AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

MANAGEMENT & DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE



AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL

Comité de lecture :
Dr Boukar HAMADOU
Dr Arthur OUATTARA
Dr Fatma CHIKHAOUI
Dr Aziz DOUARI
Dr Omar BOUFAMA
Dr Amine HAMDOUNE
Dr Mohammed MERZAQ
Dr Khalid CHAFIK
Dr Khadija IDRISSI
Dr Famara SANE
Dr Mohamed HAISSOUNE
Dr Djiby DIAKHATE

ISSN : 2658-9311

Vol. 3 N°26
Année 2024

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Measuring the impact of climate change on cereal production in Sub-Saharan Africa.

Auteur 1 : DOUVI Edem.

DOUVI Edem, Master's degree
Department of Economics, University of Bourgogne, Dijon (France)

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : DOUVI. E (2024) « Measuring the impact of climate change on cereal production in Sub-Saharan Africa », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0001 – 0025.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13818445
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The aim of this study is to measure the impact of climate change on cereal production in Sub-Saharan Africa. It was based on average monthly rainfall and temperature over the crop period, and annual data for other variables over the period 1990 to 2022. Three estimation methods were used, including fixed-effects and random-effects models, and the Feasible generalized least squares (FGLS) model. The results of the FGLS model showed that rainfall has a negative effect on maize production. On the other hand, the results revealed an ambiguous effect of temperature on the production of different cereals (positive for millet and rice production and negative for maize production). In order to reduce the adverse effects of climate change on agriculture, this study justifies the need for Sub-Saharan African countries to increase investment in irrigation practices and to encourage investment in agricultural innovation projects.

Keywords: climate change, cereal production, irrigation, Sub-Saharan Africa, FGLS model

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Climate change and its consequences represent one of the most significant threats to biodiversity and ecosystem functions (Ding & Nunes, 2014; Omann et al., 2009). It is one of the major challenges of our time, with issues that are both highly complex and constantly evolving. The decline of forests as a result of fires, altered precipitation patterns and high levels of drought is seriously affecting their climate regulation role. Furthermore, warming and increased precipitation favor the spread of disease vectors such as mosquitoes, with drastic consequences for the health of millions of people worldwide (Warren et al., 2021).

Against this alarming backdrop, agriculture is one of the sectors most sensitive to climate change. Agricultural land is directly exposed to changing weather conditions (Ahmed et al., 2015; Blanc & Schlenker, 2017). In addition, climate fluctuations increase the number of insects, weeds and diseases, which has an indirect negative impact on crop yields, making crop management difficult and costly (Abdi et al., 2022). Changes in agricultural supply resulting from the combination of changes in yields and cultivated area result in increased food costs, and the ability to procure food will be directly affected (Adams et al., 1998; Ochou & Quirion, 2022).

More specifically, in sub-Saharan Africa, the characteristics of the geography and farming practices make its agricultural sector particularly sensitive to climate change (Barrios et al., 2008; Boubacar, 2010; Roudier et al., 2011). Moreover, Africans are disproportionately employed in climate-exposed sectors, with around 55% to 62% of the workforce in sub-Saharan Africa employed in agriculture IPCC (2022) and 95% of cultivated land is rainfed (Calzadilla et al., 2013; IPCC, 2022). In developing countries such as those in Sub-Saharan Africa, climate change is a direct catalyst for increasing food insecurity, especially among children, the elderly and in female-headed households, hampering efforts to achieve sustainable development goals and slowing economic growth (IPCC, 2022).

As a result, the estimated impact is particularly heavy for developing countries, where agriculture is directly responsible for the livelihoods of a large proportion of the population, and where adaptive capacity is limited (Nguyen & Scrimgeour, 2022). This is why the impacts of climate change on agriculture in sub-Saharan Africa, and the most effective investments to facilitate adaptation to these changes, are of great interest to researchers and decision-makers alike (Schlenker & Lobell, 2010). It seems important that African policy-makers take specific measures to reduce the sensitivity of the African agricultural sector to variations in rainfall and temperature. This could involve the adoption of agricultural techniques that optimize water use

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

through the increase and improvement of irrigation systems and the development of grazing areas.

Quantitative estimates of the effects of climate change have improved considerably over the last decade. However, despite a growing body of literature on climate issues in the agricultural sense, a consensus on the potential economic impact of climate change on agriculture is still far from being reached. Depending on the type of climatic variables used, the method of analysis, the geographical zones and the data used, the results are constantly changing.

Most studies have concluded that climate change has had a significant impact on agricultural production in different regions and countries, although the extent of the effect varies according to the type of crop. Among the studies conducted outside Africa, for example Zhang et al, (2017) and those carried out in the African context (Deressa, 2007; Nhemachena et al., 2010; Seo et al., 2009) they have all come to a single conclusion, that climate change has a negative impact on land values or agricultural yields. However, Deschênes & Greenstone (2007) show in their analysis that projected increases in temperature and precipitation will have virtually no effect on yields of the most important crops in the US context. Furthermore, their estimates indicate that climate change will increase annual profits by $1.1 billion, or 3.4%. Furthermore, in the French context, Bareille & Chakir (2023) have shown that warmer summers have a positive impact on French agriculture. Hossain et al (2018) have also shown a positive effect between higher temperatures and crop yields in areas with irrigation systems in Bangladesh. In general, these various findings contradict the widespread view that climate change will have considerable negative consequences for the well-being of the agricultural sector, and at the same time constitute an ambiguity for the fairly intense literature on the subject.

In view of these theoretical and empirical elements, this study poses the question: what is the impact of climate change on cereal production in Sub-Saharan African countries? The overall objective of this study is to measure the impact of climate change on cereal production in Sub-Saharan Africa. From this objective stems the main research hypothesis, which is that climate change has a negative impact on the cereal production in Sub-Saharan African countries. This main hypothesis is followed by two sub-hypotheses. The first would be that the use of information and communication technologies (ICT) through the number of cell phone subscriptions would moderate the negative effects of climate change by increasing cereal production. The second sub-hypothesis would be that irrigation practices would also mitigate the negative impacts of this scourge by increasing cereal production in Sub-Saharan Africa.

To the best of our knowledge, very few studies have been carried out in the literature to measure the impacts of climate change on agriculture in Sub-Saharan Africa. In this context, this work

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

will contribute to the literature in several ways. Firstly, it will fill the gaps in the literature on studies measuring the impact of climate change on agriculture in Sub-Saharan Africa, and will help to clarify the sometimes contradictory results observed to the present. This study will also take into account the use and the development of information and communication technologies in its modeling. The use of ICTs such as the internet and cell phones play an important role in sharing and disseminating messages about climate change from one community to another, particularly among vulnerable people. The ICTs used can encourage the use of sustainable agricultural practices among farmers that help mitigate the effects of climate on local production and protect ecosystems (Adenle et al., 2015; Ospina & Heeks, 2012).

In addition, the use of mobile internet can also help exchange important information on specific issues such as migration, invasive plant diseases, production levels, biodiversity, land distribution and water availability, which may be affected by climate change, particularly among rural and farming communities, reducing their vulnerability to climate variability and change (Adenle et al., 2015). In many cases, cell phones are replacing the messages usually transmitted by traditional radio programs. Cell phone applications provide important services that facilitate access to local agricultural market information in many developing countries (Aker & Ksoll, 2016; Aker & Mbiti, 2010).

This study will also take into consideration the level of human capital in countries, an important catalyst for development in all areas, including agriculture. Human capital contributes to the learning, application and dissemination of technical knowledge. It influences the farmer's ability to adapt new technologies to specific conditions, such as changing demand, geographical restrictions and environmental problems (Djomo & Sikod, 2012; Reimers & Klasen, 2013).

The rest of this study is as follows: section 2 presents the literature review. The methodology and data sources used are presented in session 3. The results are presented and interpreted in section 4. Section 5 is devoted to a discussion of the results. Finally, the last section presents the conclusion, policy implications and limitations of this study.

1. Literature review

Specialists, economists and policy-makers around the world are taking a keen interest in the negative impacts of climate change and its variability on agriculture. As a result, a multitude of empirical studies have been carried out, using different methodologies to assess the extent to which climate change is a threat to agricultural production. Among these different approaches, three stand out as the most widely discussed in the literature. These are the Ricardian model developed by Mendelsohn et al (1994), the model based on the production function and the last approach based on crop simulation or calibration.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.1 The Ricardian approach

The Ricardian method considers the relationship between land income or land value and agroclimatic variables, using cross-sectional information (Mendelsohn et al., 1994). The main advantage of the Ricardian method is that it captures farmers' adaptive actions that can influence land values. This approach has served as a basis for analysis by several authors. Vaitkeviciute et al. (2019) in the context of European FADN member regions, Martin & Vaitkeviciute (2016) , in the context of the 705 communes of the Côte d'Or, Bareille & Chakir (2023) in the context of data from repeated transactions on the same plots in France, Hossain et al. (2018) in the context of Bangladesh, Nguyen & Scrimgeour (2022) in the context of Vietnam. Most of these studies reveal a more or less positive impact of climate change on agriculture, especially (Bareille & Chakir, 2023; Hossain et al., 2018; Vaitkeviciute et al., 2019) . For example, with data from Bangladesh, Hossain et al., (2018) have shown the existence of a positive effect between climate change and net agricultural income. Their results show that any increase of 1 mm/month in rainfall and 10°C in temperature will lead to an increase of around 4 to 15 USD in net crop income per hectare.

In the African context, authors such as Deressa, (2007); Kurukulasuriya et al. (2006); Nhemachena et al., (2010) and Seo et al. (2009) have used it to measure the impact of climate change on agriculture. The results of these empirical studies revealed that agricultural production declines as a result of climate fluctuations. Deressa (2007) used the Ricardian model to show that in Ethiopia, climatic variables have a significant impact on farmers' net income. Nhemachena et al (2010) using data from 11 countries in East, West, North and South Africa, show that net farm income is generally negatively affected by hotter and drier climates. Kurukulasuriya et al, (2006) have also shown in 11 African countries that incomes decrease with warming for crops grown in arid zones, while incomes increase for irrigated crops, which are located in relatively cooler parts of Africa and are protected from the effects of warming by irrigation. For them, the final effects will also depend on rainfall trends, as revenues for all farm types increase with rainfall.

1.2 Production function approach

More recently, the use of the production function approach for panel data and time series analysis has grown rapidly. This approach has been adopted by Deschênes & Greenstone, (2007) in the context of American agriculture. Using annual data on climate variables (precipitation and temperature), they showed that climate change will lead to a $1.1 billion (2002$) or 3.4% increase in annual profits for the agricultural sector. Furthermore, the analysis

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

indicates that predicted increases in temperature and precipitation will have virtually no effect on yields of the most important crops (i.e. corn, soybeans and wheat for seeds).

In the African context, many studies have also applied it. This is the case of authors such as (Abdi et al., 2022; Barrios et al., 2008; Blanc, 2012; Nonvide et al., 2023; Ochou & Quirion, 2022; Yobom & Le Gallo, 2022). Blanc (2012) started from a distinction between agriculturally favorable and unfavorable countries and shows that, in general, there is a significant impact of weather conditions on yields of the four most commonly harvested crops in sub-Saharan Africa. More specifically, changes in rainfall had a greater impact on millet and sorghum yields in countries that are favorable to agriculture than those that are less so. The work of Barrios et al. (2008) have shown that climate change has had significant effects on total agricultural production in Sub-Saharan African countries, but not in other developing countries. Abdi et al (2022) have shown in the context of East African countries that rainfall and carbon emissions have favorable and significant long-term effects on cereal crop production, while average temperatures have negative repercussions on cereal production, even if their short-term impacts are negligible. In addition, Yobom & Le Gallo, (2022) based on data from Sahelian countries, have shown that the average temperature and rainfall of the growing season play a very important role in the production of the five most produced cereals in this zone and in the net agricultural production index. Their results also show that the effects of temperature and rainfall are heterogeneous across countries and agro-ecological zones.

1.3 Calibration-based approach

This approach has been used by authors such as Lokonon et al (2019) and Torriani et al. (2007). Indeed, Lokonon et al. (2019) based on the bioeconomic modeling and calibration approach, found that the impacts of climate change in West African countries are not uniform across countries and agricultural zones, highlighting disparities across geographical units. However, they did formally show that cropland and crop production in West African countries are sensitive to climate change.

2. Methodological approach

The aim of this section is to present the methodological approach, highlighting the estimation techniques, the various diagnostic tests, the descriptive statistics of the variables and the data sources used.

2.1 Empirical model specification

According to the authors Albers et al (2017) **;** Barrios et al. (2008) and Yobom & Le Gallo, (2022)**,** this study will use a Cobb-Douglas production function to measure the impact of climate change on the production of four key cereals: maize, millet, rice and sorghum in Sub-

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Saharan Africa. This study focuses on the production of these cereals, as they are the most widely consumed in Africa. They are used in the form of flour for consumption or eaten directly in their fresh state (Yobom & Le Gallo, 2022). In addition, analysis of the production of these cereals is necessary, because due to their level of poverty, farmers in sub-Saharan Africa produce for their own subsistence Lokonon et al. (2019) and because the level of production of these cereals depends on climatic conditions (Yobom & Le Gallo, 2022). Moreover, according to FAO data, they are among the leading crops in terms of total harvested area and value of agricultural production in the region.

Furthermore, according to Lokonon et al, (2019) and Yobom & Le Gallo, (2022) this study will also focus on average temperatures and average rainfall from April to November, which are assumed to be the main climatic factors prevailing during the vegetative crop development stages (Lokonon et al., 2019). Calculations of average rainfall and temperature obviously go back to the work of Mendelsohn et al. (1994) who used daily data to obtain monthly data for four months (January, April, July and October).

With this in mind, our dependent variable *agricultural production (Y)* will be regressed on the climate variables and on a set of control variables for each cereal.

The production function equation for each specific cereal can be specified as follows:

$$lnY_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 Ln(Prec)_{it} + \alpha_2 Ln(Temp)_{it} + \alpha_3 Ln(Prec * Temp)_{it} + \alpha_4 Ln(Force_{trav_{it}}) + \alpha_5 \text{Ln}\left(Conso_{fert_{it}}\right) + \alpha_6 \text{Ln}\left(Ter_{arab_{it}}\right) + \alpha_7 Ln(abon_tel)_{it} + \alpha_8 Taux_{alph_{it}} + \alpha_9 Ln\left(Ter_{irrig}\right)_{it} + \alpha_{10} Livstock_{it} + \mu_i + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

With Y_{it} the total production of the cereal for country i at a given time t. $Prec_{it}$ and $Temp_{it}$ respectively represent average rainfall and temperature during the growing period. $Prec * Temp_{it}$ is set for the cross effect between precipitation and temperature. $Force_trav_{it}$ is labor force ; $Conso_fert_{it}$ represents fertilizer consumption; Ter_arab_{it} corresponds to arable land; $Taux_abon_{it}$ is set for the number of cell phone subscriptions used to capture the level of development of information and communication technologies, $Taux_alph_{it}$ is set for the secondary school enrolment rate to capture the development of human capital in the population and finally Ter_irrig_{it} which provides information on land equipped with irrigation techniques, $Livstock$ characterizes the number of livestock per agricultural area; μ_i is the unobserved specific effect of country i and ε_{it} the error term.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2. Estimation techniques

To estimate the effects of climate change on agricultural variables (total production or yield), in the presence of panel data, researchers often choose between a fixed-effects model and a random-effects model. A fixed-effects model controls for unobservable variables by including fixed effects that may be time- or group-specific in the regression specification. The random-effects model is a special case of the fixed-effects model in which the group-specific effects are uncorrelated with the independent variables. Specifically, the random effects model does not include the group fixed effect; instead, it assumes that the error term is a group-specific component (Blanc & Schlenker, 2017; Greene, 2000).

Preference in the literature Blanc & Schlenker (2017); Deschênes & Greenstone, (2007) and Yobom & Le Gallo (2022) has been to estimate climatic impacts on agricultural variables using the group fixed effects model since weather averages are correlated with many other explanatory variables. Group fixed effects will absorb any confounding effects that might be caused by unobserved factors that are constant over time within each group.

2.3.Robustness tests

2.3.1. Hausman test

First of all, it was useful to run the Hausman test for each of our regressions following each cereal. This test enables us to make an informed decision on which of the two models to consider. A probability of less than 5% means that the fixed-effects model should be considered, rather than the random-effects model in which the country-specific fixed effects are correlated with the explanatory variables.

2.3.2. Tests for residual normality, error autocorrelation, cross-sectional correlation and heteroscedasticity

In this study, group-level heteroscedasticity, cross-sectional correlation and error autocorrelation were tested within the data. Group-level heteroscedasticity was tested using the Wald test modified by Baum (2001) within-panel error autocorrelation was tested using the Wald test proposed by Wooldridge (2010) and cross-sectional correlation was tested using the Pesaran test proposed by (Pesaran, 2004). The *Skewness/Kurtosis* normality test of (Jarque & Bera, 1987) and the Shapiro-Wilk test proposed by (Shapiro & Wilk, 1965) also were tested. Table A3 in the appendix shows the results of the modified Wald test, the Wooldridge test and the Pesaran test, which indicate the existence of heteroscedasticity, cross-sectional correlation and error autocorrelation within the data, and a lack of normality.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.4.Descriptive statistics and data sources

The following tables (1&2) show the results of the descriptive statistics. The results in Table 1 show that maize is the most widely produced cereal in Sub-Saharan Africa, at least as far as the countries considered in this study are concerned. It is followed by rice, sorghum and millet.

Table 1: Descriptive statistics for cereal production variables

Dependent variables				
Variables	Average	Standard deviation	Minimum	Maximum
Total maize production in tonnes	1698356	2635435	979	1.76e+07
Total millet production in tonnes	421784.2	1019145	387.4	9064000
Total rice production in tonnes	500160.8	1116043	400	1.09e+07
Total sorghum production in tonnes	591030.5	1381573	0	9866000

Source: author's results

These data on cereal production come from the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO Stat) database. Other variables in our analysis also come from this source, namely land equipped with irrigation techniques, and the number of livestock per unit area. Variables such as total labor force, fertilizer consumption, arable land, number of cell phone subscriptions and secondary school enrolment come from World data indicators (WDI). Finally, our climate variables come from the World Bank website.

Table 2: Descriptive statistics for independent variables

Independent variables				
Variables	Average	Standard deviation	Minimum	Maximum
Average precipitation in mm	100.2583	71.73355	7.78375	365.2075
Average temperature in °C	25.23571	3.794978	14.9675	32.165
Workforce (total)	9359572	1.16e+07	303949	7.34e+07
Fertilizer consumption in kg per hectare	471.5646	274.2029	1	947
Arable land in hectares	5662226	6690269	161000	3.69e+07
Number of cell phone subscriptions	9879671	2.26e+07	0	2.22e+08
Land equipped with irrigation (1000 ha)	142.5938	286.2199	0.5	1670
Secondary school enrolment	30.81475	18.4493	4.72083	111.802
Number of livestock (Units per agricultural area)	0.25468	0.19306	0.02	1.16

Source: author's estimation results

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. Estimation results and interpretation

We have carried out a preliminary analysis using ordinary panel data models, namely the fixed-effects (FE) model and the random-effects (RE) model. However, it is important to check for multicollinearity between the independent variables. Indeed, if the explanatory variables are correlated with each other, the estimate of the panel data model will be overestimated and, consequently, the results will be biased. We therefore report a correlation matrix in Table A1 in the appendix of this document. A very high coefficient close to 1 or -1 is synonymous with a high correlation between the variables and therefore the presence of multicollinearity. Based on the results of this matrix, we can conclude that the variables do not present a multicollinearity problem.

According to the results of the fixed-effect (FE) model presented in Table 3, for all cereals, both precipitation and temperature have a negative effect on production, except for rice, where there is no effect of climate change on its production. For the random effect model (RE), the signs of the coefficients of the climate variables confirm those obtained previously. The results of the random-effect model are presented in Table A2 in the Appendix. Based on these two models, we can conclude that climate change has a negative effect on cereal production in Sub-Saharan Africa. Furthermore, the results of both models (FE&RE) show that the cross effect between precipitation and temperature is positive on the production of these three cereals (maize, millet and sorghum). This new result would suggest that increased rainfall is a major factor in mitigating the negative effects of rising temperatures on agriculture in Sub-Saharan Africa.

The majority of the other control variables confirm the good sign on the production of the various cereals, namely the number of cell phone subscriptions, the number of livestock per agricultural area, arable land, and the secondary school enrolment rate for maize and rice.

It has also been noted that most researchers have directly interpreted the results of fixed- or random-effects models without performing the diagnostic tests provided for in the literature, for example (Yobom & Le Gallo, 2022). In this study, the specification test of Hausman (1978) is applied to each of the four cereal regressions to choose between the FE and RE models. In the Hausman test, the null hypothesis indicates that the random-effects model is the most appropriate compared with the alternative hypothesis. The null hypothesis is rejected at a significance level of 5% for all cereals (millet, rice, sorghum) except maize, where the null hypothesis cannot be rejected. The results of the test indicate that, overall, the FE model is appropriate for the present study.

However, this difference in results between fixed- and random-effects models on certain control variables such as labor input and fertilizer consumption may be explained by the fact that FE

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

and RE models suffer from problems of group-level heteroscedasticity, autocorrelation or serial correlation. It is therefore necessary to carry out diagnostic tests to ensure that the model is robust. The results of the various diagnostic tests are presented in Table A3 in the Appendix.

The results in Table A3 show that for the Wooldridge (2010) test, the null hypothesis of no serial correlation is rejected at the 1% significance level. This reveals that the fixed-effects model suffers from the serial correlation problem for each of the regressions. Pesaran's test (2004) shows the presence of cross-sectional dependence for millet, rice and sorghum, except for maize. For the Jarque-Bera and Shapiro-Wilk normality tests, probabilities below 1% imply rejection of the null hypothesis of residual normality. Finally, for heteroscedasticity at group level, the Wald test modified by Baum (2001) was applied. The null hypothesis of group-level homoscedasticity is rejected at a significance level of 1%. The result of the Wald test indicates the presence of group-level heteroscedasticity in the model. Thus, the diagnostic tests conclude that the FE model presents problems of serial correlation, cross-sectional correlation and group-level heteroscedasticity. To resolve these problems, the standard FGLS model was applied. The FGLS model is said to resolve group-level heteroscedasticity, cross-sectional correlation and within-panel autocorrelation, to guarantee more accurate results. This model has already been used in the literature on the impact of change on agriculture by many authors (Ogundari & Onyeaghala, 2021; Wu et al., 2021).

Table 3: Estimation results for Fixed Effect (FE) models

VARIABLES	Log (Corn production)	Log (Millet production)	Log (Rice production)	Log (Sorghum production)
Ln (Precipitation)	-5.500***	-8.491***	-2.068	-11.17***
	(1.740)	(1.702)	(1.979)	(1.698)
Ln (Temperature)	-9.802***	-10.13***	-1.945	-15.45***
	(2.581)	(2.525)	(2.936)	(2.521)
Ln (Precipitation*Temperature)	1.841***	2.851***	0.657	3.603***
	(0.553)	(0.541)	(0.629)	(0.540)
Ln (Number of mobile subscriptions)	0.0263***	0.0364***	-0.0234**	0.0362***
	(0.0102)	(0.00997)	(0.0116)	(0.00997)
Secondary school enrolment	0.0101***	0.000596	0.00736***	-0.00640***
	(0.00212)	(0.00207)	(0.00241)	(0.00207)
Number of cattle per unit of farmland	0.707***	1.056***	0.832***	0.618**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	(0.269)	(0.263)	(0.306)	(0.266)
Ln (Land with irrigation system)	-0.135***	-0.00464	0.191***	-0.0224
	(0.0514)	(0.0503)	(0.0585)	(0.0506)
Ln (Work force)	0.538***	-1.346***	1.429***	-0.380**
	(0.173)	(0.169)	(0.197)	(0.170)
Ln (Arable land)	0.690***	1.074***	0.627***	0.798***
	(0.132)	(0.129)	(0.150)	(0.129)
Ln (Fertilizer consumption)	0.0251	-0.0498***	0.0312	-0.0190
	(0.0190)	(0.0185)	(0.0216)	(0.0186)
Constant	23.60***	45.14***	-15.03	53.27***
	(8.773)	(8.585)	(9.981)	(8.574)
Comments	826	826	826	819
R-squared	0.543	0.170	0.573	0.182
Number of countries	30	30	30	30

Standard deviation in brackets

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Source: author's estimation results

The results of the FGLS model in Table 4 below show that the number of cell phone subscribers has a positive impact on maize and rice production, while the impact is insignificant for millet and sorghum. Secondary school enrolment has a positive impact on maize production. However, for rice, millet and sorghum, the impact is negative and significant, which seems counter-intuitive. The number of cattle per unit of farmland also has a positive impact on maize, millet and sorghum production, while the impact is negative for rice production. The results also show that irrigation has a positive impact on the production of all cereals. As for labor power, the results reveal a positive impact on maize and rice production, while the impact is significant and negative for millet and sorghum. Arable land also has a positive impact on maize, millet and sorghum production, while the impact is negative for rice. The results also show that there is no effect of fertilizer use on cereal production.

With regard to climatic variables, the results show that average rainfall and average temperature have a negative effect on maize production. However, temperature is beneficial for millet and rice production. Indeed, a positive effect is obtained between temperature and millet and rice production. The results of the FGLS model show no effect of climatic variables on sorghum

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

production. On the other hand, the results show that the cross effect between rainfall and temperature is positive for maize production.

Table 4: FGLS model results

VARIABLES	Log (Corn production)	Log (Millet production)	Log (Rice production)	Log (Sorghum production)
Ln (Precipitation)	-6.414***	-1.117	0.850	-1.291
	(0.933)	(0.860)	(0.947)	(1.110)
Ln (Temperature)	-9.878***	3.474***	7.155***	0.480
	(1.233)	(1.110)	(1.164)	(1.403)
Ln (Precipitation*Temperature)	2.027***	0.435	-0.106	0.436
	(0.292)	(0.270)	(0.293)	(0.344)
Ln (Number of mobile subscriptions)	0.0283***	0.00437	0.0667***	-0.00463
	(0.00785)	(0.0114)	(0.0138)	(0.0129)
Secondary school enrolment	0.00549***	-0.0151***	-0.00553**	-0.00553**
	(0.00162)	(0.00232)	(0.00254)	(0.00241)
Number of cattle per unit of farmland	0.224*	1.358***	-1.028***	2.239***
	(0.117)	(0.180)	(0.287)	(0.190)
Ln (Land with irrigation system)	0.0474**	0.267***	0.0882**	0.103**
	(0.0236)	(0.0393)	(0.0420)	(0.0447)
Ln (Work force)	0.682***	-0.540***	1.088***	-0.226*
	(0.0728)	(0.101)	(0.120)	(0.120)
Ln (Arable land)	0.472***	1.399***	-0.513***	1.368***
	(0.0743)	(0.103)	(0.113)	(0.110)
Ln (Fertilizer consumption)	0.0172	-0.00994	0.0234	0.0199
	(0.0118)	(0.0156)	(0.0155)	(0.0142)
Constant	25.99***	-14.70***	-23.40***	-8.069*
	(3.968)	(3.541)	(3.875)	(4.563)
Comments	826	826	826	819
Number of countries	30	30	30	30

Standard deviation in brackets

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Source: author's estimation results

4. Discussion of results

The positive effect of the number of cell phone subscriptions on maize and rice production corroborates the work of Chavula (2014) and (Eyike Mbongo & Djoumessi, 2024). Chavula (2014) has shown that in Sub-Saharan Africa, ICTs help agricultural researchers and experts to adopt improved farming practices and disseminate them to farmers. They provide agricultural information relevant to farmers, such as farming techniques, commodity prices and weather

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

forecasts. The use of ICTs, particularly mobile technologies, helps agricultural producers, who are often unaware of commodity prices on adjacent markets and rely on information provided by traders to determine when, where and at what price to sell their products, to have relevant and timely information in this respect. However, this result runs counter to Onyeneke et al. Onyeneke et al (2023) who in their analysis of the impact of ICTs especially the number of cell phone subscriptions on agricultural production find a negative relationship between the two variables. According to these authors, cell phone network coverage in Africa is low and mainly located in urban areas where agricultural production is rarely practiced. Moreover, they argue that even rural dwellers with cell phone subscriptions do not necessarily use their cell phones to obtain information on agricultural production, but rather to communicate with family and friends. These tools can even be a source of distraction for these farmers. This is where education has an important role to play.

The positive effect of education, which is an important indicator of human capital and captured by the secondary school enrolment rate, on maize production can be explained by the fact that it may enable farmers and others in the surrounding area to adopt new production technologies. Indeed, more educated farmers are not only more likely to adopt modern production technologies and inputs than less educated farmers, but also apply them more effectively. They can easily adopt seeds that are more resistant to the negative effects of climate change. This result is in line with Mafie (2022) who, using microeconomic data from Tanzania, was able to show that education is a catalyst for reducing the negative effects of climate change on agricultural productivity. Chavula (2014) has also shown, using data from Sub-Saharan African countries, that education is a major factor in improving agricultural production. On the other hand, the negative effect observed on millet, rice and sorghum production, which is counter-intuitive, could be explained by the fact that in Sub-Saharan Africa, those with secondary education are people who want to enter the tertiary sector at all costs and are not motivated to do agricultural work. What's worse, these people are leaving the countryside for the towns, which is creating a shortage of agricultural labour.

The positive effect of labor force on maize and rice production corroborates the work of Yobom & Le Gallo (2022) who found that in Sahelian countries, labor power has a positive impact on maize, millet and sorghum production. This result would stem from the fact that sub-Saharan Africa is one of the world's most demographically dynamic regions, with the youngest population and a large majority of its population engaged in agriculture (over 60% according to statistics), especially as 89% of cultivated land is hand-cultivated (Blanc, 2012).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The positive impact of livestock numbers, which include the total number of cattle, sheep and goats, on maize, millet and sorghum production is in line with that of (Yobom & Le Gallo, 2022). This result can be explained by the fact that in Sub-Saharan Africa, the rearing of these animals produces manure that is used by farmers to grow crops. The existence of these manures could even give farmers more incentive to develop crops on the least fertile arable land set aside.

The positive effect of irrigation on maize, millet and rice production corroborates the work of Calzadilla et al, (2013) and (Djoumessi, 2021). Calzadilla et al. (2013) have shown that the expansion of irrigated areas in Sub-Saharan Africa, allows farmers to achieve higher yields per hectare. The result is higher total agricultural production and lower prices for agricultural products.

Arable land has a positive effect on maize, millet and sorghum production, while the impact is negative for rice. The positive effect corroborates the work of Kareem (2018) who has shown that arable land is a key factor in the development of agriculture in Sub-Saharan Africa. More specifically, the author showed that investors with agricultural intent invest in countries where arable land is available and fertile. On the other hand, if we assume that arable land is unoccupied space, an increase in arable land must have a negative impact on production, which could explain the negative sign between this variable and rice production.

Fertilizer consumption has no effect on cereal production. This result is less surprising given that Lokonon et al. (2019) have already recognized in their work on West African countries that the use of technology and fertilizer is not widespread and remains marginal.

As far as climatic variables are concerned, the negative effect of precipitation on maize production is in the opposite direction of (Blanc, 2012; Yobom & Le Gallo, 2022). Indeed, Yobom & Le Gallo (2022) found a positive effect between average rainfall over the growing period and maize production. Moreover, with annual data, Blanc (2012) showed that rainfall has a positive effect on maize production in Sub-Saharan Africa.

For temperature, the contrasting effect found, (positive on rice and millet production and negative on maize production), corroborates the work of Yobom & Le Gallo (2022) who found almost the same effects. In fact, these authors also found a positive effect of mean temperature over the growing season for the production of certain cereals (millet and sorghum) in Sahelian countries, and a significant negative effect for maize and rice. Lokonon et al. (2019) also found a positive effect between mean temperature and rice and millet production in West African countries. The fact that, in the FGLS model, climate variables have no impact on sorghum production is in line with the findings of Lokonon et al. Deschênes & Greenstone, (2007). In

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

the context of American agriculture, these authors have shown with annual data that predicted increases in temperature and precipitation will have virtually no effect on yields of the most important crops (i.e. corn, soybeans and wheat for seeds).

The positive effect of the combination of precipitation and temperature on maize production, goes in the opposite direction of Blanc (2012) who found that the combination had a negative effect on maize production, and is in line with (Fezzi & Bateman, 2015). According to, Fezzi & Bateman (2015), higher temperatures only increase land value (and therefore production) if rainfall is sufficient to prevent the risk of drought. They were able to show that increases in precipitation are valuable assets for reducing the negative effects of temperature rises.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Climate change is causing considerable upheaval for cereal crops worldwide. Understanding the impact of climate change on cereal production has therefore become crucial to supporting the world's major agricultural regions in adopting new technologies to improve the resilience of this production. This will not only improve yields, but also ensure global food security at the same time. The aim of this study is to measure the impact of climate change on the production of the four most widely consumed cereals in Sub-Saharan Africa. It focused on 30 Sub-Saharan African countries over the period 1990 to 2022. The study also considered average rainfall and temperature between April and November, and a range of other control variables.

In order to arrive at the results, the study made use of several econometric techniques. It used standard panel data models, namely the fixed-effects model, the random-effects model and the FGLS model, after several diagnostic and robustness tests.

Econometric results from the FGLS model show that average rainfall and temperature over the growing period have a negative effect on maize production. As for the other cereals (millet and rice), according to the results, only temperature has a positive effect on their production. We can confirm that climatic variables have an ambiguous effect on the production of the various cereals.

The hypothesis that the use of information and communication technologies would mitigate the negative effects of agricultural change has been verified. We found evidence that increased use of this technology improved maize and rice production. We also found evidence that irrigation practices, the human capital of the population through the secondary school literacy rate, and the number of livestock per unit of farmland are positive elements that improve cereal production. On the other hand, the use of chemicals has no effect on cereal production in Sub-Saharan Africa.

In view of these results, we believe it would be necessary for the countries of Sub-Saharan Africa to invest massively in irrigation projects, and to step up their efforts to develop human capital through the creation of various educational and vocational training centers. It would also be important for these countries to reduce taxes and customs duties on cell phone imports, and to adopt low-cost national communication policies to make mobile phones more accessible to the vast majority of the population, even the poorest. These countries must also promote innovation projects.

A more important limitation of this study is that the results obtained for certain crops were contrary to expectations. In fact, this is a problem often encountered in panel data analysis and already encountered in the literature, despite the necessary diagnostic tests.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References

Abdi, A. H., Warsame, A. A., & Sheik-Ali, I. A. (2022). Modelling the impacts of climate change on cereal crop production in East Africa: Evidence from heterogeneous panel cointegration analysis. *Environmental Science and Pollution Research*, *30*(12), 35246-35257.

Adams, R. M., Hurd, B. H., Lenhart, S., & Leary, N. (1998). Effects of global climate change on agriculture: An interpretative review. *Climate research*, *11*(1), 19-30.

Adenle, A. A., Azadi, H., & Arbiol, J. (2015). Global assessment of technological innovation for climate change adaptation and mitigation in developing world. *Journal of environmental management*, *161*, 261-275.

Ahmed, K. F., Wang, G., Yu, M., Koo, J., & You, L. (2015). Potential impact of climate change on cereal crop yield in West Africa. *Climatic Change*, *133*(2), 321-334.

Aker, J. C., & Ksoll, C. (2016). Can cell phones improve agricultural outcomes? Evidence from a randomized experiment in Niger. *Food Policy*, *60*, 44-51.

Aker, J. C., & Mbiti, I. M. (2010). Cell phones and economic development in Africa. *Journal of economic Perspectives*, *24*(3), 207-232.

Albers, H., Gornott, C., & Hüttel, S. (2017). How do inputs and weather drive wheat yield volatility? The example of Germany. *Food Policy*, *70*, 50-61.

Bareille, F., & Chakir, R. (2023). The impact of climate change on agriculture: A repeat-Ricardian analysis. *Journal of Environmental Economics and Management*, *119*, 102822.

Barrios, S., Ouattara, B., & Strobl, E. (2008). The impact of climatic change on agricultural production: Is it different for Africa? *Food policy*, *33*(4), 287-298.

Baum, C. (2001). *XTTEST3: Stata module to compute Modified Wald statistic for groupwise heteroskedasticity*.

Blanc, E. (2012). *The impact of climate change on crop yields in Sub-Saharan Africa*.

Blanc, E., & Schlenker, W. (2017). The Use of Panel Models in Assessments of Climate Impacts on Agriculture. *Review of Environmental Economics and Policy*, *11*(2), 258-279.

Boubacar, I. (2010). *The effects of drought on crop yields and yield variability in Sahel*. Paper presented at the Southern Agricultural Economics Association 2010 Annual Meeting, February 6-9, 2010, Orlando, Florida.

Calzadilla, A., Zhu, T., Rehdanz, K., Tol, R. S., & Ringler, C. (2013). Economywide impacts of climate change on agriculture in Sub-Saharan Africa. *Ecological Economics*, *93*, 150-165.

Chavula, H. K. (2014). The role of ICTs in agricultural production in Africa. *Journal of Development and Agricultural Economics*, *6*(7), 279-289.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Deressa, T. T. (2007). Measuring the economic impact of climate change on Ethiopian agriculture: Ricardian approach. *World Bank Policy Research Working Paper*, *4342*.

Deschênes, O., & Greenstone, M. (2007). The economic impacts of climate change: Evidence from agricultural output and random fluctuations in weather. *American economic review*, *97*(1), 354-385.

Ding, H., & Nunes, P. A. (2014). Modeling the links between biodiversity, ecosystem services and human wellbeing in the context of climate change: Results from an econometric analysis of the European forest ecosystems. *Ecological Economics*, *97*, 60-73.

Djomo, J. M. N., & Sikod, F. (2012). The effects of human capital on agricultural productivity and farmer's income in Cameroon. *International Business Research*, *5*(4), 134.

Djoumessi, Y. F. (2021). What innovations impact agricultural productivity in Sub-Saharan Africa? *Journal of Agriculture and Food Research*, *6*, 100228.

Eyike Mbongo, L. D. B., & Djoumessi, Y. F. (2024). Connecting the fields: How ICT improve agricultural productivity in sub-Saharan Africa. *Review of Development Economics*, rode.13084.

Fezzi, C., & Bateman, I. (2015). The Impact of Climate Change on Agriculture: Nonlinear Effects and Aggregation Bias in Ricardian Models of Farmland Values. *Journal of the Association of Environmental and Resource Economists*, *2*(1), 57-92.

Greene, W. H. (2000). Econometric analysis 4th edition. *International edition, New Jersey: Prentice Hall*, 201-215.

Hausman, J. A. (1978). Specification tests in econometrics. *Econometrica: Journal of the econometric society*, 1251-1271.

Hossain, M. S., Qian, L., Arshad, M., Shahid, S., Fahad, S., & Akhter, J. (2018). Climate change and crop farming in Bangladesh: An analysis of economic impacts. *International Journal of Climate Change Strategies and Management*, *11*(3), 424-440.

IPCC. (2022). *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability Working Group II Contribution to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change-Google Research*. Cambridge University Press. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA.

Jarque, C. M., & Bera, A. K. (1987). A test for normality of observations and regression residuals. *International Statistical Review/Revue Internationale de Statistique*, 163-172.

Kareem, O. I. (2018). The determinants of large-scale land investments in Africa. *Land Use Policy*, *75*, 180-190.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Kurukulasuriya, P., Mendelsohn, R., Hassan, R., Benhin, J., Deressa, T., Diop, M., Eid, H. M., Fosu, K. Y., Gbetibouo, G., & Jain, S. (2006). Will African agriculture survive climate change? *The World Bank Economic Review*, *20*(3), 367-388.

Lokonon, B. O. K., Egbendewe, A. Y. G., Coulibaly, N., & Atewamba, C. (2019). THE POTENTIAL IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON AGRICULTURE IN WEST AFRICA: A BIO-ECONOMIC MODELING APPROACH. *Climate Change Economics*, *10*(04), 1950015.

Mafie, G. K. (2022). The Impact of Climate Change on Agricultural Productivity in Tanzania. *International Economic Journal*, *36*(1), 129-145.

Martin, E., & Vaitkeviciute, J. Measuring the impact of climate change on Côte-d'Or agriculture. *Économie rurale*, 21-48.

Mendelsohn, R., Nordhaus, W. D., & Shaw, D. (1994). The impact of global warming on agriculture: A Ricardian analysis. *The American economic review*, 753-771.

Nguyen, C. T., & Scrimgeour, F. (2022). Measuring the impact of climate change on agriculture in Vietnam: A panel Ricardian analysis. *Agricultural Economics*, *53*(1), 37-51.

Nhemachena, C., Hassan, R., & Kurukulasuriya, P. (2010). MEASURING THE ECONOMIC IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON AFRICAN AGRICULTURAL PRODUCTION SYSTEMS. *Climate Change Economics*, *01*(01), 33-55.

Nonvide, G. M. A., Frã, A., & Akpa, J. (2023). Effects of climate change on food crop production in Benin. *Climate Change Economics (CCE)*, *14*(04), 1-15.

Ochou, F., & Quirion, P. (2022). Impact of climate change on agriculture: A quantification of price bias in econometric approaches. *Revue économique*, *73*(1), 43-67.

Ogundari, K., & Onyeaghala, R. (2021). The effects of climate change on African agricultural productivity growth revisited. *Environmental Science and Pollution Research*, *28*(23), 30035-30045.

Omann, I., Stocker, A., & Jäger, J. (2009). Climate change as a threat to biodiversity: An application of the DPSIR approach. *Ecological Economics*, *69*(1), 24-31.

Onyeneke, R. U., Ankrah, D. A., Atta-Ankomah, R., Agyarko, F. F., Onyeneke, C. J., & Nejad, J. G. (2023). Information and communication technologies and agricultural production: New evidence from Africa. *Applied Sciences*, *13*(6), 3918.

Ospina, A. V., & Heeks, R. (2012). ICT-Enabled Responses to Climate Change in Rural Agricultural Communities. *Strategy brief*, *2*.

Pesaran, M. H. (2004). General diagnostic tests for cross-sectional dependence in panels. *Empirical economics*, *60*(1), 13-50.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Reimers, M., & Klasen, S. (2013). Revisiting the role of education for agricultural productivity. *American Journal of Agricultural Economics*, *95*(1), 131-152.

Roudier, P., Sultan, B., Quirion, P., & Berg, A. (2011). The impact of future climate change on West African crop yields: What does the recent literature say? *Global environmental change*, *21*(3), 1073-1083.

Schlenker, W., & Lobell, D. B. (2010). Robust negative impacts of climate change on African agriculture. *Environmental Research Letters*, *5*(1), 014010.

Seo, S. N., Mendelsohn, R., Dinar, A., Hassan, R., & Kurukulasuriya, P. (2009). A Ricardian Analysis of the Distribution of Climate Change Impacts on Agriculture across Agro-Ecological Zones in Africa. *Environmental and Resource Economics*, *43*(3), 313-332.

Shapiro, S. S., & Wilk, M. B. (1965). An analysis of variance test for normality (complete samples). *Biometrika*, *52*(3-4), 591-611.

Singh, N. P., Singh, S., Anand, B., & Ranjith, P. C. (2019). Assessing the impact of climate change on crop yields in Gangetic Plains Region, India. *Journal of Agrometeorology*, *21*(4), 452-461.

Torriani, D. S., Calanca, P., Schmid, S., Beniston, M., & Fuhrer, J. (2007). Potential effects of changes in mean climate and climate variability on the yield of winter and spring crops in Switzerland. *Climate Research*, *34*(1), 59-69.

Vaitkeviciute, J., Chakir, R., & Van Passel, S. (2019). Climate variable choice in Ricardian studies of European agriculture. *Revue économique*, *70*(3), 375-401.

Warren, R., Price, J., & Jenkins, R. (2021). Climate change and terrestrial biodiversity. In *The Impacts of Climate Change* (pp. 85-114). Elsevier.

Wooldridge, J. M. (2010). *Econometric analysis of cross section and panel data*. MIT press.

Wu, J., Zhang, J., Ge, Z., Xing, L., Han, S., Chen, S., & Kong, F. (2021). Impact of climate change on maize yield in China from 1979 to 2016. *Journal of Integrative Agriculture*, *20*(1), 289-299.

Yobom, O., & Le Gallo, J. (2022). Climate and agriculture: Empirical evidence for countries and agroecological zones of the Sahel. *Applied Economics*, *54*(8), 918-936.

Zhang, P., Zhang, J., & Chen, M. (2017). Economic impacts of climate change on agriculture: The importance of additional climatic variables other than temperature and precipitation. *Journal of Environmental Economics and Management*, *83*, 8-31.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Appendix

List of countries considered in this study.

Angola, Benin, Burundi, Burkina-Faso, Central African Republic, Cameroon, Chad, Côte d'Ivoire, Democratic Republic of Congo, Ethiopia, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Kenya, Malawi, Mali, Mauritania, Mozambique, Niger, Nigeria, Rwanda, Senegal, Sierra Leone, South Africa, Tanzania, Togo, Uganda, Zambia, Zimbabwe,

Table A1: Results of the correlation matrix between variables

	LnPréci	LnTemp	Ln_mobil	Tx_school	Livestock	Ln_irrigat	Ln_labor	Ln(Terr_arab)	Ln(Co
LnPréci	1								
LnTemp	0.2601	1.							
Ln_mobil	-0.0454	-0.0363	1						
Tx_school	-0.0092	-0.3345	0.5278	1					
Livestock	0.3299	0.0634	0.1764	-0.0351	1				
Ln_irrigat	-0.4628	-0.1997	0.3210	0.3562	-0.1304	1			
Ln_labor	-0.1056	-0.2901	0.3777	0.2585	0.0315	0.5882	1		
Ln(Terr_arabl)	-0.1616	-0.1059	0.2887	0.1599	-0.0260	0.5944	0.9023	1	
Ln(Conso_fert)	-0.1746	-0.1456	0.2136	0.3043	-0.0663	0.4357	0.1703	0.0642	1

Source: author's estimation results

Table A2: random model results

VARIABLES	Log (Corn production)	Log (Millet production)	Log (Rice production)	Log (Sorghum production)
Ln (Precipitations)	-5.415***	-6.433***	-1.045	-7.926***
	(1.612)	(1.602)	(1.906)	(1.586)
Ln (Temperature)	-10.17***	-5.493**	3.152	-9.011***
	(2.208)	(2.179)	(2.604)	(2.148)
Ln (Precipitation*Temperature)	1.787***	2.163***	0.422	2.545***
	(0.510)	(0.507)	(0.603)	(0.502)
Ln (Number of mobile subscriptions)	0.0235**	0.00915	0.00500	0.0216**
	(0.00917)	(0.00911)	(0.0108)	(0.00908)
Secondary school enrolment	0.00953***	-0.00403**	0.0109***	-0.00873***
	(0.00201)	(0.00201)	(0.00238)	(0.00200)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ln (Number of cattle per unit of farmland)	0.619**	0.899***	1.025***	0.768***
	(0.256)	(0.255)	(0.303)	(0.256)
Ln (Land with irrigation system)	-0.107**	0.0569	0.117**	0.0216
	(0.0485)	(0.0483)	(0.0574)	(0.0483)
Ln (Workforce)	0.641***	-0.883***	0.862***	-0.225
	(0.147)	(0.146)	(0.174)	(0.144)
Ln (Arable land)	0.655***	1.300***	0.419***	0.941***
	(0.123)	(0.122)	(0.145)	(0.121)
Ln (Fertilizer consumption)	0.0289	-0.0566***	0.0435*	-0.0206
	(0.0188)	(0.0189)	(0.0223)	(0.0189)
Constant	24.03***	20.64***	-20.87**	28.82***
	(7.390)	(7.280)	(8.710)	(7.175)
Comments	826	826	826	819
Number of countries	30	30	30	30

Standard errors in parentheses
*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1
Source: author's estimation results

Table A3: Table showing the summary results of the various tests.

	Test				Normality test	
Variables	Hausman	Wooldridge test (2010)	Wald Modified (2000)	Pesaran (2004)	Shapiro-Wilk	Jarque-Bera
Corn	chi2(13) = 8.86 Prob>chi2 = 0.4499	chi2(435) = 6.763 Pr = 0.0145	chi2 (30) = 9578.30 Prob>chi2 =0.0000	Stat =-1.258 Pr = 0.2084	Z= 9.255 Prob>z= 0.00000	chi2(2) = - Prob>chi2= 0.000
Mil	chi2(13) = 66.51 Prob>chi2 = 0.0000	chi2(435) = 2.639 Pr = 0.1151	chi2 (30) = 9390.03 Prob>chi2 = 0.0000	Stat= 2.517 Pr = 0.0118	Z= 4.074 Prob>z= 0.00000	chi2(2) = 8.59 Prob>chi2= 0.0136
Rice	chi2(13) = 301.27 Prob>chi2= 0.0000	chi2(435) = 36.655 Pr = 0.000	chi2 (30) = 66469.19 Prob>chi2 = 0.0000	Stat= 7.723, Pr = 0.0000	Z= 7.874 Prob>chi2= 0.000	chi2(2) = 49.92

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

						Prob>chi2= 0.0000
Sorghum	chi2(13) = 48.88 Prob>chi2= 0.0000	chi2(435) = 12.598 Pr = 0.0013	chi2 (30) = 2119.01 Prob>chi2 = 0.0000	Stat= 2.059 Pr = 0.0395	Z= 6.232 Prob>chi2= 0.000	chi2(2) = 70.25 Prob>chi2= 0.000
Conclusions	The fixed-effect model is preferred except for corn	Serial correlation problem for cereals except millet	Heteroscedasticity problem for the four cereals	Transverse dependency problem except for corn	Lack of normality	Lack of normality

Source: author's estimation results

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The Trade-Off Theory of Capital Structure in Emerging African Economies : A Review and Empirical Analysis

La théorie des compromis de la structure du capital dans les économies africaines émergentes : examen et analyse empirique.

Auteur 1 : Jules KOUNOUWEWA.
Auteur 2 : Deng CHAO.

Jules KOUNOUWEWA
PhD , Assistant Professor of CAMES Universities, National School of Administration
Research Laboratory on Performance and Development of Organizations
University of Abomey-Calavi BENIN

Pr Deng CHAO
School of Business , Central South University
Changsha Hunan China

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **KOUNOUWEWA. J & CHAO .D (2024) « The Trade-Off Theory of Capital Structure in Emerging African Economies: A Review and Empirical Analysis », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0026 – 0045.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13822557
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This article provides an in-depth review and empirical analysis of the Trade-Off Theory of capital structure within the context of emerging African economies. The Trade-Off Theory posits that firms balance the tax benefits of debt against the costs of financial distress when determining their optimal capital structure. While this theory is well-established in developed markets, its applicability in the unique economic and financial environments of African countries remains underexplored. This study aims to fill that gap by examining the determinants of capital structure decisions among firms in selected African economies, considering both macroeconomic and firm-specific factors.

The research employs a mixed-method approach, combining a comprehensive literature review with quantitative data analysis. Data is collected from financial statements and macroeconomic indicators across several African markets. Regression models are utilized to identify the primary factors influencing capital structure decisions, such as profitability, firm size, growth opportunities, and market conditions. The findings reveal that, while the Trade-Off Theory provides a useful framework, the capital structure in emerging African economies is significantly influenced by factors unique to the region, including political risk, exchange rate volatility, and access to credit.

These results offer new insights into the capital structure behavior of firms in Africa and underscore the need for tailored financial strategies that consider both global theories and local contexts. The study also highlights important policy implications for regulators and corporate managers in developing sustainable financial frameworks that can support economic growth and development. Future research is recommended to explore more granular data and include other emerging markets for comparative analysis.

Keywords: Trade-Off Theory; Capital Structure; Emerging Economies; African Markets; Empirical Analysis.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article propose une analyse empirique et une analyse approfondie de la théorie du compromis de la structure du capital dans le contexte des économies africaines émergentes. La théorie du compromis postule que les entreprises équilibrent les avantages fiscaux de la dette par rapport aux coûts de la détresse financière lorsqu'elles déterminent leur structure de capital optimale. Bien que cette théorie soit bien établie sur les marchés développés, son applicabilité dans les environnements économiques et financiers uniques des pays africains reste sous-explorée. Cette étude vise à combler cette lacune en examinant les déterminants des décisions de structure du capital parmi les entreprises de certaines économies africaines, en tenant compte à la fois des facteurs macroéconomiques et des facteurs spécifiques à l'entreprise.

La recherche utilise une approche mixte, combinant une revue complète de la littérature avec une analyse quantitative des données. Les données sont collectées à partir d'états financiers et d'indicateurs macroéconomiques sur plusieurs marchés africains. Des modèles de régression sont utilisés pour identifier les principaux facteurs influençant les décisions de structure du capital, tels que la rentabilité, la taille de l'entreprise, les opportunités de croissance et les conditions du marché. Les résultats révèlent que, bien que la théorie des compromis offre un cadre utile, la structure du capital dans les économies africaines émergentes est fortement influencée par des facteurs propres à la région, notamment le risque politique, la volatilité des taux de change et l'accès au crédit.

Ces résultats offrent de nouvelles perspectives sur le comportement de la structure du capital des entreprises en Afrique et soulignent la nécessité de stratégies financières adaptées qui tiennent compte à la fois des théories mondiales et des contextes locaux. L'étude met également en évidence d'importantes implications politiques pour les régulateurs et les gestionnaires d'entreprise dans l'élaboration de cadres financiers durables qui peuvent soutenir la croissance économique et le développement. Des recherches futures sont recommandées pour explorer des données plus granulaires et inclure d'autres marchés émergents pour une analyse comparative.

Mots-clés : théorie des compromis ; structure du capital ; économies émergentes ; marchés africains ; analyse empirique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

-Background and Context

The determination of a firm's capital structure—the mix of debt and equity used to finance its operations—has been a central topic of corporate finance for decades. Among the various theories proposed to explain how firms choose their capital structure, the Trade-Off Theory has emerged as one of the most influential. The Trade-Off Theory suggests that firms balance the tax benefits of debt financing, such as interest tax shields, against the costs associated with financial distress, including bankruptcy and agency costs, to determine an optimal debt-to-equity ratio. This theory provides a framework to understand how firms decide on their capital structures in a manner that maximizes firm value. While extensively studied in developed economies, the applicability and relevance of the Trade-Off Theory in emerging markets, particularly in Africa, remain under-explored.

Emerging African economies present unique financial environments characterized by high levels of market imperfections, underdeveloped financial systems, political instability, and regulatory challenges. Unlike developed markets, where financial markets are deep and institutions robust, many African countries face constraints such as limited access to external finance, higher transaction costs, and a greater reliance on bank-based financing. Moreover, the economic and financial volatility in these regions, exacerbated by fluctuating commodity prices, political risks, and exchange rate instability, further complicates capital structure decisions for firms operating in these markets. These distinctive features raise critical questions about whether traditional theories like the Trade-Off Theory can adequately explain capital structure choices in emerging African economies or whether new, region-specific factors need to be considered.

-Importance of the Study

Understanding the determinants of capital structure in emerging African economies is crucial for several reasons. First, the optimal capital structure is directly linked to a firm's cost of capital, risk profile, and overall value, impacting its ability to invest, grow, and contribute to economic development. In Africa, where private sector growth is essential for job creation and poverty reduction, insights into how firms make financing decisions can provide valuable guidance for corporate managers, investors, and policymakers. Second, given the continent's diverse economic landscapes, which range from relatively advanced economies like South Africa and Nigeria to frontier markets such as Rwanda and Ghana, studying capital structure in this context offers an opportunity to understand how varying levels of market development and institutional quality influence firm behavior. Third, given the increasing integration of African

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

markets into the global economy, understanding how local firms navigate capital structure decisions in the face of both local and global financial challenges is of growing importance.

-Significance for Emerging African Economies

The significance of this study lies in its potential to offer new insights into the application of the Trade-Off Theory within the context of emerging African economies. While much of the existing literature on capital structure has focused on developed markets, there is a growing recognition that these theories may not fully capture the unique challenges and opportunities faced by firms in less developed regions. By focusing on Africa, this study addresses a critical gap in the literature and contributes to a more nuanced understanding of how firms in emerging markets make financing decisions. Moreover, by providing empirical evidence from multiple African countries, the study helps to build a more comprehensive picture of the factors influencing capital structure decisions in these economies, offering valuable guidance for both academics and practitioners interested in emerging markets.

-Research Objectives and Questions

The objective of this paper, titled "The Trade-Off Theory of Capital Structure in Emerging African Economies: A Review and Empirical Analysis" is to provide a comprehensive review and empirical analysis of the trade-off theory of capital structure in the context of emerging African economies. This article aims to advance the understanding of the Trade-Off Theory's applicability in emerging African economies, providing a detailed review and empirical analysis of the factors influencing capital structure decisions in these unique financial environments. The findings are expected to contribute to both the academic literature and practical policy-making, enhancing the understanding of how firms in Africa can optimize their capital structures to support sustainable growth and development.

Specifically, the study seeks to address the following research questions:

.What are the primary determinants of capital structure among firms in selected African economies? This question aims to identify the key factors influencing the capital structure decisions of firms in these markets, including firm-specific characteristics (e.g., size, profitability, growth opportunities) and macroeconomic conditions (e.g., inflation, interest rates, exchange rate volatility).

.How do these determinants compare to those observed in developed markets? By comparing the capital structure determinants in African economies with those in more developed markets, the study aims to identify similarities and differences that may have implications for the generalizability of the Trade-Off Theory.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

What implications do the findings have for theory and practice? The study will explore how the results contribute to existing theories of capital structure and provide practical insights for corporate managers and policymakers in emerging African markets.

-Structure of the Paper

The remainder of the article is organized as follows: The next section, the Literature Review, provides a detailed examination of the Trade-Off Theory and its application in both developed and emerging markets, including a review of prior studies specific to African economies. The Research Method and Data section outlines the methodology used for the empirical analysis, including data sources, variables, and econometric models. The Results Analysis section presents the findings of the study, focusing on the determinants of capital structure in the selected African economies. This is followed by the Discussion section, which interprets the results in light of the Trade-Off Theory and the unique characteristics of African markets, highlighting both theoretical and practical implications. The Conclusions section summarizes the main findings, discusses limitations, and suggests directions for future research. Finally, a list of References provides the academic sources that have informed this study.

1 Literature Review

1.1 Theoretical Framework

The Trade-Off Theory of capital structure, initially proposed by Modigliani and Miller (1958) and later developed by Kraus and Litzenberger (1973), posits that firms balance the tax advantages of debt financing against the costs of financial distress to determine an optimal capital structure. According to this theory, firms will increase their leverage until the marginal benefit of an additional unit of debt, primarily through the tax shield, is offset by the marginal cost of potential financial distress or bankruptcy (Myers, 1984). The Trade-Off Theory assumes that the firm’s primary objective is to maximize its value by minimizing the weighted average cost of capital (WACC). The theory has been extensively studied and refined to account for different market conditions, agency costs, and information asymmetry (Frank & Goyal, 2009). The theoretical framework of the Trade-Off Theory has been complemented by the Pecking Order Theory, which suggests that firms prefer internal financing over external financing and, when external financing is required, they opt for debt over equity (Myers & Majluf, 1984). The Pecking Order Theory arises from information asymmetry between managers and investors, leading to adverse selection issues. However, unlike the Trade-Off Theory, it does not prescribe an optimal debt ratio; instead, it suggests that leverage results from a series of financing decisions driven by the firm's financial needs. Empirical studies often compare these two

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

theories to understand the determinants of capital structure in various contexts, including emerging markets (Fama & French, 2002).

1.2 Empirical Evidence in Developed Markets

Empirical research in developed markets has provided robust evidence supporting the Trade-Off Theory. Studies in the United States and Europe have demonstrated that firms tend to adjust their capital structures toward a target leverage ratio, consistent with the Trade-Off Theory's predictions. For example, Flannery and Rangan (2006) found that U.S. firms make deliberate adjustments to their leverage ratios to maintain an optimal level of debt. Similarly, DeAngelo and Roll (2015) showed that firms exhibit behavior that aligns with the Trade-Off Theory, particularly in adjusting their capital structure in response to changes in their profitability, asset structure, and tax environments.

Research in developed markets has also highlighted the role of market conditions in determining capital structure. For instance, Graham and Leary (2011) noted that firms in developed economies are influenced by macroeconomic factors such as interest rates, inflation, and economic growth when making capital structure decisions. Lemmon, Roberts, and Zender (2008) provided evidence that firms with more tangible assets tend to have higher leverage due to the lower risk associated with these assets, which supports the Trade-Off Theory's premise regarding collateral and bankruptcy costs.

Recent studies have also examined the dynamic nature of capital structure adjustment. Antoniou, Guney, and Paudyal (2008) analyzed firms in the United Kingdom, France, and Germany, finding that while firms do adjust toward a target leverage, the speed and magnitude of these adjustments depend on market conditions, firm characteristics, and industry norms. The findings confirm that the Trade-Off Theory remains a relevant framework for understanding capital structure decisions, although firms may not adjust instantaneously due to adjustment costs and market frictions (Huang & Ritter, 2009).

1.3 Capital Structure in Emerging Economies

In contrast to developed markets, capital structure decisions in emerging economies are influenced by a different set of factors, reflecting unique institutional, regulatory, and economic environments. The literature on capital structure in emerging markets, including those in Africa, indicates that the traditional determinants of capital structure may not fully explain the financing behaviors observed in these regions (Booth et al., 2001; Chen, 2004). Emerging economies are often characterized by less developed capital markets, higher levels of information asymmetry, and greater political and economic risks, all of which affect corporate financing decisions (De Jong, Kabir, & Nguyen, 2008).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Recent studies have highlighted that firms in emerging economies, including Africa, tend to rely more heavily on internal financing and bank loans rather than equity or debt issuance in capital markets (Fan, Titman, & Twite, 2012). This tendency is attributed to underdeveloped capital markets, limited investor base, and higher costs associated with public offerings. For instance, Kayo and Kimura (2011) found that firms in Latin America and Asia are less likely to issue equity due to high issuance costs and market volatility, supporting the Pecking Order Theory in these contexts.

Moreover, empirical evidence suggests that the determinants of capital structure in emerging economies are influenced by factors unique to these regions. For example, Cheng and Shiu (2007) found that political risk, legal environment, and institutional quality significantly impact firms' capital structure decisions in emerging markets. Similarly, Bastos, Nakamura, and Basso (2009) showed that exchange rate volatility and inflation rates are critical determinants of capital structure in Latin American firms. This is echoed in the African context, where studies by Ojah and Manrique (2005) and Abor (2008) found that macroeconomic instability and limited access to long-term credit significantly influence capital structure decisions.

In the African context, recent research has sought to understand how specific institutional and market conditions affect capital structure. For instance, Abor and Biekpe (2009) examined firms in Ghana, finding that profitability, size, and asset tangibility significantly influence leverage decisions, although market imperfections often lead to suboptimal capital structures. Similarly, Lemma and Negash (2013) studied firms in South Africa and Nigeria, highlighting the critical role of legal frameworks, access to capital markets, and corporate governance structures in shaping capital structure decisions. Their findings indicate that while the Trade-Off Theory can partially explain capital structure decisions in these markets, additional factors such as political risk, market liquidity, and exchange rate stability must also be considered.

Recent studies have also explored the impact of global financial integration on capital structure in emerging markets. Bekaert, Harvey, and Lundblad (2007) demonstrated that firms in emerging markets are increasingly affected by global financial conditions, such as capital flows, interest rates, and investor sentiment. This trend has important implications for the Trade-Off Theory, as it suggests that firms in emerging economies may adjust their capital structures in response to external shocks and global market dynamics (Demirgüç-Kunt, Feyen, & Levine, 2013).

The Trade-Off Theory of capital structure remains a central framework for understanding corporate financing decisions. Empirical evidence from developed markets largely supports the theory’s predictions, indicating that firms actively manage their leverage ratios to balance the

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

benefits of debt against the costs of financial distress. However, the application of the Trade-Off Theory in emerging economies, particularly in Africa, presents unique challenges and opportunities. The literature suggests that while some determinants of capital structure, such as profitability and asset tangibility, are consistent with developed market findings, factors unique to emerging markets, such as political risk, macroeconomic instability, and market imperfections, play a crucial role. This study aims to build on this body of work by providing a comprehensive empirical analysis of the Trade-Off Theory in the context of emerging African economies, contributing to both theory and practice.

2 Research Method and Data

2.1 Epistemological Positioning of the Research and Mode of Reasoning

This research adopts a positivist epistemological stance, which asserts that knowledge is derived from observable, empirical evidence. The study aims to evaluate the applicability of the Trade-Off Theory of Capital Structure in the context of emerging African economies, assuming that objective data can lead to a valid understanding of capital structure decisions. The theory posits that firms balance the benefits of debt, such as tax shields, with the costs of financial distress when determining their optimal capital structure.

The mode of reasoning employed is deductive. The research begins with the established theoretical framework of the Trade-Off Theory, deriving hypotheses about how African firms' capital structure decisions align with this theory. These hypotheses are then tested using empirical data. Deductive reasoning is appropriate because the study tests an existing theory rather than developing a new one, seeking to validate whether the theory holds in emerging African markets.

2.2 Research Design

The study adopts a mixed-method research design, integrating both qualitative and quantitative approaches to comprehensively explore the Trade-Off Theory of capital structure in emerging African economies. The primary focus is on empirical analysis, examining how firms in these economies balance the benefits and costs of debt to determine their optimal capital structures. The research is structured into two phases:

-Qualitative Analysis: This phase involves a thorough review of existing literature on the Trade-Off Theory of capital structure, especially in the context of emerging African economies. It includes an analysis of academic articles, industry reports, and case studies that provide insights into the unique factors influencing capital structure decisions in these regions.

-Quantitative Analysis: The second phase involves an empirical examination of firm-level data from multiple African countries. The quantitative component uses econometric modeling to test

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

hypotheses related to the Trade-Off Theory. It aims to identify the determinants of capital structure choices, such as profitability, asset tangibility, growth opportunities, and tax shields, and how these align with the theoretical predictions of the Trade-Off Theory.

2.3 Data Sources

The data for this study is obtained from multiple reliable sources to ensure comprehensiveness and validity:

-Financial Databases: The primary source of quantitative data is financial databases such as Bloomberg, Thomson Reuters Eikon, and Orbis, which provide detailed financial statements of publicly listed companies in African countries. The study focuses on a representative sample of firms from various sectors over a period of 10 years (2013-2023).

-National Regulatory Authorities: Additional data is collected from reports and databases of national stock exchanges and regulatory bodies, such as the Johannesburg Stock Exchange (JSE) in South Africa, the Nigerian Stock Exchange (NSE), and the Nairobi Securities Exchange (NSE).

-International Financial Institutions: Data on macroeconomic indicators, such as GDP growth, inflation rates, and interest rates, are sourced from international financial institutions, including the International Monetary Fund (IMF), World Bank, and African Development Bank (AfDB).

-Qualitative Data: The qualitative aspect relies on academic journals, books, and research reports that provide context and background on the economic, regulatory, and institutional environment of the countries under study.

2.4 Variables and Measurements

The study identifies and measures several key variables to test the applicability of the Trade-Off Theory in the context of emerging African economies:

-Dependent Variable:

.Leverage Ratio: The primary dependent variable is the leverage ratio, which represents the proportion of a firm's capital structure that is financed by debt. It is measured using two metrics: the total debt to total assets ratio (book leverage) and the total debt to market value of equity ratio (market leverage).

- Independent Variables:

.Profitability: Measured by the Return on Assets (ROA) or Earnings before Interest and Taxes (EBIT) margin. The Trade-Off Theory suggests a positive relationship between profitability and leverage due to the tax benefits of debt.

.Asset Tangibility: Represented by the ratio of fixed assets to total assets. Tangible assets can serve as collateral, reducing the cost of debt.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

.Growth Opportunities: Measured by the market-to-book ratio or the annual growth rate of sales. The theory predicts that firms with high growth opportunities may prefer equity to avoid the risk of financial distress.

.Tax Shield: Calculated as the effective tax rate or the value of tax-deductible expenses relative to total assets. A higher tax shield may incentivize firms to use more debt.

.Firm Size: Measured by the natural logarithm of total assets or sales, as larger firms are presumed to have easier access to debt markets and lower bankruptcy costs.

.Earnings Volatility: Represented by the standard deviation of return on assets (ROA) over a specific period. Higher earnings volatility may lead to lower leverage due to the increased risk of financial distress.

-Control Variables:

.Macroeconomic Indicators: Include GDP growth rate, inflation rate, and interest rates, as these factors may impact a firm's capital structure decisions.

.Industry Effects: Dummy variables to control for industry-specific effects, recognizing that capital structure choices can vary significantly across different sectors.

2.5 Data Analysis Methods

The study employs several data analysis methods to investigate the relationship between the variables and validate the applicability of the Trade-Off Theory in the selected context:

-Descriptive Statistics: The initial step involves generating descriptive statistics for all variables to understand their basic characteristics (mean, median, standard deviation, minimum, and maximum values). This helps in identifying any outliers or anomalies in the data.

-Correlation Analysis: A correlation matrix is developed to examine the relationships between the dependent and independent variables. This helps in understanding the strength and direction of associations before conducting more sophisticated statistical analyses.

-Regression Analysis:

.Panel Data Regression: Given the nature of the data (multiple firms over several years), panel data regression models are employed. Both fixed effects and random effects models are considered to control for unobserved heterogeneity across firms and time. The Hausman test is used to determine the most appropriate model.

.Generalized Method of Moments (GMM): To address potential endogeneity issues, the study applies the GMM estimator, which is particularly useful when dealing with dynamic panel data models. This method helps control for potential biases arising from omitted variables, measurement errors, or reverse causality.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

.Robustness Checks: To ensure the validity and reliability of the results, several robustness checks are performed:

.Alternative Variable Specifications: Different measures of leverage and profitability are tested to confirm that findings are not sensitive to the choice of specific metrics.

.Sub-Sample Analysis: The sample is divided into sub-samples based on firm size, industry, or country to examine if the Trade-Off Theory holds uniformly across different contexts.

.Qualitative Content Analysis: For the qualitative data, a content analysis approach is used to identify patterns, themes, and insights related to the unique factors influencing capital structure decisions in emerging African economies. This analysis helps in contextualizing the quantitative findings and providing a comprehensive understanding of the factors at play.

This research methodology integrates both qualitative and quantitative techniques to offer a robust analysis of the Trade-Off Theory of capital structure in emerging African economies. By combining a comprehensive literature review with empirical testing using advanced econometric methods, the study aims to contribute to the understanding of how firms in these economies make capital structure decisions in light of the unique challenges and opportunities they face.

3 Results Analysis

3.1 Descriptive Statistics

The descriptive statistics provide an overview of the key variables used in the empirical analysis, including their means, standard deviations, minimum, and maximum values. This section helps understand the basic characteristics of the data and forms the foundation for further regression analysis.

The table 1 shows the Abbreviations and acronyms list.

Table 1: Abbreviations and acronyms list

I.	Abbreviation	II.	Explanation
III.	AfDB	IV.	African Development Bank
V.	EBIT	VI.	Earnings before Interest and Taxes
VII.	GMM	VIII.	Generalized Method of Moments
IX.	IMF	X.	International Monetary Fund
XI.	JSE	XII.	Johannesburg Stock Exchange
XIII.	NSE	XIV.	Nigerian Stock Exchange
XV.	NSE	XVI.	Nairobi Securities Exchange
XVII.	ROA	XVIII.	Return on Assets
XIX.	SME	XX.	small and medium-sized enterprise
XXI.	WACC	XXII.	weighted average cost of capital

Source: Author own list 2023

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The table 2 reveals several interesting patterns:

-The average leverage ratio (0.42) suggests that firms in emerging African economies moderately rely on debt financing. This level is lower than the average leverage observed in developed markets, indicating a cautious approach to debt due to higher perceived risks.

-Profitability (measured by ROA) varies significantly, with a mean of 8% and a standard deviation of 11%, reflecting diverse financial performance across firms.

-Asset tangibility is relatively high (mean = 0.55), consistent with the expectation that firms in emerging markets rely more on tangible assets as collateral to secure debt.

-Growth opportunities, measured by the market-to-book ratio, also exhibit considerable variation, with a mean of 1.35, indicating that some firms have significant growth prospects while others may face stagnation.

Table 2: Descriptive Statistics

Variable	Mean	Standard Deviation	Min	Max
Leverage (Total Debt/Total Assets)	0.42	0.15	0.12	0.87
Profitability (ROA)	0.08	0.11	-0.35	0.45
Asset Tangibility	0.55	0.20	0.10	0.92
Growth Opportunities	1.35	0.80	0.60	3.50
Tax Shield	0.23	0.09	0.05	0.40
Firm Size (Ln Total Assets)	15.6	1.2	12.3	18.9
Earnings Volatility	0.10	0.04	0.02	0.21
GDP Growth Rate	4.5%	2.0%	-2.1%	7.8%
Inflation Rate	5.8%	3.1%	0.3%	15.2%

Source: Author own calculations 2023

3.2 Regression Results

The regression analysis examines the relationship between leverage (dependent variable) and various explanatory variables, such as profitability, asset tangibility, growth opportunities, tax shields, firm size, and earnings volatility. The results from both fixed effects and random effects models are presented to account for firm-specific and time-invariant factors.

The table 3 Key Findings are:

-Profitability has a significant negative relationship with leverage, consistent with the Trade-Off Theory, which suggests that more profitable firms prefer less debt due to lower bankruptcy risk and lesser need for tax shields.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

-Asset Tangibility positively correlates with leverage, implying that firms with more tangible assets use higher debt, likely due to the collateral value of these assets.

-Growth Opportunities exhibit a negative relationship with leverage, in line with the theory that firms with more growth options prefer equity to avoid the risk of financial distress.

-Tax Shield is positively associated with leverage, confirming that higher potential tax benefits encourage firms to use more debt.

-Firm Size also shows a positive correlation with leverage, indicating that larger firms, with more stable cash flows, have easier access to debt markets.

-Earnings Volatility has a negative impact on leverage, supporting the notion that firms with more volatile earnings avoid debt to reduce the likelihood of distress.

-Macroeconomic Variables (GDP growth rate and inflation rate) show that higher GDP growth is associated with higher leverage, while higher inflation tends to reduce leverage.

The Hausman test (p-value = 0.045) suggests that the fixed effects model is more appropriate for this data set, implying that firm-specific factors play a critical role in determining capital structure decisions.

Table 3: Regression Results (Fixed Effects and Random Effects Models)

Variable	Fixed Effects Coefficient	Fixed Effects P-Value	Random Effects Coefficient	Random Effects P-Value
Profitability (ROA)	-0.215	0.004	-0.187	0.006
Asset Tangibility	0.312	0.001	0.285	0.002
Growth Opportunities	-0.145	0.030	-0.127	0.042
Tax Shield	0.201	0.005	0.190	0.008
Firm Size (Ln Total Assets)	0.112	0.015	0.104	0.021
Earnings Volatility	-0.090	0.048	-0.085	0.053
GDP Growth Rate	0.050	0.014	0.045	0.018
Inflation Rate	-0.065	0.032	-0.058	0.041
Constant	0.310	0.001	0.280	0.003

Source: Author own calculations 2023

3.3 Comparative Analysis

The comparative analysis focuses on the differences in capital structure determinants between firms in emerging African economies and those in developed markets. Key findings from this comparison are as follows:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

-Leverage Levels: Firms in emerging African economies generally have lower leverage ratios compared to their counterparts in developed markets. This is likely due to higher risk perceptions, less developed financial markets, and less access to long-term debt.

-Determinants of Leverage: While some determinants, such as profitability, asset tangibility, and growth opportunities, align with findings from developed markets, others differ. For example: The impact of inflation is more pronounced in emerging markets, where inflation volatility directly affects the cost and availability of credit.

-Tax Shield Effects: Although positively associated with leverage in both contexts, the magnitude of the relationship is stronger in developed markets where firms are better able to exploit tax advantages.

-Firm Size and Leverage: Larger firms in both markets tend to use more debt, but the difference is more significant in emerging economies, where smaller firms face higher barriers to accessing debt financing.

-Macroeconomic Conditions: In developed markets, macroeconomic stability (low inflation, consistent GDP growth) supports higher leverage. In contrast, in emerging African economies, economic volatility leads firms to adopt more conservative capital structures.

The regression and comparative analyses provide robust evidence supporting the Trade-Off Theory of capital structure in emerging African economies. While many of the determinants align with those observed in developed markets, unique factors such as macroeconomic instability, inflation, and financial market development significantly influence capital structure decisions in these regions. The findings underscore the importance of context-specific studies in understanding how theoretical models apply in diverse economic environments.

4 Discussions

This section discusses the interpretation of the empirical findings from the study on the trade-off theory of capital structure in emerging African economies, highlighting their implications for both theory and practice. The discussion is structured into two main parts: an interpretation of the findings and their implications for theory and practice.

4.1 Interpretation of Findings

The empirical analysis confirms several predictions of the trade-off theory of capital structure, suggesting that firms in emerging African economies consider the trade-offs between the costs and benefits of debt when making financing decisions. However, the results also reveal some distinctive patterns that differentiate these markets from developed economies.

-Profitability and Leverage: The regression results indicate a negative relationship between profitability and leverage, consistent with the trade-off theory's prediction that more profitable

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

firms tend to use less debt. This negative coefficient (-0.215) suggests that firms with higher profitability prefer to rely on internal funds rather than external debt, likely to minimize the costs associated with financial distress and bankruptcy. This finding is particularly relevant in the context of emerging African economies, where access to capital markets is often limited, and the cost of external financing is high due to elevated interest rates and perceived country risk.

-Asset Tangibility and Leverage: The positive relationship between asset tangibility and leverage (coefficient of 0.312) highlights the importance of collateral in the capital structure decisions of firms in emerging African economies. In less developed financial systems, tangible assets such as property, plant, and equipment provide a security cushion that reduces the risk to lenders. This finding aligns with previous empirical studies in developed markets, but the effect is more pronounced in emerging African contexts, where weak legal systems and underdeveloped credit markets make collateral even more critical in securing debt financing.

-Growth Opportunities and Leverage

The negative relationship between growth opportunities and leverage (-0.145) is consistent with the trade-off theory, suggesting that firms with high growth potential prefer equity financing to avoid the risk of underinvestment associated with high debt levels. However, the magnitude of this effect is stronger than in developed markets, reflecting the higher uncertainty and volatility in the economic environment of emerging African economies. These firms might face more significant constraints in accessing debt due to the perceived risks associated with their growth trajectories.

-Macroeconomic Variables and Leverage: The study finds that macroeconomic conditions, such as GDP growth and inflation rates, significantly impact firms' capital structure decisions. A positive correlation between GDP growth rates and leverage (coefficient of 0.050) suggests that firms are more inclined to increase leverage in a growing economy. Conversely, higher inflation rates are negatively associated with leverage (-0.065), indicating that inflationary environments may increase borrowing costs and economic uncertainty, thereby reducing firms' appetite for debt. This finding underscores the sensitivity of capital structure decisions to macroeconomic conditions, particularly in emerging markets characterized by economic volatility and frequent policy shifts.

-Comparative Analysis with Developed Markets: Comparative analysis reveals notable differences between emerging African economies and developed markets in terms of capital structure determinants. While the general direction of the relationships is consistent, the magnitudes of the coefficients vary, suggesting that firms in emerging African economies face

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

distinct challenges and considerations. For instance, the stronger impact of asset tangibility on leverage highlights the constraints imposed by less developed financial markets, where access to unsecured debt is limited. The higher sensitivity of leverage to inflation also reflects the greater economic instability often encountered in these regions.

4.2 Implications for Theory and Practice

The findings of this study have several implications for both theoretical understanding and practical decision-making regarding capital structure in emerging African economies.

4.2.1 Implications for Theory

-Relevance of the Trade-Off Theory in Emerging Markets: The results support the general applicability of the trade-off theory in explaining capital structure decisions in emerging African economies, albeit with some modifications. While the fundamental trade-offs between the benefits of debt (tax shields) and the costs (financial distress and agency problems) remain relevant, the unique institutional and economic contexts of these markets necessitate a more nuanced understanding of how these factors play out. For instance, the stronger emphasis on asset tangibility and macroeconomic variables suggests that standard models may need to incorporate additional variables to capture the full complexity of capital structure choices in these environments.

-Need for Context-Specific Models: The distinct patterns observed in emerging African economies call for the development of context-specific models that account for local market conditions, regulatory environments, and institutional frameworks. Such models should integrate factors like political risk, currency volatility, legal protections for creditors, and the availability of alternative financing sources, which are more prominent in these markets compared to developed ones. This adaptation could enhance the predictive power of the trade-off theory and other capital structure frameworks in diverse economic settings.

4.2.2 Implications for Practice

-Financing Strategies for Firms: For managers in emerging African economies, the findings suggest that careful consideration of firm-specific factors, such as profitability, asset structure, and growth opportunities, is essential when determining optimal capital structures. Firms with high asset tangibility may benefit from leveraging their assets to obtain debt financing, while those with significant growth opportunities might consider equity financing to maintain financial flexibility and avoid the risk of underinvestment. Additionally, firms should be mindful of macroeconomic conditions, such as inflation and GDP growth rates, which can significantly impact the cost and availability of debt financing.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

-Policy Implications for Regulators and Policymakers: The results highlight the importance of creating a stable macroeconomic environment to support optimal capital structure decisions. Policies that reduce inflation and promote steady economic growth can encourage firms to use debt financing more effectively, enhancing overall financial stability. Moreover, improving the legal framework for creditor rights and enhancing financial market development could lower the cost of capital and expand access to debt financing, particularly for small and medium-sized enterprises (SMEs) that currently face significant constraints.

Implications for Financial Institutions: Financial institutions operating in emerging African economies should consider the unique characteristics of these markets when assessing credit risk and structuring loans. Given the reliance on collateral, banks and other lenders may need to develop more robust valuation methods for tangible assets and adjust loan terms to account for economic volatility. Additionally, offering innovative financial products, such as hybrid financing or risk-sharing mechanisms, could help firms balance the trade-offs between debt and equity financing more effectively.

The study's findings contribute to a deeper understanding of the trade-off theory of capital structure in the context of emerging African economies. While many of the theory's core principles remain applicable, the distinct economic, institutional, and macroeconomic conditions of these markets require adjustments to standard models. Both theoretical and practical frameworks must evolve to incorporate these unique elements, allowing for more accurate predictions and better-informed capital structure decisions in these rapidly developing regions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusions

-Summary of Findings

This study provides an empirical analysis of the trade-off theory of capital structure in emerging African economies. The findings suggest that firms in these markets consider the trade-offs between the costs and benefits of debt financing, consistent with the theory. However, unique factors such as high asset tangibility, macroeconomic volatility, and limited access to external financing significantly influence their capital structure decisions. The study reveals that profitability, asset tangibility, growth opportunities, and macroeconomic conditions, such as GDP growth and inflation, play crucial roles in shaping firms' leverage choices.

-Contributions to Literature

This research contributes to the literature by extending the application of the trade-off theory to emerging African markets, a region often underrepresented in capital structure studies. It highlights the need for context-specific models that account for local economic, institutional, and regulatory environments, providing a nuanced understanding of how traditional capital structure theories apply in these settings. The study also offers comparative insights by demonstrating how the determinants of capital structure in emerging markets differ from those in developed economies.

-Policy Recommendations

The findings have several implications for policymakers. To support optimal capital structure decisions, policymakers should focus on stabilizing macroeconomic conditions, such as reducing inflation and fostering economic growth. Strengthening legal frameworks for creditor protection and enhancing financial market development can reduce borrowing costs and improve access to debt financing. These measures are crucial for enabling firms, particularly SMEs, to leverage their assets more effectively and align their capital structure decisions with their growth strategies.

-Limitations and Future Research

While the study provides valuable insights, it is not without limitations. The analysis focuses primarily on publicly listed firms, which may not fully represent the broader spectrum of businesses in emerging African economies, such as SMEs and family-owned enterprises. Additionally, the study uses a limited time frame, which may not capture the long-term effects of macroeconomic changes on capital structure decisions.

Future research could expand the scope by including a wider range of firms and extending the analysis period. Further investigation into the role of non-traditional financing sources, such as Financial Technology and microfinance, could also provide a more comprehensive understanding of capital structure dynamics in these economies.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References

Abor, J. (2008). Determinants of the Capital Structure of Ghanaian Firms. African Economic Research Consortium.

Abor, J., & Biekpe, N. (2009). How Do We Explain the Capital Structure of SMEs in Sub-Saharan Africa? Journal of Economic Studies, 36(1), 83-97.

Antoniou, A., Guney, Y., & Paudyal, K. (2008). The Determinants of Capital Structure: Capital Market-Oriented versus Bank-Oriented Institutions. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 43(1), 59-92.

Bastos, D. D., Nakamura, W. T., & Basso, L. F. (2009). Determinants of Capital Structure in Latin America: The Role of Institutional and Macroeconomic Factors. Journal of International Finance and Economics, 9(3), 24-39.

Bekaert, G., Harvey, C. R., & Lundblad, C. (2007). Liquidity and Expected Returns: Lessons from Emerging Markets. The Review of Financial Studies, 20(2), 1783-1831.

Booth, L., Aivazian, V., Demirguc-Kunt, A., & Maksimovic, V. (2001). Capital Structures in Developing Countries. Journal of Finance, 56(1), 87-130.

Cheng, S. R., & Shiu, C. Y. (2007). Investor Protection and Capital Structure: International Evidence. Journal of Multinational Financial Management, 17(1), 30-44.

De Jong, A., Kabir, R., & Nguyen, T. T. (2008). Capital Structure around the World: The Roles of Firm- and Country-Specific Determinants. Journal of Banking & Finance, 32(9), 1954-1969.

DeAngelo, H., & Roll, R. (2015). How Stable Are Corporate Capital Structures? The Journal of Finance, 70(1), 373-418.

Demirgüç-Kunt, A., Feyen, E., & Levine, R. (2013). The Evolving Importance of Banks and Securities Markets. The World Bank Economic Review, 27(3), 476-490.

Fama, E. F., & French, K. R. (2002). Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt. Review of Financial Studies, 15(1), 1-33.

Fan, J. P. H., Titman, S., & Twite, G. (2012). An International Comparison of Capital Structure and Debt Maturity Choices. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 47(1), 23-56.

Flannery, M. J., & Rangan, K. P. (2006). Partial Adjustment toward Target Capital Structures. Journal of Financial Economics, 79(3), 469-506.

Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2009). Capital Structure Decisions: Which Factors Are Reliably Important? Financial Management, 38(1), 1-37.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Graham, J. R., & Leary, M. T. (2011). A Review of Empirical Capital Structure Research and Directions for the Future. Annual Review of Financial Economics, 3, 309-345.

Huang, R., & Ritter, J. R. (2009). Testing the Market Timing Theory of Capital Structure. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 44(2), 237-271.

Kayo, E. K., & Kimura, H. (2011). Hierarchical Determinants of Capital Structure. Journal of Banking & Finance, 35(2), 358-371.

Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage. Journal of Finance, 28(4), 911-922.

Lemma, T. T., & Negash, M. (2013). Institutional, Macroeconomic, and Firm-Specific Determinants of Capital Structure: The African Evidence. Management Research Review, 36(11), 1081-1122.

Lemmon, M. L., Roberts, M. R., & Zender, J. F. (2008). Back to the Beginning: Persistence and the Cross-Section of Corporate Capital Structure. The Journal of Finance, 63(4), 1575-1608.

Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance, and the Theory of Investment. American Economic Review, 48(3), 261-297.

Myers, S. C. (1984). The Capital Structure Puzzle. The Journal of Finance, 39(3), 575-592.

Myers, S. C., & Majluf, N. S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. Journal of Financial Economics, 13(2), 187-221.

Ojah, K., & Manrique, J. (2005). Determinants of Corporate Debt Structure in a Privately Dominated Debt Market: A Study of the Spanish Capital Market. Applied Financial Economics, 15(1), 455-468

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Problématique de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de la logistique et des transports au Mali

Female entrepreneurship problems in the logistics and transport sector in Mali.

Auteur 1 : TOGOLA Lassina.
Auteur 2 : Yapégué BAYOGO.

TOGOLA Lassina, Docteur en Sciences de Gestion, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako**,**

BAYOGO Yapégué, Docteur en Sciences de Gestion, Institut Universitaire de Gestion, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : TOGOLA. L, & BAYOGO. Y (2024) « Problématique de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de la logistique et des transports au Mali», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0046 – 0062.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13850107
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

A l'instar des autres secteurs d'activités, l'entrepreneuriat féminin est buté à de multiples problèmes dans le secteur de la logistique et des transports au Mali. Ces problèmes sont d'ordre organisationnel et sont dus à la complexité de la planification du matériel de transport ainsi que la gestion du personnel tant bien administratif que celui de la conduite. Ces multiples problèmes font que les entreprises de transport et en particulier celles du secteur de la logistique et des transports naissent et disparaissent en un laps de temps. Selon le droit OHADA, la durée de vie d'une entreprise est de 99 ans. Cette durée est largement supérieure à la durée moyenne de vie de nos entreprises du secteur de la logistique et des transports qui varie entre 10 ans et 20 ans. L'objectif de l'étude est d'établir un lien entre l'entrepreneuriat féminin dans son ensemble et le cas spécifique de la logistique et des transports au Mali. La méthodologie utilisée consiste à faire d'abord une recherche documentaire permettant d'analyser l'évolution des entreprises du secteur de la logistique et des transports, leur durée de vie moyenne puis une étude qualitative a été faite à l'aide d'un guide d'entretien adressé à des personnes cibles. Le guide d'entretien a été adressé aux personnes suivantes : 3 entrepreneurs du secteur de la logistique et des transports, 2 agents de la Direction Générale des Transports, 2 agents de la Direction générale du commerce et de la concurrence, 2 agents du conseil malien des chargeurs, 2 agents de l'Agence pour la promotion des investissements. Les résultats de l'étude montrent la fragilité du dit secteur qui défavorise l'entrepreneuriat féminin et entraine souvent le déclin rapide des entreprises de la logistique et des transports. De même, l'étude montre que le taux de rentabilité interne des entreprises dudit secteur est faible.

Mots clés : entrepreneuriat féminin; transport ; logistique ; fragilité ; Mali

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

Like other sectors of activity, women's entrepreneurship faces multiple problems in the logistics and transport sector in Mali. These problems are of an organizational nature and are due to the complexity of the planning of transport equipment as well as the management of both administrative and operational personnel. These multiple problems mean that transport companies, and in particular those in the logistics and transport sector, are born and disappear in a short period of time. According to OHADA law, the lifespan of a company is 99 years. This is much longer than the average lifespan of our companies in the logistics and transport sector, which varies between 10 and 20 years. The objective of the study is to establish a link between women's entrepreneurship as a whole and the specific case of logistics and transport in Mali. The methodology used consists of first conducting documentary research to analyse the evolution of companies in the logistics and transport sector, their average lifespan, and then a qualitative study was carried out using an interview guide addressed to target people. The interview guide was sent to the following people: 3 entrepreneurs in the logistics and transport sector, 2 agents of the Directorate General of Transport, 2 agents of the Directorate General of Trade and Competition, 2 agents of the Malian Shippers' Council, 2 agents of the Agency for the Promotion of Investments. The results of the study show the fragility of the said sector, which disadvantages female entrepreneurship and often leads to the rapid decline of logistics and transport companies. Similarly, the study shows that the internal profitability rate of companies in this sector is low.

Keywords : Women's entrepreneurship; transport; logistics; fragility; Mali

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

L'entrepreneuriat est au cœur des problématiques de croissance, de compétitivité économique et d'emploi. Il est assurément aussi, un facteur de progrès. L'impératif d'adaptation à un monde en mutation permanente, tout comme la nécessité de générer de la croissance et de combattre le chômage, ont progressivement amené les pouvoirs publics à engager un effort continu pour établir un environnement incitatif à la création d'entreprises et favorable à la prise des risques (Catherine Léger-Jarniou, 2013). Dans les pays en développement, l'entrepreneuriat au féminin représente plus qu'un moteur de croissance économique, car, ceci a un rôle prépondérant dans la création du travail productif, la réalisation de l'égalité entre les sexes et la réduction de la pauvreté (Vita et al., 2014). L'entrepreneuriat féminin est aujourd'hui considéré comme étant un enjeu pour plusieurs pays. La capacité des femmes à générer de la croissance économique et des emplois explique largement cet intérêt porté à leur égard. Bien que leur participation au développement économique ne soit reconnue et valorisée que récemment, les femmes ont toujours tenu un important rôle économique dans nos sociétés (Sadiki & Moutahir, 2022).

Avec la croissance démographique, le secteur de la logistique et des transports au Mali est en pleine expansion (Direction Générale des Transports, 2022). L'entrepreneuriat féminin dans le secteur de la logistique et des transports en République du Mali est confronté à de nombreux problèmes, à savoir : l'accès au financement par les femmes entrepreneures est un obstacle majeur, le rôle de la femme dans la société, le manque de formation à la création d'entreprise, etc. L'objectif de l'article est d'analyser les difficultés liées à l'entrepreneuriat féminin dans le domaine de la logistique et des transports au Mali.

L'article est structuré de la façon suivante : la première partie traite la revue de la littérature alors que la deuxième porte sur le cadre méthodologique. La troisième partie présente l'analyse et l'interprétation des données et enfin une conclusion achève l'étude.

1. Revue de la littérature

La promotion de l'entrepreneuriat est ainsi actuellement une activité très encouragée et cet environnement socioéconomique joue un rôle très important. Inculquer la culture entrepreneuriale (Fortin, 2002) constitue un élément fondamental de cette de promotion de l'entrepreneuriat (Tsoavina, 2020). Pour les porteurs de projet de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de la logistique et des transports au Mali, le sujet le plus discuté reste l'accompagnement (Theodoraki & Messeghem, 2015), mais aussi, le financement (Paré et Rédis, 2011), et même l'échec (Ben Yakoub et Al., 2020) entre autres.A l'instar de l'entrepreneuriat, le mot « entrepreneur » reste un concept ambigu aux yeux de plusieurs personnes, sa définition ne fait pas l'unanimité, ni au sein des chercheurs, ni pour les praticiens

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

(Lkhoumsi & Belgaid, 2020). Selon (Verstraete, 1998), il est aussi difficile de définir ce qu'est un entrepreneur que de définir qui est l'entrepreneur. Le concept est polysémique et changeant selon les caractéristiques de l'époque (Boutillier & Uzunidis, 1995). Toutefois, c'est un personnage clé dans la théorie économique, qui s'avère délicat d'en définir le profil avec précision. (Filion, 1991) définit l'entrepreneur comme: « une personne imaginative, caractérisée par une capacité à fixer et à atteindre des buts. Cette personne maintient un niveau élevé de sensibilité en vue de déceler des occasions d'affaires. Aussi longtemps qu'elle continue d'apprendre au sujet d'occasions d'affaires possibles et qu'elle continue à prendre des décisions modérément risquées qui visent à innover, elle continue à jouer un rôle entrepreneurial».

Les femmes entrepreneures peuvent être considérées comme un risque plus élevé pour les prêteurs en raison de stéréotypes de genre, même si leurs projets sont viables. Ainsi, un financement adéquat peut aider à dépasser ces préjugés et permettre aux femmes entrepreneures de prouver leur potentiel. En effet, les jeunes femmes entrepreneures sont souvent confrontées à des obstacles supplémentaires en matière de conciliation travail famille. Un financement adéquat peut leur permettre de réduire leur charge de travail en externalisant certaines tâches et en embauchant du personnel, ce qui peut leur donner plus de temps pour leur famille (Bangagnan Yanga, 2023). L'entrepreneuriat féminin est reconnu comme une méthode efficace pour construire une société entrepreneuriale en offrant des opportunités d'emploi égales basées sur les valeurs d'égalité des sexes et d'autonomisation des femmes. Il s'agit d'un outil impératif pour promouvoir le bien-être social et économique de la nation en tant que déclencheur du phénomène de l'innovation sociale. La principale force de l'entrepreneuriat féminin est de transformer la société en brisant la structure sociétale dominée par les hommes qui prévaut autour de nous. Il ne résoudra pas seulement les problèmes sociaux, mais peut également contribuer à réduire la pauvreté et à construire un pays économiquement supérieur (Tijari & Smouni, 2023). L'activité entrepreneuriale relève des difficultés et des obstacles à franchir de tout un chacun, on ne peut pas naître un entrepreneur, mais, on le devient avec le temps ; facteurs tangibles et incontournables, ceci relève des connaissances techniques et les qualités que doit posséder un entrepreneur, sa présence permet d'accroître l'efficacité en facilitant la transaction entre agents (Bouferas & Najab, 2021).

Définir ce qu'est une femme entrepreneure ne semble pas chose facile, dans la mesure où les définitions des différentes écoles de pensée et des différents domaines de recherche renden tdifficile l'obtention d'un consensus sur une définition spécifique de la femme entrepreneure (Sadiqi & Moutahir, 2022). (Lavoie, 1988) présente la femme entrepreneure, qu'il a aussi

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

nommée propriétaire manager, propriétaire-gestionnaire, propriétaire-gestionnaire d'une entreprise ou encore femme gestionnaire, comme étant « « une femme qui seule ou avec des partenaires a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise, qui en assume les risques et les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe à sa gestion courante ». Les auteurs conviennent de ce que l'entrepreneure est à la fois la propriétaire et la gestionnaire d'une entreprise (Lavoie, 1988 ; Timmons, 1990). En effet, et selon Belcourt, Burke et Lee-Goselin (Belcourt, 1991), l'entrepreneure est "une femme qui s'épanouit personnellement, acquiert une autonomie financière et un contrôle sur sa vie en lançant et en gérant sa propre entreprise". La définition de l'entrepreneuriat féminin du Groupe de travail canadien sur l'entrepreneuriat féminin : « une personne qui prend des risques financiers pour créer ou acquérir une entreprise, et qui la dirige de manière innovatrice et créatrice en développement de nouveaux produits et en conséquent, de nouveaux marchés » (GTEM, 1997). La personne qui définit la vision (l'entreprise) et la stratégie et la met en pratique ou prend l'initiative de créer une petite entreprise est l'entrepreneur, le leader. Elle veut de l'enthousiasme, est prête à prendre des risques et à une meilleure vision de l'avenir que le présent. Ainsi, en temps de crise, l'entrepreneuriat s'avère souvent être une sortie de solution pour les chômeurs (ou du moins une opportunité de croissance), car, il peut créer des emplois. Les experts estiment que pour réussir, les entrepreneurs doivent posséder certaines compétences : flexibilité, vitalité, créativité, enthousiasme, etc. Ce sont toutes des valeurs nécessaires, car, les entrepreneurs doivent faire face à toutes sortes de difficultés, et les personnes qui les inspirent doivent pouvoir s'adapter à la réalité changeante et même changeante (Nouri et Taoudi, 2022).

(Cowling & Bygrave, 2002) considèrent l'entrepreneuriat de nécessité comme la « pire » alternative à l'emploi. Il semble en fait que se développe une forme d'entrepreneuriat de nécessité parce que ceux qui se lancent ont épuisé toutes les possibilités de trouver un emploi et d'acquérir des revenus. Et, selon (Tessier-Dargent, 2014), les réformes successives qui réduisent le niveau des retraites, le fort taux de chômage des jeunes (dont le capital social et humain est réputé faible), l'augmentation constante du nombre de chômeurs de longue durée, la baisse des barrières à l'entrée de la création d'entreprise par les politiques publiques, sont des facteurs de développement avérés de l'entrepreneuriat par nécessité. L'entrepreneuriat de nécessité est donc essentiellement favorisé par l'environnement, selon que les difficultés du marché de l'emploi sont concomitantes à un contexte plus ou moins favorable aux affaires (Edgar et al., 2022).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Cadre méthodologique

Dans notre étude, nous avons adopté la démarche hypothético-déductive selon le paradigme positiviste. Cette démarche nous a permis de formuler l'hypothèse de recherche que nous avons vérifiée dans le cadre d'une étude empirique.

Afin de répondre à notre problématique, nous avons adopté une méthodologie basée sur une méthode mixte. Des recherches documentaires ont d'abord été menées en s'appuyant sur la lecture dans les bibliothèques, des sites Internet, des mémoires de Master universitaire, des thèses de Doctorat et des articles scientifiques. Nous avons fait des explorations de terrain à l'aide du questionnaire adressé aux personnes ressources. Selon le tableau de François DEPELTEAU, la taille de l'échantillon peut être déterminée en utilisant ce tableau et une interpolation linéaire. Ne disposant pas d'information sûre concernant la taille de la population, nous avons opté pour un choix raisonné en prenant 20 entrepreneurs du secteur de la logistique et des transports, 5 agents de la Direction Générale des Transports, 10 agents de la Direction Générale du Commerce et de la Concurrence, 5 agents du Conseil Malien des Chargeurs, 10 agents de l'Agence pour la Promotion des Investissements et 30 femmes actives. Dans le but d'obtenir des données qualitatives, nous avons adressé le guide d'entretien aux personnes suivantes : 3 entrepreneurs du secteur de la logistique et des transports, dont, les codes sont E1, E2 et E3, 2 agents de la Direction Générale des Transports ayant pour codes DT1 et DT2, 2 agents de la Direction Générale du Commerce et de la Concurrence dont les codes sont DC1 et DC2, 2 agents du Conseil Malien des Chargeurs ayant pour codes CC1 et CC2, 2 agents de l'Agence pour la Promotion des Investissements, leurs codes sont notés PI1 et PI2.

3. Analyse et interprétation des résultats

Cette section se focalise sur l'analyse et l'interprétation des données. L'étude de terrain nous a permis d'obtenir des informations sur l'entrepreneuriat féminin en général et en particulier dans le domaine des transports et de la logistique, sur les causes de l'échec de l'entrepreneuriat féminin et les mesures à prendre pour développer l'entrepreneuriat féminin au Mali.

3.1. Opinions des enquêtés sur l'entrepreneuriat

Le tableau N°1 indique la perception des enquêtés sur l'entrepreneuriat féminin en général et en particulier dans le domaine des transports et de la logistique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N°1 : opinions des personnes enquêtées sur l'entrepreneuriat féminin au Mali

Questions	Réponses (en %)				Total
	faisable	Non faisable	Difficile	Rien à dire	
Entrepreneuriat féminin d'une façon générale	78,7	4,3	17		100
Entrepreneuriat féminin dans le domaine des transports et de la logistique	42,5	4,3	46,8	6,4	100

Source : enquêtes personnelles, 2024

L'analyse du tableau N°1 montre que 78,7% des personnes enquêtées ont approuvé la faisabilité de l'entrepreneuriat féminin contre 17% qui pensent que l'entrepreneuriat féminin d'une façon générale est difficile pour des raisons diverses et 4,3% pensent que c'est non faisable. 48,6% des personnes enquêtées pensent que l'entrepreneuriat féminin dans le domaine des transports et de la logistique est difficile. Les enquêtés pensent que le domine des transports et de la logistique exige beaucoup de pression et même souvent des sorties de terrain ou le travail nocturne qui n'est pas favorable aux femmes. Les témoignages de E1, E2, DC1 et PI1 ont confirmé les résultats du tableau N°1. Selon E1, « *l'entrepreneuriat féminin est un espace d'évolution des efforts de l'Etat en faveur de la promotion des femmes, mais aussi, un cadre pour valoriser le partenariat entre les institutions publiques et les mouvements associatifs féminins, afin de mieux répondre aux attentes des femmes et des jeunes. Il est donc très important et constitue un vecteur essentiel de lutte contre la pauvreté* ». Et E2 pense que les femmes ont l'appui des hommes pour investir « *moi je pense que l'entrepreneuriat féminin au Mali est sur une bonne voie en matière de gestion. Les femmes commencent à créer et innover dans plusieurs secteurs d'activité y compris celui des transports et de la logistique* ». Selon DC1, l'entrepreneuriat féminin est un grand levier pour la création d'emploi *«A mon avis, au Mali, l'entrepreneuriat féminin représente un levier important en terme de création d'emplois directs, de la richesse et d'innovation.* Le témoignage de PI1 a indiqué que les politiques ne font pas assez pour l'entrepreneuriat féminin qui fonctionne difficilement au Mali. De même, il trouve que l'absentéisme des femmes est un fait marquant dans les entreprises. *« Je pense que l'entrepreneuriat féminin n'est pas encouragé par les politiques. Les femmes maliennes, aussi ne s'impliquent pas davantage pour découvrir l'entrepreneuriat, au seul motif le risque existe dans ce domaine. Ainsi, les femmes doivent prendre la responsabilité de s'engager avec l'intention de réussir. L'entrepreneuriat fonctionne difficilement au Mali. L'absentéisme*

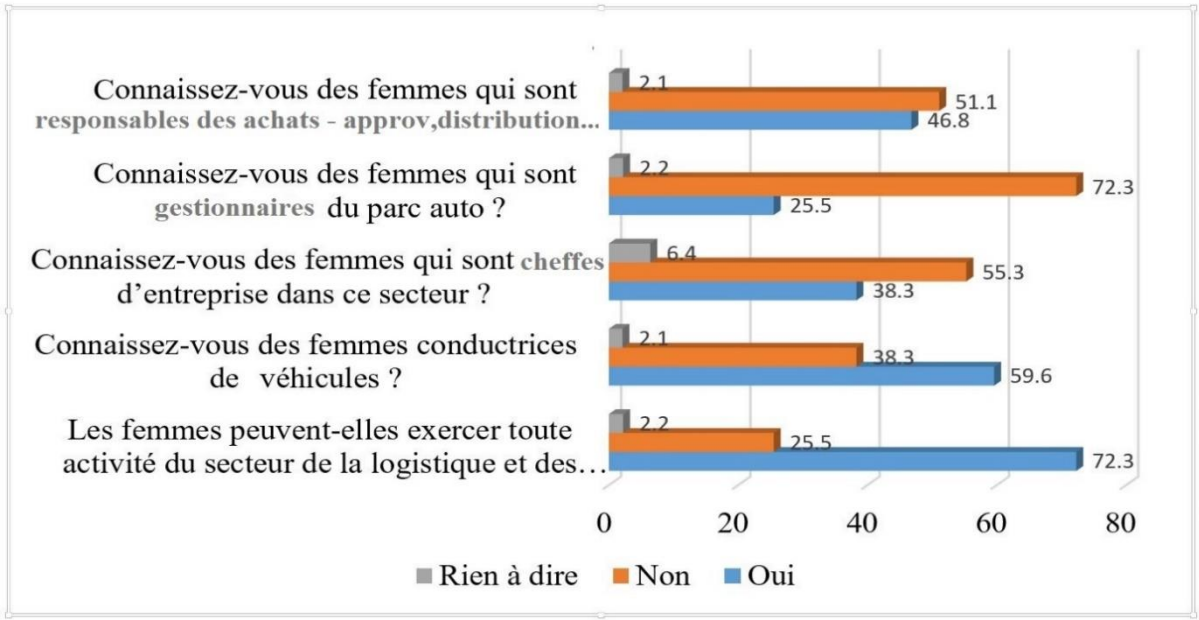
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

féminin est beaucoup plus accentué dans les entreprises. En effet, les femmes prennent part à de nombreuses cérémonies à caractère social. La gestion du foyer peut les retenir aussi ».

3.2. Diverses opinions

L'analyse de la figure N°1 a montré que les personnes enquêtées ont des opinions très diversifiées au sujet de l'entrepreneuriat féminin. Peu d'entre eux affirment connaître des femmes qui sont responsables des achats, de l'approvisionnement ou de la distribution dans une entreprise (46,8% des enquêtés) alors que 51,1% disent qu'ils ne connaissent pas des entreprises dans lesquelles ces différentes fonctions logistiques sont exercées par des femmes.

Figure N°1 : diverses opinions des personnes enquêtées



Source : **enquêtes personnelles, 2024**

72,3% des personnes soumises au questionnaire disent ne pas connaître des femmes gestionnaires du parc automobile d'une entreprise, contre seulement 25,5% qui ont répondu oui. De même, plus de la moitié des enquêtés disent qu'ils n'ont pas connaissances d'entreprises, dont, le premier responsable est une femme. Néanmoins, un nombre considérable, 38,3% des enquêtés ont affirmé qu'il y a des entreprises dont le chef d'entreprise est une femme. Plus de la moitié des personnes enquêtées ont affirmé qu'il y a des femmes conductrices de véhicules, soit 59,6% des enquêtées contre 38,3%, 72,3% pensent que les femmes peuvent convenablement gérer les activités du secteur des transports et de la logistique contre 25,5% qui pensent autrement. Les témoignages de E1, E3, DT1 et DT2 illustrent les résultats de l'étude qualitative et concordent avec les résultats de notre étude quantitative. Selon E1 et E3 « *Les femmes sont en train de prendre de plus en plus une place importante au sein de ce secteur, l'entrepreneuriat féminin en logistique et du transport peut être, en effet,*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

considéré comme un agent vecteur de l'économie du Mali et assure les fonctions fondamentales pour développer l'espace économique, je pense que nos autorités doivent innover et développer l'organisation du transport, surmonter les distances pour que l'économie fonctionne ». Selon DT1 et DT2 le secteur des transports et de la logistique souffre de la main d'œuvre féminine. Peu de femmes évoluent dans ce secteur et même au niveau des formations universitaire et professionnelle. Le secteur est traditionnellement, le domaine de prédilection des hommes. Les rares femmes sont confrontées à des difficultés de gestion cumulée de l'entreprise et du foyer. « *Je pense qu'au Mali, l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de la logistique et des transports soufre, une entrepreneure logisticienne, aujourd'hui est indispensable au Mali à cause des enjeux de ce secteur » (tableau N°2).*

3.3. Causes de l'échec de l'entrepreneuriat féminin

Tableau N°2 : causes de l'échec de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur des transports et de la logistique au Mali

Causes	Oui	Non	Rien à dire	Total
Travail pour les hommes	55,3	31,9	12,8	100
Travail très contraignant	57,4	19,2	23,4	100
Trop de risque dans le secteur de la logistique et des transports	78,7	12,8	8,5	100
Travail nécessitant assez d'effort physique	85,1	10,6	4,3	100
Investissement initial très élevé (matériel très coûteux)	68,1	21,3	10,6	100
Titres (agrément) difficile à obtenir (caution élevée)	59,6	21,3	19,1	100
Rentabilité fiable	34, 0	55,3	10,7	100
Délai de récupération long	44,7	38,3	17	100
Manque de politique d'encouragement des femmes entrepreneures	70,2	19,2	10,6	100

Source : enquêtes personnelles, 2024

Selon notre étude, au Mali, les causes de l'échec de l'entrepreneuriat féminin sont multiples et ces causes sont :

- ✓ Travail pour les hommes : selon les enquêtés, le secteur des transports et de la logistique regroupe beaucoup d'activités qui sont, pour la plus part demandent un effort physique considérable (55,3% pour et 31,9% contre). Selon E3, « *Dans le secteur de la logistique et*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des transports, je pense que les femmes peuvent assurer certaines activités, mais pas toutes ; par exemple, c'est très dangereux pour une femme de faire les voyages internationaux et je dirais même impossible pour celles-ci, d'être gestionnaire de stock, car, les délais de récupération peuvent être longs»; PI2 pense que *« Les femmes doivent travailler dans ce secteur et s'encarter l'idée selon laquelle, ce travail est fait pour les hommes. Il suffit de comprendre que « qui ne risque n'a rien » et découvrir les secteurs dont peu de femmes s'intéresse, alors elles doivent être dévouées et déterminées ».*

- ✓ Travail très contraignant : nos enquêtés pensent que les activités des transports et de la logistique sont très contraignantes en terme de temps, soit 57,4% des personnes enquêtées contre 19,2%. Les discours de DT1, DT2 et PI2 témoignent *« Le secteur des transports et de la logistique est surtout dominé par les hommes à cause des difficultés qu'il présente. Selon, notre constat, les activités des transports et de la logistique nécessitent de la force physique. Il s'agit des activités comme la manutention des marchandises, la conduite des véhicules poids lourds, etc. ».*
- ✓ Trop de risque dans le secteur de la logistique et des transports : selon les 78,7% des enquêtés, ce secteur présente trop de risque dû au secteur informel et le manque de qualification des grands acteurs qui sont les conducteurs des véhicules et un grand nombre de chargeurs. Selon DC1 et CC20, *« je pense que les femmes interviennent peu dans ce domaine parce qu'elles pensent qu'il y a beaucoup de risques dans ce secteur à cause soit de la dangerosité physique des activités ou le risque de perdre beaucoup d'argent. Les conducteurs, chauffeurs sont pour la plus part non instruits ».*
- ✓ Travail nécessitant assez d'effort physique : un grand nombre de personnes enquêtées considèrent que la plus part des activités des transports et de la logistique exigent un effort physique assez important, soit 85,1% de notre échantillon contre 10,6%. D'après CC1, DC1 et E2, « *le travail de logisticien ou de gestionnaire des transports a besoin de beaucoup de sortie de terrain et peut être rappelé au travail à tout moment de la journée ».*
- ✓ Investissement initial très élevé (matériel très couteux) : 68,1% des personnes enquêtées ont expliqué le phénomène par le coût des investissements très élevé lors qu'il n'y a que 21,3% qui ne sont pas d'accord.
- ✓ Titre (agrément) difficile à obtenir (caution élevée) : selon nos recherches, certains ont indiqué que les titres de transport et les licences sont difficiles à obtenir, soit 59,6% des enquêtés.
- ✓ Rentabilité fiable : 34% des personnes enquêtées ont affirmé que la rentabilité des infrastructures du transport et de la logistique sont faibles, lors que plus de la moitié des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

enquêtés n'est pas d'accord avec ce constat. De même, nos recherches ont montré que le délai de récupération des entreprises dans ce secteur est assez long à cause de la faible rentabilité, soit 44,7% des enquêtés.

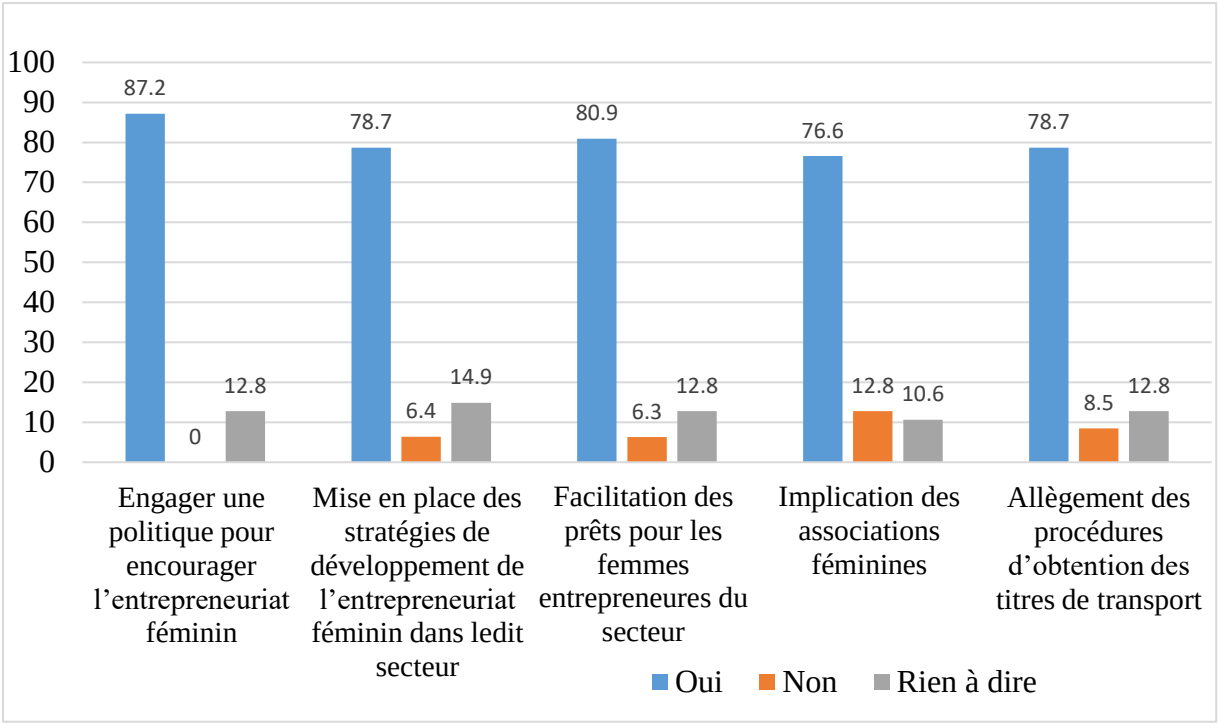
- ✓ Manque de politique d'encouragement des femmes entrepreneures : Nous avons constaté qu'un grand nombre de personnes pensent que certaines failles de l'entrepreneuriat féminin est dû au manque de politique d'encouragement des femmes entrepreneures par les pouvoirs publics. Plus de 70% des enquêtés ont confirmé cette hypothèse contre 19,2% qui n'étaient pas d'accord et 10,6% n'ont rien dit sur ce sujet.

3.4. Mesures à prendre pour le développement de l'entrepreneuriat féminin

L'étude a permis de faire des propositions de solutions pour le développement de l'entrepreneuriat féminin au Mali. Les résultats concernant ces mesures sont consignés sur la figure N° 2).

Figure N°2 : mesures à prendre pour le développement de l'entrepreneuriat féminin au Mali

I.



Source : enquêtes personnelles, 2024

L'analyse de la figure N°2 montre que les enquêtés sont pour la plus part, soit plus de 70% d'accord avec les mesures proposées. Les mesures permettant d'atténuer l'échec de l'entrepreneuriat féminin et de développer l'initiative dans le secteur des transports et de la logistique sont entre autres :

- ✓ engager une politique pour encourager l'entrepreneuriat féminin ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ✓ mise en place des stratégies de développement de l'entrepreneuriat féminin dans ledit secteur ;
- ✓ facilitation des prêts pour les femmes entrepreneures du secteur ;
- ✓ implication des associations féminines pour mieux informer et sensibiliser l'opinion sur la question de l'entrepreneuriat féminin dans ce secteur ;
- ✓ allègement des procédures d'obtention des titres de transports.

Les témoignes de E3, E2, DC1, DT2 PI1 et PI2 ont confirmé que la mise en œuvre des différentes mesures permettra de développer la participation des femmes dans le secteur des transports et de la logistique.

Selon E1, il faut une incitation, une valorisation des femmes et la sensibilisation avec celles qui ont réussi dans le secteur *« je pense qu'il faut les inciter à se lancer, il faut mettre en avant les femmes entrepreneuses ayant réussi, montrer des exemples de succès féminin en encouragent les initiatives de création d'entreprise, valoriser leur présence, encourager les femmes en leur montrant que c'est possible».* Selon E2, *« Il faut appliquer une politique d'accompagnement qui doit passer par la démystification du secteur, C'est-à-dire ne pas faire erreur que c'est un domaine réservé aux hommes. Il faut également une sensibilisation sur les différentes activités qu'offrent le secteur aux femmes».* DC1 raconte, *« Pour inciter les femmes à entreprendre dans ce secteur, la première chose à faire, c'est de sensibiliser, d'encourager et de motiver les femmes. Nous pouvons recenser et évaluer les meilleurs secteurs dans lesquels, les femmes ont facilement créé et développé leurs entreprises. Parmi ceux-ci figurent les secteurs où les femmes sont déjà très présentes. On peut encourager les femmes à se lancer dans les activités qui sont traditionnellement dominés par les hommes »*. DT1, dans son intervention a attiré notre attention sur la mise en place de politique d'orientation des femmes vers l'entrepreneuriat dans le domaine des transports et de la logistique. *« Je suggère la mise en œuvre d'une bonne politique éducative incluant les filles. La formation des femmes dans le secteur des transports et de la logistique. La formation des femmes est une condition sine qua non de la réussite de ce secteur. IL faudra mettre en place un fond étatique pour booster l'entrepreneuriat féminin dans ce secteur. Le développement des infrastructures du transport permet de mieux employer les femmes dans ce secteur. Une aide financière allouée aux entrepreneures, le cas échéant, des garderies d'enfants pour aider les entrepreneuses mariées ».*

Selon PI1, *« Les femmes doivent comprendre qu'elles constituent le levier, le plus important en terme de création d'entreprise, surtout, dans les secteurs ou elles ont une représentativité faible, il est important de diversifier les modules de formation, d'encourager et de diversifier les sources de financement avec des garanties moins contraignantes pour les procédures*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'obtention des prêts des banques. Plusieurs éléments permettent de développer l'entrepreneuriat féminin en transport et logistique. Selon moi, ces éléments sont : (1) la motivation dans la création d'entreprise; (2) faciliter les procédures de financement dans le secteur des transports et de la logistique; (3) former davantage les femmes à œuvrer le style managérial; (4) soutenir les femmes en mettant une portion plus élevée d'employabilité des femmes». Quant à PI2, il pense qu'il sera judicieux de créer une organisation dédié à l'entrepreneuriat féminin. Selon PI2, *« Je pense qu'il faut continuer à favoriser l'intégration des femmes dans les recrutements. La création d'une organisation dédié à l'entrepreneuriat féminin dans le secteur des transports et de la logistique; faciliter les procédures d'obtention du financement ; multiplier les formations et l'accès aux services des transports et de la logistique ».*

4.5. Analyse du Taux de Rentabilité Interne (TRI)

Un investissement est rentable, s'il apporte plus qu'il en a coûté. L'étude a montré que le taux de rentabilité des entreprises dans le secteur des transports et de la logistique est faible. La valeur actuelle nette notée VAN est l'écart entre la somme des flux entrant net actualisés et la valeur totale de l'investissement. Le taux de rentabilité interne est le taux pour lequel la VAN est nulle.

4.6. Discussion des résultats

Les résultats de l'étude ont montré les contraintes dudit secteur qui défavorise l'entrepreneuriat féminin et entraine souvent le déclin rapide des entreprises de la logistique et des transports. De même, l'étude a montré que le taux de rentabilité interne des entreprises dans ce secteur est faible. Plus de 70% des enquêtés ont confirmé que l'investissement initial très élevé dans le secteur de la logistique et du transport (matériel très coûteux). Aussi, il y a le manque de politique d'encouragement des femmes entrepreneures par les pouvoirs publics. Les résultats d'une étude du Fonds Monétaire International (2022) ont abordé dans le même sens que 18% des entreprises au niveau mondial sont dirigées par les femmes. Un chiffre bas, mais encore plus dérisoire en ce qui concerne certains métiers du secteur de la logistique et de la supply chain, entièrement acquis par les hommes. Les études menées par Cornet et Constantinidis (2004) sont venues affirmer dans le même sens que, les femmes sont peu représentées dans les secteurs industriels et de la logistique et du transport.

Par ailleurs, une étude de ORTIZ-DIAZ Sara (2013), un peu plus d'un tiers (36%) des projets de création et des entreprises portées par les femmes dans les clubs des créatrices à Montpellier est dans le secteur de services aux entreprises et/ou aux particuliers (dont conseils, assistance et services opérationnels). Puis, 17% des femmes ont un projet ou ont créé leur entreprise dans

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

le secteur de la santé et l'action sociale, suivi par des métiers de l'art et l'artisanat (15%) et le commerce (10%). Par contre, elles sont très minoritaires dans l'industrie (2%) et la construction (1%), et aucune créatrice ou entrepreneuse est dans le secteur de transport.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

L'objectif de l'étude était d'analyser la problématique de l'entrepreneuriat féminin dans le secteur de la logistique et du transport au Mali. Pour y parvenir, nous nous sommes servis de la revue des écrits sur l'entrepreneuriat féminin. Ensuite, nous avons adopté une méthodologie mixte qui nous a permis d'avoir des données quantitatives et qualitatives. Cette étude menée à travers des explorations de terrain nous ont permis d'obtenir des données que nous avons analysées et interprétées. Les résultats ont montré qu'il existe des problèmes qui entravent l'entrepreneuriat féminin au Mali, à savoir : travail pour les hommes, travail très contraignant, trop de risque dans le secteur de la logistique et des transports, travail nécessitant assez d'effort physique, investissement initial très élevé (matériel très coûteux), titre (agrément) difficile à obtenir (caution élevée), rentabilité fiable, manque de politique d'encouragement des femmes entrepreneures. L'étude a permis de proposer des solutions pour développer l'entrepreneuriat féminin au Mali : l'engagement une politique pour encourager l'entrepreneuriat féminin, la mise en place des stratégies de développement de l'entrepreneuriat féminin dans ledit secteur, la facilitation des prêts pour les femmes entrepreneures du secteur, l'implication des associations féminines pour mieux informer et sensibiliser l'opinion sur la question de l'entrepreneuriat féminin dans ce secteur, l'allègement des procédures d'obtention des titres de transports.

Les limites de la recherche demeurent la non analyse du nombre des entreprises féminines dans le secteur de la logistique et du transport au Mali. L'étude a permis d'identifier les différents problèmes de l'entrepreneuriat féminin dans le domaine de la logistique et du transport au Mali. En termes de perspective, il s'agira pour nous d'orienter notre réflexion sur la contribution de l'entrepreneuriat féminin dans le développement économique de la République du Mali.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Bangagnan Yanga, E. (2023). «Entrepreneuriat féminin en République du Congo: Rôle des politiques publiques de garantie de crédit», Revue Française d'Economie et de Gestion«Volume 4: Numéro 9 » pp: 371 –391.

Belcourt , et al. (1991) : Une cage de verre : les entrepreneures au Canada. Ottawa, Canada : CCCSF, 101 p.

Ben Yakoub, S. et Al. (2020).Vision sur l'échec entrepreneurial: études bibliographiques entre 1930 et 2020. Revue internationale des sciences de gestion, Volume 3, numéro 3, 202-225.

Bouferas, N. & Najab, M. (2021). Entrepreneuriat et croissance au Maroc : quel effet ? Revue Française d'Économie et de Gestion « Volume 2 : Numéro 11 » pp : 468-489.

Boutillier, S. & Uzunidis D. (1995). L'entrepreneur : une analyse socio-économique. Paris, France : Editions Economica.

Catherine, L. J. (2013). Le grand livre de l'entrepreneuriat. Paris, France : Dunod.

Cornet, A., et al. (2004). Les femmes Entrepreneures Face à la Formation, au Financement et aux Réseaux. Une Recherche Quantitative.

Cowling, M. & Bygrave, W. (2003). Entrepreneurship and Unemployment: Relationship Between Unemployment and Entrepreneurship in 37 Nations Participating in the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2002. Babson College, Wellesley, USA.

Drucker, P. (1985). Les entrepreneurs. Paris, France : Hachette.

Edgar, M. K. et al. (2022). Entrepreneuriat de nécessité et entrepreneuriat d'opportunité : analyse exploratoire des enjeux et défis des deux paradigmes entrepreneuriaux. Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 3 : Numéro 10 » pp : 186 -212.

Filion, L. J. (1991). Visions et relations : clés du succès de l'entrepreneur. Montréal, Canada : Les Editions de l'entrepreneur.

Fortin, P. A. (2002). La culture entrepreneuriale, un antidote à la pauvreté. Paris, France : Collection Entreprendre.

Lavoie, D. (1988). Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée, Ottawa, Canada : Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme.

Lkhoumsi, S. & Belgaid B. (2020). Compétences, entrepreneuriat et performance : quelle dynamique pour le territoire ? Revue Française d'Economie et de Gestion «Volume 1 : Numéro 4» pp : 344 366.

Nouri, K. & Taoudi, J. (2022). L'entrepreneuriat vert au Maroc : défis et opportunités. Revue Française d'Economie et de Gestion «Numéro spécial : Publication des actes du colloque

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

"L'entrepreneuriat innovant à l'ère de la Covid-19 : Quelle réalité et quelles actions à entreprendre ?"» pp : 92- 105.

Ortiz-Diaz, S. (2013). L'impact des réseaux professionnels des femmes sur l'entrepreneuriat féminin: de la reconnaissance à la lutte contre l'isolement dans des clubs des créatrices de Montpellier et ses alentours, Université Montpellier III – Paul Valery.

Paré, J. & Rédis, J. (2011). Réorienter la recherche en finance entrepreneuriale. *Gestion 2000, volume 28(4)*, 17-31.

Sadiqi, K. & Moutahir D. (2022). L'accompagnement Entrepreneurial en contexte de crise. Revue Française d'Economie et de Gestion «Numéro spécial : Publication des actes du colloque "L'entrepreneuriat innovant à l'ère de la Covid-19 : Quelle réalité et quelles actions à entreprendre ?"» pp : 38- 47.

Tessier, D. C. (2014). Les paradoxes de l'entrepreneuriat de nécessité : Strapontin ou tremplin ?, Dans Entreprendre & Innover /1 (n° 20).

Theodoraki, C. & Messeghem, K. (2015). Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial. Une approche en termes de coopétition. *Entreprendre & Innover, 27(4)*, 102-111.

Tijari, K., & Smouni, R. (2023). Entrepreneuriat féminin dans les économies émergentes: quelle réalité en Afrique ? International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 4(1-1), pp: 307-321.

Timmons, J. (1990). Entrepreneurial Mind: Winning Strategies for Starting, Renewing and Harvesting, Brick House Publishing Company, 1-208.

Tsoavina, R. (2020). « Perception de l'entrepreneuriat : le rôle de la famille », Revue Française d'Economie et de Gestion « Volume 1 : Numéro 3 » pp : 47 – 63.

Verstraete, T. & Saporta, B. (2006). « Création d'entreprise et entrepreneuriat », Les éditions de l'adreg.

Vita, C. et al., (2014). The foundations of the theory of entrepreneurship in austrian economics – Menger and Böhm-Bawerk on the entrepreneur. Revue de philosophie économique, 15 (1), 49-97.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Hausse du prix du carburant et personnes tuées dans des accidents de la route en Côte d'Ivoire

Rising fuel prices and people killed in road accidents in Côte d'Ivoire.

Auteur 1 : DAGO Beugre Ange Emmanuel.

DAGO BEUGRE ANGE EMMANUEL, Ph.D in economics
Université Alassane Ouattara de Bouaké
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : DAGO B. A. E (2024) «Hausse du prix du carburant et personnes tuées dans des accidents de la route en Côte d'Ivoire», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0063 – 0082.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13850194
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article vise à montrer l'effet de la hausse des prix des carburants sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. L'utilisation de la méthode de Denton nous a permis de trimestrialiser nos données annuelles couvrant la période 2000-2021. Aussi, l'utilisation d'un modèle autorégressif à retards distribués non linéaires (NARDL) a permis de montrer que la hausse des prix des carburants favorise la baisse du nombre de personnes tuées dans les accidents de la route en Côte d'Ivoire. Ainsi, en termes d'implication de politiques économiques, les gouvernements devraient se concentrer plus sur les mesures généralisées de réduction de la vitesse telles que davantage plus de radars et des pénalités plus élevées comme les contraventions pour excès de vitesse et les amendes, les contrôles de vitesse moyenne et les mesures d'apaisement de la circulation ; c'est-à-dire, la mise en place des dos d'âne et rétrécissement des rues, des panneaux de limitation de vitesse, des limites de vitesse lorsque cela est possible.

Mots clés : Prix du carburant, Personnes tuées, accidents de la route, Modèle NARDL

Abstract

This article aims to show the effect of rising fuel prices on the number of people killed in road accidents. The use of Denton's method has enabled us to quarterlyize our annual data covering the period 2000-2021. Also, the use of a non-linear distributed lag autoregressive model (NARDL) showed that higher fuel prices favored a fall in the number of people killed in road accidents in Côte d'Ivoire. So, in terms of economic policy implications, governments should focus more on widespread speed reduction measures such as more speed cameras and higher penalties such as speeding tickets and fines, average speed controls, and traffic calming measures; i.e., speed bumps and narrowing of streets, speed limit signs, speed limits where possible.

Keywords : Fuel prices, fatalities, road accidents, NARDL model

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Le nombre de décès sur les routes dans le monde a régulièrement augmenté ces dernières années avec l'augmentation de la motorisation (Naqvi et al., 2023). En effet, chaque année, plus de 1,25 million de personnes meurent sur les routes du monde et des millions d'autres souffrent de blessures graves à la suite d'accidents de la route, qui coûtent à la plupart des pays environ 3 % de leur PIB (Toroyan et al., 2015). Ce triste constat révèle que les accidents de la route sont la huitième cause de décès dans le monde ; et ceux, avec une augmentation de 46% depuis les années 1990 (Collaborateurs 2015). Des analyses récentes de l'Organisation mondiale de la santé estiment que les accidents de la route pourraient devenir la cinquième cause de décès dans le monde d'ici 2030, avec des niveaux élevés d'inégalité dans les situations, entre et au sein des pays à faible et moyen revenu (WHO, 2015).

Aussi, le plus grand nombre de décès se produit sur le continent africain, soit un taux de 26,6 décès pour 100 000 habitants (WHO, 2015). À cela, une étude récente a révélé que ce taux pourrait être plus proche de 65 décès pour 100 000 habitants (Adeloye *et al*. 2016). Outre, les jeunes africains sont les victimes les plus probables, car les accidents de la route représentent la première cause de mortalité chez les 15-29 ans (WHO, 2015). De plus, en dépit des efforts consentis par les autorités, le taux de mortalité lié aux accidents de la route reste inquiétant en Afrique plus particulièrement en Côte d'Ivoire. En effet, sur la période de 2010 à 2020, la Côte d'Ivoire est passée de 169 à 1507 de personnes tuées dans des accidents de la route (OSER[1], 2023).

Par ailleurs, au-delà du cout humain, ces accidents constituent un fardeau important pour l'économie du pays. Sur le plan économique, le coût sociétal des blessures dues aux accidents de la route est estimé à 1,8 milliard de dollars ; soit 0,12 % du PIB mondial (WHO, 2010 ; Chen et al, 2019). De façon spécifique, le coût socio-économique annuel moyen des accidents de la route représente 1% du produit national brut (PNB) des pays à faible revenu (Jacobs et al. 2000). En effet, ce fardeau financier est souvent ventilé entre les services d'urgence et de sécurité sociale (prises en charge partielles ou totales dans les hôpitaux publics) ainsi que les heures de travail perdues (productivité) du fait de l'incapacité physique ou d'un décès.

Outre, contrairement aux pays en développement, le nombre de décès sur les routes a diminué dans les pays économiquement développés (Naqvi et al., 2023). En effet, les explications de

[1] Base de données de l'Office de Sécurité Routière (2023).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

cette réduction incluent le rôle de l'amélioration de la conception des véhicules et des autoroutes, une meilleure application de la loi et l'impact du ralentissement économique. Toutefois, certains éléments indiquent que des facteurs microéconomiques tels que l'évolution des prix des carburants routiers contribuent à cette situation. Il est connu que le prix du carburant élevé favorise la baisse du nombre de personnes tuées dans des accidents de la route (Grabowski et Morrisey, 2004, Burke et Nishitateno, 2015, Naqvi et al., 2023). En effet, ce constat est dû au fait que la hausse du prix du carburant est susceptible d'inciter les gens à réduire la fréquence et la distance de leurs déplacements sur la route, tout en les remplaçant par le covoiturage et les transports en commun. Les gens peuvent également conduire de manière à économiser du carburant, par exemple en réduisant les accélérations et les freinages rapides.

Aussi, ces changements dans les comportements de déplacement et dans le lieu de résidence ont éventuellement conduire à une amélioration de la sécurité routière (en termes de niveaux et de taux d'accidents plus faibles) dans certains pays. À cet effet, la prévention des accidents de la route causant des pertes en vies humaines est une politique de transport essentielle pour de nombreux pays. Dans le contexte de la Côte d'Ivoire, même si les infrastructures sont pour la plupart dans une dynamique de rénovation, 12874 accidents de la route ont été recensés en 2020, causant ainsi les décès de 1507 personnes (OSER, 2023) ; des chiffres largement supérieurs à ceux de 2010, dont 8564 accidents de la route occasionnant 169 décès ont été enregistrés. Ces constats permettent de soulever le rôle que joue la hausse du prix du carburant dans des accidents de la route et par ricochet sur le nombre des personnes tuées lors des accidents de circulation en Côte d'Ivoire. En d'autres termes, la question qu'on se pose est :

- Quel est l'effet d'une hausse du prix du carburant sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route en Côte d'Ivoire ?

À cette interrogation, cet article se fixe comme objectif principal de montrer l'effet de la hausse des prix des carburants sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route en Côte d'Ivoire. À la suite de cet objectif, nous admettons que la hausse des prix des carburants favorise la baisse du nombre de personnes tuées dans les accidents de la route en Côte d'Ivoire. Le reste de l'article est structuré comme suit : la section 1 fait l'objet de l'aperçu de la revue de littérature, la section 2 passe en revue l'approche méthodologique, la section 3 présente les résultats empiriques, puis une discussion des résultats est présentée à la section 4. Enfin, la dernière section présente la conclusion, suivi des implications de politiques économiques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Revue de littérature

La littérature économique sur les fluctuations des prix du carburant et les facteurs liés au trafic est limitée. Les prix des carburants ont été conceptualisés comme ayant un effet sur les accidents de la route à travers plusieurs liens de causalité différents ; et par ricochet, sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route (Naqvi et al, 2023). En outre, la littérature relative aux fluctuations des prix du carburant et aux nombres de personnes tuées dans des accidents de la route peut être largement divisée en deux catégories principales, à savoir : les études indirectes et directes.

1.1. Revue théorique de l'effet du prix du carburant sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route

1.1.1. Effets indirects

La littérature indirecte sur le prix du carburant dans les transports se concentre principalement sur la manière dont le prix du carburant affecte la demande de transport, le volume du trafic routier, la consommation de carburant et le comportement du conducteur. En d'autres termes, pour Li (2014), le choix du mode de transport, selon lequel l'hypothèse est que des prix du carburant plus élevés minimiseront la consommation de carburant, entraîne une réduction du volume du trafic routier, des émissions du trafic, des dommages aux routes, des embouteillages et des collisions routières.

Aussi, les prix du carburant peuvent affecter le type de mode de déplacement, car les gens peuvent remplacer leur voiture par les transports en commun lorsque les prix du carburant sont élevés ; ce qui par ricochet, peut avoir un effet positif sur la sécurité routière. Si le constat montre que les prix élevés du carburant peuvent réduire le nombre de décès d'automobilistes, ils peuvent également accroître l'utilisation des modes de transport les plus vulnérables telles les motos qui provoquent une augmentation du nombre de décès de motocyclistes en raison de l'augmentation du nombre de motos dans le trafic (Hyatt et al., 2009 ; Safaei, 2021 ; Zhang et Burke, 2021).

Toutefois, les gains en matière de sécurité routière grâce à la réduction des collisions entre automobilistes pourraient être plus importants en raison du nombre plus élevé de voitures par rapport au nombre de motos dans le trafic routier. Par conséquent, les prix élevés indirects du carburant pourraient entraîner des fluctuations de l'exposition au trafic en raison de la réduction du kilométrage et des changements de mode de transport, ce qui entraînerait des changements dans la sécurité routière en raison de la variation du nombre d'accidents de la route.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.1.2. Effets directs

De façon directe, la littérature économique révèle que la hausse du prix du carburant favorise la réduction du nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. En effet, selon Chi et Boydstun (2017), à long terme, l'un des effets de la hausse du prix du carburant pourrait être le déménagement résidentiel. En effet, pour ces derniers, les gens décident de vivre plus près de leur travail pour réduire les coûts de déplacement, ce qui pourrait avoir un impact sur l'étalement urbain et donc sur les kilomètres parcourus.

De même, on suppose que des prix plus élevés du carburant entraîneront une diminution des accidents de la route grâce à des changements dans la consommation de carburant et le nombre de kilomètres parcourus. Or, il existe actuellement peu de preuves pour étayer cette théorie dans les pays où les taxes sur les carburants sont élevées. Cela dit, il est maintenant primordial que de nombreux pays cherchent à éliminer progressivement les véhicules fonctionnant à l'essence et au diesel et à les remplacer par des véhicules fonctionnant au carburant plus propre pour contribuer à atteindre les objectifs de zéro émission (Hirst et al., 2020).

Par ailleurs, bien que positive d'un point de vue environnemental, la transition des véhicules à moteur à combustion pourrait avoir un impact négatif sur la sécurité routière si l'influence des taxes sur les carburants venait à disparaître. Ainsi donc, il est capital d'évaluer l'impact des prix des carburants sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route afin de mieux comprendre l'impact de ce nouveau paysage politique. Cela dit, cette étude aidera les décideurs politiques à comprendre le rôle du prix élevé des carburants sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route et ses implications.

1.2. Mise en évidence empirique

Plusieurs études ont mis en lumière la relation entre prix du carburant et le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. Un lien de causalité dans la chaîne du prix du carburant et des accidents de la route auquel nous intéressons est la variation de la vitesse de conduite. Le mécanisme du prix du carburant et de la vitesse est assez complexe. A titre illustratif, alors que Burger et Kaffine (2009) et Safaei (2021) soutiennent que la hausse des prix du carburant ne réduira pas la vitesse de conduite, Naqvi et al (2023, 2020) et Burke et Nishitateno (2015) constatent le contraire et affirme que les gens ajusteront leur vitesse pour gagner en efficacité énergétique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Avec, les données mensuelles de panel de 28 États membres de l'Union Européenne (UE) de 2005 à 2018, Naqvi et al (2023) ont révélé que des prix des carburants plus élevés entraînent une diminution des décès sur les routes, des collisions avec blessés et des collisions globales dans les 28 États membres de l'UE. De même, une étude internationale utilisant des données de panel annuelles de 144 pays a révélé qu'une augmentation de 10 % du prix du carburant entraînait une réduction moyenne de 3 à 6 % du nombre total de décès sur les routes (Burke et Nishitateno, 2015).

Outre ce constat de la hausse du prix du carburant, Grabowski et Morrisey (2004) présentent dans leurs travaux sur les États-Unis qu'une baisse de 10 % du prix du carburant a entraîné une augmentation de 2,3 % du nombre de décès sur les routes. Toutefois, contrairement aux précédents, Safaei (2021) dans son étude a examiné en détail la relation entre le prix de détail de l'essence et les accidents mortels de la route de 2007 à 2016 aux États-Unis. Il a trouvé que l'augmentation des prix de l'essence ne modifiera pas de manière significative le nombre total d'accidents mortels. En revanche, il estime qu'une augmentation d'un dollar du prix ajusté de l'essence est associée à une augmentation de 24,4 % du nombre d'accidents mortels de moto. Aussi, il montre qu'une augmentation d'un dollar du prix ajusté de l'essence est associée à une diminution de 1,9 % du nombre d'accidents mortels non liés à la moto et à une diminution de 8 % du nombre d'accidents mortels impliquant des piétons.

2. METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Après la présentation de la section précédente, cette partie de l'étude présente les modèles et méthodes qui ont servi à l'étude ainsi que les variables. Aussi, en s'inspirant de notre revue de littérature et, notamment des déterminants susceptibles d'influencer les causes de décès sur les routes suite aux accidents de circulation.

2.1. Variables utilisées et sources de données

Les variables utilisées dans cadre de cette étude sont entre autres le nombre de décès sur la route (LTUE), le prix du carburant (LPRXC), le nombre d'accidents de la route (LACCID), le taux de croissance du produit intérieur brut par tête (TPIB), la population active (LPOP), et le taux de chômage (CHOM). Aussi, la présente étude en faveur de Côte d'Ivoire utilise des données annuelles couvrant la période de 2000-2021. Ces données recueillies proviennent de World Bank (2023) et de la base de l'OSER (2023). Toutefois, le choix de cette période d'étude s'impose par souci d'éviter des séries de variables confrontées à des données manquantes. À

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

cet effet, vu que la période couvrant les données annuelles dont nous disposons est faible, nous procédons à la trimestrialisation des données dans le but d'avoir un échantillon assez important pour nos différentes estimations et nous permettant d'aboutir à des résultats suffisamment robustes.

- Méthode de trimestrialisation de nos données annuelles
  - *La méthode proportionnelle de Denton*

La version de base de la méthode proportionnelle de Denton, mathématiquement est donnée comme suit :

$$Min\{x_1, \dots, x_T\} \sum_{t=2}^{T} \left(\frac{x_t}{z_t} - \frac{x_{t-1}}{z_{t-1}}\right)^2 \qquad (1)$$

$$sc \sum_{t=1}^{T} x_t = y_p \ , p \in \{1, \dots, b\}$$

La contrainte permet d'exprimer l'égalité entre la somme des données trimestrielles et la valeur du compte annuel pour chaque année indiquée. Aussi, nous avons t qui indique le temps (avec $t = 4y - 3$, le rang du premier trimestre de l'année y et $4y$ celui du quatrième trimestre de l'année y) ; x_t représente l'estimation des comptes nationaux trimestriels obtenue pour le trimestre t ; z_t exprime le niveau de l'indicateur pour le trimestre t ; y_p est la valeur du compte annuel pour l'année y ; β désigne la dernière année pour laquelle un repère annuel est disponible et ; T indique le dernier trimestre pour lequel des données trimestrielles sont disponibles.

2.2. Spécification du modèle empirique

Le modèle empirique de cette étude s'inspire du modèle théorique issu des travaux de Naqvi et al (2023) qui ont travaillé sur la modélisation des effets des variations du prix des carburants sur les accidents de la route dans l'Union européenne à l'aide de données de panel. Dans le contexte de la Côte d'Ivoire, cet article vise à mesurer l'impact de la hausse du prix des carburants sur le nombre de décès sur les routes.

2.2.1. Développement du modèle d'estimation

La spécification que nous employons pour étudier la relation entre la hausse du prix du carburant et le nombre de décès de la route, en contrôlant un ensemble d'autres facteurs, peut

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

se réduire au modèle développé par Barro (1990). Ainsi, notre modèle se présente de la façon suivante :

$$LTUE_t = f(LPRXC_t, X_t) \quad (2)$$

Avec $LTUE$, le nombre de décès de la route ; $LPRXC$ est la variable mesurant le prix du carburant, et X est un vecteur des fondamentaux du nombre de décès sur les routes. En d'autres termes, le vecteur X est composé de quatre variables. D'où, le vecteur des variables endogènes se présente comme suit :

$$LTUE_t = f(LPRXC_t, LACCID_t, TPIB_t, LPOP_t, CHOM_t) \quad (3)$$

2.2.2. Modélisation du lien entre la hausse du prix du carburant et le nombre de décès de la route

Dans la littérature économique, les relations entre prix du carburant et le nombre de décès de la route sont examinés généralement à l'aide des méthodes de cointégration standards telles que celle d'Engle et Granger (1987) et de Johansen (1988). Ces tests de cointégration usuels toutefois, préconisent l'utilisation des variables intégrées de même ordre, c'est-à-dire I(0) ou I(1) ; et aussi, sont adaptées pour les échantillons de grandes tailles.

Afin de remédier à ces insuffisances, Pesaran et al. (2001) ont développé une nouvelle approche plus flexible et moins contraignante que les techniques précédentes qualifiée de modèle autorégressif à retards échelonnés (ARDL). En effet, elle est préférée aux méthodes d'Enger et Granger ou de Johansen du fait de la présence de séries intégrées à différents ordres, sur petit échantillon et en présence de variables explicatives endogènes (Narayan, 2005). Aussi, le modèle ARDL donne la possibilité de traiter simultanément la dynamique de long terme et les ajustements de court terme.

Toutefois, en ce qui est du modèle ARDL, il ne permet pas de prendre en compte les fluctuations des prix du carburant (c'est-à-dire, les périodes de baisse et de hausse du prix du carburant). Aussi, il existe de nombreuses raisons de croire que les séries chronologiques, qu'elles soient économiques ou financières, peuvent suivre des trajectoires non linéaires. Ainsi, l'application d'un modèle plus approprié est plus que nécessaire pour refléter de manière précise la complexité du monde réel. Par conséquent, nous prenons le modèle ARDL non linéaire développé par Shin et al. (2014). Cela dit, Shin et al. (2014) ont introduit la régression asymétrique à long terme comme suit :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

$$y_t = \beta^+ x_t^+ + \beta^- x_t^- + \mu_t \quad (4)$$

β^+ est le coefficient de long terme associé aux changements positifs de x_t , β^- représente le coefficient de long terme associé aux changements négatifs de x_t. Selon Schorderet (2004) et Shin et al. (2014), le point de départ consiste à décomposer la série temporelle x_t comme suit : $x_t = x_0 + x_t^+ + x_t^-$, où x_t^+ et x_t^- représentent les processus de la somme partielle de variations positives et négatives dans x_t :

$$x_t^+ = \sum_{j=1}^{t} \Delta x_j^+ = \sum_{j=1}^{t} max\left(\Delta x_j, 0\right) \quad (5)$$

$$x_t^- = \sum_{j=1}^{t} \Delta x_j^- = \sum_{j=1}^{t} min\left(\Delta x_j, 0\right) \quad (6)$$

Ainsi, le modèle ARDL non linéaire s'écrit de la manière suivante :

$$y_t = \sum_{j=1}^{p} \delta_j y_{t-j} + \sum_{j=0}^{q} \left(\theta_j^+ x_{t-j}^+ + \theta_j^- x_{t-j}^-\right) + \varepsilon_t \quad (7)$$

2.3. Test économétrique et choix du modèle d'étude

Cette sous-section permet après application des différents tests, de nous orienter vers le modèle approprié dans le cadre de notre étude.

2.3.1. Test économétrique

Tableau 1 : Matrice de corrélation

	LTUE	LPRXC_P	LPRXC_N	LACCID	TPIB	LPOP	CHOM
LTUE	1						
LPRXC_P	0,117	1					
LPRXC_N	-0,141	0,044	1				
LACCID	0,381	-0,357	-0,654	1			
TPIB	0,770	0,120	-0,122	0,539	1		
LPOP	-0,389	-0,201	0,247	-0,223	-0,365	1	
CHOM	0,705	-0,101	-0,289	0,731	0,795	-0,278	1

Source : Auteur, à partir des données de l'OSER (2023) et World Bank (2023)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La matrice de corrélation à elle seule ne suffit pas pour étudier une éventuelle colinéarité entre les variables. Par conséquent, nous utilisons le test des facteurs d'inflation de la variance (VIF). En effet, nos résultats issus de ce test indiquent que les coefficients du VIF centré sont inférieurs à 10. Ainsi donc, au vu des résultats, il existe une preuve d'absence de multicolinéarité entre les variables indépendantes.

Tableau 2 : Test de multicolinéarité

Variable endogène	***Variables exogènes***	***Centered VIF***
LTUE	LPRXC_P	1,852
	LPRXC_N	2,741
	LACCID	5,774
	TPIB	8,088
	LPOP	1,292
	CHOM	8,585

Source *:* Auteur, à partir des données de l'OSER (2023) et World Bank (2023)

2.3.2. Caractéristiques descriptives

Il ressort du tableau ci-dessous qu'à l'exception des variables $LPRXC_P$, $LPRXC_N$, $LACCID$ qui sont normalement distribuées (Prob. Jarque-Bera < 10%), les autres variables ne le sont pas. Dans ce cas précis, une modélisation hétéroscédastique serait plus privilégiée en présence d'effets ARCH.

Tableau 3 : Variables utilisées pour notre étude

	LTUE	LPRXC_P	LPRXC_N	LACCID	TPIB	LPOP	CHOM
Mean	2,817	0,806	-0,276	3,925	1,381	6,845	4,058
Median	2,840	0,980	-0,196	3,921	1,572	6,842	4,066
Maximum	3,192	1,257	0,000	4,114	8,050	6,913	4,729
Minimum	2,227	0,153	-0,834	3,745	-7,601	6,786	3,240
Std, Dev,	0,262	0,339	0,286	0,127	3,834	0,039	0,380
Skewness	-0,345	-0,590	-0,630	0,091	-0,456	0c,185	-0,088
Kurtosis	2,436	2,153	1,917	1,633	2,443	1,751	2,115

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Jarque-Bera	2,684	7,127	9,311	6,411	3,856	5,727	2,744
Probability	0,261	0,028	0,009	0,040	0,145	0,057	0,253
Sum	228,18	65,33	-22,39	317,9	111,8	554,5	328,7
Sum Sq,	5,501	9,196	6,584	1,295	1176,36	0,125	11,573
Observat	81	81	81	81	81	81	81

Source : Auteur, à partir des données de l'OSER (2023) et World Bank (2023)

2.3.3. Test de racine unitaire

Après avoir appliqué les tests de Dickey-Fuller augmenté (1979) et Phillips Perron (1988) pour la stationnarité des séries, il ressort que les séries LPRXC_P, TPIB et LPOP sont stationnaires en niveau. Cependant, quant aux autres variables (LTUE, LPRXC_N, LACCID et CHOM), elles sont stationnaires en différence première. Les résultats issus des tests de stationnarité conduisent à appliquer la procédure du modèle ARDL non linéaire dans le cadre de cette étude.

Tableau 1: Tests de stationnarité des séries

	En niveau		En différences premières		
	ADF	*PP*	*ADF*	*PP*	**Décision**
LTUE	-0,344	-0,340	-1,987**	-1,884*	$I(1)$
LPRXC_P	-3,838***	-3,816***	-	-	$I(0)$
LPRXC_N	-1,603	-1,619	-9,170***	-9,240***	$I(1)$
LACCID	-1,122	-1,412	-4,495***	-4,491***	$I(1)$
TPIB	-3,779***	-2,867*			$I(0)$
LPOP	-3,646***	-3,573**	-	-	$I(0)$
CHOM	-1,672	-1,644	-6,014***	-6,040***	$I(1)$

Note : ***, ** et * : Stationnaire à 1%, 5% et 10%

Source : Auteur, à partir des données de World Bank (2023)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3.4. Formulation du modèle NARDL

Le modèle NARDL du taux de participation à la main d'œuvre sous la forme de correction d'erreur est représenté comme suit par Pesaran et al (2001) :

$$\Delta LTUE_T = \alpha + \rho LTUE_{t-1} + \theta^{+} LPRXC_P_{t-1} + \theta^{-} LPRXC_N_{t-1} + \delta_1 LACCID_{t-1} + \delta_2 TPIB_{t-1} + \delta_3 LPOP_{t-1} + \delta_4 CHOM_{t-1} + \sum_{J=1}^{p_1-1} \gamma_j \Delta LTUE_{t-j} + \sum_{j=0}^{q-1} \left(\varphi_j^{+} LPRXC_P_{t-j} + \varphi_j^{-} LPRXC_N_{t-j}\right) + \sum_{J=1}^{p_1-1} \sigma_j \Delta LACCID_{t-j} + \sum_{j=1}^{p_2-1} \vartheta_j \Delta TPIB_{t-j} + \sum_{j=1}^{p_3-1} \tau_j \Delta LPOP_{t-j} + \sum_{j=1}^{p_4-1} \omega_j \Delta CHOM_{t-j} + \varepsilon_t \quad (8)$$

Où α représente la constante du modèle, ρ correspond au coefficient de la variable $LTUE_{t-1}$, $\theta^{+}\ et\ \theta^{-}$, les paramètres de retard distribués asymétriques, $\gamma_j, \varphi_j^{+}, \sigma_j, \varphi_j^{-}, \vartheta_j, \tau_j\ et\ \omega_j$ représentent les coefficients de court terme, ε_t, le terme d'erreur. Le modèle asymétrique à long terme est donné sous la forme suivante :

$$LTUE_t = \beta^{+} LPRXC_P_t + \beta^{-} LPRXC_N_t + \omega LACCID_t + \gamma TPIB_t + \theta LPOP_t + \delta CHOM_t + \mu_t \quad (9)$$

Où $LTUE_t$ est la variable dépendante, $LPRXC_P_t$, $LPRXC_N_t$, $LACCID_t$, $TPIB_t$, $LPOP_t\ et\ CHOM_t$ sont les variables indépendantes utilisées dans le modèle correspondant aux paramètres β^{+}, β^{-}, ω , γ , $\theta\ et\ \delta$ respectivement.

3. RESULTATS ET DISCUSSIONS

Dans cette section, nous vous présentons les différents résultats de nos estimations et les discussions.

3.1. Résultats du modèle ARDL non linéaire

Tableau 5 : Résultat du modèle NARDL

Variables	Nombre de décès sur les routes
	Coefficients et significativités
Constante	2,513**
$LTUE_{t-1}$	-0,189***
$LPRXC_P_{t-1}$	-0,016**
$LPRXC_N_{t-1}$	0,244**
$LACCID_{t-1}$	0,117*
$TPIB_{t-1}$	0,509***

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

$LPOP_{t-1}$	1,004
$CHOM_{t-1}$	-0,145**
$\Delta LTUE_{t-1}$	-0,585***
$\Delta LPRXC_P_{t-1}$	0,018*
$\Delta LPRXC_N_{t-1}$	1,315***
$\Delta LPRXC_N_t$	-0,928***
$\Delta LACCID_t$	0,510**
$\Delta LPRXC_N_{t-2}$	-0,538***
$\Delta LPRXC_N_{t-3}$	0,387**
$\Delta TPIB_{t-2}$	-0,011*
$\Delta CHOM_{t-2}$	0,014***
R^2	0,838
ARCH	0,127
J-B	0,108
B-G	0,463
RESET	1,404

Note : Erreurs-types entre parenthèses ; $*** p < 0{,}01$; $** p < 0{,}05$; $* p < 0{,}1$

Source : Auteur à partir des données de World Bank (2023)

3.1.1. Calcul des coefficients de long terme

Pour calculer les coefficients correspondent aux $LPRXC_P_t, LPRXC_N_t$, $LACCID_t, TPIB_t$, $LPOP_t$ *et* $CHOM_t$) à long terme, nous divisons le négatif du coefficient de chacune de ces variables explicatives par le coefficient de la variable à expliquer $LTUE_{t-1}$ en s'inspirant des travaux de Charfeddine et Barkat (2020).

Tableau 6 : Récapitulatif des coefficients de long terme

	Coefficients de long terme	
$LPRXC_P_t$	$\beta^+ = -\frac{\theta^+}{\rho}$	$= -\left(\frac{-0{,}016}{-0{,}189}\right)$ $\beta^+ = -0{,}085$
$LPRXC_N_t$	$\beta^- = -\frac{\theta^-}{\rho}$	$= -\left(\frac{0{,}244}{-0{,}189}\right)$ $\beta^- = 1{,}291$

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

$LACCID_t$	$\omega = -\frac{\delta_1}{\rho}$	$= -\left(\frac{0,117}{-0,189}\right)$ $\omega = 0,619$
$TPIB_t$	$\gamma = -\frac{\delta_2}{\rho}$	$= -\left(\frac{0,509}{-0,189}\right)$ $\gamma = 2,693$
$LPOP_t$	$\theta = -\frac{\delta_3}{\rho}$	$= -\left(\frac{1,004}{-0,189}\right)$ $\theta = 5,312$
$CHOM_t$	$\delta = -\frac{\delta_4}{\rho}$	$= -\left(\frac{-0,145}{-0,189}\right)$ $\delta = 0,767$

Source : Calcul de l'auteur selon Charfeddine et Barkat (2020)

3.1.2. Analyse du résultat de long terme des variables endogènes

L'équation à long terme (cointégration) du nombre de décès de la route est la suivante :

$$LTUE_t = -0,085\ LPRXC_P_t + 1,291\ LPRXC_N_t + 0,619\ LACCID_t + 2,693\ TPIB_t + 5,312\ LPOP_t - 0,767\ CHOM_t + \mu_t \quad (10)$$

L'équation 10 indique que des prix des carburants plus élevés entraînent une baisse du nombre des personnes tuées dans des accidents de la route en Côte d'Ivoire. En effet, une augmentation de 1% du prix élevé du carburant entraine une diminution du nombre de personnes tuées dans des accidents de 0,085%. Cependant, lorsque les prix des carburants moins élevés, cela entraîne une augmentation du nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. En d'autres termes, une baisse de 1% du prix du carburant provoque une augmentation du nombre de décès sur les routes de 1,291%. Aussi, les résultats indiquent que les accidents de la circulation causent une hausse du nombre de décès sur les routes. Outre, cela montre l'ampleur et l'impact de ces différents chocs sur les individus. En effet, une augmentation de 1% des accidents de la route entraine une hausse du nombre des personnes tuées dans des accidents de la route de 0,619%.

Par ailleurs, le coefficient estimé du taux de croissance du produit intérieur brut par tête à long terme est positif et statistiquement significatif. En d'autres termes, une hausse de 1% du taux de croissance du produit intérieur brut par tête provoque une hausse du nombre de personnes tuées dans des accidents de la circulation de 2,693%. Ensuite, le coefficient estimé de la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

population active à long terme est négatif et non significatif. En effet, une augmentation de 1% de la population active provoque une augmentation du nombre de personnes tuées dans des accidents de la circulation de 5,312%. Enfin, un taux de chômage élevé favorise la baisse du nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. En effet, une augmentation de 1% du taux de chômage entraîne une baisse du nombre de personnes tuées de 0,767%.

4. Discussion des résultats

Les résultats obtenus dans cette étude révèlent que les périodes de hausse et de baisse du prix du carburant (LPRXC_P et LPRXC_N), les accidents corporels (LACCID), le taux de croissance du produit intérieur brut par tête (TPIB) et le taux de chômage (CHOM) sont les déterminants respectifs des décès sur les routes en Côte d'Ivoire. Toutefois, la variable (LPOP) ; c'est-à-dire, la population active n'est pas un déterminant qui permet d'expliquer l'évolution du nombre de personnes décédées sur les routes, car elle n'est pas significative.

D'abord, la relation inverse entre la hausse du prix de carburant et le nombre de personnes décédées sur les routes révèle qu'en Côte d'Ivoire, les prix élevés du carburant semblent avoir un tout petit peu d'impact sur les conducteurs. En effet, cette baisse du nombre de personnes tuées sur les routes peut s'expliquer par l'augmentation de la fréquentation des transports en commun en réponse aux prix élevés du carburant, car les gens tentent de réduire leurs coûts de déplacement (Jung et al, 2016). En d'autres termes, cette hausse du prix du carburant affecte le type de mode de déplacement, car la plupart des individus préfère remplacer leur voiture par les transports publics lorsque les prix du carburant sont élevés, ce qui explique cet effet positif sur la sécurité routière. Ainsi, nos résultats concordent avec ceux de Burke et Nishitateno (2015), et Chi et al (2015).

Aussi, la relation positive entre la baisse du prix de carburant et le nombre de décès sur les routes révèle qu'une baisse des prix du carburant augmente sans ambiguïté le nombre d'accidents de la route par habitant. Par conséquent, cela entraîne une augmentation du nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. En d'autres termes, ce constat sous-entend que cette baisse du prix du carburant entraîne une augmentation du nombre de kilomètres parcourus et potentiellement du nombre de décès. Notre résultat concorde avec celle de Grabowski et Morrisey (2004).

Ensuite, la relation positive entre les accidents corporels et le nombre de décès sur les routes révèle que la vitesse excessive ou inadaptée des conducteurs, la consommation d'alcool et de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

stupéfiants, le non-respect (délibéré ou non) des règles de priorité et l'inattention des usagers sont entre autres, les premières causes de mortalité sur les routes (WHO, 2018). De plus, selon l'Organisation mondiale de la santé, il existe un lien direct entre l'augmentation de la vitesse moyenne et la probabilité à la fois d'avoir un accident et de la gravité de ses conséquences. En d'autres termes, l'augmentation de 1 km/heure de la vitesse moyenne d'un véhicule entraîne une hausse de 4 % de l'incidence des accidents mortels et une hausse de 3 % de l'incidence des accidents faisant des blessés graves (WHO, 2018). À côté de cela, le risque de décéder pour un piéton heurté par l'avant d'une voiture augmente rapidement (il est multiplié par 4,5 de 50 à 65 km/h). De même, en cas de choc latéral entre deux véhicules, le risque mortel pour les passagers est de 85 % à 65 km/h.

En outre, la relation positive entre le taux de croissance du produit intérieur brut par tête et le nombre de décès sur les routes révèle que l'accroissement du revenu par tête engendre une augmentation de la motorisation et du trafic routier. D'où, cette augmentation aura un impact positif considérable sur le nombre d'accidents et le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. Outre, la hausse des revenus dans de nombreux pays en développement tels que la Côte d'Ivoire par exemple, a conduit à une motorisation rapide, qui ne s'est pas véritablement accompagnée d'un renforcement adéquat des mesures de gestion et de réglementation en matière de sécurité routière.

Aussi, cette étude met en évidence le fait que les accidents de la route occasionnant des pertes en vies humaines ont pour conséquence d'amputer les perspectives de croissance à moyen et long terme parce qu'ils privent la population active d'adultes dans la fleur de l'âge et qu'ils font baisser la productivité du fait des blessures graves occasionnées et même des pertes en vies humaines. Notre résultat est conforme à ceux de Gaudry et Himouri (2013), Bishai et al (2006) et Suphanchaimat et al (2019) qui ont montré dans l'ensemble, qu'un PIB plus élevé pourrait entraîner un nombre plus élevé d'accidents de la route avec blessures et décès.

Enfin, la relation significative et négative entre le chômage et le nombre de décès sur les routes révèle que l'augmentation du taux de chômage permet de réduire tous les types d'accidents de la route. En d'autres termes, l'augmentation du taux de chômage entraîner une réduction de l'exposition au trafic, car davantage de personnes se déplaceront moins et pourraient également modifier leurs temps de trajet et/ou leur mode de déplacement. Ce résultat concorde avec les études précédentes liées à un chômage plus élevé et à une sécurité routière accrue de Scuffham (2003).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Cet article vise à montrer l'effet de la hausse des prix des carburants sur le nombre de personnes tuées dans des accidents de la route. L'utilisation de la méthode de Denton a permis de trimestrialiser nos données annuelles couvrant la période 2000-2021. Aussi, l'estimation de nos résultats à travers le modèle NARDL, nous a permis de prendre en compte les périodes de hausse et de baisse du prix du carburant. Comme résultat, cette étude a permis d'affirmer que la hausse des prix des carburants favorise la baisse du nombre de personnes tuées dans les accidents de la route en Côte d'Ivoire.

Aussi, l'analyse montre que la baisse du prix du carburant provoque une augmentation du nombre de décès sur les routes. Aussi, la relation positive entre les accidents corporels et le nombre de décès sur les routes en Côte d'Ivoire révèle que la vitesse excessive ou inadaptée des conducteurs, le non-respect (délibéré ou non) des règles de priorité et l'inattention des usagers sont entre autres les premières causes de mortalité sur les routes. Sur la base de ces conclusions, nous constatons qu'en période de hausse des prix du carburant, les gens peuvent se tourner vers des modes de déplacement plus durables et plus sûrs comme les bus et les voitures en communs. Toutefois, la baisse des prix du carburant et la réduction des coûts de déplacement pourraient accroître l'utilisation des voitures personnelles et réduire la demande de transports publics ; ce qui aurait un impact négatif sur la sécurité routière.

Comme implication de politiques économiques, les gouvernements pourraient se concentrer plus sur les mesures généralisées de réduction de la vitesse. En effet, cela vise à instaurer plus de radars et des pénalités plus élevées telles les contraventions pour excès de vitesse et les amendes, les contrôles de vitesse moyenne et les mesures d'apaisement de la circulation. Aussi, la mise en place des dos d'âne et rétrécissement des rues, des panneaux de limitation de vitesse pourra permettre de réduire le nombre de personnes tuées suite aux accidents de la route. En outre, des campagnes éducatives visant à réduire la vitesse, tout en mettant l'accent sur les conséquences d'une vitesse plus élevée en termes de consommation de carburant doit être instauré.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Adeloye, D., Thompson, J. Y., Akanbi, M. A., Azuh, D., Samuel, V., Omoregbe, N., & Ayo, C. K. (2016). The burden of road traffic crashes, injuries and deaths in Africa : A systematic review and meta-analysis. *Bulletin of the World Health Organization, 94*(7), 510.

Barro, R. J. (1990). Government Spending in a Simple Model of Endogeneous Growth. Journal of Political Economy, 98(5, Part 2), S103-S125. https://doi.org/10.1086/261726

Bishai, D., Quresh, A., James, P. and Ghaffar, A., (2006), "National Road Casualties and Economic Development", Health Economics, (15): 65–81.

Burger, N. E., & Kaffine, D. T. (2009). Gas prices, traffic, and freeway speeds in Los Angeles. *The Review of Economics and Statistics, 91*(3), 652-657.

Burke, P. J., & Nishitateno, S. (2015). Gasoline Prices and Road Fatalities : International Evidence. *Economic Inquiry, 53*(3), 1437-1450. https://doi.org/10.1111/ecin.12171

Charfeddine, L., et Barkat, K. (2020). Short-and long-run asymmetric effect of oil prices and oil and gas revenues on the real GDP and economic diversification in oil-dependent economy. Energy Economics, 86, 104680. https://doi.org/10.1016/j.eneco.2020.104680

Chen, Simiao. Kuhn, Michael. Prettner, Klaus et David Bloom. (2019). « The global macroeconomic burden of road injuries: estimates and projections for 166 countries ». Lancet Planet Health. 3(9). https://doi.org/10.1016/s2542-5196(19)30170-6

Chi, G., & Boydstun, J. (2017). Are Gasoline Prices a Factor in Residential Relocation Decisions? Preliminary Findings from the American Housing Survey, 1996–2008. *Journal of Planning Education and Research*, *37*(3), 334-346. https://doi.org/10.1177/0739456X16657159

Chi, G., Brown, W., Zhang, X., & Zheng, Y. (2015). Safer Roads Owing to Higher Gasoline Prices : How Long It Takes. *American Journal of Public Health*, *105*(8), e119-e125. https://doi.org/10.2105/AJPH.2015.302579

Collaborateurs. (2015). « Global, regional, and national age-sex specific allcause and cause-specific mortality for 240 causes of death, 1990-2013: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2013 ». The Lancet 385 (9963) : 117-171.

Dickey, D.A. et Fuller, W.A. (1979), « Distribution of the estimtors for autoregressive time series with a unit root », in Journal of the American Statistical Association, vol.74, n° 366, pp. 427-431.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Engle, R. F. & Granger, C. W. J. (1987). Cointegration and Error Correction : Representation, Estimation and Testing. Econometrica, Vol.55, No.2, pp.251-276.

Gaudry, M., & Himouri, S. (2013). DRAG-ALZ-1, a first model of monthly total road demand, accident frequency, severity and victims by category, and of mean speed on highways, Algeria 1970–2007. *Research in Transportation Economics*, *37*(1), 66-78.

Grabowski, D. C., and Morrisey, M. A. (2004). Gasoline prices and motor vehicle fatalities. *Journal of Policy Analysis and Management*, *23*(3), 575-593. https://doi.org/10.1002/pam.20028

Hirst, D. *et al.* (2020) « Electric Vehicles and Infrastructure Briefing Paper », *Bibliothèque de la Chambre des communes*.

Hyatt, E., Griffin, R., Rue, L. W., & McGwin, G. (2009). The association between price of regular-grade gasoline and injury and mortality rates among occupants involved in motorcycle- and automobile-related motor vehicle collisions. *Accident Analysis & Prevention*, *41*(5), 1075-1079. https://doi.org/10.1016/j.aap.2009.06.009

Jacobs, G., Aeron-Thomas, A., and Astrop, A. (2000). Estimating global road fatalities, Technical report, TRL report 445.

Johansen. S. (1988). Statistical analysis of cointegration vectors. Journal of Economic Dynamics and Control, Vol. 12, No. 2-3, pp. 231–54.

Jung, H., Yu, G. J., & Kwon, K.-M. (2016). Investigating the Effect of Gasoline Prices on Transit Ridership and Unobserved Heterogeneity. *Journal of Public Transportation*, *19*(4), 56-74. https://doi.org/10.5038/2375-0901.19.4.4

Li, H. (2014). *Impacts des interventions sur la circulation sur la sécurité routière : une application de modèles causaux 2013*. https://doi.org/10.25560/18068.

Narayan, P. K. (2005). The Saving and Investment Nexus for China: Evidence from Cointegration Tests. Applied Economics, Vol. 37, No. 17, pp. 1979–90.

Naqvi, N. K., Quddus, M., & Enoch, M. (2023). Modelling the effects of fuel price changes on road traffic collisions in the European Union using panel data. *Accident Analysis & Prevention*, *191*, 107196.

Naqvi, N. K., Quddus, M. A., & Enoch, M. P. (2020). Do higher fuel prices help reduce road traffic accidents? *Accident Analysis & Prevention*, *135*, 105353.

OSER (2023), Base de données de l'Office de Sécurité Routière.

Pesaran, M. H., Shin, Y. & Smith, R. J., (2001). Bounds testing approaches to the analysis of

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

level relationships. Journal of Applied Econometrics, Vol.16, pp.289-326.

Phillips, P. et Perron, P. (1988), « Testing for a Unit Root in Time Series Regression », in Biometrica, Vol.75, pp. 335-46. http://dx.doi.org/10.1093/biomet/75.2.335.

Safaei, N., Zhou, C., Safaei, B., & Masoud, A. (2021). Gasoline prices and their relationship to the number of fatal crashes on US roads. *Transportation Engineering*, *4*, 100053.

Schorderet, Y., (2004). Asymmetric cointegration. Working Paper. Department of Econometrics, University of Geneva

Scuffham, P.A., (2003). Economic factors and traffic crashes in New Zealand. Applied Economics 35, 179–188.

Shin, Y., Yu, B et Greenwood-Nimmo, M. (2014). Modelling asymmetric cointegration and dynamic multipliers in an ARDL framework. In: Horrace, W.C., Sickles, R.C., (Eds.), Festschrift in Honor of Peter Schmidt, Springer Science and Business Media, New York.

Suphanchaimat, R., Sornsrivichai, V., Limwattananon, S., & Thammawijaya, P. (2019). Economic development and road traffic injuries and fatalities in Thailand : An application of spatial panel data analysis, 2012–2016. *BMC Public Health*, *19*(1), 1449. https://doi.org/10.1186/s12889-019-7809-7

Toroyan, T., Peden, M.M. and Iaych, K. (2015). Global status report on road Safety. Injury prevention : journal of the International Society for Child and Adolescent Injury Prevention, 19(2), p.150.

World Bank (2023). Base de données de la Banque Mondiale. Washington DC.

World Health Organization. (2018). Global status report on road safety 2018. Geneve : WHO.

World Health Organization. 2015. Global status report on road safety 2015 : supporting a decade of action. Geneve : WHO.

World Health Organization. (2010). Plan mondial pour la décennie d'Action pour la sécurité routière 2011-2020. Geneve : WHO.

Zhang, T., & Burke, P. J. (2021). Fuel prices and road deaths : Motorcyclists are different. *Accident Analysis & Prevention*, *162*, 106396. https://doi.org/10.1016/j.aap.2021.106396

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le Marketing évènementiel et l'expérience client « Cas des évènements de l'hôtellerie de luxe »

Event marketing and customer experience "Case of luxury hotel events".

Auteur 1 : EZAHR SALMA.
Auteur 2 : NAOUI FOUAD.

EZAHR Salma, (ORCID : 0009-0000-5759-4709, Doctorante en Sciences de Gestion, L-QUALIMAT-GRTE-SD)
FSJES Marrakech,Université Cadi Ayyad

NAOUI Fouad, (Professeur de l'Enseignement Supérieur, L-QUALIMAT-GRTE-SD.)
FSJES Marrakech,Université Cadi Ayyad

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : EZAHR .S & NAOUI .F (2024) «Le Marketing évènementiel et l'expérience client « Cas des évènements de l'hôtellerie de luxe »», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0083 – 0102.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13853506
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans le secteur de la communication en constante évolution, l'événementiel s'impose de plus en plus comme un pilier central des stratégies des entreprises, des marques et des institutions. Le marketing événementiel, en tant que composante essentielle de la communication événementielle, occupe une place déterminante dans ce cadre. Cette étude a pour objectif d'examiner l'impact de ce type de marketing sur l'enrichissement de l'expérience client. Nous cherchons à mesurer à la fois l'attention accordée par les clients, ainsi que les retombées médiatiques et sociales potentielles générées par ces événements. Après une revue approfondie de la littérature existante, nous avons mené une étude exploratoire qualitative et une étude confirmatoire quantitative. L'objectif est d'analyser les expériences vécues par les clients lors des événements, afin de déterminer si ces événements constituent un facteur clé dans la perception qu'ils se forgent, et d'évaluer l'influence que ces expériences peuvent avoir sur leurs comportements futurs, de manière positive ou négative.

Mots clés : Marketing évènementiel, expérience client, Communication, Comportements futurs.

Abstract

In a rapidly evolving communication landscape, event management is increasingly recognized as a central pillar in the strategies of companies, brands, and institutions. Event marketing, as a key driver of event communication, plays a crucial role in this context. Our study aims to analyze the impact of event marketing on enhancing the customer experience, with a focus on measuring customer attention, as well as the potential media and social impacts. Following a comprehensive review of the existing literature, we conducted an exploratory qualitative study and a confirmatory quantitative study. These studies were designed to better understand the customer experiences during events and to assess whether these events serve as a key factor in shaping customer perceptions, subsequently influencing their future behaviors—either positively or negatively.

Keywords: Event marketing, customer experience, communication, future behaviors.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction.

Au fil des décennies, le tourisme s'est développé et diversifié pour avoir la forme avec laquelle il se présente actuellement au niveau international. Le volume d'affaires du secteur touristique égal, voire dépasse celui des industries pétrolières, agroalimentaires ou automobiles.

Devant une concurrence mondiale dans le secteur touristique de plus en plus forte et afin de se démarquer, les pays actuellement essayent par le biais de plusieurs stratégies à augmenter la notoriété de la destination et de rehausser son image.

Parmi les nouvelles tendances on cite l'événementiel qui devient de plus en plus une alternative qui connait un essor remarquable donnant un avantage concurrentiel à la destination.

C'est pourquoi les décideurs du secteur touristique s'orientent plus vers une expérience de leurs clients par l'événementiel qui la considère comme une source d'attractivité touristique de chaque pays.

Actuellement l'événementiel est devenu une véritable stratégie de différenciation, il s'impose comme un vrai moyen de communication, permettant de cibler un public, de faire passer des messages complexes, et de marquer efficacement les esprits.

Le secteur Hôtelier s'est vu alors en train de s'orienter vers l'évènementiel comme une approche de développement de son offre touristique afin d'augmenter son attractivité et d'améliorer son image de marque.

Il convient dans un premier temps de définir avec précision la notion de l'événementiel, c'est la création, la promotion, l'organisation, la gestion d'évènements à caractère culturel, sportif, touristique, politique, festif… Il rassemble des individus autour d'un thème ou d'une célébration.

En outre, la communication événementielle permet de créer ou d'organiser un événement pour le compte d'une entreprise privée, d'un particulier ou d'une institution publique, qui seront orientés au profit d'un développement global et équilibré de l'hôtel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Problématique

« Quel est l'impact du Markerting évènementiel sur le développement au niveau de la stratégie de l'expérience client dans le secteur de l'hôtellerie de luxe au Maroc ? »

Question de recherches

Ainsi, pour répondre à cette problématique, Nous avons décliné notre projet de recherche en trois questions majeures :

- Existe-il une relation entre le Marketing évènementiel et la stratégie de l'expérience client ?
- Quels objectifs vise l'hôtel par son opération d'événementiel et partenariat ?
- Est-il nécessaire de disposer des points de contact avec le client et avec différents canaux de communication ?

1. Théories mobilisés

1.1 La théorie événementielle

Cette théorie résulte d'un article de **GH. Sorter** paru en janvier 1969 dans la revue de référence aux États-Unis, The Accounting Review : "*An Event Approach to Basic Accounting Theory*" et qui a assuré, aux États-Unis, et même en France.

Dans cet article, il entreprend de distinguer la théorie de la valeur et la théorie événementielle

La théorie de la valeur repose sur le fait que l'on connaît les besoins de l'utilisateur. Or

- Les besoins de l'utilisateur sont nombreux et il est impossible de les connaître à l'avance ;
- Pour chaque usage de la comptabilité, il existe plusieurs façons de présenter les événements ;
- Certains événements sont absents de la comptabilité : engagements, cautions…

La théorie de la valeur ne permet pas de faire apparaître les flux de fonds ou de trésorerie. C'est un des leitmotivs de la pensée de GH. Sorter. L'approche trésorerie est sans aucun doute l'un des fils conducteurs qui permet de mieux comprendre l'idée que GH. Sorter se fait de la théorie événementielle. Celle-ci, à l'inverse de la théorie de la valeur, propose à l'utilisateur de concevoir son propre modèle. En outre, l'événement possède, selon GH. Sorter, la supériorité de mieux permettre de prévoir les faits (events theory) en comparaison des éléments agrégés (value theory).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ce qui distingue la théorie de la valeur de la théorie événementielle, c'est que l'une agrège les événements, et l'autre, ne les agrège pas. La théorie événementielle récuse par avance toute synthèse puisque c'est à l'utilisateur d'opérer les inférences comme bon lui semble :

"*Any aggregation generally involves loss of information in that the resulting total value may be composed of many – possibly infinitely many different components"* (janvier 1969, p. 14).

1.2 La théorie de la marque

Kotler et Amstrong (2010, p. 231) ont défini la marque comme étant "un nom, un terme, un signe, un symbole, un dessin.qui permet à identifier les produits ou les services d'un vendeur ou d'un groupe de vendeurs et les différencier aux produits des concurrents ". Lorsque on parle de produits, les consommateurs accordent une grande valeur à la marque, qui ajoute également de la valeur au produit. Les marques et les noms de marque aident les consommateurs à identifier les produits bénéfiques (Kotler & Armstrong, 2010, p. 232). "L'image de marque du consommateur n'est pas formée uniquement par un produit et ses attributs ou même par des valeurs, mais par l'expérience totale qu'ils associent à la marque" (Rowley, 2004, p. 132). Lorsque on parle de la relation entre le blogueur et la société, les entreprises doivent réfléchir à la manière dont le blogueur améliore et représente sa marque de manière à ce qu'il soit accessible aux consommateurs.

La place de l'événementiel n'a jamais été autant incontournable dans la stratégie de communication des marques, des entreprises et des institutions. un phénomène qui s'amplifie avec le développement du digital, et de son écosystème. Il s'agit d'utiliser l'événementiel comme moyen, comme levier de développement des ventes, de l'image permettant à l'entreprise de prospérer, le tout dans une énergie positive partagée.

L'événementiel est le levier le plus efficace pour promouvoir l'image de marque d'un établissement. Non seulement il favorise la proximité envers les clients, mais il permet aussi de communiquer à grande échelle et de convaincre facilement le public.

1.3 Théorie de l'engagement

L'engagement client est devenu un thème important en marketing. Il désigne une stratégie qui consiste à impliquer les clients dans les interactions avec une entreprise, à le rendre pro-actif dans la construction et la diffusion de l'image de marque. Un client engagé est un client

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

qui s'engage activement dans la définition de la stratégie marketing de l'établissement : il donne ses idées, via des questionnaires ou d'autres supports de sollicitations, et parle de l'organisation autour de lui.

L'engagement client entretient une relation forte avec la satisfaction client. Pour qu'un client s'engage en faveur de la marque, il faut d'abord qu'il soit satisfait. Les vrais ambassadeurs d'une marque sont à la base des clients satisfait, et donc l'évènementiel peut s'introduire comme moyen pour un engagement client, à-vrai-dire, c'est pendant l'événement que tout se joue. Selon « Event Manager Blog », 91 % des professionnels du marketing cherchent avant tout à maximiser l'engagement pendant une manifestation grâce à des stratégies qui peuvent être mis en place pour stimuler l'engagement autour d'un événement.

- Associer des leaders d'opinion à sa stratégie de contenu
- Organiser des concours pour émerger sur les réseaux sociaux
- Faire des sondages en live visant à nourrir la conversation

La théorie de l'engagement argumente tous ses idées.

Selon Kiesler, l'engagement est défini comme le lien qui existe entre l'individu et ses actes, ce lien étant de degré variable. L'auteur précise en outre que seuls nos actes nous engagent. Pour augmenter le degré d'engagement c'est-à-dire renforcer le lien entre l'individu et ses actes.

La notion d'engagement est un terme riche de sens. Il a été exploité au fil des ans dans de multiples disciplines telles que la psychologie sociale et l'étude du comportement organisationnel. Plus récemment, ce concept a fait apparition dans les recherches en Marketing et communication avec pour objectif de fournir un pouvoir prédictif et explicatif accru du comportement du consommateur.

La littérature est assez éparse sur la définition de l'engagement. Au départ considéré comme la volonté du participant à continuer sa relation avec le partenaire.

Une marque engageante pour le consommateur créerait donc de la relation au travers d'au minimum 1 de 3 types d'influence sur l'usager/le consommateur. À l'inverse, une marque non engageante serait reléguée à une utilisation/consommation par nécessité et non plus par plaisir. Elle permet d'approfondir la compréhension de ce concept et de mieux cerné en quoi cette stratégie pourrait être un facteur de succès économique pour les entreprises. Ensuite, par l'application de la stratégie d'engagement à la relation des entreprises avec leurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

prospects ou clients, il faut considérer la notion d'engagement au sens du concept de fidélité. En conclusion, la logique est clairement démontrée sur ce point :

1) La théorie de l'engagement est une stratégie de communication permettant de guider les entreprises dans l'objectif de créer de la relation avec leurs clientèles ou leurs futurs clients.

2) L'engagement suscité n'est pas une fin en soi mais un moyen de générer la fidélité.

3) La fin est la fidélité. Cette fidélité offre deux avantages pour la marque ou pour l'entreprise souhaité attirer l'attention

2. Méthodologie de recherche

2.1. Présentation de la méthode de recherche

Nous allons présenter la méthode suivis pour concrétiser la démarche utilisée lors de l'élaboration de notre projet et l'organisation de l'évènement Global Wellness Day qui nous a permis d'extraire ses retombés en mesurant l'impact direct de l'évènement sur l'expérience client et l'image de l'hôtel selon une clientèle précise, ainsi que de mieux comprendre les étapes de l'organisation de l'évènementiel.

L'étude documentaire et l'enquête sur terrain

La démarche méthodologique adoptée s'articule autour de deux phases complémentaires :

- *Une phase d'étude documentaire :*

C'est une recherche de la revue de littérature permettant de définir le cadre conceptuel de la recherche, et mettre en place les Hypothèses du travail.

Il nous a fallu, dans un premier temps expliquer les notions qui définissent notre recherche, à savoir : le Marketing, le Marketing évènementiel, l'organisation évènementielle et l'expérience client. Pour se faire, nous avons commencé par l'exploitation des données disponibles sur Internet, ce qui nous a permis de recueillir des informations générales. Cependant, notre besoin des données plus pertinentes et plus récentes, nous a poussé à rassembler une documentation imprimée.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

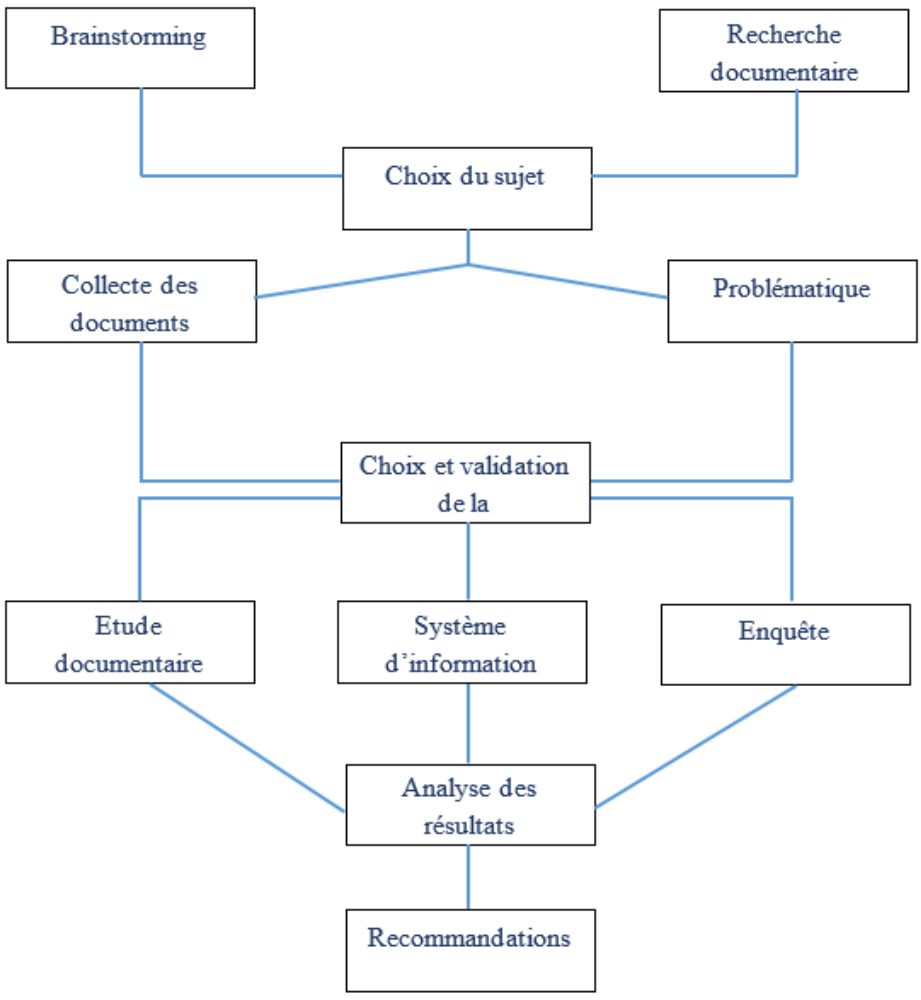
- *Une phase d'enquête sur terrain :*

Une recherche exploratoire qui a été basée sur un guide d'entretien auprès des responsables commercial et marketing de l'hôtel organisant l'évènement, dans le but de colléctés le maximum de données pertinentes qui aident à atteindre les objectifs de chaque évènement et impactent favorablement l'expériences client , et ensuite nous procédons à une étude confirmatoire à travers un questionnaire qui a été partagé lors de la fin de la dernière activité de l'évènement, afin d'avoir une idée générale sur l'avis des participants à propos de l'organisation de l'évènement « Global Wellness day ».

2.2 La méthodologie de recherche

Notre méthodologie de recherche peut se schématiser comme suit :

Figure 1 : la méthodologie de recherche adopét



Source : *Nous-même.*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3 La démarche de recherche de notre sujet

Le positionnement épistémologique

Il est nécessaire de mettre l'accent sur le positionnement épistémologique de ce travail.

« *La réflexion épistémologique s'impose à tout chercheur soucieux d'effectuer une recherche sérieuse car elle permet d'asseoir la validité et la légitimité d'une recherche. Tout travail de recherche repose, en effet, sur une certaine vision du monde, utilise une méthode, propose des résultats visant à prédire, prescrire, comprendre, construire ou expliquer. La réflexion épistémologique est donc indissociable à toute recherche qui s'opère.* » (Perret et Séville 2003).

Au niveau de ce travail, nous cherchons à comprendre et explorer le sens que les acteurs accordent à un fait, ce qui nous pousse à nous positionner dans le paradigme épistémologique interprétativiste.

Paradigme interprétativisme : la connaissance est acquise à travers des interprétations Egalement appelé relativisme social, l'interprétativisme est un prolongement de la thèse constructiviste. Le chercheur interprétativiste perçoit le monde comme un ensemble de possibilités, en ancrant ainsi sa recherche dans l'hypothèse relativiste. Pour un chercheur interprétatif, il s'agit de comprendre un phénomène de l'intérieur pour tenter d'appréhender les significations que les gens attachent à leurs motivations, et intentions. En effet, le processus de création de la connaissance passe par la compréhension du sens que les acteurs donnent à la réalité. Il ne s'agit pas d'expliquer cette réalité, mais de la comprendre à travers des interprétations qu'en font les acteurs, en prenant en compte le contexte spatio-temporel. Les interpretativistes considèrent qu'une connaissance ne peut être valide qu'en respectant deux critères essentiels, à savoir : le caractère idiographique, et les capacités d'empathie chez le chercheur. Les recherches idiographiques s'intéressent à des évènements singuliers, alors que l'empathie est la faculté de se mettre à la place d'autrui, de percevoir ce qu'il ressent.

« Le paradigme interprétativiste se base sur une description relativiste de la réalité. Le chercheur est ainsi amené à comprendre et décrire les connaissances existantes en se posant la question sur les motivations des personnes concernées. Il existe une interdépendance entre l'objet recherché et le chercheur » (Schwandt,1994).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Choix méthodologique de la recherche : La méthodologie de recherche qualitative exploratoire et quantitative confirmatoire

Dans toute recherche se pose la question relative à la manière d'aborder l'étude empirique. Dans cette perspective, généralement deux méthodes sont distinguées, à savoir la méthode quantitative, et la méthode qualitative. La distinction entre ces deux méthodologies se fait en fonction de plusieurs variables, notamment la nature des données, de l'orientation de la recherche, du caractère objectif ou subjectif des résultats et de la flexibilité de la recherche.

Dans notre étude et dans un premier lieu l'étude qualitative est exploratoire pour savoir les facteurs émotionnels de l'expérience qui impactent le client, en deuxième lieu l'étude quantitative est confirmatoire pour savoir l'avis des clients sur l'expérience de l'événement étudié.

- *Démarche qualitative :*

La méthodologie qualitative est souvent associée à des données qualitatives, qui sont définies par Miles et Huberman (1991) comme étant « *des données qui se présentent sous forme de mots plutôt que de chiffres* ».

Pour Brabet (1988), il est courant de lier l'exploration à une approche qualitative et la vérification et test à une recherche quantitative. Dans le premier cas, le chercheur, ignore en grande partie la teneur de ce qu'il va mettre à jour. Il s'agit selon des auteurs comme (Hammersley, ibid. : 77) ou (Brayman 1999), d'idées reçues, de sur-simplification, ou de démarcation exagérée, dans la mesure ou pour construire ou pour tester, le chercheur peut adopter aussi bien une approche qualitative qu'une approche quantitative.

- *Approche exploratoire :*

Elle correspond à un débroussaillage destiné à comprendre les grandes dimensions d'un problème ou de clarifier une situation jugée complexe, cette approche a pour objectif la recherche d'explication et la recherche d'une compréhension.

L'étude exploratoire répond à un mode de raisonnement de type inductif et adductif.

La démarche inductive : est un processus de généralisation de certains faits prenant appui sur un raisonnement par le quel on passe du particulier au général.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La démarche abductive : l'abduction consiste à tirer de l'observation des conjectures qu'il convient ensuite de tester et discuter.

- *Démarche quantitative*

L'objectif de cette démarche quantitative est de décrire, de simplifier, d'expliquer, ou synthétiser des liens, des causalités ou des typologies, cette démarche permet de dénombrer, de hiérarchiser, de visualiser, ou de résumer les informations collectées.

Cette approche implique un calendrier plus rigide et bien structuré, la définition des variables, la construction de modèle, l'échantillonnage, la construction du questionnaire et le recueil des données s'inscrivent dans une chronologie bien établie.

- *Approche confirmatoire*

Cette démarche vise à confirmer des suppositions et des idées définies au préalable, elle intègre l'ensemble des opérations par lesquelles le chercheur met à l'épreuve de la réalité un ou des objets théorique ou méthodologique.

L'étude confirmatoire s'inscrit dans une logique déductive, cette dernière est un moyen qui se caractérise par le fait que si les hypothèses formulées initialement sont vraies alors la conclusion doit nécessairement être vraie.

En effet la méthodologie qualitative aboutit généralement à des résultats subjectifs, alors que les résultats de la recherche quantitative sont de nature objective.

3. Présentation des résultats

Les résultats de recherche portent sur la réponse d'un questionnaire diffusé au participants de l'évènement en accord avec les responsables de l'hôtel, et par un guide d'entretien dont l'objectif de répondre aux questions de recherche. En effet, cette partie traitera notre problématique qui portera sur l'impact du marketing évènementiel sur le développement de l'expérience client dans notre évènement en hôtellerie de luxe.

3.1 Description de guide:

Notre recherche vise à expliquer l'évènementiel qui impact l'expérience client dans un événement X, chose qui nous a mener d'interroger les dirigeants de l'hôtel qui ont vécu des expériences de différents événements, pour cette raison nous

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

avons fait deux entretiens d'une durée moyenne de 45 min en se basant sur un guide d'entretien semi-directif contenant cinq thèmes essentiels que nous avons élaborés pour répondre à notre problématique:

Après avoir déterminé notre démarche de recherche, nous avons opté pour l'analyse des données collectées pour la méthode de l'analyse du contenu. Celle-ci consiste à lire tout le corpus, dans le but de repérer ce qui a été dit, le noter et rendre compte des idées clés ou thèmes développés dans le texte, tout en les renforçant par des verbatim. Ce qui fait d'elle, une analyse riche et rigoureuse. L'analyse horizontale qui consiste à étudier les différents entretiens de manière à élaborer une synthèse par thème, et l'analyse verticale qui a pour objet de proposer un profil pour chaque interrogé. Par la suite, on va procéder à l'accroissement des deux analyses pour pouvoir répondre à nos questions de recherche.

Apres l'élaboration de notre guide nous avons interrogé le directeur commercial de l'hôtel Monsieur Christoph, et la responsable Marketing de l'hôtel, Madame Emeline.

3.2 Les résultats du guide :

Nous allons procéder par une analyse thématique horizontale et verticale.

- **Résultats du guide par thème : analyse horizontale**

Les résultats de recherche portent sur la réponse aux questions de recherche et des thèmes proposés dans notre guide.

L'étude que nous avons faite, nous a permis de s'arrêter sur un ensemble de facteurs qui favorisent la réussite de l'événement et l'expérience client, dans cet événement :

L'événement passe dans un moment donner mais son organisation commence très tôt, les organisateurs se focalise dans un premier lieu sur la raison d'événement, le lieu, le message etc. En effet pour cette raison il est essentiel de vérifier certain paramètre pour définir le projet événementiel en utilisant la méthode QQOQCP pour bien réussir l'étape de l'organisation. Cette méthode nous a permis des savoir tous les éléments essentiels de notre événement :

QUOI : c'est la formule et la nature d'événement dans notre cas c'est le Global Wellness Day

QUI : ici concernant les invites ou bien les gens ciblées pour cet événement, dans notre cas la clientèle de l'hôtel ainsi les gens assistés ou les gens concernées par l'événement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Où : c'est le lieu ou se déroule cette manifestation. dans notre cas c'est au sein de différent salles au Movenpick Mansour Eddahbi.

QUAND : c'est la date, la saison, la durée d'événement, dans notre cas, le GWD se programme chaque année, le début weekend du mois de juin, cette année la date de l'évènement était le 8 juin 2019.

COMBIEN : c'est l'aspect de budget qu'on doit mobiliser et respecté.

POURQUOI : ici on parle de l'objectif de notre événement par rapport à l'organisation c'est à-dire le message qu'on veut transmettre le jour J.

Le marketing renforce la production des éventements et génère dans les moindres détails, pour qu'il attire le plus grand nombre, créer l'émotion ce n'est pas une technique, l'émotion est mémoriser par celui qui la vit pour cette raison l'expérience événementiel ne fonctionne pas sans émotions. Nous pouvons constater durant notre recherche et notre analyse qualitative que l'expérience client est toujours présente il suffit juste de la spécialisé et déclenchés l'émotion par des moyens et des facteurs qui corresponds a la cible ce qui permet de créer un nouveau comportement de la part de client.

Pour le client les émotions vécus lors d'une expérience permettent de faire un choix futur, pour cette raison dans notre cas ainsi dans notre étude, les dirigeants sont conscient de cette approche, il suffit juste de l'appliquer et de mobiliser des moyens qui influence leurs cibles.

Ce sont les émotions qui animent le comportement et les décisions des clients, le marketing ici vise à proposer une expérience d'un événement qui fait naitre une ambiance qui humanise la relation client et permet à l'établissement de se différencier et créer une relation durable avec sa clientèle.

Comme on a vu dans notre partie pratique la relation couple marketing VS événement et émotion VS événement c'est une relation qui est basé sur : mettre le client dans son centre d'intérêt. Voir la relation entre l'entreprise et ses clients n'est pas une relation matérielle à 100% mais une relation qui est basée sur la confiance et l'attachement, l'amour aussi, comme on a approuvé à partir de l'entretien « si vous aimez vos clients, le client vous aiment en retour ». L'expérience client au sein de l'établissement est une relation émotionnelle pleinne d'avantages.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nous avons vu que l'équation parfaite d'un événement est l'intégration du style personnalisé et le message qu'on souhait transmettre, les valeurs et les tendances des clients et aussi intégrer l'effet WAHOO . Cette équation étaient approuvés dans l'entretien que nous avons fait.

Donc pour créer le lien entre une entité et ses clients, c'est à partir d'une expérience directe qui réduit la distance entre eux, cette relation se présente par un événement, ce dernier est le point de déclenchement des émotions. En effet l'expérience amène les clients à exprimer leurs émotions, capter le message transmit, et réagir aux profit de l'établissement.

- **Résultats du guide par caractère : analyse vertical**

Nous remarquons que les deux responsables, lors de notre entretien, étaient très sérieux, ils avèrent aux risques et ils adoptent une attitude prudente vis-à-vis des risques, puisqu'une organisation d'évènement nécessite la collaboration avec plusieurs prestataires, Ils se méfient donc des conséquences potentielles et des limites non reconnues de manière globale.

Par contre Monsieur Christophe était en particulier stratégique et exige la credibilité dans la création du message evenementiel.

Et Madame Emeline était en particulier très innovantes avec le recherche de nouvelles idées et la création d'une ambiance qui marque l'esprit.

Les deux interviewé sont complémentaire pour la réussite de chaque évènement marketing au sein de l'établissement.

3.3 Discussion du Questionnaire

D'après l'analyse des réponses qu'on a eu lors du partage de notre questionnaire, on distingue que la majorité des intervenants sont des femmes jeunes, qui ont encore la passion de fréquenter des différents événements. Cependant, il n'est pas à négliger le pourcentage des personnes très âgées. Leur participation peut s'expliquer par le thème bien-être de la journée, et les activités du programme qui sont adaptés pour tous les âges.

Nous pouvons remarquer aussi que la majorité des participants sont des étudiants et des cadres. On peut expliquer cela par la participation d'une cible avec un niveau d'instruction supérieur ou universitaire.

Nos intervenants ont connu l'évènement depuis différents carneaux. Pour la majorité, c'était à partir des affiches et des brochures, suivis de leurs anciennes participations dans différents

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

établissements, ce qui a engendré une envie de découvrir une nouvelle. On peut relier se facteurs par le choix de notre établissement, les répondants ont été influencé d'une grande majorité par le programme intéressant, mais en contrepartie d'une petite minorité qui a décidé de revivre l'expérience dans le même lieu. Nous pouvons expliquer cela par la coïncidence de notre évènement les années passées par le mois du ramadan, mais ça n'empêche que l'équipe se remet en question et cherche à satisfaire les attentes de ses clients.

Cependant, la grande majorité est satisfaite de la qualité d'organisation événementielle, du professionnalisme reflété lors du déroulement des activités, et de l'apport que rapporte l'hôtel pour cet évènement.

A propos du Global Wellness Day, la plupart des intervenants sont très satisfait du contenu que l'établissement présente, il y en a même qu'ils avaient comme coup de cœur les différentes activités présenté dans le programme.

Par contre une petite minorité des intervenants ont été attirés par la Digitalisation qui normalement influence positivement sur l'attractivité du grand public, soit à travers la télévision, la radio, le web ainsi les réseaux sociaux. Nous pouvons conclure qu'on devrait revoir la communication digitale de notre évènement.

Vu qu'un grand nombre de participants ont été attirés par le programme, nous pouvons remarquer une satisfaction concrète lorsqu'on constate que la plupart des répondants ont été tout à fait satisfait du programme lors de son achèvement.

L'occupation hôtelière, au niveau du commerce, d'économie, des arrivées touristiques et de la création des opportunités de travail, c'est un très fort facteur de développement.

Lors de la participation dans un évènement,et pour créer une expérience client marquante, non pas au niveau de cette journée, mais peut être sur la vie quotidienne, les goodies font l'affaire. Tous les participants ont apprécié les goodies présentés par l'établissement puisqu'ils sont discrets, et pratique même pour tous les jours. L'objectif est d'avoir toujours en mémoire cet évènement, se démarquer et y revenir pour participer, il a pour autant une importance de taille.

On peut dire que L'expérience client de cet évènement a atteint un minimum de son objectif puisque tous les participants ont une immense volonté de recommander notre évènement à leurs amis familles et proches, mais aussi la plupart d'entre eux ont apprécier et l'hotel, et l'organisation, et souhaitent y revenir quand l'occasion se présentera.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La satisfaction des participants lors du déroulement de l'évènement est non négligeable, c'est l'idéal pour chaque organisation qui travaille dans ce domaine.

Evidement cette satisfaction engendra un moment, une activité, un atelier, ou même un simple détail lors de l'évènement qui peut se considérer comme un coup de cœur du participant. Nous avons différentes réponses, chaque participant a été influencé par un facteur différent. Cela va permettre aux organisateurs de s'y appuyer pour travailler encore mieux sur ces appréciations et même les améliorer puisque l'évènement s'organise chaque année, cela permettra un rendement plus pertinent, au niveau de l'image de l'établissement.

Mais en contrepartie les points négatifs existent aussi, certes ils ne sont pas de taille, mais il ne faut pas du tout les négliger, il faut manager les risques et bien organiser les activités, leurs temps, leurs déroulements, et veiller à réagir sur le champ en cas d'urgence pour ne pas tomber sur de mauvais impressions qui engendra évidement, une baisse de l'image.

- ***Facteurs clés de la réussite d'un événement***

D'après notre expérience, nous avons constater que les facteurs clés de succès d'un projet sont :

- La responsabilisation des acteurs ;
- L'implication des décideurs ;
- Une capacité à prendre ou à faire prendre des décisions (un grand pourcentage des retards est dû à des décisions tardives)
- Une communication régulière en interne ;
- La globalisation du projet (vue d'ensemble de toutes les activités tout au long du projet)
- Une bonne gestion des modifications et la capacité de s'adapter.

Par ordre d'importance, ces points se résument ainsi :

- Des méthodes et outils pour maitriser la qualité, les coûts et les délais ;

- Une organisation efficace ;

- Des comportements et une culture propice au travail en équipe.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4. Vérification des hypothèses

L'hypothèse d'une recherche constitue la réponse présumée à la question qui oriente une recherche, rappelons que notre étude repose principalement sur la réponse de la problématique centrale suivante « Quel est l'impact du Marketing évènementiel sur le développement au niveau de la stratégie de l'expérience client dans le secteur de l'hôtellerie de luxe au Maroc ?» pour y répondre nous avons proposé certaines hypothèses à tester :

H 1 : l'évènementiel est un moyen qui peut améliorer l'image de marque de l'établissement.

Notre évènement étudier a créer une image de marque considérable lors de l'expérience qu'ont vécu les participants cela peut se justifier par les répondants du questionnaire, ils ont tous, et sans exception, manifester leur intérêt d'organiser leur propre évènement au sein de l'établissement, dans le futur, malgré la non satisfaction de certaines personnes de quelques petits détails qui ont été mal gérer par les dirigeants.

Nous pouvons dire qu'il existe une forte corrélation entre l'évènementiel, et l'amélioration de l'image de marque. C'est grâce à l'exposition physique, émotionnel et humaine.

Donc les participants du GWD ont été influencé positivement par l'évènement organisé, il a créé une bonne impression dans l'esprit des personnes, ce qui améliore fortement leur image de marque.

De ceci, on peut conclure que l'hypothèse H1 est acceptée.

H 2 : la stratégie d'intégrer l'évènementiel pour une expérience client impliquera un engagement client.

Nous remarquons depuis l'analyse quantitative de notre recherche, que la majorité des répondants ont été attiré par différents facteurs qui ont suscité le choix de notre établissement.

Ce qui nous affecte c'est que, même si les variables sont différents,

ça n'a pas du tout affecter l'expérience à transmettre aux client, bien plus encore, elle a engendré un engagement client, la grande majorité des participants souhaiteront participer au évènements qu'organisera l'hôtel dans le futur.

Donc on peut affirmer la deuxième hypothèse, en précisant que l'intégration de l'évènementiel et faire vivre le client une expérience et émotionnelle, et physique, permettra un engagement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

client.

De ceci, on peut conclure que l'hypothèse H2 est acceptée.

H3 : La notoriété de l'établissement dépend du jugement des clients qui ont déjà vécu une expérience évènementielle.

Lors de leur participation dans un évènement, les clients sont émotionnellement affectés, et donc, il porterons un jugement sur leur expérience vécu, si cette dernière a influencer positivement le participant, transmettra que de bonne appréciation, et donc ça affectera positivement sur la notoriété de notre établissement,

Dans notre étude qualitative, nous pouvons remarquer que l'attractivité du lieu d'évènement ainsi que l'engagement client a engendré une recommandation de l'hôtel comme lieu d'accueil et d'organisation d'évènement. C'est un exemple de jugement qui peut générer du CA, et c'est parmi les objectifs primordiale de cette stratégie marketing. Donc H3 est acceptée.

5. Recommandations et limites

Suite aux résultats de notre enquête, on peut dire que l'organisation évènementielle à l'hotel est en pleine amélioration, soit au niveau technique et logistique, soit au niveau du contenu qui s'améliore de plus en plus année après l'autre.

Et, comme nous avons cité lors des parties précédentes, le secteur événementiel est l'un des secteurs les plus performants qui contribue avec un apport très fort dans l'économie, le développement, le tourisme et plusieurs d'autres secteurs…

Pourtant, et comme chaque secteur, le secteur événementiel connait comme en disant des hauts et des bas, genre même s'il a beaucoup d'avantages, il reste encore quelques points à développer.

On peut mettre l'accent sur quelques grandes lignes qu'on a du remarqué d'après les réponses des intervenants, concernant les points à développer.

- Booster les canaux publicitaires, et spécialement la digitalisation qui a un impact très pertinent et des retombés remarquable.
- Chercher à satisfaire les attentes des participants en se basant sur les expériences et les études des années précédentes, pour avoir une fidélité.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- L'organisation du temps consacré à chaque activité pour ne pas dépendre du temps de l'activité qui suit.
- Veiller sur l'équipement des salles et les conditions d'activités qui doivent être adéquate avec l'horaire de la journée pour ne pas tomber sur la chaleur qui engendra la mauvaise ambiance de l'activité.

Malgré une programmation structurée et un succès grandissant instantanément, l'organisation des évènements doit encore s'améliorer et s'innover afin d'être au-devant des tendances et des goûts du public. D'après notre expérience de stage, nous avons remarqué que l'équipe de projet a besoin d'outils de management des risques ainsi qu'une amélioration du travail collectif.

Les limites de notre recherche sont interprétées comme suit :

- Le manque de revue de littérature sur l'expérience client en évènementiel. Le plus souvent on ne trouve que l'expérience client concernant un produit ou service.
- Contrainte de temps puisque la date de l'évènement étudier était le 8 juin. La collecte de donnés a pris un temps considérable.
- Chercher à satisfaire les attentes des participants en se basant sur les expériences et les études des années précédentes dans
- Le but d'engendrer une fidélisation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

En conclusion, notre analyse des résultats a montré que la réussite de l'événement et l'expérience client dépend de plusieurs facteurs.

En effet, les établissements doivent se connecter émotionnellement avec leurs cibles, en créant un style et ambiance touchante, qui favorise la transmission de message. Il faut réduire la distance entre les clients en partageant l'expérience avec leurs amis et leurs proches.

Les dirigeants, à travers leurs façons de travailler et leurs expériences, ont confirmé que toucher le client émotionnellement, permet de créer un lien affectif et une relation durable avec la cible.

Nous avons analysé et discutées les résultats, citer les différents points à améliorer lors des évènements, et enfin nous avons consacré une partie pour regroupé toutes les recommandations et limites concernant l'évènement et son organisation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). *Principes de marketing*. Pearson Education.
- Babkine, A., & Rosier, A. (2011). *Réussir l'organisation d'un événement*. Éditions d'Organisation.
- Chouchan, L. (2000). *L'évènement, la communication du XXIème siècle*. Les Presses du Management.
- Claveau, P. (2005). *Management de projets événementiels: Mode d'emploi pour les associations et les entreprises*. Presse universitaire de Grenoble.
- Colloque international (2005). *L'évaluation de l'événementiel touristique*. Palais des Congrès d'Antibes - Juan-les-Pins, 8-9 décembre.
- Demeure, C. (2001). *Marketing* (3e éd.). Dunod.
- Ferrandi, J.-M., & Lichtlé, M. (2014). *Marketing*. Dunod.
- Kiesler, C. A. (1971). *The psychology of commitment: Experiments linking behavior to belief*. Academic Press.
- Kotler, P. (2003). *Les clés du marketing*. Village Mondial.
- Kotler, P. (2012). *Marketing 3.0: Produits, clients, facteur humain*. De Boeck.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing* (13th ed.). Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Manceau, D. (2012). *Marketing management* (14e éd.). Pearson.
- Levitt, T. (1985). *L'imagination du service du marketing*.
- Masset, D. (2018). *Bien organiser vos évènements pour les réussir*. Gereso.
- Michon, C. (2010). *Le marketeur: Fondements et nouveautés du marketing*. Pearson.
- Pascal, C. (2017). *La communication événementielle*. Dunod.
- Priskin, J. (2004). *L'expérience: Concepts et évaluation*. Rapport final présenté à Tourisme Montréal et la Commission canadienne du tourisme.
- Rowley, J. (2004). *Online branding: The case of McDonald's*. *British Food Journal*, 106(3), 132-143.
- Sorter, G. H. (1969). *An event approach to basic accounting theory*. *The Accounting Review*, 44(1), 12-19.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Logistique Urbaine: De La Livraison À Domicile Aux Consignes Automatiques (Une Étude De Cas À Tanger)

Urban Logistics: From Home Delivery To Automatic Lockers (A Case Study In Tangier).

Auteur 1 : KEITA Ousmane.
Auteur 2 : EL KHAZZAR Aziz.
Auteur 3 : ERRAGURAGUI Mourad.

KEITA Ousmane
Faculté des Science Juridique Économiques et Sociales de Tanger

EL KHAZZAR Aziz
Faculté des Science Juridique Économiques et Sociales de Tanger

ERRAGURAGUI Mourad
Vice-Président de l'Association Marocaine des Transports Routiers Intercontinentaux (AMTRI).

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **KEITA .O , EL KHAZZAR .A & ERRAGURAGUI.M (2024) « Logistique Urbaine: De La Livraison À Domicile Aux Consignes Automatiques (Une Étude De Cas À Tanger) », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0103– 0121.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14035941
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans Avec l'essor du commerce électronique, l'augmentation des livraisons B2C a mis en évidence les limites de la livraison à domicile, telles que la difficulté de localiser les adresses précises et le risque de livraisons manquées. Ces défis ont aggravé les problèmes de logistique du dernier kilomètre, entraînant une congestion urbaine accrue et une pollution plus importante. Pour remédier à ces inefficacités, des solutions alternatives, comme les consignes automatiques et les points de livraison supervisés, se sont imposées comme des options viables. Cette étude a pour objectif d'identifier les facteurs influençant l'acceptation des consignes automatiques par les e-consommateurs tangérois. Grâce à l'analyse effectuée avec le logiciel SPSS, il apparaît que la flexibilité offerte et les avantages environnementaux jouent un rôle clé dans leur adoption, avec des suggestions d'amélioration telles que la diversification des lieux de retrait et une meilleure communication autour du service.

Mots clés : E-commerce, Logistique urbaine, Consignes automatiques, Dernier kilomètre

Abstract :

With the rise of e-commerce, the increase in B2C deliveries has highlighted the limitations of home delivery, such as difficulties in locating precise addresses and the risk of missed deliveries. These challenges have worsened last-mile logistics issues, leading to increased urban congestion and pollution. To address these inefficiencies, alternative solutions like automated lockers and supervised delivery points have emerged as viable options. This study aims to identify the factors influencing the acceptance of automated lockers by e-consumers in Tangier. Using SPSS software, the analysis shows that flexibility and environmental benefits are key drivers of their acceptance, with suggestions for improving communication and diversifying pickup locations.

Keywords: E-commerce, Urban logistic, Automated lockers, Last mile

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1- INTRODUCTION

L'évolution des modes d'achat et l'expansion du commerce en ligne ont considérablement accentué les enjeux liés à la livraison urbaine. Dans le contexte marocain, le commerce traditionnel reste encore prépondérant, avec une distribution caractérisée principalement par des supermarchés et des épiceries offrant des produits alimentaires. Cependant, face aux défis croissants, le Maroc prend progressivement conscience de l'urgence de s'orienter vers un modèle de développement durable, ce qui se manifeste par une croissance spectaculaire du commerce en ligne.

Cette dynamique s'est particulièrement accentuée depuis l'apparition de la COVID-19, il y a environ quatre ans, au Maroc et dans le reste du monde. En effet, on a observé une augmentation significative du nombre de sites marchands, du volume global des ventes, ainsi que du nombre d'e-commerçants. Parallèlement, cette croissance entraîne une augmentation des volumes de colis livrés aux consommateurs et une congestion accrue des voiries urbaines due à l'accroissement du nombre de véhicules de livraison circulant dans les zones urbaines (Keita & El Khazzar, 2023).

La livraison à domicile, bien que très fréquente, présente des défis importants, notamment en termes de coût élevé en cas d'échec de livraison. Ce problème est aggravé par le fait que les e-consommateurs ne sont souvent pas disponibles pendant les horaires de livraison habituels (08h-12h et 14h-17h)(EL MOUSSAOUI et al., 2022; Lagorio & Pinto, 2020). En outre, le processus de livraison de porte à porte ne permet pas une optimisation efficace de la consolidation des colis, ce qui souligne le besoin urgent de trouver des alternatives capables de satisfaire à la fois les e-consommateurs et les e-commerçants.

L'objectif de notre étude est donc de comprendre comment la livraison hors domicile, et plus précisément le consigne à colis automatique, est perçue par les e-consommateurs tangérois et d'évaluer leur acceptation de cette nouvelle solution (aussi bien les utilisateurs potentiels que les non-utilisateurs). Nous nous intéresserons en premier lieu à une réflexion sur le caractère innovant des consignes à colis automatiques en analysant, dans un premier temps, les conditions d'un développement réussi tant du point de vue de la demande que de l'offre, en prenant en compte une vision spatiale et logistique de la ville de Tanger. Par la suite, nous utiliserons le logiciel SPSS pour analyser les facteurs clés influençant la décision d'adopter cette nouvelle innovation en matière de livraison

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2- REVUE DE LITTÉRATURE

Ces dernières années, les chercheurs ont commencé à se pencher sur le dernier kilomètre de la chaîne logistique, cherchant à comprendre la transition de la livraison à domicile vers les consignes automatiques. Cette évolution représente un progrès significatif dans le domaine du dernier kilomètre, répondant aux défis posés par l'augmentation des volumes de livraison dans les zones urbaines denses. Plusieurs facteurs alimentent cette transition, notamment la montée en puissance du commerce électronique, la demande croissante de livraisons rapides et pratiques, ainsi que la nécessité de réduire les congestions routières et les émissions de carbone associées à la livraison en milieu urbain. (Lagorio & Pinto, 2020). Les consignes automatiques, aussi appelées casiers à colis ou "Smarts Lockers" en anglais, représentent une alternative efficace à la livraison à domicile traditionnelle. (Ducret & Durand, 2012; EL MOUSSAOUI et al., 2022; Gutenschwager et al., 2023).

Ces dispositifs permettent aux transporteurs de déposer les colis dans des casiers sécurisés situés dans des endroits stratégiques comme les centres commerciaux, les stations de métro ou les immeubles résidentiels. Les destinataires peuvent ensuite récupérer leurs colis à leur convenance en utilisant un code ou une application mobile, généralement. Quelque études et recherches ont examiné les avantages potentiels des consignes automatiques par rapport à la livraison à domicile. (Dablanc, 2019; Durand & Senkel, 2011; Gutenschwager et al., 2023) ont révélé que l'utilisation de consignes automatiques pouvait réduire les temps de livraison et les coûts opérationnels tout en améliorant la satisfaction des clients. L'utilisation des consignes automatiques par les e-consommateurs peut contribuer à réduire la congestion routière en diminuant le nombre de véhicules de livraison circulant dans les zones urbaines. L'adoption croissante de ces consignes est soutenue par les avancées technologiques dans le domaine de la logistique du dernier kilomètre. Les entreprises de transport et de logistique investissent dans des systèmes de gestion de colis intelligents et des solutions de suivi en temps réel pour optimiser l'utilisation des consignes automatiques et améliorer l'efficacité des opérations de livraison.

Cependant, malgré les nombreux avantages mentionnés, l'utilisation des consignes automatiques présente également des défis. Certains e-consommateurs peuvent préférer la livraison à domicile pour des raisons de commodité ou de sécurité. De plus, d'autres pourraient rencontrer des difficultés pour accéder aux consignes automatiques en raison de leur emplacement ou de leur disponibilité limitée. La transition de la livraison à domicile aux consignes automatiques représente une tendance majeure dans le domaine de la logistique urbaine, offrant une solution efficace pour

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

répondre à la demande croissante de livraisons tout en atténuant les défis liés à la congestion routière et à la pollution. Les consommateurs adoptent cette méthode de livraison du dernier kilomètre en fonction de divers critères, dont les caractéristiques sociodémographiques (telles que le sexe, l'âge et le revenu…) et les attributs des consignes automatiques comme leur localisation et leur densité (Akeb et al., 2018; Gutenschwager et al., 2023). D'après (Ducret & Durand et al, 2012), l'emplacement des consignes automatiques est un facteur déterminant majeur pour leur adoption par les utilisateurs. Par ailleurs, (Gutenschwager et al., 2023; Savy, 2006) ont souligné que la densité de population influence de manière significative la propension des consommateurs à utiliser cette méthode de livraison. Cette étude vise à combler les lacunes de la littérature actuelle en explorant la perception des consommateurs en ligne au Maroc vis-à-vis des consignes automatiques. Selon (EL MOUSSAOUI et al., 2022), pour maximiser les avantages des consignes automatiques, il est essentiel de prendre en compte les besoins et les préférences des consommateurs, ainsi que de continuer à investir dans des technologies et des infrastructures logistiques innovantes.

2.1- Lien entre consigne automatique et la livraison urbaine

Selon la littérature et les définitions courantes des experts en logistique, le dernier kilomètre peut être défini comme suit : une prestation visant à une gestion optimisée des flux de marchandises en milieu urbain (Chen et al., 2014; Klotz, 2023; Macário et al., 2008)). Cette phase finale débute lorsque l'envoi quitte le dernier centre de distribution avant d'être livré au domicile du destinataire.

Dans cette perspective, la livraison urbaine constitue, selon (Smet, s. d et al.2019), une composante essentielle de la stratégie des hubs. Elle peut jouer un rôle majeur dans le succès du e-commerce. Pourtant, on remarque que son importance reste souvent négligée. En effet, lorsque le consommateur reçoit sa commande dans des conditions respectables, il ne pense généralement pas à d'autres alternatives. Cependant, une dérive logistique (échec, retard, perte) peut avoir des conséquences significatives sur l'image du site web. Ainsi, la performance des maillons urbains est cruciale dans le commerce en ligne, étant une partie intégrante de la transition vers une meilleure efficacité (Keita & El Khazzar, 2023). La littérature scientifique sur les consignes automatiques est plutôt rare, voire extrêmement limitée, dans les recherches documentaires. En se fondant sur l'analyse et la compréhension du sujet, l'opinion des consommateurs concernant l'utilisation des consignes automatiques demeure un aspect essentiel à prendre en compte. En intégrant les consignes automatiques dans la logistique urbaine, on observe une synergie évidente.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ces consignes offrent une solution pratique pour le dernier kilomètre en permettant aux transporteurs de déposer les colis dans des emplacements stratégiques en ville, accessibles aux destinataires à des heures flexibles. Cela réduit les encombrements de circulation, diminue les émissions de carbone et améliore l'efficacité globale de la livraison urbaine. De plus, les consignes automatiques contribuent à résoudre le problème de la dernière mile en offrant une alternative sûre et pratique à la livraison à domicile, tout en répondant aux besoins changeants des consommateurs en matière de commodité et de durabilité. En fin de compte, l'intégration des consignes automatiques dans la logistique urbaine représente une avancée significative vers une distribution urbaine plus efficace et durable.

2.2 Livraison hors domicile (LHD)

La livraison hors domicile (LHD) émerge comme une alternative novatrice à la livraison à domicile, offrant des solutions pratiques pour le commerce en ligne. Une des premières formes de LHD implique la livraison des achats directement sur le lieu de travail des e-acheteurs. Cette méthode s'appuie sur une identification précise du lieu de travail, souvent plus facile à localiser pour le livreur. L'un des principaux avantages de cette approche est la diminution du risque de livraison manquée, grâce à la présence quotidienne de e-acheteur pendant environ huit heures (Gutenschwager et al., 2023). Bien que similaire à la livraison à domicile (LAD) dans la mesure où le transporteur reste l'intermédiaire direct pour la remise du colis, cette méthode ouvre également la voie à une mutualisation et à une optimisation de la distribution finale, en permettant le regroupement de plusieurs livraisons en un seul point.

Cependant, la livraison sur le lieu de travail n'est pas toujours bien acceptée. Les entreprises peuvent être réticentes en raison de l'absence d'espaces de stockage adéquats et des perturbations potentielles pour les employés. De leur côté, les salariés peuvent voir cette méthode comme une atteinte à leur vie privée. En parallèle, le retrait en magasin ou en point relais se développe en réponse aux stratégies multicanal, permettant une plus grande flexibilité logistique et une meilleure satisfaction des clients (Ducret & Durand, 2012). Les distributeurs traditionnels sont encouragés à intégrer des activités de vente en ligne, tandis que les acteurs exclusivement en ligne envisagent l'ouverture de points de vente physiques. (Klotz, 2023). Cette formule, reposant sur des points de vente physiques pour le retrait des commandes ou leur retour, offre une solution logistique flexible et pratique aux consommateurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La livraison hors domicile, en tant qu'alternative souple et prometteuse à la livraison à domicile, est de plus en plus appréciée malgré certaines réticences persistantes. Les avantages logistiques et opérationnels qu'elle offre, ainsi que son potentiel pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, répondent aux besoins changeants des consommateurs et ouvrent des opportunités d'innovation pour les entreprises du secteur.

3- REVOLUTION DE LA CONSIGNE AUTOMATIQUE

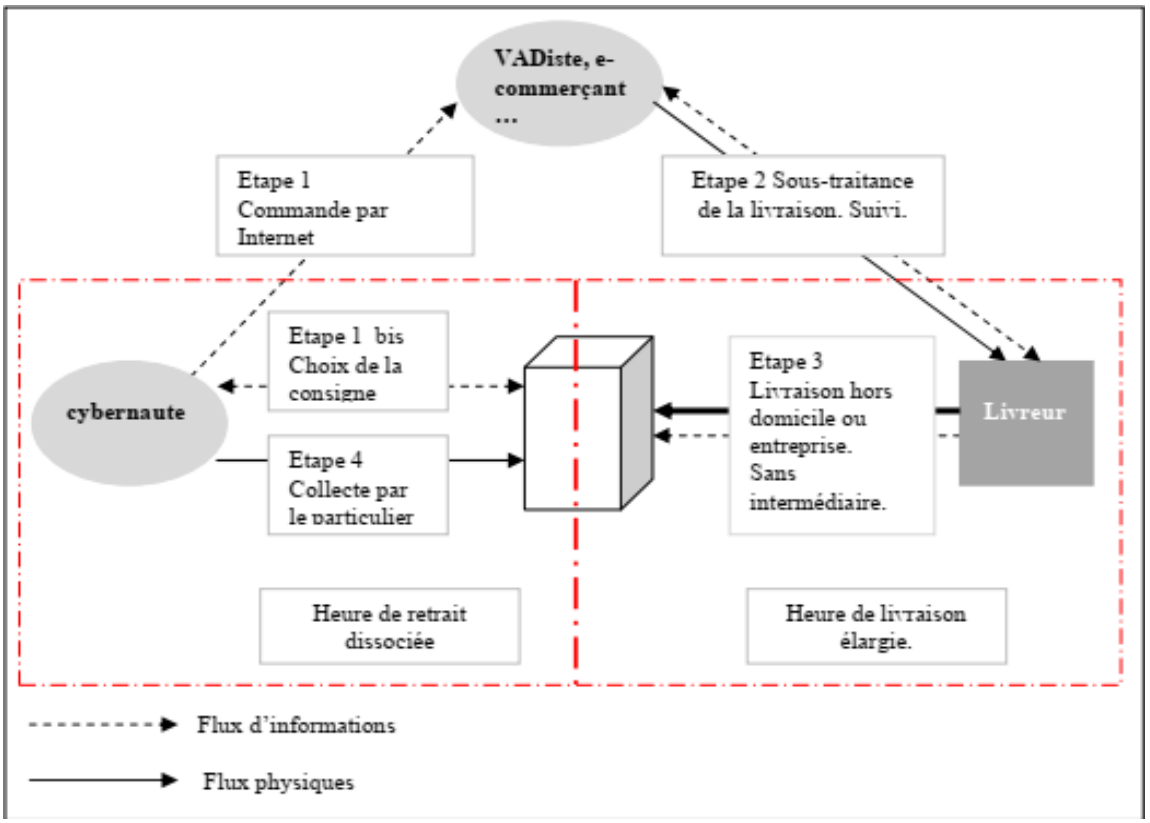
Les consignes à colis automatique, ou smart lockers, ont une histoire intéressante qui remonte depuis quelque année c'est-à-dire aux débuts du commerce en ligne et de la logistique urbaine moderne (*Historique du e-commerce*, s. d.). Avec la montée en puissance des achats en ligne depuis la période covid19, la livraison de colis est devenue un défi majeur pour les entreprises de logistique et de transport, ainsi que pour les détaillants en ligne.

Au fur et à mesure que les achats en ligne ont gagné en popularité, les e-consommateurs ont de plus en plus demandé des options de livraison pratiques et flexibles. Les livraisons à domicile peuvent poser problème, car elles exigent la présence du e-consommateur au moment de la réception, ce qui peut entraîner des retards, des échecs de livraison et d'autres inconvénients. Par exemple, les paquets peuvent être perdus, endommagés ou volés en cas d'absence prolongée du destinataire.

La consigne automatique, est un compartiment de système automatisé qui permet aux utilisateurs de retirer ou de déposer des colis à toute heure, 24h/24 et 7j/7, en utilisant un code d'accès sécurisé (Ducret & Durand, 2012).

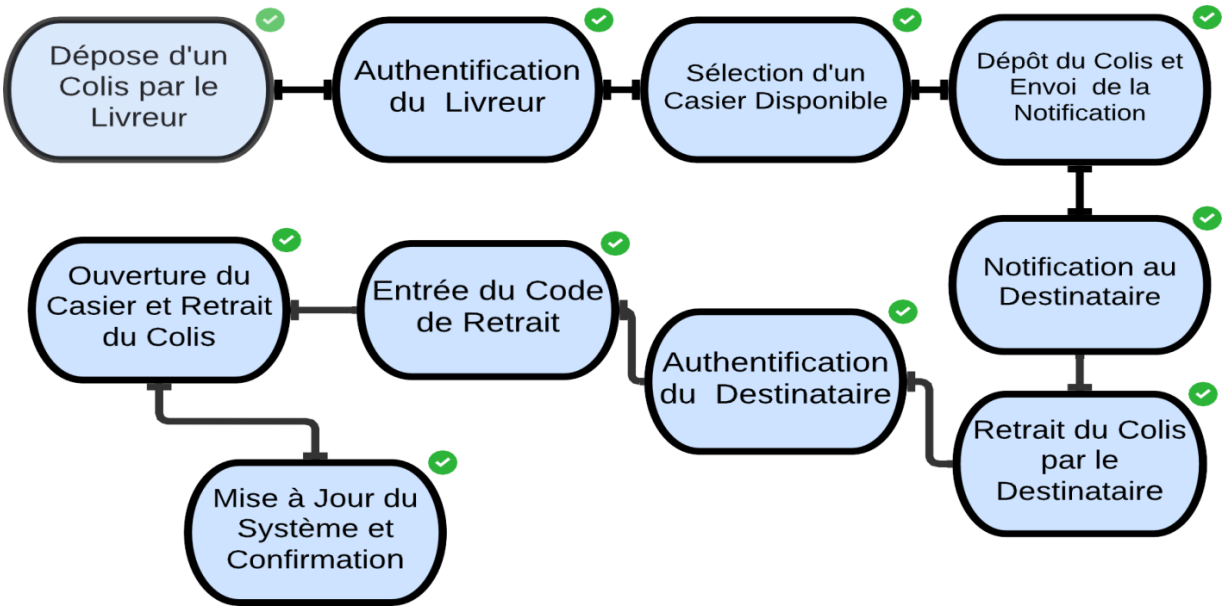
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 . Le fonctionnement d'une livraison en consigne automatique



Source : Ducret & Durant 2012

Figure 2. Processus de Livraison Automatisée de Consigne à Colis



Source : Auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En interprétant ce schéma, on peut élucider que les consignes à colis sont des casiers métalliques automatisés conçus pour simplifier le processus de livraison des colis lors des achats en ligne. Lorsqu'un client effectue un achat sur Internet, il a la possibilité de choisir la livraison dans une consigne à colis plutôt qu'à son domicile. Une fois le colis prêt à être livré, le livrer ou le prestataire de services logistiques attribue un casier spécifique dans la consigne à colis du client. Ensuite, l'e-consommateur (Cybernaute) reçoit une notification contenant un code unique ou un QR code qui lui permet d'accéder à son colis. En se rendant à la consigne à colis, l'e- consommateur utilise ce code pour ouvrir le casier assigné et récupérer son colis.

Une fois le colis retiré, le casier se referme automatiquement, prêt pour une nouvelle utilisation. Les consignes à colis offrent ainsi une solution pratique et sécurisée pour la réception des colis, procurant aux consommateurs une flexibilité maximale dans le retrait de leurs achats en ligne.

Actuellement, au Maroc, une seule entreprise propose ce réseau de consignes automatiques pour la distribution de colis. Spécialisée dans cette solution innovante, elle gère l'ensemble du processus : collecte des colis chez les expéditeurs, tri dans ses infrastructures spécialisées, et distribution vers les consignes de son réseau, offrant ainsi une logistique fluide et optimisée.

Figure 3. Exemple de Consigne Automatique



Source : Auteur

Tableau 1. Dimension des Consigne a Colis Automatique

	Grande dimension	Extrat - large
Largeur (mm)	600	600
Longueur (mm)	1700	2250
Hauteur (mm)	1700	1700

Source : Auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Comme indiqué dans le tableau 2, la seule différence réside dans la longueur des consignes à colis, tandis que la largeur et la hauteur restent les mêmes. Chaque consigne automatique est équipée d'un écran tactile qui peut également servir à la signature électronique. Un écran supplémentaire est installé dans le casier pour des raisons de sécurité, et la machine est raisonnablement protégée contre le vandalisme. Les consommateurs recevront une notification par courriel ou par SMS dès l'arrivée de leur colis dans le casier. De plus, l'appareil est équipé d'un scanner permettant la numérisation des pièces d'identité au besoin. La durée maximale de stockage des colis est de 3 jours ; passé ce délai, les colis sont transférés vers un point de vente à proximité.

4- APPROCHE METHODOLOGIE

La collecte des données s'est déroulée à Tanger, au Maroc, où environ 1,314 million de résidents vivent sur une superficie de 116 km². Tanger est la deuxième plus grande ville du Maroc, caractérisée par une densité de population relativement élevée. L'offre limitée de transport public a encouragé l'utilisation généralisée des véhicules motorisés, faisant de Tanger une ville centrée sur l'automobile. Bien que les déplacements en véhicule privé ne représentent pas une part significative du total des déplacements, les transports en commun restent prioritaires, bien que les chiffres exacts nécessitent une détermination précise. Ces facteurs sont associés à une migration importante et à une expansion des zones périphériques de la ville.

L'objectif de notre l'étude est d'analyser les comportements des e-consommateurs qui utilisent les consignes automatiques de colis.

Un questionnaire a été conçu spécifiquement pour recueillir des données auprès de ces e-consommateurs. Après une phase de test initiale avec un échantillon restreint, le questionnaire a été diffusé sur diverses plateformes en ligne afin d'atteindre un large public. Cette approche a permis de recueillir un nombre significatif de réponses, créant ainsi une base de données riche pour une analyse détaillée. Les résultats obtenus fournissent des informations précieuses sur les tendances actuelles et les préférences des utilisateurs des consignes automatiques à Tanger.

4.1 COLLECTE DES DONNEES

Pour collecter les données, nous avons utilisé un questionnaire créé via Google Forms. Ce document, rédigé en français, une langue largement utilisée au Maroc après l'arabe, est diviséen deux sections. Chaque section fournit des informations spécifiques sur les consommateurs en ligne qui utilisent les consignes automatiques de colis.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Initialement, le questionnaire a été testé auprès d'un échantillon de 15 personnes pour vérifier sa clarté et sa cohérence. Ensuite, nous l'avons diffusé sur LinkedIn, ainsi que dans différents groupes d'étudiants et de chercheurs à Tanger via WhatsApp et des groupes Facebook dédiés au commerce en ligne. Nous avons attendu quatre semaines pour maximiser le nombre de réponses collectées.

Il est crucial de noter que le questionnaire était destiné exclusivement aux résidents de Tanger, en partant de l'hypothèse que Tanger, deuxième ville économique du Maroc, bénéficie de sa proximité avec l'Europe et du port de Tanger Med, l'un des plus grands ports d'Afrique. De plus, Tanger est à la pointe de l'adoption des consignes automatiques, à l'exception de Casablanca qui commence également à émerger dans ce domaine.

Entre le 6 mai et le 4 juin 2024, nous avons recueilli un total de 810 réponses.

4.2 TRAITEMENT ET ANALYSE DES DONNEES

Nous avons conduit notre étude en utilisant la méthode SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) pour analyser les données. Cette analyse inclut une projection des variables telles que le sexe, la catégorie d'âge et le niveau d'études. L'objectif principal de cette étude est de comprendre la répartition de notre échantillon en fonction de ces variables. Une fois cette distribution établie, nous avons interprété les résultats pour en tirer des conclusions pertinentes.

Objectif de l'Étude :

- L'objectif initial est d'examiner comment notre échantillon est réparti selon les différentes variables. Cela permet de garantir une compréhension approfondie de la structure démographique de l'échantillon.

Analyse et Interprétation :

- Après avoir identifié la répartition des variables, nous avons interprété les résultats pour déterminer des tendances et des corrélations potentielles.
- Cette interprétation aide à formuler des conclusions significatives sur les comportements et les caractéristiques des e-consommateurs utilisant les consignes automatiques de colis.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5- RESULTAT

Cette étude porte sur l'acceptation et localisation optimale des consignes automatiques par les e-consommateurs Tangérois. Nous avons recueilli des données et élaboré des tableaux présentant les résultats de notre analyse. Les conclusions que nous avons tirées de cette étude démontrent une tendance surprenante : les e-consommateurs expriment une satisfaction significative à l'égard des consignes automatiques, les considérants comme un avantage majeur par rapport à la livraison à domicile. Dans ce contexte, nous examinerons de plus près les résultats obtenus et discuterons de leurs implications pour le commerce électronique.

5.1 Analyse de l'Adoption des Consignes Automatiques par les E-Consommateurs Tangérois

Après avoir collecté les données, nous avons élaboré un tableau et une figure illustrant les résultats concernant l'acceptation des consignes automatiques par les e-consommateurs. Nous avons observé que les résultats obtenus avec l'échantillon utilisé sont moins défavorables que ce que nous avions initialement envisagé. Cette constatation renforce l'idée de la grande satisfaction des e-consommateurs à l'égard de l'adoption des consignes automatiques, qu'ils perçoivent comme un avantage majeur par rapport à la livraison à domicile.

Tableau 2. Opinions des E-consommateur Tangérois

	EFFECTIVE (810)	TAUX DE Précision
- Le e-consommateur n'a jamais utilisé le service de consigne à colis	511	63.09%
- Souhaite l'utiliser	427	52.71%
- Ne souhaite pas l'utiliser	40	4.93%
- A déjà eu recours au service de consigne à colis	210	25.92%
- Souhaite l'utiliser à nouveau.	202	24.93%
- Préférerais ne pas l'utiliser à nouveau.	60	7.40%

Source : Auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5.2 Localisation optimale des points de collecte pour les utilisateurs de consignes automatiques

Après avoir pris en compte les commentaires des e-consommateurs concernant l'adoption des consignes automatiques, une idée a été soulevée pour optimiser la localisation de ces points. Les e-consommateurs adoptent également une stratégie d'optimisation, tout comme les prestataires logistiques impliqués dans la logistique du dernier kilomètre, malgré les perceptions variées de satisfaction à leur égard. En analysant les données, nous constatons que la majorité des e-consommateurs préfèrent que les smart lockers soient situés à proximité de leur domicile (voir Tableau 1). De plus, notre étude confirme les observations d'autres chercheurs sur ce sujet (Douet, 2016), Affirmant que plus de la moitié de leur échantillon utilise les smart lockers près de leur domicile pour optimiser leurs achats en ligne.

Le deuxième lieu préféré par les e-consommateurs est devant les grandes surfaces telles que le Mall City de Tanger, Marjan, Carrefour, etc. Cette préférence s'explique par le fait que les e-Consommateurs se rendent souvent dans ces lieux en dehors de leur temps libre, ce qui motive le choix de retrait au niveau de ces grandes surfaces. Cette tendance est également soutenue par une étude similaire menée en France (Ducret & Durand, 2012), qui observe des comportements d'achat occasionnels dans ces endroits.

Le troisième endroit préféré pour la collecte des e-consommateurs tangérois semble être le lieu de travail, environ 16%. Cette observation était surprenante au premier abord, étant donné que les études antérieures montrent que le domicile et le lieu de travail restent en première position (Bilik J.et al. 2014). Contrairement à nos attentes, notre étude à Tanger indique que les e- consommateurs préfèrent le lieu de travail comme troisième lieu de collecte. Ce phénomène s'explique par le désir de certains salariés de ne pas exposer leur vie privée et par le fait que certaines entreprises n'offrent pas de local de stockage. Ces raisons peuvent influencer ce choix de localisation. Cette hypothèse est confirmée par (Lagorio & Pinto, 2020), selon lequel la majorité des achats en ligne sont livrés à domicile plutôt qu'au lieu de travail.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2. Emplacement préféré des consommateurs de Tanger

Localisation	*Nombre*	*Précision*
Près du domicile	325	41%
Devant un centre commercial	302	38%
Près du lieu de travail	128	16%
Près du Campus Universitaire	43	6%
Autre	12	2%

Source : Auteur

5.3 Préférences des Tangérois: Temps et proximité

Pour finaliser la dernière partie de la collecte, l'étude portait sur la durée où les e- consommateurs seraient prêts à récupérer leur colis. Le choix de ce paramètre est crucial car le temps joue un rôle décisif dans l'acceptation et l'adoption. L'objectif principal est de favoriser l'adoption de ces consignes, tout en motivant à réduire l'empreinte carbone.

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, (22 %) des individus ne souhaitent pas récupérer leurs colis durant leur trajet quotidien entre le travail et la maison. Ils évitent ainsi de s'arrêter en chemin et de devoir utiliser un autre moyen de transport, ce qui est souvent motivé par la fatigue après le travail. Cela souligne leur intérêt accru pour l'installation d'une consigne à colis automatique près de leur domicile ou sur leur lieu de travail, afin de minimiser les efforts supplémentaires.

En revanche, une écrasante majorité (53 %) est prête à consacrer entre 10 et 20 minutes pour retirer leur colis, ce qui montre une disposition favorable à l'utilisation des consignes à colis automatiques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 4. Temps consacré par les Tangérois à récupérer

E-Consommateur	Nombre de minutes	Précision
210	01-10	26%
427	10-20	53%
173	+20	22%

Source : auteur

5.4 Atout et Limite des Consigne a colis automatique

De notre point de vue et à l'égard de la collecte de données auprès des e-consommateurs, l'alternative des consignes à colis automatiques représente un service pratique et une solution économique en raison de la réduction des coûts de distribution et de l'impact significatif sur les émissions de CO2. Elle permet non seulement de diminuer les déplacements en zones urbaines mais aussi de faciliter la récupération des colis.

Cependant, cette innovation n'est pas exempte de limites qui posent la question de son adéquation aux exigences des e-consommateurs en général, ainsi que de sa résistance dans un contexte de pression sur les volumes.

La première limite concerne ses contraintes structurelles et organisationnelles. D'autres limitations incluent les risques d'instabilité des réseaux, comme ceux rencontrés par certains grands magasins à proximité qui maintiennent leur clientèle. Actuellement à Tanger, l'absence de concurrence limite la compétitivité et réduit le risque d'instabilité.

Enfin, lorsqu'il y a une importante masse de stockage, il existe un risque d'affluence étant donné qu'une consigne à colis ne comporte que moins de 55 compartiments au total.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 3. Atouts et limites des Consigne automatique

	Atouts		Limites
Praticité	- Simplicité - Rapidité -Sécurité	***Structure et Organisation***	- Utilisation peu complexe -Localisation -Densité
Proximité	- Disponibilité 24/7 - Accessibilité local	***Capacité***	-Surface de stockage - Saturation -Durée limitée
Efficacité environnementale	-Moins déchets -Dernier km en modes doux -Densité du réseau	***Efficacité environnementale***	- Consommation d'énergie - Fabrication avec impact négatif

Source : Auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

6- conclusion

L'essor rapide du commerce en ligne ces dernières années a entraîné une augmentation significative des livraisons à domicile, constituant ainsi l'un des principaux défis pour la logistique du dernier kilomètre. Ce défi central pousse les acteurs de la logistique à innover pour optimiser les livraisons tout en limitant leur impact environnemental. Parmi les solutions émergentes, les consignes automatiques se distinguent en offrant à la fois une commodité accrue et une réduction notable de l'empreinte écologique, un avantage particulièrement apprécié par les utilisateurs.

L'analyse des retours des participants à l'enquête a révélé des avantages supplémentaires, tels que la flexibilité dans les horaires de retrait et la possibilité de regrouper plusieurs commandes en un seul lieu, simplifiant ainsi le processus d'achat en ligne. De plus, l'étude met en évidence des pistes d'amélioration, telles que la diversification des lieux de retrait et l'optimisation de la communication autour de ce service, pour atteindre un public plus large et maximiser les avantages perçus par les e-consommateurs Tangérois.

Les résultats de notre étude soulignent l'importance croissante des consignes automatiques dans le contexte de Tanger, malgré les particularités culturelles et sociales. L'acceptation de ces solutions par les e-consommateurs est largement positive, ouvrant ainsi la voie à des opportunités d'innovation et d'amélioration continue pour les entreprises du secteur. En centralisant les livraisons via des smart lockers, les entreprises peuvent non seulement réduire les coûts logistiques et minimiser les échecs de livraison, mais aussi contribuer à une logistique plus durable et respectueuse de l'environnement.

Ainsi, les consignes automatiques représentent une avancée significative dans le domaine du commerce en ligne, apportant des avantages tangibles aux e-consommateurs tout en renforçant l'efficacité et la durabilité de la chaîne logistique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

1. Akeb, H., Moncef, B., & Durand, B. (2018). Building a collaborative solution in dense urban city settings to enhance parcel delivery : An effective crowd model in Paris. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, *119*, 223-233.

2. Chen, Y., Li, X., Liu, X., & Ai, B. (2014). Modeling urban land-use dynamics in a fast developing city using the modified logistic cellular automaton with a patch-based simulation strategy. *International Journal of Geographical Information Science*, *28*(2), 234-255. https://doi.org/10.1080/13658816.2013.831868

3. Dablanc, L. (2019). Enjeux numériques de la logistique urbaine. *Mobilité, logistique et numérique: entre efficacité et libertés*, *27*. http://www.annales.org/site/enjeux- numeriques/2019/en-2019-09/2019-09-06.pdf

4. Douet, M. (2016). Change drivers across supply chains : The case of fishery and aquaculture in France. *Transportation Research Procedia*, *14*, 2830-2839.

5. Ducret, R., & Durand, B. (2012). e-Commerce et logistique urbaine : La consigne automatique, une alternative d'avenir? *Rencontres Internationales de Recherche en Logistique & SCM*. https://hal.science/hal-01779808/

6. Ducret R. (2011), E-commerce et messagerie : la consigne automatique est-elle la solution ? MémoiredeMaster2,Paris,IUP/ENPC,108p

7. Durand, B., & Senkel, M.-P. (2011). L'INNOVATION AU COEUR DE LA LOGISTIQUE URBAINE : L'INFORMATION FACTEUR CLE DE MUTUALISATION?-ETUDE DU CAS «CITYSSIMO». *2ème Journée SILOGIN 2011-Ecole des Mines de Nantes*. https://hal.science/hal-01816089/

8. Durand B., Gonzalez-Feliu J., Henriot F. (2010), *La logistique urbaine, facteur clé de développement du BtoC*, RIRL 2010 - The 8th International Conference on Logistics and SCM Research, BEM – Bordeaux Management School, 30 septembre - 1er octobre.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

9. EL MOUSSAOUI, A. E., BENBBA, B., & EL ANDALOUSSI, Z. (2022). Perception d'e-consommateur sur les consignes automatiques : Note de recherche. *Revue de Recherches en Economie et en Management Africain*, *10*(10). https://revues.imist.ma/index.php/CREMA/article/view/39785

10. Faugere, L., Montreuil, B.: Hyperconnected Pickup & Delivery Locker Networks, 4th International Physical Internet Conference, 15 (2017)

11. Guichard, N., & Vanheems, R. (2004). *Comportement du consommateur et de l'acheteur*. Editions,Bréal.

    https://books.google.com/books?hl=fr&lr=&id=e0__gj1ks5YC&oi=fnd&pg=PA7&dq

    =comportement+du+consommateur&ots=2Pqgh0AbuS&sig=pUgSOs8G8GwdXEQ8CFbsC6LXo0E

12. Gutenschwager, K., Rabe, M., & Chicaiza, J. (2023). Comparing Direct Deliveries and Automated Parcel Locker Systems with Respect to Overall CO2 Emissions for the Last Mile. *Algorithms*, *17*, 4. https://doi.org/10.3390/a17010004

13. *Historique du e-commerce : Évolution & dates clés [1960 - 2020]*. (s. d.). Consulté 8 juin 2024, à l'adresse https://www.wizishop.fr/blog/historique-ecommerce

14. Keita, O., & El Khazzar, A. (2023). Logistique urbaine et optimisation durable de livraison des marchandises en milieu urbain : Étude des défis et des solutions innovantes. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(6-1), https-doi.

15. Klotz, A. (2023). *La logistique urbaine à Lausanne : Diagnostic sur les cases de livraison au centre-ville*. https://infoscience.epfl.ch/record/306860

16. Lagorio, A., & Pinto, R. (2020). *The parcel locker location issues : An overview of factors affecting their location*.

17. Lachapelle, U., Burke, M., Brotherton, A., Leung, A.: Parcel Locker Systems in a Car Dominant City: Location, Characterisation and Potential Impacts on City Planning and Consumer Travel Access, J. Transp. Geogr, 71, 1--14 (2018)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

18. Lemke, J., Stanisław I.,Korczak, J.: Usability of the Parcel Lockers from the Customer Perspective The Research in Polish Cities. Transp. Res. Proc., The 2nd International Conference "Green Cities - Green Logistics for Greener Cities", 2-3 March 2016, Szczecin, Poland, 16 (January), 272--87 (2016)

19. Macário, R., Galelo, A., & Martins, P. M. (2008). Business models in urban logistics.

Ingeniería y Desarrollo, *24*, 77-96.

20. Savy, M. (2006). *Logistique et territoire*. La documentation française Paris. https://www.ihedate.org/IMG/pdf/savy-2.pdf

21. Smet, L. (s. d.). *Vers une logistique de l'e-commerce et un last mile durables*. Consulté 18 avril 2024, à l'adresse https://www.ccecrb.fgov.be/dpics/fichiers/2021-04-28-01-41-41_doc211014fr.pdf

22. Iwan, S., Kijewska, K., Lemke, J.: Analysis of Parcel Lockers' Efficiency as the Last Mile Delivery Solution – The Results of the Research in Poland. Transp. Res. Proc., Tenth International Conference on City Logistics 17-19 June 2015, Tenerife, Spain, 12 (January): 644

23. Zenezini, G., Lagorio, A., De Marco, A., Golini, R.: The Collection-And-Delivery Points Implementation Process from the Courier, Express and Parcel Operator's Perspective. IFAC-PapersOnLine, 51(11), 594--599 (2018)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La Proximité Culturelle Et Le Marketing Territorial Relationnel : Un Duo Catalyseur De L'ancrage Des Entreprises Étrangères

Cultural Proximity And Relational Territorial Marketing: A Catalyst For Foreign Companies To Establish A Foothold In The Region.

Auteur 1 : KHANFAR Fatima Ezzahra.

Fatima Ezzahra KHANFAR
N°ORCID : 0009-0003-7014-7315
Enseignante chercheure
Université Hassan II de Casablanca (Maroc)

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **KHANFAR .Fz (2024) «La Proximité Culturelle Et Le Marketing Territorial Relationnel : Un Duo Catalyseur De L'ancrage Des Entreprises Étrangères», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0122 – 0140.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13862275
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le marketing territorial est une discipline et une pratique finalisée. Il cherche à renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire. Une attractivité appréhendée comme un objectif stratégique pour les managers publics en charge de la promotion du territoire. Plus précisément, l'attractivité économique est considérée comme un enjeu majeur des politiques entreprises par les pays surtout dans un contexte scandé par l'exacerbation de la concurrence entre les territoires de destination. Cette rivalité nous renvoie également à l'importance de la prise en compte de l'ancrage des entreprises étrangères et non pas uniquement se contenter de l'objectif d'attractivité économique. Cette dernière s'inscrit dans une logique de court terme en privilégiant une analyse en termes de flux des IDE entrants alors que l'ancrage est en phase avec un horizon temporel de long terme tout en mettent en relief la logique de stocks d'IDE.

L'importance du concept d'ancrage justifie l'existence de plusieurs recherches qui mettent en relief ses facteurs. Pour la nôtre, et en s'appuyant sur l'approche de l'ancrage comme l'ensemble des relations tissées entre l'entreprise étrangère et le territoire hôte, nous explorons les différentes manières avec lesquelles le marketing territorial dans sa dimension relationnelle contribue au processus d'ancrage. La réalisation d'une étude empirique en se basant sur une approche qualitative, fondée sur la réalisation des entretiens semi directifs auprès des cadres dirigeants des filiales des multinationales implantées à Casablanca, nous a permis de mettre l'accent sur les leviers du marketing relationnel à adopter au niveau du marketing des territoires pour encourager les entreprises étrangères à s'ancrer davantage. Ces leviers sont la confiance, l'engagement, la satisfaction et la communication publique. Outre ce résultat, nous avons aussi relevé la proximité culturelle comme catalyseur de l'ancrage en question. Autrement, la faible distance culturelle entre le pays d'origine de l'entreprise et le territoire hôte permet d'activer la dimension spatiale, réticulaire et téléologique de l'ancrage.

Mots clés : Marketing territorial relationnel, ancrage territorial, entreprises étrangères, proximité culturelle.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

Territorial marketing is a discipline and a finalized practice. It seeks to strengthen the attractiveness and competitiveness of the territory. An attractiveness understood as a strategic objective for public managers in charge of promoting the territory. More precisely, economic attractiveness is also considered a major issue of attractiveness policies undertaken by countries, especially in a context marked by the exacerbation of competition between destination territories. This rivalry also brings us back to the importance of taking into account the anchoring of foreign companies and not just being satisfied with the objective of economic attractiveness. The latter is part of a short-term logic by favoring an analysis in terms of incoming FDI flows while anchoring is in line with a long-term time horizon while highlighting the logic of FDI stocks. The importance of the concept of anchoring justifies the existence of several studies that highlight its factors. For ours, and based on the approach of anchoring as the set of relationships woven between the foreign company and the host territory, we explore the different ways in which territorial marketing in its relational dimension contributes to the anchoring process. The realization of an empirical study based on a qualitative approach, founded on the realization of semi-directive interviews with the executives of the subsidiaries of multinationals established in Casablanca, allowed us to emphasize the levers of relational marketing to be adopted at the level of territorial marketing to encourage foreign companies to anchor themselves more. These levers are trust, commitment, satisfaction and public communication. In addition to this result, we also noted cultural proximity as a catalyst for the anchoring in question. Otherwise, the small cultural distance between the country of origin of the company and the host territory makes it possible to activate the spatial, reticular and teleological dimension of anchoring.

Keywords: relational territorial marketing, territorial anchoring, foreign companies, cultural proximity.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Pendant le premier semestre de l'année 2024, le flux net des IDE (Investissement Direct à l'Étranger) a enregistré plus de 10,62 milliards de DH soit un accroissement de 51,6% par rapport à 2023, d'après les données diffusées par l'Office de changes. Cette performance en termes d'attractivité pour l'année en cours n'est pas conjoncturelle si nous prenons en considération le fait que le stock des IDE au Maroc est passé de 10 milliards de dollars, en 2000, à 73 milliards de dollars, en 2021, soit une croissance annuelle moyenne de 10 %. L' attractivité économique de notre pays est amplement justifiée. L'amélioration du climat des affaires, la stabilité politique et macroéconomique, la politique d'investissement entreprise sont quelques-uns des facteurs permettant de séduire les entreprises multinationales. La volonté des pays d'attirer les investisseurs étrangers trouve ses raisons dans les impacts des IDE entrants sur la croissance économique, le transfert des technologies, la modernisation des modes de production et de management et l'intégration dans une économie globalisée pour n'en citer que quelques uns. Par voie de conséquence, les pays mettent en place des politiques d'attractivité alimentant ainsi la concurrence sur « le marché mondial des territoires » pour attirer les investisseurs étrangers. Dans ce contexte, nous considérons qu'il est intéressant pour les pays de basculer d'une politique fondée uniquement sur l'attractivité à une politique dont le point pregnant est l'ancrage territorial des IDE. Une entreprise ancrée est une entreprise plus à même de contribuer à la croissance économique et même au développement du pays hôte. C'est ainsi que, si la littérature marketing insiste sur le rôle que joue le marketing territorial dans l'attractivité des pays, nous interrogeons dans le présent travail la contribution du marketing territorial dans sa dimension relationnelle au déclenchement d'un cercle vertueux d'ancrage des entreprises étrangères. Cet ancrage est également influencé par la distance/proximité culturelle entre le pays d'origine de l'investisseur et celui d'accueil. Pour mieux expliciter ces dynamiques, nous posons ainsi notre problématique: comment le duo marketing territorial relationnel et la proximité culturelle peut-il influencer l'ancrage des entreprises étrangères ? Pour y répondre, nous reviendrons sur le cadre conceptuel et théorique du marketing territorial relationnel et de l'ancrage avant de mettrerons en exergue l'étude empirique réalisée ainsi que ses principaux résultats en première partie (1). Pour compléter l'analyse et la discussion des résultats nous mettrerons l'accent sur la proximité culturelle et sa contribution à l'ancrage des entreprises étrangères en seconde partie (2).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. L'ANCRAGE TERRITORIAL : UNE FINALITÉ DU MARKETING TERRITORIAL RELATIONNEL

Le marketing des territoires renvoie à une stratégie et une démarche finalisée dans la mesure où il a pour visée la contribution au développement des pays grâce notamment à l'attractivité et à la compétitivité de ces derniers. Il s'agit aussi d'une discipline qui fait l'objet de mutations, d'évolutions et de développements continus dans le temps. Dans la même lancée, nous considérons que les managers territoriaux ont tout intérêt d'intégrer le paradigme relationnel dans leur démarche de marketing territorial de telle sorte d'entretenir des relations intenses, fructueuses et durables avec les investisseurs étrangers. Des relations de différentes natures qui rendent compte de la dynamique d'ancrage territorial.

1.1.De l'importance du marketing des territoires

La compétitivité et l'attractivité des territoires constituent des objectifs phares du marketing territorial. Ce marketing est d'autant plus important si nous prenons en considération la forte concurrence entre les territoires pour attirer aussi bien les investisseurs (attractivité économique) que les touristes et les résidents (attractivité résidentielle). En outre, *le place marketing* est finalisé dans la mesure où il cherche à améliorer l'image du territoire via la mise en place d'un ensemble d'actions et de dispositifs par une collectivité auprès de certaines parties prenantes (investisseurs, touristes, étudiants, …) à même de contribuer au développement du territoire (Le Bart, 2020).

Outre les objectifs stratégiques recherchés par le marketing des territoires, ce dernier est scandé par une richesse conceptuelle et une multitude des techniques et approches en raison de l'importance de l'objet sur lequel il porte. Il s'agit bien évidement du territoire. En effet, la complexité de ce dernier fait en sorte que la vision classique du marketing territorial, qui consiste à considérer le territoire comme n'importe quel autre produit, est réductrice (Chamard et Schlenker, 2017).

Les sciences de gestion et le management n'accordaient qu'une importance dérisoire au territoire (Paradas et *al.*, 2021). Ce concept « territoire » est également quasi absent de l'analyse économique classique ou orthodoxe. Seul l'espace est mis en relief mais il est sans épaisseur car il est simplement source de coûts de transport, espace point, « boîte noire » (Zimmermann, 2008). Le territoire est considéré aussi comme étant « homogène » comme le stipule l'école néoclassique (Hurdebourcq, 2016). Néanmoins, au fil des années, le territoire a émergé

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

progressivement comme objet de recherche en sciences de gestion (Fourcarde, 2021). C'est ainsi que le territoire est considéré comme un système social caractérisé par ses ressources relationnelles (Courlet, 2008). C'est aussi le « *creuset d'interactions complexes* » se développant entre les différents acteurs territoriaux et non pas uniquement un simple support or réceptacle passif abritant l'activité économique (Paradas et *al.*, 2021). Le territoire est aussi caractérisé par une dynamique mise en relief par Loup et Leyronas qui considèrent que le territoire est en constante évolution (Loup et Leyronas, 2021). La complexité de l'objet sur lequel porte ce marketing c'est-à-dire le territoire et la diversité des cibles ou des clients du territoire (Vuignier, 2017) font en sorte que le « *place marketing* » emprunte plusieurs techniques et approches aussi bien stratégiques qu'opérationnelles pour assurer efficacement son ou plutôt ses multiples objectifs.

Gollain reprend l'approche du marketing territorial formulée par les auteurs du Mercator (en l'adaptant) pour le considérer comme « *l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels, pour influencer, en leur faveur, le comportement de leurs publics par une offre différente dont la valeur perçue est durablement supérieure à celle des concurrents* » (Lendrevie et Lévy, 2013). Il est également le fruit d'une cocréation à laquelle participe plusieurs parties prenantes faisant du marketing territorial un projet collectif (Rochette et Zumbo-Lebrument, 2017).

Si la littérature marketing met en relief le rôle que joue le marketing territorial dans l'attractivité des territoires, nous considérons que la mise en place par ces derniers d'un marketing territorial relationnel est à même de favoriser une dynamique d'ancrage des entreprises étrangères.

1.2.Le marketing territorial relationnel : catalyseur de l'ancrage des entreprises étrangères

Le nomadisme croissant des entreprises et la frénésie de la globalisation font en sorte que l'objectif de l'attractivité économique des territoires n'est plus suffisant. C'est ainsi que le passage à l'objectif de l'ancrage territorial des entreprises étrangères s'avère créateur de valeur à long terme. Cet ancrage territorial est à même d'enclencher une dynamique de développement territorial pour le pays hôte. Il est aussi synonyme de « *l'ensemble des liens réciproques qui unissent une activité économique (acteur, entreprise, filière…) avec un territoire* » (Frayssignes, 2005, p. 88). Ces liens de l'entreprise à son territoire sont également avancés par l'approche de Le Gall, pour qui l'ancrage territorial est synonyme de l'ensemble des relations

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

marchandes et non marchandes, qui sont le fruit de la proximité géographique de l'entreprise implantée sur un territoire et ses acteurs (Le Gall, 2020). Ceci dit, l'existence de relation entreprise-territoire n'est plus motivée que par des facteurs purement économiques et marchands car l'entretien de ladite relation s'étend à des facteurs non transactionnels mais plutôt d'ordre social comme la confiance, la solidarité, la culture, … (Serval, 2017).

L'ancrage territorial est multidimensionnel. Dans le cadre de notre travail de recherche, nous avons retenu la typologie de l'ancrage avancée par Serval (2015 ; 2017). Les formes avancées par l'auteure renseignent aussi du niveau d'engagement de l'entreprise vis-à-vis du territoire. Le premier niveau est qualifié d'ancrage spatial caractérisé par la durée d'existence de l'entreprise au niveau du territoire. L'implantation de l'entreprise engendre des effets économiques comme la création de l'emploi, la production et la valeur ajoutée produites, les impôts versés à l'État, … En deuxième lieu, nous trouvons l'ancrage réticulaire (*Ibid*). Cette forme d'ancrage est appréhendée à travers les différentes relations entretenues entre l'entreprise et les parties prenantes du territoire comme les fournisseurs, les clients, les centres de formations, les sous-traitants, … Le troisième type est l'ancrage téléologique. Il s'agit du niveau d'enracinement de l'entreprise le plus poussé attestant d'un fort engagement de l'entreprise vis-à-vis du territoire d'accueil. Ce type d'ancrage renvoi aux actions sociétales réalisées par l'entreprise (en faveur de la société civile et de la préservation de l'environnement), de sa contribution au développement économique, …

En somme, si l'ancrage territorial est la conséquence de relations fortes, intenses et qui s'inscrivent dans une logique de long terme entre l'entreprise étrangères et le territoire récipiendaire et tant que cet ancrage est à l'origine de retombées positives tant sur le plan économique, social que sociétal, les managers territoriaux ont tout intérêt de mobiliser une approche relationnelle dans le cadre de la démarche marketing empruntée. C'est ainsi que le la transposition des leviers du marketing relationnel au territoire est imparable.

D'après la littérature, ce marketing « *vise à établir, développer et maintenir avec succès des échanges relationnels, plus précisément il se fixe comme objectif l'acquisition et la rétention des clients* » (Berry, 1983). Dans un sens plus large, Morgan et Hunt (1994) considèrent que le marketing relationnel pourrait être pratiqué vis-à-vis de plusieurs parties prenantes. Pour cela, ils approchent le marketing relationnel comme étant « *l'ensemble des activités marketing orientées vers l'établissement, le développement et le maintien des relations d'échanges réussies dans les partenariats latéraux, internes, d'achat et de fourniture* » (Jallat et Lindon,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2016). Le paradigme relationnel est fondé sur plusieurs leviers à savoir la confiance, la satisfaction et la communication (Morgan et Hunt, 1994 ; Dwyer et Schurr, 1987).

En vue d'explorer la contribution du marketing territorial dans sa dimension relationnelle au territoire, nous avons opté pour une étude de cas unique car nous nous sommes intéressés au cas de la capitale économique du Maroc (Casablanca) et enchâssée car notre échantillon est composé des filiales des FMN (Firmes Multinationales) qui s'y implantent. Pour collecter les données, nous avons mené des entretiens semi directifs auprès des managers des entreprises concernées (30 entretiens en fonction du principe de la saturation théorique).

Plusieurs leviers du marketing relationnel appliqués au niveau du territoire contribuent à l'ancrage territorial des entreprises étrangères (Khanfar et Azouaoui, 2022 ; Khanfar, 2023). Toutes dimensions confondues nous avons constaté que les variables d'une démarche territoriale relationnelle favorisent l'ancrage territorial des entreprises étrangères. Plus précisément, la confiance cognitive, l'engagement calculé, la satisfaction cognitive sont sources d'ancrage des entreprises étrangères. Concernant, la communication territoriale, nous la considérons comme un levier qui renforce le processus de l'ancrage. Cependant, sa faible intensité et sa mauvaise qualité n'entravent pas l'ancrage territorial si les autres variables sont vérifiées *(Ibid)*.

Reste à préciser à ce niveau que notre posture épistémologique interprétativiste nous a poussé à faire des allers retours entre le terrain et la théorie. En effet, en réalisant nos premiers entretiens semi directifs, une autre variable déterminante et qui ne figure pas dans la littérature relative au marketing relationnel a émergé rapidement. Il s'agit de ce que nous préférons appeler « la proximité culturelle ». L'émergence de cette une nouvelle variable explicative de l'ancrage territorial a modifié le modèle de recherche de départ en y introduisant la proximité culturelle.

2. LA PROXIMITÉ CULTURELLE : UN FACTEUR DE L'ANCRAGE TERRITORIAL DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES

La culture suscite plusieurs débats intéressants dans les sciences sociales depuis plus d'un siècle (Chabanet et Cinalli, 2021). En outre, dans le contexte actuel scandé par des échanges entres des personnes issues de pays différents, l'approche culturelle est imparable *(Ibid)*. Les sciences de gestion ont tout intérêt à prendre en considération les problématiques qui relèvent de la culture et qui sont rattachées à la gestion des ressources humaines, à la gestion des entreprises, à l'entreprenariat, … (Verstraete, 2007). Nous nous intéressons dans le présent papier à la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

proximité culturelle en explorant sa contribution au processus d'ancrage territorial des entreprises étrangères.

2.1.Du concept culture à celui de la proximité culturelle :

La proximité est définie par le dictionnaire « Le Robert » comme « *la situation d'une chose qui est à peu de distance d'une ou plusieurs autres, qui est proche* ». La dialectique de la proximité et de la distance renvoie à différents niveaux : physiques, psychologiques, sociaux ou encore culturels (Gomez et *al.*, 2011). La proximité physique, à titre d'exemple, renforce les relations aussi bien sociales qu'économiques et agit sur la constitution du capital social des acteurs (Bourdieu, 1979). Le volet de la proximité qui nous intéresse dans notre de recherche est celui relevant de la culture. Nous reviendrons brièvement dans ce qui suit sur ce concept avant de mettre en exergue celui de la proximité culturelle.

La culture suscite plusieurs débats intéressants dans les sciences sociales depuis plus d'un siècle (Chabanet et Cinalli, 2021). En outre, dans le contexte actuel scandé par des échanges entres des personnes issues de pays différents, l'approche culturelle est imparable *(Ibid)*. Les sciences de gestion ont tout intérêt à prendre en considération les problématiques qui relèvent de la culture et qui sont rattachées à la gestion des ressources humaines, à la gestion des entreprises, à l'entreprenariat, … (Verstraete, 2007).

Le concept culture a fait l'objet de plusieurs recherches et développements dans différentes disciplines. L'objectif d'aboutir à une acception claire, universelle, globale et partagée de la culture n'a pas été réalisé (Mohanna, 2021). Au Maroc, plusieurs recherches en sciences de gestion ont porté sur la culture ce qui atteste de l'intérêt accordé à ce concept. Nous faisons référence aux recherches de Balambo (2010 ; 2011 ; 2013) sur la culture nationale et l'intégration des supply chains.

Pour la nôtre, la notion de « culture » a émergé lors des premiers entretiens semi directifs réalisés auprès des filiales des FMN implantées à Casablanca. Notre modèle de recherche initial ne comprenait pas cette variable. Conséquemment, de par notre posture interprétativiste, nous avons saisi l'occasion pour revenir sur la revue de littérature pour la compléter avec celle relative à la culture avant de revenir sur le terrain pour continuer la réalisation de notre étude.

Schein (1985) considère la culture comme : « *a pattern of basic a assumptions-invented, discovered or developed by a given group as it learns to cope with its problems of external*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

adaptation and internal integration – that was has worked well enough to be considered valid and therefore to be taught to new members as the correct way to perceive, think and feel in relation to those problems » (p.12)). Cette approche de la culture a poussé Trompenaars (1994, p.30) à écrire : « *la culture, c'est la manière dont un groupe de personnes résout des problèmes* ». Une autre acception de la culture est incontournable. Il s'agit de celle de Bollinger & Hofstede (1987) pour qui la culture est « *la programmation collective de l'esprit humain qui permet de distinguer les membres d'une catégorie d'hommes par rapport à une autre ».* Conséquemment, les personnes partageant la même culture auront tendance à agir et réagir en fonction des caractéristiques et des piliers de cette culture d'une manière inconsciente. Ils seront proches culturellement.

Cette proximité culturelle est appréhendée comme une proximité intellectuelle ou encore *« comme la référence à une même culture ou la référence à des conventions communes » (*Gomez et *al.*, 2011). En outre, ces mêmes auteurs considèrent que la proximité, prise dans un sens large, est facteur d'efficacité et d'efficience des organisations (*Ibid*). Pour expliciter davantage ce concept de proximité nous nous appuyons sur l'un de nos fondements théoriques mobilisés à savoir l'école de la proximité. Rappelons que le courant des « Dynamiques de Proximité » s'est développé au début des années 90 (Filippi *et al*., 2018) et s'est focalisé sur l'analyse des différentes dimensions de la proximité. Cette dernière est considérée comme « *un moyen d'interagir et de se coordonner avec d'autres, chacune de ses formes ayant un support différent (l'organisation, la relation sociale, l'institution, la connexion technologique…)* » (Cariou *et al*., 2018, p. 1128). Plusieurs formes de proximité sont à distinguer. Nous retenons à ce niveau le distinguo entre la proximité géographique et la proximité non spatiale ou socio-économique (Gilly et Torre, 2000 ; Pecqueur et Zimmermann, 2004 ; Torre, 2009).

La proximité géographique renvoie au partage d'un même espace géographique par les acteurs (Talbot et *al.*, 2020). Cette proximité peut durer dans le temps comme elle peut être temporaire (Arnaud et Anberée, 2021) et elle requiert d'autres formes de proximité pour qu'elle soit activée. En effet, « *la perception de la proximité géographique est altérée par les autres formes de proximité et la construction passée de leur combinaison* » (Cariou *et al*., 2018, p. 1125). La proximité socio-économique « *concerne différentes manières qu'ont les acteurs d'être proches, en dehors de la relation géographique* » (Torre, 2009, p. 69). Elle renvoie « *à l'ensemble des routines implicites ou explicites facilitant la coordination entre les acteurs* » (Gosse et Sprimont, 2010, p. 16).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Finalement, la proximité territoriale n'est autre que le fruit de l'activation de la proximité géographique et aussi celle socio-économique (Torre et Beuret, 2012 ; Arnaud, 2004 ; Arnaud et Anberée, 2021).

2.2.La proximité culturelle : levier de l'ancrage territorial des entreprises étrangères

Dans le cadre de notre étude terrain, le code « proximité culturelle » a généré 20 unités de sens et a été cité dans 18 entretiens sur les 30 réalisés. L'ancrage territorial des entreprises étrangères est influencé par la proximité entre la culture du pays d'accueil et celle de la maison mère. « *L'entretien de bonnes relations entre la maison mère et la filiale est également important. Ces relations sont d'autant plus faciles et fluides lorsque les distances culturelles entre les parties sont réduites » (E15).* Dans le même sens un autre répondant avance que « *La nationalité de la maison mère est importante pour réduire les distances culturelles et linguistiques » (E19).* Cette proximité culturelle est aussi un facteur de confiance envers le territoire d'accueil : « *il me semble aussi que l'établissement d'un climat de confiance dépend de la nationalité de la maison mère et son degré de proximité avec le Maroc* » (*E22*). Cette même approche est avancée par un autre interviewé qui insiste sur le triptyque « confiance, affinités culturelles et ancrage territorial » : « *Nous ressentons une certaine confiance envers ce pays ce qui nous pousse à s'enraciner davantage et à faire en sorte qu'on contribue à notre niveau à son développement. Certaines affinités culturelles sont aussi à l'origine de cette confiance* » (*E26*). Plusieurs autres cadres dirigeants des entreprises étrangères implantées à Casablanca mettent en relief cette relation entre leur ancrage et la proximité culturelle avec le Maroc. « *Certaines affinités et relations non économiques font en sorte que les choses fonctionnent agréablement. Nous avons les mêmes normes, valeurs et histoires que la maison mère, c'est pourquoi elle n'est pas réticente à s'ancrer davantage* » (*E30*). Dans le même ordre d'idées, « *l'entretien de bonnes relations entre le sommet stratégique de la maison mère et la direction de la filiale joue un rôle déterminant pour notre développement. Les actionnaires soutiennent nos projets et les accueillent avec une grande bienveillance. Il me semble que des choses non factuelles comme la proximité, les affinités entre personnes, le partage des mêmes valeurs... » (E8).* Il s'agit dans ce sens d'une proximité socio-culturelle qui est le fruit de l'entretien de relations personnelles basées sur l'histoire, la parenté, l'amitié, des normes, des valeurs, … (Saives et *al.*, 2011).

En outre, il à préciser que la proximité culturelle n'est pas uniquement à l'origine d'un ancrage spatial car elle impacte aussi l'ancrage réticulaire et téléologique. « *De par mon expérience, je*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

considère que l'un des éléments en faveur de la longévité des investissements étrangers et de leur forte implication sur le plan économique, social et sociétal est l'existence de certaines ressemblances culturelles ou des affinités culturelles entre la maison mère et le pays d'accueil. Les entreprises françaises sont plus confiantes car il y quelques choses qui unissent nos pays comme la langue, une histoire commune, … » (E28). « Nous partageons les mêmes valeurs et normes avec plusieurs de nos sous-traitants et fournisseurs. Cette proximité est nécessaire pour favoriser l'ancrage de l'entreprise étrangère » (E17).

Mise à part l'importance accordée par les répondants à la proximité culturelle et sa contribution à l'ancrage des entreprises étrangères, nous avons aussi relevé le fait que plusieurs cadres justifient la longévité de leur entreprise au Maroc par le fait que la maison mère est d'origine française. Ils considèrent que la faiblesse des distances culturelles avec la France participe au développement de ces entreprises au Maroc. « *La proximité culturelle et affective avec les français justifie le développement de l'entreprise et l'établissement d'un lien rapide et émotionnel. Des investisseurs italiens étaient intéressés par l'un de nos projets mais il n'y avait pas cette relation de proximité culturelle et affective et ce lien rapide. Finalement le projet n'a pas abouti » (E4).* Le même répondant ajoute : « *les histoires avec le Maroc, les liens de parentés facilitent énormément le relationnel et ça crée une proximité » (E4).* Dans la même lancée, la proximité culturelle avec la France est à l'origine de l'ancrage territorial des entreprises françaises « *les bonnes relations entre le Maroc et la France nous facilitent la tâche et elles nous permettent de développer nos activités sans beaucoup de contraintes. Les faibles écarts culturels entre les deux pays jouent un rôle important dans l'enracinement des entreprises étrangères » (E13).* Une autre approche va au-delà de l'importance de la similitude de culture entre le Maroc et la France en considérant que ces variables non économiques sont plus déterminantes que celles économiques : « *Le cycle de vie du produit « Maroc » repose moins sur la composante économique que sur la dimension relationnelle. Cette dernière est plus fluide lorsqu'il s'agit d'une maison mère française avec qui nous partageons plusieurs traits culturels » (E5).*

Conséquemment, nous considérons que la proximité culturelle entre la filiale étrangère et le territoire d'accueil satisfait la logique de similitude et permet ainsi d'activer également la proximité organisée. En effet, selon la typologie proposée par Torre (2010), la proximité organisée, qui fait référence aux différents moyens de coordination entre les parties prenantes (Fourcade, 2021), repose deux logiques : une logique d'appartenance et une logique de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

similitude (Torre, 2010 ; Fourcade, 2021). La logique de similitude renvoie à une proximité cognitive et sociale. Il s'agit plus globalement de l'adhésion mentale à des catégories communes, au partage des mêmes valeurs, religions, langage, normes sociales…elle est caractérisée par « *faibles distances cognitives entre individus* » (Ingham *et al*., 2011, p. 128) et par « *des acteurs qui se ressemblent, qui possèdent le même espace de référence, et partagent les mêmes savoirs* » (Lejeune et Vas, 2011, page 172). Cette forme de proximité est en faveur d'interactions et de collaborations entre les acteurs économiques. Elle serait aussi en faveur de la communication.

En exploitant davantage cette logique de similitude sur laquelle repose la proximité organisée, une autre forme de proximité avancée par Boshma (2005) et qui est confondue avec ce que nous avons appelé la proximité culturelle. Il s'agit de la proximité institutionnelle informelle appréhendée comme le partage des mêmes valeurs et de la même culture (*Ibid*). Une autre forme de proximité est en phase avec la proximité culturelle. Il s'agit de la proximité des valeurs qui est considérée comme l'adoption des mêmes convictions, principes, idéaux, … (Emin et Sagot-Duvauroux, 2016 ; Chesnel, 2015).

Outre la logique de similitude qui fonde la proximité organisée ou socio-économique, la proximité sociale qui relève de la logique d'appartenance peut être activée via les faibles distances culturelles. En fait, lorsque deux ou plusieurs acteurs font partie d'un même réseau relationnel d'une façon directe ou indirecte, c'est la logique d'appartenance qui est mobilisée (Bouba Olga et Zimmermann, 2004). Autrement, cette logique renvoie aux interactions potentielles, plus ou moins nombreuses, que les acteurs d'un même territoire peuvent nouer. Il s'agit dans ce cas d'une proximité organisationnelle (Fourcade, 2021). La dite logique d'appartenance « *caractérise des acteurs entre lesquels se nouent des interactions dans un espace déterminé* » (Lejeune et Vas, 2011, p. 172).

En effet, la proximité dite sociale renvoie à l'instauration de relations de confiance qui sont le fruit de l'amitié, la parenté, les expériences, … qui caractérisent des acteurs faisant partie d'un même réseau social (Boschma, 2005). Nous considérons que la proximité culturelle permet d'activer cette proximité sociale. En effet, les acteurs interviewés font référence à l'inscription de la maison mère et du territoire d'accueil à un même registre culturel ce qui facilite le développement des relations avec les acteurs marocains et même le développement de relations amicales. Ils font aussi allusion à des relations enracinées dans l'histoire entre le Maroc et la France notamment. Des relations qui facilitent la résolution des problèmes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Reste à préciser que la proximité linguistique est également importante pour les entreprises étrangères. En effet, « *La distance hiérarchique se lit aussi dans la langue* » (Bollinger et Hofstede, p. 90, 1987). C'est la raison pour laquelle l'ensemble des répondants qui relèvent des FMN française parle de l'importance de parler la même langue que la maison mère alors que d'autres critiquent la non maîtrise d'autres langues comme celle anglaise comme une entrave pour le développement de la firme sur le territoire marocain.

En définitif, nous concluons que la culture nationale du pays d'origine de la FMN n'est pas neutre en termes d'ancrage territorial. Outre ce constat, les faibles distances entre la culture de la FMN et celle du pays d'accueil de sa filiale contribuent à son ancrage territorial aussi bien spatial, réticulaire que téléologique. Cette proximité culturelle permet d'activer la proximité géographique et organisée pour tendre vers un ancrage de la filiale. De même, la proximité culturelle entre la FMN et le territoire hôte permet aussi d'instaurer un climat de confiance tout en fluidifiant la communication entre les différentes parties prenantes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

CONCLUSION

L'ancrage des entreprises étrangères constitue un enjeu majeur et un objectif stratégique pour les territoires. Cet ancrage, toutes dimensions confondues, fait en sorte que les investisseurs étrangers deviennent des parties prenantes importantes pour le pays d'accueil et des acteurs contribuant activement au processus de développement territorial du pays en question. Pour toutes ces raisons et bien d'autres, plusieurs auteurs ont mis en exergue des déterminants ou des facteurs permettant l'ancrage des entreprises. Le présent travail de recherche a pour ambition de mettre en avant un autre facteur à même d'enclencher le processus d'ancrage territorial des entreprises étrangères. Il s'agit d'une approche stratégique qui n'est autre que le marketing territorial relationnel. Notre étude qualitative nous a permis de confirmer plusieurs propositions de recherche attestant du fait que ce marketing, à travers ses variables focales à savoir la confiance cognitive, l'engagement calculé, la satisfaction cognitive et la communication publique, permet de favoriser l'ancrage territorial des entreprises étrangères implantées à Casablanca. De surcroît, la proximité culturelle a émergé comme une variable qui s'ajoute aux autres variables issues de la revue de littérature. Les répondants qui ont fait référence à cette proximité, l'associe directement à l'ancrage de leur entreprise sur le territoire marocain.

Les faibles distances culturelles, les similitudes en termes de normes et de valeurs, le partage de la même langue sont quelques-uns des traits saillants de cette proximité culturelle entre la maison mère et le pays d'accueil qui est le Maroc pour notre étude. Nous considérons que cette proximité culturelle permet d'activer les autres formes de proximité qui sont à l'origine de l'ancrage territorial des entreprises. En effet, toutes les formes de proximité constituent des ressources qui ont un caractère immatériel et qui puisent leur spécificité du territoire (Saives et *al.*, 2011). En outre, ces proximités ne sont que potentielles (Arnaud, 2012 ; Torre, 2010) et elles doivent être activées par les acteurs du territoire. Dans ce sens nous considérons que la proximité géographique n'est pas suffisante à elle seule. Son activation passe par l'activation d'autres formes de proximité à l'instar de celle organisée (Arnaud et Anberée, 2021). Ainsi, la présence de la filiale sur le territoire ne permet automatiquement de déclencher des relations intenses et de qualité entre la filiale, le territoire d'accueil et les autres parties prenantes. Autrement, la faible distance spatiale n'est pas à même de déclencher le processus d'ancrage territorial des entreprises étrangères. Ceci dit, cette proximité géographique peut être activée grâce à la proximité culturelle qui est également un facilitateur de la communication et un antécédent de la confiance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

D’un point de vue empirique, notre recherche permet de relever les leviers du marketing des territoires dans sa dimension relationnelle. Des leviers à mobiliser par les acteurs en charge de la promotion du territoire de telle sorte de pousser les filiales des entreprises multinationales à s’ancrer davantage dans le pays récipiendaire et à contribuer aux projets territoriaux majeurs.

Comme tout travail de recherche, l’étude en question souffre de quelques limites à prendre en compte. D’abord, nous avons étudié l’ancrage territorial des entreprises tous secteurs confondus. Or, ce dernier n’est pas neutre en termes d’ancrage. C’est pourquoi il est intéressant d’étudier également l’ancrage par secteur d’activités en mettant l’accent sur les secteurs stratégiques pour notre pays comme celui de l’aéronautique ou encore l’automobile. Pour finir, nous précisons également que nous avons ciblé la ville de Casablanca pour réaliser l’étude empirique. Encore une fois, le territoire d’accueil n’est pas neutre en termes d’ancrage dans la mesure où les spécificités territoriales sont importantes. Dans cette optique, nous considérons que la prise en compte d’un autre cas (un autre territoire pour tendre vers une étude de cas multiples) permet la réalisation des comparaisons entre les régions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

ANGEON, V. (2008). « L'explicitation du rôle des relations sociales dans les mécanismes de développement territorial » *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (juin), p. 237-250.

ARNAUD, C. (2012). « Approche fonctionnelle et dynamique du portefeuille territorial d'événements culturels : manager la proximité pour une attractivité durable du territoire », Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, Aix-Marseille Université.

ARNAUD, C. et ANBERREE, A. (2021). « Dynamiques de proximité et politiques publiques territoriales : quels effets de la proximité d'opportunité ? », *Management & Avenir*, 2021/5 (N° 125), p. 69-95.

BERRY, L.L. (1983). *"Relationship Marketing"* in Berry L.L., Shostack G.L. & Upah G.D. eds. Emerging Perspectives of Services marketing, AMA, Chicago, Ill.

BALAMBO, M.A. (2013) « Culture nationale et développement de la confiance inter organisationnelle en milieu supply chain : Le cas du Maroc ». Colloque LOGISTIQUA'13, Maroc. pp.23.

BOILINGER, D. et HOFSTEDE, G. (1987). Les *différences culturelles dans le management*, les Editions d'Organisation.

BOSCHMA, R. (2005). « Proximity and innovation : a critical assessment », *Regional Studies*, 39, 1, pp. 61-74.

BOUBA-OLGA, O. et GROSSETTI, M. (2008). « Socio-économie de proximité », Revue d'Economie Régionale et Urbaine, n° 3, pp. 311-328.

CARIOU, C., FERRU, M. et RALLET, A. (2018). Perceptions des lieux et proximités subjectives : une analyse des dynamiques créatives franciliennes. Revue d'Économie Régionale & Urbaine, 2018/5 Décembre. pp. 1121-1151.

CHABANET, D. et CINALLI, M. (2021). « Introduction. Les usages de la culture en sciences sociales : un champ d'analyse fécond pour les sciences de gestion en vue d'une meilleure compréhension des dynamiques entrepreneuriales ? », *Question(s) de management*, n° 31, p. 45-53.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

CHABANET, D. et CINALLI M. (2021). « Introduction. Les usages de la culture en sciences sociales : un champ d'analyse fécond pour les sciences de gestion en vue d'une meilleure compréhension des dynamiques entrepreneuriales ? », *Question(s) de management*, n° 31, p. 45-53.

CHAMARD, C. et SCHLENKER, L. (2017). « La place du marketing territorial dans le processus de transformation territoriale », *Gestion et management public*, (Volume 6 / n° 1), p. 41-57.

COLLETIS, G. et PECQUEUR, B. (2018). « Révélation des ressources spécifiques territoriales et inégalités de développement. Le rôle de la proximité géographique », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, 2018/5-6 (Décembre), p. 993-1011.

DUMEZ, H. (2016). « *Méthodologie de la recherche qualitative. Les questions clés de la démarche de recherche compréhensive* » 2e édition, Paris, Vuibert.

DWYER, R., SCHURR, P. et OH, S. (1987). "Developping Buyer Seller Relationships", Journal of Marketing, vol. 52, pp. 21-34.

FILIPPI, M., WALLET, F. et POLGE, É., (2018). « L'école de la proximité : naissance et évolution d'une communauté de connaissance », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, 2018/5-6 (Décembre), p. 939-966.

FRAYSSIGNES, J. (2005). *Les Aoc dans le développement territorial. Une analyse en termes d'ancrage appliquée au cas français des filières fromagères*. Thèse de doctorat de géographie. Université Toulouse 2-Le Mirail, 469 p.

GOLLAIN, V. (2014) *Réussir sa démarche de marketing territorial : méthode, techniques et bonnes pratiques* (2e édition). Territorial Éditions.

GOMEZ, P., ROUSSEAU, A. et VANDANGEON-DERUMEZ, I. (2011). Distance et proximité Esquisse d'une problématique pour les organisations. Revue française de gestion, 2011/4 n° 213. pp. 13-23.

HUNT, S.D. et MORGAN, R.M. (1994b). 'Relationship Marketing in the Era of Network Competition, Marketing Management' 3, 1, pages 18-26.

HURDEBOURCQ, P. (2016). « La firme et son territoire : une vision différenciée », *Gestion*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

JALLAT, F. ET LINDON, D. (2016). *Le marketing: Études, Moyens d'action, Stratégie*. Paris, Dunod.

KHANFAR, F.E. (2023). « Le marketing territorial relationnel au service de l'ancrage territorial des entreprises étrangères, cas de la capitale économique Casablanca» Thèse de Doctorat en sciences économiques et gestion (Université Ibn Tofail).

KHANFAR, F.E. ET AZOUAOUI, H. (2022). « Le marketing territorial relationnel : levier de l'ancrage territorial des entreprises étrangères » dans © *Revue Marketing Territorial*, *9 / été 2022*.

LE GALL, S. (2020). « Les facteurs territoriaux d'attractivité de l'investissement étranger des firmes multinationales : la perception et le rôle des directeurs de filiale », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, Février, p. 171-200.

MOHANNA, D. (2021). « L'impact des différences culturelles sur la réaction des managers face aux pratiques budgétaires : une étude comparative entre la France et le Maroc », *Question(s) de management*, n° 31, p. 131-142.

PECQUEUR, B., ZIMMERMANN, J.B. (2004) . *Economie de proximités*, Hermès-Lavoisier, Paris.

PESQUEUX, Y. (2020). « La culture nationale en sciences de gestion ». Master. France.

ROCHETTE, C., ZUMBO-LEBRUMENT, C. et HOULLIER-GUIBERT, C-E. (2019). « Quand la réforme territoriale questionne le devenir et les ressorts de la marque Territoire : une approche par les proximités », *Revue d'Économie Régionale & Urbaine*, (Décembre), p. 937-961.

SAIVES, A.-L., DESMARTEAU, R. et KERZAZI L. (2011). « Modèles d'affaires, proximités et territorialisation des entreprises. Le cas de l'agroalimentaire au Québec », *Revue française de gestion*, 2011/4 (n° 213), p. 57-75.

SERVAL, S. (2015). « Les managers territoriaux face à l'attractivité durable de leur territoire : comment favoriser l'ancrage territorial des filiales étrangères? Une perspective ago-antagoniste ». Thèse de Doctorat en sciences de gestion, Aix Marseille université.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

SERVAL, S. (2017). « Vers une échelle de mesure de l'ancrage territorial des filiales étrangères », *Vie & sciences de l'entreprise*, 2017/2 (N° 204), p. 49-77.

TALBOT, D., CHARREIRE PETIT, S. et POKROVSKY, A. (2020). « La proximité comme perception de la distance : Le cas de la télémédecine », *Revue Française de Gestion*, 46, 289, pp. 51-74.

TORRE, A. (2009), « Retour sur la notion de Proximité Géographique », *Géographie, Economie et Société*, vol. 11, pp. 63-75.

TORRE, A. (2010). « Jalons pour une analyse dynamique des Proximités », *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, vol. 3, pp. 409-437.

VUIGNIER, R. (2017). « La marque territoriale, outil de différenciation pour l'attractivité ? Étude empirique auprès de décideurs d'entreprise », *Gestion et management public*, (Volume 6 / n° 1), p. 59-75.

ZIMMERMANN, J.B. (1998). « Nomadisme et ancrage territorial : propositions méthodologiques pour l'analyse des relations firmes-territoires », *Revue d'Économie Régionale et Urbaine*, n° 2, p. 21 1-230.

ZIMMERMANN, J.B. (2005). « Entreprises et territoires : entre nomadisme et ancrage territorial », *La Revue de l'IRES*, n°47, pp. 21–35.

ZIMMERMANN, J.B. (2008). « Le territoire dans l'analyse économique. Proximité géographique et proximité organisée », *Revue Française de Gestion*, vol. 34, n° 184, pp. 105-118.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Communication et Développement Socio-Économique : L'Importance d'une Approche Inclusive dans la Région Laâyoune-Sakia El Hamra

Communication and Socio-Economic Development: The Importance of an Inclusive Approach in the Laâyoune-Sakia El Hamra Region.

Auteur 1 : Essalma RIFI.
Auteur 2 : Abdelali BOUTAYBA.

Essalma RIFI, Doctorante en Sciences de l'information et de la communication,, Laboratoire de Recherche sur langues, traduction, communication et culture (LT2C), Faculté des lettres et des Sciences Humaines de Rabat, Université Mohamed V.

Abdelali BOUTAYBA, Professeur d'enseignement Supérieur, Laboratoire de Recherche sur langues, traduction, communication et culture (LT2C), Faculté des lettres et des Sciences Humaines de Rabat, Université Mohamed V.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : RIFI .E & BOUTAYBA .A (2024) «Communication et Développement Socio-Économique : L'Importance d'une Approche Inclusive dans la Région Laâyoune-Sakia El Hamra», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0141– 0160.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13866517
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans un contexte globalisé où l'information circule rapidement, la communication est un levier essentiel pour le développement socio-économique des régions. Cet article explore le rôle d'une approche inclusive de la communication dans le développement de la région de Laâyoune-Sakia El Hamra, au sud du Maroc. L'étude part de l'hypothèse qu'une communication inclusive favorise l'engagement des communautés locales, améliore l'efficacité et la durabilité des initiatives de développement. Elle souligne l'importance de mobiliser des canaux de communication diversifiés, d'intégrer les groupes marginalisés et de promouvoir la participation active des populations locales. À travers une approche qualitative, l'analyse met en lumière comment la communication institutionnelle peut renforcer la confiance des citoyens, améliorer l'accès aux services publics et encourager une participation citoyenne accrue. Les résultats montrent que la communication n'est pas seulement un outil de diffusion, mais un catalyseur clé pour garantir un développement durable et inclusif dans cette région en pleine transformation.

Mots-clés :

Communication inclusive, développement socio-économique, Laâyoune-Sakia El Hamra, participation citoyenne, services publics.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Introduction :

Dans un contexte de mondialisation où l'information circule plus rapidement que jamais, la communication émerge comme un outil stratégique essentiel pour le développement socio-économique des régions. Particulièrement dans les zones périphériques comme Laâyoune-Sakia El Hamra, au sud du Maroc, la communication joue un rôle pivot dans la mise en valeur des ressources locales et le renforcement des dynamiques économiques régionales. Cette région, dotée d'un riche potentiel naturel et économique, est au cœur des initiatives de développement national. Toutefois, l'exploitation pleine et entière de ce potentiel ne peut se réaliser sans une stratégie de communication efficace et inclusive qui engage les divers acteurs locaux—des institutions aux communautés marginalisées, en passant par les jeunes et les femmes.

La communication doit donc transcender la simple transmission d'informations pour établir un dialogue continu qui tienne compte de toutes les strates de la population et qui intègre pleinement les diversités culturelles et les spécificités locales. En absence d'une telle inclusivité, les initiatives de développement, même prometteuses, risquent de ne pas atteindre leur potentiel complet ou de ne pas être durablement acceptées par les bénéficiaires.

Problématique

La question centrale de cette recherche est : Dans quelle mesure une approche inclusive de la communication peut-elle contribuer au développement socio-économique durable de la région de Laâyoune-Sakia El Hamra ? Cette interrogation guide l'exploration des mécanismes de communication, tant institutionnels qu'informels, qui peuvent être améliorés pour inclure efficacement toutes les parties prenantes du processus de développement, tout en respectant les réalités locales et les diversités culturelles.

Hypothèses

L'hypothèse principale postule que la communication inclusive favorise l'engagement des communautés locales, améliorant ainsi l'efficacité et la durabilité des initiatives de développement. À défaut, les projets pourraient être perçus comme imposés, menant à un faible niveau d'adhésion et d'appropriation par les bénéficiaires. Une seconde hypothèse avance que l'intégration des médias locaux et des canaux de communication traditionnels, tels que les leaders d'opinion et les réunions communautaires, pourrait renforcer la confiance entre les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

décideurs et les citoyens. Une troisième hypothèse considère le renforcement des capacités de communication locales comme essentiel pour permettre une participation active des populations au développement et pour la défense efficace de leurs intérêts.

Objectifs

L'objectif principal de cette étude est d'examiner comment, par une approche inclusive, la communication peut servir de catalyseur pour le développement de Laâyoune-Sakia El Hamra, en favorisant une participation active de tous les acteurs locaux et en veillant à ce que les besoins de chaque groupe, y compris les plus marginalisés, soient pris en compte. En outre, la recherche vise à identifier les meilleures pratiques et à formuler des recommandations pour optimiser les stratégies de communication dans cette région en pleine mutation.

2. État de l'art

A. La Communication comme Levier du Développement

a. Théorie de la communication pour le développement (CCD)

- **Adaptation culturelle:** La CCD souligne l'importance d'adapter les messages non seulement aux publics cibles en termes de langue et de niveau de compréhension, mais aussi en tenant compte de leurs valeurs, de leurs croyances et de leurs représentations sociales. Une communication efficace doit être culturellement pertinente pour susciter l'adhésion.

- **Canaux de communication diversifiés:** Il est essentiel de mobiliser une variété de canaux de communication pour toucher un public large et diversifié. Cela peut inclure les médias traditionnels (radio, télévision), les médias numériques (réseaux sociaux, applications mobiles), les événements communautaires, les formations, etc. (Rogers, (2003).)

- **Dialogue et feedback:** La communication ne doit pas être un simple flux d'informations descendantes. Elle doit favoriser le dialogue, l'échange d'idées et la rétroaction des communautés. Cela permet d'ajuster les messages et les stratégies en fonction des besoins et des réactions du terrain. (Freire, 1970)

b. Approche systémique du développement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Interdépendance des facteurs:** Le développement est un processus complexe influencé par de nombreux facteurs interdépendants, tels que les facteurs économiques, sociaux, politiques, environnementaux et culturels. La communication doit prendre en compte cette complexité et favoriser les synergies entre les différents acteurs et les différents domaines d'intervention. (Queirós, 2004)

- **Renforcement des capacités:** La communication peut contribuer à renforcer les capacités des acteurs locaux, en leur fournissant les informations, les outils et les compétences nécessaires pour participer activement au développement de leur communauté. (Gumucio-Dagron, 2006)

- **Évaluation et suivi:** Une approche systémique implique une évaluation régulière des impacts de la communication sur les processus de développement. Cela permet d'ajuster les stratégies et d'améliorer l'efficacité des interventions.

B. L'Importance de l'Inclusion dans la Communication

c. Théorie de la justice sociale

- **Équité et équité:** La justice sociale ne se limite pas à l'égalité des chances. Elle implique également de prendre en compte les inégalités préexistantes et de mettre en place des mesures spécifiques pour les réduire. Dans le domaine de la communication, cela signifie accorder une attention particulière aux groupes marginalisés (femmes, jeunes, personnes handicapées, minorités ethniques, etc.). (Bessette, 2004)

- **Diversité des voix:** Une communication inclusive donne la parole à tous les acteurs, y compris ceux qui sont traditionnellement exclus des espaces de décision. Cela permet d'enrichir le débat public et de prendre en compte une diversité de perspectives.

d. Approche participative

- **Empowerment des communautés:** La participation active des communautés renforce leur sentiment d'appropriation des projets de développement et favorise leur engagement à long terme. (UNESCO., 2013)

- **Co-construction des solutions:** En impliquant les bénéficiaires dès le début du processus, il est possible de co-construire des solutions adaptées à leurs besoins et à leur contexte. (UNICEF., 2018)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Renforcement du capital social:** La participation favorise la création de liens sociaux, le renforcement du tissu associatif et le développement du capital social, éléments essentiels pour un développement durable.

L'un des piliers de cette approche participative est la **théorie de la participation** , qui a été formalisée par Arnstein (1969) dans son modèle "Ladder of Citizen Participation". Ce modèle propose une hiérarchie des différents niveaux de participation citoyenne, allant de la manipulation symbolique, où la population n'a pratiquement aucune voix, à une participation pleine et entière, où les citoyens ont le pouvoir de prendre des décisions. Cette théorie est cruciale dans les discussions sur le développement, car elle souligne que les populations locales ne peuvent être de simples spectatrices des projets qui s'approprient leur vie. Pour Arnstein, plus les citoyens sont impliqués dans la planification, la mise en œuvre et l'évaluation des projets de développement, plus les chances de succès et de durabilité du projet sont élevées.

C. **Le développement socio-économique : une approche holistique**

Le développement socio-économique se réfère à un processus d'amélioration durable des conditions de vie des populations, impliquant à la fois la croissance économique et le progrès social. Contrairement à une vision purement économique, cette approche intègre des aspects sociaux, tels que l'accès à l'éducation, la santé, et la réduction des inégalités. Le développement socio-économique vise une transformation globale de la société, dans le sens d'une qualité de la vie des individus.

L'une des figures clés dans l'évolution de ce concept est Amartya Sen (1999), qui a développé la notion de développement humain . Selon Sen, le développement ne peut être réduit à la simple croissance économique, mais doit s'étendre à l'amélioration des capacités humaines, c'est-à-dire à la possibilité pour chaque individu de réaliser son potentiel. Il met ainsi l'accent sur l'autonomisation des individus, qui doivent être en mesure de participer activement au processus de développement. (Sen, 1999).

Sen avance que les indicateurs économiques traditionnels, tels que le PIB, sont insuffisants pour mesurer le développement d'une société. Il propose de se concentrer sur des indicateurs de bien-être humain, notamment l'éducation, la santé et les libertés politiques. Selon lui, l'amélioration des libertés humaines est à la fois le moyen et le mais du développement socio-économique. (Todaro, 2020).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le développement socio-économique ne se limite pas à une simple croissance économique. Il s'agit d'un processus bien plus complexe et multidimensionnel qui vise à améliorer de manière durable la qualité de vie des populations. Cette approche intègre ainsi une dimension sociale tout aussi importante que la dimension économique.

A. Au-delà de la croissance économique

Si la croissance économique est un facteur important pour le développement, elle ne suffit pas à garantir une amélioration durable des conditions de vie. Le développement socio-économique s'intéresse également à d'autres aspects fondamentaux tels que :

Tableau 1 - Aspects du développement socio-économique

Élément	Description
L'équité	Il s'agit de réduire les inégalités sociales et économiques, en offrant à tous les individus les mêmes opportunités de développement.
La justice sociale	Elle implique de garantir l'accès à des services de base tels que l'éducation, la santé, l'eau potable et l'assainissement, ainsi que la protection sociale.
La durabilité	Le développement doit être durable, c'est-à-dire qu'il doit répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs.
La participation	La population doit être activement impliquée dans les processus de développement, afin de s'approprier les projets et de renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté

Source : Auteurs

B. Le concept de développement humain

Le concept de développement humain, développé par Amartya Sen, offre un cadre d'analyse particulièrement pertinent pour comprendre cette approche globale du développement. Selon Sen, le développement ne se réduit pas à la croissance économique, mais doit permettre aux individus de développer leurs capacités et de mener une vie plus libre et plus épanouie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

C. **Les indicateurs de développement humain**

Pour mesurer le progrès en matière de développement humain, il est nécessaire d'utiliser des indicateurs plus complets que le PIB. L'Indice de Développement Humain (IDH), élaboré par le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), est un exemple d'indicateur composite qui prend en compte trois dimensions essentielles :

- **Une vie longue et saine** : mesurée par l'espérance de vie à la naissance.
- **La connaissance** : mesurée par le niveau d'instruction des adultes et le taux de scolarisation.
- **Un niveau de vie décent** : mesuré par le PIB par habitant ajusté en fonction du pouvoir d'achat.

D. **Les limites de la croissance économique**

L'accent mis sur la croissance économique a longtemps été au cœur des politiques de développement. Cependant, cette approche s'est révélée limitée, car elle ne prend pas en compte les impacts environnementaux et sociaux de la croissance. De plus, elle ne garantit pas une répartition équitable des richesses.

Le développement socio-économique est une notion complexe qui dépasse le simple cadre économique. Il s'agit d'un processus dynamique et multidimensionnel qui vise à améliorer la qualité de vie de tous les individus, en prenant en compte les aspects sociaux, économiques et environnementaux. Pour y parvenir, il est nécessaire d'adopter une approche holistique et de mettre en œuvre des politiques publiques qui favorisent l'équité, la justice sociale et la durabilité.

3. Méthodologie de recherche :

L'approche qualitative adoptée repose sur un raisonnement de type déductif, ancré dans une démarche post-positiviste. Ce type de raisonnement permet la formulation d'hypothèses basées sur les théories existantes, suivies par la déduction de prédictions pour en vérifier la validité. Cela s'articule autour d'un va-et-vient constant entre la théorie et le terrain, où le chercheur développe ses questions de recherche en s'appuyant sur des concepts théoriques établis. Cette méthode ne teste pas directement les relations de causalité dès le départ, mais plutôt, elle permet de générer et de valider des hypothèses.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Selon Miles et Huberman (2003), la démarche qualitative est particulièrement adaptée pour décrire les causalités locales qui sont fortement influencées par des caractéristiques induites des contextes étudiés. Le concept de causalité, ici, fait référence à la relation entre une action ou une cause et les résultats qu'elle génère. Cette approche vise à tester des hypothèses réfutables et à illustrer des théories tout en examinant les corrélations entre les variables.

A. **Recadrage de l'approche qualitative**

Il semble y avoir une légère confusion dans votre présentation initiale. L'approche qualitative n'est pas fondamentalement déductive dans le sens où elle ne part pas d'une hypothèse fortement théorisée pour ensuite la vérifier. Elle est plutôt inductive, c'est-à-dire qu'elle part du terrain, des données recueillies, pour construire des concepts et des théories.

L'approche qualitative que vous décrivez semble plutôt être une combinaison d'éléments déductifs et inductifs. Vous partez de concepts théoriques pour orienter votre recherche, mais vous restez ouvert à l'émergence de nouvelles catégories et de nouvelles interprétations au cours de l'analyse des données. Cette approche est souvent qualifiée d'**abductive**.

B. **L'entretien semi-directif : un outil clé**

L'entretien semi-directif apparaît comme l'outil de collecte de données le plus adapté à votre contexte. Il offre une grande flexibilité tout en permettant de s'assurer que les thèmes clés sont abordés.

- **Le guide d'entretien :**
    - **Construction rigoureuse :** Le guide d'entretien doit être construit de manière logique, en partant des objectifs de recherche et en s'appuyant sur la littérature théorique.
    - **Questions ouvertes et fermées :** Alterner les questions ouvertes (pour laisser libre cours à l'expression des participants) et les questions fermées (pour obtenir des informations précises).
    - **Questions de sondage et questions de profondeur :** Utiliser des questions de sondage pour explorer les différents aspects d'un thème, puis des questions de profondeur pour approfondir les réponses.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **La conduite de l'entretien :**
    - **Créer un climat de confiance :** Mettre les participants à l'aise, les rassurer sur la confidentialité des données.
    - **Être attentif à l'écoute active :** Montrer de l'intérêt pour ce que les participants disent, reformuler leurs propos pour s'assurer de bien les comprendre.
    - **Adapter son langage :** Utiliser un langage adapté au niveau de compréhension des participants.
- **L'analyse des entretiens :**
    - **Transcription :** Transcrire les entretiens de manière fidèle et exhaustive.
    - **Codage :** Identifier les thèmes, les catégories et les codes émergents des entretiens.
    - **Analyse thématique :** Organiser les données en fonction des thèmes identifiés et les interpréter en lien avec le cadre théorique.

Tableau 2 - Profils, catégories et codes des interviews

Catégorie d'Acteurs	**Profils spécifiques**	**Objectif de l'Entretien**
Responsables des Institutions Publiques	Directeurs des agences de développement régional, Chefs de services publics	Comprendre les stratégies de communication, évaluer l'efficacité des TIC
Leaders d'Opinion Locaux	Chefs de tribus, Personnalités influentes	Recueillir des insights sur l'engagement communautaire
Représentants de la Société Civile	ONG locales, Acteurs de développement social	Év
Ex	Univers	Recueillir des
Ville	Participants	Éval

Source : Nos soins

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

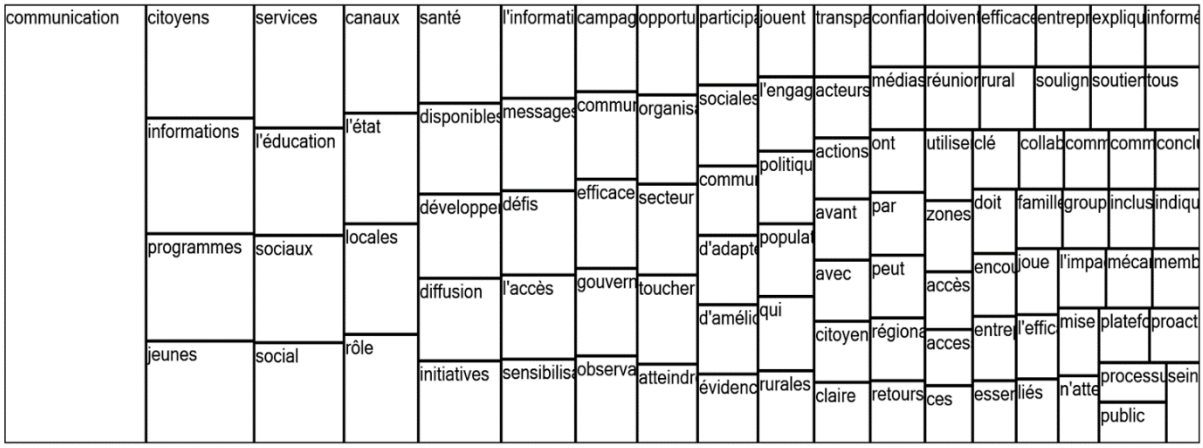
Cette structuration des données d'entretien aide à organiser et analyser les perceptions et commentaires selon les profils spécifiques, contribuant à une interprétation rigoureuse des résultats obtenus.

Aussi, la codification des réponses suivra une méthodologie rigoureuse pour structurer et analyser les données, associant chaque réponse à un profil spécifique et intégrant ces informations dans une base de données organisée. Cela permettra de relier les perceptions et les commentaires aux rôles et contributions des participants, assurant une analyse qualitative profonde et contextualisée.

En résumé, notre méthodologie qualitative, appuyée par des entretiens semi-directifs et une analyse thématique rigoureuse, permettra de plonger au cœur des interactions sociales et institutionnelles à Laâyoune-Sakia El Hamra. Elle nous aidera à comprendre non seulement les mécanismes de communication mais également leur impact réel sur le renforcement de l'État social dans la région.

4. Analyse empirique et discussion des résultats :

Figure 1 - Carte Conceptuelle de la Communication et son Rôle dans le Renforcement de l'État



Social dans la Région de Laâyoune Sakia El Hamra"

Source : Résultats du logiciel NVIVO

1. **La communication comme canal principal** :

   - Au centre de ce graphe, la "communication" est un élément clé qui relie différents sous-domaines, comme les "citoyens", les "services", et les "canaux". Cela illustre le rôle fondamental de la communication dans la diffusion

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'informations essentielles concernant les services publics et les politiques sociales. En mettant l'accent sur l'importance des "canaux" et des "services", il est évident que la communication institutionnelle est un outil indispensable pour rendre les services publics accessibles à tous, notamment dans une région où la gestion des services de base peut être cruciale pour renforcer la cohésion sociale.

2. **Participation et rôle des citoyens** :

   - Le terme "citoyens" est associé à d'autres concepts comme "participation", "opportunités", et "engagement". Cela démontre que l'un des rôles primordiaux de la communication est de permettre aux citoyens de s'impliquer activement dans la gestion et l'amélioration des services publics. Cela crée une dynamique où la communication n'est pas simplement un flux d'informations, mais un outil qui favorise l'engagement des citoyens dans la mise en place des politiques sociales.

3. **Transparence et confiance** :

   - Le mot "transparence" se trouve relié à d'autres termes comme "confiance", "efficacité", et "acteurs". Cette relation met en lumière l'importance de la transparence dans la communication institutionnelle, non seulement pour fournir des informations mais aussi pour renforcer la confiance entre les acteurs de la société et l'État. Une communication claire et ouverte permet de créer une perception positive des actions gouvernementales, ce qui est essentiel dans le cadre de la construction de l'État social.

4. **Accès aux services et technologies de l'information** :

   - Le terme "l'accès" est central dans la structure du graphe et se connecte à des concepts comme "services", "informations", et "utilisation". Cela illustre l'idée que l'accès aux services sociaux et à l'information est facilité par l'utilisation de technologies de l'information et de la communication (TIC). Le lien entre "canaux" et "services" indique que la mise en place de moyens de communication efficaces peut améliorer l'accès des citoyens aux services de base, un point crucial dans une région comme Laâyoune-Sakia El Hamra.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

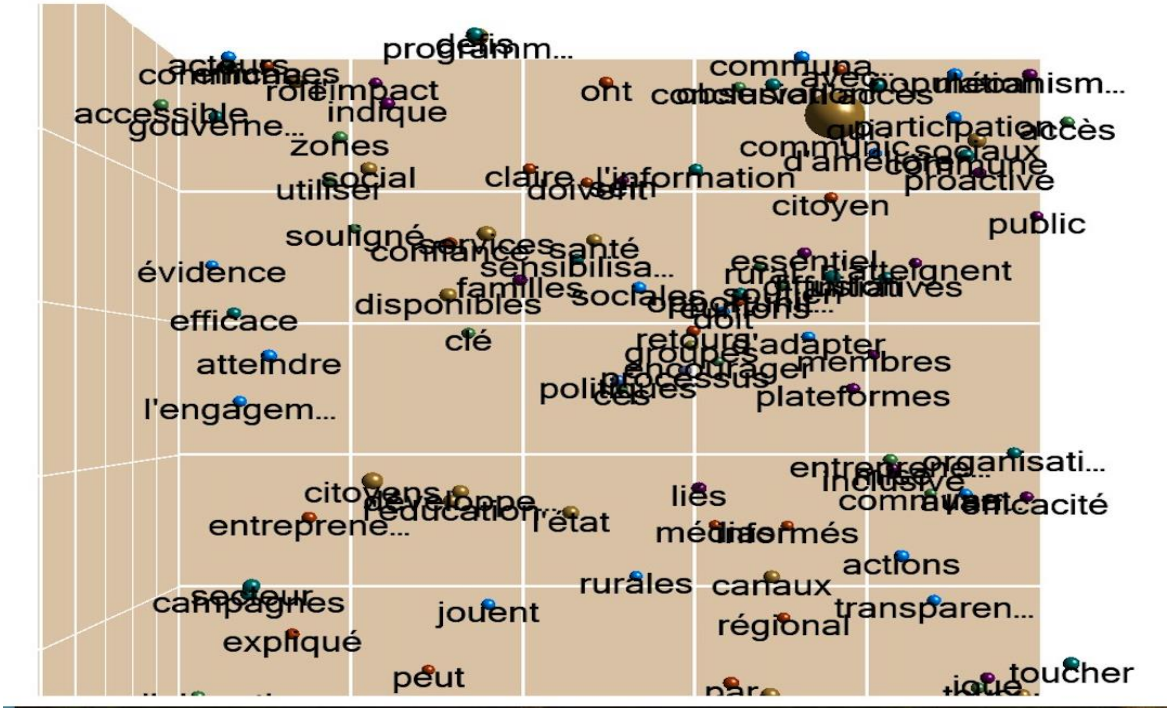
5. **Développement et diffusion** :
    - Les termes "développer" et "diffusion" sont également présents dans le graphe, indiquant que la communication joue un rôle dans la mise en place et la diffusion des politiques sociales. Cela signifie que pour qu'une politique publique soit efficace, elle doit non seulement être bien conçue mais aussi bien communiquée. La diffusion d'informations claires permet d'assurer que les citoyens sont informés des programmes et des initiatives qui sont mis en place pour améliorer leur qualité de vie.
6. **Programmes et initiatives locales** :
    - Le graphe met également l'accent sur des "programmes" et des initiatives "locales". Cela souligne que la communication n'est pas uniquement un processus unidirectionnel de l'État vers les citoyens, mais qu'elle peut aussi être décentralisée pour encourager les initiatives locales. La prise en compte des contextes locaux et la diffusion des informations pertinentes pour ces zones spécifiques sont cruciales pour une mise en œuvre efficace des politiques sociales.

Le graphe montre que la communication joue un rôle transversal dans plusieurs aspects du renforcement de l'État social. Elle favorise l'accès à l'information, la transparence, l'engagement citoyen, et la mise en place de programmes locaux, tout en utilisant des canaux efficaces et en facilitant la participation des citoyens. La communication est donc présentée comme un outil clé pour garantir la cohésion sociale, améliorer l'efficacité des services publics, et encourager un engagement actif des citoyens dans la gestion de l'État social.

Ce graphe pourrait ainsi illustrer un cadre théorique pour votre thèse, où la communication institutionnelle joue un rôle central dans l'amélioration de la gouvernance et l'accès aux services, renforçant ainsi l'État social dans la région de Laâyoune-Sakia El Hamra.

Figure 2 - Visualisation 3D des Interactions Clés entre Communication Institutionnelle, Transparence, et Participation Citoyenne pour le Renforcement de l'État Social dans la Région de Laâyoune-Sakia El Hamra

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024



Source : Résultats du logiciel NVIVO

Cette figure illustre les interconnexions entre des concepts clés tels que la "communication", "citoyens", "transparence", et "participation" dans le cadre de votre thèse sur le renforcement de l'État social dans la région de Laâyoune-Sakia El Hamra. Son analyse démontre les éléments suivants :

1. **Communication institutionnelle et transparence** :
    - Le graphe montre que des concepts comme "transparence", "efficacité", "information" et "gouvernance" sont interconnectés. Cela souligne l'idée de votre hypothèse 1, où la transparence dans la communication institutionnelle renforce la perception de l'efficacité de l'État social. Ces termes sont au cœur du modèle et semblent jouer un rôle central dans l'amélioration de la perception des citoyens.
2. **Participation citoyenne et engagement** :
    - Les termes "citoyen", "engagement", "participation" sont bien représentés dans le graphe et sont en connexion avec d'autres termes comme "familles", "plateformes", et "processus". Cela illustre l'importance de la communication participative pour renforcer l'engagement des citoyens dans les politiques

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

publiques, comme énoncé dans l'hypothèse 2. Ce lien fort entre la communication institutionnelle et la participation active des citoyens est clairement visible dans le graphe.

3. **Technologies de l'information et services de base** :

   - Le graphe met aussi en évidence des termes comme "TIC", "plateformes", "services", et "canaux". Cela correspond à l'hypothèse 3, selon laquelle l'utilisation des technologies de l'information améliore l'accès des citoyens aux services de base, en particulier dans des zones rurales ou isolées. L'accent mis sur "l'information" et "canaux" montre que la gestion de ces outils numériques est essentielle pour l'efficacité de l'État social.

4. **Cohésion sociale et communication sur les réussites** :

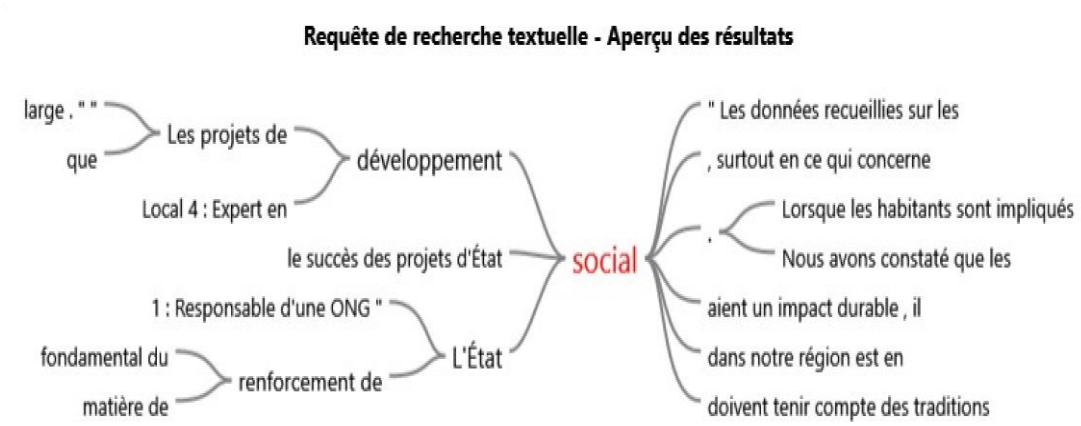
   - Les termes "cohésion", "réussites", "défis", et "solidarité" sont interconnectés, ce qui appuie l'hypothèse 4. Une communication efficace sur les réussites et les défis des politiques publiques permet de renforcer la cohésion sociale en créant un dialogue ouvert entre l'État et les citoyens. Ce processus de communication contribue à un climat de solidarité et de compréhension.

5. **Droits et responsabilités des citoyens** :

   - Enfin, des concepts comme "droits", "responsabilités", "programmes", et "sensibilisation" sont également présents dans le graphe. Cela confirme l'hypothèse 5 selon laquelle une communication institutionnelle efficace sur les droits et responsabilités des citoyens augmente leur participation aux programmes de l'État social. Cela est essentiel pour une gestion inclusive et participative des politiques publiques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 3 - Rôle des Projets d'État et de l'Implication Citoyenne dans le Renforcement du Développement Social Durable dans la Région de Laâyoune-Sakia El Hamra



Source : Résultats du logiciel NVIVO

Le graphe se concentre sur le **développement social**, en mettant en évidence les projets d'État et leur impact durable sur les habitants, en particulier lorsque ces derniers sont impliqués dans le processus. L'analyse démontre les points suivants :

1. **Projets de développement et implication des citoyens** :
    - Le graphe souligne l'importance des **projets de développement** et montre comment leur succès dépend de l'implication active des citoyens. Les termes "les habitants sont impliqués" et "impact durable" montrent que l'engagement des populations locales est essentiel pour garantir le succès à long terme des projets. Cette approche participative est en lien direct avec vos hypothèses sur l'importance de la communication participative (hypothèse 2) pour renforcer l'engagement citoyen.
2. **Succès des projets d'État** :
    - Le graphe mentionne également "le succès des projets d'État", ce qui implique que la réussite des politiques publiques dépend de leur alignement avec les besoins sociaux locaux. Les responsables locaux, tels que les **ONG** et les **experts locaux**, jouent un rôle clé dans le renforcement de l'État social. Cela rejoint l'idée que la communication institutionnelle, lorsqu'elle est efficace et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

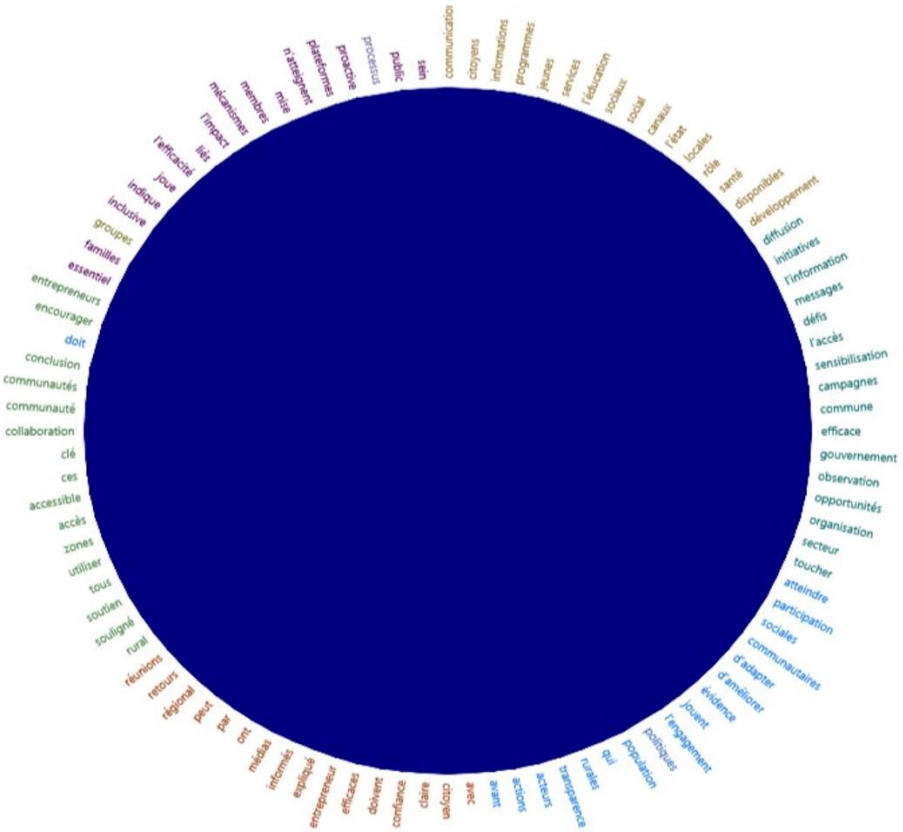
transparente, peut améliorer la perception de l'efficacité de l'État social (hypothèse 1).

3. **Données et traditions locales** :

   - Un autre point clé est l'importance des **données recueillies** et la nécessité de **tenir compte des traditions locales** lors de la mise en œuvre des projets sociaux. Cela illustre la nécessité d'une approche locale et personnalisée pour assurer que les projets répondent aux réalités culturelles et sociales de la région de Laâyoune-Sakia El Hamra.

Ce graphe met en avant le rôle crucial des projets d'État dans le **renforcement de l'État social**, avec une attention particulière à l'implication des citoyens pour garantir un impact durable. Il montre également l'importance de l'adaptation locale, en tenant compte des traditions et du contexte social, afin de maximiser le succès des initiatives de développement.

Figure 4 - Visualisation Circulaire des Mots-clés Liés à la Communication et à l'Engagement Citoyen pour le Renforcement de l'État Social dans la Région de Laâyoune-Sakia El Hamra



African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La figure semble être une **visualisation circulaire de mots-clés** qui sont probablement liés à des concepts centraux de votre thèse sur la communication et le renforcement de l'État social dans la région de Laâyoune-Sakia El Hamra.

1. **Communication et transparence** :
    - Des termes comme **"communication"**, **"citoyen"**, **"informations"**, et **"transparence"** se démarquent dans le cercle. Ces mots renvoient à l'idée que la transparence dans la communication institutionnelle est fondamentale pour améliorer l'accès à l'information et la confiance des citoyens dans l'État. Cela renforce directement votre hypothèse sur l'importance de la communication pour l'efficacité de l'État social.
2. **Participation et engagement citoyen** :
    - Les mots **"participation"**, **"engagement"**, **"inclusion"**, et **"communautés"** sont également présents. Cela montre que la communication n'est pas seulement un canal unidirectionnel, mais qu'elle est participative, incitant les citoyens à s'impliquer activement dans les initiatives de l'État social. L'engagement et la participation citoyenne sont des éléments cruciaux pour renforcer l'appropriation des politiques publiques par les citoyens.
3. **Accès aux services et TIC** :
    - Des termes comme **"accès"**, **"utiliser"**, **"zones rurales"**, et **"informations"** mettent en avant le rôle des TIC dans l'amélioration de l'accès aux services publics, en particulier dans des zones moins desservies comme les régions rurales. Cela reflète votre hypothèse concernant l'utilisation des TIC pour faciliter l'accès aux services essentiels.
4. **Renforcement social et cohésion** :
    - D'autres mots comme **"solidarité"**, **"cohésion"**, **"communauté"**, et **"collaboration"** indiquent l'importance de la communication pour créer un environnement social solidaire et cohésif. En communiquant efficacement sur les réussites et les défis des projets d'État, les citoyens peuvent mieux comprendre l'importance de leur participation et se sentir davantage unis autour des objectifs communs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Conclusion

Notre étude, menée dans la région de Laâyoune-Sakia El Hamra, a pour objectif d'évaluer le rôle de la communication institutionnelle dans le renforcement de l'État social. Grâce à une analyse approfondie de données qualitatives, nous avons pu mettre en évidence l'importance cruciale de la communication dans l'amélioration des politiques publiques et la participation citoyenne.

1. La communication : un pilier de l'État social

Nos résultats montrent que la communication est bien plus qu'un simple outil de diffusion d'information. Elle constitue un véritable levier pour renforcer la confiance des citoyens envers les institutions et améliorer l'efficacité des politiques publiques.

- **Transparence et accessibilité:** Une communication claire et accessible est essentielle pour informer les citoyens sur les actions de l'État et les encourager à participer à la vie publique.
- **Renforcement du lien social:** La communication permet de créer un dialogue entre les citoyens et les institutions, favorisant ainsi le développement d'un sentiment d'appartenance et de cohésion sociale.

2. La participation citoyenne : un enjeu central

Nos analyses révèlent que la communication joue un rôle déterminant dans la promotion de la participation citoyenne.

- **Mobilisation des citoyens:** La communication permet de mobiliser les citoyens autour des projets et des initiatives publiques, en particulier dans les zones rurales.
- **Appropriation des politiques publiques:** Une communication participative favorise l'appropriation des politiques par les citoyens, en leur donnant les moyens de s'exprimer et d'influencer les décisions.

Enfin, notre étude souligne l'importance cruciale de la communication dans le renforcement de l'État social. Une communication efficace, transparente et participative est indispensable pour améliorer la gouvernance, renforcer la confiance des citoyens et favoriser un développement durable. Et **pour aller plus loin, nous proposons les recommandations suivantes :**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Renforcer les capacités de communication des institutions:** Mettre en place des formations pour améliorer les compétences en communication des agents publics.
- **Développer des canaux de communication diversifiés:** Utiliser les médias traditionnels et numériques pour toucher un public large et diversifié.
- **Encourager la participation citoyenne:** Mettre en place des mécanismes de consultation et de co-construction des politiques publiques.

6. Bibliographie

- Arnstein, SR** (1969). Une échelle de participation citoyenne. *Journal de l'American Institute of Planners, 35*(4), 216-224 (12e éd.). Pearson
- Servaes, J. &. ((2005)). La communication participative : un nouveau paradigme ? *Approches de la communication pour le développement*, (pp. 91-102).
- Sen, A. (1999). *Le développement comme liberté.* New York: Knopf.
- Todaro, M. e. (2020). *Développement économique* . (12e éd.). Pearson.
- UNESCO. (2013). Communication pour le développement : renforcer l'efficacité de la coopération au développement. Éditions UNESCO.
- UNICEF. (2018). Droits de l'enfant et principes des entreprises . UNICEF
- Rogers, E. M. ((2003).). *Diffusion of innovations* . (5th ed.) Free Press. .
- Freire, P. (1970). *Pédagogie des opprimés.* Éditions Gallimard.
- Queirós, N. (2004). *Communication pour le développement : Une approche critique.* . L'Harmattan.
- Gumucio-Dagron, A. &. (2006). *Communication for social change: An introduction.* . Zed Books.
- Bessette, G. (2004). *Communication et participation communautaire : Guide pratique de communication participative pour le développement.* . Les Presses de l'Université Laval/CRDI.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- UNESCO. (2013). *Guide pratique de la communication pour le développement.* . UNESCO.
- UNICEF. (2018). *Communication for development.* A toolkit for UNICEF. UNICEF. .

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Impact des pratiques de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises camerounaises.

Impact of tax management practices on the tax performance of Cameroonian companies.

Auteur 1 : Demtalé Moussa Jean Claude.

Demtalé Moussa, Doctorant à l'Université de Ngaoundere, Faculté des Sciences Economique et de Gestion (Cameroun).

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : Demtalé J C (2024) «Impact des pratiques de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises camerounaises. », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0161– 0198.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13866705
Copyright © 2024 – ASJ

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

L'objet de cet article consiste à mettre en évidence l'impact des pratiques de gestion fiscale des entreprises sur leur performance fiscale. Il faut noter d'emblée que, nous cherchons à expliquer l'impact d'une pratique de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises à travers les pratiques de transfert des bénéfices des entreprises Camerounaises qui ont d'une part une influence positive et d'autre part négative. Pour mener à bien ce travail de recherche, nous avons opté une démarche hypothéticodéductive. A travers une méthode d'échantillonnage non probabiliste et par convenance, nous avons pu collecter les données auprès des dirigeants à savoir : les responsables financiers, comptables dans les villes de Douala, Yaoundé et Ngaoundéré pour un effectif de 66. Ainsi, ces données ont fait l'objet des traitements statistiques par le logiciel SPSS. Il en ressort de ces analyses que le transfert des bénéfices commerciaux influence positivement la performance fiscale à travers la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché dans l'entreprise et le transfert des bénéfices financiers influence négativement la performance fiscale à travers la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché.

Mots clés : Gestion fiscale ; Performance fiscale

Abstract

The purpose of this article is to highlight the impact of companies' tax management practices on their tax performance. It should be noted from the outset that we seek to explain the impact of a tax management practice on the tax performance of companies through the profit transfer practices of Cameroonian companies which have on the one hand a positive influence and 'other hand negative. To carry out this research work, we opted for a hypothetico-deductive approach. Through a nonprobability and convenience sampling method, we were able to collect data from managers, namely: financial and accounting managers in the cities of Douala, Yaoundé and Ngaoundéré for a workforce of 66. Thus, these data were subject to statistical processing using SPSS software. It emerges from these analyzes that the transfer of commercial profits positively influences tax performance through the understanding of the rules and the functioning of the market price in the company and the transfer of financial profits negatively influences tax performance through the understanding of rules and operation of the market price.

Keywords: Tax management; Tax performance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

En quelques années, le thème de la gestion fiscale s'est acquis une place centrale dans les préoccupations des entreprises ou de leurs dirigeants. Invoquée par les actionnaires, les dirigeants ou les analystes financiers, la gestion fiscale apparait à la fois comme un impératif catégorique pour l'entreprise et comme un facteur clé pour justifier les décisions majeures. Ces décisions prises par l'entreprise ne sont pas sans conséquences sur le plan fiscal. En effet, l'omniprésence du paramètre fiscal et des charges qu'il entraine dans la vie de l'entreprise a pour effet de provoquer des comportements opportunistes des dirigeants face à l'impôt. Comme le souligne si bien Rassat (1989), ceux-ci perçoivent la fiscalité comme une conséquence inéluctable de la politique de l'Etat, pour compenser ses dépenses par le recueil des contributions obligatoires. Cette vision plutôt assombrie qu'ont les dirigeants vis-à-vis de l'impôt, a pour conséquence de les amener à entrevoir celui-ci beaucoup plus comme un moyen de les détourner de leur objectif, qu'un devoir citoyen dont l'accomplissement est nécessaire pour la survie de l'Etat. A partir des années 1980, avec le raffermissement des conditions d'accès aux financements internationaux ainsi que le ralentissement de la croissance économique, l'Etat camerounais s'est vu obligé de reconsidérer ses ressources internes, notamment avec l'introduction de nouveaux types d'impôts s'accompagnant en même temps d'une mise sur pied des mécanismes de collecte d'impôt de plus en plus sophistiqués (Djoumessi, 2007). Ce changement a laissé une grande place aux pratiques risquées telles que la corruption, la fraude et l'évasion fiscale chez les agents économiques camerounais ; laissant ainsi les entreprises en situation de risque fiscal. Risque qui l'expose à des sanctions en cas de contrôle. L'impôt représente aujourd'hui le principal revenu budgétaire du Cameroun devant les recettes pétrolières et douanières ; ainsi son importance pour le financement, le fonctionnement et le développement du pays est incontestable. Aussi, pour lutter contre les comportements opportunistes des contribuables, outre les redressements fiscaux (qui s'accompagnent généralement de sanctions), l'administration fiscale a laissé plusieurs opportunités aux contribuables qui, pourront les utiliser de manière adéquate afin de ne plus « subir l'impôt » mais, le gérer de façon à l'utiliser à son avantage. C'est certainement dans ce sens qu'a écrit Mfopain (2007) en disant que : « les entreprises ont donc aujourd'hui la faculté de prévoir leur charge d'impôt, et d'utiliser au maximum les moyens fournis par le droit fiscal qui offre des choix multiples pour liquider au mieux de leur intérêt l'impôt ». Dans un contexte économique difficile, les entreprises ont en effet intérêt à mettre en place des outils adéquat

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'un régime de gouvernance fiscal efficace. La fiscalité constitue désormais un élément moteur de la stratégie de l'entreprise. L'optimisation des décisions fiscales de l'entreprise, dans une perspective d'optimisation de la gestion financière, est ainsi aujourd'hui une composante à part entière de la bonne gouvernance. La gestion fiscale est placée au centre des explications apportées aux choix les plus importants opérés par les dirigeants camerounais. Ainsi, nombre d'opération de désinvestissement, de cessation d'activité, de réduction d'effectif ou même de fraude fiscale sont annoncées au nom de la gestion fiscale. Rendu à ce point de notre étude, force est de constater qu'il est nécessaire pour les dirigeants d'associer à leur objectif de la gestion fiscale, celui de la neutralisation de la charge fiscale.

Non pas en ayant recours à des manœuvres illicites visant à duper le fisc mais, plutôt en procédant à l'exercice des choix fiscaux favorables qui, bien gérés, conduiront à coup sûr à la formation de leviers fiscaux pouvant conduire à la bonne pratique de la gestion fiscale. C'est dans ce sens que cet article traite **: Impact des pratiques de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises camerounaises.** Ainsi, la problématique soulevée dans cet article consiste à mettre en évidence l'impact des pratiques de gestion fiscale des entreprises sur leur performance fiscale. De cette problématique la question principale sera par conséquent articulée comme suit : Quel est l'impact des différentes pratiques de gestion fiscale des entreprises sur leur performance fiscale ?

L'objectif principal de cet article est d'expliquer l'impact d'une pratique de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises à travers les pratiques de transfert des bénéfices. Dans les pages qui suivrons, nous aurons d'abord à présenter une revue de littérature et les théories mobilisées, ensuit la méthodologie, les résultats et discussion, en fin une conclusion.

1. Revue de la littérature et théories qui sous-tend l'étude.

Dans cette section, nous examinons la littérature pertinente sur la gestion fiscale, ensuite sur la performance de l'entreprise.

1.1. Notion de la gestion fiscale

Loin du champ lexical de la fiscalité, l'action de gérer fait appel à des notions telles qu'administré, planifier, optimiser, s'occuper d'une entité quelconque. Transposée en matière fiscale, « la gestion fiscale renvoi en la liberté de gestion qu'à une entreprise, la possibilité dont elle dispose à faire les choix judicieux et de bénéficier des mesures incitatives » (Chadefaux et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Rossignol, 2001, p.14). Bien que la gestion fiscale des entreprises ne soit pas véritablement enracinée dans la culture des entreprises dans de nombreuses économies (Rego, 2003 et Slemrod, 2001), elle consiste à exploiter les lacunes ou les failles de la législation fiscale, afin de réduire de manière significative le taux d'imposition effectif (Killaly, 2009). Pour Omri et Menchaoui (2012), en général, la gestion fiscale se comprend comme l'optimisation de la situation fiscale du contribuable. Dans cette perspective, la décision est un instrument de gestion fiscale lorsque l'opération est décidée ou accomplie dans ce but d'optimisation de la charge fiscale du contribuable. Nous comprenons que la gestion fiscale est un ensemble des moyens légaux mis en place par une entité tout au long de son existence pour payer moins d'impôts. Cependant, un certain nombre de dimensions de la gestion fiscale existe dans la littérature. Pour Rassat (1989), les entreprises ont aujourd'hui la faculté de prévoir leur charge d'impôts, et d'utiliser au maximum des voies fournies par un droit fiscal qui offre des niches multiples pour liquider, au mieux de leurs intérêts, l'impôt. La fiscalité est donc un élément essentiel de gestion mis à part et ainsi, dans les opérations courantes de l'entreprise, il est important faire certains choix déterminants pour sa survie et son évolution. Pour mieux gérer sa fiscalité, l'entité peut solliciter l'incitation fiscale. Solliciter une incitation fiscale relève non seulement de la volonté pour une entreprise de stimuler, relancer ou promouvoir ses investissements, mais procède également d'une stratégie d'optimisation de sa charge fiscale. Ainsi, l'incidence sur le choix de financement en constitue également un mobile de choix de ces incitations (Mfopain, 2004). Bazart (2000) démontre que l'entreprise ne se contente donc plus aujourd'hui de remplir ses obligations fiscales par souci de sécurité. Elle passe d'une gestion passive à une gestion proactive de la charge fiscale en cherchant à optimiser sa fiscalité au lieu de la subir. Dans ses travaux portant sur l'optimisation des charges fiscales dans les entreprises, Mhenti (2007) montre que l'optimisation des charges fiscales, la fraude, l'évasion et l'abus de droit sont des mécanismes qui permettent de réduire les charges fiscales. En revanche, la fraude, l'évasion et l'abus de droit sont des techniques irrégulières réprimées par la loi.

Skinner (2013) quant à lui dans son travail intitulé la fiscalité des investissements, conclue que l'optimisation fiscale peut être abordée sous deux angles : L'État cherche sans doute à augmenter ses recettes fiscales tandis que l'investisseur cherchera à réduire ses charges fiscales. Outre les dépenses fiscales, la fiscalité des investissements se traduit également par d'autres mesures fiscales qui ne s'accompagnent pas toujours, par une réduction directe des droits et taxes ou dépenses fiscales, mais qui incitent et encouragent les investissements. La quête de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'optimisation fiscale prend en compte les différents coûts induits par les procédés fiscaux disponibles.

1.2. Notion de la performance fiscale

L'impact financier direct du paramètre fiscal favorise une attention plus grande des dirigeants soucieux d'éviter une déperdition de leurs ressources (Chadefaux et Rossignol, 2001, p.14). Selon Slemrod (2001), les entreprises recourent à un ensemble de facteurs intimement liés et globalement orientés à travers les méthodes de gestion fiscale pour réduire le taux d'imposition effectif. Au sein des directions fiscales des entreprises, l'optimisation à outrance, parfois aux bornes de la légalité, est encore trop souvent considérée comme une activité légitime (De Boer, 2012, p.74). Dans la pratique, les entreprises exploitent les lacunes ou les failles de la législation fiscale pour réduire leur base imposable (Braithwaite, 2005), en vue d'une meilleure performance fiscale avec la délicate définition de la frontière de l'acceptable, en plus de celle du légal (Rossignol, 2010). Les entreprises se trouvent confrontés, d'un côté, à la concurrence permanente avec les autres entreprises à exécuter des stratégies visant à maximiser le rendement en minimisant leurs charges fiscales et de, l'autre côté, aux exigences de l'administration fiscale qui considère au contraire lorsqu'elle devient un peu trop performante, que l'optimisation fiscale devient préoccupante (Bissy et Dedeurwaerder, 2012). En France, le Conseil d'Etat a néanmoins accordé au contribuable le droit de choisir la forme juridique la plus favorable du point de vue fiscal et a admis qu'une entreprise a le libre choix des mesures à utiliser pour renflouer une entreprise en difficultés, même si le choix répond essentiellement à des considérations d'ordre fiscal (Chadefaux et Rossignol, 2001). Les entreprises constituent un terrain favorable pour optimiser le taux d'imposition effectif et cela à travers les transactions entre les entreprises, elles ont une marge de liberté supérieure à celle des autres entreprises. Pour Leitch et Barett (1992), les entreprises doivent exploiter les avantages fiscaux et des facteurs d'internationalisation. Par ailleurs, peut-on considérer qu'une entreprise est performante fiscalement lorsqu'elle n'a subi ni un redressement fiscal, ni un contentieux fiscal ? Un redressement suivi d'une procédure contentieuse peut finalement aboutir à reconnaitre le bien fondé des positions ou des solutions retenues pour l'entreprise (Chadefaux et Rossignol, 2001).

C'est pourquoi, la performance fiscale peut être considérée comme étant le résultat de la gestion à la baisse du revenu imposable à court terme grâce à l'utilisation de différentes pratiques de la gestion fiscale, dans une acception agressive, c'est-à-dire, en exploitant les incertitudes ou la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

variation dans l'interprétation de la législation fiscale, en profitant des domaines se situant dans la zone grise (la frontière entre la zone légale et la zone illégale).

2. Théories mobilisées

L'objectif de cette partie est de présenter les différentes théories sur lesquelles plusieurs chercheurs se sont appesantis pour justifier les concepts de notre recherche.

La pratique de gestion fiscale a pour objectifs de minimiser le paiement de l'impôt de l'entreprise. Elle conduit ainsi à la minimisation des coûts lors des transactions. C'est pour cette raison que dans cette partie, la théorie de coût de transaction est théoriquement acceptée pour comprendre les pratiques de gestion fiscale et leurs impacts sur la performance fiscale. Nous allons d'abord présenter ici la théorie de cout de transaction et la théorie de l'agence.

2.1. La théorie de cout de transaction de williamson (1996)

La théorie des coûts de transaction, initiée par Coase (1937), vise à apporter une réponse à la question fondamentale de l'existence de l'entreprise. Selon Coase, l'entreprise répond au souci d'économiser des coûts (Charreaux et al., 1987). Williamson confirme cette position, en relevant que les échanges sur le marché et les échanges dans les organisations ne sont pas organisés de la même manière. Selon ses auteurs, la firme peut remplacer le marché en offrant des coûts de transaction inférieurs aux coûts proposés par le marché.

Tout d'abord notons que la transaction est l'unité d'analyse micro-analytique de la théorie des coûts de transaction. Une transaction apparaît quand un bien ou un service est transféré à travers une interface technologiquement séparable (Williamson, 1996). Le coût de transaction désigne donc le prix de face à face entre deux agents économiques, individuel ou collectif. Il constitue une source d'incertitude comportementale dans les transactions économiques (Charreaux et al., 1987). Ce coût est lié à l'établissement d'un contrat entre deux agents ; le coût global comprend à la fois des coûts ex ante, correspondant à la phase qui précède la rédaction du contrat, et des coûts ex post qui lui sont postérieurs.

2.2. La théorie de l'agence de M. Jensen et W. Meckling (1976)

La Théorie de l'Agence, est la théorie fondamentale de la gouvernance d'entreprise moderne, et l'une des théories les plus importantes et les plus discutées par les auteurs. Cette théorie repose sur la relation potentiellement conflictuelle d'intérêts qui existerait entre le principal et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les agents qui en assurent la gestion, autrement dit la relation d'agence. Et cela, par un ensemble de contrats écrits et non écrits internes à l'organisation permettent en particulier de spécifier les droits de chaque agent ainsi que les systèmes de surveillance et d'évaluation. La question sur cette relation a été posée depuis 1976 avec Adam Smith qui la résume ainsi : « Les directeurs des sociétés par actions étant les régisseurs de l'argent d'autrui plutôt que leur propre argent, on ne peut guère s'attendre à ce qu'ils y apportent ; cette vigilance exacte et soucieuse que les associés dans le maniement de leurs fonds. » Berle et Means (1932) ont développé cette réflexion en montrant que la séparation entre la propriété et la direction de la firme, mène à une situation problématique due à la divergence d'intérêts entre propriétaires du capital et dirigeants, on pourrait arriver donc à une situation où l'entreprise serait dirigée par un manager qui n'aurait éventuellement aucune raison d'avoir les mêmes objectifs que les propriétaires du capital.

Pour **Jensen** et **Meckling**, les actionnaires et les managers sont liés par une relation d'agence ; ils définissent cette relation comme « … un contrat dans lequel une (ou plusieurs personnes) a recours aux services d'une autre personne pour accomplir en son nom une tâche quelconque, ce qui implique une délégation de nature décisionnelle à l'agent », Les actionnaires choisissent un chef de la direction en fonction de leurs compétences et aptitudes potentielles pour exécuter une tâche dotée des pouvoirs décisionnels leur permettant de mieux gérer leurs activités et de produire des résultats à leur avantage.

La relation d'agence se caractérise par l'incertitude et l'asymétrie d'information entre le principal et l'agent. Cette divergence d'intérêt est mise en évidence par la différence de risque encouru. Le principal peut perdre ses contributions, le dirigeant assume le risque de perdre son emploi et sa valeur sur le marché du travail. Ainsi, les efforts déployés par les dirigeants pour le bien de l'entreprise, s'ils profitent aux actionnaires, impliquent une certaine incertitude pour eux. Les dirigeants dont la majeure partie de leur patrimoine (capital humain) est investi dans leur société sont plus sensibles aux changements des résultats de l'entreprise que les actionnaires qui peuvent facilement diversifier leur portefeuille après avoir identifié ces actifs. Suite à l'identification de ces divergences d'intérêts, les théoriciens de l'agence définissent un éventail de moyens et de mécanismes de contrôle afin de réduire ces différences.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. Hypothèses de la recherche

Nos hypothèses sont organisées au tour de la relation entre les différents pratiques de la gestion fiscale et la performance fiscale de l'entreprise.

Deux entreprises liées peuvent diminuer leurs bases fiscales en transférant les revenus d'une entreprise bénéficiaire à une entreprise déficitaire. Il est reconnu qu'il est de saine gestion de gérer au mieux les déficits (Sivieude et al. 2012). La gestion fiscale du déficit fiscal peut se faire en ventilant une perte financière d'une entreprise sur une autre bénéficiaire et ce à travers le transfert du bénéfice. Le transfert du bénéfice commercial peut s'établir à travers la manipulation du prix, via le prix de transfert. Ainsi, la principale technique d'optimisation fiscale utilisée par les entreprises porte sur les prix de transfert. Ce sont les prix auxquels sont échangés les produits entre les entreprises. Lorsqu'on veut sous-évaluer les sommes soumises à l'impôt, on manipule fortement à la baisse ou à la hausse ces fameux prix de transfert (Fourriques, 2012). Elles utilisent le prix de transfert de manière à faciliter la gestion fiscale par la mise en place d'une stratégie artificielle de prix de transfert (Clausing, 2006 et Usmen, 2012). La gestion fiscale se fait essentiellement à travers le transfert du bénéfice qui ont des taux d'impôts différents (Scholes et al., 2002). Le transfert de bénéfice entre les entreprises peut abaisser le taux d'imposition effectif global de ce dernier, en utilisant la loi fiscale pour minimiser le coût fiscal de leurs opérations (Lefebvre, 2006). Selon Eldenburg et al. (2003), les entreprises qui réalisent des marges bénéficiaires plus élevées sur des activités à fort taux d'imposition sont incitées à transférer ces revenus vers des pays qui ont des taux d'impositions plus faibles pour minimiser la charge fiscale globale. Dans les pays qui ont des taux d'impositions élevés, entreprises ont davantage intérêt à augmenter le prix de transfert provenant de l'achat de la marchandise permettant ainsi de réaliser des économies fiscales liées à la déduction des charges d'exploitation. La définition des paramètres d'une planification fiscale permet de déterminer les quantités à transférer pour minimiser le coût fiscal (Mairesse, 2001, p.2). La continuité et la stabilité des transactions constituent des facteurs importants qui réduisent les coûts de transactions et qui confèrent des avantages aux entreprises. Pour maximiser sa valeur l'entreprise, doit anticiper l'impact fiscal sur toutes les parties qui affectent la transaction. « Les transactions qu'elle porte sur des biens ou de services, sur des éléments matériels ou incorporels, sont au cœur même de la vie des entreprises, elles représentent le fondement de leur activité. Or, si l'on considère plus particulièrement les transactions entre des entreprises, ces opérations peuvent constituer un vecteur privilégié de transfert de bénéfices au

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

moyen d'une manipulation des prix d'achat ou de vente » (Lamorlette et Rassat, 1997). Les entreprises peuvent diminuer aussi leurs dépenses fiscales en appliquant des prix préférentiels pour la vente des actifs industriels tels que les brevets, les marques de fabrique, les noms commerciaux, les dessins et modèles, la propriété littéraire et artistique, la propriété intellectuelle qui se fait intra-groupe (Douvier, 1996). « Dans de nombreux entreprises, une part importante de la création de valeur est attribuable à la détention et à l'exploitation ou relocalisation d'éléments incorporels. Les possibilités de localisation ou relocalisation des incorporels offrent donc aux entreprises des opportunités de planification fiscale significative » (Silberztein, 2011). Ainsi, les actifs incorporels tels que la propriété intellectuelle et les dépenses en recherche et développement (les redevances attribuées à ces actifs incorporels) sont difficiles à évaluer ; et par la suite, le prix de pleine concurrence est difficile à vérifier par l'administration fiscale par conséquent, il est facilement contournable par les Entreprises. Grubert (2003) constate que le risque de manipulation augmente avec la variabilité de l'évaluation et l'interprétation du prix. Les actifs incorporels ne peuvent pas être évalués en l'absence de prix comparable, en l'absence de marché pour ce type de transactions. Les possibilités sont de fait plus importantes pour les entreprises de manipuler le prix de transfert à travers les actifs incorporels entre les différentes juridictions (Shackelford et al., 2007, Dyreng et al., 2008 et Richardson et al., 2013). C'est ainsi qu'en raison de la particularité des biens incorporels, de la difficulté à valoriser le prix à la date de la transaction et pour des considérations commerciales spécifiques et légitimes tenant précisément aux liens des entreprises, les modalités de transfert peuvent être différentes de celles qui auraient été prévues entre des parties indépendantes (Douvier, 1996).

L'allégement fiscal à travers le transfert de bénéfice dépend naturellement du volume de ventes de cette entreprise. Plus le volume de transactions est élevé, plus les entreprises peuvent avoir tendance à utiliser le prix de transfert pour diminuer le taux d'imposition effectif global. Jacob (1996) a étudié la relation entre le niveau d'impôt à payer et le volume des transactions effectuées entre les entreprises ; il suppose que les entreprises qui ont un grand volume de transactions internes, avec des taux d'impositions propres à chacune divergents, ont plus de facilités à transférer les revenus grâce à la politique du prix de transfert.

De tout ce qui précède, hypothèse suivante est formulée :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

H1 : le transfert de bénéfice commercial a un effet positif sur la performance fiscale.

La recherche permanente de moyens pour réduire leur facture fiscale est l'une des constantes de la politique financière des entreprises. Cette optimisation est obtenue essentiellement via le dégrèvement fiscal des bénéfices réinvestis comme étant prioritaires par l'Etat (Madani, 2005). Le transfert se fait aussi traditionnellement à travers l'utilisation de la dette et le recours à des paradis fiscaux. La gestion fiscale de l'entreprise peut se faire à travers le transfert du bénéfice direct moyennant le réinvestissement de ce bénéfice, méthode qui permet à l'entreprise de créer de la valeur en économisant de l'impôt. En effet, les entreprises qui investissent dans des activités particulières qui sont localisées dans des zones défavorisées d'une panoplie d'avantages fiscaux (Menchaoui et Omri, 2012).

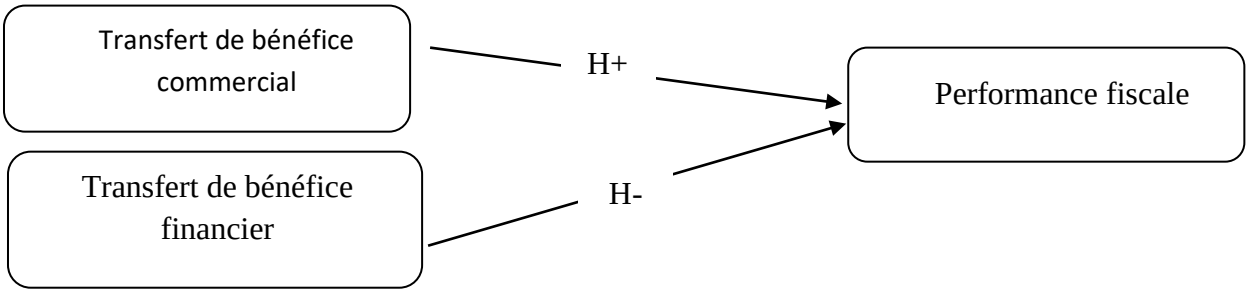
L'avantage fiscal peut notamment être obtenu à travers le réinvestissent physique ou le réinvestissent financier. Lorsqu'une entreprise dégage un bénéfice, elle peut réinvestir ce bénéfice au sein même de la société (dégrèvement physique) ou à travers la participation au capital d'une autre société (dégrèvement financier). A travers les dégrèvements physique et financier, le bénéfice réinvesti est déduit de la base fiscale imposable, avec des économies d'impôts à la clé. Le transfert du bénéfice financier peut également se faire à travers l'utilisation de la dette, toujours dans l'objectif de réaliser des économies d'impôts. Modigliani et Miller (1958) ont montré que la valeur de la firme augmente proportionnellement avec l'endettement grâce à l'économie d'impôt qui provient de la déduction des charges d'intérêts. Les « choix opérés par l'entreprise dans le mode de financement de ses besoins reposent sur un certain nombre de variables parmi lesquelles la fiscalité joue un rôle essentiel, à la fois par le coût généré par certaines décisions de financement et par l'incidence que les choix de financement peuvent avoir sur le résultat imposable de l'entreprise » (Mfopain et Djeumene, 2004). La structure du capital d'une entreprise est généralement composée par des ressources qui proviennent des capitaux propres émanant des apports des associés et des ressources d'emprunts. Généralement les entreprises préfèrent le financement par dette et ceci pour deux raisons : premièrement, la charge d'intérêts des emprunts est déductible des résultats imposables de l'entreprise et deuxièmement, le marché interne de la dette peut réduire les coûts de transactions et ceci en allégeant les contraintes financières telles que l'obtention d'un prêt du marché extérieur. Grâce à leur propre structuration, elles peuvent allouer des capitaux. Les besoins en capitaux peuvent ainsi être satisfaits presque exclusivement par une dette (Mairesse, 2004). La stratégie fiscale liée à la dette joue par conséquent un rôle important dans les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

décisions de financement des entreprises (Taylor et al., 2013). L'utilisation de la dette Permet de réduire les coûts fiscaux, à travers la déduction des charges d'intérêt liées à l'emprunt contracté entre entreprises, qui peuvent également présenter des taux d'impositions différents. Les paradis fiscaux et les centres offshore constituent des dispositifs importants de la mondialisation, ils jouent un rôle considérable dans la fraude et l'évasion fiscale (Otusnya, 2011). Ces pays offrent un abri aux capitaux internationaux par le secret bancaire, la réglementation et le taux d'imposition faible. Une abondante littérature a révélé que ces juridictions sont des moteurs d'une véritable industrie de l'évasion fiscale (Palan et al., 2010 ; Picciotto, 2007, Sikka and Willmot, 2010). De nombreuses entreprises multinationales intègrent dans des paradis fiscaux. L'existence et l'utilisation des paradis fiscaux sont liées à l'évolution de la notion de la planification fiscale ; c'est l'utilisation de la loi à des fins de minimisation du coût fiscal des opérations, la gestion fiscale, qui peut conduire à de tels recours, liés à la nécessité de faire baisser les coûts, y compris naturellement les coûts fiscaux (Gouthière, 2004). Les paradis fiscaux sont utilisés à « la fois pour la fraude proprement dite et pour l'optimisation fiscale en utilisant les montages sophistiqués des grands cabinets d'audits, en cherchant simplement à profiter des lacunes des législations nationales » (Hekly, 2007). L'exonération d'imposition des produits d'intérêts maximise les avantages liés à la planification fiscale, en permettant aux entreprises de transférer leurs bénéfices sans coût fiscal. Harris et al. (1993) ont montré que les entreprises qui sont dans des paradis fiscaux payent moins d'impôts que les autres et soutiennent que les entreprises américaines établissent des opérations dans des paradis fiscaux dans le cadre d'une stratégie fiscale internationale pour diminuer leur base fiscale imposable. Pour vérifier l'impact de transfert de bénéfice financier sur la performance fiscale, il convient d'apprécier son volume. Plus le volume de la dette est élevé, plus les entreprises ont tendance à recourir de la dette interne pour diminuer le taux d'imposition effectif global. Au regard de ce qui précède, l'hypothèse suivante est formulée : **H2 : le transfert de bénéfice financier influence négativement sur la performance fiscale.**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 : Modèle conceptuel de la recherche



Source : nous-même

4. Méthodologie

En matière de posture épistémologique, Girod-séville et Perret (1999) avancent que « la réflexion épistémologique s'impose à tout chercheur soucieux d'effectuer une recherche sérieuse, car elle permet d'asseoir la validité et la légitimité de la recherche ». Selon ces auteurs, ils structurent le choix du fondement épistémologique autour des trois caractéristiques : la nature de la connaissance produite, le chemin de la connaissance et les critères de validité de la connaissance. Ce sont ces trois éléments qui permettent le choix d'un courant épistémologique structurant le projet de recherche.

Nous sommes ici en présence d'une problématique de nature explicative causale. La méthode quantitative est appropriée. Pour traiter cette problématique, dans le cadre de notre travail de recherche, nous nous plaçons dans le paradigme positiviste en suivant une démarche hypothético-déductive qui consiste à porter un jugement sur la pertinence d'hypothèses initialement posées dans un cadre théorique (Charreire et Durieux, 1999). L'outil de collecte des données sera le questionnaire. La taille de notre échantillon est déterminée selon la méthode non probabiliste et plus précisément l'échantillonnage de convenance, car dans un pays en voie de développement comme le Cameroun, il est difficile, voire impossible de trouver une base des données actualisées regroupant toutes les entreprises. Pour preuve, le dernier Recensement Général des Entreprises réalisé par l'Institut National des Statistiques date de novembre 2009. Or, depuis lors, non seulement de nombreuses entreprises ont été créées, mais aussi, il y en a celles qui ont disparu. C'est donc cet état de chose qui nous conduit à opter pour une démarche non probabiliste. Le questionnaire sera administré en face à face auprès des comptables et les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

fiscalistes des PME camerounaises exerçant dans le secteur de commerce et distribution situé dans les villes de Ngaoundéré, Yaoundé et Douala.

5. Mesures des variables d'analyse

La mesure des variables est l'une des étapes les plus importantes du processus de recherche, étant donné que l'enjeu est de construire des mesures fiables et valides (Thiétart et *al.*, 2014). Mesurer une variable consiste donc, à définir des indicateurs ou items de mesure et choisir les différentes modalités d'un attribut dans la réalité étudiée, lesquelles permettent d'évaluer l'indicateur. En ce qui concerne les échelles d'évaluation, la littérature issue des recherches en marketing et en stratégie distingue quatre types à savoir : *les échelles de proportion ou de ratio, les échelles d'intervalle, les échelles ordinales et les échelles nominales.* Les variables impliquées dans nos hypothèses de recherche ont été mesurées par les échelles métriques (échelle de Likert). A cet effet, nous présenterons successivement les échelles de mesure de transfert de bénéfice commercial, transfert de bénéfice financier et la performance fiscale.

5.1. Items de mesure de transfert de bénéfice commercial

Il est mesuré à l'aide d'une échelle de mesure de type Likert à 5 points allant de *« pas tout d'accord »* ayant pour score 1 à *« tout à fait d'accord »* ayant pour score 5, cette variable nous permet de savoir l'importance des pratiques de gestion pour les entreprises. Grâce aux travaux, nous avons adapté un ensemble de 9 items pour mesurer le transfert des bénéfices commerciaux à travers la manipulation des prix de transferts. Le prix de transfert a également été mesuré dans les travaux de Menchaoui (2015).

5.2. Items de mesure de transfert de bénéfice financier

Mesuré sur une échelle de Likert à 5 points, cette variable nous permet de savoir l'importance des pratiques de gestion pour les entreprises. Le transfert des bénéfices financiers est mesuré par le dégrèvement et l'utilisation des dettes (Menchaoui, 2015). Il est mesuré à l'aide d'une échelle de mesure de type Likert à 5 points allant de *« pas du tout d'accord »* ayant pour score 1 à *« tout à fait d'accord »* ayant pour score 5.

5.3. Items de mesure de la performance fiscale

Selon Noor et *al*. (2010), le taux d'imposition effectif évalue correctement la performance fiscale de l'entreprise ; il est la meilleure mesure, qui prend en compte toutes les charges fiscales

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

réelles de l'entreprise. Le taux d'imposition effectif est (en fait) l'indicateur financier qui mesure la capacité de l'entreprise à optimiser sa masse fiscale, il est déterminé par le rapport entre la somme des impôts exigibles et différés constatés dans les comptes consolidés d'une entité et le résultat comptable avant impôt de cette dernière (Chadefaux et Rossignol, 2006, p.1). Molley (1998) affirme que les incitations fiscales qui réduisent les coûts fiscaux et qui différent selon les pays et selon la politique fiscale de l'entreprise constituent autant de différences qui ne peuvent pas être déterminées par le taux d'imposition marginal et ne peuvent être capturées que par le taux d'imposition effectif.

Le taux d'imposition effectif est recueilli à partir des informations issues des états financiers consolidés des entreprises ; il permet aux entreprises d'étudier s'ils ont utilisé tous les leviers possibles pour diminuer (le) résultat fiscal et ainsi de se livrer à des études comparatives sectorielles au regard de la qualité de stratégie adoptée (Chadefaux et Rossignol, 2006). Il est souvent utilisé par les gestionnaires comme outil de référence du système d'imposition des entreprises, dans la mesure où il permet de fournir un résumé statistique des différents avantages fiscaux et aussi de capter les évolutions de taux d'imposition (Gupta et Newberry, 1997). Il tend « à devenir un indicateur de référence de la performance fiscale pour mesurer l'efficacité de la stratégie et de la gestion opérationnelle courante (Chadefaux et Rossignol, 2006).

Plusieurs facteurs permettent de réduire d'une manière significative le taux d'imposition effectif ; il s'agit d'autant de leviers de la performance fiscale.

Pour mesurer ces items, nous avons retenu 7 qui nous ont été suggérées par la recherche documentaire en adaptation aux travaux de Van Stolk et Kai Wegrich (2008). Les auteurs mesurent la performance fiscale par les indicateurs comme la conformité au code fiscale, la qualité de service, le coût du service et l'activité organisationnelle.

6. OUTILS D'ANALYSE STATISTIQUE

Des nombreux outils statistiques existent pour analyser les données. Cependant, tous ne sont pas appropriés pour notre recherche. Rappelons que leur choix dépend de la nature des variables impliquées dans les hypothèses formulées. Ainsi, nous présentons ici les seuls outils statistiques nécessaires pour tester nos hypothèses de recherche. Il s'agit : le tri à plat, l'analyse en composante principale, la méthode de score et la régression linéaire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le tri à plat permet de faire ressortir la distribution des répondants pour chaque variable en indiquant la fréquence de chaque modalité de réponse. Il permet de vérifier, au préalable, si toutes les variables ont été entrées dans la feuille SPSS sans erreur. Le tri à plat classifie les individus de chaque groupe en fonction des modalités définies à l'avance. Toutefois, le tri à plat ne donne que le tableau de fréquence de chaque modalité de réponse. A côté de ce tri à plat, se trouve le tri croisé. Ce dernier est une méthode d'analyse bi variée qui permet d'explorer les relations entre variables prises deux à deux (Evrard et *al.*, 2003). C'est une étude descriptive des relations existantes entre deux variables. Il consiste en un croisement entre deux modalités ou deux variables permettant d'aboutir à un tableau de contingence. Après la vérification de la fiabilité des données entrées, le chercheur peut commencer par vérifier la fiabilité de ses échelles de mesure au travers de l'ACP

L'analyse en composantes principales vise à structurer, à favoriser l'interprétation des données de départ grâce à une petite nouvelle variable. L'ACP vise à permettre une représentation plus accessible de la structure des données en ne retenant que l'essentiel de l'information.

Nous avons mesuré, certaines de nos variables contenues dans nos hypothèses à l'aide de l'échelle de Likert à Cinq points. Il est donc question ici, d'identifier les facteurs qui expliquent les corrélations entre un ensemble d'items ou traits caractéristiques d'une même variable, ou alors entre plusieurs variables. Ce qui veut dire qu'elle permet, de mettre en évidence la structure d'une variable à items, en dégageant les dimensions qui résument les informations. Dans l'ACP, les facteurs obtenus sont des combinaisons linéaires des variables observées et inversement les variables peuvent être des combinaisons linéaires des facteurs.

Dans le cadre de cette étude, cette méthode nous a permis de synthétiser un ensemble de variables mesurant les mêmes concepts. Ainsi, tout comme l'analyse en composante principale dans une certaine mesure elle permet de passer d'un grand nombre de variable à une et une seule variable composite. Cette variable unique pourra faire l'objet d'un recodage comme effectué dans le cadre de cette recherche pour estimer le respect des normes de la performance fiscale.

Une fois l'outil préliminaires présenté, il ne nous reste plus qu'à présenter l'outil statistique utilisé dans ce travail pour tester les hypothèses.

La régression multiple correspond à une généralisation à trois variables et plus des méthodes de la régression simple. Avec cette méthode, le principe consiste à rechercher la relation entre

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

la variable à expliquer et les autres variables qui expliquent le mieux la réalité des n observations. Cette relation s'exprime par l'équation de régression qui présente la variable à expliquer comme la somme de chacune des variables explicatives affectées de leurs coefficients de régression à laquelle s'ajoute un terme constant.

Le coefficient de corrélation multiple permet d'estimer la significativité de l'ajustement obtenu par l'équation. Son carré d'ailleurs correspond à la part de la variance totale expliquée par la régression.

La généralisation du modèle linéaire simple prend en compte plusieurs variables explicatives et est de la forme :

$Yt= a0 + a1X1t + a2X2t + ……. + ak Xkt + \beta t$

Y_t : la variable observée

X_{1t} : la première variable explicative X_{2t} : la deuxième variable explicative N : le nombre d'observations a_0, a_1, a_2, a_k : les paramètres du modèle β_t

: le terme de l'erreur

7. Résultat et Discussion

L'objet de cette partie et de pour décrire les différents concepts de notre étude. Pour cela, nous allons première décrit la notion de performance fiscale. Par la suite le concept de pratique de la gestion fiscale est analysé.

Dans l'analyse de la variable dépendante de notre travail qu'est la performance fiscale, nous avons d'abord effectué une analyse en composante principale sur l'ensemble des 7 items. Par la suite, nous avons réalisé la méthode de score sur l'ensemble de ces items afin de faciliter l'analyse de nos hypothèses.

7.1. Analyse en composante principale sur la performance fiscale

Une ACP a été effectué et a révélé plusieurs dimensions (cinq composante ou dimensions). La cohérence interne de l'ensemble des items de la performance fiscale est acceptable (alpha de Crombach 0, 679). Le tableau suivant nous donne la synthèse des résultats de l'ACP sur la performance fiscale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 1 : Synthèse des résultats de l'ACP sur la performance fiscale

Items	Composantes			Communalités
	1	2		
Nous avons une conformité sur notre recouvrement	0,814			,722
Nos taux d'erreurs dans les déclarations de revenu sont faibles	0,719			,528
Nos taux de conformité des déclarations sont réguliers	0,595			,734
Notre précision du recouvrement et des traitements fiscale est favorable		0,778		,687
Nous avons une bonne qualité de la relation avec notre clientèle		0,707		,625
Nous avons une bonne ponctualité sur nos recouvrements			0,731	,647
La plus part de nos clients sont satisfait			0,782	,732
Valeurs propres	***1,896***	***1,448***	***1,330***	-
% de la variance expliquée	***27,086***	***20,685***	***19,007***	-
% de la variance expliquée cummulés	***27,086***	***47,770***	***66,777***	-
Alpha de Cronbach	***0,678***	***0,610***	***0,616***	-

Source : nos analyses

Nous avons réalisé le test de pertinence de l'analyse en composantes principales, dit test de KMO qui donne une valeur de 0,516 considérée comme acceptable. Cela explique que l'ACP est pertinent pour nos données. Il corrobore le résultat du test de sphéricité de Bartlett qui est

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de 44,944 avec un seuil de signification très faible (0,002) indiquant ainsi qu'on ne saurait considérer la matrice des corrélations comme une matrice unitaire.

En règle générale, lorsque la valeur du test est grande pour un faible niveau de signification, il traduit le fait qu'il est peu ou non probable que la matrice de corrélation pour toute la population de l'étude soit une matrice. Ce qui confirme l'adéquation de l'ACP pour notre analyse. Cette analyse fait apparaître un seul facteur qui explique 66,77% de la variance expliquée de l'ensemble des items. Il y a lieu de noter que tous les items sont bien pris en compte par cet axe dans la mesure où toutes les communalités sont supérieures à 0,5 qui est le seuil acceptable. En effet, la communalité mesure la part de la variance de la variable expliquée par les facteurs retenus par l'analyse factorielle. En d'autres termes, elle mesure la part de la variance de la variable initiale expliquée par les facteurs retenus. Aussi, une communalité faible, c'est-à-dire proche de zéro signifie que la variable n'est pas bien prise en compte par la solution retenue (système donné par les composantes principale) et la règle usuelle est de ne retenir que les variables dont la communalité est supérieure ou égale à 0,5. Dès lors, il est très important de noter que les résultats de l'analyse en composante principale ne révèlent pas une seule dimension de la performance fiscale.

En effet l'ACP révèle cinq dimensions ou composantes de la performance fiscale. Ceci confirme le caractère multidimensionnel de la performance fiscale. Ainsi, dans le but de rendre unidimensionnel la performance fiscale, la méthode de score est utilisée à cet effet.

7.1.1. La méthode de score

La méthode de score consiste à rendre unidimensionnel un ensemble d'items dont les résultats de l'ACP confirment son caractère pluridimensionnel. Il s'agit ainsi de calculer le score global ou le score global moyen de l'ensemble des items concernés par l'analyse.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2 : Résultat de la méthode de score sur la performance fiscale

```
COMPUTER V32=v14 + v15 + v16 + v17 + v18 + v19 + v20.

VARIABLES LABELS V32 'performance fiscale'.  EXECUTE.
```

Source : nos analyses

7.2. Analyse descriptive de la notion du transfert des bénéfices commerciaux

L'ACP a été réalisé deux fois sur le concept de transfert des bénéfices commerciaux. Ce concept est mesuré par les variables V1 à V9. Suite à la première, bien que nous ayons réalisé le test de pertinence de l'analyse en composantes principales, dit test de KMO qui donne une valeur de 0,505 considérée comme acceptable. Cela explique que l'ACP est pertinent pour nos données. Il corrobore le résultat du test de sphéricité de Bartlett qui est de 53,567 avec un seuil de signification très faible (0,030). Une variable présente une mauvaise qualité de représentation (V3) soit 0,443. Il s'agit de la variable **V3 « Les autorités fiscales doivent comprendre la chaine de valeur du secteur »** qui affiche une mauvaise qualité de représentation (inférieur à 0,5 ; soit une corrélation de 0,282). A cet effet, elle a été retirée de l'analyse pour relancer l'ACP. Le tableau suivant présente ces résultats sur la qualité de représentation de la première ACP.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 3 : Qualité de représentation de la 1ère ACP sur le transfert des bénéfices commerciaux

Items	Initial	Extraction
Les autorités fiscales ont besoin des règles détaillées pour faciliter le transfert des bénéfices		,810
Les autorités fiscales ont besoin des procédures internes pour valider le transfert des bénéfices		,651
Les autorités fiscales doivent comprendre la chaine de	1,000	**,443**
	1,000	
valeur du secteur	**1,000**	
Les autorités fiscales doivent comprendre les rôles des principaux indices des prix	1,000	
	1,000	
Les autorités fiscales doivent comprendre les règles courantes d'ajustement des prix et les modalités de financement	1,000	,733
	1,000	
Les autorités fiscales doivent comprendre le fonctionnement du marché Les autorités fiscales ont besoin d'un dispositif national de partage d'information	1,000	,776
Les prix de transfert seront fixés sur la base des prix du marché		,642
		,608
		,691
Les prix de transfert seront fixés sur la base du cout marginal	1,000	,654

Source : nos analyses

La dernier ACP fait sortir une bonne qualité de représentation pour les items restant. Nous les avons retirées et relancées l'analyse pour obtenir toutes les corrélations supérieures à 0,5 garantissant une bonne qualité de représentation du modèle. L'indice de KMO d'une valeur de 0,473 qui est largement acceptable et le test de sphéricité de Bartlett présente une signification satisfaisante d'ordre de 0,011 tel qu'indiqué. L'obtention de ces données satisfait les conditions de réalisation de l'ACP. La synthèse des résultats de cette analyse est présentée dans le tableau suivant :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 4 : synthèse de l'ACP sur le transfert des bénéfices commerciaux

Items	Composante				Communalités
	1	2	3	4	
Les autorités fiscales ont besoin des règles détaillées pour faciliter le transfert des bénéfices	0,817				0,811
Les autorités fiscales doivent comprendre le fonctionnement du marché	0,570				0,651
Les prix de transfert seront fixés sur la base des prix du marché	0,769				0,778
Les autorités fiscales ont besoin des procédures internes pour valider le transfert des bénéfices		0,717			0,831
Les autorités fiscales doivent comprendre les rôles des principaux indices des prix		0,850			0,676
Les autorités fiscales ont besoin d'un dispositif national de partage d'information			0,773		0,639
Les prix de transfert seront fixés sur la base du cout marginal			0,823		0,685
Les autorités fiscales doivent comprendre les règles courantes d'ajustement des prix et les modalités de financement				0,909	0,695
Valeurs propres	1,738	1,618	1,369	**1,041**	-
% variance expliquée	21,723	20,229	17,107	**13,013**	-
% cumulé variance expliqué	21,723	41,952	59,059	**72,073**	-
Coefficient α de crombach	0,670	0,614	0,679	-	-

Source : nos analyses

Les données de ce tableau illustrent une restitution suffisante de l'information au vu du pourcentage de variance qui s'élève à 72,073% et la fiabilité de l'échelle de mesure est mise à l'évidence par le coefficient Alpha de Cronbach sont respectivement de 0,670 ; 0,614 et 0,679 (supérieur au seuil minimum de 0,6).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Au bout de l'analyse, quatre facteurs (dont les valeurs propres sont respectivement de 1,738 ; 1,618 ; 1,369 et 1,041) est à retenir suivant la règle des valeurs propres supérieures à 1. De plus, nous ACP a révèle quatre composantes ; mais la quatrième composante ne sera pas utilisée dans nos analyses puisqu'elle est corrélée à un seul item. Suite à cette factorisation, le transfert des bénéfices commerciaux est appréhendé par trois facteurs :

- Le premier facteur FAC 1.3 regroupe trois items de mesure à savoir : V1 (Les autorités fiscales ont besoin des règles détaillées pour faciliter le transfert des bénéfices) ; V6 (Les autorités fiscales doivent comprendre le fonctionnement du marché) et V8 (Les prix de transfert seront fixés sur la base des prix du marché). Ce facteur est donc nommé « **compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché** ».

- Le second facteur FAC 2.3 regroupe deux items à savoir : V2 (Les autorités fiscales ont besoin des procédures internes pour valider le transfert des bénéfices) et V4 (Les autorités fiscales doivent comprendre les rôles des principaux indices des prix). Ce facteur est donc nommé « **Procédure et rôle des indices de prix** ».

- Le dernier facteur FAC 3. 3 regroupe deux items à savoir : V7 (Les prix de transfert seront fixés sur la base du cout marginal) et V9 (Les autorités fiscales doivent comprendre les règles courantes d'ajustement des prix et les modalités de financement). Ce facteur est renommé ainsi « **compréhension des règles courantes d'ajustement des prix** ».

7.3. Analyse descriptive de la notion du transfert des bénéfices financiers

L'ACP a été réalisé trois fois sur le concept de transfert des bénéfices financiers. Ce concept est mesuré par les variables V10 à V14. Suite à la première, bien que nous ayons réalisé le test de pertinence de l'analyse en composantes principales, dit test de KMO qui donne une valeur de 0,572 considérée comme acceptable. Cela explique que l'ACP est pertinent pour nos données. Il corrobore le résultat du test de sphéricité de Bartlett qui est de 21,168 avec un seuil de signification très faible (0,002). Une variable présente une mauvaise qualité de représentation (V13) soit 0,382. Il s'agit de la variable **V12 « taux net de réclamation contentieuses en matière d'IS est élevé»** qui affiche une mauvaise qualité de représentation (inférieur à 0,5 ; soit une corrélation de 0,382). A cet effet, elle a été retirée de l'analyse pour relancer l'ACP. Le tableau suivant présente ces résultats sur la qualité de représentation de la première ACP.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 5 : Qualité de représentation de la 1ère ACP sur le transfert des bénéfices financiers

Items	Initial	Extraction
Part des demandes de remboursement de crédit de TVA et des restitutions de trop versé d'IS ayant reçu une suite favorable ou partiellement favorable, traitées dans le délai égal ou inférieur à 30 jours est fréquent		,590
Ancienneté des demandes de remboursement de crédit de TVA non imputable qui ont fait l'objet d'un remboursement dans le délai égal ou supérieur à 30 jours est élevé		,426
taux net de réclamation contentieuse en matière d'IS est élevé		**,382**
taux net de réclamation contentieuse relative à la taxe est élevé	1,000 1,000 **1,000** 1,000	,415

Source : nos analyses

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Suite à la deuxième ACP, nous avons réalisé que le test de pertinence de l'analyse en composantes principales, dit test de KMO donne une valeur de 0,591 largement acceptable.

Cela explique que l'ACP est pertinent pour nos données. Il corrobore le résultat du test de sphéricité de Bartlett qui est de 12,646 avec un seuil de signification très faible (0,005). Seule une variable présente une mauvaise qualité de représentation (V15) soit 0,424. Cette variable **V13 « taux net de réclamation contentieuse relative à la taxe est élevé »** a été supprimée de l'analyse pour relancer une troisième. Le tableau suivant présente ces résultats sur la qualité de représentation de la deuxième ACP.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 6 : Qualité de représentation de la 2ème ACP sur le transfert des bénéfices financiers

Items	Initial	Extraction
Part des demandes de remboursement de crédit de TVA et des restitutions de trop versé d'IS ayant reçu une suite favorable ou partiellement favorable, traitées dans le délai égal ou inférieur à 30 jours est fréquent		,615
Ancienneté des demandes de remboursement de crédit de TVA non imputable qui ont fait l'objet d'un remboursement dans le délai égal ou supérieur à 30 jours est élevé	1,000	,624
	1,000	
taux net de réclamation contentieuse relative à la taxe est élevé	**1,000**	**,367**

Source : nos analyses

La dernier ACP fait sortir une bonne qualité de représentation pour les items restant. Nous les avons retirées et relancées l'analyse pour obtenir toutes les corrélations supérieures à 0,5 garantissant une bonne qualité de représentation du modèle. L'indice de KMO d'une valeur de 0,500 qui est largement acceptable et le test de sphéricité de Bartlett présente une signification satisfaisante d'ordre de 0,003 tel qu'indiqué avant pour valeur 9,131. L'obtention de ces données satisfait les conditions de réalisation de l'ACP. La synthèse des résultats de cette analyse est présentée dans le tableau suivant.

Tableau 7 : synthèse de l'ACP sur le transfert des bénéfices financiers

Items	Composantes	Communalités
Part des demandes de remboursement de crédit de TVA et des restitutions de trop versé d'IS ayant reçu une suite favorable ou partiellement favorable, traitées dans le délai égal ou inférieur à 30 jours est fréquent	0,713	0,845
Ancienneté des demandes de remboursement de crédit de TVA non imputable qui ont fait l'objet d'un remboursement dans le délai égal ou supérieur à 30 jours est élevé	0,713	0,845
Valeurs propres	***1,426***	-
% de la variance expliquée	***71,320***	-
Alpha de Cronbach	***0,698***	-

Source : nos analyses

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les données de ce tableau illustrent une restitution suffisante de l'information au vu du pourcentage de variance qui s'élève à 71,320% et la fiabilité de l'échelle de mesure est mise à l'évidence par le coefficient Alpha de Cronbach est 0,698 (supérieur au seuil minimum de 0,6). Au bout de l'analyse, un seul facteur est à retenir suivant la règle des valeurs propres supérieures à 1. De plus, nous ACP a révèle quatre composantes. Suite à cette factorisation, le transfert des bénéfices commerciaux est appréhendé par trois facteurs :

Le premier facteur FAC 1.3 regroupe trois items de mesure à savoir : V1 (Les autorités fiscales ont besoin des règles détaillées pour faciliter le transfert des bénéfices) ; V6 (Les autorités fiscales doivent comprendre le fonctionnement du marché) et V8 (Les prix de transfert seront fixés sur la base des prix du marché). Ce facteur est donc nommé « **besoin des règles et du fonctionnement du prix de marché** ».

8. EFFET DE LA GESTION FISCALE SUR LA PERFORMANCE FISCALE

Pour Wacheux (1996)[1] *«Toute recherche s'applique à une certaine réalité. Donc que l'on induise du terrain des observations pour les analyser (induction), ou que l'on ait une stratégie de vérification d'une théorie et d'hypothèses (déduction), à un moment ou à un autre, l'observation sur le terrain est nécessaire »*. Allant dans le même sens que lui, dans cette partie, il sera question pour nous de soumettre à l'épreuve des faits les relations supposées existantes entre les différents concepts impliqués dans nos hypothèses de recherche. Pour ce faire, nous testerons successivement les variables de nos différentes hypothèses.

8.1. EFFET DU TRANSFERT DES BENEFICES COMMERCIAUX SUR LA PERFORMANCE FISCALE

Nous testons dans cette partie l'hypothèse selon laquelle, il existe une interdépendance entre le transfert des bénéfices commerciaux et sa performance fiscale. Elle établit donc une relation positive entre l'entreprise et sa performance fiscale. L'hypothèse a été formulée de la manière suivante : **H1 : le transfert de bénéfice commercial a un effet positif sur la performance fiscale.**

Pour tester cette hypothèse, nous avons effectué une régression linéaire car, les résultats obtenus par la méthode de score pour la performance fiscale et l'ACP pour le transfert des bénéfices

[1] *Wacheux F. (1996),* Méthodes qualitatives et recherche en gestion, *Economica, Paris, pp.290* ***cité par*** *Rahj (2016).*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

commerciaux qui a relevé trois facteurs à savoir : compréhension **des règles et du fonctionnement du prix de marché** ; a **procédure et rôle des indices de prix** et la **compréhension des règles courantes d'ajustement des prix.**

A l'issus des résultats de régression linaire, trois modèle de régression ont été présente. Ainsi, le tableau suivant faire l'Etat de récapitulatif des dites modèles.

Tableau 8 : Récapitulatifs des modèles sur les transferts de bénéfices commerciaux et la performance fiscale

Modèle	R	Rdeux	Rdeux ajusté	Erreur standard de l'estimation	Changement dans les statistiques					Durbin-Watson
					Variation de Rdeux	Variation de F	ddl1	ddl2	Sig. Variation de F	
1	,385[a]	,148	,090	3,50351	,148	2,550	3	44	,068	
2	,379[b]	,144	,106	3,47341	-,004	,230	1	44	,634	
3	,614[c]	,599	,579	6,52452	,545	15,364	1	45	,031	5,873

a. Valeurs prédites : (constantes), REGR factor score 3 for analysis 3, REGR factor score 2 for analysis 3, REGR factor score 1 for analysis 3

b. Valeurs prédites : (constantes), REGR factor score 2 for analysis 3, REGR factor score 1 for analysis 3

c. Valeurs prédites : (constantes), REGR factor score 1 for analysis 3

d. Variable dépendante : performance fiscale Source : nos analyses.

De ce tableau, nous constatons que les deux premiers modèles ne sont pas valides. Ceci est du non seulement au significativité mais également à une corrélation très faible. Dans le premier et deuxième modèle par exemple, les significativités sont respectivement de 0,068 et 0,634. Ce qui est largement supérieur au seuil de 0.05. Par contre, dans le dernier modèle, la significativité est de 0,031 qui sont inférieur à 0,05. Pour cela, le dernier modèle est valide et admet en son sein une seule composante parmi les trois à savoir factor scrore 1 for analysis 3 qui représente la compréhension

des règles et le fonctionnement du marché. L'aperçue récapitulatif de la régression est ainsi présenté :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 9 : Récapitulatif du modèle de régression entre le transfert bénéfices commerciaux et la performance fiscale

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
(Constante)	20,146	,506		39,838	,000
REGR factor score 1 for analysis 3	1,154	,511	,314	2,258	,029
1 REGR factor score 2 for analysis 3	,779	,511	,212	1,524	,135
REGR factor score 3 for analysis 3	,245	,511	,067	,480	,634
(Constante)	20,146	,501		40,184	
REGR factor score 1 for analysis 3	1,154	,507	,314	2,277	,000
2 REGR factor score 2 for analysis 3	,779	,507	,212	1,537	,028
					,131
(Constante)	20,146	,509		39,601	,000
3 REGR factor score 1 for analysis 3	1,154	,514	,314	2,244	,030

a. Variable dépendante : performance fiscale

R : 0,614 R² : 0,599 R : 0,579 F : 15,364 ddl : 1 45 p : 0,031

Source : nos analyses

A la lecture du tableau ci-dessus, la preuve est forte contre l'hypothèse nulle selon laquelle il n'y a pas de relation entre le transfert des bénéfices commerciaux et la performance fiscale. En effet, la valeur de F de 15,364 est significative au seuil de p = 0,031. Ce qui signifie que nous avons seulement 0,31% de chance de nous tromper en affirmant que le transfert du bénéfice commercial influence la performance fiscale.

Aussi, le coefficient de corrélation (R) entre les deux variables est de 0,614 ce qui traduit une corrélation positive entre le transfert du bénéfice commercial et la performance fiscale. En effet, comme le démontre le coefficient de détermination (R^2 ajusté), le transfert des bénéfices commerciaux explique à hauteur de 59,9% la variance de la performance fiscale. Cependant, les valeurs de student pour la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

sont de 2,244 et significatif au seuil de 0,030. Ainsi, on peut conclure que la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché (bêta = 0,314), a un impact significatif et positif sur la performance fiscale.

Le modèle de régression entre le transfert des bénéfices commerciaux et la performance fiscale se présente de la façon suivante :

Performance fiscale = 0,314 (compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché) + 20,146 + ε

Une telle équation aux vues des statistiques analysées précédemment, permet de constater que le transfert des bénéfices commerciaux influence positivement la performance fiscale à travers la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché. ***Par conséquent, nous validons l'hypothèse 1.***

Le transfert de bénéfice entre les entreprises peut abaisser le taux d'imposition effectif global de ce dernier, en utilisant la loi fiscale pour minimiser le coût fiscal de leurs opérations (Lefebvre, 2006). Selon Eldenburg et *al.* (2003), les entreprises qui réalisent des marges bénéficiaires plus élevées sur des activités à fort taux d'imposition sont incitées à transférer ces revenus vers des pays qui ont des taux d'impositions plus faibles pour minimiser la charge fiscale globale. Jacob (1996) a étudié la relation entre le niveau d'impôt à payer et le volume des transactions effectuées entre les entreprises ; il suppose que les entreprises qui ont un grand volume de transactions internes, avec des taux d'impositions propres à chacune divergents, ont plus de facilités à transférer les revenus grâce à la politique du prix de transfert.

8.2. EFFET DU TRANSFERT DES BENEFICES FINANCIERS SUR LA PERFORMANCE FISCALE

Nous testons dans cette partie l'hypothèse selon laquelle, il existe une interdépendance entre le transfert des bénéfices financiers et sa performance fiscale.

Elle établit donc une relation positive entre l'entreprise et sa performance fiscale. L'hypothèse a été formulée de la manière suivante : **H2 : le transfert de bénéfices financiers à un effet négatif sur la performance fiscale.**

Pour tester cette hypothèse, nous avons effectué une régression linéaire car, les résultats obtenus par la méthode de score pour la performance fiscale et l'ACP pour le transfert des bénéfices

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

commerciaux qui a relevé un seul facteur à savoir : **besoin des règles et du fonctionnement du prix de marché**. Les résultats sont consignés dans le tableau suivant

Tableau 10 : Récapitulatif du modèle de régression multiple entre le transfert des bénéfices financiers et la performance fiscale.

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
(Constante)	20,146	,536	-,006	37,597	,000
REGR 1 factor score 1 for analysis 6	-,022	,542		-2,040	,008
a. Variable dépendante : performance fiscale					
R=-0,630 R^2=0,719 R^2Ajusté= 0,519 F=18,162 p= 0,004 ddl : 1-46					

Source : nos analyses

A la lecture du tableau ci-dessus, la preuve est forte contre l'hypothèse nulle selon laquelle il n'y a pas de relation entre le transfert des bénéfices financiers et la performance fiscale. En effet, la valeur de F de 18,162 est significative au seuil de p = 0,004. Ce qui signifie que nous avons seulement 0,04% de chance de nous tromper en affirmant que le transfert du bénéfice financier influence la performance fiscale.

Aussi, le coefficient de corrélation (R) entre les deux variables est de -0,630 ce qui traduit une corrélation négative entre le transfert du bénéfice finaciers et la performance fiscale. En effet, comme le démontre le coefficient de détermination (R^2 ajusté), le transfert des bénéfices financiers explique à hauteur de 71,9% la variance de la performance fiscale. Cependant, les valeurs de student pour la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché sont de -2,040 et significatif au seuil de 0,004. Ainsi, on peut conclure que le besoin des règles et du fonctionnement du prix de marché (bêta = 0,314), a un impact significatif et positif sur la performance fiscale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le modèle de régression entre le transfert des bénéfices commerciaux et la performance fiscale se présente de la façon suivante :

Performance fiscale = -0,016 (besoin des règles et du fonctionnement du prix de marché) + 20,146 + ε

Une telle équation aux vues des statistiques analysées précédemment, permet de constater que le transfert des bénéfices financiers influence négativement la performance fiscale à travers la compréhension des règles et du fonctionnement du prix de marché. ***Par conséquent, nous validons l'hypothèse 2.***

En somme, l'objectif principal de cette partie était de tester les hypothèses de recherche préalablement formulées. Cet objectif est atteint au regard du tableau cidessous :

Tableau 11 : Récapitulatif des hypothèses de recherche

Hypothèses	**Résultat**
Hypothèse 1 : « le transfert de bénéfice commercial a un effet positif sur la performance fiscale».	**Validée**
Hypothèse 2 *:* « le transfert de bénéfice financier influence négativement sur la performance fiscale ».	**Validée**

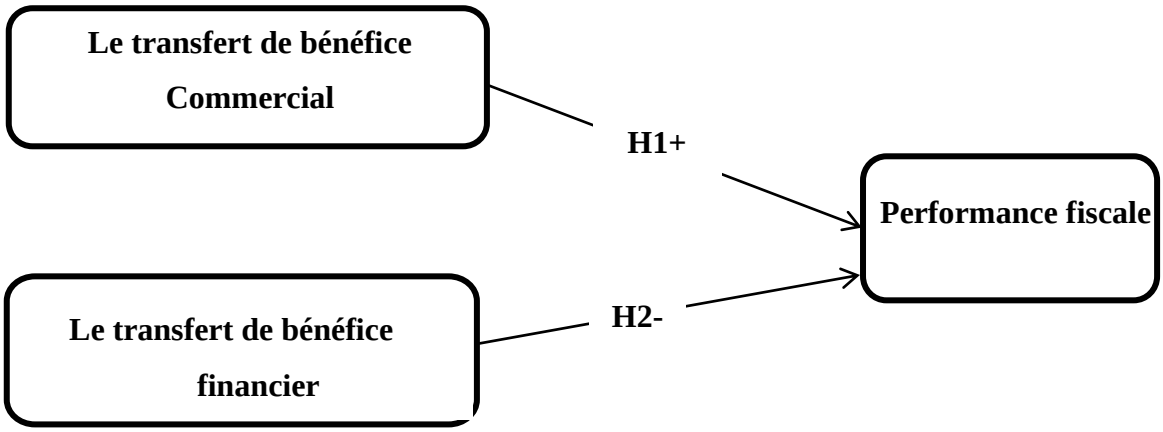
Source : *Nous-même*

L'objectif fondamental de cette partie était d'analyser les liens entre les pratiques de gestion fiscale et la performance fiscale des entreprises. Pour y parvenir, nous avions subdivisé cette partie en deux sous-parties. La première était consacrée à l'analyse des dimensions explicatives des concepts. Elle nous a permis de présenter une ACP sur les différents concepts de nos hypothèses. Quant à la deuxième, elle s'est attelée aux tests des hypothèses de recherche préalablement formulées. Les résultats de ces tests ont permis de valider une hypothèse et d'invalider une hypothèse également.

En somme, dans cette partie de ce travail avait pour but de faire une analyse de la contribution empirique des dispositifs des pratiques de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises camerounaises. Pour y parvenir, elle a été divisée en des sous-parties. Une partie a permis de faire le point sur la méthodologie et la description de nos échantillons. En effet, en

ce qui concerne la démarche de recherche, nous avons opté pour celle hypothéticodéductive en raison du fait que nous sommes quittés des lois et des théories à partir desquelles nous avons formulé des hypothèses qui devaient être testés à l'épreuve des faits. Après le choix de la démarche, nous avons mis en évidence les outils qui allaient nous permettre d'analyser et de tester les hypothèses préalablement formulées sur la base des données collectées à partir du questionnaire auto administré dans notre échantillon de convenance. Ces outils sont : le tri à plat, l'ACP, la méthode des scores, la régression linéaire multiple. Dans la dernière partie de ce travail, nous avons d'abord fait une appréciation des variables relative à notre étude. Il a été question d'analyse les différentes variables de notre recherche. Ensuite, il était question pour nous de tester les différentes hypothèses et sous hypothèses préalablement formulés à l'ouverture de ce travail. Ces tests ont conduit à la validation de nos hypothèses de recherche formulée. Ces résultats nous permettent alors de donner un modèle à notre travail de recherche, il se présente comme suit :

Figure 12 : Modèle empirique de recherche



Source : nous-mêmes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion générale

Parvenu au terme de ce travail qui a pour thématique « Impact des pratiques de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises Camerounaises », il serait intéressant de faire un bilan et des recommandations à l'endroit des entreprises camerounaises.

Rappelons que dans cette étude, nous avons voulu mettre en évidence l'impact des pratiques de gestion fiscale sur la performance fiscale des entreprises au Cameroun. Cet objet de recherche a suscité les questions suivantes : Quel est l'effet de transfert de bénéfice commercial sur la performance fiscale ? Quel est l'impact de transfert de bénéfice financier sur la performance fiscale ? Pour répondre à cette question, nous nous sommes fixés un certain nombre d'objectifs à savoir : Le premier est de montrer l'influence de transfert de bénéfice commercial sur performance fiscale et le deuxième objectif est de montrer l'effet de transfert de bénéfice financier sur la performance fiscale des entreprises.

Pour atteindre ces objectifs, une revue de la littérature a été présentée dans un premier temps. Cette revue nous a permis de cerner les notions de gestion fiscale et performance fiscale et ainsi que les théories des couts de transaction. De cette revue de la littérature, nous avons alors formulé les hypothèses suivantes : H1 : le transfert de bénéfice commercial a un effet positif sur la performance fiscale. Et H2 : le transfert de bénéfice financier influence négativement sur la performance fiscale.

Pour pouvoir tester ces hypothèses, dans un deuxième temps, nous avions utilisé la démarche hypothético-déductive qui consiste à soumettre ces hypothèses à l'épreuve des faits. Notre démarche méthodologique étant connue, nous avions élaboré un questionnaire auto administré lequel a permis la collecte des données. Ces données ont été par la suite traitées grâce au logiciel SPSS. A l'issue de ce traitement, les résultats avaient fait l'objet de plusieurs interprétations. Après l'interprétation de ces données, nous avons alors procédé au test des hypothèses proprement dit. La régression linéaire appliquée à la première et à la deuxième hypothèse a permis de valider ces deux relations. Nous avions alors conclu que les pratiques de la gestion ont une influence sur la performance fiscale.

Les résultats de notre recherche donnent lieu à plusieurs implications : Tout d'abord, ils constituent un appel pour les dirigeants ayant des besoins financiers et qui redoutent du fait d'une carence de formation en gestion fiscale. Elles permettront à ces dirigeants d'avoir plus confiance en eux ; Ensuite, ces résultats permettront aux entreprises et institutions de micro

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

finance, après avoir pris conscience des besoins qu'éprouvent les entreprises et des difficultés qu'elles rencontrent, d'améliorer leur système de fonctionnement fiscal. Déplus, ces résultats permettront aux entreprises d'agir sur les variables du conservatisme pour amener les responsables des entreprises à s'intéresser d'avantage au système fiscal ;

En fin, ces résultats permettront au gouvernement de réviser sa politique du système fiscal.

Comme toute œuvre humaine, cette étude comporte des limites qu'il convient toutefois de révéler. Celles sont inhérentes aux phénomènes étudiés et à la méthodologie.

En effet, la recherche aurait été plus intéressante si on avait étudié en sus l'influence des autres pratiques sur les étapes du processus décisionnel. De plus, une étude de l'influence des pratiques de gestions sur la performance de l'entreprise serait d'un grand intérêt.

Soulignons toutefois des limites d'ordre méthodologique relatives à la non représentativité de l'échantillon. En effet, notre étude s'est limitée à trois villes du Cameroun à savoir Douala, Yaoundé et Ngaoundéré. Or, un élargissement de notre champ d'étude à d'autres villes aurait permis d'obtenir un échantillon plus représentatif et des résultats plus probants.

Par ailleurs, ces limites ne sauraient remettre en cause les résultats obtenus auprès de l'échantillon d'étude. Encore que les réponses à ces limites pourraient se trouver dans les axes futurs de cette recherche.

Ce travail ouvre des perspectives intéressantes en matière de recherche. En effet, l'étude peut être orientée dans le même sens, mais avec des pratiques qui n'ont pas été mises en relation avec les étapes du processus décisionnel. Les chercheurs pourront également s'orienter vers l'étude de l'influence des pratiques sur la performance financière des entreprises camerounaises. Toutefois, on pourrait sortir du cadre de ce mécanisme de gouvernance d'entreprise et en aborder d'autres (tels que le marché boursier) et voir comment ils influencent le processus décisionnel ou l'action des dirigeants d'entreprises camerounaises. Des recherches sur l'efficacité des pratiques et sur l'impact de la domination de la performance internes pourraient également constituer des pistes intéressantes d'investigations futures.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Bazart C. (2000), « La fraude fiscale : modélisation du face à face Etat-Contribuables », Thèse de doctorat en sciences économiques. Université de Montpellier, 372 pages ;

Berle A. et Means G. (1932), *The Modern Corporation and Private Property*, Mac Millan **Bissy A. et Dedeurwaerder G.** (2012). Le critère du risque dans la jurisprudence fiscale. *Cahiers de droit fiscal.* 3 : pp. 31-38.

Braithwaite J. (2005). Markets in vice: markets in virtue. Sydney, Federation Press, 245 pages.

Chadefaux M., Rossignol J-L. (2001). Ethique et comportement fiscal de l'entreprise. *Entreprise Ethique 15, n° spécial Fiscalité et Ethique* : pp.12-21.

Chadefaux M., Rossignol J-L. (2006). La performance fiscale des entreprises. *Revue de Droit Fiscal.* N°30-35 du 27 juillet : pp. 1450-1456.

Charreaux G., Couret A., Joffre P., Koenig G., Montmorillon B. (1987). *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise.* Editions Economica, 151 pages.

Charreire Sandra et Durieux Florence, (1999), "Explorer et tester", dans Méthodes de recherche en management, Thietard R. A. et coll., Dunod, Paris, pp.34-56.

Clausing K.A. (2006). International tax avoidance and U.S. international trade. *National Tax Journal.* N° 59 (2) : pp. 269-287

Coase R.H. (1937). The nature of the firm. *Economica New Series*.4(16) :pp. 386-405.

Costs, and Ownership Structure », *Journal of Financial Economics*, 3, p. 78-133.

De Boer S-N. (2012). De la nécessité de replacer la fiscalité au cœur de la RSE. *Analyse financière.* N°44 Juillet-Aout-Septembre : pp. 73-75.

Djoumessi F. (2007), « La gestion du risque fiscal dans les entreprises camerounaises »,

Mémoire de DEA, P. 2 à 16

Douvier, J-P (1996). *Fiscalité internationale*. Edition Litec, 264 pages.

Dyreng S., Hanlon M., Maydew E. (2008). Long-run corporate tax avoidance. *The Accounting Review.* N° 83 (1) : pp. 61-82.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Eldenburg L., Pickering J., et Yu W. (2003). International income-shifting regulations: Empirical evidence from Australia and Canada. The International Journal of Accounting. N° 38 : pp. 285-303.

Evrard Y., Pras B. et Roux E., (2003). *Market : études et recherche en marketing*, Dunod, Paris, pp 51-75.

Fourriques M. (2012). Optimisation fiscale des groupes internationaux et paradis fiscaux. *Revue Française de Comptabilité*. N°455 Juin : pp. 36-37.

Girod-Séville M. et Perret V. (1999), « Fondements épistémologiques de la recherche ». Méthodes de recherche en management, sous la direction de R.A.Thiétart, EditionDunod, pp.13-33.

Gouthière B. (2004). *Les impôts dans les affaires internationales.* 8ème édition, Francis Lefebvre, 10-56 pages.

Grubert H. (2003). Intangible income, intercompany transactions, income shifting and the choice of location. *National Tax Journal*. N°56 : pp. 221-242.

Gupta S., et Newberry K., (1997). Determinants of the variability in corporate effective tax rates: Evidence from longitudinal data. *Journal of Accounting and Public Policy*. 16 : pp.1Ŕ34.

Heckly C. (2007). Fiscalité et mondialisation. Editions L.G.D.J, 176 pages.

Jacob J. (1996). Taxes and transfer pricing: income shifting and the volume of intra firm transfers. *Journal of Accounting Research*. N° 34 (2) : pp. 301-313.

Jensen M. et Meckling W. (1976), « Theory of the Firm : Managerial Behavior, Agency

Killaly J. (2009), « Assisting compliance and man aging task risks in the large market: Understanding ATO approaches and perspectives ».www.ato.gov ;

Lamorelette T., Rassat P. (1997). *Stratégie fiscale internationale*, 3ème édition, Maxima, 258 pages.

Lefeuvre A. (2006). *Fiscalité des affaires*. Editions ellipses, 208 pages.

Leitch R..A., Barrett, K-S. (1992). Multinational transfer pricing: Objectives and constraints. *Journal of Accounting Literature*. N° 1 : pp. 47-92.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Madani W., Ayoub-Jedidi C. (2005). Les groupes de sociétés tunisiens face à l'échéance de 2008. Fitch Ratings Corporate Finance, 12 pages

Mairesse M.P. (2001). L'incidence d'un régime fiscal d'imposition du revenu sur la politique de transfert des flux des firmes multinationales. 22ème Congrès de L'AFC, France, 34 pages.

Mairesse M.P. (2004). La gestion fiscale du groupe multinational est-elle créatrice de valeur, *La Revue du Financier*. N°147 octobre : pp. 33-45.

Mfopain A. (2004), « Incitations Fiscales et Comportements d'Investissements des Entreprises », in Actes Ramege, p 78-93 ;

Mfopain A. (2007), « Le choix des incitations fiscales par les entreprises : une étude à partir d'un échantillon d'entreprises camerounaises des villes de Yaoundé et Douala », Revue des Sciences de Gestion N° 224-225, pp 155-166

Mfopain A., Djeumene P. (2004). Fiscalité et Compétitivité des Entreprises

Mhenti (2007). « L'optimisation fiscale en matière d'impôt sur les sociétés, rôle de l'expertcomptable » Mémoire de master recherche en Gestion. Université de Tunis, 2007 ;

Modigliani F., Miller M. (1958). The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment, *Am. Econ. Rev*. N° 48: pp. 261-297.

Molley K.H. (1998). An Approach for Comparing U.S. and Japanese Effective Corporate Income Tax Rates .*International Accounting, Auditing and Taxation*.N°7 :pp. 69-80.

Noor R-M, Fadzillah M., Mastuki R-A. (2010). Corporate Tax Planning: A Study On Corporate Effective Tax Rates of Malaysian Listed Companies, *International Journal of Trade, Economics and Finance. Vol. 1, n°2 Augus*t : pp.190-193.

Omri, M.A, et Menchaoui, I (2012), « Determinants of practice of corporate tax in Tunisian Context », *International Journal Managerial and Financial Accounting*. Vol.4: pp. 325-338 ;

Otusanya, OJ. (2011). The role of multinational companies in tax evasion and tax avoidance: The case of Nigeria .*Critical Perspectives on Accounting*. N°22 : pp. 316332.

Palan R., Murphy., R Chavagneux C. (2010). Tax havens: how globalization really works. London: Cornell University Press.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Picciotto S. (2007). The international crisis of income taxation: combating tax havens, capital flight and corruption. A paper presented at Critical legal conference in Kent.

Rassat (1989) « Stratégie Fiscale Internationale », op.cit, P 3 ;

Rego S O. (2003). Tax-avoidance activities of U.S. multinational firms. Contemporary Accounting Research. N° 20(4) : pp. 805-833.

Richardson G., Taylor G., Lanis R. (2013). Determinants of transfer pricing aggressiveness: empirical evidence from Australian firms, Journal of Contemporary Accounting and Economics. N°9 : pp. 136-150.

Rossignol J.L. (2010). Fiscalité et responsabilité globale de l'entreprise. Revue Management & Avenir. N°33 :pp. 156-167.

Scholes M., Wolfson M., Erickson M., Maydew E.L., Shevlin T. (2002). *Taxes and Business Strategy: a Planning Approach.* 2nd Edition, Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ, 544 pages

Shackelford D.A., Slemrod J., Sallee J.M. (2007). A unifying model of how the tax system and generally accepted accounting principles affect corporate behavior. Working Paper. University of North Carolina and University of Michigan.

Sikka P., Willmott H. (2010). The dark side of transfer pricing: its role in tax avoidance and wealth retentiveness. *Critical Perspectives on Accounting*. N° 21 : pp. 342-56.

Silberztein C. (2011). Prix de transfert et actifs incorporels : travaux en cours de l'OCDE, Revue de Droit Fiscal. N°20 mai : pp. 12-16.

Skinner D. (2013), «The investment opportunity set and accounting procedure choice.»,

Journal of Accounting and Economics, vol. 16, p. 407-445;

Slemrod J. (2001). A general model of the behavior response to taxation. *International Tax and Public Finance*. N°8 : pp. 119-128.

Taylor G., Richardson G. (2013). The determinants of thinly capitalized tax avoidance structures: Evidence from Australian firms. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*. N°22 : pp. 12-25.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Thiétart R.A., Angot J., Baumard P., Blanc A., Cartier M., Charreire Petit S., Chollet B., Donada C., Drucker-Godard., Durieux F., Ehlinger S., Forgues B., Garreau L., Grenier C., Ibert J., Josserand E., Marechal G., Mbengue A., Milano P., Perret V., Royer I., Vandangeon-Derunmez I., Xuereb J-M. et Zarlowski P., (2014). Méthodes de recherche en management, 4ème édition, Dunod, Paris.

Usmen N. (2012). Transfer prices: a financial perspective. *Journal of International Financial Management and Accounting*. N° 23 (1) : pp. 1-22.

Van stolk C. et Kai wegrich (2008) : La convergence sans diffusion ? Analyse comparative du choix des indicateurs de performance dans l'administration fiscale et la sécurité sociale. *Revue internationale des sciences administratives.74,4, 34*

Williamson O.E. (1996). *The mechanisms of governance*. New-York: Oxford, University Press, 448 pages.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Stabilité de la fonction de demande de monnaie au Maroc : Une analyse économétrique de 1990 à 2020.

Stability of the Money Demand Function in Morocco: An Econometric Analysis from 1990 to 2020..

Auteur 1 : Olaya METWALLI.
Auteur 2 : Ayoub MASSIKI.
Auteur 3 : Brahim DINAR.
Auteur 4 : Omar KHARBOUCH.

Olaya METWALLI, (Doctorante.)
Université Hassan 1 de Settat, Maroc/ Faculté d'économie et de gestion

Ayoub MASSIKI, (0009-0002-2639-3335, Doctorant.)
Université Ibn Tofail de Kenitra, Maroc/ Faculté d'économie et de gestion

Brahim DINAR, (Enseignant chercheur.)
Université Hassan 1 de Settat, Maroc/ Faculté d'économie et de gestion

Omar KHARBOUCH, (Enseignant chercheur.)
Université Ibn Tofail de Kenitra, Maroc/ Faculté d'économie et de gestion

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : METWALLI .O, MASSIKI .A, DINAR .B, KHARBOUCH .O (2024) «Stabilité de la fonction de demande de monnaie au Maroc : Une analyse économétrique de 1990 à 2020. », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0199– 0239.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13882160
Copyright © 2024 – ASJ

Résumé

Les marchés, quel que soit leur type, sont régis par les mécanismes fondamentaux de l'offre et de la demande. L'analyse de la fonction de demande de monnaie a été particulièrement approfondie dans la littérature économique, notamment par les écoles monétariste et keynésienne. Cependant, la mise en pratique de cette fonction nécessite une validation empirique pour en évaluer la stabilité. Le but de notre travail est d'analyser l'équilibre de la fonction de demande monétaire marocaine en intégrant les variables pertinentes liées aux décisions de Bank Al-Maghrib. Pour ce faire, nous avons élaboré un modèle économétrique basé sur une régression linéaire en utilisant la méthode des moindres carrés ordinaires. Notre analyse repose sur des séries annuelles comprenant 31 observations couvrant la période de 1990 à 2020. En adoptant une méthodologie de travail mixte, nous avons suivi une approche épistémologique positiviste et un raisonnement hypothético-déductif. Cette modélisation économétrique nous permettra non seulement de vérifier les hypothèses établies, mais aussi de mieux comprendre les dynamiques monétaires au Maroc et leurs implications pour les politiques économiques. Les aboutissements de cette analyse apporteront des données cruciales pour évaluer l'équilibre de la fonction de demande monétaire et contribuer à une meilleure formulation des politiques monétaires.

Mots clés : Demande de monnaie, Stabilité de la fonction, Bank Al-Maghrib, Modélisation économétrique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

Markets, regardless of their type, are governed by the fundamental mechanisms of supply and demand. The analysis of the money demand function has been extensively studied in economic literature, particularly by the monetarist and Keynesian schools. However, the practical application of this function requires empirical validation to assess its stability. The aim of our work is to analyze the equilibrium of the Moroccan money demand function by incorporating relevant variables related to the decisions of the Moroccan central bank. To achieve this, we have developed an econometric model based on a linear regression using the ordinary least squares method. Our analysis is based on annual series comprising 31 observations covering the period from 1990 to 2020. By adopting a mixed research methodology, we followed a positivist epistemological approach and a hypothetico-deductive reasoning. This econometric modeling will not only allow us to verify the established hypotheses but also to better understand monetary dynamics in Morocco and their implications for economic policies. The outcomes of this analysis will provide crucial data for evaluating the equilibrium of the money demand function and contribute to a better formulation of monetary policies.

Keywords: Money demand, Function stability, Central Bank of Morocco, Econometric modeling.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Au fil de l'histoire, le concept de monnaie a évolué pour inclure la notion de "demande de monnaie", qui fait référence à la quantité monétaire que les agents économiques estiment posséder pour diverses raisons, telles que l'acquisition de biens et services, l'épargne et l'acquisition d'actifs. Autrefois, le concept de demande de monnaie était vague, car elle n'était pas intégrée dans la théorie quantitative. Au sein de ce cadre, la politique monétaire de Bank Al-Maghrib s'inscrit dans cette évolution historique, prenant en compte les pratiques mondiales où les banques centrales fondent souvent leurs politiques sur les taux d'intérêt. En ajustant régulièrement le taux directeur, la BAM cherche à orienter l'offre de crédit, à contrôler la quantité de monnaie en circulation et, in fine, à stimuler l'activité économique.

Cependant, avec le temps, il devient nécessaire d'évoluer vers des règles plus strictes concernant les crédits, soumettant l'ensemble du système financier à des contraintes réglementaires. Ces ajustements peuvent avoir des implications pour l'adéquation entre les taux de croissance des encours de crédit et les besoins réels de financement de l'économie. Bien que ces mesures visent à contrôler la masse monétaire, elles peuvent également restreindre l'initiative des banquiers.

Depuis l'apparition de la monnaie en tant qu'outil de paiement, de nombreux débats ont émergé autour de sujets tels que la création de la monnaie, le rôle de l'or comme référence, et la fonction de la monnaie en termes de demande. En principe, la fonction de demande monétaire est impactée par plusieurs variables, parmi lesquelles trois semblent faire consensus : le PIB, le taux de marché interbancaire et l'indice des prix à la consommation. Cet équilibre de la demande monétaire est une question centrale, soulevant des hypothèses controversées au sein de la communauté économique.

De nombreuses études empiriques ont examiné l'équilibre de la demande monétaire, avec des résultats divergents allant de sa validation à son rejet. Parmi les travaux notables, on peut citer ceux de Charles Shotta (1963), Abekunle Joseph Osilagun (1968), Mohsin S. Khan (1972), Mohamed Abouch (1981), Zejy Ahmed (1984), Armand Gilbert Noula (1997), et Fekkaak Hamid, Lakhyar Zouhair et Amine Redouane (2021). Ces études, ainsi que nos propres réflexions, nous ont conduit à nous interroger sur l'équilibre de la demande monétaire marocaine entre 1990 et 2020.

La question clé qui émerge est comme suite : la fonction de demande de monnaie au Maroc est-elle stable face aux évolutions économiques et monétaires survenues entre 1990 et 2020 ? Cette

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

interrogation revêt une importance accrue dans un cadre où les changements économiques mondiales et nationales évoluent rapidement, nécessitant un éclaircissement avancé des dispositifs qui régissent la demande de monnaie.

Le but de cette étude est de résoudre pas mal de questions secondaires : Quelles sont les théories de la demande de monnaie ? Quels sont les déterminants de la demande de monnaie ? La fonction de demande de monnaie au Maroc est-elle stable ? Quelles variables entrent en jeu dans cette fonction ? Pour cela, nous utiliserons une modélisation statistique reposant sur des données annuelles fournies par la BAM, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et la Banque mondiale.

Cette étude se concentre sur la stabilité de la fonction de demande de monnaie au Maroc, examinant les évolutions économiques et monétaires survenues entre 1990 et 2020. L'objectif principal est de déterminer si cette fonction a maintenu sa stabilité face à des changements rapides et diversifiés dans l'environnement économique. Pour atteindre cet objectif, notre recherche s'articule autour de plusieurs axes : nous commencerons par établir un cadre théorique solide sur les fondements de la demande de monnaie, suivi d'une revue de la littérature existante pour contextualiser notre étude. Ensuite, une analyse empirique sera réalisée à l'aide de techniques économétriques, notamment une régression linéaire, afin d'évaluer la stabilité de la fonction de demande de monnaie.

La structure de la recherche se déclinera en plusieurs parties, incluant une introduction aux concepts clés, la méthodologie employée, l'analyse des résultats et, enfin, des conclusions et recommandations pertinentes qui représentent notre principale intérêt de cette présente étude, s'adresseront par la suite à un large public notamment les décideurs et les chercheurs dans le domaine de l'économie monétaire au Maroc incluant la communauté scientifique, les chercheurs en économie et les autorités monétaires. Ainsi une meilleure compréhension de l’équilibre de la demande de monnaie peut aider les décideurs à élaborer des politiques monétaires plus efficaces et adaptées aux réalités économiques. De plus, cela permettra aux chercheurs d'approfondir leurs connaissances sur les dynamiques économiques et monétaires au Maroc. Cette approche holistique visera à enrichir la compréhension des dynamiques monétaires et à contribuer à des politiques économiques plus adaptées.

Pour mener cette étude, nous adopterons une approche qualitative, mêlant analyse documentaire et collecte de données, ainsi qu'une approche quantitative par modélisation économétrique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nous procéderons à une régression linéaire à travers le logiciel Eviews 5, en estimant les coefficients de régression à partir de séries annuelles composées de 31 observations. Sur le plan épistémologique, notre étude adoptera une approche post-positiviste avec un raisonnement hypothético-déductif. Nos hypothèses seront formulées comme suit : H0 : la fonction de demande de monnaie est stable, et H1 : la fonction de demande de monnaie n'est pas stable.

En vue de contribuer à ce débat essentiel, notre travail se divisera en plusieurs parties : d'abord, nous établirons les bases théoriques de la demande monétaire, suivis d'une revue de la littérature, avant de passer à une étude empirique sur l'équilibre de la demande monétaire au Maroc. Ces analyses nous permettront de formuler des conclusions et des recommandations éclairantes.

1. Fondements théoriques de la demande de monnaie

Les théories de la demande de monnaie ont suscité un débat animé entre les classiques, les néoclassiques et les keynésiens. La théorie quantitative de la monnaie, l'approche de Cambridge et la théorie de Keynes mettent en évidence des motivations différentes pour la demande de monnaie. Milton Friedman a également apporté sa contribution avec la théorie de la demande d'actifs.

1.1. Demande de monnaie dans le contexte ancien

Au milieu de la grande polémique qui accompagne le débat au sujet de la demande de monnaie, les classiques et les néo-classiques considèrent que la seule raison de maintien de la monnaie étant la transaction : c'est alors la monnaie qui détermine le degré global des prix. Nous sommes alors en présence de la théorie quantitative de la monnaie. Cette approche s'acquiert parmi ses références, l'équation de (Fisher, 1920) : M*V = P*T

Avec :

- M*V : les mouvements monétaires dépensé.
- P*T : le montant faciale des paiements.
- M : le volume monétaire en circulation.
- P : le degré global des prix.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- V : la vitesse de rotation monétaire.
- T : la quantité des opérations.

La théorie quantitative de la demande de monnaie établit la relation causale entre les fluctuations de la masse monétaire et les fluctuations du degré global des prix (1910). Dans cette perspective, si cette théorie économique se vérifie, cela nous amène à questionner les relations entre la quantité de la monnaie en circulation et l'inflation, en supposant que les variables V et T restent constantes. En ce qui concerne la variable T, elle peut être affectée par les variations de M, tandis que le niveau de production est seulement influencé par des quantités des facteurs de production.

1.2. Approche distinctive de l'école de Cambridge concernant la demande de monnaie

L'économiste ALFRED MARSHALL (1923), un éminent représentant de l'école de Cambridge, a participé à l'élaboration d'une méthode innovante de la théorie quantitative de la demande monétaire en insistant sur le concept des encaisses. Dans ses travaux, il a été le premier à formuler la fonction de demande monétaire. Cette dernière se formule de la manière suivante : M_d = K*P*Y

Avec :

- M_d :la masse monétaire.
- K : la part du revenu maintenue en liquidités.
- P : le degré global des prix.
- Y :la vitesse de conservation monétaire en revenu.

La différence notable de cette équation est l'incorporation de la variable Y plutôt que la variable T, contrairement à l'approche classique. Cette formulation ouvre la voie de représenter les flux de biens et de services. Elle établit ainsi la causalité entre le volume de biens produits, le degré des prix et la quantité de la monnaie en circulation. Cette approche présente une alternative à la théorie quantitative de la monnaie en se focalisant sur la demande monétaire au lieu sur l'offre de monnaie. L'équation de Cambridge (1923) a entrainé des remarques provenant des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

monétaristes, mais John Maynard Keynes a contribué à enrichir ce débat en reconnaissant la fonction cruciale de la demande monétaire au sein d'une économie.

1.3. Approche keynésienne de la demande de monnaie

La théorie keynésienne, développée par John Maynard Keynes, introduit une perspective plus nuancée de la demande monétaire, à la différence des classiques et les néoclassiques, introduit le motif de spéculation aux deux autres motifs que sont la transaction et la précaution. La quantité de la monnaie demandée, selon Keynes, est proportionnelle au revenu et au taux d'intérêt. Il est par conséquent, d'après ce raisonnement, à constater que la demande de monnaie lorsqu'elle est en rapport avec la transaction et la précaution, dépend largement du revenu. De l'autre côté si cette fonction est liée à la spéculation, c'est le taux d'intérêt qui est mis en jeu. La théorie de la demande de monnaie selon Keynes (1936) est exprimée de la manière suivante :DM = L1(R) + L2(i).

Avec :

- L1(R) représentant la liquidité en raison des opérations et de sécurité.
- L2(i) représentant la liquidité pour les motifs de spéculation.

Dans son analyse, Keynes distingue deux approches : la première approche met en relation les actifs financiers et implique une option concernant la possession de la monnaie et la détention de titres, et la deuxième approche met en relation la monnaie avec les biens et se concentre sur le choix de la quantité de monnaie à détenir.

1.4. Principes du monétarisme et leur propre terminologie

Un événement clé dans une chronologie à court terme nous amène à l'année 1956, lorsque Milton Friedman a présenté sa propre théorie de la demande monétaire, qui n'était pas très différente de la tradition keynésienne. Selon Milton Friedman, la demande monétaire relève de la théorie de la demande d'actifs, qui est très similaire à l'approche de John Maynard Keynes. Les monétaristes, menés par Milton Friedman, ont élargi les perspectives sur la demande monétaire en insistant sur l'équilibre de la relation à long terme concernant la quantité monétaire en circulation et les variables économiques. Friedman (1956) propose que la demande monétaire est influencée par divers facteurs, notamment le revenu permanent et les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

taux d'intérêt anticipés. Sa célèbre hypothèse suggère que la demande monétaire peut être exprimée par la fonction suivante : M_d=f(Y,i,r,H)

Où :

- M_d est la demande de monnaie.
- H représente d'autres actifs.
- i est le taux d'intérêt.
- r est le revenu.

Cette approche met le point sur le rôle des prévisions et des choix inter temporels dans l'évaluation de la demande monétaire.

La demande monétaire est une notion fondamentale en économie, et de nombreuses théories ont été élaborées pour en comprendre les comportements et les déterminants. Parmi ces approches, on trouve la théorie classique, keynésienne et la théorie monétariste, chacune offrant une perspective distincte sur la fonction de demande monétaire.

Ces théories ont provoqué un débat animé entre les écoles classiques, néoclassiques et keynésiennes. La théorie quantitative monétaire, à titre d'exemple, insiste sur la causalité directe au sein de la masse monétaire en circulation et le degré des prix. En revanche, l'approche de Cambridge met le point sur les motivations des agents économiques à maintenir de la monnaie, comme l'exigence de réaliser des transactions. De son côté, la théorie de Keynes souligne l'importance des taux d'intérêt et des comportements de mesure de sécurité et de supposition dans la détermination de la demande monétaire. Enfin, Milton Friedman a enrichi le débat avec sa théorie de la demande d'actifs, qui perçoit la monnaie comme un type d'actif au sein d'autres, influencé par des prévisions concernant les taux d'intérêt et le revenu.

Ces théories montrent que la demande monétaire est impactée par un ensemble complexe de facteurs économiques. La stabilité de cette demande est cruciale pour les choix de politique monétaire. Ainsi la Banque centrale doit comprendre ces dynamiques pour ajuster efficacement ses instruments monétaires et atteindre ses objectifs de stabilisation économique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Après avoir examiné les fondements théoriques pertinents, il est maintenant temps d'examiner d'autres chercheurs qui ont développé ces idées tout en se référant aux écoles de pensée précédentes.

2. Revue de littératures

Après avoir examiné les principes fondamentaux de la demande de monnaie, nous procéderons à une revue de la littérature portant sur les études empiriques antérieures concernant les déterminants de cette demande. Ensuite, nous effectuerons une analyse empirique pour évaluer la stabilité de cette fonction et faciliter une mise en œuvre optimale.

2.1. Déterminants de la demande de monnaie

La littérature sur la demande de monnaie met en lumière un éventail de déterminants essentiels qui varient selon les contextes nationaux. Les recherches menées au Mexique, au Nigeria, au Venezuela, au Cameroun et au Maroc, entre autres, montrent que le revenu national est une variable incontournable dans l'évaluation de la demande monétaire. En effet, de nombreuses études établissent une relation positive entre la demande monétaire et le degré de revenu, affirmant que la demande augmente proportionnellement à la richesse des ménages.

Les taux d'intérêt et d'inflation figurent également parmi les déterminants cruciaux, souvent associés à des relations inverses avec la demande monétaire. Les études indiquent que des taux d'intérêt élevés tendent à réduire la demande de monnaie, tandis que l'inflation anticipée a des effets significatifs sur les décisions économiques des agents, influençant leurs préférences pour la détention d'actifs monétaires.

De plus, des recherches récentes ont élargi le champ d'analyse en intégrant des éléments tels que les comportements d'épargne, les innovations financières et les impacts de la digitalisation, ce qui souligne la complexité croissante des facteurs influençant la demande de monnaie dans des contextes en mutation rapide. Par exemple, l'émergence de la finance numérique et des services bancaires en ligne modifie la manière dont les individus interagissent avec la monnaie, ce qui est particulièrement pertinent dans le cadre marocain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 1 : Tableau récapitulatif des études sur les facteurs de la demande de monnaie dans différents contextes nationaux.

Étude	Contexte	Période	Fonction de demande de monnaie	Variables clés
Charles Shotta (1963)	Mexique	1939-1963	$M_d = K * Y$	M_d, Y
Abekunle Joseph Osilagun (1968)	Nigeria	1968	$M_t^e = b_0 + b_1 Y_t^a + b_2 i_t + b_3 r_t + e_t$	M_t^e, Y_t^a, i_t, r_t
Mohsin S. Khan (1972)	Venezuela	1950-1972	$M_t^d = K_0 + K_1 r_t + K_2 Y_t^p$	M_t^d, r_t, Y_t^p
Arnaud Gilbert Noula (1997)	Cameroun	1977-1997	$M_t^d = \alpha_0 + \alpha_1 Y_t + \alpha_2 r_t + \alpha_3 i_t + e_t$	M_t^d, Y_t, r_t, i_t
Mohamed Abouch (1981)	Maroc	1964-1976	$M_t^d = \beta_0 + \beta_1 Y_t + \beta_2 i_t + e_t$	M_t^d, Y_t, i_t
Bensaid et El Mouhssine (2020)	Maroc	2020	$M_t^d = \beta_0 + \beta_1 r_t + \beta_2 Y_t + \beta_3 i_t + e_t$	M_t^d, Y_t, r_t, i_t
Kaddour et Nakhli (2021)	Maroc	2021	$M_t^d = \Upsilon_0 + \Upsilon_1 Y_t + \Upsilon_2 P_t + \Upsilon_3 S_t + e_t$	M_t^d, Y_t, P_t, S_t
Zouhair et El Khatib (2022)	Maroc	2022	$M_t^d = \delta_0 + \delta_1 C_t + \delta_2 E_t + \delta_3 R_t + e_t$	M_t^d, C_t, E_t, R_t
Benhadou et El Alaoui (2021)	Maroc	2021	$M_t^d = \eta_0 + \eta_1 i_t + \eta_2 Y_t + e_t$	M_t^d, Y_t, i_t
Azzimani et Ait Azzouz (2023)	Maroc	2023	$M_t^d = \theta_0 + \theta_1 r_t + \theta_2 I_t + e_t$	M_t^d, r_t, I_t

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bennani et Rifi (2023)	Maroc	2023	$M_t^d = k_0 + k_1 D_t + K_2 Y_t + e_t$	M_t^d, D_t, Y_t
Hassani et Benhammou (2022)	Maroc	2022	$M_t^d = \lambda_0 + \lambda_1 S_t + \lambda_2 C_t + e_t$	M_t^d, S_t, C_t
Mouhoub et Chafik (2021)	Maroc	2021	$M_t^d = \mu_0 + \mu_1 G_t + \mu_2 Y_t + e_t$	M_t^d, G_t, Y_t
Said et Berrada (2022)	Maroc	2022	$M_t^d = \upsilon_0 + \upsilon_1 Y_t + \upsilon_2 i_t + \upsilon_3 C_t + e_t$	M_t^d, Y_t, i_t, C_t
El Ouarab et Boubker (2023)	Maroc	2023	$M_t^d = \rho_0 + \rho_1 P_t + \rho_2 Y_t + e_t$	M_t^d, P_t, Y_t

Source : Élaboré par nos soins.

Les études examinées révèlent un manque de consensus concernant l'équilibre de la fonction de demande monétaire. Certaines recherches indiquent une certaine stabilité, tandis que d'autres soulignent des variations causées par des chocs externes ou des changements structurels.

Cette synthèse met en avant l'importance de mettre en œuvre une approche intégrée pour appréhender la dynamique de la demande de monnaie, en tenant compte à la fois des déterminants traditionnels et des nouvelles variables influentes. Cela constitue un socle pour notre analyse empirique, qui cherchera à valider ou à réfuter l'équilibre de la fonction de demande monétaire marocaine à partir de données récentes.

Les études citées illustrent une diversité d'approches concernant les facteurs de la demande monétaire. Le revenu se révèle être une variable cruciale dans toutes les analyses (Mexique, Nigeria, Venezuela, Cameroun, Maroc), tandis que les taux d'inflation et d'intérêt demeurent des facteurs essentiels. Ces éléments seront intégrés dans notre analyse empirique pour évaluer l'équilibre de la fonction de la demande monétaire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2. Stabilité de la fonction de demande de monnaie au Maroc : un aspect important à considérer

L'investigation de l'équilibre de la fonction de demande monétaire au Maroc a suscité un intérêt croissant parmi les chercheurs, notamment en raison de ses implications pour la politique monétaire et la gestion économique. Cette section présente une revue des travaux antérieurs qui ont examiné la stabilité de cette fonction, ainsi que leur pertinence pour notre analyse actuelle.

Zejy Ahmed (1984) a été l'un des premiers à évaluer ce cadre au Maroc, en appliquant des données sur une base annuelle de 1961 à 1977. Ses résultats montrent une relative stabilité de la demande monétaire au moment de l'époque postérieure à 1960, tout en soulignant que le taux d'inflation anticipé n'a pas eu d'impact important sur les liquidités réelles entre 1960 et 1975, avec une tendance à l'augmentation à partir de 1973. Ce travail a posé les bases pour d'autres recherches en mettant en avant l'importance des variables macroéconomiques.

El M'Kaddem Abdellatif avance que l'agrégat monétaire étroit est inefficace pour une conduite optimale de la politique monétaire. Il justifie cela par le fait que cet agrégat se concentre uniquement sur la fonction pure de la demande monétaire. Il plaide pour l'utilisation d'agrégats plus larges, affirmant que ceux-ci sont plus représentatifs des dynamiques économiques et monétaires du pays, car ils reflètent une stabilité plus forte.

M. Abouch (1981), en étudiant la période de 1964 à 1976, a confirmé que le revenu et le taux d'inflation étaient des facteurs cruciaux de la demande monétaire au Maroc. Ce travail a contribué à la compréhension des relations au sein de la demande monétaire et les variables et paramètres économiques dans le contexte marocain.

Des recherches plus récentes ont élargi l'analyse de l'équilibre de la demande monétaires. Par exemple, Lahrichi et al. (2017) ont utilisé des méthodes économétriques avancées pour examiner l'équilibre de la fonction de demande monétaires sur la base des données allant de 1980 à 2015. Ils ont trouvé des preuves suggérant une certaine instabilité, particulièrement en période de crise économique. Leurs conclusions soulignent l'importance d'une approche dynamique pour évaluer la demande monétaire, prenant en considération les chocs externes et internes.

Benali et Hariri (2019) ont également exploré l'équilibre de la demande monétaires dans un cadre plus contemporain, en intégrant des variables telles que l'innovation financière et la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

digitalisation. Ils constatent que ces nouveaux facteurs influencent significativement la demande de monnaie, rendant ainsi la fonction moins stable dans un contexte de transformation économique rapide.

Cette étude examine l'influence de la politique monétaire sur la demande monétaire au Maroc en utilisant des modèles VAR (Vector AutoRegression). Bensaid et El Mouhssine (2020) analysent comment les variations des taux d'intérêt et d'autres instruments de politique monétaire influencent la demande de monnaie. Leurs résultats suggèrent que la politique monétaire a des impacts importants sur la demande monétaire, mais que ces impacts susceptibles de varier selon le contexte économique et le régime monétaire en place.

Les auteurs évaluent les effets des chocs économiques sur l'équilibre de la demande monétaires en recourant à des modèles d'équilibre général. Cette approche permet de capturer les interactions entre différentes variables économiques. Les résultats de Kaddour et Nakhli (2021) montrent que les chocs externes, tels que les variations des prix des matières premières, qui ont des impacts notables sur la demande monétaires, remettant en question l'équilibre de la fonction à long terme.

Cette étude se concentre sur les facteurs structurels de la demande monétaires au Maroc, particulièrement en époque de crise sanitaire (COVID-19). Zouhair et El Khatib (2022) identifient des facteurs tels que la confiance des consommateurs et les changements dans les comportements d'épargne, qui influencent significativement la demande monétaire dans un cadre de choc externe. Leur analyse met en lumière l'importance d'adapter les modèles de demande de monnaie aux nouvelles réalités économiques.

Benhadou et El Alaoui (2021) analysent la relation entre l'inflation et la demande monétaire en utilisant des informations mensuelles récentes. Ils trouvent que l'inflation a un impact direct sur la demande monétaire, en particulier dans des périodes d'instabilité économique. Cette étude met en évidence la nécessité de prendre en considération les attentes inflationnistes dans les modèles de demande de monnaie, suggérant que les agents économiques ajustent leurs actions en fonction des anticipations d'inflation.

Au sein du cadre de taux d'intérêt négatifs, cette étude examine les impacts de ces taux sur l'équilibre de la demande monétaires. Azzimani et Ait Azzouz (2023) argumentent que des taux d'intérêt négatifs peuvent entraîner une reconfiguration des comportements d'épargne et d'investissement, influençant ainsi la demande monétaire. Leur recherche met en évidence les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

défis que pose cette situation pour la politique monétaire, en particulier sur la transmission des impulsions monétaires.

Cette étude explore l'effet de la digitalisation des services bancaires sur la demande monétaire marocaine. Bennani et Rifi (2023) soulignent que l'essor des technologies financières (fintech) et des services bancaires en ligne a modifié la façon lesquels les individus et les entreprises échangent avec la monnaie. Ils montrent que la digitalisation peut réduire la demande de monnaie physique tout en augmentant l'utilisation des dépôts à vue.

Hassani et Benhammou (2022) analysent les comportements d'épargne et de consommation dans le contexte de la demande monétaire. Ils mettent en évidence que les variations dans les comportements d'épargne, influencées par des déterminants socio-économiques, exercent une fonction cruciale dans la demande de monnaie. Leur étude souligne la nécessité d'intégrer ces comportements dans les modèles de demande de monnaie pour une meilleure compréhension des dynamiques économiques.

Cette étude évalue les impacts de la mondialisation sur la fonction de demande monétaires au marocaine. Les auteurs constatent que l'ouverture économique et l'insertion dans les marchés mondiaux modifient les déterminants de la demande de monnaie, introduisant des effets de spillover. Mouhoub et Chafik (2021) recommandent d'adapter les modèles de demande de monnaie pour tenir compte de ces influences globales.

Les auteurs Said et Berrada (2022) examinent la dynamique de la demande monétaire par le biais des modèles à changement de régime. Leur approche permet de détecter des variations dans la stabilité de la demande monétaire selon des conditions économiques. Ils trouvent que des régimes économiques différents (croissance, récession) entraînent des actions distinctes de la demande monétaire, indiquant la nécessité d'un suivi régulier des paramètres macroéconomiques.

El Ouarab et Boubker (2023) cette étude analyse les influences politiques sur la demande monétaire dans le contexte des transitions économiques au Maroc. Les auteurs mettent en lumière comment les décisions politiques, notamment celles liées à la réforme économique, affectent les comportements monétaires. Ils concluent que l'équilibre de la demande monétaires est également conditionné à travers la perception des acteurs économiques des politiques mises en place.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ces études récentes offrent un éclairage précieux sur le mouvement de la demande monétaires marocaine, soulignant l'importance de divers facteurs économiques, politiques et sociaux. Elles montrent également que la fonction de demande monétaires est sujette à des variations qui nécessitent une approche adaptable et contextuelle pour en saisir la complexité.

Ces travaux, bien qu'importants, soulignent l'absence de consensus sur l'équilibre de la fonction de demande monétaires marocaine. Alors que certains chercheurs, comme Zejy, soutiennent une relative stabilité, d'autres, comme Lahrichi et Benali, évoquent des variations significatives dues à des facteurs macroéconomiques contemporains.

Notre recherche vise à enrichir cette discussion en examinant la fonction de demande de monnaie durant l'époque de 1990 à 2020. En utilisant des séries de données récentes, nous espérons valider ou rejeter la stabilité de cette fonction et identifier ses déterminants, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des dynamiques économiques marocaines.

3. Etude empirique de la stabilité de la demande de monnaie au Maroc entre 1990 et 2020

Dans le but d'accorder à cette étude sa juste valeur, nous nous proposons de la traiter en trois étapes à savoir :

- Fixation des variables du modèle économétrique (3.1.).
- Modélisation de la fonction de demande de monnaie au Maroc (3.2.).
- Evaluer la stabilité du modèle de la demande de monnaie au Maroc (3.3.).

Cependant, il est important de justifier le choix des approches statistiques que nous avons mobilisées. Le choix des variables dans notre modèle économétrique repose sur leur reconnaissance dans la littérature comme des déterminants cruciaux de la demande monétaire. En intégrant des éléments tels que la masse monétaire M3, le PIB réel, le taux d'intérêt et le taux d'inflation, nous assurons la validité théorique de notre analyse. Ces variables sont bien établies dans le cadre de l'économie marocaine, ce qui nous permet de capturer efficacement les dynamiques économiques pertinentes.

Nous avons opté pour les moindres carrés ordinaires (MCO) en raison de leur capacité à fournir des estimations efficaces et non biaisées des coefficients de régression. Cette méthode est

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

standard dans les analyses économétriques, facilitant ainsi la comparaison de nos résultats avec d'autres études. En appliquant les MCO, nous pouvons également nous appuyer sur des hypothèses rigoureuses qui renforcent la crédibilité de notre modèle.

L'inclusion de tests de validité pour la normalité des résidus, l'homoscédasticité et l'autocorrélation est essentielle pour garantir la robustesse des résultats obtenus. Ces tests nous permettent de vérifier si les hypothèses fondamentales des MCO sont respectées, ce qui est crucial pour établir des conclusions fiables. Par conséquent, notre approche garantit que les résultats ne sont pas seulement des artefacts statistiques, mais reflètent des relations économiques réelles. Le test de Chow sera utilisé pour examiner la stabilité des coefficients au fil du temps, ce qui est particulièrement pertinent dans le contexte marocain, marqué par des réformes économiques majeures.

3.1.Fixation des variables du modèle économétrique

Avant de formuler la fonction qui sera au cœur de notre étude empirique, il est crucial de justifier le choix des variables incluses dans notre modèle. Les recherches antérieures et les différentes écoles de pensée s'accordent à dire que la demande monétaire est principalement impactée par le revenu et le taux d'intérêt, qui figurent parmi les déterminants clés selon notre analyse.

Dans notre approche, nous visons à identifier les variables qui expliquent la demande monétaire. Ainsi, nous intégrerons le revenu et le taux d'intérêt, tout en ajoutant la variation des prix à la consommation, soit le taux d'inflation, afin d'établir notre fonction de demande de monétaire.

Les principales variables retenues pour estimer l'équation de la fonction de demande de monétaire sont les suivantes :

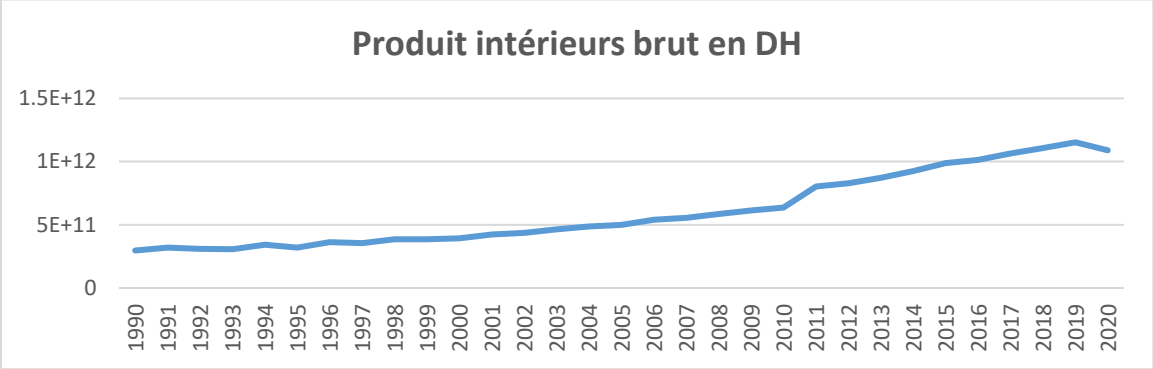
- L'agrégat monétaire relatif à la masse monétaire au sens large, **M3**.
- Le **PIB réel**, qui exprime le revenu national de l'activité de production.
- L'**indice des prix à la consommation**, qui nous permettra d'obtenir le taux d'inflation, représentant le niveau général des prix.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Le taux d'intérêt, spécifiquement le **taux interbancaire** fixé par les autorités monétaires, comme indiqué par la BAM.

Ces variables seront utilisées dans notre modèle pour analyser la demande de monnaie. Pour mieux s'illustrer, les graphes ci-dessus montrent l'évolution des variables objet de notre étude.

Figure N°1 : Évolution du PIB entre 1990 et 2020 en dirhams.



Source : Élaboré par nos soins selon la Banque mondiale et Perspectives Économiques Mondiales.

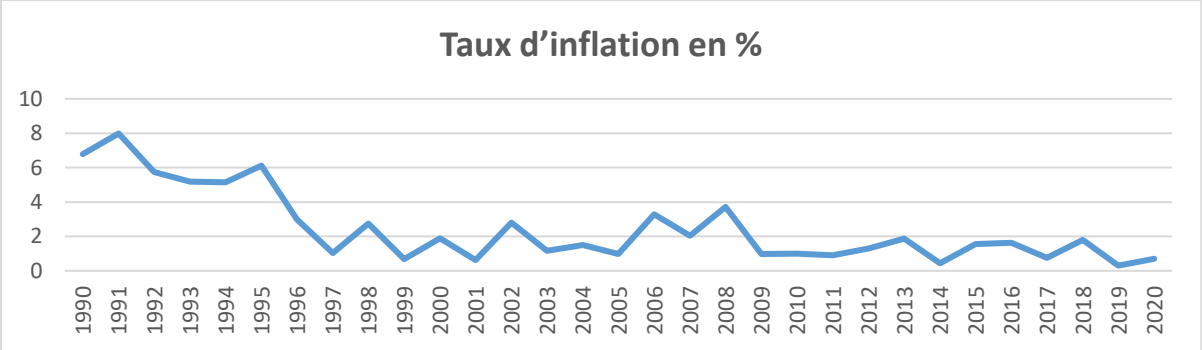
L'analyse du graphique montre une évolution intéressante du PIB du Maroc sur la période de 1990 à 2020. Dans les années 1990 et jusqu'en 2003, le PIB a affiché une certaine stabilité, suggérant une période de croissance modérée et relativement constante. Cette phase peut être attribuée à des facteurs structurels tels que des politiques économiques conservatrices et un environnement international moins favorable.

À partir de 2004, on constate une nette augmentation continue du PIB, qui s'est poursuivie jusqu'en 2010. Cette augmentation peut être liée à plusieurs éléments, notamment des réformes économiques, une meilleure intégration dans les marchés mondiaux, ainsi qu'un contexte favorable d'investissements étrangers. La période de croissance a également été soutenue par une dynamique des secteurs tels que l'agriculture, le tourisme et les services, contribuant à diversifier l'économie. Le point culminant de cette tendance a été atteint en 2019, où le PIB a enregistré son niveau le plus élevé. Ce pic peut refléter l'impact positif des politiques économiques appliqué, ainsi que la reprise des investissements dans les infrastructures et le développement industriel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cependant, en 2020, une légère baisse du PIB est perceptible, probablement en raison des effets de la pandémie de COVID-19, qui a affecté les activités économiques à l'échelle mondiale. Cette contraction souligne la sensibilité de l'économie du Maroc aux chocs externes et aux crises sanitaires. Ainsi, cette évolution du PIB met en lumière les défis et les opportunités auxquels le Maroc a fait face au cours de ces trois décennies, soulignant l'importance de maintenir des politiques économiques résilientes pour soutenir une croissance durable à long terme.

Figure N°2 : Évolution du Taux d'Inflation entre 1990 et 2020 exprimé en %.



Source : Élaboré par nos soins selon la Haut-Commissariat au Plan et Trading Economics.

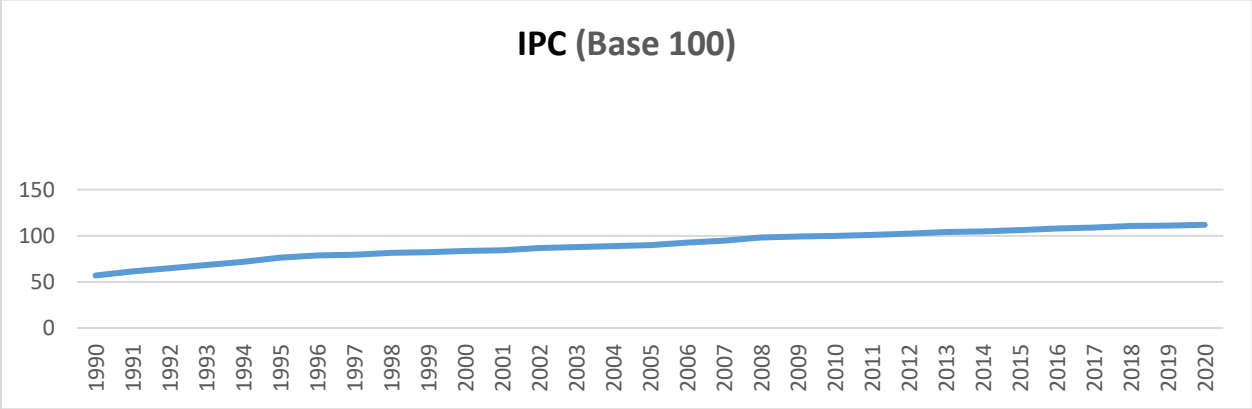
L'analyse du graphique montre des variations significatives du taux d'inflation au Maroc entre 1990 et 2020. Plusieurs phases se distinguent au cours de cette période, illustrant des contextes économiques différents. Les années 1990 ont été caractérisées par des taux d'inflation relativement élevés, atteignant un pic de 7,98 % en 1990 et 6,12 % en 1995. Ces valeurs reflètent un contexte d'instabilité économique, avec des facteurs tels que la libéralisation des prix et des chocs externes influençant la dynamique inflationniste. Ces périodes de forte inflation ont eu un effet direct sur le cout d'achat des ménages et ont nécessité des interventions politiques pour stabiliser l'économie.

À partir de 1999, le graphique indique une diminution continue du taux d'inflation, avec des niveaux assez bas oscillant autour de 0 % à 1 % dans les années 2001, 2005, 2009, 2010, 2014, 2017, 2019 et 2020. Cette stabilisation peut être attribuée à des politiques monétaires plus rigoureuses, des réformes structurelles et une meilleure gestion des attentes inflationnistes. Ces années ont été favorables à la consommation et à l'investissement, contribuant ainsi à une économie plus robuste.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cependant, la légère remontée du taux d'inflation en 2020 indique des pressions inflationnistes potentiellement liées aux impacts économiques de la pandémie de COVID-19. Cette hausse souligne la nécessité d'une vigilance continue et d'une adaptation des politiques économiques pour faire face aux incertitudes futures. En somme, cette évolution du taux d'inflation souligne la nécessité de la gestion macroéconomique dans la stabilité des prix, ainsi que les défis persistants auxquels le Maroc est confronté dans son parcours vers une croissance économique durable.

Figure N°3 : Évolution de l'IPC entre 1990 et 2020 .



Source : Élaboré par nos soins selon la Banque mondiale.

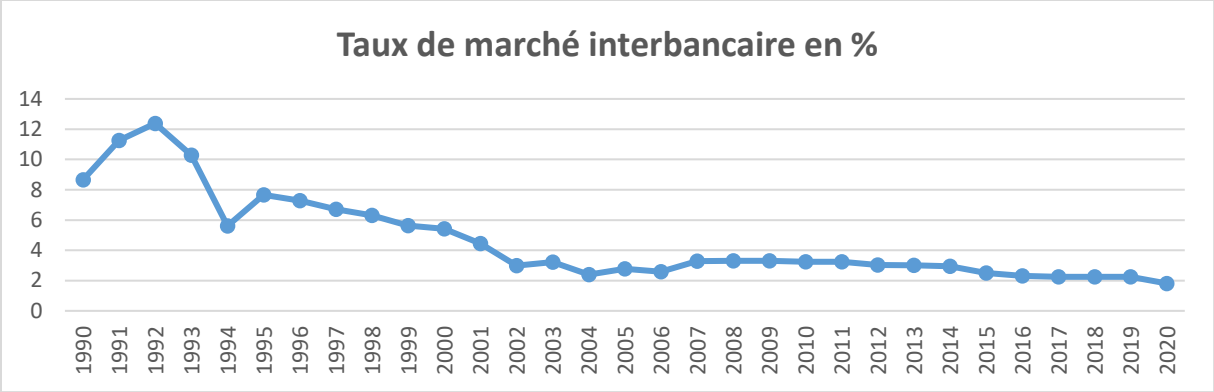
L'examen de l'augmentation de L'IPC entre 1990 et 2020 révèle une tendance globalement haussière, indiquant une augmentation continue des prix des biens et services dans l'économie marocaine. En 1990, l'IPC s'élevait à 56, tandis qu'il a atteint 100 en 2010, marquant une phase de stabilisation à la base de 2010.

Cette augmentation de l'IPC témoigne d'une inflation cumulative sur la période, où les prix ont presque doublé en trois décennies. La courbe continue de monter, culminant à 111 en 2020, ce qui souligne l'impact des fluctuations économiques et des politiques économiques mises en œuvre.

La hausse de l'IPC peut être attribuée à divers facteurs, y compris l'augmentation des coûts de production, la demande croissante des consommateurs, et les conséquences des chocs externes. Cette dynamique a des implications directes sur le cout d'achat des ménages, soulignant la nécessité de surveiller de près l'inflation pour assurer la stabilité économique. En somme, l'évolution de l'IPC entre 1990 et 2020 souligne les défis de la gestion inflationniste et les efforts nécessaires afin de préserver le cout d'achat dans un cadre de croissance économique continue.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°4 : Évolution du Taux de Marché Interbancaire entre 1990 et 2020 en %.



Source : Élaboré par nos soins selon BANK AL-MAGHRIB.

L'analyse du graphique n°4 montre une direction marquée à la baisse du taux de marché interbancaire au Maroc entre 1990 et 2020. En 1990, ce taux était élevé, frôlant les 8,50 %, ce qui reflète un environnement économique caractérisé par des taux d'intérêt plus élevés et une incertitude financière.

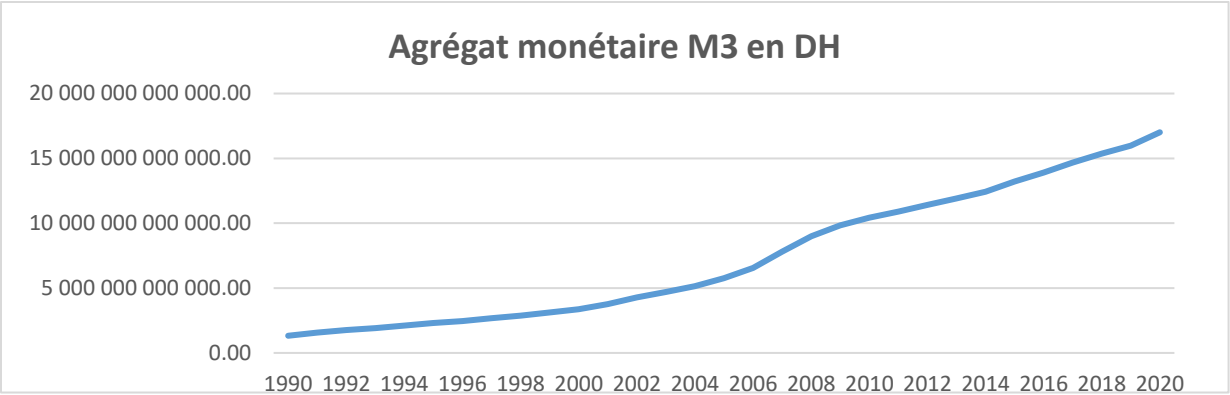
Au fil des ans, une diminution notable a été observée, avec le taux chutant à environ 2 % en 2020. Cette tendance à la baisse peut être attribuée à plusieurs facteurs, tels que des politiques monétaires accommodantes de la part de la Banque centrale, une stabilisation de l'économie, et une meilleure gestion des liquidités sur le marché interbancaire.

Les années 2004 et 2006 se distinguent par un taux presque stable d'environ 2,70 %, indiquant une période de relative stabilité sur le marché interbancaire. Ce taux relativement bas suggère que les banques ont pu se prêter de l'argent à des conditions favorables, ce qui pourrait engendrer des résultats favorables sur le crédit et l'investissement dans l'économie.

En résumé, l'évolution du taux de marché interbancaire entre 1990 et 2020 illustre une transformation significative des conditions monétaires au Maroc, marquée par une diminution des coûts d'emprunt et une amélioration de la liquidité, ce qui est essentiel pour soutenir la croissance économique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°5 : Évolution de l'Agrégat Monétaire M3 entre 1990 et 2020 en Dirhams.



Source : Élaboré par nos soins selon BANK AL-MAGHRIB.

L'analyse de l'agrégat monétaire M3 montre une croissance spectaculaire entre 1990 et 2020. En 1990, M3 était évalué à moins de 1 325 milliards de dirhams, tandis qu'en 2020, il a franchi la barre des 17 011 milliards de dirhams. Cette augmentation substantielle témoigne d'une expansion significative de la quantité monétaire en circulation au Maroc au cours de cette époque.

La courbe représentant l'évolution de M3 révèle une tendance clairement ascendante, illustrant une forte dynamique économique et une croissance des dépôts. En 2007, l'agrégat atteint un niveau intermédiaire de 7 816 milliards de dirhams, marquant une étape clé dans cette évolution.

Cette tendance à la hausse de l'agrégat M3 peut être attribuée à plusieurs facteurs, notamment l'accroissement de l'épargne, l'expansion du crédit, et la politique monétaire appliqué par BANK AL-MAGHRIB pour soutenir l'économie marocaine. En somme, l'évolution de M3 est un indice essentiel de la situation économique du pays, soulignant l'interaction entre la liquidité monétaire et les activités économiques.

3.2.Modélisation de la fonction de demande de monnaie au Maroc

Cette deuxième étape de notre étude se décompose en trois sous-étapes distinctes. En premier lieu, on va estimer la fonction de demande monétaire en intégrant les variables identifiées comme déterminantes, à savoir le revenu, le taux d'intérêt et le taux d'inflation. Cette formulation nous permettra de modéliser le comportement des agents économiques face à la demande monétaire. Ensuite, nous procéderons à la détermination des coefficients du modèle en appliquant des méthodes économétriques, telles que la régression linéaire, afin d'évaluer la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

réactivité de la demande monétaire aux fluctuations des variables. Enfin, nous validerons le modèle à travers des analyses des résidus et des tests de robustesse afin de garantir l'exactitude des résultats. Cette étape est cruciale pour garantir que notre modèle est non seulement bien ajusté aux données historiques, mais également capable de fournir des prévisions fiables concernant la demande monétaire au Maroc.

3.2.1. Estimation de la fonction de la demande de monnaie

Les bases théoriques de la demande monétaire, ainsi que les investigations pratiques, soulignent l'importance du revenu réel et du taux d'intérêt comme variables clés dans la fonction de demande monétaire. De plus, certaines recherches intègrent le taux d'inflation pour avoir enrichir l'analyse de la dynamique monétaire. Dans notre analyse, on a choisi de nous mettre le point sur l'effet de l'agrégat monétaire M3. Pour cela, nous utiliserons trois variables explicatives : le revenu national, le taux d'intérêt et le taux d'inflation, en tenant compte de leur interaction potentielle.

L'étude quantitative de la demande monétaire impliquera l'estimation d'une équation statistique, élaborant une causalité au sein de ces variables et la demande de monnaie. Nous viserons une marge d'erreur de 5 %, ce qui permettra de valider la robustesse de notre modèle. En outre, cette étude prendra en considération les variations temporelles et structurelles qui pourraient influencer la demande de monnaie, offrant ainsi une perspective plus complète sur les dynamiques économiques marocaines. Cette approche analytique nous permettra non seulement d'évaluer les facteurs de la demande monétaire, mais aussi de mieux comprendre comment ces facteurs interagissent dans le contexte économique du Maroc entre 1990 et 2020.

L'équation statistique de notre modèle est la suivante :

$$\boldsymbol{M_t^d = f(Y_t, r_t, i_t)}.$$

En utilisant les notations suivantes :

- $\boldsymbol{M_t^d}$: Masse monétaire au sens large M3.
- $\boldsymbol{Y_t}$: PIB.
- $\boldsymbol{r_t}$: Taux de marché interbancaire.
- $\boldsymbol{i_t}$: Taux d'inflation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nous pouvons transformer cette équation en forme log-linéaire pour obtenir la fonction de demande de monnaie : $\ln\left(M_t^d\right) = X + Y\ln(Y_t) + Z\ln(r_t) + G\ln(i_t) + e_t$

Avec les paramètres suivants :

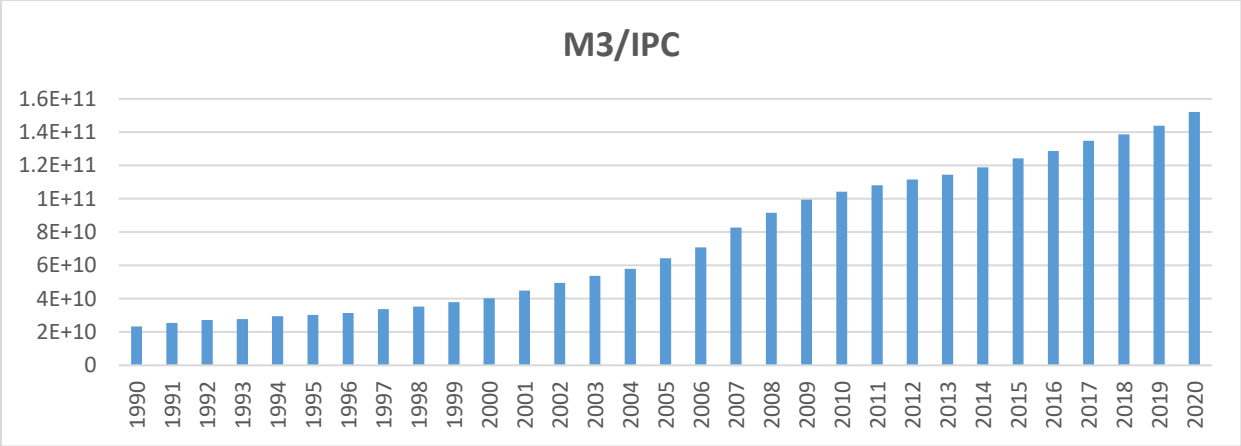
- X : constante.
- Y : coefficient lié au PIB.
- Z : coefficient lié au taux du marché monétaire.
- G : coefficient attaché au taux d'inflation.
- e_t : terme d'erreurs.

Pour enrichir notre analyse et offrir une vision plus complète des interactions entre les différentes variables économiques, il est essentiel d'explorer les rapports M3/IPC, PIB/M3 et 1/V. Ces graphiques permettront d'illustrer non seulement la dynamique de l'agrégat monétaire M3 par rapport à l'IPC, mais aussi de mettre en lumière la causalité au sein du PIB et M3, ainsi que l'inverse de la vitesse de circulation monétaire (1/V).

En visualisant ces rapports, nous pourrons mieux comprendre comment la progression de la quantité de la monnaie en circulation influence les niveaux de prix, ainsi que la manière dont le PIB interagit avec l'agrégat monétaire. Ces graphiques serviront à corroborer nos conclusions sur la demande de monnaie et fourniront des indications sur la stabilité de cette fonction dans le contexte économique marocain. Ils permettront également d'identifier des tendances ou des anomalies qui pourraient nécessiter une attention particulière dans notre analyse.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N° 6 : Évolution de la demande d'encaisse réelle entre 1990 et 2020.



Source : Élaboré par nous-même selon les données des variables.

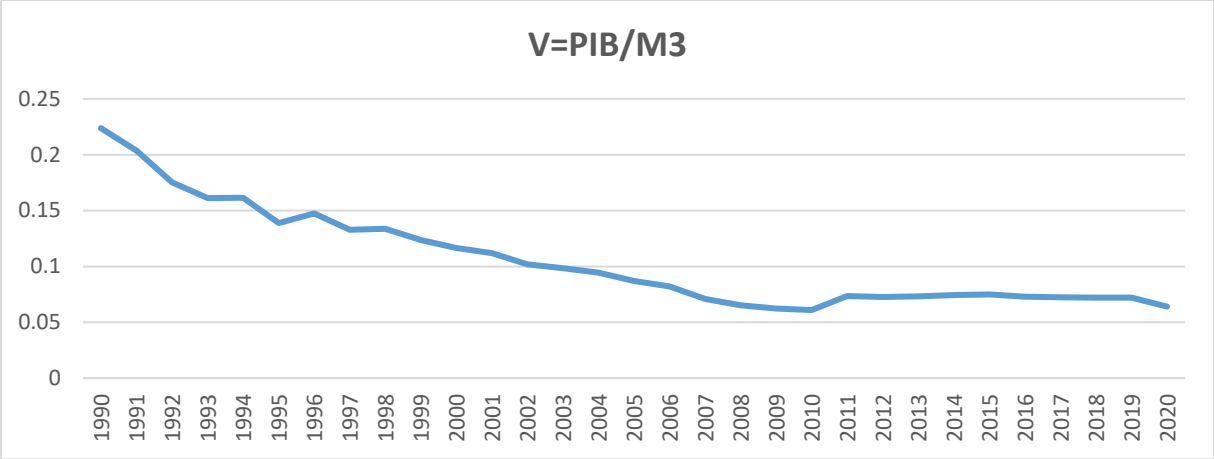
Le graphique présente la progression de la demande de liquidités en espèces sur la période de 1990 à 2020, mettant en évidence des tendances significatives. En 1990, la demande d'encaisse réelle s'établissait à environ 23,29 milliards de dirhams (DH), un chiffre qui reflète la situation économique de l'époque, caractérisée par une moindre sophistication des marchés financiers et une utilisation plus traditionnelle de la monnaie.

En revanche, la demande d'encaisse réelle a connu une progression remarquable pour atteindre près de 152,09 milliards de dirhams en 2020. Cette augmentation spectaculaire illustre non seulement la croissance économique du Maroc durant ces 30 ans, mais aussi des changements dans le comportement des agents économiques, tels qu'une augmentation de l'épargne et une plus grande utilisation des instruments monétaires.

Cette évolution peut également être interprétée à la lumière de divers facteurs économiques, tels que l'inflation, la digitalisation des services bancaires et l'accroissement de la confiance dans le système financier. Ainsi, le graphique illustre une tendance haussière, indiquant une demande croissante d'encaisse réelle qui pourrait être associée à des éléments structurels et conjoncturels dans l'économie marocaine.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N° 7 : Progression de la vitesse de la monnaie en circulation durant 1990 et 2020



Source : Élaboré par nous-même selon les données des variables.

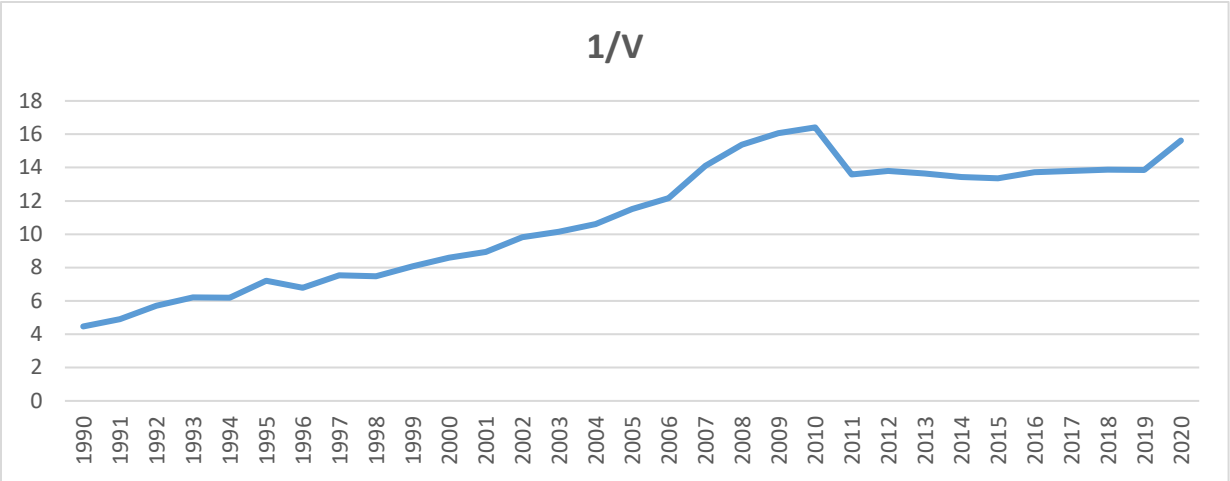
Le graphique illustre la progression de la vitesse de la monnaie en circulation au Maroc de 1990 à 2020, mettant en lumière des variations significatives au fil des années. En 1990, la vitesse de circulation se situait autour de 0,22, un niveau relativement élevé qui suggère une dynamique économique active, où chaque dirham en circulation était utilisé fréquemment pour des transactions.

Cependant, à partir de 2010, une tendance baissière marquée est observée, avec un ratio tombant à 0,06. Cette diminution indique une baisse significative de la vitesse à laquelle la monnaie circule dans l'économie, pouvant être interprétée comme un signe de ralentissement des transactions économiques. Plusieurs facteurs peuvent contribuer à ce phénomène, tels qu'une préférence accrue pour l'épargne, une plus grande utilisation de moyens de paiement électroniques, ou encore des changements dans les comportements de consommation.

La diminution de la vitesse de la monnaie en circulation peut également avoir des implications importantes sur la politique monétaire, signalant un besoin potentiel d'ajustements pour stimuler l'activité économique. Ainsi, cette figure offre un aperçu crucial des dynamiques monétaires au Maroc et souligne l'importance de surveiller cette mesure dans le contexte d’un approfondissement général de l'économie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N° 8 : Évolution du taux de liquidité entre 1990 et 2020.



Source : Élaboré par nous-même selon les données des variables.

Le graphe illustre la progression du taux de liquidité au Maroc de 1990 à 2020, mettant en lumière des fluctuations notables au cours de cette période. En 1990, le taux de liquidité se situe à un niveau relativement bas de 4,46%, indiquant une situation où les moyens financiers à accessible pour favoriser l'activité économique étaient limitées.

À partir de 2008, une tendance ascendante se dessine, atteignant un pic de 16,06% en 2009. Ce sommet peut être interprété comme une réponse à des mesures de politique monétaire visant à injecter des liquidités dans le mécanisme financier, en réaction à la crise économique mondiale. Cette période de hausse reflète une meilleure accessibilité aux financements pour les entreprises et les ménages, favorisant ainsi les investissements et la consommation.

En 2020, le taux de liquidité se stabilise à 15,61%, témoignant d'une résilience relative dans le contexte économique global. Toutefois, la tendance à la hausse observée jusqu'en 2009, suivie d'une certaine stabilisation, soulève des questions quant aux facteurs influençant la liquidité sur le marché et leur impact potentiel sur la croissance économique.

Dans l'ensemble, cette figure offre un aperçu précieux des conditions de liquidité au Maroc, soulignant l'importance de suivre cette métrique pour comprendre la santé du système financier et son rôle dans l'économie nationale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.2.2. Détermination des coefficients du modèle

Notre modèle repose sur une régression linéaire réalisée à travers le logiciel Eviews 5. Nous allons estimer les coefficients de régression en appliquant la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO) sur une série annuelle de 33 observations, couvrant la période de 1990 à 2020. Cette approche nous permettra d'analyser la relation entre les variables sélectionnées et la demande monétaire, ainsi que d'examiner l'équilibre de la fonction de demande monétaire au fil du temps.

Voici les tableaux récapitulatifs des résultats obtenus :

Tableau N°2 : Détermination des coefficients du modèle avec trois variables indépendantes.

Coefficients estimés	**Statistique de Student**	**Probabilité liée à la statistique de Student**	**Résultat (5% du risque)**
Y:1,056951	10,54003	**0%** (< à 5%)	Le coefficient est significativement différent de 0
Z: -0,276460	-3,218387	**0,33%** (< à 5%)	Le coefficient est significativement différent de 0
G : -0,003704	-0,101228	**92,01%** (> à 5%)	Le coefficient n'est pas significativement différent de 0
X:-4,591578	-1,826691	**7,88%** (> à 5%)	La constante n'est pas significativement différente de 0

Source : Élaboré par nous-même selon les sorties du logiciel.

Le tableau illustre les conclusion d'une régression linéaire pour déterminer les coefficients du modèle de demande d'encaisses réelles au Maroc. La variable du revenu (Y) affiche un coefficient de 1,056951 avec une probabilité associée de 0%, ce qui indique un effet positif et significatif sur la demande monétaire, confirmant que la progression du revenu génère une augmentation de la demande d'encaisses. En revanche, le coefficient pour le taux d'intérêt (Z)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

est de -0,276460 avec une probabilité de 0,33%, suggérant qu'une progression des taux d'intérêt réduit la demande monétaire, conforme à la théorie économique.

Cependant, la variable du taux d'inflation (G) montre un coefficient de -0,003704 avec une probabilité de 92,01%, ce qui indique qu'elle n'a pas d'effet significatif sur la demande d'encaisses réelles. De plus, la constante (X) n'est pas significativement différente de zéro. Par conséquent, pour améliorer la pertinence de notre modèle, nous avons décidé d'exclure le taux d'inflation et la constante, révisant ainsi notre fonction pour se concentrer sur les variables qui démontrent un effet significatif sur la demande monétaire.

Ainsi, notre fonction se transforme en :

$$\ln\left(M_t^d\right) = X + Y\ln(Y_t) + Z\ln(r_t) + e_t$$

Tableau N°3 : Détermination des coefficients du modèle utilisant deux variables indépendantes.

Coefficients estimés	**Statistique de Student**	**Probabilité liée à la statistique de Student**	**Résultat (5% du risque)**
Y **:** 1,059076	10,99654	**0%** (< à 5%)	Le coefficient est significativement différent de 0
Z : -0,278710	-3,419975	**0,19%** (< à 5%)	Le coefficient est significativement différent de 0
X: -4,658308	-1,955327	**6%** (> à 5%)	La constante n'est pas significativement différente de 0

Source : Élaboré par nous-même selon les sorties du logiciel.

Le tableau N°3 illustre les conclusion d'une régression linéaire permettant à déterminer les facteurs explicatifs de la demande monétaires marocaine, en se concentrant sur le PIB (Y) et le taux interbancaire (Z). Le coefficient pour le PIB est estimé à 1,059076, avec une statistique de Student de 10,99654 et une probabilité associée de 0%, indiquant que cet effet est hautement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

significatif. Cela signifie qu'une progression du PIB génère une hausse substantielle de la demande monétaire.

De même, le coefficient du taux interbancaire est de -0,278710, avec une statistique de Student de -3,419975 et une probabilité de 0,19%, confirmant également que ce taux a un effet significatif sur la demande monétaire, mais dans le sens inverse : une hausse des taux interbancaires diminue la demande d'encaisse. En revanche, la constante (X) affiche un coefficient de -4,658308, avec une probabilité de 6%, ce qui signifie qu'elle n'est pas significativement différente de zéro.

L'analyse globale du modèle est renforcée par un coefficient de détermination (R^2) de 0,963668, indiquant que 96,4% des variations de la demande de monnaie (M3/IPC) sont détaillées par le modèle. Ce résultat souligne la robustesse de l'ajustement et la pertinence des variables sélectionnées pour expliquer la dynamique de la demande monétaire au Maroc.

Par conséquent, notre fonction de demande de monnaie est représentée de la manière suivante :

$$\ln\left(M_t^d\right) = -4,658308 + 1,059076 \ln(Y_t) - 0,278710 \ln(r_t) + e_t$$

3.2.3. Validation du modèle

La validation du modèle repose sur un ensemble d'hypothèses relatives aux erreurs, qui doivent être rigoureusement testées pour garantir la robustesse et la fiabilité des résultats obtenus. Ces tests permettent d'évaluer des aspects essentiels tels que l'homoscédasticité, la normalité des résidus et l'absence d'autocorrélation. Un récapitulatif des tests effectués est présenté dans le tableau ci-dessous, permettant une vue générale des aboutissements et des conclusions tirées de chaque test.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N°4 : Vérification des hypothèses.

Tests relatifs aux erreurs	**Statistique du test (ST)**	**Probabilité associée à la (ST)**	**Conclusion (5% du risque)**
Test de normalité des erreurs	Statistique de Jarque-Bera : 7,687642	**2,14%** (< à 5%)	On refuse l'hypothèse de normalité des erreurs
Test d'autocorrélation des erreurs (d'ordre 1)	Statistique de Durbin-Watson : 0,574150		La table de Durbin-Watson nous fournit[14] : d1 = 1,30 et d2 = 1,57. La statistique de DW est inférieure à la valeur tabulée d1. Alors il existe une autocorrélation positive
Test d'autocorrélation (d'ordre 16)	Statistique LM (de Breusch-Godfrey) : 0,313743	**71,2%** (> à 5%)	On rejette l'hypothèse d'autocorrélation des erreurs
Teste d'hétéroscédasticité	Statistique de White : 2,655792	**4,05%** (< à 5%)	On accepte l'hypothèse d'hétéroscédasticité

Source : Élaboré par nous-même selon les sorties du logiciel.

Les conditions nécessaires à l'application de la régression par la méthode des MCO ont été soigneusement vérifiées, ce qui confirme la validité de notre modèle. Nous pouvons donc passer à l'analyse de l'équilibre de la fonction de demande monétaires marocaine.

Le tableau N°4 illustre les conclusions des tests examiné pour analyser les hypothèses relatives aux erreurs du modèle.

- Test de normalité des erreurs : La statistique de Jarque-Bera est de 7,687642, avec une probabilité associée de 2,14%, ce qui est inférieur à 5%. Cela nous amène à rejeter l'hypothèse de normalité des erreurs, indiquant que les résidus du modèle ne suivent pas une distribution normale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Test d'autocorrélation des erreurs (d'ordre 1) : La statistique de Durbin-Watson est de 0,574150. Comparée aux valeurs critiques de la table de Durbin-Watson (d1 = 1,30 et d2 = 1,57), la statistique est inférieure à d1. Cela suggère la présence d'une autocorrélation positive dans les erreurs, ce qui peut affecter la validité du modèle.

- Test d'autocorrélation (d'ordre 16) : La statistique LM de Breusch-Godfrey est de 0,313743, avec une probabilité associée de 71,2%, ce qui est supérieur à 5%. Cela nous conduit à accepter l'hypothèse nulle d'absence d'autocorrélation des erreurs, suggérant que les résidus ne sont pas corrélés.

- Test d'hétéroscédasticité : La statistique de White est de 2,655792, avec une probabilité associée de 4,05%, inférieure à 5%. Cela indique que nous acceptons l'hypothèse d'hétéroscédasticité, ce qui signifie que la variance des erreurs n'est pas constante à travers les observations.

En résumé, les résultats des tests soulignent des préoccupations concernant la normalité et l'autocorrélation des erreurs, ainsi qu'une hétéroscédasticité présente. Ces facteurs doivent être prise en considération afin de développer la spécification et la fiabilité du modèle.

3.2.4. Exploration de la stabilité du modèle de la demande de monnaie au Maroc

Pour évaluer l'équilibre de la fonction de demande monétaires marocaine, nous utiliserons le test de Chow. Ce test permet de comparer la somme des carrés des résidus (SCR) sur la totalité de l'époque avec la somme des carrés des résidus obtenus selon les deux sous-époques distinctes (SCR1 + SCR2). Si la distinction entre ces deux sommes n'est pas significative, cela indique que la division de l'échantillon en deux ne développe pas la pertinence du modèle, ce qui confirme sa stabilité sur la totalité de l'époque analysée.

Le test d'hypothèse pour analyser l'équilibre de la demande monétaire marocaine se formule de la manière suivante :

- **H0 : SCR = SCR1 + SCR2 (modèle stable).**

- **H1 : SCR ≠ SCR1 + SCR2 (modèle instable).**

La statistique de Fisher est utilisée pour effectuer ce test et se détermine en utilisant l'équation suivante :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

$$F^* = \frac{[SCR - (SCR_1 + SCR_2)] / ddln}{(SCR_1 + SCR_2) / ddld}$$

Sachant que:

- **ddln = (n − k −1) −[(n1 − k −1) + (n2 − k −1)].**
- **ddld = (n1 − k −1) + (n2 − k −1).**
- **n** : Total des remarques.
- **n1** : quantité de remarque de la sous-époque 1.
- **n2** : quantité de remarque de la sous-époque 2.
- **k** : quantités de variables indépendants.

Pour un niveau de risque de 5%, deux scénarios doivent être considérés :

- Scénario 1 : Si la probabilité liée à la statistique F* est plus élevé à 5% (ce qui implique que F* est moins élevé à la valeur critique de F tabulée), l'hypothèse nulle est acceptée, indiquant ainsi que le modèle est stable.
- Scénario 2 : À l'inverse, si la probabilité liée à la statistique F* est moins élevé à 5% (ce qui signifie que F* est supérieur à la valeur critique de F tabulée), l'hypothèse nulle est réfutée, suggérant que le modèle est n'est pas stable.

Notre modèle inclut une époque durant 1990 à 2020, offrant ainsi une perspective étendue sur l'évolution de la demande de monnaie au Maroc. Pour évaluer l'équilibre de cette fonction, nous avons sélectionné l'année 2000 comme point de rupture. Ce choix est particulièrement pertinent, parce que cette année a été caractériser par une série de transformations économiques significatives, particulièrement une accélération des innovations financières. Ces innovations ont eu un impact notable sur le fonctionnement des marchés monétaires et des instruments financiers.

De plus, 2000 a vu l'application de dispositifs innovant d'intervention par Bank Al-Maghrib, visant à réguler et à stabiliser le marché monétaire. Ces changements ont potentiellement influencé les comportements des agents économiques et, par conséquent, la demande monétaire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En conséquence, l'analyse de l'équilibre de notre modèle autour de cette date est cruciale pour comprendre comment ces évolutions ont affecté la dynamique de la demande monétaire.

Les résultats du test de stabilité, qui examineront si les coefficients estimés restent constants avant et après cette date de rupture, sont affichés dans le tableau suivant :

Tableau N°6 : Résultats du test de stabilité du modèle

Test de stabilité du modèle	**Statistique du test de Fisher**	**Probabilité associée à la statistique du test**	**Conclusion (5% du risque)**
Test de Chow	0,769066	**2,24%** (< à 5%)	On réfute l'hypothèse de l'équilibre des coefficients du modèle

Source : Élaboré par nous-même selon les sorties du logiciel.

L'analyse des résultats du test de Chow révèle que, en utilisant l'année 2000 comme point d'inflexion, la demande monétaire marocaine illustre une instabilité significative durant des vingt dernières années. La statistique de Fisher est de 0,769066, accompagnée d'une probabilité de 2,24%, qui est inférieure au seuil de 5%. Cela signifie que nous refusons l'hypothèse nulle de stabilité des coefficients du modèle.

Cette instabilité peut être corrélée aux réformes économiques mises en œuvre dès le milieu des années 2000, notamment avec la réforme de 2006, qui a intensément modifié la situation monétaire et financier du pays. Ainsi, ces résultats soulignent l'importance d'évaluer non seulement la demande monétaire, mais aussi la qualité de la politique monétaire mise en place par Bank Al-Maghrib dans un contexte en constante évolution. Il est donc essentiel de prendre en considération ces facteurs pour affiner notre compréhension des dynamiques monétaires au Maroc et adapter les stratégies économiques en conséquence.

4. Discussion des résultats

Cette analyse a modélisé la fonction de demande monétaires marocaine entre 1990 et 2020, en se concentrant sur des variables clés tel que le revenu, le taux d'intérêt et le taux d'inflation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les résultats montrent que le PIB a un effet positif et significatif sur la demande de monnaie (coefficient de 1,056951), confirmant que la progression du revenu génère une augmentation de la demande d'encaisse. En revanche, le taux d'intérêt à un coefficient négatif de -0,276460, indiquant qu'une hausse des taux incite à réduire la demande de liquidités.

Le taux d'inflation, bien qu'inclus initialement, a révélé un coefficient non significatif de -0,003704, indiquant qu'il n'influence pas directement la demande monétaire marocaine.

La validation du modèle a mis en lumière des préoccupations sur la normalité des résidus et l'hétéroscédasticité. Toutefois, un coefficient de détermination élevé (R^2 = 0,963668) suggère que le modèle explique une grande part des variations de la demande monétaire.

Le test de Chow a présenté une instabilité significative de la fonction de demande monétaire après 2000, en lien avec des changements économiques et des avancées financières. La statistique de Fisher (0,769066, p = 2,24%) indique que les coefficients du modèle ne sont pas constants, signalant des changements dans les comportements économiques.

Ces aboutissements mettent en évidence la nécessité d'une supervision et d'une adaptation continues des politiques monétaires face aux évolutions économiques. L'étude met en évidence des relations complexes au sein de la demande monétaire et ses facteurs, ouvrant la voie à des recherches futures sur l'impact des changements et des avancées financières sur la stabilité de la monnaie au Maroc.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cette étude a exploré l'équilibre de la demande monétaire marocaine entre 1990 et 2020, en s'appuyant sur des théories économiques variées et des analyses empiriques rigoureuses. Nous avons examiné les facteurs principaux de la demande monétaire, à savoir le PIB, le taux d'intérêt et le taux d'inflation, en intégrant les décisions de la Bank Al-Maghrib dans notre modélisation.

Les résultats ont illustré que le PIB joue un impact positif et significatif sur la demande de monnaie, tandis que le taux d'intérêt a un impact négatif. En revanche, l'inflation ne semble pas affecter significativement cette demande. La validation du modèle, bien que confrontée à des préoccupations concernant l'hétéroscédasticité et la normalité des résidus, a permis de confirmer la pertinence des variables sélectionnées. Le coefficient de détermination élevé (R^2 = 0,963668) indique que notre modèle explique efficacement les fluctuations de la demande monétaire.

Au sein de notre analyse, on a élaboré deux hypothèses : H0 (la fonction de demande de monnaie est stable) et H1 (la fonction de demande monétaire est instable). Les conclusions des tests de stabilité, basés sur la statistique F*, ont révélé que la probabilité liée à cette statistique était moins élevée à 5%. Cela signifie que nous rejetons l'hypothèse nulle (H0) et confirmons ainsi l'instabilité de la fonction de demande monétaire marocaine. Cette instabilité, en particulier après 2000, suggère que les agents économiques ont adapté leurs comportements face aux changements économiques, et que les politiques monétaires doivent évoluer en conséquence.

Cependant, notre étude a rencontré plusieurs limites. La rareté des données disponibles a restreint notre capacité à effectuer des analyses plus approfondies. De plus, l'accès limité aux institutions pour obtenir des statistiques de base a également entravé nos résultats. Ces facteurs pourraient avoir introduit des biais dans l'analyse et limité la portée des conclusions.

Pour approfondir cette recherche, il serait pertinent d'explorer l'impact des innovations financières et des changements réglementaires récents sur la demande de monnaie. De futures études pourraient également examiner d'autres variables, comme la numérisation des paiements et son effet sur la liquidité, afin de mieux comprendre les dynamiques monétaires contemporaines. Nous recommandons aux décideurs économiques de :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Renforcer la collecte de données, investir dans des systèmes de collecte de données robustes pour faciliter l'accès à des statistiques précises et à jour.
- Adapter les politiques monétaires : évaluer régulièrement l'efficacité des outils monétaires en fonction des évolutions économiques et des comportements des agents économiques.
- Promouvoir la recherche en encouragent des études supplémentaires sur les impacts des réformes économiques et des innovations financières, afin d'orienter les décisions politiques futures.

En conclusion, cette étude offre une compréhension approfondie des dynamiques monétaires au Maroc, tout en mettant en avant la nécessité d'une approche dynamique dans l'élaboration de politiques économiques. Une telle compréhension est cruciale pour les décideurs économiques, les chercheurs et les institutions financières, afin de naviguer efficacement dans le paysage économique marocain en évolution.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie :

- Abekunle, J. O. (1968). Demand for money in Nigeria: An empirical analysis. Journal of Economic Studies.
- Abekunle, J. O. (1968). The demand for money: Evidence from developed and less developed economies. International Monetary Fund Staff Papers, 1968(2), 194-210.
- Abouch, M. (1981). Demand for money in Morocco: An econometric study. Revue Marocaine d'Économie.
- Ahmed, Z. (1984). La demande de monnaie au Maroc : Une analyse empirique. Revue Marocaine de Recherche Économique.
- Azzimani, A., & Ait Azzouz, M. (2023). Impacts des taux d'intérêt sur la stabilité de la demande de monnaie dans un contexte de taux d'intérêt négatifs. Revue d'Économie Marocaine.
- Azzimani, R., & Ait Azzouz, M. (2023). Taux d'intérêt négatifs et demande de monnaie : étude au Maroc. Journal of Economic Policy.
- Baouzil, L. (2019). Demande réelle de monnaie, règle de Taylor et ciblage de l'inflation : Une étude analytique et empirique du cas marocain. Revue d'Économie.
- Benali, A., & Hariri, A. (2019). Impact de l'innovation financière sur la demande de monnaie au Maroc. Journal of Financial Economics.
- Benhadou, S., & El Alaoui, M. (2021). Inflation et demande de monnaie au Maroc : une analyse contemporaine. Revue d'Économie Marocaine.
- Bennani, A., & Rifi, A. (2023). Digitalisation des services bancaires et demande de monnaie au Maroc. Revue de la Banque et de la Finance.
- Bensaid, A., & El Mouhssine, R. (2020). Monetary policy and money demand in Morocco: A VAR approach. Moroccan Journal of Economics.
- El Hafidi, M., Ait Oudra, M., & Benali, M. (2006). La stabilité de la fonction de demande de monnaie M3 au Maroc. Revue de Droit et d'Économie, 21-22, 363-377.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- El M'Kaddem, A. (2008). Mutations financière et politique monétaire au Maroc : Étude empirique. Critique Économétrique, 22, 45-62.
- El Ouarab, R., & Boubker, B. (2023). Influences politiques sur la demande de monnaie dans les transitions économiques. Journal de Politique Économique.
- Fekkaak, H., Lakhyar, Z., & Redouane, A. (2021). La demande de monnaie dans un contexte islamique. Revue Internationale des Sciences de Gestion, 4(2), 628-645.
- Fisher, I. (1920). The purchasing power of money: Its determination and relation to credit, interest rates and crises. New York: Macmillan.
- Friedman, M. (1956). The quantity theory of money: A restatement. In M. Friedman, Studies in the quantity theory of money (pp. 3-21). Chicago: University of Chicago Press.
- Hassani, M., & Benhammou, M. (2022). Comportements d'épargne et de consommation et demande de monnaie. Revue d'Économie Comportementale.
- Kaddour, R., & Nakhli, M. (2021). Economic shocks and money demand stability: Evidence from Morocco. International Journal of Economic Research.
- Keynes, J. M. (1936). The general theory of employment, interest, and money. London: Macmillan.
- Khan, M. S. (1972). Money demand in Venezuela: An empirical analysis. Venezuelan Economic Review.
- Khan, M. S. (1974). Experiments with a monetary model for the Venezuelan economy. International Monetary Fund, 395-396.
- Lahrichi, A., et al. (2017). Stabilité de la fonction de demande de monnaie : analyse économétrique. Revue d'Économie Appliquée.
- Metwalli, O., & Dinar, B. (2023). The controversies surrounding the transmission channels of monetary policy. Journal of Geopolitics and Geostrategic Intelligence, 4(2), 213-231.
- Metwalli, O., Dinar, B., Massiki, A., & Kharbouch, O. (2024). The metamorphosis of the forms of currency: Theoretical study of the effect of these instabilities on our contemporary

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

economies. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 5(7), 528-547.

- Mouhoub, K., & Chafik, H. (2021). Mondialisation et demande de monnaie au Maroc. Revue d'Économie Internationale.
- Nouha, A. G. (2001). Les déterminants de la demande de monnaie au Cameroun. Centre for Economic Research on Africa, School of Business, Montclair State University, Upper Montclair, New Jersey.
- Noula, A. G. (1997). Factors affecting money demand in Cameroon: An empirical analysis. African Journal of Economic Policy.
- Said, A., & Berrada, M. (2022). Dynamique de la demande de monnaie : modèles à changement de régime. Revue d'Économie Quantitative.
- Schotta, C. (1966). The money supply, exports, and income in an open economy: Mexico, 1939-63. Economic Development and Cultural Change, 14(4), 458-472.
- Shotta, C. (1963). The impact of national income on money demand in Mexico. Latin American Economic Review.
- Zejy, A. (1984). Demande de monnaie : Le cas du Maroc. Savings and Development, 8(1), 115-130.
- Zouhair, H., & El Khatib, F. (2022). Déterminants structurels de la demande de monnaie au Maroc. Journal of Monetary Economics.
- Zouhair, Z., & El Khatib, A. (2022). The impact of COVID-19 on money demand: Evidence from Morocco. Journal of Economic Perspectives.
- Bank Al-Maghrib. (1990-2020). Rapports annuels.
- Haut-Commissariat au Plan (HCP). Données statistiques.
- Trading Economics. Inflation au Maroc. Retrieved from https://fr.tradingeconomics.com/morocco/inflation-cpi

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Années	PIB réel en DH[1]	Agrégat M3 en DH[2]	IPC Base 2010 (Base 100)[3]	Taux du marché monétaire interbancaire%[4]	Taux d'inflation %[5]
1990	2,96583E+11	1 325 076 505 590,81	56,904	8,66	6,78176018
1991	3,18965E+11	1 567 303 633 590,57	61,449	11,25	7,98713623
1992	3,09691E+11	1 766 430 849 786,56	64,976	12,38	5,73971912
1993	3,06585E+11	1 902 774 323 717,57	68,344	10,28	5,18345235
1994	3,41824E+11	2 116 763 787 732,12	71,858	5,61	5,14163643
1995	3,20192E+11	2 306 529 021 771,54	76,258	7,66	6,1231874
1996	3,63289E+11	2 463 211 745 830,73	78,536	7,29	2,98722757
1997	3,5598E+11	2 681 240 941 558,05	79,351	6,71	1,03774065
1998	3,84385E+11	2 876 755 257 984,89	81,536	6,3	2,75358849
1999	3,8642E+11	3 122 759 061 682,35	82,094	5,64	0,68436028
2000	3,92574E+11	3 370 018 232 934,44	83,65	5,42	1,89538821
2001	4,22221E+11	3 772 729 208 245,57	84,168	4,44	0,61924686
2002	4,36222E+11	4 284 279 759 358,73	86,521	2,99	2,79559928
2003	4,63778E+11	4 705 539 494 164,59	87,532	3,22	1,16850244
2004	4,86048E+11	5 155 099 041 169,31	88,839	2,39	1,49316821
2005	5,00525E+11	5 760 137 588 556,66	89,712	2,78	0,98267653

1Données selon la banque mondiale.
2 Données selon la BAM.
3 Données de la Banque mondiale.
4 Données selon la BAM.
5 Données selon le HCP.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2006	5,39365E+11	6 560 279 010 644,51	92,659	2,58	3,2849563
2007	5,53959E+11	7 816 004 183 822,09	94,551	3,29	2,04189555
2008	5,84909E+11	8 988 143 377 333,75	98,063	3,3125	3,71439752
2009	6,12741E+11	9 845 886 258 068,74	99,016	3,3125	0,97182424
2010	6,35063E+11	10 422 026 449 229,60	100	3,25	0,99377878
2011	8,02607E+11	10 905 518 178 805,20	100,907	3,25	0,907
2012	8,27497E+11	11 414 060 746 737,00	102,206	3,02083333	1,28732397
2013	8,72791E+11	11 916 805 757 641,60	104,128	3	1,88051582
2014	9,25376E+11	12 432 512 238 505,00	104,588	2,9375	0,44176398
2015	9,88021E+11	13 204 712 265 976,20	106,218	2,5	1,55849619
2016	1,0133E+12	13 900 436 627 851,50	107,955	2,3125	1,63531605
2017	1,06335E+12	14 678 592 229 874,60	108,77	2,25	0,75494419
2018	1,10646E+12	15 355 186 946 472,40	110,732	2,25	1,8038062
2019	1,15281E+12	15 982 315 795 605,20	111,068	2,25	0,30343532
2020	1,08952E+12	17 011 540 681 155,10	111,852	1,8125	0,70587388

Annexe :

Source : Elaboré par nous-mêmes d'après les données de la banque mondiales, du Haut-Commissariat au Plan (HCP) et de Bank Al-Maghrib (BAM).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Towards a Sovereign Industry in Morocco: Insights into the Dynamic Capabilities of Moroccan Cooperatives and Reflections on the National Preference Policy.

Auteur 1 : Ihsane IHENDYANE.
Auteur 2 : Hassan EL AISSAOUI.
Auteur 3 : Kenza EL KADIRI.
Auteur 4 : Adil MANSOUR.

Ihsane IHENDYANE, (PhD Student) ORCID: 0009-0009-9177-598
Economics and Public Policy Laboratory, Faculty of Economics and Management, Ibn Tofail University, Kenitra

Hassan EL AISSAOUI, (Teacher-Researcher)
Economics and Public Policy Laboratory, Faculty of Economics and Management, Ibn Tofail University, Kenitra.

Kenza EL KADIRI, (Teacher-Researcher)
Economics and Public Policy Laboratory, Faculty of Economics and Management, Ibn Tofail University, Kenitra.

Adil MANSOUR, (PhD Student)
Economics and Public Policy Laboratory, Faculty of Economics and Management, Ibn Tofail University, Kenitra.

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **IHENDYANE. I, EL AISSAOUI. H, EL KADIRI. K & MANSOUR. A (2024) « Towards a Sovereign Industry in Morocco: Insights into the Dynamic Capabilities of Moroccan Cooperatives and Reflections on the National Preference Policy», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0240– 0270.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13886085
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ABSTRACT:

This article explores the interaction between Moroccan cooperatives and the national preference policy within the context of the country's industrial development. Drawing on theoretical and documentary analysis, the study highlights how cooperatives, by leveraging their ability to innovate, adapt, and learn, play a pivotal role in strengthening the national industry. The approach taken demonstrates how these organizations align with the goals of the national preference policy while enhancing their competitiveness and resilience. The findings underscore the importance of continuous adaptation to market demands and industrial priorities in Morocco, with particular attention to ethics and innovation. In conclusion, the study emphasizes the need for cooperatives to strengthen their contribution to national economic development through strategies tailored to the demands of an ever-evolving environment.

- Keywords: Dynamic capabilities, National preference, Industrial policy, Cooperatives, Made in Morocco.

RÉSUMÉ

Cet article explore l'interaction entre les coopératives marocaines et la politique de préférence nationale dans le contexte du développement industriel du pays. En s'appuyant sur une analyse théorique et documentaire, l'étude met en lumière la manière dont les coopératives, en tirant parti de leurs capacités à innover, à s'adapter et à apprendre, jouent un rôle crucial dans le renforcement de l'industrie nationale. L'approche adoptée permet de comprendre comment ces organisations s'alignent sur les objectifs de la politique de préférence nationale tout en renforçant leur compétitivité et leur résilience. Les résultats soulignent l'importance de l'adaptation continue des coopératives aux exigences du marché et aux priorités industrielles du Maroc, avec une attention particulière accordée à l'éthique et à l'innovation. En conclusion, l'étude met en avant la nécessité pour ces structures de consolider leur contribution au développement économique national par des stratégies adaptées aux exigences d'un environnement en constante évolution.

- Mots clés : Capacités dynamiques, Préférence nationale, Politique industrielle, Coopératives, Made in Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

INTRODUCTION

Industrial policy is at the heart of the economic development strategy of an increasing number of countries, and the Kingdom of Morocco is no exception. In an era where globalisation and free trade dominate international commercial relations, the challenge of maintaining and promoting a strong national industry is complex and requires a delicate balance between protectionism and engagement in the global market.

In this context, the "Made in Morocco" label is emblematic of a broader trend towards valuing and promoting national products and services. It symbolises not only national pride and quality but also serves as a strategic tool in the national preference policy. However, the effectiveness of these efforts is closely linked to the dynamic capabilities present within the Kingdom's cooperatives.

The "Made in Morocco" label has never been as strong as it was during the health crisis (M. Ryad MEZZOUR, 2022) as it added unprecedented urgency and complexity to this debate. The Covid-19 pandemic exposed the weaknesses and vulnerabilities of global supply chains (DERRIEN, 2021) and highlighted the need to strengthen resilience and sovereignty at the national level. It also underscored the importance of local industries in responding to crises and the necessity for greater autonomy in key areas such as pharmaceutical and food production.

Since his accession to the throne in 1999,King Mohammed VI, in his speeches, has consistently expressed his concern for the national industry, continually offering guidance and a clear vision for Morocco.

On the occasion of the 1st edition of the National Industry Day, held on 23 March 2023 in Casablanca, a message from His Majesty King Mohammed VI was delivered by the Minister of Industry and Trade, Mr Ryad MEZZOUR, and presented to the participants. In this powerful and visionary message, the Sovereign emphasised the need to prepare intensively for a new industrial era, one in which the notion of sovereignty will play a central role (*Message from HM King Med VI to participants in the 1st National Industry Day, 2023*).

Morocco's industrial future should be based on a dual strategy: embracing global opportunities while ensuring the protection and promotion of intrinsic national capabilities. This approach would guarantee a strong presence on the international stage while fostering development deeply rooted in Moroccan identity.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

At the heart of national capabilities are cooperatives, which play a crucial role in local and social development through their dynamic capacities. This significance is highlighted by the substantial increase in their number, rising from 27,262 in 2019 (International Co-Operative, 2020) to 53,856 in 2023 (ODCO, 2023). Today, these cooperatives have 723,339 members and include 7,360 women's cooperatives (ODCO, 2023), illustrating their growing and diversified contribution to the socio-economic fabric. As a result, cooperatives have proven to be key players in the Moroccan economic landscape, particularly in the agricultural sector. It is worth noting that this sector ranks first in the cooperative fabric, accounting for 62% (Ahrouch, 2011). Strongly supported by these organisations, it represents more than 12% of GDP (World Bank Group, 2023) and employs nearly 27.8% of the workforce (HCP, 2023).

Operating in various sectors such as agriculture, handicrafts, tourism, and services, cooperatives are rooted in values of solidarity, equity, and economic democracy. These characteristics distinguish them from other forms of enterprise and provide them with a unique potential to support the national preference strategy and strengthen Morocco's economic fabric. Their presence is a pivotal factor in achieving optimal performance and sustainable development in the country.

In this regard, dynamic capabilities, as defined by (Teece et al., 1997) as the organisation's ability to integrate, build, and reconfigure internal and external competencies to respond to rapid changes in the environment (Parmentier, 2023), play a key role in the implementation of the national preference policy. They can either facilitate or hinder the achievement of economic and industrial objectives, such as the pursuit of industrial sovereignty.

Free trade, for example, often presented as one of the conditions for growth (Sapir, 2010), can stimulate innovation, efficiency, and economic growth by opening markets to international competition. It improves the range and quality of products available to consumers (OECD, 1998), allowing them access to a wider variety of goods at more competitive prices. However, it can also expose vulnerable national industries to overwhelming competition, leading to job losses and the decline of certain industrial sectors.

Conversely, protectionism is often seen as a way to defend national industries, in this context cooperatives, against foreign competition by using measures such as tariffs, import quotas, standards, and administrative authorisations (Universalis, 2015). However, excessive reliance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

on this strategy can have negative consequences, such as limiting innovation, reducing competitiveness, and creating global trade tensions.

In this complex and often contradictory landscape, the importance of leveraging dynamic capabilities to harmonise these competing trends is becoming increasingly evident. It is within this context that the central question of this article arises: How do the dynamic capabilities of Moroccan cooperatives influence the implementation of the national preference policy and contribute to the establishment of a sovereign industry in Morocco? Our aim is to shed light on the paths towards strong economic sovereignty for Moroccan cooperatives, while promoting the "Made in Morocco" label within the complex framework of today's global trade.

Throughout this analysis, we will first explore the historical and current role of Moroccan cooperatives as key players in economic and social development, while examining the main organisational and dynamic capabilities that influence their performance. We will then delve into the growing importance of the interaction between the national preference policy and the dynamic capabilities of cooperatives, with a focus on the alternating movements of globalisation and their implications for the Moroccan economy. Finally, we will assess how these capabilities, such as innovation, adaptation, and learning, enable cooperatives to position themselves within the framework of the national industrial policy, with particular emphasis on the 'Made in Morocco' label.

This study is especially important as research on the interaction between these two concepts, particularly in the context of Moroccan cooperatives, still presents some gaps. Therefore, in the following sections, we offer an academic justification for this study, as well as a contribution to the existing literature, highlighting the specific aspects that make this research both relevant and innovative.

I - Justification and academic contribution:

The analysis of the dynamic capabilities of Moroccan cooperatives and their interaction with the national preference policy reveals several significant gaps in the existing literature. Although the subject has been extensively explored in the context of SMEs and large enterprises, there are specific aspects of cooperatives that require more in-depth attention. The main gaps identified are as follows:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Lack of specific research on Moroccan cooperatives:** The majority of studies focus on dynamic capabilities in the context of SMEs and large enterprises, often neglecting cooperatives. Moroccan cooperatives, with their unique governance and operational characteristics, require a specific approach to understand how their dynamic capabilities influence their performance and adaptation to the national preference policy.

- **Insufficient studies on the impact of the national preference policy:** Although the national preference policy is a crucial lever for promoting local economic development, few studies have examined its direct impact on cooperatives. The existing literature does not provide sufficient data on how these policies are perceived and implemented by cooperatives, nor on their effectiveness in supporting their development and integration into the national economy.

- **Lack of integrated theoretical models:** The literature lacks integrated theoretical models that combine the concepts of dynamic capabilities and national preference policy specifically for cooperatives. Existing models often focus on different sectors or types of enterprises, leaving a gap in understanding how these two dimensions interact within the context of Moroccan cooperatives.

- **Lack of empirical studies:** There is a lack of empirical studies exploring the practical challenges and successes of Moroccan cooperatives in relation to the national preference policy. Specific empirical data on the performance of cooperatives, their ability to adapt to public policies, and their promotion of the 'Made in Morocco' label are limited, which hinders the formulation of practical recommendations.

Methodological approach :

This research adopts a qualitative approach, grounded in the interpretivist paradigm, in order to better understand the social and economic dynamics influencing Moroccan cooperatives within the framework of the national preference policy. The study is based on a detailed review of existing literature and public policy documents, allowing for an in-depth analysis of the interactions between cooperatives and national frameworks. This methodology explores how dynamic capabilities, such as innovation, adaptability, and ethical governance, strengthen the contribution of cooperatives to industrial development and economic sovereignty in Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

II - Decryption of key concepts:

The interaction between the national preference policy and the dynamic capabilities of cooperatives is an area of study which, although still emerging, is of crucial importance for Morocco today. In this country, where global market dynamics are marked by the alternating forces of globalisation, the opening of economic borders, and the advent of the new economy, a new geo-socio-economic landscape is taking shape (Rochdane & Ayegou, 2009), presenting a range of challenges and opportunities for businesses. Cooperatives, due to their size, agility, and specific constraints, are particularly affected by these trends.

Faced with its growing desire to consolidate its industrial identity and promote policies that favour national initiatives, Morocco is at a crucial turning point. On the one hand, it seeks to reap the benefits of globalisation by attracting foreign investment and accessing larger markets. On the other, it aims to promote local manufacturing, strengthen Moroccan capital in industry, entrepreneurship, and industrial integration (Project Bank, 2022), with particular focus on cooperatives, which play a fundamental role in its economy.

In order to gain a better understanding of the issues and dynamics discussed, it is essential to define precisely certain key terms that form the backbone of our study. These key words, central to our analysis, will shed light on the situation of Moroccan cooperatives in the face of the challenges and opportunities of the current economic landscape.

1 – Cooperatives: Foundations and contributions to development.

Moroccan cooperatives are vital pillars of economic and social development, deeply rooted in the country's traditions of solidarity and mutual aid. From their origins in ancestral community practices to their modern role in the formal economy, they have also evolved to address the contemporary challenges of sustainable development and economic integration.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.1 - History of cooperatives in Morocco:

Cooperatives in Morocco have a long history rooted in traditional practices of solidarity and mutual aid, such as Touiza[1] and Tagadirt[2], which existed long before modern times. These practices enabled local communities to work together to carry out agricultural tasks, manage natural resources, and support education and other social needs.

The formal development of cooperatives in Morocco began during the colonial period. In 1937, the protectorate authorities encouraged the creation of the first cooperatives, mainly in the agricultural and craft sectors, for economic and political reasons. On the eve of independence in 1956, Morocco had 62 cooperatives. After independence, the Moroccan government recognised the importance of cooperatives for the country's socio-economic development and began actively supporting them through various policies, including the creation of the Office for the Development of Cooperation (ODCO) in 1962 (ARRIFI & AL MADANI, 2017).

Between 1984 and 2000, the legislative framework for cooperatives was strengthened with the adoption of Law No. 24-83, which granted cooperatives more autonomy, promoted member training, and allowed the creation of cooperative unions. Since 2000, cooperatives have been used as an important tool for job creation, integrating women into the workforce, and organising the informal sector, notably through programmes such as the National Initiative for Human Development and the Green Morocco Plan (ODCO, 2012).

1.2 – Definition:

A cooperative is a group of natural and/or legal persons who agree to come together to create an enterprise that enables them to satisfy their economic and social needs and is managed in accordance with internationally recognised values and fundamental principles of cooperation, including: - Voluntary and open membership; - Democratic management of cooperatives; - Economic participation of members; - Autonomy and independence; - Education, training, and information; - Cooperation among cooperatives; - Commitment to the community (Law no. 112-12 on cooperatives, 2014).

[1] Is a traditional form of collective mutual aid in Morocco. It is a practice in which members of a community or village come together to carry out important tasks, such as building a house, harvesting, or other labour-intensive activities.

[2] Originally a collective farm or barn, historically used by villagers to store their crops together, particularly grain. Today, it embodies community cooperation where each family contributes to collective agricultural work, with benefits shared according to each person's contribution.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

With this understanding of what a cooperative is, it is now possible to explore the different types of cooperatives in Morocco, each with a particular function and significance in the country's economic landscape.

1.3 - Types of cooperatives:

Moroccan cooperatives are mainly divided into three categories:

- **Agricultural cooperatives:** They make up the majority of cooperatives in Morocco, accounting for 65% of the total number of cooperatives (ODCO, 2012). These cooperatives are essential for the production and marketing of agricultural products. They are also involved in processing activities, such as milk collection and processing, thus contributing to food security and rural development.

- **Artisanal Cooperatives**: Craft cooperatives bring together artisans working in various traditional trades such as pottery, weaving, and carpet production. In December 2011, they accounted for around 13% of cooperatives, with 24,008 members (ODCO, 2012). These cooperatives play a crucial role in preserving traditional Moroccan craftsmanship and promoting the 'Made in Morocco' label. They enable artisans to unite in order to improve the quality of their products, access new markets, and secure more stable incomes.

- **Service cooperatives**: Although less widespread, these cooperatives play an essential role in sectors such as transport, education, and housing. They work to improve the living conditions of their members and the communities they serve, while strengthening local economic development.

In addition to these three main categories, there are other types of cooperatives that meet specific needs, such as transport cooperatives, housing cooperatives, medicinal plant cooperatives, tourism cooperatives, and industrial production cooperatives. Each of these cooperatives is designed to meet specific objectives while adhering to the fundamental principles of cooperation, thereby contributing to Morocco's economic and social development.

1.4 - Cooperatives: Actors in Morocco's economic and social development.

Moroccan cooperatives are key players in economic and social development, playing a crucial role in improving living conditions for communities, particularly in rural areas. Rooted in

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

traditions of solidarity and cooperation, cooperatives enable small producers, artisans, and other members to pool their resources to achieve common goals. These collective structures not only promote job creation and income generation but also foster social inclusion by integrating often marginalised groups, such as women and young people, into the formal economy (ODCO, 2012).

Cooperatives also help to promote the 'Made in Morocco' label by ensuring the traceability and quality of local products. They play a central role in the national preference policy, ensuring that local resources are prioritised in the production and marketing of goods. Through sustainable practices and the promotion of traditional craftsmanship, these cooperative enterprises make a significant contribution to poverty reduction, job creation, and social inclusion. In this way, they enhance the competitiveness of Moroccan products in both national and international markets, while supporting the country's economic growth (ODCO, 2012).

2 – The fundamental logic of the capability's framework:

In the entrepreneurial world, the notion of capability is essential. It refers to the ability of an organisation, a person, a process, an application, a configuration element, or an IT service to carry out an activity (Desfray & Raymond, 2024). Anchored within each organisation, it symbolises the intrinsic competence to perform activities that are fundamental to its performance. Emerging from the fusion of resources, processes, and know-how, these capabilities guide the entity's growth and adaptability. Organisational and dynamic capabilities, in particular, stand out for their influence on competitiveness.

The dynamic capabilities framework has profoundly influenced the theory and practice of strategic management. Although many studies have addressed this subject, there has not always been consensus in the literature (Teece, 2014).

Before delving into the details of dynamic capabilities, it is crucial to lay the groundwork by understanding the overall landscape of capabilities within organisations. At its core, capability is the ability of an organisation to successfully leverage its skills and resources to achieve its objectives and meet stakeholder expectations (Douglas Horton et al., 2004). These capabilities can be categorised in various ways depending on their nature and application.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.1 – Organisational capabilities:

The concept of organisational capability stems from the emergence of the strategic analysis paradigm. Derived from the RBV (Resource-Based View) theory, which emphasises not only external analysis of the competitive environment but also an organisation's internal resources as a source of competitive advantage. Organisational capability refers to an ability, at the organisational level, to efficiently exploit its resources and competencies to transform input factors into products and services, enabling it to hold a unique market position with a competitive advantage (Parmentier, 2023).

Organisational capabilities can be segmented into various types, as distinguished by (Parmentier, 2023), each playing a crucial role in how a company creates and maintains its competitive position. Among these, depending on their degree of complexity, we distinguish:

- **Functional capabilities:** These are specific processes related to particular areas or departments of a company, such as R&D, production, marketing, and distribution. They can be a source of competitive advantage because they are often developed in a company-specific context and can be difficult to imitate (Fortune & Mitchell, 2012).

- **Core capabilities:** C. K. Prahalad and Gary Hamel first introduced the concept of core competencies in their Harvard Business Review article titled "The Core Competence of the Corporation" (Trent, 2007). This concept centres on the unique set of skills and knowledge that a company possesses, allowing it to deliver distinct value to its customers. They argue that, to sustain a competitive advantage, companies should prioritise and develop these core competencies. As such, these 'core competencies' represent the key assets that enable a company to differentiate itself in the marketplace and deliver unparalleled value to its consumers (Govind Menon, 2008).

- **Absorptive capabilities:** These refer to a company's ability to recognise the value of new external information, assimilate it, and apply it to improve its production processes, products, and services. This involves not only acquiring new knowledge but also integrating it into the company's existing knowledge and using it to innovate and improve performance (Cohen & Levinthal, 1990). Absorptive capabilities are

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

thus a key factor for companies aiming to adapt and innovate in a constantly evolving environment (Jørgensen & Danieli, 2024).

- **Creative capabilities:** Napier and Nilsson (2006) were among the first to discuss the concept of creative capabilities within organisations. According to their definition, these capabilities manifest through routines and processes that strengthen an organisation's ability to adopt innovative behaviours and actions. Napier aligns these creative capabilities with dynamic capabilities, emphasising their role in adapting to environmental fluctuations through the effective exploitation of both internal and external skills and processes. These concepts enable organisations to become more resilient and proactive in the face of constant and dynamic changes in the business environment (Parmentier, 2023) .

With a special focus on dynamic capabilities, which hold a unique place, let's take a closer look at this concept and its relevance in today's business landscape.

2.2 – Dynamic capabilities:

Since their introduction by David Teece, Gary Pisano, and Amy Shuen in their 1997 article "Dynamic Capabilities and Strategic Management," dynamic capabilities have been the focus of increased interest in the academic literature. However, despite this attention and numerous attempts at conceptualisation, a unified and consensual definition of the concept remains elusive. The meta-capabilities developed by (Collis, 1994) support the idea that dynamic capabilities can be considered a meta-concept[3], as they allow for the development of a higher level of explanation or reflection, surpassing traditional strategic management concepts and offering a broader understanding of organisational phenomena.

In the same vein, William Ocasio, quoted by (Helfat & Finkelstein, 2007), argues that the concept of dynamic capabilities seems rather vague and lacking in any concrete dimension. He describes it as a « *slippery concept*»[4], emphasising that there is no clearly established definition and that each researcher has their own interpretation. However, this does not necessarily mean

[3] is a concept at a higher level of abstraction that groups and links together several concepts, serving as a framework for analysing complex ideas or phenomena.
[4] is a concept that refers to an idea or term which, because of its ambiguity, is difficult to define precisely. It often escapes clear understanding and can be interpreted in multiple ways, making it tricky to conceptualise.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

that the conceptualisation is flawed; rather, it reflects the intrinsic complexity and depth of the concept.

In this context, several researchers have examined the issue and attempted to shed their own light on this evolving concept.

The concept of 'dynamic capability' was first introduced by Teece and Pisano in 1994, where they defined it as: 'the subset of skills/capabilities that enables the firm to create new products and processes and respond to changing market circumstances' (Burlaud, 2022). This definition focuses on the development of new products and processes as the main dynamic capabilities. However, this perspective may appear narrow, as it does not encompass all the potential a company could mobilise in the face of market fluctuations.

Three years later, Teece, Pisano, and Shuen broadened their perspective by defining dynamic capabilities as: 'the firm's ability to integrate, build, and reconfigure internal and external competences to address rapidly changing environments' (Teece et al., 1997) p. 516. This definition provides a broader outlook, emphasising not only reactivity but also the proactive ability of a company to integrate, build, and reshape its competences, whether internal or external, in response to continuous environmental changes. It suggests a more comprehensive adaptability and an expanded strategic vision.

As for (Eisenhardt & Martin, 2000), they consider dynamic capabilities to be organisational and strategic processes that enable companies to adapt rapidly to environmental changes and develop new competitive advantages. These processes are often characterised by the creation of situation-specific knowledge, combining experiential actions for rapid learning and leveraging pre-existing knowledge while generating new perspectives on the current situation.

Another perspective enriches our understanding of the concept. According to (Helfat & Finkelstein, 2007), a dynamic capability is defined as 'the ability of an organisation to intentionally create, extend, or modify its resource base'. This definition emphasises the flexibility and proactive ability of an organisation to manage its resources in response to changing needs or emerging opportunities. It is a means for a company to ensure its competitiveness and sustainability in a constantly changing environment.

Dynamic capabilities therefore represent a company's agile ability to proactively identify, integrate, and reconfigure its resources and competences in response to changing market

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dynamics. They encompass the detection of opportunities and threats, timely decision-making, and the reorientation of resource bases.

From this perspective, dynamic capabilities manifest across several key dimensions, including:

- **Innovation capabilities:** According to Lawson and Samson (2001), innovation capabilities refer to the ability to consistently convert knowledge and ideas into new products, processes, and systems that benefit both the organisation and its stakeholders (Terziovski, 2007). Hii and Neely (2000, p. 5) also highlight that these capabilities facilitate the creation of new ideas, the discovery of fresh market opportunities, and the execution of viable innovations by utilising existing resources and competencies (Breznik & Hisrich, 2014).

These innovation capabilities are not limited to the creation of new products or services but also encompass the continuous improvement of the organisation's internal processes and systems. They allow the company to remain competitive in a constantly changing environment by maximising the use of its existing resources while exploring new opportunities. Additionally, innovation capabilities foster a corporate culture that is open to change and experimentation, which is essential for maintaining a leading market position and responding swiftly to emerging stakeholder needs.

- **Adaptation capabilities:** refers to an organisation's ability to adjust its strategies, processes, and operations in response to changes in the external environment. It is essential for the company to remain competitive in a constantly changing market. According to (Teece, 2007), these capabilities include the detection of opportunities and threats, as well as the rapid adjustment of resources and competences to align with new market conditions. Furthermore, (Endres, 2017) describes adaptation as an organisation's ability to continuously monitor its environment, challenge its strategies, and adjust its actions in response to changes. This involves effective coordination of internal activities and a proactive approach to maintaining a sustainable competitive advantage, incorporating uncertainty and continuously reviewing decision-making and organisational processes.

- **Reconfiguration capabilities:** refer to an organisation's ability to reorganise and redeploy its resources and competences flexibly to respond to new opportunities or

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

challenges. (Teece, 2007) stresses that these capabilities are crucial for maintaining the company's competitiveness by enabling it to combine, protect, and, if necessary, readjust its intangible and tangible assets to adapt to changing market dynamics.

Reconfiguration capabilities enable the organisation not only to adapt to change but also to anticipate the transformations needed to remain competitive. By readjusting its intangible and tangible assets, the company can respond to current challenges while preparing for future market developments. This proactivity is essential for capitalising on emerging opportunities while minimising the risks associated with disruption. Thus, these capabilities promote organisational resilience in the face of economic and technological uncertainty.

- **Learning capabilities:** refer to an organisation's ability to acquire, interpret, and apply new knowledge to improve performance and adapt to change. This ability to integrate past experiences to enhance future practices is central to enabling teams to align their actions with continuous improvement objectives (Senge, 1990). This involves members identifying and correcting errors in existing practices while incorporating this new knowledge into the organisation's future actions (Argyris & Schön, 1978).

Essential to dynamic capabilities, team learning is a collective process involving discussion, reflection, and action. Teams share information, seek feedback, and adjust their actions to improve (Edmondson, 1998).

Learning capabilities are therefore crucial for organisations to adapt and thrive in competitive environments. By integrating collective learning into their dynamic practices, organisations strengthen their ability to combine and develop specific knowledge, enabling them to maintain a competitive edge in a constantly changing context (Pluchart, 2013).

- **Networking capabilities:** refer to an organisation's ability to extend its organisational boundaries (Dyer & Singh, 1998) and to establish strategic relationships with its stakeholders, such as customers, suppliers, and competitors. These capabilities are essential for knowledge exchange, acquiring critical resources, and integrating into collaborative networks. They enable the organisation to leverage external synergies, enhance its innovation potential, and strengthen its competitive position by embedding itself in global value chains. By developing

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

these capabilities, companies can address internal gaps and improve their flexibility in response to market changes.

In a competitive environment such as the Moroccan market, it is crucial for businesses to develop advanced networking practices and market development strategies based on reputation and the involvement of partners in value creation processes (St-Pierre et al., 2013). These capabilities are particularly important for maximising the benefits of national preference and gaining access to public contracts. By forging strong links with government bodies and other key players, local cooperatives and businesses can better integrate into local value chains, thereby increasing their chances of success in markets reserved for national actors. These strategic networks also contribute to the creation of a robust and cooperative business ecosystem, which is essential for the country's sustainable economic development.

- **Integration capabilities:** refer to an organisation's ability to effectively combine and coordinate its internal resources and competences with those of external partners. Knowledge integration involves efficiently incorporating insights into the decisions, practices, and policies of organisations and systems (CCNMO, 2008), thereby maximising the use of available assets. By aligning knowledge and technology, the organisation can strengthen its innovation potential and enhance its competitiveness in meeting the demands of both global and local markets. The integration of knowledge serves as a source of competitive advantage (Grant, 1996), enabling the organisation to establish a sustainable position in a competitive environment.

Integration capabilities are particularly important, especially for companies seeking to leverage the benefits of national preference and gain access to public contracts. By effectively integrating internal and external resources, local companies can enhance their performance and strengthen their position in national markets. This integration can become a source of competitive advantage if it allows for the exploitation of members' specific knowledge, combines different types of knowledge to increase causal ambiguity, and renews that advantage through innovation and the development of new skills (Grant, 1996). It also encourages collaboration with government bodies and contributes to the development of a sustainable and coherent economic ecosystem.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ***Table 1 : Dynamic capabilities and their impact on cooperatives.***

Dynamic Capability	Description	Impact on Cooperatives
Innovation	Ability to develop new ideas, products, or services.	Increases the competitiveness of cooperatives and their ability to meet the demands of local and international markets.
Adaptation	Ability to adjust strategies and processes in response to market and policy changes.	Strengthens cooperatives' responsiveness to changes in the regulatory and economic environment.
Learning	Ability to acquire and integrate new skills and knowledge.	Enhances the overall performance of cooperatives by improving their ability to innovate and evolve.
Ethics	Integration of responsible and transparent values in management.	Builds stakeholder trust and strengthens cooperatives' social and environmental commitment.
Networking	Ability to establish and maintain strategic relationships with partners.	Enhances synergies with other economic actors, facilitating access to markets and growth opportunities.
Integration	Ability to combine and coordinate internal and external resources.	Improves organizational efficiency and access to public markets by better integrating resources.

Source: *Adapted from the theoretical framework on dynamic capabilities (Teece et al., 1997)and absorptive capacity theory (Cohen & Levinthal, 1990),with additional insights from the analysis of their application to Moroccan cooperatives within the context of the national preference policy.*

3 – Context and policy framework:

Confronted with globalisation, national preference and industrial policy are emerging as two strategic levers for governments. The former seeks to increase the integration of Moroccan

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

engineering or know-how (CGEM, 2021), while the latter aims to promote the competitiveness, growth, and structural transformation of the national industry.

Within this framework, industrial policy plays a fundamental role in guiding Morocco's economic development. It focuses on modernising the industrial sector, improving production capacity, and encouraging innovation through various reforms and incentives. Cooperatives, by mobilising local resources and promoting economic inclusion, are key players in this approach. At the same time, national preference supports local products and services, thereby strengthening economic sovereignty and reducing external dependency. By combining these two strategies, Morocco aims to balance openness to the global market while consolidating its own skills and resources. This section explores how industrial policy and national preference complement and interact, highlighting the crucial role of cooperatives in this dynamic.

3.1 – Industrial policy and the contribution of cooperatives:

Industrial policy is defined as the state's strategic effort to encourage the development and growth of a sector of the economy (CGEM, 2021). Its main objective is to remedy the handicaps hindering the process of structural transformation by encouraging and directing private investment towards the most dynamic and complex sectors. To achieve this, various levers are activated, such as tax incentives, subsidies, loan guarantees, easier access to finance, research and development (R&D) subsidies, and training programmes (EL MOKRI, 2016).

In this quest to optimise and strengthen industry, a key concept is emerging to complement this vision: industrial sovereignty. This refers to the absence of dependence on foreign suppliers for products and machinery, particularly for so-called "strategic" products, by ensuring that industrial production facilities are located within the country to meet these needs (Bellit et al., 2020). In other words, it reflects a country's ambition to maintain control over the essential elements of its productive fabric while protecting itself from external dependencies that could prove harmful.

Industrial policy has played a key role in Morocco's economic development since the early 2000s. The Kingdom has undertaken a far-reaching transformation of its industrial fabric, aiming to diversify its economy, which has historically centred on agriculture, towards greater industrialisation. This process has crystallised around innovative, high-performance industrial ecosystems, supported by a series of strategic plans such as the Emergence Plan (2005-2009), the National Pact for Industrial Emergence (2009-2014), the Industrial Acceleration Plan (2014-

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2020) (EL MOKRI, 2016), and more recently, the Industrial Recovery Plan (2021-2023). These initiatives, bolstered by reforms to improve the business climate, strengthen vocational training, and enhance the competitiveness of Morocco's industrial sector (IRES, 2014),have also been complemented by programmes such as the Green Morocco Plan, the Generation Green Plan, and the National Initiative for Human Development (INDH).

The Green Morocco Plan and the Generation Green Plan have strengthened the links between agriculture and industry by developing a competitive agri-food industry and integrating agricultural products into national and international value chains. Meanwhile, the National Initiative for Human Development (INDH) has supported local development by financing cooperative projects and improving the living conditions of local communities, thereby contributing to the overall economic dynamics of the country.

The Green Morocco Plan, launched in 2008, aimed to modernise Moroccan agriculture and integrate smallholders into national and international markets (MAPM, 2014). By 2018, this plan had facilitated the creation or strengthening of around 720 agricultural cooperatives, benefiting more than 20,000 farmers (ADA, 2018). These efforts led to a significant increase in agricultural production and the incomes of cooperative members. In parallel, the Generation Green Plan, which succeeded the Green Morocco Plan, focuses on sustainability and social inclusion. It aims to create 350,000 jobs in the agricultural sector by 2030, with a particular emphasis on young people and women (National Agricultural Advisory Office, 2021). Cooperatives play a crucial role in this plan by facilitating access to resources, training, and markets for local farmers while supporting sustainability and inclusion objectives.

Regarding industry, industrial cooperatives have also had a significant impact. They have strengthened the value chain in the agri-food sector by improving product quality and diversifying supply. By focusing on the local processing of raw materials, they have enabled Morocco to maintain a competitive presence in global markets such as shellfish, with a market share of 2.7% between 2001 and 2015 (Aoufi & Billaudot, 2019).

Additionally, these cooperatives have played a key role in promoting Moroccan products, particularly in the citrus and tomato markets, where the country holds market shares of 3.3% and 3.6%, respectively. Their efforts have helped to diversify exportable products and improve the structuring of the sector, thereby facilitating access to international markets (Aoufi & Billaudot, 2019).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The National Initiative for Human Development (INDH), launched in 2005, has provided significant support for Moroccan cooperatives. Between 2005 and 2011, the total number of cooperatives nearly doubled, rising from 4,827 cooperatives with 317,289 members in December 2004 to 8,532 cooperatives with 390,622 members in July 2011. This support has enabled not only the creation of new cooperatives but also the strengthening of existing cooperatives' capacities and improved their access to markets. Additionally, there has been a significant increase in the number of women's cooperatives, from 376 in 2004 to 1,102 in 2011. This momentum, supported by the INDH, has encouraged stronger integration of cooperatives into the national economy, reinforcing their central role in Morocco's economic and social development (ODCO, 2012).

Thanks to their democratic structure and local roots, cooperatives are proving to be powerful vehicles for inclusive and sustainable development. They play a key role in mobilising local resources, promoting economic inclusion, and building community resilience. By integrating cooperatives into national development strategies, Morocco ensures not only the active participation of local populations but also the implementation of a balanced and sustainable economic model. Moroccan cooperatives are therefore crucial for achieving the objectives of these programmes and fostering a transition towards a more resilient and sovereign economy. At the same time, the reforms undertaken to improve the business climate, strengthen training, and increase the competitiveness of Morocco's industrial fabric have consolidated the industry as a key driver of job creation, productive investment, and exports.

3.2 – The essence of national preference in industrial policy:

National preference is an economic policy commonly used in various countries, although its application and effects may vary according to local context. In the Moroccan context, this policy aims to give preference to local products and services, thereby helping to strengthen the national economy. According to our analysis, this policy can be regarded as a form of protectionism insofar as it primarily encourages the consumption of goods bearing the 'Made in Morocco' label and manifests in various ways, including tax incentives for local businesses, quotas in public procurement, and the introduction of customs barriers.

It is in this context that Circular No. 19/2020, issued on 25 November 2020, was introduced. This circular aims to encourage the creation of wealth and jobs in sectors with high local added value. It highlights two key measures: the first concerns a preference in public tenders granted

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

to national companies, cooperatives, and self-employed entrepreneurs, while the second encourages the use of Moroccan products, particularly those that are handmade or manufactured (MEFRA, 2021).

In this context, bids from foreign companies are now systematically rated lower than those from Moroccan companies, enhancing the competitiveness of Moroccan products in the national market. Dynamic capabilities play a crucial role here, enabling cooperatives to constantly innovate and improve their bids while complying with the requirement for the contract-holding company to justify the origin of the products and materials used, thereby strengthening their competitiveness in the national market (Martor et al., 2020).

The goal of examining the interactions between national preference policy and the "Made in Morocco" label, in relation to the dynamic capabilities of Moroccan cooperatives, is to shed light on their impact on local industrial competitiveness and to propose adjustments to maximise benefits. This is part of the major strategic challenge of the New Development Model, which seeks to promote a dynamic and innovative national production system capable of leveraging Morocco’s sectoral potential to offer high-value-added products and services (CSMD, 2021).

The concept of "Made in Morocco" could play a significant role here. As an extension of the national preference policy, this label could serve as a strategic marketing tool for SMEs and cooperatives. It could enhance their visibility in the market, increase their attractiveness, and thus potentially boost their competitiveness. However, the effectiveness of this label heavily depends on the dynamic capabilities of Moroccan industries of all sizes to adapt and innovate.

4 - Interaction between dynamic capacities and national preference policy:

The interaction between the dynamic capabilities of cooperatives and the national preference policy is crucial for fully exploiting the opportunities offered by public policies in Morocco. This interaction enables cooperatives to proactively adjust to the requirements of the national preference policy, which seeks to support local businesses by granting them preferential access to public contracts. By integrating these dynamics, Moroccan cooperatives can not only position themselves favourably in national markets but also strengthen their resilience and long-term competitiveness while meeting growing expectations for sustainability and innovation.

4.1 – Innovation and adaptation to market requirements:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The national preference policy not only promotes compliance with current standards but also encourages innovation and adaptation. Strong dynamic capabilities enable cooperatives to respond nimbly to the requirements of this policy, reconfiguring their operations to align their products and services with the criteria specified in public tenders. Cooperatives that invest in research and development, as well as in the ongoing training of their members, can not only meet current criteria but also position themselves to seize new opportunities as public procurement requirements evolve.

Made in Morocco" features prominently in the Executive's **Nation Branding** programme (FNH, 2023), which means that cooperatives must not only adjust their production methods but also demonstrate their ability to add value to local products and actively promote them in the market. The global economic crisis of 2020, caused by the Covid-19 pandemic, has underscored the need to ensure economic self-sufficiency and sovereignty, reinforcing the necessity for cooperatives to compete not only on price but also on quality and innovation. A cooperative that can quickly adjust its production methods or develop new skills in response to technical specifications imposed by a public contract will be better positioned to benefit from national preference while contributing to the goal of making "Made in Morocco" a symbol of quality and competitiveness.

4.2 - Synergy with sector plans:

Aligning the dynamic capabilities of cooperatives with the various sectoral plans, such as the Green Morocco Plan and the Generation Green Plan, is essential to maximise the benefits of the national preference policy. These sectoral plans provide a strategic framework for the development of key sectors of the Moroccan economy. Cooperatives that adapt their internal capabilities to align with the objectives of these plans are better positioned to benefit from government support and incentives. For example, an agricultural cooperative that adjusts its practices to meet the criteria of the Green Morocco Plan will not only be able to access public contracts but also receive additional support through subsidies or rural development programmes.

4.3 – Theoretical proposal: Ethics as a dynamic capacity:

As part of our research into the dynamic capabilities of Moroccan cooperatives, we propose an extension of the traditional concept of dynamic capabilities by incorporating ethics as an essential component. Although dynamic capabilities are often characterised by an

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

organisation's capacity to integrate, develop, and reconfigure its internal competences to adapt to changes in the environment (Teece et al., 1997), we put forward the idea that organisational ethics can also be considered a dynamic capability specific to cooperatives.

Our proposition is that ethics, beyond being a simple set of values and guiding principles, constitutes a genuine dynamic capacity that directly influences the ability of cooperatives to innovate, adapt, and reposition themselves in the markets. Indeed, ethical conduct strengthens trust and translates into a healthy working environment (PNUD, 2021), which is crucial for organisational responsiveness and agility. This theoretical proposal aims to enrich the understanding of dynamic capabilities by integrating values such as transparency, social responsibility, and integrity—not only as governance principles but also as drivers of performance and competitiveness.

Ethics, as a dynamic capability, enables Moroccan cooperatives to effectively reconfigure their resources to align with the objectives of the national preference policy. As (Treviño & Nelson, 2010) point out, an ethical culture strengthens stakeholder commitment and promotes the sustainability of responsible practices. Furthermore, it is crucial to recognise that these strategic transformation mechanisms, embodied in strong dynamic capabilities, become truly effective when supported by staff with a robust ethical mindset and commitment. A workforce aligned with shared ethical values is not only an asset to the organisation; it also becomes a driver of innovation. When fully engaged, staff members are more likely to actively contribute to research and development (R&D), bringing new ideas and perspectives that enrich the innovation process.

In the absence of an ethically aligned team, even the most powerful dynamic capabilities risk being diverted to individual ends, thereby compromising the true strategic strengths of the cooperative or any other organisation. A people-centred approach that emphasises ethics as a foundation is therefore essential to prevent the redirection of the organisation's capabilities towards personal goals while ensuring that collective efforts are directed towards achieving the cooperative's strategic objectives. Thus, it appears that other dynamic capabilities—be they innovation, adaptation, or reconfiguration—are intrinsically dependent on organisational ethics, whether at the staff or management level.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ***Table 2 : Key findings.***

Key Finding	Observed Impact
1 - Increased contribution to the local economy.	Cooperatives with dynamic capabilities better meet the goals of the national preference policy.
2 - Enhanced innovation and competitiveness.	Cooperatives innovating in products and services gain easier access to national and international markets.
3 - Effective integration of local resources.	Integration of internal and external resources allows cooperatives to better meet public market requirements.
4 - Positive impact of ethics on performance.	Cooperatives that prioritize ethics in management strengthen trust with partners and clients.
5 - Responsiveness to regulatory changes.	Agile cooperatives that adapt quickly actively participate in the implementation of the national preference policy.

Source: *Based on empirical findings from the study of the interaction between the dynamic capabilities of Moroccan cooperatives and the national preference policy.*

In light of the results presented above, it is clear that the dynamic capabilities of Moroccan cooperatives play a central role not only in improving their operational efficiency but also in aligning with national policies, such as the national preference policy. By leveraging innovation, adaptability, and ethical governance, these cooperatives have the potential to significantly enhance their contribution to local and national economic development. However, the real challenge lies in their ability to continually adapt their internal resources and strategies to meet the evolving demands of both national and international markets. This interplay between dynamic capabilities and industrial policy underscores the need for ongoing improvement and strategic coherence.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

CONCLUSION

This article has highlighted the essential role played by Moroccan cooperatives in the country's socio-economic development, particularly through their dynamic capabilities such as innovation, adaptation, learning, and ethics. These capabilities are key to implementing the national preference policy, strengthening the local industrial fabric, and contributing to Morocco's economic sovereignty.

Although the structural transformation of the Moroccan economy is often considered slow, characterised by a direct shift from an agricultural economy to a service economy without a significant phase of industrialisation (UNECA, 2018), cooperatives, by integrating innovative processes and adapting to the demands of both national and international markets, actively participate in this transformation. They support industrial development while leveraging internal resources and promoting the "Made in Morocco" label.

Indeed, ethics, as a dynamic capability, enables cooperatives to build stakeholder trust, foster a healthy working environment, and create sustainable and competitive products (Treviño & Nelson, 2010). This ethical foundation strengthens the resilience of cooperatives and ensures their ability to meet growing market demands in a responsible and innovative way.

These results also open up interesting perspectives for policymakers, who could enhance support policies for Moroccan cooperatives, particularly by adapting the instruments of the national preference policy to maximize their impact on the country's industrial development. Furthermore, future research could explore the long-term impact of dynamic capabilities on the resilience of cooperatives in the face of economic crises, as well as conduct international comparative studies to better understand Moroccan specificities in a global context. Such investigations would help refine national strategies to enhance the competitiveness of the "Made in Morocco" label.

Finally, it is important to emphasize that the contribution of cooperatives to establishing a sovereign industry depends not only on their internal capabilities but also on their ability to collaborate with public and private actors, use new technologies, and integrate into global value chains. This strategic approach is crucial to guaranteeing their competitiveness and ensuring long-term sustainable growth.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

REFERENCES

- ADA. (2018). *Principales Réalisations du Plan Maroc Vert-Coopératives*. https://www.ada.gov.ma/fr/principales-realisations-du-plan-maroc-vert
- Ahrouch, S. (2011). LES COOPÉRATIVES AU MAROC : ENJEUX ET ÉVOLUTIONS. *RECMA – REVUE INTERNATIONALE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE*, *322*.
- Aoufi, N. E., & Billaudot, B. (Éds.). (2019). *Made in Maroc, Made in Monde, Volume 3, Profils sectoriels et émergence industrielle* (Vol. 3). Economie Critique.
- Argyris, C., & Schön, D. A. (1978). *Organizational Learning : A Theory of Action Perspective*. Addison-Wesley Publishing Company.
- ARRIFI, N., & AL MADANI, O. (2017, juin 9). *Régime juridique et fiscal des coopératives au Maroc*.
- Banque de projets. (2022, septembre 27). *Banque de projets, un engouement grandissant et de nouvelles opportunités d'investissement industriel | Banque de Projets* [Gouvernementale]. Banque de projets industriels. https://banquedeprojets.mcinet.gov.ma/fr/actualites/banque-de-projets-un-engouement-grandissant-et-de-nouvelles-opportunites-d
- Bellit, S., Granier, C., & Mini, C. (2020). *De la souveraineté industrielle aux relocalisations : De quoi parle-t-on ?* (Les Working paper de La Fabrique, Vol. 2).
- Breznik, L., & Hisrich, R. D. (2014). Dynamic capabilities vs. Innovation capability : Are they related ? *Journal of Small Business and Enterprise Developmen*, *21*(3), 17. https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2014-0018
- Burlaud, A. (2022). *Innover avec ou sans capacités dynamiques le cas des réseaux de franchise*. CAEN NORMANDIE.
- CCNMO. (2008). *Intégration des connaissances : Un cadre de référence destiné à traduire les connaissances en actions dans des systèmes complexes | CCNMO*. https://www.nccmt.ca/fr/referentiels-de-connaissances/interrogez-le-registre/287

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- CGEM. (2021). *Livre Blanc—Vers une vroissance économique soutenue, responsable et durable* (p. 170).
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity : A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, *35*(1), 128-152. https://doi.org/10.2307/2393553
- Collis, D. J. (1994). Research Note : How Valuable are Organizational Capabilities? *Strategic Management Journal*, *15*(S1), 143-152. https://doi.org/10.1002/smj.4250150910
- CSMD. (2021). *LE NOUVEAU MODELE DE DEVELOPPEMENT*. La Commission spéciale sur le modèle de développement. https://csmd.ma/documents/Rapport_General.pdf
- DERRIEN, G., & Raymond. (2021, décembre 20). *Des chaînes d'approvisionnement plus résilientes après la pandémie de Covid-19. BNP Paribas. Décembre 2021. —Sciences économiques et sociales*. https://ses.ens-lyon.fr/actualites/rapports-etudes-et-4-pages/des-chaines-dapprovisionnement-plus-resilientes-apres-la-pandemie-de-covid-19-bnp-paribas-decembre-2021
- Desfray, P., & Raymond, G. (2024). *TOGAF, Archimate, UML et BPMN : Comment construire des modèles d'architecture d'entreprise* (3e éd). Dunod.
- Douglas Horton, Anastasia Alexaki, Samuel Bennett-Lartey, Kim Noële Brice, Dindo Campilan, Fred Carden, José de Souza Silva, Le Thanh Duong, Ibrahim Khadar, Albina Maestrey Boza, Imrul Kayes Muniruzzaman, Jocelyn Perez, & Matilde Somarriba Chang, Ronnie Vernooy et Jamie Watts. (2004). *L'évaluation au coeur du renforcement organisationnel : Expériences d'organisations de recherche et développement du monde entier*. Pays-Bas : Service international pour la recherche agricole nationale (ISNAR); Canada : Centre de recherches pour le développement international (CRDI); Pays-Bas : Centre technique de coopération agricole et rurale (CTA) ACP-EU.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The Relational View : Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage. *The Academy of Management Review*, *23*(4), 660-679. https://doi.org/10.2307/259056

- Edmondson, A. C. (1998). *Psychological Safety and Learning Behavior in Work Teams*. Division of Research, Harvard Business School.

- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities : What are they? *Strategic Management Journal*, *21*(10-11), 1105-1121. https://doi.org/10.1002/1097-0266(200010/11)21:10/11<1105::AID-SMJ133>3.0.CO;2-E

- EL MOKRI, K. (2016). *La stratégie industrielle 2014- 2020 du Maroc et ses implications potentielles sur le processus de transformation structurelle* (Policy Brief PB-16/27; p. 13). OCP.

- Endres, H. (2017). *Adaptability Through Dynamic Capabilities : How Management Can Recognize Opportunities and Threats*. Springer.

- FNH. (2023). *Made In Morocco : «Encourager l'innovation et la R&D est essentiel pour améliorer la compétitivité»*. Finance News Hebdo. https://fnh.ma/article/actualite-entreprises/made-in-morocco-r-d

- Fortune, A., & Mitchell, W. (2012). Unpacking Firm Exit at the Firm and Industry Levels : The Adaptation and Selection of Firm Capabilities. *Strategic Management Journal*, *33*(7), 794-819.

- Govind Menon, A. (2008). Revisiting Dynamic Capability. *IIMB Management Review*. ReasearchGate. https://www.researchgate.net/publication/306092618_Revisiting_Dynamic_Capability?enrichId=rgreq-17eb908be543f56ed8bd307736e9079f-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzMwNjA5MjYxODtBUzo1OTM0MTk2NzYxNzYzODVAMTUxODQ5MzY4NDQ5Nw%3D%3D&el=1_x_3&_esc=publicationCoverPdf

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Grant, R. M. (1996). Prospering in Dynamically-Competitive Environments : Organizational Capability as Knowledge Integration. *Organization Science*, *7*(4), 375-387.
- HCP. (2023). *Part de l'emploi agricole dans l'emploi total*. https://www.wmaker.net/testhcp/Emploi-par-branche-d-activite-de-la-population-active-occupee-au-niveau-national-annuel_a3019.html
- Helfat, C. E., & Finkelstein, S. (2007). Dynamic Capabilities : Problèmes de définition et d'opérationalisation du concept. *Dynamic Capabilities*, *3*(5).
- International Co-Operative, A.-A. (2020). *Analyse du cadre juridique 112-12 relatif aux coopératives au Maroc*.
- IRES. (2014). *Industrialisation et compétitivité globale du Maroc*. https://www.ires.ma/sites/default/files/docs_publications/rapport_industrialisation_0_0.pdf
- Jørgensen, M. T., & Danieli, I. (2024). Micro-foundations of absorptive capacity in platform economy-based tour guiding companies. *Tourism Management*, *100*. Scopus. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104812
- Loi N° 112-12 relative aux coopératives, Loi N° 112-12 relative aux coopératives 24 (2014).
- M. Ryad MEZZOUR, M. (2022, septembre 21). *Le made in Morocco n'a jamais été aussi fort que pendant la période de crise sanitaire*. Maroc Diplomatique. https://maroc-diplomatique.net/le-made-in-morocco-na-jamais-ete-aussi-fort/
- MAPM. (2014). *Etat des ressources génétiques au Maroc* (2; p. 46). https://www.fao.org/4/i4787e/i4787f27.pdf
- Martor, B., TAJMOUTI, Z., & WEISS, R. (2020). *Préférence nationale : Ce qui va changer au Maroc pour les contrats publics*. La Tribune - Afrique. https://afrique.latribune.fr/think-tank/2020-12-15/preference-nationale-ce-qui-va-changer-au-maroc-pour-les-contrats-publics-866825.html
- MEFRA. (2021). *AL MALIYA - Loi de Finances 2021* (19; p. 155).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- *Message de SM le Roi Med VI aux participants à la 1ère édition de la Journée nationale de l'industrie*. (2023, mars 23). mapnews. https://www.mapnews.ma/fr/discours-messages-sm-le-roi/sm-le-roi-adresse-un-message-aux-participants-%C3%A0-la-1%C3%A8re-%C3%A9dition-de-la

- ODCO, O. du développement de la coopération. (2012). 2012 Année Internationale des Coopératives. *Revue Marocaine des coopératives*, *2*, 132.

- ODCO, O. du développement de la coopération. (2023). *Nombres des coopératives, des adhérents, coopératives féminines*. https://www.odco.gov.ma/

- OECD. (1998). *Pour l'ouverture des marchés Les avantages de la libéralisation des échanges et de l'investissement : Les avantages de la libéralisation des échanges et de l'investissement*. OECD Publishing.

- Office National du Conseil Agricole. (2021). *Nouvelle stratégie agricole*. https://onca.gov.ma/docs/GG_NouvelleStrategieAgricole.pdf

- Parmentier, G. (2023). *Les capacités créatives des organisations : Facteurs, processus et dispositifs de gestion*. ISTE Group.

- Pluchart, J. J. (2013). CAPACITÉS DYNAMIQUES ET DYNAMIQUE DES SYSTÈMES. *Congrès AGRH*.

- PNUD. (2021). *Les normes éthiques au PNUD*. UNDP. https://www.undp.org/fr/node/10491

- Rochdane, H., & Ayegou, J. (2009). *PME marocaines face à la mondialisation : Quelles opportunités du système de franchise ?*

- Sapir, J. (2010). Libre-échange ou juste échange ? *Cités*, *41*(1), 71-87. https://doi.org/10.3917/cite.041.0071

- Senge, P. M. (1990). *The Fifth Discipline : The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday/Currency.

- St-Pierre, J., Sanchez, R. M., Raymond, L., & Lacoursière, R. (2013). Configurations de capacités stratégiques et performance des PME : Une étude

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

exploratoire de l'influence de l'environnement national. *Revue de l'Entrepreneuriat / Review of Entrepreneurship*, *12*(4), 79-102. https://doi.org/10.3917/entre.124.0079

- Teece, D. J. (2007). Explicating Dynamic Capabilities : The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance. *Strategic Management Journal*, *28*(13), 1319-1350.
- Teece, D. J. (2014). The Foundations of Enterprise Performance : Dynamic and Ordinary Capabilities in an (Economic) Theory of Firms. *Academy of Management Perspectives*, *28*(4), 328-352. https://doi.org/10.5465/amp.2013.0116
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. *18*(7).
- Terziovski, M. (2007). *Building Innovation Capability in Organizations : An International Cross-case Perspective*. Imperial College Press.
- Trent, R. J. (2007). *Strategic Supply Management : Creating the Next Source of Competitive Advantage*. J. Ross Publishing.
- Treviño, L. K., & Nelson, K. A. (2010). *Managing business ethics : Straight talk about how to do it right* (5. ed). Wiley.
- UNECA. (2018). *Transformation structurelle, emploi, production et société—STEPS*. United Nations Economic Commission for Africa. https://knowledgehub-sro-na.uneca.org/wp-content/uploads/2023/06/Transformation-Structurelle-Emploi-Production-et-Societe-STEPS-Maroc.pdf
- Universalis, E. (2015). *Dictionnaire des Idées & Notions en Économie : Les Dictionnaires d'Universalis*. Encyclopaedia Universalis. https://www.scholarvox.com/catalog/book/docid/88899952?searchterm=protectionnisme%20analyse%20economique
- World Bank Group. (2023). *La Valeur Ajoutée de l'Agriculture par Rapport au PIB*. https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NV.AGR.TOTL.ZS?end=2023&locations=MA&most_recent_value_desc=true&skipRedirection=true&start=1965

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le Rôle du Capital Territorial et de l'Innovation Sociale dans la Promotion du Développement Territorial Durable : Analyse Appliquée à la Région Souss Massa

The Role of Territorial Capital and Social Innovation in Promoting Sustainable Territorial Development: Analysis Applied to the Souss Massa Region.

Auteur 1 : BOUDOHAY Youness.
Auteur 2 : AMZIL Mustapha.
Auteur 3 : DRIOUCH Salah.
Auteur 4 : ASLLAM Lahoucine.
Auteur 5 : STAILI Sanaa.

BOUDOHAY Youness (PhD),
Université IBN ZOHR / École Nationale de Commerce et Gestion (ENCG). Agadir. Maroc.

AMZIL Mustapha (Docteur en Sciences Économiques),
Université IBN ZOHR / Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales (FSJES). Agadir. Maroc.

DRIOUCH Salah (Enseignant chercheur),
Université IBN ZOHR / Faculté d'Économie et Gestion (FEG). Guelmim. Maroc.

ASLLAM Lahoucine (PhD),
Université IBN ZOHR / Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales (FSJES). Agadir. Maroc.

STAILI Sanaa (PhD),
Université IBN ZOHR / Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales (FSJES). Agadir. Maroc.

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **BOUDOHAY. Y, AMZIL .M, DRIOUCH. S, ASLLAM .L & STAILI . S (2024) « Le Rôle du Capital Territorial et de l'Innovation Sociale dans la Promotion du Développement Territorial Durable : Analyse Appliquée à la Région Souss Massa », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0271– 0305.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13897302
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans un environnement marqué par des mutations profondes sur les plans économique, social et environnemental, le développement territorial durable est devenu un enjeu central pour les chercheurs et les praticiens. Le capital territorial et l'innovation sociale se révèlent être des leviers essentiels pour répondre aux défis posés par ces mutations, notamment dans les zones rurales.

Ce présent article explore la manière dont ces concepts sera approché sous l'angle de l'économie de développement en général et plus particulièrement le modèle IAD (Integrated Area Development) à travers une étude qualitative menée dans la région de Souss-Massa, basée sur l'analyse d'entretiens semi-directifs avec 25 acteurs institutionnels, associatifs et économiques.

Les résultats de cette étude révèlent que le capital territorial et l'innovation sociale jouent un rôle déterminant dans la promotion du développement territorial durable, en particulier dans les zones régionales rurales. Ils contribuent non seulement à renforcer l'inclusion sociale, mais aussi à atténuer les disparités territoriales tout en favorisant la compétitivité et la résilience des territoires. Ces résultats offrent des perspectives précieuses pour les décideurs et les acteurs institutionnels, en soulignant l'importance de mobiliser ces leviers dans la mise en œuvre de stratégies de développement, notamment à travers le secteur coopératif.

Mots clés : Capital territorial, innovation sociale, coopératives, développement territorial, Région Souss Massa.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

In an environment marked by profound economic, social, and environmental transformations, sustainable territorial development has become a central issue for both researchers and practitioners. Territorial capital and social innovation have emerged as essential levers to address the challenges posed by these changes, particularly in rural areas.

This article explores how these concepts are approached from the perspective of development economics, specifically through the Integrated Area Development (IAD) model, via a qualitative study conducted in the Souss-Massa region. The study is based on the analysis of semi-structured interviews with 25 institutional, associative, and economic actors.

The results of this study reveal that territorial capital and social innovation play a crucial role in promoting sustainable territorial development, especially in rural regional areas. They contribute not only to enhancing social inclusion but also to reducing territorial disparities while fostering the competitiveness and resilience of territories. These findings provide valuable insights for policymakers and institutional actors, emphasizing the importance of mobilizing these levers in the implementation of development strategies, particularly through the cooperative sector.

Keywords: Territorial capital, social innovation, cooperatives, territorial development, Souss Massa Region

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Durant les trente dernières années, la problématique des inégalités spatiales et territoriales n'a cessé d'interpeller aussi bien les chercheurs que les praticiens. Sur le plan de la recherche, des milliers d'études ont vu le jour et ont toutes été focalisées sur la recherche des déterminants du développement territorial durable. Au niveau pratique, divers mécanismes ont été essayés et certains de ces derniers ont montré leur efficacité en matière de libération du développement territorial durable. Parmi ces mécanismes, nous citons le secteur coopératif.

Dans le contexte marocain, le secteur coopératif a joué un rôle significatif dans le développement économique et social au niveau national, et plus particulièrement au niveau des zones rurales. Notre présent article se pose comme objectif de répondre à la problématique suivante : **En quoi le capital territorial, et l'innovation sociale contribuent au développement territorial durable ?**

À travers cette problématique, nous entamerons les concepts de capital territorial et d'innovation sociale occupent une place centrale dans l'élaboration et la mise en place de projets de développement. De nombreuses études ont exploré les facteurs déterminants du développement territorial durable, et divers mécanismes pratiques ont été testés pour libérer le potentiel de développement des territoires. Toutefois, le concept de développement territorial durable est souvent analysé sous l'angle de l'économie du développement, notamment à travers le modèle IAD (Integrated Area Development). Pour y parvenir, notre recherche aspire à répondre à trois principaux objectifs : (1) analyser le lien entre le capital territorial et le développement territorial durable, (2) examiner le rôle de l'innovation sociale en tant que vecteur d'inclusion sociale et levier de développement, et (3) identifier les pratiques innovantes au sein des coopératives contribuant à la réduction des inégalités territoriales et la croissance inclusive.

La réponse à cette problématique impose, tout d'abord, une revue de la littérature est présentée afin de cerner les concepts clés de cette recherche, notamment le capital territorial et l'innovation sociale, en s'appuyant sur le modèle IAD (Integrated Area Development) pour explorer leur rôle dans la réduction des inégalités territoriales. Ensuite, la méthodologie utilisée dans cette étude qualitative est détaillée, notamment à travers l'utilisation d'entretiens menés auprès de 25 parties prenantes dans la région Souss Massa, analysés via le logiciel Nvivo 12. Enfin, nous exposons les principaux résultats obtenus, ainsi que les discussions qui en

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

découlent, mettant en lumière les apports du capital territorial et de l'innovation sociale des coopératives au développement territorial durable.

1. Le cadre conceptuel et théorique de l'étude

Cette section a deux objectifs : tout d'abord, présenter les concepts clés, puis exposer les bases théoriques de l'étude.

1.1. Présentation des concepts

1.1.1. Définition et dimensions du concept du capital social territorial

Le concept du capital social territorial est pertinent lorsqu'on aborde l'entreprenariat coopératif (Putnam, 2000 ; Woolcock, 1998). Le capital social territorial fait référence aux relations et aux réseaux sociaux qui existent au sein d'une communauté ou d'un territoire particulier. Il favorise les relations de confiance, de coopération et de solidarité qui existent entre les différents acteurs locaux, tels que les entrepreneurs, les organisations de la société civile, les gouvernements locaux et les résidents. Les caractéristiques du capital social territorial vont au-delà des simples relations ou réseaux sociaux, car il représente un état dans lequel les acteurs sont capables de développer des relations fortes et d'établir des liens de confiance et de coopération (Portes, 1998 ; Woolcock, 1998). Le capital social territorial englobe des caractéristiques telles que la confiance mutuelle, la solidarité, la collaboration et le partage des ressources entre différents acteurs locaux (Putnam, 2000 ; Fukuyama, 1995).

Il crée un environnement propice à la construction d'une communauté engagée, dont les membres participent activement au développement collectif et à la résolution des problèmes socio-économiques.

Le capital social territorial joue un rôle essentiel pour favoriser l'établissement de relations de confiance et de partenariats durables dans le processus de développement (Bourdieu, 1986 ; Coleman, 1988). Les coopératives agricoles, en particulier, tirent leur force de leur enracinement dans la communauté locale, où elles établissent des liens étroits avec les agriculteurs, les fournisseurs, les clients et d'autres parties prenantes (Woolcock, 2001 ; Nahapiet et Ghoshal, 1998). Ces relations fondées sur un solide capital social territorial favorisent la coopération, le partage des ressources et la résolution collective des problèmes, contribuant ainsi à la durabilité et au succès des coopératives.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le capital social territorial facilite l'accès aux ressources et aux opportunités pour les femmes membres des coopératives (Narayan et Pritchett, 1999 ; Woolcock et Narayan, 2000). En renforçant les liens entre les femmes entrepreneures et d'autres acteurs clés de la communauté, telles que des organisations de soutien, des institutions financières ou des mentors locaux, le capital social territorial peut aider à surmonter les obstacles et à créer un environnement propice à l'autonomisation.

Les dimensions du capital social territorial dépassent les simples relations ou réseaux sociaux, comme l'indique la littérature sur la théorie du capital social. En se basant sur cette théorie, plusieurs dimensions du capital social territorial ont été identifiées, notamment la proximité, l'attachement au territoire, l'échange mutuel et la mémoire collective. Ces quatre dimensions sont essentielles pour comprendre le concept de capital social territorial (Pérez-Mendoza, Aguiar-Díaz et Trespalacios-Gutiérrez, 2019).

En conclusion, le capital social territorial offre un cadre conceptuel précieux pour comprendre et promouvoir l'entreprenariat coopératif (Portes, 1998 ; Woolcock, 2001). En favorisant des relations de confiance, de coopération et de solidarité au niveau local, il contribue à renforcer les coopératives agricoles et à favoriser l'autonomisation des femmes, créant ainsi un cercle vertueux de développement socio-économique au sein des communautés.

Après avoir défini le capital social territorial, il convient maintenant d'examiner la notion de l’innovation sociale.

1.1.1. Innovation sociale : un concept multidimensionnel

Dès le départ, il est important de noter que ce concept fera l'objet de plusieurs tentatives de définition.

Dans le contexte de l'innovation sociale, différents auteurs ont contribué à la définition et à la compréhension du concept. Parmi ces auteurs, on retrouve (Muhammad Yunus, Amartya Sen, Michael Porter, Bill Drayton et David Bornstein, 2009)

Muhammad Yunus, célèbre économiste et lauréat du prix Nobel de la paix, a joué un rôle majeur dans la promotion de l'innovation sociale à travers le microcrédit. Il a développé le concept de la microfinance en créant la Grameen Bank au Bangladesh, qui offre des services financiers aux personnes défavorisées, favorisant ainsi leur autonomisation économique (Yunus, 2006).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Amartya Sen, économiste et philosophe indien, a souligné l'importance de l'innovation sociale dans la lutte contre la pauvreté et l'amélioration des conditions de vie. Il a mis en avant le concept de "capabilités" et d'"évaluations des fonctionnements" pour évaluer le développement et la qualité de vie des individus (Sen, 1999).

Michael Porter, économiste et professeur à Harvard, a étudié le lien entre l'innovation sociale et la compétitivité des entreprises. Il a souligné l'importance de l'innovation sociale pour la création de valeur partagée, c'est-à-dire la création de bénéfices économiques tout en ayant un impact social et environnemental positif (Porter & Kramer, 2011).

Bill Drayton et David Bornstein sont des auteurs et entrepreneurs sociaux qui ont contribué à populariser le concept d'innovation sociale à travers leurs travaux. Ils ont souligné l'importance des entrepreneurs sociaux dans la résolution des problèmes sociaux et environnementaux, en mettant en avant des exemples concrets d'innovations sociales dans divers domaines (Drayton, 2006 ; Bornstein, 2004). L'innovation sociale joue également un rôle crucial dans la promotion de la participation active. Elle fait référence à la création de nouvelles idées, approches ou pratiques visant à résoudre de manière innovante les problèmes sociaux (Moulaert et al., 2013). L'innovation sociale encourage l'émergence de nouvelles formes de participation et de collaboration en proposant des solutions créatives aux défis sociaux et en renforçant la capacité des individus à s'engager activement dans la transformation de leur communauté.

Il ressort de ces quelques éléments de définition que l''innovation sociale englobe à la fois des aspects quantitatifs et qualitatifs dans sa mise en œuvre. Sur le plan quantitatif, l'innovation sociale sont mesurée par des critères tels que le nombre de projets d'innovation mis en œuvre, le taux d'adoption de nouvelles solutions par les acteurs concernés et l'impact mesurable sur les indicateurs socio-économiques. Toutefois, l'innovation sociale ne se limite pas aux chiffres et aux statistiques. Elle comprend également des éléments qualitatifs, tels que la capacité des initiatives d'innovation sociale à répondre de manière efficace et appropriée aux besoins et aux aspirations des communautés ciblées. Pour promouvoir un changement social durable et positif, il est essentiel de pratiquer une écoute active des parties prenantes, de prendre en considération les valeurs et les normes sociales, et de favoriser la participation démocratique lors de la conception et de la mise en place de solutions novatrices. En combinant des approches quantitatives et qualitatives, l'innovation sociale vise à engendrer des solutions novatrices qui répondent aux défis et aux aspirations des individus et des communautés, en vue de générer un impact social positif à long terme.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.1.2. Dimensions de l'innovation sociale

Selon divers auteurs, le concept d'innovation sociale revêt des significations variées dans la littérature. Ces dimensions mettent l'accent sur des aspects clés liés à l'innovation sociale et à ses effets. La littérature explore le concept d'innovation sociale de diverses manières, et plusieurs dimensions clés se dégagent, qui mettent l'accent sur des aspects essentiels liés à l'innovation sociale et à ses effets. Tout d'abord, la dimension de la résolution des problèmes sociaux souligne que l'innovation sociale vise à relever les défis sociaux en proposant des solutions nouvelles, créatives et durables (Drayton, 2006). Cette approche vise à trouver des réponses innovantes aux problèmes sociaux contemporains. En outre, l'innovation sociale est étroitement liée à l'impact social, qui aspire à générer des résultats mesurables et bénéfiques en termes de bien-être et de qualité de vie des individus et des communautés (Bornstein, 2007). Son objectif est de générer des effets concrets et tangibles pour améliorer les conditions de vie et créer un impact positif réel dans la société. Une autre dimension importante de l'innovation sociale est la transformation des systèmes. L'innovation sociale vise à remettre en question et à transformer les structures et les systèmes sociaux existants, dans le but de créer un changement significatif et durable (Yunus, 2010). Cela implique de repenser les normes et les pratiques établies et de proposer des alternatives innovantes susceptibles de remodeler les relations et les dynamiques sociales.

Par ailleurs, l'importance de favoriser l'inclusion et la participation active des parties prenantes, en mettant l'accent sur les groupes marginalisés, est soulignée dans la dimension de l'inclusion et de la participation de l'innovation sociale (Sen, 2009). Cela garantit que tous les acteurs, indépendamment de leur statut social, de leur sexe ou de leur origine, peuvent contribuer à la conception, à la mise en œuvre et aux avantages des solutions innovantes.

En résumé, les dimensions clés de l'innovation sociale comprennent la résolution de problèmes sociaux, l'impact social, la transformation du système, ainsi que l'inclusion et la participation. Ces dimensions, proposées par divers auteurs, fournissent un cadre analytique permettant de comprendre les divers aspects et effets de l'innovation sociale (Drayton, 2006 ; Bornstein, 2007 ; Yunus, 2010 ; Sen, 2009). Enfin, Après avoir défini les concepts centraux de notre étude, nous introduisons notre cadre théorique, qui se concentre sur l'innovation sociale à l'échelle locale et sur les stratégies socialement innovantes visant à améliorer la qualité de vie des populations résidant dans des zones économiquement et socialement défavorisées.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2.Les ressorts théoriques de l'étude

Nous abordons de manière séquentielle les bases théoriques des concepts étudiés dans notre recherche.

1.2.1. Les soubassements de capital social

D'emblée, Plusieurs auteurs ont apporté des contributions importantes dans le domaine du capital social. Parmi eux, on peut citer (Putnam, 2000), (Francis Fukuyama, 1995), (James S. Coleman, 1988), (Pierre Bourdieu, 1986), (Ronald S. Burt, 1992), (Nan Lin, 2001), (Carole Pateman, 1970) et (Elinor Ostrom, 1990). La première repose sur les travaux de (Putnam,2000) qu'a exploré à son tour l'importance des réseaux sociaux et de la confiance dans son livre "Bowling Alone". De Mme, (Francis Fukuyama, 1995) a abordé le capital social en relation avec la confiance et la qualité des institutions. Dans cette ligne, (Coleman, 1988) a mis en évidence l'impact du capital social dans le contexte des établissements éducatifs. (Pierre Bourdieu, 1986) a développé la notion de capital social en lien avec les ressources culturelles et symboliques.

(Ronald S. Burt,1992) a étudié le capital social à travers l'analyse des réseaux sociaux et des opportunités d'accès à l'information. (Nan Lin, 2001) a souligné l'importance des liens faibles pour l'accès à de nouvelles informations et opportunités. (Pateman, 1970) a examiné le capital social dans le contexte de la participation citoyenne et de la démocratie. Enfin, (Ostrom,1990) a étudié le capital social en relation avec la gestion des ressources collectives.

Ces auteurs ont tous contribué à la compréhension du capital social et ont inspiré de nombreuses recherches dans ce domaine. Leurs travaux ont permis de mettre en évidence les différents aspects du capital social tels que la confiance, les réseaux sociaux, les normes partagées et la participation citoyenne (Putnam, 2000; Fukuyama, 1995; Coleman, 1988; Bourdieu, 1986; Burt, 1992; Lin, 2001; Pateman, 1970; Ostrom, 1990). Le capital social est composé de trois dimensions essentielles : la dimension structurelle, la dimension relationnelle et la dimension cognitive. La dimension structurelle concerne la présence ou l'absence de liens entre les acteurs, la configuration du réseau et l'intentionnalité du réseau. La dimension relationnelle décrit le type de relations personnelles qui se développent au fil du temps à travers des interactions passées. Enfin, la dimension cognitive englobe les ressources issues de visions, d'interprétations et de systèmes de signification partagés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'intégration des éléments du concept de capital territorial peut compléter le cadre théorique du capital social en fournissant une perspective spécifique axée sur la construction des territoires. Alors que le capital social se concentre principalement sur les réseaux sociaux et les relations interpersonnelles, le capital territorial met en évidence l'importance de l'autonomie économique, de l'historicité et de la réciprocité dans le développement et la cohésion des territoires.

En ajoutant la dimension de l'autonomie économique, le capital territorial élargit le champ d'application du capital social en mettant en évidence le rôle crucial des activités économiques locales, en particulier des micros et petites entreprises, dans la création d'emplois et de revenus (Callois, 2006 ; Silveira et al., 2001). Cela permet de mieux comprendre comment les ressources économiques locales et les réseaux d'entreprises peuvent contribuer à renforcer le capital social d'un territoire.

L'aspect de l'historicité du capital territorial apporte une dimension temporelle à l'analyse du capital social. En examinant la mémoire collective et l'histoire locale, La construction sociale d'un capital cognitif collectif et la capacité d'apprentissage des acteurs engagés sur le territoire sont mis en évidence (Bourdieu, 2003 ; Pecqueur, 2009). Cela met en lumière l'importance des connaissances partagées, des traditions et des expériences antérieures dans le développement du capital social d'un territoire.

Enfin, la réciprocité, un élément clé du capital territorial, permet de comprendre comment les relations mutuellement bénéfiques entre les acteurs peuvent contribuer à renforcer le capital social (Putnam et al., 1993 ; Granovetter, 1992). En mettant l'accent sur la coopération et les échanges équitables, la réciprocité favorise la confiance, la solidarité et la construction de normes sociales partagées, éléments fondamentaux du capital social territorial. Une fois les bases théoriques du capital social territorial exposées, nous aborderons maintenant les fondements théoriques de l'innovation sociale.

1.2.2. Les soubassements de l’innovation sociale

À ce niveau, il est important de souligner les importantes approches de l'innovation sociale, telles que détaillées par Richez-Battesti et al. (2012), qui les décrivent sous forme de trois grandes conceptions, il y’a lieu de distinguer entre 3 approches à savoir :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'innovation sociale, dans une perspective organisationnelle, vise à renouveler les politiques publiques en résistant aux réductions budgétaires, en s'inspirant des expériences du secteur privé et en répondant aux besoins des utilisateurs, tandis que dans une approche institutionnelle, elle est perçue comme une intervention sociale visant à satisfaire les besoins, transformer les relations sociales et proposer de nouvelles orientations culturelles. De plus, l'approche basée sur l'entrepreneuriat social souligne le rôle des entrepreneurs sociaux dans la mise en œuvre d'innovations sociales en réponse à l'inefficacité de l'action publique. Afin d'exposer les 3 approches, nous allons les synthétiser dans le cadre du tableau 1 ci-dessous :

Afin d'exposer les 3 approches, nous allons les synthétiser dans le cadre du tableau 1 ci-dessous.

Tableau 1 : Les différents ressorts théoriques de la notion d'innovation sociale

Approches	Approche institutionnelle	Approche organisationnelle	Approche de l'entrepreneuriat social
Concept	Met l'accent sur les règles institutionnelles et les politiques publiques	Met l'accent sur l'évolution et l'amélioration des politiques sociales	Met l'accent sur les initiatives individuelles et collectives
Objectif	Modifier les relations sociales, transformer les cadres d'action, proposer de nouvelles orientations culturelles	Moderniser les politiques publiques, combler les lacunes de l'action publique	Répondre aux besoins sociaux, saisir des opportunités de changement
Caractéristiques	Intervention initiée par des acteurs sociaux, coopération territoriale	Hybridation des ressources (marchandes, non marchandes, non monétaires)	Gouvernance participative, Empowerment (autonomisation)

Source : Élaboration des auteurs

En période de crises financières récurrentes, l'innovation sociale offre une opportunité de stimuler à la fois la croissance économique et sociale. Elle permet de revitaliser les politiques publiques et les structures organisationnelles en résistant aux contraintes budgétaires, en tirant des enseignements des pratiques du secteur privé et en répondant aux besoins des utilisateurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les partenariats entre le secteur public et privé, en collaboration avec des entrepreneurs sociaux, se multiplient afin d'améliorer l'efficacité des services sociaux.

L'innovation sociale est donc considérée comme un moyen de moderniser les politiques publiques et de pallier l'inefficacité de l'action publique. Elle repose sur des règles institutionnelles, des procédures et des politiques élaborées par les membres d'une organisation. Le Centre de recherche sur les innovations sociales CRISE, ont développé une approche institutionnelle de l'innovation sociale qui va au-delà de la définition classique. Selon cette approche, l'innovation sociale se réfère à une initiative lancée par des acteurs sociaux pour répondre à des aspirations, combler des besoins, résoudre des problèmes ou saisir des opportunités d'action, dans le but de modifier les relations sociales, transformer les pratiques ou proposer de nouvelles orientations culturelles. Cette définition élargie souligne l'aspect novateur et transformateur de l'innovation sociale.

1.2.3. Le cadre théorique de développement territorial

Pour parvenir au développement territorial, un nouveau paradigme de développement humain est nécessaire, qui se concentre sur les résultats dans quatre dimensions : Premièrement, la dimension économique implique la mise en place d'actions telles que la capacité à mobiliser des ressources endogènes pour créer des opportunités d'emploi et de revenu, le renforcement des chaînes d'approvisionnement locales et l'intégration des réseaux de petites entreprises. Deuxièmement, la dimension socioculturelle vise à promouvoir une plus grande équité sociale en encourageant la participation citoyenne aux structures de pouvoir. Troisièmement, la dimension politico-institutionnelle repose sur des politiques négociées entre le gouvernement, le marché et la société civile, favorisant ainsi la transformation économique et la restauration de la citoyenneté. Enfin, la dimension environnementale considère l'environnement comme un atout pour le développement, en se basant sur le principe de durabilité environnementale.

Dans notre approche visant à comprendre le cadre théorique du développement territorial, nous adoptons un modèle inspiré des travaux de Desfontaines (2001) et Guillemot et al. (2008), qui mettent en évidence que le développement territorial dépend de la capacité des acteurs à valoriser les ressources locales en tenant compte de leurs dimensions historiques, naturelles, économiques et sociales. Ce modèle se fonde sur la contribution d'un projet issu de l'économie sociale, tant sur le plan social qu'économique, pour favoriser le développement territorial. Il souligne notamment le rôle crucial des réseaux socio-économiques dans la formulation d'un

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

projet de développement territorial axé sur l'économie sociale (Klein et Champagne, 2011). Selon Sen, la pauvreté est plutôt le résultat d'une absence de capacités.

En outre, les partenariats locaux et le développement local contribuent à l'innovation sociale en proposant des solutions originales adaptées à des problématiques sociales spécifiques, grâce à des modes d'organisation spécifiques et des collaborations uniques. Dans cette perspective, les territoires sont envisagés comme des constructions socioéconomiques et socioculturelles favorisant à la fois la prévention et la résolution des problématiques sociales, ainsi que l'émergence de milieux innovants révélateurs de ressources. Ces dynamiques territoriales sont caractérisées par la mise en place de structures et de dispositifs favorisant la participation citoyenne, l'implication des acteurs locaux et la valorisation des spécificités locales, conduisant ainsi à des formes de gouvernance et de coopération singulières.

1.2.4. Revue de la littérature empirique

Les études empiriques consacrées à l'analyse de la relation entre le capital territorial, l'innovation sociale et le développement territorial durable offrent des perspectives riches en lien avec les variables utilisées dans notre recherche. Parmi ces études, celle de Chlebicka et Borruso (2018) se révèle pertinente, car elle examine les différentes dimensions du capital territorial - économique, social et environnemental - et explore comment celles-ci sont liées au développement territorial durable. En se focalisant sur l'innovation sociale, Miele (2019) fournis des études de cas en Europe qui illustrent comment l'innovation sociale peut générer des changements positifs dans les territoires, notamment en favorisant la participation citoyenne et en répondant aux besoins locaux. L'étude de Corniani et al. (2020) s'aligne également avec nos variables en se concentrant sur le rôle de l'innovation sociale dans la promotion du développement territorial durable, mettant en évidence comment les initiatives d'innovation sociale peuvent améliorer la qualité de vie, favoriser l'inclusion sociale et stimuler l'économie locale. Enfin, l'étude de Crescenzi et al. (2021) est particulièrement pertinente car elle examine l'interaction entre le capital territorial et l'innovation sociale pour favoriser le développement territorial durable dans les régions européennes. L'étude de Chlebicka et Borruso (2018) met en évidence le rôle clé des coopératives dans le capital territorial et leur potentiel pour contribuer au développement territorial durable. Elle souligne comment les coopératives, en favorisant la participation active des acteurs locaux, en créant des emplois durables et en promouvant des pratiques économiques et sociales responsables, renforcent le capital territorial et favorisent la durabilité des territoires.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Une autre étude significative est celle de Defourny et Nyssens (2017), qui explore l'entrepreneuriat social coopératif et son impact sur le développement territorial durable. Cette recherche met en avant comment les coopératives à vocation sociale, en adoptant un modèle économique basé sur des valeurs de solidarité, de démocratie et de responsabilité sociale, génèrent des bénéfices sociaux et environnementaux tout en stimulant le développement économique local.

En outre, l'étude approfondie de Laville et al. (2018) se concentre sur les coopératives de travail associé et leur rôle crucial dans le développement territorial durable. Cette recherche démontre comment les coopératives de travail associé, en promouvant la coopération et l'implication active des travailleurs dans la gestion de l'entreprise, favorisent la création d'emplois durables, l'inclusion sociale et la revitalisation des territoires.

Leurs conclusions soulignent l'importance des réseaux sociaux, de la confiance et de la collaboration entre les acteurs locaux pour promouvoir la durabilité. Ces études empiriques, en adéquation avec nos variables, démontrent ainsi l'importance de prendre en compte les dimensions économiques, sociales et environnementales dans les efforts de développement territorial, tout en mettant en évidence le rôle crucial de l'innovation sociale en tant que catalyseur de changement positif dans les territoires.

Le tableau 2 présente une synthèse des études empiriques citées, en mettant en lumière les méthodologies employées, les résultats principaux et leurs contributions au cadre théorique du développement territorial durable.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2 : Études empiriques antérieures

Auteurs et année	Objet d'étude	Conclusion principale
Chlebicka et Borruso (2018)	Relation entre le capital territorial, l'innovation sociale et le développement territorial durable	Les différentes dimensions du capital territorial (économique, social et environnemental) sont liées au développement territorial durable. Les coopératives jouent un rôle clé en renforçant le capital territorial et favorisant la durabilité des territoires.
Miele et al. (2019)	Rôle de l'innovation sociale dans les territoires européens	L'innovation sociale peut générer des changements positifs dans les territoires en favorisant la participation citoyenne et en répondant aux besoins locaux.
Corniani et al. (2020)	Impact de l'innovation sociale sur le développement territorial durable	Les initiatives d'innovation sociale améliorent la qualité de vie, favorisent l'inclusion sociale et stimulent l'économie locale, contribuant ainsi au développement territorial durable.
Crescenzi et al. (2021)	Interaction entre le capital territorial et l'innovation sociale pour le développement territorial durable en Europe	Le capital territorial et l'innovation sociale sont interdépendants et favorisent conjointement le développement territorial durable dans les régions européennes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Defourny et Nyssens (2017)	Impact de l'entrepreneuriat social coopératif sur le développement territorial durable	Les coopératives à vocation sociale génèrent des bénéfices sociaux et environnementaux tout en stimulant le développement économique local grâce à leur modèle économique basé sur des valeurs de solidarité, de démocratie et de responsabilité sociale.
Laville et al. (2018)	Rôle des coopératives de travail associé dans le développement territorial durable	Les coopératives de travail associé favorisent la création d'emplois durables, l'inclusion sociale et la revitalisation des territoires en promouvant la coopération et l'implication active des travailleurs dans la gestion de l'entreprise. Les réseaux sociaux, la confiance et la collaboration entre les acteurs locaux sont essentiels pour promouvoir la durabilité.

Source : Élaboration des auteurs

Ce tableau résume les principaux points abordés dans chaque étude et met en évidence les conclusions clés concernant la relation entre le capital territorial, l'innovation sociale et le développement territorial durable.

2. Méthodologie, collecte, analyse des données et discussion des résultats

Nous présentons dans cette section d'un côté, la méthodologie adoptée (2.1) et d'un autre côté, les résultats et leurs discussions (2.2).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.1.La méthodologie et collecte de données

Notre méthodologie de recherche s'inscrit dans une perspective épistémologique interprétativiste, qui met l'accent sur la manière dont les acteurs sociaux donnent du sens à leurs pratiques et aux dynamiques territoriales dans lesquelles ils évoluent. Cette approche se base sur l'idée que la réalité sociale est construite par l'expérience et les interactions des individus, ce qui rend indispensable l'analyse approfondie de leurs perceptions et interprétations. Le mode de raisonnement adopté est ainsi inductif, nous permettant de partir des récits et des expériences des acteurs locaux pour dégager des motifs récurrents et des significations partagées.

En optant pour une approche qualitative, nous avons cherché à saisir la complexité des dynamiques propres aux coopératives de la région Souss-Massa, en tenant compte des dimensions économiques, sociales, environnementales, politiques et culturelles qui façonnent leur fonctionnement. Les entretiens semi-directifs, réalisés avec un échantillon de 25 acteurs institutionnels, associatifs, professionnels et représentants des groupements d'intérêt économique, ont permis de recueillir des données riches, ancrées dans le vécu et les perceptions des acteurs locaux. Ces entretiens étaient orientés par trois thématiques clés : le capital territorial, l'innovation sociale et le développement territorial durable, tout en restant ouverts aux éléments émergents.

L'analyse des données avec le logiciel Nvivo 12 a facilité l'identification des thématiques centrales et des interrelations entre les concepts. Deux principes méthodologiques ont guidé notre démarche pour garantir la validité des résultats : d'une part, le principe de saturation théorique, garantissant que les entretiens ont été menés jusqu'à ce qu'aucune nouvelle information significative n'émerge ; et d'autre part, le principe de diversification des profils, afin de prendre en compte une variété d'acteurs en termes d'âge, d'implantation géographique et de statut professionnel. Cette diversité nous a permis d'obtenir une vision plus nuancée et contextuelle de la contribution des coopératives au développement territorial durable.

Le tableau 3 ci-dessous présente la répartition des femmes interrogées par province :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 3 : Répartition des acteurs interrogées

Nature de l'acteurs	Organisme	Nombre des Interviewées
Institutionnels	Préfecture, Conseil régional de Souss-Massa, Centre Régional d'Investissement, Office de Développement des Coopératives, Office National du Conseil Agricole, Agence de Développement Social, Agence pour le Développement Agricole, Office Régional de Mise en Valeur Agricole, Institut National de la Recherche Agronomique, Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires, Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences, Agence Nationale pour le Développement des Zones Oasiennes et de l'Arganier, Direction Régionale de l'Agriculture.	12
Professionnels et organisation non gouvernementale NG	Groupements d'Intérêt Économique, Unions, Incubateurs, Agences de Développement, Associations.	08
Chercheurs	Spin off d'un laboratoire de recherche, Cité de l'innovation, Institut de recherche	5
Total des interviewées		**25**

Source : logiciel Nvivo 12

Pour l'analyse des données, nous avons utilisé la méthode de l'analyse du contenu thématique, qui est largement utilisée en recherche qualitative. Cette approche consiste à identifier et à explorer les thèmes récurrents présents dans les données. Dans notre étude, nous avons employé le logiciel Nvivo pour faciliter cette analyse. Les résultats de cette analyse sont présentés en détail dans la section 2.2.

2.2.Traitement et analyse des données

2.2.1. Codage thématique

Nous avons mené un triple codage, codage initial, regroupement et un codage thématique. La codification thématique, à travers laquelle nous affilions à chaque regroupement un concept

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

synthétique, représente les résultats de notre codage. Le tableau suivant recense une récapitulation de notre triple codage.

Tableau 4 : Codage thématique

Codage thématique	Regroupement	Codes	Illustrations
Proximité	Types de capital social	Bonding	*« Les coopératives agricoles de la région Souss-Massa bénéficient d'une forte cohésion sociale et d'une proximité étroite entre leurs membres. Les réseaux sociaux et professionnels bien établis renforcent leur sentiment d'appartenance à la coopérative. »*
	Types de capital social	Bridging	*« La région Souss-Massa favorise les échanges et les collaborations entre différentes coopératives agricoles, favorisant ainsi la construction de liens et de réseaux qui permettent de partager des ressources et des connaissances. »*
	Types de capital social	Linking	*« La région Souss-Massa est connectée à des acteurs externes tels que des associations, des organisations professionnelles et des clusters industriels. Ces liens externes offrent aux coopératives agricoles de la région des opportunités de partenariats et de développement. »*
Ancrage territorial	Importance du territoire	Savoir-faire traditionnel	*« La région Souss-Massa possède un riche savoir-faire traditionnel dans les domaines de l'agriculture, de l'artisanat, de la pêche et du tourisme. Ce patrimoine immatériel est valorisé par les coopératives agricoles, renforçant ainsi leur identité et leur engagement envers leur territoire. »*
	Confiance et réciprocité	Confiance	*« Les coopératives agricoles de la région Souss-Massa reposent sur une confiance*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Confiance et liens de réciprocité			*mutuelle entre leurs membres. Cette confiance facilite la coopération, le partage des responsabilités et le respect des engagements au sein des coopératives. »*
	Confiance et réciprocité	Liens de réciprocité	*« Les coopératives agricoles de la région Souss-Massa sont guidées par des liens de réciprocité, où les membres se sentent motivés à rendre service les uns aux autres. Ils observent l'application de règles de conduite sociale bien définies, ce qui renforce les relations de confiance au sein des coopératives. »*
Mémoire collective	Mobilisation	Transmission intergénérationnelle	*« La région Souss-Massa préserve et transmet un héritage culturel riche à travers les générations. Les coopératives agricoles jouent un rôle essentiel dans la préservation de cette mémoire collective, en valorisant les pratiques ancestrales et en transmettant les connaissances traditionnelles aux jeunes générations. »*

Source : élaboration des auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 5 : Récapitulatif du Codage thématique

Verbatims	Codes	Regroupement	Codage thématique
« La créativité et l'innovation dans les produits des coopératives. Ils apportent une valeur ajoutée de nouveau sur le marché.»	Nouveauté	Finalité	**Innovation Sociale**
« Nous avons travaillé en étroite collaboration pour développer cette solution.»	Inscription collective		
« Mes savoir-faire précédents m'ont permis de développer les compétences nécessaires.»	Connaissances antérieures	Capacité d'absorption	
« Amener à organiser des sessions de formations ou nous avons dû investir du temps et des efforts pour se former sur des nouvelles pratiques.»	Effort acquisition des connaissances		

Source : élaboration des auteurs

Selon la grille d'analyse utilisée, les regroupements ont été attribués à des codes thématiques correspondant aux résultats du codage. Trois thèmes principaux émergent : *« Capital territorial »*, *« Innovation sociale » et « Développement territorial »*. Plus précisément, le thème de l'innovation sociale englobe les notions de finalité et de capacité d'absorption. Quant au capital territorial, il se décline en quatre catégories clés : la proximité, l'ancrage territorial, la confiance et la mémoire collective.

2.2.2. Enseignements inductifs

Après l'analyse des données et le codage des verbatims des cas étudiés, nous présentons les enseignements inductifs qui en découlent. Ces enseignements nous permettront de faire émerger de nouvelles variables et d'identifier les relations existantes entre les différents thèmes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 6 : enseignements inductifs

Codes	Relations émergentes	Exemples	Observations
Développement territorial	Valorisation des ressources locales	« *Nous mettons en place des mesures qui nous aide à respecter les consignes d'exploitation des ressources naturelles de manière durable, telles que l'arganier et les produits de la pêche, en promouvant des pratiques respectueuses et équitable* ».	Les deux dimensions permettent d'assurer le développement territorial durable surtout en termes d'une distribution plus équitable des avantages du développement économique.
	Inclusion sociale et réduction des inégalités	« *L'entrepreneuriat coopératif offre des opportunités économiques aux groupes marginalisés et vulnérables de la société, favorisant ainsi l'inclusion sociale et la réduction des inégalités territoriales.* »	
Capital Territorial	Mobilisation des ressources	« *Nous avons pu bénéficier du soutien financier des institutions locales, qui ont reconnu la valeur de notre initiative pour la communauté. Leur contribution nous a permis d'investir dans les infrastructures nécessaires et de créer des emplois locaux.* (…) *Nous avons pu collaborer avec des experts locaux et des partenaires clés, ce qui a renforcé notre impact et notre crédibilité.*»	La mobilisation des ressources du capital territorial à un 'impact à long terme sur la réussite l'initiatives locales.
Innovation sociale	Comportement innovant	« *Nous devons repenser notre modèle de développement économique. Les modèles traditionnels axés sur l'exploitation des ressources naturelles montrent leurs limites. Il est temps d'explorer de nouvelles industries durables et de promouvoir l'innovation technologique.*»	Les comportements innovants des coopératives contribuent à garantir des solutions durables, en favorisant la participation et l'échange des connaissances entre les acteurs locaux.

Source : élaboration des auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'analyse des propos des interviewés nous a permis de relever des items qui ne sont pas, jusqu'à présent, mise en évidence dans la littérature. Ainsi, les enseignements inductifs. Pour les nouveaux items des variables émergeantes.

2.3.Présentation et discussion des résultats de l'étude

Dans cette section, nous divisons le paragraphe en deux parties distinctes. La première partie aborde les résultats de l'analyse qualitative (2.3.1), tandis que la seconde partie se concentre sur la discussion des résultats obtenus (2.3.2).

2.3.1. Présentation des résultats de l'analyse qualitative

La figure 1 ci-dessous illustre le premier ensemble de données généré par le logiciel Nvivo 12. Il s'agit d'un "nuage" de mots représentant la fréquence d'utilisation des termes par les parties prenantes du secteur coopératif et les praticiens, ainsi que les chercheurs lors de leurs discussions. Ce nuage met en évidence la hiérarchie relative des divers facteurs directs et indirects qui contribuent à la compréhension de la perception des contributions des coopératives en matière de développement territorial durable.

Il met en lumière l'importance relative des différents facteurs, qu'ils soient directs ou indirects, dans la compréhension des contributions des coopératives au développement territorial durable.

Figure 1 : Nuage des mots par densité



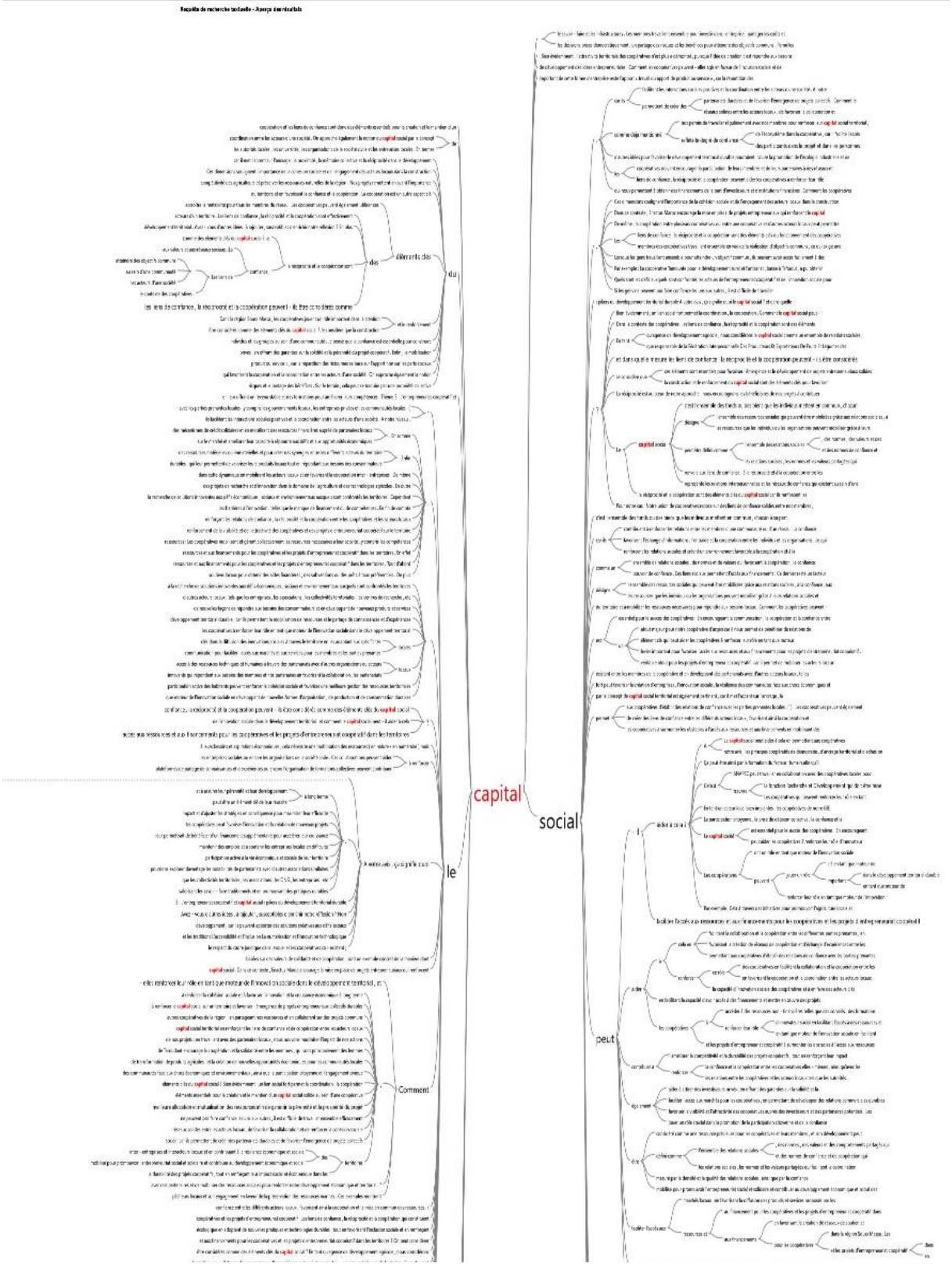
Source : Logiciel Nvivo 12

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les mots écrits en grand caractère proches du centre sont les plus fréquents dans le discours des acteurs interrogés. À titre d'exemple : Coopérative, sociale, Développement, économique, durable, …etc. Quant aux relations entre les mots utilisés par les acteurs interrogées, elles sont reprises et dans les figures arborescentes présentées comme suit :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 2 : Liens entre les mots exprimés par les acteurs



Source : Logiciel Nvivo 12

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les synapses exposent les différents éléments qui encadrent la discussion des résultats. D'une part, notre analyse thématique a permis d'évaluer l'importance des dimensions du développement territorial durable dans le contexte coopératif. D'autre part, elle a conduit à l'élaboration d'une série de 51 items liés aux cinq construits principaux de cette étude.

2.3.2. Analyse des extraits significatifs

- **Construit 1 : Capital Territorial**

Le capital territorial désigne les ressources spécifiques d'une région ou d'un territoire qui contribuent au développement économique, social et culturel, les entretiens menés avec les acteurs institutionnels, associatifs, professionnels et aux groupements d'intérêt économique ont permis d'identifier les items du capital territorial. La mesure du capital territorial a été exprimé par la proximité comprise par l'analyse des types de capital social (bonding, bridging et linking) (Callois, 2006). Le deuxième facteur met en évidence les variables qui définissent l'importance du territoire pour la communauté en termes de sens de la vie notamment l'ancrage territorial. Le troisième facteur à prendre en compte concerne la confiance et les liens de réciprocité qui se forment lorsque l'on ressent le besoin de rendre un service en retour ou lorsque l'on observe l'application de règles de conduite sociale bien définies (Putnam et al., 1993). Le quatrième facteur est appelé mémoire collective (Sarate, 2012).

Dans la région Souss-Massa, les coopératives agricoles bénéficient d'un accès à des ressources naturelles abondantes et de qualité, telles que la production d'agrumes, d'olives, de légumes et de fleurs, renforçant ainsi leur attachement à la coopérative. De plus, la région possède un savoir-faire traditionnel transmis de génération en génération dans des domaines tels que l'agriculture, l'artisanat, la pêche et le tourisme, qui est un capital immatériel important pour les coopératives opérant dans ces secteurs. Les réseaux sociaux et professionnels bien établis, tels que des associations, des organisations professionnelles, des clusters industriels et des structures de soutien aux coopératives, sont fortement ancrés dans le territoire, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance des individus à leur coopérative.

Pour exprimer la construction du capital territorial dans la région du Souss-Massa nous mettons évidence plusieurs éléments pertinents. Tout d'abord, la proximité sociale qui se traduit par une forte cohésion entre les membres des coopératives agricoles. Des réseaux sociaux et professionnels bien établis dans le cadre des organisations professionnelles renforcent le sentiment d'appartenance des individus à leur coopérative (comme l'expriment les verbatims 1,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2 et 3). Deuxièmement, l'ancrage territorial est primordial dans la région du Souss-Massa. La présence de savoir-faire traditionnels transmis de génération en génération dans des domaines tels que l'agriculture, l'artisanat, la pêche et le tourisme constitue un capital immatériel important pour les coopératives agricoles. Ce patrimoine immatériel renforce l'identité des coopératives et les lie profondément à leur territoire (comme indiqué dans le verbatim 4). Un autre aspect essentiel est la confiance et la réciprocité entre les membres de la coopérative. La confiance mutuelle favorise la coopération, le partage des responsabilités et le respect des engagements au sein des coopératives. Des codes de conduite sociaux bien définis et la réciprocité renforcent ces relations de confiance (comme l'expriment les verbatims 5 et 6). Enfin, la mémoire collective dans le cadre de la mobilisation joue un rôle important dans le capital territorial de la région du Souss-Massa. La transmission intergénérationnelle des savoir-faire, des pratiques ancestrales et des connaissances traditionnelles est fortement valorisée par les coopératives agricoles, contribuant ainsi à la préservation de ce patrimoine culturel et à la transmission des connaissances aux jeunes générations (comme mentionné dans le verbatim 7). En résumé, ces éléments du capital territorial dans la région du Souss-Massa mettent en évidence l'importance des liens sociaux, de l'ancrage territorial, de la confiance, de la réciprocité et de la mémoire collective dans le développement territorial durable. Ces éléments contribuent également à renforcer la durabilité et la résilience des coopératives dans leur relation avec le territoire et les communautés locales.

- **Construit 2: Innovation sociale**

Un autre thème a été évoqué dans le discours des acteurs interrogés, qui est l'innovation sociale à travers plusieurs verbatim exprimés par les interviewées. Dix items ont été aussi révélés dans le discours des acteurs interrogés pour exprimer cette variable conformément à la liste des items issus de notre revue de littérature (Par exemple, Persais,2013 ; Fosfuri et Tribo,2006, Mei et Nie,2007, Caloghirou et al. 2004, Cohen et Levinthal,1990, Veugelers,1997, Lane et al. 2006 et Vinding,2006).

Premièrement, nous avons souligné la finalité de répondre aux besoins sociaux émergents et d'améliorer la qualité de vie des communautés. Ces résultats sont en accord avec les travaux de (Persais,2013) et mettent en évidence l'engagement des coopératives à promouvoir l'inclusion sociale et le bien-être des populations locales.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Deuxièmement, nous avons discuté de la capacité d'absorption des connaissances, qui inclut à la fois les savoirs internes et externes. Les coopératives ont su valoriser leurs compétences internes tout en cherchant à enrichir ces savoirs par l'acquisition de nouvelles connaissances auprès d'experts externes. Ces résultats concordent avec les travaux de Persais (2013), Fosfuri et Tribo (2006), Mei et Nie (2007), Caloghirou et al. (2004), Cohen et Levinthal (1990), Veugelers (1997), Lane et al. (2006), et Vinding (2006), qui mettent en évidence que ce construit se divise en plusieurs dimensions, à savoir : tout d'abord, il y a la reconnaissance des opportunités externes, où les coopératives doivent être capables d'identifier et d'évaluer les connaissances pertinentes provenant de leur environnement extérieur. Ensuite, il s'agit de l'acquisition et de l'assimilation de ces nouvelles connaissances, qui impliquent des efforts pour intégrer des savoirs externes dans leurs pratiques internes. Enfin, la transformation et l'exploitation des connaissances absorbées sont cruciales, car elles permettent aux coopératives de les adapter à leurs besoins spécifiques et d'en tirer une valeur ajoutée, notamment en termes d'innovation et d'amélioration des performances.

Ces dimensions favorisent l'adaptabilité des coopératives à leur environnement changeant, en leur permettant non seulement d'optimiser leur savoir-faire interne, mais aussi de s'enrichir continuellement par des apports extérieurs.

Les entretiens menés reflètent l'importance de la finalité de l'innovation sociale au sein des coopératives agricoles de la région Souss-Massa. Les verbatims recueillis auprès acteurs interviewées mettent en évidence leur vision et leurs objectifs en termes d'innovation sociale. Par exemple, le président d'un GIE déclare : *« les coopératives de notre GIE vise à améliorer les conditions de vie des membres agriculteurs de notre communauté en favorisant des pratiques agricoles durables et en développant des produits de qualité respectueux. »* Ce verbatim reflète la finalité de l'innovation sociale qui cherche à générer un impact positif sur la communauté et à répondre à des besoins spécifiques.

La deuxième dimension concerne le processus d'innovation P/S (produit/service) au sein des coopératives. Les femmes mentionnent les différentes étapes et actions entreprises pour développer de nouveaux produits ou services. Par exemple, la président d'une union d'argan explique : « *Nous organisons régulièrement des sessions de brainstorming pour identifier de nouvelles idées de produits agricoles. Ensuite, nous effectuons des essais sur le terrain et ajustons nos pratiques en fonction des résultats obtenus. Enfin, nous commercialisons nos produits sur les marchés locaux et recherchons des opportunités d'exportation. »* Ce verbatim

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

met en évidence le processus d'innovation P/S qui implique la génération d'idées, l'expérimentation et l'adaptation en fonction des besoins du marché.

L'effort d'acquisition des connaissances : Les entretiens menés avec interviewées soulignent l'importance de la formation, de l'échange d'expériences et de la collaboration avec des experts pour renforcer leurs compétences et accéder à de nouvelles connaissances. Par exemple, un acteur institutionnel de l'ONCA : *« Nous organisons à des ateliers de formation où nous apprenons de nouvelles techniques agricoles aux coopératives agricoles. De plus, nous organisons des rencontres entre les spécialistes et les coopératives du secteur agricole pour discuter des défis et des opportunités. Nous partageons également nos expériences lors des réunions coopératives pour que toutes les membres puissent en bénéficier. »* Ce verbatim met en évidence l'effort d'acquisition des connaissances et leur diffusion au sein de la coopérative pour favoriser l'innovation sociale.

- **Construit 3 : Développment territorial durable**

Le troisième facteur identifié dans les discours des acteurs interrogés est celui de développement territorial. Celui-ci nous semble un élément très important dans notre contexte car il reflète une la finalité de création de la coopérative et ses impacts. La littérature nous a proposé une liste des items et qui sont adapté à celle issue des résultats de notre analyse exploratoire.

Tableau 7 : Liste des items du construit « Développement territorial »

Items	Extraits de verbatim
Promotion de l'autonomie économique des communautés locales	*« (…) Grâce à notre coopérative agricole, nous avons pu développer des projets qui ont véritablement renforcé notre autonomie économique. Par exemple, nous avons mis en place une filière de production et de commercialisation de produits biologiques locaux. Cela nous a permis de valoriser nos terres et nos ressources d'une manière rationnel, tout en générant des revenus pour nos membres ».*
Renforcement des liens entre les	*« Nous avons travaillé en étroite collaboration avec d'autres acteurs locaux tels que les associations de commerçants et les organisations de développement économique notamment Enabel. Ensemble, nous avons réalisé des projets de valorisation des produits du terroir dattier, Henna*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

coopératives et les acteurs locaux	*et y qui ont bénéficié à l'ensemble de notre communauté de femmes coopératrices ».*
L'inclusion sociale au sein des coopératives	*« Je suis fier de dire que la coopérative auquel je suis adhérent distribue des paniers de solidarité et des revenus supplémentaires en fonction de l'apport apporté par chaque adhérent ».*
Entretenir des partenariats	*« (...) Nous avons créé des partenariats avec d'autres coopératives locales pour renforcer notre chaîne d'approvisionnement et élargir notre clientèle. Maintenant on a accès facile et durable à la matière première pour l'accomplissement de nos produits ».*

Source : Élaboration des auteurs

Tableau 8 : Liste des dimensions du construit « Développement territorial »

Dimensions	Résultats et impacts
Dimension économique	- Les coopératives de la région Souss Massa jouent un rôle significatif dans la création d'emplois durables et de qualité dans des secteurs clés tels que l'agriculture et l'artisanat. - Elles favorisent l'émergence de nouvelles filières économiques et soutiennent l'entrepreneuriat local. - Elles contribuent à la formation et au renforcement des compétences des membres, ce qui favorise l'innovation et la diversification des activités économiques au sein de la région. - Les coopératives encouragent la commercialisation des produits locaux, en mettant en place des stratégies de marketing créatives et en favorisant l'accès aux marchés nationaux et internationaux.
Dimension socioculturelle	- Les coopératives de la région Souss Massa jouent un rôle dynamique dans la préservation et la promotion du patrimoine culturel local.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	- Elles valorisent les savoir-faire traditionnels et encouragent la transmission des connaissances aux jeunes générations. - Elles favorisent l'inclusion sociale en offrant des opportunités d'emploi aux femmes, aux jeunes et aux personnes marginalisées. - Elles promeuvent également l'égalité des genres et soutiennent l'autonomisation des femmes au sein des coopératives. - Les coopératives organisent des événements culturels et des festivals pour renforcer l'identité locale et promouvoir la participation active des membres et des communautés.
Dimension institutionnelle	- Les politiques publiques soutiennent leur croissance et facilitent leur accès aux ressources financières et techniques. - Elles participent activement aux processus de décision au niveau local, en collaborant avec les autorités et en contribuant à la formulation de politiques économiques et sociales inclusives. - Les coopératives renforcent la coopération inter coopérative en établissant des réseaux de partenariats, ce qui favorise l'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre les différentes coopératives de la région.
Dimension environnementale	- Les coopératives de la région Souss Massa adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement dans leurs activités, en favorisant notamment l'agriculture biologique, l'utilisation de sources d'énergie renouvelables et la préservation des ressources naturelles. - Elles mettent en œuvre des techniques durables de production, de transformation et de gestion des déchets, contribuant ainsi à la préservation de l'écosystème local.

Source : Élaboration des auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

À l'issue de cet article, et sur la base de l'analyse qualitative menée, nous disons d'un côté que les entretiens ont souligné l'importance du capital social et de l'innovation dans l'articulation des facteurs de production endogènes au sein du secteur coopératif. Les coopératives ont la capacité de générer des opportunités d'emploi et de revenu en favorisant la création de nouvelles activités économiques, en renforçant les chaînes d'approvisionnement locales et en favorisant l'intégration des réseaux de petites entreprises. Ce qui reflète les contributions des coopératives à la dimension économique du développement territorial durable. Et d'un autre côté par leur implication dans l'inclusion y donc à la dimension socioculturelle du développement territorial durable, en favorisant la participation accrue des citoyens aux structures de pouvoir dans le secteur coopératif.

Dans le contexte spécifique de la région Souss-Massa et de son secteur coopératif dynamique, notre étude à explorer les liens entre le capital social, l'innovation sociale et le développement territorial durable. En tenant compte des débats entourant la nature multidimensionnelle du DTD (Assidon, 2002 ; Hugon, 2007 ; Ependa, 2008 ; Charles et Pirrone, 2011 ; Jean et al., 2007 ; Fontan, 2008 ; Klein, 2008 ; Dissart et al., 2011 ; Otando et Uzunidis, 2011), notre approche vise à apporter des éclairages nouveaux et pertinents pour la compréhension de ces dimensions clés dans le contexte coopératif de la région.

En explorant les interactions entre le capital social, l'innovation sociale et le développement territorial durable au sein du secteur coopératif de la région Souss-Massa, La nature multidimensionnelle du développement territorial durable (DTD) suscite toujours des débats parmi les chercheurs et les experts (Assidon, 2002 ; Hugon, 2007 ; Ependa, 2008 ; Charles et Pirrone, 2011 ; Jean et al., 2007 ; Fontan, 2008 ; Klein, 2008 ; Dissart et al., 2011 ; Otando et Uzunidis, 2011). Cette complexité souligne l'importance de disposer d'outils de mesure pertinents et adaptés pour appréhender les différentes dimensions du DTD.

Dans notre étude, nous avons reconnu cette complexité inhérente au DTD et nous avons cherché à approfondir notre compréhension de ses dimensions à travers l'analyse des construits du capital territorial et de l'innovation sociale. En nous appuyant sur une méthodologie qualitative rigoureuse, et y par le biais de notre investigation, nous avons identifié des éléments mesurables qui permettent d'évaluer de manière approfondie ces trois concepts essentiels. : le capital territorial, l'innovation sociale et le développement territorial durable. Il convient de souligner

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

que mesurer le développement territorial durable est une tâche complexe, car ils impliquent des dimensions multidimensionnelles et interdépendantes.

En conclusion, cette étude contribue à une meilleure compréhension des dimensions du développement territorial durable à travers l'analyse du capital territorial et de l'innovation sociale. Cependant, il est important de prendre en compte les limites mentionnées et de les considérer comme des pistes de réflexion pour de futures recherches. Des approches complémentaires, telles que des études quantitatives ou des études de cas approfondies, pourraient fournir une vision plus complète de ces concepts essentiels dans le contexte de l'entrepreneuriat coopératif et du développement territorial durable.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Assidon, E. (2002). The Territorial Question in Morocco. *Journal of North African Studies, 7*(2), 183-200.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). Greenwood.

Bornstein, D. (2004). *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas*. Oxford University Press.

Bornstein, D. (2007). *The price of a dream: The story of the Grameen Bank*. Oxford University Press.

Burt, R. S. (1992). *Structural holes: The social structure of competition*. Harvard University Press.

Caloghirou, Y., Kastelli, I., & Tsakanikas, A. (2004). Internal capabilities and external knowledge sources: Complements or substitutes for innovative performance? *Technovation, 24*(1), 29–39.

Charles, G., & Pirrone, A. (2011). The politics of local territorial development: Challenges and opportunities. *Urban Studies, 48*(10), 2085–2100.

Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative Science Quarterly, 35*(1), 128–152.

Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology, 94*, S95–S120.

Crescenzi, R., Di Cataldo, M., & Faggian, A. (2021). *The Geography of Innovation: Local Knowledge Spillovers and Territorial Development*. Springer.

Defourny, J., & Nyssens, M. (2017). *Social enterprise and the third sector: Changing European landscapes in a comparative perspective*. Routledge.

Dissart, J. C., & Deller, S. C. (2011). Social and territorial capital: Two pillars for regional development. *European Planning Studies, 19*(12), 2067–2086.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Drayton, B. (2006). Everyone a changemaker: Social entrepreneurship's ultimate goal. *Innovations: Technology, Governance, Globalization, 1*(1), 80–96.

Ependa, J. (2008). Territorial development and cooperative economy. *Journal of Development Studies, 45*(3), 315-330.

Fontan, J. M. (2008). Innovation and territorial governance: Learning to cooperate in new ways. *Journal of Regional Studies, 42*(4), 589-604.

Fosfuri, A., & Tribo, J. (2006). Exploring the Knowledge Diffusion Role of Imitation. *Research Policy, 35*(5), 774–793.

Fukuyama, F. (1995). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. Free Press.

Granovetter, M. (1992). Economic institutions as social constructions: A framework for analysis. *Acta Sociologica, 35*(1), 3-11.

Hugon, P. (2007). Globalization and territorial inequality: New approaches to regional development. *World Development, 35*(5), 811–825.

Jean, B., St-Pierre, M., & Francoeur, C. (2007). Local Innovation and Territorial Development. *Journal of Economic Geography, 7*(3), 323-344.

Klein, J. L. (2008). *The Role of Social Innovation in Territorial Development: Insights from European Studies*. Edward Elgar.

Lane, P. J., Koka, B. R., & Pathak, S. (2006). The Reconfiguration of Knowledge Resources in Cooperative Firms. *Strategic Management Journal, 27*(6), 641–653.

Laville, J. L., & Eme, B. (2018). *L'économie sociale et solidaire: Pratiques, théories, débats*. Seuil.

Lin, N. (2001). *Social capital: A theory of social structure and action*. Cambridge University Press.

Mei, Z., & Nie, M. (2007). Absorptive Capacity in Cooperative Firms. *Journal of Applied Economics, 16*(2), 121-133.

Miele, F. (2019). *Social Innovation in European Regions: Case Studies and Future Directions*. Palgrave Macmillan.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A. (2013). *The international handbook on social innovation: Collective action, social learning, and transdisciplinary research*. Edward Elgar.

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review, 23*(2), 242–266.

Narayan, D., & Pritchett, L. (1999). Cents and sociability: Household income and social capital in rural Tanzania. *Economic Development and Cultural Change, 47*(4), 871–897.

Otando, S., & Uzunidis, D. (2011). Territorial capital in sustainable development frameworks. *Journal of Sustainable Development Studies, 19*(2), 421-436.

Pateman, C. (1970). *Participation and Democratic Theory*. Cambridge University Press.

Persais, E. (2013). The contribution of social innovation to territorial development: The role of knowledge absorption. *European Planning Studies, 21*(12), 2050–2068.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review, 89*(1-2), 62–77.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Sarate, A. (2012). Memory, trust, and reciprocity in regional development. *Regional Studies, 46*(9), 1139–1153.

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press.

Veugelers, R. (1997). Internal R&D expenditures and external technology sourcing. *Research Policy, 26*(3), 303–315.

Vinding, A. L. (2006). Innovation and Absorptive Capacity in Cooperative Networks. *Research Policy, 35*(5), 857–872.

Woolcock, M. (1998). Social capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and Society, 27*(2), 151–208.

Yunus, M. (2006). *Creating a world without poverty: Social business and the future of capitalism*. PublicAffairs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Analyse des déterminants de l'accès aux micro crédits des femmes dans l'UEMOA

Analysis of the determinants of women's access to microcredit in the WAEMU.

Auteur 1 : LASSEY-ASSIAKOLEY Sitouvi Ata Messan.
Auteur 2 : EDGEWEBLIME Kcodgoh Laurents.

LASSEY-ASSIAKOLEY Sitouvi Ata Messan, (ORCID *, Doctorant .)
Université de Lomé / Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Togo

EDGEWEBLIME Kcodgoh Laurents, (Maître de Conférences)
Université de Lomé / Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Togo.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : LASSEY-A S. & EDGEWEBLIME K (2024) « Analyse des déterminants de l'accès aux micro crédits des femmes dans l'UEMOA », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0306– 0330.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13898223
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Ce document met en évidence les principaux déterminants de l'accès des femmes au microcrédit dans les pays de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA). La connaissance de ces déterminants peut aider les IMF à réussir, ainsi que les gouvernements à appliquer des politiques adéquates. Cette analyse est réalisée à partir des données d'enquête de la base de données mondiale sur l'inclusion financière 2021. Nous constatons que l'accès des femmes aux microcrédits est soumis aux mêmes déterminants que celui des hommes. L'ouverture d'un compte financier ou mobile, l'épargne, les envois de fonds, le fait d'avoir un emploi et de vivre dans une zone rurale ont une influence positive et significative sur l'accès des femmes au microcrédit, tandis que l'éducation et le niveau de revenu ont une influence négative et significative. En conclusion, les microcrédits atteignent les habitants des zones rurales, mais il existe certaines contraintes au niveau de l'offre qui limitent l'accès des personnes très pauvres.

Mots clés : accès, déterminants, microcrédits, femmes, UEMOA

Abstract

This paper highlights the main determinants of women's access to microcredit in the West African Economic and Monetary Union (WAEMU) countries. Knowing these determinants can help MFIs succeed and enable governments to enforce suitable policies. This analysis is carried out using survey data from the 2021 Global Financial Inclusion Database. One can notice that women's access to microcredit is subject to the same determinants as men's. Opening a financial or mobile account, saving, remittances, being employed and living in a rural area have a positive and significant influence on women's access to microcredit, while education and income level have a negative and significant influence. In conclusion, microloans reach rural people, but there are some supply-side constraints that limit access for the very poor

Keywords :access, determinants, microloans, women , WAEMU

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La microfinance se rapporte aux **prêts** (microcrédit), aux **assurances** (micro-assurance), et à d'autres produits financiers destinés généralement aux couches les plus pauvres d'une population, souvent en situation de précarité, exclues du système bancaire ou financier classique (Vanroose, 2008 ; Ashta et al. 2014). La microfinance a connu au cours de ces dernières décennies un développement mondiale et est devenue une industrie importante (Couchoro & Gbandi, 2018). Elle a permis aux populations jadis exclues du financement bancaire d'avoir accès aux services financiers (Boyé et al, 2009 ; Abalo, 2007).

Le microcrédit, l'instrument le plus connu et plus utilisé qui est un prêt de l'institution de microfinance, fait référence à de très petits prêts accordés à des emprunteurs non-salariés avec peu ou pas de sécurité, accordés par des institutions enregistrées. Selon Lelart (2005), le micro crédit est un crédit de proximité qui s'adapte aux besoins des bénéficiaires ; un petit crédit d'un montant peu élevé sensiblement inférieur au crédit qu'on peut solliciter auprès d'une banque. Pour Ramboarison-Lalao (2015) ce sont de petits prêts de 50 à 1 000 dollars. En effet, ce type de crédit est sollicité par des personnes à très bas revenu, en règle générale les femmes.

L'accès reflète la capacité des agents à utiliser les services et les produits financiers offerts par les institutions formelles (Ouattara et al, (2021). L'accès au microcrédit peut être décrit comme le droit des pauvres économiquement actifs d'utiliser ou d'obtenir de tels services auprès des institutions de micro finances (IMF) afin de créer ou de développer des micro-entreprises. L'accès au microcrédit joue un rôle majeur dans la réduction de la pauvreté, en particulier parmi les ruraux pauvres. Evans et Jovanovic (1989) identifient le capital comme un élément important pour démarrer son entreprise. L'accès des femmes aux crédits est un enjeu important car elles participent directement à l'amélioration des conditions de vie des ménages (SORO,2014). De plus, on admet généralement que les femmes font un usage plus efficient des ressources à leur disposition pour l'amélioration du bien-être de leur ménage. Ainsi donc, faciliter l'accès des femmes aux crédits permettrait de réduire substantiellement le taux de pauvreté des ménages aussi bien dirigés par des femmes que par des hommes.

Les programmes de microcrédit parrainés ont créé des différences positives significatives dans la situation socio-économique et la vie des femmes rurales (Hashemi, 1996). Malgré tous les efforts, les femmes restent sous-représentées dans la proportion des individus ayant accès au microcrédit. L'on pourrait ainsi penser qu'elles ne bénéficient pas des mêmes conditions d'accès au microcrédit que les hommes. Pour certains auteurs, il existerait une discrimination de sexe

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dans la distribution des crédits par les institutions de microfinance. Dans les pays en développement, la discrimination contre les femmes entrepreneurs dans l'accès au crédit formel est mise en évidence dans de nombreux cas (Mckee 1989 ; Otero et Downing 1989 ; Fletscher et Kenney 2011 ; Hansen et Rand 2014). Les femmes qui souhaitent créer une entreprise en Afrique sub-saharienne sont toujours confrontées à de sérieux problèmes de financement (Akouwerabou, 2020). Le problème est prononcé pour les zones rurales où le secteur financier est dominé par les hommes (Abor et Biekpe, 2006). Gahungu et al (2013, p.18) et Guérin (2015) justifient la méfiance de prêter aux femmes par rapport aux hommes par des considérations socioculturelles que par le manque des garanties de ces dernières. Par exemple, dans les sociétés africaines de façon général, ce sont les hommes qui ont le droit de possession des biens familiaux qu'ils peuvent hypothéquer. Kevane et Mknelly (2003) affirment à partir d'une étude menée au Burkina Faso que les caractéristiques sociodémographiques de l'emprunteur influent sur l'obtention du crédit (Manwari, Ngare et Kipsang, 2017). C'est le cas des femmes qui ne constituent pas une clientèle privilégiée pour les banques quel que soit les occupations qu'elles exercent.

Dans l'espace de l'Union économique et monétaire ouest africaine (UEMOA), la microfinance est un secteur en pleine expansion et porteur de beaucoup d'espoir sur le plan de l'accessibilité aux services financiers pour les populations de la zone rurale. De 107 unités en fin Décembre 1993, Le nombre de (SFD) dans l'UMOA est passé à 524 unités en fin juin 2023. En outre, plus de 17.284.110 personnes ont bénéficié des services financiers fournis par les institutions de microfinance, à travers 4.370 points de service répartis dans les États membres de l'Union en fin décembre 2022 (BCEAO, 2022). Malgré d'importants progrès d'ensemble en 2017, la Banque mondiale rapportait que 1,2 milliard de personnes de plus qu'en 2011 avaient un compte en banque, un écart de 9 % subsiste entre l'accès des hommes et celui des femmes. L'enquête Global Financial Inclusion Database édition 2017 de la Banque mondiale a révélé pour l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine que le nombre de femmes disposant d'un compte est moins important comparativement aux hommes. Par ailleurs, les écarts entre hommes et femmes dans la détention d'un compte varient entre 8% et 20% selon les pays. Cette situation nous amène à poser la question de savoir : quels sont alors les facteurs qui jouent un rôle clé dans l'accès aux microcrédits des femmes dans l'UEMOA ?

La question des déterminants n'est pas encore tranchée puisque le gap entre l'accès des hommes et des femmes n'est pas encore comblé. C'est dans ce contexte que cette étude est faite et vise à contribuer à la littérature sur le sujet. Il est opportun d'analyser les facteurs qui favorisent

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'accès des pauvres à la microfinance afin de confirmer si le microcrédit leur parvient surtout aux femmes, qui en sont les premiers destinataires. Nous analysons les déterminants de l'accès aux microcrédits des femmes dans l'UEMOA. Plus spécifiquement il s'agit d'analyser les facteurs socio-économiques qui influencent l'accès aux microcrédits dans L'UEMOA

Pour les besoins d'analyses empiriques, nous avons utilisé les données du Global Financial Inclusion Database 2021 qui sont issues d'enquêtes nationales représentatives auprès d'environ 128 000 adultes dans plus de 120 économies. Nous nous sommes limités aux pays de l'UEMOA en excluant le Niger et la Guinée-Bissau dont les données ne sont pas disponibles. Nous avons utilisé un modèle de régression logistique qui analyse des variables qualitatives et dans notre cas l'accès aux microcrédits qui est une variable qualitative binaire.

Nous avons trouvé que l'ouverture compte, milieu de résidence, l'épargne, le milieu de résidence ont une influence positive et significative sur l'accès aux microcrédits. Par contre, l'envoie ou la réception de rémittence, l'éducation ont une influence négative significative sur l'accès aux microcrédits. De plus le fait d'être une femme n'affecte pas l'accès aux microcrédits de manière significative.

Nous nous sommes concentrés dans notre étude sur les pays de l'UEMOA qui ont un passé et une histoire institutionnelle culturelle actuelle similaires. Dans le même ordre d'idées, le type de colonisation a une influence sur les motivations entrepreneuriales des populations (Decker et al., 2020 ; North, 1990, 2006), en termes de culture et d'entreprise. Les motivations spécifiques des clients dans les pays peuvent déterminer l'accès ou non aux microcrédits, mais elles sont difficiles à mesurer (inobservables). Nous nous sommes donc attardés sur les critères socio-économiques et démographique pour faire notre analyse.

Le reste du document est organisé comme suit. Après la présentation de l'état des lieux de la microfinance dans l'UEMOA, nous passerons à revue de la littérature, ensuite nous expliquerons la méthodologie et les sources de données utilisées dans l'étude. Puis nous aborderons et discuterons les résultats avant de conclure dans la dernière section.

1. Etat des lieux de la microfinance dans l'UEMOA

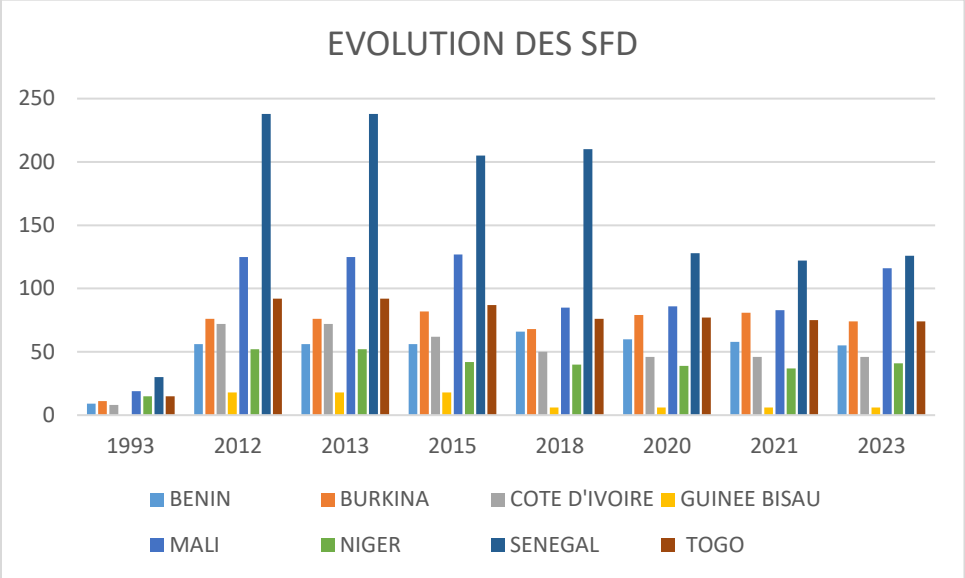
1.1 Evolution des structures de financement décentralisées

À fin décembre 2023, le nombre de Sociétés Financières Décentralisées (SFD) dans l'UMOA s'établit à 540. Les institutions de microfinance de l'Union desservent 18.097.468 clients à

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

travers un réseau de 4.778 points de service répartis dans les États membres de l'Union. Une année plus tôt, le nombre de bénéficiaires était de 16.906.460 clients pour 4.616 points de service. La dynamique de croissance des activités des SFD s'est globalement poursuivie, notamment en matière d'ouverture de comptes et d'octroi de crédits en faveur de la clientèle

Figure N°1 : Evolution du nombre des Sociétés financières décentralisées (SFD) de 1993 à 2023



Source : Auteur à partir des données de la BCEAO

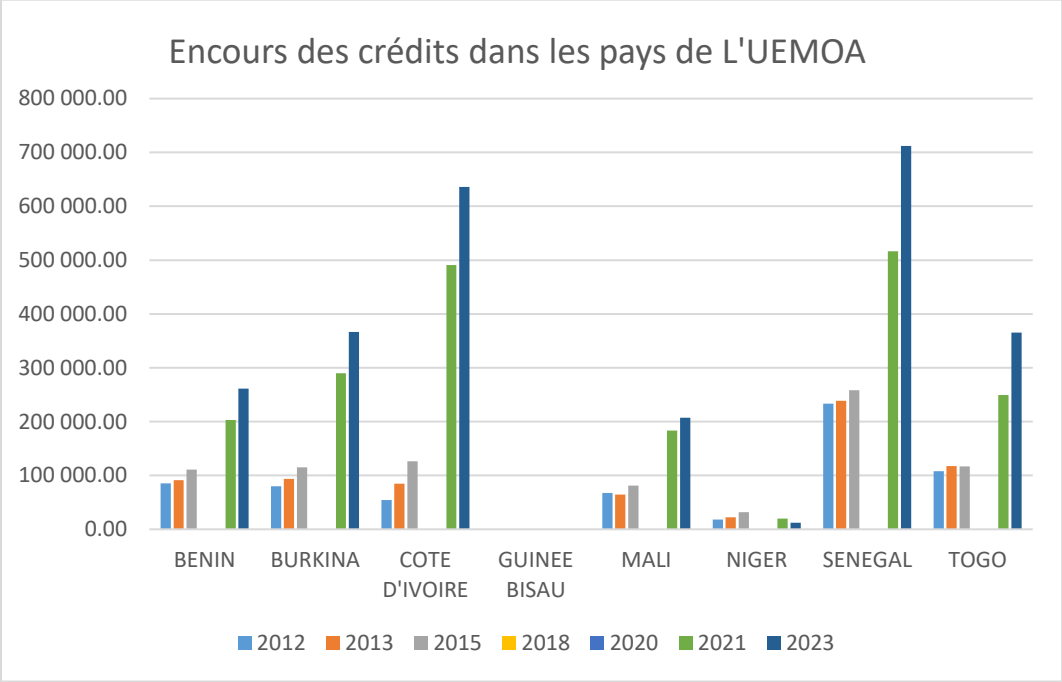
1.2 Situation des encours des crédits octroyés par les institutions de microfinance

L'encours des crédits octroyés par les SFD de l'Union a augmenté de 125,3 milliards FCFA (soit +5,1%) par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 2.561,1 milliards FCFA. En glissement annuel, il est enregistré une progression de 18,0%. La hausse trimestrielle des crédits a été observée au Sénégal (+44,4 milliards FCFA, +6,6%), au Bénin (+22,7 milliards FCFA, +9,5%), au Togo (+22,5 milliards FCFA, +6,5%), au Burkina (+21,4 milliards FCFA, +6,2%), en Côte d'Ivoire (+16,1 milliards FCFA, +2,6%), et dans une moindre mesure, en Guinée-Bissau (+525,0 milles FCFA, +1,1%). En revanche, une baisse est notée au Niger (-1,2 milliard FCFA, -8,9%) et au Mali (-478,8 millions FCFA, -0,2%). Les crédits accordés par les SFD sont constitués à 51,1% de concours à court terme. Les prêts à moyen et long terme représentent respectivement 30,6% et 18,3% du total de l'encours des crédits sur la période sous revue. La clientèle masculine des institutions de microfinance a bénéficié de 51,4% des crédits octroyés, tandis que les femmes et les groupements ont respectivement représenté 20,6% et 28,0% des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

concours accordés. Le montant moyen des crédits octroyés par client est ressorti à 141.519 FCFA à fin décembre 2023, en hausse par rapport au trimestre précédent (+3,4%), reflétant une augmentation plus importante de l'encours des crédits (+5,1%) par rapport à celle du nombre des bénéficiaires (+1,7%) au cours de la période sous revue. En glissement annuel, le montant moyen de l'encours des crédits a progressé de 10,2%.

Figure N°1 : Encours des crédits dans les pays de L'UEMOA de 2012-2023



Source : Auteur à partir des données de la BCEAO

2. Revue de la littérature

La problématique de l'accès aux microcrédits des femmes est abordée dans la littérature. Plusieurs études mettent en exergue les caractéristiques socioéconomiques, géographiques, démographiques, financières et psychologiques de l'individu comme principaux déterminants de l'accès aux microcrédits des femmes. Sans toutefois être exhaustif, nous évoquons certains de ces travaux. Ainsi, les différentes approches théoriques et empiriques seront abordées.

2.1 Revue théorique

L'accès aux services financiers comporte deux dimensions : la demande et l'offre (Stijin, 2005). La demande examine le choix fait par les individus en ce qui concerne les services fournis par les institutions financières, tandis que l'offre se rapporte à la fourniture de services financiers ou à l'intermédiation financière. Les théories sur l'accès aux services financiers fournissent un

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

cadre général pour la demande de services financiers (dimension de la demande d'accès) et l'intermédiation financière (dimension de l'offre d'accès aux services) ou, du moins, pour comprendre ces concepts d'accès aux services financiers. Il existe plusieurs théories relatives à la prise de décision dans la littérature économique. Ces théories comprennent la théorie de la rationalité, la théorie de la rationalité limitée, la théorie de la satisfaction, la théorie des perspectives, la théorie intertemporelle, la théorie de la surveillance déléguée, la théorie de l'asymétrie de l'information et la théorie des coûts de transaction (Scholtens & Wensveen, 2003). Toutefois, compte tenu du thème de la présente étude, qui traite de l'accès des microcrédits aux femmes dans les pays de l'UEMOA, l'étude se concentre sur quatre théories à savoir : les théories du contrôle délégué et celle du choix rationnel, qui expliquent la demande de services financiers, tandis que l'asymétrie de l'information et la théorie des coûts de transaction expliquent l'intermédiation financière, ou la dimension de l'offre de l'accès aux services financiers.

La théorie de la surveillance déléguée affirme que les institutions financières ont la capacité d'agir en tant que surveillants délégués pour les épargnants nets (Diamond, 1984). Dans ce contexte, les déposants ont délégué la garde de leur épargne aux intermédiaires financiers et leur ont demandé de l'investir prudemment pour obtenir de meilleurs rendements. Les prestataires de services financiers ont donc une relation fiduciaire avec leurs clients et doivent veiller à ce qu'il n'y ait pas de dépréciation de la valeur des dépôts ou de pertes dues à la négligence du personnel de la banque ou à une prise de risque excessive. De même, ils sont également chargés de préserver la stricte confidentialité des comptes des déposants et des emprunteurs, car les informations financières sont coûteuses.

La théorie du choix rationnel est proposée par les économistes néoclassiques. La théorie commence généralement par l'examen du comportement de choix de l'individu qui prend la décision. Les partisans de la théorie du choix rationnel estiment que l'individu qui prend la décision est un « représentant » d'un groupe sur un marché financier, tel que les femmes. L'analyse de la théorie du choix rationnel de la demande de services financiers implique généralement une description des éléments suivants: (i) le désir de services financiers (services d'épargne, de crédit et de transfert d'argent) ; (ii) la nature et le type de services fournis par les institutions financières ; (iii) les conditions dans lesquelles ces services sont fournis. Les individus sont confrontés au problème du choix entre les services fournis par les intermédiaires. L'approche de la théorie du choix rationnel repose sur le principe fondamental selon lequel les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

choix effectués par l'individu sont les meilleurs pour l'aider à atteindre ses objectifs à la lumière de tous les facteurs incontrôlables.

La théorie de l'asymétrie de l'information postule qu'il existe une information imparfaite qui entraîne un problème d'information. Les conséquences des problèmes d'information sur le marché financier peuvent être classées comme ex ante ou ex post. Les problèmes ex ante liés à l'information sur le marché financier entraînent une sélection défavorable et un risque moral, tandis que les problèmes d'information ex post entraînent une sélection défavorable.

Les problèmes ex ante liés à l'information sur le marché financier entraînent une sélection adverse et un aléa moral, tandis que les problèmes d'information ex post conduisent à des services d'assurance ou à des vérifications de conformité coûteuses.

Hoff et Stiglitz (1990) classent les conséquences d'un problème d'information sur un marché financier en trois grandes catégories : (i) la détermination de l'ampleur du risque de défaillance (problème de sélection) ; (ii) le coût lié au respect des contrats de crédit (problème d'incitation) ; (iii) le coût lié à la surveillance des bénéficiaires de crédit pour garantir le remboursement du prêt (problème d'exécution).

La théorie des coûts de transaction soutient que les intermédiaires financiers ont émergé pour utiliser les économies d'échelle ainsi que la technologie des transactions. L'élément clé de la théorie des coûts de transaction comprend les coûts associés à la collecte et au traitement des informations nécessaires pour prendre une décision au cours du processus de transaction, à la négociation réussie des contrats, ainsi qu'au contrôle et à l'application des contrats (Benston & Smith, 1976). Ainsi, les institutions financières convertissent une créance financière en une autre, ce que l'on appelle la transformation qualitative d'un actif.

En tant que tels, les intermédiaires financiers offrent à leurs clients des liquidités et des possibilités de diversification. La facilité ou la difficulté à atteindre ces objectifs est déterminée par le niveau et la nature du coût de la transaction.

Les coûts de transaction découlent d'une combinaison de rationalité limitée (qui reflète à la fois une information imparfaite et une capacité limitée à l'analyser) et d'opportunisme, que Benston et Smith (1976) ont défini comme « la recherche de l'intérêt personnel avec ruse ». C'est le principal problème des intermédiaires financiers informels qui servent les emprunteurs les plus importants.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2 Revue empirique

Selon Johnson et Rogaly (1997), cibler les femmes pour des initiatives de microfinance peut se justifier en termes de viabilité financière des Institutions Micro Finance. L'exemple de la Grameen Bank montre que les femmes sont plus fiables et plus régulières dans les remboursements que les hommes. Ce constat, accompagné d'une efficacité accrue en termes de lutte contre la pauvreté, explique l'orientation du microcrédit sur les femmes.

Bhoj et coll. (2013) ont examiné les déterminants et les implications de la participation des femmes rurales à un programme de microfinance de groupe d'entraide dans l'État d'Uttarakhand en Inde. L'étude a révélé que l'âge des répondants, les niveaux d'éducation, les revenus non agricoles, la taille du troupeau et la distance jusqu'au marché sont les variables significatives qui ont influencé la participation des répondants au programme de microfinance du groupe d'entraide.

Dans une étude d'Anjugam et Ramasamy (2007), il a été constaté que l'âge des femmes et la valeur de l'actif productif qui n'incluait pas la terre avaient une influence significative mais négative sur l'accès des femmes à un programme de microfinance de groupe d'entraide en Tamil Nadu. En outre, les auteurs ont également constaté que le retard social, l'endettement et la disponibilité d'autres programmes de microcrédit ont un effet positif significatif influence sur la participation des femmes au programme.

Shah et Panigrahi (2015) ont utilisé une estimation de régression logit et ont découvert que les facteurs qui jouent un rôle important dans la détermination de la participation des femmes à un programme de crédit d'un groupe d'entraide sont le statut de chef de famille et l'âge, L'éducation, le nombre d'enfants nés par les répondants, les moyens de générer des revenus, la dette informelle, la proximité des banques, la migration et la capacité financière du ménage.

Manwari, Ngare et Kipsang, 2017 ont examiné les défis et les opportunités affectant l'accès au financement pour les femmes entrepreneurs au Kenya. Les défis qui ont été abordés comprenaient l'insuffisance de capital, le manque de compétences en gestion et en finances, l'inaccessibilité aux prêts/crédits, le montant du prêt inadéquat, le manque de garanties de prêt, la fiscalité élevée, l'incapacité/difficulté à rembourser les prêts, la concurrence accrue, le manque de formation en compétences commerciales et de faibles niveaux d'alphabétisation. À l'aide de questionnaires et d'entretiens structurés pour collecter des données, une analyse de corrélation sur les variables, une analyse factorielle suivie de tests de fiabilité d'échelle ont été

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

utilisées pour déterminer la validité des résultats. Parmi les recommandations visant à améliorer l'accès au financement pour les femmes entrepreneurs figure l'utilisation de plateformes mobiles et de TIC .

Manfred Kouty, Patrice Ongono & Doline Ngo Ngueda (2009) dans une étude identifie les déterminants de l'accès des femmes au microcrédit au Cameroun. Les résultats obtenus sur la base des données de l'enquête menée par le Centre d'études et de recherche en économie et gestion (CEREG) en 2009, montrent que les femmes ne subissent pas de discrimination dans l'octroi des microcrédits. Au contraire, le statut de femme accroît la probabilité d'y avoir accès. Cependant d'autres variables telles que le taux d'intérêt, le montant de l'emprunt et l'âge peuvent également expliquer l'accès des femmes au microcrédit.

Olateju et al (2017) examine les facteurs qui déterminent l'accessibilité au crédit parmi les femmes entrepreneurs de l'État de Lagos, au Nigeria. Un échantillon de 359 femmes entrepreneurs a été sélectionné auprès de la Cowries Microfinance Bank (CMB) grâce à une technique d'échantillonnage aléatoire simple et analysé avec une régression probit. Les résultats de l'analyse indiquent que toutes les variables qui ont été utilisées pour mesurer les déterminants de l'accès des femmes au programme de microcrédit sont significatives et présentent les signes attendus à l'exception de la variable âge qui n'est pas significative. Il est donc recommandé que la microfinance dans la zone d'étude tienne compte des facteurs suivants : l'état civil, les années d'expérience dans l'entreprise, le niveau d'éducation, le statut de pauvreté, la taille du ménage et le revenu lors de l'octroi d'un prêt aux femmes entrepreneurs. Comme cela contribuera grandement à garantir que le produit de prêt soit accordé aux bonnes personnes afin que les avantages du prêt puissent être obtenus.

Certains auteurs (Akangbe et al., 2012; Abosede et Azeez, 2011) ont aussi trouvé les hommes aussi bien que les femmes font face aux mêmes contraintes citées ci-dessus. En plus, selon Abosede et Azeez, bien que l'octroi des fonds de la microfinance aux femmes les autonomise, il n'y a pas des preuves que ceci est bénéfique à la société.

Meager (2018) a également testé l'effet hétérogène du microcrédit sur le bien-être en se concentrant sur les différences entre les groupes de revenus. À l'aide d'une méta-analyse de 7 essais contrôlés randomisés, les résultats de l'étude de Meager (2018) ont corroboré les conclusions de Tinh et al. (2016) pour montrer que les personnes à revenu élevé sont plus susceptibles de bénéficier de l'accès au microcrédit que les personnes très pauvres.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les études antérieures ont tendance à se concentrer sur la question de savoir si l'impact identifié sur le bien-être est hétérogène ou non ; et quel sexe est susceptible de tirer le plus grand bénéfice d'un programme de microcrédit (Garikipati, 2012 ; Islam, 2015 ; Mannah-Blankson, 2018).

L'accès aux microcrédits des femmes en Afrique est un axe de recherche qui trouve des résultats mitigés quant à la discrimination ou non des femmes. Quant à la zone UEMOA, les études sur cette zone semblent se concentrer aux travaux de performance des institutions de microfinance.

3. Méthodologie

La modélisation des variables dépendantes qualitatives nécessite l'utilisation des modèles particuliers tels que le modèle logit ou probit (Pirotte, 2011 ; Wooldridge,2015). S'agissant du cadre opératoire, il est question de déterminer pour la variable à expliquer (l'accès au microcrédit), les variables explicatives correspondantes qui permettent de faire une analyse de leurs influences sur la variable à expliquer.

Cette analyse est faite en utilisant un modèle Logit puisque la variable dépendante accès au crédit (acces_credrit), une variable binaire prenant la valeur 1 si l'individu a obtenu le crédit et 0 sinon. Le modèle met aussi en relation la variable accès au crédit et un vecteur de variables sociodémographiques susceptibles d'affecter la probabilité d'accès au crédit pour les individus.

Nous allons dans un premier prendre les pays retenus dans notre analyse comme un seul pays et faire l'analyse de l'accès , ensuite nous allons faire l'analyse de l'accès pays par pays.

3.1 Spécification du modèle

Afin d'étudier les déterminants de l'accès aux microcrédits des femmes dans les pays de l'UEMOA.

Nous proposons la spécification suivante :

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_i + U \qquad (1)$$

Ou Y_i est la variable ACCES_MICROCREDIT est une variable dichotomique qui désigne le fait que l'accès au microcrédit (1) ou non accès au microcrédit (0)

X_i= vecteurs des déterminants potentiels de l'accès au microcrédit

$\beta_0 = constante$

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

$\beta_1 = coefficient\ des\ variables$

U= terme d'erreur

Description des variables.

La variable dépendante : *ACCES AUX MICROCREDITS* : Conformément aux données, nous opérationnalisons l'emprunt comme accès aux microcrédits et nous l'utilisons comme une variable indicatrice prenant la valeur un (1) si le répondant a eu un emprunt et zéro (0) s'il n'en a pas eu.

La Variable d'intérêt :

Niveau de revenu

La pauvreté est une situation dans laquelle une personne ne dispose pas de ressources suffisantes pour maintenir un mode de vie normal ou y accéder. Il peut être paramétré de plusieurs manières. Citro et Michael (1995) ont identifié la pauvreté comme une privation économique qui correspond, chez certaines personnes, à un manque de ressources suffisantes, leur permettant de consommer des biens ou des services. Cependant, la revue de la littérature permet de distinguer deux concepts principaux de pauvreté, à savoir : la pauvreté absolue qui se mesure par des seuils développés pour la première fois au début des années 1960, par Orshanskey (1963, 1965, 1969) et la pauvreté relative, qui se mesure par un seuil, seuil fixé à un pourcentage du revenu ou des dépenses médianes des familles (Citro et Michael, 1995)

Variables de contrôle : Outre les variables d'intérêt décrites ci-dessus, nous incluons un ensemble de variables de contrôle relative au capital humain (le niveau d'éducation), les variables démographiques (l'âge variant de 18 à 69 ans, le sexe), les variables relatives à la localisation (le milieu de résidence) et les variables relatives à l'emploi, à l'ouverture de compte financier, l'ouverture d'un compte mobile, au niveau d'éducation, à l'épargne, le transfert de fonds (remittance).

L'instruction accroît l'habileté de l'acteur à prendre des décisions après analyse des

Informations disponibles à son niveau (Adékambi et al., 2010).

L'âge est souvent utilisé comme indicateur de maturité des individus dans les processus de prise de décision (Rahman, 2003). Il est donc supposé que les personnes les plus âgées aient tendance à mieux gérer les crédits qui leur sont alloués que les plus jeunes. De ce fait, on peut

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

supposer une corrélation positive entre l'âge et la possibilité d'accès des producteurs aux crédits offerts par les IMF. Cependant certaines études (Mohamed, 2003 ; Eze et al., 2009) ont montré que les personnes âgées sont conservatrices et préfèrent éviter les situations d'endettement.

La littérature estime que **le genre** a un effet considérable sur l'accès au crédit (Morduch, 1999). Aussi, ce résultat est contraire aux études qui pense que les femmes sont lésées dans l'accès aux services financiers (Everett et Savara, 1991 ; Goetz et Sen Gupta, 1996 ; Mayoux,1998)

La téléphonie mobile semble avoir un potentiel élevé pour l'accès aux services financiers pour les personnes non bancarisées dans les pays en développement (Assadi et Cudi, 2011).

Le M-Banking serait une alternative moins coûteuse et plus adaptée que les services financiers conventionnels pour offrir les produits plus adaptés tels que le microcrédit et la micro-assurance à une plus large population des non-bancarisés.

Donovan (2012) définit l'argent mobile comme la prestation de services via la téléphonie mobile y compris le paiement mobile (transfert de fonds), la banque mobile (transactions, consolations et informations sur les comptes) et la finance mobile (crédit, assurance et épargne).

3.2 Méthode d'estimation

Cette analyse est faite en utilisant un modèle logit puisque la variable dépendante accès au crédit (access_credit), une variable binaire prenant la valeur 1 si le promoteur a obtenu le crédit et 0 sinon. Le modèle met aussi en relation la variable access_credit et un vecteur de variables sociodémographiques susceptibles d'affecter la probabilité d'accès au crédit pour les promoteurs. Nous utilisons pour nos estimations les variables utilisées dans certains travaux empiriques qui considèrent les caractéristiques des clients et leur ménage comme des facteurs déterminants de l'accès au microcrédit (Imai et al., 2010; Maldonado and Claudio, 2008; Wydick, 1999, etc.). Certaines de ces caractéristiques sont disponibles dans la base de données à notre disposition et nous ne prenons en compte que celles qui sont pertinentes pour cette analyse. Sur cette base, nous considérons l'âge du chef de ménage, le sexe(genre), le niveau d'éducation, le revenu du ménage et la localisation géographique du ménage, l'ouverture du compte financier, l'ouverture de compte mobile, l'épargne, le transfert de fonds (remittence) .

3.3 Sources des données

Nous utilisons les données du Global financial inclusion database 2021 qui ont été collectées à partir d'enquêtes nationales représentatives auprès d'environ 128 000 adultes dans plus de 120

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

économies. La dernière édition fait suite aux éditions 2011, 2014 et 2017 et comprend un certain nombre de nouvelles séries mesurant la santé et la résilience financières et contient des données plus granulaires sur l'adoption des paiements numériques, y compris les paiements des commerçants et des gouvernements. Dans la plupart des économies en développement, les données de Global financial inclusion database sont traditionnellement collectées au moyen d'entretiens en face-à-face. Pour les besoins d'analyses empiriques, nous avons utilisé les données du Global Financial Inclusion Database 2021 qui sont issues d'enquêtes nationales représentatives auprès d'environ 128 000 adultes dans plus de 120 économies. Nous nous sommes limités aux pays de l'UEMOA en excluant le Niger et la Guinée-Bissau dont les données ne sont pas disponibles

4. Résultats et Interprétations

Le tableau 3 ci- dessous, présente les résultats du modèle de régression logistique qui indique les déterminants de l'accès aux microcrédits des femmes en prenant les pays de l'analyse comme un seul pays. La variable d'intérêt le niveau de revenu affecte significativement mais négativement l'accès aux microcrédits pour la couche ayant un revenu élevé, les autres niveaux de revenu ne sont pas significatifs. Certaines variables de contrôle affectent également l'accès aux microcrédits. Il s'agit de l'ouverture de compte financier et de compte mobile qui ont un effet positif sur l'accès aux microcrédits. Ce qui signifie qu'avoir un compte dans une institution financière et un compte mobile augmente la probabilité d'avoir accès aux microcrédits. L'envoie ou la réception de transfert de fonds (rémittance) à un effet positif sur l'accès aux microcrédits. La variable être une femme n'est pas significatif. Cela signifie qu'être une femme n'est pas un facteur clé de l'accès aux microcrédits. L'éducation a un effet négatif sur l'accès aux microcrédits. Être éduqué réduit la probabilité d'avoir accès aux microcrédits c'est un résultat contre intuitif mais qui peut s'expliquer par l'auto-exclusion (Claessens, 2005). Avoir un emploi a un effet positif et significatif sur l'accès aux microcrédits. Avoir un emploi augmente la probabilité d'avoir accès aux microcrédits. Résider en milieu rural a un effet positif et significatif sur l'accès aux microcrédits. Résider en milieu rural augmente la probabilité d'avoir accès aux microcrédits.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 3 : Résultats de l'estimation avec l'ensemble des pays comme un bloc

VARIABLES	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT	ACCES_CREDIT
FEMME	-0.117**	0.045	0.017	0.059	0.025	0.017	0.017	0.047	0.045
	(0.052)	(0.054)	(0.055)	(0.055)	(0.056)	(0.056)	(0.056)	(0.057)	(0.057)
COMPTE FINANCIER		0.636***	0.661***	0.626***	0.453***	0.482***	0.482***	0.472***	0.476***
		(0.060)	(0.061)	(0.062)	(0.064)	(0.065)	(0.065)	(0.065)	(0.065)
COMPTE MOBILE		0.689***	0.720***	0.684***	0.503***	0.528***	0.528***	0.393***	0.397***
		(0.056)	(0.058)	(0.058)	(0.061)	(0.061)	(0.061)	(0.064)	(0.065)
2.AGE			0.033	0.026	0.028	0.034	0.034	0.020	0.017
			(0.061)	(0.062)	(0.063)	(0.063)	(0.063)	(0.063)	(0.063)
3.AGE			-0.184*	-0.110	-0.071	-0.064	-0.064	-0.113	-0.118
			(0.111)	(0.112)	(0.113)	(0.113)	(0.113)	(0.115)	(0.115)
1.EDUCATION			-0.181***	-0.157***	-0.241***	-0.200***	-0.200***	-0.199***	-0.191***
			(0.059)	(0.059)	(0.061)	(0.062)	(0.062)	(0.064)	(0.066)
EMPLOI				0.409***	0.323***	0.321***	0.321***	0.288***	0.287***
				(0.065)	(0.066)	(0.066)	(0.066)	(0.066)	(0.066)
EPARGNE					0.830***	0.848***	0.848***	0.762***	0.764***
					(0.059)	(0.060)	(0.060)	(0.061)	(0.061)
4.NIVEAU DE REVENU						-0.126	-0.126	-0.148	-0.147
						(0.092)	(0.092)	(0.094)	(0.094)
5.NIVEAU DE REVENU						-0.243***	-0.243***	-0.242***	-0.239**
						(0.090)	(0.090)	(0.093)	(0.093)
MILIEU DE RESIDENCE								0.261***	0.254***
								(0.062)	(0.063)
REMITTANCES								0.560***	0.563***
								(0.063)	(0.063)
ACCES A INTERNET									-0.033
									(0.071)
CONSTANT	0.019	-0.542***	-0.459***	-0.779***	-0.962***	-0.910***	-0.910***	-1.223***	-1.214***
	(0.037)	(0.076)	(0.083)	(0.098)	(0.100)	(0.113)	(0.113)	(0.126)	(0.127)
OBSERVATIONS	6,000	6,000	5,975	5,975	5,975	5,975	5,975	5,975	5,975

ROBUST STANDARD ERRORS IN PARENTHESES
*** P<0.01, ** P<0.05, * P<0.1
Source : Auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le Tableau 4 ci- dessous , présente les résultats Pays par Pays

Au Togo, le compte financier a un effet significatif et positif, le niveau d'éducation a un effet significatif mais négatif, l'épargne a un effet significatif et positif, le niveau de revenu est significatif et positif , le transfert de fonds (remittance) est significatif et positif , l'accès à internet est significatif et négatif à 10 %.

Au Sénégal la variable femme est significative et positive, le compte financier est positif et significatif, le compte mobile est positif et significatif à 10%,le niveau d'éducation est significatif et négatif , l'emploi est significatif et positif , l'épargne significative et positive , le milieu de résidence est positif et significatif , le transfert de fonds (la rémittence) est significative et positive

Au Mali la variable compte financier est significatif et positif, la variable compte mobile est significatif et positif, la variable emploi est positif et significatif, la variable épargne est positive et significative, la variable transfert de fonds (rémittence) est positif et significatif.

En côte d'ivoire la variable femme est significative et négative, la variable compte financier est significatif et positif, la variable compte mobile est positif et significatif à 10%, la variable épargne est positive et significative, la variable niveau de revenu élevé est négatif et significatif, le transfert de fonds (la rémittence) est significatif et positif.

Au Burkina-Faso, le compte financier est positif et significatif, le compte mobile est positif et significatif, l'âge est négatif et significatif à 10%, l'emploi est significatif et positif, l'épargne est significative et positive, le transfert de fonds (la rémittence) est significatif et positif

Au bénin, le compte financier est positif et significatif, le compte mobile est positif et significatif, l'âge est négatif et significatif, l'éducation est négatif et significatif à 10%, l'emploi est significatif et positif, l'épargne est positif et significatif, le niveau de revenu est négatif et significatif à 10%, milieu de résidence est positif et significatif, le transfert de fonds (la rémittence) est positive et significative

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 4 : Résultats des estimations pays par pays

VARIABLES	Togo ACCES_CREDIT	Sénégal ACCES_CREDIT	Mali ACCES_CREDIT	Côte d'ivoire ACCES_CREDIT	Burkina ACCES_CREDIT	Bénin ACCES_CREDIT
FEMME	-0.140423	0.49330***	0.1394	-0.401***	-0.04	0.1
	(0.142346)	(0.14785)	(0.1418)	(0.144)	(0.14)	(0.1)
COMPTFIN	0.374236**	0.47280***	0.3927**	0.507***	0.48***	0.8***
	(0.164792)	(0.15807)	(0.1633)	(0.162)	(0.17)	(0.2)
COMPTMOB	0.236049	0.30628*	0.6325***	0.281*	0.44***	0.5***
	(0.155324)	(0.17149)	(0.1743)	(0.155)	(0.16)	(0.2)
3.AGE	-0.146417	-0.20503	0.3873	0.239	-0.45*	-0.7**
	(0.308684)	(0.31595)	(0.2441)	(0.316)	(0.27)	(0.3)
1.EDUC	-0.428959***	-0.33497**	0.0849	-0.120	-0.17	-0.3*
	(0.155860)	(0.15906)	(0.1851)	(0.162)	(0.17)	(0.2)
EMPLOI	0.194862	0.33233**	0.3577**	0.102	0.38**	0.5***
	(0.170272)	(0.16046)	(0.1740)	(0.164)	(0.17)	(0.2)
EPARGNE	1.057241***	0.80558***	0.6508***	0.995***	0.54***	0.5***
	(0.150776)	(0.16280)	(0.1551)	(0.151)	(0.15)	(0.1)
2.NIREV	0.559941**	-0.01840	-0.1687	-0.151	-0.10	-0.4*
	(0.238763)	(0.25261)	(0.2302)	(0.251)	(0.23)	(0.2)
3.NIREV	0.413399*	-0.06017	-0.1678	-0.008	-0.02	-0.2
	(0.247089)	(0.24361)	(0.2292)	(0.249)	(0.23)	(0.2)
5.NIREV	0.142924	-0.02048	-0.2573	-0.638***	-0.15	-0.3
	(0.245475)	(0.23956)	(0.2416)	(0.231)	(0.23)	(0.2)
MILRESID	0.102713	0.66529***	0.2716	-0.159	0.28*	0.4**
	(0.165545)	(0.16705)	(0.1844)	(0.154)	(0.16)	(0.1)
REMITTANCES	0.654726***	0.79556***	0.7411***	0.446***	0.36**	0.5***
	(0.150128)	(0.17006)	(0.1630)	(0.154)	(0.15)	(0.2)
INTERNETACCESS	-0.296328*	0.09630	0.0251	-0.150	-0.07	0.2
	(0.179734)	(0.17574)	(0.1863)	(0.171)	(0.19)	(0.2)
Constant	-1.378199***	-1.98723***	-1.5297***	-0.507*	-0.94***	-1.2***
	(0.307084)	(0.28824)	(0.2921)	(0.281)	(0.29)	(0.3)
Observations	993	991	997	995	1,000	999

Robust standard errors in parentheses*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Discussions

Au niveau des résultats (tableau 3) de l'ensemble, la variable Femme n'est pas significative mais est corrélée positivement à l'accès aux microcrédits. Cela révèle que dans l'UEMOA les femmes ne subissent pas une discrimination dans la distribution du microcrédit. Ce résultat suggère que toutes choses égales, une femme a la même chance qu'un homme de bénéficier d'un crédit auprès des IMF. Ce résultat confirme certaines études comme Manfred Kouty, Patrice Ongono & Doline Ngo Ngueda (2009) ayant établi qu'il n'y a pas de discrimination des femmes dans l'accès aux microcrédits.

Le niveau de revenu a une influence négative et significative au seuil de 10% pour un niveau de revenu élevé. Ce résultat est contraire aux résultats de l'étude de Meager (2018) et les conclusions de Tinh et al. (2016) pour montrer que les personnes à revenu élevé sont plus susceptibles de bénéficier de l'accès au microcrédit que les personnes très pauvres. Notre résultat montre que les femmes de revenu élevé ont une faible probabilité d'avoir accès aux microcrédits cela peut s'expliquer par l'auto-exclusion de ces dernières.

Le niveau d'éducation présente une significativité négative, ce qui veut dire qu'une femme éduquée à moins de chance d'accéder aux crédits. Ce résultat est corroboré par celui Nguariguem Nassarmadji, Christian Beassoum & Symphorien Ndang Tabo (2015) qui a trouvé qu'au tchad la probabilité pour un individu ayant un niveau d'instruction élevé (secondaire ou supérieur) de bénéficier de services de microcrédit est 0,20 fois moindre que la probabilité qu'aurait l'individu ayant un niveau d'instruction faible (sans instruction ou primaire).Ce résultat est contraire à celui de Fidoline Ngo Nonga, Théophile Ngwem Mbog & Magloire Louis Bikomem (2015) qui trouve que le niveau d'éducation fait intervenir une relation positive entre l'obtention du crédit et le niveau primaire. Dans les zones rurales en général, les paysans sont soit non scolarisés, soit sous-scolarisés. Les jeunes qui réalisent des études longues quittent le milieu rural pour s'implanter dans les centres urbains qui leur offrent plus d'opportunités. De ce fait, les plus instruits qui restent en campagne ont le plus souvent le niveau du primaire. Ils présentent donc plus de possibilités d'obtention de crédit par rapport aux populations non scolarisées.On peut dire que sont les facteurs liés aux conditionnalités du crédit qui expliquent au mieux les réticences des femmes éduquées à accéder au microcrédit , ce qui est une forme auto-exclusion.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les femmes en zone rurales ont une probabilité plus élevée à avoir accès aux microcrédits. De plus en plus de programme financé par les Etats permettent d'atteindre les femmes dans les milieux ruraux.

Les politiques d'accès des femmes les plus pauvres aux microcrédits dans l'UEMOA ont eu un impact permettant que les femmes ne soient pas discriminées dans l'accès. Toutefois pour l'accès au microcrédit il faut avoir un compte financier ou mobile, avoir épargné ce qui élimine certaines personnes surtout les ménages pauvres. Il serait donc important que l'Etat trouve une alternative pour financer les demandeurs de microcrédits.

Au niveau du tableau 4 où les pays sont pris individuellement. Nous remarquons que la variable Femme est significative au niveau du Sénégal et de la côte d'ivoire ; au niveau du Sénégal le fait d'être une femme augmente la probabilité d'avoir accès aux microcrédits. Cette situation peut s'expliquer culturellement. Au niveau de la côte d'ivoire par contre le fait d'être femme diminue la probabilité d'avoir accès aux microcrédits. Avoir un compte financier est significatif et positif pour tous les pays de l'analyse, ce qui veut dire que quel que soit le pays il faut avoir un compte financier pour avoir accès aux microcrédits. Ce résultat est identique pour l'épargne, le transfert de fonds. Il en est de même pour le compte mobile à l'exception du Togo où la variable compte mobile n'est pas significatif, on peut expliquer ce résultat par la couverture de l'accès mobile au Togo. L'âge est significatif et à une influence négative sur l'accès aux microcrédits des femmes au niveau de Burkina et du Bénin pour les personnes ayant entre 35 et 69 ans. Les personnes ayant cette tranche d'âge ont moins de chance d'accéder au microcrédit. Pour ceux qui ont un emploi la probabilité d'accéder aux microcrédits est élevé, ce résultat est commun pour le Sénégal, le Mali, Burkina -faso et le Bénin. Pour le Togo et la côte d'ivoire le fait d'avoir un emploi n'a aucun effet sur l'accès aux microcrédits. Pour le différents niveaux de revenus, c'est seulement pour le Togo le deuxième et le troisième quantile de revenu est significatif et positif ce qui signifie que ceux qui ont un niveau de revenu faible ont une probabilité élevé d'avoir accès aux microcrédits mais au Bénin le deuxième quantile est négatif et significatif. Pour l'accès à l'internet c'est seulement au niveau du Togo que c'est significatif mais négatif ainsi donc ceux qui ont accès à internet ont une probabilité faible d'avoir accès aux microcrédits.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Dans ce papier nous avons analysé les déterminants de l'accès aux microcrédits des femmes dans l'UEMOA. Pour y parvenir nous avons utilisé le modèle logit. Notre méthode est particulièrement bien adaptée pour examiner en détail les déterminants de l'accès aux microcrédits des femmes. Nos résultats montrent que les femmes ne sont discriminées dans l'octroi du microcrédit. Les variables déterminantes de l'accès du microcrédit des femmes sont l'ouverture de compte financier, l'ouverture de compte mobile, l'épargne, l'envoie ou la réception de transfert de fonds (rémittence), le milieu de résidence, le niveau de revenu élevé.

Une politique efficace de lutte contre la pauvreté devrait permettre de bénéficier des conditions particulières d'accès au crédit. L'Union devra continuer dans sa dynamique à fournir des services et des produits spécialisés aux pauvres dans le cadre de leur stratégie de réduction de la pauvreté.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Abalo K., (2007), « Importance de la microfinance dans le financement des microentreprises au Togo », Contribution, Conférence Economique africaine.

Abor, J., & Biekpe, N. (2006). Small business financing initiatives in Ghana. *Problems and Perspectives in Management*, *4*(3), 69-77.

Abosede, A. J., & Azeez, B. A. (2011). Microfinance and gender in the context of millennium development goals (MDGs) in Nigeria. *Journal of development and Agricultural Economics*, *3*(3), 98-106.

Akangbe, H. O., Adeola, O. O., & Ajayi, A. O. (2012). The effectiveness of microfinance banks in reducing the poverty of men and women at Akinyele Local Government, Oyo State Nigeria. *Journal of Development and Agricultural Economics*, *4*(5), 132-140.

Akouwerabou, L. (2020). Les difficultés d'accès au financement: le cas des femmes entrepreneures du Burkina Faso. *Revue africaine de management*, *2*(5).

Ashta, A., Couchoro, M., & Musa, A. S. M. (2014). Dialectic evolution through the social innovation process: from microcredit to microfinance. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *3*, 1-23Assadi, D., & Cudi, A. (2011). Le potentiel d'inclusion financière du Mobile Banking: Une étude exploratoire. Management & Avenir, 46, 227-243.

Assadi, D., & Cudi, A. (2011). The Financial Inclusion Potential of Mobile Banking". An exploratory study». *Revue de Management et Avenir*, *46*(6), 227-243.

Bardsley, P., & Meager, R. (2019). Competing lending platforms, endogenous reputation, and fragility in microcredit markets. *European Economic Review*, *112*, 107-126.

Bhoj, S., Bardhan, D., & Kumar, A. (2013). Determinants and implications of rural women's participation in microfinance programme: An analysis of dairy self-help groups in Uttarakhand State of India. *Livestock Research for Rural Development*, *25*(10), 1-11.

Claessens, S. (2005). Crisis Resolution, Policies, and Institutions Empirical Evidence Stijn Claessens, Daniela Klingebiel, and Luc Laeven. *Systemic financial crises: containment and resolution*, 169.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Couchoro, M. K., & Gbandi, T. (2018). Microfinance et pauvreté multidimensionnelle dans la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO): une perspective macro-économique. *Monde en développement*, (1), 147-164.

Couchoro, M., & Ashta, A. (2016). Analyse de la dérive de mission des IMF à partir des critères de sélection. Savings and Development, 40(1), 103–123. https://www.jstor.org/stable/90002021

Decker, M. R., Wood, S. N., Hameeduddin, Z., Kennedy, S. R., Perrin, N., Tallam, C., ... & Glass, N. (2020). Safety decision-making and planning mobile app for intimate partner violence prevention and response: randomised controlled trial in Kenya. *BMJ global health*, *5*(7), e002091.

Diamond, D. W. (1984). Financial intermediation and delegated monitoring. *The review of economic studies*, *51*(3), 393-414.

Donovan, K. (2014, February). Subsistence entrepreneurs and misallocation. In *2014 Meeting Papers* (No. 771). Society for Economic Dynamics.

Evans, D. S., & Jovanovic, B. (1989). An estimated model of entrepreneurial choice under liquidity constraints. *Journal of political economy*, *97*(4), 808-827.

Everett, J., & Savara, M. (1991). Institutional credit as a strategy towards self-reliance for petty commodity producers in India: a critical evaluation.

Guérin, I. (2015). *La microfinance et ses dérives. Emanciper, discipliner ou exploiter?*. Demopolis.

Hansen, H., & Rand, J. (2014). The myth of female credit discrimination in African manufacturing. *Journal of Development Studies*, *50*(1), 81-96.

Hashemi, S. M., Schuler, S. R., & Riley, A. P. (1996). Rural credit programs and women's empowerment in Bangladesh. *World development*, *24*(4), 635-653.

Hoff, K., & Stiglitz, J. E. (1990). Introduction: Imperfect information and rural credit markets—Puzzles and policy perspectives. *The world bank economic review*, *4*(3), 235-250.

Imai, K. S., Arun, T., & Annim, S. K. (2010). Microfinance and household poverty reduction: New evidence from India. *World development*, *38*(12), 1760-1774.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Johnson, S., & Rogaly, B. (1997). *Microfinance and poverty reduction*. Oxfam.

Journal of Economic Cooperation and Development, 37, 4 (2016), 125-148 Determinants of Microcredit Access: Empirical Analysis from South-West Nigeria Taofeek Aremu Kasali1 , Siti Aznor Ahmad2 and Lim Hock Ean3

Kevane, M., & Conning, J. H. (2003). Why Isn't There More Financial Intermediation in Developing Countries?. *Available at SSRN 1115508*.

Komivi Afawubo, Mawuli K. Couchoro, Messan Agbaglah & Tchapo Gbandi (2020) Mobile money adoption and households' vulnerability to shocks: Evidence from Togo, Applied Economics, 52:10, 1141-1162, DOI: 10.1080/00036846.2019.1659496

Kouty M., Ongono P. et Ngo Ngueda D.,(2015), « L'accès des femmes au microcrédit au Cameroun ». Cité dans « la microfinance en Afrique Centrale : le défi des exclus » sous la dir. de Ayouk E.T. Centre de recherche pour le développement international. 438p

La microfinance en Afrique centrale: Le défi des exclus sous la direction de Elias T. Ayuk Langaa RPCIG Bamenda, Cameroun Directeur:Elias T. Ayuk Université des Nations Unies – Institut des Ressources Naturelles en Afrique (UNU-INRA), Accra, Ghana Bidonville, Graham Bower (2012) Graphique, Giuseppe Marconi (2008)© Centre de recherches pour le développement international 2015

Lelart, M. (2005). *De la finance informelle à la microfinance*. Archives contemporaines.

Les Déterminants de la demande de crédit des auto-entrepreneurs camerounais : le cas des AGR de Yaoundé, Sahad Zerzour1 Mourad kertous2 (2015)

Maldonado, J. H., & González-Vega, C. (2008). Impact of microfinance on schooling: Evidence from poor rural households in Bolivia. *World Development*, *36*(11), 2440-2455.

Manwari L., Ngare P. ; Kipsang R., (2017), « Access to Finance for Women Entrepreneurs in Kenya : Challenges and Opportunities », Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences. (8)1, pp.37-47.

Mayoukou C., kertous M.,(2015), « L'accès au crédit individuel par les clients des institutions de microfinance du Congo : une analyse des déterminants de l'auto-exclusion et de l'obtention du prêt » de boeck supérieur | « mondes en développement » 2015/1 n°169, pp. 121-138

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Mayoux, L. (1998). Women's empowerment and micro-finance programmes approaches, evidence and ways forward.

McKee, K. (1989). Microlevel strategies for supporting livelihoods, employment, and income generation of poor women in the third world: The challenge of significance. *World Development*, *17*(7), 993-1006.

Michael, R. T., & Citro, C. F. (Eds.). (1995). *Measuring poverty: A new approach*. National Academies Press.

Morduch, J. (1999). The role of subsidies in microfinance: evidence from the Grameen Bank. *Journal of development economics*, *60*(1), 229-248.

North, D. C. (1990). A transaction cost theory of politics. *Journal of theoretical politics*, *2*(4), 355-367.

Olateju, A. O., Aminu, A. W., Shehu, A., & Danmola, R. A. (2017). The determinants of women entrepreneurs' access to micro credit programme: A case study of Cowries Microfinance Bank (CMB) Lagos, Nigeria. *International Journal of Development and Sustainability*, *6*(8), 783-791.

Ouattara, B., Taonda, S. J. B., Traoré, A., Sermé, I., Peak, D., Sedogo, M. P., & Bationo, A. (2018). Use of a warrantage system to face rural poverty and hunger in the semi-arid area of Burkina Faso. *Journal of development and agricultural economics*, *10*(2), 55-63.

Perera, V. (2020). Women Empowerment Through Microfinance: An Empirical Study on Ampara District of Sri Lanka. In *Proceedings of International Conference on Business Management* (Vol. 17).

Rahman, S. (2007). The impact of microcredit on poverty and women's empowerment: a case study of Bangladesh.

Ramboarison-Lalao, L. (2015). Quels financements pour l'entrepreneuriat féminin à Madagascar?. *Entreprendre & innover*, *25*(2), 35-48.

Scholtens, B., & Van Wensveen, D. (2003). *The theory of financial intermediation: an essay on what it does (not) explain* (No. 2003/1). SUERF Studies.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Shah, D., & Panigrahi, S. (2015). Determinants of participation of women in Self-Help Groups (SGHs) and credit delivery from formal and informal sources to BPL households in Odisha. *Indian Journal of Agricultural Economics*, *70*(3), 405-416.

Soro, G. A. (2014). Analyse des déterminants de l'accès à la microfinance: le cas des coopératives d'épargne et de crédit en Côte d'Ivoire. *Laboratoire d'économe et de management de Nantes (LENNA), Université de Nantes, France*.

Tan, K. S., Chong, S. C., Lin, B., & Eze, U. C. (2009). Internet-based ICT adoption: evidence from Malaysian SMEs. *Industrial Management & Data Systems*, *109*(2), 224-244

Vanroose, A. (2008). What macro factors make microfinance institutions reach out?. *Savings and Development*, 153-174.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc

The impact of information asymmetry on the financing conditions of innovative SMEs in Morocco.

Auteur 1 : Youssef SEMLALI.
Auteur 2 : Karim KHADDOUJ.

Youssef SEMLALI, Doctorant Chercheur
- Laboratoire de Recherche en management des organisations, droit des affaires et développement durable
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales-Souissi

Karim KHADDOUJ, Enseignant Chercheur
– Laboratoire de Recherche en management des organisations, droit des affaires et développement durable
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales -Souissi
ENSAM, Université Mohammed V de Rabat

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : SEMLALI .Y & KHADDOUJ .K (2024) « L'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0331– 0354.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13899580
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article examine l'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc et en particulier dans la région de Casablanca-Settat. L'objectif est de comprendre l'influence de l'asymétrie d'information et de la solvabilité perçue sur l'accès au financement. Une modélisation par équations structurelles (MES) a été utilisée pour analyser les relations entre variables latentes sur un échantillon de 79 PME. Les résultats révèlent que la solvabilité perçue a un impact positif et significatif sur les conditions de financement, facilitant l'accès au crédit pour les PME ayant une meilleure solvabilité perçue. L'asymétrie d'information, en revanche, n'a pas l'impact négatif attendu, suggérant que la confiance et la connaissance du marché local par les institutions financières atténuent cet effet. Ces conclusions mettent en évidence l'importance pour les PME d'améliorer la transparence financière et soulignent le rôle des relations de confiance dans la réduction des effets de l'asymétrie d'information.

Mots clés : Asymétrie d'information, PME innovantes, solvabilité perçue, conditions de financement, modélisation par équations structurelles (MES)

Abstract

This paper examines the impact of information asymmetry on the financing conditions of innovative SMEs in Morocco and in particular in the Casablanca-Settat region. The objective is to understand the influence of information asymmetry and perceived solvency on access to finance. Structural equation modeling (SEM) was used to analyze the relationships between latent variables on a sample of 79 SMEs. The results reveal that perceived solvency has a positive and significant impact on financing conditions, facilitating access to credit for SMEs with better perceived solvency. Information asymmetry, on the other hand, does not have the expected negative impact, suggesting that trust and knowledge of the local market by financial institutions mitigate this effect. These findings highlight the importance for SMEs to improve financial transparency and underline the role of trust relationships in reducing the effects of information asymmetry.

Keywords: Information asymmetry, innovative SMEs, perceived solvency, financing conditions, Structural Equation Modeling (SEM)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

L'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des petites et moyennes entreprises (PME) innovantes est un sujet fondamental dans le domaine de la finance entrepreneuriale. Dans ce cadre, les PME, souvent caractérisées par une opacité informationnelle, rencontrent des difficultés particulières pour accéder à des financements adéquats en raison de la méfiance des investisseurs et des institutions financières. Cette méfiance est principalement alimentée par le manque d'informations fiables et transparentes sur les perspectives de réussite et la santé financière des PME.

Par conséquent, l'impact de l'asymétrie d'information sur les décisions de financement des entreprises a été largement documenté dans la littérature. Dans ce contexte, Ahmad et al., (2023) ont trouvé que l'asymétrie d'information affecte significativement les décisions de financement des entreprises, en particulier dans les marchés émergents. De même, Liu (2021) a montré que la réduction de l'asymétrie d'information par la divulgation des propriétés intellectuelles peut augmenter la préférence des startups high-tech pour le financement externe.

En outre, les stratégies de financement qui atténuent l'asymétrie d'information peuvent aider les PME à surmonter les contraintes de financement. Dans cette optique, Brennan & Kraus (1987) ont caractérisé les conditions dans lesquelles les problèmes de sélection adverse peuvent être surmontés par des choix de stratégies de financement appropriés. En plus, Wang et al., (2022) ont également souligné que l'asymétrie d'information pousse les bonnes entreprises à accélérer leurs investissements, ce qui entraîne des distorsions d'investissement et des coûts de garantie plus élevés.

Par conséquent, les PME au Maroc, moteurs essentiels de l'innovation et de la croissance économique, rencontrent souvent des obstacles significatifs lorsqu'elles tentent d'accéder aux financements nécessaires pour leur développement. Ces obstacles sont principalement dus à l'asymétrie d'information entre les prêteurs et les emprunteurs, qui entraîne une augmentation des coûts d'agence et des exigences de garanties plus élevées. De même, les banques développent des relations à long terme avec les PME pour faciliter le transfert d'informations non financières, réduisant ainsi l'asymétrie d'information et permettant des conditions de crédit plus favorables (Hakmaoui & Yerrou, 2021).

En outre, l'adoption de nouvelles techniques de financement, telles que le capital-risque et le crowdfunding, a été identifiée comme un moyen efficace pour les PME marocaines de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

surmonter les contraintes de financement liées à l'asymétrie d'information (Boutbhirt & Adaskou, 2023). La centralisation des processus d'information dans les banques participatives marocaines a également montré un impact significatif sur la gestion des risques et la gouvernance, soulignant l'importance d'une distribution efficace de l'information (LAKMITI & MALAININE, 2021).

À cet égard, l'objectif principal de cet article est d'examiner l'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc. La problématique à laquelle cet article cherche à répondre est la suivante : **Comment l'asymétrie d'information influence-t-elle les conditions de financement des PME innovantes au Maroc, et quelles stratégies peuvent être mises en œuvre pour atténuer cet effet ?**

Pour répondre à cette question, cet article utilise la méthodologie de modélisation par équations structurelles (MES), une technique statistique avancée permettant de tester et d'estimer les relations entre les variables observées et les variables latentes. En plus, le positionnement épistémologique de cet article s'ancre dans le positivisme afin d'explorer les effets de l'asymétrie d'information sur le financement des PME, en se basant sur des analyses statistiques. De plus, le raisonnement déductif est suivi dans cet article qui implique de partir de théories et d'hypothèses générales pour en déduire des prédictions spécifiques que l'on peut tester empiriquement. Dans ce contexte, cet article commence par des théories établies sur l'asymétrie d'information et les conditions de financement, puis utilise des données pour vérifier ces théories dans le contexte des PME innovantes au Maroc.

De cette façon, cet article sera structuré de la manière suivante : la première section présentera une revue de la littérature portant sur les théories existantes concernant l'asymétrie d'information et les conditions de financement. La deuxième section présentera le modèle conceptuel ainsi que les hypothèses associées. La troisième section présentera la méthodologie adoptée, tandis que la quatrième section présentera les résultats obtenus et leur discussion.

1. Revue de la littérature

L'asymétrie d'information se définit comme une situation où une partie d'une transaction possède plus ou de meilleures informations que l'autre. Ce concept joue un rôle central dans de nombreuses théories financières et économiques, influençant la manière dont les marchés et les institutions financières fonctionnent (Afzal, 2015). En particulier, l'asymétrie d'information peut entraîner plusieurs problèmes dans le contexte du financement des PME, tels que la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

sélection adverse et le risque moral. Ces problèmes peuvent affecter négativement les conditions de financement en augmentant les coûts de financement et en réduisant l'accès aux ressources financières (Han & Zhang, 2012).

Parmi les théories, la théorie de l'ordre de préférence, suggère que les entreprises préfèrent financer leurs projets d'investissement en utilisant d'abord leurs ressources internes, puis la dette, et enfin l'émission d'actions. Cette préférence est due aux coûts d'asymétrie d'information associés à chaque type de financement (Abdullazade, 2019). De plus, la théorie de l'agence met en évidence les conflits d'intérêts entre les dirigeants et les actionnaires, exacerbés par l'asymétrie d'information. Elle suggère que les problèmes d'agence peuvent être atténués par des mécanismes de gouvernance d'entreprise qui améliorent la transparence et la qualité de l'information financière (Ayagi & Salisu, 2023).

Dans ce contexte, le modèle de signaux joue également un rôle fondamental, en particulier pour les nouvelles entreprises. Les signaux sont utilisés pour réduire l'asymétrie d'information en communiquant la qualité et la légitimité des projets aux investisseurs potentiels. Les études montrent que l'efficacité des signaux dépend de divers facteurs, y compris les caractéristiques de l'envoyeur, du signal, du récepteur et de l'environnement (Colombo, 2021).

De surcroît, plusieurs travaux récents montrent que l'asymétrie d'information peut augmenter les coûts de financement et limiter l'accès aux capitaux pour les PME. Par exemple, les entreprises qui divulguent des informations financières de haute qualité peuvent réduire l'asymétrie d'information et améliorer leurs conditions de financement (Mushtaq et al., 2022). De plus, les relations à long terme entre les banques et les PME peuvent atténuer les effets négatifs de l'asymétrie d'information en permettant une meilleure circulation de l'information (Qiao & Zhao, 2023; Lin et al., 2023).

À cet égard, le concept de l'asymétrie d'information joue un rôle central dans les théories financières, en particulier dans les marchés émergents où l'accès à l'information est souvent limité et les mécanismes de marché ne sont pas aussi développés que dans les économies avancées. En premier lieu, les marchés émergents, dont le Maroc, sont caractérisés par des imperfections importantes qui exacerbent l'asymétrie d'information. Les PME innovantes dans ces marchés sont particulièrement affectées, car elles dépendent fortement des financements externes pour soutenir leur croissance et leur développement. Dans ce contexte, Bekaert & Harvey (2003) ont souligné que les modèles standards de finance ne sont souvent pas adaptés

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

aux circonstances spécifiques de ces marchés, nécessitant des adaptations pour mieux comprendre et gérer les asymétries d'information.

Par ailleurs, Barbaroux (2014) ont met en évidence le double rôle de l'asymétrie d'information, à la fois comme source d'échecs de marché et comme opportunité pour l'innovation entrepreneuriale. L'asymétrie d'information peut perturber l'allocation efficace des ressources mais aussi créer des opportunités pour ceux qui peuvent mieux gérer et exploiter cette asymétrie.

En outre, le développement financier joue un rôle prépondérant dans la réduction de l'asymétrie d'information et l'amélioration des conditions de financement. Dans ce cadre, Murinde (2012) a souligné que le développement des institutions et des marchés financiers est essentiel pour réduire les asymétries d'information et soutenir la croissance économique dans les pays africains émergents. De même, les mécanismes de gouvernance d'entreprise, tels que les divulgations financières de haute qualité, peuvent atténuer les problèmes d'asymétrie d'information et protéger les intérêts des actionnaires minoritaires, comme le montre l'étude de Jabeen & Shah (2011) sur les marchés émergents.

Enfin, Fang (2023) souligne l'impact persistant de l'asymétrie d'information sur les entreprises, affectant non seulement leur accès au financement mais aussi leur performance globale. Cette étude rappelle que la compréhension des asymétries d'information et leur gestion efficace sont essentielles pour améliorer les conditions de financement et favoriser un environnement économique plus équitable et efficace.

2. Le modèle conceptuel et les hypothèses associées

Cette section vise à développer un modèle conceptuel pour explorer l'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc, en utilisant la méthodologie de modélisation par équations structurelles (MES). Le modèle propose d'examiner les relations entre trois variables latentes : l'asymétrie d'information, la solvabilité perçue et les conditions de financement. Ces variables sont définies et mesurées par plusieurs indicateurs spécifiques.

L'asymétrie d'information est un facteur clé qui peut influencer négativement les conditions de financement des entreprises en augmentant les risques perçus par les prêteurs. La solvabilité perçue, en revanche, joue un rôle fondamental en atténuant ces risques et en améliorant l'accès

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

au financement. En intégrant ces deux variables exogènes, le modèle permet de mieux comprendre comment elles interagissent pour affecter la variable endogène, à savoir les conditions de financement.

Les hypothèses formulées dans ce cadre sont basées sur des recherches empiriques et visent à tester les relations directes et modératrices entre ces variables. En particulier, il est postulé que l'asymétrie d'information a un impact négatif sur les conditions de financement, tandis que la solvabilité perçue a un impact positif. De plus, la solvabilité perçue est supposée modérer l'effet de l'asymétrie d'information, réduisant ainsi ses effets négatifs.

H1 : L'asymétrie d'information a un impact négatif sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc.

Dans le cadre cette hypothèse, une asymétrie d'information élevée augmente le risque perçu par les prêteurs, entraînant des conditions de financement moins favorables (Ahmad et al., 2023)

H2 : La solvabilité perçue a un impact positif sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc.

Dans le cadre cette hypothèse, une meilleure solvabilité perçue réduit le risque de défaut de paiement, ce qui améliore les conditions de financement (Qiao & Zhao, 2023)

Ce modèle conceptuel sera testé à l'aide de la technique de modélisation par équations structurelles, qui permet d'analyser simultanément les relations entre plusieurs variables latentes et leurs indicateurs de mesure.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N° 1: Les variables latents et leurs échelles de mesures

Variables latentes	Items	Échelle de mesure	Références	Signe attendu
Asymétrie d'information	Indice de transparence financière, Qualité des informations divulguées, Accessibilité des informations financières	Échelle de Likert (1-5)	(Ahmad et al., 2023)	Négatif
Solvabilité perçue	Ratios financiers (liquidité, solvabilité), Historique de crédit, Réputation de l'entreprise	Échelle de Likert (1-5)	(Qiao & Zhao, 2023)	Positif
Conditions de financement	Taux d'intérêt des prêts, Accessibilité au financement (facilité à obtenir des prêts), Montant du financement obtenu	Échelle de Likert (1-5)	(Brennan & Kraus, 1987)	

Source : Auteurs

Pour ce modèle, nous allons définir les variables latentes suivantes :

- η_1 : Asymetrıe d'intormatıon (varıable exogene)
- η_2 : Solvabilité perçue (variable exogène)
- η_3: Conditions de financement (variable endogène)

Les équations structurelles et de mesure pour ce modèle sont définies comme suit :

Les équations de mesure relient les variables observées (indicateurs) aux variables latentes. Pour chaque variable latente, nous avons :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour η_1 (Asymétrie d'information) :

$$\begin{aligned} y_1 &= \lambda_1\eta_1 + \epsilon_1 \\ y_2 &= \lambda_2\eta_1 + \epsilon_2 \\ y_3 &= \lambda_3\eta_1 + \epsilon_3 \end{aligned} \quad (1)$$

Où $y_1 =$ Indice de transparence financière, $y_2 =$ Qualité des informations divulguées, $y_3 =$ Accessibilité des informations financières, $\lambda_1, \lambda_2, \lambda_3$ sont les charges factorielles, et $\epsilon_1, \epsilon_2, \epsilon_3$ sont les termes d'erreur.

Pour η_2 (Solvabilité perçue) :

$$\begin{aligned} y_4 &= \lambda_4\eta_2 + \epsilon_4 \\ y_5 &= \lambda_5\eta_2 + \epsilon_5 \\ y_6 &= \lambda_6\eta_2 + \epsilon_6 \end{aligned} \quad (2)$$

Où $y_4 =$ Ratios financiers (liquidité, solvabilité), $y_5 =$ Historique de crédit, $y_6 =$ Réputation de l'entreprise, $\lambda_4, \lambda_5, \lambda_6$ sont les charges factorielles, et $\epsilon_4, \epsilon_5, \epsilon_6$ sont les termes d'erreur.

Pour η_3 (Conditions de financement) :

$$\begin{aligned} y_7 &= \lambda_7\eta_3 + \epsilon_7 \\ y_8 &= \lambda_8\eta_3 + \epsilon_8 \\ y_9 &= \lambda_9\eta_3 + \epsilon_9 \end{aligned} \quad (3)$$

Où $y_7 =$ Taux d'intérêt des prêts, $y_8 =$ Accessibilité au financement, $y_9 =$ Montant du financement obtenu, $\lambda_7, \lambda_8, \lambda_9$ sont les charges factorielles, et $\epsilon_7, \epsilon_8, \epsilon_9$ sont les termes d'erreur.

L'équation structurelle spécifie les relations entre les variables latentes. Pour notre modèle, nous avons :

$$\eta_3 = \beta_1\eta_1 + \beta_2\eta_2 + \zeta \quad (4)$$

Où β_1 est le coefficient de l'effet de l'asymétrie d'information (η_1) sur les conditions de financement (η_3), β_2 est le coefficient de l'effet de la solvabilité perçue (η_2) sur les conditions de financement (η_3),, et ζ est le terme d'erreur structurelle.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- $\beta_1 < 0$: L'asymétrie d'information a un effet négatif attendu sur les conditions de financement.

- $\beta_2 > 0$: La solvabilité perçue a un effet positif attendu sur les conditions de financement.

3. Méthodologie adoptée

L'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc est un sujet d'une importance capitale pour comprendre les défis et les opportunités auxquels ces entreprises sont confrontées. La modélisation par équations structurelles (MES) est une technique statistique puissante et largement utilisée pour analyser les relations complexes entre variables observées et latentes. Cette méthode combine des éléments d'analyse factorielle, de régression multiple et de modèles de covariance pour évaluer les relations entre variables. Elle permet d'inclure des variables latentes (non observées) et de prendre en compte les erreurs de mesure, ce qui la rend particulièrement utile pour les recherches en sciences sociales, comportementales et économiques.

Dans le contexte de l'asymétrie d'information, la MES peut aider à identifier et quantifier l'impact de cette asymétrie sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc. Le processus de modélisation par équations structurelles commence par l'identification des paramètres libres à estimer, suivi de la spécification des relations entre les variables. Les variables mesurées sont appelées variables manifestes, tandis que les variables non observées sont des variables latentes (Thakkar, 2020). Des indices d'ajustement, tels que le chi-carré, les indices de comparaison normés (CFI) et les indices d'ajustement approché (RMSEA), sont utilisés pour évaluer la qualité de l'ajustement du modèle aux données (Tomarken, 2015). La ré-estimation implique l'ajustement des paramètres du modèle basé sur des indices de modification pour améliorer l'ajustement global du modèle (Bagozzi & Yi, 1988).

En pratique, la MES est utilisée pour tester des théories et des modèles hypothétiques en psychologie, sociologie, économie et autres domaines. Elle permet une analyse simultanée des relations complexes entre plusieurs variables (Anderson & Gerbing, 1988). De plus, la MES peut gérer des données multiniveaux et des données manquantes, rendant cette méthode adaptable à des ensembles de données complexes et imparfaits (Rabe-Hesketh et al., 2004). En

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

outre, plusieurs logiciels sont disponibles pour implémenter la MES, tels que LISREL, AMOS, et le package open-source lavaan pour R (Rosseel, 2012).

Par ailleurs, nous avons choisi d'utiliser SmartPLS et son algorithme PLS (Partial Least Squares) ainsi que la méthode de bootstrapping pour plusieurs raisons méthodologiques et pratiques. Dans cette optique, SmartPLS est une plateforme logicielle reconnue pour sa capacité à effectuer des modélisations par équations structurelles (MES) de manière intuitive et efficace. L'algorithme PLS est particulièrement adapté aux études exploratoires avec des échantillons de taille modeste et des modèles complexes, ce qui est souvent le cas dans les analyses des conditions de financement des PME. Cet algorithme présente une flexibilité et une robustesse accrues, permettant de contourner les problèmes de détermination de facteurs souvent rencontrés avec les méthodes basées sur la covariance (CB-SEM) (Sarstedt et al., 2021).

La méthode de bootstrapping, intégrée dans SmartPLS, apporte une dimension supplémentaire de robustesse à nos estimations. Le bootstrapping est une technique de rééchantillonnage qui permet d'obtenir des estimations fiables des intervalles de confiance pour les paramètres du modèle, important lorsque les hypothèses de distribution traditionnelles ne sont pas satisfaites. Cette méthode est également efficace pour gérer les données complexes et hétérogènes, fréquentes dans les études portant sur le financement des PME (Li et al., 2019).

4. Résultats et discussion

Cette section présente les résultats de notre étude sur l'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes dans la région Casablanca-Settat, au Maroc. Afin d'assurer la validité et la fiabilité des mesures utilisées dans cette analyse, nous avons adopté une approche méthodologique rigoureuse et systématique.

L'évaluation du modèle de mesure constitue un élément central de notre démarche. Notre objectif principal était de valider la fiabilité et la pertinence des variables observées. Pour ce faire, nous avons utilisé plusieurs techniques. Dans cette optique, la fiabilité composite a été employée pour évaluer la cohérence interne des items associés à chaque construit. Idéalement, cette fiabilité devrait atteindre ou dépasser un seuil de 0,7 pour les modèles confirmatoires, bien qu'une valeur de 0,6 puisse être acceptable dans un cadre exploratoire (Hair et al., 2017).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les indicateurs de chaque échelle ont été analysés avec soin afin de vérifier leur pertinence. Un indicateur est considéré comme fiable s'il affiche un chargement significatif sur le construit qu'il est censé mesurer (Henseler et al., 2015).

Un autre aspect important de notre analyse concerne la Variance Extraite Moyenne (AVE), qui évalue la proportion de variance capturée par le construit par rapport à celle attribuable à l'erreur de mesure. Une AVE de 0,5 ou plus indique généralement une validité convergente satisfaisante (Fornell & Larcker, 1981).

Enfin, pour examiner la validité discriminante des mesures, nous avons appliqué le critère de Fornell-Larcker. Selon ce critère, la racine carrée de l'AVE pour chaque construit doit être supérieure aux corrélations de ce construit avec les autres construits du modèle, assurant ainsi que chaque construit est distinct des autres (Fornell & Larcker, 1981).

Tableau N° 2:Codage des items

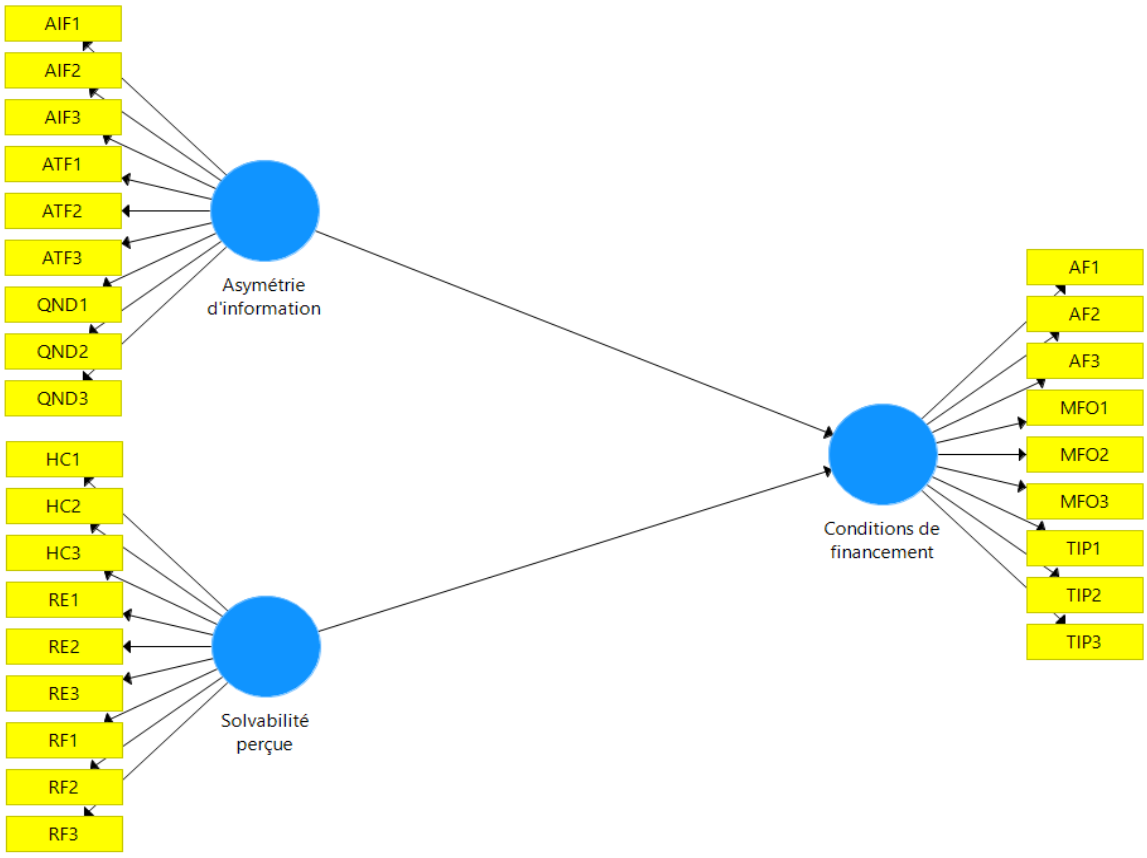
Variables latentes	**Items**	**Codage des items**
Asymétrie d'information	Indice de transparence financière	ITF1, ITF2, ITF3
	Qualité des informations divulguées	QND1, QND2, QND3
	Accessibilité des informations financières	AIF1, AIF2, AIF3
Solvabilité perçue	Ratios financiers (liquidité, solvabilité)	RF1, RF2, RF3
	Historique de crédit	HC1, HC2, HC3
	Réputation de l'entreprise	RE1, RE2, RE3
Conditions de financement	Taux d'intérêt des prêts	TIP1, TIP2, TIP3
	Accessibilité au financement (facilité à obtenir des prêts)	AF1, AF2, AF3
	Montant du financement obtenu	MFO1, MFO2, MFO3

Source : Auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En plus, la figure ci-dessous représente le modèle causal afin d'analyser les relations entre plusieurs variables latentes. Dans le cadre de notre étude, ce modèle est utilisé pour tester les hypothèses suivantes : H1, selon laquelle l'asymétrie d'information a un impact négatif sur les conditions de financement des PME innovantes au Maroc, et H2, qui stipule que la solvabilité perçue a un impact positif sur ces conditions de financement. Dans ce contexte, trois variables latentes principales sont illustrées dans le modèle : l'asymétrie d'information, la solvabilité perçue et les conditions de financement. Chacune de ces variables latentes est mesurée à travers divers indicateurs observés, représentés par des rectangles jaunes avec des flèches pointant vers la variable latente correspondante. Dans ce cadre, l'asymétrie d'information est mesurée par les indicateurs AIF1, AIF2, AIF3, ATF1, ATF2, ATF3, QND1, QND2, et QND3, tandis que la solvabilité perçue est évaluée à l'aide des indicateurs HC1, HC2, HC3, RE1, RE2, RE3, RF1, RF2, et RF3. De même, les conditions de financement sont évaluées par les indicateurs AF1, AF2, AF3, MFO1, MFO2, MFO3, TIP1, TIP2, et TIP3.

Figure N° 1: Le modèle causal



Source : Auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les flèches reliant les variables latentes entre elles représentent les hypothèses de relations causales ou d'influence. Ainsi, dans le cadre de l'hypothèse H1, les flèches indiquant la relation entre l'asymétrie d'information et les conditions de financement suggèrent que l'augmentation de l'asymétrie d'information, en accroissant le risque perçu par les prêteurs, peut entraîner des conditions de financement moins favorables pour les PME innovantes au Maroc. Par ailleurs, l'hypothèse H2 est illustrée par les flèches reliant la solvabilité perçue aux conditions de financement, suggérant qu'une meilleure solvabilité perçue réduit le risque de défaut de paiement, ce qui améliore les conditions de financement.

Tableau N° 3:Les mesures de fiabilité et de validité des construits

Variables	Alpha de Cronbach	Rho de Jöreskog	Fiabilité Composite	Variance Moyenne Extraite (AVE)
Asymétrie d'information	0,912	0,929	0,934	0,739
Conditions de financement	0,897	0,901	0,916	0,578
Solvabilité perçue	0,698	0,698	0,869	0,768

Source : Auteurs

Le tableau ci-dessus présente les mesures de fiabilité et de validité des construits afin d'évaluer la robustesse des variables latentes "Asymétrie d'information", "Conditions de financement" et "Solvabilité perçue" dans notre modèle de mesure. Tout d'abord, l'**Alpha de Cronbach** est un indicateur couramment utilisé pour évaluer la cohérence interne des items associés à chaque construit. Une valeur supérieure à 0,7 est généralement considérée comme acceptable, bien que des valeurs légèrement inférieures puissent être tolérées dans des contextes exploratoires. Dans ce tableau, les valeurs de l'Alpha de Cronbach pour "Asymétrie d'information" (0,912) et "Conditions de financement" (0,897) dépassent ce seuil, indiquant une excellente cohérence interne. Toutefois, la variable "Solvabilité perçue" affiche une valeur de 0,698, légèrement en dessous du seuil conventionnel, ce qui peut suggérer une cohérence interne modérée, acceptable pour notre étude de nature exploratoire. Ensuite, le **Rho de Jöreskog** (ou Rho de Dillon-

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Goldstein) est un autre indicateur de cohérence interne similaire à l'Alpha de Cronbach, mais souvent considéré comme une mesure plus robuste. Les valeurs de Rho pour "Asymétrie d'information" (0,929) et "Conditions de financement" (0,901) sont très élevées, confirmant une bonne fiabilité des construits. La valeur de 0,698 pour "Solvabilité perçue" est à nouveau modérée. En plus, la **Fiabilité Composite** est également utilisée pour évaluer la cohérence interne des construits. Les valeurs obtenues sont toutes supérieures à 0,7, avec "Asymétrie d'information" à 0,934, "Conditions de financement" à 0,916, et "Solvabilité perçue" à 0,869, ce qui indique une bonne fiabilité des mesures. Cela confirme que les items associés à chaque construit mesurent de manière cohérente le même concept latent. Enfin, la **Variance Moyenne Extraite (AVE)** évalue la validité convergente des construits, c'est-à-dire la mesure dans laquelle un construit capte la variance des indicateurs par rapport à l'erreur de mesure. Une AVE de 0,5 ou plus est généralement requise pour indiquer une validité convergente satisfaisante. Les valeurs d'AVE pour "Asymétrie d'information" (0,739) et "Solvabilité perçue" (0,768) dépassent largement ce seuil, indiquant une excellente validité convergente. La valeur d'AVE pour "Conditions de financement" est légèrement inférieure (0,578), mais toujours au-dessus du seuil critique, suggérant une validité convergente acceptable.

Pour conclure, les mesures de fiabilité et de validité des construits dans ce tableau indiquent que les variables "Asymétrie d'information" et "Conditions de financement" sont bien mesurées avec une cohérence interne et une validité convergente élevées. La variable "Solvabilité perçue", bien que modérément cohérente, affiche une bonne validité convergente, justifiant ainsi son inclusion dans le modèle.

Tableau N° 4: Validité discriminant

	Asymétrie d'information	**Conditions de financement**	**Solvabilité perçue**
Asymétrie d'information	0,859		
Conditions de financement	0,245	0,760	
Solvabilité perçue	0,171	0,455	0,876

Source : Auteurs

Par ailleurs, le tableau ci-dessus présente les résultats de la validité discriminante en utilisant le critère de Fornell-Larcker, essentiel pour évaluer si un construit est distinct des autres construits

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dans notre modèle, garantissant ainsi que chaque construit mesure un concept unique. Selon ce critère, la racine carrée de la Variance Extraite Moyenne (AVE) d'un construit, présentée en diagonale dans le tableau, doit être supérieure aux corrélations entre ce construit et les autres construits, indiquées hors diagonale. Cela signifie que le construit doit mieux expliquer la variance de ses propres indicateurs que celle des indicateurs des autres construits.

En analysant le tableau, nous constatons que pour l'asymétrie d'information, la racine carrée de l'AVE est de 0,859, tandis que les corrélations avec les autres construits, à savoir les conditions de financement et la solvabilité perçue, sont respectivement de 0,245 et 0,171. Ces valeurs inférieures à 0,859 montrent que le construit "Asymétrie d'information" satisfait le critère de Fornell-Larcker, ce qui suggère qu'il est distinct des autres construits dans le modèle. Pour les conditions de financement, la racine carrée de l'AVE est de 0,760, avec des corrélations de 0,245 avec l'asymétrie d'information et de 0,455 avec la solvabilité perçue, toutes deux inférieures à 0,760. Cela indique que le construit "Conditions de financement" satisfait également le critère de Fornell-Larcker, confirmant qu'il est distinct des autres construits. Enfin, la solvabilité perçue présente une racine carrée de l'AVE de 0,876, tandis que ses corrélations avec l'asymétrie d'information et les conditions de financement sont respectivement de 0,171 et 0,455. Ces valeurs étant inférieures à 0,876, cela montre que le construit "Solvabilité perçue" respecte également le critère de Fornell-Larcker, indiquant qu'il s'agit d'un construit distinct.

Tableau N° 5:Résultats de l'évaluation du modèle structurel

Variables	Échantillon Original	Moyenne de l'Échantillon	Écart Type	Statistiques T	P-value
Asymétrie d'information -> Conditions de financement	0,233	0,263	0,120	1,933	**0,054**
Solvabilité perçue -> Conditions de financement	0,418	0,442	0,115	3,642	**0,000**

Source : Auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le tableau ci-dessus présente les résultats de l'évaluation du modèle structurel en utilisant la technique de bootstrapping avec 500 échantillons, ce qui permet de vérifier la robustesse des hypothèses H1 et H2 concernant l'impact de l'asymétrie d'information et de la solvabilité perçue sur les conditions de financement des PME innovantes dans la région de Casablanca-Settat. Pour l'hypothèse H1, qui postule que l'asymétrie d'information a un impact négatif sur les conditions de financement des PME, les résultats montrent un coefficient de 0,233 pour l'échantillon original, avec une moyenne de 0,263 dans les échantillons de bootstrapping. L'écart type est de 0,120, ce qui entraîne une statistique T de 1,933 et une p-value de 0,054. Ces résultats indiquent que l'effet de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement est positif et marginalement significatif, avec une p-value légèrement au-dessus du seuil de 0,05. Cela suggère que l'asymétrie d'information peut avoir un effet, mais cet effet n'est pas suffisamment significatif pour rejeter l'hypothèse nulle avec un haut niveau de confiance. Par conséquent, l'hypothèse H1, telle que formulée avec un impact négatif attendu, n'est pas pleinement vérifiée, car non seulement l'effet est positif, mais il est aussi à peine significatif.

Sur le plan économique, la région de Casablanca-Settat abrite un écosystème d'affaires dynamique où les réseaux d'affaires, les relations interpersonnelles, et la réputation jouent un rôle important. Les prêteurs, y compris les banques, peuvent compenser l'asymétrie d'information par leur connaissance du marché local et par leur relation de longue date avec les entrepreneurs. Dans ce contexte, des institutions comme la Banque Populaire du Maroc ont une forte implantation locale et une compréhension des risques spécifiques à la région. Cela peut atténuer l'impact négatif attendu de l'asymétrie d'information.

De plus, il est possible que les programmes gouvernementaux et les initiatives visant à soutenir les PME innovantes, tels que les fonds d'investissement régionaux ou les garanties offertes par la Caisse Centrale de Garantie (CCG), contribuent à réduire l'impact de l'asymétrie d'information. Ces mécanismes peuvent donner aux prêteurs une certaine assurance supplémentaire, même en présence d'une information imparfaite.

En ce qui concerne l'hypothèse H2, qui propose que la solvabilité perçue a un impact positif sur les conditions de financement, les résultats montrent un coefficient de 0,418 pour l'échantillon original, avec une moyenne de 0,442 dans les échantillons de bootstrapping. L'écart type est de 0,115, conduisant à une statistique T de 3,642 et une p-value de 0,000. Ces résultats indiquent un effet positif fort et hautement significatif de la solvabilité perçue sur les conditions de financement. La p-value de 0,000 confirme que cet effet est statistiquement significatif au

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

niveau le plus strict. Par conséquent, l'hypothèse H2 est pleinement vérifiée, soutenant l'idée qu'une meilleure solvabilité perçue améliore les conditions de financement des PME.

Les PME de cette région qui parviennent à démontrer une solide solvabilité perçue bénéficient d'un accès plus favorable au financement. Dans cette optique, une entreprise technologique locale qui a réussi à attirer des partenariats internationaux ou à diversifier ses revenus peut être perçue comme ayant une meilleure solvabilité, ce qui faciliterait son accès à des crédits bancaires à des taux d'intérêt plus compétitifs. Des cas concrets incluent les start-ups marocaines qui ont réussi à lever des fonds en attirant des investisseurs étrangers ou en participant à des programmes de soutien tels que le programme "Innov Invest" de la CCG, qui soutient spécifiquement les jeunes entreprises innovantes.

Pour conclure, l'analyse des résultats montre que l'hypothèse H2 est fortement soutenue par les données, tandis que l'hypothèse H1 n'est pas vérifiée comme attendu. L'asymétrie d'information, bien qu'elle montre un certain effet, n'a pas l'impact négatif significatif sur les conditions de financement, contrairement à ce qui était hypothétiquement prévu. La solvabilité perçue, en revanche, a un effet positif significatif et solide, confirmant son importance dans l'amélioration des conditions de financement des PME dans la région de Casablanca-Settat.

Tableau N° 6:Résultats d'amorçage R^2

Variables	**Échantillon Original**	**Moyenne de l'Échantillon**	**Écart Type**	**Statistiques T**	**P-value**
Conditions de financement	0,316	0,384	0,074	4,255	**0,000**

Source : Auteurs

Le tableau ci-dessus présente les résultats de l'amorçage (ou bootstrapping) pour la variable "Conditions de financement", avec un coefficient de détermination R^2 de 0,316 dans l'échantillon original. Ce R^2 indique que 31,6 % de la variance des conditions de financement des PME est expliquée par les variables indépendantes « **Asymétrie d'information et Solvabilité perçue »** de notre modèle, à savoir l'asymétrie d'information et la solvabilité perçue. La moyenne du R^2 à travers les échantillons de bootstrapping est de 0,384, avec un écart type de 0,074, ce qui suggère une certaine stabilité du modèle. La statistique T de 4,255, accompagnée d'une p-value de 0,000, confirme que le modèle est statistiquement significatif,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ce qui signifie que les variables explicatives « **Asymétrie d'information et Solvabilité perçue »** ont un impact significatif sur les conditions de financement.

Tableau N° 7:Résultats d'amorçage f^2

Variables	Échantillon Original	Moyenne de l'Échantillon	Écart Type	Statistiques T	P-value
Asymétrie d'information -> Conditions de financement	0,063	0,107	0,087	0,728	**0,467**
Solvabilité perçue -> Conditions de financement	0,204	0,269	0,151	1,349	**0,178**

Source : Auteurs

Le tableau ci-dessus présente les résultats de l'analyse de l'effet de taille f^2 pour les relations entre les variables "Asymétrie d'information" et "Solvabilité perçue" avec "Conditions de financement" dans le cadre d'une analyse par bootstrapping. Le f^2 mesure l'ampleur de l'effet qu'une variable explicative a sur la variable dépendante, en l'occurrence les conditions de financement des PME. Pour l'asymétrie d'information, l'effet de taille f^2 dans l'échantillon original est de 0,063, ce qui est considéré comme un effet faible selon les conventions de Cohen. La moyenne des échantillons de bootstrapping est de 0,107 avec un écart type de 0,087, ce qui montre une certaine variabilité dans les estimations. La statistique T de 0,728 et une p-value de 0,467 indiquent que l'effet n'est pas statistiquement significatif. Cela suggère que, dans notre modèle, l'asymétrie d'information a un impact faible et non significatif sur les conditions de financement.

Pour la solvabilité perçue, l'effet de taille f^2 est de 0,204 dans l'échantillon original, ce qui est un effet modéré. La moyenne des échantillons de bootstrapping est de 0,269 avec un écart type de 0,151. Toutefois, la statistique T de 1,349 et une p-value de 0,178 montrent que cet effet, bien que modéré, n'est pas statistiquement significatif dans ce contexte. Cela signifie que la solvabilité perçue a un effet plus important que l'asymétrie d'information sur les conditions de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

financement, mais cet effet n'est pas suffisamment robuste pour être considéré comme significatif dans ce modèle spécifique.

Tableau N° 8:Ajustement du modèle

	Échantillon Original	**Moyenne de l'Échantillon**	**95%**	**99%**
Modèle Saturé	**0,187**	0,087	0,102	0,110
Modèle Estimé	**0,187**	0,087	0,103	0,111

Source : Auteurs

Le tableau ci-dessus présente les résultats de l'ajustement du modèle en utilisant le résidu quadratique moyen standardisé (SRMR), un indicateur couramment utilisé pour évaluer la qualité de l'ajustement d'un modèle structurel. Le SRMR mesure la différence entre les corrélations observées et les corrélations prédites par le modèle, exprimée en moyenne quadratique. Plus le SRMR est faible, meilleur est l'ajustement du modèle.

Dans ce tableau, les résultats pour le modèle saturé et le modèle estimé sont identiques, avec un SRMR de 0,187 pour l'échantillon original. Cela signifie que l'ajustement du modèle est identique, qu'il soit saturé ou estimé, ce qui suggère que le modèle n'est pas surajusté (ce qui peut se produire avec un modèle saturé). La moyenne du SRMR à travers les échantillons de bootstrapping est de 0,087, ce qui est nettement inférieur à la valeur obtenue dans l'échantillon original. Cette différence suggère que, bien que l'ajustement semble relativement modeste dans l'échantillon original, les échantillons de bootstrapping indiquent un ajustement meilleur, avec des SRMR plus proches des seuils acceptables.

Les intervalles de confiance à 95 % et 99 % montrent une certaine stabilité, avec des valeurs comprises entre 0,102 et 0,111, ce qui renforce l'idée que le modèle a un ajustement relativement acceptable. Toutefois, un SRMR de 0,187 dans l'échantillon original est généralement considéré comme un ajustement médiocre, car les valeurs de SRMR inférieures à 0,08 sont souvent recommandées pour indiquer un bon ajustement, et des valeurs inférieures à 0,10 sont tolérées dans certains contextes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cet article a examiné l'impact de l'asymétrie d'information sur les conditions de financement des PME innovantes dans la région de Casablanca-Settat, au Maroc, en utilisant la méthodologie de modélisation par équations structurelles (MES). Les résultats obtenus présentant plusieurs recommandations importantes, tant d'un point de vue théorique qu'économique, tout en identifiant des recommandations pratiques pour les acteurs du marché et en soulignant les limites de cette recherche.

L'une des contributions majeures de cet article réside dans la démonstration que la solvabilité perçue joue un rôle déterminant dans l'amélioration des conditions de financement des PME. Les entreprises qui parviennent à renforcer leur solvabilité perçue bénéficient d'un accès au financement plus favorable, confirmant l'importance de la transparence financière et de la gestion rigoureuse des relations avec les prêteurs. Cela est particulièrement pertinent dans une région comme Casablanca-Settat, où les relations interpersonnelles et la réputation des entreprises jouent un rôle clé dans les décisions de financement.

En revanche, l'asymétrie d'information, bien qu'elle soit reconnue comme un facteur de risque pour les prêteurs, n'a pas montré l'impact négatif significatif attendu sur les conditions de financement dans ce contexte spécifique. Cette observation peut s'expliquer par la forte implantation locale des institutions financières, qui sont en mesure de compenser partiellement l'asymétrie d'information grâce à leur connaissance approfondie du marché et à des relations de longue date avec les entrepreneurs. Par ailleurs, les initiatives gouvernementales et les programmes de soutien, tels que les garanties offertes par la Caisse Centrale de Garantie (CCG), semblent également jouer un rôle dans l'atténuation de l'impact de l'asymétrie d'information.

Sur la base des résultats de cet article, plusieurs recommandations peuvent être formulées. Premièrement, il est essentiel pour les PME d'améliorer la qualité et la transparence de leurs informations financières afin de renforcer leur solvabilité perçue, ce qui leur permettra de bénéficier de meilleures conditions de financement. Deuxièmement, les institutions financières devraient continuer à développer des relations étroites avec les PME, en particulier dans les marchés où l'information est imparfaite, pour réduire les effets de l'asymétrie d'information. Enfin, les initiatives publiques visant à soutenir les PME, comme les fonds d'investissement régionaux et les programmes de garantie, devraient être renforcées pour aider les entreprises à surmonter les obstacles liés à l'asymétrie d'information.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Malgré les contributions importantes de cet article, certaines limites doivent être reconnues. Tout d'abord, l'échantillon utilisé se limite aux PME innovantes de la région Casablanca-Settat, ce qui peut limiter la généralisation des résultats à d'autres régions ou types d'entreprises au Maroc. De plus, l'article se base principalement sur des données auto-déclarées, ce qui peut introduire un biais de déclaration. Enfin, bien que la modélisation par équations structurelles soit une méthode puissante, elle repose sur certaines hypothèses qui peuvent ne pas refléter pleinement la complexité des interactions réelles sur le terrain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Abdullazade, Z. (2019). Pecking order model of corporate financing: Review of literature.

Afzal, W. (2015). Towards the general theory of information asymmetry. In Information seeking behavior and technology adoption: Theories and trends (p. 124-135). IGI Global.

Ahmad, M. M., Hunjra, A. I., Islam, F., & Zureigat, Q. (2023). Does asymmetric information affect firm's financing decisions? International Journal of Emerging Markets, 18(9), 2718-2734.

Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. Psychological bulletin, 103(3), 411.

Ayagi, S. R., & Salisu, M. (2023). Financial Reporting Quality and Information Asymmetry: A Review of Empirical Literature. FUDMA Journal of Accounting and Finance Research [FUJAFR], 1(3), 19-29.

Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. Journal of the Academy of Marketing Science, 16(1), 74-94. https://doi.org/10.1007/BF02723327

Barbaroux, P. (2014). From market failures to market opportunities: Managing innovation under asymmetric information. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 3(1), 5. https://doi.org/10.1186/2192-5372-3-5

Bekaert, G., & Harvey, C. R. (2003). Emerging markets finance. Journal of Empirical Finance, 10(1), 3-55. https://doi.org/10.1016/S0927-5398(02)00054-3

Boutbhirt, N., & Adaskou, M. (2023). Financial innovation of Small and Medium Enterprises in Morocco in the area of energy optimization: State of the art. 412, 01084.

Brennan, M., & Kraus, A. (1987). Efficient Financing under Asymmetric Information. The Journal of Finance, 42(5), 1225-1243. https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1987.tb04363.x

Colombo, O. (2021). The Use of Signals in New-Venture Financing: A Review and Research Agenda. Journal of Management, 47(1), 237-259. https://doi.org/10.1177/0149206320911090

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Fang, J. (2023). Research Progress of Information Asymmetry in Recent Ten Years. Advances in Economics, Management and Political Sciences, 3, 548-554. https://doi.org/10.54254/2754-1169/3/2022833

Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. Journal of marketing research, 18(1), 39-50.

Hair, J. F., Babin, B. J., & Krey, N. (2017). Covariance-Based Structural Equation Modeling in the Journal of Advertising: Review and Recommendations. Journal of Advertising, 46(1), 163-177. https://doi.org/10.1080/00913367.2017.1281777

Hakmaoui, A., & Yerrou, H. (2021). Bank strategy determinants under relationship lending: Evidence from the Moroccan credit market. International Journal of Business Performance Management, 22(2/3), 140. https://doi.org/10.1504/IJBPM.2021.116416

Han, L., & Zhang, S. (2012). Asymmetric information, credit market condition, and entrepreneurial finance.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. Journal of the academy of marketing science, 43, 115-135.

Jabeen, M., & Shah, A. (2011). A review on family ownership and information asymmetry. African Journal of Business Management, 3(35), 13550-13558.

LAKMITI, N., & MALAININE, C. (2021). The impact of information asymmetry on risk Management and Governance in Moroccan participating banks. Alternatives Managériales Economiques, 3(3), 381-401.

Li, Y., Fauß, M., & Zoubir, A. M. (2019). Logistic Regression with Robust Bootstrapping. 2019 IEEE 8th International Workshop on Computational Advances in Multi-Sensor Adaptive Processing (CAMSAP), 346-350.

Lin, M. S., Sharma, A., Pan, B., & Quadri-Felitti, D. (2023). Information asymmetry in the innovation adoption decision of tourism and hospitality SMEs in emerging markets: A mixed-method analysis. Tourism Management, 99, 104793.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Liu, A. (2021). Does Information Asymmetry Influence Hi-tech Entrepreneurial Financing? Journal of Asian Research, 5(4), p9. https://doi.org/10.22158/jar.v5n4p9

Murinde, V. (2012). Financial development and economic growth: Global and African evidence. Journal of African economies, 21(suppl_1), i10-i56.

Mushtaq, R., Gull, A. A., & Usman, M. (2022). ICT adoption, innovation, and SMEs' access to finance. Telecommunications Policy, 46(3), 102275.

Qiao, R., & Zhao, L. (2023). Reduce supply chain financing risks through supply chain integration: Dual approaches of alleviating information asymmetry and mitigating supply chain risks. Journal of Enterprise Information Management, 36(6), 1533-1555.

Rabe-Hesketh, S., Skrondal, A., & Pickles, A. (2004). Generalized multilevel structural equation modeling. Psychometrika, 69(2), 167-190. https://doi.org/10.1007/BF02295939

Rosseel, Y. (2012). lavaan : An R package for structural equation modeling. Journal of statistical software, 48, 1-36.

Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial least squares structural equation modeling. In Handbook of market research (p. 587-632). Springer.

Thakkar, J. J. (2020). Structural equation modelling. Application for Research and Practice.

Tomarken, A. J. (2015). Structural Equation Modeling. In R. L. Cautin & S. O. Lilienfeld (Éds.), The Encyclopedia of Clinical Psychology (1re éd., p. 1-12). Wiley. https://doi.org/10.1002/9781118625392.wbecp384

Wang, Y., Zhang, H., & Zhao, Z. (2022). SME investment and financing under asymmetric information. European Financial Management, 28(5), 1347-1375. https://doi.org/10.1111/eufm.12342

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'entrepreneuriat féminin au carrefour des théories : Analyse des facteurs d'influence liés au succès entrepreneurial

Female entrepreneurship at the crossroads of theories: Analysis of factors influencing entrepreneurial success.

Auteur 1 : EL AARAJ Khaoula.
Auteur 2 : KARAM Said.
Auteur 3 : SADDEK Kamal.

EL AARAJ Khaoula, 0009-0009-2574-9281, Doctorante.
Hassan First University of Settat, Morocco
Faculté d'Economie et de Gestion
Laboratoire de recherche en management et développement (LRMD)

KARAM Said, 0000-0003-1751-1600, Maître de Conférences Habilité (MCH).
Hassan First University of Settat, Morocco
Faculté d'Economie et de Gestion
Laboratoire de recherche en management et développement (LRMD)

SADDEK Kamal, 0009-0004-5526-916X, Doctorant.
Hassan First University of Settat, Morocco
Faculté d'Economie et de Gestion
Laboratoire de recherche en management et développement (LRMD)

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : EL AARAJ.K, KARAM.S & SADDEK.K (2024) « L'entrepreneuriat féminin au carrefour des théories : analyse des facteurs d'influence liés au succès entrepreneurial », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0355– 0367.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13909277
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat féminin joue un rôle crucial dans le développement économique. Les bénéfices économiques et sociaux de l'entrepreneuriat féminin sont très positifs pour l'économie mondiale. Certains chercheurs affirment que l'entrepreneuriat féminin pourrait devenir l'une des solutions à la crise économique actuelle. Pour ces raisons, l'intégration des femmes dans le développement économique est devenue une nécessité. Cela explique l'intérêt croissant manifesté par de nombreux chercheurs dans le monde pour les femmes entrepreneures. Cet article s'appuie sur une revue de littérature portant sur 36 articles sélectionnés parmi un corpus de 157 études, issus de bases de données telles que Scopus, Jstor et Clarivate Analytics, afin d'explorer les théories relatives à l'entrepreneuriat féminin. Les perspectives variées examinées dans cette revue permettent une analyse approfondie des facteurs influençant l'entrepreneuriat féminin. On peut en conclure que les motivations, les défis, les stratégies adoptées ainsi que les dynamiques sociales et économiques jouent un rôle central dans la trajectoire des femmes entrepreneures. À partir de cela, des pistes stratégiques et des recommandations peuvent être proposées dans le but de créer un environnement favorable pour renforcer le succès entrepreneurial des femmes et soutenir leur inclusion dans le développement économique.

Mots clés: Entrepreneuriat féminin, Succès entrepreneurial, Déterminants, Analyse théorique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

Female entrepreneurship has noticeably become a key driver in economic development both locally and globally. Due to its economic and social positive impact, researchers consider female entrepreneurship as a promising solution to the current economic crisis. As a result, incorporating women into economic development has become essential, leading to heightened interest among scholars around the world in the field of women entrepreneurs. The provided article draws on a comprehensive literature review of 36 studies selected from a corpus of 157 articles, sourced from databases like Scopus, JSTOR, and Clarivate Analytics. Our research explores various theories related to female entrepreneurship, offering an in-depth analysis of the key factors influencing women's entrepreneurial journeys. The diverse perspectives examined highlight the central role that motivations, challenges, strategies, as well as social and economic dynamics, play in shaping the trajectories of female entrepreneurship. Based on these insights, the article proposes strategic avenues and recommendations aimed at creating a more favourable environment to strengthen the success and inclusion of women in economic development.

Keywords: Female entrepreneurship, Entrepreneurial success, Determinants, Theoretical analysis

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

L'entrepreneuriat féminin peut constituer une base puissante et déterminante dans la transition des économies, des dynamiques sociales et culturelles, vu son potentiel considérable, marqué par le nombre d'études scientifiques réalisées dans ce sens afin qu'on puisse comprendre ce phénomène complexe de manière plus approfondie.

Bien que les femmes confèrent des atouts incontestables, elles continuent d'être insuffisamment représentées dans le domaine de l'entrepreneuriat à l'échelle internationale. Cela engendre une focalisation plus pointue et une attention vigilante orientée vers la compréhension des facteurs de motivations, contraintes et défis auxquels les femmes se confrontent lors du lancement des projets entrepreneuriaux.

Les activités entrepreneuriales féminines contribuent à améliorer le statut social des femmes, à réduire le chômage et à fignoler la qualité de vie sociale globale (Xie et al., 2021). Malgré leur contribution significative à l'économie mondiale, les femmes sont encore moins susceptibles que les hommes à se lancer dans l'entrepreneuriat. Une étude du Global Entrepreneurship Monitor (2018) révèle que les femmes participent à l'entrepreneuriat en phase de démarrage à un taux inférieur de 10,54 % par rapport aux hommes. Ce déséquilibre s'explique en grande partie par les spécificités des contextes institutionnels qui varient d'un pays à l'autre. Certains pays offrent des environnements institutionnels et des politiques gouvernementales plus favorables, des systèmes éducatifs et financiers encourageants, tandis que d'autres sont moins propices au développement de l'entrepreneuriat féminin.

En ce qui concerne la situation des femmes entrepreneures au Maroc, les chiffres révèlent une participation encore limitée mais en croissance dans le domaine entrepreneurial. Environ 16,2% des chefs d'entreprise au Maroc sont des femmes, ce qui reflète une sous-représentation par rapport à leurs homologues masculins (*Publication du rapport annuel de l'Observatoire Marocain de la TPME (OMTPME)*, 2021).

L'objectif de cet article consiste à l'exploration et l'analyse des différentes théories qui peuvent offrir un socle solide et prometteur pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Cette revue de littérature s'étend à des perspectives théoriques variées, allant des caractéristiques individuelles aux institutions, en passant par les divers facteurs influençant l'intention et la décision entrepreneuriale chez les femmes. Il met également en évidence la compréhension approfondie

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des interactions qui peuvent émerger entre ces facteurs et instaurer en conséquence des environnements favorables ou contraignants à l'entrepreneuriat féminin.

Afin qu'on puisse appréhender de manière approfondie notre question de recherche, on va essayer de discuter l'ensemble des théories qui touchent les différents aspects de l'entrepreneuriat des femmes, Cet article tend à construire les fondements théoriques d'une recherche empirique rigoureuse ainsi que d'initiatives politiques judicieuses visant le développement de l'entreprenariat féminin.

1. Revue de littérature

1.1. La théorie féministe

La théorie féministe offre diverses perspectives pour comprendre les défis des femmes dans l'entrepreneuriat. La théorie féministe libérale met en avant la discrimination et la dotation en ressources inférieure, qui empêchent les femmes de réussir dans le développement de leurs entreprises. (Fischer et al., 1993) soutiennent que les féministes libérales luttent pour éliminer les barrières systémiques et accorder aux femmes les mêmes opportunités que les hommes. En résumé, cette théorie éclaire les obstacles et propose des solutions pour une société plus égalitaire, en mettant en lumière les défis spécifiques auxquels les femmes entrepreneures sont confrontées (Rizvi et al., 2023).

Par ailleurs, la théorie féministe sociale souligne les différences dans les aspirations des femmes, les conduisant à mesurer le succès de manière alternative (Civera & Meoli, 2023; Fischer et al., 1993). Elle reconnaît que la socialisation dès l'enfance crée des perspectives différentes entre les sexes (Fischer et al., 1993).

La perspective féministe poststructuralistes et transnationale examine les choix des femmes en prenant en compte les contextes globaux et locaux (Brière et al., 2017). Cette approche enrichit la compréhension des motivations et de l'agentivité des femmes, en intégrant des facteurs culturels et socio-économiques divers en favorisant l'autonomisation des femmes (Naguib, 2024).

Enfin, la théorie féministe, en favorisant l'autonomisation des femmes, aide à comprendre leurs motivations et leur agentivité dans l'entrepreneuriat (Naguib, 2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2. La théorie institutionnelle

La théorie institutionnelle permet de comprendre comment les institutions formelles et informelles influencent les activités entrepreneuriales, notamment celles des femmes. Les institutions formelles incluent les lois, règlements et procédures gouvernementales, tandis que les institutions informelles englobent les croyances, idées et attitudes culturelles. Ces institutions, qu'elles soient réglementaires, normatives ou cognitives, jouent un rôle déterminant en façonnant le comportement humain et en influençant la prise de décision entrepreneuriale (Aidis et al., 2007; Noguera et al., 2012).

Les trois piliers de la théorie institutionnelle, comprennent le pilier réglementaire, qui se réfère aux règles codifiées et aux lois appliquées par l'État ; le pilier normatif, qui concerne les croyances morales et les normes sociales et le pilier culturel-cognitif, qui englobe les interprétations culturelles et les constructions sociales internalisées. Ces piliers aident à comprendre comment les institutions créent ou restreignent les opportunités entrepreneuriales pour les femmes (Naguib & Jamali, 2015; Scott, 2008).

La théorie institutionnelle postule que l'environnement institutionnel joue un rôle essentiel dans le succès entrepreneurial des femmes (Cullen & Archer-Brown, 2020). Par exemple, les institutions réglementaires, normatives et cognitives peuvent contraindre ou encourager l'entrepreneuriat féminin, affectant la mesure dans laquelle les femmes peuvent développer leurs entreprises et les types d'activités dans lesquelles elles peuvent s'engager (Welter & Smallbone, 2012; Yousafzai et al., 2015).

Les institutions informelles, telles que les normes sociétales et les croyances culturelles, sont particulièrement importantes pour promouvoir des comportements entrepreneuriaux comme la prise de risque. Elles influencent également l'acceptabilité sociale de l'entrepreneuriat et déterminent les perceptions collectives et individuelles des opportunités entrepreneuriales (Alvarez et al., 2011; Bui et al., 2018).

En conclusion, la théorie institutionnelle fournit un cadre théorique puissant pour explorer l'interdépendance des institutions sur les activités entrepreneuriales des femmes, en soulignant l'importance des contextes formels et informels qui façonnent leurs choix et leurs comportements entrepreneuriaux (Xie et al., 2021).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.3. La théorie sociale cognitive

La théorie sociale cognitive, offre un cadre précieux pour comprendre les comportements entrepreneuriaux, en particulier chez les femmes. Cette théorie postule que l'apprentissage se produit à travers l'interaction entre l'individu, le comportement et l'environnement social (Alvarez-Risco et al., 2022; Maziriri et al., 2023).

Elle met l'accent sur l'importance des processus motivationnels et des comportements orientés vers des objectifs, soulignant le rôle central de l'auto-efficacité entrepreneuriale. L'auto-efficacité, définie comme la confiance en ses capacités à accomplir des tâches spécifiques, est essentielle pour maîtriser la motivation personnelle et poursuivre des objectifs professionnels même en période d'adversité (Alvarez-Risco et al., 2022; Kawai & Kazumi, 2021).

La théorie sociale cognitive soutient que l'auto-efficacité impacte significativement les intentions comportementales et les aspirations entrepreneuriales des femmes. Les femmes entrepreneurs, comparées à leurs homologues masculins, peuvent être particulièrement impactées par la perception qu'elles ont de leurs propres compétences, ce qui impacte leur engagement et leur persévérance dans la réalisation de leurs objectifs entrepreneuriaux (Muldoon et al., 2019).

Le comportement humain est régulé par un mécanisme d'auto-influence, comprenant l'auto-surveillance, le jugement de son comportement par rapport à des normes et des réactions auto-affectives. Ce système autorégulateur joue un rôle crucial dans la gestion de la motivation, de l'affect et de l'action. Les femmes entrepreneurs utilisent ces mécanismes pour surmonter les défis et saisir les opportunités entrepreneuriales, influencées par leur environnement social et leurs expériences d'apprentissage (Bandura, 1991).

En résumé, la théorie sociale cognitive offre une compréhension approfondie des facteurs qui motivent et régulent les comportements des femmes entrepreneurs. Elle souligne l'importance de l'auto-efficacité et de l'environnement social dans le développement des comportements entrepreneuriaux, fournissant un cadre théorique robuste pour explorer les dynamiques de l'entrepreneuriat féminin.

1.4. La théorie de l'innovation :

La théorie de l'innovation de Schumpeter est fondamentale pour comprendre l'entrepreneuriat féminin. Les entrepreneurs peuvent créer de nouvelles perspectives de profit grâce à des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

stratégies créatives et innovantes (Maziriri et al., 2023). Cette théorie perçoit l'entrepreneuriat comme une activité intuitive et créative, essentielle pour surmonter l'incertitude et gérer des conditions défavorables (Loh & Dahesihsari, 2013). Les femmes entrepreneurs, définies comme des initiatrices et des inventrices, doivent surveiller et contrôler chaque aspect de leur entreprise pour assurer le succès (Maziriri et al., 2023).

Cette théorie a démontré que l'innovation augmente les performances et la capacité innovative des femmes entrepreneurs (Maziriri et al., 2023).

Le développement économique repose sur la capacité d'innovation des entrepreneurs, contribuant ainsi à la croissance économique, à la création d'emplois et à la richesse (Manzanera-Román & Brändle, 2016). En résumé, la théorie de Schumpeter fournit un cadre solide pour analyser et encourager l'entrepreneuriat féminin en mettant l'accent sur l'innovation comme étant le socle et le déterminant de la réussite et la pérennité des entreprises.

1.5. La théorie du comportement planifié

La théorie du comportement planifié, développée par I. Ajzen en 1991, est une extension ou une théorie descendante de la théorie de l'action raisonnée, conçue pour traiter les comportements sur lesquels les individus exercent un contrôle partiel ou limité de leur volonté. Ajzen a constaté que la théorie de l'action raisonnée est insuffisante pour pouvoir prédire le comportement des individus, en partant de l'idée que l'attitude envers le comportement et les normes subjectives ne sont pas les seuls facteurs, d'où d'introduire la variable du contrôle comportemental perçu. Un facteur central dans de cette théorie est l'intention de l'individu de réaliser un comportement donné. Ce modèle postule que les intentions sont des antécédents cruciaux au comportement réel, signifiant que la décision de démarrer une entreprise est largement influencée par les intentions de l'individu (Ajzen, 1991).

Dans le contexte de l'entrepreneuriat féminin, cette théorie intègre des facteurs essentiels tels que la motivation, la confiance en soi, les traits de personnalité et l'adaptabilité.

Ces éléments sont fondamentaux pour prédire et comprendre les intentions entrepreneuriales des femmes (Jan et al., 2023). Une femme ayant une forte motivation et une grande confiance en ses capacités sera plus susceptible de prendre des mesures pour lancer son entreprise.

La théorie du comportement planifié offre un cadre holistique qui permet aux chercheurs d'explorer en profondeur les facteurs influençant les intentions entrepreneuriales des femmes,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

facilitant ainsi le développement d'interventions ciblées pour soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat féminin. Cette théorie fournit un cadre précieux pour développer des politiques et des programmes visant à encourager l'entrepreneuriat féminin, contribuant ainsi l'inclusion des femmes dans le domaine entrepreneurial et promouvoir la diversité du genre (Ajzen, 1991; Jan et al., 2023).En résumé, la théorie du comportement planifié est une base solide pour analyser et encourager l'entrepreneuriat féminin, en mettant en lumière les facteurs clés qui motivent les femmes à devenir entrepreneures et les défis qu'elles doivent surmonter.

1.6. La théorie des besoins de McClelland

La théorie des besoins de McClelland, élaborée entre 1960 et 1961, établit un lien entre la motivation individuelle et les concepts d'apprentissage, selon McClelland, certains individus deviennent entrepreneurs en raison de besoins spécifiques façonnés par la culture, il identifie trois besoins principaux : le besoin d'accomplissement, le besoin de pouvoir et le besoin d'affiliation (Lee & Hidayat, 2017). En particulier, la motivation à l'accomplissement est un facteur crucial pour encourager l'entrepreneuriat féminin (K. Ismail et al., 2012).

Les femmes démontrent qu'elles peuvent atteindre des performances élevées, et la réalisation de ces succès constitue pour elles un moyen d'autoréalisation. Chaque entrepreneur possède une caractéristique d'autoréalisation, essentielle pour la motivation et la persévérance dans l'entrepreneuriat (Özsungur, 2019). Ces constatations soulignent l'importance d'intégrer et de soutenir les femmes entrepreneurs dans les politiques publiques et les programmes de développement de l'entrepreneuriat.

1.7. La théorie de l'autodétermination

La théorie de l'autodétermination propose que les individus sont motivés à se développer par trois besoins psychologiques innés et universels : les besoins de compétence, de connexion et d'autonomie. L'autodétermination fait référence à la capacité d'une personne à faire des choix et à gérer sa vie, ce qui est crucial pour améliorer la santé psychologique et le bien-être (Ryan & Deci, 2000). Cette théorie explique pourquoi de nombreuses femmes entrepreneures cherchent à atteindre l'autonomie et la flexibilité à travers la création de leurs propres entreprises. En effet, (Ramadani et al., 2013) ont constaté que le succès entrepreneurial n'est pas déterminé uniquement par un niveau d'éducation élevé, mais aussi les connaissances acquises, les compétences et l'engagement de l'entrepreneur.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.8. Théorie des facteurs push-pull

La théorie des facteurs push-pull distingue deux principales motivations pour l'entrepreneuriat. Le facteur d'attraction, également appelé facteur pull, qui met en lumière les raisons positives et désirables de se lancer dans l'entrepreneuriat, attirant ainsi les entrepreneurs vers cette voie (Džananović & Tandir, 2020).

Cette motivation repose sur le désir intrinsèque de développer des compétences entrepreneuriales et de réaliser des objectifs réussis lorsque des incitations appropriées sont présentes. Contrairement à une force extérieure, le facteur d'attraction est un moteur intrinsèque qui motive les entrepreneurs à augmenter la productivité de leur entreprise, leur procurant une énergie continue pour accomplir leurs objectifs (N. N. H. M. Ismail et al., 2021).

En revanche, les facteurs de pression, ou facteurs push, contraignent parfois les individus à créer une entreprise pour surmonter des menaces à leur stabilité et à leur confort. Cette motivation découle souvent de la peur et pousse les individus à entreprendre pour échapper à des situations indésirables (N. N. H. M. Ismail et al., 2021). Les facteurs de pression sont souvent liés à des nécessités telles que le chômage, des situations financières précaires, le manque de revenus familiaux, le manque de satisfaction professionnelle et la nécessité de concilier les rôles familiaux et professionnels (Amit & Muller, 1995).

Les femmes entrepreneures sont souvent motivées par un besoin psychologique d'autosatisfaction (Džananović & Tandir, 2020). Selon (Benzing & Chu, 2009), les facteurs d'attraction sont plus prévalents que les facteurs de pression. (Amit & Muller, 1995) ont également observé que les facteurs d'attraction conduisent à plus de succès entrepreneurial en termes financiers. Le manque de progression continue dans le milieu professionnel incite souvent les femmes à se tourner vers l'entrepreneuriat (N. N. H. M. Ismail et al., 2021). (Patil & Deshpande, 2019) soutiennent que la nécessité d'accomplir davantage motive les femmes à devenir entrepreneures.

Pour conclure, les opportunités entrepreneuriales pour les femmes sont liées à divers facteurs d'attraction, tels que le besoin d'indépendance, le désir de relever des défis, les opportunités financières, l'autoréalisation, la flexibilité pour équilibrer la vie familiale et professionnelle, la réalisation personnelle et le rôle de modèle (Amit & Muller, 1995). Ces facteurs démontrent l'importance de soutenir les femmes dans l'entrepreneuriat pour favoriser leur réussite et leur autonomie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.9. La théorie de l'identité sociale

La théorie de l'identité sociale explique les relations entre les grands groupes sociaux en utilisant des processus psychologiques liés à l'identité sociale, c'est-à-dire le sentiment d'appartenance d'un individu à un groupe et les sentiments positifs ou négatifs associés à cette appartenance (Harwood, 2020).

(Falck et al., 2012) ont montré que l'identification a des groupes sociaux influence les comportements et les choix des individus, et peut conduire à des intentions entrepreneuriales plus fortes. Cette théorie analyse comment l'identité des femmes influence leur décision de devenir entrepreneures.

La théorie de l'identité prédit la relation entre l'attitude envers le comportement et l'auto-identité ou l'identité sociale, considérant que soi-même est une construction sociale plutôt qu'une entité psychologique distincte. Les identités sociales influencent donc le comportement des individus. (Terry & Hogg, 1996) ajoutent que les normes sont liées à des groupes spécifiques, et une norme a son effet parce que ce groupe spécifique est pertinent sur le plan comportemental.

En conclusion, la théorie de l'identité sociale fournit un cadre utile pour comprendre les motivations des femmes entrepreneures, en soulignant l'importance des processus psychologiques et des appartenances à des groupes dans leurs décisions entrepreneuriales.

1.10. La théorie de la facilitation sociale

La théorie de la facilitation sociale, introduite par Sanders en 1981, qui explique que la performance et la réponse d'un individu sont améliorées par l'influence sociale ou la présence des autres (Banu & Baral, 2022).

(Shastri et al., 2019) soutiennent que le soutien et la présence de réseaux sociaux tels que la famille, les amis et les institutions formelles et informelles, ainsi que le soutien gouvernemental, renforcent l'intention des femmes de se lancer dans l'entrepreneuriat. Cette théorie met en lumière l'importance des interactions sociales et du soutien communautaire dans la motivation des femmes à entreprendre.

En conclusion, les théories de l'autodétermination et de la facilitation sociale fournissent des bases théoriques précieuses pour comprendre les motivations des femmes entrepreneures. Elles soulignent l'importance de l'autonomie, de la compétence, de la connexion sociale et du

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

soutien institutionnel dans le processus entrepreneurial féminin. Ces théories montrent comment les besoins psychologiques et le soutien social peuvent influencer positivement la décision des femmes de créer et de gérer leurs propres entreprises.

1.11. La théorie des rôles sociaux

La théorie des rôles sociaux, offre une explication des différences de comportement entre les hommes et les femmes en se basant sur les rôles sociaux attribués à chaque sexe. Cette théorie suggère que les rôles sociaux sont le résultat des différences physiques entre les sexes, ce qui mène à une division du travail. Les hommes sont souvent associés à des rôles extérieurs à la maison, tels que des positions d'autorité et le rôle de principal soutien de famille, tandis que les femmes sont associées à des rôles domestiques, comme les tâches ménagères et l'éducation des enfants (Eib & Siegert, 2019).

Les traits typiquement masculins incluent l'affirmation de soi, la maîtrise, la domination et l'indépendance, tandis que les traits féminins incluent la chaleur, l'amitié et la préoccupation pour les autres. Ces rôles de genre influencent non seulement les attentes sociales mais aussi le comportement professionnel des individus (Wood & Eagly, 2012).

La théorie des rôles sociaux prend également en compte les changements sociaux, tels que l'augmentation de la participation professionnelle des femmes et leur niveau d'éducation plus élevé. Cependant, bien que les femmes aient accédé à des rôles plus masculins, les hommes n'ont pas subi les mêmes transitions vers des rôles plus communaux (Wood & Eagly, 2012). (Dalborg et al., 2015) soulignent que les différences de genre dans le comportement social proviennent des attentes ou des stéréotypes partagés sur ce qui est approprié pour les hommes et les femmes. (Bullough et al., 2022) ajoutent que la théorie des rôles sociaux aide à comprendre comment les stéréotypes de genre pour les entrepreneurs varient entre les pays, influencés par les conditions socio-économiques et culturelles de chaque société.

En conclusion, la théorie des rôles sociaux fournit un cadre utile pour analyser les différences de comportement entrepreneurial entre les sexes, en soulignant l'impact des attentes sociales et des stéréotypes de genre.

1.12. La théorie du système familial

La théorie du système familial se concentre sur les relations au sein de la famille et offre une vue d'ensemble des relations familiales entre les membres (Melin et al., 2013). Les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

entrepreneurs font souvent partie d'une famille ou sont des membres de la famille « manœuvrant en harmonie ou en désaccord avec un ensemble d'autres membres de la famille » (Heck & Trent, 1999). Les relations familiales et leur dynamique ne peuvent pas être négligées dans l'entrepreneuriat féminin, car elles jouent un rôle clé et permettent de comprendre comment les familles sont impliquées dans diverses activités, y compris celles liées à l'entrepreneuriat, ainsi la famille est considérée comme l'une des raisons fondamentales qui incitent les individus à se lancer dans l'entrepreneuriat et permet aux entreprises familiales de préserver, à travers les générations, l'esprit entrepreneurial." (Discua Cruz & Basco, 2018).

Les théories examinant le rôle des dynamiques familiales ont exploré les aspects comportementaux tant des environnements familiaux que non familiaux (théorie de l'activation des stéréotypes); la relation avec les membres de la famille (théorie du système familial); les différences perçues entre les hommes et les femmes (théorie du genre); l'inégalité et l'autonomisation (théorie sociale du genre).

Bien que ces théories aient abordé des thèmes importants dans les dynamiques familiales dans le contexte de l'entrepreneuriat féminin, il existe des lacunes dans la compréhension des raisons pour lesquelles les femmes continuent de choisir l'engagement familial au détriment des objectifs entrepreneuriaux. Dans de nombreux pays en développement, bien que les femmes soient encouragées à choisir l'entrepreneuriat comme carrière, il existe encore une réticence des femmes à choisir l'auto-emploi (Dewitt et al., 2022).

1.13. La théorie des réseaux sociaux

La théorie des réseaux sociaux décrit les diverses relations entre les personnes et se concentre sur la compréhension de la manière dont les relations reliant des individus, des groupes ou des organisations génèrent des avantages et des opportunités pour le comportement humain (Surangi, 2022). Elle est essentielle pour comprendre l'entrepreneuriat féminin, car elle met en lumière l'importance des relations interpersonnelles pour le succès entrepreneurial.

La plupart des petites entreprises détenues par des femmes ne peuvent pas atteindre leurs objectifs par elles-mêmes (Surangi, 2022). Par conséquent, la formation de réseaux est cruciale pour leur croissance. Ces entreprises ont besoin de soutien et de ressources provenant d'organisations extérieures ainsi que de leurs proches et amis. Les chercheurs ont soutenu que le succès et la survie des petites entreprises dépendent principalement du soutien des réseaux (Surangi, 2022).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La distinction entre les relations fortes et faibles se fait généralement par leur intensité. Les relations fortes, caractérisées par la réciprocité et une grande intimité, incluent la famille et les bons amis (Gamper, 2022; Granovetter, 1983). Les liens faibles, en revanche, sont des relations distantes ou superficielles avec une faible intimité, comme les collègues, et souvent des personnes évoluant dans des cercles sociaux différents. Granovetter a montré que les relations faibles offrent un accès à de nouvelles informations et ressources en construisant des ponts cruciaux vers d'autres groupes (Granovetter, 1983). Elles sont souvent plus efficaces que les procédures de candidature traditionnelles pour trouver un emploi, car elles permettent d'accéder à des opportunités que les relations fortes ne fournissent pas (Granovetter, 1983). Pour tenir compte de ces différences, il est crucial de définir clairement les paramètres de distinction entre les relations fortes et faibles dès le début de la recherche (Gamper, 2022).

En intégrant la théorie des réseaux sociaux dans l'analyse de l'entrepreneuriat féminin, il devient possible de mieux comprendre comment les réseaux et les relations interpersonnelles influencent le succès des femmes entrepreneures. Cette compréhension peut conduire à des interventions ciblées et à des politiques de soutien plus efficaces pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin.

1.14. La théorie de l'activation des stéréotypes

La théorie de l'activation des stéréotypes souligne que le comportement est impacté par la manière dont l'information stéréotypée est présentée (Wheeler & Petty, 2001), l'activation des stéréotypes de genre peut à la fois favoriser ou freiner les actions ultérieures des femmes dans des tâches entrepreneuriales telles que l'évaluation des opportunités, en fonction du contenu du stéréotype et de la manière dont il est présenté (Gupta et al., 2013).

Le comportement peut être influencé par les perceptions de « stéréotypicalisme » issues des interactions environnementales, qu'elles proviennent de l'environnement familial ou non familial (Dewitt et al., 2022).

1.15. La théorie du capital humain

La théorie du capital humain propose qu'un volume élevé de connaissances est corrélé positivement à une meilleure capacité cognitive, ce qui conduit à une activité productive et efficace. Ainsi, les individus disposant d'un volume de connaissances peuvent mieux percevoir et exploiter les opportunités entrepreneuriales (Alam et al., 2021; Marvel et al., 2016). De plus,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les individus bien éduqués et expérimentés sont mieux placés pour saisir ces opportunités entrepreneuriales (Shane, 2000). Par exemple, les personnes instruites comprennent l'importance des délais, de la ponctualité, de la fiabilité et du respect de l'autorité (Alam et al., 2021). De plus, une expérience professionnelle approfondie et des connaissances du marché augmentent leur capacité à identifier des opportunités (Boldureanu et al., 2020).

Selon la théorie du capital humain, l'éducation ou la formation accroît la productivité des travailleurs en leur apportant des connaissances et des compétences utiles, augmentant ainsi leurs revenus futurs et leurs gains à long terme (Yusuff, 2012). Ce capital humain est crucial pour expliquer la croissance économique et étroitement lié à la performance entrepreneuriale, jouant un rôle clé dans le savoir-faire entrepreneurial et l'accès aux ressources externes.

Les études ont montré que les femmes entrepreneures représentent le groupe de propriétaires d'entreprises à la croissance la plus rapide dans les pays développés. Au cours des dernières décennies, le nombre de femmes créant et possédant des entreprises a considérablement augmenté (Marlow et al., 2009). De plus, les types d'entreprises détenues par des femmes évoluent, reflétant leur capacité à dépasser les secteurs traditionnels. Cette évolution peut être expliquée par une enquête sur les changements dans le capital humain des femmes, en particulier leur niveau d'éducation et leur représentation professionnelle (Hackler et al., 2008). Ces changements montrent pourquoi les femmes sont devenues un groupe entrepreneurial important et ont réussi à se diversifier dans de nouveaux domaines.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Le domaine de l'entrepreneuriat féminin a connu une évolution considérable, favorisée par l'application de différents cadres théoriques fondamentaux et par leur développement qui donne la possibilité d'avoir une vision plus précise et claire sur ce domaine. La prise en compte des particularités sociale, culturelle et économique des femmes entrepreneures dans les cadres théoriques dédies à l'entrepreneuriat féminin a permis de toucher l'importance des différences des sexes.

Cet article a exploré les différentes théories qui peuvent contribuer de manière significative à l'étude de l'entrepreneuriat féminin, en mettant en valeur leur importance pour produire une analyse fiable et leur pertinence constatée lors de leur application dans des études empiriques. Il a souligné aussi comment l'adoption des théories telles que la théorie institutionnelle, des rôles sociaux, du capital humain, la théorie féministe ainsi que d'autres, dans l'explication des spécificités pratiques de l'entrepreneuriat féminin.

En résumé, cette revue de littérature théorique est essentielle pour mieux cerner les problématiques auxquelles font face les chercheurs telles que les motivations, les défis, les obstacles à la réussite entrepreneuriale chez les femmes entrepreneures, d'où l'importance du développement de ces théories et d'autres pour aider les chercheurs davantage, ceci sur le plan académique. Concernant la pratique du domaine de l'entrepreneuriat, ces théories peuvent donner aux femmes entrepreneures une vision plus approfondie sur les outils et les différents facteurs clés de succès. Plus précisément, elles peuvent tirer parti de ces connaissances pour :

- Elaborer des stratégies efficaces et adaptées spécifiquement à leur environnement entrepreneurial.

- Améliorer et faciliter l'accès aux ressources clés.

- Stimuler une plus grande flexibilité face aux innovations du marché.

- Contribuer à une meilleure adoption des politiques publiques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Aidis, R., Welter, F., Smallbone, D., & Isakova, N. (2007). Female entrepreneurship in transition economies : The case of Lithuania and Ukraine. *Feminist Economics*, *13*(2), 157-183. https://doi.org/10.1080/13545700601184831

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179-211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Alam, M. S., Biswas, K., & Sulphey, M. M. (2021). A Case Study on the Entrepreneurial Process of Push and Pull Women Entrepreneurs. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, *10*(2), 207-217. https://doi.org/10.1177/22779779211028536

Alvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., & Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity : A regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *18*(1), 120-140. https://doi.org/10.1108/14626001111106460

Alvarez-Risco, A., Del-Aguila-Arcentales, S., Rosen, M. A., & Yáñez, J. A. (2022). Social Cognitive Theory to Assess the Intention to Participate in the Facebook Metaverse by Citizens in Peru during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, *8*(3), 142. https://doi.org/10.3390/joitmc8030142

Amit, R., & Muller, E. (1995). "PUSH" AND "PULL" ENTREPRENEURSHIP. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, *12*(4), 64-80. https://doi.org/10.1080/08276331.1995.10600505

Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 248-287. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-L

Banu, J., & Baral, R. (2022). Career choice, growth and well-being of women entrepreneurs' community : Insights on driving factors in India. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, *16*(5), 781-807. https://doi.org/10.1108/JEC-12-2020-0206

Benzing, C., & Chu, H. M. (2009). A comparison of the motivations of small business owners in Africa. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *16*(1), 60-77. https://doi.org/10.1108/14626000910932881

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A.-M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship Education through Successful Entrepreneurial Models in Higher Education Institutions. *Sustainability*, *12*(3), 1267. https://doi.org/10.3390/su12031267

Brière, S., Tremblay, M., & Auclair, I. (2017). L'entrepreneuriat féminin autochtone : Limites des approches existantes et nouvelles perspectives endogènes. *Recherches féministes*, *30*(1), 141-160. https://doi.org/10.7202/1040979ar

Bui, H. T. M., Kuan, A., & Chu, T. T. (2018). Female entrepreneurship in patriarchal society : Motivation and challenges. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, *30*(4), 325-343. https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1435841

Bullough, A., Guelich, U., Manolova, T. S., & Schjoedt, L. (2022). Women's entrepreneurship and culture : Gender role expectations and identities, societal culture, and the entrepreneurial environment. *Small Business Economics*, *58*(2), 985-996. https://doi.org/10.1007/s11187-020-00429-6

Civera, A., & Meoli, M. (2023). Empowering female entrepreneurs through university affiliation : Evidence from Italian academic spinoffs. *Small Business Economics*, *61*(3), 1337-1355. https://doi.org/10.1007/s11187-022-00729-z

Cullen, U., & Archer-Brown, C. (2020). Country-specific Sociocultural Institutional Factors as Determinants of Female Entrepreneurs' Successful Sustainable Business Strategies within the Context of Turkey and the UK. In V. Ratten (Éd.), *Entrepreneurial Opportunities* (p. 7-36). Emerald Publishing Limited. https://doi.org/10.1108/978-1-83909-285-520201002

Dalborg, C., Von Friedrichs, Y., & Wincent, J. (2015). Risk perception matters : Why women's passion may not lead to a business start-up. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, *7*(1), 87-104. https://doi.org/10.1108/IJGE-01-2013-0001

Dewitt, S., Jafari-Sadeghi, V., Sukumar, A., Aruvanahalli Nagaraju, R., Sadraei, R., & Li, F. (2022). Family dynamics and relationships in female entrepreneurship : An exploratory study. *Journal of Family Business Management*, *13*(3), 626-644. https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2022-0013

Discua Cruz, A., & Basco, R. (2018). Family Perspective on Entrepreneurship. In R. V. Turcan & N. M. Fraser (Éds.), *The Palgrave Handbook of Multidisciplinary Perspectives on*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Entrepreneurship (p. 147-175). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-91611-8_8

Džananović, Đ., & Tandir, N. (2020). Motivational and Limiting Factors for Female Entrepreneurship. *Open Journal for Research in Economics*, *3*(1), 1-8. https://doi.org/10.32591/coas.ojre.0301.01001d

Eib, C., & Siegert, S. (2019). Is Female Entrepreneurship Only Empowering for Single Women? Evidence from France and Germany. *Social Sciences*, *8*(4), 128. https://doi.org/10.3390/socsci8040128

Falck, O., Heblich, S., & Luedemann, E. (2012). Identity and entrepreneurship : Do school peers shape entrepreneurial intentions? *Small Business Economics*, *39*(1), 39-59. https://doi.org/10.1007/s11187-010-9292-5

Fischer, E. M., Reuber, A. R., & Dyke, L. S. (1993). A theoretical overview and extension of research on sex, gender, and entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, *8*(2), 151-168. https://doi.org/10.1016/0883-9026(93)90017-Y

Gamper, M. (2022). Social Network Theories : An Overview. In A. Klärner, M. Gamper, S. Keim-Klärner, I. Moor, H. Von Der Lippe, & N. Vonneilich (Éds.), *Social Networks and Health Inequalities* (p. 35-48). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-97722-1_3

Granovetter, M. (1983). The Strength of Weak Ties : A Network Theory Revisited. *Sociological Theory*, *1*, 201. https://doi.org/10.2307/202051

Gupta, V. K., Turban, D. B., & Pareek, A. (2013). Differences between Men and Women in Opportunity Evaluation as a Function of Gender Stereotypes and Stereotype Activation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *37*(4), 771-788. https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2012.00512.x

Hackler, D., Harpel, E., & Mayer, H. (2008). *Human Capital and Women's Business Ownership* (SSRN Scholarly Paper No. 1130424). https://papers.ssrn.com/abstract=1130424

Harwood, J. (2020). Social Identity Theory. In J. Bulck (Éd.), *The International Encyclopedia of Media Psychology* (1re éd., p. 1-7). Wiley. https://doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0153

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Heck, R. K. Z., & Trent, E. S. (1999). The Prevalence of Family Business from a Household Sample. *Family Business Review*, *12*(3), 209-219. https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.1999.00209.x

Ismail, K., Ahmad, A. R., Gadar, K., & Yunus, N. (2012). *Stimulating factors on women entrepreneurial intention*.

Ismail, N. N. H. M., Nasir, M. K. M., & Rahman, R. S. A. R. A. (2021). Factors That Influence Women to Be Involved in Entrepreneurship : A Case Study in Malaysia. *Creative Education*, *12*(04), 837-847. https://doi.org/10.4236/ce.2021.124060

Jan, S. Q., Junfeng, J., & Iqbal, M. B. (2023). Examining the factors linking the intention of female entrepreneurial mindset : A study in Pakistan's small and medium-sized enterprises. *Heliyon*, *9*(11), e21820. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21820

Kawai, N., & Kazumi, T. (2021). Female entrepreneurs' cognitive attributes and venture growth in Japan : The moderating role of perceived social legitimacy. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, *13*(1), 1-29. https://doi.org/10.1108/IJGE-05-2020-0063

Lee, C.-W., & Hidayat, N. (2017). *Profile and Motivation of Entrepreneur Women in North Borneo, Indonesia*.

Loh, J. M. I., & Dahesihsari, R. (2013). RESILIENCE AND ECONOMIC EMPOWERMENT : A QUALITATIVE INVESTIGATION OF ENTREPRENEURIAL INDONESIAN WOMEN. *Journal of Enterprising Culture*, *21*(01), 107-121. https://doi.org/10.1142/S0218495813500052

Manzanera-Román, S., & Brändle, G. (2016). Abilities and skills as factors explaining the differences in women entrepreneurship. *Suma de Negocios*, *7*(15), 38-46. https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.001

Marlow, S., Henry, C., & Carter, S. (2009). Exploring the Impact of Gender upon Women's Business OwnershipIntroduction. *International Small Business Journal - INT SMALL BUS J*, *27*, 139-148. https://doi.org/10.1177/0266242608100487

Marvel, M. R., Davis, J. L., & Sproul, C. R. (2016). Human Capital and Entrepreneurship Research : A Critical Review and Future Directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, *40*(3), 599-626. https://doi.org/10.1111/etap.12136

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Maziriri, E. T., Nyagadza, B., & Chuchu, T. (2023). Key innovation abilities on capability and the performance of women entrepreneurs : The role of entrepreneurial education and proactive personality. *Business Analyst Journal*, *44*(2), 53-83. https://doi.org/10.1108/BAJ-02-2023-0044

Melin, L., Nordqvist, M., & Sharma, P. (Éds.). (2013). *The SAGE Handbook of Family Business* (1st edition). SAGE Publications Ltd.

Muldoon, J., Lucy, C., & Lidzy, S. (2019). The impact of social dominance orientation on female entrepreneurial intention. *New England Journal of Entrepreneurship*, *22*(2), 109-125. https://doi.org/10.1108/NEJE-05-2019-0025

Naguib, R. (2024). Motivations and Barriers to Female Entrepreneurship : Insights from Morocco. *Journal of African Business*, *25*(1), 9-36. https://doi.org/10.1080/15228916.2022.2053400

Naguib, R., & Jamali, D. (2015). Female entrepreneurship in the UAE : A multi-level integrative lens. *Gender in Management: An International Journal*, *30*(2), 135-161. https://doi.org/10.1108/GM-12-2013-0142

Noguera, M., Urbano, D., & Álvarez, C. (2012). Environmental Factors and Female Entrepreneurship : A Quantitative Study in Spain. In A. M. Gil-Lafuente, J. Gil-Lafuente, & J. M. Merigó-Lindahl (Éds.), *Soft Computing in Management and Business Economics* (Vol. 286, p. 243-259). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-30457-6_16

Özsungur, F. (2019). A research on women's entrepreneurship motivation : Sample of Adana Province. *Women's Studies International Forum*, *74*, 114-126. https://doi.org/10.1016/j.wsif.2019.03.006

Patil, P., & Deshpande, Y. (2019). *Why Women Enter Into Entrepreneurship ? An Exploratory Study*. *6*.

Publication du rapport annuel de l'Observatoire Marocain de la TPME (OMTPME). (2021). BANK AL-MAGHRIB. https://www.bkam.ma/Communiques/Communique/2022/Publication-du-rapport-annuel-de-l-observatoire-marocain-de-la-tpme-omtpme

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ramadani, V., Gërguri, S., Dana, L. P., & Tašaminova, T. (2013). Women entrepreneurs in the Republic of Macedonia : Waiting for directions. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, *19*(1), 95. https://doi.org/10.1504/IJESB.2013.054330

Rizvi, S. A. A., Shah, S. J., Qureshi, M. A., Wasim, S., Aleemi, A. R., & Ali, M. (2023). Challenges and motivations for women entrepreneurs in the service sector of Pakistan. *Future Business Journal*, *9*(1), 71. https://doi.org/10.1186/s43093-023-00251-y

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist*.

Scott, W. R. (2008). Approaching adulthood : The maturing of institutional theory. *Theory and Society*, *37*(5), 427-442. https://doi.org/10.1007/s11186-008-9067-z

Shane, S. (2000). Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Opportunities. *Organization Science*, *11*(4), 448-469. https://doi.org/10.1287/orsc.11.4.448.14602

Shastri, S., Shastri, S., & Pareek, A. (2019). Motivations and challenges of women entrepreneurs : Experiences of small businesses in Jaipur city of Rajasthan. *International Journal of Sociology and Social Policy*, *39*(5/6), 338-355. https://doi.org/10.1108/IJSSP-09-2018-0146

Surangi, H. A. K. N. S. (2022). A critical analysis of the networking experiences of female entrepreneurs : A study based on the small business tourism sector in Sri Lanka. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *11*(1), 61. https://doi.org/10.1186/s13731-022-00255-y

Terry, D. J., & Hogg, M. A. (1996). Group Norms and the Attitude-Behavior Relationship : A Role for Group Identification. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *22*(8), 776-793. https://doi.org/10.1177/0146167296228002

Welter, F., & Smallbone, D. (2012). Institutional perspectives on entrepreneurship. In D. Hjorth (Éd.), *Handbook on Organisational Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. https://doi.org/10.4337/9781781009055.00013

Wheeler, S. C., & Petty, R. E. (2001). The effects of stereotype activation on behavior : A review of possible mechanisms. *Psychological Bulletin*, *127*(6), 797-826. https://doi.org/10.1037/0033-2909.127.6.797

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Wood, W., & Eagly, A. H. (2012). Biosocial Construction of Sex Differences and Similarities in Behavior. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 46, p. 55-123). Elsevier. https://doi.org/10.1016/B978-0-12-394281-4.00002-7

Xie, Z., Wang, X., Xie, L., Dun, S., & Li, J. (2021). Institutional context and female entrepreneurship : A country-based comparison using fsQCA. *Journal of Business Research*, *132*, 470-480. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.045

Yousafzai, S. Y., Saeed, S., & Muffatto, M. (2015). Institutional Theory and Contextual Embeddedness of Women's Entrepreneurial Leadership : Evidence from 92 Countries. *Journal of Small Business Management*, *53*(3), 587-604. https://doi.org/10.1111/jsbm.12179

Yusuff, O. S. (2012). *Human Capital and Women Entrepreneurs in Tye and Dye Micro Business in Ogun State, Nigeria*.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Efficacité de la Politique Monétaire après l'adoption du ciblage d'inflation : Cas de Bank-Al Maghreb

Efficiency of Monetary policy after the Adoption of Inflation Targeting: The Case of Bank Al-Maghreb.

Auteur 1 : HEFNAOUI Ahmed.
Auteur 2 : IBNOUZAHIR Youssef.

HEFNAOUI Ahmed,
Enseignant-chercheur à la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Université Hassan II de Casablanca, Maroc. Université Hassan II Casablanca -Maroc

IBNOUZAHIR Youssef,
Doctorant en Sciences Economiques à la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Université Hassan II de Casablanca, Maroc. Université Hassan II Casablanca -Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : HEFNAOUI .A & IBNOUZAHIR .Y (2024) « Efficacité de la Politique Monétaire après l'adoption du ciblage d'inflation : Cas de Bank-Al Maghreb », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0368– 0395.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13918718
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Cette étude examine l'efficacité de la politique monétaire au Maroc après l'adoption du ciblage d'inflation en 2006. L'objectif est d'évaluer si cette stratégie a permis de stabiliser l'inflation et de soutenir la croissance économique. La méthodologie adoptée repose sur un modèle VAR avec des données trimestrielles de 2007 à 2023, incluant des tests de causalité de Granger et des fonctions de réponses impulsionnelles pour mesurer l'effet simultané entre les variables monétaires. Les résultats montrent que l'inflation au Maroc est influencée par les chocs sur le taux de change et la masse monétaire, mais que l'impact du taux directeur reste limité. Les interventions monétaires, bien qu'efficaces à court terme, ont un effet modéré, ce qui suggère la nécessité de réformes structurelles pour renforcer l'efficacité du ciblage d'inflation.

Mots clés : Inflation ; Ciblage d'inflation ; Politique monétaire ; Modèle VAR ; Taux directeur.

Abstract:

This study assesses the effectiveness of Morocco's monetary policy following the adoption of inflation targeting in 2006. The objective is to evaluate whether this strategy has stabilized inflation and supported economic growth. The methodology is based on a VAR model using quarterly data from 2007 to 2023, with Granger causality tests and impulse response functions to capture the simultaneous effects between monetary variables. The results indicate that inflation in Morocco is driven by shocks to the exchange rate and money supply, while the effect of the policy rate remains limited. Although monetary interventions have short-term effectiveness, their moderate impact suggests the need for structural reforms to enhance inflation targeting efficiency.

Keywords: Inflation; Inflation targeting; Monetary policy; VAR model, Policy rate.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction :

Au cours des dernières décennies, la politique monétaire a connu des transformations significatives, marquées par l'adoption de stratégies modernes pour faire face aux défis économiques contemporains. L'une de ces stratégies, le ciblage de l'inflation, est devenue un cadre de référence adopté avec succès par de nombreuses banques centrales à travers le monde, dans des pays comme la Nouvelle-Zélande, le Canada, et le Royaume-Uni. Ce cadre a renforcé la crédibilité des politiques monétaires et a stabilisé leurs économies respectives.

Le Maroc, à travers Bank Al-Maghreb, a suivi cette tendance en adoptant officiellement le ciblage de l'inflation en 2006. Cette réforme a marqué un tournant dans la conduite de la politique monétaire nationale, visant à stabiliser l'inflation via la gestion des anticipations et l'ajustement des taux d'intérêt.

L'objectif de cette étude est d'évaluer l'impact du ciblage de l'inflation sur l'efficacité de la politique monétaire au Maroc, notamment en ce qui concerne la stabilisation des prix et le soutien à la croissance économique.

Cependant, l'efficacité de cette stratégie dans le contexte marocain reste une question centrale selon laquelle se pose la question suivante: **Dans quelle mesure le ciblage d'inflation a-t-il permis d'améliorer l'efficacité de la politique monétaire au Maroc ?**

Nous formulons l'hypothèse principale selon laquelle cette stratégie a permis à Bank Al-Maghreb d'ancrer plus efficacement les anticipations inflationnistes, contribuant ainsi à une plus grande stabilité des prix, bien que son effet sur la croissance économique puisse être plus nuancé.

Cette étude adopte une approche quantitative, ancrée dans un positionnement épistémologique positiviste, visant à fournir une analyse objective et mesurable de l'efficacité de la politique monétaire après l'adoption du ciblage d'inflation. Le mode de raisonnement hypothético-déductif a été choisi, partant d'une hypothèse principale que nous testerons à travers une modélisation VAR. Cette méthode permet de capturer les interactions dynamiques entre les variables monétaires et inflationnistes, tout en offrant un cadre rigoureux pour analyser les effets simultanés de la politique monétaire sur l'inflation.

La structure de l'article se divise donc en deux parties principales. La première partie aborde le cadre théorique du ciblage de l'inflation, en analysant les fondements de cette stratégie et les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

conditions institutionnelles nécessaires à son succès, avec une mise en œuvre des expériences des pays ayant adopté cette approche avant le Maroc. La seconde partie est dédiée à une analyse empirique, reposant sur un modèle VAR, qui permettra d'évaluer et de relever les effets simultanés entre les variables monétaires et l'inflation.

1- Revue de littérature théorique :

1-1- Cadre théorique du ciblage d'inflation :

La politique monétaire, en tant qu'instrument essentiel de la politique économique générale, vise principalement l'objectif de la stabilité des prix, selon lequel elle permet de préserver le pouvoir d'achat des citoyens et offre une meilleure visibilité pour les investisseurs et les entreprises. Ce faisant, la Banque centrale contribuerait à la croissance, à l'emploi, et de manière générale, au développement économique du pays. *(AGUIR Abdelkader, 2012).*

Cet objectif, bien qu'étant souvent en compétition, est géré de manière à optimiser l'efficacité de la politique monétaire. Au cours des dernières décennies, cette politique a évolué, orientant ses actions autour du principe de neutralité monétaire, avec une rationalisation des instruments, notamment par le pilotage via les taux directeurs, d'où l'adoption du ciblage de l'inflation marque un tournant important dans cette dynamique.

La théorie de Milton Friedman, selon laquelle "*L'inflation est partout et toujours un phénomène monétaire*", suggère qu'à long terme, les banques centrales peuvent contrôler l'inflation en gérant la masse monétaire. En s'appuyant sur la théorie quantitative de la monnaie, la vitesse de circulation de la monnaie a été prévisible et stable à long terme, et tout changement du stock de monnaie avait une incidence directe sur les niveaux des prix.

Selon les monétaristes, la gestion de la masse monétaire est la clé pour contrôler l'inflation, d'où elle doit progresser à un taux égal à celui de la croissance afin d'éviter toute augmentation des prix générant donc de l'inflation. (*JAHAN Sarwat et al. 2014).*

Friedman a également critiqué les erreurs de politique monétaire commises par la Réserve fédérale américaine lors de la Grande Dépression des années 1930. Selon lui, la Fed a aggravé la situation en ne compensant pas la contraction de la masse monétaire qui se produisait à l'époque, et au lieu d'adopter une politique expansionniste pour augmenter la quantité de monnaie en circulation, la Fed a réduit encore davantage la masse monétaire, exacerbant ainsi la déflation et prolongeant la crise économique. Friedman croyait que si la Fed avait réagi de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

manière appropriée en augmentant la masse monétaire, la gravité et la durée de la Grande Dépression auraient pu être atténuées. *(CARRE Emmanuel, 2014).*

L'analyse keynésienne soutient que l'inflation est causée par une augmentation de la demande globale qui dépasse l'offre globale. Selon cette théorie, la production et les prix sont principalement influencés par la demande globale, composée de la consommation, de l'investissement et des dépenses publiques. Lorsque cette demande excède la capacité de production de l'économie, cela entraîne une pression à la hausse sur les prix, générant ainsi de l'inflation. Pour contrer cette inflation, l'approche keynésienne recommande une intervention gouvernementale, telle que l'augmentation des taux d'intérêt ou la réduction des dépenses publiques, afin de freiner la demande globale. (*ESTIVAL Jean-Pierre, 2018).*

Keynes s'oppose toutefois à l'idée des monétaristes selon laquelle une augmentation de la masse monétaire conduit automatiquement à une inflation immédiate. Il soutient que l'augmentation de la masse monétaire peut, au contraire, stimuler l'économie en augmentant la demande globale. Cette demande accrue encourage les entreprises à accroître leur production pour répondre à cette demande, ce qui entraîne une augmentation des revenus des travailleurs et des entreprises et baisser le chômage.

Cet effet d'entraînement peut alors stimuler davantage la demande et, par conséquent, l'offre. Dans cette perspective, Keynes considère que la monnaie peut avoir des effets positifs sur l'économie réelle, en encourageant la production et la croissance, plutôt qu'en générant uniquement de l'inflation. Ainsi, la vision keynésienne intègre la possibilité que la monnaie, lorsqu'elle est bien gérée, puisse être un outil pour stimuler la demande et la production, tout en maintenant l'inflation sous contrôle. (*OUALI Idriss, 2023).*

Si l'un des objectifs de la banque centrale et de maintenir une inflation basse et stable, pourquoi donc ne pas cibler l'inflation plutôt que cibler la masse monétaire ?

En partant de **la relation de Phillips**[1] entre l'inflation courante notée π_t, et anticipée π^e_t, et écart entre chômage courant u_t et chômage structurel u_n, on a :

$$\boldsymbol{\pi_t = \pi^e_t - \alpha\,(u_t - u_n)}$$

[1] **Relation de Phillips :** La courbe de Phillips, introduite par l'économiste néo-zélandais William Phillips (1914-1975), en 1958, illustre une relation inverse entre le taux de chômage et le taux d'inflation dans une économie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Si on suppose que l'inflation anticipée est égale à l'inflation ciblée notée π^* par la banque centrale, dans un contexte où cette dernière est totalement crédible, on aura :

$$\boldsymbol{\pi_t = \pi^* - \alpha\ (u_t - u_n)}$$

Dans le même contexte si l'inflation anticipée est égale à l'inflation ciblée donc le taux de chômage courant sera égal au taux de chômage structurel, et donc le produit sera toujours égal à son niveau potentiel. Or en réalité la relation de Phillips ne se vérifie pas toujours, dans ce cas la banque centrale est devant un dilemme, soit elle doit intervenir par une politique monétaire restrictive ou expansionniste afin de rendre l'inflation à sa cible.

Cette politique du ciblage d'inflation est associée principalement à une règle du taux d'intérêt, car la banque centrale ne peut pas contrôler l'inflation directement qu'à partir de cette règle nommée **Règle de Taylor[2],** selon laquelle la banque centrale peut fixer un taux d'intérêt pour atteindre des objectifs économiques tels que la stabilité des prix et le plein emploi. (*BLANCHARD Olivier et al. 2020*).

Soit *i* le taux d'intérêt nominal et i^* le taux d'intérêt visé qui est compatible avec le taux d'inflation π^* à moyen terme, Taylor conseille donc la règle suivante :

$$\boldsymbol{i = i^* + y\ (\pi_t - \pi^*) - z\ (u_t - u_n)}$$

Sous cette règle, si $\boldsymbol{\pi_t = \pi^*}$, et $\boldsymbol{u_t = u_n}$, donc l'économie peut rester sur la même voie de croissance.

Si $\boldsymbol{\pi_t > \pi^*}$, la banque centrale doit augmenter le taux d'intérêt, ce qui augmente le taux de chômage induisant une réduction de l'inflation.

Si $\boldsymbol{u_t > u_n}$, la banque doit baisser le taux d'intérêt nominal à court terme, ce qui provoque une augmentation d'activité économique, d'où une diminution du chômage. (*TAYLOR John, 1993*).

Il très important de mentionner la raison derrière l'abondance du ciblage de la masse monétaire même si cette stratégie a réussi en premier temps. Le ciblage monétaire, adopté par des pays comme la Suisse et l'Allemagne dans les années 1970 utilisait les agrégats monétaires comme une cible intermédiaire pour atteindre la stabilité des prix. Cependant, bien que cette approche

[2] **Taylor :** John Taylor (1946), Economiste américain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

soit inspirée des théories de Milton Friedman, elle n'a pas été appliquée de manière stricte dans la pratique.

La théorie monétariste repose sur l'hypothèse d'un lien étroit entre la masse monétaire et l'inflation, or la libéralisation financière a perturbé cette relation en modifiant la vitesse de circulation de la monnaie, car ces économies ont devenu de plus en plus orientées vers les marchés financiers, cette financiarisation modifie la vitesse à laquelle la monnaie circule dans l'économie opposant ainsi à la théorie des monétaristes selon laquelle la vitesse de circulation de la monnaie est stable à long terme, rendant ainsi le ciblage de la masse monétaire insuffisant pour garantir la stabilité des prix. (*BRAND Thomas, 2008).*

Depuis le début des années 90, le besoin d'un changement au niveau de la conduite de la politique monétaire s'est fait fortement ressentir. Les ancrages traditionnels par le taux de change et par l'agrégat monétaire n'ayant pas apporté de résultats satisfaisants, de nombreux pays émergents ont vu dans le ciblage d'inflation une solution prometteuse pour résoudre leurs problèmes de stabilité des prix.

Comme défini par Svensson[3] (2002), le ciblage d'inflation requiert la fixation d'un objectif chiffré ou d'un intervalle pour l'inflation, sans autre ancrage nominal. Dans ce cadre, les prévisions d'inflation jouent un rôle prépondérant dans le processus de décision de la banque centrale. Svensson précise que l'anticipation d'inflation est considérée comme un objectif intermédiaire plutôt que comme un simple indicateur, soulignant ainsi l'importance des attentes inflationnistes dans la conduite de la politique monétaire. (*LOUNGANI Prakash, 2023*).

Contrairement au ciblage de la masse monétaire adopté par la Bundesbank et ainsi la Fed, et qui a connu un échec après la libéralisation financière, ce qui a fait reconsidérer la théorie des monétaristes. A cet égard la banque de la Nouvelle-Zélande, confrontée au début des années 1980 à une situation économique très difficile, a été l'un des premiers pays à adopter le ciblage de l'inflation comme stratégie de politique monétaire, confiant à la Banque de Réserve de Nouvelle-Zélande (RBNZ) la mission de maintenir l'inflation à un niveau bas et stable. (*SAINT SEINE Sylviane, 2017*).

[3] **Svensson :** Lars Svensson (1947), économiste suédois, ancien vice-gouverneur de la Riksbank qui est actuellement professeur associé à l'École d'économie de Stockholm.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ce cadre repose sur plusieurs principes clés : un objectif d'inflation clairement défini, généralement entre 1 et 3%, qui est annoncé publiquement pour guider la politique monétaire ; l'indépendance de la RBNZ, permettant à la banque centrale de prendre des décisions sans influence politique, renforçant ainsi sa crédibilité ; la transparence et la responsabilité, avec des rapports périodiques pour informer le public et les marchés des actions et des résultats de la banque ; et enfin, la flexibilité pour ajuster les politiques en réponse à des chocs économiques imprévus. Ce modèle a été efficace pour réduire et stabiliser l'inflation en Nouvelle-Zélande, et a inspiré d'autres pays à adopter des politiques similaires.

1-2- Bank Al Maghreb et le ciblage d'inflation :

L'adoption de la loi n° 76-03 a permis à Bank Al-Maghreb (BAM) de se concentrer sur l'objectif de la stabilité des prix à travers une politique monétaire plus restrictive. Cette loi, en vigueur depuis 2006, a octroyé à BAM un degré élevé d'indépendance, ce qui a été crucial pour maîtriser l'inflation au Maroc. Depuis cette date, le taux d'inflation est resté stable, ne s'éloignant guère de 2%. Cette stabilité peut être attribuée à l'indépendance de BAM, qui lui a permis de mettre en œuvre une politique de ciblage d'inflation efficace. (*BAOUZIL Lhoussein, 2024*).

Le Maroc a officiellement adopté le ciblage d'inflation en décembre 2006, après que BAM a acquis son statut d'indépendance, ce changement de politique monétaire visait à ancrer les anticipations d'inflation, stabiliser les prix, et assurer une croissance économique durable. Le ciblage d'inflation repose sur la fixation d'un objectif explicite d'inflation que la banque centrale s'engage à atteindre, principalement par la gestion des taux d'intérêt et une communication claire avec le public. Cette stratégie a renforcé la crédibilité de BAM, amélioré la transparence de sa politique monétaire, et accru son efficacité pour contrôler l'inflation dans un contexte de globalisation financière. (*DAOUI Driss, 2018*)

Or dans le cadre de l'adoption du ciblage d'inflation et pour le réussir, l'indépendance de la banque centrale est une condition essentielle pour la bonne conduite des politiques monétaires, notamment dans un régime de ciblage d'inflation. Depuis 2006, les autorités monétaires marocaines accordent une importance considérable au développement de l'environnement institutionnel de Bank Al-Maghreb. La réforme de 2006 a annoncé le détachement institutionnel de la banque centrale du contrôle du pouvoir exécutif pour le choix des objectifs, instruments et la prise de décisions. (*ZAKANI Abdessamad, 2022*).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2- Revue de littérature empirique :

De nombreuses études empiriques ont examiné la relation entre le ciblage d'inflation et comment favorise-t-il l'efficacité de la politique monétaire, afin de garantir une stabilité des prix et veiller à la croissance économique.

A titre d'exemple l'étude de *FTITI Zied et al. (2018)* dont l'objectif était l'étude de l'efficacité en termes de performance macroéconomique de la politique de ciblage d'inflation, à travers une approche des doubles différences[4] sur des échantillons de pays développés, émergents et en développement au cours de la période 1980-2022, ils ont pu constater que le ciblage d'inflation est plus efficace dans le cas des pays émergents où l'inflation est toujours un défi. Dans ce type de pays, cette politique assure la stabilité des prix avec une croissance soutenable.

Cependant, pour les pays industrialisés, les résultats indiquent que le ciblage d'inflation sacrifie la croissance économique au profit de la stabilité des prix. Ce résultat justifie les critiques de *Stiglitz (2008) et Blanchard et al. (2010)* selon lesquelles ce régime monétaire a contribué à la Grande Récession suivant la crise des *subprimes*.

Dans une autre perspective, l'étude de *KYONGWOOK Choi et al. (2003),* sur l'effet macroéconomique de la politique de ciblage d'inflation dans la Nouvelle-Zélande, a permis de conclure à travers une approche de Markov Switching[5] que la politique de ciblage de l'inflation adoptée par la Nouvelle-Zélande a réussi à stabiliser les taux d'inflation et de croissance du produit de l'économie néo-zélandaise.

En se tournant vers le Maroc, une étude a été menée par *EL AMYN Jamal et al. (2023)* sur l'inflation et l'efficacité de la politique monétaire au Maroc. Les auteurs ont eu comme résultats que l'inflation a un impact négatif sur la demande de monnaie à court et à long terme.

Ces études et d'autres fournissent des preuves empiriques importantes qui ont abordé le sujet du ciblage d'inflation et son impact sur l'économie en générale.

Tableau 1 : Tableau récapitulatif des principales études empiriques

[4] **Doubles différences :** La méthode des doubles différences compare les changements dans les résultats entre un groupe traité et un groupe de contrôle avant et après l'intervention. L'idée est de mesurer l'effet causal de l'intervention en éliminant les biais qui pourraient affecter les résultats.
[5] **Markov Switching :** Une méthode utilisée pour modéliser les séries temporelles lorsque les données présentent des régimes distincts qui changent au fil du temps de manière probabiliste.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Auteur	Titre d'étude	Période d'étude	Pays étudié(s)	Méthodologie d'estimation
Souhayla BENKHAYI Hafid EL HASSANI	Analyse empirique de l'impact du ciblage d'inflation sur les performances macroéconomiques	1980-2022	40 pays développés, émergents et en développement	Modèles à double différence
Ichraq GUECHATI Mustapha CHAMI	Conduite de la politique monétaire marocaine sous régime de ciblage d'inflation	1990-2020	Maroc	Modélisation de différentes règles de type Taylor
Abdenbi BELGHITI Hicham MIZAB	L'évaluation de lien de causalité entre la masse monétaire et la stabilité des prix	1984-2020	Maroc	VECM
Yannick LUCOTTE	Etudes des interactions entre les stratégies de ciblage d'inflation et leur contexte institutionnel : Application aux économies émergentes	1980-2009	59 pays émergents comprenant 19 pays ayant adopté une stratégie de ciblage d'inflation au cours de cette période	Estimation par appariement
Loubna OUMARI Toufik EL MAHI	Les instruments de la politique monétaire et la stabilité des prix	2006-2020	Maroc	VAR
Younes ELKHATTAB Chourouk MOUDINE	Demand of money in Morocco: test of stability and its implications for the monetary policy efficiency	1990-2011	Maroc	MCO

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Kaouthar AMIRI Besma TALBI	Règle de Taylor dans le cadre du ciblage d'inflation	1990-2010	Tunisie	Estimation de la règle de Taylor
MOHAMMEDI Fatima Zahra MESBAHI Fatima Zahra	La politique monétaire et le ciblage d'inflation en Algérie 1990 – 2017	1990-2017	Algérie	VAR
Abdelkader AGUIR	Régime de ciblage d'inflation et crise financière efficacité et performance	2008-2014	Economies émergentes pratiquant le régime de ciblage d'inflation	MCO
Zehra Yeşim GÜRBÜZ BEŞEK	Crédibilité et efficacité de la politique de ciblage d'inflation	2002-2006	Turquie	VECM

Source : Elaboré par nous-mêmes

Ces études ont cherché à évaluer l'impact du ciblage d'inflation sur l'équilibre macroéconomique à travers l'utilisation de plusieurs approches économétriques, or les résultats obtenus sont variés d'une étude à l'autre, en général la politique du ciblage d'inflation contrôle mieux les prix veillant à leur stabilité et provoque un changement dans le comportement d'inflation durant la période étudiée pour les pays en émergence. Cependant, selon d'autres résultats empiriques la crédibilité de la banque centrale et son indépendance sont nécessaire pour la réussite de cette politique, sans oublier que cette dernière sacrifie la croissance économique au profit de la stabilité des prix dans les pays industrialisés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3- Méthodologie empirique :

3-1- Choix des variables d'étude :

Tableau 2 : Description des variables

Variable	Description
Indice des prix à la consommation	Mesure l'inflation en suivant les variations des prix des biens et services consommés. Il est central pour évaluer l'efficacité du ciblage d'inflation, car le principal objectif de cette politique est de stabiliser l'inflation.
Taux de change	Représente la valeur de la monnaie nationale par rapport aux autres monnaies. Il impacte l'inflation importée et les exportations, ce qui est important pour évaluer comment la politique monétaire et le ciblage d'inflation influencent le commerce extérieur et la balance des paiements.
Taux directeur	Taux d'intérêt fixé par la banque centrale qui influence les taux d'intérêt à court terme dans l'économie. Il est crucial pour la politique monétaire, car il sert d'outil principal pour contrôler l'inflation et stimuler ou freiner l'activité économique.
Vitesse de circulation de la monnaie	Représente la fréquence à laquelle la monnaie est dépensée pour acheter des biens et services. Elle peut influencer l'inflation et reflète l'impact des politiques monétaires sur la demande globale et la stabilité des prix.
Masse monétaire	Quantité totale de monnaie en circulation dans l'économie. L'évolution de la masse monétaire influence l'inflation et les taux d'intérêt, et permet de mesurer si la politique monétaire est adaptée pour atteindre les objectifs de stabilité des prix.

Source : Elaboré par nous-mêmes

3-2- Présentation des données et modèle à estimer :

Les variables clés prises en compte pour estimer et pour analyser l'effet simultané des variables représentant la politique monétaire et l'inflation sont : l'indice des prix à la consommation (IPC), la masse monétaire, le taux directeur, le taux de change, et la vitesse de circulation de la monnaie.

Les variables choisies, telles que le taux de change et la masse monétaire, sont directement liées aux mécanismes de transmission de la politique monétaire, notamment dans le contexte du

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ciblage d'inflation. Le taux directeur, en tant qu'instrument central de la banque centrale, influence les anticipations inflationnistes et les comportements des agents économiques.

Les données trimestrielles ont été recueillies auprès de diverses sources, y compris le Fond Monétaire International (IMF) et le Haut-Commissariat au Plan (HCP), sur une période de 68 observations allant du premier trimestre 2007 (2007Q1) au quatrième trimestre 2023 (2023Q4).

Tableau 3 : Désignation des variables et source des données

Variable	**Désignation**	**Source**
Indice des prix à la consommation (en logarithme)	IPC	Fond Monétaire International
Indice du Taux de change (en logarithme)	TCH	Fond Monétaire International
Taux directeur	TDR	Bank Al Maghreb
Vitesse de circulation de la monnaie (en logarithme)	VC	Calculé auprès des auteurs
Masse monétaire (en logarithme)	MM	Bank Al Maghreb

Source : Elaboré par nous-mêmes

La vitesse de circulation VC de la monnaie est incluse pour capturer l'effet des variations de la demande de monnaie et de la manière dont ces variations influencent le niveau général des prix. En intégrant VC, il est possible d'examiner non seulement l'impact direct de la masse monétaire sur l'inflation, mais aussi comment les changements dans le comportement des agents économiques modifient cette relation.

La vitesse de circulation de la monnaie a été calculée en utilisant la formule suivante :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

$$Vc = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{MM}}$$

PIB nominal est le produit intérieur brut nominal, c'est-à-dire la valeur totale des biens et services produits dans l'économie, évaluée aux prix courants. Avec MM la masse monétaire.

La modélisation VAR à **5** variables et ***p*** retards de notre étude s'écrit de la manière suivante:

$$Y_t = \alpha_0 + \alpha_1 Y_{t-1} + \alpha_2 Y_{t-2} + \alpha_3 Y_{t-3} + \alpha_4 Y_{t-4} + \alpha_5 Y_{t-5} + \nu_t.$$

Y_{1t}: Indice des prix à la consommation

Y_{2t}: Indice du taux de change

Y_{3t}: Taux directeur

Y_{4t}: Vitesse de circulation de la monnaie

Y_{5t}: Masse monétaire

3-3- Etude de la stationnarité des variables :

L'étude de la stationnarité des variables est cruciale pour assurer la fiabilité des analyses économétriques et éviter les régressions fallacieuses en garantissant que les relations entre variables sont stables et non influencées par des tendances non prises en compte. La détermination de l'ordre d'intégration des variables est essentielle pour la validité des modèles de séries temporelles d'où le test de Dickey-Fuller est un outil clé dans ce processus, permettant de vérifier la stationnarité des variables et d'éviter les résultats biaisés en identifiant si des différenciations sont nécessaires.

Les résultats du test de Dickey-Fuller sur les variables brutes sont présentés dans le tableau ci-dessus :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 4 : Test de stationnarité des variables

Variables Brutes	Valeur calculée	Valeur critique (5%)	Conclusion
IPC	2.267714	-1.945903	Non Stationnaire
TCH	-0.549475	-1.945745	Non Stationnaire
TDR	-0.502397	-1.945823	Non Stationnaire
VC	-1.439203	-1.945745	Non Stationnaire

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

Après avoir effectué une première différenciation sur les variables, les résultats ainsi que l'ordre d'intégration des variables sont les suivants :

Tableau 5 : Ordre d'intégration des variables

Variables Brutes	Valeur calculée	Valeur critique (5%)	Conclusion	Ordre d'intégration
IPC	-2.807263	-1.945903	Non Stationnaire	I(1)
TCH	-8.096144	-1.945823	Non Stationnaire	I(1)
TDR	-5.060243	-1.945823	Non Stationnaire	I(1)
VC	-8.558503	-1.945823	Non Stationnaire	I(1)

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

Il est à noter que seule la variable Masse Monétaire (MM) est stationnaire en niveau d'où son ordre d'intégration est I(0).

3-4- Détermination du retard optimal :

La connaissance du nombre de retard est nécessaire pour les étapes suivantes et pour blanchir les résidus, la détermination de ce retard ***P*** se fait en estimant le modèle VAR pour plusieurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

valeurs du retard, le retard optimal est celui qui permet de minimiser les critères d'information d'Akaike et de Schwarz.

Tableau 6 : Détermination du retard optimal

Lag	LogL	LR	FPE	AIC	SC	HQ
0	677.2859	NA	2.63e-16	-21.68664	-21.51510	-21.61929
1	1088.543	742.9161	1.02e-21	-34.14655	-33.11729*	-33.74244*
2	1118.926	49.98417	8.73e-22	-34.32018	-32.43321	-33.57931
3	1146.712	41.23123*	8.31e-22*	-34.41006*	-31.66537	-33.33242
4	1166.571	26.26489	1.06e-21	-34.24421	-30.64181	-32.82982
5	1189.833	27.01434	1.29e-21	-34.18816	-29.72804	-32.43701
6	1215.170	25.33713	1.58e-21	-34.19904	-28.88120	-32.11112

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

Le décalage optimal du VAR estimé, identifié comme étant « 3 », est le retard optimal pour lequel il permet de minimiser les critères d'informations d'Akaike et de Schwarz. Nous résumerons alors que la méthode que nous utiliserons tout au long de l'estimation est celle du VAR avec ***P=3***.

3-5- Etude de causalité entre les variables :

Selon Granger[6], une variable X cause une variable Y si la seule connaissance du passé de X améliore les prévisions de Y que ne le ferait le passé de Y, tandis que selon Sims[7], si les valeurs futures de X permettent d'expliquer les valeurs présentes de Y, alors Y est la cause de X.

Dans notre cas, nous allons étudier la causalité au sens de Granger selon les hypothèses suivantes : H_0 *: Y_1 ne cause pas au sens de Granger Y_2 ($p>0.05$).*

H_1 : Y_1 cause au sens de Granger Y_2. ($p<0.05$).

[6] **Clive W. J. Granger (1934-2009) :** Economiste Britannique, lauréat du Prix Nobel en 2003, reconnu pour ses contributions majeures à l'économétrie, notamment le concept de causalité au sens de Granger et la théorie de la cointegration.
[7] **Christopher A. Sims (1942) :** économiste américain, a reçu le Prix Nobel en 2011 pour ses travaux sur les modèles VAR et leur application à l'analyse des politiques économiques

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 7 : Causalité des variables

Null Hypothesis:	**Obs**	**F-Statistic**	**Prob.**
DTCH does not Granger Cause DIPC	64	8.33752	0.0001
DIPC does not Granger Cause DTCH		2.24626	0.0927
DTDR does not Granger Cause DIPC	64	0.29680	0.8275
DIPC does not Granger Cause DTDR		7.59224	0.0002
DVC does not Granger Cause DIPC	64	1.02310	0.3893
DIPC does not Granger Cause DVC		0.70336	0.5539
MM does not Granger Cause DIPC	64	0.83547	0.4800
DIPC does not Granger Cause MM		1.15041	0.3367
DTDR does not Granger Cause DTCH	64	0.86971	0.4622
DTCH does not Granger Cause DTDR		1.27493	0.2917
DVC does not Granger Cause DTCH	64	1.60394	0.1985
DTCH does not Granger Cause DVC		0.59287	0.6222
MM does not Granger Cause DTCH	64	1.80868	0.1559
DTCH does not Granger Cause MM		0.05951	0.9808
DVC does not Granger Cause DTDR	64	0.15284	0.9274
DTDR does not Granger Cause DVC		0.31755	0.8126
MM does not Granger Cause DTDR	64	0.66632	0.5762
DTDR does not Granger Cause MM		0.42138	0.7384
MM does not Granger Cause DVC	64	0.65882	0.5808

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

DVC does not Granger Cause MM		1.64394	0.1894

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

Selon les résultats, une causalité unidirectionnelle selon laquelle le taux de change (TCH) cause la dynamique de l'IPC, cela peut s'expliquer économiquement par le fait que les fluctuations du taux de change ont un impact direct sur le niveau des prix à la consommation (IPC). Un taux de change plus faible (dépréciation) pourrait par exemple entraîner une augmentation des prix des biens importés, ce qui, à son tour, pousse l'IPC à la hausse.

L'IPC à son tour cause la dynamique du taux directeur, cela peut s'expliquer économiquement par le fait que l'évolution des prix à la consommation influence les décisions de la banque centrale en matière de politique monétaire, notamment sur la fixation du taux directeur. Une hausse de l'IPC pourrait inciter la banque centrale à augmenter le taux directeur pour maîtriser l'inflation.

3-6- Validation du modèle VAR :

La validation du modèle VAR semble faire référence à la validation d'un modèle de vecteur autorégressif, cette dernière se fera par la réalisation des tests diagnostiques sur les résidus, on distinguerait essentiellement les tests de :

- ***Test d'autocorrélation*** *:* testé par le biais du test de Breush-Pagan sous E-views selon les hypothèses suivantes :
    - *H_0 : absence d'autocorrélation (si p>5%)*
    - *H_1 : présence d'autocorrélation (si p<5%)*

Tableau 8 : Test d'autocorrélation

Lag	LRE* stat	df	Prob.	Rao F-stat	df	Prob.
1	28.88417	25	0.2688	1.175458	(25, 146.4)	0.2714
2	36.81734	25	0.0601	1.537761	(25, 146.4)	0.0613
3	14.68721	25	0.9484	0.570836	(25, 146.4)	0.9489
4	25.87755	25	0.4142	1.042835	(25, 146.4)	0.4170

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les probabilités liées sont tous supérieures à 5%, donc on accepte l'hypothèse nulle selon laquelle une absence d'autocorrélation.

- ***Test d'hétéroscédasticité :*** testé par le biais du test de Breush-Pagan-Godfrey sous E-views selon les hypothèses suivantes :
    - *H_0 : les résidus sont homoscédastiques (si p>5%)*
    - *H_1 : les résidus sont hétéroscédastiques (si p<5%)*

Tableau 9 : Test d'hétéroscédasticité

Chi-sq	df	Prob.
465.6415	450	0.2954

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

La probabilité liée est supérieure à 5%, donc on accepte l'hypothèse nulle selon laquelle les résidus sont homoscédastiques.

- ***Test de normalité :*** testé par le biais du test de Jarcque-Bera sous E-views selon les hypothèses suivantes :
    - *H_0 : les résidus suivent la loi normale (si p>5%)*
    - *H_1 : les résidus ne suivent pas la loi normale (si p<5%)*

Tableau 10 : Test de normalité

Component	Jarque-Bera	df	Prob.
1	4.168702	2	0.1244
2	2.785530	2	0.2484

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

Les probabilités liées sont tous supérieures à 5%, donc on accepte l'hypothèse nulle selon laquelle les résidus suivent la loi normale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'analyse de stabilité du modèle :

Dans le contexte du modèle VAR, cette étape consiste à examiner les racines des polynômes caractéristiques de la matrice de coefficients du modèle. Un modèle VAR est dit stable si toutes ses racines ont des modules inférieures à 1, ce qui signifie leur positionnement à l'intérieure du cercle unité dans le plan complexe.

Tableau 11 : Racines des polynômes caractéristqiues

Root	**Modulus**
0.994051	0.994051
0.381463 - 0.598254i	0.709522
0.381463 + 0.598254i	0.709522
-0.681297 - 0.108260i	0.689844
-0.681297 + 0.108260i	0.689844
-0.055263 - 0.685303i	0.687527
-0.055263 + 0.685303i	0.687527
0.554779 - 0.380523i	0.672739
0.554779 + 0.380523i	0.672739
-0.415051 - 0.520820i	0.665974
-0.415051 + 0.520820i	0.665974
0.306751 - 0.290991i	0.422814
0.306751 + 0.290991i	0.422814
0.401089	0.401089
-0.216596	0.216596
No root lies outside the unit circle.	

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

VAR satisfies the stability condition.

Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

Selon le tableau notre modèle VAR est stable.

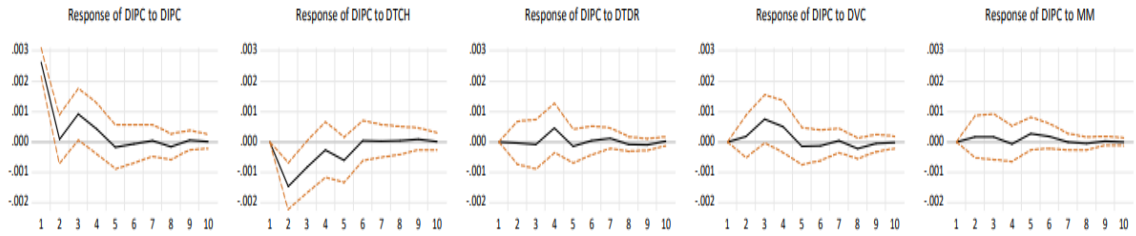
3-7- Etude des fonctions de réponses impulsionnelles :

Notre objectif était l'étude d'interaction et l'effet simultanés entre les variables qui représentent la politique monétaire et l'inflation, afin de savoir dans quelle mesure elles réagissent suite aux chocs.

Pour cela l'analyse des réponses impulsionnelles dans un modèle VAR est essentielle pour comprendre comment un choc sur une variable se répercute sur les autres variables du système au fil du temps. Elle permet de saisir la dynamique des relations entre les variables et d'identifier les effets directs et indirects d'une perturbation.

Cette analyse aide également à prévoir les conséquences économiques de divers chocs, offrant ainsi des insights précieux pour la prise de décisions en matière de politique économique.

Figure 1 : Réponse de l'IPC suite à un choc



Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

L'IPC à ses propres chocs : la réponse montre une réaction initiale positive qui diminue rapidement pour se stabiliser autour de zéro. Cela indique que l'inflation est fortement autocorrélée à court terme, mais que cet effet diminue rapidement.

IPC à TCH (Taux de change) : Un choc positif sur le taux de change signifie généralement une appréciation de la monnaie nationale par rapport aux devises étrangères, une augmentation du taux de change entraîne une diminution de l'IPC, les produits importés représentent souvent une part significative du panier de consommation, et avec un taux de change plus élevé, le prix des biens importés baisse, ce qui contribue directement à une réduction de l'inflation mesurée

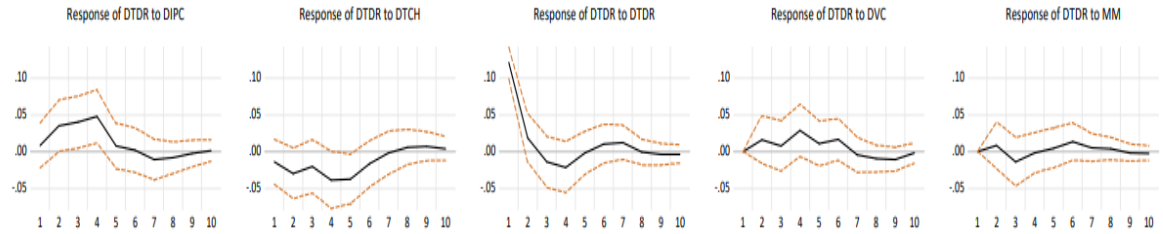
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

IPC à TDR (Taux directeur) : Un choc sur le taux directeur a un effet initial légèrement négatif sur l'IPC, mais cet effet s'atténue rapidement. Cela peut indiquer que l'augmentation des taux directeurs n'a qu'un impact limité sur l'inflation à court terme.

IPC à VC (Vitesse de circulation de la monnaie) : La réponse de l'IPC à un choc dans la vitesse de circulation de la monnaie est similaire aux autres, avec une réaction initiale positive qui se dissipe avec le temps. Cela pourrait indiquer que l'augmentation de la vitesse de circulation de la monnaie a un effet modéré et temporaire sur l'inflation.

IPC à MM (Masse monétaire) : un choc dans la masse monétaire (MM) a un effet initial positif sur l'IPC, qui diminue progressivement. Cela est conforme aux théories monétaristes, où une augmentation de la masse monétaire conduit à une augmentation des prix.

Figure 2 : Réponse du taux directeur suite à un choc



Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

TDR à IPC : Un choc sur l'inflation entraîne une hausse du taux directeur, ce qui est cohérent avec une politique monétaire restrictive. Or cet effet diminue à moyen terme.

TDR à TCH : Un choc positif sur le taux de change réduit l'inflation importée, rendant ainsi moins nécessaire un taux directeur élevé pour contenir l'inflation. Cette appréciation peut également freiner la croissance économique en réduisant la compétitivité des exportations, poussant la banque centrale à abaisser le taux pour stimuler la demande intérieure. Enfin, les anticipations des marchés financiers sur une possible baisse du taux directeur peuvent renforcer cette tendance.

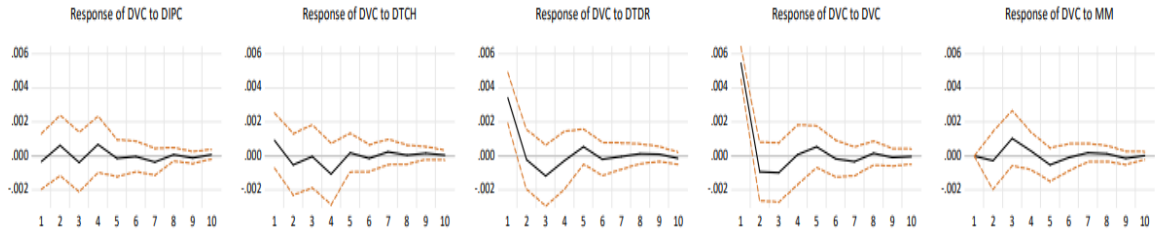
TDR à ses propres chocs : Le taux directeur réagit fortement à ses propres chocs, ce qui montre une dynamique de politique monétaire active. L'effet se stabilise progressivement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

TDR à VC : Une augmentation de la vitesse de circulation entraîne une légère augmentation du taux directeur, ce qui peut indiquer une réponse des autorités monétaires pour contrôler l'inflation. Cet effet est temporaire.

TDR à MM : Une augmentation de la masse monétaire entraîne une réponse modérée du taux directeur, probablement pour contrer les pressions inflationnistes potentielles. Cet effet se stabilise avec le temps.

Figure 3 : Réponse de la vitesse de circulation de la monnaie suite à un choc



Source : Elaboré par nous-mêmes en utilisant E-views 12

VC à IPC : L'inflation entraîne une augmentation temporaire de la vitesse de circulation de la monnaie, car les agents économiques cherchent à dépenser plus rapidement avant que les prix n'augmentent davantage. Cet effet s'atténue à moyen terme.

VC à TCH : Une appréciation du taux de change peut aussi diminuer les anticipations d'inflation, ce qui peut encourager les agents économiques à conserver leur monnaie plutôt qu'à la dépenser rapidement, or cet effet s'atténue progressivement.

VC à TDR : Une hausse du taux directeur réduit la vitesse de circulation de la monnaie, car les coûts d'emprunt plus élevés découragent les dépenses. L'effet est temporaire.

VC à ses propres chocs : La vitesse de circulation de la monnaie réagit fortement à ses propres chocs, mais cet effet est transitoire.

VC à MM : Une augmentation de la masse monétaire entraîne une augmentation temporaire à moyen terme de la vitesse de circulation, mais cet effet s'atténue rapidement.

3-7- Résultats et discussions :

L'inflation, mesurée par l'indice des prix, réagit positivement à un choc sur elle-même à court terme, avant de se stabiliser, cette réaction est conforme à la théorie économique, où une

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

augmentation des prix tend à créer une inertie inflationniste. Or que le taux directeur a un effet modéré sur l'inflation, cette réaction indique que la politique monétaire, via les taux directeurs, n'a qu'un impact limité et temporaire sur l'inflation à court terme.

Tandis que l'appréciation du taux de change entraîne une diminution de l'IPC, ce qui est cohérent avec les théories économiques selon lesquelles une appréciation de la monnaie nationale diminue les coûts des importations, se répercutant ainsi sur les prix à la consommation.

Le taux directeur réagit positivement à l'inflation, une augmentation de l'inflation entraîne une hausse du taux directeur, ce qui reflète une politique monétaire restrictive visant à contenir les pressions inflationnistes. Cet effet diminue à moyen terme, ce qui pourrait indiquer une stabilisation progressive de la politique monétaire après le choc initial. Autrement l'impact du taux directeur reste modéré et limité à court terme dans ce qui s'agit de la vitesse de circulation de la monnaie et la masse monétaire. L'impact des taux d'intérêt est donc limité dans le cadre de l'adoption du ciblage d'inflation.

Cependant, concernant la vitesse de circulation de la monnaie, les résultats montrent qu'elle réagit positivement aux chocs inflationnistes et aux augmentations de la masse monétaire, mais ces effets sont transitoires. Une vitesse de circulation stable ou en déclin pourrait indiquer que les agents économiques ajustent leurs comportements face aux changements dans les attentes inflationnistes, peut-être en augmentant leur préférence pour la liquidité en période de hausse des prix.

Cela suggère que le régime de ciblage de l'inflation pourrait renforcer la confiance dans la stabilité future des prix, réduisant ainsi la volatilité de la vitesse de circulation. Cependant, la vitesse de circulation est toujours dépendante du taux de change selon les résultats.

L'adoption de ce régime au Maroc semble avoir conduit à une politique monétaire plus efficace en termes de stabilisation de l'inflation et de gestion des attentes. La Banque centrale réagit de manière appropriée aux chocs inflationnistes, avec des ajustements des taux directeurs qui contribuent partiellement avec une limite à stabiliser l'économie, et l'inflation selon les résultats est impactée par le taux de change.

Dans la même perspective, le ciblage d'inflation au Maroc a permis à la politique monétaire de jouer un rôle dans la gestion de l'inflation, mais avec des limites notables. Les résultats montrent

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

que les chocs sur le taux directeur et la masse monétaire ont des effets prévisibles sur l'inflation, mais ces effets sont souvent temporaires et modérés.

Cela pourrait indiquer que, bien que le ciblage d'inflation ait renforcé la crédibilité de la politique monétaire, l'efficacité totale de cette politique dans le contrôle de l'inflation reste partiellement dépendante d'autres facteurs, tels que la transmission des décisions monétaires et les anticipations inflationnistes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3-8- Conclusion :

En conclusion, l'adoption du ciblage d'inflation au Maroc a effectivement renforcé la discipline monétaire et amélioré la réponse de la politique monétaire aux chocs inflationnistes. Néanmoins, les résultats montrent que cette approche n'est pas entièrement efficace pour contrôler l'inflation de manière durable.

Les effets des interventions monétaires, bien que présents, sont souvent de courte durée et modérés, ce qui suggère que des facteurs externes (comme le taux de change) et internes (comme la structure de l'économie) limitent l'efficacité de la politique monétaire.

Il s'avère que Bank Al Maghreb mène une politique de demande par laquelle il intervient en période d'inflation en augmentant le taux directeur, mais selon les résultats obtenus cette stratégie a peu d'effet sur l'inflation d'où son impact est minime.

D'autre part, le taux de change affecte clairement l'inflation, d'autant plus que l'économie marocaine dépend fortement des importations et des exportations. Dans ce contexte, il serait plus d'adopter une politique davantage axée sur l'offre aussi, en répondant aux défis structurels de l'économie plutôt qu'en se concentrant uniquement sur les outils traditionnels de la politique monétaire.

Cela permettrait de mieux maîtriser l'inflation et de renforcer la résilience économique du pays, et c'est ici ou intervient la coordination entre la Banque Centrale et le Gouvernement dans un cadre marqué par une indépendance de la Bank Al Maghreb.

Pour accroître l'efficacité de la politique monétaire, il serait essentiel de renforcer les canaux de transmission de la politique monétaire, améliorer la communication pour ancrer les anticipations inflationnistes, et coordonner les politiques monétaires avec d'autres mesures économiques pour traiter les causes profondes de l'inflation. Le ciblage d'inflation a apporté une plus grande stabilité à la politique monétaire, mais son succès à long terme dépendra de sa capacité à s'adapter aux défis spécifiques de l'économie marocaine.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3-9- Bibliographie :

- Aguir, A. « *Régime de ciblage d'inflation et crise financière : Efficacité et performance* », Hal open Science, 2023.
- Aguir, A. « *Stabilité, croissance économique et ciblage d'inflation* », Hal open Science, 2016.
- Amiri, K. « *La dynamique économique et la croissance de la masse monétaire : Cas de la Tunisie, Modélisation par VAR* », Revue Française d'Economie et de Gestion, 2021.
- Amyn, J. E. « *L'inflation et l'efficacité de la politique monétaire au Maroc* », Revue Internationale des Sciences de Gestion, 2023.
- Baouzil, L. « *Le cadre du ciblage de l'inflation : Exploration de certaines expériences internationales et perspectives pour le Maroc* », REMSES, 2024.
- Belghiti, A., Mizab, H. « *L'évaluation de lien de causalité entre la masse monétaire et la stabilité des prix: Approche par le model VECM (Cas du Maroc)* », IJIAS, 2023.
- Benkhayi, S., El Hassani, H. « *Analyse empirique de l'impact du ciblage d'inflation sur les performances macroéconomiques* », IJAFAME, 2023.
- Besek, Z. Y. G. « *Crédibilité et efficacité de la politique de ciblage d'inflation en Turquie sur la période 2002-2006* », Hal open Science, 2008.
- Brand, T. « *Ciblage monétaire et ciblage d'inflation* », Regards croisés sur l'économie, 2008.
- Carré, E. « *Une histoire du ciblage de l'inflation : Science des théoriciens ou arts des banquiers centraux ?* » Cahiers d'économie Politique, *n*° 66(1), 127-171, 2014.
- Daoui, D., Daali, H. « *Règle de Taylor et conduite de la politique monétaire marocaine* », Revue du Contrôle de la Comptabilité et de l'Audit, 2018.
- El Amine, J., Touili, K. « *L'inflation et l'efficacité de la politique monétaire au Maroc* », Revue Internationale des Sciences de Gestion, 2023.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Elkhattab, Y., Moudine, Ch. « *Demand of money in Morocco: test of stability and its implications for the monetary policy efficiency* », Munich Personal RePEc Archive, 2013.
- Estival, J-P. « *L'inflation, une notion complexe et difficile à mesurer dans un monde en perpétuelle évolution* », Vie & Sciences de l'entreprise, 2018.
- Ftiti, Z., Goux, J.-F., Boukhatem,J. « *Ciblage d'inflation et performance macroéconomique : nouvelle approche, nouvelle réponse*.» L'Actualité économique, 94(4), 481-505, 2018.
- Guechati, I. « *Conduite de la politique monétaire Marocaine sous régime de ciblage d'inflation* », Revue Internationale des Sciences de Gestion, 2022.
- Kaouther, A., Besma, T. « *Règle de Taylor dans le cadre du ciblage d'inflation : Cas de la Tunisie* », La Revue Gestion et Organisation, 5(2), 176 182, 2013.
- Choi, K. « *Macroeconomic Effects of Inflation Targeting Policy in New Zealand* », RePec, 2003.
- Loungani, P. « *L'artisan de la révolution des banques centrales* », FMI, 2023.
- Lucotte, Y. « *Etudes des interactions entre les stratégies de ciblage d'inflation et leur contexte institutionnel : Application aux économies émergentes* », Hal open Science, 2014.
- Mohammedi, F.Z., Mesbahi, F.Z. « *La politique monétaire et le ciblage d'inflation en Algérie 1990 – 2017* », Revue des Etudes Economiques, 2020.
- Ouali, I. Elhassani, H. « *L'impact de la politique monétaire sur la croissance économique au Maroc : Une étude économétrique avec le modèle ARDL* », IJAFAME, 2023.
- Oumari, L., El Mahi, T. « *Les instruments de la politique monétaire et la stabilité des prix* », IJAFAME, 2022.
- Saint Seine., S. « *Petite et agile : comment la Nouvelle-Zélande révolutionna la politique monétaire* », Revue Française d'histoire économique, 2020.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Sarwat, J. « *Qu'est-ce que le monétarisme?* », FMI, 2014.
- Stiglitz, J.E. « *The Failure of Inflation Targeting* », Project Syndicate, 2008.
- Taylor, J. « *Discretion versus policy rules in practice* », Stanford University, 1993.
- Zakani A., « *L'indépendance de la Banque centrale et le ciblage d'inflation : Cas de Bank Al-Maghreb*», IJAFAME, 2022.

Ouvrage :

- Blanchard, O. et al. « Macroéconomie », 8e édition, Pearson, 2020.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Exploration des Obstacles et des Motivations pour une Chaîne Logistique Durable : Cas de l'Industrie Textile et Habillement

Exploring the Obstacles and Motivations for a Sustainable Supply Chain: Textile and Apparel Industry Case.

Auteur 1 : AGGOUR Abdelmounaim.
Auteur 2 : ELBOQ Raja.

AGGOUR Abdelmounaim, (https://orcid.org/0000-0003-0160-7544, Professeur Assistant)
1 Université Ibn Zohr / Ecole Supérieure de Technologie, Agadir, Maroc

ELBOQ Raja, (Enseignante Chercheuse)
2 Ecole Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement, Casablanca, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : AGGOUR .A & ELBOQ .R (2024) « Exploration des Obstacles et des Motivations pour une Chaîne Logistique Durable : Cas de l'Industrie Textile et Habillement », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0396– 0413.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13923001
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article vise à identifier et analyser les principaux obstacles entravant la transition des chaînes logistiques du textile et de l'habillement vers la durabilité, tout en explorant les motivations pour les surmonter. En utilisant une méthodologie de recherche qualitative, basée sur des entretiens semi-directifs menés auprès de 6 informateurs clés de l'industrie du textile et de l'habillement, cette étude cherche à comprendre les défis spécifiques ainsi que les motivations des entreprises de ce secteur dans leur parcours vers la durabilité. Les résultats obtenus améliorent notre compréhension des dynamiques complexes du secteur, offrant ainsi des indications utiles pour orienter les politiques et les pratiques visant à promouvoir une chaîne logistique du textile et de l'habillement plus durable au Maroc.

Mots clés : chaîne logistique durable, textile et habillement, obstacles, motivations, Maroc

Abstract

This paper aims to identify and analyse the main obstacles hindering the transition of textile and apparel supply chains towards sustainability, while exploring the motivations to overcome them. Using a qualitative research methodology based on semi-structured interviews with 6 key informants from the textile and apparel industry in Morocco, this study seeks to understand the specific challenges and motivations of companies in this sector on their path to sustainability. The findings enhance our understanding of the complex dynamics within the industry, providing insights for guiding policies and practices aimed at promoting a more sustainable textile and apparel supply chain in Morocco.

Keywords: sustainable supply chain, textile and apparel industry, barriers, motivations, Morocco

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Dans un contexte de préoccupation croissante pour la durabilité environnementale et sociale, l'industrie du textile et de l'habillement est confrontée à des défis importants pour la mise en place de pratiques durables tout au long de sa chaîne logistique. Cette transition vers la durabilité nécessite une évolution profonde des pratiques actuelles, de la conception des produits à leur fin de vie. En plus, cette transition représente un défi majeur pour les entreprises du secteur en raison de pressions externes telles que les attentes des consommateurs et les réglementations gouvernementales, ainsi que des défis internes tels que les coûts initiaux élevés et le manque d'expertise dans la durabilité.

Malgré l'importance de cette transition, peu d'études ont exploré les obstacles et motivations spécifiques à la mise en œuvre d'une chaîne logistique durable dans l'industrie du textile et de l'habillement, en particulier au Maroc. En effet, les travaux qui ont examiné la relation entre la chaîne logistique et la durabilité sont très limités, notamment dans le contexte du secteur textile et habillement.

Ainsi, Mharzi (2016) a examiné les pratiques de la chaîne logistique durable au Maroc, toutes industries confondues, et elle a constaté une augmentation des considérations sociales et environnementales, mais un manque d'innovation dans les approches de gestion. De leur part, Kasmi, Ammi et Bakkali (2024) examinent l'intégration des principes de la logistique verte par les prestataires de services logistiques marocains et évaluent l'impact de ces pratiques sur la performance environnementale. Deux autres travaux académiques ont traité la chaîne logistique du textile et de l'habillement mais en relation avec le concept du management de la chaîne logistique verte (Fahmi et al., 2022 ; Touzi, Mabrouki et Farchi, 2015).

Par conséquent, l'étude de la transition vers la durabilité de la chaîne logistique du textile et de l'habillement dans le contexte marocain est donc d'une grande pertinence. Elle va permettre de comprendre les défis à relever et les opportunités à saisir qui sont liés à cette transition. Ainsi, l'objectif de cet article est de combler cette lacune en répondant à la question de recherche suivante : « Quels sont les principaux obstacles et motivations à la transition vers une chaîne logistique durable dans l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc ? ».

Ainsi, ce document sera organisé comme suit : la section suivante discute les obstacles et les motivations pour la transition vers une chaîne logistique durable ainsi que les spécificités du secteur du textile et de l'habillement. La section deux présente la méthodologie de recherche

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

déployée pour répondre à la question de recherche. Enfin, la section trois présente et discute les résultats des entrevues réalisées en mettant en évidence les principales conclusions et implications pour la pratique et la recherche future.

1. Revue de littérature

1.1. Obstacles et motivations pour une chaîne logistique durable

La gestion durable de la chaîne logistique (Sustainable Supply Chain Management - SSCM) poursuit une approche axée sur les trois piliers de la durabilité (Three Bottom Line - TBL), à savoir les dimensions économiques, environnementales et sociales. Ainsi, la SSCM englobe la coordination stratégique des activités tout au long des processus d'achat, de production et de distribution, dans le but de minimiser les impacts environnementaux et sociaux négatifs tout en maximisant la performance économique et répondant aux exigences des clients tout au long de la chaîne logistique (Seuring & Müller, 2008 ; Ahi and Secrey, 2013). Cela signifie qu'il faut prendre en considération tout le cycle de vie d'un produit, en intégrant des facteurs environnementaux et sociaux dans les processus de prise de décision.

La chaîne logistique durable est définie par l'engagement d'un réseau d'entreprise envers l'amélioration continue des aspects environnementaux, sociaux et économiques à travers la collaboration entre les différents niveaux de fournisseurs et l'entreprise focale (Sarkis et al., 2019). Bien que l'accent ait été traditionnellement mis sur les questions environnementales, une véritable chaîne logistique durable nécessite une approche holistique qui intègre également les dimensions sociales et économiques (Panigrahi, Bahinipati et Jain, 2019).

La durabilité offre plusieurs avantages pour la chaîne logistique. Elle contribue à la réduction de l'impact environnemental des différentes opérations d'une chaîne logistique, telles que les émissions du gaz à effet de serre (GES) et la génération de déchets (Reyes-Soriano et al., 2022). Elle encourage les entreprises à adopter des systèmes de production et de logistique respectueux de l'environnement et favorise ainsi une utilisation efficace des ressources (Seuring & Müller, 2008). Celle-ci permettra à la chaîne logistique de réaliser des économies des coûts grâce à une gestion de la chaîne logistique en circuit fermé (Correia, Garrido-Azevedo et Carvalho, 2023).

En démontrant leur engagement en matière de responsabilité environnementale et sociale, la réputation et l'image de marque des acteurs dans une chaîne logistique sont

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

améliorées (Brandenburg, Gruchmann et Oelze, 2019). Cette réputation favorise aussi la collaboration et le partenariat avec les fournisseurs, ce qui permet d'améliorer la qualité et la performance des produits tout au long de la chaîne logistique (Rasheed et al., 2023).

Cependant, la mise en œuvre d'une chaîne logistique durable d'une façon générale, et dans l'industrie du textile et de l'habillement en particulier, se heurte à divers obstacles et contraintes (Tay et al., 2015). Ainsi, l'un des défis majeurs concerne les dépenses élevées liées au développement et à la mise en œuvre de solutions durables (Ansari et Kant, 2017), qui les rendent plus viables pour les grandes entreprises. Une autre restriction concerne la nécessité d'un engagement et d'un dévouement complets de la part de la haute direction, étant donné que leur participation active est essentielle au bon fonctionnement du modèle de la durabilité (Moktadir et al., 2018).

Selon Ni et Sun (2019), afin de mettre en œuvre une chaîne logistique durable, les entités et maillons, tout au long de la chaîne logistique, doivent collaborer et participer dans cette action, ce qui pose des difficultés de coordination. L'intégration des pratiques durables devient plus difficile à cause de la complexité de la chaîne logistique mondiale du secteur textile et de l'habillement ainsi que la dispersion géographique des intervenants dans l'industrie (Oelze, 2017).

Il faut également souligner que la résilience des chaînes logistiques est une condition préalable à la durabilité, particulièrement face aux perturbations imprévues comme celles causées par la pandémie de COVID-19 (Ktite et El Alaoui Amine, 2022). Ainsi, la négligence de renforcer la résilience de la chaîne logistique du secteur avant d'adopter des pratiques durables pourrait constituer un obstacle supplémentaire à la durabilité.

1.2. La chaîne logistique du textile et de l'habillement marocaine

L'industrie du textile et de l'habillement est l'un des moteurs de l'économie marocaine. En effet, elle a réalisé, en 2022, un chiffre d'affaires global de 60,4 MMDH, avec une production de 57,8 MMDH, une valeur ajoutée de 17 MMDH et elle concentre à elle seule 25% de l'emploi industriel[1].

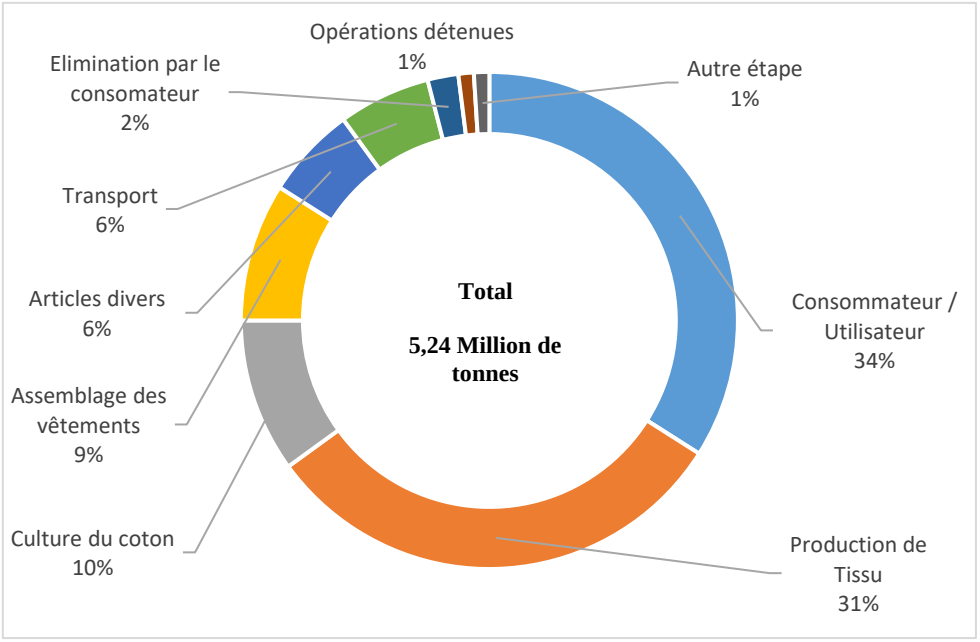
[1] Site du Ministère de l'Industrie et du Commerce, [En ligne], https://www.mcinet.gov.ma/sites/default/files/Rapport%20Enquete%20industrielle_VF-D%C3%A9f_compressed.pdf, (Page consulté le 14 Avril 2024)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'industrie du textile et de l'habillement marocaine s'est progressivement transformée au fil des ans notamment grâce au Plan d'Accélération Industrielle (PAI). Le secteur est devenu une industrie à la pointe de la technologie, avec un savoir-faire rare et important. Cependant, les industriels marocains sont confrontés à des enjeux notamment ceux liés à l'industrie verte. Face à la pression des donneurs d'ordre d'une part et des mesures gouvernementaux d'autre part, ces industriels seront obligés de se conformer aux nouvelles normes environnementales[2].

En effet, les entreprises du secteur sont dispersées au niveau mondial et elles ont un impact social et environnemental fort (Figure 1). Par conséquent, la durabilité et parmi leurs préoccupations majeures à travers la mise en œuvre d'une politique de durabilité tout au long de la chaîne logistique (Oelze, 2017).

Figure N°1 : Estimation des émissions de GES de l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur par catégorie de source (Mesurées en millions de tonnes d'équivalent dioxyde de carbone)



Source : Sadowski et al. (2019)

[2] Site du Ministère de l'Industrie et du Commerce, [En ligne], https://www.mcinet.gov.ma/fr/actualites/industrie-du-textile-une-resilience-toute-epreuve, (Page consulté le 14 Avril 2024)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Afin de parvenir à la durabilité d'une chaîne logistique, (Ni et Sun, 2019) préconisent l'amélioration des performances durables de trois processus, à savoir : la logistique entrante (activités avec les fournisseurs), les opérations internes et la logistique sortante (activités avec les clients). Ainsi, ces trois dimensions forment un système intégré pour atteindre la durabilité, dans lequel la durabilité du processus en amont affecte la durabilité du processus en aval (Figure 2).

Figure N°2 : La chaîne de valeur du secteur du Textile et de l'habillement



Source : Adapté de Sadowski et al. (2019)

En cohérence avec les recommandations précédentes, Shahi, Shiva et Dia, (2021) ont constaté que les initiatives de durabilité des fournisseurs ont un impact direct et positif sur les pratiques internes de l'entreprise focale, qui à leur tour impactent directement et positivement sur la durabilité de la chaîne logistique sortante, tant pour les grandes que pour les petites entreprises de l'industrie textile.

2. Méthodologie de recherche

Ce travail de recherche vise à contribuer et à enrichir les connaissances sur la thématique de la chaîne logistique durable notamment dans le secteur du textile et de l'habillement. À ce jour, peu d'études se sont penchées sur l'analyse des obstacles et des motivations à l'instauration d'une chaîne logistique durable dans l'industrie du textile et de l'habillement au Maroc. Par conséquent, une étude exploratoire est appropriée lorsqu'un thème est peu exploré.

Ainsi, nous avons adopté une méthodologie qualitative qui se base sur des entretiens semi-directifs. Ce choix s'inscrit dans une perspective interprétativiste, qui se justifie par la nature exploratoire de notre recherche, visant à explorer les perceptions et motivations des acteurs du secteur du textile et de l'habillement dans leur transition vers la durabilité. La revue de la littérature existante sur le sujet nous a permis de formuler les différents thèmes et questions du guide d'entretien. L'objectif de cette étude qualitative ne consiste pas à produire une

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

conclusion validée statistiquement, mais plutôt à approfondir la compréhension et à recueillir des informations sur un sujet peu étudié.

Une approche d'échantillonnage non probabiliste a été utilisée. Cette approche d'échantillonnage était axée sur les entreprises impliquées dans la durabilité de la chaîne logistique au niveau de la région de Casablanca-Settat. Les personnes interrogées sont sélectionnées en raison de leur familiarité avec le concept de la durabilité et de leur expérience dans le domaine étudié.

Ainsi, un total de six entretiens semi-directifs ont été réalisés avec : trois chefs d'entreprise, deux cadres supérieurs et un cadre moyen opérant dans le secteur du textile et de l'habillement (Tableau 1). L'objectif derrière cette variété de perspective est d'améliorer la richesse des données recueillies. La collecte des données a été réalisée à l'aide d'un guide d'entretien structuré autour de cinq thèmes. Les entretiens avaient une durée moyenne de 45 minutes.

Tableau N°1 : Répartition des personnes interrogées

Entreprise	Statut Interviewé	Secteur d'activité	Taille de l'entreprise
A	Cadre Supérieur	Textile	> 200 employés
B	Cadre Supérieur	Habillement	< 10 employés
C	Chef d'entreprise	Textile	10 - 50 employés
D	Chef d'entreprise	Habillement	10 - 50 employés
E	Cadre Moyen	Textile	10 - 50 employés
F	Cadre Supérieur	Habillement	100 – 200 employés

Source : Elaboration des auteurs

Afin de traiter les données collectées au cours des entrevues, nous avons opté pour l'analyse de contenu, car c'est la méthode d'analyse la plus appropriée dans notre cas (Wilson, 2003). Cette technique permet la lecture des retranscriptions des entretiens tout en retirant les éléments significatifs pour la recherche. Nous avons utilisé le logiciel Nvivo comme outil

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'analyse. Il permet d'extraire des passages des entrevues et de les structurer afin de faciliter leur exploitation, leur analyse et la production des résultats de recherche.

En plus des entretiens réalisés, nous avons renforcé notre approche en utilisant la triangulation (Yin, 2009). Ainsi, nous avons consulter des articles académiques, des documents techniques relatifs au secteur et des rapports du ministère du commerce de l'industrie marocaine.

3. Résultats et discussions

3.1. Perception de la durabilité

Quoiqu'il existe l'impression que les entreprises des pays en développement sont moins soucieuses de l'environnement, l'importance de la durabilité est de plus en plus reconnue (Pulver, 2007). Ainsi, pour l'ensemble des répondants, il est clair que la durabilité est considérée comme une priorité dans leurs opérations. Cependant, les réponses ont montré une nuance d'opinions concernant la priorité accordée à la durabilité dans les opérations. Certains déclarent que la durabilité est activement prise en compte dans la planification et la mise en place des opérations et d'autres affirment que « *des efforts sont déployés pour intégrer la durabilité dans certaines parties de nos opérations, mais il y a encore des progrès à faire* » a précisé le chef d'une entreprise de textile. Kasmi et al. (2024) ont souligné la même remarque chez les prestataires logistiques, où l'adoption de la logistique durable connaît une croissance notable, bien que des variations significatives soient observées en termes de mise en œuvre et d'efficacité.

3.2. État des lieux des pratiques de durabilité

L'analyse des données qualitatives issues des différentes entrevues a fait émerger certaines pratiques de durabilité qui sont déjà mises place. En premier lieu, certains interviewés ont précisé que leurs entreprises ont été certifié par des organismes de durabilité. Toutefois, l'efficacité de ces systèmes de certification en matière de durabilité fait toujours l'objet de débats, certains suggèrent que les normes sociales sont ambiguës et les méthodes d'évaluation sont incohérentes (Font et Harris, 2004).

La collaboration avec les fournisseurs afin de promouvoir des pratiques durables dans la chaîne logistique est une deuxième pratique qui a émergé durant l'analyse des données. Cette collaboration est cruciale pour promouvoir des pratiques durables dans la chaîne logistique

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

(Kashmanian et Moore, 2014). Une approche intégrée qui vise l'évaluation des fournisseurs et qui prend en compte leurs performances en matière de durabilité est recommandée dans ce cas (Petrudi, Abdi et Goh, 2018). Une telle collaboration peut également avoir un impact positif sur les relations fournisseur-acheteur (Leppelt, 2013).

L'adoption de technologies plus économes en énergie dans les processus de production est une troisième pratique discutée dans les entretiens. Ceci permettra aux entreprises d'une part de réduire les effets néfastes sur l'environnement et d'autre part de réduire la facture d'électricité. Selon Gutterman (2023), le développement durable des produits dans l'industrie de l'habillement se concentre sur la réduction de l'impact environnemental grâce à des processus soutenus par la technologie. Cependant, nous avons constaté que cette pratique est moins récurrente que les deux premières dans les réponses des interviewés.

Malgré leur diversité, certaines pratiques durables n'ont pas été abordées par les répondants notamment la dimension sociale dans la durabilité de la chaîne logistique. En effet, les pratiques durables dans une chaîne logistique T-H sont essentielles pour obtenir non seulement des avantages environnementaux et économiques, mais aussi des améliorations sociales. Ces pratiques renforcent directement l'avantage concurrentiel et sont encore renforcées lorsqu'elles conduisent à une augmentation de la productivité (Razzak, 2022).

La mise en place de programmes de recyclage des déchets a été discuté par un seul cadre supérieur d'une entreprise de textile. En effet, la mise en œuvre de programmes de recyclage des déchets dans la chaîne logistique de l'habillement est non seulement viable, mais également bénéfique d'un point de vue environnemental et économique. Ainsi, un modèle zéro déchet pour la réutilisation et le recyclage des vêtements, en réutilisant les vêtements usagés et en traitant les déchets restants, démontre la faisabilité d'une chaîne logistique en circuit fermé (Closed-Loop Supply Chain).

Un autre constat intéressant réside dans la focalisation prioritaire des entreprises du secteur sur le processus de production lors de l'implémentation des pratiques durables. Cette prépondérance peut s'expliquer par la recherche d'efficacité opérationnelle, la réduction des coûts et la conformité aux normes environnementales et sociales (Boiral, 2005)(Bello, 2020). Cependant, cette orientation exclusive vers le processus de production peut parfois négliger d'autres aspects de la chaîne de valeur, tels que la conception du produit, le sourcing, la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

distribution et la gestion des retours, qui sont également cruciaux pour la durabilité de l'entreprise (Brömer, Brandenburg et Gold, 2019) (Centobelli et al., 2023).

3.3. Les motivations de transition vers la durabilité

Dans le contexte de la chaîne logistique du textile et de l'habillement, l'adoption de pratiques durables est motivée par différents facteurs, qui sont principalement externes. Les répondants ont souligné tout d'abord la pression des parties prenantes, notamment des clients Européens et de l'État, comme étant un moteur significatif de cette transition. Cette reconnaissance des attentes en matière de durabilité émanant des acteurs précités est renforcée par plusieurs initiatives gouvernementales et politiques.

Dans ce contexte, l'annonce de l'application d'une taxe carbone Européenne d'ici 2026 incite à l'adoption de pratiques durables au sein de la chaîne logistique du textile et de l'habillement[3]. Sur le plan national, le gouvernement marocain œuvre pour l'adoption du développement durable dans le secteur du textile et de l'habillement. Dans ce cadre, un protocole d'accord a été signé en 2023 avec la Société Financière Internationale, son objectif est de réduire l'empreinte carbone du secteur du textile et de l'habillement en mettant l'accent sur la sensibilisation des PME et l'incitation des entreprises à adopter des pratiques durables[4].

L'intérêt des consommateurs envers des produits et des marques durables a été identifié comme un facteur d'incitation supplémentaire à l'adoption de pratiques responsables au sein de la chaîne logistique du textile et de l'habillement. Les études dans ce sens indiquent une prise de conscience croissante parmi les consommateurs marocains concernant les répercussions environnementales de leurs habitudes de consommation.

Cependant, cette sensibilisation accrue ne s'est pas manifestement traduite par des comportements d'achat durables (Aomari, 2014). Malgré des mesures significatives visant à promouvoir l'équité sociale et le bien-être environnemental, les consommateurs marocains continuent de privilégier les considérations de prix par rapport aux préoccupations environnementales lors de leurs décisions d'achat (Tarfaoui et Zkim, 2015).

[3] Site de la Commission Européenne, [En ligne], https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/fr/news/mecanisme-dajustement-carbone-aux-frontieres-macf, (Page consulté le 08 Avril 2024)
[4] Site du Ministère de l'Industrie et du Commerce, [En ligne], https://www.mcinet.gov.ma/fr/actualites/secteur-textile-signature-de-protocoles-daccord-avec-la-societe-financiere, (Page consulté le 08 Avril 2024)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les personnes interrogées ont démontré l'importance accordée par les organisations du secteur à l'accès aux financements, notamment les entreprises qui cherchent à investir dans des pratiques durables. En outre, elles ont identifié les institutions financières comme étant des acteurs clés dans le financement de la transition vers la durabilité. En effet, ces institutions allouent des ressources aux investissements respectueux de l'environnement, elles gèrent les risques de durabilité à long terme et elles fournissent un financement pour des projets durables (Svoboda, 2023). Le partenariat public et privé s'avère également importante, vu qu'il joue un rôle crucial pour relever les défis associés au financement de la transition vers la durabilité (Cornell et Cicchetti, 2020).

3.4. Les obstacles à la transition vers la durabilité

La transition vers une chaîne logistique du textile et de l'habillement durable constitue un défi de taille pour de nombreuses entreprises du secteur. Cette évolution implique une révision des pratiques et des processus existants. Cela nécessite des investissements importants et une adaptation à de nouvelles normes environnementales et sociales. Parmi les principaux obstacles à cette transition : les coûts initiaux élevés, le manque de compétence en durabilité et le changement des mentalités.

Le premier défi évoqué par nos interviewés concerne les coûts initiaux élevés associés à la mise en œuvre de pratiques durables. Les entreprises doivent faire face à des dépenses importantes pour la modification de leurs processus de production et de leur chaîne logistique afin de répondre aux exigences de durabilité croissantes, une situation particulièrement accentuée pour les petites et moyennes entreprises (Santos et Campos, 2020).

Le manque de connaissance en matière de durabilité apparaît comme un défi pour la mise en oeuvre de pratiques durables tout au long de la chaîne logistique du textile et de l'habillement. Dans ce contexte, la formation des ressources humaines joue un rôle crucial, comme le soulignent les travaux de Sarkis, Gonzalez-Torre et Adenso-Diaz (2010), qui ont démontré l'importance de la formation du personnel dans l'adoption de pratiques durables.

Les préoccupations liées au changement de mentalité de la part des employés et de la direction, constituent également une des barrières à la transition vers une chaîne logistique durable. Ce défi souligne la nécessité d'une transformation profonde des valeurs et des normes au sein des entreprises pour favoriser une transition réussie vers la durabilité (Abassi et Nilsson, 2012). Certains managements d'entreprises, caractérisés par des pratiques de faible engagement,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

se traduisent par un désengagement des individus vis-à-vis des enjeux environnementaux externes, témoignant ainsi d'une résistance à la mise en œuvre de pratiques durables et d'une vision organisationnelle médiocre, privilégiant les objectifs à court terme au détriment des impératifs à long terme (Alzawawi, 2014).

Un défi supplémentaire émerge également dans la chaîne logistique du textile et de l'habillement, bien qu'avec moins d'importance que les trois premiers, est l'absence de demande des clients pour des produits durables. Cette situation limite l'incitation des entreprises à investir dans des initiatives de durabilité ; « *Nous percevons une faible demande sur le marché local pour de tels produits* » indique un cadre supérieur d'une entreprise d'habillement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cette étude vise à combler une lacune importante dans la littérature en fournissant une analyse des obstacles et des motivations pour la transition vers la durabilité dans la chaîne logistique du textile et de l'habillement au Maroc. Notre analyse a révélé que la prise de conscience environnementale est en croissance au sein du secteur T-H marocain. Cependant, cette prise de conscience ne se traduit pas encore systématiquement par des actions concrètes.

En effet, les organisations du secteur rencontrent des obstacles qui sont principalement internes comme les coûts élevés de la mise en place et le manque de connaissance dans le domaine de la durabilité. Néanmoins et malgré ces obstacles, des initiatives prometteuses ont pu être identifiées. Ainsi, certaines entreprises s'engagent déjà dans des démarches de certification en matière de durabilité. En plus, des motivations ont été identifiées, surtout externes, qui poussent ces entreprises à mettre en place une chaîne logistique durable, tels que la pression des parties prenantes et la demande des consommateurs.

L'analyse met en lumière également l'importance de la collaboration entre les différents acteurs de la chaîne logistique du secteur. Le développement d'une chaîne logistique durable dans le secteur T-H marocain nécessite un engagement conjoint des entreprises, de l'Etat et des consommateurs.

Sur la base des résultats de notre étude, deux recommandations peuvent être formulées et qui ont été confirmées par nos interviewés. D'une part, l'accès à des financement pour faciliter la mise en place des pratiques durables et d'autre part la formation et le développement des compétences en durabilité pour les employés à tous les niveaux de la chaîne logistique.

La transition de la chaîne logistique du secteur T-H marocain vers un modèle durable reste un processus complexe nécessitant une approche intégrée et une synergie entre les acteurs de la chaîne. L'article a permis d'identifier les principaux défis à relever ainsi que les opportunités à saisir pour construire un avenir plus durable pour l'industrie textile et de l'habillement au Maroc.

Comme tout autre travail de recherche, notre étude présente certaines limites. L'accent a été mis sur les entreprises de la région Casablanca-Settat. Ceci peut limiter la généralisation des résultats à d'autres régions du royaume. En outre, la méthodologie utilisée, basée principalement sur des entretiens qualitatifs, pourrait présenter des biais liés à la subjectivité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des personnes interrogées. Ainsi, une étude quantitative pourrait fournir une perspective plus approfondie sur certains aspects de la transition vers la durabilité dans la chaîne logistique du textile et de l'habillement au Maroc.

RÉFÉRENCES

Abbasi, M., & Nilsson, F. (2012). Themes and challenges in making supply chains environmentally sustainable. Supply Chain Management: An International Journal, 17(5), 517-530. https://doi.org/10.1108/13598541211258582

Ahi, P., & Searcy, C. (2013). A comparative literature analysis of definitions for green and sustainable supply chain management. Journal of cleaner production, 52, 329-341. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.02.018

Alzawawi, M. (2014). Drivers and obstacles for creating sustainable supply chain management and operations. In ASEE Zone conference proceedings (pp. 1-8).

Ansari, Z. N., & Kant, R. (2017). Exploring the framework development status for sustainability in supply chain management: A systematic literature synthesis and future research directions. Business Strategy and the Environment, 26(7), 873-892. https://doi.org/10.1002/bse.1945

Aomari, A. (2014). The responsible consumption: Factor of the development of environmental responsibility in Morocco. Journal of economics, Business and Management, 2(3), 219-223.

Bello, D. (2020). Cost Reduction and Sustainable Business Practices; A conceptual approach. Journal of Economics and Administrative Sciences, 26(118), 78-87. https://doi.org/10.33095/jeas.v26i118.1862

Boiral, O. (2005). Concilier environnement et compétitivité, ou la quête de l'éco-efficience. Revue française de gestion, 158(5), 163-186. https://doi.org/10.3166/rfg.158.163-186

Brandenburg, M., Gruchmann, T., & Oelze, N. (2019). Sustainable supply chain management—A conceptual framework and future research perspectives. Sustainability, 11(24), 7239. https://doi.org/10.3390/su11247239

Brömer, J., Brandenburg, M., & Gold, S. (2019). Transforming chemical supply chains toward sustainability—A practice-based view. Journal of Cleaner Production, 236, 117701. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117701

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Centobelli, P., Cerchione, R., Strazzullo, S., Al Shehri, K., Farag, T., & El-Garaihy, W. H. (2023). Supply Chain practices for a sustainable value chain. IEEE Engineering Management Review. https://doi.org/10.1109/EMR.2023.3282587

Cornell, B., & Cicchetti, C. (2020). Financing a Sustainable Energy Transiton. Available at SSRN 3676703.

Correia, E., Garrido-Azevedo, S., & Carvalho, H. (2023). Supply Chain Sustainability: A Model to Assess the Maturity Level. Systems, 11(2), 98. https://doi.org/10.3390/systems11020098

Fahmy, H., Mazouzi, M., Masmoudi, A. A., & El Mehdi, T. (2022, May). An AHP approach for the barrier analysis in implementing green supply chain management in Moroccan industries. In 2022 14th International Colloquium of Logistics and Supply Chain Management (LOGISTIQUA) (pp. 1-6). IEEE. https://doi.org/10.1109/LOGISTIQUA55056.2022.9938056

Font, X., & Harris, C. (2004). Rethinking standards from green to sustainable. Annals of tourism Research, 31(4), 986-1007. https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.04.001

Gutterman, A. S. (2023). Sustainable Product Development. Available at SSRN 4404165.

Kashmanian, R. M., & Moore, J. R. (2014). Building greater sustainability in supply chains. Environ Qual Manage, 23(4), 13-37. https://doi.org/10.1002/tqem.21376

Kasmi, M., Anouar, A., & Bakkali, S. (2024). L'émergence des pratiques de développement durable : Panorama de la Logistique verte au Maroc. Revue Française d'Economie et de Gestion, 5(3), 268-287.

Ktite Jihane, & El Alaoui Amine Meryem. (2022). Vers une Supply Chain résiliente et durable : analyse bibliométrique et revue systématique de la littérature. *African Scientific Journal*, *3*(15), 035. https://doi.org/10.5281/zenodo.7413934

Leppelt, T. (2013). Sustainability in supply chains: A study on the effects of sustainability on supplier-buyer relationships. Springer Science & Business Media.

Mharzi, H. (2016). Supply chain durable au Maroc : État des lieux, motivations et obstacles. Strategy Management Logistics, 1(1).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Moktadir, M. A., Ali, S. M., Kusi-Sarpong, S., & Shaikh, M. A. A. (2018). Assessing challenges for implementing Industry 4.0: Implications for process safety and environmental protection. Process safety and environmental protection, 117, 730-741. https://doi.org/10.1016/j.psep.2018.04.020

Ni, W., & Sun, H. (2019). The effect of sustainable supply chain management on business performance: Implications for integrating the entire supply chain in the Chinese manufacturing sector. Journal of Cleaner Production, 232, 1176-1186. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.05.384

Oelze, N. (2017). Sustainable supply chain management implementation–enablers and barriers in the textile industry. Sustainability, 9(8), 1435. https://doi.org/10.3390/su9081435

Panigrahi, S. S., Bahinipati, B., & Jain, V. (2019). Sustainable supply chain management: A review of literature and implications for future research. Management of Environmental Quality: An International Journal, 30(5), 1001-1049. https://doi.org/10.1108/MEQ-01-2018-0003

Petrudi, S., Abdi, M., & Goh, M. (2018). An integrated approach to evaluate suppliers in a sustainable supply chain. Uncertain Supply Chain Management, 6(4), 423-444. http://dx.doi.org/10.5267/j.uscm.2017.12.003

Pulver, S. (2007). Introduction: Developing-country firms as agents of environmental sustainability?. Studies in Comparative International Development, 42, 191-207. https://doi.org/10.1007/s12116-007-9011-7

Rasheed, M. F., Zaheer, N., Hassan, W., Junaid, M., & Majeed, A. (2023). Role of sustainable supply chain management practices in boosting environmental performance: Empirical evidence from the textile sector of developing economies. Geological Journal, 58(9), 3577-3593. https://doi.org/10.1002/gj.4810

Razzak, M. R. (2023). Mediating effect of productivity between sustainable supply chain management practices and competitive advantage: Evidence from apparel manufacturing in Bangladesh. Management of Environmental Quality: An International Journal, 34(2), 428-445. https://doi.org/10.1108/MEQ-01-2022-0022

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Reyes-Soriano, F. E., Muyulema-Allaica, J. C., Menéndez-Zaruma, C. M., Lucin-Borbor, J. M., Balón-Ramos, I. D. R., & Herrera-Brunett, G. A. (2022). Bibliometric analysis on sustainable supply chains. Sustainability, 14(20), 13039. https://doi.org/10.3390/su142013039

Sadowski, M., Yan, C., Cummis, C., & Aden, N. (2019). Apparel and footwear sector: science-based targets guidance.

dos Santos, P. S., & Campos, L. M. (2020). Green Practices in the fashion supply chain: a literature review. In Universities and sustainable communities: Meeting the goals of the agenda 2030 (pp. 115-132). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-30306-8_7

Sarkis, J., Gonzalez-Torre, P., & Adenso-Diaz, B. (2010). Stakeholder pressure and the adoption of environmental practices: The mediating effect of training. Journal of operations Management, 28(2), 163-176. https://doi.org/10.1016/j.jom.2009.10.001

Sarkis, J., Gonzalez, E. D. S., & Koh, S. L. (2019). Effective multi-tier supply chain management for sustainability. International Journal of Production Economics, 217, 1-10. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.09.014

Seuring, S., & Müller, M. (2008). From a literature review to a conceptual framework for sustainable supply chain management. Journal of cleaner production, 16(15), 1699-1710. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.04.020

Shahi, S. K., Shiva, A., & Dia, M. (2021). Integrated sustainable supply chain management and firm performance in the Indian textile industry. Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal, 16(3/4), 614-635. https://doi.org/10.1108/QROM-03-2020-1904

Svoboda, A. (2023). Sustainable Finance: The Role of Banks. Journal of Insurance and Financial Management, 7(6), 49-63.

Tarfaoui, D., & Zkim, S. (2015). The Environmentally Conscious Consumption in Morocco: Myth or Reality. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 4(3), 34-39. http://dx.doi.org/10.5901/ajis.2015.v4n3s1p34

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tay, M. Y., Abd Rahman, A., Aziz, Y. A., & Sidek, S. (2015). A review on drivers and barriers towards sustainable supply chain practices. International Journal of Social Science and Humanity, 5(10), 892. http://dx.doi.org/10.7763/IJSSH.2015.V5.575

Touzi, B., Mabrouki, C., & Farchi, A. (2015). Green supply chain management practices in textile and clothing sector: Literature Review. International Journal of Commerce, Business and Management, 4(4), 1229-1238.

Wilson, A. (2003), Marketing Research: An Integrated Approach, Prentice-Hall, Harlow.

Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods (Vol. 5). sage.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'intégration de l'éducation à l'environnement et du développement durable dans les stratégies de gestion : Un levier pour l'amélioration de la qualité de service

The Integration of Environmental Education and Sustainable Development in Management Strategies: A Lever for Improving Service Quality.

Auteur 1 : OUDMINE Sara.
Auteur 2 : BOUDAD Dounia.

OUDMINE Sara
Doctorante chercheuse
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Agadir. Université Ibn Zohr - Maroc

BOUDAD Dounia
Doctorante chercheuse
Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales Agadir. Université Ibn Zohr - Maroc

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **OUDMINE .S & BOUDAD .D (2024) « L'intégration de l'éducation à l'environnement et du développement durable dans les stratégies de gestion : Un levier pour l'amélioration de la qualité de service », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0414– 0434.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13928112
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans un contexte de sensibilisation croissante aux enjeux environnementaux et au développement durable, les entreprises se trouvent de plus en plus confrontées à la nécessité d'intégrer ces dimensions dans leurs stratégies de gestion. Cet article explore l'impact de l'éducation environnementale et du développement durable sur l'amélioration de la qualité de service. La question centrale de cette étude est de comprendre dans quelle mesure l'intégration de ces principes dans les pratiques managériales influence positivement la perception de la qualité de service par les clients et les parties prenantes.

Pour répondre à cette question, une analyse approfondie de la littérature récente a été réalisée. Cette revue a fourni un cadre théorique pour les concepts d'éducation environnementale, de développement durable et de qualité de service. Les études existantes ont été examinées pour évaluer l'impact de ces pratiques sur la performance des entreprises. Les résultats obtenus offrent des perspectives intéressantes pour les entreprises souhaitant améliorer leur performance en matière de qualité de service tout en répondant aux défis environnementaux actuels.

Mots clés : Éducation environnementale, développement durable, qualité de service, gestion, performance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

In a context of increasing a wareness of environmental issues and sustainable development, companies are increasingly confronted with the necessity of integrating these dimensions into their management strategies. This article explores the impact of environmental education and sustainable development on the improvement of service quality. The central question of this studyis to understand the extent to which the integration of these principles into managerial practices positively influences clients' and stakeholders' perception of service quality.

To address this question, an in-depth literature review was conducted. This review provided a the oreticalframework for the concepts of environmental education, sustainable development, and service quality. Existing studies were examined to assess the impact of these practices on company performance. The results obtained offer interesting perspectives for companies wishing to improve their performance in terms of service quality while addressingcurrent environmental challenges.

Keywords : Environmental education, sustainable development, service quality, management, performance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Dans un contexte mondial marqué par une accélération des crises environnementales, allant du changement climatique à la perte de biodiversité, les entreprises sont confrontées à une pression croissante pour adopter des pratiques durables. Ces défis environnementaux ne sont pas seulement des préoccupations sociétales, mais ils influencent directement le fonctionnement et la stratégie des entreprises. Les consommateurs, de plus en plus informés et soucieux des conséquences de leurs choix d'achat, privilégient désormais les marques qui s'engagent activement dans la protection de l'environnement. Cette évolution des attentes des consommateurs pousse les entreprises à repenser leurs modèles d'affaires et à intégrer l'éducation à l'environnement ainsi que les principes du développement durable dans leurs stratégies de gestion.

L'éducation à l'environnement joue un rôle crucial en sensibilisant non seulement les employés, mais aussi toutes les parties prenantes, aux enjeux écologiques. En créant une culture d'entreprise axée sur la durabilité, les organisations peuvent non seulement améliorer leur image de marque, mais aussi favoriser un engagement collectif vers des pratiques respectueuses de l'environnement. Cela est particulièrement pertinent dans un environnement commercial où la responsabilité sociale des entreprises (RSE) devient un facteur déterminant de succès. Les entreprises qui adoptent une démarche proactive en matière de durabilité peuvent se différencier sur le marché, gagner la confiance des consommateurs et établir des relations plus solides avec leurs clients.

Parallèlement, le développement durable englobe une approche holistique qui intègre des dimensions économiques, sociales et environnementales. Cette intégration permet non seulement de répondre aux attentes des clients en matière de responsabilité sociale, mais aussi d'améliorer l'efficacité opérationnelle des entreprises. En optimisant les ressources, en réduisant les déchets et en adoptant des pratiques commerciales durables, les entreprises peuvent non seulement diminuer leurs coûts, mais également améliorer leur rentabilité à long terme. Ainsi, les stratégies de gestion axées sur le développement durable peuvent transformer la perception des clients envers l'entreprise, tout en renforçant sa position sur le marché.

Cet article se concentre sur l'analyse de la littérature existante afin d'explorer comment l'intégration de ces principes impacte la qualité de service perçue par les clients. La question centrale de cette étude est : dans quelle mesure l'incorporation de l'éducation à l'environnement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et des pratiques de développement durable influence-t-elle positivement la perception de la qualité de service par les clients et autres parties prenantes ? À travers cette question, nous visons à établir un lien clair entre durabilité et performance des entreprises, en mettant en avant les bénéfices tangibles d'une telle approche.

En nous appuyant sur des travaux antérieurs, cet article mettra en lumière les relations complexes entre durabilité et qualité de service, offrant des perspectives stratégiques pour les gestionnaires. L'objectif est de démontrer que l'intégration de pratiques durables ne constitue pas seulement un impératif éthique, mais aussi un levier stratégique pour améliorer la qualité de service, renforcer la fidélité des clients et améliorer la réputation des entreprises. En fin de compte, cette recherche aspire à contribuer à une meilleure compréhension des enjeux contemporains liés à la durabilité dans le secteur commercial, et à encourager les entreprises à adopter des stratégies qui profitent à la fois à leurs performances et à la société dans son ensemble.

2. Cadre théorique :

Cette section présente les concepts clés qui sous-tendent notre étude, en mettant en lumière les relations entre l'éducation environnementale, le développement durable et la qualité de service. Nous allons examiner ces notions à travers des revues de littérature, des définitions et des modèles théoriques pertinents.

2.1 Éducation environnementale :

L'éducation environnementale est un processus d'apprentissage visant à sensibiliser les individus aux enjeux environnementaux, tels que le changement climatique, la biodiversité et la pollution. Selon l'UNESCO (2023), cette éducation est cruciale pour développer une conscience écologique et inciter les acteurs à agir pour la préservation de l'environnement. En intégrant des programmes d'éducation environnementale dans leur formation, les entreprises peuvent créer une culture d'entreprise axée sur la durabilité. Cela renforce l'engagement des employés, les motivant à adopter des comportements respectueux de l'environnement non seulement dans leur vie professionnelle, mais également dans leur quotidien.

Une étude récente de Todorov et al. (2023) souligne que les programmes de formation sur le développement durable ont un impact positif sur la satisfaction des employés. Ces programmes ne se contentent pas d'informer, ils transforment les employés en ambassadeurs de la durabilité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

au sein et en dehors de l'entreprise, ce qui peut également renforcer les relations avec les clients. Les entreprises qui investissent dans l'éducation environnementale constatent souvent une amélioration de leur image de marque, car elles sont perçues comme responsables et soucieuses de l'environnement (Todorov, S., et al. (2023).

2.2 Développement durable :

Le développement durable est un concept qui vise à répondre aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs. Ce concept repose sur trois piliers fondamentaux : l'économique, le social et l'environnemental. Chacune de ces dimensions doit être intégrée dans la gestion des entreprises pour qu'elles soient réellement durables. Loin d'être une simple tendance, le développement durable est devenu un impératif stratégique.

Une étude récente menée par González et al. (2023) montre que les entreprises qui intègrent les objectifs de développement durable (ODD) dans leur stratégie affichent une performance supérieure. Cela se traduit par une meilleure compétitivité sur le marché, car ces entreprises attirent non seulement des clients soucieux de l'environnement, mais elles bénéficient également d'un meilleur moral parmi leurs employés, qui se sentent investis d'une mission sociale. L'intégration de ces dimensions dans la gestion stratégique permet non seulement d'améliorer l'image de marque, mais aussi de réduire les coûts opérationnels à long terme, par exemple grâce à l'efficacité énergétique (González, A., et al. (2023).

Le modèle du Triple Bottom Line, développé par Elkington (2023), reste une référence incontournable pour les entreprises cherchant à équilibrer ces trois dimensions. Selon ce modèle, les entreprises doivent mesurer leur succès non seulement en termes financiers, mais aussi en termes d'impact social et environnemental. Cela encourage une approche plus holistique de la gestion des affaires et souligne l'importance de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes, y compris la société et l'environnement (Elkington, J. (2023).

2.3 Qualité de service :

La qualité de service est un concept multidimensionnel qui englobe divers aspects de l'expérience client, tels que la fiabilité, l'empathie, la réactivité et la tangibilité. Selon une étude de Kumar et al. (2023), la qualité perçue par le client résulte d'une comparaison entre ses attentes initiales et son expérience réelle avec le service fourni (Kumar, V., et al. (2023). Cette

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dynamique est cruciale, car une qualité de service élevée est essentielle pour fidéliser la clientèle et améliorer la réputation de l'entreprise.

L'intégration de l'éducation environnementale et des pratiques de développement durable peut influencer positivement la qualité de service. Les clients sont de plus en plus sensibles aux valeurs des entreprises avec lesquelles ils interagissent. Une étude de Zhang et al. (2024) révèle que les entreprises engagées dans des initiatives durables sont perçues comme offrant une qualité de service supérieure, car les clients associent des pratiques durables à une attention accrue envers leurs besoins et à une responsabilité sociale plus forte (Zhang, Y., et al. (2024).

2.4 Interrelations entre éducation environnementale, développement durable et qualité de service :

L'intégration des principes d'éducation environnementale et de développement durable dans les pratiques managériales peut avoir un impact significatif sur la qualité de service. En formant leurs employés à la durabilité et en adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement, les entreprises peuvent non seulement améliorer leur efficacité opérationnelle, mais aussi renforcer la satisfaction et la fidélité de leurs clients. Une étude de Fernández et al. (2023) démontre que les entreprises qui investissent dans des initiatives durables voient une augmentation de la fidélité des clients, qui sont prêts à payer davantage pour des services offerts par des entreprises socialement responsables (Fernández, J., et al. (2023).

Des recherches récentes montrent également que l'engagement en faveur du développement durable est associé à une amélioration de la perception de la qualité de service. Par exemple, une étude menée par Martínez-Conesa et al. (2023) a révélé que les entreprises qui intègrent des pratiques durables dans leur modèle commercial bénéficient d'une meilleure perception de la qualité de service de la part des clients (Martínez-Conesa, I., et al. (2023). Cela démontre que l'éducation à l'environnement et les pratiques durables doivent être considérées non seulement comme des coûts, mais comme des investissements stratégiques visant à renforcer les relations avec les clients.

Ce cadre théorique établit les bases nécessaires à notre analyse de l'impact de l'éducation environnementale et du développement durable sur la qualité de service. En intégrant ces dimensions dans les stratégies de gestion, les entreprises peuvent non seulement répondre aux attentes des parties prenantes, mais aussi se positionner favorablement sur un marché de plus en plus compétitif. Cette approche met en lumière le lien indissociable entre durabilité et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

performance, affirmant que les entreprises doivent évoluer vers des modèles plus responsables pour garantir leur pérennité.

3. Survol de la revue de littérature :

Cette section présente un aperçu des études clés concernant l'intégration de l'éducation environnementale et du développement durable dans les stratégies de gestion, ainsi que leur impact sur la qualité de service. À travers une analyse approfondie des recherches antérieures, nous mettrons en lumière les liens entre ces concepts et leurs implications pour les entreprises, tout en soulignant les bénéfices qui en découlent.

3.1. Études clés récentes :

L'intégration de l'éducation environnementale et du développement durable dans les pratiques managériales a suscité un intérêt croissant au sein de la littérature académique. Voici une analyse détaillée de plusieurs études clés qui illustrent ces liens, en présentant leurs méthodologies, résultats et implications pratiques.

Impact de l'éducation environnementale sur la performance organisationnelle :

Dans leur étude, Todorov et al. (2023) ont réalisé une enquête approfondie auprès de 150 entreprises de divers secteurs, notamment la fabrication, le commerce de détail et les services. L'objectif était d'examiner comment l'éducation environnementale influence la performance organisationnelle. En utilisant des questionnaires détaillés, les chercheurs ont mesuré l'engagement des employés et la satisfaction des clients avant et après l'implémentation de programmes d'éducation environnementale. Les résultats révèlent que 78 % des entreprises ayant investi dans l'éducation environnementale ont observé une augmentation significative de l'engagement des employés, ce qui a conduit à une amélioration des performances globales. De plus, les clients ont exprimé une satisfaction accrue envers les entreprises qui prennent des initiatives en matière d'éducation environnementale, soulignant l'importance de l'image de marque. Cette étude met en évidence que l'éducation environnementale ne doit pas être considérée comme une simple obligation réglementaire, mais comme un levier stratégique pour améliorer la performance organisationnelle et la responsabilité sociale des entreprises. (Todorov, S., et al. (2023).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Développement durable et satisfaction client :

L'étude de González et al. (2023) a exploré la relation entre les pratiques de développement durable et la satisfaction des clients dans le secteur de la mode éthique. À l'aide de questionnaires administrés à 200 consommateurs, les chercheurs ont mis en évidence que les entreprises qui adoptent des stratégies de durabilité, telles que l'utilisation de matériaux recyclés et des méthodes de production éthiques, sont perçues plus positivement par les clients. Les résultats indiquent que 85 % des répondants sont plus fidèles aux marques engagées dans des pratiques durables. En outre, l'étude a révélé que la transparence dans les communications concernant les initiatives durables est cruciale pour renforcer la confiance des clients. Les entreprises qui communiquent de manière proactive sur leurs efforts en matière de durabilité et leur impact positif sur la communauté bénéficient d'une fidélisation accrue. Cette étude souligne comment la durabilité peut renforcer la relation entre l'entreprise et ses clients, favorisant ainsi une fidélité à long terme et une qualité de service perçue. (González, A., et al. (2023)

Qualité de service et engagement envers le développement durable :

L'étude menée par Martínez-Conesa et al. (2023) a examiné l'impact de l'engagement des entreprises envers des pratiques durables sur la qualité de service perçue. En adoptant une approche qualitative, les chercheurs ont réalisé des études de cas approfondies dans cinq entreprises de services, y compris des hôtels et des restaurants. Les résultats montrent que l'intégration de pratiques durables, telles que la réduction des plastiques, l'utilisation d'énergies renouvelables et la promotion de l'agriculture locale, améliore significativement la perception de la qualité de service par les clients. Par exemple, une entreprise de restauration ayant mis en place des initiatives de réduction des déchets a vu sa satisfaction client augmenter de 30 %. Les clients ont exprimé une préférence pour des entreprises qui démontrent un engagement tangible envers la durabilité, ce qui leur donne un sentiment de satisfaction supplémentaire. Les auteurs concluent que la durabilité n'est pas seulement une question d'éthique, mais un facteur clé pour améliorer la qualité de service dans le secteur des services, et encouragent les entreprises à adopter des pratiques durables pour se démarquer dans un marché concurrentiel. (Martínez-Conesa, I., et al. (2023).

Le rôle du management durable dans l'amélioration des performances :

L'étude de Kumar et al. (2023) a réalisé une méta-analyse de plusieurs études sur le management durable, examinant comment cela peut améliorer la performance des entreprises. En analysant

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les données de plus de 500 entreprises à travers le monde, les chercheurs ont démontré que celles qui adoptent une approche de gestion intégrant le développement durable affichent une augmentation de la satisfaction client et de la rentabilité. Les résultats révèlent que les entreprises qui investissent dans des pratiques durables, telles que la réduction des émissions de carbone et l'efficacité énergétique, voient une augmentation de 25 % de leur rentabilité par rapport à leurs concurrents. En outre, l'étude souligne que le management durable peut également améliorer la motivation et la rétention des employés, créant ainsi une culture d'entreprise plus forte. Ce travail incite les entreprises à intégrer ces pratiques dans leur stratégie de gestion pour non seulement répondre aux attentes des parties prenantes, mais aussi pour se positionner favorablement sur le marché. (Kumar, V., et al. (2023).

Perception des consommateurs face à la durabilité :

L'étude menée par Zhang et al. (2024) a examiné comment la perception des consommateurs à l'égard de la durabilité influence leur comportement d'achat dans le secteur des services. À travers une enquête réalisée auprès de 300 consommateurs, les auteurs ont découvert que 70 % des répondants affirment que la durabilité joue un rôle crucial dans leur décision d'achat. De plus, les résultats montrent que les consommateurs sont prêts à payer jusqu'à 20 % de plus pour des services ou produits issus de pratiques durables. Cette étude met en lumière le lien entre la perception de la durabilité et la qualité de service, renforçant l'idée que les entreprises doivent intégrer des valeurs durables dans leurs stratégies pour rester compétitives. Les auteurs suggèrent également que la communication transparente autour des pratiques durables est essentielle pour attirer des consommateurs soucieux de l'environnement. Cela implique que les entreprises doivent non seulement adopter des pratiques durables, mais aussi les communiquer de manière efficace pour en tirer parti sur le plan commercial. (Zhang, Y., et al. (2024).

Ces études clés illustrent l'importance croissante de l'éducation environnementale et du développement durable dans le paysage commercial actuel. Elles démontrent que l'intégration de ces principes peut améliorer non seulement la performance organisationnelle, mais également la qualité de service et la satisfaction des clients. Les entreprises qui adoptent des pratiques durables non seulement répondent aux attentes croissantes des consommateurs, mais elles bénéficient également d'un avantage concurrentiel significatif.

En outre, cette revue de littérature souligne que la durabilité peut être un vecteur d'innovation. Les entreprises qui explorent des solutions durables développent souvent de nouveaux produits

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et services qui attirent des segments de marché sensibles aux enjeux environnementaux. Cela crée non seulement de nouvelles opportunités de revenus, mais contribue également à une meilleure perception de la marque.

Enfin, il est essentiel pour les entreprises de communiquer efficacement sur leurs initiatives durables. La transparence dans la communication et la démonstration des résultats obtenus en matière de durabilité peuvent renforcer la confiance des consommateurs et, par conséquent, leur fidélité. Cela ouvre la voie à de nouvelles recherches et pratiques managériales qui favorisent une évolution vers une économie plus durable, tout en mettant en lumière le potentiel de la durabilité en tant que différenciateur concurrentiel dans le monde des affaires d'aujourd'hui.

En conclusion, alors que les entreprises naviguent dans un environnement économique de plus en plus axé sur la durabilité, elles doivent considérer l'éducation environnementale et les pratiques de développement durable non seulement comme une obligation éthique, mais comme une stratégie essentielle pour réussir dans le futur.

4. Synthèse des résultats :

Cette section présente une synthèse approfondie des résultats des études examinées dans la revue de littérature, en soulignant les principaux résultats concernant l'intégration de l'éducation environnementale et du développement durable dans les stratégies de gestion, ainsi que leur impact sur la qualité de service. L'objectif est de dégager des tendances clés et des implications pratiques pour les entreprises, tout en mettant en lumière les enjeux et opportunités qui en découlent.

4.1. Éducation environnementale et engagement des employés :

Les recherches récentes mettent en avant l'importance cruciale de l'éducation environnementale dans l'engagement des employés. L'étude de Todorov et al. (2023), qui a examiné 150 entreprises, montre que l'implémentation de programmes d'éducation environnementale contribue à créer une culture d'entreprise axée sur la durabilité. Les résultats révèlent que 78 % des entreprises ayant intégré ces programmes rapportent une augmentation de l'engagement des employés. Cela se traduit par une meilleure productivité, une plus grande innovation et une réduction du turnover.

Un autre aspect essentiel est le lien entre l'éducation environnementale et la motivation intrinsèque des employés. Les chercheurs ont constaté que les employés qui participent à des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

initiatives d'éducation environnementale se sentent souvent plus connectés à leur travail et à leurs collègues, favorisant ainsi un environnement de collaboration et de créativité. Ce phénomène peut également réduire le stress au travail, améliorant ainsi le bien-être général des employés. Ainsi, l'éducation environnementale ne doit pas être perçue uniquement comme un coût, mais plutôt comme un investissement stratégique à long terme pour les entreprises. (Todorov, S., et al. (2023).

4.2. Impact sur la satisfaction et la fidélité des clients :

Les études de González et al. (2023) et Martínez-Conesa et al. (2023) montrent clairement que les pratiques durables améliorent la satisfaction et la fidélité des clients. Dans l'étude de González et al. (2023), il a été démontré que 85 % des consommateurs préfèrent acheter auprès d'entreprises qui adoptent des pratiques durables. En effet, ces consommateurs sont plus enclins à soutenir des marques qui partagent leurs valeurs éthiques et environnementales.

De plus, Martínez-Conesa et al. (2023) soulignent que les entreprises qui se démarquent par des initiatives durables, telles que l'utilisation de produits locaux ou des pratiques de zéro déchet, enregistrent une amélioration significative de la qualité de service perçue. Les résultats de leur étude indiquent une augmentation de 30 % de la satisfaction client lorsque ces initiatives sont mises en œuvre. Les clients perçoivent souvent ces entreprises comme étant plus responsables et dignes de confiance, ce qui renforce leur fidélité. Ce phénomène est particulièrement pertinent dans des secteurs comme l'hôtellerie et la restauration, où la qualité de service est un facteur clé de différenciation. En intégrant des pratiques durables, les entreprises peuvent non seulement attirer de nouveaux clients, mais également fidéliser leur base existante.

4.3. Performance organisationnelle et rentabilité :

L'étude menée par Kumar et al. (2023) révèle que les entreprises qui adoptent des pratiques de développement durable affichent des performances financières nettement supérieures. En analysant les données de plus de 500 entreprises à travers le monde, les chercheurs constatent que celles qui mettent en œuvre des stratégies durables peuvent enregistrer une augmentation de 25 % de leur rentabilité par rapport à leurs concurrents.

Cette performance accrue est souvent attribuée à plusieurs facteurs. Tout d'abord, les entreprises durables attirent un nombre croissant d'investisseurs soucieux de l'environnement, ce qui leur permet de lever des fonds plus facilement. De plus, ces entreprises bénéficient souvent de coûts

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

opérationnels réduits grâce à des pratiques telles que l'efficacité énergétique et la réduction des déchets. Les études montrent également que la mise en œuvre de pratiques durables peut réduire les risques réglementaires, offrant ainsi une protection supplémentaire contre les fluctuations du marché. En fin de compte, l'intégration des pratiques durables dans la gestion d'entreprise se révèle non seulement bénéfique pour l'environnement, mais également pour la rentabilité à long terme. (Kumar, V., et al. (2023).

4.4. Perception des consommateurs et communication des initiatives durables :

Les résultats de l'étude de Zhang et al. (2024) mettent en lumière l'importance cruciale de la communication des initiatives durables. L'enquête menée auprès de 300 consommateurs révèle que 70 % d'entre eux estiment que la transparence sur les initiatives durables influence positivement leur décision d'achat. De plus, ces consommateurs sont prêts à payer jusqu'à 20 % de plus pour des produits issus de pratiques durables, montrant ainsi que la durabilité devient un facteur déterminant dans leurs choix de consommation.

Les entreprises qui communiquent efficacement sur leurs efforts en matière de durabilité, qu'il s'agisse de rapports de durabilité, de campagnes de sensibilisation ou de storytelling autour de leurs initiatives, peuvent renforcer leur image de marque et attirer une clientèle fidèle. Cela met en évidence le fait que la communication n'est pas seulement une question d'information, mais qu'elle joue un rôle clé dans la perception de l'entreprise par les consommateurs. En somme, une communication claire et authentique autour des pratiques durables est essentielle pour capitaliser sur les tendances de consommation actuelles et construire une relation de confiance avec les clients. (Zhang, Y., et al. (2024).

4.5. Conséquences pour la gestion stratégique :

Les résultats des études soulignent une tendance claire : l'intégration de l'éducation environnementale et des pratiques durables dans les stratégies de gestion peut avoir des conséquences significatives pour les entreprises. Non seulement ces pratiques améliorent la qualité de service et la satisfaction des clients, mais elles contribuent également à l'engagement des employés et à la performance organisationnelle. Cela indique que la durabilité ne doit pas être perçue uniquement comme une obligation éthique, mais aussi comme une opportunité stratégique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De plus, l'adoption de pratiques durables offre aux entreprises une plateforme pour innover. Les entreprises qui investissent dans des solutions durables ont tendance à développer de nouveaux produits et services qui répondent aux attentes des consommateurs. Cela peut également ouvrir la voie à de nouvelles collaborations et partenariats, permettant aux entreprises de s'adapter plus rapidement aux changements du marché.

La synthèse des résultats montre que l'intégration de l'éducation environnementale et des pratiques de développement durable dans les stratégies de gestion présente des avantages multiples. Les entreprises qui choisissent cette voie peuvent s'attendre à des améliorations significatives de l'engagement des employés, de la satisfaction des clients, de la performance financière et de leur réputation sur le marché. Cela ouvre la voie à une transformation profonde des modèles d'affaires, où la durabilité devient un élément central de la stratégie organisationnelle. En fin de compte, les entreprises qui adoptent ces pratiques sont mieux positionnées pour réussir dans un environnement commercial en évolution rapide, tout en contribuant à la construction d'une économie plus durable.

5. Analyse des Résultats :

L'analyse des résultats issus de la revue de littérature met en lumière les mécanismes et les implications liés à l'intégration de l'éducation environnementale et des pratiques de développement durable dans les stratégies de gestion. Cette section approfondit comment ces pratiques influencent la qualité de service, le comportement des consommateurs et la performance organisationnelle, tout en fournissant des recommandations pratiques pour les entreprises.

5.1. Mécanismes d'engagement des employés :

Les recherches récentes montrent clairement que l'éducation environnementale joue un rôle déterminant dans l'engagement des employés. L'étude menée par Todorov et al. (2023), qui a analysé 150 entreprises à travers divers secteurs, démontre que l'implémentation de programmes d'éducation environnementale améliore significativement la motivation et l'engagement des employés. Les résultats révèlent que 78 % des entreprises qui ont adopté ces programmes rapportent une augmentation mesurable de l'engagement de leurs employés. Ce phénomène peut être expliqué par plusieurs facteurs :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Développement de compétences : Les programmes d'éducation environnementale permettent aux employés de développer de nouvelles compétences et connaissances, ce qui renforce leur confiance en eux et leur capacité à contribuer positivement à leur environnement de travail.

Culture d'entreprise : Ces initiatives favorisent la création d'une culture d'entreprise centrée sur la durabilité, où les employés se sentent valorisés et écoutés. Une telle culture incite les employés à s'impliquer davantage dans leur travail, à collaborer et à innover.

Bien-être au travail : Les employés impliqués dans des initiatives durables expriment souvent un plus grand sentiment de bien-être au travail, ce qui se traduit par une diminution des niveaux de stress et une meilleure satisfaction au travail. Les entreprises qui cultivent un environnement de travail axé sur la durabilité peuvent ainsi réduire le turnover et attirer des talents.

En conséquence, l'engagement accru des employés se traduit directement par une amélioration de la qualité de service perçue par les clients. Des employés motivés et bien informés sont plus susceptibles de fournir un service de haute qualité, ce qui favorise la satisfaction et la fidélité des clients.

5.2. Relation entre durabilité et satisfaction client :

Les études menées par González et al. (2023) et Martínez-Conesa et al. (2023) établissent un lien clair entre l'adoption de pratiques durables et la satisfaction des clients. Dans un environnement où les consommateurs deviennent de plus en plus conscients des enjeux environnementaux et sociaux, les entreprises qui adoptent des pratiques durables bénéficient d'un avantage concurrentiel.

Préférences des consommateurs : Selon l'étude de González et al. (2023), 85 % des consommateurs préfèrent acheter des produits ou services auprès d'entreprises qui démontrent un engagement fort envers la durabilité. Cette préférence est particulièrement prononcée chez les générations plus jeunes, qui placent la durabilité au cœur de leurs décisions d'achat.

Fidélité des clients : Martínez-Conesa et al. (2023) ont découvert que les entreprises qui mettent en avant des initiatives durables, comme le recyclage ou l'utilisation de matériaux écologiques, voient une augmentation de 30 % de la satisfaction client. Ce phénomène souligne que les clients non seulement valorisent des produits durables, mais qu'ils sont également plus susceptibles de rester fidèles à des marques qui alignent leurs valeurs sur les leurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La recherche montre également que les consommateurs sont plus enclins à partager leurs expériences positives avec leurs réseaux sociaux, ce qui génère un effet de bouche-à-oreille positif et une notoriété accrue pour les entreprises engagées dans des pratiques durables. Cela crée une boucle vertueuse où la satisfaction client entraîne une meilleure visibilité de la marque, attirant ainsi de nouveaux clients.

5.3. Implications économiques et financières :

L'intégration de la durabilité dans les pratiques de gestion a également des implications économiques significatives. L'étude de Kumar et al. (2023) souligne que les entreprises qui adoptent des pratiques durables peuvent bénéficier de performances financières supérieures.

Réduction des coûts : En adoptant des pratiques d'économie circulaire et en améliorant l'efficacité énergétique, les entreprises peuvent réduire leurs coûts d'exploitation. Cela inclut des économies sur la consommation d'énergie, la gestion des déchets et l'optimisation des ressources.

Accès au financement : L'étude met également en évidence que les entreprises durables attirent des investisseurs soucieux des enjeux environnementaux et sociaux. Les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) deviennent de plus en plus importants dans les décisions d'investissement, ce qui donne un avantage compétitif aux entreprises qui s'engagent activement dans des pratiques durables.

Résilience aux risques : Les entreprises qui intègrent la durabilité dans leur stratégie de gestion sont souvent mieux préparées à faire face aux fluctuations du marché et aux pressions réglementaires. Elles peuvent ainsi minimiser les risques liés à des crises environnementales ou à des changements réglementaires soudains, renforçant leur position sur le marché.

5.4. Communication et perception de la durabilité :

Les résultats de l'étude de Zhang et al. (2024) mettent en lumière l'importance cruciale de la communication dans la perception des initiatives durables. Une communication transparente et engageante est essentielle pour construire une relation de confiance avec les consommateurs.

Importance de la transparence : L'analyse révèle que 70 % des consommateurs estiment que la transparence sur les initiatives durables influence positivement leurs décisions d'achat. Cela signifie que les entreprises doivent non seulement adopter des pratiques durables, mais

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

également les communiquer de manière efficace. Les campagnes de marketing et les rapports de durabilité jouent un rôle clé dans cette démarche.

Stratégies de communication efficaces : Les entreprises peuvent utiliser divers canaux pour communiquer leurs efforts en matière de durabilité, y compris les réseaux sociaux, les blogs d'entreprise et les newsletters. De plus, les témoignages de clients et les études de cas peuvent renforcer la crédibilité des initiatives durables.

Engagement communautaire : Les entreprises qui s'engagent activement avec leurs communautés locales et leurs clients sur des questions de durabilité peuvent améliorer leur image de marque. Cela inclut la participation à des événements communautaires, le soutien à des causes locales et la collaboration avec des ONG.

6. Recommandations stratégiques :

À la lumière de cette analyse, plusieurs recommandations peuvent être formulées pour les entreprises souhaitant améliorer leur qualité de service par le biais de pratiques durables :

Investir dans l'éducation environnementale : Les entreprises devraient mettre en place des programmes de formation continue pour sensibiliser leurs employés aux enjeux environnementaux. Cela inclut des ateliers, des formations en ligne et des séminaires qui encouragent la participation active des employés.

Communiquer les initiatives durables : Les entreprises doivent développer des stratégies de communication efficaces et authentiques pour mettre en avant leurs pratiques durables. La transparence et l'engagement auprès des consommateurs sont essentiels pour bâtir une relation de confiance.

Intégrer la durabilité dans la stratégie d'entreprise : Les entreprises devraient adopter une approche systématique en intégrant la durabilité dans tous les aspects de leur stratégie d'entreprise. Cela inclut le développement de produits, les opérations, le marketing et la gestion des ressources humaines.

Mesurer et évaluer les impacts : Les entreprises doivent établir des indicateurs de performance pour mesurer l'impact de leurs initiatives durables. Cela peut inclure des enquêtes de satisfaction client, des évaluations de l'engagement des employés et des analyses de performance financière.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'analyse des résultats met en évidence les multiples avantages d'une approche intégrée de l'éducation environnementale et des pratiques de développement durable dans les stratégies de gestion. Ces pratiques améliorent non seulement la qualité de service et la satisfaction des clients, mais elles renforcent également l'engagement des employés et la performance économique des entreprises. En adoptant une approche proactive et stratégique en matière de durabilité, les entreprises peuvent se positionner comme des leaders sur le marché tout en contribuant positivement à la société et à l'environnement. Cela nécessite une vision à long terme et un engagement sincère envers la durabilité, qui deviendront des critères de succès dans le paysage commercial du futur.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

L'intégration de l'éducation environnementale et des pratiques de développement durable dans les stratégies de gestion s'avère être un levier stratégique fondamental pour les entreprises souhaitant non seulement répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de durabilité, mais aussi améliorer la qualité de service et la performance globale. À travers une analyse approfondie de la littérature récente, nous avons mis en lumière plusieurs dimensions clés de cette relation, mettant en évidence l'impact significatif sur l'engagement des employés, la satisfaction des clients, ainsi que les performances économiques.

Premièrement, l'éducation environnementale favorise un engagement accru des employés, en cultivant un environnement de travail où les individus se sentent valorisés et motivés. Cela se traduit par une amélioration de la qualité de service, car des employés engagés sont plus enclins à offrir un service de haut niveau, ce qui contribue à la satisfaction des clients.

Deuxièmement, les entreprises qui adoptent des pratiques durables voient un lien direct avec la fidélité de leurs clients. Les consommateurs, de plus en plus conscients des enjeux sociaux et environnementaux, privilégient les marques qui alignent leurs valeurs sur les leurs. Cette dynamique favorise non seulement une meilleure réputation de la marque, mais crée également des opportunités de différenciation sur le marché.

Troisièmement, les implications économiques sont notables. L'intégration des principes de durabilité permet aux entreprises de réduire leurs coûts, d'améliorer leur résilience face aux risques externes et d'attirer des investisseurs soucieux des enjeux ESG. Ainsi, l'adoption d'une stratégie durable n'est pas seulement une obligation éthique, mais un moteur de rentabilité et de croissance.

Enfin, la communication joue un rôle crucial dans cette dynamique. Les entreprises doivent être transparentes quant à leurs efforts en matière de durabilité pour établir une relation de confiance avec leurs clients. Une stratégie de communication efficace renforce non seulement la perception de la marque, mais stimule également l'engagement des consommateurs.

En somme, les résultats de cette étude soulignent que l'intégration de l'éducation à l'environnement et des pratiques de développement durable constitue une approche gagnant-gagnant pour les entreprises. Cela permet non seulement d'améliorer la qualité de service et de renforcer la satisfaction client, mais aussi de promouvoir une culture organisationnelle plus

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

engagée et résiliente. À l'avenir, il est essentiel pour les entreprises de continuer à investir dans ces domaines, d'évaluer systématiquement l'impact de leurs initiatives et d'ajuster leurs stratégies en fonction des attentes changeantes des parties prenantes. Ce faisant, elles pourront non seulement se conformer aux exigences réglementaires et sociétales, mais également se positionner comme des leaders sur un marché de plus en plus orienté vers la durabilité.

Les recherches futures pourraient se concentrer sur l'évaluation quantitative des impacts spécifiques de ces pratiques sur différents secteurs d'activité, ainsi que sur le développement d'outils d'évaluation pour mesurer l'efficacité des initiatives de durabilité et leur impact sur la qualité de service. En définitive, la durabilité doit devenir un pilier central de la stratégie d'entreprise, pour le bénéfice des organisations, des consommateurs et de la société dans son ensemble.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

1. Elkington, J. (2023). The New SustainabilityAdvantage: How to Use Sustainability as a CompetitiveEdge. Harvard Business ReviewPress.
2. Fernández, J., et al. (2023). Sustainability Practices and Customer Loyalty: A Review and Future Directions. Journal of Business Research, 158, 112-121.
3. González, A., et al. (2023). Sustainable Practices and Customer Satisfaction: A Comparative Study. Journal of Cleaner Production, 389, 135536. [DOI: 10.1016/j.jclepro.2023.135536]
4. González, A., et al. (2023). SustainableDevelopment Goals and Business Performance: A Framework for Analysis. Journal of Cleaner Production, 400, 136246.
5. Kumar, V., et al. (2023). Measuring Service Quality in the Digital Era: New Challenges and Opportunities. International Journal of Service Industry Management, 34(3), 456-472.
6. Kumar, V., et al. (2023). Sustainable Management Practices and Business Performance: A Meta-Analysis. International Journal of Business and Management, 18(2), 123-140. [DOI: 10.5539/ijbm.v18n2p123]
7. Martínez-Conesa, I., et al. (2023). Sustainable Practices and Service Quality: An EmpiricalStudy in the Service Sector. Sustainability, 15(6), 7890.
8. Martínez-Conesa, I., et al. (2023). The Influence of Sustainability Practices on Service Quality Perception. Sustainability, 15(5), 2675. [DOI: 10.3390/su15052675]
9. Todorov, S., et al. (2023). Impact of Environmental Education on Employee Engagement and Satisfaction. Sustainability, 15(1), 12-25.
10. Todorov, S., et al. (2023). Impact of Environmental Education on Employee Engagement and Organizational Performance. Sustainability, 15(4), 2201. [DOI: 10.3390/su15042201]
11. UNESCO. (2023). Education for SustainableDevelopment Goals: Learning Objectives. Paris: UNESCO.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

12. Zhang, Y., et al. (2024). The Role of Sustainability in Enhancing Service Quality in the HospitalityIndustry. International Journal of Hospitality Management, 108, 102635.

13. Zhang, Y., et al. (2024). Consumer Perception of Sustainability in the Service Sector: Implications for Marketing Strategies. Journal of Retailing and Consumer Services, 72, 102978. [DOI: 10.1016/j.jretconser.2024.102978]

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'attractivité territoriale des investissements directs étrangers au Maroc : politiques incitatives et entraves

The territorial attractiveness of foreign direct investment in Morocco: incentive policies and obstacles.

Auteur 1 : Chaimaa LAOUTE.
Auteur 2 : Bouchra ALJ .

LAOUTE Chaimaa, (0009-0007-6276-5681 *, Docteure en Sciences Economiques et Gestion)
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Mohammedia, Université Hassan II, Casablanca, Maroc

ALJ Bouchra, (0000-0002-7856-3044 *, Professeure de l'Enseignement Supérieur Habilitée)
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Mohammedia, Université Hassan II, Casablanca, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : LAOUTE .Ch & ALJ .B (2024) « L'attractivité territoriale des investissements directs étrangers au Maroc : politiques incitatives et entraves», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0435– 0461.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13934476
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

L'environnement concurrentiel prégnant qui caractérise le monde d'aujourd'hui a fait de l'attractivité des territoires un objectif majeur des politiques territoriales des pays. A l'instar de plusieurs nations en développement, la volonté de construire des régions attractives pour les activités économiques et les facteurs de production mobiles (entreprises, entrepreneurs, capitaux, etc.) a poussé le royaume du Maroc à placer cette notion au centre de ses préoccupations. Le territoire marocain, étant l'un des ponts économiques stratégiques entre l'Afrique et l'Europe fera l'objet de notre présent article. Nous proposons pour les décideurs territoriaux, les investisseurs et les chercheurs un complément de l'état des lieux de l'attractivité territoriale des investissements directs étrangers en proposant à la fois un état de l'art sur le concept de l'attractivité territoriale, une étude documentaire et exploratoire sur les politiques d'incitations et les entraves à l'investissements au Maroc.

L'approche méthodologique sur laquelle nous nous sommes basées est l'approche exploratoire à travers la réalisation des entretiens individuels avec des acteurs territoriaux en charge de la promotion du territoire marocain. Nous avons également complété notre étude par les documents de recherches disponibles sur internet et provenant des institutions nationales et internationales, plus précisément la Direction des Investissements Extérieurs et les Centres Régionaux des Investissements au Maroc.

La première partie de ce travail se fonde principalement sur une revue de la littérature analysant le concept de l'attractivité territoriale. Ensuite, une étude de cas réel sera proposée, en se basant sur **une étude exploratoire (entretiens qualitatives)** sur le territoire marocain, tout en analysant son attractivité et son climat d'investissement. L'objectif étant de mettre en avant ses facteurs clés de succès à promouvoir et les pistes de développement à mettre en place.

Etant la porte d'entrée royale en Afrique, le pays dispose d'une offre territoriale parmi les plus attrayantes et se positionne comme un hub économique en plein essor entre l'Europe et l'Afrique. Cela est grâce aux politiques d'attraction efficaces (stratégies sectorielles, accords de libre-échange, zones d'activités économiques, etc.) qui ont porté leurs fruits sur plusieurs niveaux, notamment économique et social. Cependant, le Maroc comme tout autre pays, ne peut échapper au renforcement de ses points faibles (inadéquation entre l'offre et la demande, chômage, pauvreté, manque de transparence, etc.) qui peuvent constituer des obstacles à l'IDE. La raison pour laquelle, notre modeste contribution scientifique se propose comme une analyse pour les futurs travaux de recherche, une base pour les IDE à la recherche d'une zone d'implantation et une synthèse pour les acteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

territoriaux en charge du développement du **royaume pour mettre en avant ses atouts et combler ses insuffisances.**

Mots clés

Attractivité territorial, Investissement Directs Etrangers, Territoire, Politiques incitatives, Entraves

Abstract

The highly competitive environment that characterises today's world has made the attractiveness of territories a major objective of countries' territorial policies. Following the example of several developing nations, the desire to build attractive regions for economic activities and mobile production factors (companies, entrepreneurs, capital, etc.) has led the Kingdom of Morocco to place this notion at the centre of its concerns. The Moroccan territory, being one of the strategic economic bridges between Africa and Europe, will be the subject of our present article. For the benefit of local and regional decision-makers, investors and researchers, we propose a complement to the current state of the art of the territorial attractiveness of foreign direct investment by offering both a state of the art on the concept of territorial attractiveness, and a documentary and exploratory study of incentive policies and obstacles to investment in Morocco.

The methodological approach on which we based ourselves is the exploratory approach through individual interviews with territorial actors in charge of promoting the Moroccan territory.

We have also supplemented our study with research documents available on the Internet from national and international institutions, more specifically the Directorate of Foreign Investment and the Regional Investment Centres in Morocco.

The first part of this work is mainly based on a literature review analysing the concept of territorial attractiveness. Then, a real case study will be proposed, based on an exploratory study (qualitative interviews) on the Moroccan territory, while analysing its attractiveness and its investment climate. The aim is to highlight the key success factors to be promoted and the development avenues to be put in place.

As the royal gateway to Africa, the country boasts one of the most attractive territorials offers and is positioned as a booming economic hub between Europe and Africa. This is thanks to

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

effective attraction policies (sectoral strategies, free trade agreements, business parks, etc.) that have borne fruit on several levels, particularly economic and social.

However, Morocco, like any other country, cannot escape the reinforcement of its weak points (mismatch between supply and demand, unemployment, poverty, lack of transparency, etc.) which can constitute obstacles to FDI. This is why our modest scientific contribution is intended as an analysis for future research work, a basis for FDI looking for a location, and a summary for local players in charge of the Kingdom's development, to highlight its strengths and make up for its shortcomings.

Keywords

Territorial attractiveness, Foreign Direct Investment, Territory, Incentive policies, Obstacles

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Comme tout autre pays développé ou en développement, le Maroc ne cesse d'intensifier ses efforts pour développer de plus en plus son attractivité, notamment à l'égard des investissements directs étrangers. La contribution de ces investissements à la croissance des économies a placé l'attraction de ces derniers au cœur des préoccupations du pays, ce qui a donné naissance à plusieurs et diverses politiques visant aussi bien l'attraction que le maintien des entreprises étrangères dans son territoire. Ces efforts ont bien été récompensés ces dernières années par le classement du royaume à la 3 ème place au monde après le Qatar et l'Inde en termes d'attractivité des investissements selon le dernier rapport sur les investissements directs étrangers pour l'année 2023[1]. De plus, selon les données publiées par l'Office Marocain des Changes « en 2023, les recettes issues des IDE au Maroc ont atteint 32,5 MMDH, un montant similaire à celui de 2021, après avoir culminé à 39,6 milliards en 2022 »[2]). Ces investissements sont dominés principalement par la France, suivie de Luxembourg, l'Espagne et du Moyen-Orient (Émirats Arabes Unis). Ensemble, ces six pays représentent environ plus de 70% des IDE au Maroc en 2023 (rapport de l'Office des changes (2023)).

Au cours de l'année 2024, le Maroc a réussi à séduire encore plus d'IDE. Ces derniers ont connu une croissance d'environ 21% pour atteindre 3,6 milliards de dirhams. Cette hausse confirme la confiance des IDE dans les transformations économiques pilotées par le royaume. Malgré cela, la balance commerciale marocaine a enregistré une croissance significative, soutenue par la dynamique des exportations et la modération des importations.

Cependant, toutes ces améliorations ne sont pas entièrement encourageantes. En effet, en janvier 2024, les transferts de fonds des Marocains vivant à l'étranger (MRE) ont enregistré une légère baisse de 2,6 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 9,2 milliards de dirhams (916 millions de dollars). Malgré ces balancements, l'Office Marocain des Changes a également notifié une réduction considérable du déficit de la balance commerciale du Maroc.

[1] Supervisé par le ''Times'' et basé sur des informations sur les investissements directs étrangers. Il propose une analyse de la trajectoire macroéconomique et les IDE pour les 50 principales destinations des IDE dans le monde, en utilisant les données du Fonds monétaire international (FMI) et du Foreign Investment Monitor.
2 Affirme Hassan Boulaknadal, le Directeur général de l'Office des changes, dans un entretien accordé à l'Infomédiaire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En effet, le déficit commercial a diminué de 15,3 % en comparaison à janvier de l'année précédente, pour atteindre 22,44 milliards de dirhams (2,2 milliards de dollars). Cette progression provient essentiellement d'une baisse de 2,8 % des importations et à une hausse de 7,2 % des exportations (Office Marocain des changes, rapport (2023)) .

Certes, ces résultats sont encourageants, mais ils ne doivent pas dissimuler les défis qui restent à relever. Le Maroc doit intensifier ses efforts pour améliorer perfectionner le climat d'investissements, développer les infrastructures, optimiser le capital humain et promouvoir les exportations à haute valeur ajoutée.

Le Maroc et comme tout autre pays souciant de l'avenir et l'image de son territoire a pris d'importantes mesures pour faire face à l'environnement instable et incertain et minimiser ses risques sur tous les plans (sanitaire, social, économique, etc.) non seulement pour sa population mais aussi pour les entreprises marocaines ou étrangères déjà installées ou encore potentielles. Quelles sont donc les politiques d'incitation mises en œuvre par le Maroc pour l'attraction de l'IDE ? Et quelles sont les mesures prises par le gouvernement marocain pour attirer et retenir les IDE et affronter les enjeux et défis à surmonter ?

Cet article s'inscrit dans ce contexte et propose comme un complément de l'état des lieux de l'attractivité territoriale des IDE au Maroc, étant un hub stratégique parmi les plus attrayants du continent africain. Dans un premier lieu, il met en avant les diverses politiques d'incitation à l'investissement adoptées par le Maroc pour promouvoir et encourager l'IDE. L'objectif étant de mieux apprécier l'attractivité des territoires en analysant un cas réel qui est le Maroc. Par la suite, il révèle les obstacles pouvant freiner cette attractivité dans le territoire marocain. L'intérêt est de miser sur les facteurs clés de succès, sur lesquelles le pays peut se baser pour sa communication et sa promotion territoriale. Ainsi, permettre aux investisseurs locaux et potentiels de mieux connaitre le royaume (environnement interne) et les différentes opportunités offertes pour le développement de leurs affaires grâce à une analyse territoriale mise à jour, notamment dans un environnement mondial caractérisé par une concurrence acharnée.

Pour répondre à ces questionnements, nous nous sommes appuyés sur une approche exploratoire, en suggérant quelques éléments de réflexions basés sur des études documentaire (basées sur les données de l'Office marocain des changes, la CNUCED et le FMI) et exploratoire (entretiens individuels avec le chef de département promotion territoriale du CRI,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et un expert en investissement dans la chambre de commerce française). La première partie de ce travail s'intéresse aux diverses politiques d'incitation à l'investissement adoptées par le Maroc pour promouvoir et encourager l'IDE afin de mieux apprécier l'attractivité des territoires en analysant un cas réel qui est le Maroc. Par la suite, une seconde partie est consacrée à l'identification des pulsions négatives pouvant freiner l'attraction des IDE dans le territoire marocain.

Cette étude de cas, se propose également comme une base pour les chercheurs scientifiques désirant développer davantage le phénomène de l'attractivité territoriale non seulement pour le cas du Maroc, mais également sur d'autres pays du continent africain. De plus, cette contribution peut faire l'objet d'un état des lieux pour les travaux futurs ayant comme zones d'étude, le Maroc et/ou l'Afrique.

1. ATTRACTIVITE TERRITORIALE : FONDEMENT THEORIQUE ET CONCEPTUEL

Que ce soit dans la littérature théorique ou empirique, de nombreux théoriciens et 28 praticiens ont traité le phénomène de l'attractivité territoriale. De manière générale, « L'attractivité d'un territoire est généralement assimilée à la capacité de ce territoire à attirer et à retenir les facteurs mobiles de production et/ou la population. » (Poirot et Gérardin, 2010, p.27-41). Également, plusieurs pays en développement cherchent à faire face aux obstacles et restrictions sur les marchés financiers pour favoriser leur attractivité concurrentielle et accélérer la croissance économique (Liaw, 2004 ; Nurasheva et al., 2024). En effet, un territoire attractif est celui qui a la « capacité à fournir, grâce à leurs ressources, des conditions d'implantations plus intéressantes que celles des territoires concurrents pour les projets mobiles » (Hatem, 2004 ; Adamou Illou et Oumari, 2023)

Par ailleurs, selon la vision de Vincent Gollain (2015), un territoire attractif reflète « la capacité de celui-ci, pour une période donnée, à attirer diverses activités économiques et facteurs de production mobiles (entreprises, événements professionnels, entrepreneurs, capitaux, etc.). Dans ce sens ; c'est le reflet de la performance d'un territoire durant une période donnée et les déterminants de l'attractivité du territoire sont à rechercher parmi les facteurs de sa compétitivité » (Bourdeau-lepage, Gollain V. et al., 2015) , ou encore « la capacité d'attirer de la main d'œuvre qualifiée et des compétences comme des moyens pour favoriser le développement économique et la régénération urbaine » (OCDE, 2005). De son côté, l'Institut

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

national de la statistique et des études économiques (INSEE) défini cette notion de manière plus spécifique comme « la capacité d'un territoire à attirer des ressources spécifiques provenant de l'extérieur » (Sourd C. 2012). Elle englobe deux aspects : « productif » et « résidentiel ». L'attractivité productive est la capacité à attirer des activités nouvelles et des facteurs de production (entreprises et capitaux). Quant à l'attractivité économique résidentielle, elle consiste à attirer des revenus à travers la présence, temporaire ou permanente, de certaines personnes (touristes, retraités, etc.) (INSEE, 2014).

L'attractivité peut donc être définie comme la capacité d'un territoire (pays, ville, région,..), pour une période donnée à captiver et à conserver les acteurs résidents et extérieurs mobiles, c'est-à-dire, toutes sortes d'activités économiques et facteurs de production mobiles (investisseurs, entrepreneurs, capitaux, etc.), ainsi que les populations (touristiques, retraitées, etc.), et ce, grâce à des avantages spécifiques. Veltz Pierre (2004) à son tour, décrit l'attractivité comme « une notion complexe qui, appliquée aux territoires, doit tenir compte des interactions entre trois facteurs :

- La mondialisation industrielle en parallèle de la globalisation financière, dans un univers d'échanges et de production de plus en plus transnationaux
- La métropolisation (polarisation de l'économie)
- Le mode d'organisation des firmes (et pas seulement des grandes firmes). » (Veltz, 29 2004).

A cette réflexion se rejoint également la pensée de Porter (1990) qui appuie à son tour l'importance de l'agglomération dans le monde moderne ou comme l'a spécifié Veltz « la polarisation de l'économie est primordiale ainsi que le fonctionnement en réseaux. » (Veltz, 2004).

Contrairement à ces auteurs, Laurent Davezies (2003, 2008) précise que la source de la richesse des territoires ne se limite pas exclusivement au secteur de la production mais également des dépenses, en d'autres termes des retraites, des impôts locaux et des revenus liés à la consommation et au tourisme. De ce fait, l'auteur affirme qu'un « territoire attractif doit savoir d'abord garder les siens (habitants, touristes, etc.) car il est plus important de capter la richesse que de la créer » (PUCA France, 2007, p. 10).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Elle est donc communément assimilée à la capacité de ce territoire (ville, région, nation ou une zone économique) (Benko, 2007) à attirer et à retenir les facteurs de production (capital, main d'œuvre, …) et/ou la population (habitants, touristes, …).

Plus précisément, cette notion désigne « la capacité d'un territoire à être choisi par un acteur comme zone de localisation (temporaire ou durable) pour tout ou une partie de ses activités » (Gérardin et Poirot, 2010) ou en d'autres termes, comme l'a spécifié Hatem (2004), « la capacité pour un territoire d'offrir aux acteurs des conditions qui les convainquent de localiser leurs projets sur leur territoire plutôt que sur un autre ». Autrement dit, « l'attractivité reflète les nouvelles manières de penser l'économie internationale, les flux d'activités et de capitaux, les investissements » (PUCA France, 2007, p. 10).

Par ces diverses définitions, nous pouvons donc constater que pour être captivants, les territoires doivent non seulement capter les facteurs mobiles de production et/ou la population (activités nouvelles, compétences professionnelles qualifiées, etc.) mais aussi les retenir. De manière plus spécifique, c'est l'un ou l'ensemble des atouts que dispose un territoire et qui permettra à un acteur de choisir une zone d'implantation (temporaire ou durable) pour l'ensemble ou une partie de ses activités, plutôt qu'une autre.

2. POLITIQUE D'INCITATION A l'INVESTISSEMENT DIRECT ETRANGER AU MAROC

Dans ce contexte actuel de globalisation, le renforcement de l'attractivité des économies et la mobilisation de l'IDE constituent l'un des facteurs primordiaux de la stratégie de croissance des Etats et de leur insertion au jeu économique mondial. En effet, ce type d'investissement est devenu de nos jours une cible principale pour ces nations qui ne cessent de faire de plus en plus concurrence entre eux pour son attraction. Conscient de l'effet majeur de l'IDE sur son économie, le Maroc, depuis le milieu des années 1980 et dans le cadre de son Programme d'Ajustement Structurel, a accordé une immense considération au développement du climat de l'investissement et de l'attraction des IDE. Dès lors, diverses mesures et réformes ont été introduises et développées dans ce cadre et qui ont fait l'objet de multiples politiques d'incitations économiques et fiscales dans le but de captiver le maximum de firmes étrangères sur le territoire marocain. Quelles sont ces politiques ? Et quels sont leurs avantages pour l'investisseur étranger ? Afin de mieux traiter cette problématique, nous avons appuyé notre recherche par des entrevues effectuées avec le Chef de Division Promotion et Coopération du

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Centre Régional d'Investissement (CRI) de la région Casablanca-Settat et l'Expert d'Investissement de la Chambre de Commerce Française, en plus des données disponibles dans les différents rapports des institutions et organismes de promotion de l'IDE au Maroc. L'objectif étant de compléter la recherche documentaire par la recherche terrain, particulièrement sur les dernières politiques et réformes prises par le gouvernement marocain pour améliorer le climat des affaires au Maroc. Parmi ces mesures d'attraction, on distingue : les incitations à l'investissement, les accords de libre-échange, les activités réglementées, le régime de change, la fiscalité, la protection de l'investisseur, les stratégies sectorielles et enfin les comités d'amélioration continue du climat des affaires : « CREA » et « CNEA » :

2.1 Les incitations à l'investissement

Conscient de l'importance de l'IDE pour son économie, le Maroc a accordé en plus des exonérations fiscales concédées dans le cadre de son droit commun plusieurs avantages spécifiques à caractère financier, douanier et fiscal aux investisseurs étrangers. Dans le cadre d'une convention ou d'un contrat d'investissement à conclure avec l'Etat marocain et selon des critères précis, ces avantages peuvent être synthétisés comme suit :

- ✓ La contribution de l'Etat au financement de certaines charges liées à l'investissement : « Fonds de développement industriel et des investissements » offrant des aides directes accordées aux écosystèmes industriels
- ✓ La participation de l'Etat au financement de certaines dépenses liées à la promotion de l'investissement, notamment dans des secteurs industriels précis ainsi que le développement des nouvelles technologies : « Fonds Hassan II pour le Développement Economique et Social » accordant des aides directes octroyées dans le cadre de la charte d'investissement ;
- ✓ La cotisation de l'Etat à certains frais liés à la promotion de l'investissement privé, particulièrement dans le secteur agricole et de la promotion, en consacrant des subventions et primes ciblées, aux activités permettant une meilleure exploitation du potentiel agricole national : « Fonds de Développement Agricole (FDA) » ;
- ✓ La participation de l'Etat à certaines dépenses liées à la promotion des investissements des Marocains résidant à l'étranger au Maroc : « Fonds MDM Invest » ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ✓ L'exonération des droits de douane : « Article 7.I de la loi de finances n°12/98 » dédié aux firmes qui s'engagent à effectuer un investissement portant sur un montant égal ou supérieur à 100 millions de dirhams dans le cadre de conventions à conclure avec l'Etat, et qui leur permet de bénéficier de l'exonération du droit d'importation applicable aux biens d'équipement, matériels et outillages nécessaires à la réalisation de leur projet et importés directement par ces firmes ou pour leur compte.

Cette exonération est ainsi octroyée accordée aux parties, pièces détachées et accessoires importés en plus des biens d'équipements, matériels et outillages auxquels ils sont destinés;

- ✓ L'exonération de la TVA à l'importation : « Article 123 -22°-b du Code Général des Impôts » accordée aux entreprises sur les biens d'équipement, matériels et outillages nécessaires à la réalisation des projets d'investissement portant sur un montant égal ou supérieur à 100 millions de dirhams, dans le cadre d'une convention conclue avec le gouvernement, acquis par les assujettis durant une durée de 36 mois à compter du début d'activité. Elle est également octroyée aux parties, pièces détachées et accessoires importés ainsi que les équipements précités.

Ces avantages incitatifs peuvent être cumulables, sous certaines conditions, au titre d'un même projet d'investissement.

A ces avantages, se rajoute le régime de zone franche appliqué par le royaume depuis l'an 1995 (dahir n°1-95-1 du 26 janvier 1995) à travers la création de plusieurs zones franches à l'échelle du royaume où sont autorisées, en dispense de la réglementation douanière, du contrôle du commerce extérieur et des changes, toutes les activités destinées à l'export et à vocation industrielle ou commerciale, en plus des activités de service liées. Le principal objectif de ces zones franches est d'offrir aux IDE une opportunité unique d´investissement dans un environnement protégé et de libre-échange avec des avantages douaniers et fiscaux, de commerce extérieur et de libres échanges spéciaux. Parmi ces avantages, on cite :

- ✓ « L'exonération des droits d´importation, l'exonération de la taxe professionnelle pendant 15 ans ;
- ✓ L'exonération de l´impôt sur les sociétés durant 5 ans et réduction du taux de l'I.S à 8,75% pendant les 20 années qui suivent l'exonération de 5 ans ;
- ✓ L'exonération de la TVA sur les marchandises,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ✓ Les entrées de marchandises dans les Z.F.E. ainsi que leur sortie de ces zones ne sont pas soumises à la législation relative au contrôle du commerce extérieur.
- ✓ Liberté totale de change, quels que soient la nationalité et le lieu de résidence de l'opérateur au profit des opérations commerciales, industrielles et de services réalisés avec l'étranger par les entreprises installées dans les Z.F.E. » (CRI Casablanca-Settat, 2020)

Les zones franches au Maroc sont situées dans les régions les plus stratégiques géographiquement du royaume et qui offrent des voies d'accès idéales pour les opérations d'export tout en disposant de toutes les commodités nécessaires à la réalisation de ces activités. Parmi ces zones franches, on cite notamment : la ZFE de Tanger, ZF Tanger Med Ksar el Majaz Mellousa 1 et 2, ZF Kenitra, ZF Dakhla et de Laayoune, la ZF de stockage des hydrocarbures : Kebdana et Nador et la ZF d'exportation de Kénitra.

2.2 Les accords *de libre-échange*

Dans le cadre de son ouverture à l'international, le royaume a adopté une politique globale d'ouverture et de libéralisation de son économie ayant pour principale vocation l'instauration d'un cadre juridique favorable au développement de ses relations commerciales avec ses partenaires potentiels, et ce à travers la conclusion de plusieurs accords de libre-échange, à savoir :

- **Les groupements économiques :** il s'agit notamment de :
  - ✓ L'accord d'association Maroc-Union Européenne signé en 1996 qui concerne tous les secteurs de l'activité économique (entrée en vigueur en 2000).
  - ✓ L'accord de libre-échange Maroc - Etats de l'Association Européenne de Libre Echange (Maroc-AELE) signé en 1997 et qui s'applique sur le commerce des biens. Une clause évolutive de l'Accord est prévue ainsi pour la libéralisation progressive des échanges agricoles au niveau bilatéral particulièrement avec chacun des Etats Membres de l'AELE et le développement du Protocole sur les produits agro-industriels sur le plan multilatéral. Elle compte ainsi la libéralisation du commerce des services et le droit d'établissement. (Entrée en vigueur 2000 produits industriels et 2012 produits agricoles)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Les accords de Libre Echange multilatéraux :** il s'agit particulièrement de :

  ✓ La ligue arabe (adhésion du Maroc en 1958) qui a ainsi pour vocation le développement de la coopération économique entre ses 22 Etats membres (notamment l'Arabie Saoudite, l'Égypte, le Yémen et la Jordanie, etc.) à travers la création de la Grande Zone Arabe de Libre-Echange (GZALE) permettant l'accès à plus de 300 millions de consommateurs. Cet accord prévoyait une diminution progressive des tarifs douaniers (10 % par an) et la suppression des barrières non tarifaires et concerne tous les produits originaires des nations arabes.

  ✓ L'accord de libre-échange entre les pays arabes méditerranéens (ZLEA – Zone de Libre-Echange Arabe) entré en vigueur en 1998 (déclaration d'Agadir entrée en vigueur en 2007) et qui est appliqué sur tous les produits d'origine et provenant des nations arabes contractants excepté des produits prohibés exclus soit pour des motifs sanitaires, de sécurité publique, de moralité, ou de protection de l'environnement.

  ✓ L'accord sur la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) entrée en vigueur en mai 2019.

- **Accords de Libre Echange bilatéraux :** ils concernent particulièrement :

  ✓ L'accord de libre-échange Maroc- Turquie signé en 2004 et qui concerne le commerce des biens. Une clause évolutive compte ainsi la libéralisation progressive des échanges agricoles en plus de la libéralisation du commerce des services ainsi que le droit d'établissement.

  ✓ L'accord de libre-échange avec les Etats-Unis signé en 2004 et qui concerne tous les secteurs de l'activité économique (entrée en vigueur en 2006).

  ✓ Les accords de libre-échange avec l'Emirats Arabes Unis (entré en vigueur en 2003), l'Egypte (entré en vigueur en 1999), Jordanie (entré en vigueur en 1999) et la Tunisie (entré en vigueur en 1999) qui s'appliquent aux produits industriels et/ou agricoles et/ou de pêches originaires et en provenance des deux pays.

A ceci, se rajoutent également l'accord de libre échange qui est en cours de négociation avec le Canada ainsi qu'avec l'Union économique et monétaire Ouest-africaine (UEMOA) et la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ces accords s'articulent particulièrement autour de trois principaux axes à savoir : l'accès aux marchés, la concurrence à l'exportation ainsi que le soutien interne. Ils visent notamment la suppression des barrières commerciales, la facilitation du commerce transfrontalier des produits (biens et services) ainsi que le développement des perspectives d'investissements des firmes étrangères au Maroc.

2.3 Les activités réglementées

Conscient de l'importance de l'IDE pour son économie, le royaume s'est engagé dans un système de libéralisation de son économie régie principalement par des lois visant aussi bien la facilitation des procédures que la protection des droits des opérateurs privés. Les activités réglementées au Maroc concernent plusieurs secteurs notamment : le transport, les services, l'équipement, l'enseignement et formation professionnelle, le tourisme, la pêche maritime, l'environnement, la santé, l'agriculture, l'audiovisuel, la finance et l'urbanisme.

2.4 Le régime de change

Le royaume, dans le cadre de sa politique d'incitation à l'investissement met à la disposition de ses investisseurs aussi bien nationaux qu'étrangers, un cadre réglementaire de change de plus en plus libéral.

Pour les IDE, ce système leur permet de profiter d'un régime de convertibilité leur assurant l'entière liberté pour : la réalisation des opérations d'investissement au Maroc ; le transfert des revenus produits par ces investissements ainsi que le re transfert du produit de liquidation ou de cession des investissements.

En effet, ce régime offre la liberté aux IDE quant aux modalités de financement de leurs opérations d'investissement en devises et sans accord préalable de l'Office des changes. Cependant ces opérations doivent faire l'objet d'un compte rendu statistique comme convenu par l'instruction générale des opérations de change.

Concernant le transfert des revenus d'investissement, le royaume offre la liberté de transfert par l'entremise des banques au bénéfice des investisseurs en question sans limitation de montant ou dans le temps. Il en est également des dividendes ou parts de profit réparties par les firmes marocaines, des jetons de présence ou ainsi des revenus locatifs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De même pour le transfert du produit de cession ou de liquidation des IDE qui peuvent être transférés en toute liberté par les banques intermédiaires agréés au bénéfice des investisseurs étrangers au Maroc, en plus du remboursement en principal des prêts contractés suivant la réglementation des changes en cours et ce, après règlement des impôts et taxes en vigueur au Maroc.

2.5 La fiscalité

Afin de faciliter, rationnaliser et moderniser le régime fiscal au Maroc, ce dernier a fait l'objet d'une codification dans le cadre du Code Général des Impôt (CGI) composé de trois principaux impôts, à savoir : l' IR ou l'Impôt sur le Revenu (revenus et bénéfices des personnes physiques et des sociétés de personnes) , l'IS ou l'Impôt sur les Sociétés (revenus et bénéfices réalisés par les sociétés et autres personnes morales) ainsi que la TVA ou la Taxe sur la Valeur Ajoutée (dépenses de consommation).

De plus, dans le cadre de sa politique d'attraction à l'investissement étranger, le dispositif législatif actuel en termes d'incitations fiscales prévoit d'autres exonérations fiscales en matière de droit commun ainsi que pour certains secteurs d'activité.

2.6 Protection de l'investisseur

Pour retenir et captiver de plus en plus les investissements étrangers, le Maroc a opté pour la signature de plusieurs conventions internationales visant notamment la garantie et la protection de l'investissement au sein de son territoire. Il s'agit particulièrement des conventions faisant l'objet de la création du : Centre International de Règlement des Différends relatifs aux Investissements "CIRDI"; de l''Agence Multilatérale de Garantie des Investissements "AMGI" ; de l'Organisation Interarabe pour la Garantie des Investissements en plus de la conclusion des accords et des conventions pour la promotion et la protection de l'investissement, notamment : les accords et conventions bilatérales relatives à la garantie et à la protection de l'investissement ; les accords et conventions de promotion et de protection des investissements et enfin les conventions de non double imposition.

2.7 Stratégies sectorielles

Dans le but de promouvoir son potentiel d'activités dans divers secteurs, le Maroc s'est engagé depuis plusieurs années dans une série de plans sectoriels visant à la fois les secteurs traditionnels, notamment l'agriculture, la pêche et les mines, ainsi que les secteurs innovants et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

à forte valeur ajoutée comme la logistique, les énergies renouvelables, l'aéronautique et l'industrie automobile. Parmi ces stratégies, on cite notamment :

- ✓ **Le plan d'accélération industrielle 2014-2020 :** Il concerne une nouvelle approche qui repose sur la mise en œuvre d'écosystèmes plus performants ayant pour vocation l'insertion des chaînes de valeur et la consolidation des relations locales entre les grandes entreprises et les PME. Elle se fixe ainsi pour principal but d'imprimer un rythme plus soutenu à l'évolution des IDE, en y consacrant un fonds d'investissement industriel public (FDI) arrivant à environ 2 milliards d'euros.
- ✓ **Stratégie de développement du secteur minier 2025 :** elle porte sur le développement de l'investissement dans la recherche et la prospection, la promotion du marché pour captiver les investisseurs nationaux et les IDE, la mise à jour de la réglementation en plus de la valorisation du patrimoine minier.
- ✓ **Maroc digital 2020 :** ayant pour vocation le développement d'un volet numérique au positionnement de hub régional ainsi que faire du secteur numérique un outil de transformation économique et sociale.

En plus d'autres plans sectoriels comme : le Plan Naturel De Développement Du Gaz Naturel Liquéfie (gaz naturel), Tourisme Vision 2020 (tourisme), Plan Maroc Vert (agriculture) et la Stratégie Energétique 2030 (énergie renouvelable).

2.8 Comités d'amélioration continue du climat des affaires : « CREA » et « CNEA »

Afin d'assurer un cadre favorable à l'investissement basé sur la clarté et la transparence, le royaume a créé deux organismes visant l'identification et la mise en œuvre des mesures visant le renforcement de l'attractivité du pays et le développement continu de son climat des affaires, à savoir : le Comité National de l'Environnement des Affaires (CNEA) créé en décembre 2009 ainsi que les Comité Régionaux de l'Environnement des Affaires (CREA) lancé en 2017.

Ces entités ont pour principale vocation d'amélioration le climat des affaires dans le territoire marocain ainsi que le suivi de l'image du Maroc à l'international. Elles constituent à la fois, une force de suggestion, de pilotage et de suivi de la mise en œuvre, ainsi que d'évaluation des mesures et réformes aussi bien à l'échelle nationale que régionale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.9 Zones d'activités économiques et zones industrielles

Afin d'offrir aux IDE un environnement propice aux affaires, les Maroc a mis en place un programme de réalisation de zones d'activités économiques accompagné d'une réhabilitation de plusieurs zones industrielles à l'échelle du royaume. Ce programme a pour principale vocation de permettre à l'ensemble des régions de favoriser et développer leur potentiel industriel. Ces deux programmes reposent principalement sur : « le développement de l'offre foncière, la mise à la disposition des entrepreneurs d'une offre de service complète de qualité pour la réalisation de leurs projets, l'exploitation de manière optimale des opportunités industrielles régionales en plus d'une enveloppe annuelle de 100 Millions de Dirhams sera dédiée à ces programmes » (AMDIE, 2020).

2.10 Etablissements de formation professionnelle pluridisciplinaire pour les ressources humaines

Pour leur assurer un capital humain compétent et qualifié, le royaume offre aux investisseurs un système éducatif de l'enseignement, de recherche et de développement pluridisciplinaire composé d'environ : 393 établissements d'enseignement supérieur publics et privés et 2042 établissements de formation professionnelle disponibles à l'échelle du royaume et dans plusieurs domaines (2017-2018). L'objectif étant d'adapter la formation et les compétences du capital humain à leurs besoins même dans les nouveaux métiers innovants.

Devant ce pack d'incitation offert par le Maroc pour encourager et promouvoir l'investissement étranger, on constate que la volonté de captiver les capitaux étrangers de ce pays ne cesse de croitre et de s'affirmer, notamment avec les flux continus des implantations étrangères dans son territoire. Ainsi, son positionnement parmi les meilleures nations africaines bénéficiaires de l'IDE de nos jours, ne fait que prouver l'efficacité des stratégies d'attraction des IDE mises en exergue par le gouvernement depuis l'an 2003 où les IDE commençaient à prendre plus d'importance dans l'économie marocaine. En effet, entre l'an 2003 et 2011, le taux moyen d'IDE au Maroc a chiffré un taux de 2.8 % du PIB, soit un record jamais atteint auparavant.

Ces stratégies d'attraction, ont ciblé essentiellement le développement des infrastructures, le renforcement du capital humain ainsi que l'amélioration du climat des affaires qui constituaient les premières priorités des autorités. De plus, des zones économiques franches se sont également établies, notamment dans les régions dont le positionnement est parmi les plus stratégiques en Afrique. Ainsi, des centres régionaux d'investissement (guichets uniques pour

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les investisseurs) ont été mis en place pour l'accompagnement et l'orientation de ces derniers, en plus de la création d'un projet d'agence de promotion de l'investissement (Agence Marocaine de Développement de l'Investissement et de l'Exportation – AMDIE) visant ainsi l'encouragement et la promotion des IDE dans ce pays.

Le royaume a ainsi été amené à actualiser un certain nombre de textes de lois (institutionnelles, juridiques et socio-économiques) pour réaliser les objectifs économiques fixés dans ce sens, notamment en termes d'ouverture économique, de la prudence macroéconomique ainsi que de la libéralisation des différents prix au niveau des marchés domestiques. Ces reformes avaient comme principale vocation d'améliorer aussi bien le niveau de l'investissement privé national qu'étranger (IDE notamment) ainsi que la favorisation de l'attractivité économique du royaume aux yeux des investisseurs étrangers. Ainsi, ces mesures peuvent être synthétisées en deux catégories, à savoir : les réformes internes visant la restructuration globale de la mise à niveau de l'économie marocaine et les mesures institutionnelles reposant sur la création et l'amélioration d'un climat politique, économique et social propice aux affaires à la fois nationales qu'internationales.

De plus, dans le cadre du développement des opportunités d'investissement captivantes, l'Etat marocain a lancé depuis quelques années un ambitieux programme de privatisation dans plusieurs secteurs de l'économie. Les opérations les plus importantes ont été effectuées notamment dans le secteur de la finance, de la téléphonie mobile, de la distribution d'eau ainsi que des tabacs. Vers l'année 2008, les privatisations ont plus touché le secteur de l'agro-alimentaire (particulièrement les semences et sels) en plus de celui des textiles et des matériaux de construction. L'année 2009 quant à elle, elle a été marquée par l'intégration de plusieurs firmes dont l'opérateur national des ports (Marsa Maroc) dans une short-List des sociétés à privatiser. D'autres également sont attendues, comme la privatisation partielle de la RAM ainsi que l'OCP.

Le pays, s'est engagé ainsi dans la mise en place des stratégies de développement sectorielles pour des secteurs considérées comme prioritaires en parallèle de d'autres constituant des moteurs indispensables, notamment en termes d'avantages économiques et de potentialités dont ils possèdent. Les secteurs en tête de peloton sont notamment l'industrie manufacturière qui représente la plus grande part des stocks d'IDE au Maroc en 2018, suivie par les secteurs de l'immobilier, des télécommunications, du tourisme et de l'énergie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Il convient également de préciser que le royaume, dans le cadre des mesures préventives et d'anticipation des conséquences directes et directes de la crise sanitaire due à Covid 19 et qui a touché le monde entier, le royaume a mis en œuvre un comité de veille économique (CVE), sous la supervision du Ministère de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration. Ce dernier a pour principale mission le suivi et l'évaluation de la situation économique du pays tout en identifiant les mesures nécessaires à l'accompagnement et le soutien des secteurs impactés par la crise. Il a lancé divers dispositifs opérationnels, notamment sur les plans fiscal, social et financier. Ces dernières peuvent être résumées comme suit :

- ✓ « Indemnité forfaitaire au profit des entreprises en arrêt total ou partiel de travail causé par la Pandémie du Covid 19.
- ✓ Damane Oxygène ; un produit de garantie ayant pour but la mobilisation des ressources de financement en faveurs des firmes dont la trésorerie a baissé suite à la diminution de leur activité.
- ✓ Garantie auto-entrepreneurs Covid-19 ; garantie pour les crédits bancaires au profit des auto-entrepreneurs accordés par les banques aux auto-entrepreneurs sous certaines conditions.
- ✓ Report de l'échéance de la déclaration annuelle du revenu global et du paiement des droits y afférents
- ✓ Report des déclarations fiscales et du paiement de l'impôt, du 31 mars jusqu'à fin juin.
- ✓ Accélération des paiements au profit des entreprises, en particulier les PME et les TPE.
- ✓ Report de la date de dépôt des déclarations annuelles des opérations de change.
- ✓ Une offre de conseil et expertise technique pour accompagner le déploiement des plans de relance des TPME industrielles
- ✓ Relance TPE, une garantie de l'Etat arrivant jusqu'à 95 % pour les crédits de relance de l'activité.
- ✓ Damane relance, une garantie de l'état allant de 80 % jusqu'à 90 % selon la taille de l'entreprise et concerne notamment les crédits accordés pour relancer l'activité des firmes ayant le CA supérieur à 10 Millions de Dhs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ✓ Paiement des dettes des entreprises auprès de certains établissements et entreprises publics impactés par COVID 19 » CRI Casablanca-Settat.

Pour bénéficier de ces mesures d'accompagnement, le gouvernement marocain a défini certains critères d'éligibilité aux entreprises pouvant profiter de ces avantages qui concernent particulièrement les entreprises impactées fortement par la crise (par exemple arrêt total d'activité, baisse nette du CA d'au moins de 50 %, le nombre d'employés en arrêt provisoire de travail dépasse 500 employés, etc.). En plus des indemnités accordées par l'Etat aux employés en arrêt partiel ou total de travail durant la période de crise liée à la pandémie due au Covid-19.

Notons ainsi, que le royaume est considéré parmi les quelques nations du monde à intervenir à grands pas pour faire face à la pandémie et à mettre en exergues les mesures d'accompagnement et de soutien des secteurs d'activités et des firmes les plus influencés par la crise sanitaire Covid 19.

Toutes ces politiques d'attraction mises en œuvre par le Maroc ont pour principal but d'attirer de plus en plus des flux d'IDE, de profiter de ses effets particulièrement sur son économie ainsi que d'inciter les entreprises locales à être plus compétitives et plus capables de s'adapter à un nouveau contexte concurrentiel acharné notamment avec la présence des investissements étrangers.

De plus, selon les dernières statistiques du Haut-Commissariat au Plan[3] , l'attractivité du royaume pour les IDE a connu une évolution constante au cours des deux dernières décennies. En effet, la ventilation par origine géographique des IDE reçus par le Maroc révèle une prédominance des investissements des pays de l'Union Européenne, malgré que la part se soit considérablement modérée, allant de 84 % en 2000 à environ 51 % en 2016 au profit des nations arabes qui ont enregistré un part de 27 % du montant total des IDE en 2016 moyennant uniquement 6 % chiffrée en 2000.

Cela peut être expliqué par les efforts considérables déployés par le gouvernement marocain pour améliorer l'attractivité de son territoire notamment durant les deux dernières décennies particulièrement dans les domaines de : la stabilité politique, le cadre macro-économique,

[3] Rapport National (2019) « Population et Développement au Maroc » Vingt Cinq ans après la Conférence du Caire de 1994

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'ouverture de l'économie et enfin le commerce extérieur. Cela a été ainsi confirmé par les différents rapports appréciant, évaluant et classant les forces et les faiblesses des différentes nations en termes d'attractivité des IDE, notamment les rapports : Doing Business, de l'Indice de Liberté Economique et de la compétitivité mondiale qui ont témoigné la volonté et les efforts fournis par le royaume en termes d'attractivité des investissements étrangers. Cependant, ces études mettent ainsi l'accent sur certains domaines où le Maroc doit concentrer beaucoup plus ses efforts pour combler quelques insuffisances de son climat des affaires dont particulièrement pour ce qui est de : la qualité du système d'enseignement et de la formation professionnelle, le marché du travail, la justice, la corruption et enfin la recherche-développement (HCP, Rapport national 2019).

En ce qui concerne la progression du commerce extérieur au Maroc, ces deux dernières décennies ont été caractérisée par des transformations non des moindres au niveau de la structure sectorielle et géographique des exportations, en plus d'une évolution de leur qualité ainsi que de leur contenu technologique, ce qui a impacté positivement la compétitivité de l'offre exportable du royaume. Le taux d'ouverture a ainsi évolué de 49% en 2000 à environ 62,2% en 2016. Comparativement à d'autres économies émergentes, l'économie marocaine a chiffré un taux moyen d'ouverture entre 2008-2016 de 62%, soit un taux plus élevé que celui de l'Afrique du Sud (57%), la Turquie (42%) et le Brésil (19%). Ce dernier demeure, cependant, inférieur à celui chiffré, par la Malaisie (135%), la Tunisie (87%) et la Pologne (76%).

L'analyse du développement des exportations du Maroc par destination affirme une diversification considérable des destinations des exportations. Une baisse non négligeable a été enregistrée de la part de l'Union Européenne qui a diminué de 75,5% des exportations globales du royaume en 2000 à environ 64,8% vers l'année 2016. Malgré cette chute, la France et l'Espagne maintiennent leur position en tant que principaux clients du territoire marocain, avec environ 21,1% et 23,3% des exportations marocaines chiffrées au cours de l'année 2016.

En ce qui concerne les importations de l'économie marocaine, ces dernières ont enregistré une importante augmentation, allant de 165 milliards de dirhams en moyenne entre 2000-2007 à 354 milliards sur la période 2008 et 2016, représentant un poids important dans la consommation nationale. En conséquence, le taux de pénétration des importations, évaluant la part des importations totales dans le marché intérieur, a progressé de 35% dans la période 2000-2007 à environ 40% entre 2008-2016. Cela a été expliqué par le renchérissement des prix de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

certains produits comme les produits bruts et les produits alimentaires, les énergies et lubrifiants ainsi que l'augmentation rapide du volume d'importations des produits finis de consommation, des produits finis d'équipement et des demi-produits. (HCP, Rapport National 2019).

Bien que l'Etat marocain propose plusieurs mesures incitantes à l'investissement étranger, mais cela n'empêche également que le royaume dispose comme tout autre pays de certaines insuffisances pouvant freiner son choix comme une zone hôte pour les IDE. Quelles sont donc les obstacles d'attractivité des IDE au Maroc ? Ceci, fera donc l'objet de la sous-section suivante.

3. LES ENTRAVES A L'ATTRACTIVITE DES IDE AU MAROC

Le potentiel du Maroc est indéniable, mais il y demeure certains obstacles entravant l'IDE dans son territoire. Malgré les efforts déployés par l'Etat marocain pour améliorer le climat d'investissement du pays, certains points faibles à combler se présentent toujours pour les investisseurs aussi bien nationaux qu'étrangers. Ces difficultés peuvent être distinguées dans les points suivants :

- L'inadéquation entre l'offre et la demande des entreprises notamment dans les nouveaux secteurs innovants (télécommunications, automobile, énergies renouvelables). Dans ce cas, les entreprises investisseuses se trouvent donc obligées d'investir dans des formations à d'autres compétences pour le compte de leurs salariés. En effet, d'après le rapport de la Banque Mondiale, le royaume ne dépasse que le Yémen et Djibouti en termes de taux de scolarisation ; en fait, environ 26 % des firmes sont donc dans l'obligation de garantir des formations en interne, contre 17 % pour les autres firmes de la région.

- Le manque de transparence dans certaines organismes et administrations. En fait selon un rapport effectué sur les acteurs privés dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord et publié par plusieurs institutions internationales dont la Banque mondiale, précise que la corruption est l'une des entraves majeures au développement de l'économie marocaine. Environ « 37 % des firmes marocaines sondées avouent avoir déjà dû verser un pot-de-vin pour se développer (permis, services publics…), contre 24 % dans la région » affirme le journal hebdomadaire marocain Tel Quel.

- Le marché intérieur marocain qui reste encore assez limité.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Un taux de chômage qui est considérable face à une productivité faible
- La dépendance du pays au secteur de l'agriculture, ce qui est en conséquence fragile aux catastrophes naturelles et au prix des hydrocarbures.
- Manque de transparence dans les appels d'offres/marchés publics
- Lenteur des procédures administratives, ce qui cause le ralentissement du démarrage des activités des entreprises investisseuses.
- Un taux de pauvreté considérable en plus des disparités sociales non négligeables selon les régions rurales et urbaines.

De plus, selon notre entrevue avec l'Expert en Investissement et Directeur en charge des parcs industriels - de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Maroc (CFCIM), ce dernier a précisé que parmi les obstacles à l'IDE que le Maroc doit développer et en faire face, on trouve l'insuffisance des Zones Industrielles. Selon lui, le Maroc est un pays qui veut assurer les IDE mais ne produit pas assez de Zones industrielles. Il faut que l'offre territoriale soit plus importante en termes de quantité et cette faiblesse fait en sorte que les prix sont plus élevés par rapport à un pays qui se veut être attractif car il y a la spéculation sur le foncier et la rareté fait que les prix augmentent.

Ainsi, en termes d'infrastructure, le royaume ne fait pas des zones qui répondent aux standards internationaux : la largeur des voies l'éclairage, la qualité de télécommunications, c'est des éléments qui continuent à être mal réfléchis et très souvent une zone industrielle selon l'opportunité foncière et non pas selon la demande. En d'autres termes, le Maroc exploite des zones industrielles là où il y a du terrain disponible à tel endroit et ce n'est pas forcément là que les entreprises veulent s'installer.

De plus, le coté de la bonne gouvernance, même s'il y a la présence des associations de zones /quelques initiatives privées de sociétés de gestion , mais cela reste un modèle qui n'est pas viable, car il y a pas un texte de loi qui régit les zones d'activités économiques clairement au Maroc et la plupart des industriels se trouvent obligés de régler leurs problèmes eux-mêmes en se mettant une association ou en payant des frais de mise à niveau de la zone, alors que normalement c'est un système qui doit s'entretenir de par sa force à lui, comme le cas de syndic de copropriété par exemple .

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Concernant la complication des procédures administratives, il y a des avancées qui ont été faites sur ce point, mais il ne constitue pas selon lui un élément bloquant.

Pour les avantages fiscaux, il reste encore des pistes d'amélioration, car d'après lui, on accorde des avantages aux zones franches qui ont un régime spécifique de traitement fiscal. La tendance aujourd'hui c'est de généraliser ces avantages même aux ceux qui sont en dehors des zones franches. D'ailleurs, l'Union européenne est entrain de talonner le Maroc pour revoir sa stratégie pour les zones franches en termes fiscal.

Au cours de ces dix dernières années, le royaume a adopté plusieurs réformes visant la facilitation des affaires dans son territoire. Certes, ses efforts ont été récompensés par l'amélioration de son attractivité à l'échelle mondiale confirmée notamment dans l'édition 2019 du rapport Doing Business du Groupe de la Banque mondiale, qui l'a placé au 60ème rang au niveau mondial, soit une amélioration de 68 positions dans ce classement depuis la création du Comité National de l'Environnement des Affaires. Mais cela n'empêche que ce dernier présente certaines faiblesses selon les investisseurs étrangers et sur lesquels il doit concentrer les efforts pour améliorer son attractivité et sa compétitivité à l'échelle mondiale et particulièrement africaine.

Selon l'enquête effectuée par le Centre Marocain de Conjoncture en 2016 sur la perception des opérateurs économiques (forces et faiblesses) sur l'attractivité de l'économie marocaine, le climat des affaires au Maroc souffre de certaines défaillances liées principalement au : «. Niveau de la prévalence de la corruption, à la qualité de la justice et au niveau de la transparence des procédures administratives. Sur ce dernier, 1 opérateur sur 10 est satisfait de la lisibilité des démarches. Pour le délai d'octroi des autorisations d'investissement et l'accès au financement bancaire, seulement 3 opérateurs sur 10 sont satisfaits. Quant à la pression fiscale et les charges sociales appliquées aux entreprises, 29,3% des dirigeants jugent ce facteur comme favorable. » (CMC, 2017). Cette étude a été effectuée auprès d'un échantillon de 200 opérateurs économiques (entreprises privées de tous secteurs confondus, des associations professionnelles et des fédérations) sur la base d'une liste de 15 facteurs identifiés comme les plus déterminants (qualité des infrastructures, qualité des institutions, coût des facteurs de production, taille du marché intérieur, les fondamentaux de l'économie marocaine, qualité des ressources humaines, la pression fiscale et les charges sociales appliquées aux entreprises, les aides incitatives aux investissements, l'accès au financement bancaires, délais d'octroi des autorisations d'investissement, niveau de convertibilité du DH, pouvoir d'achat, niveau de transparence des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

procédures administratives, qualité de la justice, niveau de prévalence de la corruption). L'objectif étant d'évaluer l'amélioration de l'attractivité du territoire marocain, à travers un indice stable.

L'offre territoriale marocaine pour les IDE présente encore des pistes d'amélioration à combler par l'Etat marocain. L'objectif de ce genre d'étude et d'enquête terrain est de contribuer à son développement à travers les années.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

En guise de conclusion, depuis leur apparition, les IDE n'ont cessé de progresser et se développer que ce soit à l'échelle mondiale, africaine ou encore au Maroc. Ceci, est grâce aux efforts intensifiés de chaque économie pour faire face à la concurrence aussi bien régionale qu'internationale et qui s'est traduit par la mise en œuvre de diverses politiques d'attraction et d'incitation à l'investissement. Ces dernières ont pour principal objectif la promotion de l'IDE et l'augmentation de ses entrées dans ces pays et ce, en raison des effets positifs de ce catalyseur du développement sur leurs économies.

L'attractivité territoriale du Maroc représente toujours un sujet d'actualité. D'après les résultats de notre analyse, on constate que le Maroc est un pays attractif. Cette attractivité territoriale marocaine est soulignée par plusieurs facteurs clés de succès, à savoir : la stabilité politique, sociale, macroéconomique et institutionnelle, son ouverture économique en plus de ses politiques incitatives et stratégies sectorielles ambitieuses visant à offrir un bon cadre de vie et de travail pour les facteurs de capital et de production (population, les investisseurs, les touristes, etc.).

En effet, cette étude de cas a permis d'identifier les atouts du royaume à mettre en avant et ses insuffisances à combler ainsi que les menaces auxquelles il doit faire face. Cela permet une bonne connaissance et maîtrise de son environnement interne et externe. Cet état de lieux constitue une base pour la prise de décision par rapport aux choix stratégiques de segmentation et de ciblage (segments porteurs). Il peut constituer également pour les décideurs locaux et les chercheurs un point de départ pour la phase opérationnelle (le mix territorial) de concrétisation des décisions prises dans la première phase stratégique de recherche, d'analyse et de réflexion.

Cette étude de cas, se propose également comme une base pour les chercheurs scientifiques désirant développer davantage le phénomène de l'attractivité territoriale non seulement dans le territoire marocain, mais également sur d'autres territoires émergents porteurs comme : la Chine, le Qatar, l'Afrique du Sud, l'Egypte, etc., ou encore sur le continent africain son ensemble.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

- **Adamou Illou, M., & Oumari, L. (2023). Theoretical Foundation of Territorial Attractiveness and Associated Measurement Indicators: An In-Depth Analysis. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 4(3-1), 52-67. https://doi.org/10.5281/zenodo.7981659;**
- Benko G., (2007) : Le Concept Territoire Au Sens De L'économie Régionale : « Économie Urbaine Et Régionale Au Tournant Du Siècle », Métropoles
- Bourdeau-Lepage L, Gollain V., Coordination Frija R. CNER Et Groupe Caisse Des Depots – Institut Cdc Pour La Recherche, (2015) « Attractivité Et Compétitivité Des Territoires : Théories & Pratiques »
- **CNUCED (Unctad) (2023) : World Investment Report 2023. New York Et Genève: Nations Unies.**
- Gollain V. (2015) : Identifier des avantages comparatifs territoriaux pour mieux les promouvoir avec Cerise Revait – Version 6
- Hatem F. (2004) : Attractivité : De Quoi Parlons-Nous ? (2004), Pouvoir Locaux, Pp 5-17
- INSEE, Neveu-Chéramy L. (2014) –, Directeur De L'attractivité Durable Des Territoires Compétitivité Et Attractivité Economiques Du Finistère
- Laurent Davezies (2003), « Plus De Décentralisation Avec Moins D'égalité ? », Pouvoirs Locaux, N°58, Iii/2003.
- Ministère De L'ecologie, De L'energie, Du Développement Durable Et De L'aménagement Du Territoire, Ministère Du Logement, Direction Générale De L'aménagement, Du Logement Et De La Nature, Puca - Plan Urbanisme Construction Architecture (2007) : L'attractivité Des Territoires : Regards Croisés, 2007 , P.10
- Nurasheva, K. K., Shalabayev, I. I., Abdikerimova, G. I., Kulanova, D. A., & Mergenbayeva, A. T. (2024). Capital inflow and investment attractiveness of Central Asian countries (on the example of Kazakhstan). Regional Science Policy & Practice, 100039

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- OCDE, (2005), (2008) : Définition de référence de l'OCDE pour les investissements directs internationaux, 3 ème et 4 ème édition, P-9-11-12-14 -17
- OFC (2023) , « Rapport annuel balance des paiements et position extérieure globale du maroc office des changes » (2023)
- Poirot J. (2010), Hubert Gérardin, « L'attractivité Des Territoires : Un Concept Multidimensionnel », Mondes En Développement 2010/1 (N° 149), P. 27-41. Doi 10.3917/Med.149.0027

- Poirot J. (2010), Hubert Gérardin, « L'attractivité Des Territoires : Un Concept Multidimensionnel », Mondes En Développement 2010/1 (N° 149), P. 27-41. Doi 10.3917/Med.149.0027

- Porter M.E, (1990), The Competitive Advantage Of Nations, Macmillan London.
- Sourd C., (2012), L'attractivité Economique Des Territoires. Attirer Des Emplois, Mais Pas Seulement, Insee Premières N°1416
- Veltz P. (2004), « Il Faut Penser L'attractivité Dans Une Economie Relationnelle… », Pouvoirs Locaux, N°61, Dossier, Ii/2004

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Capital humain éducatif et croissance économique : revue de la littérature

Educational human capital and economic growth: A literature review.

Auteur 1 : BOUNAHR Imane.
Auteur 2 : EL KHATTAB Younes.

BOUNAHR Imane, 0009-0002-0810-4640, Doctorante en sciences économiques et de gestion,
Université Hassan II de Casablanca, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Mohammedia

EL KHATTAB Younes, 0009-0009-5077-6329, Professeur-Chercheur,
Université Hassan II de Casablanca, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Mohammedia

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : BOUNAHR .I & EL KHATTAB .Y (2024) « Capital humain éducatif et croissance économique : revue de la littérature », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0462– 0484.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13934501
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude synthétise les recherches portant sur la relation entre le capital humain éducatif et la croissance économique. L'approche adoptée est exclusivement théorique et repose sur une revue de la littérature existante. Nous avons restreint notre sélection aux études les plus influentes, choisies de manière aléatoire. À partir de cette revue, nous avons distingué deux grandes catégories d'études sur l'éducation : celles qui se concentrent sur la quantité d'éducation et celles qui examinent sa qualité. Cette distinction entraîne souvent des résultats contradictoires, renforçant ainsi l'intérêt de notre analyse. L'examen des études révèle une diversité méthodologique notable, tant dans les modes de mesure de l'éducation que dans les spécifications économétriques des modèles. Les contextes géographiques et les périodes étudiées varient également, compliquant davantage l'interprétation des résultats. Les conclusions sont contrastées : certaines études démontrent un effet positif significatif de l'éducation sur la croissance, tandis que d'autres n'identifient pas de lien clair ou suggèrent même un effet négatif. Les économistes axés sur la quantité estiment que l'accès à l'éducation est le principal moteur de la croissance. En revanche, ceux axés sur la qualité soutiennent que la croissance ne peut être durable sans un investissement dans des compétences de qualité, qu'elles soient cognitives ou non cognitives, ces compétences étant cruciales pour l'innovation et la compétitivité sur le marché mondial.

Mots clés : croissance économique ; capital humain ; éducation ; théories de la croissance endogène ; revue de la littérature.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This study synthesizes research on the relationship between educational human capital and economic growth. The approach is exclusively theoretical and is based on a review of the existing literature. We limited our selection to the most influential studies, chosen randomly. From this review, we distinguished two main categories of education studies: those focusing on the quantity of education and those examining its quality. This distinction often leads to contradictory results, thereby enhancing the interest of our analysis. The examination of the studies reveals a notable methodological diversity, both in how education is measured and in the econometric specifications of the models. The geographical contexts and studied periods also vary, further complicating the interpretation of the results. The conclusions are mixed: some studies demonstrate a significant positive effect of education on growth, while others do not identify a clear link or even suggest a negative impact. Economists focused on quantity argue that access to education is the main driver of growth. In contrast, those focused on quality contend that growth cannot be sustainable without investing in quality skills, whether cognitive or non-cognitive, as these skills are crucial for innovation and competitiveness in the global market.

Keywords: Economic growth; human capital; education; endogenous growth theories; literature review.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Depuis des décennies, les économistes cherchent à comprendre pourquoi certains pays affichent des taux de croissance plus élevés que d'autres. L'exemple des « tigres asiatiques » a relancé ce débat en prouvant qu'il est possible de sortir rapidement de la pauvreté et de rejoindre les pays riches. La plupart des théories de la croissance économique tentent d'expliquer la hausse continue du revenu par habitant au cours des deux derniers siècles. Bien que chaque approche mette en avant des facteurs différents, elles s'accordent toutes sur l'importance d'un type de capital dont l'accumulation permet de dépasser les limites des rendements décroissants du capital physique. Dans la théorie classique de la croissance économique, la productivité du travail dépend de la relation entre la main-d'œuvre et le capital physique, ainsi que d'autres facteurs comme le progrès technique. Cependant, l'influence positive du capital humain sur la productivité n'est pas prise en compte. La nouvelle théorie de la croissance économique, développée au début des années 80, vient pour corriger ce manquement de la théorie classique en mettant l'accent sur l'importance de l'éducation et de l'innovation (éléments du capital humain) dans la croissance économique à long terme. Contrairement à cela, la théorie de la valeur marchande montre que des études ont mis en évidence l'influence des actifs immatériels tels que la recherche et développement, les brevets, le capital intellectuel sur la valeur marchande des entreprises et sur leur développement, conduisant en fin de compte à la croissance économique nationale ou mondiale.

Les théories économiques classiques, bien qu'elles reconnaissent l'importance du capital physique, sous-estimaient le rôle du capital humain. Les nouvelles théories de la croissance ont corrigé cette lacune en mettant en évidence le rôle central de l'éducation et de l'innovation dans le développement économique à long terme. En effet, un premier courant souligne l'importance de l'accumulation de capital humain pour maintenir la croissance économique (Lucas, 1988). Un autre courant attribue la croissance à l'accumulation de connaissances, soit par la recherche et développement (R&D) (Aghion & Howitt, 1992; Grossman & Helpman, 1991; Romer, 1990), soit par l'apprentissage par pratique (Romer, 1986). Étant donné que ces modèles offrent souvent des prédictions à la fois positives et normatives distinctes, il est crucial de les différencier empiriquement.

Dans le modèle de (Rebelo, 1991), l'économie fonctionne selon un équilibre décentralisé, où les individus et les entreprises prennent leurs décisions sans intervention du gouvernement. Cet équilibre est qualifié d'optimal au sens de Pareto, ce qui signifie que personne ne peut améliorer

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

sa situation sans nuire à une autre personne. Dans ce modèle, l'absence d'intervention gouvernementale est considérée comme la meilleure politique, car l'économie s'autorégule de manière optimale. Cependant, d'autres modèles intègrent des externalités positives, c'est-à-dire des effets bénéfiques indirects pour la société, qui ne sont pas pris en compte par les décisions individuelles. Ces externalités peuvent découler du capital humain, comme l'éducation, ou de la recherche et développement (R&D). Dans ces modèles, le manque de financement public entraîne une croissance insuffisante, car les entreprises et les individus n'ont pas assez d'incitations à investir dans ces domaines bénéfiques pour l'économie. Ainsi, le rôle du gouvernement est essentiel pour soutenir ces activités. Cette distinction empirique est importante pour déterminer quelles politiques économiques favorisent une croissance durable. Dans ce contexte, notre problématique principale de recherche est la suivante : **dans quelle mesure le développement de l'aspect éducatif du capital humain constitue-t-il un facteur déterminant de la croissance économique, et comment les différentes approches théoriques expliquent-elles les interactions entre éducation et croissance ?** Pour répondre à cette question, nous adoptons une approche théorique basée sur une revue de la littérature. Cette approche permet d'explorer les principales théories économiques, telles que la théorie de la croissance endogène, qui met en lumière les mécanismes par lesquels l'investissement dans l'éducation influence la productivité et, par extension, la croissance économique.

Notre article est structuré en quatre sections. La première présente le cadre conceptuel de l'étude, la deuxième explore les fondements théoriques liés à notre problématique de recherche, la troisième décrit l'approche méthodologique adoptée, et enfin, la quatrième section propose une revue de la littérature empirique.

1. Cadre conceptuel

1.1. Du concept de « capital humain » à celui d'« éducation »

Le capital humain est souvent considéré comme un objectif clé du développement, visant à maximiser le potentiel des individus en renforçant leurs compétences et capacités. Il s'agit de les autonomiser pour qu'ils participent activement à leur propre développement, en améliorant leurs compétences, connaissances, créativité, productivité et capacité d'innovation. Le développement du capital humain met ainsi l'accent sur le renforcement des capacités des individus, plutôt que sur la production matérielle ou la quantité de biens. Investir dans l'éducation et la formation devient donc crucial pour stimuler la croissance économique et améliorer le bien-être des populations. L'objectif est de permettre aux individus d'identifier

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

leurs priorités et de mettre en œuvre des programmes qui répondent à leurs exigences, tout en favorisant leur participation active au processus de développement.

Le concept de « capital humain » a été introduit pour la première fois par (Schultz, 1961) et (Becker, 1994). Schultz a identifié cinq domaines distincts du capital humain : la santé, l'éducation formelle, les programmes éducatifs, la formation continue et la mobilité géographique. Ainsi, le niveau de compétences et de connaissances d'un individu est un facteur clé influençant son revenu. En outre, Becker a approfondi cette idée en analysant le comportement humain sous un angle économique, en le différenciant ainsi du capital physique et financier. Selon lui, chaque individu réalise ses propres investissements dans son capital humain et en tire un rendement favorable. Dans une perspective économique, le capital désigne l'ensemble des moyens de production utilisés pour fabriquer des biens et des services, et le facteur humain intervient dans toutes ces activités économiques. Le concept de « capital humain » désigne les compétences et les capacités que possèdent les individus d'un pays. La formation du capital humain signifie que les individus acquièrent des compétences, reçoivent une éducation et gagnent de l'expérience. Ces éléments sont essentiels pour favoriser la croissance économique et le développement des conditions de vie de la population. En effet, (Yesufu, 2000) souligne que « l'essence du développement des ressources humaines est d'assurer que la main-d'œuvre soit continuellement adaptée et mise à niveau pour relever les nouveaux défis de son environnement global ». Cela implique que ceux qui sont déjà sur le marché du travail doivent être recyclés, réorientés ou formés pour s'adapter aux nouvelles exigences. Cette capacité humaine spécifique peut être développée à travers l'éducation, la formation, la promotion de la santé, ainsi que par l'investissement dans les services sociaux.

Dans ce contexte, l'éducation englobe non seulement le développement intellectuel, mais aussi la formation du caractère et les compétences psychomotrices. Le développement économique et social d'un pays dépend davantage de ses ressources humaines que de son capital matériel, car ce sont les compétences et les connaissances des individus qui déterminent la productivité et l'innovation. L'éducation joue un rôle clé en fournissant aux personnes les savoirs et les capacités nécessaires pour contribuer efficacement à l'économie. Elle constitue le capital humain essentiel à une croissance durable, aide à réduire la pauvreté et favorise l'équité et la justice sociale en permettant à un plus grand nombre d'individus d'accéder à des opportunités économiques (Todaro, 1977). Comme l'a affirmé (Harbison, 1973), les ressources humaines constituent la base ultime de la richesse des nations. Le capital et les ressources naturelles sont des facteurs passifs ; ce sont les êtres humains qui accumulent le capital, exploitent les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ressources et créent les structures sociales, économiques et politiques pour soutenir le développement d'un pays. Par conséquent, un pays incapable de développer les compétences et les connaissances de sa population ne pourra pas progresser dans d'autres domaines.

1.2. Clarification de la notion de « croissance économique »

La majorité des économistes considèrent le développement économique comme un processus global qui induit à la fois des changements économiques et sociaux, quantitatifs mais surtout qualitatifs, permettant à une économie nationale de croître de manière durable et cumulative. Il s'agit non seulement d'une augmentation des indicateurs économiques, mais aussi d'une amélioration des conditions de vie, des infrastructures et des institutions, ce qui distingue le développement économique de la croissance économique. La croissance économique, quant à elle, se manifeste par une augmentation de la production par habitant ou du revenu national sur une longue période. Pour qu'il y ait croissance, le taux de croissance de la production nationale doit dépasser celui de la croissance démographique. En outre, la croissance économique représente l'expansion à long terme du potentiel productif d'une économie. Cela se traduit par une augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) réel, qui mesure la valeur marchande de tous les biens et services produits dans un pays au cours d'une période donnée. Le PIB réel est un indicateur clé de la richesse d'une société, puisqu'il reflète non seulement l'ampleur de la production nationale, mais aussi la rapidité avec laquelle les bénéfices et les retours sur investissement peuvent croître. Une économie qui connaît une augmentation du PIB réel devient donc plus riche et productive.

D'autre part, le développement économique va au-delà des simples indicateurs de croissance. Il montre comment la croissance économique contribue à l'amélioration du niveau de vie de la population, à la réduction de la pauvreté, à une meilleure éducation, et à l'augmentation des opportunités sociales. Ainsi, une économie peut connaître une forte croissance sans véritablement progresser en développement si cette croissance n'est pas répartie de manière équitable dans la société.

En ce qui concerne la dynamique entre la croissance économique et la démographie, il y a trois scénarios possibles :

- ✓ Croissance économique positive : elle survient lorsque les indicateurs macroéconomiques, comme le PIB, augmentent à un rythme plus rapide que la population. Cela signifie que la richesse par habitant s'accroît, renforçant la prospérité nationale ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- ✓ Croissance économique négative : elle se produit lorsque la population croît plus vite que les indicateurs macroéconomiques, entraînant une diminution de la richesse par habitant. Même si l'économie produit davantage, la hausse démographique absorbe ces gains ;
- ✓ Croissance économique nulle : cela signifie que les taux de croissance de la population et des indicateurs macroéconomiques sont équivalents, annulant ainsi toute augmentation nette de la richesse par habitant.

Ainsi, la croissance économique dépend non seulement de l'expansion du PIB, mais aussi de la manière dont elle interagit avec la démographie et les facteurs structurels qui influencent durablement l'économie et le développement.

Une première explication des différences de taux de croissance entre les pays réside sur leurs différents stades de développement. Le modèle de (Solow, 1956; Swan, 1956) suggère que les pays en développement, encore éloignés de leur état stationnaire, peuvent enregistrer une croissance rapide grâce au processus de rattrapage économique. Autrement dit, ces pays bénéficient d'un large potentiel de progression par rapport aux économies avancées. Tant qu'ils continuent d'accumuler du capital et d'adopter des technologies modernes, leur croissance demeure soutenue. Toutefois, une fois ce rattrapage accompli et à mesure qu'ils se rapprochent de leur état stationnaire (un point d'équilibre économique où la croissance tend à ralentir naturellement) leur rythme de croissance diminue. Une autre version de cette théorie met en avant l'écart technologique. Les pays capables d'adopter rapidement de nouvelles technologies voient leur économie croître plus rapidement, tandis que ceux qui peinent à suivre le rythme des innovations internationales stagnent. Ainsi, le rattrapage technologique permet aux pays en développement d'augmenter leur productivité et de se rapprocher des économies plus avancées. Une autre hypothèse postule que certains pays ont déjà atteint, ou sont proches, de leur trajectoire de croissance à long terme, mais que leurs taux de croissance varient en raison de divergences structurelles, telles que les politiques économiques, le climat d'investissement ou les institutions.

Contrairement au modèle de Solow, qui prédit un ralentissement de la croissance au fur et à mesure du développement d'un pays. Le modèle de la croissance endogène souligne l'importance des investissements continus dans des secteurs clés comme l'éducation, la recherche et développement (R&D) et l'innovation pour maintenir une croissance durable à long terme (Romer, 1986, 1990). Un exemple illustratif de cette théorie est le modèle AK de (Frankel, 1962), qui souligne que les pays qui adoptent des politiques favorables à

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'investissement, comme une faible imposition sur le capital, peuvent effectivement connaître des taux de croissance plus élevés. Selon ce modèle, la croissance économique à long terme est fortement influencée par les décisions politiques et les conditions qui encouragent l'investissement. Cela implique que des politiques fiscales plus légères peuvent stimuler l'accumulation de capital, conduisant ainsi à une croissance économique plus rapide. De plus, (Frankel, 1962) intègre dans son modèle des externalités liées à l'accumulation de capital. Ces externalités peuvent être interprétées comme des connaissances ou des innovations qui bénéficient à l'économie dans son ensemble.

2. Cadre théorique : fondements théoriques de la croissance économique

2.1. Les théories classiques de la croissance économique

Les économistes classiques sont souvent considérés comme « pessimistes » dans leurs prévisions concernant la croissance économique. Pourtant, un examen approfondi de leur système analytique révèle des enseignements précieux, qui sont encore pertinents aujourd'hui. Cet examen met en lumière une structure complexe des approches qui traduit une compréhension profonde du capitalisme en tant que système économique, de ses moteurs d'expansion, ainsi que des obstacles et des limites à cette expansion. Cependant, leurs réflexions se concentraient principalement sur une économie dominée par l'agriculture, sans innovation majeure dans les méthodes de production. Dans ce contexte, la croissance était limitée par la rareté des terres et la baisse de fertilité des sols, ce qui augmentait les coûts de production des biens agricoles. Les économistes classiques sous-estimaient l'importance du progrès technique comme moteur continu de transformation de la productivité, tant dans l'agriculture que dans l'industrie. Bien qu'ils reconnaissaient les opportunités offertes par le commerce international et les investissements étrangers, ils ne les intégraient pas pleinement dans une théorie cohérente de la croissance économique. L'analyse de la croissance économique était au cœur des travaux des économistes classiques, notamment (Smith, 1776), (Malthus, 1798) et (Ricardo, 1817), qui ont établi les fondements de la théorie moderne de la croissance. Leur intérêt pour ce sujet était fortement influencé par les changements économiques et sociaux marquants de leur époque, en particulier durant la révolution industrielle, qui a vu l'émergence du capitalisme industriel. Ils cherchaient à offrir une explication scientifique des forces à l'origine de ces changements et des tendances à long terme qui en découlaient. Cette préoccupation pour la croissance économique était également liée à une vision philosophique du progrès, qui nécessitait une base matérielle solide. Ils s'efforçaient d'identifier les forces sociales qui favorisaient ou entravaient

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ce progrès, afin de formuler des recommandations politiques. Par exemple, l'opposition de (Ricardo, 1817) aux lois sur les grains[1] et les réflexions de (Malthus, 1798) sur la croissance de la population illustrent cette préoccupation. Le progrès était perçu comme une augmentation de la richesse nationale, tout en préservant la propriété privée, ce qui suggérait que l'initiative individuelle dans un cadre concurrentiel pouvait bénéficier à l'ensemble de la société.

Les économistes classiques affirmaient que pour qu'une économie croisse, il était essentiel d'accumuler des ressources et de réinvestir les profits. Ils soulignaient également l'importance du changement technique et de la division du travail (Smith, 1776). Ils observaient que la croissance économique pouvait rencontrer des obstacles, entrainant une stagnation ou un état stationnaire. Ce concept mettait en lumière certains groupes sociaux, comme les propriétaires terriens, qui profitaient sans contribuer à la croissance. L'analyse classique reposait sur des principes économiques généraux, considérant l'économie dans son ensemble, et reconnaissait les interconnexions entre production, échange, distribution et accumulation.

Les économistes classiques considéraient que la distribution des revenus était liée aux relations de classe, où les travailleurs, les propriétaires terriens et les capitalistes recevaient chacun des revenus en fonction de leurs contributions respectives. Ils comprenaient que le potentiel d'accumulation était lié au surplus social, c'est-à-dire la part de la production restante après déduction des coûts, qui était ensuite distribuée sous forme de bénéfices, de loyers et d'intérêts. Ils voyaient le taux de profit comme un facteur déterminant de la croissance, (Ricardo, 1817) affirmant que le processus d'accumulation conduisait inévitablement à une baisse des taux de profit, ce qui pouvait potentiellement interrompre la croissance. Cette idée est liée à sa théorie des rendements décroissants, en particulier dans l'agriculture. Ricardo pensait qu'au fur et à mesure que les terres fertiles seraient utilisées, les terres de qualité inférieure devraient être cultivées, ce qui entraînerait une augmentation des coûts et une diminution des profits.

2.2. Les théories de la croissance exogène

(Domar, 1946) a examiné la relation entre l'accumulation de capital (les investissements dans des infrastructures et machines) et le plein emploi. Selon lui, une économie est en équilibre lorsque sa capacité de production est égale à son revenu national, c'est-à-dire lorsque tout ce

[1] Il s'agit des lois protectionnistes adoptées au Royaume-Uni au début du 19ème siècle. Ces lois imposaient des droits de douane élevés sur les importations de céréales pour protéger les producteurs agricoles locaux. En effet, elles empêchaient l'importation de grains, ce qui faisait grimper le prix des denrées alimentaires à l'intérieur du pays. Cependant, Ricardo défendait le libre-échange et la spécialisation dans les secteurs où ils avaient un avantage comparatif.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

qui est produit est vendu sans surplus ni déficit. Domar accordait une importance particulière à la main-d'œuvre et à sa productivité, estimant qu'ils étaient des éléments essentiels de la croissance économique. Il soutenait que la croissance du revenu national dépendait à la fois de la croissance de la force de travail et de sa productivité. Le modèle de (Domar, 1946) se basait sur une approche d'équilibre général dans laquelle l'offre et la demande devaient se rencontrer pour maintenir l'économie stable. Il concevait la production comme étant fonction du capital accumulé, sans considérer les échanges extérieurs ou les effets de déséconomies externes (externalités négatives). Cependant, ce modèle présentait des limites, et (Solow, 1956) a proposé un modèle alternatif pour remédier aux faiblesses identifiées dans la théorie de Domar. L'un des problèmes majeurs du modèle de Domar était l'instabilité de la trajectoire de croissance. Solow a démontré que l'équilibre de croissance proposé par Domar était fragile. Cela signifie que si l'économie déviait légèrement de sa trajectoire d'équilibre, elle risquait de rester en déséquilibre, entraînant soit un chômage persistant, soit une inflation. Un deuxième problème était lié à l'utilisation de l'effet multiplicateur par Domar, un mécanisme conçu pour stimuler la demande en réponse à de nouveaux investissements. Solow a critiqué cette approche, arguant que cet outil était davantage adapté à une gestion à court terme et ne résolvait pas les problèmes de croissance à long terme. Enfin, le modèle de Domar reposait essentiellement sur le capital comme unique facteur de production influençant la croissance économique. Dans cette approche, le capital et le travail étaient supposés être combinés dans des proportions fixes, ce qui limitait la flexibilité de l'économie.

En réponse à ces critiques, (Solow, 1956) a réintroduit le travail comme un facteur de production clé dans son propre modèle de croissance. Contrairement à Domar, (Solow, 1956) a montré que le capital et le travail pouvaient être combinés dans des proportions variables, permettant ainsi une plus grande flexibilité économique. De plus, Solow a ajouté un élément crucial au modèle, à savoir : le progrès technique, qui améliore la productivité des facteurs de production (capital et travail), et permet de repousser régulièrement les limites de la croissance. Cependant, dans son modèle, le progrès technique est considéré comme exogène, c'est-à-dire qu'il provient de facteurs extérieurs au modèle économique lui-même. (Solow, 1956) a montré que l'accumulation de capital (machines et infrastructures, etc.) est essentielle pour la croissance économique, mais qu'elle présente des rendements décroissants. Il a également souligné que le progrès technique est le principal moteur de la croissance à long terme. Sans innovation, l'économie finira par atteindre un état d'équilibre où la croissance ralentit.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3. Les théories de la croissance endogène

La théorie de la croissance endogène explique la croissance économique à long terme comme étant déterminée par des forces internes au système économique, notamment celles qui régissent les opportunités et les incitations à générer des innovations technologiques. À long terme, la croissance économique par habitant dépend de l'augmentation de la productivité totale des facteurs (PTF), qui est influencée par le progrès technique. Dans le cadre de la théorie néoclassique de la croissance, formulée par (Solow, 1956) et (Swan, 1956), ce progrès technique est considéré comme un facteur exogène, c'est-à-dire indépendant des dynamiques économiques internes, et résulte d'un processus scientifique extérieur au système économique. Cela implique que, le taux de croissance à long terme est fixé de manière exogène. En revanche, la théorie de la croissance endogène part du principe que le progrès technique se manifeste par des innovations ; qu'il s'agisse de nouveaux produits, services ou marchés, souvent générées par des activités économiques. De plus, une grande partie des innovations découle des dépenses en recherche et développement (R&D). Ainsi, les politiques économiques en matière de commerce, d'éducation, et de protection de la propriété intellectuelle peuvent influencer le taux d'innovation en modifiant les coûts et les bénéfices associés aux investissements en R&D. Le travail pionnier dans ce domaine est celui de (Lucas, 1988), qui a mis en évidence que le taux de croissance du capital humain dépend également du temps que les individus consacrent à acquérir des compétences. De plus, le modèle de croissance endogène de (Romer, 1990) propose que la création de nouvelles idées soit directement liée au capital humain, matérialisé sous forme de connaissances. Ainsi, l'investissement dans le capital humain entraîne non seulement la croissance du capital physique, mais aussi une croissance économique globale. D'autres études, notamment celles de (Barro & Lee, 1993), (Romer, 1994) et (Benhabib & Spiegel, 1994), confirment que l'accumulation du capital humain est une source importante de croissance économique. Ces recherches explorent différentes manières dont le capital humain peut influencer cette croissance. La nouvelle théorie de la croissance met particulièrement en avant l'éducation comme un déterminant crucial du taux de croissance économique à long terme. En outre, cette théorie repose sur des idées comme l'innovation et l'apprentissage par la pratique, en introduisant des rendements d'échelle croissants ou constants dans le processus de production (Romer, 1986) (Grossman & Helpman, 1991).

S'appuyant sur les travaux d'(Uzawa, 1965) et (Lucas, 1988), de nombreuses théories expliquent comment le capital humain s'accumule grâce aux investissements en éducation, qu'ils soient publics ou privés. Dans le modèle d'Uzawa, la productivité d'un individu dépend

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

du temps qu'il consacre à sa formation. Selon Lucas, le capital humain est non seulement un moteur essentiel de la croissance, mais il est aussi créé par une technologie où l'unique intrant est le capital humain lui-même.

3. Méthodologie de recherche

Dans le cadre de cette étude, nous avons opté pour une approche méthodologique théorique, reposant sur une revue de la littérature empirique. Le choix des articles a été effectué de manière aléatoire, en nous basant principalement sur les travaux les plus influents et dominants dans ce domaine, sélectionnés à partir de plateformes telles que Google Scholar, Web of Science, et d'autres. Cette méthode nous permet de présenter de manière précise et concise les études pertinentes.

Nous avons adopté le paradigme épistémologique du constructivisme, reconnaissant que la réalité est façonnée par les contextes sociaux, économiques et culturels dans lesquels les études sont réalisées. Nous avons également choisi une démarche de recherche inductive, commençant par l'examen des travaux de recherche existants pour identifier des tendances, des divergences et des lacunes dans la littérature. Ce processus d'exploration nous permet d'élargir notre compréhension des différentes dimensions de l'éducation et de ses impacts.

4. Revue de la littérature empirique

L'accumulation du capital humain est largement reconnue comme un moteur essentiel de la croissance et du développement économiques, tant dans les études théoriques qu'empiriques. Aucun pays n'a atteint un développement économique durable sans investir massivement dans le capital humain. De nombreuses études ont été réalisées pour analyser les mécanismes par lesquels le capital humain, notamment son volet éducatif influence la croissance économique (Sala-i-martin & Barro, 1995). Ces travaux ont notamment souligné la relation complémentaire entre le capital humain et le capital physique, en mettant en évidence comment les déséquilibres entre ces deux types de capitaux, ainsi que les externalités du capital humain, peuvent affecter la croissance économique. Les personnes hautement qualifiées disposent d'un avantage comparatif pour assimiler et adapter des idées nouvelles ou existantes aux processus de production.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.1. Dimension quantitative de l'éducation

De nombreuses études ont solidement établi le lien entre le capital humain, en particulier l'éducation et la croissance économique. Les travaux de chercheurs tels que (Lucas, 1988), (Mankiw et al., 1992) et d'autres ont montré que le niveau d'éducation et les compétences de la population ont un impact significatif sur la productivité, et par conséquent, sur la richesse d'un pays. Les études de (Barro, 1991) ont examiné l'effet du capital humain sur la croissance économique en se basant sur des ensembles de données couvrant 98 pays au cours de la période de 1960 à 1985. Ces recherches montrent que des taux de scolarisation plus élevés aux niveaux primaire et secondaire sont positivement corrélés avec la croissance de la production. (Barro, 1991) a également mis en lumière le lien entre la formation du capital humain et le processus de rattrapage des pays moins développés. De nombreuses études ultérieures sur les facteurs de croissance dans différents pays, y compris le rôle de l'éducation, ont adopté des régressions inspirées du travail de Barro. Par exemple, (Barro & Sala-I-Martin, 2003) ont utilisé les niveaux d'éducation comme indicateur du capital humain et ont trouvé une relation positive et significative entre celui-ci et la croissance économique. De même, (Gemmell, 1996) a montré que le stock de capital humain en 1960 avait un effet positif sur la croissance à court et long terme. Il a également trouvé que les niveaux d'éducation primaire et secondaire ont un impact plus marqué sur la croissance dans les pays à faibles et moyens revenus. Tandis que l'éducation tertiaire est plus déterminante pour la croissance dans les pays développés.

Par ailleurs, (Bils & Klenow, 2000) s'interrogent également sur la question de savoir si la corrélation entre la scolarité et la croissance économique reflète un impact causal de l'une sur l'autre. Ils élaborent un modèle de croissance économique dans lequel le capital humain des cohortes plus jeunes est influencé par celui des cohortes plus âgées, tels que les enseignants ou les mentors en milieu professionnel. Dans leur modèle, le capital humain est non seulement intégré dans la fonction de production, mais il contribue également à la croissance économique en facilitant l'adoption de nouvelles technologies. Dans cette perspective, (Lindahl & Krueger, 2001) utilisent les années de scolarité comme indicateur du capital humain, mais remettent en question l'hypothèse souvent implicite de la linéarité de sa relation avec la croissance. Ils démontrent l'existence de non-linéarités entre les années de scolarité et la croissance économique. Le pic est observé à 7,5 années de scolarité et, comme la moyenne des pays de l'OCDE en 1990 était de 8,4 années, les auteurs en concluent que l'OCDE se situe sur le déclin de la courbe de croissance liée à l'éducation. Ainsi, cette étude suggère que l'éducation a un

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

lien significatif et positif avec la croissance uniquement dans les pays où le niveau d'éducation est relativement faible. Pour éclairer cette question, plusieurs études distinguent les effets des différents niveaux d'éducation (primaire, secondaire et tertiaire), montrant que les impacts varient selon le niveau de développement des pays. Par exemple, les compétences primaires et secondaires semblent être plus associées à la croissance dans les pays les plus pauvres et les économies en développement. Tandis que dans les pays de l'OCDE, ce sont les compétences tertiaires qui jouent un rôle majeur. (Aghion et al., 2006) confirment cette tendance dans un échantillon de 19 pays de l'OCDE, où l'enseignement supérieur se révèle plus essentiel dans les pays technologiquement avancés. Ils montrent que la contribution du capital humain à la croissance économique est plus marquée dans ces pays plus avancés sur le plan technologique. De plus, (Benhabib & Spiegel, 1994) ont montré que l'ajout du capital humain en tant que facteur de production dans une fonction de type Cobb-Douglas a un impact insignifiant sur la croissance du PIB par habitant. Cependant, lorsque l'on prend en compte l'effet du capital humain sur la productivité globale des facteurs, des effets significatifs apparaissent de deux manières, à savoir : le capital humain stimule le taux d'innovation interne, comme l'a montré (Romer, 1990); puis il favorise également la diffusion des technologies, comme l'a mentionné (Nelson & Phelps, 1966). Les auteurs démontrent qu'une augmentation de 1% du stock de capital entraîne une hausse de 0,13 % du taux de croissance. Ainsi, le processus de rattrapage technologique par rapport aux autres pays est fortement influencé par le niveau de capital humain. Cependant, (Barro & Lee, 1994) ont mesuré le stock de capital humain à travers le nombre moyen d'années de scolarité de la population adulte. En exploitant des données de recensements et de scolarisation, ils ont créé des indicateurs représentant la durée moyenne de scolarisation chez les adultes de 25 ans et plus. Ils ont également distingué les années de scolarité en fonction des niveaux (primaire, secondaire et postsecondaire) et du sexe (hommes et femmes). Leurs principales conclusions suggèrent la présence d'une corrélation positive et significative entre le niveau de scolarité secondaire des hommes et la croissance économique ; et une relation négative et significative entre la scolarité secondaire des femmes et la croissance. En revanche, les années de scolarité primaire et postsecondaire, tant pour les hommes que pour les femmes, ne montrent pas d'effets significatifs. L'effet négatif observé pour la scolarisation des femmes au secondaire devient plus compréhensible si l'on tient compte de la relation positive entre l'espérance de vie et la croissance, sachant que l'éducation des femmes contribue à améliorer cette espérance de vie. En plus, (Pritchett, 2001) a réalisé une analyse de régression pour examiner les taux de croissance du PIB par travailleur en fonction de la croissance du

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

capital humain, mesurée par les années de scolarité. Les résultats de Pritchett ne révèlent aucun effet significatif des variations de l'éducation par travailleur sur la croissance économique. Cette découverte remet en question l'idée largement répandue selon laquelle l'investissement dans l'éducation constitue un moteur de croissance économique efficace. Dans cette perspective, (Maïga & Traoré, 2024) ont examiné l'impact de l'éducation sur la croissance économique au Mali entre 1980 et 2020. Les résultats révèlent qu'une augmentation de 1% des dépenses d'éducation entraîne une baisse du PIB réel de 0,64 %. En revanche, pour les variables de stock de l'éducation, un an après une augmentation, l'impact devient positif mais non significatif, avec une hausse du PIB réel de 0,42 %. Les résultats de cette étude suggèrent que, dans le contexte malien, l'éducation ne contribue pas positivement à la croissance économique. Au contraire, des éléments tels que l'instabilité sociopolitique semblent jouer un rôle crucial dans la relation entre éducation et croissance économique.

4.2. Dimension qualitative de l'éducation

Un autre défi des mesures quantitatives de l'éducation est l'idée que chaque année d'études offre les mêmes bénéfices en connaissances et compétences, quel que soit le système éducatif. En outre, ces mesures axées sur la quantité d'éducation ne tiennent pas compte de l'influence de facteurs externes, comme l'apprentissage réel, la culture et l'environnement familial, qui sont importants pour le développement du capital humain. (Hanushek & Woessmann, 2015) ont démontré l'effet positif de la qualité de l'éducation sur la croissance économique. Ils expliquent que les études antérieures, basées sur des indicateurs quantitatifs comme les années de scolarité ou l'obtention de diplômes, n'ont pas réussi à établir clairement la relation entre l'éducation et la croissance. L'analyse de (Hanushek & Woessmann, 2015) porte sur les compétences cognitives des populations ou les connaissances réellement acquises mesurées par des tests internationaux de performance scolaire depuis les années 1960. Ils montrent que l'inclusion de ces données améliore considérablement la compréhension des écarts de croissance entre les pays. Les régressions de croissance menées par (Hanushek & Woessmann, 2015), basées sur les données de 50 pays entre 1960 et 2000, révèlent une forte corrélation entre les compétences cognitives et la croissance économique. Une augmentation d'un écart type dans les performances scolaires (équivalente à la différence entre la moyenne des élèves mexicains et celle de l'OCDE) est associée à une augmentation de 1,7% à 2% du taux de croissance annuel. Le modèle qui inclut les résultats scolaires explique environ 75% de la variance des taux de croissance, contre seulement 25% pour les modèles basés uniquement sur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les années de scolarité. De plus, une fois les deux variables prises en compte, les années de scolarité n'ont plus d'effet significatif, suggérant que la prolongation de la scolarité sans amélioration des compétences cognitives ne produit pas des résultats et des gains économiques. En outre, (Hanushek & Woessmann, 2015) démontrent la robustesse et la fiabilité de leurs résultats à travers diverses spécifications, périodes temporelles et sous-échantillons de pays, mettant en évidence l'importance des compétences cognitives, en particulier pour les pays hors OCDE. Ils analysent également l'effet comparé des compétences de base et des compétences avancées, montrant que, bien que les compétences de base aient un impact positif dans tous les pays, les compétences avancées jouent un rôle encore plus déterminant dans les économies moins développées. Cela confirme la théorie de la diffusion technologique de (Nelson & Phelps, 1966), selon laquelle les pays en développement peuvent accélérer leur croissance en adoptant des technologies existantes, à condition de disposer d'une main-d'œuvre suffisamment qualifiée. De même, (Islam, 1995) montrent que les taux de scolarisation ne mesurent pas de manière complète l'investissement dans le capital humain, car ils ne tiennent pas compte de la qualité de l'enseignement. Même si certains pays (surtout ceux en développement) semblent avoir fait des progrès, le niveau réel de capital humain et de production n'a pas beaucoup augmenté. Cela indique qu'il existe une relation négative entre le capital humain et la croissance économique dans ces pays. Les analyses en panel montrent que cette relation négative est plus forte que la relation positive observée dans les études transversales. Cela signifie que, même avec des données plus complètes comme celles de (Barro & Lee, 1993), le problème de divergence persiste. Enfin, des études comme celle de (Balart et al., 2018) ont exploré les liens entre les compétences non cognitives et la croissance économique. Les résultats révèlent que des compétences telles que la motivation et la persévérance influencent à la fois les résultats scolaires et la productivité individuelle, mais sont souvent sous-estimées dans les analyses macroéconomiques. En intégrant ces compétences non cognitives dans les modèles de croissance, l'impact des compétences cognitives diminue d'environ 40%, ce qui souligne leur importance dans la compréhension des moteurs de la croissance économique.

Le tableau n°1 récapitule les résultats des études clés portant sur les dimensions **quantitative** et **qualitative** de l'éducation, mettant en évidence l'impact de ces deux dimensions sur la croissance économique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N°1 : synthèse des études clés sur le lien entre le capital humain éducatif et la croissance économique

Auteurs	Dimension	Objectif de l'étude	Résultats principaux
Lucas, 1988	Quantitative	Impact du capital humain sur la croissance économique	Le capital humain, notamment l'éducation, joue un rôle central dans la croissance économique.
Mankiw, Romer et Weil, 1992	Quantitative	Influence de l'éducation sur la croissance économique	L'éducation et les compétences des populations ont un effet significatif sur la productivité et la richesse d'un pays.
Barro, 1991	Quantitative	Impact du capital humain sur la croissance (98 pays, 1960-1985	Taux de scolarisation plus élevés (primaire et secondaire) corrélés positivement avec la croissance. Le capital humain joue un rôle dans le rattrapage des pays moins développés.
Barro & Lee, 1994	Quantitative	Mesure du capital humain à travers les années de scolarité de la population adulte	Corrélation positive entre la scolarité secondaire des hommes et la croissance ; effet négatif pour la scolarité secondaire des femmes.
Gemmell, 1996	Quantitative	Effet du capital humain (1960) sur la croissance économique	Le stock de capital humain a un effet positif sur la croissance à court et long terme, avec un impact plus marqué dans les pays à faibles revenus pour l'éducation primaire et secondaire.
Bils & Klenow, 2000	Quantitative	Corrélation entre scolarité et croissance économique	Le capital humain influence la croissance en facilitant l'adoption de nouvelles technologies.
Lindahl & Krueger, 2001	Quantitative	Relation entre années de scolarité et croissance économique	Non-linéarités entre les années de scolarité et la croissance économique. Les effets de l'éducation sur la croissance peuvent varier selon le niveau d'éducation atteint dans une population.
Pritchett, 2001	Quantitative	Relation entre la croissance du capital humain (mesurée par les années de scolarité) et la croissance du PIB par travailleur	Aucun effet significatif des variations de l'éducation sur la croissance économique.
Aghion et al, 2006	Quantitative	Effet de l'éducation supérieure dans les pays	L'éducation tertiaire est plus essentielle dans les pays avancés

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

		technologiquement avancés	technologiquement pour la croissance économique.
Islam, 1995	Qualitative	Relation entre scolarisation et qualité de l'enseignement	Bien que les taux de scolarisation augmentent, la qualité de l'éducation reste faible dans certains pays. Cela peut expliquer une relation parfois négative entre le capital humain et la croissance économique dans les pays en développement.
Hanushek & Woessmann, 2015	Qualitative	Impact de la qualité de l'éducation (compétences cognitives) sur la croissance	Les compétences cognitives sont fortement corrélées à la croissance économique. Une augmentation d'un écart type dans les performances scolaires est associée à une hausse de 1,7% à 2% du taux de croissance annuel.
Islam, 1995	Qualitative	Relation entre scolarisation et qualité de l'enseignement	Bien que les taux de scolarisation augmentent, la qualité de l'éducation reste faible dans certains pays. Cela peut expliquer une relation parfois négative entre le capital humain et la croissance économique dans les pays en développement.
Balart et al, 2018	Qualitative	Influence des compétences non cognitives sur la productivité et la croissance économique	Les compétences non cognitives influencent les résultats scolaires et la productivité individuelle. Leur intégration dans les modèles économiques réduit l'impact des compétences cognitives d'environ 40%, mettant en lumière leur rôle crucial dans l'analyse des moteurs de la croissance économique.

Source : élaboré par les auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

La littérature économique s'est abondamment penchée sur le lien entre le capital humain éducatif et la croissance économique, mais la diversité des approches méthodologiques utilisées rend la comparaison des résultats délicate. La question de la causalité entre éducation et croissance demeure controversée. Les économètres ont développé des techniques spécifiques pour tenter d'établir un lien de causalité, mais les résultats sont souvent sensibles aux spécifications des modèles. En effet, la prospérité et la vitalité des nations reposent fondamentalement sur le développement des individus et l'utilisation efficace de leurs énergies et talents. Le capital et les ressources naturelles agissent comme des éléments passifs, tandis que les humains, en tant qu'acteurs dynamiques, sont responsables de l'accumulation de capital et de l'exploitation des ressources. Les théoriciens du développement économique s'accordent à reconnaître que la qualité des ressources humaines exerce une influence significative sur la croissance économique. Ils soulignent que tant la qualité que la quantité de la main-d'œuvre sont déterminantes pour la production, en tant que facteur essentiel. De plus, l'amélioration de la qualité de la main-d'œuvre génère des effets implicites non économiques, tels que la création d'idées et de prises de décision, qui contribuent positivement à l'investissement, à l'innovation et à d'autres opportunités de croissance. En réalité, les individus sont le principal atout d'un pays, et leur développement doit être une priorité. Pour cela, il est indispensable que ces ressources humaines soient utilisées de manière optimale. Un système d'incitation inefficace peut entraîner un gaspillage des talents, une aggravation de la pauvreté et une augmentation des inégalités dans la répartition des revenus. Il ne suffit pas de gérer efficacement les ressources humaines existantes ; il est également crucial de les enrichir par le biais de la formation et du développement du capital humain.

Bien que le rôle du capital humain en tant que déterminant fondamental de la croissance et du développement ait été largement débattu dans la littérature économique, son importance en tant qu'intrant essentiel de la fonction de production, n'est généralement pas contestée. Cet article présente certains travaux empiriques qui ont tenté d'expliquer la relation entre le capital humain éducatif et la croissance économique des pays, tout en mettant en lumière l'évolution de cette littérature au fil du temps. **Par ailleurs, la mesure du capital humain et son impact sur la croissance économique sont des questions complexes qui nécessitent une approche méthodologique rigoureuse. La diversité des indicateurs utilisés, les problèmes de**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

causalité et les choix de spécification des modèles rendent la comparaison des résultats délicate et soulignent la nécessité de poursuivre les recherches dans ce domaine.

Cette étude vise à fournir aux économistes et aux décideurs une vue d'ensemble approfondie de la théorie de la croissance économique, en explorant les preuves de la relation entre l'éducation et la croissance. Elle examine à la fois les dimensions quantitatives et qualitatives de l'éducation dans le cadre du capital humain. Cette analyse de la littérature représente une référence précieuse pour l'élaboration et la mise en œuvre de politiques adaptées aux contextes économiques, tant à court qu'à long terme. Cependant, l'article n'est pas une étude exhaustive et présente certaines limites. Il ne permet pas d'approfondir les aspects empiriques récents liés à l'évaluation de la qualité de l'éducation ni d'examiner les spécificités contextuelles telles que les différences régionales ou institutionnelles qui pourraient influencer cette relation. En termes de futures recherches, il serait pertinent de développer des études empiriques plus détaillées, intégrant des indicateurs précis de la qualité de l'éducation et tenant compte des évolutions technologiques et institutionnelles. Il serait également utile d'examiner les interactions entre le capital humain et l'innovation, ainsi que d'étudier l'impact différencié des politiques éducatives dans divers contextes économiques. Ces recherches permettraient d'affiner davantage les modèles théoriques existants et d'offrir des recommandations plus ciblées pour les décideurs politiques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Aghion, Meghir, C., & Vandenbussche, J. (2006). Distance to Frontier, Growth, and the Composition of Human Capital. *Journal of Economic Growth*.

Aghion, P., & Howitt, P. (1992). A Model of Growth Through Creative Destruction. *Econometrica*, *60*(2), 323-351. https://doi.org/10.2307/2951599

Balart, P., Oosterveen, M., & Webbink, D. (2018). Test scores, noncognitive skills and economic growth. *Economics of Education Review*, *63*, 134-153. https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2017.12.004

Barro, R. J. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries*. *The Quarterly Journal of Economics*, *106*(2), 407-443. https://doi.org/10.2307/2937943

Barro, R. J., & Lee, J.-W. (1993). International comparisons of educational attainment. *Journal of Monetary Economics*, *32*(3), 363-394. https://doi.org/10.1016/0304-3932(93)90023-9

Barro, R. J., & Lee, J.-W. (1994). Sources of economic growth. *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, *40*, 1-46. https://doi.org/10.1016/0167-2231(94)90002-7

Barro, R. J., & Sala-I-Martin, X. I. (2003). *Economic Growth, second edition* (second edition). The MIT Press.

Becker, G. S. (1994). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education* (3d edition (éd.)). University of Chicago Press. https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/H/bo3684031.html

Benhabib, J., & Spiegel, M. M. (1994). The role of human capital in economic development evidence from aggregate cross-country data. *Journal of Monetary Economics*, *34*(2), 143-173. https://doi.org/10.1016/0304-3932(94)90047-7

Bils, M., & Klenow, P. J. (2000). Does Schooling Cause Growth? *American Economic Review*, *90*(5), 1160-1183. https://doi.org/10.1257/aer.90.5.1160

Domar, E. D. (1946). Capital Expansion, Rate of Growth, and Employment. *Econometrica*, *14*(2), 137-147. https://doi.org/10.2307/1905364

Frankel, M. (1962). The Production Function in Allocation and Growth: A Synthesis. *The American Economic Review*, *52*(5), 996-1022.

Gemmell, N. (1996). Evaluating the Impacts of Human Capital Stocks and Accumulation on Economic Growth: Some New Evidence. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, *58*(1), 9-28. https://doi.org/10.1111/j.1468-0084.1996.mp58001002.x

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Grossman, G. M., & Helpman, E. (1991). Quality Ladders in the Theory of Growth. *The Review of Economic Studies*, *58*(1), 43-61. https://doi.org/10.2307/2298044

Hanushek, E. A., & Woessmann, L. (2015). *The Knowledge Capital of Nations: Education and the Economics of Growth*. MIT Press.

Harbison, F. H. (1973). *Human Resources as the Wealth of Nations*. Oxford University Press.

Islam, N. (1995). Growth Empirics: A Panel Data Approach*. *The Quarterly Journal of Economics*, *110*(4), 1127-1170. https://doi.org/10.2307/2946651

Lindahl, M., & Krueger, A. B. (2001). Education for Growth: Why and for Whom? *Journal of Economic Literature*, *39*(4), 1101-1136.

Lucas, R. E. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, *22*(1), 3-42. https://doi.org/10.1016/0304-3932(88)90168-7

Maïga, I., & Traoré, B. (2024). Croissance économique et système éducatif : cas du Mali. *Revue Française d'Economie et de Gestion*, *5*(9). https://www.revuefreg.fr/index.php/home/article/view/1765

Malthus, T. R. (1798). *An Essay on the Principle of Population* [History of Economic Thought Books]. McMaster University Archive for the History of Economic Thought. https://econpapers.repec.org/scripts/a/abstract.

Mankiw, N. G., Romer, D., & Weil, D. N. (1992). A Contribution to the Empirics of Economic Growth*. *The Quarterly Journal of Economics*, *107*(2), 407-437. https://doi.org/10.2307/2118477

Nelson, R. R., & Phelps, E. S. (1966). Investment in Humans, Technological Diffusion, and Economic Growth. *The American Economic Review*, *56*(1/2), 69-75.

Pritchett, L. (2001). Where Has All the Education Gone? *The World Bank Economic Review*, *15*(3), 367-391. https://doi.org/10.1093/wber/15.3.367

Rebelo, S. (1991). Long-Run Policy Analysis and Long-Run Growth. *Journal of Political Economy*, *99*(3), 500-521. https://doi.org/10.1086/261764

Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy, and Taxation* [Cambridge Books]. Cambridge University Press. https://econpapers.repec.org/scripts/a/abstract.pf?h=RePEc:cup:cbooks:9781108075435

Romer, P. M. (1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. *Journal of Political Economy*, *94*(5), 1002-1037.

Romer, P. M. (1990). Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*, *98*(5, Part 2), S71-S102. https://doi.org/10.1086/261725

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Romer, P. M. (1994). The Origins of Endogenous Growth. *Journal of Economic Perspectives*, *8*(1), 3-22. https://doi.org/10.1257/jep.8.1.3

Sala-i-martin, X., & Barro, R. J. (1995). technological Diffusion, Convergence and Growth. *Papers*. https://ideas.repec.org//p/fth/yalegr/735.html

Schultz, T. W. (1961). Investment in Human Capital. *The American Economic Review*, *51*(1), 1-17.

Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. Economics, Wealth, Capitalism | Britannica. https://www.britannica.com/biography/Adam-Smith/The-Wealth-of-Nations

Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, *70*(1), 65-94. https://doi.org/10.2307/1884513

Swan, T. W. (1956). ECONOMIC GROWTH and CAPITAL ACCUMULATION. *Economic Record*, *32*(2), 334-361. https://doi.org/10.1111/j.1475-4932.1956.tb00434.x

Todaro, M. P. (1977). *Economics for a developing world*.

Uzawa, H. (1965). Optimum Technical Change in An Aggregative Model of Economic Growth. *International Economic Review*, *6*(1), 18-31. https://doi.org/10.2307/2525621

Yesufu, T. M. (2000). *The human factor in national development: Nigeria*. Spectrum Books.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le secteur manufacturier, l'avenir pour une transformation structurelle réussie de l'économie togolaise : quel effet du développement financier ?

The manufacturing sector, the future for a successful structural transformation of the Togolese economy: what effect of financial development?.

Auteur 1 : ALEKI Esso-Etona Athanase.

ALEKI Esso-Etona Athanase, (Ingénieur Statisticien Economiste)
Ministère de l'Economie et des Finances, Lomé (TOGO).

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : ALEKI E. E. A. (2024) « Le secteur manufacturière, l'avenir pour une transformation structurelle réussie de l'économie togolaise : quel effet du développement financier ?», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0485– 0512.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13944694
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude examine le processus d'une transformation structurelle réussie de l'économie togolaise grâce au développement de l'industrie manufacturière et analyse l'effet du développement financier sur la valeur ajoutée manufacturière. Sur les données de la Banque Mondiale (World Development Indicators), de 1985 à 2022, nous estimons un modèle à retards échelonnées (ARDL de cointégré) développée par Pesaran et al. (2001). Les résultats révèlent une relation de long terme entre le crédit bancaire alloué au secteur privé par les banques et la valeur ajoutée manufacturière. A long terme, le crédit bancaire exerce un effet positif et significatif sur la valeur ajoutée manufacturière. Pour confirmer la robustesse des résultats de long terme, nous utilisons les estimateurs DOLS développé par Stock et Watson (1993), FMOLS de Phillips et Hansen (1990) et CCR de Park (1992). Nos résultats interpellent les autorités togolaises à définir de bonnes mesures pour développer le secteur manufacturier et le système financier togolais afin d'aspirer à une transformation structurelle réussie d'ici cinq (05) à dix (10) années.

Mots clés : Transformation structurelle, Industrie manufacturière, Développement financier, ARDL.

Abstract

This study examines the process of successful structural transformation of the Togolese economy through the development of the manufacturing industry and analyzes the effect of financial development on manufacturing value added. Using World Bank data (World Development Indicators), from 1985 to 2022, we estimate a staggered lag model (cointegrated ARDL) developed by Pesaran et al. (2001). The results reveal a long-term relationship between bank credit allocated to the private sector by banks and manufacturing value added. In the long term, bank credit has a positive and significant effect on manufacturing value added. To confirm the robustness of the long-term results, we use the DOLS estimators developed by Stock and Watson (1993), FMOLS by Phillips and Hansen (1990) and CCR by Park (1992). Our results call on the Togolese authorities to define the right measures to develop Togo's manufacturing sector and financial system in order to aspire to a successful structural transformation within five (05) to ten (10) years.

Keywords : Structural transformation, Manufacturing industry, Financial development, ARDL.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Depuis les années antérieures, le défi de réaliser une croissance forte, durable et inclusive a été un sujet crucial pour les Etats du monde, surtout pour les Etats en développement. Cependant, cette croissance ne peut se faire sans passer par un changement structurel des économies, notamment pas sans industrialisation. Dans un rapport de la Banque africaine de développement (BAD) publié en 2018, il est affirmé que l'émergence économique de l'Afrique doit partir d'une transformation structurelle basée essentiellement sur l'industrialisation, notamment sur l'industrie manufacturière. La transformation structurelle désigne la réallocation progressive et soutenue des ressources des secteurs d'activité économique les moins productifs vers les plus productifs (Klinger et Lederman, 2004). Au cours de ses dernières années, la main d'œuvre quitte du secteur primaire (précisément de l'agriculture) et migre vers les secteurs de l'industrie et des services. Cependant, l'industrie manufacturière formelle n'en est pas le principal bénéficiaire. Cette main d'œuvre est plus absorbée par le secteur des services où le rendement d'échelles est faible à cause de l'abondance des activités informelles. Une analyse de la BAD (2018) révèle, qu'entre 1995 et 2018, la part du secteur primaire dans le Produit intérieur brut (PIB) a connu une baisse passant de 39,9% à 32,0%. Alors que les secteurs secondaire et tertiaire ont enregistré une progression, respectivement de 23,8% à 26,3% et de 36,3% à 41,8%. Cette évolution semble conforme à des économies qui se transforment structurellement. Le tissu économique de la plupart des pays en développement est faible et peu compétitif contrairement à celui des pays développés où le niveau de l'industrialisation est dynamique et robuste, qui a déjà atteint son seuil. L'une des causes de cette faiblesse est liée à l'industrialisation. Il va falloir que les Etats étalent des politiques structurelles pour accroitre la valeur ajoutée de l'industrie dans le processus de création de richesse. A cet effet, la littérature suggère que le secteur manufacturier est la composante de l'industrie qui offre plus d'opportunités en termes de création d'emplois (CNUCED, ONUDI, 2011). Cependant, jusqu'à présent, la transformation structurelle a été un échec dans la majorité des pays en développement due aux faiblesses des activités manufacturières limitées et à la faiblesse des investissements accompagnés par des investissements directs étrangers qui sont mal orientés dans les secteurs porteurs de richesses et de réduction de la pauvreté.

Le Togo, à l'instar de la majorité des pays du continent peine toujours à amorcer un réel processus d'industrialisation. La part moyenne des industries manufacturières dans le PIB est passée de 6,6 %, 5,8%, 5,6% et 13,0% respectivement sur la période de 1985 à 1994, 1995 à 2004, 2005 à 2014 et 2015 à 2022 (Auteur, données du MEF Togo). Il ressort donc une baisse moyenne de l'industrie manufacturière sur la période de 1985 à 2014 et une accélération

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

croissante de son rythme de croissance à partir de 2015 à 2022. Ces statistiques révèlent les mesures entreprises par les autorités togolaises pour l'amélioration du secteur manufacturier dans l'industrie togolaise. La plateforme Industrielle d'Adetikope (PIA) en témoigne un exemple, à travers le lancement officiel des exportations de produits textiles made in Togo vers les Etats-Unis, combiné au lancement de la production d'huile raffinée de l'Usine Togo Soja, le 10 octobre 2023.

Dans ce travail, nous utilisons la part de la valeur ajoutée manufacturière (en % du PIB) pour mesurer non seulement le niveau d'industrialisation, mais également le niveau de la transformation structurelle de l'économie du Togo comme Dodzin & Vamvakidis (2004), Kang et Lee (2011), Gui-Diby et Renard (2015). Nous estimons qu'une transformation structurelle est une condition indispensable pour garantir une croissance forte, durable et inclusive. En particulier une hausse de la valeur ajoutée manufacturière (VAM) est la source d'une transformation structurelle conduisant à la création de richesse. Cependant, nous nous sommes interrogés sur le rôle du développement financier dans le processus de la transformation structurelle. Comme l'a démontré le travail empirique de Schumpeter (1911) sur le rôle primordial du secteur financier dans le développement des activités économiques et d'autres travaux empiriques de certains auteurs sur la relation finance et industrialisation, nous estimons que le développement financier contribue énormément à la croissance du secteur manufacturier qui déclenche un processus de transformation structurelle de l'économie. De ces constats relevés, soulève le rôle du développement financier dans la transformation structurelle de l'économie togolaise. Plus spécifiquement, quel est l'effet du développement financier sur la valeur ajoutée manufacturière.

Au regard du contexte présenté, la question centrale dans cette étude est la suivante :

- Peut-on espérer une transformation structurelle réussie au Togo grâce à l'amélioration de l'industrie manufacturière tout en intégrant le développement du secteur financier ?

Plus spécifiquement, le développement du secteur financier favorise-t-il la croissance de l'industrie manufacturière ? L'importance de toutes ces questions est justifiée pour deux raisons. Premièrement, la place de l'industrialisation dans la transformation structurelle des économies. En effet, l'industrialisation est l'étape crucial du développement (Rodrik, 2008). Deuxièmement, cette étude met en lumière les politiques de soutien du développement financier pour impulser l'industrialisation de l'économie du Togo par l'amélioration de l'industrie du secteur manufacturier.

A cette question centrale, l'objectif principal de cette étude est d'analyser la relation entre le développement financier et le secteur manufacturier au Togo. Plus précisément, ce papier

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

analyse les réponses du secteur manufacturier considérer comme le chemin vers une transformation structurelle réussie grâce à l'amélioration du crédit intérieur alloué au secteur privé par les banques. A cet objectif, nous admettons que l'amélioration du développement financier favorise la hausse de la valeur ajoutée manufacturière et par ricochet améliore le niveau d'industrialisation du Togo. Le reste du papier est structuré comme suit : la section 2 présente les travaux empiriques antérieurs, la section 3 présente la méthodologie utilisée, à savoir les données, le modèle économétrique et les techniques d'estimation, les faits stylisés sur la situation de l'économie togolaise et son processus de transformation structurelle ainsi que les analyses de la dynamique du secteur manufacturier et du crédit intérieur sont présentées dans la section 4, la section 5 présente les résultats ressortis de cette recherche. Enfin, la dernière section présente la conclusion, suivi des implications de politiques économiques.

1. Revue théorique et empirique

1.1. Revue théorique

Les travaux théoriques sur le rôle particulier de l'industrialisation dans le processus de croissance économique remontent à des années antérieures. Kaldor, (1966, 1967), l'un des pionniers des travaux théoriques ayant portés sur la transformation structurelle des économies, affirme que le secteur manufacturier offre des opportunités pour les économies d'échelle, qui sont moins disponibles dans l'agriculture ou les services. Fei & Ranis, (1964) ; Syrquin, (1984, 1988) montrent que la productivité est plus élevée dans le secteur manufacturier que dans le secteur agricole. Le secteur manufacturier est également considéré avoir plus de potentiel pour la croissance de la productivité que d'autres secteurs. La migration des ressources des secteurs à faible productivité tels que l'agriculture traditionnelle ou les services informels à des secteurs à haute productivité tels que l'industrie fournit un bonus de changement structurel.

Le secteur manufacturier offre des opportunités spéciales pour l'accumulation du capital. L'accumulation de capital est plus facilement réalisée dans le secteur manufacturier et les rendements sur capitaux en termes de la productivité du travail ou de la productivité totale des facteurs, sont plus élevés que dans d'autres secteurs. Les travaux de Hogl, Pregernig, & Weib, (2003) ; Rowthorn & Coutts (2004) révèlent que les dépenses d'investissement sont également orientées vers les produits manufacturés tels que les machines, les équipements et la construction des matériaux. L'hypothèse de moteur de croissance affirme que, dans le secteur manufacturier, l'intensité du capital est plus élevée que dans les autres secteurs de l'économie. Szirmai (2012) a montré que c'est le cas pour les pays en développement, mais pas dans beaucoup d'économies avancées.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2. Travaux empiriques

Les travaux empiriques sur la relation entre développement financier et le secteur manufacturier sont très peu développés dans la littérature économique et surtout pour les pays en développement. Par contre, le rôle du secteur manufacturier dans la croissance économique est plus développé dans la littérature.

Szirmai et Verspagen (2015) ont réexaminé le rôle du secteur manufacturier en tant que moteur de la croissance dans les pays développés et en développement sur la période 1950-2005. Ils ont constaté un impact positif du secteur manufacturier sur la croissance.

Serigne Bassirou Lo et Fousséni Ramde (2019), dans leur recherche intitulée : « Développement financier et transformation structurelle des pays africains de la zone Franc », à l'aide d'une approche panel-VAR, ont montré qu'un choc sur les crédits bancaires privés alloués au secteur privé, à court terme, a un effet négatif sur la valeur ajoutée du secteur manufacturier. Cependant, l'effet négatif s'atténue à partir de la troisième année et devient positif à partir de la septième année. Ainsi l'impact du crédit bancaire sur le secteur manufacturier n'est pas uniforme dans la durée.

Les travaux de Olivier Cadot et al (2016), sur « l'industrialisation et transformation structurelle : l'Afrique subsaharienne peut-elle se développer sans usines ? », ont montré que la migration des ressources productives de l'agriculture vers l'industrie et les services, est une condition indispensable pour garantir une croissance durable, et plus particulièrement une hausse de la valeur ajoutée manufacturière, et que ces deux facteurs contribuent à réduire la pauvreté.

Jacques Brasseul, Cécile Lavrard-Meyer (2016), sur la question « le développement économique passe-t-il nécessairement par l'industrialisation ? », ont montré que, les pays riches sont tous des pays industrialisés, même ceux qui ont basé leur croissance sur l'agriculture, comme la Nouvelle-Zélande, l'Australie ou le Danemark. Les pays industrialisés produisent toujours deux fois plus de valeur ajoutée industrielle que les pays en développements (PED), et la valeur ajoutée manufacturière par tête y est quatre fois supérieure à celle des pays en développements. Également, la part la valeur ajoutée manufacturière des PED dans la production industrielle mondiale est passée de moins de 5 % en 1960 à près d'un tiers en 2014. Cette hausse s'est accompagnée d'une légère augmentation de la part de l'emploi manufacturier dans l'emploi total des PED mais surtout d'une chute drastique de l'emploi manufacturier dans les pays développés, où il représentait plus d'un quart de l'emploi total en 1970 et désormais moins de 15%.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Wonyra (2019), sur un panel de pays de l'Afrique Subsaharienne (ASS) de 1990 à 2015, examine l'effet du secteur manufacturier sur la croissance économique et l'effet des interactions du secteur manufacturier et des infrastructures de télécommunications. Les résultats issus de son travail montrent que le secteur manufacturier affecte positivement la croissance économique dans les pays de l'ASS et que cet effet est plus prononcé avec l'utilisation des services de télécommunications.

Szirmai (2012) analyse les arguments de l'hypothèse de moteur de croissance sur un échantillon de pays en développement d'Amérique Latine. Il se concentre sur l'intensité du capital et la croissance de la production et de la productivité du travail. Il conclut que, l'hypothèse de moteur de croissance est confirmée. Cependant, l'intensité du capital dans les services et l'industrie se révèle être plus élevée que dans le secteur manufacturier, et cela pour certains périodes.

Djahini (2020), a travaillé sur : « transformation structurelle et emploi en Afrique subsaharienne : évidence à travers un modèle de panel dynamique en présence de dépendance transversale ». Cherchant la relation entre la transformation structurelle à travers le développement du secteur manufacturier et l'emploi en Afrique subsaharienne (ASS), à l'aide d'un panel de quarante un (41) pays de l'ASS sur la période de 1991 à 2014, il ressort que le développement du secteur manufacturier peut contribuer à réduire le chômage des jeunes et des femmes en ASS.

2. Méthodologie de travail : Données, modèle et démarche économétrique

2.1. Source de données et justification du choix des variables de l'étude

2.1.1. Source de données

Les données utilisées dans cette étude proviennent de World Developpement Indicators (WDI) de la base de données de la Banque Mondiale (BM) et du Ministère de l'économie et des finances du Togo (MEF). Les données du MEF couvrent la période de 2007 à 2022 et sont utilisées pour l'analyse descriptive sur la situation économique du Togo et le dynamique de l'évolution du secteur manufacturier au Togo. Par contre, les données de WDI couvrent la période de 1991 à 2022 et sont utilisées pour l'analyse économétrique. Le choix de prendre les données de WDI, pour la démarche économétrique, est lié à la disponibilité des données sur la durée.

2.1.2. Choix et description des variables de l'étude

Les variables explicatives utilisées dans cette étude proviennent de la littérature et sont présentées dans le tableau 1.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 1 : Description des variables de l'étude

Variables	Nature de la variable	Description	Revue
VA_MANU	Dépendante	Valeur ajoutée du secteur manufacturier au PIB (en %PIB)	Dodzin et Vamvakidis (2004), Kang et Lee (2011), Gui-Diby et Renard (2015)
CREDIT	Intérêt	Crédit bancaire alloué au secteur privé (en %PIB)	Ang et Mc Kibbin, (2007)
OUVCOM	Contrôle	Degré d'ouverture commercial (en %PIB)	Keller (2010), Djahini (2020)
LPIBTETE	Contrôle	Logarithme du niveau de revenu par habitant (en dollars US constant 2015)	Crivelli et al. (2012)
IDE	Contrôle	Investissements directs étrangers (en %PIB)	Mamba et al. (2020)
FBCF	Contrôle	Formation brute de capital fixe (en %PIB)	Barios et al. (2005)
EDUCATION	Contrôle	Taux brut de scolarité secondaire (en %)	Anand et al. (2013)
ELECTRICITE	Contrôle	Accès à l'électricité (en %population)	B. GBéménou et al (2020)
LPOPURBAINE	Contrôle	Logarithme de la population urbaine	Gollin et al. (2015)

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

Au total onze (09) variables sont ciblées dans cette étude. Les statistiques descriptives sont présentées dans le tableau 2.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2 : Statistiques descriptives

	Observations	Moyenne	Médiane	Std, Dev,	Minimum	Maximum
VA_MANU	38	7,45	5,91	3,32	4,46	14,74
CREDIT	38	18,37	16,71	6,83	8,44	30,61
OUVCOM	38	61,04	58,97	9,60	41,56	82,98
LPIBTETE	38	6,55	6,54	0,11	6,29	6,79
IDE	38	1,57	1,07	2,58	-2,57	13,85
FBCF	38	14,94	13,39	4,38	8,13	23,55
EDUCATION	38	39,39	42,54	16,50	18,55	64,28
ELECTRICITE	38	28,68	23,90	14,51	15,3	55,
POPURBAINE	38	14,45	14,45	0,45	13,69	15,17

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

2.2. Spécification du modèle empirique

Pour examiner l'effet du développement financier sur l'industrie manufacturière, nous utilisons le modèle empirique suivant :

$$VA_MANU_t = \alpha_0 + \alpha_1 CREDIT_t + \alpha_2 OUVCOM_t + \alpha_3 LPIBTETE_t + \alpha_4 IDE_t + \alpha_5 FBCF_t + \alpha_6 EDUCATION_t + \alpha_7 ELECTRICITE_t + \alpha_8 LPOPURBAINE_t + \varepsilon_t \quad (1)$$

Où ε_t est un terme d'erreur supposé être un processus de bruit blanc.

2.3. Démarche économétrique

2.3.1. Tets de racine unitaire et détermination de l'ordre d'intégration des séries

Nous utilisons les tests de stationnarité développés par Dickey-Fuller (ADF, 1981), Phillips-Perron (PP, 1988) et Kwiatkowski, Phillips, Schmidt, Shin (KPSS, 1992) pour détecter la présence d'une racine unitaire dans les séries. L'hypothèse nulle du test ADF et PP suggère la présence de racine unitaire donc la série est non stationnaire. Par contre, le test KPSS pose l'hypothèse nulle d'absence de racine unitaire donc la série est stationnaire. Nous utilisons les critères d'information d'Akaike et de Schwarz pour déterminer les retards optimaux. Nous choisissons donc le retard qui minimise ces critères d'information. Les résultats de ces tests sont présentés dans la partie des résultats de l'étude.

2.3.2. Étude de la cointégration

Nous utilisons la méthode de cointégration développée par Pesaran et al (2001) pour détecter l'existence d'une relation de long terme. Les méthodes classiques développées par Engle et Granger (1987) et celle de Johansen (1991) présentent des limites. En effet, la méthode d'Engle

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et Granger est affectée des biais d'endogénéité et ne spécifie pas le sens de la relation de cointégration lorsque le système comporte plusieurs variables. La méthode de Johansen quant à elle nécessite que toutes les variables soient intégrées de même ordre. La technique de Pesaran est utilisée même en présence des variables intégrées d'ordre zéro (I(0)), ou un (I(1)) ou encore mutuellement cointégrées. A cet effet, il faut que les variables explicatives soient intégrer d'ordre inférieur ou égal à 1 et que la variable expliquée soit I(1).

Le modèle qui sert de base au test de cointégration de Pesaran est le modèle à retards échelonnés (ARDL) ou encore appelé ARDL de cointégré (modèle à correction d'erreur) dont la spécification est la suivante :

$$\Delta Y_t = \gamma_1 Y_{t-1} + \gamma_2 X_{t-1} + \sum_{i=1}^{p} \alpha_i \Delta Y_{t-i} + \sum_{j=0}^{q-1} \beta_j \Delta X_{t-j} + \pi_0 + \pi_1 + e_t \quad (2)$$

$$\Delta Y_t = \gamma_1 Y_{t-1} + \gamma_2 X_{t-1} + \sum_{i=1}^{p} \alpha_i \Delta Y_{t-i} + \sum_{j=0}^{q-1} \beta_j \Delta X_{t-j} + \lambda \varepsilon_{t-1} + e_t \quad (3)$$

Où λ est le terme de correction d'erreur, coefficient d'ajustement ou force de rappel. On conclure à l'existence d'une relation de cointégration entre X_t et Y_t si et seulement si $\hat{\lambda} < 0$.

On recourt au test de Fisher pour vérifier les hypothèses :

$H_0 : \alpha_1 = \alpha_2$ existence d'une relation de cointégration, contre

$H_1 : \alpha_1 \neq \alpha_2$ absence d'une relation de cointégration.

La procédure du test est telle que l'on devra comparer les valeurs de Fisher obtenues aux valeurs critiques (bornes) simulées pour plusieurs cas et différents seuils par Pesaran et al. L'on notera des valeurs critiques que la borne supérieure reprend les valeurs pour lesquelles les variables sont intégrées d'ordre 1 (I(1)) et la borne inférieure concernent les variables I(0).

Ainsi :

- Si Fc > Bsup (Borne supérieure) la cointégration existe ;
- Si Fc< Binf (Borne supérieure) alors la cointégration n'existe pas ;
- Binf < Fc < Bsup alors il n'y a pas de conclusion.

Après la détermination d'une relation de long terme, l'étape suivante consiste à l'estimation des coefficients du modèle empirique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3.3. Estimation du modèle

En présence d'une relation de cointégration, on estime le modèle à correction d'erreur suivant :

$$\Delta VA_MANU_t = a_0 + \sum_{i=1}^{p} a_{2i}\Delta VA_MANU_{t-i} + \sum_{i=0}^{q1} a_{3i}\Delta CREDIT_{t-i} + \sum_{i=0}^{q2} a_{4i}\Delta OUVCOM_{t-i} + \sum_{i=0}^{q3} a_{5i}\Delta \mathrm{LPIBTETE}_{t-i} + \sum_{i=0}^{q4} a_{6i}\Delta \mathrm{IDE}_{t-i} + \sum_{i=0}^{q5} a_{7i}\Delta \mathrm{FBCF}_{t-i} + \sum_{i=0}^{q6} a_{8i}\Delta \mathrm{EDUCATION}_{t-i} + \sum_{i=0}^{q7} a_{9i}\Delta \mathrm{ELECTRICITE}_{t-i} + \sum_{i=0}^{q8} a_{10i}\Delta \mathrm{LPOPURBAINE}_{t-i} + \beta_1 VA_MANU_{t-1} + \beta_2 CREDIT_{t-1} + \beta_3 OUVCOM_{t-1} + \beta_4 LPIBTETE_{t-1} + \beta_5 IDE_{t-1} + \beta_6 FBCF_{t-1} + \beta_7 EDUCATION_{t-1} + \beta_8 ELECTRICITE_{t-1} + \beta_9 LPOPURBAINE_{t-1} \quad (4)$$

Les coefficients a_i. (i = 2, … ,10) reflètent la dynamique de court terme et les βi (i= 2, … ,9) représentent les coefficients de la relation de long terme. Quant au coefficient $\beta 1$, il est le terme de correction d'erreur, le coefficient d'ajustement ou la force de rappelle ($\beta 1$<0). L'opérateur Δ est l'opérateur de différence défini comme ΔX(t)=X(t)-X(t-1). La longueur maximale du décalage sur chaque variable est obtenue par la sélection automatique des décalage optimales selon le critère AIC suivant les recommandations de Lutkepohl (1991) et Liew (2004). Les tests de diagnostic de validation du modèle sont effectués pour l'autocorrélation sérielle, la normalité et l'hétéroscédasticité. La stabilité du modèle a été également examiné à l'aide de la somme cumulée de résidus récursifs (CUSUM). Pour confirmer la robuste des résultats, nous utilisons l'estimateur Dynamic Ordinary Least Squares (DOLS[1]) développé par Stock et Watson (1993), l'estimateur Fully ModiÞed Ordinary Least Squares[2] (FMOLS) proposé par Phillips et Hansen (1990) et l'estimateur Canonical Cointegrating Regression (CCR) de Park (1992). Ces

[1] L'estimateur DOLS est l'estimateur des moindres carrés dynamiques.
[2] L'estimateur FMOLS est l'estimateur des moindres carrés modifiés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

estimateurs indiquent les effets de long terme. L'estimateur FMOLS est une méthode non-paramétrique qui corrige l'autocorrélation et l'hétéroscédasticité en éliminant la corrélation entre les variables explicatives et le terme d'erreur, tandis que l'estimateur DOLS est une méthode paramétrique qui élimine l'autocorrélation entre les variables explicatives et les termes d'erreur en ajoutant des termes de retard sur les variables explicatives. Ces estimateurs sont asymptotiquement sans biais et sont pleinement asymptotique normale efficace, permettant des tests de Wald standard utilisant l'inférence statistique asymptotique du chi carré. La technique d'estimation DOLS tient compte des éventuelles endogénéités des variables et obtient de meilleurs résultats dans les échantillons de petites tailles. Pour ces trois estimateurs, nous optons le noyau spectral quadratique et la méthode de sélection automatique de bande passante de Neweywest et d'Andrews.

3. La transformation structurelle au Togo

3.1. Situation économique et processus de transformation structurelle au Togo

- ***Une économie résiliente et croissante dans le temps***

La trajectoire de l'économie togolaise, au cours de ses dernières années, a connu une évolution croissante. Elle est passé de 4,0% à 2007 à 5,8% à 2022. En 2020, avec l'apparition de la pandémie « Covid-19 », impliquant des effets négatifs sur les économies du monde, l'économie togolaise est restée résiliente avec un taux de croissance passant de 4,9% en 2019 à 2,0% en 2020. Suite aux différentes mesures prises par les autorités togolaises pour freiner la propagation du coronavirus, l'économie s'est accélérée pour se situer à 6,0% en 2021. En 2022, avec l'avènement du conflit russo-ukrainienne entrainant la rupture des chaînes d'approvisionnement, le rythme de croissance de l'économie togolaise a ralenti pour se situer à 5,8%.

- ***Un secteur agricole assez stagnante et faible***

Le secteur agricole comprend l'agriculture, la sylviculture, l'exploitation forestière ainsi que la pêche et aquaculture. L'analyse faite suivant l'évolution des valeurs ajoutées sectorielle de l'économie togolaise montre une part du secteur agricole très faible sur la période de 2007 à 2022. La valeur ajoutée de ce dernier passe de 16,9% du PIB en 2007 à 18,7% du PIB en 2022. Le secteur agricole contribue en moyenne à 0,9 points de pourcentage à la croissance sur la période sous revue.

- ***Un faible dynamisme du tissu industriel***

Le secteur de l'industrie est composé de l'exploitation minière, l'industrie manufacturière, la construction, l'électricité, l'eau et le gaz. La part du secteur industriel a connu un ralentissement du rythme de sa croissance durant toute la période sous revue. Elle passe de 26,3% en 2007 à

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

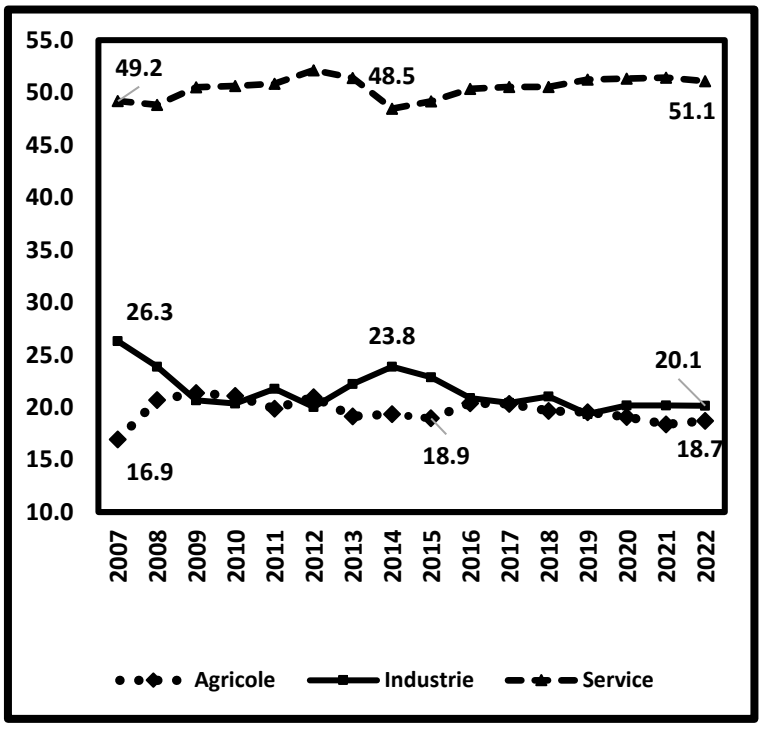
20,1% en 2022 avec une contribution moyenne de 0,8 points de pourcentage sur la période de 2008 à 2022.

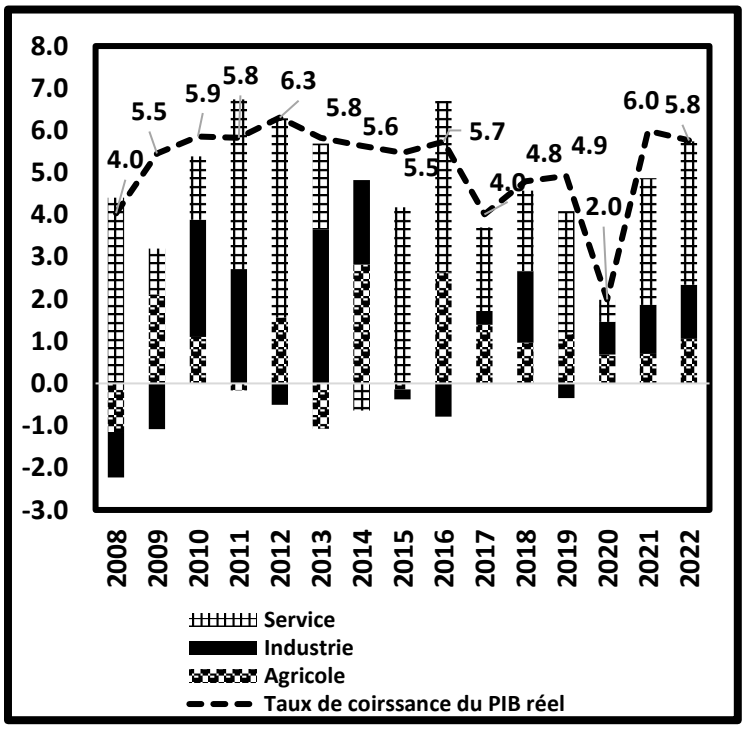
- ***Un secteur des services dynamique et en perpétuelle croissance***

Le secteur des services est en perpétuelle croissance et occupe une part très importante dans l'économie togolaise. Ce secteur est composé du commerce de gros et de détail (y compris les hôtels, bars et restaurants), des transports et entreposages, des services des administrations publiques, des services d'information et communication, des services d'assurances et financiers, des professionnels et personnels tels que l'éducation, les soins de santé et les services immobiliers. La part des services est passée de 49,2% en 2007 à 51,1% en 2022. La contribution de ce secteur est en moyenne de 2,6 points de pourcentage de 2008 à 2022.

Suite aux analyses ci-dessus, on conclut, que le secteur des services emploi plus de la main d'œuvre dans l'économie togolaise. Cette main d'œuvre libérée par l'agriculture migre vers les services et l'industrie. La main d'œuvre employée dans l'industrie est minimale et n'évolue très peu dans le temps pourtant elle génère une valeur ajoutée supérieure par rapport à celle de l'agriculture.

Graphique 1 : Evolution des valeurs ajoutées (en %PIB) et des contributions sectorielles (%)





Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

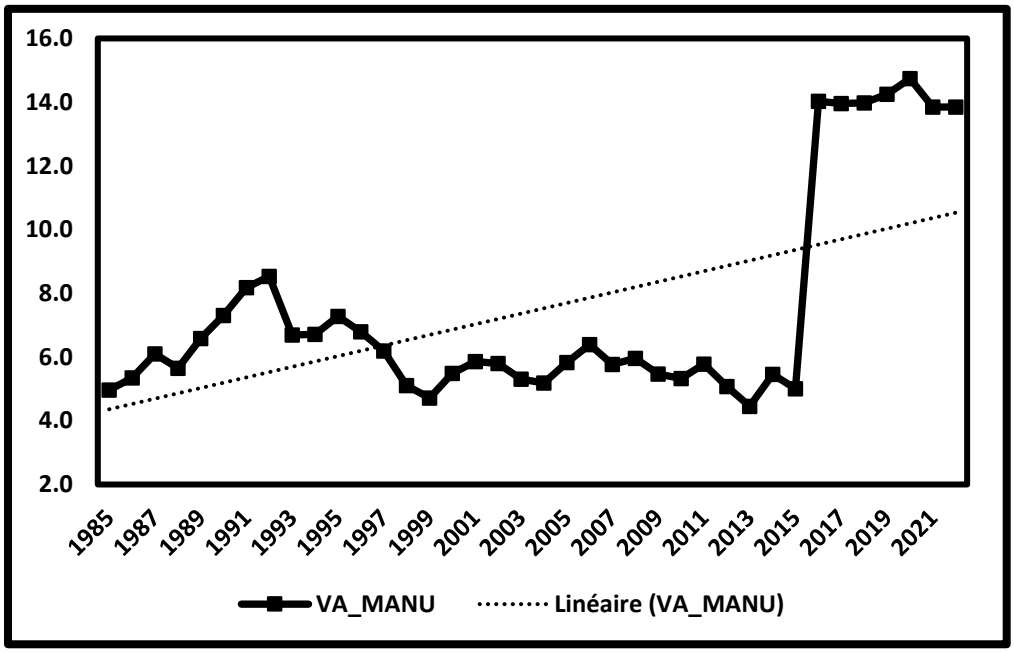
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.2. Situation du secteur manufacturier au Togo

Une industrie manufacturière faible et en croissance lente.

Le secteur manufacturier de l'économie togolaise suit une trajectoire croissante sur toute la période de 1985 à 2022. Il ressort une hausse moyenne de 7,4% sur la période sous revue. De 2015 à 2016, elle a connu une forte accélération de sa croissance avec une valeur ajoutée qui passe de 5,0% du PIB à 14,0% du PIB. A partir de 2017, elle est restée assez stagnante, en passant de 14,0% du PIB à 14,7% en 2020 et à 13,8% du PIB en 2022. De ces diagnostics, il ressort que le secteur manufacturier togolais est en évolution croissante, mais le rythme de sa croissance reste encore lent. A cet effet, les premiers responsables doivent élaborer de bonnes mesures bien ciblées pour améliorer le secteur manufacturier qui constitue le point de départ pour une transformation structurelle réussie. Le graphique ci-contre illustre l'évolution de ce secteur.

Graphique 2 : Evolution de la valeur ajoutée du secteur manufacturier (en %PIB)



Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

3.3. Situation du crédit intérieur alloué au secteur privé par les banques au Togo

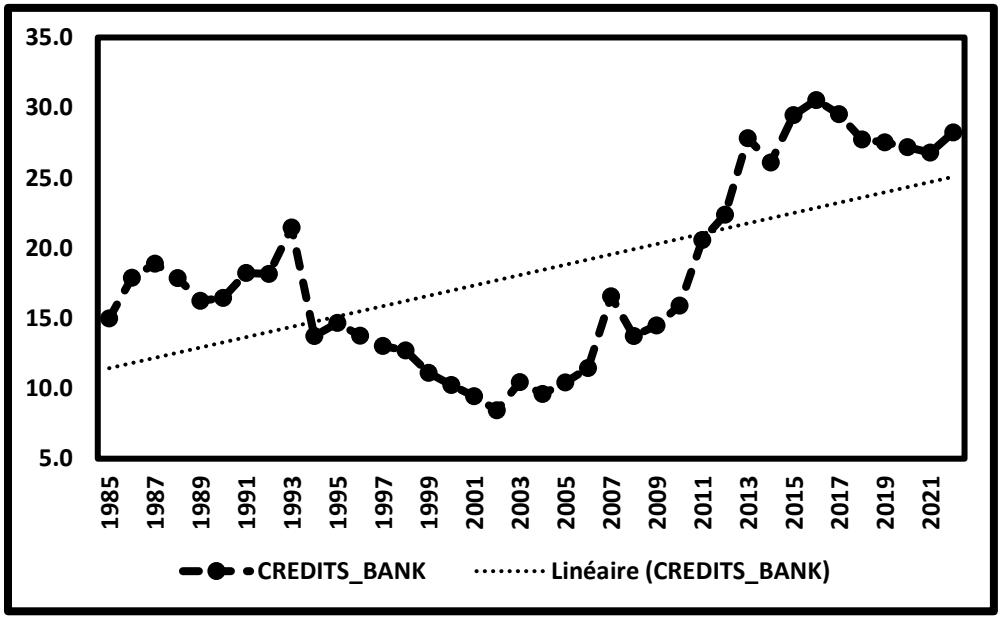
Un secteur financier dynamique et une trajectoire croissante de l'évolution du crédit intérieur.

Le crédit intérieur alloué au secteur privé par les banques, au Togo, suit une trajectoire croissante sur toute la période de 1985 à 2022 avec une moyenne de 18,2% du PIB. On note une forte accélération du rythme de croissance de 2002 (8,4% du PIB) à 2016 (30,5% du PIB). Ces statistiques illustrent les efforts considérables entrepris par le gouvernement togolais et les intermédiaires financières qui ont œuvré pour l'amélioration de ce secteur. Le secteur financier

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

est un élément indispensable intervenant dans la création de la richesse d'un pays. A cet effet, les autorités togolaises doivent porter un intérêt particulier pour favoriser la croissance de ce secteur. Le graphique 3 illustre ces constats.

Graphique 3 : Evolution du crédit intérieur alloué au secteur privé par les banques (en %PIB)



Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

4. Résultats empiriques et discussions

4.1. Tests de racine unitaire

Les résultats des tests de racine unitaire révèlent que toutes les variables sont au plus intégrées d'ordre 1. Les variables telles que, la part de la valeur ajoutée manufacturière en pourcentage du PIB (VA_MAMU)**,** le crédit intérieur octroyé au secteur privé par les banques (CREDIT), le degré d'ouverture commerciale (OUVCOM), le logarithme du niveau de revenu par tête (LPIBTETE), la formation brute de capital fixe (FBCF), le capital humain (EDUCATION), le capital physique (ELECTRICTE) et la population urbaine (LPOPURBAINE) sont stationnaires en première différence (I(1)). Par contre, les investissements directs étrangers (IDE) sont stationnaires en niveau (I(0)).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 3 : Résultats du test de racine unitaire

Variables	Test en Niveau			Test en Différence première			
	ADF	PP	KPSS	ADF	PP	KPSS	I(d)
	Stat	Stat	LM-Stat	Stat	Stat	LM-Stat	
VA_MANU	-0,929	-0,983	0,230	**-3,993*** **	**-6,262*** **	**0,068*** **	I(1)
	(-2,972)	(-2,966)	(0,146)	**(-3,682)**	**(-3,675)**	**(0,216)**	
CREDIT	-0,669	-0,624	0,288	**-2,877** **	**-6,755*** **	**0,099** **	I(1)
	(-2,972)	(-2,966)	(0,146)	**(-2,975)**	**(-3,675)**	**(0,146)**	
OUVCOM	-1,923	-2,158	0,152	**-2,694***	**-5,048*** **	**0,123** **	I(1)
	(-2,978)	(-2,966)	(0,146)	**(-2,619)**	**(-3,675)**	**(0,146)**	
LPIBTETE	-0,856	-0,748	0,233	**-3,598*** **	**-5,258*** **	**0,044*** **	I(1)
	(-2,972)	(-3,668)	(0,146)	**(-3,682)**	**(-3,675)**	**(0,216)**	
IDE	**-2,996** **	**-5,341*** **	0,122	-	-	**0,038*** **	I(0)
	(-2,969)	**(-3,668)**	(0,146)			**(0,216)**	
FBCF	-0,865	-1,028	0,222	**-4,285*** **	**-7,438*** **	**0,042*** **	I(1)
	(-2,972)	(-2,966)	(0,146)	**(-3,689)**	**(-3,675)**	**(0,216)**	
EDUCATION	-0,207	-0,014	0,128	**-4,211*** **	**-6,181*** **	**0,091*** **	I(1)
	(-2,972)	(-3,668)	(0,146)	**(-3,682)**	**(-3,675)**	**(0,216)**	
ELECTRICITE	0,159	2,136	0,326	**-3,899*** **	**-7,592*** **	**0,147*** **	I(1)
	(-2,978)	(-2,966)	(0,146)	**(-3,682)**	**(-3,675)**	**(0,216)**	
LPOPURBAINE	-0,715	-1,084	0,159	**-3,465*** **	**-4,147*** **	**0,042** **	I(1)
	(-2,975)	(-2,966)	(0,146)	**(-3,689)**	**(-3,675)**	**(0,146)**	

Note : Les valeurs entre parenthèses sont les Z-statistics, * p<0,10 ; ** p<0,05 ; *** p<0,01

Le signifie * indique que le test permet de conclure que la série est stationnaire.

I(d) est l'ordre de différenciation de la variable pour être stationnaire.

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

4.2. Test de cointégration de Pesaran et al. (2001)

Nous utilisons le test of bounds de Pesaran et al. (2001) pour étudier la relation de long terme. Les résultats sont présentés dans le tableau 4. La valeur statistique F calculée (F = 14,970) est supérieure à la valeur critique limite I[1] quel que soit le niveau d'importance (1%, 5% et 10%). En plus, tous les tests de diagnostic ne montrent aucune preuve de violation des hypothèses du modèle de régression linéaire classique. Nous pouvons en déduire qu'il existe une relation de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

cointégration entre le produit intérieur brut par habitant, la qualité des institutions publiques et le crédit intérieur total au secteur privé.

Tableau 4 : Résultat du test de ARDL cointégration

Modèle	**ARDL**	**F-stat**	**Diagnostic tests**		
			Norm.	**Hetero.**	**Correl.**
VA_MANU=f(CREDIT, X)	ARDL (2,2,1,2,1,2,1,2,2)	**14,970***	0,836	0,421	0,083
	Valeurs critiques				
	I[0]	I[1]			
1%	2,79	4,10			
5%	2,22	3,39			
10%	1,95	3,06			

Notes : * indique le rejet de l'hypothèse nulle de non-cointégration au seuil de 5 %

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

4.3. Résultats empiriques à long terme

Les coefficients estimés de long terme révèlent que le crédit intérieur accordé au secteur privé par les banques (CREDIT) impacte positivement et significativement la valeur ajoutée du secteur manufacturier. Les trois méthodes d'estimations citées ci-dessus, pour la robustesse des résultats, confirment également ce résultat. Si de bonnes mesures sont entreprises pour encourager l'accessibilité aux crédits intérieurs à des coûts favorables au secteur privé notamment aux entreprises spécialisées dans le manufacturier alors l'industrie manufacturière connaitrait une amélioration. De plus, si les crédits sont bien orientés dans les activités manufacturières et créatrice d'emploi alors l'économie togolaise connaitrait une croissance plus forte grâce à la hausse de la valeur ajoutée manufacturière. Pour cela, les autorités togolaises doivent mener de bonnes actions pour accélérer la croissance du secteur manufacturier. Il faut promouvoir le développement du secteur financier à travers un mécanisme souple du coût du crédit bancaire. Il ressort également que, à long terme, les investissements directs étrangers (IDE), le capital humain (EDUCATION) et le capital physique (ELECTRICITE) ont des effets positifs et significatifs sur la valeur ajoutée manufacturière. En effet, la disponibilité en énergie favorise le développement des activités à forte productivité, ce qui laisse entrevoir un effet positif. A cet effet, il faut que les autorités togolaises développent un environnement favorable pour attirer les investissements directs étrangers dans le développement du secteur manufacturier. Il faut renforcer les entreprises existantes déjà dans l'industrie manufacturière

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

afin de bénéficier les retombés positifs de ce secteur qui représente l'avenir vers une économie industrialisée inclusive. Des actions de la part de l'Etat togolais se font déjà ressentir à travers la création de la plateforme industrielle d'Adétikopé (PIA) qui renforce et rend dynamique le paysage industriel du Togo. Les résultats des estimations sont présentés dans le tableau ci-contre.

Tableau 5 : Résultats des estimations à long terme

Regresseurs	**Variable dépendante VA_MANU**			
	ARDL	**DOLS**	**FMOLS**	**CCR**
CREDIT	0,233** [2,70]	0,286*** [68,74]	0,068*** [172,10]	0,138*** [1,67]
OUVCOM	-0,354*** [4,56]	-0,387*** [-211,16]	-0,200*** [-1109,85]	-0,262*** [-7,76]
LPIBTETE	-3,911 [-1,36]	-7,444*** [-57,59]	8,067** [581,08]	7,904*** [3,51]
IDE	0,945*** [5,56]	0,958*** [77,86]	-0,096*** [-197,07]	0,118 [0,79]
FBCF	-0,143 [-1,11]	-0,091*** [-13,90]	-0,057*** [-94,26]	-0,461*** [-3,54]
EDUCATION	0,482*** [4,15]	0,629*** [122,44]	0,133*** [278,90]	0,195 [2,25]
ELECTRICITE	0,334*** [3,34]	0,287*** [50,42]	0,288*** [519,88]	0,442*** [4,43]
LPOPURBAINE	-20,651*** [-7,33]	-24,181*** [-189,87]	-10,040*** [-682,48]	-14,368*** [-6,33]
Constant	317,846*** [6,06]	387,07*** [169,16]	98,190*** [414,55]	159,216*** [4,15]
R^2	**0,94**	**0,98**	**0,73**	**0,70**
R^2 Ajusted	**0,84**	**0,94**	**0,65**	**0,61**
Obs.	**36**	**36**	**37**	**37**

Note : Les valeurs entre crochets sont les Z-statistics, * p<0,10 ; ** p<0,05 ; *** p<0,01

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

4.4. Résultats empiriques à court terme

Le coefficient d'ajustement ou la force de rappelle **(VA_MANU(t-1))** est négatif et statistiquement significatif. Ce résultat confirme l'existence d'une relation de long terme. Lorsque la valeur ajoutée manufacturière de l'économie togolaise est loin de son équilibre à court terme et pour atteindre l'équilibre à long terme, sa vitesse annuelle d'ajustement est de **112,5%**.

A court terme, les coefficients d'estimation révèlent que le crédit intérieur accordé au secteur privé par les banques exerce un effet négatif et significatif sur la valeur ajoutée manufacturière. Ce résultat peut s'expliquer par trois raisons : **(i)** la première raison est que, le coût du crédit est très élevé au Togo et limite l'accès aux financements des Petites moyennes entreprises (PME) et Petites moyennes industries (PMI), qui constituent des leviers importants du tissu industriel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ce constata confirme la théorie de Rajan et Zingales (1996) qui stipule que : ***« lorsqu'un pays est caractérisé par un système financier non compétitif dans lequel les banques payent un intérêt faible sur les dépôts et facturent des taux élevés sur les prêts, le crédit sera limité et l'industrie devient non compétitive »*** ; **(ii)** la deuxième raison s'explique par le fait que, les crédits bancaires de court terme ne sont pas favorables à l'industrialisation d'où la nécessité de mettre l'accent sur les crédits à long terme pour développer le secteur manufacturier ; **(iii)** la dernière raison s'explique par la majorité des crédits bancaires accordés à certaines entrepreneurs qui sont plus investis dans les activités des services que celles de l'industrie manufacturière. Les résultats montrent également que le niveau de revenu par tête, la formation brute de capital fixe et la population urbaine impactent positivement la valeur ajoutée manufacturière. En effet, plus le niveau de revenu des togolais augmente plus la valeur ajoutée manufacturière augmente. La formation brute de capital fixe qui traduit les investissements réalisés dans le pays, révèle que sa variation en hausse entraine une augmentation de la valeur ajoutée manufacturière. La population urbaine qui permet de mesurer le niveau d'urbanisation du pays affecte positivement la valeur ajoutée manufacturière. Le développement des villes offre des nouvelles opportunités d'activités, et donc confirme la théorie selon laquelle le développement urbain entraîne la destruction des activités agricoles et d'élevages et favorise la naissance des grandes industries de transformation. Le développement des villes augmente plus la main d'œuvre qui contribue à la création de richesse. Le signe négatif du capital humain et du capital physique mesuré respectivement par le taux brut de scolarisation au secondaire et le pourcentage de la population ayant accès à l'électricité sur la valeur ajoutée manufacturière est compréhensible à court terme. Le capital humain formé est dirigé plus vers les emplois dans les services que ceux de l'industrie (en particulier l'industrie manufacturière). De même, l'électricité utilisé pour la production dans l'économie est plus orientée dans le service étant donné que le pays a un faible niveau d'industrialisation. Le Togo ne dispose pas assez d'entreprises industrielles qui nécessitent la consommation de grandes quantités d'énergie électrique pour la production.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 6 : Résultats des estimations à court terme

Variable dépendante ΔVA_MANU		
Variables	**Coefficients**	**P-value**
VA_MANU(t-1)	**-1,125*** ** [-7,58]	0,000
ΔVA_MANU(t-1)	**0,309** ** [2,23]	0,045
ΔCREDITS	**-0,643*** ** [-4,77]	0,000
ΔCREDITS(t-1)	-0,135 [-1,48]	0,165
ΔOUVCOM	0,077 [1,59]	0,138
ΔLPIBTETE	4,139 [0,96]	0,335
ΔLPIBTETE(t-1)	**8,924*** [1,96]	0,074
ΔIDE	**-0,651*** ** [-6,60]	0,000
ΔFBCF	0,079 [0,63]	0,540
ΔFBCF(t-1)	**0,160*** [1,89]	0,084
ΔEDUCATION	**-0,408*** ** [-4,21]	0,001
ΔELECTRICITE	**-0,839*** ** [-5,45]	0,000
ΔELECTRICITE(t-1)	**-1,417*** ** [-8,62]	0,000
ΔLPOPURBAINE	**74,599*** ** [3,04]	0,010
ΔLPOPURBAINE(t-1)	**83,938*** ** [3,41]	0,005
Constante	**357,877*** ** [6,09]	0,000
Prob(F-statistic)	**0,000*** **	
R^2	**0,95**	
R^2 ajusté	**0,85**	
Obs.	**36**	

Note : Les valeurs entre parenthèses sont les Z-statistics, * p<0,10 ; ** p<0,05 ; *** p<0,01

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Dans cette recherche, il était question d'analyser les effets à long terme de l'impact du développement financier sur l'industrie manufacturière. A cet effet, on cherche à montrer que, le Togo peut connaitre une transformation structurelle réussie grâce au développement du secteur manufacturier et en intégrant le développement financier dans la durée. A cet effet, nous avons opter pour un modèle autorégressif à retards échelonnées (ARDL de cointégration) dit modèle à correction d'erreur développé par Pesaran et al. (2001) pour déterminer les effets à court et à long terme du secteur manufacturier suite à une variation positive du crédit bancaire alloué au secteur privé par les banques. Le choix porté sur la part de la valeur ajoutée du secteur manufacturier est justifié par son rôle important dans le processus d'industrialisation et le chemin optimal vers la transformation structurelle des économies des pays en développement. La main d'œuvre utilisée dans le secteur manufacturier est plus productive que celle du secteur des services qui est moins productive à cause du grand nombre des activités informelles qui règnent dans ce secteur. Les résultats ressortis ont montré que, à court terme, la hausse du crédit bancaire alloué au secteur privé a un effet négatif sur la valeur ajoutée manufacturière. Cet effet est accompagné d'un effet positif du niveau de revenu par tête de la population togolaise (LPIBTETE), des investissements (FBCF) et de la population urbaine (LPOPURBINE). Par contre, les investissements directs étrangers (IDE), le capital humain (EDUCATION) et le capital physique (ELECTRICITE) affectent négativement la valeur ajoutée manufacturière. A long terme, il ressort un effet positif du crédit bancaire au secteur privé sur la valeur ajoutée manufacturière. Ce constat est accompagné d'un effet positif des IDE, du capital humain et du capital physique. Ce qui signifie que, à long terme, si de bonnes mesures sont entreprises pour rendre l'économie togolaise en une économie industrialisée en passant par le canal de l'amélioration du secteur financier alors celle-ci connaitra une transformation structurelle réussie par le biais de l'industrie manufacturière. A cet effet, l'Etat togolais doit bien cibler les mesures en faveur de l'amélioration du secteur manufacturier et mettre l'accent au développement du secteur financier, en encouragent l'accès au crédit bancaire à des coûts souples et favorables. Si de telles actions sont bien réalisées alors l'économie togolaise peut espérer à une transformation structurelle réussie dans cinq (05) à dix (10) années. Nous ouvrons le champ d'étude à d'autres chercheurs afin d'orienter des études parallèles en intégrant d'autres aspects comme la qualité des institutions togolaises (la corruption, l'inégalité de revenues, la violence, etc.) et plus encore.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Recommandations

Au regard des résultats de cette étude, nous formulons quelques recommandations à l'endroit des autorités togolaises. Le gouvernent togolais doit :

- ✓ créer un environnement favorable pour attirer les investissements directs étrangers vers la création et l'implantation des entreprises manufacturières ;
- ✓ invertir dans les projets contribuant à développer le secteur manufacturier.
- ✓ cibler les bonnes mesures qui sont orientées vers le décollage de l'industrie manufacturière ;
- ✓ mettre en place des mesures pour favoriser l'accès du crédit au secteur privé à des coûts favorables et acceptables ;
- ✓ encourager l'entreprenariat à travers des actions bien ciblées.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Anand & al. (2013). "Inclusive Growth: Measurement and Determinants", IMF Working Paper, WP/13/135.

Ang, J., & McKibbin, W. (2007). "Financial liberalization, financial sector development and growth: Evidence from Malaysia", Journal of Development Economics, 2007, vol. 84, issue 1, 215-233.

Avom, D., & Nguekeng, B. (2020). Transformation structurelle des économies d'Afrique subsaharienne : Quels rôles des chaînes de valeurs mondiales ? Revue d'économie du développement, 28(4), 5-46. https://doi.org/10.3917/edd.344.0005

Bad. (2018). " Transformation structurelle, agriculture et développement de l'Afrique". https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/ADR15_chapter_6-fr.pdf

Barios & al. (2005). "Foreign direct investment, competition and industrial development in the host country", European Economic Review, Volume 49, Issue 7, October 2005, Pages 1761-1784. https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2004.05.005

Beladel, A., & Raouf, R. (2022). Impact assessment of job reallocation on unemployment in Morocco: An ARDL approach. African Development Review, 34(4), 500-512. https://doi.org/10.1111/1467-8268.12672

Brasseul, J., & Lavrard-Meyer, C. (2016). "Économie du développement. Les enjeux d'un développement humain Paris", Armand Colin, 4ème édition, 2016, 384 p

Bustos, P., Garber, G., & Ponticelli, J. (2020). "Capital accumulation and structural transformation". The Quarterly Journal of Economics, 135(2), 1037-1094.

Cadot, 0. & al. (2016). "L'industrialisation et transformation structurelle : l'Afrique subsaharienne peut-elle se développer sans usines?", Revue d'économie de développement. 2016/2 (Vol. 24), pages 19 à 49. Éditions De Boeck Supérieur.

Cnuced. (2016). "Matériel pédagogique de l'institut virtuel relatif à la transformation structurelle et la politique industrielle". New York et Genève.

Cnuced, & Onudi.(2011). Promouvoir le développement que industriel en afrique dans le Nouvel environnement mondial. https://unctad.org/fr/system/files/official document/aldcafrica2011_fr.pdf

Crivelli et al. (2012). "Can Policies Affect Employment Intensity of Growth? A Cross-Country Analysis", IMF Working paper, WP/12/218.

Dickey, D.A., & Fuller, W.A. (1979), "Distribution of the estimtors for autoregressive time series with a unit root", in Journal of the American Statistical Association, Vol.74, n°

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

366, pp. 427-431.

Dickey, D.A., & Fuller, W.A., (1981). "Likelihood Ratio statistics for Autoregressive Time Series with Unit Root", Econometrica, Vol. 49, pp. 1057-1072.

Djahini. (2020), Transformation structurelle et emploi en Afrique subsaharienne : évidence a travers un modèle de panel dynamique en présence de dépendance transversale. Observatoire de la Francophonie économique de l'Université de Montréal.

Dodzin, S., & Vamvakidis, A. (2004). Trade and industrialization in developing economies, Journal of Development Economics, vol. 75, pp. 319-328.

Engle, R. F., & Granger, C. W. J. (1987). "Co-Integration and Error Correction: Representation, Estimation, and Testing", Econometrica, 55(2), 251-276. https://doi.org/10.2307/1913236

Fei, J. C. H., & Ranis, G. (1964). development of the labour surplus economy. Theory and policy. Homewood, IL: Irwin.

Gbemenou, B., Doukkali, M. R., & Aloui, O. (2020). Déterminants de la transformation structurelle en Afrique. Revue Marocaine des Sciences Agronomiques et Vétérinaires, 8(3).

Gollin et al. (2015). "Urbanization with and without Industrialization", Journal of Economic Growth.

Gui-Diby, S., & Renard, M.-F. (2015). Foreign Direct Investment Inflows and the Industrialization of African Countries, World Development, vol. 14, pp. 43-57.

Hogl, K, Pregernig, M, & Weiß, G., (2003). Wer sind Österreichs WaldeigentümerInnen? Einstellungen und Verhalten traditioneller und „neuer"Waldeigentümergruppen im Vergleich. (Discussion Paper, Institute of Forest Sector Policy and Economics).

Jha, R., & Afrin, S. (2017). Pattern and Determinants of Structural Transformation in Africa. In C. Lopes, A. Hamdok, & A. Elhiraika (Éds.), Macroeconomic Policy Framework for Africa's Structural Transformation (p. 63-95). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51947-0_3

Johansen, S. (1991). "Estimation and hypothesis testing of cointegration vectors in Gaussian vector autoregressive models", Econometrica, 59, pp 1551-1580.

Kaldor, N. (1966). "Causes of the Slow Rate of Economic Growth in the United Kingdom". Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom.

Kaldor, N. (1967). Strategic factors in economic development. Ithaca, NY : Cornell University Press.

Kang, S., & Lee, H. (2011). Foreign direct investment and de-industrialisation, The World Economy, pp. 313-329.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Kaplinsky, R. M. (2011). "A conceptual overview to understand commodities, linkages and industrial development in Africa".

Keller, J. M. (2010). "Motivational Design for Learning and Performance: The ARCS Model Approach", http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4419-1250-3.

Klinger, B., & Laderman, D. (2004) "Discovery and Development: An Empirical Exploration of 'new' Products", Policy Research Working Paper No. 3450, The World Bank.

Kuznets, S. (1966). "Modern economic growth: rate, structure and spread". Yale University Press. New Haven, CT.

Kwiatkowski, D., Phillips, P. C. B., Schmidt, P., Shin, Y. (1992). "Testing the null hypothesis of stationarity against the alternative of a unit root". Journal of Econometrics. 54 (1–3): 159–178

Lectard, P. (2017). "Chaînes de valeur et transformation structurelle soute - nable", Série de documents de travail N° 292, Banque africaine de dévelop - pement, Abidjan, Côte d'Ivoire.

Liew, V. K.-S. (2004). "Which Lag Length Selection Criteria Should We Employ? ", Economics Bulletin, Vol. 3, No. 33, pp. 1−9, 2004, Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=885505

Liu, Y., Hao, Y., & Gao, Y. (2017). The environmental consequences of domestic and foreign investment: Evidence from China. Energy Policy, 108, 271-280. https://doi.org/10.1016/j.enpol.2017.05.055

Lutkepohl, H. (1991). "Introduction to Multiple Time Series Analysis. Germany: Springer-Verlag".

Mamba, E., Gniniguè, M., & Ali, E. (2020). Effect of foreign direct investment on structural transformation in West African Economic and Monetary Union (WAEMU) countries. Cogent Economics & Finance, 8(1), 1783910. https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1783910

McMillan, M. S., & Rodrik, D. (2011). Globalization, structural change and productivity growth. National Bureau of Economic Research.

Megbowon, E., Mlambo, C., & Adekunle, B. (2019). Impact of china's outward fdi on sub-saharan africa's industrialization: Evidence from 26 countries. Cogent Economics & Finance, 7(1), 1681054.

Mensah, J. T., Adu, G., Amoah, A., Abrokwa, K. K., & Adu, J. (2016). What drives structural transformation in sub-Saharan Africa? African Development Review, 28(2), 157-169.

Mühlen, H., & Escobar, O. (2020). The role of FDI in structural change: Evidence from Mexico. The World Economy, 43(3), 557-585. https://doi.org/10.1111/twec.12879

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Okey, M. K. N. (2019). Does international migration promote industrial development? Evidence from Africa 1980–2010. International Economic Journal, 33(2), 310-331.

Park, J. (1992), Canonical cointegrating regressions, Econometrica 60, 119-143.

Pesaran, M. H., Shin, Y., & Smith, R. J. (2001). Bounds testing approaches to the analysis of level relationships. Journal of applied econometrics, 16(3), 289-326.

Phillips, P. & Hansen, B. (1990). "Statistical inference in instrumental variables regression with I(1) processes", Review of Economic Studies, 57(1) : 99-125

Phillips, P. C. B., & Perron, P. (1988). "Testing for a Unit Root in Time Series Regression", in Biometrica, Vol.75, pp. 335-46. http://dx.doi.org/10.1093/biomet/75.2.335.

Rajan, R. G., & Zingales, L. (1996). "Financial Dependence and Growth". NBER Working Paper No. w5758, Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=7872

Rodrik, R. (2008). Industrial policy: don't ask why, ask how, Middle East Development Journal, pp. 1-29.

Rodrik, D. (2009). Growth after the crisis. Cambridge, MA: Harvard Kennedy School.

Rowthorn, R. E., & Coutts, K. (2004). De-Industrialisation and the Balance of Payments in Advanced Economies. Cambridge Journal of Economics, 28, 767-790.

Schumpeter, J. (1911). Théorie de l'évolution économique, recherche sur le profit, l'intérêt et le cycle de conjoncture. Paris: Payot (traduction française 1934).

Serigne, B., & Fousséni, R. (2019). Développement financier et transformation structurelle des pays africains de la zone Franc. Papers in Political Economy. http://journals.openedition.org/interventionseconomiques/5390

Swiecki, T. (2017). "Determinants of structural change". Review of Economic Dynamics.

Stock, j. H., & watson, m. W. (1993), A simple estimator of cointegrating vectors in higher order integrated systems. Econometrica, 61(4), 783-820.

Syrquin, M. (1984). Resource reallocation and productivity growth. In M. Syrquin, L. Taylor & L. E. Westpahl (Eds.), Economic structure and performance (pp. 75-101). New York, NY : Academic Press.

Syrquin, M. (1988). Patterns of structural change. In Handbook of development economics (vol. 1, pp. 203-273). Amsterdam : Elsevier.

Szirmai, A. (2012, December). Industrialisation as an engine of growth in developing countries 1950- 2005. Structural Change and Economic Dynamics, 23(4), 406-420.

Szirmai, A. (2015). Socio-economic development (2 ed.). Cambridge : Cambridge University Press.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Szirmai, A., & Verspagen, B. (2015). Manufacturing and economic growth in developing countries, 1950-2005. Structural Change and Economic Dynamics, 34, 46-59. Retrieved from https://doi.org/10.1016/j.strueco.2015.06.002

Uy, T., Yi, K.-M., & Zhang, J. (2013). Structural change in an open economy. Journal of Monetary Economics, 60(6), 667-682. https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2013.06.002

Wonyra, K. O. (2019). Transformation structurelle et industrialisation : Analyse des interactions entre les services de télécommunications et le secteur manufacturier en Afrique subsaharienne (Structural Transformation and Industrialization: Analysis of the Interactions between Telecommunications Services and Manufacturing Sector in Sub-Saharan Africa) (SSRN Scholarly Paper 3553805). https://papers.ssrn.com/abstract=3553805

Wonyra, K. O., & Gnedeka, K. T. (2022). New Evidence in the Relationship Between Trade Openness and Food Security in SubSaharan Africa. Available at SSRN 4273640.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ANNEXES

Annexes 1 : Matrice de corrélation des variables de l'étude

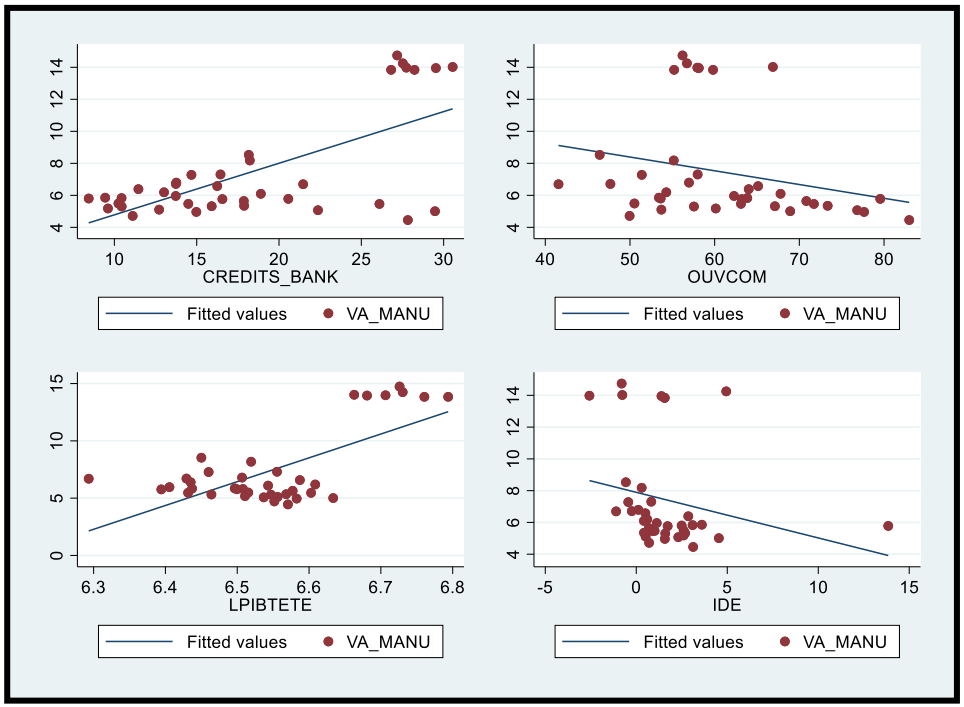
	VA_MANU	CREDIT	OUVCOM	LPIBTETE	IDE	FBCF	EDUCATION	ELECTRICITE	LPOPURBAINE
VA_MANU	1								
CREDIT	0,663***	1							
OUVCOM	-0,248	0,282*	1						
LPIBTETE	0,686***	0,638***	0,163	1					
IDE	-0,223	-0,024	0,433***	-0,039	1				
FBCF	0,474***	0,807***	0,516***	0,651***	0,260	1			
EDUCATION	0,527***	0,596***	0,274*	0,498***	0,330**	0,732***	1		
ELECTRICITE	0,665***	0,779***	0,273*	0,633***	0,211	0,831***	0,953***	1	
LPOPURBAINE	0,550***	0,595***	0,149	0,488***	0,259	0,707***	0,978***	0,944***	1

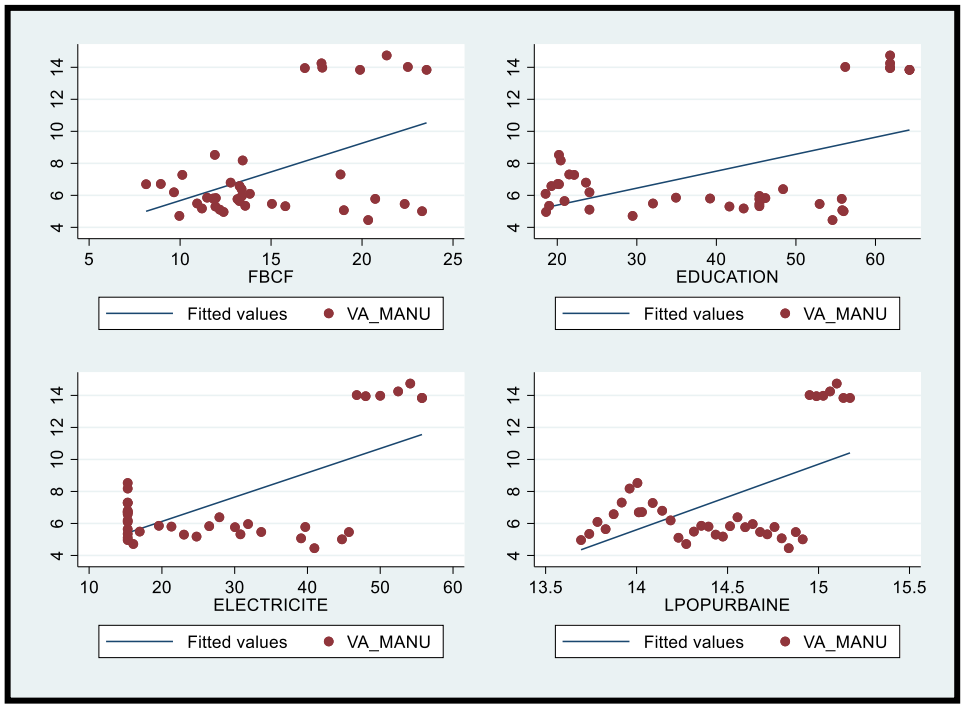
Note : ***, ** et * indiquent la significativité des coefficients respectivement au seuil de 1%, 5% et 10%

Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Annexe 2 : Représentation graphique du nuage de point entre la variable dépendante et ses variables explicatives





Source : Auteur, à partir des données de la Banque mondiale (WDI)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Genèse et évolution du contrôle de gestion : une analyse historique et contextuelle

Genesis and evolution of management control: a historical and contextual analysis.

Auteur 1 : TOUICHER Ouardia.
Auteur 2 : EL IDRISSI RIOUI Samia.

TOUICHER Ouardia , Professeure d'enseignement supérieur,
Laboratoire de Management et de l'Innovation Pédagogique (LMIP),
ESTEM-Casablanca, Maroc

EL IDRISSI RIOUI Samia, Docteure en Sciences de gestion
Laboratoire Interdisciplinaire De Recherches Et D'études En Management Des Organisations Et Droit De L'entreprise
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales, MARRAKECH, Maroc.

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **TOUICHER .O & EL IDRISSI RIOUI .S (2024) Genèse et évolution du contrôle de gestion : une analyse historique et contextuelle », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0513– 0531.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13938843
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le contrôle de gestion, apparu au début du XXe siècle, a évolué en réponse aux besoins croissants des entreprises d'optimiser leurs ressources et d'améliorer leur performance dans un contexte de transformations économiques et industrielles. Cet outil stratégique s'est institutionnalisé avec la création du Controller Institute of America en 1931 et a progressivement influencé les grandes entreprises américaines, puis européennes. L'évolution des entreprises, marquée par la révolution industrielle et la complexification des structures managériales, a renforcé l'importance du contrôle de gestion comme levier de gouvernance. À travers une analyse historique et sociologique, Alfred Chandler a mis en lumière deux récits complémentaires expliquant cette émergence : une approche économique et fonctionnaliste ainsi qu'une approche sociologique des dynamiques organisationnelles. Aujourd'hui, le contrôle de gestion est un élément clé de la gouvernance d'entreprise, répondant aux enjeux de performance, de durabilité et d'efficience.

Mots clés : Contrôle de gestion, Évolution des entreprises, Structure managériale

Abstract

Management control, which emerged at the beginning of the 20th century, evolved in response to the growing need for companies to optimize their resources and improve their performance in a context of economic and industrial transformation. This strategic tool became institutionalized with the creation of the Controller Institute of America in 1931, and gradually influenced major American and then European companies. The evolution of companies, marked by the industrial revolution and the increasing complexity of managerial structures, has reinforced the importance of management control as a lever of governance. Through historical and sociological analysis, Alfred Chandler highlighted two complementary narratives explaining this emergence: an economic and functionalist approach, and a sociological approach to organizational dynamics. Today, management control is a key element of corporate governance, responding to the challenges of performance, sustainability and efficiency.

Keywords : Management control, Corporate evolution, Managerial structure

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Le contrôle de gestion, tel que nous le connaissons aujourd'hui, trouve ses racines historiques dans les bouleversements économiques et industriels qui ont marqué la première moitié du XXe siècle. Son émergence s'explique par le besoin croissant des entreprises d'optimiser l'utilisation de leurs ressources, d'améliorer leur performance, et de surveiller la gestion des opérations dans un contexte de transformation industrielle rapide. L'année 1931 marque un tournant décisif avec la création du Controller Institute of America aux États-Unis, un jalon dans l'institutionnalisation de cette discipline, laquelle deviendra ensuite un pilier central des entreprises américaines avant de s'étendre en Europe. Ce phénomène prend tout son sens dans un cadre historique plus large, où l'évolution des entreprises a radicalement transformé les modes de gestion. En effet, depuis la période pré-industrielle, marquée par les entreprises marchandes, jusqu'à l'industrialisation du XIXe siècle et l'émergence des grandes entreprises managériales, chaque étape a contribué à façonner les besoins en termes de contrôle et d'optimisation des performances.

Le développement de l'organisation scientifique du travail, initiée par F.W. Taylor, ainsi que l'adoption de structures organisationnelles plus complexes, telles que les chaînes de montage, ont joué un rôle fondamental dans cette transformation. Selon l'historien Alexis Penot, l'histoire des entreprises se divise en trois grandes périodes. La première (1501-1780), marquée par un commerce essentiellement artisanal, voit l'émergence de besoins limités en matière de gestion. La seconde (1780-1973) est caractérisée par l'industrialisation et la consolidation des structures modernes de gestion. Enfin, la troisième période, débutant en 1973, coïncide avec la dissociation accrue entre gestion et propriété, soulevant de nouveaux enjeux de gouvernance auxquels le contrôle de gestion s'est progressivement adapté.

Une figure majeure dans l'analyse historique de l'évolution du contrôle de gestion est Alfred Chandler. Dans son ouvrage fondateur de 1977, Chandler propose deux récits distincts sur l'apparition de la structure divisionnelle et de la fonction financière dans les entreprises. Il aborde d'une part une explication économique et fonctionnaliste, qui voit l'émergence de cette fonction comme une réponse à la complexification des entreprises. D'autre part, il introduit une analyse sociologique, mettant en lumière les dynamiques humaines et sociales dans l'élaboration de ce système. Chandler illustre cette analyse par l'exemple de General Motors, une entreprise pionnière dans l'adoption des structures managériales complexes qui ont largement contribué à la diffusion des théories modernes du contrôle de gestion. C'est dans ce contexte que le contrôle de gestion est devenu une composante stratégique de la gouvernance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'entreprise. Il permet aujourd'hui de répondre aux impératifs de croissance, d'efficience, et de durabilité économique, tout en garantissant une gestion rationnelle des ressources et une surveillance des performances à grande échelle.

Ainsi, la question centrale qui sous-tend notre étude est la suivante : **Comment l'évolution économique, organisationnelle et sociologique des entreprises a-t-elle conduit à l'émergence et à l'institutionnalisation du contrôle de gestion comme une fonction clé de la gouvernance d'entreprise ?**

1. Émergence historique du contrôle de gestion : Contexte et évolution

1.1. Lecture économique de l'apparition du contrôle de gestion

La première perspective sur l'origine du contrôle de gestion, repose sur une analyse économique de l'organisation, notamment la théorie des coûts de transaction, Chandler (1977) soutient que l'évolution des structures organisationnelles aux États-Unis entre 1850 et 1950 est liée à la recherche de méthodes efficaces pour allouer les ressources en réponse aux changements de l'environnement. En effet, dans les années 1920, le système divisionnaire, qui se compose d'unités commerciales indépendantes et autofinancées et d'un siège général doté d'un personnel professionnel, a été introduit aux États-Unis.

L'organisation du travail au sein de l'entreprise était une préoccupation des recherches. Dans ce cadre, H. FAYOL s'appuie sur le principe de l'unité de commandement (la structure hiérarchique). De son côté, Taylor recourt aux principes de l'O.S.T : c'est-à-dire, la « division du travail et la parcellisation des tâches » (la structure fonctionnelle) et pour le système divisionnaire. À ce propos, Alfred Pritchard Sloan [1] (1875 – 1966) (Directeur général de Général Motors) est le créateur de cette structure divisionnelle *« qui consiste à organiser l'entreprise par divisions. C'est-à-dire la découper verticalement pour séparer les différentes activités. Chaque division apparaît comme une « Entreprise spécifique » : elle réunit tous les moyens en hommes et en matériel qui lui permettent de suffire à elle-même »*. Ainsi, pour choisir la structure divisionnelle, il faut que l'activité de l'entreprise se prête au découpage par division. Comme chaque division est indépendante, l'ajout ou la suppression d'une division n'affecte pas le fonctionnement de l'ensemble ;

Dans sa recherche, Chandler illustre une partie de son analyse en utilisant les descriptions fournies par Alfred Sloan Jr (1963) sur son expérience chez General Motors[2], néanmoins, il

[1] Alfred Pritchard Sloan, Jr. Fut est un chef d'entreprise et entrepreneur américain, président du constructeur automobile General Motors pendant près de 30 ans de 1923 à 1956.
[2] C'est l'une des quatre grandes sociétés américaines à cette époque à savoir : General Motors, Dupont, Standard Oil of New Jersey et Sears, Roebuck.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

convient de contextualiser l'analyse de Chandler qui étudiera l'une des premières organisations divisionnalisées à avoir vu le jour dans les années 1920 en instaurant un système de contrôle de gestion moderne. Cette évolution sera possible grâce à la mise en place d'une fonction de contrôle de gestion. Cependant, certains éléments doivent être pris en compte pour une analyse plus complète. Ainsi, Abbott (1988) souligne que l'essor de la fonction de contrôle de gestion, notamment dans les pays anglo-saxons, résulte de conflits entre les professions cherchant à s'approprier la compétence de la gestion des coûts. De son côté, Fligstein (1985-1990) propose une interprétation différente des événements historiques décrits par Chandler. Notons toutefois que la théorie économique la plus couronnée de succès actuellement dans le domaine de la stratégie est la théorie des coûts de transaction, en particulier pour expliquer l'évolution des systèmes de contrôle (Johnson et Kaplan, 1987 ; Speklé, 2001)[3]. Selon Desreumaux (1998), la théorie des coûts de transaction se fonde sur une vision de l'entreprise fondamentalement contractuelle et justifie sa raison d'être par la logique de l'efficacité économique. Précisons que cette théorie est souvent attribuée à Coase, considéré comme son fondateur. Effectivement, Desreumaux (1998) présente Coase comme le père de ce courant. Coase, prix Nobel d'économie en 1991, souligne que *« L'existence de la firme est alors justifiée par les coûts d'utilisation des mécanismes de prix sur le marché. Le recours au marché entraîne des coûts».* (Coase, 1937)

Tableau N°1 : Les influences majeures de la Théorie des coûts de transaction

Champ d'influence	**Références**	**Influence**
Droit	Lwelynn (1931)	• Le contrat comme cadre à la relation
	McNeil (1974, 1978)	• Un continuum de formes contractuelles du contrat classique au contrat relationnel
Économie	Commons (1932)	• La transaction comme unité d'analyse
	Coase (1937)	• La firme justifiée par les coûts d'utilisation des mécanismes de prix sur le marché
	Knight (1941)	• Le principe d'efficience
	Hayek (1945)	• L'adaptation comme problème économique central

[3] Cité par Caroline Virginie Lambert *« La fonction contrôle de gestion. Contribution à l'analyse de la place des services fonctionnels dans l'organisation »*. 2010.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

		• Le marché comme dispositif d'adaptation spontané et autonome
	Simon (1957, 1978)	• Rationalité limitée des agents économiques ; L'analyse comparative discrète
	Davis & North (1971)	• La distinction et les interactions entre l'environnement institutionnel et les institutions de gouvernance
Théorie des organisations	Barnard (1938)	• L'adaptation comme problème économique central ; • L'organisation comme dispositif d'adaptation coopérative

Source : *Laurent Tanguy, adapté par Caroline Virginie Lambert. 2010*

À la suite des travaux de Coase sur la théorie de la firme, Williamson envisageait une situation intermédiaire entre les deux extrêmes de l'organisation : le marché [concurrence] et la hiérarchie [par internalisation]. Ce modèle d'organisation hybride entre la concurrence et le pouvoir hiérarchique vise à arbitrer les différentes situations afin de réduire les coûts de transaction. La théorie des coûts de transaction repose sur trois concepts basiques : la rationalité limitée des dirigeants, le comportement opportuniste des partenaires et la spécificité des actifs. Les coûts de transaction sont définis comme le coût de l'obtention d'informations, de l'exécution et de la négociation de contrats, ainsi que le coût du contrôle. D'après Williamson « *L'entreprise moderne doit être principalement comprise comme le produit d'innovations organisationnelles dont l'objectif et les effets sont de réduire les coûts de transaction* » (Williamson, 1981, p. 1537).

En effet les motifs d'existence du contrôle de gestion selon cette vision économique c'est la théorie des coûts de transaction, dans la thèse soutenue par Chandler (1977, p. 1) s'appuie largement sur cette théorie ; selon *lui « l'entreprise moderne a pris la place des mécanismes du marché pour coordonner les activités économiques et allouer les ressources. Ainsi, dans de nombreux secteurs économiques, la gestion est devenue prédominante, la main visible des managers a remplacé ce que Adam Smith appelait la main invisible des forces du marché. La coordination administrative a permis d'obtenir une productivité accrue, des coûts réduits et des profits supérieurs à la coordination par le marché. »*

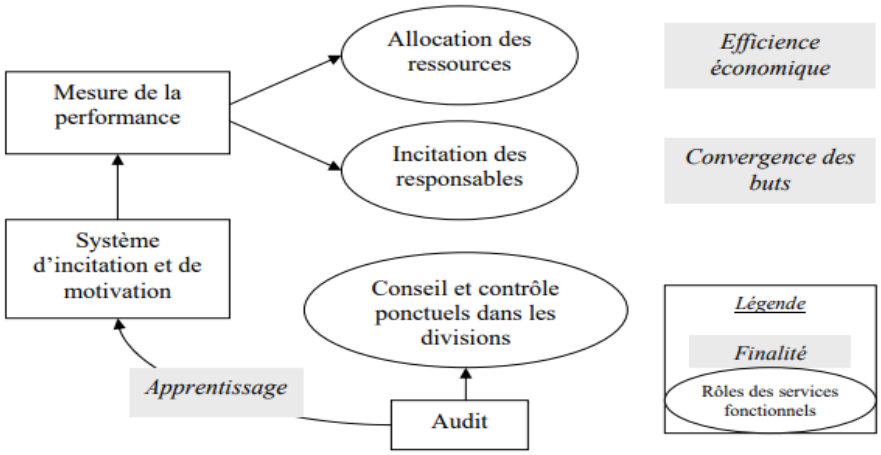
Chandler (1977, p. 205) a centré son cadre d'analyse sur les grandes entreprises telles que General Motors, Sears Roebuck, Du Pont, General Electric, United States Rubber, et d'autres

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

grandes entreprises, qui ont réagi à la crise de 1920-1921 en appliquant des méthodes pour aligner strictement les flux de produits avec l'évolution de la demande. À travers ces travaux, Chandler a montré la transition d'une entreprise traditionnelle vers l'entreprise divisionnelle moderne. De son côté, Sloan (1963, p. 119) [4] a décrit la mise en place des contrôles financiers en limitant l'autonomie excessive des divisions qui mettait en danger l'organisation, tout en créant des contrôles coordonnés.

L'accent mis sur les départements fonctionnels, en particulier la création d'une fonction financière, semblait être la principale conséquence de la recherche d'équilibre entre autonomie et synergie chez General Motors, liée finalement au développement du contrôle financier créé par Donaldson Brown et son assistant Albert Bradley. Selon Williamson (1970, p. 120-121), les techniques de contrôle et d'audit interne auxquelles la direction générale a accès permettent de collecter des informations globales et d'ajuster au mieux les contrôles à exercer sur les divisions.

Figure 3 : Rôles et finalités des systèmes de contrôle de l'organisation multidivisionnelle



Source : Williamson (1975), adapté par Caroline Virginie Lambert. (2010), P.40

De même, Johnson et Kaplan (1987) attribuent volontiers tous les objectifs fonctionnels départementaux à la fonction contrôle de gestion, qui doit accomplir des tâches spécifiques mieux que le marché dans l'entreprise sectorielle. Inciter fortement les gestionnaires à atteindre des objectifs rentables ; augmenter le pouvoir des incitations par des audits réguliers qui relient de manière significative les performances aux causes « réelles » ; fournir un suivi et des mesures pour allouer les ressources de manière séquentielle et adaptative aux activités les plus rentables. Développer des procédures (Johnson et Kaplan, 1987, p. 2).

[4] Cité par Caroline Virginie Lambert « La fonction contrôle de gestion. Contribution à l'analyse de la place des services fonctionnels dans l'organisation ». 2010

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La théorie économique de l'organisation repose sur la recherche d'une structure organisationnelle optimale, influencée par l'environnement et les échanges, ainsi que sur les principales théories du comportement humain, telles que l'opportunisme et la rationalité limitée. Elle a donné naissance à la théorie des coûts de transaction. Chandler (1977) a analysé quatre grandes entreprises américaines du début du 20 éme siècle et a proposé une interprétation cohérente de l'émergence des services fonctionnels, en particulier le service financier et le contrôle de gestion, conforme à l'analyse d'Oliver Williamson. Pour Chandler, la structure organisationnelle est une invention qui a permis aux entreprises de relever les défis économiques des années 1920. Sloan (1963) décrit l'importance de créer des synergies et de meilleurs produits dans une structure divisionnaire, où la position et le rôle des départements fonctionnels sont cruciaux. Le contrôle de gestion est indiscutablement important dans un système de division, et il est sous la responsabilité du contrôleur de gestion.

1.2. Lecture sociologique de l'apparition du contrôle de gestion

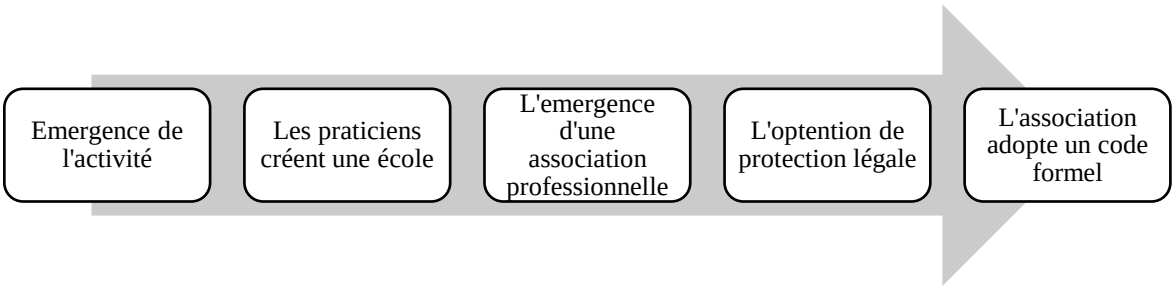
Des alternatives au courant dominant sont proposées dans la littérature. Ces alternatives se concentrent davantage sur les aspects sociaux de l'interaction humaine dans les organisations, y compris les questions de pouvoir, de conflit, de domination et d'autres aspects de la vie organisationnelle. Dans ce cadre, nous présenterons la version sociologique de l'apparition du contrôle de gestion.

La sociologie des professions est un domaine de recherche bien établi et enrichissant, dont les racines sont principalement attribuées aux travaux de Durkheim, l'un des pères fondateurs de la sociologie au début du XXe siècle. Selon lui, l'industrialisation rapide de l'Europe à la fin du XIXe siècle a menacé l'ordre social existant, et il a considéré l'éthique professionnelle comme une source de nouvel ordre moral. Jusqu'au milieu des années 1960, la sociologie des professions était dominée par la recherche structuro-fonctionnaliste qui cherchait à mettre en évidence la fonction des professions dans la société en général, ainsi qu'à étudier la relation entre les professionnels et leurs clients. Bien que la majorité des recherches dans ce domaine soit restée largement théorique, Wilensky (1964) a identifié une « séquence typique » de différents stades de développement pour huit professions (l'histoire naturelle du professionnalisme), qui se présente en 5 étapes telles qu'illustrées dans le schéma suivant [5] :

[5] Cité par Caroline Virginie Lambert *« La fonction contrôle de gestion. Contribution à l'analyse de la place des services fonctionnels dans l'organisation ».* 2010

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°2 : Séquence type des différentes étapes du développement de huit professions



Source : Wilensky (1964)

En 1988, Abbott a proposé une explication du processus de professionnalisation à travers son analyse du « système des professions ». Selon lui, pour étudier les professions, il est essentiel de considérer leurs interactions. Il expose ainsi sa position :

Chaque profession est liée à un ensemble spécifique de tâches qui sont reliées par des compétences particulières, des forces et des faiblesses établies dans le processus de travail professionnel. Étant donné que ces liens ne sont ni absolus ni permanents, les professions interagissent les unes avec les autres, formant un système écologique. Les professions sont en compétition au sein de ce système, et le succès d'une profession dépend autant de la situation de ses concurrents et de la structure globale du système que des efforts déployés par cette profession elle-même. Il est donc important de ne pas considérer les professions de manière isolée, mais plutôt de les considérer comme faisant partie intégrante d'un système interactif. Les professions ne peuvent pas non plus être considérées comme un tout homogène appelé « les professions », car elles sont toutes différentes et ont des caractéristiques uniques (Abbott, 1988, p. 33), d'après Abbott ; *« La date clé correspond à l'invention des premières machines à calculer, en particulier la machine de Helmann Hollerith. En 1890, les machines Hollerith ont compulsé en six semaines les données du recensement américain. Dix ans plutôt, il avait fallu à peu près six ans pour effectuer la même tâche »* (Abbott, 1988, p. 228).

En raison de l'exigence de validation des comptes des entreprises cotées en bourse, la première branche des professions liées à la comptabilité a été regroupée : celle des experts-comptables et des commissaires aux comptes. Cela a conduit à la création d'une association professionnelle reconnue officiellement *« En 1919 naissait la National Association of Cost Accountants* [6] *[...] »*. Au cours des premières décennies du siècle, la profession comptable est née et s'est

[6] En octobre 1919, la National Association of Cost Accountants a été fondée, rassemblant des industriels, des membres de cabinets comptables et des universitaires (NACA, 1919). À titre de comparaison, l'A.N.C.G. française (Association Nationale des Conseillers et Contrôleurs de Gestion), devenue plus tard l'ANDCG (Association Nationale des Directeurs du Contrôle de Gestion) puis la DFCG (Association Nationale des Directeurs financiers et Contrôleurs de Gestion), n'a vu le jour qu'en 1964.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

organisée de manière efficace. Cette profession a développé avec succès et monopolisé la fonction de validation des comptes des entreprises cotées en bourse. En même temps, une périphérie plus large était responsable de l'attestation des comptes des entreprises familiales, des gouvernements et des organisations sans but lucratif. Cette spécificité a rapidement conduit à une segmentation du marché et, par conséquent, du groupe professionnel, en fonction du type d'entreprise traité et du type de tâche. Ce processus d'exclusion est une étape clé dans la formation d'une profession de manière générale, comme l'a souligné Abbott (1988, p. 228).

Tandis que cette première approche de la comptabilité basée sur la comptabilisation des opérations réalisées et la validation des comptes des entreprises cotées, constituait l'objet des grands débats, entre d'une part les ingénieurs, dont les ingénieurs en mécanique, un groupe plus ancien et d'autre part les comptables britanniques immigrés qui avaient souhaité profiter de la croissance américaine. Pour Abbott *« tant que la comptabilité de gestion s'en tint à comptabiliser le réalisé, ce n'était rien de plus que du traitement de données. L'invention des coûts standard et l'utilisation de ces coûts pour la prise de décision établirent de façon durable le large pré carré des comptables de gestion* » (1988, p. 232).

D'où l'émergence de la comptabilité analytique pour aider les managers dans la prise de décision d'après Abbot *« les comptables ont peu à peu gagné du terrain. Ils ont labellisé, formé et pris le contrôle de la comptabilité de gestion. De façon ironique, puisque la comptabilité de gestion était située au sein des entreprises, elle a rapidement perdu ses liens avec l'expertise comptable et est devenue largement indépendante »* (1988, p. 232).

En effet dans les pays anglo-saxons, les contrôleurs de gestion ont eu réussi à s'organiser en professions règlementées. Abbott considère même que *« le domaine de l'information interne des entreprises apparaît, dans l'histoire américaine, comme étant de loin, le champ sur lequel le plus grand nombre de batailles entre professions a été mené. »* Abbott (1988, p.,232).

L'avènement du contrôle de gestion était en grande partie dû à l'invention des machines à calculer, qui permettaient de calculer les coûts et de créer de vastes quantités de données adaptées au traitement (grâce aux caisses enregistreuses). Cela a aidé les entreprises à déterminer leur rentabilité. De plus, le besoin de validation des comptes des entreprises cotées sur le marché a conduit à la création de la première branche des professions rattachées à la comptabilité. Au départ, le service comptable se concentrait uniquement sur l'enregistrement du réalisé, mais les évolutions et les enjeux des entreprises ont rapidement fait apparaître d'autres aspects de la comptabilité, tels que le soutien à la prise de décision. Il ne s'agissait plus

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

seulement de comptabiliser le réalisé, mais aussi de prévoir le « non réalisé », d'expliquer et d'analyser les écarts entre les prévisions et les réalisations.

Dans le cadre du contrôle de gestion, une série d'enquêtes ont été menées dans différents secteurs de l'économie depuis les années 1990. Les plus importantes sont celles réalisées dans l'industrie pharmaceutique, les institutions bancaires, les organisations de marketing, les institutions d'enseignement supérieur, les institutions hospitalières et d'autres de nature générale (Torrens, 2006).

2. Les fondements du contrôle de gestion

2.1. L'origine de concept contrôle de gestion

C'est entre les deux guerres mondiales que l'on peut situer la naissance de la fonction contrôle de gestion, qui reste quand même une discipline récente par rapport à d'autres fonctions au sein de l'organisation. En effet, la création du "*Controller Institute of America*" (l'Institut des Contrôleurs de Gestion des États-Unis) en 1931 marque la date officielle de l'apparition du contrôle de gestion. Depuis cette date, cette fonction s'est développée dans ce pays, puis en Europe, pour finalement prendre une grande importance dans les entreprises jusqu'à aujourd'hui.

C'est à Robert N. Anthony que l'on attribue la conceptualisation du processus de contrôle de gestion. Pour lui, une entreprise est un regroupement de personnes qui travaillent à un ou quelques buts, qu'ils soient lucratifs ou non lucratifs. Lorsque les ressources matérielles, financières et énergétiques sont combinées au travail humain, l'entreprise devient une "entreprise économique", et le contrôle de gestion constitue un système de coordination, de gouvernance et de surveillance. Ce dernier vise à assurer l'intégration harmonieuse de l'ensemble des ressources de l'entreprise *: « la gouverne, la coordination et la surveillance sont trois dimensions cruciales de l'entreprise, créatrice d'ordre ». En outre,* le contrôle de gestion est le *« processus par lequel les dirigeants s'assurent que les ressources sont obtenues et utilisées avec efficacité et efficience pour réaliser les objectifs de l'organisation »*.[7]

En 1988, RN Anthony a proposé une nouvelle définition du contrôle de gestion : *« le processus par lequel les managers influencent d'autres membres de l'organisation pour mettre en œuvre les stratégies de cette organisation »*. Cette nouvelle définition du contrôle de gestion proposée souligne l'importance de la synergie entre le contrôle de gestion et la stratégie, dans le sens où le contrôle de gestion est une fonction attachée à la stratégie, permettant de matérialiser les

[7] R.N. Anthony planning and control systems 1 1 R.N. Anthony planning and control systems 1965

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

objectifs stratégiques et les orientations managériales au niveau de la gestion quotidienne. L'accent est clairement mis sur l'importance de la motivation et de l'implication des managers dans le développement de l'organisation et dans l'élaboration des modèles de performance. Anthony souligne trois idées clés :

- Les managers sont les « personnes qui doivent faire faire les choses en travaillant avec d'autres personnes » ;
- Le contrôle de gestion est subordonné à la stratégie ;
- L'efficacité et l'efficience sont deux critères majeurs ;

Le concept de contrôle de gestion a connu une évolution constante et une conceptualisation accrue depuis son apparition. Selon la littérature existante, plusieurs auteurs ont défini et interprété le contrôle de gestion de manière différente, ce qui reflète l'évolution même du concept de contrôle de gestion. Par exemple, Ouchi (1979) considère le système de contrôle comme un processus de mesure, d'évaluation et de rétribution de la performance. En se basant sur l'analyse de James, Thompson (1967), Ouchi (1979) propose une typologie permettant de formuler des hypothèses pour mieux comprendre la problématique du contrôle dans une organisation. Il cherche à identifier les mécanismes qui permettent à une organisation d'atteindre ses objectifs en associant un certain type de contrôle à des caractéristiques organisationnelles particulières, notamment le niveau de connaissance du processus de production et la capacité à mesurer les résultats. Ainsi, Ouchi propose trois systèmes de contrôle dominants :

Figure N° 3 : Trois systèmes dominants de contrôle

Le contrôle par le marché

- lorsque les objectifs stratégiques ou le processus de production ne sont pas maîtrisés
- Ce type de controle consiste à introduire les mécanismes de marché au sein de l'organisation afin de parvenir à une régulation par l'échange économique dans un contexte de concurrence

Le contrôle par la bureaucratie

- c'est l'ensemble des règles et procédures formelles qui indiquent ce qu'il faut faire ou ne pas faire (Livian, 1998).
- La spécification des règles de comportement et de production amène à la constitution d'un système bureaucratique

Le contrôle par le clan (ou la tradition)

- il s'impose quand il n'est pas possible d'établir de règles de production, et quand les résultats définitifs ne sont pas disponibles.
- . Il repose sur des rites, des coutumes, sur une forte socialisation des individus

Source : William Ouchi (1979)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ainsi, Macintosh (1994) a réalisé un travail d'affinement et d'approfondissement de la typologie d'Ouchi. Il décrit les méthodes d'évaluation et de suivi pouvant être utilisées, propose ensuite des systèmes de contrôle pour chaque situation possible, et enfin, compare l'usage idéal de la comptabilité de gestion aux usages effectifs (de la Villarmois, 1999). Toutefois, en s'inspirant des travaux de l'école des relations humaines, de la théorie de la motivation et de l'étude du comportement des décideurs (Simon, 1947), une approche a été développée qui se concentre sur l'influence des outils de contrôle sur le comportement des décideurs.

Robert Simons (1995) définit le contrôle de gestion comme *« les processus et procédures fondés sur l'information que les managers utilisent pour maintenir ou modifier certaines configurations des activités de l'organisation »*[8]. En partant d'une étude de cas (1990), Simons explique que les organisations, qu'elles soient grandes et complexes ou non, peuvent avoir des systèmes similaires de contrôle de gestion *(…), mais il y a des différences dans la manière d'utiliser les systèmes de contrôle de gestion ».* Cette analyse l'amène à identifier deux catégories de systèmes de contrôle un système surveillé de près par les managers et un système de contrôle dont la surveillance est déléguée. Cette distinction nous amène à ce que Simons appelait le contrôle dit « interactif » et le contrôle dit « diagnostic » ou « programmé », selon la terminologie employée par l'auteur dans plusieurs de ses publications (1987, 1990, 1991, 1994, 1995).[9]

Ainsi le contrôle de gestion est considéré d'après Simon « *comme systèmes d'information formels que les gestionnaires utilisent pour surveiller les résultats organisationnels et corriger les écarts par rapport aux normes de performance prédéfinies* » (Simons, 1995, p. 59). Comme le souligne Simons, ces systèmes de feedback constituent la base des systèmes de contrôle traditionnels. Ils se caractérisent par trois attributs :

- La capacité à mesurer les résultats d'un processus ;
- L'existence de standards prédéfinis auxquels les résultats peuvent être comparés ;
- La capacité à corriger les écarts par rapport aux standards.

Les leviers de contrôle interactifs sont définis comme *« des systèmes d'information formels utilisés par les managers pour s'impliquer régulièrement et personnellement dans les activités décisionnelles des subordonnés »* (Simons, 1995, p. 95). Ces systèmes permettent de se concentrer sur le dialogue et la communication dans l'organisation. À travers les leviers de

[8] Simons, 1995, p 5 Yves de rongé
[9] Cité par Youssef Errami, « les systèmes de contrôle traditionnels et modernes : articulation et modes d'existence dans les entreprises françaises. » (2007)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

contrôle interactifs, Simons (1995) propose de renverser la relation traditionnelle entre stratégie et contrôle de gestion dont le contrôle intervient au stade de la mise en œuvre de la stratégie. En effet, le contrôle interactif intervient dès la formation de la stratégie : *« les systèmes de contrôle interactifs sont utilisés pour guider l'émergence « bottom-up » de la stratégie »* (Simons, 1995, p. 98). Pour Simons (1995), c'est l'affaire du top-management, qui doit stimuler un dialogue interactif au sein de l'organisation : *« À travers le dialogue, le débat et l'apprentissage qui entourent le processus interactif, de nouvelles stratégies émergent »* (Simons, 1995, p. 102).

Le système de croyances est utilisé comme un guide pour rechercher de nouvelles opportunités. Il s'agit d'un ensemble de documents communiqués aux employés qui définissent les valeurs fondamentales, l'objectif et la direction de l'entreprise. Le système de barrières limite la zone de poursuite des opportunités. La direction de l'organisation doit définir les comportements et les actions inacceptables dans la poursuite de la mission. Alors la dimension comportementale est prise en considération dans la définition du contrôle de gestion. Selon Claude SIMON et Alain Burlaud, *« le contrôle de gestion est un système de régulation du comportement de l'homme dans l'exercice de sa profession et, plus particulièrement lorsque celle-ci s'exerce dans le cadre d'une organisation ».*

Pour Alain Burlaud, *« le contrôle de gestion est un des rouages essentiels de la régulation interne et du pilotage. Il a pour objectif de mettre sous tension les ressources humaines de l'organisation et de rendre cohérentes les activités des différents acteurs au sein de l'entreprise afin qu'elles concourent à la réalisation de l'objectif commun »*[10]. À son tour, Michel LEROY a défini le contrôle de gestion comme étant *« un système d'information et de communication qui grâce à ses procédures, ses méthodes et ses documents aide les opérationnels de tous les niveaux à définir les objectifs cohérents et conformes aux choix politiques de l'entreprise et en piloter la réalisation »* [11].

Pour Bouquin (1996), les objectifs du contrôle sont de lier la stratégie à la vie quotidienne de l'entreprise, de guider les comportements individuels et de clarifier la relation entre les objectifs et les ressources. En effet l'analyse de Bouquin s'inscrit dans la même vision d'ANTHONY en retenant trois niveaux de contrôle de gestion. Le contrôle de gestion agit comme un pivot entre la stratégie et le fonctionnement quotidien de l'organisation. Il assure l'interaction entre ces

[10] Claude SIMON et Alain BURLAUD, Contrôle de gestion, Ed. La découverte, collection repère N° 227, Paris, 1997, P.24.
[11] http://www.controledegestion.org.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

deux éléments en veillant à la cohérence des actions courantes avec la stratégie tout en permettant aux gestionnaires d'ajuster leur approche stratégique en fonction des évènements observés dans le fonctionnement quotidien de l'organisation. En tant que processus de contrôle, il oriente les comportements des acteurs en gérant de manière déléguée la relation entre les ressources et les résultats. Son objectif est de garantir le bon fonctionnement économique de l'organisation en modélisant les relations entre les résultats visés et les ressources nécessaires pour les atteindre. En résumé, le contrôle de gestion se réfère aux dispositifs et aux processus qui assurent la cohérence entre la stratégie et les actions concrètes et quotidiennes de l'organisation.

Selon H. Bouquin *« les managers qui sont chargés de définir la stratégie ont besoin de dispositifs de règles et processus pour s'assurer que l'action quotidienne des individus est cohérente avec la stratégie. Donc le contrôle de gestion est un régulateur des comportements »*. Ainsi, Alazard et Separi (1998) définissent le contrôle de gestion comme étant *« l'ensemble des dispositions prises pour fournir aux dirigeants et aux divers responsables des données chiffrées périodiques caractérisant la marche de l'entreprise, leur comparaison avec les données passées ou prévues peut le cas échéant, inciter les dirigeants à déclencher des écarts des mesures correctives appropriées ».* De son côté, Gibert (2002) a essayé de regrouper toutes les questions relatives au concept du contrôle de gestion. Pour ce chercheur, la nature complexe du contrôle de gestion pose de nombreux défis pour les gestionnaires. Malgré son ancienneté, son identité demeure difficile à cerner, et sa place dans les organisations est souvent modeste.

Les principes de base du contrôle de gestion peuvent conduire à des dilemmes difficiles à résoudre, et les gestionnaires peuvent tomber dans le piège de « l'entrepro-morphisme » ; c'est-à-dire la tendance à concevoir le contrôle de gestion comme une simple extension de la comptabilité analytique. Le périmètre d'action du contrôle de gestion semble varier en fonction des contextes, et son importance est parfois surestimée ou sous-estimée. Bien qu'il puisse être perçu comme une simple production de tableaux de chiffres, le contrôle de gestion est en réalité un processus complexe qui nécessite une compréhension approfondie de l'ensemble de l'organisation et de ses objectifs stratégiques. Ainsi pour Gupta et al., (2006) *« la poursuite simultanée de l'exploration et de l'exploitation grâce à des sous-unités ou des personnes différenciées, mais étroitement liées, chacune d'entre elles étant spécialisées soit dans l'exploitation soit dans l'exploration »* (Gupta *et al*., 2006).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2. Synthèse des approches conceptuelles du contrôle de gestion

Le contrôle de gestion occupe une position essentielle dans la mise en œuvre et le suivi des stratégies organisationnelles. Selon Anthony et Bouquin, cet outil est fondamental pour soutenir la stratégie. Plusieurs chercheurs, dont Lorino (1993), Guegj (1996), Dermeestre (1995), et Mevellec et Brechet (1998), soulignent l'importance d'une interconnexion entre le contrôle de gestion et la stratégie, permettant ainsi aux entreprises d'aligner efficacement leurs objectifs opérationnels avec leur vision stratégique.

Le rôle du contrôleur de gestion, dans cette dynamique, est souvent perçu comme nuancé. Norbert fait une analogie pertinente en décrivant le directeur général comme le pilote d'une entreprise, tandis que le contrôleur de gestion agit comme un copilote. Cette analogie souligne que le contrôleur doit non seulement être conscient de la stratégie de l'entreprise, mais aussi jouer un rôle actif dans sa mise en œuvre. Sa mission implique la circulation d'informations stratégiques à double sens, garantissant ainsi que les indicateurs opérationnels alimentent les décisions stratégiques. En effet, la collecte d'informations sur le terrain est une composante cruciale de la fonction de contrôle.

Pour qu'une stratégie soit pertinente, il est impératif d'identifier les ressources clés de l'entreprise et de mettre en place des structures favorisant la mobilisation des savoirs. Bouquin insiste sur l'importance d'une capacité d'adaptation aux évolutions nécessaires, considérant que le contrôle de gestion doit aller au-delà des simples outils de vérification pour devenir un système d'animation et de motivation au sein de l'organisation. Cela permet de mobiliser les employés et de les engager activement dans le processus décisionnel.

Meyer définit le contrôle de gestion comme un ensemble d'outils visant à améliorer la prise de décision. Il englobe diverses disciplines, notamment la comptabilité générale, la comptabilité industrielle, et la gestion budgétaire. Dans cette perspective, Bourdin (1979) le considère comme un système d'évaluation des responsabilités et des voies d'amélioration de la rentabilité, soulignant son rôle dans l'optimisation des performances organisationnelles. La dimension de vérification est également essentielle dans le rôle du contrôleur de gestion.

Sathe (1983) stipule que le contrôleur doit veiller à l'exactitude de l'information financière et à la conformité des pratiques de contrôle interne avec les procédures et politiques du groupe. Cette notion est renforcée par d'autres chercheurs tels que Longeaux (1994), Davis et Albright (2000), et Siegel (2000), qui insistent sur l'importance de la vérification pour garantir la fiabilité des informations financières, un élément vital pour toute prise de décision éclairée. En outre, le contrôle de gestion est souvent envisagé comme un soutien indispensable aux managers

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

opérationnels. Hopper (1980) présente ces managers comme les premiers clients des contrôleurs de gestion, qui leur fournissent les informations nécessaires pour leur autocontrôle.

D'autres chercheurs, comme Danziger (1995), Jablonsky et Keating (1995), et Burns et Scapens (2000), soulignent le rôle stratégique du contrôle dans le processus décisionnel, affirmant ainsi que le contrôleur de gestion est un acteur clé dans l'amélioration continue de la performance organisationnelle. Enfin, une perspective innovante émerge sur le rôle du contrôleur de gestion, le considérant comme un « accompagnateur du progrès ». Bouin et Simon (2004) défendent cette vision, affirmant que le contrôleur de gestion doit dépasser le cadre traditionnel de la supervision pour devenir un acteur essentiel dans le processus de changement organisationnel. Cette nouvelle approche enrichit notre compréhension du contrôle de gestion, le positionnant non seulement comme un outil de mesure, mais aussi comme un vecteur de changement et un catalyseur d'innovation au sein des entreprises modernes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Le développement du contrôle de gestion s'explique par l'évolution des entreprises et de leur environnement. Tout d'abord, la naissance du commerce a joué un rôle clé dans l'accélération de l'innovation technologique, favorisant l'émergence de trois figures industrielles majeures : les petits artisans, les inventeurs ou pionniers, et la noblesse d'affaires, dont le dynamisme a profondément marqué le paysage économique, notamment en Angleterre. Ensuite, la forme moderne d'organisation des entreprises, caractérisée par la séparation entre gestion et propriété, engendre divers défis. Cette séparation est un reflet des enjeux de gouvernance d'entreprise, qui s'efforce d'apporter des solutions adaptées à cette réalité contemporaine.

Ainsi, la gouvernance apparaît comme un concept essentiel et une réponse novatrice aux défis de notre époque. La littérature met en lumière deux narrations concernant l'émergence du contrôle de gestion. La première, proposée par Chandler, adopte une perspective économique et fonctionnelle, explorant la naissance des structures sectorielles et des fonctions financières. La seconde aborde la question sous un angle sociologique, enrichissant notre compréhension du phénomène.

Le contrôle de gestion se définit comme un processus de gestion des performances piloté par les responsables opérationnels d'une entreprise, soutenus par les contrôleurs de gestion. Tous les responsables, qu'ils soient directeurs d'entreprise, responsables d'unités opérationnelles, ou chefs de départements, jouent un rôle central dans ce processus. En tant qu'aspect fondamental du métier de manager, le contrôle revêt diverses définitions dans la littérature : outil de communication, outil décisionnel, levier stratégique, et mécanisme de coordination entre la stratégie et les opérations. Il se manifeste à travers des instruments tels que la comptabilité de gestion, les budgets et les tableaux de bord, qui sont couramment utilisés pour appréhender l'efficacité du contrôle de gestion.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

- Akrich, S. (2006). L'étude porte sur la contribution à la compréhension de l'apport du contrôle de gestion à la performance des entreprises marocaines.
- Alazard, C., & Sépari, S. (2010). DCG 11 Contrôle de gestion manuel et applications (2e éd.). Paris: DUNOD.
- Aliouat, B., Frij, R., & Chraibi, A. (2017). Évaluation prospective de la performance et enjeu de développement : cas du balanced scorecard appliqué à la filière textile-habillement au Maroc.
- Anthony, R. N. (1965). Planning and Control Systems.
- Ben Hamadi, Z. (2014). Complexification des systèmes budgétaires et profils des dirigeants : cas des PME tunisiennes.
- Bennia, M. (2016). Les changements des systèmes de contrôle de gestion : Cas d'un échantillon des entreprises algériennes.
- Berland, N., & Gervais, M. (2008). Dix ans de recherche en contrôle.
- Bernard, O. (2010). Système de contrôle de gestion et trajectoire du propriétaire-dirigeant de petite entreprise : le secteur de l'agencement d'intérieur dans le grand Est.
- Boisselier, P. (1999). Contrôle de gestion, Cours & Applications. Paris: Vuibert.
- Bouquin, H. (1997). Les fondements de contrôle de gestion. Paris: PUF.
- Bouquin, H. (2000). Du contrôle de gestion au pilotage. Management Review, 98.
- Burlaud, A., & Simon, C. (1997). Contrôle de gestion. Paris: La Découverte.
- Chalençon, L., et al. (2013). Contrôle de gestion. Paris: Vuibert.
- Chanegrih, T. (2011). Les caractéristiques des changements en contrôle de gestion : une étude empirique. International Journal of Financial Accountability, Economics, Management, and Auditing (IJFAEMA).
- Chiapello, E., & Delmond, M. H. (1994). Les tableaux de bord de gestion, outils d'introduction du changement.
- Cliche, P. (2009). La gestion budgétaire et dépenses publiques. Presses de l'Université du Québec.
- De Rongé, Y., & Cerrada, K. (2012). Le contrôle de gestion (2e éd.). Paris: Pearson.
- Demestére, R., Lorino, P., & Mottis, N. (2009). Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise (4e éd.). Paris: Vuibert.
- Ennajem, C. (2012). Évolution du rôle du contrôleur de gestion dans un contexte de contrôle de gestion.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Errami, Y. (1997). Les systèmes de contrôle traditionnels et modernes : articulation et modes d'existence dans les entreprises françaises. In C. Simon & A. Burlaud (Eds.), Contrôle de gestion (p. 24). Paris: Éditions La Découverte.
- Fernández, A. (2005). Les nouveaux tableaux de bord des managers (3e édition). Éditions d'Organisation.
- François, M. (2001). Le target costing : un état de l'art.
- Gumb, B. (2008). Des mythes fondateurs du contrôle de gestion et de ses prolongements : Le cas de l'informatique décisionnelle.
- Horngren, C., Bhimani, A., Datar, S., & Foster, G. (2010). Contrôle de gestion et gestion budgétaire. Nouveaux Horizons.
- Jacques, M. (1988). Bases de la gestion budgétaire. IFG Systèmes pédagogiques.
- Kaplan, R., & Norton, D. (1995). Le tableau de bord, pilotage stratégique : les 4 axes du succès. Éd. d'organisation.
- Lemaire, C. (2013). Le processus de construction d'un outil de contrôle de gestion interorganisationnel : Le cas de l'expérimentation d'un outil de pilotage de la performance dans le secteur médico-social.
- Lise, A., & Guy, S. (2008). L'ABC et l'ABM. Apprentissage organisationnel et contrôle de gestion : une lecture possible de L'ABC/ABM.
- Mebbani, Y. (2012). La méthode ABC (Activity Based Costing), concepts et mise en place.
- Mévellec, P. (2011). Les paramètres de conception des systèmes de coûts : étude comparative.
- Bourguignon, A. (2009). Performance et contrôle de gestion. In B. Colasse (Ed.).
- Doriath, B., & Goujet, C. (2002). Gestion prévisionnelle et mesure de la performance. Dunod.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De La Fraude Fiscale Dans Les Pme/Pmi Congolaises : Une Enquete Menee Dans Les Pme/Pmi De La Ville Portuaire De Matadi

Of Tax Fraud In Congolese Smes/Smis: An Investigation Carried Out In Smes/Smis In The Port City Of Matadi.

Auteur 1 : MAFUTA MBAMBI Eric Vesta.

MAFUTA MBAMBI Eric Vesta,
Institut Supérieur de Commerce de Matadi en République Démocratique du Congo.

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **MAFUTA MBAMBI Eric Vesta (2024) « De La Fraude Fiscale Dans Les Pme/Pmi Congolaises : Une Enquete Menee Dans Les Pme/Pmi De La Ville Portuaire De Matadi », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0532– 0547.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13938894
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude a consisté à déterminer les éléments qui découragent les PME/PMI à payer convenablement l'impôt, en recourant ainsi à la fraude. L'enquête a porté sur (20) vingt PME/PMI de la ville portuaire de Matadi. Le critère de sélection des PME.PMI enquêtées était principalement la viabilité de l'entreprise, appréciée par le niveau de l'organisation et la tenue de la comptabilité ainsi que la taille de l'entreprise évaluée par le niveau du chiffre d'affaires.

L'on peut retenir que 40% des PME/PMI enquêtées ont dit que la fraude fiscale est causée par la multiplicité d'impôts et taxes , 25% de ces entreprises ont avancé que c'est à cause de la pression fiscale, 20% ont dit que les tracasseries sont à la base de la fraude, et enfin, 15% des PME/PMI quant à elles, la fraude est causée par l'inadaptation du système fiscal aux réalités socioéconomiques. Sur base des résultats obtenus, nous pouvons tirer un enseignement majeur tel que les PME/PMI Matadiennes recourent à la fraude et en majorité, elles procèdent par voie de corruption et par la manipulation des données chiffrées. Ainsi, nous avons suggéré à l'Etat Congolais de bien organiser son système fiscal, de bien rémunérer ses agents et de mettre en place un système de contrôle pour lutter contre la multiplicité d'intervenants, de contrôle et les tracasseries.

Mots clés : fiscalité, fraude fiscale, PME/PMI

Abstract

This study consisted of determining the elements which discourage SMEs/SMIs from paying tax properly, thus resorting to fraud. The survey focused on (20) twenty SMEs/SMIs in the port city of Matadi. The selection criterion for the SMEs/PMIs surveyed was mainly the viability of the company, assessed by the level of organization and bookkeeping as well as the size of the company assessed by the level of turnover.

We can remember that 40% of the SMEs/SMIs surveyed said that tax evasion is caused by the multiplicity of taxes, 25% of these companies argued that it is because of the tax pressure, 20% said that harassment is the basis of fraud, and finally, 15% of SMEs/SMIs for their part, fraud is caused by the inadequacy of the tax system to socio-economic realities. Based on the results obtained, we can draw a major lesson such that Matadienne SMEs/SMIs resort to fraud and in the majority, they proceed through corruption and the manipulation of encrypted data. Thus, we suggested to the Congolese State to organize its tax system well, to pay its agents well and to put in place a control system to fight against the multiplicity of participants, control and harassment.

Keywords : taxation, tax fraud, SME/SMI

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

L'impôt est fondamental pour le développement d'un Etat moderne et solidaire. Il permet en retour de bénéficier de services publics essentiels (par exemple : enseignement, justice, santé…) et de financer la sécurité sociale (Gobbe, 2014). Mais il sert également à corriger la distribution inégale des revenus. C'est un outil indispensable au service de la collectivité pour lutter contre la pauvreté, car selon Bord et Gobbe (2014) les Etats à haute fiscalité comme le Danemark ou la Finlande ont peu de pauvreté. Alors qu'aux Etats-Unis, où la fiscalité est faible, un tiers des Américains se considèrent dans « la classe inférieure ». Il y a une diversité de sources d'impôts, mais en général, on distingue deux grands types d'impôts : les impôts directs et les impôts indirects (Telekwau, 2014).

Selon Acclassato (2015), le prélèvement fiscal peut être contrôlé et collecté sans que cela n'impose des coûts aux contribuables. Les appareils fiscaux de par la complexité de leur architecture et de leur mode de fonctionnement engendrent des distorsions importantes qui prennent la forme de divers coûts. La complexité engendre des coûts de gestion, de traitement et de contrôle de la procédure fiscale (Acclassato, 2015). D'un autre point de vue, la charge fiscale contraint le budget des contribuables de sorte qu'ils développent des comportements visant à réduire leur impôt (Acclassato, 2015), La fraude fiscale selon Gouyet « serait alors la caractérisation d'un comportement malhonnête, dans le but de tromper la réglementation fiscale par exemple en se soustrayant à des obligations déclaratives » (Caussade, 2017). Cependant, la fiscalité assure un flux prévisible et stable de recettes pour financer les objectifs de développement. De ce fait, le Consensus de Monterrey de 2002 a reconnu le rôle essentiel de la fiscalité dans la mobilisation des ressources nationales, ce qui a été confirmé lors de la conférence de 2008 des Nations Unies, qui s'est tenue à Doha, sur le financement du développement (Pfister, 2009).

Le survol synthétique de la situation économique des pays africains montre qu'ils se battent tous pour accéder au meilleur développement économique et social. Face à cette préoccupation et aux attentes placées à l'économie, ils sont impérativement recommandés de recourir aux ressources internes, cette politique ne peut se concrétiser que grâce à l'observance des lois qui régissent le pays et, parmi ces lois, nous avons les lois liées à la fiscalité. Ainsi, le principal défi pour les pays africains à l'instar de la RD Congo consiste à trouver l'équilibre optimal entre un système fiscal qui soit favorable à l'entreprise et à l'investissement, tout en dégageant

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

suffisamment de recettes pour financer les investissements publics qui contribuent au développement local et à l'attractivité des économies (Pfister, 2009).

Les recettes générées par l'Etat sont entre autre : les recettes douanières provenant de la douane, les recettes parafiscales provenant des taxes et amendes, les recettes domaniales qui proviennent du patrimoine public et enfin les recettes fiscales qui proviennent des impôts. Ces impôts sont prélevés par l'État de manière obligatoire sur les revenus et les patrimoines de contribuables qui peuvent être des individus ou des entreprises parmi lesquelles nous retrouvons les Petites et Moyennes Entreprises.

Cependant, le rôle de la fiscalité s'étend au-delà de la promotion de la croissance économique. La fraude fiscale prive les pays en développement des avantages budgétaires de la croissance. Alors, les Petites et Moyennes Entreprises qui sont de créativités humaines sont nécessaires. Hormis, dans la lutte contre le chômage, dans le paiement d'impôts pour le développement, et posent de bases dans l'économie de la politique stable. Plus il y'a de PME, plus les bases imposables augmentent et l'État augmente ses recettes en matière d'impôts et taxes.

Par ailleurs, le recouvrement des impôts par l'État auprès des PME qui sont considérées comme des entreprises qui emploient un nombre restreint d'employés et des méthodes de production et de gestion simples pose un problème.

Alors que le développement du pays dépend en grande partie des initiatives privées. Il se trouve que ces dernières au lieu de respecter l'engagement de paiement d'impôt recourent à la résistance qui se traduit par l'évasion fiscale, le refus de l'impôt et la fraude fiscale qui nous intéresse dans cette réflexion. À l'origine, la première victime de la fraude fiscale était l'Etat et ses institutions, mais aujourd'hui c'est l'économie toute entière qui se voit préjudiciée. C'est à ce titre que la mise en place de réelles stratégies de lutte contre la fraude, l'évasion et l'abus fiscal doit être une priorité dans toute société démocratique (De Wee, 2016).

Connaissant que, le rôle de l'impôt est celui de permettre à l'Etat de réaliser ses activités régaliennes lesquelles sont bénéfiques aussi bien pour les PME, ces dernières préfèrent faire la violation expresse de la loi dans le but d'échapper à l'impôt ou de réduire la base imposable. Ainsi, prenant le cas des PME congolaises plus particulièrement celles évoluant dans la ville portuaire de Matadi, il s'agit en quelque sorte, de réunir à travers cette réflexion, les éléments consistant à satisfaire les questions suivantes : Quels sont les facteurs explicatifs de la fraude fiscale dans les PME congolaises principalement celles de Matadi ? Quelles sont les conséquences de cette fraude sur les recettes de l'Etat ? Comment les PME congolaises procèdent- elles à cette pratique ? Que peut faire l'État pour faire face à la fraude fiscale ?

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'objectif poursuivi par cette recherche est d'expliquer les causes de la fraude fiscale et trouver un terrain d'entente entre l'Etat et les Petites et Moyennes Entreprises. La fiscalité devant donc être « intelligente » en constituant un levier de développement. De même, si les normes sociales sont impératives, elles doivent, elles aussi, ne pas décourager l'initiative avec des textes inadéquats faisant peser une responsabilité excessive sur les épaules de ceux qui font l'emploi et la croissance[1]. Au travers de cette étude, l'Etat saura les raisons qui motivent les PME et ou PMI à recourir à la fraude afin d'y apporter des solutions bénéfiques.

Nous présumons à titre d'hypothèses que, les facteurs explicatifs de la fraude fiscale dans les PME sont entre autres : la mauvaise gouvernance (mauvaise gestion des deniers publics), la multiplicité d'impôts et taxes, le souci de maximiser les profits (protection des affaires et/ ou capitaux), complexité de l'administration fiscale. Les recettes de l'État censées aider à intervenir dans la vie socio-économique du pays finissent dans les poches de gens qui s'enrichissent au détriment du trésor public en acceptant la corruption. Ces organisations procèdent de plusieurs manières mais nous nous attardons sur la réduction de la base imposable en présentant de données volontairement triquées ou en payant peu que prévu par voie de corruption.

L'Etat, au moyen des impôts et taxes parvient à couvrir les dépenses publiques et lorsqu'il ne perçoit rien ou peu, on constatera son incapacité à intervenir dans la vie socioéconomique du pays ce qui est un frein à son développement. Pour lutter contre la fraude fiscale, l'Etat congolais peut procéder de deux façons : il doit faire en sorte que la fiscalité ne reste pas la plus importante source de financement du trésor public en s'investissant sur la production locale, ce qui rendra le système fiscal plus commode et réduira le nombre d'impôts à supporter par les contribuables et reverra à la baisse le taux d'imposition ; en deuxième lieu, il doit maximiser le contrôle des recettes et en assurer une bonne utilisation, pour que cela ne puisse pas profiter à une catégorie d'individus.

1. Revue de littérature sur la fraude fiscale

L'évitement de l'impôt est au centre de l'actualité. L'homme, cupide, tente depuis toujours d'éluder l'impôt, usant tantôt de procédés licites, tantôt de dispositifs illicites. Georges Pompidou a d'ailleurs dit « La fraude fiscale est à l'impôt ce que l'ombre est à l'homme».[2] Pour Dassesse et Minne (1996), la fraude fiscale implique nécessairement une violation de la loi fiscale en vue d'échapper totalement ou partiellement à l'impôt. Enfin, quant à Margairaz (1973), il y a fraude fiscale lorsqu'on applique des procédés permettant d'échapper à un impôt

[1] Confédération des PME, France, 89 propositions pour les TPE-PME - 5 ans pour agir 2017 – 2022
[2] Georges Pompidou, http://dicocitations.lemonde.fr/citations/citation-43902.php

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

alors que le législateur n'avait pas prévu d'échappatoire » (Margairaz,1973). La fraude fiscale se définit comme une action délibérée et illégale d'un contribuable dans le but de se soustraire à ses obligations fiscales, par exemple en ne déclarant pas ses revenus, une activité économique ou des éléments de patrimoine ou en déclarant des montants sous-évalués[3]. La fraude fiscale est le défaut de déclaration de revenus ; elle est illégale et punissable (Bord et Gobbe, 2014)

1.1.Fraude fiscale : Résultat de la réalisation d'une opportunité

Des mutations de la technique fiscale découlent deux constats. Premièrement, le contribuable détient un avantage informationnel. Il connaît avec exactitude les sources de ses revenus ainsi que les montants qu'il perçoit. Deuxièmement, l'administration, ne pouvant allier personnalisation de l'imposition et recherche de la matière imposable, est donc en grande partie tributaire des informations véhiculées via la « déclaration confession » du contribuable. De cette organisation découle donc une première opportunité de fraude pour le contribuable. En effet, celui-ci peut être tenté de profiter de cet avantage en terme d'information et, en tronquant sa déclaration, réalisera une économie d'impôt.

1.2.Fraude fiscale et ses effets

1.2.1. Effets de la fraude fiscale sur la gestion du pays

La fraude fiscale a fait l'objet de nombreuses tentatives d'évaluation par diverses méthodes donnant lieu à différents résultats. Dans les pays en général, et en particulier le pays en développement, la fraude fiscale peut avoir des effets tels que : la baisse de recettes fiscales. Une étude de l'Université Libre de Bruxelles avance un chiffre de seize milliards d'euros par an, en Belgique (De Wee, 2016). D'autres encore évaluent la perte de recettes fiscales à mille milliards d'euros par an au sein de l'Union européenne, les pertes dues à la fraude fiscale s'élevant à 864 milliards d'euros chaque année. Ces chiffres variant, évidemment, selon les années (De Wee, 2016). L'incapacité de l'Etat à atteindre ses objectifs ; dans la réalisation de ses objectifs bien définis dans le budget, l'Etat a besoin des ressources financières, car l'atteinte de ces objectifs occasionne des dépenses et pour les couvrir, l'Etat est dans l'obligation de générer de recettes.

1.2.2. Effets de la fraude fiscale dans la vie socioéconomique de la population

Ce sont les conséquences de l'incapacité de l'Etat à atteindre ses objectifs. Le budget élaboré, définit les dépenses qu'engagera l'Etat à savoir : les dépenses fonctionnelles qui concernent le paiement de salaire et autres, lorsque les ressources de l'Etat dépendent en grande partie de

[3] Rapport public annuel 2016, Cour des comptes, France : la lutte contre la fraude fiscale : des progrès à confirmer.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

recettes fiscales et ensuite nous avons les dépenses d'investissement qui se traduisent par la construction des routes, des écoles, des hôpitaux, etc. si l'Etat perçoit peu, il lui sera difficile d'accomplir ce devoir et le peuple en souffre.

2. Généralités sur les Petites et Moyennes Entreprises/Industries

Il est admis un peu par tous les chercheurs, qu'il n'est pas aisée de définir la P.M.E tant l'hétérogénéité des entreprises qui constituent cette catégorie est grande. Ainsi, il est difficile de donner une définition classique de la P.M.E, car il y a autant des définitions qu'il y a de pays. De ce fait, les PME sont définies d'après Cordon et Ray band (1990), comme les unités qui sont exploitées par des patrons qui injectent dans leurs affaires leurs propres capitaux, qui exercent sur les affaires une direction administrative et technique effective et qui ont des contacts directs et permanents avec leurs personnels. Pour Wtterwulghe (1998), la PME est définie comme une unité de production ou de distribution, une unité de direction et de gestion sous l'autorité d'un dirigeant entièrement responsable de l'entreprise, dont il est souvent propriétaire et qui est directement lié à la vie de l'entreprise.

Les PME constituent une catégorie d'entreprises plus dynamique pour la croissance économique et sociale d'un pays. C'est depuis les années 70 que la PME apparait comme un vecteur essentiel de croissance économique et un relais indispensable de la grande unité (Makunza, 2001). Pour Aneck et Nelson (1990), les PME ne ressemblent pas aux autres entreprises, ceci le met en excellente position pour jouer un rôle économique et social du premier plan. Les Petites et Moyennes Entreprises œuvrent dans deux secteurs économiques : le secteur formel et informel. Il existe plusieurs caractéristiques (Moez, 2007) qui distinguent les PME des grandes entreprises : Petite taille, centralisation et personnalisation de la gestion autour du propriétaire dirigeant, faible spécialisation du travail, la proximité entre patron et employés, l'adaptation facile aux modifications environnementales (flexibilité), système d'information interne simple et peu formalisé, système d'information interne simple basé sur les contrats directs, l'entrepreneur travaille et produit en général pour le marché local, l'épargne personnelle ou l'argent familial constituent la source du financement des petites entreprises.

3. Méthodologie de recherche

3.1.Méthodes et techniques

La ville portuaire de Matadi compte plusieurs PME, œuvrant dans le secteur tant formel qu'informel de l'économie. Toutefois, dans le cadre de notre travail, nous nous intéressons aux PME évoluant dans le secteur formel de l'économie. En effet, pour atteindre l'objectif de notre travail, nous avons procédé à une enquête. Les données ont été récoltées par les étudiants de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'Institut Supérieur de Commerce de Matadi sur base d'un questionnaire adressé aux propriétaires-dirigeants et/ou gérants des entreprises enquêtées. Les données récoltées ont fait l'objet d'une analyse, il s'agit principalement de la statistique descriptive, et les résultats sont présentés sous forme des tableaux.

L'enquête qui a porté sur (20) vingt PME de la ville portuaire de Matadi, choisies de manière aléatoire, partant des statistiques que nous ont données les Chefs de Service de l'IPMEA de différentes Communes de la ville, des structures d'appui aux activités des PME, en l'occurrence la Confédération des Petites et Moyennes Entreprises du Congo (COPEMECO), Direction Provinciale du Kongo Central.

Le critère de sélection de la PME enquêtée était principalement la viabilité de l'entreprise, appréciée par le niveau de l'organisation et la tenue de la comptabilité ainsi que la taille de l'entreprise évaluée par le niveau du chiffre d'affaires.

3.2.Profils des entrepreneurs et entreprises enquêtés

Tableau N°1 : Profil des entrepreneurs dirigeants des PME enquêtées

Profil des entrepreneurs dirigeants des PME enquêtées de Matadi		ni	%
Sexe	Masculin	11	55
	Féminin	9	45
	Total	20	100
Etat matrimonial	Célibataire	10	50
	Marié	8	40
	Veuf (ve)	2	10
	Total	20	100
Niveau d'études	Secondaire	8	40
	Supérieur/universitaire	12	60
	Total	60	100
Age moyen des entrepreneurs enquêtés	37 ans		

Source : Données de l'enquête

Les PME enquêtées de la ville portuaire de Matadi sont des entreprises dirigées par la grande majorité, soit 55% d'entrepreneurs du genre masculin avec un état matrimonial célibataire (soit

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

50 %). Le niveau de formation de la plupart des propriétaires-dirigeants enquêtés est du supérieur. Il découle de notre enquête que peu d'entrepreneurs, soit 40% ont un niveau d'études secondaire. L'âge moyen de nos enquêtés est de 37 ans.

Tableau N°2 : Profil des PME enquêtées

<table>
<tr><th>Secteur d'activité</th><th>ni</th><th>%</th><th>Nombre d'employés</th><th>ni</th><th>%</th><th>Chiffre d'affaires annuel moyen en FC</th><th>ni</th><th>%</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Commerce</td><td rowspan="2">10</td><td rowspan="2">50</td><td>Moins de 5</td><td>10</td><td>50</td><td rowspan="2">Moins de 10000000</td><td rowspan="2">7</td><td rowspan="2">40</td></tr>
<tr><td>5-10</td><td>8</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Service</td><td>6</td><td>30</td><td rowspan="2">10 et plus</td><td rowspan="2">2</td><td rowspan="2">10</td><td rowspan="2">Plus de 10000000</td><td rowspan="2">13</td><td rowspan="2">60</td></tr>
<tr><td>Industrie</td><td>4</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Total</td><td>20</td><td>100</td><td>Total</td><td>20</td><td>100</td><td>Total</td><td>20</td><td>100</td></tr>
</table>

Source : Données de l'enquête

Partant des informations fournies par le tableau ci-haut, nous constatons que la moitié des PME enquêtées soit 50% de notre échantillon évolue dans le secteur commercial, 30% de ces organisations sont du secteur de service (agences de voyage, transfert d'argent, etc.) et qu'enfin 20% de ces entreprises sont du secteur de transformation ou industriel (boulangeries et autres). Comme nous pouvons le constater et confirmer le résultat d'une étude menée par Mafutambambi (2017), les secteurs de prédilection des PME dans la ville portuaire de Matadi sont davantage le commerce et le service. En outre, les données de ce même tableau nous montrent que la majorité soit 60% des PME auprès desquelles nous avons eu des informations ont un chiffre d'affaires supérieur à 10 000 000 fc, et que parmi ces entreprises, une grande partie travaille avec moins de 5 employés ce qui représente 20% de l'échantillon, 30% d'entre elles fonctionnent avec 5 à 10 employés et enfin 10% de ces entreprises emploient plus de 10

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

personnes. Cependant, une petite partie des PME enquêtées représentant 40% de la taille de l'échantillon a un chiffre d'affaires inférieur à 10 000 000 fc, et parmi lesquelles une grande partie emploie moins de 5 personnes soit 30%, et que le reste soit 10% évolue avec un personnel comptant plus de 10 individus.

4. Résultats

Les PME/PMI déclarent être fortement entravées dans leur expression par les obstacles ou les contraintes de divers ordres, parmi lesquelles elles citent les contraintes d'ordre fiscal. Cette catégorie d'entreprises est soumise à des multiples tracasseries fiscales et parafiscales. Il s'en suit, que certains agents économiques (entreprises) préfèrent se réfugier dans la clandestinité et à la fraude à cause de tracasseries fiscales et parafiscales très accentuées auxquelles elles sont soumises, la multiplicité d'impôts et taxes, l'application des taux élevés, ainsi que la complexité du système fiscal qui est aussi source de fraude, de confusion et d'inefficacité de recouvrement. Le système fiscal non adapté aux réalités socioéconomiques à laquelle sont soumises ces PME/PMI, l'environnement actuel expose ces entreprises contribuables à la fraude. Hormis la mauvaise foi des agents des administrations fiscales qui peut être à la base des tracasseries, nous devons aussi retenir que l'ignorance des entrepreneurs contribue à favoriser les tracasseries. Ces entrepreneurs ne savent pas quoi payer et à qui.

Par ailleurs, il se pose un problème, la tenue de la comptabilité dans cette catégorie d'entreprises est complexe et irrégulière ; ce qui peut expliquer leur incapacité à produire des données financières reflétant l'image fidèle. Alors, à cause de ces difficultés, les agents de fisc peuvent en profiter pour manipuler ces entreprises. Elles recourent à la fraude par voie de corruption.

Tableau N° 3 : Causes de la fraude fiscale d'après les dirigeants des PME/PMI

Causes de la fraude	**ni**	**fi (%)**
Multiplicité d'impôts et taxes	8	40
Pression fiscale	5	25
Tracasseries (multiplicité d'intervenants et de contrôle)	4	20
Inadaptation du système fiscal à la réalité économique	3	15
Total	**20**	**100**

Source : Données de l'enquête

L'on peut retenir du tableau ci-dessus que 40% des PME/PMI enquêtées ont dit que la fraude fiscale est causée par la multiplicité d'impôts et taxes et que 25% de ces entreprises enquêtées

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ont avancé que c'est à cause de la pression fiscale. Quatre (4) parmi les entreprises enquêtées soit 20% ont avancé que les tracasseries fiscales et parafiscales sont à la base de la fraude fiscale, Et enfin la fraude est aussi causée par l'inadaptation du système fiscal aux réalités socioéconomiques, 15% des PME/PMI ayant constitué notre échantillon l'ont dite. L'Etat impose les contribuables sans tenir compte de certains facteurs (climat des affaires, situation économique, crise, inflation…).

Il ressort que, ces entreprises recourent à la fraude et procèdent en majorité par voie de corruption et par la manipulation des données chiffrées. La manipulation de données chiffrées se traduit par: la dissimulation des bases imposables, à l'exemple de la déclaration du nombre inexacte des employés pour moins payer l'impôt sur le revenu professionnel et bénéficier des excédents, les gonflements des charges comptables ou réduction des produits pour moins payer en matière d'impôt sur le bénéfice, à l'exemple d'émission des factures des dépenses fictives ou la suppression de certaines recettes, omission volontaire de certaines opérations etc. La corruption, qui n'est autre que des moyens employés pour faire agir quelqu'un contre son devoir ou contre sa conscience par de paroles ou en offrant un présent, ces entreprises se voient contraintes de négocier avec les agents de l'administration fiscale en leur proposant une somme moins que ce qu'elles devaient payer à l'Etat, ou les agents de fisc les soutiennent comme couverture dans l'émission de fausses déclarations.

Tableau N° 4 : Solutions proposées pour lutter contre la fraude fiscale

Solutions	**ni**	**fi (%)**
Réduire le nombre d'impôts	7	35
Revoir les taux à la baisse	5	25
Tenir compte de la réalité économique	3	15
Réduire le nombre d'intervenants	5	25
Total	**20**	**100**

Source : Données de l'enquête

Il ressort de ce tableau que, certaines de ces organisations préfèrent que les pouvoirs publics réduisent le nombre d'impôts et taxes à leur charge soit 35% de l'échantillon, une partie des entreprises enquêtées souhaiterait la baisse des taux d'imposition soit 25% de l'échantillon,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

celles qui proposent à l'Etat de restreindre le nombre d'intervenants et de contrôle (tracasseries) représentent 25% de notre échantillon et enfin une proportion estimée à 15% suggèrent à l'Etat de tenir compte de la situation dans laquelle œuvre les PME/PMI . Ces solutions proposées ne permettront pas de lutter à 100% contre la fraude fiscale, néanmoins elles permettront de réduire l'ampleur de cette pratique dans notre pays, surtout au niveau des PME/PMI, car dit Fokotomena, (Conseil Permanent de la Comptabilité au Congo), le tissu économique de notre pays est constitué des PME.[4] Hormis les résultats de l'enquête, d'autres solutions sont proposées en tenant compte des revendications de la COPEMECO (Confédération des Petites et Moyennes Entreprises Congolaises). Pour inciter les opérateurs économiques et encourager ceux qui œuvrent dans l'informel à sortir de leur clandestinité et à renoncer à la fraude, la COPEMECO propose la réduction du taux annuel d'impôt sur le bénéfice à charge des petites entreprises d'1% à 0,5% pour les entreprises des biens, et de 2% à 1% pour les entreprises de service, et encourager et/ou inciter ces entreprises à déclarer correctement.

5. Conséquences de la fraude fiscale sur la mobilisation de recettes publiques

L'État compte sur la fiscalité pour rentrer des fonds importants dans ses caisses et lorsque les contribuables recourent à la fraude, cela ne peut pas rester sans conséquences, c'est le cas notamment de :

La baisse des recettes publiques : Lorsque les contribuables recourent à la fraude, lors du recouvrement, l'Etat perçoit peu que prévu, et donc, il y a diminution de recettes publiques puisque la fraude détourne l'argent destiné au trésor public.

La rétention des revenus de l'Etat par les particuliers qui s'enrichissent au détriment des pouvoirs publics

Par la fraude, les contribuables détiennent une part importante de l'argent qui reviendrait à l'Etat. Pour eux, c'est un profit, mais un manque à gagner pour le trésor public, dans la mesure où au début de chaque année, l'Etat se fixe des objectifs budgétaires et les assignations pouvant l'aider à couvrir ses charges publiques. C'est ainsi que les administrations fiscales désirent mobiliser une part considérable en vue de la réalisation de ces objectifs assignés.

L'incapacité de l'Etat à intervenir dans la vie socioéconomique du pays : Au travers des recettes mobilisées, l'Etat paie les fonctionnaires, construit des routes et d'autres infrastructures. S'il mobilise peu, il y aura arrêt de certains travaux et des paiements des agents de l'Etat. Et enfin, les difficultés de l'Etat à réaliser les objectifs fixés dans le budget.

[4]www.Congoforum.be/fr/nieuwdetail.asp?subitem=1fnieuwd=2781Actualitéit=selected consulté le 14/07/2018.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La diminution de rendement : En effet, le gouvernement subit des pertes de revenus énormes. Ces pertes touchent directement son niveau d'endettement et influencent sa capacité d'offrir des services et financer des programmes qui répondent aux besoins de notre société, en constante évolution. Par ailleurs, l'État pour mener à bien sa mission qui est celle de satisfaire le besoin d'intérêt général a besoin des moyens, et la fraude fiscale constitue un frein. Elle compromet l'équilibre budgétaire de nombreux États en réduisant les dépenses collectives.

Atteinte à la justice sociale : Il y a des citoyens qui paient pour d'autres. En effet, les particuliers qui respectent les lois voient leur charge fiscale injustement alourdie parce qu'ils doivent compenser pour ceux qui s'adonnent à la fraude.

Et cela a pour une autre conséquence : le non-respect du principe de l'égalité devant l'impôt. En plus, la fraude fiscale augmente la pression fiscale sur les personnes qui paient effectivement l'impôt.

Favorise les méfaits économiques : Dans une économie de marché, la fraude fiscale porte atteinte au libre jeu de la concurrence. En effet, il y a des entreprises qui subissent une concurrence déloyale parce qu'elles sont respectueuses de la loi et conscientes de leurs responsabilités sociales. En plus, la fraude fiscale fausse les structures de certaines personnes morales ou physiques tout comme elle contribue à la survie des entreprises marginales.

6. Discussion des résultats

Les résultats de la présente recherche légitiment nos hypothèses du fait que, la situation de fraude fiscale au sein de ces organisations s'explique par entre autres : la mauvaise gouvernance (mauvaise gestion des deniers publics), la multiplicité d'impôts et taxes, le souci de maximiser les profits (protection des affaires et/ ou capitaux), complexité de l'administration fiscale. Les recettes de l'État censées aider à intervenir dans la vie socio-économique du pays finissent dans les poches de gens qui s'enrichissent au détriment du trésor public en acceptant la corruption. Ces PME procèdent de plusieurs manières mais nous nous attardons sur la réduction de la base imposable en présentant de données volontairement triquées ou en payant peu que prévu par voie de corruption. Il s'est révélé que 40% des PME/PMI enquêtées disent que la fraude fiscale est causée par la multiplicité d'impôts et taxes et que 25% de ces entreprises enquêtées ont avancé que c'est à cause de la pression fiscale. Quatre (4) parmi les entreprises enquêtées soit 20% ont avancé que les tracasseries fiscales et parafiscales sont à la base de la fraude fiscale, et enfin la fraude est aussi causée par l'inadaptation du système fiscal aux réalités socioéconomiques, 15% des PME/PMI l'ont dite. L'Etat impose les contribuables sans tenir compte de certains facteurs (climat des affaires, situation économique, crise, inflation…). Il

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ressort aussi que, ces entreprises recourent à la fraude et procèdent en majorité par voie de corruption et par la manipulation des données chiffrées. La manipulation de données chiffrées se traduisant par : la dissimulation des bases imposables.

Sur base de ces résultats, il y a lieu de reconnaître que chaque année, la fraude fiscale fait perdre des recettes importantes aux Etats et conduit à des pertes substantielles du bien-être de la population en réduisant l'offre des services publics (Masclet et al, 2013). D'après les recherches d'Acclassato (2015), la résistance à l'impôt, qui se traduit au plan individuel par la fraude et l'évasion fiscales, alimente les stratégies d'évitement et entraîne donc un coût budgétaire considérable. La lutte contre la fraude réclame des instruments d'évaluation à l'élaboration desquels la théorie peut apporter une contribution déterminante.

Les résultats de notre étude sont également confirmés par ceux déjà trouvés dans le contexte africain notamment en Algérie avec l'étude menée par Halfaoui et Naraoui (2013) il y'a lieu de souligner que la fraude fiscale concerne les opérateurs échappant totalement à l'imposition mais aussi ceux qui échappent partiellement à celle-ci en pratiquant la sous-déclaration, ce qui leur permet de payer moins d'impôt. Sur 2492 employeurs enquêtés, 66.3% des employeurs et indépendants évitent complètement l'impôt. Le non-paiement des impôts concerne beaucoup plus les indépendants 74.0% et à moindre degré les employeurs 25,4%. Selon Halfaoui et Naraoui (2013), dans les pays développés, les agents économiques choisissent les paradis fiscaux pour échapper à l'imposition dans leurs pays. Dans les pays en développement comme l'Algérie, la fraude fiscale prend des formes différentes et semble très liée à l'économie informelle dans la mesure où la plupart des entrepreneurs, qui sont en majorité des micro-entrepreneurs, échappent totalement à l'imposition.

Enfin, il importe de supprimer la tendance à la multiplication des institutions chargées de la collecte des impôts et taxes (multiplication d'intervenants). Cette multiplication constatée surtout dans le régime de taxation en République du Congo non seulement alourdit le système fiscal, mais tend à limiter la rentabilité et la compétitivité des PME, à pousser celles-ci dans le secteur informel, et favorise l'évasion et la fraude fiscales ainsi que la corruption (BoungouBazika et all, 2013).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

7. Conclusion

Cette étude est axée sur les facteurs explicatifs de la fraude fiscale dans les Petites et Moyennes Entreprises et Industries (PME/PMI) de la ville portuaire de Matadi. Après enquête, nous avons abouti aux résultats tels que, ces entreprises recourent à la fraude suite à la multiplicité d'impôts et taxes. En majorité, elles procèdent par voie de corruption et par la manipulation des données chiffrées.

Au regard de ce qui précède, nous suggérons à l'Etat congolais de bien organiser son système fiscal, de bien payer ses agents et de mettre en place un système de contrôle efficace pour lutter contre la multiplicité d'intervenants et de contrôle, les tracasseries fiscales et parafiscales, de réduire certains taux d'imposition et le nombre d'impôts et taxes à charge de ces entreprises. En outre, dans toute imposition, l'Etat devra tenir compte de la situation socioéconomique du moment dans laquelle évoluent les PME/PMI.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

Acclassato D. (2015), « Éthique et évasion fiscale au Bénin » Université d'Abomey-Calavi & Laboratoire d'Economie d'Orléans,

Aneck P. et Nelson (1990), *Le développement de PME : politique et programmation*, 2ème éd Du nord, Genève.

Bord C. et Gobbe F. (2014), Fraude et évasion fiscales : un sport de riches ?, vivre ensemble éducation, Bruxelles,

BoungouBazika J.C et all (2013), L'incidence des Politiques Fiscale et Douanière sur les PME dans la CEMAC : Une Analyse Comparative du Congo et de la RCA, Rapport de Recherche du FR-CIEA N° 68/13, Fonds de Recherche sur le Climat d'Investissement et l'Environnement des Affaires (FR-CIEA), 2013, www.trustafrica.org/icbe.

Caussade T. (2017), La stratégie fiscale de l'entreprise : entre optimisation et fraude, thèse de doctorat, Université de Toulouse,

Confédération des PME, France, 89 propositions pour les TPE-PME - 5 ans pour agir 2017 – 2022

Cordon, JL et Ray band, TP (1990)., *Economie d'entreprise*, édition Michel viarl,

Dassesse M et Minne P. (1996), *Droit fiscal et principes généraux et impôts sur les revenus*, 4ème éd, Bruxelles, boyard.

De Wee A. (2016), La lutte contre l'évitement de l'impôt : Responsabilité des dirigeants... et de l'entreprise !, Mémoire, faculté de droit, Université Catholique de Louvain, Louvain.

Gobbe F. (2014), « Pour une réforme fiscale juste », *in Réseau pour la justice fiscale (RJF)*, colloque au parlement 31 mars 2014.

Halfaoui et Naraoui (2013), La fraude fiscale : Ampleur, mécanismes et impact sur l'économie nationale Mémoire de master en sciences économiques Université Abderrahmane mira de Bejaia

Mafutambambi E., (2017) « Attitude des PME/PMI Congolaises face à la fiscalité et à leur propre croissance » *in Psychologie et société nouvelle*, Centre Africain de Recherche et d'Actions Sociales, Université de Kinshasa, vol. XVI, n°4, quatrième trimestre 2017, Kinshasa.

Makunzakeke E. (2001), *La performance des entreprises africaines : problèmes et stratégies de PME en RDC*, éd. Pluvial.

Margairaz, A, (1973), *La fraude fiscale et ses succédanés, comment on échappe à l'impôt,* 2ème éd, corrigé, vaudoise, Lausanne.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Moez A. (2007), Les ressources de financement des PME et la mise en place du marché alternatif tunisien, inédit, mémoire online.

Ordonnance-loi n° 13/006 du 23 février 2013 portant régime fiscal applicable aux entreprises de petite taille en matière d'impôt sur les bénéfices et profits.

Pfister M (2009), une fiscalité orientée vers l'investissement et le développement : Aperçu de quelques enjeux de politique fiscale en Afrique, réunion ministérielle et la table ronde d'experts de l'initiative NEPAD-OCDE pour l'investissement en Afrique du 11-12 Novembre.

Pompidou G., http://dicocitations.lemonde.fr/citations/citation-43902.php.

Rapport public annuel 2016, Cour des comptes, France : la lutte contre la fraude fiscale : des progrès à confirmer.

Telekwau A. (2014), *Regard sur la TVA en RDC*, Médiaspaul, Kinshasa.

Wtterwulghe (1998), *La PME-une entreprise humaine*, édition de Boeck, Belgique.

www.Congoforum.be/fr/nieuwdetail.asp?subitem=1fnieuwd=2781 Actualitéit=selected.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'impact de la technologie sur la production des services : Une analyse synthétique.

The impact of technology on service production: A synthetic analysis.

Auteur 1 : ABOU EL JAOUAD Sahar.

ABOU-EL JAOUAD Sahar,
Enseignante-chercheuse à la faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales Ain Sebaâ, Université Hassan II de Casablanca

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **ABOU-EL JAOUAD .S (2024) « L'impact de la technologie sur la production des services : Une analyse synthétique», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0548– 0561.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13938948
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article explore l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur la production des services. Cet article adopte une méthodologie d'analyse théorique synthétique. Nous avons d'abord procédé à une revue exhaustive de la littérature existante sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) et leur impact sur la production des services. Nous examinons comment la transition de la servuction traditionnelle vers des formes électroniques et automatisées permet de changer la dynamique entre les entreprises et leurs cibles. Les résultats indiquent que les TIC modifient le système de production de services en augmentant l'autonomie et l'implication de la clientèle. La principale conclusion souligne que, bien que la servuction électronique ne remplace pas la servuction traditionnelle, elle entraîne des implications marketing et organisationnelles importantes pour les entreprises.

Mots clés :

TIC, servuction traditionnelle, servuction électronique, servuction automatisée, implications.

Abstract :

This article explores the impact of information and communication technologies (ICT) on service production. It adopts a synthetic theoretical analysis methodology. We first conducted a comprehensive review of the existing literature on ICT and its impact on service production. We examine how the transition from traditional service delivery to electronic and automated forms alters the dynamics between businesses and their targets. The findings indicate that ICT modifies the service production system by increasing customer autonomy and involvement. The main conclusion emphasizes that, while electronic service delivery does not replace traditional service delivery, it leads to significant marketing and organizational implications for businesses.

Keywords :

ICT, traditional service delivery, electronic service delivery, automated service delivery, implications.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction :

Il y a quelques années, la servuction traditionnelle prédominait le domaine des services (Eiglier et Langeard, 1987). *Actuellement, avec le développement de la technologie, qui a bouleversé le monde en lui donnant toute une autre forme, une nouvelle forme de servuction émerge, ce qui permet aux êtres humains de découvrir un nouveau terrain d'interaction, d'expression, ce qui a impacté leurs perceptions des choses. On parle de la servuction électronique (*Brégeard, 1996).

De nos jours, ce sont les clients qui ont le pouvoir dans la servuction électronique. Un bon nombre d'auteurs ont qualifié les clients comme étant des « employés à temps partiel» pour mettre l'accent sur l'importance du rôle des consommateurs dans la production du service (Goodwin et al, 1988) (Bateson, 1979). Dans ce contexte, toutes les tâches fournies par les clients ne sont plus gérées par la firme. L'enjeu réside dans la mise en place d'une forme de servuction électronique acceptée par le consommateur, provocatrice de satisfaction pour ce dernier, notamment grâce au contrôle relatif à la réalisation des tâches par lui-même.

Dans cet article, nous allons présenter en premier lieu les spécificités de la servuction traditionnelle (Eiglier et Langeard, 1987). Ensuite, nous allons présenter les effets de la technologie sur la servuction traditionnelle, qui a pris une forme « digitalisée ». Tout de même, nous allons présenter les principales implications qui en résultent.

1. L'impact managérial et marketing des technologies de l'information et de la communication sur les entreprises et les clients :

Si les technologies de l'information et de la communication ont dominé un très grand nombre d'entreprises de services, elles ont aussi pleinement envahi l'univers des consommateurs, leur espace personnel et aussi familial. Pour la majorité, elles représentent un moyen professionnel et personnel d'une énorme importance. Pour l'entreprise de services, elles sont devenues un moyen nécessaire, à la fois source de bénéfices, d'expertise, d'avantage compétitif et d'évolution.

Pour les consommateurs, la technologie représente un moyen incontournable, puisqu'ils ne sont plus dépendants des heures d'ouverture du lieu de la prestation de services. En plus, la technologie leur permet de gagner du temps, puisqu'elle leur permet d'obtenir le service final depuis leur lieu de travail ou depuis leur domicile. En outre, les (TIC) permettent au client d'être plus impliqué dans la production de son service et de l'ensemble du processus de servuction (Brégeard, 1996).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La technologie permet l'augmentation de la liberté des clients, ainsi qu'elles les rendent plus autonomes et plus responsables. La technologie propose ainsi plusieurs choix, une grande variété de tendances et une multiplicité d'offres *(*Brégeard, 1996). Or, le développement des (TIC) dans l'environnement de l'entreprise de services, ainsi que dans l'univers du client a des répercussions relatives à la nature et à la balance de la relation entre la firme et ses cibles, tout comme les responsabilités spécifiques à chacune d'entre elles *(*Brégeard, 1996). Conséquemment, le modèle de la servuction (Eiglier et Langeard, 1987) a subi des modifications et des réajustements.

L'essor des technologies de l'information et de la communication (TIC) a révolutionné les systèmes traditionnels de production des services. Dans ce cadre, elles n'impactent pas uniquement les entreprises de services, mais aussi les clients. En réalité, le développement de ces technologies a permis à l'entreprise de services de se moderniser en optant pour un système de production de services « digitalisé », ainsi qu'elle a mené les consommateurs sur la voie de l'indépendance et de la rapidité.

A travers la technologie, plusieurs services sont proposés 24h/24 aux différentes cibles. Ces dernières peuvent accéder en même temps au serveur sans souci d'encombrement. En effet, la servuction électronique ne permet pas de mettre fin à la servuction traditionnelle (Eiglier et Langeard, 1987). Or, elle impose des améliorations. Les clients ont accès aux services sous une forme digitalisée à l'aide d'un réseau d'information (Rayport et Sviokla, 1995).

1.1. Technologie et changement de servuction :

Nous allons tout d'abord présenter les fondements de la servuction traditionnelle (Eiglier et Langeard, 1987). Ensuite, on va présenter la servuction électronique.

1.1.1. Les fondements de la servuction traditionnelle :

A) Le client : C'est un composant essentiel. Le service ne peut exister que si le consommateur le consomme. Le client est celui qui bénéficie du service. Dans ce cadre, le rôle du client dans le processus de servuction constitue la base primordiale du système de production. Dans ce contexte, le consommateur est à la fois producteur et consommateur du service, ce qui veut dire que le personnel en contact doit prendre en compte le consommateur sous ce double aspect. Dans ce sens, le client doit être en mesure de bien tenir son double rôle. Donc, le consommateur intervient non uniquement comme un segment à satisfaire. Or, il est désigné comme un coproducteur du service (Meyronin et Ditandy, 2015).

B) L'élément physique : la servuction ne peut avoir lieu qu'à travers le support physique qui est indispensable à la production du service, et c'est le personnel en contact qui s'en sert ou le

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

client, et des fois les deux en même temps. Cet élément physique est décomposé en deux catégories : les différents instruments utiles à la production du service, ainsi que l'environnement tangible dans lequel se déroule la prestation du service.

C) Le personnel en contact : C'est celui qui est en relation directe avec les consommateurs. Dans certaines servuctions, il se peut qu'il n'existe pas, le client prend son rôle.

D) Le service : C'est le résultat du système de servuction. C'est l'objectif final de l'interaction entre les différents éléments de la servuction (le personnel en contact, le consommateur et l'élément physique).

E) Le système d'organisation interne : C'est l'élément non visible par les consommateurs. Ce système concerne le management interne de la firme (ses fonctions, sa manière de gestion, les outils de communication internes..).

Après avoir présenté les principaux acteurs et composantes de la servuction électronique. Nous allons présenter ci-dessous les principales spécificités de cette dernière.

- Le service s'effectue dans un face-à-face physique entre un prestataire de service et les clients.

- Deux des trois inputs qui constituent la servuction traditionnelle sont la possession de l'entreprise de services, et qui sont le support physique et le prestataire de services. Ces deux éléments sont régis et contrôlés par l'entreprise elle-même.

- Les éléments de la servuction sont possédés par l'entreprise de services.

- Le système du back office n'est pas exploité par le consommateur.

- La servuction ne peut avoir lieu que dans les heures d'ouverture du lieu de production de services.

Nous allons présenter ci-après les fondements de la servuction électronique.

1.2. La servuction électronique :

Les services reposent sur certaines spécificités, à savoir : l'intangibilité, l'inséparabilité et l'hétérogénéité. Les services sont considérés comme physiquement immatériels, puisqu'ils représentent des actes, des prestations et des activités intouchables. Tout de même, la distribution et la consommation d'un service se font simultanément (Eiglier et Langeard, 1987) (*Gronroos, 1984)*. Encore plus, les services sont hétérogènes et variables, puisqu'ils dépendent

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'une relation entre le personnel en contact et le client, ainsi que leur évaluation reste subjective. Pour cela, nous allons présenter ci-après l'impact de la technologie sur les spécificités des services, principalement l'aspect immatériel de ces derniers.

I. 1.2.1. L'intangibilité :

Les services sont intangibles par nature. L'Internet confirme encore plus cette spécificité, puisque l'expérience de service s'exécute dans un milieu virtuel. Les services apparaîssent comme des données numériques (Rayport et Sviokla, 1995). Le site Internet supporte la relation de service entre les parties prenantes, en substituant l'infrastructure matérielle traditionnelle par un magasin virtuel (Filser, 2001).

L'intangibilité est augmentée dans la servuction électronique et permet l'accroissement du sentiment du risque perçu par la clientèle. En effet, les services produits en ligne présentent des ambiguïtés quant à leurs caractéristiques, la crédibilité de leurs modes d'emploi, de la sécurité des paiements et des traitements des réclamations. Finalement, dans un milieu de service traditionnel, la minimisation du sentiment de risque ressenti par les clients l'intangibilité reposait spécifiquement sur la relation entre le personnel en contact et le client, afin de mieux rassurer ce dernier. Or, dans la servuction électronique, le personnel en contact est supprimé (Brégeard, 1996).

1.2.2. L'inséparabilité :

L'inséparabilité de la production, de la consommation et de la distribution d'un service a plusieurs effets. D'un côté, la qualité de l'interaction entre le consommateur et la firme de service est importante pour réussir la servuction. D'un autre côté, le consommateur est un coproducteur du service. Conséquemment, des interactions se créent entre l'ensemble des consommateurs du service.

Dans un environnement de service électronique, ces trois éléments existent mais pas de la même manière (Brégeard, 1996).

1.2.3. L'interaction :

Dans la servuction traditionnelle (Eiglier et Langeard, 1987), le succès de l'interaction entre les consommateurs et la firme repose sur la fonction du personnel en contact (Parasuraman et al, 1985) (Bitner, 1990) (*Hartline* et *Ferrell, 1996)*. Certains auteurs ont présenté certaines sources de satisfaction des consommateurs dans le cadre d'une relation de service : l'aptitude du prestataire à customiser le service, la gestion des problèmes (Bitner, 1990).

L'application de la technologie a permis de changer la forme de la relation de service (Bitner et al, 2002) (Meuter et al, 2000). L'échange est un facteur qui a plusieurs aspects, qui, sur la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

plate-forme d'internet, se déclenche par des critères particuliers tels que : les liens hypertextes, ainsi que les assistants virtuels (Ghose et Dou, 1998). Le client peut interagir et choisir la forme et le contenu du site comme il le veut (Deighton, 1996). Dans ce cadre, le site internet donne l'occasion au client d'ajuster le milieu des services à ses désirs.

1.2.4. La participation des clients :

La particularité de l'Internet comme étant un outil d'information fait que les clients ont des forts désirs par rapport à la diversité et à la qualité des services fournis. Le rôle des e-consommateurs doit être homogène avec leurs capacités, et leur degré de compréhension des modalités d'Internet (Guizon, 2001).

Dans la servuction électronique, le client rentre en relation avec l'entreprise, c'est lui le décideur de la dimension temporelle et du lieu de la prestation (chez lui ou bien sur son lieu de travail). En outre, il gère sa propre expérience en personnalisant sa propre navigation selon ses attentes et ses besoins. Dans ce contexte, l'absence de relation avec le personnel en contact nécessite une certaine substitution : le site Internet doit être facile à manipuler par le consommateur (Brégeard, 1996).

Le client est un coproducteur du service. Sa collaboration est mesurée par le niveau d'effort physique et aussi intellectuel. Cette collaboration permet la customisation du service fourni (*Hartline* et *Ferrell*, 1996). Or, sa participation représente aussi une source d'erreurs au cas où le consommateur n'applique pas le « script[1] » tel qu'il est précisé par la firme.

1.2.5. La relation entre les e-consommateurs :

L'Internet permet le soutien des interactions entre l'ensemble des internautes. Cette relation se focalise sur le degré intense des liens qui se créent entre les clients via la plate-forme Internet. Cette relation entre les internautes se créent à travers les groupes de discussion entre les consommateurs, où chacun d'entre eux agit pour donner des conseils et des critiques quant aux différents services.

1.2.6. L'hétérogénéité :

Tout changement du rôle d'un des composants de la servuction peut entraîner un impact sur le résultat du service. Les problèmes relatifs à l'hétérogénéité sont moins complexes sur Internet, à cause de la standardisation des transactions numériques traitées par un ordinateur (Brégeard, 1996).

[1] C'est la connaissance stéréotypée de la succession des actions, des objets ainsi que des rôles qui spécifient l'expérience du service. Source : Orsingher C., « Le script de service : fondements du concept et applications au marketing des services », Recherche et applications en marketing, vol. 21, n°3,2006, p115-128.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les bienfaits des technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent se baser sur l'uniformisation des services, la diminution de l'intensité de l'échange entre le personnel en contact et les clients. En outre, la principale raison de l'hétérogénéité est le facteur humain, qui est supprimé dans la servuction électronique et remplacé par la plate-forme d'internet (Brégeard, 1996).

Le client est le maître de la servuction électronique puisque le personnel en contact est supprimé. En outre, le support matériel est la propriété du client. L'interaction médiatisée via un site Internet permet au client de créer son propre service tel qu'il le souhaite, même en spécifiant les caractéristiques et les conditions du service désiré.

Dans la servuction traditionnelle, la réussite d'une relation de service se base sur l'effort réalisé par le personnel en contact pour faire face aux désirs des clients, à travers par sa bienveillance, son écoute et ses performances. Or, dans un milieu électronique, la customisation de la relation est basée sur les spécificités interactives du site Web. Pour faire face à la suppression du personnel en contact qui occupe un rôle fondamental en matière de servuction électronique, l'entreprise de service crée et prend en considération l'ensemble des bases de données relatives aux informations des clients et qui lui permettent de suggérer des services convenables aux profils des clients (Bitner, 2000).

De même, l'entreprise de services peut suggérer un contenu et une organisation de site particulière en fonction des critères individuels des clients, d'une manière volontaire ou bien involontaire, suite aux « cookies » du site Web (Alba et al, 1997).

Bergeron (2001) a expliqué que la satisfaction et la fidélité des personnes qui consomment des services en ligne est relative à l'offre de services proposée aux clients (services de base et services périphériques), de la qualité de service et aussi de la possibilité de faire gagner du temps à ces consommateurs.

2. Les implications marketing et organisationnelles de la servuction électronique :

2.1. Les principales implications :

Brégeard (1996) a présenté un certain nombre de conséquences de l'impact de l'utilisation de servuction électronique par les clients. On retrouve principalement :

- La participation active des consommateurs ;
- Un accroissement de l'autonomie ressentie par les consommateurs ;
- Un changement du niveau de contrôle du client ;
- Un changement de la perception du risque ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Une perte de contact direct en face-à-face entre les clients et le personnel en contact ;
- Une "complexité" de l'interaction entre les parties prenantes (entreprise de services et clients.

En se basant sur les travaux de Brégeard (1996), on retrouve principalement que la technologie appliquée dans le système de production des services se base sur 3 aspects importants. Tout d'abord, l'entreprise de services perd le contrôle absolu sur son offre de services. Ensuite, on retrouve l'exploitation des composantes du back-office par le consommateur.

2.2. La qualité des interactions électroniques :

Auparavant, l'interaction entre le personnel en contact et les consommateurs était présentée comme le composant qui aide le plus à impacter la qualité d'un service donné. Dans la servuction électronique, c'est le site Web qui se substitue au prestataire du service, et devient le centre de la servuction électronique. La qualité prend une autre forme. Brégeard (1996) a considéré que dans le cadre d'une servuction en ligne, c'est l'échange avec d'autres personnes (recommandations, avis des clients sur le type de service..) qui représente une base déterminante de la qualité de service.

Nous allons présenter ci-dessous les différentes implications marketing et organisationnelles de la servuction électronique sur les éléments de la servuction traditionnelle.

3. Implications de la servuction électronique sur les composantes de la servuction :

3.1. Technologie et niveau de contrôle du prestataire sur le service rendu :

Parmi les tâches déléguées au personnel en contact, il y a le contrôle de la prestation de service. En réalité, pour assurer une meilleure connaissance du client, de ses désirs, de ses sentiments, le prestataire de service se charge de l'interaction avec les clients dans le but de garantir déroulement de la production du service dans les meilleures conditions, pour prévoir les dysfonctionnements, mécontentements, disputes et pour éviter l'insatisfaction ressentie par le client (Brégeard, 1996).

Or, dans la servuction électronique, les consommateurs réalisent leurs prestations de service par eux-mêmes, de leur maison ou bien de leur lieu de travail, et ils distants du prestataire du service. Ce dernier n'a pas la possibilité de voir les réactions des clients. Ces derniers sont livrés à « eux-mêmes ». Dans la servuction électronique, le prestataire de service n'est pas responsable des conditions de production du service (Brégeard, 1996).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.2. Technologies et forme de participation :

La forme de la participation désirée par la firme s'inscrit dans le cadre d'une relation de service préalablement définie à l'avance (Munos, 2003). Le client est censé comprendre et approuver les processus de production du service s'il souhaite être servi. Dans la servuction électronique, il y a la technologie qui est présente entre le prestataire du service et le consommateur. Donc la forme de participation physique de ce dernier change. La forme de sa participation va impacter la réussite du service (Brégeard, 1996).

La technologie est une forme de domination du consommateur, au cas où il en est dépendant. Si le client comprend l'ordonnancement des tâches et des processus de sa prestation de service, le risque perçu sera restreint et le sentiment de sa domination va augmenter (Philippe, 1996). Conséquemment, la maîtrise des étapes et des séquences du système de production de service est nécessaire pour le client pour produire son service (Eiglier et Langeard, 1987).

3.3. Technologie et personnel en contact :

Selon Brégeard (1996), dans une servuction traditionnelle, le personnel en contact et les consommateurs ont une évaluation similaire du service. Un personnel en contact satisfait de sa prestation verra son consommateur aussi satisfait et vice-versa. Or, dans les servuctions électroniques, le personnel en contact ne peut pas faire un diagnostic de la qualité du service et de la satisfaction du consommateur, puisqu'il n'est pas présent.

Le consommateur assis dans son coin, content ou mécontent, il est l'unique personne à évaluer la qualité de la prestation de service. Certes, la technologie permet de bénéficier à l'entreprise de service de certaines informations d'une part ("traçabilité"), mais en retire d'une autre part d'autres informations pertinentes, à savoir : le feed-back du consommateur, ses réactions, ses gestes, ses expressions, qui sont généralement des critères évalués par le personnel en contact. La technologie permet de rendre un service pertinent aux clients, mais l'information tangible, la réelle, la vivante, est inconnue (Eiglier et Langeard, 1987).

3.4. Implications de la technologie sur le back-office :

En réalité, dans les servuctions traditionnelles, le back-office est isolé du front-office de la servuction. Dans le cas des servuctions électroniques, les composantes du back-office sont manipulées entièrement par les clients (système d'informations et base de données). Selon Brégeard (1996), les créateurs du site internet ne doivent pas uniquement être des technologues, mais aussi des "marketeurs" pour simplifier aux clients la compréhension du processus.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Il faut considérer que dans le cas de la servuction électronique, il y a de l'éloignement entre le personnel en contact et le consommateur. Dans ce cadre, ce dernier est autonome et agit directement sur les composantes de la servuction.

3.5. Implications de la technologie sur le support physique :

L'un des composants essentiels de la servuction est le support physique. Dans le cas de la servuction électronique, il est complètement modifié, puisqu'il est substitué par un pc portable, un téléphone, une tablette.. ou toute sorte de technologie qui relie le consommateur avec l'entreprise de service. Cova (2004) a précisé que le support matériel joue un rôle important, du fait que l'échange avec le support physique peut satisfaire un réel besoin chez les consommateurs. Il exerce aussi une fonction sociable qui a une influence importante sur la satisfaction générale du client.

Dans la servuction électronique, le support physique n'est plus lié à l'entreprise de service, mais plutôt au client (son lieu de travail, sa maison..). Il n'est carrément pas « géré » par l'entité, ni dirigé par son personnel en contact. Ce dernier ne peut pas agir et rectifier le tir pour optimiser le rendement (Brégeard, 1996).

Le site Internet doit être agencé d'une manière fonctionnelle, sensorielle et émotionnelle, puisque le consommateur a des attentes par rapport au site et il évalue l'écart entre ses perceptions et ce qu'il reçoit à la fin. C'est dans la servuction électronique que l'imagination du client se développe et s'accroît. Pour cela, l'entreprise doit tenir à présenter une bonne ergonomie du site, et des éléments tangibles permettant la satisfaction du client (Lehu, 1996).

Tableau N°1 : Récapitulatif des différents types de servuctions et leurs implications managériales

Type de servuctions	Particularités	Implications manaégériales
Servuction traditionnelle	Interaction entre le support matériel, personnel en contact et les clients.	La firme contrôle entièrement la servuction. Le support matériel est la possession de la firme. Le personnel en contact interagit en face-à-face avec les clients.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Servuction électronique	Interaction entre le support matériel et les clients.	Absence du personnel en contact = absence de remontées d'informations. Le support matériel n'est plus propriété de l'entreprise. Le support matériel est la possession des clients.
Servuction automatisée	Interaction entre le support matériel et les clients.	Le support matériel est la possession de l'entreprise de service. La présence du personnel en contact dépend selon le lieu de prestation de service.

Source : Brégeard.H (1996), Servuctions en face à face, servuctions à distance et servuctions automatisés le processus de choix des clients, 4ème séminaire international de recherche en management des activités de service, IAE Aix-en Provence, Lalonde les Maures, 91-110.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion :

Pour conclure, nous pouvons considérer que la production des services désignée sous le nom de « la servuction » est l'un des sujets qui suscitent l'attention de plusieurs chercheurs, en raison notamment de ses implications sur les composantes de la servuction, à savoir : le rôle du personnel en contact, l'utilisation du support matériel, et le degré d'autonomie du client.

Partant de ce constat, nous pouvons considérer que le modèle de base de la servuction est celui qui a été initié par Eiglier et Langeard (1987), là où l'interaction entre le client, le personnel et le support matériel est nécessaire pour produire les services. Cependant, avec le développement des technologies d'information et de communication, d'autres servuctions ont vu le jour. Brégeard (1996) a principalement la servuction électronique et automatisée, qui permettent la production des services par les clients eux-mêmes, et ce à travers des outils technologiques et automatisés.

Il est à noter que l'avènement du digital a largement impacté le rôle occupé par le personnel en contact. Dans ce cadre, ce dernier est supprimé dans le contexte de la servuction électronique et automatisée, puisque le client interagit directement avec le support matériel, en exploitant le système du back-office pour produire son service. Conséquemment, l'entreprise de services *n'arrive pas à détecter les besoins sous-jacents des clients. Ces derniers n'arrivent pas toujours à les exprimer, et les besoins implicites représentent des opportunités majeures pour la firme.*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE :

Alba.J et al (1997), Interactive home shopping: consumer, retailer, and manufacturer incentives to participate in electronic marketplaces. Journal of Marketing, 61, 3, 38–53.

Bateson.G (1979), Why we need Services Marketing, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, 10-34.

Bergeron.J (2001), « Les facteurs qui influencent la fidélité des clients qui achètent sur Internet ». Recherche et Application en Marketing, 16, 3, 39-52.

Bitner.J (2000), Technology Infusion in Service Encounters, Journal of the Academy of Marketing Science, 28, 1, 138-149.

Bitner.J et al (2002), Implementing Successful Self-Service Technologies, Academy of Management Perspectives, 16, 4, 21-22.

Bitner.M..J (1990), Evaluating service encounters: the effects of physical surroundings and employee responses, 54, 2, 69-80.

Brégeard.H (1996), Servuctions en face à face, servuctions à distance et servuctions automatisés le processus de choix des clients, 4ème séminaire international de recherche en management des activités de service, IAE Aix-en Provence, Lalonde les Maures, 91-110.

Cova.V (2004), Le design des services, Decisions Marketing, 34, 29-40.

Deighton.J.A (1996), The Future of Interactive Marketing, Harvard Business Review, 74, 6, 151–160.

Eiglier.P et Langeard.E (1987), Servuction. Le marketing des services. Stratégie et Management, Paris, Mc Graw-Hill, 10-79.

Filser.M (2001), « Le magasin amiral : de l'atmosphère du point de vente à la stratégie relationnelle de l'enseigne », *Décisions Marketing*, 24, 7-16.

Ghose.S et Dou.W (1998), Interactive functions and their impacts on the appeal of internet presence sites, Journal of Advertising Research, 38, 2, 29-43.

Goodwin.C et al (1988), "I can't do it myself: Training the service consumer to contribute to service productivity", The Journal of Services Marketing, 2, 4, 71-78.

Gronroos.C (*1984*), "A Service Quality Model and its Marketing Implications", European Journal of Marketing, 18, 4, 36-44.

Guizon.A.H (2001), Le comportement du consommateur sur un site marchand est-il fondamentalement différent de son comportement en magasin ? Proposition d'un cadre d'appréhension de ses spécificités, Recherche et Applications en Marketing, 16, 3, 25-38.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Hartline.M.D et *Ferrell*.O.C (*1996)*, The management of customer-contact service employees: An empirical investigation. Journal of Marketing, 60, 4, 52–70.

Lehu.J.M (1996), Le marketing interactif, Editions d'Organisation.

Meuter.L.M et al (2000), Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction With Technology-Based Service Encounters, Journal of Marketing, 64, 3, 50-64.

Meyronin.B et Ditandy.C (2015), Du management au marketing des services, 3ème édition, développer la culture de service de votre entreprise, 24-32.

Munos.A (2003*), L'interface client dans la distribution multi canal : implications pour le management des services,* Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de la Méditerranée (Aix-Marseille II).

Parasuraman et al (1985), "A Conceptual model of service quality and its implications for future research", Journal of Marketing, 49, 41-50.

Philippe.J (1996), Satisfaction du client et qualité des interactions de service : l'ordinateur au guichet, Thèse pour l'obtention du Doctorat ès Sciences de Gestion, IAE Aix-en-Provence.

Rayport.J.F et Sviokla.J.J (1995), Exploiting the Virtual Value Chain, Harvard Business Review, 73, 14-24.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De la SCM à la logistique inverse 4.0

From SCM to reverse logistic 4.0.

Auteur 1 : Aimad AMZIL.

Aimad AMZIL,
(Enseignant Chercheur, Docteur en sciences de gestion)
Ecole HEEC Marrakech, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : Aimad AMZIL (2024) « De la SCM à la logistique inverse 4.0», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0562– 0577.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13946068
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

La responsabilité des organisations sur les conséquences sociales, environnementales et économiques de leurs tiers s'est confirmée lors de ces dernières décennies.

Animée par les contraintes de l'économie circulaire et du développement durable, la vision des chaînes logistiques de ses organisations a été heurtée par les règlementations environnementales liées aux différentes phases du cycle de vie de leurs produits. Pour cela, la logistique inverse et l'économie de circulation sont au sommet des débats de la distribution et de la collecte des produits retournés.

Dans ce cadre, les approches de la logistique inverse sont tenues de se développer et de s'aligner avec les technologies de l'industrie 4.0 en se basant sur des techniques innovantes et en supportant un rendement meilleur de la redistribution suivant les principes du développement durable et de l'économie circulaire.

Cet article cherche à identifier les opportunités de la technologie au service de la logistique inverse à travers un agencement de la littérature produite.

Mots clés : SCM, logistique inverse 4.0, durabilité, économie circulaire

Abstract

The responsibility of organizations for the social, environmental and economic consequences of their third parties has been confirmed in recent decades.

Driven by the constraints of the circular economy and sustainable development, the vision of the supply chains of these organizations has been hit by environmental regulations related to the different phases of the life cycle of their products. For this, reverse logistics and the circulation economy are at the top of the debates on the distribution and collection of returned products.

It is about adding value to products at their last stage of exploitation by generating profits in the value chain. In this context, reverse logistics approaches are required to develop and align with the technologies of industry 4.0 based on innovative techniques and supporting better redistribution performance according to the principles of sustainable development and the circular economy.

This article seeks to identify the opportunities of technology serving reverse logistics through an arrangement of the literature produced.

Keywords : SCM, reverse logistics 4.0, sustainability, circular economy

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La logistique inverse (LI) fait partie de la démarche de la chaîne logistique (CL) et a pour but d'optimiser les flux logistiques relatifs au retour des produits. Il s'agit de planifier, de mettre en œuvre et de contrôler efficacement l'élimination des matériaux, des produits finaux et des stocks, ou bien de récupérer leur valeur par la revente, le reconditionnement, la réparation, la refabrication et le recyclage (Nimra et al., 2022).

Pour autant, LI est fortement ancré dans le paradigme CL (Monnet, 2011 ; Agrawal et al., 2016). Elle partage les mêmes exigences de la durabilité et les principes techniques de la restauration et de la circularité des matériaux.

La LI comprend les reflux provenant des retours et des rappels, qui peuvent être revendus, réutilisés, réparés, remis à neuf ou refabriqués, ainsi que les déchets recyclés ou éliminés.

D'un point de vue opérationnel, la LI nécessite une gestion des stocks des produits retournés ou des matériaux mis au rebut, alors que d'un point de vue réglementaire, la LI représente une opportunité de réduire les impacts environnementaux de toute entreprise (Le Moigne, 2017). A ce titre, Abed et Benaissa (2014) ont validé que les entreprises peuvent augmenter leurs bénéfices si toutes les marchandises retournées sont gérées correctement et efficacement. En outre, l'économie circulaire (EC) est une approche systémique du développement économique conçue pour bénéficier aux entreprises, à la société et à l'environnement.

Contrairement au modèle linéaire «Réduire-Réutiliser-Recycler», une EC est régénératrice par conception et vise à dissocier progressivement la croissance de la consommation de ressources finies (Ntsondé et Aggeri, 2022).

Pour autant, l'idée d'une EC a reçu beaucoup d'attention de la part des consultants, des scientifiques et des législateurs, qui s'intéressent profondément à la création d'une société plus durable (Niang et al., 2020). Les principaux acteurs engagés, notamment les agences législatives et gouvernementales, les organisations non gouvernementales et les cabinets de conseil, ont mis en place plusieurs activités de l'EC, telles que l'optimisation des stocks, l'éco-efficacité et l'éco-efficience et la réduction des déchets (François Richter et De Bem Machado, 2023). De l'extraction des matières premières jusqu'à l'élimination finale des déchets, l'expression du « berceau à la tombe » a été utilisée pour caractériser le cycle de vie d'un produit ou d'un service, représenté par les étapes du processus de fabrication et de commercialisation (Nnaji et al., 2024 ; Harrison et al., 2023).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Chaîne logistique durable

Une définition de grande portée du développement durable par la Commission mondiale sur l'environnement et le développement (1987) explique qu'un développement répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Au cœur de la durabilité se trouve la relation interdépendante de ses trois piliers : économique, environnementale et sociale. Ces trois piliers ont été transposés dans le contexte des entreprises (Negri et al., 2021), ce qui a conduit à différentes définitions de la durabilité des entreprises avec des limites systémiques différentes. Hockerts et Searcy (2023) ont indiqué que la durabilité des entreprises est tenue de répondre aux besoins des parties prenantes directes et indirectes d'une entreprise (actionnaires, employés, clients, fournisseurs, communautés). De leur côté, Silva et al (2022) ont rappelé que l'application du concept de durabilité des entreprises aux questions de la CL est particulièrement complexe et difficile.

Au cours des années 1990 et au début des années 2000, les préoccupations croissantes concernant les impacts environnementaux des activités des entreprises ont incité à étendre les CL pour inclure les sous-produits et à prendre en compte l'ensemble du cycle de vie d'un produit. Dans ce contexte, les organisations ont adopté et ont intégré divers principes environnementaux et pratiques de gestion, tels que les programmes de production plus propres, les systèmes de gestion environnementale à travers la CL …(Gillani et al., 2023).

D'un point de vue microéconomique, la chaîne logistique durable (CLD) est née de l'association des trois piliers de la durabilité avec les pratiques commerciales de base, telles que l'approvisionnement, la logistique, la gestion commerciale, le marketing et les opérations.

A ce titre, Roy et al (2018) définissent la CLD comme l'intégration et la réalisation stratégiques et transparentes des objectifs sociaux, environnementaux et économiques d'une organisation dans la coordination systémique des processus commerciaux interorganisationnels . Cependant, plusieurs auteurs ont noté que le contexte théorique de la CLD est souvent manquant (Silva et al., 2022) ; et les efforts visant à introduire des cadres théoriques pour la CLD en sont encore à leurs balbutiements (Carmagnac, 2021).

Par conséquent, le domaine de la DLC s'est inspiré d'un certain nombre de théories. Les travaux sur la revue théorique de la littérature dans la production énergétique par Hmouda et al. (2024) soulignent que la littérature sur la DCL se rapporte à neuf théories organisationnelles différentes: la théorie de la complexité, la théorie de la modernisation écologique, la théorie de l'information, la théorie institutionnelle, la vision basée sur les ressources, la théorie de la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dépendance des ressources, la théorie des réseaux sociaux, la théorie des parties prenantes et l'économie des coûts de transaction.

Mahmood et al (2024) affirment que la DCL s'inspire d'un certain nombre de théories avec le principe selon lequel les entreprises doivent s'engager dans leur CL en amont vers les producteurs et en aval vers les consommateurs. Cela permet de s'assurer que chaque composant de leurs produits et services est durable. A son tour, un cadre DCL développé par Sahu et al (2024) qui se sont inspirés explicitement de la théorie basée sur les ressources pour lier les ressources organisationnelles à la performance.

Aussi, Bagherpasandi et al (2024) ont fourni un cadre théorique pour la DCL dans lequel les entreprises créent un avantage concurrentiel lorsque des stratégies de durabilité à long terme sont intégrées dans toute la CL. En outre, ce cadre montre que les entreprises qui intègrent simultanément les trois piliers de la durabilité obtiendront une meilleure performance économique que les entreprises qui n'en intègrent qu'un ou deux. A leur tour, Wiredu et al (2024) confirment l'effet positif et durable de la DCL sur la performance d'une entreprise et proposent une conceptualisation théorique de la DCL en tant que catalyseur de ressources interentreprises et d'avantage concurrentiel interentreprises.

2. Économie et la chaine logistique circulaire

2.1. Economie circulaire

L'EC est définie comme des activités économiques basées sur les trois principes Réduire-Réutiliser-Recycler. L'utilisation des ressources, l'éco-économie, l'éco-efficacité, les conceptions durables, la production allégée et la gestion du cycle de vie des produits peuvent être considérées comme des plans d'action pour une CE.

La période récente a accru le sentiment d'urgence et d'ambition entourant le concept de l'EC, qui peut être difficile à définir avec précision (Kumar et al., 2024). Cependant, cette ambiguïté a accru l'intérêt et l'engagement envers l'EC jusqu'à présent. S'appuyant sur la théorie de diffusion de l'innovation (Wong et al., 2024), cet espace de créativité et cette volonté de perturber le statu quo peuvent favoriser un plus grand dévouement à l'extension et à la remise en question des pratiques actuelles.

Selon Macklin et Kaufman (2024), les pratiques commerciales de l'EC peuvent être séparées en deux catégories : celle qui favorise la réutilisation et prolonge la durée de vie du produit par la maintenance, les modifications, la reproduction et les rénovations, et celle qui recycle les ressources des produits usagés pour créer des ressources aussi bonnes que neuves.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La stratégie doit être axée sur des individus d'âges et de niveaux d'éducation variés. La propriété ouvre la voie à la gestion, et les clients deviennent des utilisateurs et des producteurs. Par exemple, la remise à neuf et la réparation d'articles, de machines et d'infrastructures usés dans des ateliers locaux produisent des emplois qualifiés. Les anciens travailleurs sont une source d'informations utile.

Cependant, l'importance de l'EC n'est devenue plus largement reconnue que récemment. Les anciennes techniques industrielles ont progressivement été remplacées par des systèmes en boucle fermée qui se consacrent uniquement à l'intégration des implications économiques, écologiques et sociétales (Gatell et Avella, 2024). Selon D'Adamo et al (2022), l'EC est nécessaire pour construire un cycle en boucle fermée en remplacement du système linéaire. En conséquence, l'idée de signification pour l'environnement et l'économie doit être démontrée. L'EC est donc devenue un domaine de recherche universitaire important au cours des dix dernières années, comme en témoigne la forte augmentation du nombre de publications et de revues traitant ce sujet (Akbari, 2024). Les entreprises commencent également à reconnaître les avantages de l'EC et ses avantages potentiels pour elles-mêmes et leurs parties prenantes (Solomon et al., 2024).

2.2. La chaine logistique circulaire

L'intégration interfonctionnelle aujourd'hui est nécessaire pour décrire avec précision les processus innovants et parvenir à une harmonie entre les efforts économiques et techniques. Une chaîne logistique circulaire (CLC) a été définie selon deux perspectives différentes (Touratier-Muller et Mesnier, 2024 ; Bensfia et al., 2024). Selon la perspective matérielle, une CLC est une chaîne dans laquelle les matériaux sont continuellement réutilisés et recyclés une fois qu'ils ont atteint la fin de leur durée de vie utile et il y a très peu de déchets de matériaux dans l'ensemble (Bensfia et al., 2024).

Ces systèmes doivent fermer la boucle des matériaux, ne générer aucun déchet solide, liquide ou gazeux, minimiser l'utilisation de produits chimiques dangereux et s'appuyer exclusivement sur des sources d'énergie renouvelables (Garcia-Buendia et al., 2024). Une définition du management de la chaine logistique circulaire (MCLC) n'a été trouvée que récemment dans la littérature, malgré le fait que l'expression CLC ait été utilisée dans plusieurs recherches pour combiner la CE avec le management de la chaîne logistique (Vegter et al., 2023 ; Romagnoli et al., 2023). Le MCLC implique la synchronisation des CL en avant et en arrière par le biais d'interconnexions intentionnelles d'écosystèmes commerciaux pour générer de la richesse à partir de biens et de services, de sous-produits et de flux de déchets utiles tout en favorisant la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

durabilité économique, culturelle et environnementale d'une organisation (Zhang et al., 2023). Les matériaux récupérés par des entreprises autres que les producteurs d'origine qui sont autorisés à les réutiliser sont inclus dans les CL en boucle ouverte. Afin de récupérer une valeur supplémentaire, les articles sont retournés au producteur d'origine par le biais du MCLC en boucle fermée. Cette dernière, qui s'appuie sur la logistique inverse, comprend le recyclage, la remise à neuf et l'utilisation (Soleimani et al., 2023). Les gains liés à la performance environnementale et économique sont produits via des chaines logistiques vertes, qui incluent les fournisseurs et les clients pour soutenir la coopération environnementale (Montag, 2023).

3. Logistique inverse

Le processus de planification, de mise en œuvre et de régulation du transfert le plus efficace et le plus efficient des matières premières, des produits finis, des stocks en cours et des informations associées du point de consommation au lieu de récupération de la valeur d'origine est appelé logistique inverse (Hashmi, 2023). La planification de la distribution, le contrôle des stocks et la planification de la production sont confirmés les domaines de la logistique inverse.

En raison du potentiel de récupération de la valeur, la recherche sur la logistique inverse suscite un vif intérêt depuis les années 1970. Mishra et al (2023) ont comparé les différences et les similitudes entre les stratégies de l'LI et de l'CL à l'aide de modèles quantitatifs. Helms et Hervani (2024) ont examiné la LI à partir de la distribution inverse et de la minimisation des ressources. Ils ont fait valoir que des réductions de coûts ont été constatées en plus de la réglementation gouvernementale et des préoccupations environnementales dans le processus de LI. La coordination de la CL et de la LI a été utilisée dans certaines études antérieures.

Monnet Dupuy et al (2022) ont étudié la valeur d'un temps de cycle partagé pour le problème de planification de lots économiques multi-produits, y compris les articles neufs et reconditionnés provenant de retours. Les auteurs se sont concentrés sur une étude de cas d'une entreprise qui produit et reconditionne divers articles sur la même ligne de production, déterminant les tailles de lot idéales et la séquence de fabrication pour chaque produit.

4. La Logistique inverse 4.0

Les technologies disruptives de l'Industrie 4.0 (I4.0) permettent aux entreprises de gérer les flux de la LI, qui sont moins prévisibles et plus variables que les flux directs (Frigant, 2020). Les appareils connectés peuvent suivre l'emplacement et l'état des actifs et des ressources. Les entreprises peuvent savoir où se trouvent leurs actifs et leurs matériaux, après avoir quantifié la valeur de récupération (Mishra et al., 2023). Par conséquent, l'I4.0 aide la CL à la connectivité initiale pour la collecte et l'analyse des données (Perrot et Villemus, 2019), à l'augmentation de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

la création des réseaux et des processus logistiques, à l'automatisation et à la mise à jour des normes en réduisant les coûts et à la progression de la qualité et de l'efficacité en amont et en aval (Chen et al., 2024).

De son côté, la LI traditionnelle ne peut pas répondre aux exigences du CL moderne et nécessite la mise en œuvre de technologies disruptives de l'industrie 4.0 (I4.0) (Chen et al., 2024), qui la rendraient plus efficace à travers une logistique inversée 4.0 (LI 4.0).

Alors que les solutions I4.0 sont identifiées comme des perturbateurs en matière de CL, avec des processus de production plus propres, les entreprises doivent accélérer la mise en œuvre des technologies de la CL et des nouvelles technologies I4.0 pour atteindre leurs objectifs de développement durable (Sindhwani et al., 2024).

La LI 4.0 est un aspect inhérent qui fait référence à la mise en œuvre de diverses technologies de l'I4.0 dans la logistique inverse (Duta et Enache, 2024). Les technologies disruptives de l'I4.0 introduisent d'importantes solutions d'innovation qui permettent de relever de nouveaux défis : repenser la CL traditionnelle, rechercher la compétitivité, passer à l'ère numérique. Ces technologies permettent aux entreprises et/ou organisations de gérer des flux de retour moins prévisibles et plus variables que les flux directs (Boyer et Kokosy, 2024), comme les appareils connectés qui peuvent suivre l'emplacement et l'état des actifs et des ressources (Toktaş et al., 2024).

La LI 4.0 est un aspect inhérent qui fait référence à la mise en œuvre de technologies disruptives de l'I4.0 dans la LI en mettant l'accent sur la communication et la connectivité basées sur Internet/5G de différents appareils intelligents.

L'interaction homme-machine ouvre la voie à de nouveaux modèles commerciaux, réduit la production des déchets et améliore l'utilisation des matériaux grâce à l'adoption de processus intelligents. Autrement dit, la LI 4.0 est la gestion durable de tous les flux et activités pertinents grâce à l'utilisation d'outils, de données et de services innovants basés sur les technologies disruptives de l'I4.0.

Les technologies disruptives d'I4.0 soutiennent la durabilité économique, sociale et environnementale de la CL en promouvant la LI 4.0. La transition vers la LI 4.0 nécessite la numérisation, l'automatisation et l'intégration, ainsi que la cohésion des réseaux informatiques avec les processus physiques réels grâce à l'application de technologies telles que :

- L'**Internet des objets** assure la communication et les connexions, dans l'espace et dans le temps, entre tous les éléments du système dans la LI 4.0, pour acquérir des informations sur différents produits de manière rapide et précise, pour surmonter

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'incertitude de tous les attributs du produit, pour collecter, surveiller et analyser des données en temps réel, créant ainsi des bases de données qui soutiennent le processus de prise de décision (Salas-Navarro et al., 2024). Aussi, il s'agit de signaler l'heure et la quantité de collecte des déchets et de gérer un grand nombre de points de collecte sur de plus grandes distances géographiques.

- Les **véhicules autoguidés** impliquent le système de transport et de manutention des matériaux à distance ou auto-contrôlé à l'aide d'aimants, d'ondes radio, de lasers et de caméras. Ils fonctionnent de manière autonome avec peu ou pas d'intervention humaine.
- L'**intelligence artificielle** est la capacité des ordinateurs à se comporter d'une manière qui requiert intelligence et discernement, caractéristiques généralement attribuées aux humains. Dans le domaine LI 4.0, l'intelligence artificielle intervient dans la conception des réseaux, l'assistance à la réalisation des processus (la collecte, le tri, le contrôle, le démontage, le recyclage, la refabrication, la redistribution, l'acheminement des véhicules, la prévision des retours de produits…) et l'évaluation et le contrôle (Dev et al., 2020).

L'IA peut atténuer les risques liés au retraitement des produits usagés, aux fournisseurs et à la fabrication, puisqu'elle peut être utilisée pour déterminer la qualité des produits, neufs et usagés.

- Les **Mégadonnées** font référence à un ensemble de données d'un tel volume et d'une telle complexité que les solutions logicielles de traitement de données traditionnelles ne peuvent pas les collecter, les gérer et les traiter dans un délai raisonnable.

Il est nécessaire d'appliquer des outils analytiques avancés, pour explorer des données, pour identifier les modèles et tendances actuels et pour anticiper les changements futurs (Khan et al., 2023).

Dans le LI 4.0, ces données volumineuses permettent d'améliorer la qualité de service dans la prise de décision (stratégique et tactique), à travers l'estimation des performances de refabrication, la planification des points de collecte de produits multiples et des connexions entre eux, et les prévisions des retours de produits.

- Les **blockchains** sont des technologies intégrées de plusieurs petites bases, composées d'informations sur les transactions numériques et connectées les unes aux autres en formant des blockchains inextricablement liées par des cryptogrammes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Elles permettent de conserver le caractère historique des données des transactions effectuées en rendant la blockchain parfaite pour permettre des transactions sécurisées de tout type et dans n'importe quelle direction.

Au niveau de la LI 4.0, les blockchains assurent le développement des contrats intelligents entre tous les membres et les parties prenantes du réseau de la CL et de la LI, évitant ainsi toute éventuelle erreur. Elles instaurent un cadre intégrant la gestion de la relation fournisseur à la gestion de la relation client comme moyen de renforcement de la confiance (Monroy, 2023). La blockchain peut atténuer les risques liés aux produits retournés via le retraitement et ceux liés à la fabrication et à la distribution. Toutes les données pertinentes sur l'état des produits (neufs et retournés), la production et le transport peuvent être stockées sur la blockchain, et tous les acteurs de la CL peuvent y accéder et identifier toute erreur de production, de retraitement ou de transport de vos produits (Wu, 2022).

- Le **commerce électronique mobile** utilise Internet et diverses technologies d'appareils mobiles intelligents pour mener des activités commerciales.

Dans le LI 4.0, il permet une identification en temps réel des besoins en flux inverse, une visibilité sur l'ensemble de la chaîne de retour, une automatisation de l'acquisition des retours, une création de valeur et des coûts de transaction minimes, un contrôle efficace du volume des retours et une minimisation des facteurs d'incertitude de rendement.

- La **robotique avancée** fait référence à l'application de robots et de machines qui effectuent le travail habituellement. Les principales raisons de l'application des robots sont leur grande efficacité, flexibilité, fiabilité et précision (Yu, 2022).

Pour la LI 4.0, les robots peuvent être utilisés pour la préparation et le transport, ainsi que pour le tri, le démontage, le stockage et la récupération des produits retournés dans diverses installations des réseaux de la LI (Strong et al., 2020). Ils atténuent les risques liés au retraitement des produits retournés et à la fabrication et améliorent l'efficacité des systèmes de production et de valorisation en aidant les opérateurs à réaliser leurs activités.

En général, les technologies disruptives de l'I4.0 peuvent aider à gérer plus efficacement différents processus : intégration et identification par radiofréquence (RFID) de bout en bout, des capteurs intelligents … notamment l'identification, la classification, les informations locales et les informations globales du produit retourné, pouvant être utilisées pour un meilleur contrôle des stocks et une gestion environnementale de l'ensemble du flux logistique de retour ou de retour.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Enfin, l'utilisation d'informations sur les produits et de données système en temps réel comme entrées dynamiques dans les modèles d'optimisation maximisera l'efficacité et l'utilisation des ressources grâce à une planification de production améliorée et plus flexible pour la refabrication.

De plus, le démontage intelligent basé sur le Big Data améliore la qualité et la prévisibilité des produits reconditionnés, l'efficacité du service de maintenance et la restauration des fonctionnalités lors de la refabrication.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Le problème de l'élimination des déchets n'est pas seulement lié à un espace approprié, mais est également associé à la réduction du volume d'élimination, aux problèmes de sécurité et de propreté. Même si une quantité croissante de produits est recyclée, les usines d'incinération et les décharges restent les destinations finales des produits non recyclables dans la logistique inverse, où des robots intelligents peuvent être utilisés pour remplacer les travailleurs humains dans des environnements de travail difficiles.

Les systèmes intelligents aideront à surveiller les indicateurs de performance clés et à contrôler à distance et en temps réel différentes opérations. La mise en décharge de déchets solides a des impacts environnementaux considérablement négatifs et doit donc être traitée de manière appropriée. Pour mieux gérer ces problèmes, les technologies peuvent jouer un rôle important en connectant les données de terrain pertinentes aux modèles mathématiques respectifs pour analyser divers paramètres clés, à savoir la turbidité, les matières en suspension et l'oxygène dissous, pour une élimination intelligente.

La transformation intelligente et durable du LI traditionnel ou conventionnel vers la LI 4.0 représente de manière concise l'union des chaînes de valeur physiques et numériques. D’une part, une chaîne de valeur physique illustre l’application et les impacts de ces technologies disruptives au niveau inter-organisationnel. D’autre part, une chaîne de valeur numérique évalue les impacts à long terme sur les modèles de valeur ajoutée et de valorisation des produits d’un point de vue technologique.

La LI 4.0 sera considérée comme intelligente lorsqu'elle aura la capacité de communiquer et de transmettre de manière autonome des informations sur l'organisation aux responsables de la gestion des retours et/ou des remboursements.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Abed M., Benaissa M., (2014), «International Journal of Services and Operations Management», International Journal of Services and Operations Management, Vol. 19, n° 2.

Agrawal S., Singh R., Murtaza Q., (2016), «Triple bottom line performance evaluation of reverse logistics. Competitiveness Review», 26(3), 289-310.

Akbari M., (2024), «Revolutionizing supply chain and circular economy with edge computing: Systematic review, research themes and future directions», Management Decision, Vol. 62, n° 9, p. 2875-2899.

Bagherpasandi M., Salehi M., Hajiha Z., Hejazi R., (2024), «A model of increasing performance in sustainable supply chain management», The TQM Journal.

Bajdor P., Starostka-Patyk M., (2022), «Implementation of Sustainable Development Goals in Business Entities», In International Conference on Smart Technologies in Urban Engineering, p. 277-289, Springer International Publishing, Cham.

Bensfia C., Bouklata A., Nejjari R., (2024), « Explorer la digitalisation pour l'économie circulaire: Une revue systématique», Revue de Gestion et d'Économie, Vol. 12, n° 2, p. 305-321.

Boyer J., Kokosy A., (2024), «Providers or users of Industry 4.0-based solutions: how does the innovation ecosystem affect a company's decision to engage in Industry 4.0? », Journal of Manufacturing Technology Management, Vol. 35, n° 2, p. 291-313.

Carmagnac L., (2021), «Expanding the boundaries of SSCM: the role of non-traditional actors», In Supply Chain Forum: An International Journal, Vol. 22, n° 3, p. 192-204.

Chen X., Qiu D., Chen Y., (2024), « Reverse Logistics in the Construction Industry: Status Quo, Challenges and Opportunities», Buildings, Vol. 14, n° 6, p. 1850.

D'Adamo I., Gastaldi M., Koh S., Vigiano A., (2024), «Lighting the future of sustainable cities with energy communities: An economic analysis for incentive policy», Cities, Vol. 147, p. 104828.

Dev N., Shankar R., Swami S., (2020), «Diffusion of green products in industry 4.0: Reverse logistics issues during design of inventory and production planning system», International Journal of Production Economics, Vol. 223, p. 107519.

Duta L., Enache D., (2024), «Decision Support Systems for Reverse Logistics in Industry 4.0», In Decision Making and Decision Support in the Information Era: Dedicated to Academician Florin Filip, p. 109-118, Springer Nature Switzerland, Cham.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

François Richter M., De Bem Machado A., (2023), «Circular economy and sustainable consumption behavior for green recovery», Multitemas, Vol. 28, n° 70.

Frigant V., (2020), « L'industrie 4.0, vers une dé-globalisation des chaînes de valeur? Effets attendus de la robotique industrielle avancée et de la fabrication additive sur le système de coordination», Revue d'économie industrielle, Vol. 169, p. 127-160

Garcia-Buendia N., Núñez-Merino M., Moyano-Fuentes J., Maqueira-Marín J., (2024), «Squaring circular supply chain management: A comprehensive overview of emerging themes and trends», Business Strategy and the Environment.

Gatell I., Avella L., (2024), «Impact of Industry 4.0 and circular economy on lean culture and leadership: Assessing digital green lean as a new concept», European Research on Management and Business Economics, Vol. 30, n° 1, p. 100232.

Gillani A., Kutaula S., Budhwar P., (2023), «Heading home? Reshoring and sustainability connectedness from a home-country consumer perspective», British journal of management, Vol. 34, n° 3, p. 1117-1137.

Harrison D., Prenkert, F., Hasche, N., & Carlborg, P. (2023), « Business networks and sustainability: Past, present and future», Industrial Marketing Management, Vol. 111, p. A10-A17.

Hashmi R., (2023), «Business Performance Through Government Policies, Green Purchasing, and Reverse Logistics: Business Performance and Green Supply Chain Practices», South Asian Journal of Operations and Logistics, Vol. 2, n° 1, p. 1-10.

Helms M., Hervani A., (2024), « Reverse logistics within the supply chain», In The Palgrave Handbook of Supply Chain Management, p. 923-950, Springer International Publishing, Cham.

Hmouda A., Orzes G., Sauer P., (2024), «Sustainable supply chain management in energy production: A literature review», Renewable and Sustainable Energy Reviews, Vol. 191, 114085.

Hockerts K., Searcy C., (2023), «How to sharpen our discourse on corporate sustainability and business ethics—A view from the section editors», Journal of Business Ethics, Vol. 187, n° 2, p. 225-235.

Khan S., Laalaoui W., Hokal F., Tareq M., Ahmad L., (2023), « Connecting reverse logistics with circular economy in the context of Industry 4.0. Kybernetes, Vol. 52, n° 12, p. 6279-6320.

Kumar B., Kumar L., Kumar A., Kumari R., Tagar U., Sassanelli C., (2024), «Green finance in circular economy: a literature review», Environment, development and sustainability, Vol. 26, n° 7, p. 16419-16459.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le Moigne R., (2017), « Chapitre 10. La logistique inverse», Management/Leadership, Vol. 2, p. 343-353.

Macklin J., Kaufman S., (2024), «How Do We Change What We Cannot Describe? A Comprehensive Framework of User Behaviours in a Materials' Circular Economy», Circular Economy and Sustainability, Vol. 4, n° 1, p. 387-412

Mahmood S., Misra P., Sun H., Luqman A., Papa A., (2024), «Sustainable infrastructure, energy projects, and economic growth: mediating role of sustainable supply chain management», Annals of Operations Research, p. 1-32.

Monnet Dupuy M., Kin V., Bensalem A., (2022), « Structuration de la logistique inversée: une approche historique», Logistique & Management, Vol. 30, n° 2-3, p. 74-86.

Monnet M. (2011), «Les stratégies de logistique inversée: une perspective théorique», Logistique & Management, Vol. 19, n° 1, p. 41-54.

Mishra A., Dutta P., Jayasankar S., Jain P., Mathiyazhagan K., (2023), « A review of reverse logistics and closed-loop supply chains in the perspective of circular economy», Benchmarking: an international journal, Vol. 30, n° 3, p. 975-1020.

Negri M., Cagno E., Colicchia C., Sarkis J., (2021), «Integrating sustainability and resilience in the supply chain: A systematic literature review and a research agenda», Business Strategy and the environment, Vol. 30, n° 7, p. 2858-2886.

Niang A., Bourdin S., Torre, A., (2020), « L'économie circulaire, quels enjeux de développement pour les territoires?. Développement durable et territoires», Économie, géographie, politique, droit, sociologie, vol. 11, n° 1.

Nimra S., Rabia K., Waqas A., Muhammad Imran, (2020), «Reverse logistics network design of e-waste management under the triple bottom line approach», Journal of Cleaner Production, Vol. 272,

Nnaji U., Benjamin L., Eyo-Udo N., Etukudoh E., (2024), « Strategies for enhancing global supply chain resilience to climate change», International Journal of Management & Entrepreneurship Research, Vol. 6, n° 5, p. 1677-1686.

Ntsondé J., Aggeri F., (2022), « L'économie circulaire comme utopie rationnelle: de la fiction à sa performation», Revue française de gestion, Vol. 48, n° 3, p. 43-63.

Montag L. (2023), «Circular economy and supply chains: definitions, conceptualizations, and research agenda of the circular supply chain framework», Circular economy and sustainability, Vol. 3, n° 1, p. 35-75.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Perrot A., Villemus P., (2019), « Outil 19. La logistique inversée», BàO La Boîte à Outils, p. 66-67.

Romagnoli S., Tarabu C., Maleki Vishkaei B., De Giovanni P., (2023), « The impact of digital technologies and sustainable practices on circular supply chain management», Logistics, Vol. 7, n° 1.

Roy V., Schoenherr T., Charan P., (2018), «The thematic landscape of literature in sustainable supply chain management (SSCM): A review of the principal facets in SSCM development», International Journal of Operations & Production Management, Vol. 38, n° 4, p. 1091-1124.

Sahu A., Sharma M., Raut R., Geda V., Agrawa N., Priyadarshinee P., (2024), «Effect of lean-green practice and green human resource on supply chain performance: a resource-based view», Benchmarking: An International Journal.

Salas-Navarro K., Castro-García L., Assan-Barrios K., Vergara-Bujato K., Zamora-Musa R., (2024), «Reverse Logistics and Sustainability: A Bibliometric Analysis», Sustainability, Vol. 16, n° 13, p. 5279.

Silva M., Fritz M., El-Garaihy W., (2022), «Practice theories and supply chain sustainability: a systematic literature review and a research agenda», Modern Supply Chain Research and Applications, Vol. 4, n° 1, p. 19-38.

Sindhwani R., Behl A., Sharma A., Gaur J., (2024), «What makes micro, small, and medium enterprises not adopt Logistics 4.0? A systematic and structured approach using modified-total interpretive structural modelling», International Journal of Logistics Research and Applications, Vol. 27, n° 6, p. 880-905.

Soleimani M., Mollaei E., Beinabaj M., Salamzadeh A., (2023), «Evaluating the enablers of green entrepreneurship in circular economy: Organizational enablers in focus», Sustainability, Vol. 15, n° 14, p. 11253.

Solomon N., Simpa P., Adenekan O., Obasi S., (2024), «Circular economy principles and their integration into global supply chain strategies», Finance & Accounting Research Journal, Vol. 6, n°5, p. 747-762.

Strong D., Kay M., Wakefield T., Sirichakwal I., Conner B., Manogharan G., (2020), « Rethinking reverse logistics: Role of additive manufacturing technology in metal remanufacturing», Journal of Manufacturing Technology Management, Vol. 31, n° 1, p. 124-144.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Toktaş D., Ülkü M., Habib M., (2024), «Toward Greener Supply Chains by Decarbonizing City Logistics: A Systematic Literature Review and Research Pathways», Sustainability, Vol. 16, n° 17, p. 7516.

Touratier-Muller N., Mesnier L., (2024), «Pratiques de logistique circulaire au sein des TPE et PME: L'approche des ressources et des compétences comme clé de lecture», Logistique & Management, Vol. 32, n° 1, p. 42-63.

Vegter D., Van Hillegersberg J., Olthaar M., (2023), «Performance measurement system for circular supply chain management», Sustainable Production and Consumption, Vol. 36, p. 171-183.

Wiredu J., Yang Q., Sampene A., Gyamfi B., Asongu S., (2024), «The effect of green supply chain management practices on corporate environmental performance: Does supply chain competitive advantage matter? », Business Strategy and the Environment, Vol. 33, n° 3, p. 2578-2599.

Wong L., Tan G., Ooi, K., Chan H., (2024), «Blockchains for SMEs: A Fit-Viability perspective moderated by organizational innovation diffusion for supply chain performance», Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review, Vol. 182, p. 103396.

World Commission on Environment and Development. (1987). Our common future, Oxford University Press, New York.

Wu J., (2022), «Sustainable development of green reverse logistics based on blockchain», Energy Reports, Vol. 8, p. 11547-11553.

Yu H., (2022), «Modeling a remanufacturing reverse logistics planning problem: some insights into disruptive technology adoption», The International Journal of Advanced Manufacturing Technology, Vol. 123, n° 11, p. 4231-4249.

Zhang A., Duong L., Seuring S., Hartley J., (2023), «Circular supply chain management: a bibliometric analysis-based literature review», The International Journal of Logistics Management, Vol. 34, n° 3, p. 847-872

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'influence de la fiscalité sur l'implantation des Investissements Directs Etrangers : Une analyse empirique des données de panel en Afrique

The influence of taxation on the location of Foreign Direct Investment: An empirical analysis of panel data in Africa.

Auteur 1 : BADRAOUI Houda.
Auteur 2 : ECHAOUI Abdellah.

Houda BADRAOUI, Doctorante
Université Mohammed V de Rabat / Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales Souissi, Maroc
Laboratoire d'Analyse Economique et de Modélisation (LEAM).

Abdellah ECHAOUI, Enseignant-chercheur
Université Mohammed V de Rabat / Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales Souissi, Maroc
Laboratoire d'Analyse Economique et de Modélisation (LEAM).

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **BADRAOUI .H & ECHAOUI .A (2024) « L'influence de la fiscalité sur l'implantation des Investissements Directs Etrangers : Une analyse empirique des données de panel en Afrique », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0578– 0596.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13959725
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Ce document est une analyse basée sur un modèle en données de panel à effet spécifique fixe, couvrant plusieurs pays africains (46 pays) sur une période donnée comprise entre 2019 et 2022. Les données, recueillies à partir des bases de données de la Banque mondiale, comportent des variables telles que la proportion des revenus fiscaux dans le PIB et la part du secteur industriel dans le PIB. Cette analyse quantitative cherche à déterminer dans quelle mesure la pression fiscale dans plusieurs pays africains peut influencer les décisions prises par les firmes multinationales d'investir dans différentes régions. Les résultats obtenus à partir de cette étude, indiquent que la proportion des prélèvements obligatoires dans le produit intérieur brut à un effet significatif sur l'attractivité des pays africains par rapport aux capitaux étrangers notamment les investissements directs étrangers.

Par ailleurs, la présente analyse souligne plus particulièrement, l'importance cruciale des autres facteurs qu'il faut mettre en place soigneusement et les améliorer, telles que la stabilité des politiques publiques, surtout en matière : des politiques budgétaires, fiscales et règlementaires, les infrastructures (routes, ports, télécommunications, accès à l'énergie, etc.), les services publics de base comme la santé et l'éducation et le renforcement de la transparence administrative. Ce sont des facteurs aussi intéressants que les incitations financières, qui peuvent aussi influencer le renforcement de l'attractivité économique d'un pays à l'échelle régionale ou internationale.

Mots clés : IDE, Pression fiscale, Afrique, Données de Panel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract:

This document is an analysis based on a panel data model with a fixed specific effect, using data of 46 african countries over the period from 2019 to 2022. The data, collected from World Bank databases, include variables such as the proportion of tax revenues in GDP and the contribution of the industrial sector to GDP. This paper examines how tax burden can impact the investment decisions of multinational firms in different countrie. The results indicate that the tax burden has a significant effect on the attractiveness of African countries to foreign capital, particularly Foreign Direct Investment (FDI).

Furthermore, this analysis highlights the importance of other factors that need to be carefully considered and improved, such as the stability of public policies, particularly in budgetary, fiscal and regulatory policies; infrastructure (roads, ports, telecommunications, access to energy, etc.); basic public services such as health and education; and the strengthening of administrative transparency. These factors are just as important as financial incentives, which can also influence the economic attractiveness of a country across regional and international contexts.

Keywords : FDI, Tax burden, Africa, Panel data.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La fiscalité occupe une place essentielle dans le programme du développement actuel économique et social des pays. Elle a pour objectif de fournir un flux de recettes stables et pérennes afin de financer les finalités de développement, telles que la construction des infrastructures essentielles et le financement des services publics de base notamment la santé et l'éducation.

La fiscalité ne se cantonne pas à un rôle de simple levier budgétaire. Elle est étroitement imbriquée dans d'autres domaines de la politique publique, elle contribue dans la mobilisation des ressources nécessaires, tout en servant de support à la stimulation de la croissance économique et au progrès social.

Généralement, la politique fiscale fournit un cadre favorable où ils s'effectuent les investissements et les échanges internationaux. De ce fait, pour les pays africains, leur défi central est de trouver le juste équilibre entre une politique fiscale qui soit bénéfique à l'investissement et qui va dégager en même temps des recettes suffisantes afin de financer les investissements publics qui jouent un rôle important au développement local et à l'attractivité des économies et des territoires.

Dans un environnement marqué par la mondialisation des mouvements de capitaux et des échanges commerciaux, les pays d'Afrique apparaissent aujourd'hui comme une destination de plus en plus attractive pour les multinationales qui cherchent des nouveaux relais de croissance. Grâce à leurs ressources naturelles abondantes (minérales, agricoles, énergétiques, etc.) et à leur marché en pleine expansion, ils tendent à s'affirmer comme des acteurs décisifs dans le processus d'internationalisation des activités économiques et commerciales.

Les systèmes juridiques et fiscaux des pays africains ont évolué significativement et tendent à devenir de plus en plus sophistiqués et exigeants, à mesure que ces pays affirment leur rôle central dans de nombreux secteurs stratégiques de l'économie mondiale (énergie, biens de grande consommation, agriculture etc.). Une évolution qui représente un enjeu important pour attirer et encadrer de manière durable les investissements étrangers, tout en assurant une juste contribution fiscale des firmes.

Le présent travail a pour objectif d'une part, de mettre la lumière sur la pression fiscale en tant qu'une mesure qui reflète le niveau global d'imposition supporté par les contribuables (personnes physiques et personnes morales) et son impact sur l'attractivité des capitaux étrangers notamment les investissements directs étrangers. D'autre part, il cherche à expliquer

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'existence des autres facteurs qu'il ne faut pas les négliger dans ce contexte d'attractivité des capitaux étrangers.

Cette analyse propose une étude quantitative à l'aide d'un modèle en données de panel à effet spécifique fixe, qui cherche à expliquer dans quelle mesure la pression fiscale dans 46 pays africains peut impacter les décisions prises par les firmes multinationales d'investir dans un pays bien précis et non pas un autre. Une étude basée sur une littérature théorique et empirique, notamment la théorie OLI qui était la base d'inspiration de la plupart des modèles économiques qui s'intéressent aux comportements des firmes multinationales d'une façon implicite ou explicite (Hajkova; Nicoletti, 2006) et qui donne trois motivations aux IDE telles que : Avantages de propriété , avantages de localisation et avantages d'internalisation (Dunning, 1980). La théorie de la taxation effective qui a été développée à travers plusieurs travaux: Les différentes manières de calcul du taux d'imposition effectif Mooij & Ederveen (2001), l'introduction du concept du taux marginal effectif de taxation King et Fullerton (1984) et Alworth (1988), par rapport à l'investissement national et international.

Ce travail est structuré comme suit : tout d'abord, la première section fait l'objet de l'aperçu d'une synthèse de la revue littérature théorique et empirique. Ensuite, la deuxième section présente l'approche méthodologique. Puis, la troisième section illustre les résultats empiriques du modèle utilisé et la discussion des résultats obtenus. Enfin la conclusion.

1. Synthèse de la littérature théorique et empirique :

1.1. Impôts et investissements directs étrangers (IDE) : Cadre théorique

Dans cette section, nous allons mettre la lumière sur la littérature pertinente sur les investissements directs étrangers, ensuite le rapport entre ces derniers et la fiscalité.

1.1.1. Investissements directs étrangers (IDE) :

Le phénomène des Investissements directs étrangers (IDE) est analysé à travers plusieurs théories économiques et modèles. D'abord, nous avons la théorie des Avantages Comparatifs développée par David Ricardo en 1817 (Ricardo, 1817) qui suggère que les pays se spécialisent dans la production de biens pour lesquels ils disposent d'un avantage comparatif. En accédant à des marches étrangères, les multinationales à ce niveau peuvent tirer profit de ces avantages comparatifs à travers les IDE.

Ensuite, la théorie d'OLI **(**Ownership, Location, Internalization) qui a été introduite par John Dunning en 1980. Elle se base sur trois éléments essentiels (Dunning, 1980) :

Premièrement, la propriété (Ownership) : afin de justifier l'investissement à l'étranger, les firmes sont tenues de posséder des avantages spécifiques comme la marque et la technologie,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

etc. Deuxièmement, la localisation (Location) : la décision d'investir est influencée par les caractéristiques du marché étranger telles que : les coûts, la réglementation et les ressources. Troisièmement l'internalisation (Internalization) : un meilleur contrôle de la qualité et des coûts passe essentiellement par l'intégration de certaines opérations au lieu de les sous-traiter.

Puis, la théorie de la Firme Multinationale développée par Stephen Hymer dans les années 1960, qui cherche à expliquer les mécanismes utilisés par les firmes qui s'organisent pour exercer dans différents pays tout en essayant de maximiser leurs profils et minimiser les coûts de transaction. Ces mécanismes qui demandent l'exploitation des réglementations et des coûts entre les pays.

Finalement, le modèle de la Niche de Marche développé par Michael Porter dans le cadre de sa théorie sur les avantages concurrentiels (Porter, 1985) qui considère que parmi les raisons derrière l'investissement des firmes à l'étranger est d'accéder à des niches de marche spécifiques dans certains pays et régions. L'idée cruciale de ce modèle est de décrire comment les entreprises peuvent se spécialiser dans un segment de marche bien étroit, en adoptant des offres spécifiques et particulières répondant aux besoins d'une cible de consommateurs de manière plus avantageuse que leurs concurrents.

1.1.2. Fiscalité des Investissements Directs Etrangers (IDE)

La théorie de la taxation effective offre un éclairage important sur la question de l'impact de la différenciation dans l'espace des politiques financières et fiscales sur l'ampleur et la localisation des IDE entre les régions.

« La plupart des Etudes s'appuient donc sur un certain type de taux d'imposition effectif. Le taux d'imposition effectif est une variable approximative qui résume l'interaction des différentes règles fiscales sur un investissement. Le taux d'imposition effectif peut être calculé de plusieurs manières » (De Mooij & Ederveen, 2001) .

King et Fullerton (1984) ont développé d'abord le taux marginal effectif de taxation en tant que concept, ensuite Alworth (1988), concernant l'investissement national et international. Ce dernier se réfère à l'investissement marginal, représentant la dernière dépense en capital rentable, ou encore celle dont le rendement est suffisante pour couvrir les coûts, notamment la rémunération minimale exigée par le fournisseur de capital. Devereux et Griffith (1998, 2003), Clark (2007) et Klemm (2008) vont essayer de mesurer le taux moyen effectif de taxation.

Il est à noter qu'il y a deux mécanismes non exclusifs l'un de l'autre, permettant aux firmes multinationales de modifier la répartition géographique de leurs profits (Benassy-Quere; Fontagne; Lahreche-Revil, 2003):

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le premier mécanisme se fonde sur l'idée que les multinationales rencontrent différents politiques et systèmes fiscaux tout dépend du pays là où elles sont localisées. Donc, afin de réduire leur charge fiscale, elles ont un large choix entre les systèmes d'impositions. Puisque le champ d'optimisation fiscale est élargi, elles peuvent ne pas subir la fiscalité de pays où sont pourtant localisées certaines de leurs activités. C'est ce qu'on appel : « la délocalisation des profits » (Mole, 2015). Les procédés d'optimisation se basent alors sur les relations intra-groupes, qu'elles soient commerciales ou financières.

Pendant que, le deuxième mécanisme s'appuie sur l'idée que les entreprises multinationales et au moment de déterminer la localisation de leurs investissements productifs « délocalisation des activités » (Mole, 2015), elles peuvent confronter différents systèmes fiscaux. Le dispatching de leur base fiscale s'en trouve automatiquement modifiée. Donc, selon le type d'investissement, les critères de confrontation sont d'importance variable. Ils peuvent en outre soit porter sur le côté uniquement fiscal, soit prendre en considération des contreparties offertes en termes de biens publics (qualification de la main-d'œuvre, qualité générale des infrastructures, etc..).

1.2. Impôts et investissements directs étrangers (IDE) : Littérature empirique

Les études théoriques et empiriques qui s'intéressent au comportement des firmes multinationales ou les investissements directs à l'étranger, généralement se basent, de manière explicite ou implicite, sur l'approche OLI développée par Dunning (1977, 1981), telle que nous l'avons expliqué ci-dessus (Dunning, 1980).

Dans son étude sur l'impact de la fiscalité sur les IDE, Vincent Delbecque a confirmé qu'entre les pays récepteurs d'investisseurs il existe la concurrence fiscale (Delbecque, 2007). Conformément aux résultats obtenus de Devereux et Griffith (1998), cette étude a montré que parmi les mesures fiscales sur la localisation des IDE qui ont un impact plus fort est le taux effectif moyen. Ce travail considère également que les taux d'imposition élevés influencent le comportement des investisseurs, qui demandent un niveau de dépenses publiques intéressant.

Grubert et Mutti (2000) ont étudié plus de 500 déclarations fiscales américaines (micro-données) afin de constituer des données sur les taux d'imposition effectifs moyens et les investissements des multinationales dans 60 sites, révélant par la suite des élasticités négatives. (De Mooij & Ederveen, 2001).

Altshuler, Grubert et Newton (2001) vont exploiter des données similaires. Ils vont se concentrer alors, sur la distinction des élasticités pendant la période qui s'étale de 1984 à 1992,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

constatant à cet égard que le capital est devenu plus sensible aux impôts dans la seconde moitié des années 1980 (De Mooij & Ederveen, 2001).

Arulampalam, Devereux et Liberini (2019) vont essayer de montrer que dans le cas des fusions-acquisitions, le rôle des taux d'imposition d'un pays d'accueil n'est pas aussi important dans la décision de localisation quand le taux d'imposition du pays d'accueil est inférieur au taux d'imposition du pays d'origine et lorsque le pays de l'acquéreur propose un régime d'imposition mondial avec un crédit pour les impôts étrangers. (Arulampalam; Devereux ; Liberini, 2019)

Un document de travail de Banque Al Maghreb qui examine le rôle de l'impôt sur les sociétés (IS) dans la promotion des investissements au Maroc (CHAFIK; ACHAOUR, 2021). C'est une étude qui combine à la fois :

Une approche microéconomique, qui analyse la réaction des firmes par rapport aux variations de l'IS. Le résultat obtenu montre que l'IS a un effet sur l'investissement significatif, mais en même temps il y a d'autres variables qui impactent ce dernier tel que l'âge de l'entreprise ou la trésorerie.

Une approche macroéconomique, qui étudie l'impact global de l'IS sur l'investissement. Le résultat obtenu de cette analyse montre que l'allégement de la pression fiscale de l'IS pourrait avoir un impact modérément positif sur l'investissement, mais il faut prendre en considération que cet allègement peut diminuer les recettes fiscales et par la suite le déficit budgétaire.

Finalement, Garcia-Bernardoa et Janský (2024) vont montrer que les taux d'imposition effectifs ont un rôle important pour le transfert de bénéfices et les réformes fiscales (Garcia-Bernardoa; Janský, 2024).

2. Données et méthode économétrique :

2.1. Description des données de l'analyse empirique :

Dans cette étude empirique et suite à la collecte des informations nécessaires sur quarante-six (46) pays africains d'une période qui s'étale de 2019 – 2022, nous somme basés exclusivement sur la base de données de la Banque Mondiale. Une base qui nous a permis de travailler avec les variables suivantes :

- ✓ Nombre d'enseignants dans l'éducation primaire ;
- ✓ Nombre d'enseignants dans l'éducation secondaire ;
- ✓ Investissement direct étranger ;
- ✓ Produit Intérieur Brut ;
- ✓ La part des revenus fiscaux dans le PIB ;
- ✓ Le taux de mortalité ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

✓ La part du secteur industriel dans le PIB.

2.2. Méthodologie et choix du modèle :

Ce travail se base sur une méthodologie qui examine le rapport entre les variables économiques clés et les Investissements Directs Étrangers (IDE). Un travail qui utilise les données de **quarante-six (46)** pays africains, qui s'étale sur une période allant de 2019 à 2022.

Afin de constituer un cadre analytique bien complet, il était nécessaire de se concentrer sur une collection de données extensives effectuée sur une panoplie de variables cruciales et primordiales pour notre étude. Ce travail demande tout d'abord, la variable dépendante qui est les Investissements Directs Étrangers (IDE). C'est une variable qui désigne dans la présente analyse les flux d'investissements réalisés par des investisseurs étrangers dans un pays donné.

Ensuite, les variables indépendantes incluent, les revenus fiscaux en pourcentage du PIB qui indique la proportion des revenus générés par un État à travers la fiscalité (taxes et impôts) par rapport à la taille totale de l'économie d'un territoire (REVENUFISC), le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire et secondaire (EDUPRIM et EDUSEC), le Produit Intérieur Brut (PIB), le taux de mortalité (TXMORT) et la valeur ajoutée ou la part du secteur industriel dans le PIB (INDUSTR).

Le modèle économétrique proposé dans cette étude afin de décrire ces rapports, est formulé comme suit :

IDEit = **α** + **β1 REVENUFISC**it + **β2 EDUPRIM**it + **β3 EDUSEC**it + **β4 PIB**it + **β5TXMORT**it + **β6 INDUSTR**it + **eit**

Où :

- **IDE**it : représente les Investissements Directs Étrangers entrants pour le pays i à l'année t,
- **REVENUFISC :** désigne les revenus fiscaux en pourcentage du PIB pour le pays i à l'année t,
- **EDUPRIM** et **EDUSEC**it : sont le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire et secondaire, respectivement, pour le pays i à l'année t
- **PIB :** Produit Intérieur Brut pour le pays i à l'année t
- **TXMORT**it : fait référence au taux de mortalité pour le pays i à l'année t
- **INDUSTR** : est la part du secteur industriel dans le PIB, pour le pays i à l'année t
- **єit :** est le terme d'erreur pour le pays i à l'année t.

Ce modèle a pour objectif de capturer l'impact du niveau d'imposition supporté par les contribuables dans un pays sur les Investissements Directs Étrangers (IDE).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Afin d'examiner cet effet, nous allons essayer d'intégrer d'autres variables exogènes (variables de contrôle) utilisées souvent dans les études de localisation d'investissement, qui servent à expliquer les conditions de santé, du développement industriel, de l'investissement en éducation et la taille/santé économique d'un pays. Cette analyse offre par la même occasion des perspectives sur la manière par laquelle ces facteurs influencent collectivement les flux d'investissements d'une manière générale et les investissements étrangers d'une manière spécifique.

La pression fiscale, mesurée par la part ou la proportion des revenus fiscaux dans le PIB ou encore la charge fiscale supportée par le contribuable dans l'économie d'un pays. C'est un indicateur qui influence l'investissement. Une pression fiscale élevée ou faible donne plusieurs indices sur la capacité des pays à financer des infrastructures et des services essentiels, aussi bien sur les coûts supportés par les entreprises.

Le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire et secondaire : qui est un indice intéressant qui donne une image sur la qualité du capital humain. Dans un pays où il existe un système éducatif solide, c'est possible de trouver une main-d'œuvre plus qualifiée, possède des connaissances et des compétences spécifiques qui vont donner une valeur ajoutée à l'entreprise. Donc c'est attractif pour les investisseurs et la croissance de l'entreprise.

Le Produit Intérieur Brut (PIB), en tant qu'indicateur qui donne une capture d'écran sur la taille et la santé économique d'un pays, reste une variable qui joue un rôle crucial dans l'attraction des IDE.

Le taux de mortalité : une mesure qui indique le nombre des décès dans une population donnée. Il reflète à cet effet, la qualité des conditions de vie et des systèmes de santé dans les États. Un taux de mortalité élevé ou faible peut influencer les décisions des investisseurs par rapport au niveau des risques associés à la qualité de vie et des conditions de travail précaires, chose qui peut impacter négativement ou positivement la productivité de l'entreprise.

La part du secteur industriel dans le PIB : une mesure qui donne un aperçu sur le niveau de développement industriel dans un pays. Une proportion élevée ou faible peut montrer si l'économie d'un pays est développée et diversifiée ou pas.

2.2.1. Statistiques descriptives :

A partir de ces résultats concernant les statistiques descriptives affichées ci-dessous, nous pouvons dire que les variables économiques étudiées révèlent une grande diversité par rapport à leurs distributions, chose qui montre qu'il y aura des implications pour l'analyse économétrique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N°1 : Statistiques Descriptives

	EDUPRIM	EDUSEC	IDE	INDUST	PIB	REV.FISC	TXMORT
Mean	149121.0	145826.4	2.646411	27.73841	2191.767	15.02141	42.96761
Median	78774.00	66187.00	1.626238	25.63838	1180.031	13.06574	38.35000
Max	1001336.	912245.0	32.75221	80.30803	10972.90	36.00069	82.60000
Min	5222.000	8109.000	-17.29224	4.871401	216.8274	5.89E-05	8.900000
Std. Dev.	190496.8	201532.9	4.899258	12.10714	2242.870	7.315380	17.65858
Observ	97	63	176	170	176	96	176

Source : nos analyses

Ces résultats indiquent qu'il existe une grande variabilité avec valeurs extrêmes notables par rapport au :

Nombre d'enseignants dans l'éducation primaire (EDUPRIM) et Nombre d'enseignants dans l'éducation secondaire (EDUSEC) qui indiquent des moyennes élevées mais des médianes bien plus basses, reflétant une influence marquée des valeurs extrêmes. Tandis que les écarts-types sont élevés (190 496.8 et 201532.9 pour le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire et dans l'éducation secondaire respectivement) signalent donc, une dispersion marquante autour de la moyenne.

Les investissements directs étrangers (IDE) qui présentent une moyenne de 2,65, médiane de 1,63, avec un écart-type de 4,90 et une valeur maximale de 32,75.

Produit Intérieur Brut (PIB) qui reflète une moyenne élevée de 2 191,77 mais une médiane beaucoup plus basse, indiquant une large gamme de valeur.

Tandis que d'autres variables montrent qu'il y a une dispersion plus légère et modérée, on parle ici des résultats concernant : La part des revenus fiscaux dans le PIB (REVENUFISC) : représente une moyenne de 15,02, médiane de 13,07, écart-type de 7,32 et une valeur maximale de 36,00. La part du secteur industriel dans le PIB indique une dispersion modérée avec une moyenne de 27.738 et un écart-type de 12.107. Et le taux de mortalité (TXMORT) : donne une moyenne de 42,97, une médiane de 38,35, un écart-type de 17,66, avec des valeurs maximales atteignant les 82,60.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2.2. Test de spécification :

Tableau N°2 : Test des effets fixes

Test de spécification	Statistic	Prob.
Cross-section F	36.962191	0.0000
Cross-section Chi-square	123.906945	0.0000

Source : nos analyses

L'application du test des effets fixes redondants et du test de rapport de vraisemblance (Likelihood Ratio Test), nous a permis de conclure que les effets spécifiques sont nécessaires dans le traitement de ce modèle en données de panel. Ces tests indiquent une statistique F de 36.96 et une p-value de 0.0000, ainsi qu'une statistique Chi-Square de 123.91 et une p-value de 0.0000, les résultats montrent que les effets spécifiques améliorent significativement le modèle par rapport à un modèle Pooled OLS.

- Test d'Hausman :

Tableau N°3 : Test d'Hausman

Test d'Hausman	Chi-Sq. Statistic	Prob.
Cross-section Random	18.235536	0.0057

Source : nos analyses

Le test d'Hausman révèle une statistique Chi-Square de 18.235 et une p-value de 0.0057. Comme le p-value est inférieur au seuil de 0.05, cela indique que les différences entre les estimateurs à effets fixes et à effets aléatoires sont significatifs. En d'autres termes, il est préférable d'opter pour les effets fixes au lieu des effets aléatoires, parce que dans notre cas les hypothèses du modèle à effets aléatoires ne sont pas valides pour les données traitées.

2.2.3. Test de normalité de Jarque-Bera :

Tableau N°4 : Test de Jarque-Bera

Mean	3.12e-17
Median	0.000000
Max	0.931631
Min	-0.838766
Std. Dev.	0.372689
Skewness	0.339185
Kurtosis	3.847904
Jarque-Bera	1.572168
Probability	0.455626

Source : nos analyses

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

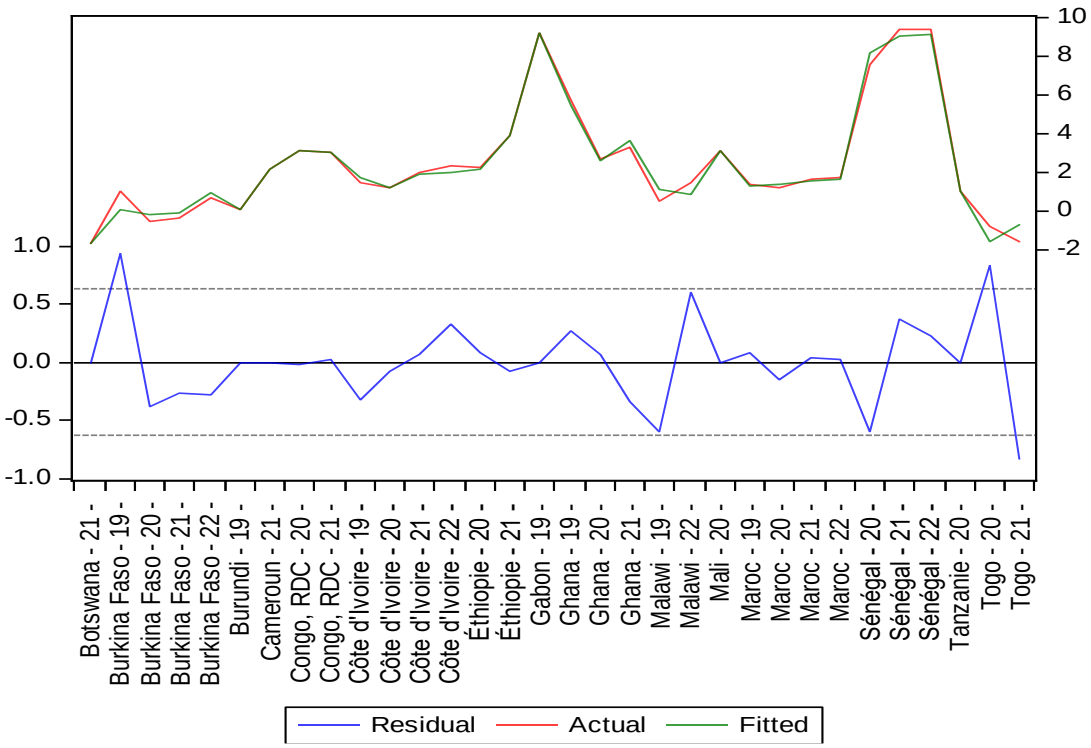
Le test de normalité de Jarque-Bera, révèle des valeurs extrêmes qui varient entre -0.838766 et 0.931631, chose qui indique que la dispersion est modérée accompagnée d'un écart-type de 0.372689.

Les résultats indiquent que l'asymétrie est légèrement positive et enregistre un chiffre de 0.339185, chose qui indique qu'elle est globalement proche de la normalité. La kurtosis est de 3.847904, donnant un aperçu sur la distribution qui est généralement similaire à une distribution normale en termes de forme des queues.

Le test de Jarque-Bera à son tour, donne un résultat de 1.572168 et une p-value de 0.455626, donc il montre que l'hypothèse de normalité des données nous n'allons pas la rejeter, suggérant que les écarts par rapport à une distribution normale ne sont pas significatifs. Pour conclure, les données de la variable sont largement conformes à une distribution normale.

2.2.4. Test d'hétéroscédasticité :

Figure N°1 : Nuage de points des valeurs résiduelles, réelles et ajustées de la variable dépendante.



Source : nos analyses

En analysant la présentation graphique illustrée ci-dessus, nous pouvons dire que la distribution des résidus semble aléatoire, chose qui va renforcer la confiance dans la validité des résultats obtenus du modèle de régression. Ce dernier donne une indication sur les résidus qui se

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

conforment généralement à une distribution normale, donc l'absence d'hétéroscédasticité dans ce modèle.

Cette présentation graphique souligne la robustesse du modèle et son adéquation avec les données étudiées. Dans un autre sens, il est possible de dire que le modèle est bien spécifié et fiable pour le traitement des données, du moment que les résidus suivent une distribution normale et ne présentent pas de variabilité inégale.

2.2.5. Test de multicolinéarité :

Dans la matrice de corrélation que nous avons entre les mains, il existe beaucoup de relations qui sont importantes entre les variables de ce travail :

Tableau N°5 : Matrice de corrélation

	EDUPRIM	EDUSEC	PIB	REVENUFISC	TXMORT	INDUSTR
EDUPRIM	1,000	0,733	-0,275	-0,596	0,089	0,302
EDUSEC	0,733	1,000	-0,162	-0,372	0,232	0,584
PIB	-0,275	-0,162	1,000	0,399	-0,419	0,403
REVENUFISC	-0,596	-0,372	0,399	1,000	-0,523	-0,147
TXMORT	0,089	0,232	-0,419	-0,523	1,000	0,121
INDUSTR	0,302	0,584	0,403	-0,147	0,121	1,000

Source : nos analyses

Premièrement, nous avons une corrélation modérée, telles que celle entre le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire (EDUPRIM) et le nombre d'enseignants dans l'éducation secondaire (EDUSEC) et entre le nombre d'enseignants dans l'éducation secondaire (EDUSEC) et la part du secteur industriel dans le PIB (INDUSTR) qui ont enregistré respectivement des résultats de 0,733 et de 0,584, indiquant ainsi une interconnexion forte chose qui peut signaler une certaine multicolinéarité. Cette conclusion suggère que ces variables sont fortement corrélées, ce qui peut rendre l'estimation précise des effets individuels un peu difficile.

Deuxièmement, nous avons aussi des corrélations faibles a modérées, comme celle entre le PIB (PIB) et le revenu fiscal (REVENUFISC) et entre le PIB (PIB) et la part du secteur industriel (INDUSTR) avec des résultats 0,399 et 0,403 respectivement. Ce sont des corrélations qui montrent des liens notables mais pas extrêmes, indiquant une certaine multicolinéarité sans avoir un effet négatif sur le présent travail. Nous avons aussi, des corrélations faibles, notamment entre le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire (EDUPRIM) et le taux de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

mortalité (TXMORT) (0,089), chose qui indique qu'il existe un peu de relation entre ces variables, donc il minimise les préoccupations de multicolinéarité dans ces cas.

Il est à noter que dans les études en données de panel, la multicolinéarité ne constitue pas toujours une limite majeure, malgré les résultats obtenus à partir de cette matrice de corrélation. La corrélation modérée de certaine variable explicative atténuera certains problèmes liés à ce problème, car nous avons opté pour le **modèle à effets fixes.** Ce modèle nous a permis de mieux isoler l'impact des changements au fil du temps, tout en réduisant les biais qui peuvent apparaître.

Selon Gujarati et Porter, l'existence de la multicolinéarité puisse donner un effet moins précis des coefficients de régression et augmente les erreurs standards. Alors que pour les données de panel, elle ne constitue pas une limite significative si on a un coefficient de détermination (R^2) élevé et si les coefficients sont significatifs individuellement (GUJARATI; PORTER, 2009).

Le choix d'un modèle à effets fixes ou aléatoires a pour but de contrôler les caractéristiques spécifiques aux individus ou aux périodes, en essayant d'atténuer les impacts négatifs de la multicolinéarité. Ainsi, bien que des niveaux de multicolinéarité soient présents, donc ils ne compromettent pas généralement la robustesse et validité des résultats obtenus dans cette analyse.

3. Résultats empiriques et discussions :

3.1. Interprétation des résultats :

Les résultats obtenus de la régression révèlent plusieurs indications clés :

Tableau N°6 : Résultat du modèle à effets fixes

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-28.78614	12.83816	-2.242232	0.0465
EDUPRIM	-0.000149	4.03E-05	-3.699678	0.0035
EDUSEC	6.80E-05	2.93E-05	2.322193	0.0404
INDUSTR	0.771204	0.228620	3.373299	0.0062
PIB	0.003135	0.001582	1.981232	0.0731
REVENUFISC	0.599594	0.203393	2.947954	0.0133
TXMORT	0.286201	0.187645	1.525222	0.1554
R-squared	0.983932			
Adjusted R-squared	0.954717			
F-statistic	33.67896			
Prob(F-statistic)	0.000000			

Source : nos analyses

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour la constante du modèle, elle est significativement négative, indiquant un coefficient de -28,786, chose qui signifie l'existence d'une valeur prédite négative pour la variable dépendante lorsque toutes les autres variables sont nulles.

Par rapport aux variables explicatives, le nombre d'enseignants dans l'éducation primaire représente un coefficient significativement négatif de -0,000149, suggérant qu'une augmentation de cette variable est liée à une diminution de la variable dépendante. En revanche, le nombre d'enseignants dans l'éducation secondaire indique un coefficient positif et significatif de 0,000068, chose qui prouve que des dépenses en matière du nombre d'enseignants dans l'éducation primaire accrues dans ce secteur de l'éducation primaire sont associées à une augmentation de la variable dépendante.

Quant à la part du secteur industriel dans le PIB affiche tout de même un coefficient significativement positif de 0,771, ce qui signifie qu'une augmentation de cette part est associée à une hausse de la variable dépendante.

Bien que le PIB présente un coefficient positif de 0,003135, mais il n'est pas significatif quand même au seuil de 0,05, indiquant que son impact sur la variable dépendante est trop faible pour le prendre en considération à ce niveau de confiance.

Concernant la part de revenu fiscal dans le PIB, elle affiche un coefficient positif significatif de 0,600, suggérant qu'une augmentation de cette part est corrélée à une hausse de la variable dépendante. Cela montre que cette variable exerce une influence notable sur la variable étudiée.

Dernier point concerne le taux de mortalité qui n'est pas significatif avec un coefficient de 0,286. Cela signifie qu'il n'a pas d'impact statistiquement significatif sur la variable dépendante dans le modèle.

Globalement, le modèle que nous sommes en train d'étudier explique une proportion très élevée de la variance de la variable dépendante, accompagné d'un (R^2) de 98,4%, indiquant un excellent ajustement des données. Il est possible de dire que l'ajustement du modèle est très robuste, mais certains coefficients tels que le PIB et le taux de mortalité, ne sont pas significatifs au seuil traditionnel de 0,05.

3.2. Discussions des résultats :

A partir de cette étude et les résultats obtenus, il s'est avéré qu'il y a des tendances clés dans l'analyse économique en Afrique par rapport à la période étudiée qui s'étale de 2019 à 2022. La constante négative (-28,786) reflète l'existence des défis et enjeux structurels, accentués en même temps par la pandémie de COVID-19. Les dépenses dans l'éducation secondaire indiquent qu'il y a un effet positif, chose qui renforce le rôle de la formation dans la croissance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

économique. Alors que, les dépenses en éducation primaire ont un impact négatif, chose qui peut expliquer par une faible efficacité du système éducatif. « Le progrès réalisé dans le cycle primaire est fulgurant avec un niveau proche de l'accès universel. Toutefois, nous ne devrions pas perdre de vue que ce succès est relatif, car il est plus quantitatif que qualitatif. Ce qui signifie qu'il reste un long chemin à parcourir, » rappelle Ousmane Diagana, vice-président de la Banque mondiale pour l'Afrique de l'Ouest et du centre. La réforme des systèmes éducatifs dans l'Afrique demande encore des efforts pour le faire progresser

La part du secteur industriel dans le PIB indique un résultat significativement positif (0,771), chose qui confirme que l'existence d'une politique d'industrialisation orientée davantage vers l'offre plutôt que vers la demande peut constituer un moteur important du développement en Afrique. Une stimulation de plus en plus de la production, de l'innovation, de l'investissement, de la compétitivité des entreprises et l'amélioration de l'environnement et les conditions d'affaires peut améliorer le niveau du PIB (Yaich, 2017).

Dans cette analyse, bien que le PIB soit positif, nous pouvons dire qu'il n'est pas significatif, suggérant donc, qu'une simple croissance économique n'explique pas entièrement les dynamiques de développement.

La part des revenus fiscaux dans le PIB, avec un coefficient significatif de 0,600, explique que des recettes fiscales élevées en Afrique favorisent à leur tour la croissance économique. Elles sont cruciales pour financer et développer l'économie de ces pays et aider les gouvernements africains de répondre davantage à leurs besoins en ce qui concerne le développement des infrastructures publiques telles que les routes, les ponts, chose qui va stimuler de plus en plus la croissance économique.

Le Rwanda à titre d'exemple qui a réussi l'augmentation de ses recettes fiscales pour les réinvestir dans des infrastructures cruciales notamment dans les technologies de l'information et les réseaux de transport, constituant une source de croissance économique pour le pays (Rwanda Economic Update, 2021).

Le Maroc aussi a réussi de mobiliser ces fonds publics et de les investir massivement dans les infrastructures, tels que le port de Tanger Med et le développement des centrales solaires comme celui du Noor à Ouarzazate qui est considéré aujourd'hui l'un des grands projets solaires au monde.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion :

La fiscalité et les investissements directs à l'étranger en général est une relation complexe qui a fait l'objet de plusieurs travaux dans la recherche scientifique, notamment la théorie de la taxation effective qui a été développée au fil du temps à travers une panoplie des études comme : King et Fullerton (1984) qui vont donner une définition claire de la notion du taux marginal effectif de taxation et Alworth (1988) qui va l'appliquer par la suite à l'investissement national et international. Les travaux de Bénassy-Quéré, Fontagné, et Lahrèche-Révil (2003) qui ont étudié l'influence de la fiscalité sur la prise des décisions d'implantation des multinationales et l'existence des autres facteurs économiques qui peuvent influencer ces décisions tels que les coûts de production et la taille du marché. Sans oublier la théorie OLI qui a mis la lumière sur trois éléments primordiaux constituant une source de motivation aux IDE pour investir dans un espace donné: Avantages de propriété , avantages de localisation et avantages d'internalisation (Dunning, 1980).

Le travail qui est entre nos mains, a fait appel au modèle en données de panel à effet spécifique fixe, couvrant quarante-six (46) pays africains sur une période comprise entre 2019 et 2022. Il a essayé de faire une analyse quantitative afin de déterminer dans quelle mesure la pression fiscale dans le continent africain peut impacter les décisions prises par les firmes multinationales d'investir dans un espace ou un autre. Les résultats obtenus à partir de cette étude montrent une forte capacité à expliquer les variations économiques, avec un R-carré de 98,4%. Il a souligné l'importance de l'éducation secondaire, de l'industrialisation et des réformes des politiques fiscales pour la croissance et le développement économique en Afrique durant cette période étudiée.

Néanmoins, ce travail indique que la fiscalité et les investissements directs à l'étranger en Afrique est une relation complexe et fait appel souvent aux plusieurs facteurs. L'existence des politiques fiscaux attractifs certes incitent les investisseurs étrangers à s'engager dans des projets locaux permettant par la suite une source de croissance économique, mais d'autres éléments, il ne faut pas les négliger ou les sous-estimer tels que la stabilité politique, la transparence administrative et le développement continu des infrastructures. Les gouvernements africains sont tenus de trouver une solution idoine qui équilibre entre la mise en place d'une politique fiscale compétitive et la génération de fonds et des revenus qui peuvent financer les services publics (éducation et santé) ainsi que la stimulation de la culture de l'offre au lieu de se concentrer sur la demande (Stiglitz, 2012).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De plus, un régime fiscal bien conçu, orienté vers des incitations et des niches bien ciblées, peut attirer à la fois les IDE de qualité et garantir que ces investissements contribuent durablement au développement du continent. En parallèle, il est important pour les États africains de travailler sur la transparence fiscale et la lutte contre l'évasion fiscale.

En définitive, une politique fiscale intelligente, renforcée par des réformes structurelles des politiques publiques et des infrastructures bien développées et basée sur des réalités économiques locales, peut renforcer l'attractivité des capitaux étrangers et les rendre comme un levier de croissance pour le continent africain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie :

(1) Arulampalam, W., Devereux, M. P., & Liberini, F. (2019). Taxes and the location of targets. *Journal of Public Economics*, *176*, 161-178.

(2) Benassy-quere ; Fontagne ; Lahreche-revil, A. L. ; A. (2003). *Tax Competition and Foreign Direct Investment*.

(3) Chafik; Achaour, O. A. (2021). *Impôt sur les sociétés et investissement : Quel lien au Maroc ?*

(4) De Mooij, R. A., & Ederveen, S. (2001). Taxation and Foreign Direct Investment : A Synthesis of Empirical Research. *SSRN Electronic Journal*.

(5) Delbecque, V. (2007). *Impact de la fiscalité sur les IDE: Application à un panel d'entreprises françaises*.

(6) Dunning, J. (1980). Toward an Eclectic Theory of International Production : Some Empirical Tests. *Journal of International Business Studies*.

(7) Gujarati; Porter, D. N. ; D. C. (2009). *Basic econometrics*.

(8) Hajkova, D., & Nicoletti, G. (2006). *La fiscalité et l'environnement des entreprises comme déterminants des investissements directs étrangers dans les pays de l'OCDE*. *43*.

(9) Garcia-Bernardoa,B,C, J., & Janský, P (2024). Profit shifting of multinational corporations worldwide.

(10) Mole, A. (2015). *Les paradis fiscaux dans la concurrence fiscale internationale*. Université de PARIS DAUPHINE.

(11) Porter, M. (1985). *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*.

(12) Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*.

(13) Rwanda Economic Update, . (2021). *The role of the private sector in closing the infrastructure gap*.

(14) Stiglitz, J.E. (2012). Le prix de l'inégalité: Comment la société divisée empêche de croitre.

(15) Yaich, A. (2017). *Pression fiscale et investissements*.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Analyse conjointe des principes de bonne gouvernance : Éthique, transparence, responsabilité, participation, leadership, innovation, motivation et développement durable

Joint analysis of the principles of good governance: ethics, transparency, accountability, participation, leadership, innovation, motivation and sustainable development.

Auteur 1 : Saida IFISS.
Auteur 2 : Said MSSASSI.

Saida IFISS
L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion,
Laboratoire de recherche « Stratégie, Management et Gouvernance »
Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger, Maroc

Said MSSASSI
L'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion,
Laboratoire de recherche « Stratégie, Management et Gouvernance »
Université Abdelmalek Essaâdi, Tanger, Maroc.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : IFISS.S & MSSASSI .S (2024) « Analyse conjointe des principes de bonne gouvernance : Éthique, transparence, responsabilité, participation, leadership, innovation, motivation et développement durable», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0597– 0619.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13959744
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Cet article examine l'interrelation entre les principes de bonne gouvernance et leur impact sur la performance des institutions publiques marocaines. Bien que ces principes aient souvent été étudiés de manière individuelle, il explore comment leur application conjointe — notamment l'éthique, la transparence, la responsabilité, la participation, le leadership, l'innovation, la motivation et le développement durable — peut améliorer l'efficacité organisationnelle. Une méthodologie théorique basée sur une revue de littérature permet de développer un modèle intégré de bonne gouvernance, servant de base à des études empiriques futures. L'article propose ainsi un cadre pour mieux comprendre la synergie entre ces principes et leur influence sur la performance publique.

Mots clé : Principes de Bonne gouvernance ; Éthique ; Transparence ; Responsabilité ; Participation ; Leadership ; Innovation ; Motivation ; Développement durable ; Performance organisationnelle ;

Abstract

Good governance is crucial for improving organizational performance, especially in public institutions. This study explores how the principles of good governance—ethics, transparency, accountability, participation, leadership, innovation, motivation, and sustainable development—can be jointly applied to enhance the performance of Moroccan public organizations. While these principles have often been examined individually, their collective application may yield significant positive effects. Through a systematic literature review, this theoretical research develops an integrated governance model, highlighting the interrelationships among these principles. The findings lay the groundwork for future empirical research to analyze their impact on public sector performance.

Keywords: Principles of Good Governance; Ethics; Transparency; Accountability; Participation; Leadership; Innovation; Motivation; Sustainable Development; Organizational Performance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La bonne gouvernance, considérée comme l'ensemble des principes, règles et pratiques guidant la gestion d'une organisation, est cruciale dans le contexte actuel de mondialisation et de transition vers un développement durable. Bien que les principes de bonne gouvernance, tels que l'éthique, la transparence, la responsabilité, la participation, le leadership, l'innovation, la motivation et le développement durable, aient souvent été étudiés individuellement, leur analyse conjointe permet de mieux comprendre leur rôle synergique dans l'amélioration de la performance des organisations, en particulier dans le secteur public. La problématique que cette étude cherche à résoudre est la suivante : *comment les principes de bonne gouvernance peuvent-ils être appliqués conjointement pour améliorer la performance des institutions publiques marocaines ?*

L'objectif de cette recherche est de proposer un modèle théorique intégré des principes de bonne gouvernance, en mettant en évidence leurs interrelations et en analysant comment leur application conjointe peut améliorer la performance des institutions publiques marocaines. Pour atteindre cet objectif, une revue systématique de la littérature sur les concepts de gouvernance publique, de performance organisationnelle et de développement durable est réalisée, menant à l'élaboration d'un cadre conceptuel qui servira de base pour une étude empirique future.

La structure de cet article se divise en plusieurs sections. La première partie présente un cadre théorique sur les principes de bonne gouvernance. La deuxième section propose une revue des études empiriques évaluant l'impact de ces principes sur la performance organisationnelle. Enfin, la dernière section élabore un modèle intégré de gouvernance, suivi des hypothèses de recherche.

1. Les fondements théoriques des principes de bonne gouvernance

1.1 Définition de la gouvernance

La notion de gouvernance a évolué au fil du temps, en réponse aux besoins croissants de gestion efficace, de transparence et de participation. Dans le secteur public, la gouvernance ne se limite plus à la prise de décision unilatérale, mais inclut désormais des mécanismes de collaboration avec des parties prenantes variées (Pierre & Peters, 2000). La "nouvelle gouvernance publique", inspirée des pratiques du secteur privé, est apparue dans les années 1980 pour améliorer la performance des administrations publiques (Eliassen, 2008). Cette évolution vise à répondre aux attentes croissantes des citoyens en matière de transparence et d'efficacité.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2 Les principaux cadres de gouvernance

Le cadre proposé par l'OCDE[1] en 2015 définit six principes de bonne gouvernance : transparence, responsabilité, efficacité, équité, participation et réactivité. Ces principes sont largement adoptés par les organisations publiques dans le monde, avec des ajustements contextuels selon les réalités locales (Huet & Netier, 2016). En parallèle, la Banque mondiale et d'autres institutions internationales ont mis en avant l'importance de la bonne gouvernance dans le cadre des réformes structurelles, notamment dans les pays en développement (Szumowski, 2019).

1.3 Importance des principes de bonne gouvernance

Il n'y a pas de consensus sur les principes de bonne gouvernance, malgré plusieurs tentatives au cours de la dernière décennie ayant donné des résultats variés (Cerrillo-i-Martínez, 2017). Certains auteurs considèrent que définir ces principes est une tâche complexe avec peu de conséquences pratiques (Graham et al., 2003). Gisselquist (2012) suggère de ventiler le concept de bonne gouvernance en ses différentes composantes pour orienter la recherche. Par ailleurs, l'amélioration de la performance passe par l'application de principes comme la transparence, la responsabilité, la participation et l'innovation, souvent associés aux lois démocratiques (Gaventa & Barrett, 2010). Comme le souligne Barrett, 2003, les principes de bonne gouvernance visent à renforcer la performance des organisations en augmentant la confiance des parties prenantes et en instaurant un cadre propice à une prise de décision plus éclairée. Ces principes permettent également de garantir une plus grande légitimité et une meilleure acceptabilité des décisions.

2. Analyse des principes clés de la bonne gouvernance

2.1 Une bonne gouvernance publique de qualité pour un développement durable dans un monde complexe.

La bonne gouvernance et le développement durable (DD) partagent des caractéristiques communes, notamment la gestion des ressources et les conséquences des choix faits pour le DD (Mc Lennan et Ngoma, 2004). Certains spécialistes considèrent que le souci du DD est essentiel à la bonne gouvernance, sans laquelle les objectifs sociaux ne peuvent être atteints (Meadowcroft, 2007). Les institutions, notamment publiques, doivent aider à atteindre la durabilité en garantissant l'égalité des chances et l'accès aux ressources (Dhaoui et Iyad, 2019).

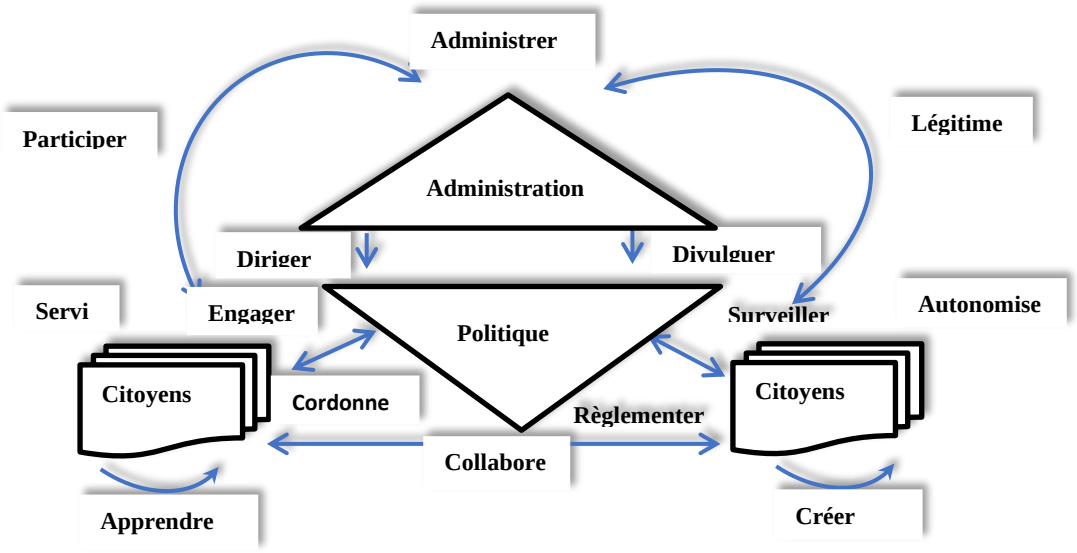
[1] Organisation of Economic Cooperation and Development (OCDE). (2015). Lignes directrices de l'OCDE sur la gouvernance des entreprises publiques, Edition 2015

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans des contextes de crises liées à la pauvreté et à la famine, la bonne gouvernance est un outil de gestion crucial pour parvenir au DD.

Depuis le Sommet mondial pour le développement durable de 2002, il est reconnu que la bonne gouvernance est essentielle au DD (WSSD, 2002). Le DD englobe des préoccupations environnementales, sociales et économiques, ainsi que la participation publique au processus décisionnel (Agenda 2030[2]). Il nécessite un changement des relations de pouvoir et l'adoption d'une gouvernance publique de qualité (Hyden, 2001). La gouvernance pour le DD inclut le débat public et les partenariats public-privé (PPP), ces derniers étant considérés comme essentiels pour atteindre les objectifs du DD (Marx, 2019). Les PPP permettent de combiner les ressources et les compétences du secteur privé avec l'intérêt public, mais exigent transparence, responsabilité et un processus concurrentiel (Ara et Khan, 2016). La privatisation complète de la gouvernance peut poser des problèmes d'efficacité et de prise de décisions collectives (Hafsi, 2009). La littérature montre une évolution des modes de gouvernance, passant de la bureaucratie à la participation citoyenne, puis à la gouvernance de plateforme, où les citoyens et l'administration collaborent pour créer de la valeur publique (figure 1) (Janowski et al., 2018 ;). Ce modèle vise à améliorer les conditions de vie tout en engageant les citoyens dans la gouvernance. Le DD est un processus nécessitant des décisions sociétales sur la répartition des bénéfices entre communautés et générations (Meadowcroft, 2007).

Figure 1: Cadre de gouvernance pour le développement durable selon le paradigme plateforme



Source : Janowski et al. (2018)

[2] Nations Unies (ONU). (2017). Travaux de la Commission de statistique sur le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Assemblée générale (Résolution 70/1)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En conclusion, les entités publiques doivent adhérer à des principes de bonne gouvernance pour assurer une gouvernance durable, tout en respectant un code de conduite garantissant ces principes.

2.2 Transparence, responsabilité et participation : les fondations de la gouvernance.

La bonne gouvernance publique repose sur trois principes clés : la transparence, la responsabilité et la participation. Selon Agere (2000) et Bevir (2010), leur absence, ainsi que d'une législation adéquate, nuit au développement socioéconomique. La transparence, jugée essentielle par des organismes comme l'OCDE et l'ONU (Earle et Scott, 2010), permet de garantir aux citoyens que les gouvernements agissent de manière acceptable (Puydebois, 2019), tout en prévenant la corruption (Transparency International, 2004). Ce principe favorise également la responsabilité publique (López et Fontaine, 2019), qui requiert une information suffisante pour évaluer les performances institutionnelles (Armstrong, 2005). La transparence et la responsabilité encouragent la participation des citoyens dans les affaires publiques (Cerrillo-i-Martínez, 2017), essentielle pour une gouvernance efficace (Demers, 2008). Reconnu au niveau international, le principe de participation permet d'améliorer la gestion publique (Voorberg et al., 2015). En somme, la transparence, la responsabilité et la participation sont des éléments interdépendants de la bonne gouvernance, nécessaires pour lutter contre la corruption et assurer une gestion éthique des ressources publiques. Les responsables doivent adopter un code de conduite qui promeut ces valeurs, soutenu par un système d'information de qualité.

2.3 La motivation : une condition de réussite de la bonne gouvernance publique

La bonne gouvernance repose sur la motivation des individus clés dans l'administration publique (Hijazi, 1999). Une direction qui ne comprend pas les besoins et motivations des employés entrave ce processus. Le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe a inclus la motivation dans ses 12 principes de bonne gouvernance, suggérant des plans de formation et des politiques de recrutement pour améliorer les performances (ELOGE, 2008[3]). La motivation peut être intrinsèque, liée au développement personnel, ou extrinsèque, liée aux incitations financières. Les comportements motivés sont cruciaux pour la gouvernance publique, et une bonne intégration dans les processus décisionnels renforce la légitimité institutionnelle (Gibson, 1989). Les agents publics sont souvent motivés par des valeurs normatives et affectives, parfois plus puissantes que les incitations financières (Perry, 2000). Cependant, certains chercheurs contestent cette idée, suggérant que les employés d'exécution pourraient être davantage motivés

[3] Label européen d'excellence en matière de gouvernance (ELoGE). (2008). 12 principes de bonne gouvernance démocratique. https://rm.coe.int/12-principes-de-la-bonne-gouvernance-brochure/16808cbf43.

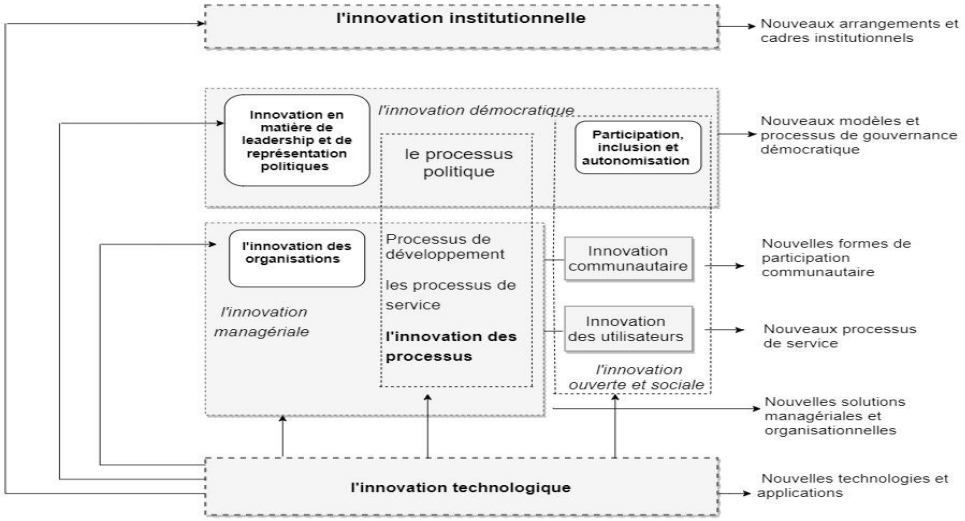
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

par la survie (Gabris et Simo, 1995). Une coordination efficace entre les niveaux hiérarchiques est essentielle pour anticiper les désorganisations (Barbo, 2016). Les dirigeants doivent comprendre les besoins de leurs subalternes pour mieux gérer la motivation.

2.4 L'Innovation et l'Ouverture au Changement : Moteurs de la Bonne Gouvernance Publique

La bonne gouvernance publique repose sur l'innovation et l'ouverture d'esprit face au changement. Historiquement, l'innovation concernait surtout le secteur privé, mais depuis les années 2000, l'intérêt s'est accru pour l'innovation dans le secteur public, notamment en termes de gouvernance et de gestion. Pupion (2018) souligne que l'innovation dans le secteur public génère de la valeur publique et introduit des éléments nouveaux dans les services publics. Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 2018[4]) définit l'innovation comme un produit ou procédé nouveau ou amélioré, même s'il n'est pas nécessairement supérieur à l'existant. Les innovations dans le secteur public peuvent toucher plusieurs domaines, tels que la décentralisation ou l'engagement public (Moore et Hartley, 2010). Voorberg et al. (2015) évoque l'innovation sociale, qui se concentre sur la co-création de solutions pour répondre aux besoins sociétaux. Anttiroiko et al. (2011) identifient quatre types d'innovation : technologique, processuelle, organisationnelle et institutionnelle (figure 2). Ils soulignent que l'innovation en gouvernance est co-évolutive, influençant et étant influencée par les modes de gouvernance (Scupola et Zanfei, 2016).

Figure 2 : Concepts d'innovation dans le domaine de la gouvernance publiques



Source : Anttiroiko et al (2011)

[4] OECD/Eurostat. (2018). Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. fourth edition. Paris and Luxembourg.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les modèles de gouvernance, tels que le New Public Management (NPM), ont changé l'innovation dans le secteur public, déléguant plus de pouvoir aux gestionnaires pour introduire des innovations (Hartley et al., 2013). Ces innovations peuvent être initiées par les décideurs ou par le personnel de première ligne (Arundel et Huber, 2013). Enfin, la culture d'innovation, influencée par des facteurs tels que l'esprit d'entreprise des gestionnaires, est essentielle à la réussite des innovations dans le secteur public, malgré certains obstacles internes (Laegreid et al., 2011).

2.5 Le leadership est au cœur de la bonne gouvernance publique

Dans le secteur public, le leadership est indissociable de la bonne gouvernance. Barrett (2003) souligne, via les audits de l'Australian National Audit Office (ANAO, 2001), que la gouvernance efficace exige un leadership fort, notamment du conseil d'administration et du PDG. L'OCDE[5] (2019) constate un manque d'adhésion aux valeurs du service public, rendant le leadership essentiel pour intégrer ces valeurs. Le leadership, comme principe clé de la gouvernance publique (CIPFA[6], 1995), doit promouvoir des notions telles que la transparence, l'intégrité et la responsabilité. Ferkins et al. (2018) insistent sur l'importance du leadership collectif au sein des conseils d'administration, où plusieurs dirigeants se réunissent pour faire avancer des initiatives. Robertson (2018) introduit le concept d'éthique du leadership, où les dirigeants influencent moralement leurs équipes, soutenu par les travaux de Schminke et al. (2005), qui montrent que les caractéristiques morales des leaders encouragent un comportement éthique.

2.6 L'Éthique en bonne Gouvernance : un Pilier pour la Confiance et la Performance Organisationnelle

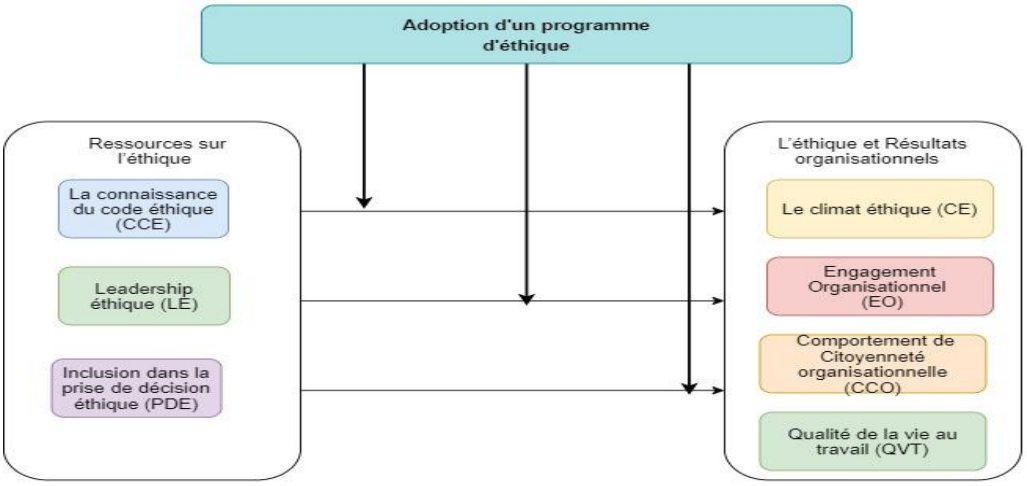
L'éthique est un pilier central de la bonne gouvernance (Perry, 2014 ; ELOGE, 2008), notamment dans la lutte contre la corruption et la promotion de la transparence, des éléments essentiels à la stabilité économique (European Commission[7], 2017). White (2010) et Boisvert (2011) soulignent que l'intégration de l'éthique dans les décisions des conseils d'administration est cruciale pour une gouvernance efficace. Mahir et Cherkaoui (2017) ajoutent que l'intégrité et le respect sont des principes fondamentaux de la bonne gouvernance.

[5] OCDE, (2019). Recommandation du Conseil sur le leadership et les aptitudes de la fonction publique, OECD/LEGAL/0445. https://www.oecd.org/gov/pem/recommendation-on-public-service-leadership-and-capability-fr.pdf
[6] CIPFA. (1995). The Chartered Institute Of Public Finance And Accountancy. July 1995, Corporate Governance: A Framework for Public Service Bodies, London.
[7] European Commission. (2017). The Quality of Public Administration A Toolbox for Practitioners. Disponible sur https://ec.europa.eu/esf/BlobServlet?docId=18585&langId=en

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Beeri et al. (2012) identifient trois ressources éthiques principales : la connaissance du code d'éthique (CCE), le leadership éthique (LE) et la prise de décision éthique (PDE), qui influencent le climat éthique (CE), l'engagement organisationnel (EO), et la qualité de vie au travail (QVT). Ces ressources éthiques améliorent également les performances organisationnelles et réduisent le stress (Figure 3).

Figure 2: Les ressources éthiques



Source : Beeri et al., 2012

Un leadership contraire à l'éthique peut, à l'inverse, réduire la QVT et éroder la confiance publique (Loescher, 2006). Le partage des valeurs éthiques renforce ainsi la culture de confiance dans les organisations (Beeri, 2012).

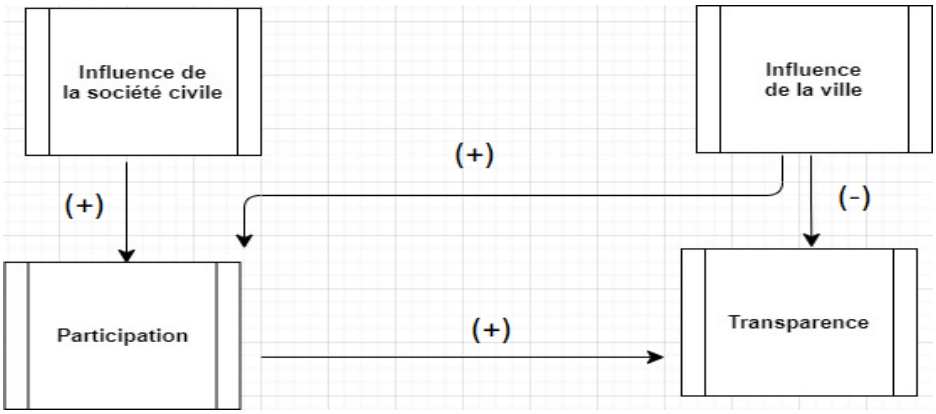
3. Analyse de l'utilisation conjointe des principes de bonne gouvernance

Bien que chaque principe de bonne gouvernance ait été défini séparément, il existe des interdépendances significatives entre eux. À travers cette revue de la littérature, il apparaît clairement que transparence, responsabilité et participation ne peuvent pas être appliquées de manière isolée. Comme l'indique Cerrillo-i-Martínez (2017), la transparence est essentielle pour faciliter l'introduction des mécanismes de responsabilité et de participation. De plus, l'étude empirique de Welch (2012), menée auprès de cinq agences gouvernementales locales aux États-Unis, a révélé que la participation a un effet significativement positif sur la transparence (figure 2). En revanche, une transparence accrue ne conduit pas automatiquement à une plus grande participation, bien que ces deux principes soient souvent considérés comme allant de pair. Welch (2012) soutient que la transparence, la responsabilité et la participation offrent aux parties prenantes la possibilité d'intervenir dans le processus décisionnel. Ainsi, les décisions prises par les entreprises publiques doivent refléter les intérêts et les besoins des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

parties prenantes, ce qui démontre l'importance de ces trois principes dans le cadre de la bonne gouvernance.

Figure 4 : Description des relations empiriques entre transparence, participation et qualité de la diffusion des informations au sein des gouvernements locaux



Source : Welch (2012)

Ces principes sont également étroitement liés au **leadership**. Men (2014) a démontré que les comportements de leadership authentique favorisent la transparence organisationnelle, la responsabilité et la participation, tant des employés que des autres parties prenantes. Ce leadership est crucial dans la mise en place d'un système de communication transparent, qui renforce à son tour la responsabilité et la participation. Luthans et Avolio (2003) ainsi que ajoutent que le leadership basé sur des valeurs morales — telles que l'honnêteté, l'altruisme, la bonté, l'équité et l'intégrité — façonne une culture organisationnelle qui influence les attitudes et la motivation des employés (Yukl, 2006).

La motivation joue également un rôle clé dans l'instauration d'un climat propice à l'innovation. Selon Shah (2005), la motivation stimule l'innovation. Anttiroiko et al. (2011) abondent dans ce sens en soulignant que le rôle des acteurs clés dans la gouvernance publique est central dans les processus d'innovation. Ils montrent que l'innovation dans le secteur public est souvent déclenchée par des problèmes internes, tels que des difficultés à s'adapter à un environnement changeant, à répondre aux attentes des citoyens, ou à accomplir des tâches avec des ressources limitées (Borins, 2001). Il existe également une forte association entre le développement durable et l'innovation. Le développement durable impose un changement des modes de consommation et de production, ainsi qu'une gestion plus efficiente des ressources naturelles, nécessitant des innovations profondes. Simard et Morency (2009) affirment que les ressources naturelles nécessaires au développement économique sont limitées, et les organisations publiques doivent constamment s'adapter aux changements imprévus tout en mettant en œuvre des stratégies d'innovation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le secteur public peut faciliter ce processus en promulguant des lois et des règlements favorisant l'innovation dans le domaine du développement durable. Hildén (2009) note que ces réglementations permettent d'améliorer l'efficience et la diffusion des innovations, contribuant ainsi à la durabilité dans le secteur public. L'innovation devient alors l'art d'améliorer la gestion publique dans un cadre plus durable. Enfin, l'éthique joue un rôle essentiel dans cette dynamique, en particulier dans le cadre du développement durable. Comme le souligne Casey (2016), l'éthique en philosophie vise à établir des critères du bien et du mal, qui guident les comportements humains vers l'amélioration du bien-être collectif. Le développement durable partage cette finalité en cherchant à maximiser le bien-être des générations futures. Au niveau international, des textes juridiques non contraignants imposent une protection de l'environnement et des droits de l'homme.

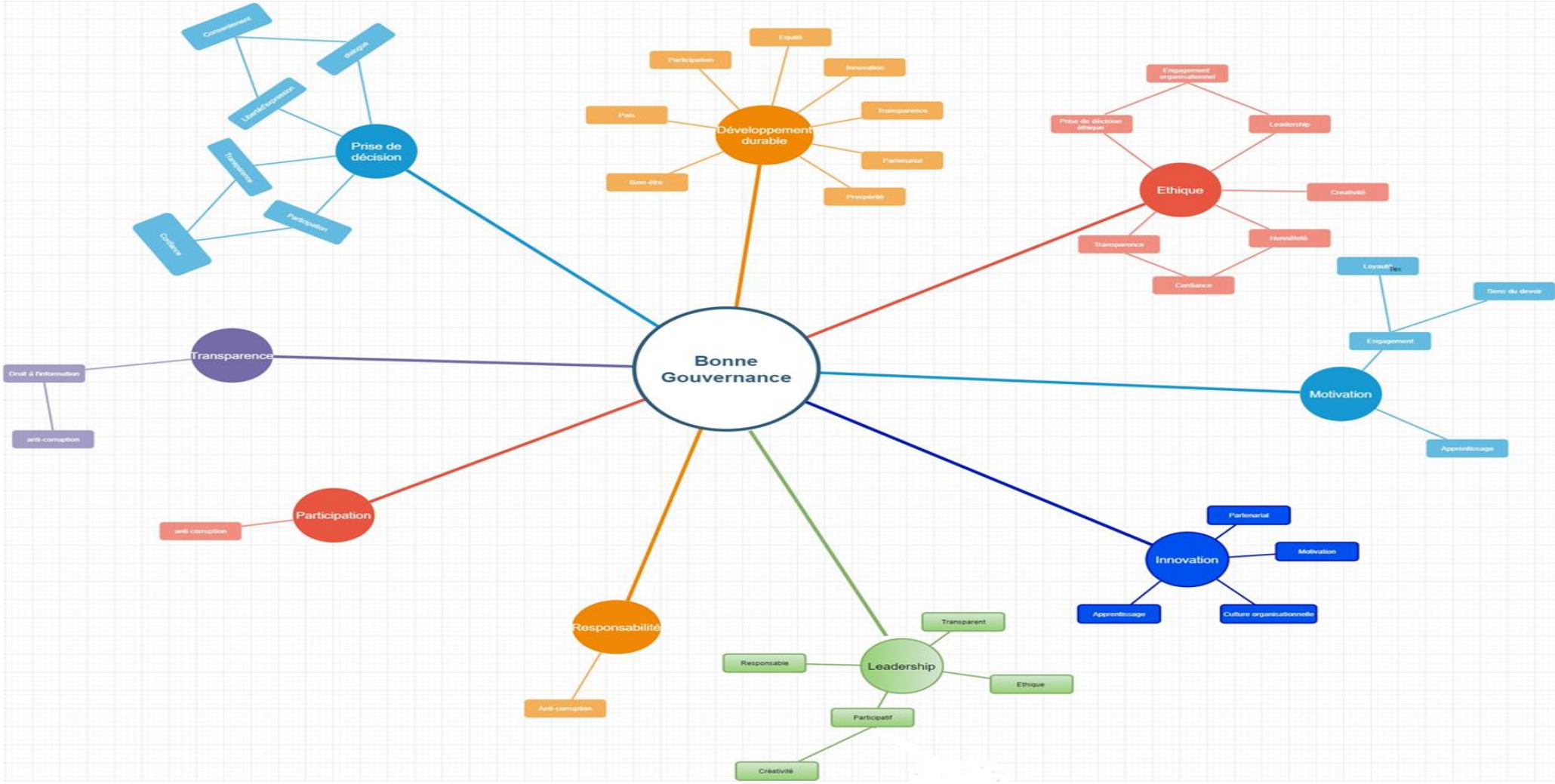
En lien avec cette perspective, l'individu est aujourd'hui appelé, au nom du développement durable, à protéger les ressources naturelles, un principe éthique universel qui ne contredit pas le respect de la vie. Il en résulte un lien intrinsèque entre développement durable et éthique, notamment sur le plan managérial. Les organisations, en adoptant les valeurs du développement durable, se doivent d'adopter un comportement éthique et transparent, contribuant ainsi à la durabilité (Simard & Morency, 2009). Ces interactions dynamiques entre les différents principes de bonne gouvernance illustrent la manière dont chaque élément renforce l'autre pour créer un cadre cohérent et efficace de gouvernance publique (figure5):

Figure 5 : interactions entre les principes de bonne gouvernance

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 5 : interactions entre les principes de bonne gouvernance



Source : élaborée par nos soins

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4. Revue des Études Empiriques pour l'Évaluation de la Gouvernance au Service de la Performance Organisationnelle

Le développement durable et la performance organisationnelle sont étroitement liés, comme l'ont souligné plusieurs chercheurs (Al Yami et Ajmal, 2019). Des pratiques durables, telles que la réduction de l'empreinte carbone, le recyclage des déchets ou l'amélioration de la gestion des ressources, ont un impact positif sur la performance globale (Kovilage, 2020). Cependant, des résultats contradictoires ont également été observés, mettant en évidence des difficultés de conceptualisation et d'opérationnalisation des concepts de durabilité et de performance (Van Beurden et Gössling, 2008). En ce qui concerne la transparence, plusieurs études confirment qu'elle améliore l'efficacité et la performance organisationnelle, notamment dans le secteur public (Guillamón et Cuadrado-Ballesteros, 2020). La transparence financière et l'accès à l'information jouent un rôle clé dans cette relation.

La responsabilité, comme facteur de bonne gouvernance, est également un prédicteur important de la performance (Sulaiman et al., 2019). Des mécanismes clairs de responsabilité permettent d'améliorer l'efficacité des organisations, tant dans les ONG que dans le secteur public (Han, 2019). La participation des parties prenantes est un autre levier influençant positivement la performance organisationnelle. Des études menées dans divers contextes, comme les écoles publiques au Kenya (Mutwiri, 2015) ou les hôpitaux publics (Zehir et al., 2016), montrent que la participation active des parties prenantes améliore la productivité et l'efficacité. Cependant, certaines recherches ont également mis en évidence des tensions entre participation et efficacité administrative (Dahl, 1989).

En ce qui concerne l'éthique, plusieurs recherches indiquent que des pratiques éthiques dans la prise de décision augmentent la confiance des parties prenantes et renforcent la légitimité des organisations (Kaptein, 2008). Le leadership éthique, à son tour, joue un rôle crucial en influençant la culture organisationnelle et en promouvant des comportements éthiques parmi les employés (Eisenbeiss et van Knippenberg, 2015).

L'innovation, quant à elle, est souvent considérée comme un moteur de performance organisationnelle. Des études montrent que les organisations qui encouragent une culture d'innovation et qui investissent dans la recherche et le développement connaissent une amélioration significative de leur efficacité opérationnelle (Tidd et Bessant, 2020).

Enfin, la motivation des employés, en particulier dans la fonction publique, est fortement associée à une meilleure performance. Que ce soit en Grèce (Manolopoulos, 2008), en Corée (Kim, 2004) ou aux États-Unis (Brewer et Selden, 2000), les incitations internes et externes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

jouent un rôle clé dans la performance des organisations publiques. Ces études mettent en lumière l'importance d'une gestion des ressources humaines orientée vers la motivation des employés pour améliorer les résultats organisationnels.

Ces recherches empiriques menées sur la relation entre les principes de la gouvernance et la performance organisationnelle ont souvent adopté une approche segmentée. Ces études se concentrent généralement sur un ou deux aspects de la gouvernance, tels que la transparence, la responsabilité ou la participation, sans pour autant intégrer l'ensemble de ces principes dans un modèle global. Le tableau ci-dessous récapitule les principales études examinant ces relations, en mettant en avant les variables de gouvernance étudiées, les échantillons utilisés et les mesures de performance considérées.

Tableau 1 : Études examinant la relation entre principes de la gouvernance d'entreprise et la performance

Auteur	Échantillon	Mesure de gouvernance	Mesure de la performance	Relations
Çınar (2014)	351 hôpitaux privés et publics	Transparence et responsabilité	Performance organisationnelle	Positive
Klapper et Love (2003)	374 entreprises de 14 pays	Transparence-responsabilité et participation	Performance Financière	Aucune relation
Krishnamurti, Sevic et Sevic (2005)	97 entreprises de 8 pays asiatiques	Transparence-responsabilité et participation	Performance Financière	Positive
		Transparence et de responsabilité sociale		
Durnev et Kim (2005)	859 entreprises de 27 pays	Transparence	Performance Financière	Aucune relation

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Datta et al (2015)	100 entreprises mondiales	Pratiques durables	Performance financière	Positive
Beeri et al. (2012)	108 employés	Leadership et climat éthique	Performance des employés	Positive
Pyone et al. (2022)	11 organisations de soins de santé au Kenya	Motivation intrinsèque et extrinsèque	Performance du personnel	Positive
Sung & Kim, (2021).	224 employés	Le comportement innovant des membres, et l'innovation organisationnelle globale	Performance globale	Positive

Les principes de transparence, responsabilité, participation, motivation, innovation, leaderships et éthique ont été largement étudiés de manière individuelle dans le cadre de la gouvernance. Cependant, il est essentiel de souligner que l'intégration de ces principes est cruciale pour une évaluation approfondie de leur complémentarité et de leur impact sur la performance organisationnelle. En effet, une approche isolée pourrait ne pas capturer les synergies potentielles entre ces principes, qui, lorsqu'ils sont appliqués ensemble, peuvent renforcer l'efficacité et l'intégrité des institutions publiques.

5. Vers un modèle intégré de bonne gouvernance

Cette étude théorique met en évidence l'interdépendance des principes de bonne gouvernance. Pour garantir l'efficacité des organisations publiques, ces principes doivent être appliqués de manière conjointe et cohérente. Un modèle intégré de bonne gouvernance, regroupant la transparence, la responsabilité, la participation, le leadership, l'éthique, l'innovation, la motivation et le développement durable, est proposé comme un cadre de référence pour améliorer la performance organisationnelle.

Les interactions entre ces principes créent des synergies qui renforcent l'efficacité des institutions publiques. Par exemple, la transparence favorise la responsabilité, qui à son tour

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

renforce la participation des parties prenantes dans les processus décisionnels (Cerrillo-i-Martínez, 2017). De plus, l'innovation, soutenue par la motivation des employés, contribue à la création de nouvelles solutions aux défis actuels du secteur public, tout en assurant une gouvernance éthique et durable (Anttiroiko et al., 2011).

- **Hypothèses de recherche**

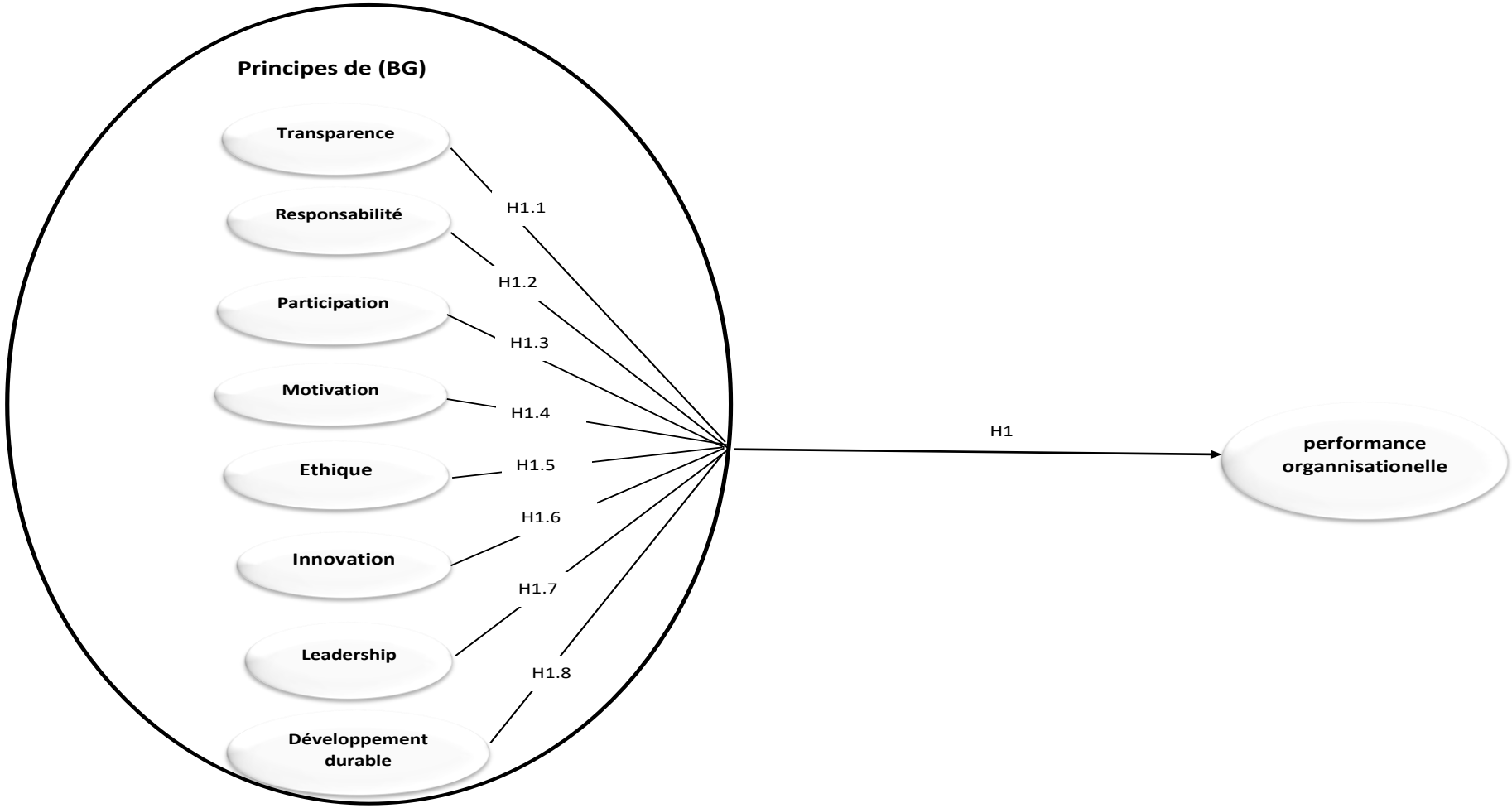
En préparation de l'étude empirique à venir, nous formulons les hypothèses suivantes pour tester l'impact du modèle intégré de bonne gouvernance sur la performance des organisations publiques :

- **H1** : L'application conjointe des principes de bonne gouvernance a un effet positif et significatif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.1** : La transparence a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.2** : La responsabilité a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.3** : La participation a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.4** : La motivation a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.5** : L'éthique a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.6** : L'innovation a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.7** : Le leadership a un effet positif sur la performance des organisations publiques.
    - **H1.8** : Le développement durable a un effet a un effet positif et significatif sur **performance organisationnelle**

En synthétisant ces relations dans la figure 6, notre cadre conceptuel met en lumière la nécessité d'une approche intégrée pour évaluer la performance organisationnelle à travers la bonne gouvernance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 6 : modèle théorique



Source : élaboré par nos soins

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cette analyse conjointe des principes de bonne gouvernance démontre qu'ils ne peuvent être considérés séparément. Leur mise en œuvre intégrée est cruciale pour garantir une gouvernance publique efficace, transparente et durable. Cet article a posé les bases théoriques d'une réflexion sur les interactions entre ces principes et leurs effets sur la performance organisationnelle.

La prochaine étape consistera à tester empiriquement ce modèle intégré dans le cadre des organisations publiques au Maroc. Une étude empirique, centrée sur l'analyse de l'impact de ces principes sur la performance des administrations publiques marocaines, permettra de valider ou d'ajuster ce modèle en fonction des réalités locales. Cette recherche future contribuera à éclairer les décideurs publics sur les meilleures pratiques de gouvernance à adopter pour améliorer la performance et la durabilité des institutions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Références

1. Agere, S. (2000). Promoting good governance: Principles, practices and perspectives. Managing the Public Service: Strategies for Improvement, n° 11, Commonwealth Secretariat, London.
2. Al Yami, M., & Ajmal, M. M. (2019). Pursuing sustainable development with knowledge management in public sector. VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, 49(4), 568-593.
3. Anttiroiko, A. V., Bailey, S. J., & Valkama, P. (2011). Innovations in Public Governance. (Eds.) IOS Press, 252.
4. Ara, F., & Khan. M.R. (2016). Public-Private Partnership and Governance. In: Farazmand A. (eds) Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. Springer, Cham.
5. Armstrong, E, (2005). Integrity, Transparency and Accountability in Public Administration Recent Trends. Regional and International Developments and Emerging Issues, United Nations, Department of Economic and Social Affairs, 1(10), 1-10.
6. Arundel, A., & Huber, D. (2013). From too little to too much innovation? Issues in monitoring innovation in the public sector. structural Change and Economic Dynamics, 27, 146–159.
7. Australian National Audit Office (ANAO). (2001). Better Practice Guide on Public Sector Governance. Adapté d'un modèle élaboré par le ministère des Transports du Queensland dans son document intitulé Corporate Governance Framework for Queensland Transport and Main Roads : Final Report, juillet 2001
8. Barbo, D. (2016). Gouvernance et performance des institutions publique : le cas de la Communauté Urbaine de Garoua au Cameroun, connaissance et Savoir, 206.
9. Barrett, P. (2003). Better Practice Public Sector Governance, a paper presented to the National Institute of Governance in Canberra, 21, 7.
10. Beeri, I., Dayan, R., Vigoda-Gadot, E., & Werner, S, B. (2012). Advancing Ethics in Public Organizations: The Impact of an Ethics Program on Employees' Perceptions and Behaviors in a Regional Council. Journal of Business Ethics, 112, 59–78.
11. Bevir, M. (2010). Democratic governance. Princeton University Press, 320.
12. Boisvert, Y. (2011). Éthique et gestion publique : apprendre des scandales. Revue française d'administration publique, 140(4), 641-658

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

13. Borins, S. (2001), "Encouraging innovation in the public sector", Journal of Intellectual Capital, Vol. 2 No. 3, pp. 310-319.
14. Brewer, G.A., & Selden, S. (2000). Why Elephants Gallop: Assessing and Predicting Organizational Performance in Federal Agencies. Journal of Public Administration Research and Theory, 10(4), 685-712.
15. Casey, C. (2016) Ethics and the Nonprofit Sector. In: Farazmand A. (eds) Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. Springer, Cham, 1945–1950.
16. Cerrillo-i-Martínez, A. (2017). The Principles of Good Governance. In: Farazmand A. (eds) Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. Springer, Cham.
17. Çınar, F. (2014). Şeffaflık ve Hesap Verilebilirlik İlkelerinin Özel ve Kamu Hastanelerinde Uygulanabilirliğinin Kurumsal Performans Üzerine Etkisi (The Impact of the Applicability of Transparency and Accountability Principles in Public and Private Hospitals on Corporate Performance). Université Beykent, Institut des sciences sociales, Département d'administration des affaires, thèse de doctorat, Istanbul.
18.
19. Dahl, R.A., 1989. Democracy and Its Critics. New Haven, CT: Yale University Press. 397
20. Datta, P., Gopalakrishna-Remani, V., & Bozan, K. (2015). The impact of sustainable governance and practices on business performance: an empirical investigation of global firms. International Journal of Sustainable Society, 7(2), 97-120.
21. Demers, F. (2008). La communication publique, un concept pour repositionner le journalisme contemporain. Les Cahiers du Journalisme, 18(2), 208-230.
22. Dhaoui, Iyad. (2019). Good governance for sustainable development. Munich Personal RePEc Archive. Paper No. 92544.
23. Durnev, A. & Kim, E. H. (2005). To Steal or Not to Steal: Firm Attributes, Legal Environment, and Valuation. The Journal of Finance, 60 (3), 1461 – 1493.
24. Earle, L., & Scott, Z. (2010). Assessing the evidence of the impact of governance on development outcomes and poverty reduction. Birmingham: International Development Department, University of Birmingham.
25. Eisenbeiss, S. A., & Van Knippenberg, D. (2015). On ethical leadership impact: The role of follower mindfulness and moral emotions. Journal of Organizational Behavior, 36(2), 182–195.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

26. Eliassen, G.A., Sitter. N. (2008). Understanding public management. London, Sage.
27. Ferkins. L, Shilbury, D., & O'Boyle, I. (2018). Leadership in governance: Exploring collective board leadership in sport governance systems. Sport Management Review, 21(3), 221-231.
28. Gabris, GT, & Simo, G. (1995). Public sector motivation as an independent variable affecting career decisions. Public Personnel Management, 24, 33-51.
29. Gaventa, J., & Barrett, G. (2010). So what difference does it make? Mapping the outcomes of citizen engagement. IDS Working Papers, 2010(347), 01-72.
30. Gibson, J.L. (1989). Understandings of justice: institutional legitimacy, procedural justice, and political tolerance. Law and Society Review. 23 (3), 469–496.
31. Gisselquist, R. M. (2012). Good governance as a concept, and why this matters for development policy (No. 2012/30). WIDER Working Paper.
32. Graham J, Amos B, & Plumptre, T. (2003). Principes de bonne gouvernance au 21e siècle. Précis de politique No 15, Institut sur la gouvernance, Parcs Canada et Agence canadienne de développement international, Ottawa, Ont., 7 p.
33. Guillamón, M. D., & Cuadrado-Ballesteros, B. (2020). Is transparency a way to improve efficiency? An assessment of Spanish municipalities. Regional Studies, 55(2), 221-233.
34. Hafsi, T. (2009). Partenariats public-privé et management de la complexité : les nouveaux défis de l'Etat », Revue française d'administration publique, 130(2), 337-348.
35. Han, Y. (2019). The impact of accountability deficit on agency performance: Performance-accountability regime. Public Management Review, 22(6), 927-948.
36. Hartley, J., Sorensen, J., & Torfing, J. (2013). Collaborative innovation: a viable alternative to market competition and organizational entrepreneurship. Public Administration Review, 73(6), 821–830.
37. Hijazi, S. T. (1999). Motivational aspect of good governance. The Pakistan Development Review, 905-912.
38. Hildén, M. (2011). « Le développement durable en Finlande : apprentissage, innovation et finances publiques », Télescope, 17(2), p. 92-111.
39. Huet, J-M., & Netier, V. (2016). Gouvernance des organisations : Exemples sectoriels, enjeux transverses. Dunod, 208.
40. Hyden, G. (2001) Operationalizing governance for sustainable development. Journal of Development Studies, 17(2), 13–31.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

41. Janowski. T, Estevez. E, & Baguma. R. (2018). Platform governance for sustainable development: Reshaping citizen administration relationships in the digital age, Government Information Quarterly, 35(4), 1-16
42. Kaptein, M. (2008) Developing a Measure of Unethical Behavior in the Workplace: A Stakeholder Perspective. Journal of Management, 34, 978-1008.
43. Kim, S. (2004). Individual-level factors and organizational performance in government organizations. Journal of public administration research and theory, 15(2), 245-261.
44. Klapper, L. F. & Love, I. (2003). Corporate Governance, Investor Protection, And Performance In Emerging Markets. Journal Of Corporate Finance, 10(5), 703-728.
45. Kovilage, M. P. (2020). Influence of lean–green practices on organizational sustainable performance. Journal of Asian Business and Economic Studies. 28(2), 121-142.
46. Krishnamurti, C., Sevic, A., & Sevic, Z. (2005). Legal Environment, Firm-level Corporate Governance and Expropriation of Minority Shareholders in Asia. Economic Change and Restructuring, 38 (1), 85–111.
47. Laegreid, P., Roness, P.G., Verhoest, K., 2011. Explaining the innovative culture and activities of state agencies. Organ. Stud. 32, 1321–1347.
48. Loescher, K. J. (2006). Before you train, reframe: Elements of effective ethics training programs. Employment Relations Today, 33(3), 1–11.
49. López, L., & Fontaine, G. (2019). How transparency improves public accountability: The extractive industries transparency initiative in Mexico. The Extractive Industries and Society, 6(4), 1156-1167.
50. Luthans, F. & Avolio, B.J. (2003) Authentic Leadership: A Positive Developmental Approach. In: Cameron, K.S., Dutton, J.E. and Quinn, R.E., Eds., Positive Organizational Scholarship, Barrett-Koehler, San Francisco, 241-261.
51. Mahir, M. A., & Cherkaoui, M. (2017). La convergence entre le management public et la gouvernance publique : mythe et réalité au Maroc. Revue du contrôle, de la Comptabilité et de l'Audit, 1(3).
52. Manolopoulos, D. (2008). An evaluation of employee motivation in the extended public sector in Greece. Employee Relations, 30(1), 63-85.
53. Marx, A. (2019). Public-private partnerships for sustainable development: Exploring their design and its impact on effectiveness. Sustainability, 11(4), 1-9.
54. Mc Lennan, A., & Ngoma, W. Y. (2004). quality governance for sustainable development?. Progress in Development Studies, 4(4), 279–293

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

55. Meadowcroft. J, (2007) Who is in Charge here? Governance for Sustainable Development in a Complex World. Journal of Environmental Policy & Planning, 9(3-4), 299–314
56. Men, LR. (2014). Internal Reputation Management: The Impact of Authentic Leadership and Transparent Communication. Journal Corporate Reputation Review, 17(4), 254-272.
57. Moore, M., & Hartley, J. (2010). Innovation in governance. In S. P. Osborne 2010, The new public governance? Emerging perspectives on the theory and practice of public governance. Routledge, 68-87.
58. Mutwiri, R.E. (2015). Influence of stakeholders participation in primary school management on academic performance: the case of Uringu division, Meru county, Kenya. Doctoral dissertation, University of Nairobi
59. Perry, J.L. (2000). Bringing society in: Toward a theory of public-service motivation. Journal of Public Administration Research and Theory, 10(2), 471-488.
60. Perry, J.L., de Graaf, G., van der Wal, Z., & van Montfort, C. (2014). Returning to our roots: "Good government" evolves to "good governance". Public administration review, 74(1), 27-28
61. Pierre, J. & Peters, B.G. (2000) Governance, politics and the state. Houndmills: Macmillan.
62. Pupion, P-C. (2018) l'Innovation dans le secteur public. Gestion et management public, 6(4), 6-8.
63. Puydebois, G. (2019). La transparence de la vie publique en France. Thèse de doctorat. Université de Bordeaux.
64. Pyone, T., & Mirzoev, T. (2022). Feasibility of good governance at health facilities: a proposed framework and its application using empirical insights from Kenya. International Journal of Health Policy and Management, 11(7), 1102
65. Robertson, P.B. (2018). Ethics in the Public Sector. In Farazmand A. (2018) Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance. Springer, Cham.
66. Shah, S. K. (2005). Motivation, Governance & the Viability of Hybrid Forms in Open Source Software Development. SSRN Electronic Journal. 7
67. Schminke, M., Ambrose, M. L., & Neubaum, D. O. (2005). The effect of leader moral development on ethical climate and employee attitudes. Organizational behavior and human decision processes, 97(2), 135-151.
68. Scupola, A., & Zanfei, A., (2016), Governance and innovation in public sector services: The case of the digital library, Government Information Quarterly, Government Information Quarterly,vol 33(2), P: 237-249

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

69. Simard, J. & Morency, M. (2009). Gouvernance et développement : Les approches législatives canadienne et québécoise. La Revue des Sciences de Gestion vol. 239-240, no. 5, pp. 69-77.
70. Sulaiman, S., Nizam, A., Farid, F., Kesuma, T. M., Madjid, I., & Siregar, R. (2019). The Role of Good Government Governance Principles in Enhancing the Performance of Public Organization in Aceh, Indonesia. In 1st Aceh Global Conference (AGC 2018) (pp. 731-738). Atlantis Press
71. Sung, W., & Kim, C. (2021). A study on the effect of change management on organizational Innovation: Focusing on the mediating effect of members' innovative behavior. Sustainability, 13(4), 2079.
72. Szumowski, W. (2019). Good governance in municipal and rural municipal offices of local administration in poland. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 41(2), 135-152.
73. Tidd, J., & Bessant, J. R. (2020). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons.
74. Transparency international (TI) (2004). Global Corruption Report. Berlin, Pluto Press. www.transparency.org (consulté le 21juin 2021).
75. Van Beurden, P., Gössling, T., 2008. The worth of values: A literature review on the relation between corporate social and financial performance. Journal of Business Ethics, 82(2), 407-424.
76. Voorberg, W. H., Bekkers, V. J. J. M., & Tummers, L. G. (2015). A systematic review of cocreation and co-production: Embarking on the social innovation journey. Public Management Review, 17(9), 1333–1357.
77. White, D. (2010). The nonprofit challenge: integrating ethics into the purpose and promise of our nation's charities. Palgrave Macmillan, New York, 255
78. WSSD (2002). Plan of Implementation of the World Summit on Sustainable Development', Report of the World Summit on Sustainable Development, Johannesburg, South Africa, 26 August–4 September 2002.
79. Yukl, G. (2006). Leadership in Organizations (6th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
80. Zehir, C., Çınar, F., & Şengül, H. (2016). Role of Stakeholder Participation between Transparency and Qualitative and Quantitive Performance Relations: An Application at Hospital Managements. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 229, 234–245.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L´apprentissage organisationnel : concept et définition Organizational learning: concept and definition.

Auteur 1 : NOUREDDINE YAHYA.

NOUREDDINE YAHYA,
Docteur
Université Hassan Ii Casablanca Faculté / Fsjes Mohammadia.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : NOUREDDINE Y (2024) « L´apprentissage organisationnel : concept et définition », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0620– 0638.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13981469
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Ce travail de recherche a pour objectif d'étudier les différentes définitions et concept de l'apprentissage organisationnel au sein des organisations. Plusieurs chercheurs se sont mobilisés pour définir l'apprentissage organisationnel Cependant, nous avons trouvé plusieurs travaux essayons de définir ce concept. Ainsi, nous avons essayé définir le lien entre l'apprentissage organisationnel et ses sources à savoir l'environnement, le travail de l'entreprise sur elle-même et l'erreur ou le décalage, nous avons aussi établi un lien entre l'apprentissage organisationnel.

Le présent travail constitue une revue de littérature des différents écrits élaboré qui nous as permis de cerner la notion de l´apprentissage organisationnel et de le bien définir.

Certes plusieurs facteurs favorisent l´apprentissage au sein des organisation, mais l´existence d´une volonté organisationnelle et la capacité d´accepter les out put de cet apprentissage s´avère les facteurs clés de sucées

Duncan et Weiss (1979) expliquent que l'apprentissage est « Connaissances des liens de causalité entre les actions de l'entreprise et les réactions de l'environnement ».

Alors que Dennis et Nanus (1985) expliquent que c'est « Un moyen par lequel l'organisation accroit son potentiel de survie grâce à sa capacité de négocier les changements de l'environnement ».

Un environnement stable, permet plus facilement de collecter les informations, et la relation entre l'environnement et l'organisation est moins aléatoire. Toutefois, ce type d'environnement peut nuire à l'apprentissage organisationnel dans la mesure où il présente peu de stimulus à l'organisation.

L'apprentissage organisationnel peut être aussi le résultat du travail de l'organisation sur elle-même en analysant et en corrigeant les erreurs précédentes ou de la démarche [1] - Cyert, R. M. et March J. G. (1963, 1970). Processus de décision dans l'entreprise. Paris: Dunod organisationnelle.

Les organisations qui disposent d'importantes ressources, adoptent un processus d'apprentissage anticipatif, qui n'est ni passif, réactif.

Mots-clés : apprentissage organisationnel, organisation, performance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract :

This research work aims to study the different definitions and concepts of organizational learning within organizations. Several researchers have worked to define organizational learning. However, we have found several works trying to define this concept. Thus, we tried to define the link between organizational learning and its sources, namely the environment, the work of the company on itself and the error or discrepancy, we also established a link between learning organizational

This work constitutes a literature review of the various writings developed which allowed us to understand the notion of organizational learning and to clearly define it.

Certainly several factors promote learning within organizations, but the existence of an organizational will and the ability to accept the out put of this learning prove to be the key factors for success.

Duncan and Weiss (1979) explain that learning is "Knowledge of the causal links between the actions of the company and the reactions of the environment".

While Dennis and Nanus (1985) explain that it is "A means by which the organization increases its potential for survival thanks to its ability to negotiate changes in the environment".

A stable environment makes it easier to collect information, and the relationship between the environment and the organization is less uncertain. However, this type of environment can be detrimental to organizational learning as it presents little stimulus to the organization.

Organizational learning can also be the result of the organization working on itself by analyzing and correcting previous errors or the process - Cyert, R. M. and March J. G. (1963, 1970). Decision-making process in the company. Paris: Dunod organizational.

Organizations that have significant resources adopt an anticipatory learning process, which is neither passive nor reactive.

Keywords: organizational learning, organization, performance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1- Introduction :

L'apprentissage au sein des organisations a fait l'objet de diverses réflexions ce qui expliquent les majeures orientations de la littérature. En effet, la notion de l'apprentissage organisationnel fait objet de nombreux champs d'étude, à savoir la psychologie de l'apprentissage, la psychologie sociale, les sciences cognitives, ce qui mène à multiplier les angles d'approche et de perspectives, d'où la difficulté de synthétiser, unifier et comparer les différentes approches.

En premier lieu, nous allons nous pencher sur la maitrise des différents concepts de l'apprentissage organisationnel, en parcourant les différentes définitions citées dans la littérature,

Ensuite, aussi nous allons étudier l'apprentissage comme adaptation à son environnement, et l'apprentissage comme résultat d'un travail au sein de l'organisation elle-même.

« L'entreprise idéale serait dès lors une organisation apprenante » (Senge, 1990)

2- Définitions et configurations de l'apprentissage

Il existe plusieurs définitions du concept de l'apprentissage, aussi nombreuses que les travaux de recherche qui lui ont été consacrés. Vu l'impossibilité de les recenser toutes, ni la possibilité de les présenter en une seule définition complète, il est donc judicieux de présenter plusieurs définitions qui permettent de mieux cerner la complexité de ce concept. Comme l'exprime Miner et Mezias (1996) : « *Les définitions expriment souvent des approches théoriques et des visions de l'entreprise très différentes. Adopter une approche unitaire reviendrait à gommer des différences ou des oppositions qui justement permettent de mieux comprendre la notion et d'en saisir les enjeux* ».

Généralement, l'apprentissage est expliqué comme une modification du comportement suite à un changement de son environnement ou comme un processus d'essai et d'erreur de l'individu ou de l'entreprise afin de corriger son comportement. Il peut être défini également comme un ajustement du corpus des connaissances organisationnelles ou comme un échange entre les personnes composantes de l'organisation. Ainsi, nous présentons une panoplie de définitions qui mettront l'accent sur les différents aspects de ce concept :

Cybert et March [1](1963) définissent l'apprentissage comme « *Une adaptation de l'organisation à son environnement* ».

[1] - Cyert, R. M., & March, J. G. (1963). A behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs, NJ, 2.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Argys et Schön (1978)[2] présentent l'apprentissage comme : *« Processus par lequel les membres d'une organisation détectent des erreurs et les corrigent en modifiant leur théorie d'action* [3]».

Duncan et Weiss (1979) expliquent que l'apprentissage est « *Connaissances des liens de causalité entre les actions de l'entreprise et les réactions de l'environnement* ».

Kolb (1984) précise que l'apprentissage est une « *Création de savoirs à partir de l'action organisationnelle* ».

Fiol et Lyles (1985)[4] énoncent que l'apprentissage est « *Un processus d'amélioration des actions grâceà des connaissances nouvelles permettant une compréhension approfondie de l'entreprise et de l'environnement* ».

Bennis et Nanus (1985) expliquent que c'est « *Un moyen par lequel l'organisation accroit son potentiel de survie grâce à sa capacité de négocier les changements de l'environnement* ».

Levitt et March (1988) le définissent comme un *« Un processus par lequel les organisations codifient les ingérences du passé et les transforment en routines* ».

Huber (1991) précise que l'apprentissage est « *Un processus par lequel une unité de l'entreprise (personne, service, groupe) acquiert des savoirs potentiellement utiles à l'organisation et grâce auquel l'entreprise élargit son répertoire de comportements possibles* ».

Garvin (1993) énonce que l'apprentissage est « *Un processus par lequel une organisation crée, acquiert et transforme ses connaissances et grâce auquel elle modifie ses comportements et ses schèmes d'interprétation, de décision et d'action* ».

Dodgson (1993) explique qu'il est « *Un processus par lequel les entreprises construisent, développent et organisent leurs connaissances en fonction de leurs actions et leurs caractéristiques culturelles. Il peut être conçu comme l'acquisition de compétences nouvelles ainsi que comme l'amélioration des compétences existantes* ».

---

[2] Argyris, c., et Schon, D. (1978). Organizational learning : a the01Y of action perspective. Reading, Addison-Wesley Publishing Company.

[3]« Théorie de l'action : Branche de la philosophie concernée par l'analyse de ce que les humains font intentionnellement. Ceci inclus typiquement un effort pour distinguer les actions de simples événements et certaines propositions concernant la signification éthique des actions. Comprendre la relation entre au choix ou volition (volonté) et l'accomplissement d'une action, par exemple, a été considéré comme crucial pour l'imputation (l'attribution) d'une responsabilité morale ». (G. Beuchot ; 2003)

[4] - Fiol, C. M., & Lyles, M. A. (1985). Organizational learning. Academy of management review, 10(4), 803-813.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Weick et Roberts[5] (1993) précisent qu'il est « *Un processus par lequel les interactions entre individus sont multipliées et coordonnés* ».

Ingham[6] (1994) le définit comme « *Un processus social d'interactions produisant de nouvelles connaissances et de nouveaux savoir-faire. L'apprentissage est une démarche cognitive, un processus heuristique de compréhension et de créativité qui opère dans un nouveau schéma de connaissances* ».

Koeing (1994) explique qu'il est « *Un phénomène collectif d'acquisition et d'élaboration de compétences qui modifie la gestion des situations et les situations elles-mêmes* ».

Hlefer, Kalika et Orsoni (2000) soulignent que « *L'apprentissage organisationnel est la modification stable faisant suite à la perception et à la résolution d'un problème* ».

Ainsi, nous allons essayer d'intégrer la majorité des définitions citées, sans pour autant, cerner l'exhaustivité.

Nevis et Al (1995) exposent que l'apprentissage organisationnel est le résultat de dix facteurs, à savoir :

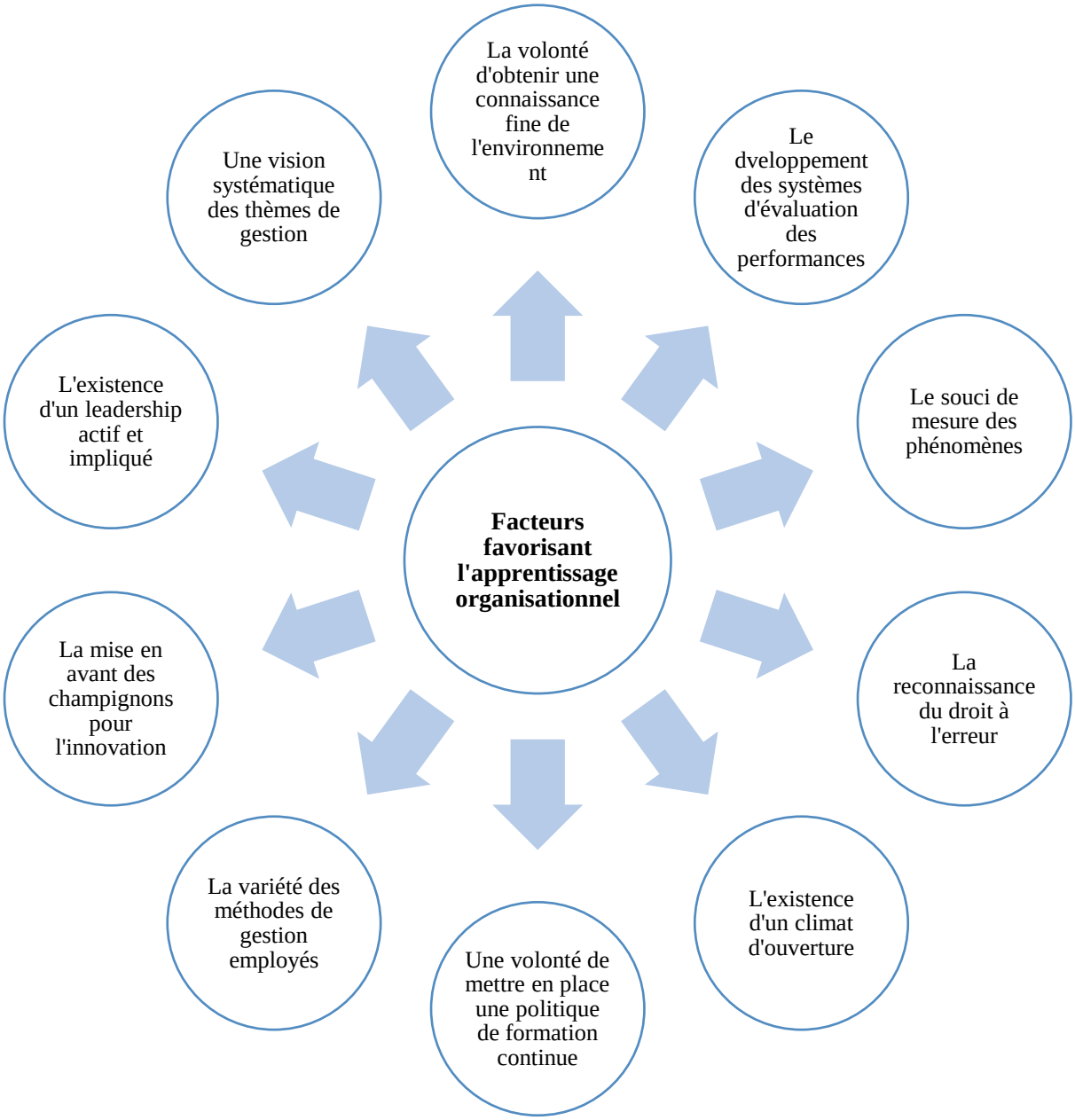
- La volonté d'obtenir une connaissance de l'environnement ;
- Le développement des systèmes d'évaluation des performances ;
- Le souci de mesure des phénomènes, la reconnaissance du droit à l'erreur ;
- L'existence d'un climat d'ouverture ;
- Une volonté de mettre en place une politique de formation continue des agents ;
- La variété des méthodes de gestion employée ;
- La mise en avant des champions pour l'innovation ;
- L'existence d'un leadership actif et impliqué ;
- Une vision systématique des thèmes de gestion.

[5] - Weick, K. E., & Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks. Administrative science quarterly, 357-381.

[6] - INGRAM, M. (1994), "L'apprentissage organisationnel dans les coopérations", Revue Française de Gestion, janvier-février, pp. 105-21.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 : Facteurs favorisant l'apprentissage organisationnel



Source : Nevis et Al

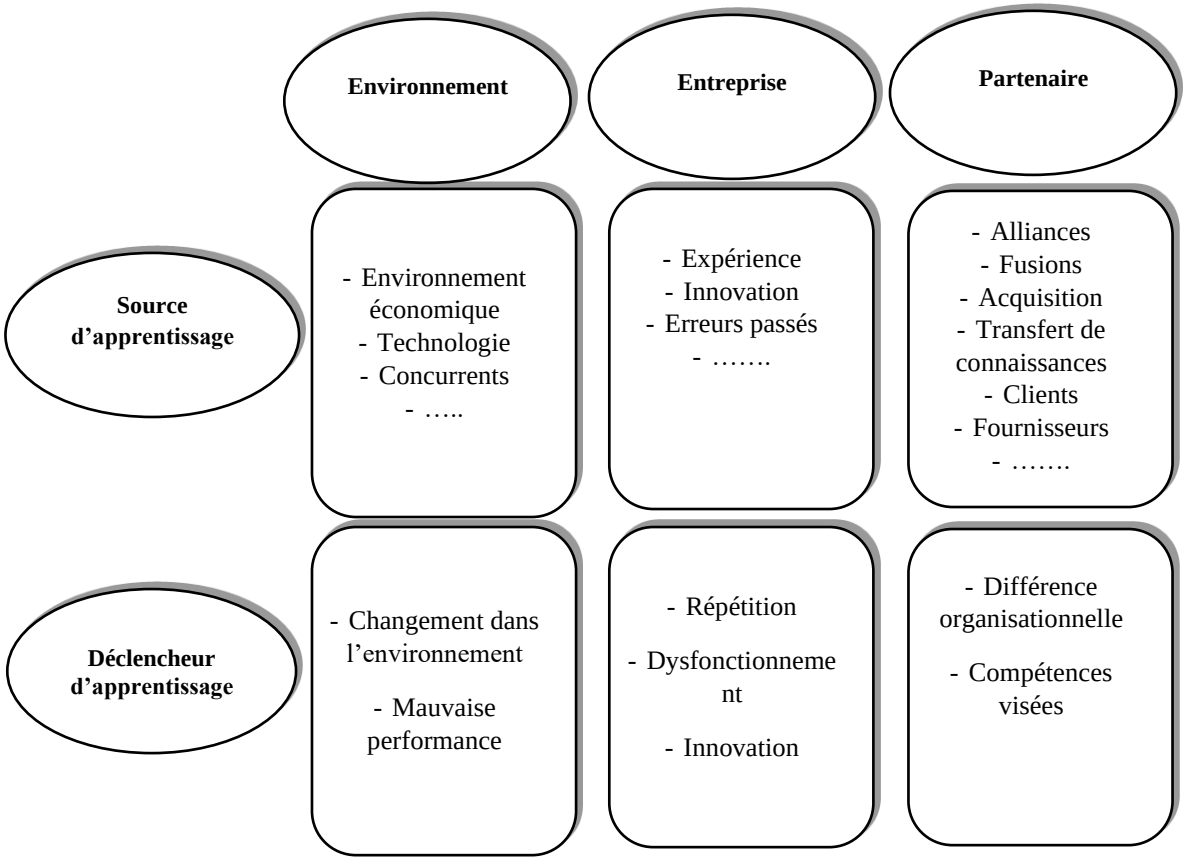
En s'appuyant sur les travaux de Huber[7] (1991), l'apprentissage peut être le résultat de trois principales occasions :

[7] - Huber, G. (1991). Organizationalleaming: the contributing processes and the literatures. Organization Science, 2(1), 88-115.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- L'apprentissage d'une organisation à sa naissance : l'apprentissage peut être le résultat de réaction de l'organisation face aux changements de son environnement.
- L'apprentissage endogène : est l'apprentissage au sein de l'organisation elle-même suite aux développements des savoirs. Il s'agit du processus par lequel l'entreprise repère ses erreurs ou dysfonctionnements, les corrige et les capitalise.
- L'apprentissage par expérience : ou l'apprentissage inter-organisationnel est le résultat de la confrontation aux expériences d'autres organisations, à travers le partage et l'échange des savoirs, connaissances, dans le cadre de partenariat, alliances, acquisitions ou fusions.

Figure 2 : Configurations d'apprentissage



Source : Leroy, 2000 adapté

Leroy[8] (2000) synthétise à travers le tableau suivant, les configurations d'apprentissage et modalités d'apprentissage.

[8] - Leroy, F. (s. d.). Processus d'apprentissage organisationnel et partages de compétences à l'occasion d'une fusion. 733.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 1 : Modalités d'apprentissage organisationnel

	Apprentissage exogène	**Apprentissage endogène**
Apprentissage actif	Veille stratégique, recherche de partenariats (consortium, alliances, fusion-acquisition,	Innovation, amélioration des processus, expérimentations, *learning organization*
Apprentissage passif	Ajustement réactif à l'environnement	Effet d'expérience, apprentissage émergent

Source : Leroy, 2000

3- L'apprentissage organisationnel comme adaptation à l'environnement

Les principales théories de l'apprentissage ont été développées en s'appuyant sur la réponse de l'organisation face aux mutations de son environnement. En effet, la performance d'une organisation est liée à sa capacité à s'adapter aux changements de son environnement, elle doit donc aligner son comportement constamment aux différentes évolutions de son environnement sous la peine de disparaitre du marché ou au moins de se restructurer, ce qui pourra être très coûteux (Miller et Friesen, 1980).D'ailleurs, selon ce modèle, c'est l'environnement qui modèle et structure le comportement au sein de l'organisation. En effet, ce modèle est expliqué par la théorie de la contingence[9].Le principe de cette théorie est que les structures de l'organisation performante réfléchissent celles de son environnement. Kalika (1995) précise que toute organisation doit être en mesure de répondre aux sollicitations de son environnement, dont la qualité est évaluée en fonction de la correspondance entre les structures de celui-ci et de l'organisation. De ce fait, les changements et les mutations de l'environnement sont considérés

[9]Développée par des auteurs comme Lawrence et Lorsh (1969) et Galbraith (1977).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

comme un stimulus de l'apprentissage, qui est une réponse à l'adaptation (Ducan et Weiss, 1979).

Les configurations environnementales peuvent être répertoriées en fonction de leurs fonctionnalités favorisant plus ou moins l'apprentissage. Selon Koenig[10] (1996), il existe des contextes environnementaux qui favorisent plus l'apprentissage par rapport à d'autres. Alors que pour Hedberg (1981), l'apprentissage nécessite à la fois une stabilité et une mobilité de l'environnement. Effectivement, un environnement excessivement instable interdit la construction de toute connaissance valide et prédictible, vu l'accumulation des informations collectées par l'organisation qui rendra toute analyse impossible par celle-ci. Ce qui a été confirmé par les travaux de Galbraith (1973) qui a étudié la capacité et les limites de l'organisation dans l'utilisation et le traitement de l'information collectées de son environnement. Lant et Mezias (1992) précise que *« un taux de changement trop élevé est source d'ambiguïté et de bruit, ce qui rend difficile l'établissement de relations causales pertinentes entre les actions de l'organisation et l'environnement* ».L'organisation est écartelée et déboussolée face aux changements aveugles de son environnement (Fiol et Lyles, 1985).

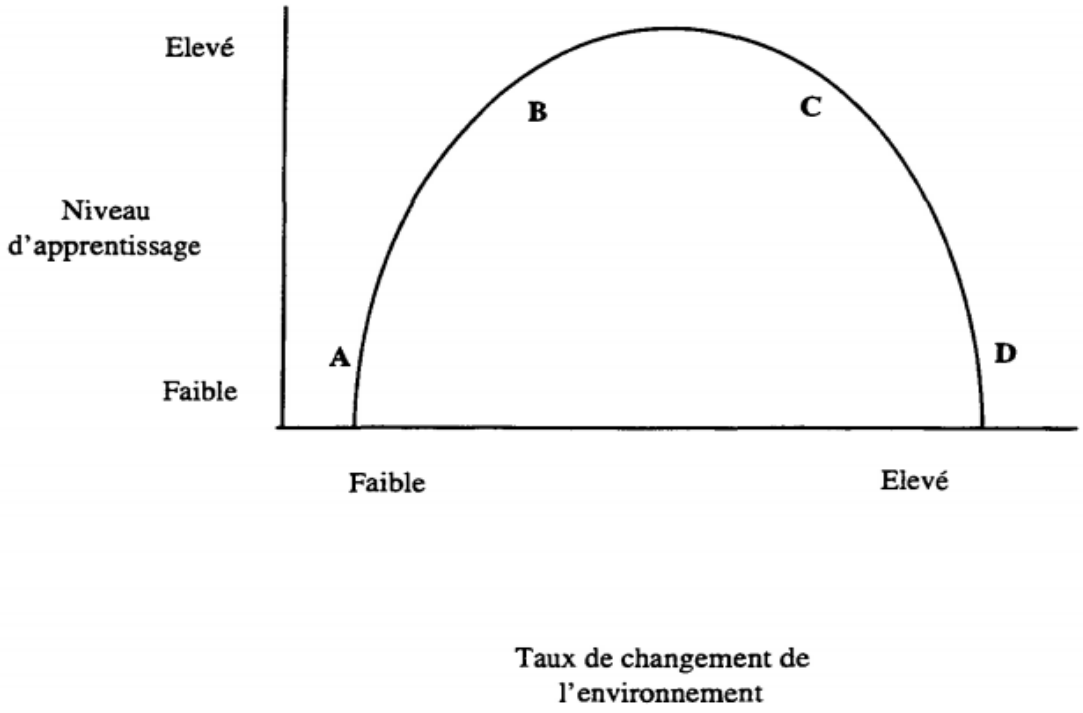
Cependant, quand l'environnement est stable, la collecte de l'information n'est pas coûteuse et l'établissement des relations causales sans moins aléatoires. Par conséquent, l'apprentissage est accessible et les organisations innovantes ont plus de possibilité de se démarquer par rapport à ses concurrents (Hedberg, 1981). Toutefois, Hedberg met en relief qu'une stabilité excessive de l'environnement, peut nuire à l'apprentissage organisationnel, en raison du manque de l'insuffisance de stimuli pour promouvoir un apprentissage. Les entreprises, dans un environnement clément et peu concurrentielle, sont généralement de nature bureaucratique (Fiol et Lyles, 1985). En conclusion, l'apprentissage se développe avec une tension entre changement et stabilité, la difficulté est la définition des seuils ou l'apprentissage peut se produire.

Les situations possibles sont illustrées par la figure suivante (Hedberg, 1981) et (Fiol et Lyles, 1985).

[10] - KŒNIG, G. (1996), "Comment ça pense dans les organisations?" in Noël, A, Koenig, C et Koenig, G, (Eds), Perspectives en Management Stratégique, Paris: Economica.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 3 : Apprentissage et environnement



Source : Fiol et Lyles, 1985

La figure précédente dévoile quatre zones relatives à des situations différentes selon le niveau d'apprentissage et le changement de l'environnement :

- La zone A présente les organisations bureaucratiques : l'apprentissage est faible voire inexistant. Les environnements sont prédictibles et lesstimuli d'apprentissages sont assez faibles,c'est le cas des activités matures. La stratégie la mieux adaptée est le maintien de l'activité, avec un éventuel rachat de part de marché, et une quête de pertinence en interne.
- La zone B : les changements de l'environnement sont peu nombreux avec la présentation de la possibilité d'apprentissage, d'expérimentation et de la mise en place de nouvelles actions, sans pour autant prendre beaucoup de risque. Les innovations sont introduites uniquement par les organisations avec un objectif de devancer la concurrence.
- La zone C : dans cette situation le taux de changement est élevé et l'apprentissage est intense. L'organisation doit présenter une grande flexibilité, pour pouvoir suivre la forte tendance de changement de l'environnement, sans se basculer vers des comportements inconsidérés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- La zone D : l'environnement est caractérisé par une forte turbulence, dont les changements sont peu envisageables. L'apprentissage est assez limité en raison des insuffisances de régularité et répétition. Afin de pouvoir faire face à la grande turbulence de l'environnement, l'organisation doit se diversifier dans des activités n'ayant aucun lien stratégique entre elles (Fiol et Lyles, 1985).

L'apprentissage conçu comme une adaptation à l'environnement peut être sous forme de différentes modalités. Différents auteurs comme Lawrence et Lorsh, Galbraith ou Ducan et Weiss se sont penchés sur la définition de la structure appropriée à l'environnement. Toutefois, la forme de l'adaptation reste peu définie, sauf que l'organisation doit posséder une grande plasticité afin de mieux pouvoir s'adapter aux mutations de son environnement. En effet, le principe d'adaptation peut recouvrir plusieurs comportements possibles.

L'adaptation peut être assimilée à un simple ajustement aux changements de l'environnement.Selon Hedberg (1981) : « *L'entreprise n'apprend pas véritablement, elle ne fait que réagir et ne possède pas de connaissance de la réalité derrière les stimuli qu'elle reçoit. L'apprentissage est alors ramené à sa plus simple expression de réflexe conditionné* ». Alors que Ducan (1974) précise que « *Il n'y a alors que réaction, sans connaissance des relations causales, ce qui implique que l'apprentissage véritable ou profond exigera, lui, un travail réflexif ou cognitif, un travail sur les représentations qui dépassera de loin le simple ajustement comportemental* ». Ainsi, l'adaptation peut être définie comme une démarche plus active et délibérée incluant une analyse systématique de l'environnement et une estimation des changements organisationnels prévus. L'adaptation nécessite de prendre en considération aussi bien les changements de l'environnement que les contraintes organisationnelles, historiques et culturelles de l'organisation (Baumard, 1991).

Cependant, l'approche de l'apprentissage comme sorte d'adaptation à l'environnement présente quelques limites :

- Elle s'est fondée sur les théories systématiques et elle s'est limitée dans ce schéma ;
- La difficulté d'évaluer le taux de changement de l'environnement, ainsi que le niveau d'apprentissage correspondant ;
- La favorisation des actions de l'environnement sur l'entreprise.

Il est judicieux, lors de l'étude de la notion d'adaptation, d'analyser en plus des changements environnementaux, l'épaisseur organisationnelle, tel que la culture, l'histoire, les pratiques et les procédures de l'organisation. « *L'entreprise n'a pas un environnement objectif mais qu'elle le construit en agissant comme un filtre* » (Weick, 1979. Johnson, 1988).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'hypothèse de l'apprentissage par adaptation est uniquement le résultat de l'existence de stimulus qui engendre une réponse de la part de l'organisation. Ainsi, Hedberg invite à distinguer l'apprentissage à une simple adaptation de l'organisation au changement de son environnement (Hedberg, 1981).De ce fait, « *L'apprentissage serait considéré comme une démarche active consistant pour l'entreprise à transformer son environnement ou à se transformer elle-même* » (Heberg, 1981).Daft et Weick[11] (1984) définissent l'organisation comme un ensemble de systèmes de type interprétatif : les informations sont collectées de l'environnement appelé « *une démarche de scanning* », et y sont transformées et interprétées.
En fonction des données collectées de l'environnement et de la vision de l'organisation, des relations causales sont construites. De ce fait, l'organisation adopte une démarche réflexive et n'ont pas un simple réflexe, en analysant les décisions et conduites passées, ainsi que les échecs possibles. Selon Senge (1990), une organisation qui systématise sa démarche, devient une « *learning organization* ». Koenig confirme qu'il convient de prendre en considération les systèmes d'interactions dynamiques et de dépasser le déterminisme environnemental producteur de simples configurations.
En se basant sur le principe de l'adaptation, l'apprentissage est étudié à partir de l'interaction entre la dimension « *source* » ou occasion d'apprentissage et la dimension « *passivité/activité* » de l'organisation. Par ailleurs, l'apprentissage n'est pas analysé uniquement par rapport à la relation de l'organisation avec son environnement, mais aussi, par rapport à sa relation avec elle-même. Lorsque l'organisation apprend plus de ses propres expériences plus que de son environnement, nous parlons d'apprentissage endogène. Dans le cas inverse, nous parlons d'apprentissage exogène.

4- ***L'apprentissage comme résultat du travail de l'organisation sur elle-même***

L'apprentissage peut être le résultat d'un travail de l'organisation sur elle-même, en évaluant ses savoirs et en corrigeant ses erreurs précédentes. Tarondeau (1999) désigne cette activité par « *introspection* ».Alors queKoenig invite à faire la différence entre l'apprentissage par accumulation et «*la réflexivité constructive* » qui consiste à l'analyse et la correction de la démarche organisationnelle. Généralement, ce travail est entamé suite à l'accroissement des erreurs ou tension qui affecte la bonne marche de l'organisation. D'où l'importance d'étudier les éléments déclenchant l'apprentissage, ainsi que les résultats escomptés. Etant donné que

[11] - Weick, K. E., & Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks. Administrative science quarterly, 357-381.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'apprentissage engendre un changement d'état dans l'organisation, comme une sorte de prise de distance ou de rupture avec l'état antérieur. Au préalable, il faut, donc, qualifier cet état antérieur.

L'état antérieur peut être caractérisé par une absence d'apprentissage ou non effectif. L'organisation peut être qualifiée comme une entité automate dans ses procédures et ses actions, n'ayant pas conscience de son propre fonctionnement.

Dans le cas où, nous considérons que l'organisation apprend en permanence via les informations collectés et ses relations avec ses différents partenaires, cet apprentissage est considéré comme « *normal* », et n'apporte pas des transformations significatives au sein de l'organisation. Le déclenchement peut être défini comme une démarche organisée, active, intentionnelle qui implique un saut qualitatif. Dans ce cas, l'apprentissage n'est pas qualifié de « *naturel* » à l'organisation. Néanmoins, il existe un autre type d'apprentissage qui considère l'organisation comme une entité qui accumule l'expérience en permanence. L'apprentissage est alors un processus cumulatif et continu. Par conséquent, le déclencheur est inexistence dans ce cas, ou il est le résultat d'une accumulation d'expérience permettant à l'organisation de se distinguer par rapport à ses concurrents. C'est la théorie de l'effet d'expérience.

Toutefois, la notion de déclencheur peut aussi renvoyer à un apprentissage obsolète, ou l'état de connaissance qui était utile à l'organisation pendant une période, ne l'est plus. De ce fait, la notion de déclencheur de l'apprentissage est une correction ou suppression de l'apprentissage ancien ou existant. Le passage à une nouvelle conception de l'organisation ou à une profonde transformation nécessite la mise en place d'un système de désapprentissage, afin de devenir indépendant des anciens systèmes et pratiques régissant le comportement au sein de l'organisation. « *Il y aura donc au sein de l'organisation une confrontation et un conflit entre l'apprentissage ancien et nouveau, ce qui pourra se traduire par des luttes de pouvoir pour imposer un nouveau paradigme* » (Doz, 1987).

4-1 L'expérience et le déclenchement d'apprentissage :

La théorie de l'apprentissage se base sur l'impact de la répétition dans la production ce qui permet une standardisation des tâches, des processus et des produits, et par conséquent une accélération dans l'exécution des tâches. La répétition d'une opération permet de mesurer la fonction de production avec plus de précision, et donc de mieux cerner cette fonction. La courbe de production démontre bien cette théorie. Dans la mesure où, chaque dédoublement de la production permet de réduire le coût unitaire de production. La réduction des coûts unitaires est

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

le résultat de l'augmentation en volume « *économie d'échelle* », mais aussi de l'effet d'apprentissage, qui conduit à une standardisation des opérations[12].

La courbe d'expérience a permet la réalisation d'études empiriques dans des domaines diversifiés au sein des structures organisationnelles. Les premières études ont été réalisées dans la fonction de production, en suite elles ont touché d'autres fonctions, telle que la recherche et le développement, le marketing, la fonction commerciale…[13]. De ce fait, la courbe d'expérience offre différents terrains d'études (secteurs d'activité, fonction au sein de l'organisation, pays…), de plus elle constitue un outil de gestion important, comme ça était formalisé par le cabinet BCG au cours des années soixante, et qui a constitué une base pour l'élaboration de leur fameuse matrice. La courbe d'expérience recommande une stratégie de part de marché et de volume en augmentant la production qui permettra de réduire le coût unitaire de production, ce qui favorisera à l'organisation d'obtenir un avantage par rapport à ses concurrents. Les recommandations stratégiques préconisées par la courbe d'expérience ont été mises en cause, dans la mesure où elles ne sont pas adaptées à l'ensemble des secteurs d'activité, ou dans certains cas une stratégie de différenciation ou de spécialisation sont mieux adaptées. Par les limites de la courbe d'apprentissage, est la difficulté de produire une seule courbe qui englobe les différentes courbes réalisées par fonction au sein de la même organisation. De plus, que la notion de l'expérience, selon cette approche, repose essentiellement sur la répétition mécanique d'une opération[14].

Toutefois, l'organisation est souvent confrontée à des nouveautés, auxquelles, elle doit faire face. Koenig (1997) explique que « *le gestionnaire ne peut se satisfaire d'exploiter des régularités mais qu'il doit aussi analyser les actions en cours et prendre en compte la nouveauté* ».

[12]L'apprentissage par expérience peut s'enregistrer aussi dans les travaux d'Arrow (1962) « *le learning par doing* ».

[13]L'apprentissage par expérience a enregistrée plusieurs travaux dont, les travaux de Yelle (1979), de Herriot, Levinthal et March (1985), d'Adler (1990), d'Argote et Epple (1990), Devadas (1991), March, Sproull et Tamuz (1991) ou Lant (1992).

[14]« *L'Expérience repose sur l'accumulation quasi-mécanique de modifications allant toutes dans le même sens* ». (Lazaric, 1995).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4-2 L'existence de ressources

L'apprentissage n'est pas uniquement le résultat de la confrontation de l'organisation à des difficultés ou des erreurs, mais l'existence de ressources permet de favoriser l'apprentissage au sein de l'organisation (Cybert et March, 1963). En effet, les organisations qui disposent de ressources importantes peuvent mieux explorer leurs environnements et entamer un processus d'apprentissage, qui n'est ni réactif ni passif, mais plutôt anticipatif. Fleck (1994) déclare « *L'introduction d'une nouvelle technique, d'un nouvel outil de gestion peut déclencher un apprentissage sans que des dysfonctionnements forts aient été mis en évidence* ».

En revanche, d'autres auteurs ont qualifié l'excès de ressources comme un frein à l'apprentissage. Par exemple Heberg (1981) exprime « *Le surplus de ressources ne conduit pas nécessairement à l'apprentissage, il peut même le paralyser en immobilisant l'entreprise dans ses pratiques, ses procédures et ses schèmes d'analyse de l'environnement* ». Probest et Buchel (1997) précisent « *C'est moins l'excès de ressources que leur mauvaise utilisation et la crise organisationnelle qui en découle qui constitue le véritable apprentissage* ».

4-3 L'erreur ou le décalage comme déclencheur d'apprentissage

Comme ça était initié précédemment, l'apprentissage est souvent considéré comme un processus d'ajustement et de correction aux tensions. « *La connaissance ne procède ni d'un sujet définitivement achevé ni d'objets déjà constitués qui s'imposeraient à lui mais résultent d'interactions entre données extérieures et activité mentale* » (Piaget, 1959). En effet, Piaget refuse le fait que l'apprentissage est le résultat de l'empirisme uniquement. De même les structures cognitives n'offrent pas un cadre prédéterminé mais se construisent plutôt d'une manière progressive telle que les objets de connaissance. Piaget présente un modèle d'équilibration entre l'ajustement des schèmes cognitifs existants en fonction des données nouvellementacquis. Piaget confirme que « *l'apprentissage est de nature dialectique et doit être compris comme une remise en question de connaissances ou de structures cognitives existantes puis comme une résolution de cette contradiction par construction de connaissances nouvelles* ».

Friedlander (1983) évoque que l'apprentissage peut être le résultat de la confrontation entre les différences (différences entre services, entre personnes, entreprises ou environnements…). Cangelosi et Dill (1965) ou March et Olsen (1976) considèrent que l'apprentissage organisationnel apparaît suite aux tensions naissantes à l'occasion entre normes de l'organisation et comportements individuels, comme la réalisation d'un mauvais résultat ou

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'existence d'un environnement turbulent. Bandura [15](1977) précise que l'apprentissage est basé sur l'existence d'un écart du savoir vis-à-vis d'une situation donnée.

L'existence d'une contradiction ou d'un conflit peut être le déclencheur ou l'accélérateur d'un processus d'apprentissage. La perception de l'existence d'un dysfonctionnement est souvent le principal déclencheur de l'apprentissage (Koenig, 1994) (Ingham, 1994). « *L'apprentissage est un processus de détection et de correction d'erreurs, comme une résolution de problème* » (Prost et Bucher, 1997). Argyris et Schon (1978) ajoutent que la naissance de l'apprentissage réside en plus de la perception du décalage ou de l'erreur, de l'existence de la volonté de corriger ce décalage surtout par rapport aux résultats et perspectives attendus. L'apprentissage consiste à revoir les théories en usage, selon des degrés plus ou moins importants.

Sistkin (1995) est considéré comme le fondateur de l'apprentissage en se basant sur l'erreur. Il explique que le succès peut être un renforçateur des conduites existantes, alors que l'erreur peut favoriser la remise en question, ce qui engendre « *un désapprentissage* », qui est parmi les concepts fondamentaux de Hedberg (1981). Sitkin appuie l'apprentissage par expérimentation qui repose surl'intégration des erreurs et la variété dans l'organisation sans risquer sa cohérence et son équilibre.

4-4 Perception de la mauvaise performance

L'existence d'une mauvaise performance ne peut être le seul le déclencheur d'un processus d'apprentissage.Le dysfonctionnement doit être accompagné par un désaccord pour que le processus d'apprentissage soit déclenché. Ingham (1994) précise que « *L'insatisfaction suffisamment grande et un certain consensus entre un nombre suffisant d'individus sur les domaines dans lesquels un savoir nouveau ou une correction devront être produits* ».

Midler (1990)[16] évoque l'existence de trois éléments nécessaires pour assurer le déclenchement de processus d'apprentissage à partir des dysfonctionnements existants :

- La perception de la nécessité d'une amélioration ;
- La coalition entre un nombre suffisants d'individus confirmant l'application de nouvelles idées ;
- La séparation du processus d'apprentissage de la vision politique de l'organisation.

Cyret et March[17] (1963) précise que « *La séquence perception- détection – correction ne paraît pas faire problème* ». Ils expliquent que l'échec d'une stratégie mène automatiquement à une

[15] - BANDURA, A (1977), Social Learning Theory. Englewood Cliff s, NJ: Prentice-Hall.
[16] - MIDLER, C. (1990), "Apprentissage et organisation", CRG, Ecole Polytechrùque.
[17] - Cyert, R. M. et March J. G. (1963, 1970). Processus de décision dans l'entreprise. Paris: Dunod

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

réorientation stratégique. « *La performance négative conduit à un processus d'apprentissage et de transformation de l'organisation* » (Cangelosi et Dill, 1965).Une étude a été réalisée par Lant, Miliken et Batra en 1992, qui met l'accent sur la complexité de la réalisation de la séquence abordée par Cyret et March, puisque lors de l'existence d'une stratégie qui a été source de succès et qui peut conduire à des mauvaises performances, dans le moment ou cette stratégie a fait preuve de réussite. De la sorte l'apprentissage peut être défini « *non pas comme une modification des réponses identiques à des situations changeantes, d'appliquer des catégories stables à une réalité mouvante* » (Weick, 1991).

Glynn, Lant et Milliken (1994) mettent l'accent sur la difficulté pour l'organisation de se focaliser sur l'information dissonante ou en phase par rapport au corpus existant. D'autant plus que la mauvaise performance ne conduisent pas automatiquement à des changements mais peuvent au contraire mener à un renforcement de la stratégie existante (Starbuck et Milliken, 1988 ; Garud et Van, 1992 ; Johnson, 1998).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5- Conclusion

L'apprentissage organisationnel est un processus à caractère social avec des interactions servant à produire des nouvelles connaissances et savoir-faire. Comme ça était évoqué lors de ce premier chapitre, la majorité des théories développées concernant l'apprentissage organisationnel avaient pour objet les interactions de l'organisation face aux changements de son environnement. De ce fait, et selon ce modèle, toute organisation doit être en mesure de répondre aux stimulations de son environnement, afin de faire face aux différents changements et mutations de celui-ci. Cependant, cette approche peut être très couteuse, notamment, quand l'environnement a un caractère turbulent. Un environnement stable, permet plus facilement de collecter les informations, et la relation entre l'environnement et l'organisation est moins aléatoire. Toutefois, ce type d'environnement peut nuire à l'apprentissage organisationnel dans la mesure où il présente peu de stimulus à l'organisation.

L'apprentissage organisationnel peut être aussi le résultat du travail de l'organisation sur elle-même en analysant et en corrigeant les erreurs précédentes ou de la démarche organisationnelle. Les organisations qui disposent d'importantes ressources, adoptent un processus d'apprentissage anticipatif, qui n'est ni passif, réactif.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie :

1- Argyris, c., et Schon, D. (1978). Organizational learning : a the01Y of action perspective. Reading, Addison-Wesley Publishing Company.
2- BANDURA, A (1977), Social Learning Theory. Englewood Cliff s, NJ: Prentice-Hall.
3- Cyert, R. M. et March J. G. (1963, 1970). Processus de décision dans l'entreprise. Paris: Dunod
4- Cyert, R. M., & March, J. G. (1963). A behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs, NJ, 2.
5- Fiol, C. M., & Lyles, M. A. (1985). Organizational learning. Academy of management review, 10(4), 803-813.
6- Huber, G. (1991). Organizationalleaming: the contributing processes and the literatures. Organization Science, 2(1), 88-115.
7- INGRAM, M. (1994), "L'apprentissage organisationnel dans les coopérations", Revue Française de Gestion, janvier-février, pp. 105-21.
8- KŒNIG, G. (1996), "Comment ça pense dans les organisations?" in Noël, A, Koenig, C et Koenig, G, (Eds), Perspectives en Management Stratégique, Paris: Economica.
9- MIDLER, C. (1990), "Apprentissage et organisation", CRG, Ecole Polytechrùque.
10- Weick, K. E., & Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks. Administrative science quarterly, 357-381.
11- Leroy, F. (s. d.). Processus d'apprentissage organisationnel et partages de compétences à l'occasion d'une fusion. 733.

Weick, K. E., & Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks. Administrative science quarterly, 357-381.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The Digital Transformation of Public Administration in Morocco: Challenges, Issues, and Opportunities.

Auteur 1 : BOUTAFERT Brahim.

BOUTAFERT Brahim, (Ph.D. in Public Law.)
Abdelmalek Essaâdi University / Faculty of Law, Economics and Social Sciences of Tetouan.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : BOUTAFERT .B (2024) « The Digital Transformation of Public Administration in Morocco: Challenges, Issues, and Opportunities », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0639– 0659.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13981491
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The digital transformation of public administrations has become a strategic priority for many countries, including Morocco. This process aims to modernize public services by integrating digital technologies to improve efficiency, transparency, and the quality of services offered to citizens. This article analyzes the major issues associated with this transformation in Morocco, highlighting the obstacles encountered, such as resistance to change, budgetary constraints, and technological challenges. It also examines the opportunities presented, including improved access to public services, reduced administrative costs, and the promotion of e-governance. The implications of this work are significant for public policymakers, as they offer concrete pathways to overcome the identified obstacles and capitalize on the opportunities offered by digital transformation. The findings of this study could influence how public policies are designed and implemented, guiding the necessary reforms to ensure a more agile and citizen-centric administration. Finally, the article presents the strategies and initiatives already implemented by the Moroccan government and concludes with the need to strengthen efforts to ensure a more agile, efficient, and future-oriented public administration. The main conclusion emphasizes that, despite the challenges, digital transformation is a crucial lever for modernizing the Moroccan public administration.

Keywords: digital transformation, public administration, Morocco, e-government, public services, digital development.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

In recent decades, digital transformation has profoundly changed the way organizations, both private and public, operate. The rapid development of digital technologies and associated innovations, such as artificial intelligence, big data and collaborative platforms, has made it possible to improve the efficiency of processes, increase the accessibility of services and enhance the transparency of interactions between institutions and their users (ERRAGZI & ELABBASSI, 2024).

In this global context of digital transition, public administrations are faced with the need to modernize their structures and practices to meet citizens' growing expectations in terms of service quality and administrative agility (NOKHAILI & LEMQEDDEM, 2024).

Morocco, like other emerging countries, has embarked on a vast process of administrative modernization, placing digital technology at the heart of its reform strategies. The Moroccan strategy for digital transformation, notably through the "Maroc Digital 2020" and then "Maroc Digital 2025" initiatives, aims to strengthen the country's competitiveness while improving the public services offered to citizens and businesses (NACHED & ZABADI, 2024).

Electronic administration (or e-government) is a fundamental pillar, with projects such as the national portal for administrative procedures, the interconnection of administrative information systems, or the development of online public services (Zehir et al., 2015).

However, while significant progress has been made, many challenges remain. The success of digital transformation in Moroccan public administration depends not only on the implementation of technological solutions, but also on a change in organizational culture, the training of public servants in digital tools and the redesign of administrative processes to integrate new collaborative working models. On the other hand, issues relating to technological infrastructure, data security, digital governance and the digital inclusion of marginalized populations continue to hamper this transition (Benkada, 2024).

This article examines the issues, challenges and opportunities of digital transformation in Morocco's public administration. Through a literature review, analysis of national strategies and examination of international best practices, the study aims to identify the levers of success for the modernization of Moroccan administration. The aim is to provide a global vision of the transformations underway, and recommendations for maximizing the impact of digital technology on the efficiency of public services, user satisfaction and the performance of administrations.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

This article therefore seeks to answer some key questions: What progress has been made to date? What obstacles still stand in the way of the digital transition of public administration in Morocco? And above all, how can digital technology help to make the Moroccan administration more accessible, efficient and responsive to the needs of its citizens and to economic and social change?

This reflection is part of a global context in which the digitization of public services is seen not only as a lever for modernization, but also as a means of strengthening good governance, improving transparency and stimulating citizen participation.

1. Literature review

1.1. Digital transformation

Digital transformation is a global process aimed at rethinking practices, processes and business models within organizations through the use of digital technologies (EL HAJ, 2020). This concept is not limited to the application of technologies, but also includes cultural and organizational change (ECHINE & KIBOU, 2024). In the public sector, digital transformation is essential to improve service efficiency and enhance transparency (Chatit & Mohamed, 2023). Technologies such as big data and artificial intelligence are helping to better understand citizens' needs and improve service delivery. The literature emphasizes the importance of a digital strategy for successful transformation, as organizational goals must be aligned with technological initiatives (IBRAHIM & BENABDELHADI, 2023).

1.2. Public administration

Public administration refers to the set of institutions and organizations that implement public policies and provide services to citizens (EL ABIDINE & EL KADIRI, 2022). It plays a crucial role in managing public resources, regulating economic activities and guaranteeing citizens' rights (Ibrahim & Benabdelhadi, 2021). Public administration is often perceived as a central player in governance, as it establishes a link between the state and society (Ouboumlik & Touhami, 2024).

The literature on public administration emphasizes the importance of efficiency, transparency and accountability in the management of public affairs. In a context of rapid change and increasing demands from citizens, public administrations must adapt and innovate to meet society's needs (MARINI, 2023). This implies not only the adoption of new technologies, but also a review of organizational practices and improved collaboration between the various public players (NOKHAILI & LEMQEDDEM, 2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.3. Links between digital transformation and public administration

Digital transformation and public administration are closely interconnected, as technological change profoundly influences the way public services are delivered and managed (Ouboumlik & Touhami, 2024). Digital transformation in this sector involves integrating digital technologies to improve the efficiency, transparency and accessibility of administrative services (TAHTAH, 2022).

Adopting digital tools streamlines administrative processes, reduces processing times and improves the citizen experience (Lahlimi et al., 2023). For example, online platforms can facilitate access to public services, enabling users to submit requests, consult information or track the progress of their files without having to physically go to the office. This helps to relieve congestion in administrative offices and reduce operational costs. (JANATI-IDRISSI, 2020).

Moreover, digital transformation fosters a culture of transparency and accountability within public administration. Open data and information systems enable citizens to better understand public decisions and monitor institutional performance. This strengthens the trust between citizens and administration, which is essential for effective governance. (BENABDELHAK, 2022).

2. Digital transformation in Moroccan public administration: progress and initiatives

Digital transformation in Moroccan public administration has seen significant progress in recent years, but it also faces several challenges (EL YAMANI et al., 2023). The Moroccan government has undertaken various initiatives to modernize its public services, notably through the implementation of the "Maroc Numérique 2020" strategy. This initiative aims to improve access to public services and increase the efficiency of administrative processes through the integration of digital technologies (EL YAMANI et al., 2023).

2.1. Digital Morocco 2020 strategy

The digital transformation of the Moroccan public administration is part of the " Digital Morocco 2020" national strategy, launched in 2015. This strategy aims to make digital a lever for economic and social development, by integrating new technologies into public services to meet citizens' growing expectations for efficiency and transparency (BELHASSANI, 2023).

"Digital Morocco 2020" is based on a number of strategic priorities. Firstly, the generalization of electronic services is a major objective (IBRAHIM & BENABDELHADI, 2023). This involves setting up digital platforms that enable citizens to easily access various administrative

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

services, such as civil status, building permits and grant applications. The aim is to reduce waiting times and simplify administrative procedures, making interaction with the administration more fluid and less bureaucratic (IBRAHIM & BENABDELHADI, 2023).

Secondly, promoting Internet access is a priority. The strategy aims to extend Internet coverage, particularly in rural and remote areas, to ensure that all citizens can benefit from digital services (Mohamed, 2023). This is crucial to reducing the digital divide and enabling every individual to participate in the information society.

Another key area is improving the digital skills of civil servants. Ongoing training and skills development are essential if civil servants are to make effective use of digital tools and support users in their online procedures (ELKHALKHALI et al.). This also contributes to a culture of innovation within public institutions, fostering an environment conducive to the evolution and improvement of services.

Lastly, " Digital Morocco 2020" focuses on digital governance, by encouraging collaboration between the various administrations and promoting the exchange of information. This will optimize internal processes and ensure better coordination of public actions (EL ABIDINE & EL KADIRI, 2022).

2.2. Portals and online services

The digital transformation of Moroccan public administration is taking place through the creation of digital portals that facilitate access to administrative services. These portals aim to improve the efficiency, transparency and accessibility of public services, thereby meeting the growing expectations of citizens (BARHON et al., 2024).

The "www.service-public.ma" portal is one of the main tools used to centralize online administrative services. It enables citizens to carry out a variety of procedures, including renewing identity documents, paying taxes, and applying for official documents. (Ibrahim & Benabdelhadi, 2021). Users can renew their national identity card without having to travel, simplifying the process. As far as taxes are concerned, the portal offers the possibility of paying them online, making these transactions more convenient and avoiding queues (Nabaouia & Dounia, 2024). In addition, citizens can apply for documents such as birth certificates or certificates of residence with just a few clicks.

The Moroccan government has also introduced electronic payment systems to facilitate financial transactions between users and the administration. These systems offer a number of advantages, including secure transactions thanks to security protocols that ensure the protection

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

of users' personal data. By limiting physical interaction between administrative agents and citizens, these systems also help to reduce opportunities for corruption.

Online portals and services offer many benefits for citizens, such as saving time, avoiding long queues and simplifying access to administrative services. (Mohamed, 2023). What's more, these services are accessible to all, including citizens living in rural areas, as long as they have an Internet connection. The portals are designed to be user-friendly, with clear instructions that make it easy to use the services.

2.3. E-government and digital platforms

The rise of e-government in Morocco represents a major turning point in the way public administration interacts with citizens. The aim of this initiative is to simplify administrative procedures, increase accessibility to services and improve the efficiency of government operations (Ibrahim & Benabdelhadi, 2021).

Digital platforms, such as "Tadamoune", have been created to integrate social and administrative services (Nabaouia & Dounia, 2024).. This type of platform is essential for facilitating access to government assistance, particularly for the most vulnerable households. For example, Tadamoune enables citizens to access information on available aid programs, check their eligibility and apply online. This system reduces application processing times and enables resources to be better allocated to citizens in need.

The introduction of e-government has also led to a simplification of administrative procedures (EL ATTAR, 2021). Many services that previously required physical visits to government offices can now be carried out online. This includes processes such as company registration, applying for building permits and accessing public documents.

E-government also facilitates transparency and accountability. Digital platforms enable citizens to track the status of their requests, check processing times, and submit complaints in the event of problems. This encourages public administrations to improve their performance, as they need to respond quickly to citizens' expectations (MARINI, 2023).

E-government initiatives are accompanied by efforts to educate and train users in the use of these digital tools. Communication campaigns and training workshops are organized to familiarize citizens with the new technologies and encourage them to use online services. This approach contributes to wider adoption of e-government and a better user experience (Zinaoui & El Khettab, 2022).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.4. Digitization of internal procedures

One of the major advances in this field is the implementation of electronic document management systems (TAHTAH, 2022). These systems enable administrative documents to be dematerialized and centralized in digital databases. This reduces the need for paper documents, speeds up information processing and reduces the risks associated with the loss or deterioration of physical documents (TAHTAH, 2022). Thanks to this dematerialization, public employees can quickly access the information they need, exchange documents securely and track the history of modifications (NINISS, 2022).

Digitization is also affecting human resources management (HRM) systems in public administrations (Chatit & Mohamed, 2023). The introduction of HR management software makes it possible to better organize the recruitment, career monitoring, leave management and training processes of public employees (ETTAGUENAOUTY, 2024). These tools enable smoother, more transparent personnel management, while facilitating decision-making based on reliable data.

At the same time, internal digital collaboration platforms have been set up to facilitate teamwork within administrations (Rachad et al., 2024).. These platforms enable document sharing, project coordination and remote task management, particularly in a context where telecommuting is becoming an increasingly common practice. They also promote better communication between different departments, reducing processing times and boosting overall productivity (El Yaagoubi & Khalid, 2023).

Finally, the digitization of internal processes helps enhance the transparency and traceability of administrative decisions (ECHINE & KIBOU, 2024). Automated, standardized procedures make it possible to track every stage of the decision-making process, guaranteeing better control and reducing the risk of fraud or corruption. Administrations can thus offer more reliable services, while ensuring a higher level of control and accountability.

2.5. Smart City projects

The rise of Smart City projects in Morocco represents a significant step forward in the digital transformation of cities and public administration (EL HAJ, 2020). These initiatives aim to integrate innovative technological solutions to improve citizens' quality of life, optimize public services and strengthen urban sustainability (EL ABIDINE & EL KADIRI, 2022). By adopting an innovation-centric approach, local authorities are striving to respond to contemporary challenges such as urban congestion, resource management and public safety.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

One of the key aspects of Smart City projects is the implementation of intelligent traffic management systems (EL YAMANI et al., 2023). These systems use advanced technologies such as sensors, cameras and artificial intelligence to monitor traffic flow in real time. Using this data, authorities can regulate traffic, optimize public transport routes and reduce congestion, thereby contributing to smoother traffic flow and lower carbon emissions.

When it comes to street lighting, several Moroccan cities have begun to adopt connected solutions. Intelligent lighting makes it possible to remotely control streetlights, adjust light intensity according to the presence of pedestrians or vehicles, and optimize energy consumption (EL HAJ, 2020). These initiatives not only help to reduce energy costs, but also improve the safety of public spaces at night.

Smart City projects also include dedicated mobile applications, enabling citizens to report urban problems such as potholes, faulty streetlights or garbage problems. These tools encourage citizen participation and enable a rapid response from municipal services, strengthening the link between administration and citizens.

In addition, Smart City initiatives include waste management programs based on digital solutions (TAOUABIT et al., 2023). For example, waste tracking and collection route optimization systems are implemented to ensure more efficient waste management, reduce operational costs and minimize environmental impact.

2.6. Training and awareness-raising

The digital transformation of Moroccan public administration is not limited to the implementation of new technologies; it also requires particular attention to the training and awareness of public agents (NINISS, 2022). This is essential to ensure that government employees have the skills they need to use digital tools effectively and understand the issues associated with this transformation.

In this context, several training programs have been set up. These aim to familiarize public servants with emerging technologies, such as electronic management systems, online service platforms and digital communication tools. The main objectives are to improve agents' technical skills, strengthen their ability to interact with citizens through digital channels, and encourage a culture of innovation within public institutions (TAYAZIME & MOUTAHADDIB, 2021).

In parallel, awareness-raising initiatives are also being developed to inform agents of the benefits of digital transformation. These programs address a variety of themes, such as the importance of transparency, accountability and responsiveness in the relationship between the administration and users (NOKHAILI & LEMQEDDEM, 2024). The idea is to create an

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

environment where agents understand not only how to use digital tools, but also why these tools are crucial to improving the quality of services offered to citizens.

Workshops, seminars and online training courses are organized on a regular basis to ensure continuous monitoring of public employees' skills (MARINI, 2023). In addition, partnerships with academic institutions and private companies are established to provide external expertise and additional resources (JANATI-IDRISSI, 2020). These collaborations enable us to enrich our training programs and keep abreast of the latest technological trends.

Finally, raising awareness of digital transformation also includes campaigns to promote the use of digital services among citizens (Nabaouia & Dounia, 2024). By informing the public about the benefits of online services and training users in their use, the administration helps to reduce resistance to change and encourage wider adoption of digital tools.

3. Challenges and obstacles to digital transformation in Moroccan public administration

Despite the significant advances made in the digital transformation of Moroccan public administration, several challenges remain that hinder the full realization of this ambition (HATTAB & EL HOUARI, 2024; Ouboumlik & Touhami, 2024). These obstacles are varied in nature, touching on technological as well as organizational and human aspects.

3.1. Insufficient technological infrastructure

Technological infrastructures are the backbone of the digital transformation of public administration (NACHED & ZABADI, 2024). In Morocco, one of the major challenges is the disparity of infrastructures between the country's different regions. In urban areas, administrations generally benefit from access to advanced technologies, including high-speed Internet connections, modern data centers and high-performance IT equipment (Mohamed, 2023). On the other hand, rural and remote areas face a crying lack of infrastructure, which limits their access to the digital services offered by the administration.

This digital divide has significant repercussions on the efficiency of public services. For example, citizens living in areas poorly served by the Internet may have difficulty accessing digital portals, preventing them from benefiting from online services such as issuing official documents, paying taxes or applying for subsidies (Kamal & El Qour, 2024). This inequality of access creates a gap between citizens, fostering a situation where those living in urban areas can enjoy the benefits of digitization, while those in rural areas are left behind.

To alleviate this problem, it is imperative that the Moroccan government invests in the development and improvement of technological infrastructures, particularly in disadvantaged

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

areas (Nabaouia & Dounia, 2024). This could include extending telecoms networks, installing public Wi-Fi hotspots, and improving Internet connections.

Furthermore, it is also crucial to train and equip local administrations so that they are able to effectively manage the available digital technologies (Ouboumlik & Touhami, 2024). This could involve partnerships with technology companies to develop solutions tailored to the specific needs of local authorities.

3.2. Resistance to change

Resistance to change is a major obstacle to digital transformation within Moroccan public administration (Rachad et al., 2024). This resistance can come from both employees and managers, often due to fear of the unknown, skepticism about the effectiveness of new technologies, or concerns about data security.

To overcome this resistance, it is essential to implement change management strategies (TAHTAH, 2022). This includes awareness-raising initiatives to educate public servants on the benefits of new technologies, as well as training programs to help them adapt to new ways of working. In addition, involving employees in the transformation process can foster a sense of ownership and buy-in, which can reduce resistance to change.

It is also important to demonstrate concrete success stories arising from digital transformation (Lahlimi et al., 2023). By presenting examples of cases where digitization has led to tangible improvements for both agents and users, the administration can convince those who are skeptical of the real benefits of these initiatives.

3.3. Lack of digital skills

Another significant challenge is the lack of digital skills within public administrations (IBRAHIM & BENABDELHADI, 2023). Digital transformation requires not only modern technological tools, but also skilled human resources capable of using them effectively. Yet many public sector employees lack the skills needed to navigate in a digital environment.

This skills deficit can be attributed to several factors, including the lack of adequate training and the absence of professional development programs (ERRAGZI & ELABBASSI, 2024). Consequently, even when digital technologies are introduced, their potential may not be fully exploited due to agents' inability to use them effectively.

To remedy this situation, it is essential to implement ongoing training programs for public servants (Chatit & Mohamed, 2023). These programs should cover areas such as cybersecurity, data management, and the use of digital tools to improve the efficiency of administrative services.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.4. Cybersecurity issues

As Moroccan public administration continues its digital transformation, cybersecurity issues are becoming an increasing concern (ELKHALKHALI et al., n.d.). The digitization of administrative services exposes the sensitive data of citizens and businesses to a variety of risks, such as data theft, cyber-attacks and privacy violations. Protecting sensitive information is crucial to maintaining citizens' trust in digital services.

To meet these challenges, it is imperative that robust cybersecurity measures are put in place (EL ATTAR, 2021). This includes adopting advanced security protocols, training public officials in digital security best practices, and establishing monitoring systems to detect potential threats. In addition, appropriate legislation should be implemented to regulate data management and protect citizens' rights.

A proactive approach to cybersecurity is essential to ensure that digital transformation does not compromise data security (Benkada, 2024). By establishing a culture of cybersecurity within public administrations, Morocco will be better prepared to face digital challenges and strengthen citizens' trust in government services.

3.5. Evaluation of results and impacts

Finally, evaluating the results and impacts of digital transformation in public administration is a key challenge that requires special attention (Ibrahim & Benabdelhadi, 2021). Currently, there is a lack of clear indicators to measure the effectiveness and impact of digital initiatives on the quality of services provided to citizens. Without rigorous evaluation, it is difficult to determine whether the efforts made are actually leading to significant improvements.

To overcome this challenge, it is crucial to develop evaluation and monitoring systems that measure progress in digital transformation (El Yaagoubi & Khalid, 2023). This can include the definition of specific performance indicators, such as application processing time, user satisfaction, and increased access to online services. By analyzing this data, administrations will be able to identify areas requiring adjustment and optimize processes to improve results.

In addition, involving stakeholders, including citizens and employees, in the evaluation process can provide valuable insights and enhance transparency (BENABDELHAK, 2022). Open communication on the results of digital transformation will help maintain citizen engagement and ensure continuous improvement of public services.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4. The impact of digital transformation on public services

Digital transformation is having a significant impact on public services, improving both their efficiency and accessibility.

4.1. Improving efficiency and transparency

The digital transformation of public services in Morocco plays a fundamental role in improving the efficiency and transparency of administrative operations (BELHASSANI, 2023). Thanks to the adoption of digital technologies, several notable advances have been made.

First and foremost, digitization streamlines and accelerates administrative processes. The automation of certain tasks, such as processing requests or managing files, considerably reduces the time needed to finalize these operations (BARHON et al., 2024).. This enables public servants to concentrate on higher value-added tasks, thereby increasing administrative productivity.

Secondly, digital platforms offer citizens quick and easy access to information about public services, their rights and obligations (Zinaoui & El Khettab, 2022). By putting documents and procedures online, administrations improve the clarity and availability of information. This transparency helps to reduce the opacity that may have existed in the past, reinforcing citizens' confidence in public institutions.

Moreover, with digitalization, citizens can track the progress of their requests in real time via online portals (TAYAZIME & MOUTAHADDIB, 2021). This feature not only reassures users that their requests will be processed, but also limits opportunities for corruption and abuse, as every stage of the process can be traced. This establishes a more balanced relationship between administration and citizens, where accountability and transparency are paramount.

Digital transformation also contributes to reducing the operational costs of public administrations (NOKHAILI & LEMQEDDEM, 2024). By dematerializing services that previously required physical interaction, the costs associated with managing premises, paper and staff can be reduced. This frees up financial resources that can be reinvested in other essential areas of public service.

Finally, the transparency brought about by digitization means greater accountability on the part of civil servants (Nabaouia & Dounia, 2024). With the data and results of administrative services accessible to the public, agents are encouraged to meet high standards of performance and integrity. This contributes to a culture of accountability essential to the smooth running of public administration.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.2. Strengthening civic commitment

Strengthening citizen engagement is one of the major positive spin-offs of the digital transformation of public services in Morocco (MARINI, 2023). The adoption of digital technologies has made it possible to create new channels of communication and interaction between citizens and the administration, thus encouraging greater user participation in the decision-making process and the development of public policies.

Firstly, the introduction of digital platforms and mobile applications facilitates citizens' access to information on public services, rights and obligations (Kamal & El Qour, 2024). This accessibility enables users to better understand the issues that concern them and to learn about government initiatives. Thanks to information portals, citizens can become more actively involved in monitoring government actions, thus contributing to a constructive dialogue between the state and society.

Secondly, the digitization of public services offers citizens practical and rapid means of expressing their opinions, suggestions or complaints (JANATI-IDRISSI, 2020). For example, online feedback platforms enable users to give their opinion on the quality of services provided. In addition, the use of social networks as a communication tool has created a space for dynamic exchange between citizens and decision-makers (Lahlimi et al., 2023). These platforms make it possible not only to share information, but also to gather opinions and mobilize citizens around common causes. Awareness and information campaigns can reach a wider and more diverse audience, making citizen engagement more inclusive.

Digital transformation also makes it possible to organize online public consultations. These consultations offer citizens the opportunity to actively participate in the formulation of public policies, by sharing their ideas and concerns (IBRAHIM & BENABDELHADI, 2023). This creates a participatory environment that values citizens' voices and reinforces their sense of belonging to the community.

Finally, increased transparency and accessibility of information foster a climate of trust between the administration and citizens (HATTAB & EL HOUARI, 2024). When users see that their concerns are taken into account and that decisions are justified by clear data, they are more inclined to get involved and support government initiatives.

4.3. Case studies illustrating positive changes

Case studies illustrating the positive changes resulting from digital transformation in Moroccan public administration highlight the concrete impact of digital initiatives on the quality of services offered to citizens. These examples demonstrate how digitization has not only

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

improved administrative efficiency, but also promoted the accessibility and transparency of public services.

A first significant example is the project to set up the "www.service-public.ma" portal. This portal centralizes a multitude of online administrative services, enabling citizens to carry out various procedures, such as renewing identity documents, paying taxes or applying for certificates, without having to go to the office. Statistics show a marked increase in the number of users of the portal, reflecting improved accessibility and reduced queuing at administrative offices. Feedback from users highlights the simplicity and speed of the procedures, which has considerably improved their experience.

Another example is the deployment of the online payment system for taxes and fines. Prior to the implementation of this solution, many citizens encountered difficulties in making their payments due to cumbersome administrative processes. With the introduction of electronic payment platforms, users can now complete their transactions in just a few clicks, which has contributed to a significant increase in government tax revenues. In addition, this approach has reduced opportunities for corruption by minimizing physical interactions between administrative agents and citizens.

The "Tadamoune" project, aimed at integrating social and administrative services, is another relevant illustration of positive change. This platform centralizes information on government aid, facilitating access to resources for vulnerable households. Thanks to this initiative, a growing number of beneficiaries have been able to access aid quickly, reducing the time taken to process applications and increasing transparency in the distribution of resources.

Finally, the digitization of internal procedures has also borne fruit. The implementation of electronic document management systems has speeded up the processing of administrative files. For example, in some municipalities, processing times for building permit applications have been significantly reduced thanks to the use of modern management software. Not only has this improved administrative efficiency, it has also had a positive impact on citizen satisfaction, as their requests are processed more quickly.

5. Prospects for digital transformation in Moroccan public administration

Digital transformation in Moroccan public administration presents promising prospects that can contribute to the continuous improvement of public services and to the country's socio-economic development (ERRAGZI & ELABBASSI, 2024; ETTAGUENAOUTY, 2024). While significant progress has already been made, there are a number of avenues to be explored in the future, aimed at boosting efficiency, transparency and civic involvement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5.1. Strategies to overcome the challenges identified

To take full advantage of digital transformation in Moroccan public administration and overcome the challenges identified, several strategies need to be implemented. These strategies aim not only to address existing obstacles, but also to build a solid foundation for the sustainable evolution of public services.

One of the main challenges remains the lack of adequate technological infrastructures (ELKHALKHALI et al.). To remedy this, targeted investment in the development and modernization of digital infrastructures is required. This could involve the creation of public-private partnerships to mobilize financial and technical resources. In addition, efforts need to be made to extend Internet access to rural and remote areas, ensuring that all citizens have the opportunity to access online services.

Resistance to change, often fuelled by a lack of familiarity with new technologies, requires ongoing training initiatives (NINISS, 2022). Training programs need to be developed for public servants, enabling them to acquire the skills they need to navigate the digital environment. Such training should include modules on cybersecurity, data management and the use of digital tools, thus fostering a culture of innovation within public institutions.

To ensure successful adoption of digital services, it is crucial to raise awareness of the benefits of digital transformation.

A clear, appropriate regulatory framework is essential to support digital transformation (TAOUABIT et al., 2023). This includes putting in place laws and policies that promote the use of digital technologies while protecting data privacy and security. Creating quality standards for digital services can also help ensure that citizens receive reliable and secure services.

Finally, it is imperative to establish regular evaluation mechanisms to monitor the effectiveness of the strategies put in place (NINISS, 2022). This can be done through performance indicators that measure the progress and impact of digital transformation initiatives. Feedback from users and public servants must also be taken into account to continually adjust and improve services.

5.2. The importance of innovation and adaptability

Innovation and adaptability play a crucial role in the digital transformation of Moroccan public administration (Benkada, 2024). To survive in an ever-changing technological environment, it is imperative that public institutions adopt a culture of innovation. This means encouraging creativity within teams and promoting experimentation with new solutions to meet citizens' needs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

An innovative approach could include setting up innovation labs, where civil servants can test ideas, collaborate with startups and explore emerging technologies (Rachad et al., 2024). In addition, the administration must be ready to adapt its processes in line with feedback and technological developments. For example, the ability to rapidly integrate tools such as artificial intelligence or data analysis can improve the efficiency of public services and make the administration more responsive to citizens' demands.

Moreover, innovation must not be limited to new technologies. It must also apply to working methods, human resource management and the way services are delivered. By fostering an agile and adaptable mindset, public administrations can better anticipate and respond to change, thus guaranteeing continuous improvement in the services they provide.

5.3. Promoting inter-institutional collaboration

Digital transformation requires a collaborative approach between different public institutions and between the public and private sectors (Ouboumlik & Touhami, 2024). Networking the players involved in digital transformation makes it possible to share best practices, exchange resources and harmonize efforts.

To achieve this, collaborative platforms need to be established, enabling different government departments to work together on common projects. These collaborations can include the development of shared technological solutions, the creation of common data standards and the exchange of information between agencies (NACHED & ZABADI, 2024). This not only promotes an integrated approach to digital transformation, but also a better allocation of resources, which can reduce redundancies and improve service efficiency.

In addition, collaboration with the private sector is essential. Technology companies can provide valuable expertise and innovations that can be integrated into administrative processes (Mohamed, 2023). Public-private partnerships can facilitate access to new technologies and enable better adaptation to citizens' needs. By combining the strengths of the public and private sectors, public administration can build a more robust and responsive digital infrastructure.

5.4. Ongoing assessment and feedback

To ensure the success of digital transformation, ongoing evaluation of the initiatives implemented is essential (Zinaoui & El Khettab, 2022). This involves defining clear performance indicators to measure the impact of digital services on efficiency, transparency and citizen satisfaction.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Feedback mechanisms must also be established to gather the opinions of digital service users (EL YAMANI et al., 2023). This can include satisfaction surveys, online discussion forums and regular consultations with citizens.

In addition, regular evaluation helps to ensure that digital transformation objectives are being met, and that resources are being used optimally. It can also help detect potential obstacles before they become major problems, ensuring smooth and efficient implementation of digital initiatives.

5.5. Citizen awareness and involvement

The digital transformation of public administration cannot be truly successful without the commitment and active participation of citizens (Ibrahim & Benabdelhadi, 2021). To achieve this, awareness campaigns are essential to inform the public about the digital services available and the benefits they offer.

These campaigns need to be targeted and tailored to different segments of the population, taking into account levels of familiarity with digital technologies (El Yaagoubi & Khalid, 2023). Workshops, seminars and information sessions can be organized in communities to familiarize citizens with online services, showing them how to use them and how they can simplify their administrative procedures.

In addition, the creation of feedback platforms where citizens can share their experiences and suggestions regarding digital services can enhance their engagement (EL HAJ, 2020). By listening and responding to citizens' concerns, public administration can build a relationship of trust and encourage active participation in the digital transformation process.

Involving citizens in digital transformation can also foster a sense of ownership of public services, strengthening engagement and overall satisfaction with the administration (EL ABIDINE & EL KADIRI, 2022). By including citizens in the transformation process, Moroccan public administration can not only improve the quality of services, but also ensure that these services meet the real needs of the population.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

The digital transformation of public administration in Morocco represents a decisive turning point towards more efficient, transparent and citizen-centric governance. Through initiatives such as the "Maroc Numérique 2020" strategy, the development of online portals and services, and the digitization of internal procedures, the country has made significant progress in integrating digital technologies into its administrative operations. These efforts have not only helped to improve the services offered to citizens, but have also strengthened the image of public administration as a modern, responsive entity.

However, this transformation process is not without its challenges. Issues such as insufficient technological infrastructure, resistance to change on the part of public officials and accessibility difficulties remain major obstacles to successful implementation. It is essential that political decision-makers recognize these challenges and take proactive steps to overcome them. This means stepping up investment in digital infrastructure, providing adequate training for public servants, and guaranteeing equitable access to digital services for all citizens.

The implications of this article are manifold. On the one hand, it highlights the importance of digital transformation as a lever for economic and social development. On the other hand, it underlines the need for a strong commitment from stakeholders, from political decision-makers to citizens, to ensure the sustainability of digital initiatives. By integrating feedback from users and encouraging their active participation, public administration can not only improve the quality of services offered, but also strengthen public confidence in institutions.

the success of digital transformation depends on a concerted effort by all stakeholders. By overcoming the challenges identified and capitalizing on the advances made, Morocco can position itself as a model for modernizing public services in the region. This will contribute not only to the country's economic development, but also to the promotion of more transparent, inclusive and efficient governance, in line with citizens' expectations.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References :

BARHON, L., Ahmed, B., KHARISS, M., & BENYASSINE, H. (2024). La Transformation Digitale De L'administration Publique Marocaine En Temps De Crise. *Revue de Gestion et d'Économie*, *12*(2), 208–224.

BELHASSANI, M. (2023). Digitalisation de l'administration publique et attractivité des investissements au Maroc. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(4–1), 426–440.

BENABDELHAK, K. (2022). La digitalisation, levier de simplification des procédures au sein de l'administration publique marocaine. *Revue Internationale Du Chercheur*, *3*(4).

Benkada, A. (2024). La digitalisation du service public: une priorité pour le développement économique et social au Maroc. *The International Congress in Innovation in Quantitative and Qualitative Research*.

Chatit, F., & Mohamed, H. (2023). LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE: UN PASSAGE VERS UNE REVOLUTION NUMERIQUE AU SERVICE DE TOUS LES USAGERS. *Conhecimento & Diversidade*, *15*(39), 226–262.

ECHINE, C., & KIBOU, J. (2024). La transformation digitale, vecteur d'amélioration de la performance organisationnelle: étude de cas d'un établissement public marocain. *MANAGEMENT CONTROL, AUDITING AND FINANCE REVIEW (MCAFR)*, *1*(2), 215–236.

EL ABIDINE, S. Z., & EL KADIRI, K. (2022). La transformation digitale de l'administration et compétitivité territoriale: Une revue de littérature. *Alternatives Managériales Économiques*, *4*(3), 211–227.

EL ATTAR, A. (2021). De l'E-gouvernement au gouvernement agile; Expérience du Maroc. *Journal Of Social Science and Organization Management*, *2*(2), 76–90.

EL HAJ, D. A. I. T. (2020). La ville marocaine et la nécessité d'une transformation à l'ère de la Smart City: Analyse des cas des villes de Tanger, Casablanca et Marrakech. *Geopolitics and Geostrategic Intelligence*, *3*(2), 66–84.

El Yaagoubi, H., & Khalid, E. L. (2023). Réussir la gestion de crise au niveau des organisations: l'importance de l'agilité et de la transformation digitale dans la continuité des activités. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(5–2), 343–359.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

EL YAMANI, K., KASBAOUI, T., & LARBI, F. E. A. I. T. (2023). De la transformation digitale responsable et inclusive: enjeux, risques et perspectives. *Revue Internationale Des Sciences de Gestion*, *6*(2).

ELKHALKHALI, I., NASIR, O., & EL MEZOUARI, A. (n.d.). L'IMPACT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE SUR LA PERFORMANCE NUMERIQUE: ETAT DE L'ART. *Comité Scientifique*, 272.

ERRAGZI, F., & ELABBASSI, O. (2024). La transformation digitale et la résilience organisationnelle dans le secteur public marocain. *International Journal of Economic Studies and Management (IJESM)*, *4*(2), 211–222.

ETTAGUENAOUTY, A. (2024). Le système d'information financier et l'organisation de l'administration publique au Maroc. *African Scientific Journal*, *3*(25), 135.

HATTAB, S., & EL HOUARI, Z. (2024). La transformation digitale: Une stratégie de développement qui fait face à la résistance des fonctionnaires au changement des conditions de travail:«Cas des administrations publiques de la région de Meknès-Fès». *Revue Internationale Des Sciences de Gestion*, *7*(2).

Ibrahim, A. K., & Benabdelhadi, A. (2021). La transformation digitale de l'administration publique: Revue de littérature systématique The Digital Transformation of Public Administration: A Systematic literature review. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*.

IBRAHIM, A. K., & BENABDELHADI, A. (2023). Transformer l'administration publique: le leadership agile et l'adaptation au changement technologique. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(3–1), 710–723.

JANATI-IDRISSI, F. (2020). La transformation digitale des PME au Maroc: enjeux et perspectives. *Repères et Perspectives Économiques*, *4*(2).

Kamal, S. M., & El Qour, T. (2024). La transformation digitale des administrations publiques et la performance des services publics: Définition, compréhension du processus et agenda de recherche. *Revue Française d'Economie et de Gestion*, *5*(7).

Lahlimi, N., Karim, K., & Wahbi, A. (2023). La transformation digitale des organisations publiques: Approches théoriques et horizons innovants. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(6–1), 817–833.

MARINI, S. (2023). La digitalisation et son rôle dans la performance des administrations publiques au Maroc. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(1–1), 219–239.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Mohamed, A. (2023). *Impact de la digitalisation sur la croissance économique au Maroc*.

Nabaouia, K., & Dounia, K. (2024). Rôle de la Gouvernance des projets de Transformation Digitale dans l'amélioration de la Performance des organisations publiques: Perception des usagers. *International Journal of Strategic Management and Economic Studies (IJSMES)*, *3*(4), 1267–1277.

NACHED, I., & ZABADI, A. (2024). Les enjeux de la transformation digitale du secteur public marocain et son rôle dans le développement de l'attractivité territoriale. *Revue Internationale Des Sciences de Gestion*, *7*(2).

NINISS, Y. (2022). Les déterminants de l'acceptabilité de l'e-learning au sein de l'administration publique au Maroc. *Revue Internationale Des Sciences de Gestion*, *5*(2).

NOKHAILI, H., & LEMQEDDEM, H. A. I. T. (2024). La Digitalisation du secteur public au Maroc: Une analyse à l'ère de la bonne gouvernance et du Nouveau Management Public. *Revue Economie & Kapital*, *25*.

Ouboumlik, A., & Touhami, N. O. (2024). La transformation digitale de l'administration publique: Revue de littérature systématique. *African Scientific Journal*, *3*(25), 550.

Rachad, D., Jihane, J., & Kamal, H. (2024). La digitalisation de l'administration publique au Maroc: état des lieux et apport. *Revue Dossiers De Recherches En Économie Et Management Des Organisations*, *9*(1), 129–148.

TAHTAH, H. (2022). La dématérialisation de la dépense publique et la transformation digitale au Maroc: Etat d'art. *Revue Internationale Du Chercheur*, *3*(2).

TAOUABIT, O., TOUHAMI, F., & ELMOUKHTAR, M. (2023). Transformation digitale de l'administration publique au Maroc et son impact sur l'expérience utilisateur: Cas des services rendus aux notaires par l'Agence Nationale de la Conservation Foncière du Cadastre et de la Cartographie. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *4*(3–2), 384–401.

TAYAZIME, J., & MOUTAHADDIB, A. (2021). La Transformation Digitale de l'Administration Publique au Maroc: La Perception des Usagers Particuliers. *Revue de Gestion et d'Économie*, *9*(1 & 2), 71–85.

Zehir, C., Can, E., & Karaboga, T. (2015). Linking Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Role of Differentiation Strategy and Innovation Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, *210*, 358–367. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.381

Zinaoui, T., & El Khettab, M. K. (2022). La digitalisation des administrations publiques à l'ère de la pandémie. *Communication & Organisation*, *62*(2), 143–161.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Analyse de la dynamique spatiale de la sous-préfecture de Bondoukou en Côte d'Ivoire à l'aide d'images Landsat : Un Outil d'Aide à la Décision

Analysis of the spatial dynamics of the Bondoukou sub prefecture in Ivory Coast using Landsat images: A decision support tool.

Auteur 1 : **Ibrahima DAOU**.
Auteur 2 : **Abdramane DEMBELE**.
Auteur 3 : **Seydou DIARRASSOUBA**.
Auteur 4 : **Adama TOURE**.
Auteur 5 : **Oumou DIANCOUMBA**.

Ibrahima DAOU, Institut Polytechnique Rural de Formation et de Recherche Appliquée de Katibougou (IPR/IFRA), BP : 224, Koulikoro, Mali

Abdramane DEMBELE, Ecole Nationale d'Ingénieurs Abderrahmane Baba Touré (ENI-ABT), BP : 242 Bamako, Mali

Seydou DIARRASSOUBA, Ecole Nationale d'Ingénieurs Abderrahmane Baba Touré (ENI-ABT), BP : 242 Bamako, Mali

Adama TOURE, Ecole Nationale d'Ingénieurs Abderrahmane Baba Touré (ENI-ABT), BP : 242 Bamako, Mali

Oumou DIANCOUMBA, Ecole Normale Supérieure de Bamako (ENSup), Département d'Etudes et de Recherches Sciences de la Vie et de la Terra (DER SVT), Bamako, Mali

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : DAOU .I, DEMBELE .A, DIARRASSOUBA .S, TOURE .A & DIANCOUMBA .O (2024) « Analyse de la dynamique spatiale de la sous-préfecture de Bondoukou en Côte d'Ivoire à l'aide d'images Landsat : Un Outil d'Aide à la Décision », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0660– 0674.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13981539
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude se concentre sur la dynamique spatiale de la ville de Bondoukou, située dans la région de Gantougo au Nord-est de la Côte d'Ivoire. La ville de Bondoukou, centre urbain d'importance historique, et économique, est caractérisée par une forte croissance démographique et joue un rôle crucial en tant que carrefour commercial. L'objectif principal de la présente étude est d'analyser les transformations urbaines et environnementales en cours, et de fournir des outils d'aide à la décision pour une gestion durable. Des données Landsat ont été utilisées pour appréhender cette question. La démarché méthodologique retenue dans cette étude est centrée sur l'analyse diachronique des images Landsat à l'aide du logiciel ENVI 5.3. L'algorithme du maximum de vraisemblance, une approche de la classification supervisée a été appliqué sur les images Landsat. Les principales tendances de la dynamique spatiale montrent une forte expansion urbaine avec 81% de zones bâties et une réduction des sols nus et du couple savane/cultures.

Mots-clés : Dynamique urbaine, images Landsat, classification supervisée, Bondoukou

Abstract

This study focuses on the spatial dynamics of the city of Bondoukou, located in the Gontougo region in the northeast of Côte d'Ivoire. The city of Bondoukou, an urban center of historical and economic importance, is characterized by rapid population growth and plays a crucial role as a commercial hub. The main objective of this study is to analyze the ongoing urban and environmental transformations and to provide decision-making tools for sustainable management. Landsat data were used to address this issue. The methodological approach adopted in this study centers on the diachronic analysis of Landsat images using the ENVI 5.3 software. The maximum likelihood algorithm, a supervised classification approach was applied to Landsat images. The main trends in spatial dynamics show significant urban expansion, with 81% of the area being built-up, along with a reduction in bare soil and the savanna/cultivation complex.

Keywords: urban dynamics, Landsat images, supervised classification, Bondoukou.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La ville de Bondoukou, située dans la région de Gontougo au nord-est de la Côte d'Ivoire, est un centre urbain d'importance historique et économique. Reconnue pour son rôle de carrefour commercial influent et pour sa forte croissance démographique, Bondoukou offre un cadre pertinent pour l'étude de la dynamique spatiale urbaine. L'analyse de l'occupation des sols dans cette ville permet de comprendre les transformations urbaines et environnementales en cours, et de fournir des outils d'aide à la décision pour une gestion durable.

L'importance de la dynamique spatiale dans les villes en développement rapide, comme Bondoukou, ne peut être sous-estimée. Selon l'Organisation des Nations Unies (ONU), plus de la moitié de la population mondiale réside désormais dans des zones urbaines, et cette proportion devrait atteindre 68 % d'ici 2050 (ONU, 2018). Cette urbanisation rapide pose des défis majeurs en matière de planification urbaine, de gestion des ressources naturelles et de durabilité environnementale. À Bondoukou, la croissance démographique et l'expansion urbaine rapide ont entraîné des changements significatifs dans l'utilisation des terres, affectant les écosystèmes locaux et les modes de vie des habitants.

En 2014, la population de Bondoukou était estimée à environ 117 453 habitants (RGPH, 2014). La ville se caractérise par une diversité ethnique et culturelle, ainsi qu'une économie majoritairement basée sur le commerce et l'agriculture. Les principaux moteurs de l'expansion urbaine incluent l'accroissement démographique, les migrations internes et les politiques de développement infrastructurel. Cette croissance rapide a entraîné une augmentation des zones résidentielles et commerciales, souvent au détriment des espaces verts et agricoles.

L'analyse de l'occupation des sols à Bondoukou, en tant qu'outil d'aide à la décision, vise à fournir une compréhension détaillée des principaux facteurs de changement spatial. Cette étude cherche à offrir des perspectives pour une gestion urbaine durable, en mettant en lumière les dynamiques actuelles et en proposant des solutions pour harmoniser le développement urbain avec la préservation des ressources naturelles et des écosystèmes locaux.

Ainsi, trois (3) objectifs sont assignés à cette étude. Il s'agit de :

- ✓ Analyser l'expansion urbaine de la ville de Bondoukou à travers une démarche diachronique
- ✓ Identifier les facteurs de changement responsables de ces dynamiques
- ✓ Proposer des recommandations pour la planification urbaine et la gestion durable des ressources naturelles.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour atteindre ces objectifs, cette étude s'appuie sur une approche méthodologique combinant l'analyse d'images satellites, la cartographie et l'interprétation des données spatiales. Les images Landsat des années 2014 et 2023 ont été utilisées pour détecter les changements dans l'utilisation des terres. Une classification supervisée a permis d'identifier les différentes catégories d'occupation du sol, et une analyse de détection de changements a révélé les dynamiques spatiales de la ville.

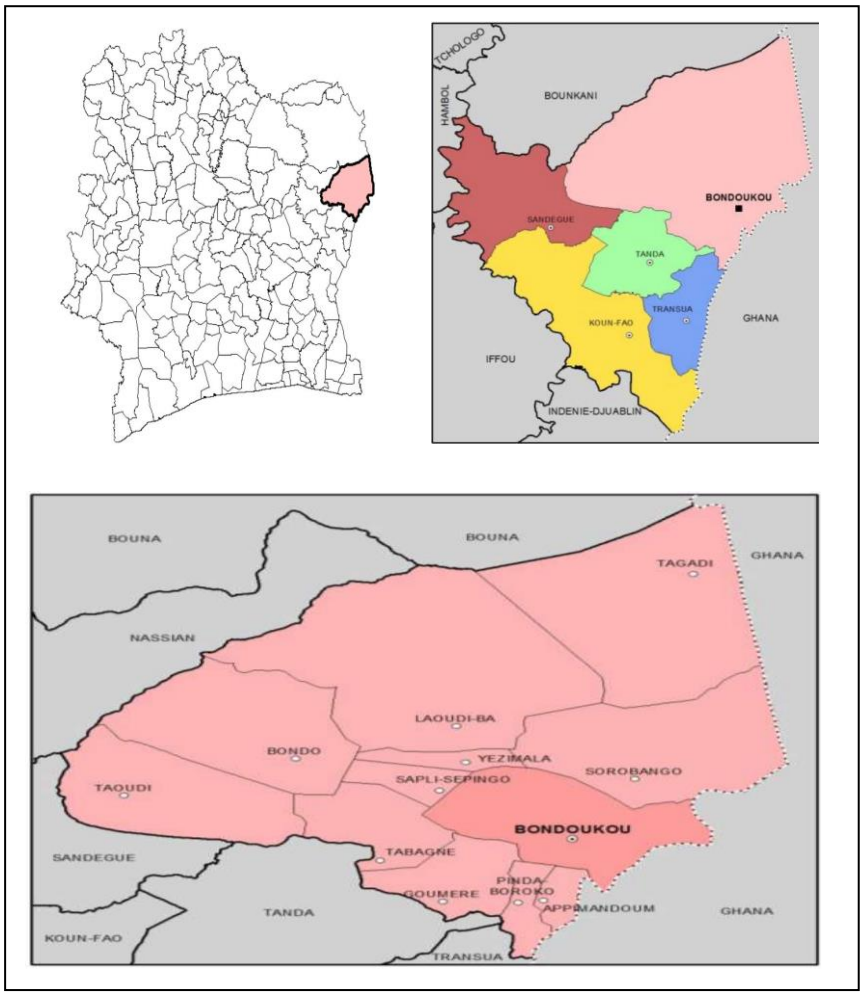
Matériel et Méthodes

Présentation de la zone d'étude

La ville de Bondoukou est située dans la région de Gontougo, au nord-est de la Côte d'Ivoire, entre les longitudes 7°59’59.28’’ et 8°4’47.28’’ Nord et les latitudes 2°50’18.35’’ et 2°45’30.35’’ Ouest (figure1). Bondoukou est caractérisée par une topographie variée avec un relief est généralement plat et une chaîne de montagnes appelée le mont Zanzan. La ville de Bondoukou a une géologie diversifiée et un climat tropical avec une saison des pluies marquée. Les sols les plus dominants sont des sols ferralitiques plus ou moins saturés, et composés d’argilo-sableux profonds. La végétation est composée de forêts claires mélangées à de la savane arborée et arbustive.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le réseau hydrographique est constitué par quelques cours d'eau qui tarissent tout au long de la saison sèche. La population de Bondoukou a connu une croissance rapide, contribuant à une urbanisation accélérée. **Figure1** : Carte de localisation du site de l'étude



Source : Mémoire de fin d'étude M. Seydou DIARRASSOUBA

Matériel

Données Utilisées

Données

- ✓ Images Satellites

Les données primaires de cette étude proviennent d'images satellites à haute résolution. Deux séries d'images Landsat 8 ont été utilisées :

Landsat 8 : Fournit des images panchromatiques de 15m de résolution ainsi que multispectrales de 30 mètres de résolution, obtenues en 2014 mais aussi des images plus récentes de 2023.

Ces images permettent de suivre les changements dans l'occupation du sol et d'identifier les dynamiques d'expansion urbaine.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

✓ Données Démographiques

Des données démographiques fournies par l'Institut National de la Statistique (INS) de la Côte d'Ivoire ont été intégrées, pour analyser la croissance de la population à Bondoukou. Ces données incluent :

- Les recensements de la population de 2014, 2021 et les estimations de 2023.
- Les taux de croissance démographique et les projections futures.

✓ Cartes Topographiques et Plans Urbains

Les cartes topographiques et les plans urbains de Bondoukou ont été utilisés pour circonscrire et compléter l'analyse des images satellites. Ces cartes fournissent des informations détaillées sur les schémas des structures et les zones de développement planifiées.

✓ **Outils utilisés**

Afin d'atteindre les objectifs de la présente étude, les logiciels utilisés sont : ENVI 5.3, Arc Gis 10.8, et Excel. Le logiciel ENVI 5.3 a permis de prétraiter et de traiter les images satellitaires, Arc gis, a servi à produire les cartes, et le logiciel Excel pour les analyses de tendances .

Méthodes

La démarche de travail de notre étude inclut l'analyse d'images satellites à haute résolution (Landsat) et les validations sur le terrain.

Après l'acquisition des données satellitaires (images Landsat), les phases de prétraitement commencent. Ces prétraitements combinent principalement les corrections radiométriques et les corrections atmosphériques à travers le logiciel ENVI en se basant sur le fichier de métadonnées d'acquisition. Les images téléchargées sont déjà rectifiées et données dans le système WGS84

En effet, dans les corrections radiométriques les images sont traitées en unités de luminance énergétique absolue à l'aide de calculs en virgule flottante sur 32 bits. Ces valeurs sont converties en valeurs entières de 16 bits dans le produit fini de niveau 1. Ils peuvent ensuite être convertis en radiance spectrale à l'aide de l'échelle des facteurs de radiance fournis dans le fichier de métadonnées.

S'agissant de la correction atmosphérique, elle tend à calculer la vraie réflectance au sol en estimant l'effet atténuant de l'atmosphère. Cette correction est difficile à modéliser vue la non homogénéité de l'atmosphère. Mais, en se basant sur un modèle standardisé « FLAASH »

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

préétabli au niveau du logiciel ENVI et en s'inspirant des métadonnées téléchargées avec les images, on arrive à corriger moyennent cet effet.

Pour extraire les informations thématiques contenues dans les images satellitaires corrigées, une classification a été appliquée. La méthode de classification supervisée, et l'algorithme de maximum de Vraisemblance ont été retenus.

Délimitation de la zone d'étude

Au lieu de traiter toute l'image téléchargée, il est important de délimiter notre zone d'intérêt (Région Bondoukou) afin de faciliter le traitement et de minimiser le temps d'exécution des étapes. Pour avoir la zone d'étude un masque a été créé et utilisé sous ENVI 5.3 pour l'extraire.

Définition des zones d'intérêts

Cette étape est indispensable pour effectuer la classification supervisée. De bonnes données d'apprentissage impliquent une bonne classification. C'est pourquoi, il faut être rigoureux dans le choix des zones et la définition des classes.

La définition des données d'entrainement pour chaque classe peut être faite soit par une enquête directe sur terrain ou dans notre cas par le procédé de la photo-interprétation.

Pour faciliter cette opération, une amélioration de la résolution spatiale des images s'avère nécessaire pour une interprétation plus optimale des détails. Cela est possible à l'aide de l'image panchromatique qui a nous permis de passer d'une résolution de 30 m à une résolution de 15 m. Cette opération est dite dans le jargon de traitement d'image : **le pan-sharpening.**

- ✓ **Les zones d'intérêt ou région d'intérêt** :

Pour chaque classe désirée, il faut lui attribuer des zones d'entrainement qui sont considérées comme des données de référence pour la classe en question.

Le choix des classes est le résultat d'un ensemble de facteurs et de considérations qu'on veut mettre en évidence. Puisque on est intéressé par la détection des changements d'une région à vocation urbaine, agricole et sylvicole, nous avons logiquement tenu en compte la définition des classes. Le travail doit passer intuitivement par les cartes d'occupation du sol qui serviront pour la détection du changement. Donc, l'étendue des images est passée en revue pour détecter les classes apparentes sur l'image et utiles pour le travail en question.

Au départ, nous avons séparé la classe urbaine en deux classes : Bâtis et voirie. Mais, puisque la résolution spatiale de notre capteur est de 30m (15 m avec le pan-Sharpening), cela rend les deux classes inséparables et pourra induire notre classification en erreur.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le nombre définitif de classes gardées est fonction aussi du test de séparabilité spectrale des classes.

- ✓ **Séparabilité spectrale des classes**

Pour voir si les classes sont efficaces, représentatives et séparables deux à deux, il existe des moyens d'évaluation et de contrôle de qualité à savoir la séparabilité spectrale et l'évaluation des diagrammes spectraux de chaque classe.

- ✓ **Evaluation des diagrammes spectraux**

Le calcul des signatures spectrales (ou diagrammes spectraux) des différentes classes définies permet de nous donner une idée globale sur la séparabilité de l'ensemble des classes

Classification supervisée

La classification supervisée appelée aussi classification dirigée est la clé de voute de traitement des images qui va refléter la qualité de notre travail et qui va nous donner des informations thématiques sur le présent travail.

Il est à noter qu'à partir de cette étape, on ne va plus parler de la valeur radiométrique des pixels, mais plutôt, de la notion de classes voire de thèmes.

Dans ce travail, l'algorithme de la classification supervisée utilisée est la méthode du maximum de vraisemblance. Au total 5 classes ou thèmes ont été retenus : Bâti, Eau, Forêt, cultures, et sols nus

Validation

Dans cette phase, la précision de la classification est évaluée en se basant sur des données externes (données d'entrainement qui n'ont pas participé à l'exécution de la classification). Ces données permettent d'évaluer la matrice de confusion et de calculer le coefficient Kappa, deux indicateurs d'une bonne classification.

Détection de changements

Cette étape consiste en la comparaison entre les scènes d'images deux à deux consécutivement (images multidates) qui sont dans ce travail, le résultat de la classification pour les différentes dates. La méthode de détection retenue est la technique de comparaison post classification. Cette méthode se base sur une simple opération de différence entre les deux résultats de classification.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résultats et discussions

Résultats

Occupation des sols de la ville de Bondoukou en 2014

Figure 2 : Carte d'occupation des sols de Bondoukou de 2014

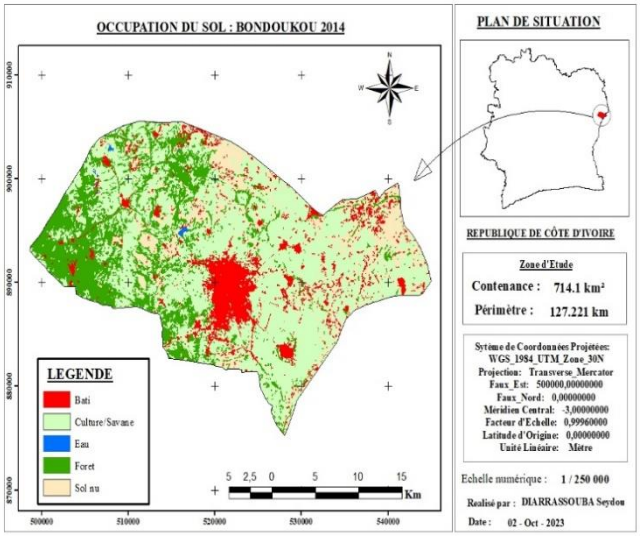


Figure2 : Carte d'occupation des sols de Bondoukou de 2014

Source : Mémoire de fin d'étude M. Seydou DIARRASSOUBA

✓ *Tableau 1 : Répartition des types de Surface en 2014*

Type de surface	Surface recouverte (km²)	Pourcentage
Forêt	131.21	18.37
Bâti	85.33	11.95
Culture et Savane	395.06	55.32
Sol nu	101.17	14.17
Eau	1.3	0.19
Total	**714.15**	**100**

Occupation des sols de la ville de Bondoukou en 2023

Figure 3 : Carte d'occupation des sols de Bondoukou de 2023

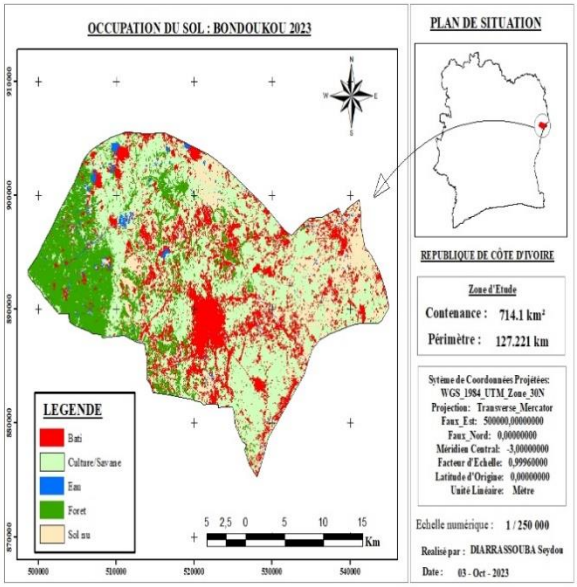


Figure3 : Carte d'occupation des sols de Bondoukou de 2023

Source : Mémoire de fin d'étude M. Seydou DIARRASSOUBA

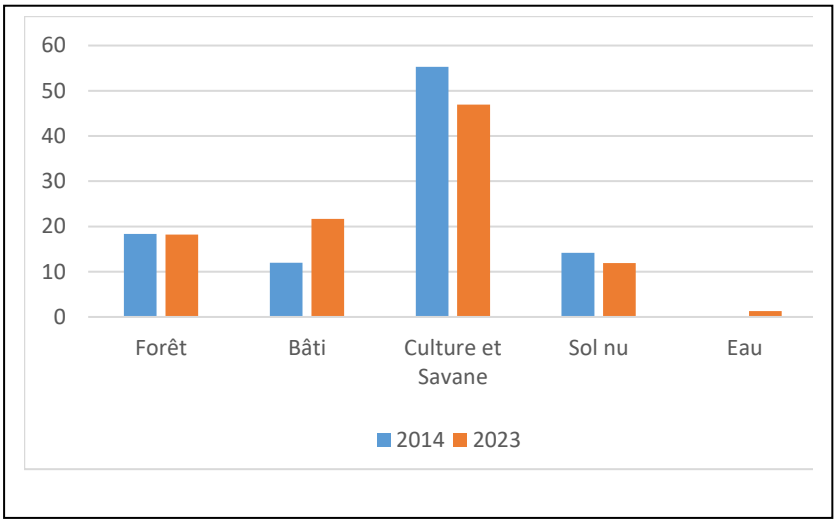
Tableau 2 : Répartition des types de Surface en 2023

Type de surface	Surface recouverte (km²)	Pourcentage
Forêt	130.10	18.22
Bâti	154.67	21.66
Culture et Savane	335.18	46.93
Sol nu	84.91	11.89
Eau	9.30	1.30
Total	**714.15**	**100**

Evolution des types de surface

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

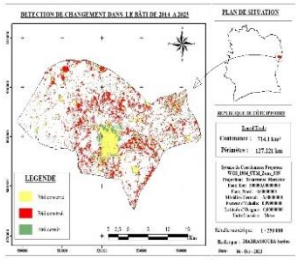
Figure 4 : Histogramme de l'évolution de l'occupation des sols entre 2014 et 2023



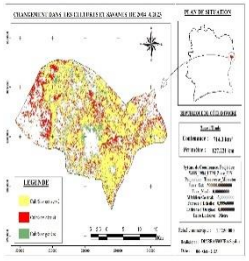
Source : Mémoire de fin d'étude M. Seydou DIARRASSOUBA

Dynamique d'occupation des sols entre 2014 et 2023

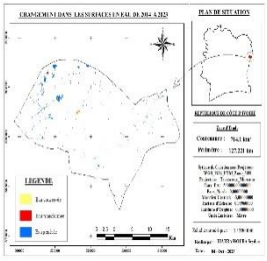
Figure 5 : Carte des changements d'occupations des sols de Bondoukou entre 2014 et 2023



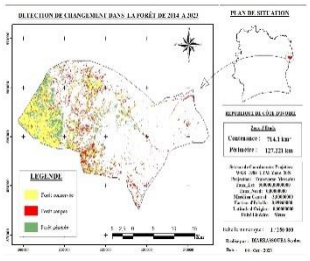
A : Bâti



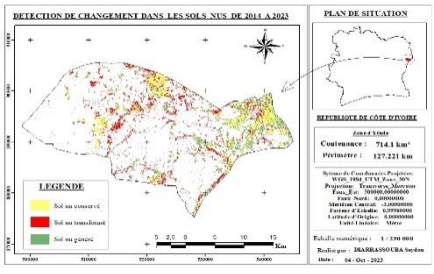
B : cultures



C : Eau



D : Forêt



E : Sols nus

Source : ***Mémoire de fin d'étude M. Seydou DIARRASSOUBA***

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les résultats de l'analyse des deux cartes d'occupation des sols (2014 et 2023) montrent une expansion urbaine notable à Bondoukou entre les deux dates. La classification des images satellites a révélé une augmentation significative des zones bâties, une conservation des espaces forestiers, une réduction des sols nus ainsi que du couple savanes/cultures. Les principales tendances observées sont sur les deux cartes révèlent (figures 2 et3) une expansion des zones bâties. En effet, entre les deux dates, Les zones urbaines ont augmenté de 81%.On note également une conservation des forêts, car, Les espaces forestiers couvrent 18% de la surface de la zone d'étude.

En revanche, une réduction des sols nus ainsi que du couple savanes/cultures est constatée dans la ville de Bondoukou au cours de la période de notre étude. C'est ainsi que les sols nus sont passés de 14% à 12% (figure 5) et le couple savane/cultures est quant à lui passé 55% à 47%. Ces changements observés pendant la période de notre travail pourront être imputés à deux facteurs, d'une part, les facteurs anthropiques, et d'autres parts, ceux naturels. Selon le recensement général de la population de 2023, la population de Bondoukou a connu une augmentation de près de 100%. Cette augmentation n'est pas sans conséquences sur les ressources les naturelles. La ville a connu sur la même période une expansion des industries entrainant l'arrivé de nouvelles populations. L'arrivée de ces nouvelles populations contribue à la dégradation des ressources naturelles et favorise une modification des fonctions des différentes d'occupations des sols de la ville de Bondoukou.

En fin, l'analyse des cartes de changements des classes d'occupations retenues dans notre étude a révélé certaines réalités (figure 5). En effet, toutes les classes ont connu des changements. Ces changements n'ont pas les mêmes ampleurs. Les forêts ont subi une faible dégradation, car le taux de forêt régénéré (5,65%) est près qu'égal à celui du taux de forêt perdue ou dégénérée (5,75%), ce qui montre une stabilisation globale du couvert forestier. La régénération de la forêt est plus marquée à l'Ouest de la ville de Bondoukou aux abords de la forêt préexistante, contrairement à la déforestation qui est visible aux alentours des zones urbaines.

Les cultures et savanes, regroupaient à elles deux en 2014 plus de la moitié des classes d'occupations des sols de Bondoukou (55,32%), mais, en 2023, sont descendues à 46,93%, soit une diminution de 8 %. La classe des savanes a surtout été remplacée par les Bâtis ou les reboisements de forêt. La classe d'occupation du Bâti, périmètre urbain, est celui qui a subi l'évolution la plus importante. En effet, elle représentait en 2014, 11.95% et est passée à 21.66% en 2023, signifiant un doublement en une décennie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Discussions

Les résultats indiquent clairement que la croissance démographique rapide et les politiques d'urbanisation sont les principaux moteurs de l'expansion urbaine. Les implications pour la planification urbaine comprennent la nécessité de stratégies pour la gestion durable des ressources naturelles et l'aménagement du territoire. La détection des changements à l'aide d'images satellites s'est avérée être un outil efficace pour surveiller et gérer la transformation urbaine. Les tendances d'évolution de l'occupation des sols observées dans la ville de Bondougou sont présentes dans beaucoup de sites en zone soudano sahélienne. En effet, les études de Daou et al., 2019, Daou et al., 2022, à Nyamina , Traoré et al.,2022 sur trois sites miniers, Keita et al., 2023 dans la commune du Meguetan, au Mali, Kouakou et al., 2015 Assalé et al.,2016 ; Sidibé et al., 2020, Ouattara et al.,2021, et Aka et al., 2024, en Coté d'Ivoire. Les mêmes résultats sont corroborés par Farima et al., 2016 dans la forêt classée du Haut Sassandra dans le département de Daloa et Gellée et al., 2022. Au Maroc, les résultats de l'étude de Nour-eddine et. Yaagoubi, 2019 ont revélé les mêmes dynamiques. En fin, les travaux de KABANYEGEYE et al., 2021 au Burundi révèlent les mêmes dynamiques spatiales

En revanche, les résultats des travaux d'Ordway en 2015 dans la réserve forestière Gishwati et de Mukura, dans la région d'Afromontane sont différents des nôtres. En effet, leurs résultats ont montré une forte dégradation du couvert végétal.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

L'étude sur la dynamique spatiale de la ville de Bondoukou a mis en lumières les tendances de la dynamique d'occupations des sols entre 2014 et 2023. Elle a en effet révélé une expansion urbaine rapide et des changements significatifs dans l'utilisation des terres. Les pressions démographiques et les politiques d'urbanisation ont été identifiées comme des facteurs clés de ces transformations. Les résultats de cette recherche fournissent des informations essentielles pour la planification urbaine et la gestion durable des ressources. Pour l'avenir, il est recommandé d'intégrer des techniques de télédétection avancées et des analyses socio-économiques pour une planification urbaine plus efficace.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

Aka. Yves Serges Pacôme ETTIEN, Blé Konan Aristide YAO, Dominique Ahebe KONAN. 2024. Occupation du sol et dynamique urbaine de Daoukro (Centre- est de la Côte d'Ivoire). Revue AKIRI ISSN-L : 2958-2814, ISSN-P : 3006-306x, p 300-313

Assalé A. A. Y., Barima Y. S. S., Kouakou K. A., Kouakou A. T. M., Bogaert J., 2016. Agents de dégradation d'une aire protégée après une décennie de conflits en Côte d'Ivoire : cas de la forêt classée du Haut-Sassandra. International Journal of Innovation and Scientific Research, 22 (1) : 123-133.

Daou, I., Coulibaly, A., Sidibé, A., Sangaré, H., Keïta, I., Bolozogola, Y., Touré, A. et Mariko, A., (2019) Suivi de la dynamique environnementale de 19985 à 2018 en zone Soudano-Sahélienne par télédétection : cas de la commune rurale de Nyamina. Rev. Ivoir. Sci. Technol., 34 (2019) 13 – 24. ISSN 1813-3290, http://www.revist.ci.

Daou, I., Sidibé, A., Sangaré, H., Keïta, M.M., SANGARE, H., Keita, I. Coulibaly. A, et Feu Diallo. D. 2023. Analyse diachronique d'images satellitaires Landsat et dynamique socioéconomique dans un contexte de pression anthropique et de variabilité climatique en milieu soudano sahélien : Cas de la Commune rurale de Nyamina, région de Koulikoro, Mali. African Scientific Journal-ISSN : 2658-9311, vol (3), N(17), P 564-579.

Gellée., T. , B. P.,Pomès, Goudot, J.-Y. Doukhan, and J.-P. Lacoste.2022. "Notions fondamentales," *Guid. Prat. D'implantologie,* pp. 1–2, doi: 10.1016/b978-2-294-77727-1.00031-4.

KABANYEHEBE. Henri, SIKUZANI. Yannick Useni, SAMBIENI. Kouagou. Raoul, MASHARABU .Tatien, HAVYARIMANA. François, et BOGAERT .Jan. 2021. Trente-trois ans de dynamique spatiale de l'occupation du sol de la ville de Bujumbura, République du Burundi. Afrique SCIENCE, 18 (18), 203-215. ISSN 1813-548X, http ://www.afriquescience.net

Kouakou A. T. M., Barima Y. S. S., Kouakou K. A., Kouamé N. F., Bogaert J., Kouadio J. Y., 2015. Forest dynamics in the North of the classified forest of Haut-Sassandra during the period of armed conflicts in Ivory Coast. American Journal of Life Sciences, 3 (5): 375-382. https://doi.org/10.11648/j. ajls.20150305.17.

Nour-eddine ., E. H. and R. Yaagoubi, 2019: "Evaluation des changements urbains , agricoles et Cas de la région Rabat-Salé-Kénitra," no. June, pp. 1–98.

Ouattara T A, Kouamé.K.F., Zo I. C., Vaudry R., Grignard C. 2021. Changements d'occupations et d'usages des terres entre 2016 et 2019 dans le Sud-Est de la Côte d'Ivoire :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Impacts des cultures de rente sur la forêt. Bois et forêts des Tropiques-ISSN : L0006-579X, Volume 347-1er trimestre -2021-p.89-104.

Ordway E. M., 2015. Political shifts and changing forests: Effects of armed conflict on forest conservation in Rwanda. Global Ecology and Conservation, 3: 448-460. https://doi. org/10.1016/j.gecco.2015.01.013.

Sidibé. O., Kouassi K. H., Zadou D. A., Kouame D., Karidia T., 2018. Dynamics of human pressures on the Mont Péko National Park (West-Côte d'Ivoire). European Journal of Scientific Research, 14 (11): 109-124. https://doi.org/10.19044/ esj.2018.v14n11p10..

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les enjeux de la mise en place du télétravail dans le secteur public au Maroc

The challenges of implementing telework in Morocco's public sector.

Auteur 1 : **BENDENNOUNE Kenza**.
Auteur 2 : **TOUICHER Ouardia**.
Auteur 3 : **LOULID Mohamed**.

BENDENNOUNE Kenza, Doctorante
Université Cadi Ayyad / FSJES Marrakech
Laboratoire LIRE-MD

TOUICHER Ouardia, Docteur en science de gestion
Professeur permanente à ESTEM-Casablanca
Laboratoire de Management et de l'innovation pédagogique (LMIP)

LOULID Mohamed, Enseignant - chercheur
Université Cadi Ayyad / FSJES Marrakech
Laboratoire LIRE-MD

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : BENDENNOUNE .K, TOUICHER .O & LOULID .M (2024) « Les enjeux de la mise en place du télétravail dans le secteur public au Maroc », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0675– 0692.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13987159
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le Maroc s'est engagé dans un plan de restructuration du secteur des technologies de l'information depuis 1996, mais avec le contexte pandémique cette restructuration s'est accélérée, rendant la digitalisation et l'amélioration du système informatique une nécessité. Aujourd'hui, le digital constitue l'un des axes les plus importants du nouveau modèle de développement économique dont les contours ont été dessinés par SM le Roi Mohammed VI. Ainsi les entreprises marocaines se sont lancées dans un chantier de modernisation et de transformation digitale important qui repose principalement sur la maitrise de la performance. Dans le cadre de cet article nous essayerons de démontrer l'importance de la transformation digitale au sein des administrations publiques marocaines à travers l'adoption du télétravail comme nouvelle forme de management et de gouvernance.

Mots clés : Digitalisation, télétravail, administration publique

Abstract

Morocco has been engaged in a restructuring plan for the information technology sector since 1996, but with the pandemic context this restructuring has accelerated, making digitization and improvement of the IT system a necessity. Today, digital technology is one of the most important aspects of the new economic development model outlined by His Majesty King Mohammed VI. As a result, Moroccan companies have embarked on a major digital modernization and transformation project, based primarily on performance management. In this article, we will attempt to demonstrate the importance of digital transformation within Moroccan public administrations through the adoption of teleworking as a new form of management and governance.

Keywords : Digitalization, telecommuting, public administration

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Le Maroc vit un véritable tournant historique à travers l'adoption d'une nouvelle démarche de transformation numérique, dont l'objectif principal est de répondre aux exigences et aux besoins des citoyens mais également pour s'adapter aux évolutions nationales et internationales. La réforme au niveau de la constitution 2011 consacre un meilleur équilibre des pouvoirs et une nouvelle organisation des modes de gestion des affaires publiques. Ainsi que la consécration des principes de transparence, de responsabilisation et d'obligation de rendre compte.

Cette constitution est appelée à être consolidée par la mise en œuvre d'une nouvelle loi organique des finances, pour donner une modernisation de l'Etat par le renforcement des principes de gouvernance. Ainsi la promotion des entreprises et l'encouragement des investissements semblent un levier de développement et une priorité nationale. Etant intéressé par l'environnement économique, social et institutionnel des établissements et des entreprises publiques, ces dernières années le gouvernement Marocain a mis en place des vastes réformes pour améliorer la gestion et l'organisation des établissements et des entreprises publiques.

Dans un contexte international marqué par la globalisation, l'ouverture économique et les turbulences technologiques, la digitalisation des entreprises et des établissements publics constituent un facteur indispensable de développement économique et social. En effet le contexte de la pandémie du coronavirus qui a frappé l'ensemble de pays a ouvert la voie à une crise sanitaire très préoccupante qui a impacté considérablement l'économie Marocaine, cette crise sanitaire a marqué l'importance de la digitalisation pour tous les acteurs économiques

Dans cette nouvelle vision d'Etat. La digitalisation devient une nécessité. Cependant la logique d'intervention des entreprises privées est radicalement différente par rapport à celles des organisations publiques en effet l'objectif et le caractère même de service public, des services non marchands qui diffèrent de secteur privé dont il existe un objectif marchand lucratif dernier. Un contexte non concurrentiel c'est-à-dire que les activités de toute organisation publique se sont orientées vers l'accomplissement des axes stratégiques sectoriels. C'est dans ce contexte que notre problématique est formulée comme suit : **Quels sont les enjeux de la digitalisation du secteur public au niveau du télétravail ?**

1. Contexte :

La transformation numérique de l'administration marocaine a commencé depuis des décennies. L'adoption du plan quinquennal du développement des télécommunications et des TIC dans les années 2001 était la première pierre porter à cet édifice. S'en ai suivi une multitude de plans

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

pour une transformation numérique plus pousser et plus approfondie. En 2013, le Maroc met en place la stratégie « Maroc Numeric 2013 » un plan de modérnisation d'un budget de 5,2 Milliard DH qui vise à positionner le Maroc parmi les pays émergents dans les Technologies de l'Information (OCDE, 2023). Et afin de prouver son implication dans l'adoption de ces nouvelles technologies, Le Maroc créer en 2017 l'ADD (l'Agence de développement du Digital) dont la mission principale est de développer cette économie numérique naissante. Ainsi c'est dans ce sens que la transformation digitale du secteur public à pris place à travers l'adoption du nouveau public management comme ligne directive de ce changement numérique. Toutefois, il est indéniable que la pandémie du coronavirus a accéléré manifestement cette transformation, mettant en évidence l'importance du digital pour garantir la continuité des services. En effet pour faire face aux effets néfastes de la pandémie du coronavirus, les pouvoirs publics ont entrepris plusieurs actions sur le plan économique, social et sanitaire pour contrecarrer la progression de l'épidémie : Depuis le début de la pandémie, l'Etat a assumé ses responsabilités et a pris des actions pour en maitriser sa progression1, tout à fait justifiée, en accordant la priorité absolue à l'alternative strictement sanitaire consistant en la prise en charge médicale des personnes contaminées en plus d'une série de mesures préventives en vue de contenir l'épidémie du Covid-19, telles que :

- La fermeture des établissements d'enseignement et le lancement de plateformes d'apprentissage à distance ;
- La fermeture des frontières et la suspension des trafics aérien et maritime
- L'instauration du confinement général et de l'état d'urgence sanitaire (fermeture des mosquées, des restaurants et des cafés et suspension des activités sportives, artistiques et culturelles …).
- La suspension des activités économiques qui ne sont pas indispensables à la vie quotidienne,
- La création, du Fonds spécial Covid-19 dans le but de pallier l'impact économique et social de la pandémie…

D'un strict point de vue économique, ces mesures ont des conséquences non négligeables aussi bien sur l'assainissement budgétaire que sur l'économie nationale. Elles se sont traduites par une baisse de la consommation des ménages et de l'investissement et une hausse du taux de chômage. Toutefois, les répercussions sociales et économiques subies ne sont pas de la même ampleur et varient selon le secteur d'activité et la destination du produit ou du service offert.

[1] La stratégie du Maroc face au covid 19, le 07-04-2020, Polly Center For New South, page 2 site www.polycenter.ma.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Manifestement, dans ces conditions pandémiques, la transformation digitale qu'à vécu le Maroc est considéré comme un bouleversement sans précédent. Cette innovation apporte un rapprochement dont souffraient les usagers vivant dans des zones isoler et qui peinent à accéder à leurs droits les plus primaires telle que l'accès aux équipements publics et aux services des administrations marocaines. Par ailleurs, l'adoption de cette numérisation permettra de répondre aux demandes de cette population mais également de faire face aux défis du développement durable. Les initiatives en cours visent à garantir un accès équitable aux services de l'administration (e-services), ainsi qu'aux services d'éducation et de santé. Parallèlement, elles s'efforcent de promouvoir l'inclusion économique et financière des populations rurales et défavorisées, assurant ainsi une meilleure égalité d'accès aux opportunités et aux ressources essentielles.

2. Revue de littérature :

2.1. Aperçu sur la digitalisation :

Dans les année quatre-vingt, Foster (1986) avait déjà prédit au moment où l'informatisation commençaient à s'étendre dans la vie économique et sociale, que les industries de production, et une grande partie des industries de services, aller connaitre un changement technologique majeur dans les années 2000. Pour comprendre l'ampleur de la transformation digitale, il faudra d'abord comprendre l'informatisation de l'économie qui selon Volle (2015) est la source de la mondialisation et de la financiarisation. En effet l'informatisation de l'économie Volle (2015) pose la question sur l'évidence du rapport entre l'ubiquité de la ressource informatique et la globalisation de l'économie, et pour ce, il propose de ne pas dissocier les usages qui sont les conséquences de l'informatisation et les causes de l'informatisation , car les applications informatiques sont conçues et gérées par des sociétés ayant investies dans des programmes et plateformes informatiques en s'appuyant sur des business modèles pour rentabiliser leurs investissements qui sont assez important.

- L'informatisation et le système productif l'informatisation ayant supprimé les barrières de distance, les entreprises ont la possibilité de délocaliser leur production dans des pays à faible cout de production, tout en ayant une main mise sur l'accès à l'information en temps réels.
- L'informatisation et la financiarisation : Dans la mesure où l'informatisation a permis aux banques d'accéder simultanément aux places de marchés financiers dans le monde

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

avec la possibilité d'effectuer des transactions en temps réels grâce à de puissants algorithmes.

- L'informatisation autant que nouvelle révolution industrielle.

Qu'est-ce que la transformation digitale ? « Elle se réfère aux changements induits par le développement des technologies numériques qui se produisent un rythme effréné, qui bouleversent la manière dont est créé la valeur, les interactions sociales, la conduite des affaires et, plus généralement, notre façon de penser ». (Riemer, 2013). La transformation digitale fait partie de ce qu'appelle (Dussart, 2015) l'innovation par la transformation complète qui est le quatrième et dernier type d'innovation aux cotés des innovations procédures, innovation produit et l'innovation de la valorisation de l'expérience client. En tant que stratégie d'innovation, la transformation digitale soutient la performance des entreprises en apportant de nouveaux investissements TIC ou en renforçant l'usage des TIC. Selon Riemer (2013) la transformation digitale peut être considéré à la fois comme une menace et une opportunité :

- Le rythme effréné des changements induits par les technologies digitales à un impact perturbateur sur la pratique des affaires, qui menacent les modèles commerciaux existants.
- Les technologies numériques offrent de nouvelles opportunités pour la création de modèles d'affaires dans un large éventail d'industries.

2.1.1. Les niveaux et les composantes de la transformation digitale :

Gilles Babinet entrepreneur et champion « digital » français, avance l'idée d'une révolution numérique et estime dans son livre « *l'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité* » qu'il s'agit d'une nouvelle étape de l'humanité après les révolutions agricole, industrielle et des services. Il distingue trois périodes significatives de l'informatisation de nos sociétés :

- Période1 : (1945-1985) est la période de la cellule du matériel informatique
- Période2 : (1985-2005) est la période du développement du génie logiciel
- Période 3 : (2005-20…) est la période du développement de la science de la donnée

Selon Reimer (2013), la révolution numérique actuelle engendre cinq mutations fondamentales qui vont bouleverser les économies contemporaines et la vie des sociétés. La première mutation concerne la connaissance, où les gains d'opportunité élargissent considérablement le champ des possibles, facilitant l'accès à une multitude de ressources et d'informations. Ensuite, l'éducation est également transformée par des innovations telles que les MOOC (Massive Open Online Courses) et l'enseignement à distance, qui démocratisent l'apprentissage et le rendent plus accessible. La santé représente une troisième mutation majeure, avec l'introduction de nouveaux outils numériques qui améliorent les processus de diagnostic et renforcent l'efficacité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des soins. La quatrième mutation touche l'industrialisation et la production, notamment grâce à l'apport des robots, des FabLabs, et des imprimantes 3D, qui révolutionnent les modes de production et la fabrication. Enfin, le rôle de l'État évolue avec l'émergence de l'open data et de l'e-démocratie, qui modifient les relations entre les citoyens et les institutions publiques.

Par ailleurs, la transformation digitale peut se manifester à différents niveaux, provoquant des perturbations significatives. Sur le plan professionnel, elle modifie les pratiques de travail, comme en témoigne l'essor du télétravail, où les employés travaillent désormais depuis chez eux plutôt que dans des bureaux. À un niveau individuel, la connectivité mobile transforme la vie sociale en brouillant les frontières entre la vie privée et professionnelle. Dans le domaine commercial, les médias sociaux bouleversent la circulation de l'information au sein des organisations, modifiant les dynamiques de pouvoir et influençant les pratiques managériales. Les structures industrielles sont également affectées, avec la numérisation des contenus médiatiques et ceux générés par les utilisateurs, perturbant ainsi les chaînes de valeur traditionnelles de production et de distribution. Enfin, au niveau sociétal, les médias sociaux redéfinissent les mécanismes de formation de l'opinion publique, remettant en question les pratiques traditionnelles de communication et de participation citoyenne.

Le rapport Lemoine formule une vision des dynamiques à l'œuvre à l'ère numérique et conclut que "la transformation numérique est la chance que la France doit saisir" (Lemoine, 2014). Dans ce rapport, Selon Lemoine la transformation numérique est décrite comme une combinaison de l'automatisation, de la dématérialisation et de la réorganisation des schémas d'intermédiation. Chacune de ces trois familles d'effets interagit avec les deux autres et se renforce dans cette interaction. En effet grâce à l'automatisation se jouent les effets d'accroissement de performance dans l'emploi des facteurs de production : productivité du travail, productivité du capital, productivité de l'énergie et des matières premières, mais aussi augmentation des capacités d'individualisation de l'offre

Pour la dématérialisation. Elle entraîne l'apparition de nouveaux canaux de communication et de distribution qui remplacent ou transforment les réseaux physiques d'agences, de guichets et de magasins, en même temps qu'une baisse des coûts marginaux de production et des coûts de transaction._Concernant la désintermédiation / ré-intermédiation, cette troisième composante influence les effets de réorganisation des chaînes de valeur. L'irruption de nouveaux acteurs qui se placent entre les entreprises traditionnelles et leurs clients imposent de réinventer les modèles d'affaires et d'intermédiation, notamment à partir du nouveau rôle joué par les personnes et des nouveaux actifs issus des données.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.1.2. Les effets de la transformation digitale sur l'économie :

Même si la nouvelle économie peut avoir des dangers tels que l'élargissement du fossé numérique entre pays riches et pauvres, elle offre des opportunités de développement, et a un impact sur la productivité et la croissance Clarke (2003) énumère les effets de la digitalisation sur l'économie à savoir :

- Production et distribution des bits électroniques plutôt que des atomes de matière physique
- Une intensité croissante des connaissances dans toutes les industries, y compris celle du secteur des services
- Une baisse de l'intensité des ressources de l'activité économique
- L'augmentation des flux internationaux de capitaux, de technologies et de main d'œuvre qualifié
- Des niveaux de productivité élevés et croissants dans le secteur manufacturier, spécialement dans les pays avancés, grâce à des bas couts de production. La numérisation dans l'environnement économique est génératrice de réseau, porté par des biens et services complémentaires, qui donnent lieu à des innovations numériques, telles que les cartes bancaires, et distributeurs automatiques (Bomsel, 2006). L'économie virtuelle est caractérisée par les points suivants : Devenant de plus en plus immatérielle, La compétitivité des entreprises est davantage fondée sur l'expérience promise ou pressentie par le consommateur que sur le produit, Les logiques et les stratégies concurrentielles reposent de plus en plus sur les technologies de l'information et les systèmes en réseau. Au premier rang figure l'internet et le processus de gestion de l'information remplace le produit physique et s'approprie certaines contraintes.

Tableau N°1 : Domaines d'utilisation de la digitalisation

1. **Expérience client**	2. **Procédé Opérationnel**	3. **Business model**
4. Compréhension du client • Segmentation analytique • Informations des réseaux sociaux 5. Croissance du CA	7. Digitalisation des procédés • Amélioration des performances • Nouvelles fonctionnalités 8. Autonomie des collaborateurs	10. Entreprise transformée par le numérique • Produit/Service augmentés

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

• Ventes améliorées par le numérique • Marketing prédictif • Processus rationalisés 6. Points de contact avec le client • Services clients • Cohérence des canaux de communication • Libre-service	• Travailler n'importe ou n'importe quand • Communication plus large et plus rapide • Partage des connaissances au sein de la communauté 9. Gestion des performances • Transparence opérationnelle • Prise de décision orientée par les données	• Transition du physique au numérique • Digital wrappers 11. Nouveau commerce numérique • Produits numériques • Redéfinir les périmètres organisationnels

Source : Westerman et al., 2011

2.2. Généralités sur le travail à distance

Le télétravail commence à se développer, comme on le découvre aujourd'hui, durant les années 90 dans le cadre des politiques européennes en matière d'emploi, de croissance économique et de diffusion des NTIC. Plusieurs définitions ont été accordé au concept télétravail au sein de la littérature donnant une importance particulière aux aspects technologiques, aux notions de distance, de localisation et la fréquence de temps télétravaillé (Taskin, 2006). En effet il n'y a pas de consensus sur une définition commune du télétravail entre les différents auteurs ; ceci s'explique par le fait que le télétravail se pratique selon des modalités différentes. Desbarats (2013), Fernandez, Guillot et Marrauld (2014), énoncent ces différentes pratiques :

- Télétravail en télécentre : les salariés travaillent dans un local à proximité de leur domicile.
- Télétravail de façon « nomade » : les salariés dont l'activité professionnelle nécessite de nombreux déplacements hors de l'entreprise et qui disposent occasionnellement d'un « bureau de passage » au sein de celle-ci.
- Télétravail à domicile : les salariés travaillent chez eux de manière exclusive ou en partie.

D'après Fernandez, Guillot et Marrauld (2014) le travail en réseau est considéré également comme une forme de télétravail, il concerne les salariés télétravailleurs localisés dans un site géographique mais relevant d'un manager localisé sur un autre site mettant en évidence une relation dite « virtuelle ».

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour les spécialistes de l'histoire et de la sociologie, le télétravail est interprété comme un déplacement du lieu de l'exercice du travail vers le domicile des travailleurs, à l'inverse de celui vécu durant la deuxième révolution industrielle, qui était plutôt l'intégration des travailleurs dans les usines ou les entreprises qui se déployaient autour des villes (Taskin, 2006).

En effet la définition du télétravail est présentée sous plusieurs dimensions ; comme c'était mentionnée par Pontier (2014), les divers contextes du télétravail peuvent être identifiés par trois critères :

- Le statut : « indépendant » ou salarié. Certains employés salariés pratiquent le télétravail car, cette journée leur permet de se convertir en indépendant (dans leur imagination), tout en profitant à la fois de leur connaissance du métier et de leurs relations. Quant au télétravail salarié, il compte de nombreux emplois sous forme délocalisée.
- La proportion du temps de travail : temps complet, mi-temps, occasionnel. En effet, la proportion destinée à l'activité hors des bureaux de l'employeur a également son importance car elle influence la situation et modifie les conditions de travail des salariés.
- Le lieu d'activité : le télétravail permet aux salariés de travailler dans des lieux variés opportuns à une atmosphère de bureaux. Celui-ci peut s'exercer au domicile, au sein d'un télécentre ou de manière nomade.

Selon Taskin (2006, p.3), « le télétravail désigne l'exécution d'une activité professionnelle, en tout ou en partie, à distance (c'est-à-dire hors des abords immédiats de l'endroit où le résultat de ce travail est attendu et en dehors de toute possibilité physique pour le donneur d'ordre de surveiller l'exécution de la prestation) et au moyen des TIC ».

Le Code du travail marocain considère que le salarié travaillant à domicile est *« chargé soit directement, soit par un intermédiaire d'exécuter un travail, moyennant une rémunération, pour le compte d'une ou plusieurs entreprises »* (article 8). Cela suppose que la condition sine qua none pour que le travailleur soit considéré comme salarié à domicile est d'effectuer un travail qui soit rémunéré comme une prestation de service.

Le télétravail a progressé ces dernières décennies au niveau mondial ; cette évolution peut être expliqué par plusieurs facteurs concomitants, (à savoir la mondialisation économique, la tertiarisation des activités, la mobilité professionnelle accrue, le développement exponentiel des TIC et l'évolution des sociétés et la revendication plus accentuée du bien-être au travail) [2]

[2] Cf. L'Accord-cadre européen de 2002 qui a fourni des cadres généraux d'accord nationaux interprofessionnels conclus par les principales organisations patronales et syndicales de plusieurs pays de l'UE

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3. Enseignements sur le télétravail issus de la littérature

La littérature sur le télétravail met en lumière plusieurs enseignements positifs. Tout d'abord, le télétravail permet de réduire les interruptions dans l'activité professionnelle, favorisant ainsi un environnement de travail plus fluide et moins sujet aux distractions (Biron & van Veldhoven, 2016 ; Mello, 2007 ; Montreuil & Lippel, 2003 ; Rey & Sitnikoff, 2006 ; Vacherand-Revel et al., 2016). Cette diminution des interruptions a également un impact sur la concentration et la qualité du travail. En effet, les travailleurs à distance bénéficient d'un cadre plus propice à la concentration, réduisant le besoin de temps de repos nécessaire pour récupérer, tout en augmentant leur efficacité (Bailey & Kurland, 2002 ; Khanna & New, 2008 ; Martin & MacDonnell, 2012). De surcroît, le télétravail améliore la productivité et la qualité du travail, un bénéfice largement documenté par de nombreux chercheurs (Baruch, 2000 ; Khanna & New, 2008 ; Martin & MacDonnell, 2012 ; McNaughton et al., 2014 ; Vega et al., 2015). Ce mode de travail favorise également une baisse du taux de turnover et de l'absentéisme, ce qui constitue un avantage significatif pour les organisations (Gajendra & Harrison, 2007 ; Hill et al., 2003).

En outre, le télétravail semble atténuer les effets négatifs des exigences professionnelles élevées, telles que la surcharge de travail ou les conflits de rôle (Martin & MacDonnell, 2012 ; Mello, 2007). Il contribue également à réduire le stress professionnel, particulièrement celui lié aux interruptions fréquentes dans les environnements de travail conventionnels (Fonner & Rollof, 2010). Ces résultats soulignent les avantages potentiels du télétravail en termes d'optimisation des conditions de travail, mais ces bénéfices ne sont pas sans contreparties.

Malgré ces avantages, la littérature révèle aussi plusieurs enseignements négatifs. Le télétravail est souvent perçu comme un privilège, ce qui peut engendrer un sentiment de redevabilité chez les télétravailleurs, les incitant à fournir davantage d'efforts pour compenser ce qu'ils considèrent comme une « dette » envers leur organisation (Kelliher & Anderson, 2010 ; Lundberg & Lindfors, 2002). Cette dynamique peut encourager le « workaholisme » ou l'addiction au travail, augmentant le stress professionnel (Bailey & Kurland, 2002 ; Bentley et al., 2016). Par ailleurs, le télétravail peut provoquer une baisse de la motivation, notamment en raison des principes d'autogestion, qui demandent une discipline personnelle accrue (Cooper & Kurland, 2002).

Le sentiment d'isolement est également un risque associé au télétravail, les employés pouvant se sentir détachés des valeurs, des normes et de la culture de l'entreprise (Golden, 2009). Cela peut entraîner une baisse du sentiment d'appartenance et une moindre identification à l'organisation (Mello, 2007). De plus, la fréquence et la qualité des échanges entre les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

télétravailleurs et leurs collègues ou supérieurs sont souvent inférieures à celles des interactions en présentiel (Taskin & Devos, 2005). Ce manque de communication affecte la coopération au sein des équipes, nuisant ainsi à la cohésion du groupe (Golden, 2009 ; Harris, 2003 ; Hislop & Axtell, 2007 ; Mello, 2007).

Enfin, les télétravailleurs développent souvent des stratégies pour maintenir un contact régulier via des outils numériques (e-mails, messages instantanés, appels téléphoniques). Toutefois, cette surcommunication peut être mal perçue par leurs collègues ou supérieurs, générant frustration et incompréhension (Sardeshmukh et al., 2012 ; Golden, Veiga & Dino, 2008). Ces résultats révèlent les défis complexes posés par le télétravail, qui, bien qu'il présente des avantages indéniables, peut également exacerber certains problèmes organisationnels et personnels. Ainsi, la revue de la littérature montre que si le télétravail offre des opportunités d'amélioration de la performance et du bien-être au travail, il pose également des défis importants en termes d'intégration sociale, de gestion de la motivation et de gestion des relations professionnelles. Une meilleure compréhension de ces dynamiques est nécessaire pour maximiser les avantages du télétravail tout en minimisant ses effets négatifs.

Tableau N°2 : Les avantages et les inconvénients du télétravail pour le salarié et pour l'entreprise

	AVANTAGES	**INCONVENIENTS**
EMPLOYES	• Suppression des trajets domicile-travail (Helminen & Ristimaki, 2007 ; Taskin, 2003) Impacts positifs sur l'environnement (Harpaz, 2002 ; Arnold, 2006) • Hausse de l'autonomie (Mello, 2007) • Hausse de l'efficacité (Taskin, 2003) • Hausse de la motivation (Kurland & Balley, 1999 ; Mello, 2007) • Equilibre travail/famille (Taskin, 2003)	• Contrôle électronique mal accepté (Bain & Taylor, 2000 ; Karsenty, 1994) • Isolement social (Cooper & Kurland, 2002 ; Harris, 2003) • Perte d'opportunités professionnelles (Crandall & Gao, 2005) • Conflit travail/famille (Greenhaus & Beutell, 1985 ; St-Onge et al., 2002)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ENTREPRISES	• Flexibilité de l'activité (Vendramin, 2000 ; bollier chaumont, 2003) • Hausse de l'activité (Taskin, 2003) • Hausse de la productivité (Daniels et al., 2001 ; Mello, 2007) • Hausse de l'autonomie du salarié (Vendramin, 2000 ; Reed, 2001) • Baisse de l'absentéisme et du turnover (Mello, 2007) • Nouvelles modalités de contrôle (Hamon-Cholet & Rougerie, 2000 ; Harris, 2003) • Transformation du flux de communication (Karsenty, 1994)	• Hausse du contrôle et de la régulation (Bollier-Chaumont, 2003 ; Dambrin, 2004) • Difficulté de management (Felstead et al., 2003) • Difficulté d'évaluation du salarié et de ses performances (Bollier • Chaumont, 2003 ; Crandall & Gao, 2005) • Remise en cause de l'équipe de travail (Festead et al., 2003) • Difficultés techniques liées à l'équipement nécessaire (Mello, 2007)

Monique PONTIER 2014

3. Approche méthodologique :

3.1. Le périmètre de l'étude de cas :

Comme la définit le dictionnaire Merriam-Webster, *L'étude de cas comme méthode de recherche* est l'analyse intensive d'une unité (personne ou communauté), mettant l'accent sur les facteurs de développement en relation avec l'environnement. Il faut la distinguer de l'autre forme d'étude de cas employée pour l'enseignement. Alors que la première ambitionne de comprendre un phénomène, la deuxième vise à illustrer un point ou faire ressortir un élément important pour l'apprentissage. Mais la matière première pour concevoir cette dernière peut très bien être tirée de *L'étude de cas comme méthode de recherche* [3]. Une étude de cas est une description obtenue directement d'une situation managériale, à partir d'interviews, d'archives, d'observations ou de toute autre source d'information, construite pour rendre compte du contexte situationnel dans lequel le comportement s'inscrit (Bonoma T2003.) [4]

[3] Kennedy, 1979; Stake, 1994

[4]Bnomma T. « Case ezsearch in marketing: opportunities, problems and a process. journal of marketing rechearch, May 1985, pp.199-208. Cité par Lépineux (2003, p291)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'étude de cas est une méthodologie qui est employée pour étudier quelque chose de spécifique dans un phénomène complexe. Il existe dans la littérature de nombreuses définitions du terme de cas. Bichindaritz (1995) propose de le définir comme un ensemble de données empiriques. De façon plus générale, un cas peut être considéré comme un objet, un événement ou une situation constituant une unité d'analyse**.** Hamel (1997), de son côté montre que l'étude de cas consiste à rapporter un événement à son contexte et à le considérer sous cet aspect pour voir comment il s'y manifeste et s'y développe. En d'autres termes, il s'agit, de saisir comment un contexte donne acte à l'événement que l'on veut aborder » (p. 10). Nous appuyant sur la méthodologie qualitative par l'utilisation des guides d'entretiens semi-directif. L'entretien semi-directif ou l'entrevue semi dirigée (Savoie-Zajc, 1997) est une technique de collecte de données qui contribue au développement de connaissances favorisant des approches qualitatives et interprétatives relevant en particulier des paradigmes.

Selon Pettigrew, « A travers les entretiens, on recueille des données sur la façon dont les individus ou groupes perçoivent et vivent leurs situations, sur leurs activités, leurs relations les uns avec les autres, l'évaluation qu'ils font de leurs activités, la façon dont ils voient leurs possibilités d'action ». Dans notre cas la cible de l'entretien ce sont des fonctionnaires qui ont pu profiter du télétravail au sein de leur administration publique. Notre guide d'entretien porte alors sur les facteurs qui impactent le télétravail pratiqué dans cette population d'entreprise. Il est composé de trois thèmes en plus de contexte général :

- Contexte général
- Premier thème : Aperçu sur digitalisation
- Deuxième thème : Aperçu sur le télétravail
- Troisième thème : Evaluation des performances de télétravail

3.2. Résultats et discussion

La transformation digitale est la capacité par laquelle une organisation intègre les technologies numériques au sein de ses processus de fonctionnement dans le but d'améliorer ses rendements et ses résultats. Au vu de ses nombreux avantages la transformation digitale est considérée comme un axe très important de développement au sein des différentes administrations marocaines afin d'améliorer progressivement les services délivrés au citoyen et aux entreprises.

3.2.1 Analyse horizontale

Premier axe : Aperçu sur la digitalisation selon les personnes interrogées :

La digitalisation est un chantier qui s'inscrit au cœur des préoccupations de notre administration, afin de réussir ce chantier elle a mis en place plusieurs outils afin de digitaliser

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les différents processus (le processus clientèle / exploitation & achat). La transformation digitale est devenue une nécessité afin de garantir la continuité des différents services et éviter l'arrêt totale de certaines activités. Dans cette perspective on a mis en place plusieurs plateformes qui s'inscrivent dans une démarche de simplification de l'accès à l'information, de sa disponibilité, de sa sécurité, de sa conformité ainsi que son efficience. Entre autres on a les plateformes :

- Le bureau d'ordre digitale
- La plateforme GED (Gestion Electroniques des documents)

Deuxième axe : Aperçu sur le télétravail :

Le télétravail est une forme d'organisation du travail par le biais de laquelle le salarié réalise de façon régulière des taches qui aurait pu être exécuter au sein de l'entreprise en dehors des locaux de la société en utilisant les technologies de la communication et de l'information (OLIVIER, 2019). Selon les interrogés le télétravail peut mener à une optimisation des conditions de travail et ainsi devenir plus rentable. Malheureusement au Maroc le télétravail fait face à plusieurs difficultés, mais surtout un manque de législation et de réglementation autour de cette nouvelle catégorie d'activité. Ce cadre réglementaire flou et non délimité porte préjudice aux deux parties. Pour notre cas et spécifiquement au sein de la DSI le télétravail qui était une pratique répandue lors de la pandémie était une expérience très réussie. Et cela est dû à la préparation digitale en amont que le département avait adopté.

Troisième Axe : Evaluation des performances du télétravail :

De façon globale, le télétravail au sein de l'administration publique marocaine n'est pas très performant, surtout pour les services qui n'ont pas encore atteint un pourcentage de digitalisation assez important, et qui n'ont pas encore adopté la transformation digitale dans leur processus de production.

3.2.2 Analyse verticale

Entretien 1 : Directeur du département SI (Système d'information) :

La digitalisation est devenue une nécessité. Au vu de l'organisation managériale de l'administration, qui est considéré comme un ensemble de processus et de métier, chaque processus devra subir une transformation digitale à son niveau afin de maintenir son activité, par la mise en place de différente plateforme digitale tel que l'agence en cligne pour le processus clientèle. Concernant le télétravail, le manque de réglementation et de législation a fait que ce dernier ne soit pas aussi performant et pratique qu'on le pensait. Concernant le département SI

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

qui était préparer en amont à ce type de situation, d'adaptation du télétravail fût plus simple et plus facile. Surtout avec les plateformes et les outils qui était déjà mis en place par le service.

Entretien 2 : Chef de division MDI (Mise à disposition de l'infrastructure)

L'administration publique s'est inscrite dans une perspective accrue d'amélioration du service délivré au citoyen et aux entreprises, il est certain que la transformation digitale ouvre plusieurs perspectives de développement et présente un enjeu certain pour l'avenir. Afin de mieux accompagner cette transformation digitale, l'administration publique a mis ses usagers en première position afin de mieux servir leurs besoins et leurs demandes, en mettant en place des plateformes digitale.

Entretien 3 : Chef du service GTASI (Gestion Technique et Administration du Système d'information)

Notre administration a mis en place un ensemble de dispositifs et stratégies digitales pour être à jour avec les nouvelles tendances et technologies permettant d'assurer une gestion efficace et efficiente des services. Notre administration a besoin de se transformer si elle veut mieux servir les demandes digitales croissantes de ses clients. Aujourd'hui, le télétravail est devenu un axe important pour assurer une continuité des services publics. Ainsi le télétravail qui peinait à s'imposer des années auparavant devient une alternative sérieuse et durable dans le contexte d'aujourd'hui. La pandémie nous a permis de prendre conscience de cette forme de travail et de faire évoluer les positions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

La réussite de la transformation digitale de l'administration publique requiert au préalable la transformation de la DSI. Cette dernière doit être à l'écoute permanente de son environnement et adoptés une logique d'amélioration soutenue de ses services, si elle souhaite renforcer sa position stratégique et ses capacités d'influencer sur la stratégie digitale de l'administration. La dynamique digitale actuelle fortement soutenue par le gouvernement et accéléré par la pandémie COVID 19 est opportunité inouïe que la DSI pourrait saisir est mettre au profit de cette transformation.

Une de ces principales transformations économiques dont le Maroc a fait face est celle de l'adoption du télétravail comme outil de travail. Cet outil qui est depuis longtemps considéré comme une pratique optimale conciliant vie de famille et vie professionnelle dans d'autre pays, reste difficile à mettre en place au Maroc. Surtout qu'au Maroc il n'existe pas de cadre juridique du télétravail ni de réglementation. Devant cette réalité il est obligatoire de réviser le code de travail marocain et de mettre en évidence les conditions de travail pour ce nouveau type d'organisation. Pour conclure, le Maroc est dans la nécessité de revoir son code du travail ainsi que ses pratiques managériales pour que le télétravail devienne une pratique plus bénéfique et mieux cadrés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

- Aguilera, A. & Lethiais, V. (2014). *Spatial and organizational dimensions of telework: The French experience*. Transportation Research Part A: Policy and Practice, 66, 53-66.
- Bailey, D. E. & Kurland, N. B. (2002). *A review of telework research: Findings, new directions, and lessons for the study of modern work*. Journal of Organizational Behavior, 23(4), 383-400.
- Beaujolin-Bellet, R. (2004). *Flexibilité et performance : Stratégie de l'entreprise, régulation, transformation du travail*. Paris: Dunod.
- Bobillier-Chaumont, M.-É. (2003). *Évolutions techniques et mutations du travail : émergence de nouveaux modèles d'activité*. Le travail humain, 66(2), 161-192.
- Bnomma, T. (1985). *Case research in marketing: Opportunities, problems and a process*. Journal of Marketing Research, May.
- Brunelle, E. (2010). *Télétravail et leadership : déterminants des pratiques efficaces de direction*. Management international, 14(4), 23-35.
- Centre Marocain de Conjoncture. (2020, March 23). *Note d'information*. Cmconjoncture.com.
- Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE). (2012). *Le système fiscal marocain, développement économique, et cohésion sociale*. Avis n°9/2012. www.ces.ma.
- Fernandez, V., Guillot, C. & Marrauld, L. (2014). *Télétravail et travail à distance équipé : Quelles compétences, tactiques et pratiques professionnelles ?* Revue française de gestion, 40(238), 101-118.
- Fonner, K. L. & Roloff, M. E. (2010). *Why teleworkers are more satisfied with their jobs than are office-based workers: When less contact is beneficial*. Journal of Applied Communication Research, 38(4), 336-361.
- Golden, T. D., Veiga, J. F. & Dino, R. N. (2008). *The impact of professional isolation on teleworker job performance and turnover intentions: Does time spent teleworking, interacting face-to-face, or having access to communication-enhancing technology matter?* Journal of Applied Psychology, 93(6), 1412-1421.
- Hislop, D. & Axtell, C. (2007). *The neglect of spatial mobility in contemporary studies of work: The case of telework*. New Technology, Work and Employment, 22(1), 34-51.
- Kelliher, C. & Anderson, D. (2010). *Doing more with less? Flexible working practices and the intensification of work*. Human Relations, 63(1), 83-106.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Lorino, P. (1995). *Comptes et récits de la performance : Essai sur le pilotage de l'entreprise*. Paris: La Découverte.
- Polly Center for New South. (2020, April 7). *La stratégie du Maroc face au Covid-19*. www.polycenter.ma.
- Haut-Commissariat au Plan (HCP). (2020, April 3). *Principaux résultats de l'enquête de conjoncture sur les effets du Covid-19 sur l'activité des entreprises*. www.hcp.ma.
- Sqalli, H. (2020). *Le télétravail au Maroc : Nouveaux espaces, nouvelles temporalités, nouveaux rapports au travail*. Rapport Economica.
- Taskin, L. & Devos, V. (2005). *Paradoxes of telework: Managerial control and flexibility in the management of telework*. New Technology, Work and Employment, 20(3), 234-247.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Déclassement Professionnel Des Diplômes En Guinée : Etude Exploratoire Chez Les Diplômes De 2016 A 2021 A L'université De N'Zérékoré, République De Guinée

Professional Downgrading Of Graduates In Guinea: Exploratory Study Among Graduates From 2016 To 2021 At The University Of N'zerekore, Republic Of Guinea.

Auteur 1 : **CAMARA Ibrahima Sory Mamikouny**.
Auteur 2 : **CAMARA Alpha Oumar**.

CAMARA Ibrahima Sory Mamikouny
Doctorant en Statistique et Enseignant chercheur
Université de N'Zérékoré

CAMARA Alpha Oumar, PhD, MC
Université de Gamal Abdel Nasser de Conakry

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : CAMARA. I & CAMARA. A (2024) « Déclassement Professionnel Des Diplômes En Guinée : Etude Exploratoire Chez Les Diplômes De 2016 A 2021 A L'université De N'zérékoré, République De Guinée », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0693– 0719.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13993083
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude, axée sur le déclassement professionnel des diplômés en Guinée, examine les facteurs influençant ce phénomène à travers une approche quantitative. Menée parmi les titulaires de diplômes de 2016 à 2021 de l'Université de N'Zérékoré, elle s'appuie sur une technique d'échantillonnage stratifié pour assurer la représentativité des différents domaines d'études. Une analyse de régression logistique a permis d'évaluer l'impact de plusieurs variables : le sexe, le secteur d'emploi, le salaire et le lieu de résidence. Les résultats révèlent que 65 % des employés diplômés estiment que leurs compétences dépassent les exigences de leur poste. Les diplômés travaillant dans le secteur informel ou percevant des salaires inférieurs à 550 000 FG (environ 60 $[1]) présentent un risque plus élevé de déclassement. De plus, les diplômés entre 2016 et 2019, ainsi que ceux vivant en la haute-Guinée, se sentent davantage déclassés. Ces observations sont en partie liées à la précarité des emplois dans le secteur informel, où les diplômés peinent à valoriser leurs compétences. L'ancienneté du diplôme constitue un facteur déterminant, les diplômés plus anciens se montrant moins à l'aise avec les évolutions récentes du marché du travail. Par ailleurs, l'étude met en évidence que 68,8 % des diplômés déclassés souhaitent quitter leur emploi, présente ainsi une forte insatisfaction professionnelle. Ce taux de départ anticipé traduit une volonté de mobilité, souvent contrainte, liée à l'inadéquation entre les qualifications et les emplois occupés. L'étude recommande d'adapter les programmes éducatifs pour qu'ils correspondent mieux aux besoins actuels du marché de l'emploi, et d'améliorer les conditions d'emploi, en particulier dans le secteur informel. L'ajustement des salaires en fonction des compétences s'avère crucial pour réduire la perception du déclassement. Les politiques publiques doivent être mises en place pour favoriser une meilleure adéquation entre les qualifications et les emplois offerts. Ces mesures contribuaient à une meilleure valorisation des diplômés et à une insertion professionnelle plus réussie.

Mots clés : Déclassement professionnel, diplômé, République de Guinée, modèle logit, salaire.

[1] Au moment de l'enquête, 1 dollar équivalait à 9 150 GNF.

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This study, focusing on the professional downgrading of graduates in Guinea, examines the factors influencing this phenomenon through a quantitative approach. Conducted among graduates from 2016 to 2021 at the University of N'Zerekore, it relies on a stratified sampling technique to ensure representativeness of the different fields of study. Logistic regression analysis was used to assess the impact of several variables: gender, employment sector, salary, and residence. The results reveal that 65% of graduate employees feel that their skills exceed the requirements of their position. Graduates working in the informal sector or earning salaries below 550,000 FG (around $60) were at higher risk of downgrading. In addition, graduates between 2016 and 2019, as well as those living in Upper Guinea, feel more downgraded. These observations are partly linked to the precariousness of jobs in the informal sector, where graduates find it hard to put their skills to good use. The length of time a graduate has held a job is also a determining factor, with older graduates showing themselves to be less at ease with recent changes in the job market. In addition, the study shows that 68.8% of downgraded graduates wish to leave their jobs, thus showing a high level of job dissatisfaction. This early resignation rate reflects a desire for mobility, often constrained by the mismatch between qualifications and jobs. The study recommends adapting educational programs to better match current labor market needs, and improving employment conditions, particularly in the informal sector. Adjusting wages in line with skills is crucial to reducing the perception of downgrading. Public policies must be put in place to promote a better match between qualifications and the jobs on offer. These measures would contribute to a better valuation of graduates and more successful professional integration.

Keywords: Downgrading, graduates, Republic of Guinea, logit model, wages.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Introduction

Le sous-emploi, qui va au-delà du chômage et du temps partiel involontaire, peut se manifester sous la forme d'un « déclassement », c'est-à-dire d'une sous-utilisation des capacités humaines dans le monde professionnel (Nauze-Fichet & Tomasini, 2002). Selon l'Enquête légère sur l'évaluation de la pauvreté de 2012 menée par l'Institut national de la statistique de Guinée, la population active sous-employée représente environ 38 % de l'ensemble des travailleurs. Ce sous-emploi se divise en deux catégories : le sous-emploi invisible (lié aux revenus), qui concerne 23 % des travailleurs, et le sous-emploi visible (à faible durée de travail), qui touche 20,6 % d'entre eux (INS[2], 2012). Face à la sous-utilisation des compétences humaines au sein de l'emploi guinéen, 86 % des personnes actives urbaines occupées souhaitent travailler davantage. Parmi eux, 40 % souhaitent augmenter leurs heures dans leur poste actuel, 31 % envisagent de chercher un nouvel emploi, tandis que 15 % se retrouvent sans option spécifique (AGUIPE[3], 2012).

En Guinée, un aspect du marché du travail qui reflète le déclassement est la surreprésentation des personnes actives dont le niveau d'éducation excède celui exigé par leur emploi actuel. En effet, selon une enquête de l'AGUIPE de 2012, 74,8 % des titulaires de diplômes universitaires au chômage se disent prêts à créer ou à travailler dans une petite ou microentreprise (MPE). Ils sont également disposés à accepter un emploi précaire (45,4 %) ou à exercer n'importe quelle activité pour faire face à la prolongation de la durée du chômage. Cette tendance illustre la difficulté croissante pour les diplômés de trouver des emplois correspondant à leur niveau de formation, phénomène également observé dans d'autres pays. Par exemple, au Burkina Faso, l'inadéquation entre les formations académiques et les exigences professionnelles pousse de nombreux diplômés vers des emplois précaires et sous-qualifiés (Kobre & Ouattara, 2021). Au Maroc, plus d'un tiers (35,1 %) des jeunes âgés de 15 à 39 ans, détenteurs d'au moins un diplôme du secondaire, se trouvent en situation de déclassement (Kabboul et al., 2020). En République Démocratique du Congo, une grande partie des diplômés est confrontée à la surqualification, en particulier dans le secteur informel. On peut considérer cette situation comme une forme de déclassement, qui estime qu'environ un tiers (33,3 %) des travailleurs se retrouvent dans des emplois ne correspondant pas à leur niveau de formation dans ce secteur (Mosengo & Zamo Akono, 2024).

En Guinée, le secteur informel est devenu le principal pourvoyeur d'emplois. Il a créé environ 212 853 nouveaux emplois, soit 88,8 %, contre seulement 26 827 dans le secteur formel, soit

[2] Institut national de la statistique
[3] Agence guinéenne de Promotion de l'Emploi

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

11,2 % (AGUIPE, 2012). Cependant, le cadre de travail au sein du secteur informel reste précaire. Plus de six personnes sur dix travaillant dans ce secteur gagnent moins de 500 000 francs guinéens par mois. La main-d'œuvre dont le revenu mensuel se situe entre 500 000 et 1 million de francs guinéens représente environ un quart du total. Celle dont le salaire mensuel se situe entre 2 et 5 millions de francs guinéens ne représente que 4 % (AGUIPE, 2012). Cela montre que, même si le secteur informel intègre une grande partie de la main-d'œuvre, elle ne parvient pas à offrir des conditions d'emploi décentes, ce qui aggrave le sentiment de déclassement.

Le déclassement des diplômés soulève des questions sur l'efficacité du système éducatif guinéen et son adéquation aux exigences du marché de l'emploi. L'augmentation du nombre de diplômés n'a pas réussi à s'accompagner d'une création d'emplois formels qualifiés. Selon **Duru-Bellat** (2009) et **Giret et al.** (2006)**,** cette inadéquation entre les compétences acquises et les emplois disponibles pousse de nombreux diplômés à occuper des postes sous-qualifiés, affectant leurs revenus, leurs perspectives de carrière et leur mobilité sociale. De même, en Guinée, **Doumbouya et al.** (2011) montrent que plusieurs diplômés se retrouvent dans des emplois précaires, incompatibles avec leurs qualifications, témoignant de la difficulté d'insertion sur le marché formel.

Ces circonstances, combinées à un taux de chômage national de 4,8 % et aux disparités régionales et démographiques, ont un impact direct sur l'avenir des jeunes diplômés (INS, 2020). En milieu urbain, notamment à Conakry, le chômage atteint 14,1 %, tandis que les jeunes diplômés, en particulier ceux âgés de 15 à 34 ans, sont confrontés à un taux de chômage atteignant 52,1 % (INS, 2020). Cette situation renforce les inégalités sociales et accroit le risque de marginalisation des jeunes chômeurs, si on ne prend pas des mesures adaptées.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le présent article, qui se penche sur les facteurs influençant le déclassement professionnel des titulaires de diplômes universitaires de N'Zérékoré, en République de Guinée. Bien que cette question revête une grande importance, des zones d'ombre subsistent dans la littérature scientifique et aucune étude n'a encore examiné ce sujet en Guinée. Ainsi, cet article vise à analyser les facteurs du déclassement professionnel des diplômés de l'Université de N'Zérékoré entre 2016 et 2021. Pour ce faire, l'article est structuré de la manière suivante : la première section présente une revue de la littérature sur le déclassement professionnel et ses principaux déterminants. La méthodologie est ensuite présentée, reposant sur une analyse statistique quantitative et un modèle de régression logistique. Enfin, les résultats sont analysés en lien avec les études existantes et des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

recommandations sont formulées pour améliorer l'adéquation entre les compétences des diplômés et les emplois disponibles.

2. Revue de la littérature

Le déclassement professionnel est l'occupation d'un emploi qui ne correspond pas au niveau de qualification d'un individu. Ce phénomène a des conséquences importantes sur les perspectives d'emploi et la mobilité sociale des diplômés. Il remet en cause le rôle du diplôme comme indicateur de réussite professionnelle (Lemistre, 2018). Ce phénomène résulte de plusieurs facteurs, notamment l'augmentation du nombre de diplômés, les transformations structurelles du marché de l'emploi et un manque d'adéquation entre les formations dispensées et les besoins des employeurs (Maurin, 2021).

Le déclassement est aussi scolaire et social, les diplômes ne garantissant plus une position sociale élevée (Giret & Lemistre, 2004). Quant à (Nauze-Fichet & Tomasini, 2002), ils définissent le déclassement en termes socioprofessionnels et salariaux. Selon leurs observations, les diplômés occupant des postes inférieurs à leurs qualifications subissent une sous-utilisation de leurs compétences et perçoivent des rémunérations plus faibles. Ceci entraine une perte de statut socioéconomique et une insécurité professionnelle accrue.

La théorie du capital humain et le déclassement

Selon le concept de la théorie du capital humain (Becker, 2009), les investissements en éducation et en formation augmentent la productivité et les revenus futurs des individus. Cependant, cette théorie souligne également une relation étroite entre le capital humain et le déclassement des diplômés. Ainsi, la surqualification, où les diplômés possèdent des compétences supérieures à celles requises pour leur emploi, représente une forme de déclassement due à une inadéquation entre les formations proposées et les besoins des employeurs (Hartog, 2000 ; Nauze-Fichet & Tomasini, 2002). Les différences de niveau d'enseignement et de programmes de formation suivis par les diplômés aggravent ce phénomène. Les diplômés des institutions moins réputées ou des filières moins demandées possèdent un capital humain perçu comme moins attractif par les employeurs, ce qui augmente le risque de déclassement (Paola & Moullet, 2012). L'inadéquation entre les compétences acquises et celles requises par le marché de l'emploi constitue une cause majeure de déclassement, comme le souligne (Lemistre, 2018).

La théorie du signal et le déclassement

Le concept de signalisation, introduit par Spence (1973), permet d'expliquer le rôle que jouent les diplômes et les certifications en tant que marqueurs de compétence et de productivité aux yeux des employeurs. Cependant, avec la saturation du marché en diplômés, la valeur de ces

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

signaux diminue, entrainant des cas de surqualification où des individus hautement qualifiés acceptent des emplois pour lesquels ils sont surqualifiés. Cette inadéquation entre les compétences et l'emploi, connue sous le nom de déclassement, survient lorsque les signaux envoyés par les diplômes ne suffisent plus à différencier les niveaux de compétence des candidats (Hartog, 2000 ; Spence, 1973). De plus, la qualité des institutions éducatives joue un rôle crucial dans la signalisation. Les diplômés des institutions moins prestigieuses subissent plus souvent un déclassement, car les employeurs perçoivent leurs diplômes comme des signaux moins forts de compétence (Giret et al., 2006). Ces dynamiques montrent comment la théorie du signal éclaire les mécanismes du déclassement dans le monde professionnel, et soulignent l'impact de la surqualification et de l'inflation des diplômes sur l'emploi des diplômés (Verhaest & Omey, 2006).

Jean-François Giret (2006) propose trois principales approches pour analyser le déclassement des diplômés : normative, statistique et subjective. L'approche normative repose sur des normes établies par des experts ou des institutions pour déterminer les niveaux d'emploi appropriés pour chaque niveau de diplôme, incluant la classification officielle des emplois et la reconnaissance des qualifications requises. Cette approche permet d'établir des standards clairs et comparables, bien que parfois rigides. L'approche statistique utilise des données quantitatives pour mesurer l'écart entre les qualifications des diplômés et les exigences des emplois qu'ils occupent. Elle se base sur des indicateurs, tels que le niveau de surqualification et les salaires, qui offrent une analyse objective, mais parfois décontextualisée. L'approche subjective, quant à elle, se concentre sur la perception des individus concernant l'adéquation entre leur emploi et leurs compétences, recueillant les ressentis des diplômés sur leur situation professionnelle et leur sentiment de déclassement.

Dans cette étude, nous nous sommes servis de l'approche subjective afin de comprendre en profondeur les facteurs explicatifs du déclassement perçu par les diplômés.

3. Outils et méthode

3.1. Données

Les données de cette étude proviennent d'une enquête réalisée du 5 janvier au 9 mars 2023 auprès des diplômés de l'Université de N'Zérékoré (2016-2021) recherchant leur premier emploi. L'enquête a recueilli des informations sur leur situation professionnelle, leur perception de l'adéquation postqualification, et des facteurs socioéconomiques. Un échantillonnage stratifié a été utilisé pour assurer la représentativité des domaines d'études. Sur une population cible de 650 diplômés, 569 ont participé (87,53 %), dont 266 étaient employés. L'analyse porte sur ces derniers.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.2. Méthodologie

3.2.1. Positionnement épistémologique et mode de raisonnement

Le positionnement épistémologique de cette recherche adopte une approche objectiviste. Nous considérons que le déclassement des diplômés peut être mesuré sur la base de données empiriques. Cette approche permet d'étudier les liens entre divers facteurs explicatifs et le déclassement de manière rigoureuse et objective. La méthodologie quantitative vise donc à offrir une analyse minutieuse des déterminants du déclassement.

La démarche est déductive et s'appuie sur des suppositions tirées de la littérature existante. Ces suppositions portent sur les facteurs potentiels qui peuvent contribuer au déclassement, notamment le genre, le secteur d'emploi, la rémunération, le lieu de résidence et, etc. L'analyse statistique nous a permis de les tester afin de mieux appréhender les dynamiques du déclassement en Guinée.

3.2.2. Modèle d'analyse

Pour atteindre l'objectif assigné à cette étude, nous avons mené une analyse des données en deux étapes. La première consistait en une analyse descriptive pour résumer les caractéristiques démographiques des répondants et leur situation professionnelle. Ensuite, nous avons examiné la relation statistique entre les variables explicatives et la variable d'intérêt (le déclassement) à travers le test d'indépendance du khi-deux (χ^2). De même, le taux de départ anticipé sera calculé. Ce taux correspond à une forme spécifique de taux de mobilité. Il mesure la proportion de travailleurs encore en poste qui expriment l'intention de quitter leur emploi en raison d'une situation d'insatisfaction professionnelle ou de déclassement. Cet indicateur reflète non seulement le potentiel de mobilité des employés, mais aussi leur désir de quitter lorsqu'un décalage existe entre leurs compétences et le poste qu'ils occupent. Il est calculé selon la formule suivante :

$$\text{Taux de départ anticipé} = \frac{\text{Nombre de travailleurs souhaitant quitter leur emploi}}{\text{Nombre total de travailleurs dans cette catégorie}}$$

Cet indicateur permet d'évaluer le désir de départ ou la mobilité forcée parmi les travailleurs, notamment ceux vivant une situation de déclassement. On doit donc calculer la proportion de départ anticipé pour les travailleurs déclassés et non déclassés afin de mesurer l'impact du déclassement sur leur volonté de mobilité. Pour cela, nous croiserons la variable de déclassement (déclassé ou non) et celle de maintenir son poste (rester ou quitter).

Quant à la deuxième étape, une modélisation économétrique a été réalisée pour quantifier l'association de la variable d'intérêt aux variables explicatives, en tenant compte de l'effet des autres variables. Elle a permis ainsi de contrôler les possibles biais. La variable d'intérêt (le

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

déclassement) est de nature qualitative et dichotomique, ce qui a nécessité l'utilisation du modèle logistique. Ce modèle a la possibilité d'identifier les facteurs qui influencent la probabilité d'être déclassé. Ces facteurs sont toutes les autres variables de l'étude à part la variable déclassement.

La description mathématique de ce modèle est décrite par la formule 1

$$P(Y = 1|X) = \pi(X) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \cdots + \beta_k X_k)}} \quad (1)$$

Où :

Y, est la variable dichotomique qui représente le déclassement. $Y = 1$ si le diplômé est déclassé et $Y = 0$ sinon. $P(Y = 0|X)$, est la probabilité qu'un diplômé n'est pas en situation de déclassement, exprimé par la formule 2 :

$P(Y = 0|X) = 1 - \pi(X)$ (2)

Où :

$\pi(X)$ est la probabilité que $Y = 1$, β_0 est l'ordonnée à l'origine (intercept), β_1, β_2 , ..., β_k sont des coefficients des variables explicatives X_1, X_2 , ..., X_k.

Cette fonction étant bijective[4], la fonction logistique complet pour la probabilité de déclassement est donc décrite par la formule 3 :

$$Logit\big(\pi(X)\big) = log\left(\frac{\pi(X)}{1 - \pi(X)}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \cdots + \beta_k X_k \quad (3)$$

Nous appelons cette expression modèle Logit. Le rapport $\frac{\pi(X)}{1-\pi(X)}$ est la cote du déclassement.

Les coefficients β_j du modèle logistique représentent l'effet des variables explicatives sur le log des odds du déclassement.

L'exponentielle du coefficient β_j, notée e^{β_j}, donne l'odds ratio associé à la variable X_j. Ceci représente le rapport des chances de déclassement entre deux diplômés qui sont différents que d'une unité sur la variable X_j, toutes les autres variables étant égales par ailleurs.

4. Résultats et discussion

4.1. Mesures du déclassement professionnel

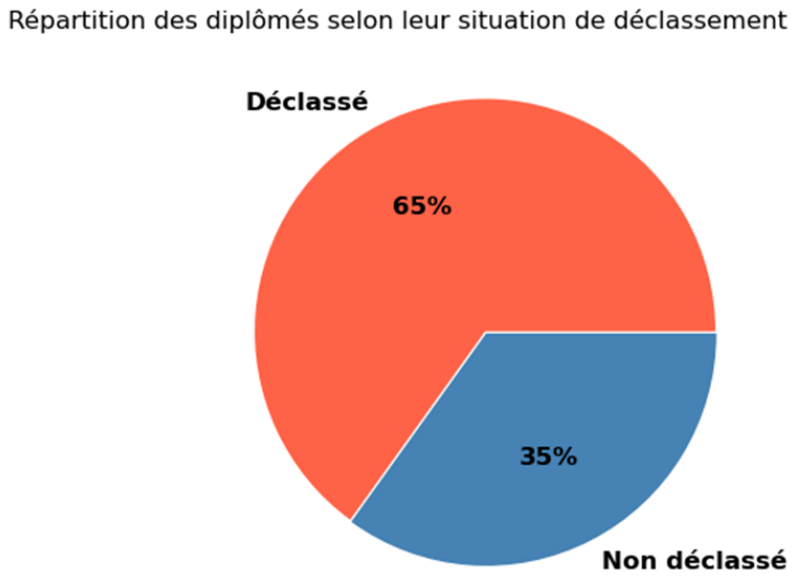
La figure 1 montre la répartition des ~~diplômés~~titulaires de diplômes ~~emploi~~ employés selon leur situation de déclassement. Pour évaluer cette situation, les diplômés ont été interrogés sur l'adéquation entre leur niveau de compétences (diplôme) et les exigences de leur emploi actuel. Les résultats révèlent que 65 % (173/266) des employés estiment que leur diplôme dépasse les qualifications requises pour leur poste, tandis que 35 % jugent que leur emploi correspond à

[4] Pierre-André Cornillon, al. (2022), Régression avec R, 3e édition, sciences

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

leurs ~~niveau de qualification.~~compétences. Ces chiffres révèlent que la grande majorité des diplômés de l'université de N'Zérékoré occupent des postes qui sous-utilisent leurs compétences (Giret et al., 2006).

Figure N° 1 : Répartition des diplômés selon leur situation de déclassement professionnel



Source : Analyse tirée de mes données d'enquête.

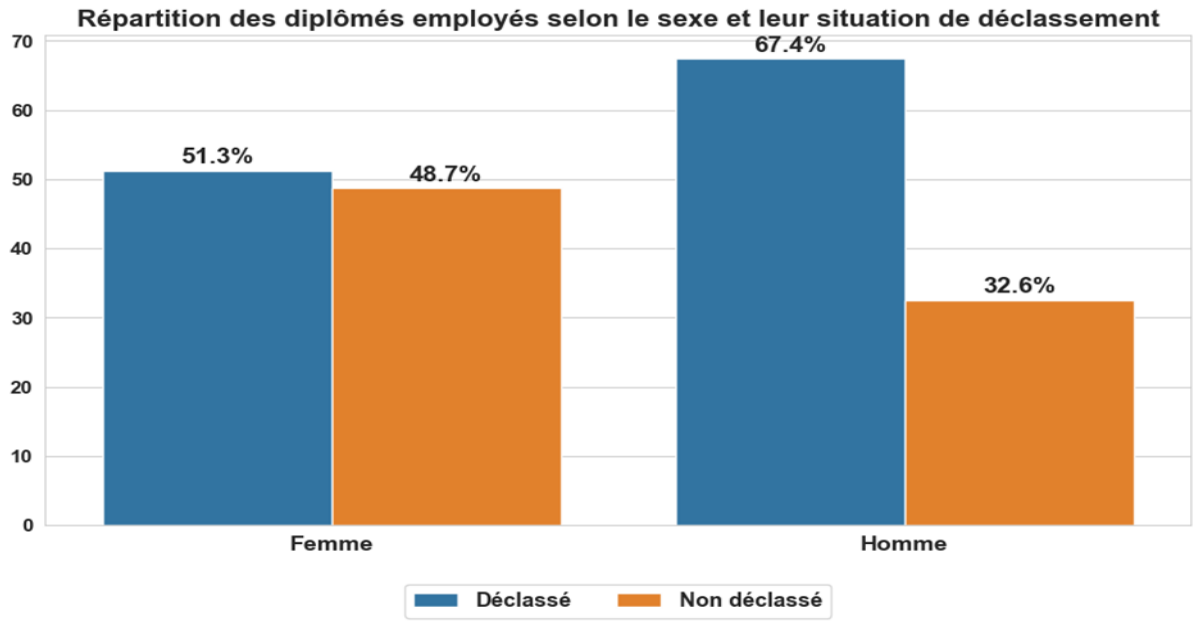
De plus, parmi les individus déclassés, 65,9 % (114/173) se situent dans la tranche d'âge de 27 à 31 ans, et 59,5 % (103/173) sont célibataires ; de même, 65,3 % (113/173) des individus déclassés ont suivi une formation complémentaire. Cette situation s'explique par l'insuffisance des formations initiales pour garantir un emploi dans le secteur de l'emploi en Guinée. D'autres formations complémentaires s'avèrent nécessaires, adaptées aux offres d'emploi disponibles, et non exclusivement basées sur les formations initiales (Barry, 2016).

4.1.1. Analyse du déclassement des diplômés en fonction du genre

La figure 2 montre que les hommes représentent 85,3 % (227/266) des diplômés employés, tandis que les femmes constituent 14,7 % (39/266). Parmi les hommes, 67,4 % (153/227) estiment être déclassés, considérant que leurs compétences dépassent l'emploi. En comparaison, 51,3 % (20/39) des femmes partagent cette perception de déclassement professionnel. Ces résultats révèlent que le phénomène de déclassement touche à la fois les hommes et les femmes, bien que les hommes soient plus nombreux à se percevoir comme déclassés. Cependant, le test du khi-deux ($\chi^2 = 3,127$, $p = 0,077$) indique l'absence d'association statistiquement significative entre le sexe et le déclassement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N° 2 : Répartition des diplômés employés selon le sexe et leur situation de déclassement



Source : Analyse tirée de mes données d'enquête.

4.1.2. Analyse du déclassement des diplômés selon le niveau de formation

Le **tableau 1** révèle que 55,6 % des employés détiennent un Bac+3, contre 44,4 % détenant un Bac+4. Une analyse du déclassement selon le niveau de formation montre que le phénomène touche les titulaires des deux diplômes (Bac+3 — Licence fondamentale — et Bac+4 — Licence professionnelle). Les détenteurs de Bac+4 sont légèrement moins touchés. En effet, 66,2 % (98/148) des titulaires d'un Bac+3 se considèrent déclassés, tandis que 63,6 % (75/118) des titulaires d'un Bac+4 déclarent être déclassés.

Tableau N° 1 : Déclassement selon le niveau de formation

Déclassement	**Niveau de formation**		**Total**	**Khi-deux (p-value)**
	Bac+3	Bac+4		
Déclassé	98	75	**173**	0,20 (0,652)
Non déclassé	50	43	**93**	
Total	**148**	**118**	**266**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

4.1.3. Analyse du déclassement selon le secteur d'emploi

Nous avons retenu deux secteurs d'emploi, à savoir la fonction publique et le secteur privé. Le tableau 2 montre, d'après l'analyse du déclassement, que 60 % (21/35) des diplômés exerçant des emplois dans le secteur public se considèrent déclassés, contre 65,8 % (152/231) des diplômés travaillant dans le secteur privé. Cependant, l'analyse du Khi-deux (χ^2 = 0,45, p

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

=0,502) indique l'absence d'association statistiquement significative entre le secteur d'emploi et le déclassement, suggérant que le secteur d'emploi n'influence pas significativement le déclassement.

Tableau N° 2 : Déclassement des jeunes employés selon le secteur d'emploi

Déclassement	**Secteur d'emploi**		**Total**	**Khi-deux (p-value)**
	Fonction publique	Privé		
Déclassé	21	152	**173**	0,45 (0,502)
Non déclassé	14	79	**93**	
Total	**35**	**231**	**266**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

4.1.4. Analyse du déclassement selon le secteur d'activités économiques

Le tableau 3 révèle que 22,2 % des travailleurs évoluent dans le secteur primaire, 12,8 % dans le secteur secondaire et 65 % dans le secteur tertiaire. L'analyse du déclassement par secteur d'activité montre que, parmi les travailleurs du secteur primaire, 54,2 % (32/59) s'estiment déclassés, suivis par ceux du secteur secondaire avec 67,6 % (23/34) et du secteur tertiaire avec 68,2 % (118/173). Par ailleurs, parmi les déclassés, 68,2 % (118/173) proviennent du secteur tertiaire, 18,5 % (32/173) du secteur primaire et 13,3 % (23/173) du secteur secondaire. Le test du Khi-deux ($\chi^2 = 3,89$, $p = 0,143$) indique qu'aucun lien statistiquement significatif ne relie le secteur d'activité au déclassement.

Tableau N° 3 : Déclassement des jeunes employés selon le secteur d'activités économiques

Déclassement	**Secteur d'activités économiques**			**Total**	**Khi-deux (p-value)**
	Secteur primaire	Secteur secondaire	Secteur tertiaire		
Déclassé	32	23	118	**173**	3,89 (0,143)
Non déclassé	27	11	55	**93**	
Total	**59**	**34**	**173**	**266**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête.

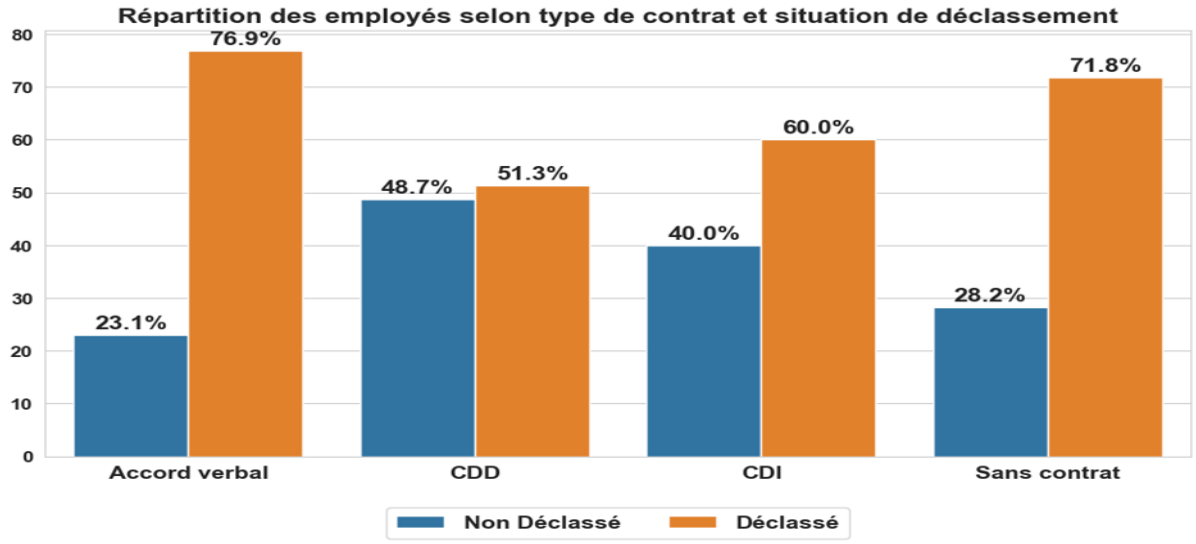
4.1.5. Analyse du déclassement en fonction du type de contrat de travail

La figure 3 montre que le phénomène de déclassement touche particulièrement les diplômés employés sous des accords verbaux (76,9 %). Ceux sans contrat se situent au deuxième rang, avec un taux de 71,8 %. Parmi les salariés bénéficiant d'un contrat formel, 51,3 % des employés en contrat à durée déterminée (CDD) et 60 % de ceux en contrat à durée indéterminée (CDI) déclarent occuper un poste en deçà de leurs qualifications. Ces résultats suggèrent une

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

corrélation forte entre la précarité contractuelle et le déclassement professionnel. Les employés sans contrat formel ou avec un simple accord verbal semblent davantage exposés au déclassement que ceux disposant d'un CDD ou d'un CDI, qui, bien que toujours concernés, présentent des proportions moindres. Ce test du khi-deux confirme cette tendance, qui révèle une corrélation statistiquement significative entre la catégorie de contrat et le déclassement (χ^2 = 13,085, p = 0,004). Ce résultat souligne l'influence du statut contractuel sur la dévalorisation des qualifications professionnelles.

Figure N° 3 : Répartition des employés selon type de contrat et situation de déclassement



Source : Analyse tirée de mes données d'enquête.

4.1.6. Analyse du déclassement en fonction du régime de travail

Selon le tableau 4, parmi les travailleurs du secteur privé, 46,3 % occupent un emploi à temps plein, tandis que 53,7 % en occupent un à temps partiel. Parmi les travailleurs à temps partiel, 71,8 % (89/124) se considèrent en situation de déclassement, contre 58,9 % (63/107) des travailleurs à temps plein. Le test du khi-deux (χ^2 = 4,25, p = 0,039) révèle un lien statistiquement significatif entre le régime de travail (temps plein/temps partiel) et le sentiment de déclassement. Ces données indiquent que les employés à temps partiel se perçoivent davantage comme déclassés et qu'ils peuvent se trouver en situation de sous-emploi visible. Celle-ci correspond à un nombre insuffisant d'heures travaillées et à une sous-utilisation de leurs compétences. Cela souligne que les travailleurs à temps partiel, souvent contraints à ce régime, subissent à la fois un déclassement professionnel et un sous-emploi, ce qui renforce leur vulnérabilité sur le marché du travail.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N° 4 : Le déclassement en fonction du régime du travail

Déclassement	Régime de travail		Total	Khi-deux (p-value)
	Temps plein	Temps partiel		
Non déclassé	44	35	79	4,25 0,039
Déclassé	63	89	152	
Total	**107**	**124**	**231**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête.

4.1.7. Analyse du déclassement selon l'ancienneté du diplôme

Le **tableau 5** révèle qu'un pourcentage de 50,4 % des employés a quitté le système éducatif entre 2020 et 2021, suivi de 32,3 % entre 2018 et 2019, et enfin 17,3 % entre 2016 et 2017. De plus, on observe que 71,7 % des diplômés issus de la promotion 2016-2017 se considèrent comme étant déclassés, suivi de 69,8 % pour la promotion 2018-2019 et de 59,7 % pour la promotion 2020-2021.

Tableau N° 5 : Le déclassement selon l'ancienneté du diplôme

Déclassement	Ancienneté du diplôme			Total	Khi-deux (p-value)
	2016-2017	2018-2019	2020-2021		
Déclassés	33	60	80	**173**	3,433 (0,180)
Non déclassés	13	26	54	**93**	
Total	**46**	**86**	**134**	**266**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

4.1.8. Analyse du déclassement selon le salaire

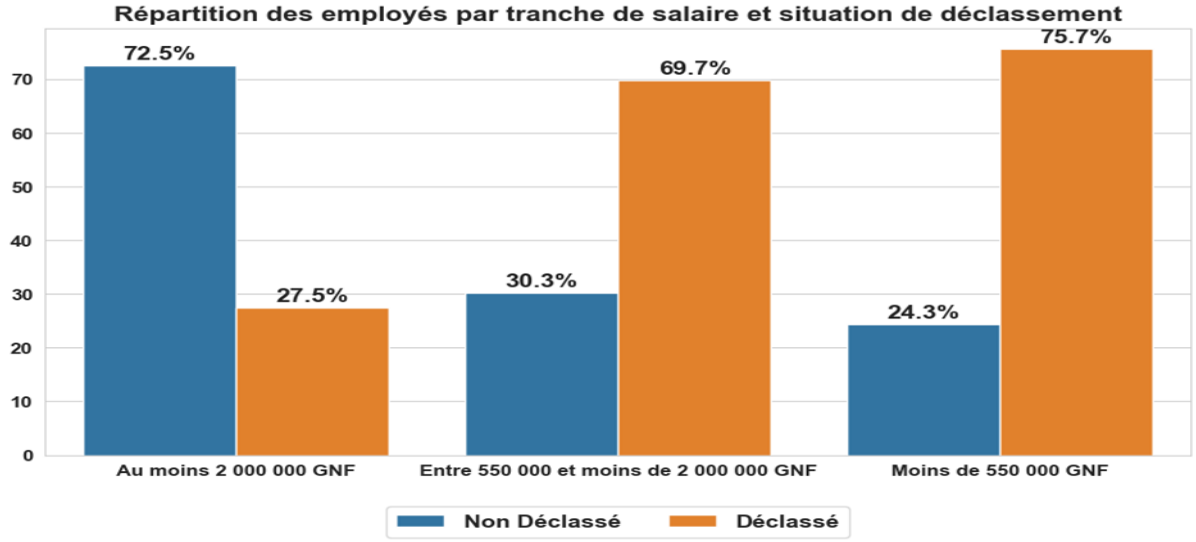
S'interroger sur l'impact du déclassement professionnel sur les niveaux de rémunération salaires (voir figure 4) s'avère pertinent. Quant à la répartition salariale des employés diplômés, on constate que 27,82 % d'entre eux perçoivent une rémunération inférieure au SMIG[5] en Guinée (550 000 GNF). Ce résultat contraste fortement avec celui de Kobre (2022), qui indique que seulement 1 % des titulaires de diplômes au Burkina Faso se trouvent dans cette situation. Par ailleurs, 57,14 % des diplômés gagnent un salaire compris entre 550 000 et 2 000 000 GNF, tandis que 15,04 % perçoivent au moins 2 000 000 GNF. L'analyse du déclassement révèle une tendance marquée : 75,7 % (56/74) des employés percevant une rémunération inférieure au SMIG se considèrent déclassés. De plus, 69,7 % (106/152) des employés touchant un salaire compris entre 550 000 et 2 000 000 GNF se trouvent également en situation de déclassement. En revanche, seulement 27,5 % (11/40) des employés gagnants au moins 2 000 000 GNF se

[5] Salaire Minimum interprofessionnel garanti

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

déclarent déclassés. Ces résultats illustrent de manière claire qu'une baisse du salaire est associée à une augmentation de la proportion d'employés se trouvant en situation de déclassement. Un test du khi-deux confirme cette tendance en révélant une association statistiquement significative entre le déclassement et la rémunération perçue ($\chi^2 = 30{,}21$, $p < 0{,}001$).

Figure N° 4 : Répartition des employés par tranche de salaire et situation de déclassement



Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

4.1.9. Analyse du déclassement selon la satisfaction salariale

Le **tableau 6** indique que 72,2 % des travailleurs trouvent leur salaire insatisfaisant, suivi de 19,2 % qui se disent satisfaits et de 8,6 % sans opinion. Les résultats révèlent que les travailleurs insatisfaits de leur salaire se retrouvent plus souvent dans la situation du déclassement que ceux qui sont satisfaits. Ainsi, parmi les employés insatisfaits, 70,8 % se considèrent déclassés ; parmi les travailleurs satisfaits, 43,1 % se considèrent déclassés ; et parmi les travailleurs sans opinion, 65,2 % se considèrent déclassés. De plus, un test du khi-deux montre un lien significatif entre le déclassement et la satisfaction salariale ($\chi^2 = 13{,}59$; $p = 0{,}001$). Avec un V de Cramer vaut 0,226, indiquant que 5,10 % des variations de la variable déclassement découlent de la variable satisfaction salariale, on peut conclure à un lien modéré entre le déclassement et la satisfaction salariale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N° 6 : Le déclassement selon la satisfaction salariale

Déclassement	Satisfaction salariale			Total	Khi-deux (p-value)
	Insatisfait	Satisfait	Sans opinion		
Déclassés	136	22	15	**173**	13,59 (0,001)
Non déclassés	56	29	8	**93**	
Total	**192**	**51**	**23**	**266**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

4.1.10. Analyse du déclassement en fonction du maintien du poste occupé

Les résultats du tableau 7 révèlent que, parmi les travailleurs déclassés, 68,8 % (119/173) souhaitent quitter leur emploi, contre 51,6 % (48/93) des travailleurs non déclassés. Cette proportion de 68,8 % correspond au taux de départ anticipé, indiquant que les travailleurs déclassés ont tendance à vouloir changer d'emploi, ce qui reflète une insatisfaction professionnelle accumulée. Le test du khi-deux ($\chi^2 = 7,63$, $p = 0,006$) confirme l'existence d'un lien statistiquement significatif entre le fait d'être déclassé et la volonté de quitter son poste actuel.

Ce taux élevé de départ anticipé parmi les déclassés révèle un désir de mobilité forcée. Ce désir peut être attribué à l'exploitation insuffisante des compétences, à des perspectives limitées de progression professionnelle, ainsi qu'à un environnement de travail insatisfaisant. Le déclassement apparait ainsi comme un élément influençant la rétention des employés et leur stabilité professionnelle, entrainant les conséquences négatives sur la fidélisation des travailleurs qualifiés. Ce résultat similaire est observé dans plusieurs pays développés. Selon l'OCDE (OCDE, 2019), l'instabilité de l'emploi et la mobilité forcée sont souvent liées à des phénomènes de déclassement ou de sous-utilisation des compétences. Lorsque les travailleurs perçoivent que leur poste ne correspond pas à leurs compétences, cela génère un désir accru de mobilité professionnelle, poussant ces derniers à chercher de nouvelles opportunités plus adaptées à leurs compétences et aspirations.

Tableau N° 7 : Le déclassement en fonction du maintien du poste occupé

Déclassement	Maintien du poste occupé		Total	Khi-deux (p-value)
	Oui	**Non**		
Non déclassé	45	48	93	7,63 0,006
Déclassé	54	119	173	
Total	**99**	**167**	**266**	

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.1.11. Analyse des facteurs explicatifs du déclassement professionnel

Avant d'interpréter les résultats de la régression logistique, nous avons évalué la qualité du modèle. Le test de Hosmer-Lemeshow ne montre pas de signes d'inadéquation, indiquant un bon ajustement entre les valeurs référencées et prédites. La sensibilité élevée de 80,92 % montre que le modèle identifie bien les cas de déclassement professionnel, ce qui permet d'éviter les erreurs de classification. Avec une précision globale de 74,8 %, le modèle offre une performance satisfaisante et une bonne capacité de prédiction du déclassement. Les résultats de l'analyse des facteurs déterminants sont résumés dans le tableau 8 ci-dessous. Ce tableau présente les coefficients de régression logistique, les p_values, les rapports de cotes (Exp [B]) et les intervalles de confiance à 95 %. Ces éléments permettent d'évaluer l'influence de variables, tels que le sexe, le secteur d'emploi, le salaire, l'ancienneté du diplôme, et le lieu de résidence sur la probabilité de déclassement professionnel.

Tableau N° 8 : Résumé des facteurs influents sur le déclassement des diplômés : estimation des coefficients logistiques

Facteurs déterminants du déclassement	**B**	***p-value***	**Exp(B)**	**IC 95 % pour EXP(B)**	
				Inférieur	**Supérieur**
Sexe (référence=Femme)					
Homme	0,789	0,05	2,202	1,005	4,828
Secteur d'emploi (référence=secteur formel)					
Secteur informel	0,787	0,010	2,198	1,207	4,003
Salaire (Référence=> 2 000 000)					
< 550 000 FG	2,743	0,000	15,548	5,546	43,589
[550 000 - 2 000 000 [	1,915	0,000	6,789	2,792	16,505
Ancienneté du diplôme (Référence=2020-2021)					
2016-2017	1,250	0,012	3,493	1,321	9,237
2018-2019	0,741	0,028	2,098	1,081	4,068
Lieu de résidence (Référence=Guinée Forestière)					
Moyenne Guinée	1,921	0,115	6,833	0,627	74,389
Haute Guinée	0,972	0,022	2,644	1,151	6,074
Guinée maritime	0,664	0,051	1,943	0,995	3,794
Hors de la Guinée	-0,862	0,384	0,421	0,060	2,942
Constante	**-3,071**	**0,000**	**0,046**		

Source : Analyse tirée de mes données d'enquête

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.2. Discussion

Dans notre étude, nous n'avons pas identifié le sexe comme une variable explicative significative du déclassement professionnel dans le modèle multivarié. Cela pourrait suggérer l'absence d'impact direct du genre sur le déclassement des diplômés dans le milieu professionnel. Ce résultat correspond aux observations de (Kobre & Ouattara, 2021). Cependant, notre analyse bivariée a révélé que 67,4 % des hommes se sentent déclassés, contre 51,3 % des femmes, indiquant une divergence apparente qui pourrait être attribuée à des facteurs contextuels et culturels non capturés par notre modèle. Cette différence dans la perception du déclassement pourrait résulter de la manière dont les normes sociales et les attentes de genre influencent la satisfaction professionnelle ainsi que la perception du statut professionnel. En outre, des études comme celles de (Cloutier et coll., 2011) montrent que les responsabilités familiales, notamment pour les femmes, ont un impact majeur sur leur positionnement dans le milieu professionnel. Elles les amènent souvent à accepter des postes sous-qualifiés, ce qui accentue leur risque de déclassement.

Des recherches antérieures, telles que celles de (Forgeot & Gautié, 1997) et de (Paola & Moullet, 2012), soulignent que les femmes sont souvent plus exposées à la surqualification et au déclassement. Ce phénomène est particulièrement observé en raison des pauses professionnelles liées aux responsabilités familiales. Ces études révèlent que les femmes représentent une proportion significative des diplômés déclassés, malgré une perception subjective du déclassement parfois moins prononcée que chez les hommes. De même (Eckert, 2014) discute également de la hantise du déclassement, qui peut être ressentie différemment selon le sexe, avec les femmes étant souvent sous-estimées en termes de reconnaissance professionnelle. De plus, les travaux de (Plassard, 2015) sur la surqualification mettent en évidence que l'inadéquation entre les qualifications acquises et les opportunités d'emploi disponibles affecte disproportionnellement les femmes. Celles-ci sont ainsi obligées d'accepter des rôles inférieurs à leurs compétences. Cette situation souligne l'importance de considérer les facteurs structurels, sociaux et culturels pour comprendre pleinement les dynamiques du déclassement. Ainsi, bien que notre modèle multivarié n'ait pas trouvé de lien direct entre le genre et le déclassement, les analyses univariées et les études antérieures soulignent un point important. Elles soulignent la nécessité d'intégrer ces dimensions pour une compréhension plus complète du fonctionnement du déclassement chez les diplômés universitaires.

Notre étude met en lumière une corrélation significative entre le secteur d'emploi (secteur formel ou informel) et le déclassement des diplômés en Guinée. Notre étude montre que travailler dans le secteur informel accroit de 2,2 fois la probabilité de ressentir un déclassement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

par rapport au secteur formel. Cette différence s'explique principalement par l'absence de contrats formels, une réalité pour plus de 50 % des travailleurs du secteur informel, contre 43,7 % dans le secteur formel. L'analyse de (Bonnet et al., 2018) soutient ces conclusions en démontrant que le secteur d'emploi a une influence majeure sur l'intégration professionnelle des diplômés en France. Leur étude révèle que les diplômés qui entrent dans le secteur informel connaissent davantage de carrières marquées par la précarité et des trajectoires non linéaires, ce qui renforce leur perception de déclassement ainsi que de surqualification. Ces observations correspondent à nos résultats, où l'instabilité et la faible valorisation des qualifications dans le secteur informel augmentent la probabilité de déclassement.

En revanche, l'étude menée par (Kobre & Ouattara, 2021) sur le Burkina Faso présente un point de vue contrasté. Elle montre que les employés du secteur informel subissent un déclassement à 48 % inférieur à celui des travailleurs du secteur formel. Ce résultat semble en contradiction avec nos conclusions. Cette divergence pourrait s'expliquer par des différences contextuelles et méthodologiques entre les deux pays. Cela suggère que le secteur informel pourrait offrir des avantages distincts selon les contextes nationaux, en particulier au Burkina Faso, où il semble atténuer la perception du déclassement.

La corrélation entre la rémunération des employés et la perception du déclassement constitue un élément central lors de l'examen des dynamiques du marché de l'emploi. Notre étude révèle que les travailleurs en Guinée, dont le revenu se situe sous la barre des 2 000 000 FG, ont tendance à se percevoir comme déclassés. Notamment, ceux dont le salaire est inférieur à 550 000 FG ont 15,55 fois plus de probabilité de ressentir un déclassement que ceux dont le salaire dépasse 2 000 000 FG. De plus, les individus ayant un salaire entre 550 000 et 2 000 000 FG ont une probabilité 6,79 fois plus grande de se considérer déclassés. Des études similaires dans d'autres contextes corroborent le lien entre bas salaires et sentiment de déclassement, soulignant ainsi la pertinence de cette observation.

L'étude de (Boudarbat & Montmarquette, 2019), focalisée sur le secteur de l'emploi au Canada, montre que les travailleurs dont on sous-utilise les compétences subissent une réduction significative de leurs revenus. Cela concerne notamment ceux qui occupent des postes pour lesquels leur formation est surdimensionnée. Cette inadéquation entre le niveau d'éducation et l'emploi conduit à une perte financière, alimentant ainsi la perception du déclassement. Dans le contexte guinéen, caractérisé par des disparités salariales marquées, ce phénomène de déclassement se révèle d'autant plus accentué parmi les travailleurs à faibles revenus, renforçant la perception d'une inadéquation entre leurs qualifications et leur rémunération.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De manière analogue (Nauze-Fichet & Tomasini, 2005) ont démontré que les jeunes diplômés subissant un déclassement salarial dès leur entrée sur le marché de l'emploi continuent souvent de vivre cette situation à long terme. Ce déclassement persistant affecte non seulement leurs revenus, mais aussi leur progression de carrière et leur perception de réussite professionnelle. Ce phénomène, également observé en Guinée où les bas salaires sont couramment associés au déclassement, reflète la durabilité des effets négatifs du déclassement salarial, que les travailleurs ont du mal à inverser.

Une autre perspective (Bruyère, 2012) ajoute en soulignant l'importance de l'alignement entre les qualifications acquises et l'emploi occupé. En l'absence de cet alignement, les travailleurs sont souvent obligés d'accepter des postes moins bien rémunérés, ce qui exacerbe leurs perceptions du déclassement. En Guinée, cette inadéquation se traduit par une sous-utilisation des compétences dans des emplois mal rémunérés, renforçant particulièrement la perception de déclassement chez ceux dont la rémunération n'est pas alignée sur leur niveau d'éducation ou d'expérience.

Les études menées par (Kobre & Ouattara, 2021) au Burkina Faso et par (Wald & Fang, 2008) au Canada corroborent ces conclusions, en mettant en lumière l'impact crucial des bas salaires sur la perception du déclassement. Malgré les écarts entre les contextes guinéen, burkinabé, et canadien, notamment en termes de structures économiques et de l'emploi, les résultats convergent sur l'idée que les bas salaires constituent un facteur clé de la perception du déclassement. Les travailleurs à faibles revenus, confrontés à des conditions économiques défavorables et à des disparités salariales, perçoivent une inadéquation significative entre leurs qualifications et leur rémunération, ce qui amplifie leur sentiment de déclassement.

L'ancienneté du diplôme dans le milieu professionnel est un facteur clé de la perception du déclassement professionnel. Les résultats révèlent que les employés ayant intégré le marché entre 2016 et 2017 se sentent 3,5 fois plus souvent déclassés. Ceux entrés sur le marché entre 2018 et 2019 sont 2,1 fois plus susceptibles de se sentir déclassés par rapport à ceux qui ont intégré le marché en 2020 et 2021. Cette observation souligne une tendance où les travailleurs ayant rejoint le marché plus récemment semblent moins enclins à ressentir ce déclassement. Cela pourrait être lié à une meilleure adéquation entre leurs compétences et les opportunités d'emploi spécifiques à cette période.

Ces résultats trouvent un reflet dans la littérature existante. L'étude de Nauze-Fichet et Tomasini (2002) montre que la probabilité de déclassement frappe davantage les jeunes diplômés, souvent en raison d'une inadéquation entre leurs compétences et les emplois disponibles. Cependant, nos données suggèrent que cette tendance peut s'inverser selon la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

conjoncture du marché de l'emploi, comme observé pour les cohortes de 2020-2021. De même (Chung, 2019) souligne que les jeunes diplômés en Corée, confrontés à la polarisation du marché de l'emploi, sont particulièrement exposés à la surqualification, une situation qui pourrait renforcer leur sentiment de déclassement. Nos résultats indiquent que, contrairement à cette tendance, les diplômés guinéens de 2020-2021 semblent avoir trouvé des conditions de marché plus favorables, réduisant ainsi cette perception.

Ensuite (Vultur, 2016) examine comment la surqualification est souvent plus ressentie par ceux qui ont récemment intégré le marché de l'emploi, mais que ce sentiment s'atténue avec l'acquisition d'expérience. Nos résultats suggèrent toutefois que les diplômés récents de 2020-2021 ont bénéficié d'un contexte économique particulier. Ce contexte a facilité une meilleure correspondance entre leurs qualifications et les postes occupés, atténuant ainsi la perception de déclassement que l'on pourrait attendre chez les nouveaux entrants sur le marché. De même, Verhaest et ses collaborateurs (2017) examinent l'inadéquation horizontale et verticale entre qualifications et emploi dans différents pays, soulignant que cette inadéquation est souvent plus marquée chez les travailleurs ayant moins d'ancienneté sur le marché de l'emploi. Leur étude montre que les nouveaux diplômés sont plus exposés à la surqualification, où leurs compétences excèdent les exigences des postes occupés. Cependant, nos résultats révèlent que les diplômés de 2020-2021 ont évité cette tendance. Probablement en raison de l'amélioration des conditions économiques et des opportunités d'emploi, qui ont permis une meilleure adéquation entre leurs qualifications et les postes disponibles.

Par ailleurs (Guironnet, 2006), dans son étude sur la suréducation en France, met en avant que la dévalorisation des diplômes du supérieur contribue à la perception de déclassement, particulièrement chez les travailleurs avec moins d'ancienneté. Il montre que la suréducation découle souvent d'une inadéquation entre les qualifications des travailleurs et les exigences des emplois disponibles. Nos résultats corroborent cette analyse, en indiquant que les diplômés récents (2020-2021) ont trouvé des emplois mieux adaptés à leurs qualifications, ce qui a réduit leurs perceptions de déclassement. En revanche, les cohortes antérieures, ayant affronté une plus grande dévalorisation des qualifications et des conditions de marché moins favorables, risquent davantage de ressentir un déclassement.

Nos résultats révèlent que le lieu de résidence a un impact notable sur la perception de déclassement professionnel. Les travailleurs résidant en Haute Guinée ont 2,6 fois plus susceptibles de se considérer déclassés par rapport à ceux de Guinée forestière. Cette constatation met en lumière les disparités régionales en termes d'opportunités d'emploi, de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

niveau de vie et de cout de la vie, des facteurs qui semblent influencer différemment la perception de déclassement selon les régions.

Cette analyse trouve un écho dans l'étude de (Petit et al., 2016), qui explore la manière dont les effets de quartier et de département influencent l'accès à l'emploi en France. Leur étude montre que les disparités géographiques peuvent entrainer des discriminations dans l'accès à l'emploi, ce qui conduit à des situations de déclassement ou de surqualification. Dans notre cas, même si la Haute Guinée abrite les sociétés minières, la forte pression sur le marché de l'emploi et les conditions de vie peuvent exacerber la perception de déclassement.

De plus (Brunet et al., 2007), ont étudié comment le statut résidentiel influence la durée du chômage en France et au Royaume-Uni, une situation qui peut conduire à un déclassement. Leur travail montre que les individus résidant dans certaines zones peuvent être plus exposés à une durée prolongée de chômage, ce qui augmente leur risque de déclassement. De manière similaire, nos résultats suggèrent que les employés de Haute Guinée, bien qu'ayant accès aux opportunités, peuvent ressentir un déclassement à cause de la forte concurrence et d'un environnement de vie plus stressant dans cette région.

L'étude de (Debroux, 2023), qui analyse les choix résidentiels en zone périurbaine, montre également que le lieu de résidence, en influençant les trajectoires sociales et professionnelles, peut affecter la perception du déclassement. Dans le contexte guinéen, cette dynamique se reflète dans la manière dont les travailleurs de Guinée forestière perçoivent un déclassement moindre. Malgré un certain niveau de vie potentiellement plus modeste, ils peuvent percevoir un déclassement moindre en raison d'un cout de la vie plus bas ainsi que de conditions de vie perçues comme plus favorables.

Par ailleurs (Petit et coll., 2015) discute de la discrimination résidentielle et de l'origine ethnique. Ils soulignent que la résidence peut entrainer une discrimination qui limite l'accès à des postes adaptés, entrainant ainsi un déclassement. Bien que cette étude se concentre sur la dimension ethnique en Île-de-France, le principe selon lequel le lieu de résidence affecte les perspectives d'emploi s'applique. Cela permet d'expliquer pourquoi les travailleurs en Haute Guinée, malgré un accès aux ressources naturelles, peuvent se sentir plus déclassés que ceux de Guinée forestière.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Conclusion

Chaque année, un nombre considérable de diplômés guinéens, notamment ceux de l'Université de N'Zérékoré, font face à une situation difficile pour trouver un emploi correspondant à leur formation. Cette étude a cherché à mesurer l'ampleur du déclassement auprès des diplômés de l'Université de N'Zérékoré et à identifier les principaux facteurs qui y contribuent.

Nous avons mené une étude quantitative pour examiner comme les personnes diplômées perçoivent le lien entre leurs qualifications et leur emploi actuel. Les résultats révèlent qu'une majorité de 65 % occupe des postes qui ne mettent pas en valeur leurs compétences. Le taux de démission précoce, qui s'établit à 68,8 % parmi ceux qui se sentent déclassés, témoigne d'un mécontentement profond face à cette inadéquation professionnelle. Des facteurs comme le secteur informel, la faiblesse des salaires et la précarité des contrats de travail contribuent à accroitre cette perception de déclassement.

Les résultats révèlent que les diplômés de l'université ayant obtenu leur diplôme entre 2016 et 2017 risquent davantage de subir un déclassement, de même que ceux résidant en Haute Guinée. Le facteur de rémunération s'avère également déterminant ; le groupe le plus exposé à cette situation est celui des diplômés percevant un salaire inférieur à 550 000 FG.

Cette recherche se distingue par son utilisation du taux de départ anticipé comme indicateur de la restriction professionnelle. Elle explore également les particularités du contexte guinéen, qui est souvent négligé au sein de la littérature relative au déclassement professionnel. Ces résultats mettent en évidence l'importance des conditions de travail et des disparités régionales dans la perception du sous-emploi des compétences.

En réponse aux défis identifiés, l'étude recommande :

1. **Amélioration des conditions de travail dans le secteur informel** : Une formalisation progressive de l'emploi informel devrait être encouragée pour offrir une meilleure stabilité aux diplômés et valoriser leur qualification, tout en améliorant les droits sociaux des travailleurs.
2. **Renforcement des politiques de rémunération** : la réduction des écarts salariaux et l'augmentation des salaires dans les secteurs sous-payés, comme le secteur informel, s'avèrent cruciales afin de lutter contre la précarité des diplômés et limiter leur déclassement.
3. **Promotion de l'entrepreneuriat** : Encourager et soutenir l'entrepreneuriat des jeunes diplômés pourrait offrir une alternative viable à ceux qui peinent à obtenir un emploi en adéquation avec leurs qualifications. Cela réduirait ainsi leur risque de déclassement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour approfondir, on pourrait examiner la contribution des formations universitaires au processus de déclassement lors de l'embauche. Analyser l'adéquation entre les programmes d'études et les besoins réels du marché de l'emploi en Guinée s'avère crucial. Cette analyse nous permettra de déterminer si et dans quelle mesure l'éducation supérieure actuelle explique ce déclassement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Article dans une revue :

Behanzin, P., Agbandji, L., & Dossou, G. (2019). Analyse des déterminants de l'insertion professionnelle des jeunes au Bénin. *Moroccan Journal of Entrepreneurship, Innovation and Management*, 4 (2), Article 2. https://doi.org/10.48396/IMIST.PRSM/mjeim-v4i2.17430

Bonnet, E., Pietropaoli, K., & Verley, E. (2018). S'insérer dans l'emploi et s'engager dans le travail : Parcours types de réussite des sortant.es de l'enseignement professionnel. *Formation emploi*, 142, 143-166. https://doi.org/10.4000/formationemploi.5700

Boudarbat, B., & Montmarquette, C. (2019). L'inadéquation éducation-emploi et son impact sur les revenus chez les travailleurs canadiens. *Cahiers québécois de démographie*, 47 (1), 109-134. https://doi.org/10.7202/1062108ar

Brunet, C., Clark, A., & Lesueur, J.-Y. (2007). Statut résidentiel et durée de chômage en France et au Royaume-Uni. *Revue française d'économie*, 22 (2), 165-190. https://doi.org/10.3406/rfeco.2007.1652

Bruyère, M. (2012). Les rôles de la formation initiale et de l'expérience dans la hiérarchie des salaires des jeunes. *Économie appliquée*, 65 (3), 27-57. https://doi.org/10.3406/ecoap.2012.3610

Chung, S. (2019). L'effet de la polarisation du marché du travail sur les parcours d'insertion des diplômés de l'université en République de Corée : Apports pour une analyse du chômage des jeunes. *Revue internationale du Travail*, 158 (3), 559-586. https://doi.org/10.1111/ilrf.12131

Cloutier, L., Bernard, P., & Tremblay, D.-G. (2011). Activité professionnelle et responsabilités familiales : Les mères sont-elles encore perdantes dans leur qualité d'emploi ? *Relations industrielles*, 66 (2), 256-278. https://doi.org/10.7202/1006146ar

Debroux, J. (2023). Le « choix » d'une localisation résidentielle en zone périurbaine : Une analyse par les trajectoires sociales. In A. Matuchniak-Mystkowska, J. Debroux, & P. Starosta (Éds.), Sociologie des mondes ruraux en Pologne et en France : Terrains et études. *Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego*. https://doi.org/10.18778/8331-165-4.05

Duru-Bellat, M. (2009). La question du déclassement (mesure, faits, interprétation)… Notes & Documents, 2009-01, Paris, OSC, *Sciences Po/CNRS*. https://sciencespo.hal.science/hal-00972714/

Eckert, H. (2014) Déclassement et hantise du déclassement. *Revue française de pédagogie*, 188, 87-108. https://doi.org/10.4000/rfp.4552

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Forgeot, G., & Gautié, J. (1997). Insertion professionnelle des jeunes et processus de déclassement. *Économie et statistique*, 304(1), 53-74. https://doi.org/10.3406/estat.1997.2556

Giret, J.-F., & Lemistre, P. (2004). Le déclassement à l'embauche des jeunes : Vers un changement de la valeur des diplômes ? *Brussels Economic Review*, 47(3), 483-503. https://www.researchgate.net/profile/Jean-Francois-Giret/publication/4998821

Giret, J.-F., Nauze-Fichet, E., & Tomasini, M. (2006). Le déclassement des jeunes sur le marché du travail. Données sociales, 307-314. https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/1372017/donsoc06yi.pdf

Guironnet, J.-P. (2006). La suréducation en France : Vers une dévalorisation des diplômes du Supérieur ? *Économie appliquée*, 59 (1), 93-120. https://doi.org/10.3406/ecoap.2006.1793

Hartog, J. (2000). Over-education and earnings: Where are we, where should we go? *Economics of education review*, 19 (2), 131-147. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0272775799000503

Kabboul, G., Eddari, M., Ezzrari, A., & Mourji, F. M. (2020). Le déclassement des jeunes sur le marché du travail marocain. *Revue Réfléxions Économiques*, 1. https://revues.imist.ma/index.php/refeco/article/view/32012

Kobre, A.-K., & Ouattara, Y. A. (2021). Déclassement professionnel et marché du travail au Burkina Faso. *African Scientific Journal*, 3 (7), 93-113. https://cnam.hal.science/hal-04118919/

Kobre, A. Karim. (2022). Insertion professionnelle des jeunes diplômés des universités publiques et privées au Burkina Faso : Analyse des facteurs déterminants *[These de doctorat, Paris, HESAM*]. https://www.theses.fr/2022HESAC007

Lemistre, P. (2018). Ségrégations et parcours professionnalisés des sortants du supérieur. *Populations vulnérables*, 4, 115-135. https://doi.org/10.4000/popvuln.824

Maurin, É. (2021). La peur du déclassement : Une sociologie des récessions. *Éditions du Seuil.* *https://www.google.com/books/edition/La_Peur_du_d%C3%A9classem*

Mosengo, C. K., & Zamo Akono, C. M. (2024). Effect of Informal Employment on Overeducation in Developing Countries with a focus on the Democratic Republic of Congo (DRC). *AGDI Working Paper*. https://www.econstor.eu/handle/10419/298269

Nauze-Fichet, E., & Tomasini, M. (2002). Diplôme et insertion sur le marché du travail : Approches socioprofessionnelle et salariale du déclassement suivi d'un commentaire de Saïd Hanchane et Eric Verdier. *Économie et Statistique*, 354 (1), 21-48. https://doi.org/10.3406/estat.2002.7383

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nauze-Fichet, E., & Tomasini, M. (2005). Parcours des jeunes à la sortie du système éducatif et déclassement salarial. *Économie et statistique*, 388 (1), 57-83. https://doi.org/10.3406/estat.2005.7170

Paola, V. D., & Moullet, S. (2012). Peut-on en finir avec le déclassement ? : Évolution du déclassement dans la fonction publique en début de carrière. *Formation emploi*, 118, 83-101. https://doi.org/10.4000/formationemploi.3610

Petit, P., Bunel, M., Ene, E., & L'Horty, Y. (2016). Effets de quartier, effet de département : Discrimination liée au lieu de résidence et accès à l'emploi : *Revue économique*, Vol. 67 (3), 525-550. https://doi.org/10.3917/reco.673.0525

Petit, P., Duguet, E., & L'Horty, Y. (2015). Discrimination résidentielle et origine ethnique : Une étude expérimentale sur les serveurs en Île-de-France. *Économie & prévision*, 206 (1), 55-69. https://doi.org/10.3406/ecop.2015.8183

Plassard, J.-M. (2015). La problématique de déclassement des diplômes et son impact sur les politiques de formation. *Revue française de pédagogie*, 192, 49-60. https://doi.org/10.4000/rfp.4830

Spence, M. (1973). Job market signaling the quarterly journal of economics, 87 (3). *MIT Press*, August, 355, 374.

Verhaest, D., & Omey, E. (2006). The Impact of Overeducation and its Measurement. *Social Indicators Research*, 77(3), 419-448. https://doi.org/10.1007/s11205-005-4276-6

Verhaest, D., Sellami, S., & Van Der Velden, R. (2017). L'inadéquation horizontale et verticale entre compétences et emploi selon le pays et le domaine d'études. *Revue internationale du Travail*, 156 (1), 1-26. https://doi.org/10.1111/ilrf.12043

Vultur, M. (2016). Rapport au diplôme et sentiment de surqualification des diplômés universitaires québécois. *Recherches sociographiques*, 57 (2-3), 553-574. https://doi.org/10.7202/1038439ar

Wald, S., & fang, T. (2008). Overeducated Immigrants in the Canadian Labour Market : Evidence from the Workplace and Employee Survey. *Canadian Public Policy*, 34 (4), 457-479. https://doi.org/10.3138/cpp.34.4.457

Ouvrage:

Barry, M. G. (2016). *L'insertion des diplômés en Guinée : Processus et contraintes*. https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=4838131&publisher=FZ2990

Becker, G. S. (2009). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago press.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=9t69iICmrZ0C&oi=fnd&pg=PR9&dq=Becker,+G.+S.+(1964).+Human+Capital:+A+Theoretical+and+Empirical+Analysis,+with+Special+Reference+to+Education.+University+of+Chicago+Press.&ots=Wzxum_SuhS&sig=W2qtT7-gRVDBXGnqCXqMjJzQRlQ

OCDE. (2019). *Perspectives de l'Emploi de l'OCDE 2019 : L'avenir du travail*. OECD. https://doi.org/10.1787/b7e9e205-fr

Rapport :

AGUIPE. (2012). Enquête spécifique sur l'emploi et le travail décent — ESETD-2012. Guinée. https://www.stat-guinee.org/

Doumbouya, M., Bah, A. O., & Diallo, R. F. (2011). Les déterminants de l'insertion socioprofessionnelle des diplômés des institutions d'enseignement supérieur guinéennes (p. 19). ROCARE/UEMOA.

INS. (2012). Enquête légère pour l'Évaluation de la Pauvreté (ELEP-2012). Institut National de la Statistique, République de Guinée. https://www.stat-guinee.org/index.php/publications-ins/91-rapports-d-enquetes

INS. (2020). Enquête nationale sur l'emploi et secteur informel en guinée (enesig-2018/2019). INS. https://www.stat-guinee.org/images/Documents/Publications/INS/

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

IFRS Adoption and the Quality of Loss Recognition in Emerging Markets: A Case Study on the Casablanca Stock Exchange.

Auteur 1 : EL IDRISSI RIOUI Samia.
Auteur 2 : TOUICHER Ouardia.

EL IDRISSI RIOUI Samia, Docteure en Sciences de gestion
Laboratoire Interdisciplinaire De Recherches Et D'études En Management Des Organisations Et Droit De L'entreprise.
Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales, MARRAKECH, Maroc

TOUICHER Ouardia , Professeure d'enseignement supérieur,
Laboratoire de Management et de l'Innovation Pédagogique (LMIP),
ESTEM-Casablanca, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : EL IDRISSI RIOUI. S & TOUICHER. O (2024) « IFRS Adoption and the Quality of Loss Recognition in Emerging Markets: A Case Study on the Casablanca Stock Exchange », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0720– 0736.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13995253
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The International Financial Reporting Standards (IFRS), issued by the International Accounting Standards Board (IASB), are increasingly becoming the preferred accounting framework among companies in African countries. Research on the impact of IFRS adoption on the quality of financial reporting in emerging economies remains scarce. Therefore, this paper examines the effect of IFRS adoption on timely loss recognition, a key indicator of financial reporting quality. The financial data from 34 companies listed on the Casablanca Stock Exchange, covering the period from 2009 to 2019, are analyzed using logistic regression within a quantitative econometric methodology. Two balanced panels were created: one consisting of 14 companies that adopted IFRS, and the other comprising 20 companies following Moroccan accounting standards. The results indicate that the quality of earnings (as measured by timely loss recognition) did not improve after IFRS adoption. This finding suggests that accounting regulators and bodies in African countries should encourage a more rigorous application of IFRS by continuously training accountants and auditors of listed companies on the practical implementation of these standards. Such training should be mandatory and easily accessible.

Keywords: IFRS Standards; Timely Loss Recognition; Logistic Regression; Listed Companies.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

This study addresses the impact of IFRS adoption on the timeliness of loss recognition for publicly listed companies in Morocco, a crucial aspect of accounting quality that influences decision-making by creditors, investors, and other stakeholders. The need for transparency and comparability in financial reporting has become increasingly important due to globalization, the expansion of international businesses, and the acceleration of capital flows. Historically, accounting systems varied significantly across countries, leading to discrepancies in financial reporting practices (Nobes, 1998). In response, efforts to harmonize global accounting standards have been underway, with the International Accounting Standards Board (IASB), formerly the International Accounting Standards Committee (IASC), playing a leading role since 2001.

IFRS, advocated by the IASB, has become the global benchmark for financial reporting, supported politically and financially by major economies such as the European Union, where it became mandatory for publicly traded companies in 2005. The adoption of IFRS has shifted accounting practices from historical cost to fair value measurement, promoting a substance-over-form approach that enhances financial transparency, reduces information asymmetry, and lowers associated costs (El-Gazzar et al., 1999; Botosan & Plumlee, 2002). Despite the global reach of IFRS, its adoption in emerging markets, particularly in Africa, remains an area with limited academic exploration. For instance, Moroccan research on IFRS is sparse, with only a single publication listed in Scopus (Ezenwoke & Tion, 2021).

The objective of this research is to assess whether the adoption of IFRS has improved timely loss recognition for companies listed on the Casablanca Stock Exchange over the period from 2009 to 2019. The focus on timely loss recognition is justified as it is a key proxy for accounting quality, helping limit managerial opportunism and supporting more accurate economic decisions by stakeholders (Ball & Shivakumar, 2005; Beatty, Liao & Weber, 2007). The study compares the timeliness of loss recognition before and after the implementation of IFRS, using logistic regression analysis to measure the incidence of extreme negative earnings, following the methodology of Lang, Raedy, and Yetman (2003).

The research seeks to answer the central question: **Has the adoption of IFRS in Morocco enhanced the timeliness of loss recognition?** This question is critical for emerging economies, where the practical implementation of IFRS may face challenges that affect the quality and comparability of financial reports. The paper contributes to the literature by providing empirical

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

evidence from an underexplored region, shedding light on the effectiveness of global accounting standards in emerging markets.

The structure of the paper is as follows: First, it provides a literature review, theoretical framework, and hypotheses. This is followed by a detailed explanation of the methodological approach. The results are then presented and discussed, with a final section summarizing the findings and outlining the implications for practice and future research. The originality of the study lies in its focus on Morocco, offering new insights into the impact of IFRS in a country where academic contributions to this topic are still limited.

1. The Moroccan Accounting System and the Adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS)

On January 1, 2005, Morocco began adopting International Financial Reporting Standards (IFRS) for certain categories of companies, particularly those listed on the Casablanca Stock Exchange. This adoption process was gradual and aligned with the global trend of accounting harmonization, which was initiated by the European Union with Regulation EC No. 1606/2002. This regulation made the application of IFRS mandatory for companies listed on EU stock markets, inspiring other countries, including Morocco, to modernize their accounting standards. The adoption of IFRS in Morocco was overseen by the National Accounting Council (CNC), established in 1989, which plays a central role in the country's accounting regulation. The CNC supervised the integration of IFRS into the Moroccan legal framework, ensuring that the standards were adapted to the national economic context. This process was strengthened by the revision of the General Accounting Standards Code in 1993, which allowed Morocco to gradually align its accounting practices with international standards. The IFRS adoption was implemented progressively depending on the type of entities: (i) companies listed on the Casablanca Stock Exchange were the first to adopt IFRS for the preparation of their consolidated financial statements in 2005; (ii) large publicly accountable enterprises followed, gradually adopting these standards to enhance the transparency and comparability of their financial statements; (iii) for small and medium-sized enterprises (SMEs), IFRS implementation remains limited, and most continue to apply Moroccan accounting standards.

In parallel, Morocco introduced significant reforms to strengthen corporate governance and transparency, notably through the establishment of a financial market regulatory authority and the revision of the Commercial Code. These initiatives aim to facilitate IFRS adoption, improve

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

the quality of financial reporting, and increase investor confidence, both domestically and internationally.

As a result, the financial statements of listed companies for the year ended December 31, 2005, were prepared in accordance with IFRS, marking a significant step in Morocco's integration into the global financial system. The CNC continues to play a crucial role by ensuring that international accounting standards are correctly applied and tailored to the local context while working with other regulatory bodies to enhance the quality and transparency of financial information in the country.

2. Literature Review and Hypothesis Development

Timely loss recognition refers to the speed at which economic losses are incorporated into the financial statements of reporting companies (El idrissi Rioui S. & al. 2024). This concept is essential because it ensures that unfavorable economic events, such as inventory write-downs, restructuring charges, or asset impairments, are promptly reflected (Ball & Shivakumar, 2005). According to Bissessur (2005), this timeliness is a crucial indicator of financial statement quality, as it shows the extent to which economic losses are quickly recognized in income statements and balance sheets.

Several studies emphasize that timely loss recognition is an important mechanism to curb opportunistic behavior by managers, who might exploit information asymmetry to their advantage (Dechow, Ge & Schrand, 2010). By providing a more conservative estimate of the company's value, timely loss recognition helps boards of directors make informed decisions and improves the overall quality of financial statements (Dechow et al., 2010). As a result, timely loss recognition is widely regarded as an indicator of accounting quality.

The work of Basu (1997), along with the extension of his model by Khan & Watts (2009), has formed the basis of numerous studies on timely loss recognition. These studies have examined the relationship between loss recognition and factors such as insider trading, debt contracts, and CEO compensation risks (Brockman et al., 2015; Jayaraman, 2012). More recently, part of the literature has focused on the effect of IFRS adoption on loss recognition and accounting quality. Barth, Landsman, and Lang (2008) studied the impact of International Accounting Standards (IAS) adoption on accounting quality by analyzing a sample of 1,896 companies that adopted IAS between 1994 and 2003. The results show that firms applying IAS recognize larger losses more frequently compared to those using national standards. This suggests that companies following national standards tend to smooth earnings more, thereby delaying loss recognition. The study concludes that IAS adoption leads to improved accounting information quality.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

However, the findings of Barth et al. (2008) contrast with those of Chen, Tang, Jiang, and Lin (2010), who examined 21,707 companies from 15 European countries between 2000 and 2007. Their study shows a reduction in timely loss recognition after IFRS adoption, suggesting that the application of IFRS may have resulted in slower recognition of large losses, which contradicts the previous conclusions.

Other studies, such as that of Chua, Cheong, and Gould (2012), which examines 172 listed companies in Australia, found that timely loss recognition increased after IFRS adoption. These findings indicate that, in certain contexts, IFRS adoption can indeed improve accounting quality by allowing for quicker recognition of losses.

Despite these differences, a general trend emerges: timely loss recognition tends to be higher in the post-IFRS adoption period, although some results remain mixed depending on the economic and geographical context. In this regard, the studies by Dimitropoulos et al. (2013) in Greece and Chua et al. (2012) in Australia support the view that IFRS adoption has improved timely loss recognition, while other research (Abdul-Baki & Haniffa, 2019; Paananen & Lin, 2009) suggests that IFRS adoption has led to a decrease in accounting conservatism and slower loss recognition. These contrasting results highlight the importance of continuing research on the effects of IFRS in different contexts.

Given the empirical evidence reviewed, we propose the following hypothesis: **timely loss recognition is higher in companies adopting IFRS compared to those using Moroccan Accounting Standards (NCM).** The table below summarizes the main empirical studies on the effect of IFRS adoption on timely loss recognition:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N°1: Empirical Studies on the Effect of IFRS Adoption on Timely Loss Recognition

Author (s)	Sample	IFRS effect (s)	Main finding
Abdul-Baki and Haniffa (2019)	Nigeria	-	The timely loss recognition reduced following the adoption of IFRS.
A. S. Ahmed et al (2013)	International	-	IFRS adoption resulted in less timely loss recognition.
Dimitropoulos et al (2013)	Greece	+	IFRS implementation resulted in more timely loss recogniti Compared with local accounting standards.
Paananen and Lin (2009)	Germany	-	The mandatory adoption of the IFRS in 2005decreased time recognition.
Chua et al (2012)	Australia	+	Timeliness of loss recognition increased after IFRS implem
André et al (2015)	EU	-	IFRS adoption decreased conditional conservatism, is less pronounced for firms that recognize an asset impairment an pronounced for firms that do not book an asset impairment.
Elshandidy and Hassanein (2014)	UK	-	Mandatory adoption of IFRS reduced accounting conservati

Exchange in 2009, totaling 74 companies that published their financial statements during the specified period. Consistent with previous research methodologies, such as those of Gebhardt & Novotny-Farkas (2011) and Gombola, Ho & Huang (2016), financial entities were excluded from our study due to their specific regulatory framework. We also excluded companies with incomplete data or those belonging to specific financial sectors such as insurance companies, credit institutions, and banks, due to their distinct accounting and financial characteristics. Lastly, companies with negative equity values were removed from our sample, as their precarious financial situation could introduce bias into our analysis. After these filtering steps, we obtained a final sample of 34 non-financial listed companies, detailed in **Table 2.**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table 2: Sample Selection

Steps for Constructing the Sample	Number of Companies
Total listed companies	75
Less: Financial sector companies	30
Less: Companies with incomplete data	12
Total number of companies in the sample	34

Source: Annual reports and financial statements of the relevant companies, available on the Casablanca Stock Exchange website and the website of the Moroccan Capital Market Authority (CDVM), the regulatory authority for the Moroccan financial market.

3.2. Empirical Model

In this research study, we examine the relationship between timely loss recognition and IFRS adoption. To assess whether the implementation of IFRS leads companies to recognize losses during the studied period, we applied the Lang, Raedy, and Wilson (2006) model for timely loss recognition, as employed in previous research. Following the approaches of Barth et al. (2008) and Christensen et al. (2015), we conducted a logistic regression using our sole model for timely loss recognition as follows:

$$LL_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 IFRS_{it} + \alpha_2 SIZE_{it} + \alpha_3 LEV_{it} + \alpha_4 CFO_{it} + \alpha_5 AUQ_{it} + \alpha_6 ROA_{it} + \alpha_7 EISSUE_{it} + \alpha_8 DISSUE_{it} + \epsilon_{it} \quad \ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots\ldots (3)$$

$i=1,2,\ldots,N$ et $t=1,2,\ldots,T$

Où :

1. *SIZE* 2. : Natural logarithm of the market value of equity at the end of year t;
3. *IFRS* 4. : A binary variable that takes the value 0 if the company does not use IFRS and 1 otherwise. The value taken by its coefficient provides information on the evolution of loss recognition in a timely manner after the adoption of IFRS standards.;
5. *LEV* 6. : Leverage measured as total debt divided by total assets of firm i at period t
7. *CFO* 8. : Cash flow from the operation of firm i at period t;
9. *AUD* 10. : Audit quality measured as 1 for Big 4 audit firms and 0 for non-Big 4 audit firms for firm i at period t;.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

11. ROA 12. : Profitability measured as a ratio of returns to total assets of firm i at period t;

13. EISSUE 14. : Binary variable, 1 for new equity issue and 0 for no equity issued by firm i at period t;

DISSUE : Binary variable, 1 for new debt issue and 0 for no debt issue by firm i at period t.

a. Justification for the Use of Logistic Regression in the Analysis

The dependent variable LL_{it} represents timely loss recognition, a key indicator of accounting quality. The literature suggests that timely loss recognition can help limit managers' opportunistic behaviors and enhance transparency for investors and creditors. This model aims to assess whether the adoption of IFRS is associated with an improvement in this aspect of accounting quality.

IFRS it : This variable indicates the adoption of IFRS by companies and is the main variable of interest in the model. It allows for testing the hypothesis that IFRS adoption improves timely loss recognition. It is coded as a binary variable (1 for the post-IFRS period and 0 for the pre-IFRS period).

SIZEit: Company size (measured by the logarithm of total assets, for example) is included because it can affect the quality of financial information. Larger firms are often under greater pressure from investors and regulators to produce high-quality financial statements.

LEV it: Leverage, or the level of debt, is a relevant factor to consider, as highly indebted companies may be incentivized to manipulate accounting results to comply with debt covenants.

CFO it: Operating cash flows are an important indicator of a company's liquidity and may influence its ability to recognize losses promptly.

AUQ it: Audit quality, often measured by the auditor's reputation (e.g., Big Four or non-Big Four), is included to capture the impact of audit quality on loss recognition. Companies audited by reputable firms are more likely to adhere to high disclosure standards.

ROA it: Return on assets is an indicator of financial performance that can influence accounting practices. Firms with poor performance may be more inclined to delay loss recognition.

EISSUE it: Equity issuance may reflect companies' financing needs, which could influence accounting quality, as firms seek to attract investors by presenting favorable financial statements.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

DISSUE it: Debt issuance is also included to capture the effect of new financing on accounting practices, as it may influence management decisions regarding loss recognition.

b. Defense of the Logistic Regression Model Specification

The chosen model allows for examining not only the direct effect of IFRS adoption but also the influence of various factors that may modulate this effect. The combination of these explanatory variables is supported by the literature, which shows that timely loss recognition depends on several financial and organizational characteristics of companies.

In summary, the statistical approaches used in this model are motivated by the need to capture the complex impact of IFRS adoption on the quality of financial reporting while controlling for other factors influencing timely loss recognition. This provides a more comprehensive and robust evaluation of the effects of IFRS adoption.

4. Empirical Results

4.1. Correlation Analysis

Variables	LL	IFRS	SIZE	LEV	CFO	AUQ	ROA	EISSUE	DISSUE
LL	1.000								
IFRS	0.445***	1.000							
SIZE	0.442***	0.516***	1.000						
LEV	0.385***	-0.220*	0.089	1.000					
CFO	-0.128	-0.233*	-0.169	-0.245*	1.000				
AUQ	-0.397***	0.154	-0.220*	-0.581***	-0.243*	1.000			
ROA	-0.203	0.163	-0.231*	0.224*	-0.251*	0.045	1.000		
EISSUE	-0.445***	-0.333**	0.128	-0.041	-0.367**	0.277*	-0.004	1.000	
DISSUE	0.577***	0.000	0.657***	0.608***	-0.023	-0.719***	-0.132	0.000	1.000

Source: The correlation is significant at the 0.05 level. ** The correlation is significant at the 0.01 level. Source: STAT/SE18. All variables are defined in Section 3.2.

The table presents the correlation between loss recognition (LL) and various earnings quality variables for companies. As shown by the correlation matrix, there is a positive and significant relationship between loss recognition (LL) and IFRS adoption (0.445*), indicating that companies adopting IFRS are more likely to recognize their losses in a timely manner. Additionally, the correlation between LL and firm size (SIZE) is also positive and significant (0.442*), suggesting that larger companies tend to recognize losses more quickly.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Regarding financial leverage (LEV), the relationship with loss recognition is positive and significant (0.385*), showing that more leveraged companies tend to recognize their losses more promptly. However, asset quality (AUQ) shows a negative and significant correlation with LL (-0.397*), indicating that companies with better asset quality tend to recognize losses less rapidly.

It is also interesting to note that equity issuance (EISSUE) is negatively correlated with loss recognition (-0.445*), suggesting that companies issuing shares are less likely to recognize losses in a timely manner. Conversely, the correlation between LL and debt issuance (DISSUE) is positive and highly significant (0.577*), indicating that companies issuing debt recognize their losses more quickly.

Regarding the relationships between the explanatory variables, it is observed that IFRS adoption (IFRS) is positively correlated with firm size (0.516*), meaning that larger companies are more likely to adopt IFRS. However, IFRS adoption is negatively correlated with leverage (LEV) (-0.220*), indicating that more leveraged companies are less likely to adopt these accounting standards. Furthermore, cash flow from operations (CFO) shows a negative and significant correlation with leverage (LEV) (-0.245***), suggesting that more leveraged companies tend to generate lower cash flows.

Lastly, the correlation between debt issuance (DISSUE) and leverage is positive and significant (0.608*), indicating that more leveraged companies tend to issue more debt to raise funds.

4.2. Logistic Regression Analysis

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table N°3: Logistic Regression Results

Logistic regression	Number of obs	=	340		
LR chi2(5) =	2.25				
Prob > chi2. =.	0.8130				
Log likelihood = -11.029859	Pseudo R2	=	0.4270		
LL	Coefficient	Std.	err.	z	P>z
IFRS	-13.8997	3.21635	-11.10	0.001	-8.755264
SIZE	3.77287	3.87978	0.97	0.004	-3.831359
LEV	-3.83829	11.29355	-0.34	0.001	-25.97316
CFO	-0.014526	.2366614	-0.62	0.535	-26.97316
AUD	-0.154232	-8.42066	-0.37	0.708	- 26.97316
ROA	-22.22576	2.36221	-7.10	0.000	-26.97316
EISSUE	-2.045791	2.36221	-0.87	0.386	-6.67564
DISSUE	-1.360877	4.00522	-0.34	0.734	-9.210971
_cons	-34.8042	35.3702	-0.98	0.325	-104.1285

Source : Source: STATA/SE Version 18. Variables are defined in section 3.2.

4.3. Discussion of Results

The coefficient associated with the adoption of IFRS in the logistic regression results indicates a significant and negative relationship between the adoption of IFRS and timely loss recognition (LL). The coefficient of -13.8997 suggests that firms adopting IFRS are less likely to recognize losses promptly. This result is statistically significant, with a p-value of 0.001, indicating that IFRS adoption is strongly associated with a decline in the timeliness of loss recognition.

These findings suggest that while IFRS aims to improve transparency and comparability in financial reporting, its implementation may lead to delays in the recognition of losses. One possible explanation could be the complexity of IFRS standards, which might allow for more discretion and flexibility in financial reporting, potentially postponing the recognition of losses. Additionally, companies might face challenges in adapting to the IFRS framework, especially in emerging economies where institutional and regulatory frameworks are still evolving.

Beyond the effect of IFRS adoption, the analysis also highlights the impact of other control variables on loss recognition. The size of firms (SIZE) has a positive and significant effect, with a coefficient of 3.77287 and a p-value of 0.004. This suggests that larger firms are more likely to recognize their losses in a timely manner, possibly due to stronger governance structures and more stringent internal controls.

Leverage (LEV), on the other hand, shows a negative effect on loss recognition, with a coefficient of -3.83829, indicating that highly leveraged firms tend to delay loss recognition.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

This behavior might stem from the desire of indebted firms to avoid signaling financial distress to creditors and investors by postponing the acknowledgment of losses.

However, other variables such as operating cash flows (CFO) and auditing (AUD) did not demonstrate significant effects on loss recognition in this study. The lack of significance for these factors may reflect variability in how companies manage their cash flow or engage with auditors when applying IFRS standards, but further investigation is needed to fully understand these dynamics.

These findings align partially with prior research, such as Chen et al. (2010), which showed that IFRS adoption in the European Union did not consistently lead to improved loss recognition, despite the stronger institutional frameworks present in those countries. In contrast, for countries like Nigeria, where IFRS enforcement mechanisms are still underdeveloped, the results are less surprising. The gaps in ongoing professional training and the practical implementation of IFRS could contribute to delays in the timely recognition of losses.

Furthermore, these results raise broader concerns about the effectiveness of IFRS in improving accounting quality in emerging markets. While the standard aims to reduce information asymmetry, challenges related to complexity, enforcement, and institutional support may hinder its benefits in these contexts. Therefore, additional research is necessary to explore the specific barriers companies face when adopting IFRS, particularly in regions with underdeveloped financial infrastructures.

In conclusion, while IFRS has the potential to enhance financial reporting, its effectiveness depends heavily on the institutional and regulatory environment in which it is implemented. Firms in emerging economies may need more time, training, and support to fully realize the benefits of IFRS, particularly in areas such as timely loss recognition.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

The findings of this study indicate that the adoption of IFRS by companies listed on the Casablanca Stock Exchange has not led to an improvement in timely loss recognition, a key indicator of accounting quality. This raises important questions regarding the effectiveness of IFRS implementation in emerging economies, particularly in Morocco. Although IFRS adoption is often seen as a mechanism to enhance financial transparency and comparability, its impact remains limited in certain contexts.

The results suggest that Moroccan firms should place greater emphasis on the rigorous application of IFRS. There is a clear need to strengthen the training of managers and auditors in the implementation of IFRS to ensure that these standards are fully understood and applied consistently. Improved financial risk management, particularly through more prudent loss recognition practices, would benefit companies seeking to attract international investors and enhance their global competitiveness.

From a scientific perspective, this study highlights the importance of conducting further research into the specific challenges that emerging economies face in the adoption of IFRS. It would be valuable to explore the underlying factors that explain why IFRS adoption does not always lead to enhanced accounting quality in these contexts. Moreover, investigating the role of institutional frameworks and governance in the effective implementation of IFRS could provide critical insights into how to maximize the benefits of these standards.

This research also makes a meaningful contribution to the accounting literature on emerging economies by providing empirical evidence from the Moroccan context. It opens the door to future inquiries into the impact of IFRS in other African nations. The limited impact observed in Morocco could be attributed to factors such as inadequate training for professionals, lack of rigorous oversight, or insufficient adaptation of IFRS to the local context.

Future Perspectives and Limitations

Future research could focus on other aspects of accounting quality, such as earnings management or tax transparency, to complement the current findings. Additionally, this study presents certain limitations, including its focus on non-financial listed companies and the analysis period being limited to 10 years. Expanding the analysis over a longer period or exploring other sectors could offer a more comprehensive view of the long-term effects of IFRS adoption.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

In conclusion, it is essential for regulators, companies, and training organizations to collaborate in reinforcing the application of IFRS in African countries. Doing so would improve the quality of financial reporting and support sustainable economic growth in these emerging markets.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

5. **Abdul-Baki, Zayyad, and Roszaini Haniffa. 2019.** "The Impact of Accounting Reform on Accounting Quality: Evidence from Nigeria." *Journal of International Financial Management & Accounting*.
6. **Aharony, Joseph, Ran Barniv, and Haim Falk. 2010.** "The Impact of Mandatory IFRS Adoption on Equity Valuation of Accounting Numbers for Security Investors in the EU." *European Accounting Review*, 19(3), 535–78.
7. **Ahmed, Anwer S., Michael Neel, and Dechun Wang. 2013.** "Does Mandatory Adoption of IFRS Improve Accounting Quality? Preliminary Evidence." *Contemporary Accounting Research*, 30(4), 1344–72.
8. **Alali, Fatima A., and Paul Sheldon Foote. 2012.** "The Value Relevance of International Financial Reporting Standards: Empirical Evidence in an Emerging Market." *The International Journal of Accounting*, 47(1), 85–108.
9. **André, Paul, Andrei Filip, and Luc Paugam. 2015.** "The Effect of Mandatory IFRS Adoption on Conditional Conservatism in Europe." *Journal of Business Finance & Accounting*, 42(3–4), 482–514.
10. **Armstrong, Christopher S., Mary E. Barth, Alan D. Jagolinzer, and Edward J. Riedl. 2010.** "Market Reaction to the Adoption of IFRS in Europe." *The Accounting Review*, 85(1), 31–61.
11. **Barth, Mary E., Wayne R. Landsman, Mark Lang, and Christopher Williams. 2012.** "Are IFRS-Based and US GAAP-Based Accounting Amounts Comparable?" *Journal of Accounting and Economics*, 54(1), 68–93.
12. **Basu, Sudipta. 1997.** "The Conservatism Principle and the Asymmetric Timeliness of Earnings." *Journal of Accounting and Economics*, 24(1), 3–37.
13. **Botosan, Christine A., and Marlene A. Plumlee. 2002.** "A Re-Examination of Disclosure Level and the Expected Cost of Equity Capital." *Journal of Accounting Research*, 40(1), 21–40.
14. **Brockman, Paul, Xuemin (Sterling) Yan, and Haitao Zhang. 2015.** "Insider Trading Risk and Timely Loss Recognition." *The Accounting Review*, 90(2), 559–586.
15. **Brochet, Francois, Alan D. Jagolinzer, and Edward J. Riedl. 2013.** "Mandatory IFRS Adoption and Financial Statement Comparability." *Contemporary Accounting Research*, 30(4), 1373–1400.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

16. **Brüggemann, Ulf, Jörg-Markus Hitz, and Thorsten Sellhorn. 2013.** "Intended and Unintended Consequences of Mandatory IFRS Adoption: A Review of Extant Evidence and Suggestions for Future Research." *European Accounting Review*, 22(1), 1–37.
17. **Byard, Donal, Ying Li, and Yong Yu. 2011.** "The Effect of Mandatory IFRS Adoption on Financial Analysts' Information Environment." *Journal of Accounting Research*, 49(1), 69–96.
18. **Caban-Garcia, Maria T., and Haihong He. 2013.** "Comparability of Earnings in Scandinavian Countries: The Impact of Mandatory IFRS Adoption and Stock Exchange Consolidations." *Journal of International Accounting Research*, 12(1), 55–76.
19. **Callao, Susana, José I. Jarne, and José A. Laínez. 2007.** "Adoption of IFRS in Spain: Effect on the Comparability and Relevance of Financial Reporting." *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 16(4), 148–78.
20. **Callao, Susana, and José Ignacio Jarne. 2010.** "Have IFRS Affected Earnings Management in the European Union?" *Accounting in Europe*, 7(2), 159–89.
21. **Capkun, Vedran, Dan Collins, and Thomas Jeanjean. 2016.** "The Effect of IAS/IFRS Adoption on Earnings Management (Smoothing): A Closer Look at Competing Explanations." *Journal of Accounting and Public Policy*, 35(4), 352–94.
22. **Chua, Yuen Teen, Christopher Cheong, and Stephen Gould. 2012.** "The Impact of Mandatory IFRS Adoption on Accounting Quality: Evidence from Australia." *Journal of International Accounting Research*, 11(1), 119–146.
23. **Dechow, Patricia M., Weili Ge, and Catherine Schrand. 2010.** "Understanding Earnings Quality: A Review of the Proxies, Their Determinants and Their Consequences." *Journal of Accounting and Economics*, 50(2–3), 344–401.
24. **Dimitropoulos, Panagiotis E., Dimitris Asteriou, Helen Kousenidis, and George Leventis. 2013.** "The Impact of IFRS on Accounting Quality: Evidence from Greece." *Advances in Accounting*, 29(1), 108–123.
25. **El-Gazzar, Samir M., Philip M. Finn, and R. Jacob. 1999.** "An Empirical Investigation of Multinational Firms' Compliance with International Accounting Standards." *The International Journal of Accounting*, 34(2), 239–248.
26. **Elshandidy, Tamer, and Ahmed Hassanein. 2014.** "Do IFRS and Board of Directors' Independence Influence Accounting Conservatism? Applied Evidence from the UK." *International Review of Financial Analysis*, 35, 185–196.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

27. **EL IDRISSI RIOUI S. & al. 2024.** "The Effects of IFRS Adoption: Analysis of Existing Literature and Suggestions for Further Research." *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, Volume 7, Numéro 1, 293–317.
28. **Gebhardt, Günther, and Zoltan Novotny-Farkas. 2011.** "Mandatory IFRS Adoption and Accounting Quality of European Banks." *Journal of Business Finance & Accounting*, 38(3–4), 289–333.
29. **Gombola, Michael J., Ayse Sapci Ho, and Chia-Wei Huang. 2016.** "The Effect of Leverage and Liquidity on Earnings Management: Evidence from U.S. Publicly Traded Real Estate Firms." *Journal of Accounting and Public Policy*, 35(4), 347–367.
30. **Jayaraman, Sudarshan. 2012.** "The Effect of Enforcement on Timely Loss Recognition: Evidence from Insider Trading Laws." *Journal of Accounting and Economics*, 53(1–2), 77–97.
31. **Khan, Mozaffar, and Ross L. Watts. 2009.** "Estimation and Empirical Properties of a Firm-Year Measure of Conservatism." *Journal of Accounting and Economics*, 48(2–3), 132–150.
32. **Lang, Mark, Laura Raedy, and Mark Yetman. 2003.** "How Representative Are Firms That Are Cross-Listed in the United States? An Analysis of Accounting Quality." *Journal of Accounting Research*, 41(2), 363–386.
33. **Paananen, Mari, and Henghsiu Lin. 2009.** "The Development of Accounting Quality of IAS and IFRS over Time: The Case of Germany." *Journal of International Accounting Research*, 8(1), 31–55.
34.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sport, Branding From Nation-Building To Nation Branding

Sport, Du Construction Nationale A L'image De Marque Nationale « Nation Branding ».

Auteur 1 : Mouad BENOUZEKRI.

Mouad BENOUZEKRI, (ORCID 0000-0001-8646-7784*, PhD Researcher)
Université Ibn Tofail / ENCG Kenitra, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : BENOUZEKRI .M (2024) « Sport, Branding From Nation-Building To Nation Branding», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0737– 0766.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.13995271
Copyright © 2024 – ASJ

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This paper seeks to give insights to the idea of sport nation branding, the idea of promoting the image of a nation through the use of sports. It then looks at the development of sports in the political framework, whereby the use of sports in unifying nations and extra political power is explored. The study provides an insight into the effects of cultural imperialism and decolonization through the global practice of different sporting events Using examples such as the United States and its involvement in the Olympics, Brazil and Football, Qatar and the FIFA world cup, and Morocco as a study, the study tells a tale of two halves in as much as the sporting activity is concerned. The paper also discusses the current model of nation branding which uses sports for the purpose of presentation of nation to the world, selling the nation and instilling the confidence in the other nations to invest in the nation. The study reveals the relevance of sports in the construction of a country's image and the opportunity of states to effectively utilize this provincially influential sphere for their benefit.

Keywords: Nation Branding, National identity, Economical Framework, Political Framework, National Image, Investment, International Recognition, Sport, Morocco.

Résumé

Dans cet article, il est question du « sport nation branding », une idée selon laquelle le sport peut et doit être utilisé pour construire et promouvoir l'identité d'une nation dans le monde. L'article examine comment, tout au long de l'histoire, le sport a été un instrument de la politique nationale et internationale, en termes de cohésion sociale et de pouvoir d'influence. L'étude choisit des exemples tels que les États-Unis, le Brésil, le Qatar et le Maroc comme étude de Cas. Le sport y est présenté comme un moyen de domination culturelle tout en étant aussi une façon de se libérer. L'article aborde également la modernité du « nation branding » ou du brassage sportif, destiné à mettre en avant l'identité nationale pour attirer les investissements et la reconnaissance internationale. Les conclusions démontrent le rôle central du sport dans la construction de l'image d'une nation et le pouvoir stratégique que les pays peuvent tirer de cet outil influent.

Mots-clés : Image de Marque Nationale, Identité nationale, Cadre Economique, Cadre Politique, Image Nationale, Investissement, Reconnaissance Internationale, Sport, Maroc.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction:

Sport has undoubtedly emerged as an important variable of politics in the centuries, as well as in the national and international currents. Traditionally, integration and identification uses sports mostly in nation building as a key element to consolidate the people hence boosting their patriotism. This has progressed to a newer level where the utilization of sports in re-branding nations or in improving the standing of the country in the international system is quite common. It will be of interest to note the efforts made by various countries in the development of sporting activities. By nineteenth and twentieth centuries European especially the British empire employed sport as tool to colonize the colonial territories. Sometimes referred to as "sportification," this means that the British used a set of norms and structured rivalry to prevail over other cultures. However, this diffusion of sport was not unidirectional or one way traffic rather complex and dynamic process. Such sports were embraced by the colonial powers though the colonized populations changed and even distorted the concept for their need to actively constitute themselves as distinct entities than accept the colonial rule, an aspect that demonstrates the two facets of sporting exercise, namely as agents of domination as well as emancipation.

While going to the modern stage, the application of sport as a political tool also assumed a rather refined character. First, the 20th century witnessed the application of sports diplomacy where games were used to nurture diplomatic relations for serving national interests. Some examples are; The use of ping-pong diplomacy that saw the U.S and China get to give the other country a friendly gesture in the 70s that helped to pave way to diplomatic relation between the two nations. In the same way, during the cold war the United States used Olympics to show that The United States and the Soviet Union also employed to show their political dominance.

Nowadays, there is something like nation branding, which is rooted in marketing and aims at selling an image of a given country on the international level. Sports bare perhaps the most important strategic components of this process, as they embody a versatile and effective communication medium that can portray a nation's high ideals and accomplishments. This has been done effectively by countries such as the United States of America, Brazil and Qatar among others, who have used sports to market their countries' brand to the world, create brand awareness thus boosting tourism, investment among other benefits they derive.

From the case of Morocco, it is clear that the country has used sports to gain recognition as an economic and political power on the international scene. Morocco is aspiring to be on the map of global sports powers with revamped efforts such as hosting larger sports events and other

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

purposes for development of sports facilities and athletes training. They do this, as does the country generally, to promote the nation's image and establish itself as a power to be reckoned with on the global level.

Sport has been used as a medium of uniting people and even as a propaganda tool to sell a country's image to the world. This paper seeks to discuss how sports has evolved from being a source of unifying people into a modern tool of promoting a nation's brand on the global market. From past to present it seeks to analyze how a political and social facet of sports, such as nationalism, can develop, and transform. It also serves to bring out the role of sports in influencing perception of a nation and the capability of nations to appropriately apply this force multiplier for the benefit of the country.

Methodological approach:

In this work, the author uses qualitative research on the discussed subjects and relies on the examination of the sources of literature devoted to sports diplomacy and nation branding. Such an approach assists in pinpointing broad tendencies and defining major aspects concerning the contribution of sports towards the formation of the national identity and the international image. In the course of analysis, it is stated that sports are used in constructing a nation, its identity and other states can utilize this sphere to enhance global recognition and global capital. In conclusion, the paper focuses on the role of sport in the image building process of any nation and the economic and political aspects that come with such.

1. SPORT, BRANDING FROM NATION-BUILDING TO NATION BRANDING

"It is more important to be known to the International Olympic Committee (IOC) than to the United Nations," In 2010, Hamad Ben-Khalifa Al-Thani, then Emir of Qatar, made this statement. Over a century before, the Reverend J.E.C. Welldon, who served as headmaster of Harrow School from 1881 to 1895, proclaimed that "the history of the British Empire records that "it is written in the history of the British Empire that it is to its sports that England owes its sovereignty." These two quotes, with their chronological markers, attest to the close relationship between sport and politics, particularly as it developed throughout the twentieth century. The DNA of this relationship has been built around two main strands: the use of sport for national cohesion, which corresponds to the theory of nation- building, and its use for international influence, which refers to the concept of nation-branding. This chapter will focus on this dual political function of sport, examining its evolution in line with the growing interest that public authorities have taken in it, particularly thanks to its attributes in terms of mobilization and communication.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.1 Sport and national appropriations, beyond colonialism and imperialism

According to Larousse, sport is "the set of physical exercises that take the form of individual or collective games, generally giving rise to competition, practiced in accordance with certain rules." Beyond this common and timeless definition, one may wonder about the origin of sport. "

Sport has evolved a lot. It continues and will continue to do so. Modern sport is a relatively recent concept that dates from the late 18th/19th century. At that time, the word itself was not very well known. It gradually became popularized before developing in the 20th century, particularly with organized sport." (Chappelet, interview 2019).

The attempts at answers provided by historians so far fall into two main approaches. "On the one hand, there is the theory of permanence, which holds that sport belongs to the sphere of play, of which it is the continuation. As such, it has always existed. On the other hand, the proponents of the theory of rupture, who are more numerous and more influential, argue that modern sport is radically different from the physical activities that preceded it. Because it is the result of the advent of industrial society, contemporary sport offers its own specific, constructed temporality." (Turcot, 2016, 12).

A temporality in which the diffusion of sporting practices and its participation in a more generalized process of globalization occupy a particular place.

Thus, "many contemporary observers consider that the diffusion of modern sports throughout the world is a sign of the emergence of a post-modern global culture that transcends the nationalist forces that have often Balkanized the modern era." (Dyreson, 2003, 91).

Many studies see in this new universal language that is sport the emergence of a harmonious global culture. They identify it as having the potential to transcend not only territorial borders, but also national identities.

In the same vein, the German research group Ommo Grupe (1991) postulates that sport offers the world's diverse populations "a universally understandable language, symbols and rules."

Responding from the same perspective, LaFeber, a historian of imperialism, chose in 2002 to deliver his reading of the challenges of the 21st century in a book entitled "Michael Jordan and The New Global Capitalism." In it, he describes the NBA star as being, at the time, "without doubt, the most recognized and glorified person on the planet." LaFaber points out that Chinese students have chosen Michael Jordan and Zhou Enlai (first Premier of the People's Republic of China, in office from October 1949 to January 1976, under Mao Zedong) as the two most important figures in contemporary history. An image already present, two years earlier, in an

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

issue of National Geographic magazine on the theme of "Global Culture." We can see a tournament between young Shaghainese playing basketball on a panel decorated with photos of Michael Jordan. The Nike representative who organized the event summed up this freeze-frame with the following formula: "The most famous man in China, who has never been to China."

While these academic or professional assertions about the universalism of sport are true, they fail to shed light or a more complex historical path. Mangan (1992, 6-9) indicates that in the late 19th and early 20th centuries, sport simultaneously and paradoxically acted as both an "imperialist umbilical cord" linking the different cultures of the territories covered by the Kingdom and a "tool of cultural resistance" on the part of the colonized populations. From there, it is important to look at these two aspects.

1.2 Sport, between cultural domination and emancipation

In the 19th century, Great Britain was a powerful global empire that relied on sport, among other things, to extend its political, economic, and cultural domination. To this end, it proposed "a new model of 'sportification' which would lead to a major movement of definition of sport that would affect the whole of the European continent, the Americas, the colonies and soon the whole planet" (Turcot, 2016, 456). This was made possible by a number of factors, the main ones being, according to Ravenel (2011, 202-203), whose explanations we reproduce here, the following:

- **Standardization**: "The codification of the rules has gradually fixed the properties of the game and facilitated its adoption even if, in the early days, there were still doubts about how to play. Spatial and temporal boundaries have undergone the same process with a standardization of playing areas and the duration of events. This standardization was a necessary condition for the national and then international diffusion of sport."
- **Differentiation**: "On the social level, this transition took place in an ambiguous way. While traditional games mixed population groups, modern sport accentuated the differences. These were first established between the practices which, depending on the context, constituted an element of culture and social affirmation."
- **Autonomy**: "The new organization of social time, which now more strongly distinguishes between work time and free time, is reflected in the need to limit the duration of games and matches to an acceptable length. [...] The cult of quantification, measurement and performance now determines winners, reference times, distances covered, i.e. a new mastery of space and time."

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

At the end of the 19th century, the structuring of the sporting phenomenon, coupled with the imperatives of human mobility dictated by economic changes, meant that sport spread very rapidly, particularly through the existing colonial networks (Maltung, 1991, 150). This was helped by the development of sea and rail routes. From European sailors practicing sport during their stopovers, to the troops of the British Empire who organized sporting events in the colonies, sport became a powerful tool for asserting British superiority and spreading its values. However, this process of domination was not without its resistance. The colonized populations, seeing in sport a way to affirm their own identity and to escape the colonial yoke, gradually appropriated it and reinterpreted it according to their own cultural codes. This was the case, for example, of football in India, where the local population adapted the rules of the game to their own traditions and created a new sport, "Indian football", which was very popular.

It served as a tool for both cultural absorption and dominance on the one hand. However, for the colonial populations, it also served as a means of resistance and emancipation. This dichotomy still holds true today because athletics is a potent tool for fostering national identity and social cohesiveness as well as asserting cultural diversity and combating discrimination in all its manifestations. Nevertheless, this does not imply that the colonies were solely ruled by the metropolises. Sport's conditions of existence were changed through interactions between the center and the peripheries to better suit local circumstances." Turtletaub (2016), 467.

1.3 Sports' role in nation-building and cultural appropriation

Edward Said (1993, 217), a leading theorist of the globalization process, argues that "the history of all cultures is a history of borrowing from cultures." The example of sport can be transposed to this epigraph. Before supporting this with examples, it would be wise to dwell on the concept of nation-building, in that sport served as a cement for national cohesion.

"Nation-building is the most common form of collective identity formation in order to legitimize public power over a given territory. It is a process that projects itself into the future by drawing its references both from existing customs and institutions, redefining them as founding characteristics of the sovereignty and uniqueness of a State. A successful nation-building produces a cultural construction that includes a system of values and beliefs that serve as legitimizing functions for the structure of a State" (Bogdandy et al., 2005, 586).

One of the main keystones of this process remains sport. After reading Tom Brown's Schoolday, many foreign decision-makers and influential figures have chosen to invest in sport for their own cultural identities. Thus, this work was one of the major literary influences of Baron Pierre de Coubertin in his desire to "rerilize young Frenchmen" (Clastres, 2013) and to establish

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

France as a pioneer of the modern Olympic Games. In the British West Indies, the political activist C.L.R James (1963) very early on seized upon the mobilization capacities of sport to carry his independence claims. "James paradoxically used a British imperialist text to confront British imperialism and to carry the voice of nationalism in the British West Indies. Although he knew that sport, and especially cricket, was a language spoken all over the world, he never lost sight of the fact that it was above all a means of asserting local identities" (Dyreson, 2003, 96).

In Latin America, the history of Tom Brown and its penical contours has served as a breviary for the emergence, thanks to sport in general and football in particular, of national cultures present in this region. "In Latin America, football sometimes counts more than anything else," says Eduardo Galeano, a Uruguayan writer. This country is part of a long South American tradition of using sport as a builder of identities (Giulianotti, 1999). Located between its two large Argentine and Brazilian neighbors, football has been a vector for Uruguay to emerge a collective identity thanks to the influence of its national team crowned at the Olympic Games in 1924 and 1928 and at the World Cups in 1930 and 1950. "This sky-blue jersey was proof of the existence of a nation. [...] Football has propelled this small state out of the meanders of a universal anonymity." (Galeano, 1995, 45).

This political use of football was also used in Africa and more precisely in Algeria where it experienced one of its greatest illustrations. "Between 1958 and 1961, the successive departures to Tunis- where the base of the National Liberation Front (FLN) is located of 29 Algerian footballers from the French professional championship to found the first Algerian national team actually refer to memorial issues-unity of the nation, sense of dedication and exemplarity largely instrumentalized by the political power" (Frenkiel, 2007, 222).

Through their 91 matches (including 65 victories) played in "fourteen countries (Tunisia, Morocco, Libya, Jordan, Iraq, China, Vietnam, USSR, Hungary, Bulgaria, Romania, Poland, Czechoslovakia, Yugoslavia) whose geopolitical map prefigures the alliances of the future Algerian Republic", these players are considered as "true ambassadors of the Algerian cause" (Lanfranchi, 1994, 71). Bringing sporting, cultural, psychological and financial prestige (Fatès, 2002, 603-604), this team was a remarkable and noticed support for the FLN both in its work of internal mobilization and in its search for international recognition. It still serves today as a "founding myth of the Algerian nation" (Frenkiel, 2009, 211).

On the US side, the political interest in sport began at the dawn of the 20th century. "When, between 1890 and 1920, the USA supplanted Great Britain as the world's leading superpower,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Americans began to think that their sporting tradition would make the globe more American, just as, a generation earlier, the British thought of their own" (Dyreson, 2003, 97). This desire for influence was already present at the time of the participation of the American delegation to the 1924 Olympic Games in Paris, where it was sent to "sell the United States to the rest of the world," according to colonel Robert Thompson, before taking a real institutional turn after the Second World War, around the concept of "sports diplomacy."

2. Sport as a Tool of International Relations:

In the early 20th century, the French writer and diplomat Jean Giraudoux, assured: "sport is peace." In the opposite, then English writer and Journalist George Orwell said: "sport is war without weapons." One represents two very different perspectives on the sporting phenomenon: one is peaceful, viewing it as a means of universal pacification, while the other is aggressive., where it is represented as a field of symbolic confrontation.

Between these two positions, the theoretical concept, very little studied until then, of "sports diplomacy" deserves to be highlighted, in order to bring depth and nuances to the debates on the sporting lever of diplomatic apparatuses (Pigman, 2014, 94 - 114).

2.1 Diplomacy: Two Approaches, One Goal

In its most general sense, diplomacy is defined as "the conduct of relations between sovereign states with a presence in the political world through official agents and in a peaceful manner" (Bull, 1977, 156). In the literature, this concept has two major derivatives.

The first is "polylateral". It is proposed by Wiesman (2004). For him, diplomacy is "the conduct of relations between, on the one hand, one or more official entities (one or more states, or an NGO) and, on the other hand, at least, one non-official, non-state entity, with which there is a prospect of normalization of relations." He adds that this process can be carried out through the exchange of reports, communications, negotiations and representations, without this implying a recognition of sovereignty, or equivalence between the two parties.

The second, called "multi-stakeholder", owes its kinship to Hocking (2006). Diplomacy is described there as "interested in the creation of networks between state and non-state actors, with a view to thinking about the solution of a given object of litigation, which requires resources that none of the parties concerned has a monopoly on."

Whichever approach is chosen, the tools available to international diplomatic actors remain the same. The characteristics of traditional diplomacy - representing, promoting and highlighting the values and interests of a nation do not change. "In this fundamental sense, diplomats who

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

represent their states are an integral part of the international community, and via the diplomatic corps, offer a symbolic unity of the human race" (Murray, 2012, 578).

2.2 Sports Diplomacy: The United States, Precursors

The first to have filled this role in sport were the American and Chinese ping-pong players, in a match played on April 14, 1971. The context of this meeting is as follows: "At the time, the People's Republic of China and the United States had been in diplomatic deadlock since the creation of Communist China in 1949. The United States supported Taiwan, which the People's Republic of China did not recognize. China and the United States were then engaged in a propaganda battle, not hesitating to raise the specter of nuclear confrontation." (CSFRS & IRIS, 2013, 5) After the Sino-Soviet split of 1961 and in view of the growing hostility between the two communist countries, the Sino-American rapprochement gradually entered the interests of the two countries, of which the USSR had become a common enemy. "But how to make the populations accept a rapprochement with an ideologically enemy country? A pretext was needed, and sport could provide it" (CSFRS & IRIS, 2013, 6).

It was in this context that the two teams met, before the American players were invited to an official reception. Henri Kissinger (2011), then Secretary of State for the United States, wrote about this: "The young Americans, stunned, found themselves in the Great Hall of the People in the presence of Zhou Enlai, the Chinese Prime Minister, an honor that the majority of foreign ambassadors stationed in Beijing had never been granted. He declared on this occasion: "You have opened a new chapter in the relations between the American people and the Chinese people. I am sure that the beginning of your friendship will be supported by the majority of our populations." The American athletes remained speechless, which led the Chinese Prime Minister to conclude: "don't you think so?" which had triggered a round of applause."

Sport was therefore used as a diplomatic tool to bring the two countries closer together. Boniface (2014, 115) emphasizes the fact that this parallel diplomacy did not directly involve the capitals in the event of failure. It allowed both to send signals to national and world public opinion and to test a rapprochement to allow it to take on a larger scale. This chapter remains "mythical" (Griffin, 2014) in the history of international influence through sport.

Still in the context of the Cold War, the USA used sporting competitions to assert their power, President Ford (1974) going so far as to declare: "Given what sport represents, a sporting success can serve a nation as much as a victory, military." The Olympic Games, given their strong symbolic value coupled with an increasingly powerful media reach, then represented a particularly popular diplomatic playground. "It was at this time that the Olympic medal table

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

took on strategic importance, with the United States and the USSR wanting to prove that their respective systems (capitalist or communist) produce the best athletes." (CSFRS & IRIS, 2013, 6). The decisions to boycott the 1980 Moscow Games and the 1984 Los Angeles Games only developed the diplomatic fabric of sport, each power seeking to extend its sphere of influence to reduce the spectrum of national representations present in "enemy territory".

At the end of the Cold War, the ideological struggle was no longer relevant, but the United States did not leave the arenas of influence through sport. Some sports programs for Latin American and Eastern European countries are funded. They include subsidies as well as exchanges of athletes. From 2002, this policy will target new territories, particularly in the Middle East. To do this, the US administration gave it a new impetus, by creating Sports United. This is a structure attached to the Bureau of Educational and Cultural Affairs, itself under the Department of State (responsible for international relations). Its mission is to "transcend cultural differences and bring people together [...] to enable dialogue and better cultural understanding." This approach gained new momentum with the arrival of Hillary Clinton as head of the State Department, as it was part of her political logic, centered around "smart power." When she took office in January 2009, she indicated that of all the coercive or non-coercive instruments available to her, "diplomatic, economic, military, political and cultural, the right tool or the best combination must be chosen for each situation. It is a question of arranging "soft power" and "hard power" in a global strategy of influence. [...] Sport will be part of the panoply aimed at improving the image of the United States in the world."

Following the example of the United States, many other countries have used the opportunities for visibility and affirmation that sport offers, even marking the transition from a diplomacy through sport to a diplomacy of sport. Among them, some are confirmed on the 50 international scene, such as China, England and France, while others are still, to varying degrees, emerging, such as Brazil, South Africa and Qatar. The latter state has massively invested in the sports field, and "has been working for several years to deploy a whole battery of public policies and economic strategy at the service of an impressive 'sport power'" (Abis, 2013, 117-130), with vertical integration throughout the value chain of global sport. Its objective is to overcome its intrinsic weaknesses, and to achieve its strategy on the internal and external levels, of nation branding. we will focus on this concept, then on its relationship with sport.

3. Sports as a Nation-Branding Tool

While the association of nations with certain products, personalities, or landscapes has a long history, the concept of nation branding is relatively recent. We will therefore return to its

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

contemporary conceptualization, but before that, it would be wise to dwell on the meaning of its two units of meaning.

3.1 The Concept of Nation-Branding

A nation, as defined by the Larousse dictionary, is a group of people who form a political community and reside in the same land and share a common origin, history, culture, traditions, and occasionally language. It is also defined as an indivisible, collective, abstract entity that possesses sovereignty apart from the people who comprise it.

The English term "branding" means, according to business dictionary, "the process of creating a unique name and image in the minds of consumers. It aims to establish a significant and differentiated presence on the market, in order to attract and retain customers."

It is then understood that nation branding draws its origins from the marketing gic of so-called commercial brands. The latter are defined by the American Marketing Association (AMA) as: "a name, term, sign, symbol or design, or a combination of these, intended to identify the goods and services of a seller or group of sellers and to differentiate it from those of the competition." This definition shows, in this context, the difference between a brand and a nation, even though both use branding. The following table, developed by Qui Sun (2009), a professor specializing in nation branding, formalizes this difference.

Figure 1: Comparison between the brand image of a nation and that of a product

	Nation brand	Product brand
Offer	Nothing to offer	A product or service on offer
Attributes	Difficult to define	Well defined
Benefits	Purely emotional	Functional and emotional
Image	Complicated, various, vague	Simple, clear
Associations	Secondary, numerous and diverse	Primary and secondary, relatively fewer and more specific
Purpose	To promote national image?	To help sales and develop relationships
Ownership	Unclear, multiple stakeholders	Sole owner
Audience	Diverse, hard to define	Targeted segment

Source: Sun (2009)

In short, nation branding is the application of marketing principles to the promotion of a nation. It aims to create a positive and distinctive image of a country in the international arena, in order to attract tourists, investors, and talent.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sports have a great potential to increase the brand of a nation. They can:

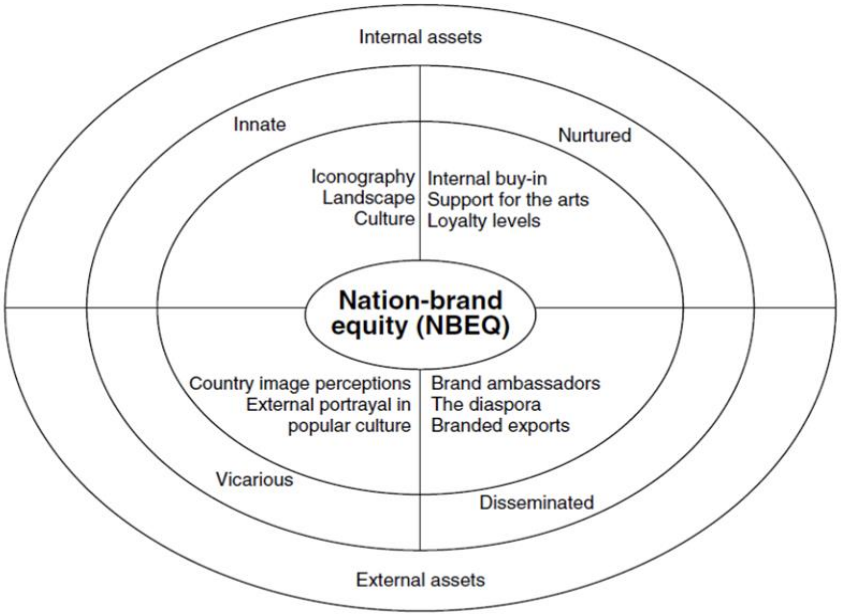
- **Highlight a country's culture and values**
- **Showcase its natural beauty and infrastructure**
- **Foster national pride and unity**
- **Attracting investment and tourists**
- **Boost its reputation on the global stage**

Many countries have successfully used sports to boost their national image. For example, the United States is known for games such as basketball, baseball, and American football. All these are in the very spirit of the persona of the American and project a very dynamic and competitive image of the country. The same goes for Brazil, where football (or soccer) is the most popular sport and deeply bound with the country. Football is the sport that has given Brazil a substantial proportion of national pride, and winning accomplishments in the Brazilian national team have contributed to popularizing the country with passion and creativity.

Even if it is a significant means to nation branding, sports could only maximize their contributions with strategic uses. What is more important is that countries should select, with thought and care, the type of sport or sports they would like to promote and that their sports programs find alignment with overall nation branding objectives. The publication Brands and Branding (Clifton, 2009, 283) describes brands as "intrinsically striking", their role being to "create an indelible impression". This is a more convergent definition where the differentiating features of a brand can be applied to a nation. This is the essence of a nation branding strategy. Like any emerging concept, this one has several interpretations. One of them is to the credit of Kotler (1993). He defines nation branding as "the sum of the beliefs and impressions that the public associates with a place. [...] as the product of a reflection where he tries to keep the main ideas about a specific place." This definition certainly outlines the contours of the formation of individuals' perceptions of a territory, but it does not address the structure of a nation branding strategy or its target audience. Two elements that are found in the definition of Keith (2013, 15), one of the founding fathers of the concept in question. According to him, nation branding is "a unique and multidimensional integration that provides the nation with a relevant cultural differentiation from its target audience" (Keith, 2013, 15). To complete his definition, Keith (2013, 68) conceptualizes nation branding using the following diagram:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 2: The definition of nation branding as an addition of internal and external assets



Source: Dinnie (2013, 68)

The diagram shows that nation branding is a process of creating a unique and relevant cultural differentiation for a nation in order to appeal to its target audience. The target audience can be tourists, investors, businesses, or anyone else who has an interest in the nation.

The diagram also describes nation branding as a complex process, replete with many different elements: history, culture, values, economy, and people.

Nation branding is a powerful tool to develop the image of a nation and its reputation in the world community. It is also used for promoting tourism, investment, and business opportunities. This vision is shared by Lehu (2006, 272). He breaks it down into twelve main components:

- **A brand name:** This is the name of the country, which should be clear, memorable, and easy to pronounce.
- **A heritage:** This is the story of the country's past, which should be told in a way that is both informative and inspiring.
- **Codes of expression**: These are the visual and verbal elements that are used to represent the country, such as its logo, flag, and national anthem.
- **Positioning:** It refers to how the country wants to be seen by the rest of the world and, to this end, should emanate from its unique strengths and attributes.
- **A Market Status:** The country's place in the world market, and it should reflect in its nation branding strategy**.**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **A personality:** This is the way that the country wants to be perceived by others, and it should be consistent with its values and goals.
- **A daily presence:** This is the ongoing effort to communicate the country's brand to the world, through a variety of channels.
- **Beliefs:** These are the fundamental values on which a country is based. These should flow into its strategy of nation branding.
- **Values:** These are the fundamental beliefs by which the country's behavior is guided, and these should well depict the brand of the country.
- **An image:** This is the way that the country wants to be seen by the world, and it should be based on its unique strengths and attributes.
- **An open and interactive relationship with its target audience:** This is essential for building trust and credibility with the public.
- **Informed attitude towards the audience:** This is quite tantamount to understanding the feelings and needs of the target audience and thereby making the branding process of the nation go accordingly.

Sun's (2009) article enriches the value of the other studies. This American scholar argues that "nation branding refers to the theory and practices dedicated to managing the reputation of nations." He points out that each country, as long as it is said by name, carries a unique image in the minds of individuals, both within and outside the country, without conscious efforts. Quin further explains in his article that these representations can be strong or weak, clear or blurry, and they contain the following elements: people, places, culture/language, history, food, fashion, and familiar faces (celebrities) (Fan, 2006). Sun concludes that there are six levels of interpretation of the nation brand, which are unanimously recognized in Anglo-Saxon literature:

- **Level A:** The nation brand is a visual emblem paired with a slogan.
- **Level B:** The nation brand is an umbrella brand that supports the numerous other brands within the territory that radiate regionally and internationally.
- **Level C:** The nation brand is the main lever of a country's reputation and the translation of its positioning.
- **Level D:** The nation brand aims to build and maintain a country's competitiveness. Level E: The nation brand enhances the "power" of the country.
- **Level F:** The nation brand relates to national identity. It is a unique and cross-cutting intertwining of elements that constitute the nation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Regarding Morocco, the "National Vision," a roadmap punctuated by five-year plans until 2030, lists five major challenges that the country must face to ensure its future and four fundamental pillars on which the construction of Moroccan society must rely. "Regarding the five challenges, these include finding harmony between modernity and the preservation of traditions, ensuring good management of resources with a concern for intergenerational solidarity, mastering economic development, identifying labor needs, and articulating the necessity of development with social and ecological constraints."

In order to address these challenges, the National Vision proposes four fundamental pillars on which the construction of Moroccan society should be based: Good governance; Sustainable development social inclusion; Cultural identity.

In this perspective, Morocco has, as our hypothesis suggests, a nation branding strategy that integrates economic, social, and political strategies, emphasizing the value of natural, human, and economic resources, strategic positioning of the country, promotion of liberalism, and investment in research and new technologies. To theoretically verify this, we have chosen to use the theoretical framework entitled "components and signs of a nation brand" (Keith, 2013, 44) and add a third column transposed to the practical case of Morocco.

Table 1: Nation branding of Morocco - adapted from Dinnie's model (2013, 44) by the author

Brand identity component	**Nation-brand manifestation.**	**Case study of Morocco.**
Brand identity component	Strategy document agreed upon by the various members of the nation-brand development team -The team should comprise representatives of the government, public and private sectors, and civil society.	Case study of Morocco Moroccan National Vision (MNV) 2030.
Brand vision	Outline of the industry sectors and target markets in which the nation-brand can effectively compete. Will include segmentation strategies for sectors such as tourism, inward investment, education, etc.	Education, Sport, Luxury.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Brand scope	Some countries are known by more than one name (Eg: Holland/Netherlands). Nations should monitor whether such a duality in naming represents a potential asset or liability.	Ambassadors, especially sport ones Eg: Brahim Diaz.
Name of the brand	Some countries are known by more than one name Holland/Netherlands, Greece/Hellas.	“Morocco “.
Codes of expression	National flags, language, icons.	
Everyday behaviour	Political/military behaviour, diplomatic initiatives, conduct of international relations.	Diplomatic activism
What makes the brand different?	The uniqueness of the nation- embodied in its culture, history, people.	Modernist ambitions in a traditional context
Narrative identity	National myths and heroes, stories independence of emerging	King Mohammed 6 as the founding father of the "new Morocco", since 1999
Advocate an ideology	Advocate an ideology.	“Unlocking Human Potential “

4. Moroccan Nation Branding: A Survival Guide

4.1 Sport as a Key Strategy

One of the fundamental cornerstones of this nation-branding strategy is sport.

"Having become an essential element in the influence of a state and more broadly of all the actors who jostle on the international scene [...] sport now has a non-negligible strategic role" (Boniface, 2014, 11), that of a new instrument of power. The latter is defined as "the capacity to do, produce or destroy, or the capacity to impose one's will on others" (Aron, 1962, 16-17). In the literature on international relations, the criteria for this power are material and fall into two main categories: military, demographic and economic power, and scientific and technological potential. Morocco has chosen to "compensate for its power deficiencies by

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

relying on a new type of deterrent: soft power [...] In the era of the globalized world, digital technology and information highways, soft power and image power appear to the Kingdom to be more effective and protective than hard power, brute and coercive force."

4.2 Morocco: A Taylorist Organization

When studying Morocco's mode of operation, it becomes apparent that it perfectly aligns with the Taylorist functional structure. To achieve this, the division of the central entity must focus on essential activities. Looking at Morocco as an example, one notices that "its opulent commercial sector is a necessary instrument for its international actions, much like all countries projecting themselves as leading players. Moreover, incoming and outgoing foreign investments are the main means of any state strategy to fuel its international expansion. Morocco has built a high-level support system by structuring this external investment activity through several companies and funds. This configuration corresponds to the Taylorist approach, where we find five distinct functions:

Financial Function

Organism: Bank Al-Maghrib

Role:

- **Monetary Policy Management:** Bank Al-Maghrib is responsible for defining and implementing Morocco's monetary policy, ensuring price stability and regulating inflation.
- **Financial Stability:** The institution supervises banks and financial institutions to maintain a stable and resilient financial system.
- **Regulation and Supervision:** It regulates the banking sector, monitoring bank practices and ensuring compliance with international financial standards.
- **Promotion of Foreign Investments:** By facilitating a stable economic environment and offering fiscal incentives, Bank Al-Maghrib plays a crucial role in attracting foreign investments.
- **Foreign Exchange Reserves Management:** The central bank manages the country's foreign exchange reserves to support the national currency's value and ensure liquidity for international transactions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Production Function

Organism: Office Chérifien des Phosphates (OCP)

Role:

- **Phosphate Production:** OCP is the main producer and exporter of phosphates and its derivatives, an abundant natural resource in Morocco.
- **GDP Contribution:** OCP significantly contributes to the Moroccan economy through phosphate exports.
- **Industrial Development:** The organization invests in the development of the chemical and agrochemical industries, increasing the added value of exported products.
- **Sustainable Development Projects:** OCP is involved in sustainable development initiatives aimed at reducing the environmental impact of its activities and promoting eco-responsible production.

Marketing and Communication Function

Organisms: Maghreb Arabe Presse (MAP) and Maroc Telecom

Role:

- **MAP :**
  - **National and International Communication :** MAP disseminates official information and promotes Morocco's image worldwide.
  - **Media Coverage:** The agency covers a wide range of topics, contributing to a better understanding of government policies and initiatives.
- **Maroc Telecom :**
  - **Telecommunications Infrastructure:** As the main telecommunications operator, Maroc Telecom manages networks and ensures connectivity across the country.
  - **Technological Innovation:** The company invests in technological innovation to improve telecommunications services and support digital growth.
  - **Accessibility:** Maroc Telecom works to reduce the digital divide by expanding Internet and mobile services in rural and remote areas.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Research and Development Function

Organism: Ministry of Higher Education and Scientific Research

Role:

Its goal is to provide the country with the intellectual resources capable of addressing the numerous issues arising from Morocco's development. The focus on this sector also positions the kingdom as a regional educational hub and a center of international scientific research.

Human Resources Function

Organism: Government

Role:

For many years, Morocco has been suffering from an increasing emigration of skilled professionals and intellectuals to other countries in search of better job, educational, and investment opportunities. This massive emigration significantly impacts Morocco, causing a loss of human resources and economic opportunities, as well as hindering the country's comprehensive and sustainable development.

Each of these functions is headed by a high-level leader appointed by the King, meaning that the state acts as the general management, coordinating and directing the various sectors. The King effectively takes on the role of CEO.

Thanks to a strong horizontal division of labor, Morocco operates with professional and non-bureaucratic management parameters, which is not usually the norm for a state. One can deduce that Morocco's configuration resembles that of a multinational corporation. Ultimately, with such an organization, despite having the foundations of a patrimonial state, Morocco oscillates between a Traditional State and a State-Corporation whose founding principles are rationality and pragmatism, supported and relayed by a network of influence and extensive communication. This leads us to believe that Morocco stands out in this regard, with sports being the sector it has chosen to achieve this.

4.3 Morocco: A Nation Betting on Sports as a Differentiation Element

First, they must establish a modus vivendi with their often-larger neighbors, ensuring peaceful relations despite potential provocations. Second, they rely on a powerful country to act as a military protector, as is the case with Morocco and the United States, which has a base and significant military agreements there. Third, they must exploit a niche unique to them, free from direct competition, to benefit first their neighboring countries, then their entire region, and even a broader part of the globe.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Aware that “the protective shield constituted by multiplying defense agreements and strategic and military partnerships with Western countries is not sufficient to protect against the many threats it may face,” Morocco, unlike other countries like Algeria and with a different logic from Egypt, has decided to offset its initial geopolitical stance with the strength of its image. The main vector and differentiation tool of this strategy is sports, in which Morocco aims to become a "hub."

One of the essential pillars of Morocco's sports strategy and nation branding lies in organizing major international events. This strategic choice not only promotes the country on the global stage but also catalyzes significant infrastructural, economic, and social developments. Here’s how Morocco stands out in this area:

2030 FIFA World Cup:

Morocco recently secured the hosting rights for the 2030 FIFA World Cup, a major achievement that puts the country in the international spotlight. This event is one of the most widely watched in the world, attracting millions of spectators and billions of viewers. Here are the main expected benefits:

Promotion of the national image: Hosting the World Cup is a unique opportunity for Morocco to showcase its cultural richness, hospitality, and technological advancements to the world.

Infrastructure development: To meet FIFA’s requirements, Morocco will invest in constructing and renovating stadiums, hotels, roads, and other essential infrastructures, which will provide lasting benefits to the local economy.

Economic impact: Hosting the World Cup will stimulate Morocco's economy by attracting foreign investments, creating jobs, and boosting tourism.

Social and national cohesion: An event of this magnitude will unite the population around a common cause, strengthening the sense of belonging and national pride.

2025 Africa Cup of Nations:

In addition to the 2030 World Cup, Morocco will also host the 2025 Africa Cup of Nations (AFCON). Although smaller in scale than the World Cup, this tournament remains prestigious and crucial for the African continent. The expected benefits include:

Strengthening ties with the African continent: By hosting AFCON, Morocco consolidates its diplomatic and economic relations with other African nations, reinforcing its role as a regional leader.

Continental visibility: AFCON will provide Morocco with a platform to demonstrate its sports and organizational leadership in Africa, thereby increasing its political and economic influence.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tourism boost: AFCON will attract supporters from across Africa and the world, boosting the tourism sector and highlighting Moroccan attractions.

Sports development: Hosting AFCON will showcase local talents and stimulate interest in football among Moroccan youth, encouraging sports practice at all levels.

Other International Events Organized by Morocco

Morocco doesn't limit itself to major events like the World Cup and AFCON. The country has also hosted and continues to organize various international competitions in different disciplines such as:

The Marrakech International Marathon: This event attracts runners from around the world, highlighting Morocco's picturesque landscapes and promoting sports tourism.

The Marrakech International Film Festival: Although not a sports event, this cultural event elevates Morocco's international profile and attracts celebrities and visitors worldwide.

World Judo and Taekwondo Championships: These competitions reinforce Morocco's reputation as a top destination for sports events.

Tour of Morocco Cycling Race: An annual competition that attracts professional cyclists worldwide and showcases the diversity of Moroccan landscapes.

Grand Prix Hassan II Tennis Tournament: An ATP tennis tournament that attracts international players and promotes Morocco as a destination for racquet sports.

2019 African Games: Organized in Rabat, these multisport games brought together athletes from across the African continent, demonstrating Morocco's capacity to host large-scale sports events.

African Boxing Championship: Another international sports event that showcased African talents and strengthened Morocco's position as a host of important competitions.

FIFA Club World Cup: Morocco hosted this competition in 2013 and 2014 and 2021, attracting top clubs from around the world and offering a global showcase for Moroccan sports infrastructures.

Excellence in training is a key component of Morocco's football strategy. In line with this, a training institution has been established to support this goal, for young athletes known as The Mohammed VI Football Academy, established in 2009 in Salé, has become a jewel in football training, serving the promotion of national football, which has distinguished itself in recent years through numerous achievements at continental and international levels.

The Academy, born thanks to the visionary leadership of His Majesty King Mohammed VI, has today become a reference in sports training and the detection of young talents.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The historic achievements of national football in recent years confirm, if needed, the considerable efforts made by the Kingdom in the field of sports training, remarkably embodied by the Mohammed VI Academy as a key to the success of national teams on continental and international stages. This is due to the emergence of a new generation of high-level players, some of whom now form the backbone of the national "A" football team. Graduates of the Mohammed VI Football Academy are always present in force within the national team squad, with players like Youssef En-Nesyri, Azzedine Ounahi, Nayef Aguerd, and the promising Abdelkabir Abqar, showcasing the quality of training provided by this sports structure at all levels.

In addition to presenting a reference model in player training and a nursery for young aspiring players, the Mohammed VI Academy is a Royal project aimed at promoting national football and developing its level by identifying young talents and honing their skills.

Covering an area of approximately 18 hectares, the Academy, which has mobilized investments of around 140 million dirhams, illustrates the High Solicitude with which His Majesty the King continuously surrounds sports in general and football in particular.

This center of excellence was built and equipped according to the standards in force in world-class European training centers, to ensure young Moroccans the ideal conditions to benefit from high-quality training, allowing them to evolve within the biggest clubs in Morocco and Europe.

The Academy also represents the driving force of a strategic football training policy, including projects for the identification and detection of talents in the different regions of the Kingdom and the strengthening of the capacities of national technical staff.

Like the Mohammed VI Football Academy, which reflects the enormous efforts made in training, the remarkable success of national football is not the result of chance but the result of long-term work and good governance to promote the most popular sport at the national level and strengthen its competitiveness, in line with the enlightened Royal vision in this field.

The Kingdom seeks, through this training policy, to replicate the Spanish model which, in the aftermath of the 1992 Barcelona Olympic Games aimed at nurturing the youngest age groups to supervise and optimize their potential. Two decades later, this strategy proved highly successful. For instance, Rafael Nadal rose to prominence in world tennis, and FC Barcelona shattered records with a team primarily composed of players like Messi, Xavi, and Iniesta, all products of the Catalan training center.

"It is in this Academy that the future stars of tomorrow are nurtured, prepared, and cherished, with hundreds of scouts recruiting from all corners of the globe."

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Besides the Search for and Training of Local Talent, Morocco Has Adopted a Strategic Policy to Enhance the Competitiveness of Its National Football Teams on the International Stage.

This policy involves attracting and integrating Moroccans abroad into its national teams. The Moroccan diaspora, rich in talents dispersed across the globe, represents a valuable reserve of players with not only high technical skills but also experience in high-level competitions in various foreign leagues. By integrating these players into the national teams, Morocco benefits from an infusion of expertise and international experience, which strengthens the overall competitiveness and performance of the teams.

This strategy is implemented through a network of scouts and international contacts who identify Moroccan talents playing in foreign clubs. The integration process is facilitated by simplified administrative procedures and initiatives aimed at reinforcing their sense of belonging to the Moroccan nation. Notable examples of this approach include players like Hakim Ziyech, Achraf Hakimi, and Noussair Mazraoui, who play for prestigious clubs in Europe.

Additionally, this policy is supported by strong institutional and logistical backing. The Royal Moroccan Football Federation (FRMF) plays a central role in coordinating efforts to attract these talents by regularly organizing training camps, meetings, and collaborations with foreign clubs. These initiatives allow players to integrate quickly and effectively into the national teams.

Players born and trained abroad often decline invitations from major football nations to proudly choose to play for Morocco. They speak Darija and Amazigh—with varying degrees of fluency—and bring linguistic diversity to the Moroccan national team. This results in a team comprising Francophones, Hispanophones, Dutch speakers, Anglophones, German speakers, and Italian speakers, all led by a Moroccan coach—born and trained in France—who skillfully navigates this diverse range of backgrounds.

They are all united under a single flag, defending the colors of a country most of them know only through their parents' memories. Scattered across the globe, these players born and trained abroad truly embody the word "diaspora," representing one people, shared values, and a love for their homeland.

4.3 The 4 Pillars of the Country's Development

Human Development: The country's future success will increasingly depend on Morocco's ability to cope with a whole new international order based on knowledge and which will be extremely competitive. There is a real desire to modernize the education, healthcare and labor

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

sectors. On the other hand, the country wants to continue to attract important Moroccan diaspora in all fields as well as provide professional support for Moroccan women.

Social Development: Morocco wants to build a safe, secure, stable society based on effective institutions. The family will also play a very important role in societal development, it must be based on religion, ethics and patriotism. Finally, Morocco wants to strengthen its role at the regional and international level, particularly within the framework of the African Union, the Arab League and the Organization of the Islamic Conference.

Economic Development: First of all, the country wants to achieve a judicious management of exhaustible resources. The country's natural and human resources must be used to make sustainable development a reality for all its inhabitants. The conversion of these natural assets allows the country to have a significant financial windfall in order to invest in high-quality infrastructure, set up the provision of public services, create and train a high-quality and highly productive workforce while strengthening the role of the private sector. The country wants to achieve reasonable and sustained economic growth rates that will ensure a good standard of living for current and future generations. In conclusion, there is a desire to diversify the economy away from phosphate and agriculture while strengthening the role of the private sector.

Environmental Development: Morocco is committed to aligning its development with its economic growth while being attentive to social development and environmental protection. There is also the important relationship with God. The State considers that the natural environment has been entrusted by God and that it is therefore the mission of Moroccans to use it responsibly and respectfully for the benefit of humanity.

To combat the environmental challenge, the country wants to raise awareness among its population about the preservation of Morocco's natural heritage and that of its neighbors. The country wants to develop a comprehensive urban development plan that adopts a sustainable policy for urban expansion and population distribution.

In conclusion, there is a real desire for the country to raise awareness of environmental problems.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table 2: A Framework for Nation Branding Strategy and Legacy

Core Theme	Cluster Category	Individual Code
1.The nation branding opportunity	Brand awareness/salience	Brand exposure Publicity
	Brand Identity	Authenticity Culture Brand Story People
	Brand image, perceptions, reputation and positioning	Image and perceptions pre-event External brand image legacy Africa perceptions Co-branding Credibility Crime Iconic images Infrastructure Technology Competitive advantage
2.Key influencing factors of the nation branding legacy for the host nation	Local residents/ citizens	Internal brand component Mobilizing residents in Morocco Mobilizing residents Africa Residents support Capability Education Pride

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

		➢ Social cohesion
	The media	➢ Brand message conveyed ➢ Media Hosting ➢ Media Negativity pre-event ➢ Media Exposure ➢ Media Impact ➢ Media Legacy ➢ Social media
3.Leveraging the nation branding opportunities	Assessment of leveraging activities and missed opportunities	➢ Leveraging activities during event - Africa ➢ Leveraging activities during event - business ➢ Leveraging activities during event - tourism ➢ Leveraging activities post-event ➢ Leveraging benefits post- event ➢ Missed opportunities

Source: B. Knott

Discussion:

The process of sporting internationalization is complex and extremely varied; the ever-obvious intertwining and correlation between sports, political events, and national identities reflect general tendencies and changes in the socio-political landscape. Traditionally, sports played a key role on the process of nation building as it brought national unity and identity. It was especially seen in how sports were employed by one country, Britain in spreading its empire

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

and the ways that the colonies later used the same sports in a reverse manner as a way of refusing colonial domination and as a way of reclaiming the colonizers' cultural productions. In this sense, sports were both a mechanism of cultural imperialism and a vehicle of liberation - this would make it quite the effective instrument indeed. This had continued the strategic importance that sports had assumed in international relations in the 20th century. This gave way to the so-called "ping-pong diplomacy" between the United States and China in the 1970s. Similarly, during the Cold War, the political and ideological rancor between the United States and the Soviet Union was demonstrated each time the Olympic Games were held, as they used them as a platform to showcase each other's ideological superiority and political power. These instances illustrate sports being used as a soft power tool for opening up dialogue and cooperation among nations.

In modern times, the concept of nation branding has been developed, taking marketing principles to sell the image of a country in the global arena. Within that new strategy, sports become a centerpiece element that provides an unequaled and powerful means of showing off the culture, values, and accomplishments of a nation. Countries as different as the United States, Brazil, and Qatar have all succeeded in using sports to build their national brands and, with it, attracting tourism, investment, and much more, which global recognition brings along.

The use of sport for nation branding in the case of Morocco finds its self-expression in measures being rather strategic—from hosting large-scale international events to investments into sports infrastructure and training—as they enhance international reputation and affirm identity on the global scene. Through establishing itself as a serious player in the international sports arena, Morocco's investment in sports training and infrastructure would hopefully attract investment and increased tourism, plus help to instill national pride and unity. If Mohammed VI Football Academy is an example, with its return on national pride and international recognition of sports investment, proof abounds that investment into sports training, and infrastructure pays. Thereby, it is effective only when proper factors blend in together. Factors range from aligning sports initiatives with broader national branding objectives, strategically selecting the type of sports that are most likely to resonate with the target audience, and identifying maximum opportunities available in international events, aiming at visibility and impact. Some challenges include maintaining a consistent, authentic brand image while addressing the ever-changing socio-political and economic issues by countries.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion:

The sport nation branding is a more advanced evolution than the historical relationship between sport and politics. Through its use to leverage national cohesion and global influence, countries can create national solid identity and positively transform their international image. Examples are given of how sports can be strategically used in countries as diverse as Qatar, the United States, Brazil, and Morocco. The history of the use of sports in nation-building and cultural domination, on the other hand, indicates that it could either be used as an instrument of oppression or be viewed as an opportunity for emancipation. The advancement of sports diplomacy through the 20th century is proof of the strategic relevance of sports in international relations, fostering dialogue and cooperation among nations. In the contemporary world, the concept of nation branding is still relatively new; it entails the application of marketing principles in creating an image for a country on the global scene with sports at the center. Strategically using sports to nation-brand Morocco exemplifies how countries can use sports to enhance their international reputation and identity on the global stage. Through the investment in sports infrastructure and the hosting of major international events, Morocco will be able to draw in investments, boost tourism, and further national pride and unity. In the process of globalization and its shifting nature, therefore, sport as a tool in nation branding is likely to gain more significance through unique opportunities that nations should explore for self-actualization on the global stage. These findings underscore the necessity for sports projects to align with broader national branding goals and to harness international events for purposes of maximum visibility and impact. By taking advantage of the power of sports, countries will build a strong national identity, increase their global image, and gain strategic advantage in the international arena.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References:

· Abis, S. (2013). Qatar: A sport power. *International Journal of Sports Policy and Politics, 5*(2), 117-130.

· Aron, R. (1962). *Peace and war: A theory of international relations*. Praeger.

· Bogdandy, A., Dann, P., & Goldmann, M. (2005). Developing the publicness of public international law: Towards a legal framework for global governance activities. *European Journal of International Law, 19*(5), 605-622.

· Boniface, P. (2014). The decisive moments in sports diplomacy. *International Relations and Sports Diplomacy Journal, 9*(1), 94-114.

· Bull, H. (1977). *The anarchical society: A study of order in world politics*. Columbia University Press.

· Chappelet, J.-L. (2019). Modern sport and its historical roots. Interview by *The Global Sports Report*.

· Clastres, P. (2013). The influence of Tom Brown's schooldays on Pierre de Coubertin. *Journal of Olympic History, 21*(3), 10-14.

· Clifton, R. (2009). *Brands and branding*. Profile Books.

· CSFRS, & IRIS. (2013). *The history and impact of ping-pong diplomacy*.

· Dinnie, K. (2013). *Nation branding: Concepts, issues, practice*. Routledge.

· Dyreson, M. (2003). Globalizing the nation-making process: Modern sport in world history. *The International Journal of the History of Sport, 20*(1), 91-108.

· Fan, Y. (2006). Branding the nation: What is being branded? *Journal of Vacation Marketing, 12*(1), 5-14.

· Fatès, Y. (2002). The role of FLN in Algerian football and national identity. *African Studies Journal, 45*(4), 603-604.

· Frenkiel, S. (2007). Football, national identity, and politics in Algeria. *Journal of North African Studies, 12*(3), 222-239.

· Galeano, E. (1995). *Soccer in sun and shadow*. Verso Books.

· Giulianotti, R. (1999). *Football: A sociology of the global game*. Polity.

· Griffin, P. (2014). Ping-pong diplomacy and its impact on Sino-American relations. *International Relations Journal, 16*(2), 5-21.

· Hocking, B. (2006). Multi-stakeholder diplomacy: Forms, functions, and futures. *Discussion Papers in Diplomacy, 104*.

· James, C. L. R. (1963). *Beyond a boundary*. Duke University Press.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

· Keith, D. (2013). *Nation branding: A strategic marketing approach*. Routledge.

· Kissinger, H. (2011). *On China*. Penguin Books.

· Kotler, P. (1993). *Marketing places: Attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations*. Free Press.

· LaFeber, W. (2002). *Michael Jordan and the new global capitalism*. W.W. Norton & Company.

· Lanfranchi, P. (1994). The role of sport in the Algerian national liberation movement. *International Journal of the History of Sport, 11*(1), 71-84.

· Lehu, J.-M. (2006). *Brand rejuvenation: How to maintain brand success over time*. Kogan Page.

·Mangan, J. A. (1992). *The cultural bond: Sport, empire, society*. Frank Cass Publishers.

· Murray, S. (2012). The two halves of sports diplomacy. *Diplomacy & Statecraft, 23*(3), 578-592.

· Pigman, G. A. (2014). Sports diplomacy. *Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, 94-114.

· Ravenel, L. (2011). Sport, cultural domination, and emancipation. *Journal of Cultural History, 7*(2), 202-203.

· Said, E. (1993). *Culture and imperialism*. Knopf.

· Sun, Q. (2009). Nation branding and public diplomacy: A strategic approach. *Journal of Place Management and Development, 2*(1), 56-65.

· Turcot, L. (2016). *The history of modern sport*. Palgrave Macmillan.

· Welldon, J. E. C. (1895). The influence of sport on the British Empire. *Historical Review, 12*(1), 4-9.

· Wiesman, M. (2004). Polylateral diplomacy. *International Relations Review, 8*(3), 45-56.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Do BIG-4 auditors perform a corporate governance role in the Moroccan context? Evidence from accounting and market-based performance measures.

Auteur 1 : FATHELKHIR Nasredine.
Auteur 2 : KARAM Said.
Auteur 3 : GAGA Othman.

FATHELKHIR Nasredine, (PhD Student)
Hassan First University of Settat, Morocco
Faculty of Economics and Management
Laboratory of Research in Management and Development (LRMD)

KARAM Said, (Associate Professor)
Hassan First University of Settat, Morocco
Faculty of Economics and Management
Laboratory of Research in Management and Development (LRMD)

GAGA Othman, (PhD Student)
Hassan First University of Settat, Morocco
Faculty of Economics and Management
Laboratory of Research in Management and Development (LRMD)

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **FATHELKHIR .N, KARAM .S & GAGA .O (2024) « Do BIG-4 auditors perform a corporate governance role in the Moroccan context? Evidence from accounting and market-based performance measures », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0767– 0792.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14025066
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The research on external audit quality has attracted flourishing interest from several scholars following financial scandals and corporate failures, Nonetheless, results and empirical findings regarding the effect of audit quality on firm performance are still inconclusive. Our study is designed to investigate the impact of external audit quality on financial performance using both accounting and market-based performance indicators. Based on a sample of 38 listed firms in the Casablanca stock exchange, covering the period 2011-2021, this study employed a pooled OLS model to assess the effect of audit quality on accounting and market-based performance measures. For robustness check, we employed the Feasible Generalized Least Square (FGLS) estimator to account for potential issues of heteroskedasticity and autocorrelation. Our findings support the main hypothesis and the agency's theoretical foundations, indicating that audit brand name reputation and audit quality change exhibit significant positive impacts on financial performance and firm valuation. To the best of our knowledge, our study is the first to examine the effect of audit quality on firm performance and valuation in the Moroccan context and use audit quality change as a robustness proxy for audit quality. Nevertheless, our research suffers from some limitations, related to the methodological approach, possible omissions of some variables, econometric issues related to endogeneity concerns and external validity of our results due to the limited number of observations.

Keywords: Corporate governance, External audit quality, Firm performance, Agency theory, Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Research on the relationship between corporate governance mechanisms and firm performance has garnered considerable attention from multiple researchers. Most studies have focused on internal governance mechanisms, such as ownership structure, board of directors' attributes and audit committee characteristics (Detthamrong et al., 2017; Jermias & Gani, 2014; Mollah et al., 2012; Zhou et al., 2018), however, research on external audit quality is still limited in emerging markets (Alfraih, 2016). The firm is considered a deep black box where relationships and interests between managers and shareholders tend to be complex and divergent, as a consequence, firms need to establish a set of internal and external governance mechanisms to deter the discretionary power of managers and limit the probability of corporate bankruptcy and fraud (Jhunjhunwala & Bavirishetty, 2009). External auditors are perceived as gatekeepers and the crux of the corporate governance system through their capability and skills to detect anomalies, material weaknesses and monitor the application of accounting choices and standards (Coates, 2007; J. R. Francis, 2023). Drawing from different theoretical backgrounds, starting by the agency theory, audit quality is considered an effective governance mechanism that aligns interests between different shareholders, an oversight monitoring mechanism to reduce opportunistic behavior and testify the correctness of financial reporting or malfeasance from managers (Jensen, 1986). On the other hand, external auditors enforce managers to respond to other stakeholders' interests, by increasing corporate risk disclosures and detecting internal control weaknesses, in other words, external auditors constitute a crucial oversight mechanism to discipline and monitor the manager's contracts (Coates, 2007; Watts & Zimmerman, 1983). Audit quality is defined as the probability that an auditor can detect anomalies, misconducts, and discover a breach, violation or material misstatements in the accounting information produced by managers (DeAngelo, 1981; Tran et al., 2019). Furthermore, the stakeholders' theory extends the debate on the role of audit quality; its function is not restricted only on the contractual relationship between managers and shareholders, but connects a wide range of neglected stakeholders, in this regard, the quality of audit services gives insurance to other stakeholders, increase their confidence towards corporates' financial reporting and reduce the information asymmetry, as a consequence, stakeholders can make accurate decisions based on reliable information (Manita et al., 2020). Moreover, the literature on audit quality points out that large auditors have more resources and high technology compared to small auditing firms (Husnin et al., 2016), as a consequence, high auditing firms can face and bear the managerial pressure and act as an independent monitoring

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

device for stakeholders (Piot & Janin, 2007). In spite of what has been mentioned , there is no consensus on the results and empirical findings regarding the effect of audit firm size (Al-Ajmi, 2009). our study aims to test the effect of audit quality, precisely audit firm size on financial performance. Our research design is based on positivism, a paradigm the isolates the researcher from personal values, satisfying the main criteria of objectivity and independence, following a hypothetico-deductive reasoning (Walliman, 2016; Žukauskas et al., 2018). The structure of our study is presented as follows: first of all, we will present the empirical relevant literature linking audit quality to firm performance and formulate our hypothesis. Next, we briefly describe the regression model specification, sampling, data collection and definitions of the variables. Then, we will present, interpret and discuss our findings. Finally, we conclude the study by presenting its limitations and future research avenues.

1. Literature review and hypothesis development:

Our research aims to investigate the theoretical underpinning of audit quality and firm performance. External auditors are perceived as an effective governance mechanism that has incentives for reducing agency costs between shareholders and managers, a monitoring device used to reduce the bonding costs, guarantee the accuracy, detect misleading information, minimize fraud actions and ensure financial statements' sincerity (Jensen & Meckling, 1976). A first strand of literature confirms that audit quality tends to impact financial performance, firm valuation and value creation significantly. Drawing from an agency perspective, auditors through their competence, reputation and skills are considered as a supervisory mechanism that guarantees the credibility of financial reports, attenuates opportunistic management behavior, detects internal control weaknesses and constrains earnings management practices (El Mir & Seboui, 2008). Other studies have tackled the literature gap by examining the effect of audit quality on firm's earnings management practices, cost of equity and financial reporting quality (Alves, 2013; Le & Moore, 2023). The information asymmetry between managers and shareholders suggests the request and the demand of external auditors as a robust device for controlling deviated and deleterious management decisions (Alzoubi, 2016). Using different empirical proxies of audit quality, the results assess that auditor tenure and specializations have a significant negative impact on the magnitude of accounting manipulation using discretionary accruals as a proxy (Houmes et al., 2013). The role of audit quality is not limited to providing high audit services only, through their specific knowledge, high technology, professional skepticism and their competence but also an oversight mechanism that assures investors about the strategic decisions made by management. Since auditors are concerned about preserving

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

and protecting their reputation and independence, managers are very cautious regarding firms' capital expenditures, the reasons why audit quality can be viewed as a crucial monitoring tool that impacts the strategic innovative decisions by managers, as a consequence, firm's performance and future market valuation increase upward (Boubaker et al., 2018; Mahrani & Soewarno, 2018). Prior studies have documented robust results indicating that the role of BIG-4 auditing firms is multidimensional, it can help detect anomalies, foster firm valuation (Buachoom, 2018), increase investors' confidence towards financial reporting quality and reinforce the corporate governance system by affecting corporate voluntary disclosures as a response to other stakeholders' interests (Dakhli, 2022). Another strand of literature casts light on the relationship between demanding high audit quality and investment efficiency, the results of different studies have relied excessively on measuring audit quality by audit firm size following the famous work of (DeAngelo, 1981). Using a panel data approach for 125 French-listed firms over eight years, the results confirm that audit quality exhibits a significant positive impact on investment efficiency, thereby, auditor brand reputation and industry specializations are associated with efficient investment compared to firms with Non-BIG-4 auditors (Boubaker et al., 2018). An enormous number of studies confirms the main hypothesis that audit brand name reputation is associated with firms having high investment opportunities and organizational market valuation using Tobin's Q as a proxy (Al Farooque et al., 2019; Al-Ahdal et al., 2023; Alfraih, 2016; Asghar et al., 2020; Boshnak, 2023; Conheady et al., 2015; Diab et al., 2024; Jaffar & Abdul-Shukor, 2016; Jermias & Gani, 2014; Kalita & Tiwari, 2023; Meah et al., 2021; Mohapatra & Pattanayak, 2024; Nazir & Afza, 2018; Ntim, 2015; Sarhan et al., 2019; Sarker & Hossain, 2023; Shan, 2019; Singla & Singh, 2019). In a similar vein, (Rompotis & Balios, 2023) have examined the effect of audit quality on firm performance and firm risk, for 75 companies listed in the Athens stock exchange covering 4 years. Using panel data techniques and relying on seven different proxies of corporate performance and firm risk, the authors' results confirm and meet the hypothesis expectations, in other words, audit firm size enhances firm performance and exhibits a negative effect on corporate risk-taking. Based on manufacturing firms in Pakistan as a sample for investigation, this study has explored the link between audit quality and firm performance, two proxies computed the dependent variable; sustainability in growth rate and return on assets. To deal with potential endogeneity concerns, the authors used the dynamic panel data approach (GMM) and the empirical outcomes provide convincing evidence that auditor experience and audit pricing are determinants of corporate performance (Sattar et al., 2020). To address the literature gap in emerging countries, a model

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

was developed by (Al-ahdal & Hashim, 2022) to test the hypothesis that connects audit committee attributes and external audit quality to firm performance in the Indian context. Unlike prior studies, the authors utilize a different proxy by computing audit quality as an index composed of 10 items, inspired by the implementation of the Companies Act law of Indian firms. The study adds valuable knowledge to the literature on audit quality, however, it fails to provide strong evidence and robust results supporting and defending our main hypothesis (Al-ahdal & Hashim, 2022). Large well-known audit firms' main objective is to protect their reputation and independence, in this regard, the competence of profile members, knowledge of audit practices and processes, gives insurance to stakeholders about the reliability and transparency of financial statements, responding to international high-quality auditing and reporting standards, as a result, corporate reputation, firm valuation and investors' confidence increase (Zahid et al., 2022). Furthermore, external auditors constitute the most valuable control mechanism of the external corporate governance system, audit quality is perceived as a signal of legitimacy and trustworthiness, in this vein, auditors help the board members and managers by establishing a strong internal control system with accurate information facilitating the decision-making process (Hewa Wellalagea et al., 2023). In contrast to previous empirical findings, a considerable number of studies have failed to record a strong linkage between audit firm size and financial performance, precisely studies using accounting-based performance measures (Aljifri & Moustafa, 2007; Alkurdi et al., 2021; Alodat et al., 2023; Bakri, 2021; Bhuiyan et al., 2020; Boshnak, 2023; Elamer & Benyazid, 2018; Ferraz et al., 2018; Kamaludin et al., 2023; Nag & Chatterjee, 2020; Nguyen & Nguyen, 2024, 2024; Sri & Solimun, 2019; Zhou et al., 2018).

Based on the preceding theoretical foundations and empirical literature findings, we present our research hypothesis:

Hypothesis 1: External audit quality has a significant positive impact on financial performance and firm valuation.

H1_a: Audit firm size has a significant positive impact on financial performance and firm valuation.

H1_b: Audit quality change has a significant positive impact on financial performance and firm valuation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Data and methodology:

2.1 Sample selection:

Our study began in 2011, following the 2008 financial crisis. The initial sample of our study consisted of all firms listed in the Casablanca Stock Exchange. Due to specific accounting standards, reporting and regulations, firms belonging to the banking sector were excluded from our sample, also companies with missing data on variables or not satisfying the criteria of being listed during the whole period were eliminated. Our final usable balanced data consisted of 38 firms, with a total of 418 observations covering the period of 2011-2021. Our study relies on two main sources of data: financial statements and annual reports, based on the Casablanca Stock Exchange (BVC) and the Moroccan Authority of Capital Market (AMMC) websites.

2.2 Model specification and variable measurements:

This study adopts a pooled OLS model with the Newey-West (NWS) robust standard errors to deal with heteroscedasticity and autocorrelation problems (Alfraih, 2016; White, 1980). To explore the effect of audit quality on firm performance, we estimate our model by the following equations:

$$\textbf{Firm performance}_{it} = \beta_0 + \beta_1 \textbf{BIG4}_{it} + \sum_{j=1}^{7} \beta_{jit} \textbf{Control}_{jit} + \textbf{YEAR}_t + \varepsilon_{it} \qquad (1)$$

$$\textbf{Firm performance}_{it} = \gamma_0 + \gamma_1 \textbf{UPBIG}_{it} + \sum_{j=1}^{7} \gamma_{jit} \textbf{Control}_{jit} + \textbf{YEAR}_t + \zeta_{it} \qquad (2)$$

2.3 Variables measurements:

Dependent variable:

For our analysis, firm performance is measured by using both accounting-based measures (i.e. return on assets and return on equity) and market-based indicators (i.e. market to book ratio and Tobin's Q). The use of market-based performance measures is justified in literature by its power to capture relevant information and thus overcome the limitation of accounting-based performance proxies (Gentry & Shen, 2010). According to previous studies**, Return on assets** is the ratio of net income divided by the book value of total assets (Agyei-Mensah, 2018; Elamer & Benyazid, 2018; Ferraz et al., 2018; Zhou et al., 2018).

Return on equity is the ratio of net income scaled by the book value of equity (Abu Afifa et al., 2023; Al-ahdal & Hashim, 2022; Boshnak, 2023; Buallay et al., 2017; Elmashtawy et al.,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2023; Khan & Abdul Subhan, 2019; Mahrani & Soewarno, 2018). For market-based indicators, we calculate **Tobin's Q** as the sum of the market value of equity and total debt divided by the book value of total assets which is consistent with several studies (Al Farooque et al., 2019; Alkurdi et al., 2021; Badriyah et al., 2015; Dakhli, 2022; Jermias & Gani, 2014; Kalita & Tiwari, 2023, 2023). **The market-to-book** ratio is measured by the market value of equity scaled by the book value of equity (Kao et al., 2019; Vieira, 2018).

Independent variable:

Following prior literature, our independent variable "Audit quality" is defined as a dummy variable that equals one if the firm is audited by one of the "BIG-4" auditing firms (Deloitte, Price Waterhouse Coopers, Earnst and Young and KPMG) and zero otherwise (Abu Afifa et al., 2023; Agyemang-Mintah & Schadewitz, 2018; Alodat et al., 2023; Bakri, 2021; Boubaker et al., 2018; DeAngelo, 1981; Diab et al., 2024; Natalia & Isnalita, 2023; Nekhili & Cherif, 2009; Owusu & Weir, 2016; Rompotis & Balios, 2023; Saleh Aly et al., 2023; Sayed et al., 2024, 2024; Vintilă et al., 2015; Zahid et al., 2023).

Control variables:

To isolate the effect of audit quality and control for firm characteristics, we follow extant literature by incorporating several control variables that are supposed to influence firm performance. Firm size is defined as the natural logarithm of firm's total assets (Khan & Abdul Subhan, 2019; Sattar et al., 2020). Firm age is measured by the natural logarithm of the number of years since firm's incorporation (Kao et al., 2019; Meah et al., 2021). Liquidity stands for the ratio of currents assets to current liabilities (Alkurdi et al., 2021; Boshnak, 2023). Leverage represents the ratio of total debt to total assets (Vintilă & Gherghina, 2014; Yun et al., 2021; Zahid et al., 2022). Dividend is a dummy variable taking the value of one if the firm paid ordinary dividend and zero otherwise (Ofori-Sasu et al., 2019). Furthermore, we included asset turnover ratio as a proxy of agency costs defined as the ratio of total sales to total assets (Ahmed et al., 2023; Rompotis & Balios, 2023; Sattar et al., 2020). Finaly cash holdings is calculated as the ratio of cash and cash-equivalents to total assets (Hewa Wellalagea et al., 2023; Yun et al., 2021). Lastly, we control for year fixed effects.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table I : Description of variables

Variable	Label	Definition
Dependent variable		
Financial performance		
Accounting-based performance measures	ROA-1	Operating income/ Total assets
	ROA-4	Net income/ Total assets
	ROE-1	Operating income/ Book value of equity
	ROE-4	Net income/ Book value of equity
Market-based performance measures	MTB	Market value of equity / Book value of equity
	TQ	(Market value of equity + book value of debt)/Book value of total assets
Independent variable		
Audit quality		
Audit firm size	BIG4	Dummy variable that equals one if the firm is audited by one of the "Big-4" auditing firm, and zero otherwise. Big 4 auditors include "Deloitte, PwC, EY and KPMG"
Audit quality change	UPBIG	Dummy variable that equals one if the firm switched from a Non-BIG4 to a BIG-4 auditor and zero otherwise.
Control variables		
Firm size	SIZE	Natural logarithm of firm's total assets
Firm age	AGE	Natural logarithm of the number of years since firm' incorporation
Liquidity	LIQ	Currents assets/ Current liabilities
Leverage	LEV	Total debt/ Total assets
Dividend	DIV	Dummy variable that equals one if the firm paid ordinary dividend and zero otherwise
Asset Turnover Ratio	ATR	Total sales/ Total assets
Cash-Holdings	CASH	Cash and cash equivalents/ Total assets

Source : Authors

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. Results and discussion :

3.1 Descriptive statistics

Table II : Descriptive statistics

Variables	Mean	SD	Min	Median	Max
ROA4	0,070	0,069	-0,134	0,064	0,280
ROE4	0,134	0,140	-0,319	0,126	0,530
MTB	2,809	2,104	0,328	2,358	10,448
TQ	1,845	1,014	0,461	1,656	5,731
BIG4	0,596	0,491	0,000	1,000	1,000
UPBIG	0,038	0,192	0,000	0,000	1,000
SIZE	7,333	1,391	4,855	7,171	10,630
AGE	3,773	0,527	2,600	3,757	4,617
LIQ	0,281	0,218	-0,241	0,311	0,742
LEV	0,445	0,173	0,099	0,473	0,786
DIV	0,775	0,418	0,000	1,000	1,000
ATR	0,750	0,446	0,025	0,700	1,881
CASH	0,044	0,052	0,000	0,023	0,236

Source : Authors

Table II reports the summary statistics of dependent, independent and control variables employed in the study for the full sample. All variables are defined in Table I. Starting with our dependent variable, **ROA4** of sample firms ranges from (-1,34) to (0,28) with a mean of 0,07. The mean (Median) values of **ROE4** are 0,13 (0.,126). For market-based performance proxies, the maximum values of **MTB** and **TQ** are (10,44) and (5,73) respectively, **MTB** has the largest variation, with a mean of 2,80 and a standard deviation of 2,10 indicating that market-based performance measures (MTB-TQ) have more variability than accounting-based performance proxies (ROA4-ROE4). Concerning our main independent variable, 59,6% of our sample firms are audited by one of the **BIG-4** auditing firms, these results confirm the dominance of BIG-4 auditors in the Moroccan audit market. Concerning control variables, the variable (**Size**) indicates that our sample firms have on average a natural logarithm of total assets value of 7,33 and a maximum value of 10,63. The mean (median) values of liquidity (**LIQ**) are 0,28 (0,31). Furthermore, the average debt ratio (**LEV**) is 0,44 with a standard deviation of 0,17.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The statistics indicate that ordinary dividend (**DIV**) is distributed by 77,5 % of our sample firms. In addition, the mean value of asset turnover ratio (**ATR**) and cash-holdings (**CASH**) is 0,75 and 0,04, respectively. **Table III** and **Table IV** report the repression results for Equation (1), where we regress accounting and market-based performance measures on audit quality and other control variables of our model.

Table III: Pooled OLS regression results of accounting-based performance measures on audit quality and control variables

VARIABLES	(1) **ROA1**	(2) **ROA4**	(3) **ROE1**	(4) **ROE4**
BIG4	0.0459***	0.0275***	0.0894***	0.0570***
	(0.0069)	(0.0055)	(0.0149)	(0.0122)
SIZE	-0.0048*	-0.0032	-0.0120*	-0.0092*
	(0.0027)	(0.0023)	(0.0066)	(0.0054)
AGE	-0.0176***	-0.0115**	-0.0691***	-0.0458***
	(0.0068)	(0.0056)	(0.0134)	(0.0114)
LIQ	-0.0538***	-0.0353**	-0.2475***	-0.1748***
	(0.0188)	(0.0156)	(0.0401)	(0.0327)
LEV	-0.1247***	-0.1467***	0.0038	-0.0919***
	(0.0188)	(0.0174)	(0.0365)	(0.0323)
DIV	0.0732***	0.0691***	0.1537***	0.1519***
	(0.0082)	(0.0072)	(0.0171)	(0.0144)
ATR	0.0474***	0.0142**	0.0775***	0.0230*
	(0.0084)	(0.0060)	(0.0180)	(0.0133)
CASH	0.1651**	0.1511***	0.4382***	0.3550***
	(0.0699)	(0.0467)	(0.1633)	(0.1176)
Constant	0.1374***	0.1260***	0.3606***	0.2888***
	(0.0351)	(0.0329)	(0.0757)	(0.0675)
Observations	418	418	418	418
R-squared	0.4125	0.4327	0.4495	0.4408
Adjusted R-squared	0.3876	0.4086	0.4261	0.4171
F-stat	23.9843***	20.2243***	18.5686***	14.2510***
Years FE	Yes	Yes	Yes	Yes

Note (s): *, **, *** denote the statistical significance at 10%, 5% and 1%, respectively.
Robust standard errors in parentheses.
Source: Authors' estimation results

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table IV: Pooled OLS Regression results of market-based performance measures on audit quality and control variables

VARIABLES	(1) **TQ**	(2) **MTB**
BIG4	0.4083***	0.8964***
	(0.0816)	(0.1822)
SIZE	0.1147***	0.2376***
	(0.0345)	(0.0733)
AGE	0.1098	-0.2508
	(0.0901)	(0.1757)
LIQ	-0.8490***	-3.1012***
	(0.2311)	(0.4412)
LEV	-1.3429***	-0.0409
	(0.2504)	(0.4619)
DIV	0.6097***	1.1455***
	(0.1009)	(0.2072)
ATR	0.1984**	0.3449*
	(0.0922)	(0.1884)
CASH	0.7386	2.5431
	(0.7329)	(1.6316)
Constant	0.7666*	1.6371*
	(0.4360)	(0.9071)
Observations	418	418
R-squared	0.3079	0.3782
Adjusted R-squared	0.2785	0.3518
F-stat	13.5415***	17.9551***
Years FE	Yes	Yes

Note (s): *, **, *** denote the statistical significance at 10%, 5% and 1%, respectively. Robust standard errors in parentheses.
Source: Authors' estimation results

3.2 Presentation and interpretation of results:

Hypothesis H1-a predicts a significant positive effect of audit firm size on firm performance, using both accounting and market-based measures of performance. Table III reports the results of the link between audit quality and firm performance by estimating the first equation using a pooled OLS model. Consistent with our expectations, the results support the main hypothesis and indicate that audit firm size has a significant positive impact on the four proxies of accounting-based performance measures. All The coefficients of audit quality are significant

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

at the 1 percent level, (t= 6,6, p<0,01), (t=4.97, p<0,01), (t=6, p<0,01), (t= 4,66, p<0,01), respectively, which means that financial performance is associated with audit firm size. The results from Table IV indicate that all coefficients of audit firm size are significant at 1 percent level, (t= 5, p<0,01), (t=4,92, p<0,01), These results lead us to accept and validate our hypothesis. Our results align with the empirical findings of multiple scholars, supporting the agency and stakeholders' theories, suggesting that audit quality is a crucial external supervisory mechanism for stakeholders. The results can be explained by the fact that well-reputed external auditors have a brand to protect, moreover, audit services provided by BIG-4 audit firms give assurance to stakeholders, hamper managerial discretionary power, and push managers to a better allocation of resources, as a consequence, firms' investment efficiency increases (Boubaker et al., 2018). The empirical results are consistent with the notion that auditor firm size enhances firm valuation in the market and potentially boosts the confidence of stakeholders, helping firms get access to financing from borrowers, through the auditor's independence, competence and reputation (Boubaker et al., 2018; Dakhli, 2022). In line with findings of prior studies, BIG-4 auditors are perceived as a robust mechanism to align interest between different stakeholders, reduce agency costs and information asymmetry, and transmit green signals to investors about the transparency and quality of financial reporting (Asghar et al., 2020; Sattar et al., 2020; Schäuble, 2018).

Robustness check:

To ensure the robustness and efficiency of our results, we replace our main independent variable (i.e. audit firm size) with the proxy of audit quality change, defined as a dummy variable that equals one if the firm changed from a Non-BIG4 auditor to a BIG-4 auditor, following previous studies (B. B. Francis et al., 2017; Mansi et al., 2004). **Table V** presents the last set of the regression results of our baseline model, by estimating the second equation. Using another proxy of audit quality (**UPBIG**), the results remain robust and consistent with our predictions, all the coefficients are significant at the 1% level except for **(ROE4)** at the five percent level. A comparison of coefficients' magnitude leads us to observe that the effect of audit quality change (**UPBIG**) on market-based performance measures (i.e.**MTB AND TQ**) is two times that of audit firm size (BIG-4), (t=2,86, p<0,01), (t=3,30 p<0,01), indicating that a change from a non-BIG4 auditor to a BIG-4 auditor (Upgrade) enhances firm performance, supporting the size or reputation theory of audit firms (DeAngelo, 1981; Huang et al., 2020). The results obtained from **Table V** and **Table VI** are robust and the coefficients meet the same significance level.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table V: Robustness regression results (Audit quality change)

VARIABLES	(1) **ROA4**	(2) **ROE4**	(3) **MTB**	(4) **TQ**
UPBIG	0.0542***	0.0847**	1.9533***	0.9583***
	(0.0185)	(0.0347)	(0.6818)	(0.2905)
SIZE	0.0012	-0.0004	0.3797***	0.1799***
	(0.0022)	(0.0051)	(0.0708)	(0.0344)
AGE	-0.0044	-0.0311***	-0.0196	0.2151**
	(0.0053)	(0.0108)	(0.1592)	(0.0841)
LIQ	-0.0411***	-0.1877***	-3.2860***	-0.9312***
	(0.0155)	(0.0339)	(0.4512)	(0.2308)
LEV	-0.1484***	-0.0971***	-0.0875	-1.3603***
	(0.0177)	(0.0325)	(0.4673)	(0.2544)
DIV	0.0638***	0.1422***	0.9623***	0.5229***
	(0.0069)	(0.0140)	(0.2008)	(0.0984)
ATR	0.0144**	0.0229*	0.3572*	0.2056**
	(0.0061)	(0.0138)	(0.1917)	(0.0923)
CASH	0.1608***	0.3680***	2.9075*	0.9223
	(0.0480)	(0.1215)	(1.6010)	(0.7012)
Constant	0.0868***	0.2112***	0.3386	0.1667
	(0.0313)	(0.0628)	(0.8267)	(0.4082)
Observations	418	418	418	418
R-squared	0.4270	0.4249	0.3774	0.3116
Adjusted R-squared	0.4026	0.4005	0.3510	0.2824
F-stat	21.2412***	14.4993***	17.6034***	14.0306***
Years FE	Yes	Yes	Yes	Yes

Note (s): *, **, *** denote the statistical significance at 10%, 5% and 1%, respectively.
Robust standard errors in parentheses.
Source: Authors' estimation results

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

To increase the robustness of our results, we proceed to run multiple regressions using Feasible Generalized Least Square (FGLS) as a robustness check estimator to overcome potential issues of heteroskedasticity and autocorrelation (Affes & Jarboui, 2023; Alsmady, 2022; Kalsie & Shrivastav, 2016; Usman & Yakubu, 2019; Yoo & Koh, 2014; Zeitun, 2014).

Table VI: Robustness regression results (FGLS)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
VARIABLES	**ROA4**	**ROA4**	**ROE4**	**ROE4**	**MTB**	**MTB**	**TQ**	**TQ**
BIG4	0.0178***		0.0292***		0.5079***		0.2781***	
	(0.0032)		(0.0070)		(0.1263)		(0.0583)	
UPBIG		0.0350***		0.0513***		1.4984***		1.0200***
		(0.0102)		(0.0174)		(0.3434)		(0.1918)
SIZE	-0.0012	0.0019	-0.0009	0.0035	0.2825***	0.3477***	0.1783***	0.2179***
	(0.0014)	(0.0013)	(0.0030)	(0.0032)	(0.0544)	(0.0485)	(0.0252)	(0.0246)
AGE	-0.0085**	-0.0044	-0.0340***	-0.0231***	-0.0029	0.0120	0.1434**	0.1759***
	(0.0036)	(0.0037)	(0.0076)	(0.0083)	(0.1196)	(0.1188)	(0.0583)	(0.0574)
LIQ	-0.0458***	-0.0374***	-0.1284***	-0.0982***	-2.9302***	-2.9546***	-1.0893***	-1.0968***
	(0.0088)	(0.0080)	(0.0182)	(0.0200)	(0.3310)	(0.3281)	(0.1435)	(0.1498)
LEV	-0.1454***	-0.1439***	-0.0839***	-0.0932***	-0.7966**	-0.9195***	-1.4826***	-1.5574***
	(0.0113)	(0.0111)	(0.0233)	(0.0233)	(0.3102)	(0.3186)	(0.1520)	(0.1577)
DIV	0.0497***	0.0497***	0.1145***	0.1145***	0.6521***	0.6005***	0.3230***	0.2940***
	(0.0046)	(0.0043)	(0.0104)	(0.0101)	(0.1405)	(0.1287)	(0.0662)	(0.0653)
ATR	0.0177***	0.0197***	0.0256***	0.0292***	0.2510	0.2442	0.2186***	0.1912**
	(0.0044)	(0.0045)	(0.0094)	(0.0092)	(0.1587)	(0.1607)	(0.0761)	(0.0782)
CASH	0.1424***	0.1113***	0.2381***	0.2248***	2.4564*	1.4176	0.9700	0.5631
	(0.0390)	(0.0379)	(0.0862)	(0.0865)	(1.3169)	(1.2831)	(0.6113)	(0.6082)
Constant	0.1156***	0.0833***	0.2016***	0.1351***	1.0049*	0.7763	0.4172	0.1834
	(0.0207)	(0.0205)	(0.0438)	(0.0467)	(0.6066)	(0.5826)	(0.3046)	(0.3000)
Observations	418	418	418	418	418	418	418	418
Number of TKR	38	38	38	38	38	38	38	38

Standard errors in parentheses
***** p<0.01, ** p<0.05, *p<0.1**
Source: Authors' estimation results

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion:

The research aimed empirically to examine the link between external audit quality, financial performance and firm valuation, which the literature has ignored in emerging markets. Our research extends the debate on external audit quality effectiveness, our findings are in line with the agency and stakeholders' theories perspectives, indicating that auditor reputation impacts positively firm performance and corporate valuation. External auditors are deemed to be an effective monitoring mechanism in reducing agency costs and curbing managerial deleterious investment decisions. The empirical findings have important implications for investors, policymakers and different stakeholders. Hence, it is interesting to note that our study suffers from some limitations, first of all, the sample size is limited due to missing data and exclusion criteria, which can affect the external validity of our results. Some limitations are related to the econometric aspects, future studies need to address the problem of endogeneity by applying a dynamic panel data approach (GMM) to overcome results bias and boost the robustness of the findings (Abu Afifa et al., 2023; Al-Ahdal et al., 2023; Boshnak, 2023; Meah et al., 2021; Sattar et al., 2020; Yun et al., 2021; Zahid et al., 2023). Regarding future perspectives, we suggest future studies to adopt other proxies of external audit quality, such as auditor tenure (Le & Moore, 2021; Mansi et al., 2004; Saleh Aly et al., 2023) and auditor industry specialization (Fernando et al., 2010; Houmes et al., 2013). Finally, the extension of the sample and the consideration of other countries from the African continent would significantly contribute to the literature for a better understanding of the role and effectiveness of external auditors as a corporate governance mechanism in emerging markets.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References:

Abu Afifa, M. M., Saleh, I. H., & Haniah, F. F. (2023). Does earnings management mediate the relationship between audit quality and company performance? Evidence from Jordan. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *36*(2–3), 148–165. https://doi.org/10.1108/JFRA-08-2021-0245

Affes, W., & Jarboui, A. (2023). The impact of corporate governance on financial performance: A cross-sector study. *International Journal of Disclosure and Governance*, *20*(4), 374–394. https://doi.org/10.1057/s41310-023-00182-8

Agyei-Mensah, B. K. (2018). Impact of corporate governance attributes and financial reporting lag on corporate financial performance. *African Journal of Economic and Management Studies*, *9*(3), 349–366. https://doi.org/10.1108/AJEMS-08-2017-0205

Agyemang-Mintah, P., & Schadewitz, H. (2018). Audit committee adoption and firm value: Evidence from UK financial institutions. *International Journal of Accounting & Information Management*, *26*(1), 205–226. https://doi.org/10.1108/IJAIM-04-2017-0048

Ahmed, A. M., Nugraha, D. P., & Hágen, I. (2023). The Relationship between Capital Structure and Firm Performance: The Moderating Role of Agency Cost. *Risks*, *11*(6), Article 6. https://doi.org/10.3390/risks11060102

Al Farooque, O., Buachoom, W., & Sun, L. (2019). Board, audit committee, ownership and financial performance – emerging trends from Thailand. *Pacific Accounting Review*, *32*(1), 54–81. https://doi.org/10.1108/PAR-10-2018-0079

Al-ahdal, W. M., & Hashim, H. A. (2022). Impact of audit committee characteristics and external audit quality on firm performance: Evidence from India. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *22*(2), 424–445. https://doi.org/10.1108/CG-09-2020-0420

Al-Ahdal, W. M., Hashim, H. A., Almaqtari, F. A., & Saudagaran, S. M. (2023). The moderating effect of an audit committee on the relationship between ownership structure and firm performance: Evidence from emerging markets. *Cogent Business & Management*, *10*(1), 2194151. https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2194151

Al-Ajmi, J. (2009). Audit firm, corporate governance, and audit quality: Evidence from Bahrain. *Advances in Accounting*, *25*(1), 64–74. https://doi.org/10.1016/j.adiac.2009.02.005

Alfraih, M. M. (2016). The role of audit quality in firm valuation: Evidence from an emerging capital market with a joint audit requirement. *International Journal of Law and Management*, *58*(5), 575–598. https://doi.org/10.1108/IJLMA-09-2015-0049

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Aljifri, K., & Moustafa, M. (2007). The Impact of Corporate Governance Mechanisms on the Performance of UAE Firms: An Empirical Analysis. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, *23*(2), 71–93. https://doi.org/10.1108/10264116200700008

Alkurdi, A., hamad, A., Thneibat, H., & Elmarzouky, M. (2021). Ownership structure's effect on financial performance: An empirical analysis of Jordanian listed firms. *Cogent Business & Management*, *8*(1), 1–21. https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1939930

Alodat, A. Y., Al Amosh, H., Khatib, S. F. A., & Mansour, M. (2023). Audit committee chair effectiveness and firm performance: The mediating role of sustainability disclosure. *Cogent Business & Management*, *10*(1), 2181156. https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2181156

Alsmady, A. A. (2022). Quality of financial reporting, external audit, earnings power and companies performance: The case of Gulf Corporate Council Countries. *Research in Globalization*, *5*, 100093. https://doi.org/10.1016/j.resglo.2022.100093

Alves, S. (2013). The impact of audit committee existence and external audit on earnings management: Evidence from Portugal. *Journal of Financial Reporting & Accounting*, *11*(2), 143–165. https://doi.org/10.1108/JFRA-04-2012-0018

Alzoubi, E. S. S. (2016). Audit quality and earnings management: Evidence from Jordan. *Journal of Applied Accounting Research*, *17*(2), 170–189. https://doi.org/10.1108/JAAR-09-2014-0089

Asghar, A., Sajjad, S., Shahzad, A., & Matemilola, B. T. (2020). Role of discretionary earning management in corporate governance-value and corporate governance-risk relationships. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *20*(4), 561–581. https://doi.org/10.1108/CG-11-2019-0347

Badriyah, N., Sari, R. N., & Basri, Y. M. (2015). The Effect of Corporate Governance and Firm Characteristics on Firm Performance and Risk Management as an Intervening Variable. *Procedia Economics and Finance*, *31*, 868–875. https://doi.org/10.1016/S2212-5671(15)01184-3

Bakri, M. A. (2021). Moderating effect of audit quality: The case of dividend and firm value in Malaysian firms. *Cogent Business & Management*, *8*(1), 2004807. https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2004807

Bhuiyan, Md. B. U., Cheema, M. A., & Man, Y. (2020). Risk committee, corporate risk-taking and firm value. *Managerial Finance*, *47*(3), 285–309. https://doi.org/10.1108/MF-07-2019-0322

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Boshnak, H. A. (2023). Ownership structure and firm performance: Evidence from Saudi Arabia. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *ahead-of-print*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/JFRA-11-2022-0422

Boubaker, S., Houcine, A., Ftiti, Z., & Masri, H. (2018). Does audit quality affect firms' investment efficiency? *Journal of the Operational Research Society*, *69*(10), 1688–1699. https://doi.org/10.1080/01605682.2018.1489357

Buachoom, W. (2018). How Do Board Structures of Thai Firms Influence on Different Quantile Levels of Firm Performance? In C. F. Lee & M.-T. Yu (Eds.), *Advances in Pacific Basin Business, Economics and Finance* (Vol. 6, pp. 157–189). Emerald Publishing Limited. https://doi.org/10.1108/S2514-465020180000006004

Buallay, A., Hamdan, A., & Zureigat, Q. (2017). Corporate Governance and Firm Performance: Evidence from Saudi Arabia. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, *11*(1), 78–98. https://doi.org/10.14453/aabfj.v11i1.6

Coates, J. C. (2007). The Goals and Promise of the Sarbanes-Oxley Act. *The Journal of Economic Perspectives*, *21*(1), 91–116.

Conheady, B., McIlkenny, P., Opong, K. K., & Pignatel, I. (2015). Board effectiveness and firm performance of Canadian listed firms. *The British Accounting Review*, *47*(3), 290–303. https://doi.org/10.1016/j.bar.2014.02.002

Dakhli, A. (2022). The impact of corporate social responsibility on firm financial performance: Does audit quality matter? *Journal of Applied Accounting Research*, *23*(5), 950–976. https://doi.org/10.1108/JAAR-06-2021-0150

DeAngelo, L. E. (1981). Auditor size and audit quality. *Journal of Accounting and Economics*, *3*(3), 183–199. https://doi.org/10.1016/0165-4101(81)90002-1

Detthamrong, U., Chancharat, N., & Vithessonthi, C. (2017). Corporate governance, capital structure and firm performance: Evidence from Thailand. *Research in International Business and Finance*, *42*, 689–709. https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.07.011

Diab, A., Abdelazim, S., & Saleh Aly, S. (2024). The moderating effect of audit quality and COVID-19 on the dividend payout-firm performance relationship: Egypt evidence. *Cogent Business & Managment*, *11*, 2297464. https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2297464

El Mir, A., & Seboui, S. (2008). Corporate governance and the relationship between EVA and created shareholder value. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *8*(1), 46–58. https://doi.org/10.1108/14720700810853392

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Elamer, A. A., & Benyazid, I. (2018). The impact of risk committee on financial performance of UK financial institutions. *International Journal of Accounting and Finance*, *8*(2), 161–180. https://doi.org/10.1504/IJAF.2018.093290

Elmashtawy, A., Che Haat, M. H., Ismail, S., & Almaqtari, F. A. (2023). Audit committee effectiveness and audit quality: The moderating effect of joint audit. *Arab Gulf Journal of Scientific Research, ahead-of-print*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/AGJSR-09-2022-0202

Fernando, G. D., Abdel-Meguid, A. M., & Elder, R. J. (2010). Audit quality attributes, client size and cost of equity capital. *Review of Accounting and Finance*, *9*(4), 363–381. https://doi.org/10.1108/14757701011094571

Ferraz, D. P., Lopes, I. T., & Kopliku, A. (2018). Can board diversity and choice of auditor enhance profitability? *International Journal of Business Performance Management*, *19*(3), 289–306.

Francis, B. B., Hunter, D. M., Robinson, D. M., Robinson, M. N., & Yuan, X. (2017). Auditor Changes and the Cost of Bank Debt. *The Accounting Review*, *92*(3), 155–184. https://doi.org/10.2308/accr-51553

Francis, J. R. (2023). What exactly do we mean by audit quality? *Accounting in Europe*, *0*(0), 1–11. https://doi.org/10.1080/17449480.2023.2247410

Gentry, R. J., & Shen, W. (2010). The Relationship between Accounting and Market Measures of Firm Financial Performance: How Strong Is It? *Journal of Managerial Issues*, *22*(4), 514–530.

Hewa Wellalagea, N., De Zoysa, A., & Ma, S. (2023). Corporate Cash Holdings and Firm Performance in India: An Empirical Investigation of the Effects of Audit Quality and Firm Growth. *American Business Review*, *26*(1), 122–147. https://doi.org/10.37625/abr.26.1.122-147

Houmes, R., Foley, M., & Cebula, R. J. (2013). Audit quality and overvalued equity. *Accounting Research Journal*, *26*(1), 56–74. https://doi.org/10.1108/ARJ-08-2011-0024

Huang, P., Wen, Y.-C., & Zhang, Y. (2020). Does the monitoring effect of Big 4 audit firms really prevail? Evidence from managerial expropriation of cash assets. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, *55*(2), 739–768. https://doi.org/10.1007/s11156-019-00858-9

Husnin, A. I., Nawawi, A., & Puteh Salin, A. S. A. (2016). Corporate governance and auditor quality – Malaysian evidence. *Asian Review of Accounting*, *24*(2), 202–230. https://doi.org/10.1108/ARA-11-2013-0072

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Jaffar, R., & Abdul-Shukor, Z. (2016). The role of monitoring mechanisms towards company's performance: Evidence from politically connected companies in Malaysia. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, *6*(4), 408–428. https://doi.org/10.1108/JAEE-05-2014-0021

Jensen, M. C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *The American Economic Review*, *76*(2), 323–329.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, *3*(4), 305–360. https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X

Jermias, J., & Gani, L. (2014). The impact of board capital and board characteristics on firm performance. *The British Accounting Review*, *46*(2), 135–153. https://doi.org/10.1016/j.bar.2013.12.001

Jhunjhunwala, S., & Bavirishetty, S. (2009). Corporate Governance ﷺ Codes and Reports of different Countries. *Indian Journal of Corporate Governance*, *2*(2), 183–207. https://doi.org/10.1177/0974686220090206

Kalita, N., & Tiwari, R. K. (2023). Audit committee characteristics, external audit quality, board diversity and firm performance: Evidence from SAARC nation. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, *ahead-of-print*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/JEAS-08-2023-0235

Kalsie, A., & Shrivastav, S. M. (2016). Analysis of Board Size and Firm Performance: Evidence from NSE Companies Using Panel Data Approach. *Indian Journal of Corporate Governance*, *9*(2), 148–172. https://doi.org/10.1177/0974686216666456

Kamaludin, K., Sundarasen, S., & Ibrahim, I. (2023). Moderation effects of multiple directorships on audit committee and firm performance: A middle eastern perspective. *Cogent Business & Management*, *10*(1), 2194147. https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2194147

Kao, M.-F., Hodgkinson, L., & Jaafar, A. (2019). Ownership structure, board of directors and firm performance: Evidence from Taiwan. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *19*(1), 189–216. https://doi.org/10.1108/CG-04-2018-0144

Khan, A. W., & Abdul Subhan, Q. (2019). Impact of board diversity and audit on firm performance. *Cogent Business & Management*, *6*(1), 1611719. https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1611719

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le, B., & Moore, P. H. (2021). The impact of audit quality on earnings management and cost of equity capital: Evidence from a developing market. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *ahead-of-print*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/JFRA-09-2021-0284

Le, B., & Moore, P. H. (2023). The impact of audit quality on earnings management and cost of equity capital: Evidence from a developing market. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *21*(3), 695–728. https://doi.org/10.1108/JFRA-09-2021-0284

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, *3*(1), 41–60. https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008

Manita, R., Elommal, N., Baudier, P., & Hikkerova, L. (2020). The digital transformation of external audit and its impact on corporate governance. *Technological Forecasting and Social Change*, *150*, 119751. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119751

Mansi, S. A., Maxwell, W. F., & Miller, D. P. (2004). Does Auditor Quality and Tenure Matter to Investors? Evidence from the Bond Market. *Journal of Accounting Research*, *42*(4), 755–793. https://doi.org/10.1111/j.1475-679X.2004.00156.x

Meah, M. R., Sen, K. K., & Ali, Md. H. (2021). Audit Characteristics, Gender Diversity and Firm Performance: Evidence from a Developing Economy. *Indian Journal of Corporate Governance*, *14*(1), 48–70. https://doi.org/10.1177/09746862211007244

Mohapatra, S., & Pattanayak, J. K. (2024). Unraveling the Dynamics of Intellectual Capital, Firm Performance, and the Influential Moderators—BIG4 Auditors and Group Affiliation. *International Journal of Financial Studies*, *12*(1), Article 1. https://doi.org/10.3390/ijfs12010029

Mollah, S., Farooque, O., & Karim, W. (2012). Ownership structure, corporate governance and firm performance: Evidence from an African emerging market. *Studies in Economics and Finance*, *29*. https://doi.org/10.1108/10867371211266937

Nag, T., & Chatterjee, C. (2020). Exploring Linkages Between Corporate Governance and Business Performance: Does Good Corporate Governance Lead to Enhanced Business Value? *South Asian Survey*, *27*(1), 37–61. https://doi.org/10.1177/0971523120907189

Natalia, I., & Isnalita, I. (2023). Do females on boards enhance firm performance? Evidence from Indonesia manufacturing firm. *Contaduría y Administración*, *69*(1), 431. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.4983

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nazir, M. S., & Afza, T. (2018). Does managerial behavior of managing earnings mitigate the relationship between corporate governance and firm value? Evidence from an emerging market. *Future Business Journal*, *4*(1), 139–156. https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.03.001

Nekhili, M., & Cherif, M. (2009). Related party transactions, ownership and governance characteristics and performance of French firms. *Comptabilite Controle Audit*, *15*(3), 55–89.

Nguyen, Q. M., & Nguyen, C. V. (2024). Corporate governance, audit quality and firm performance – an empirical evidence. *Cogent Economics & Finance*, *12*(1), 2334128. https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2334128

Ntim, C. G. (2015). Board diversity and organizational valuation: Unravelling the effects of ethnicity and gender. *Journal of Management & Governance*, *19*(1), 167–195. https://doi.org/10.1007/s10997-013-9283-4

Ofori-Sasu, D., Abor, J. Y., & Quaye, S. (2019). Do Shareholders Fight for Firm Value or Market Value in Emerging Markets? The Mediating Effect of Board Structure Dynamics on Dividend Policy Decision. *African Development Review*, *31*(4), 409–422. https://doi.org/10.1111/1467-8268.12401

Owusu, A., & Weir, C. (2016). The governance-performance relationship: Evidence from Ghana. *Journal of Applied Accounting Research*, *17*(3), 285–310. https://doi.org/10.1108/JAAR-06-2014-0057

Pandey, N., Andres, C., & Kumar, S. (2023). Mapping the corporate governance scholarship: Current state and future directions. *Corporate Governance: An International Review*, *31*(1), 127–160. https://doi.org/10.1111/corg.12444

Piot, C., & Janin, R. (2007). External Auditors, Audit Committees and Earnings Management in France. *European Accounting Review*, *16*(2), 429–454.

Rompotis, G., & Balios, D. (2023). Audit quality, firm performance and risk: Evidence from Greece. *Review of Accounting and Finance*, *22*(5), 636–662. https://doi.org/10.1108/RAF-02-2023-0038

Saleh Aly, S. A., Diab, A., & Abdelazim, S. I. (2023). Audit quality, firm value and audit fees: Does audit tenure matter? Egyptian evidence. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *ahead-of-print*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/JFRA-04-2023-0203

Sarhan, A. A., Ntim, C. G., & Al-Najjar, B. (2019). Board diversity, corporate governance, corporate performance, and executive pay. *International Journal of Finance & Economics*, *24*(2), 761–786. https://doi.org/10.1002/ijfe.1690

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sarker, N., & Hossain, S. M. K. (2023). Corporate governance and firm value: Bangladeshi manufacturing industry perspective. *PSU Research Review*. https://doi.org/10.1108/PRR-04-2023-0060

Sattar, U., Javeed, S. A., & Latief, R. (2020). How Audit Quality Affects the Firm Performance with the Moderating Role of the Product Market Competition: Empirical Evidence from Pakistani Manufacturing Firms. *Sustainability*, *12*(10), Article 10. https://doi.org/10.3390/su12104153

Sayed, E., Mansour, K., & Hussainey, K. (2024). Intangible investment and non-financial performance of Egyptian firms: The moderating role of the COVID-19 pandemic. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, *22*(3), 608–633. https://doi.org/10.1108/JFRA-10-2021-0362

Schäuble, J. (2018). The impact of external and internal corporate governance mechanisms on agency costs. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *19*(1), 1–22. https://doi.org/10.1108/CG-02-2018-0053

Shan, Y. G. (2019). Managerial ownership, board independence and firm performance. *Accounting Research Journal*, *32*(2), 203–220. https://doi.org/10.1108/ARJ-09-2017-0149

Singla, M., & Singh, S. (2019). Board monitoring, product market competition and firm performance. *International Journal of Organizational Analysis*, *27*(4), 1036–1052. https://doi.org/10.1108/IJOA-07-2018-1482

Sri, M., & Solimun, S. (2019). The relationship between audit quality and risk taking toward value creation in Indonesia. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, *9*(2), 251–267. https://doi.org/10.1108/JAEE-11-2017-0110

Tran, M. D., Khairi, K. F., & Laili, N. H. (2019). A longitudinal study of audit quality differences among independent auditors. *Journal of Economics and Development*, *21*(2), 234–246. https://doi.org/10.1108/JED-10-2019-0040

Usman, O., & Yakubu, U. A. (2019). An investigation of the post-privatization firms' financial performance in Nigeria: The role of corporate governance practices. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *19*(3), 404–418. https://doi.org/10.1108/CG-05-2018-0190

Vieira, E. S. (2018). Board of directors characteristics and performance in family firms and under the crisis. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, *18*(1), 119–142. https://doi.org/10.1108/CG-01-2017-0010

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Vintilă, G., & Gherghina, Ş. C. (2014). The Impact of Ownership Concentration on Firm Value. Empirical Study of the Bucharest Stock Exchange Listed Companies. *Procedia Economics and Finance*, *15*, 271–279. https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00500-0

Vintilă, G., Onofrei, M., & Gherghina, Ş. C. (2015). The Effects of Corporate Board and CEO Characteristics on Firm Value: Empirical Evidence from Listed Companies on the Bucharest Stock Exchange. *Emerging Markets Finance and Trade*, *51*(6), 1244–1260. https://doi.org/10.1080/1540496X.2015.1073518

Walliman, N. (2016). *Social research methods: The essentials* (2nd edition). SAGE.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1983). Agency Problems, Auditing, and the Theory of the Firm: Some Evidence. *The Journal of Law & Economics*, *26*(3), 613–633.

White, H. (1980). A Heteroskedasticity-Consistent Covariance Matrix Estimator and a Direct Test for Heteroskedasticity. *Econometrica*, *48*(4), 817. https://doi.org/10.2307/1912934

Yoo, T., & Koh, Y. (2014). Agent or structure for principal–principal conflicts? Audit firms versus foreign ownership in the Asian context. *Asian Business & Management*, *13*(4), 309–332. https://doi.org/10.1057/abm.2014.11

Yun, J., Ahmad, H., Jebran, K., & Muhammad, S. (2021). Cash holdings and firm performance relationship: Do firm-specific factors matter? *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, *34*(1), 1283–1305. https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1823241

Zahid, R. M. A., Khan, M. K., Anwar, W., & Maqsood, U. S. (2022). The role of audit quality in the ESG-corporate financial performance nexus: Empirical evidence from Western European companies. *Borsa Istanbul Review*. https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.08.011

Zahid, R. M. A., Saleem, A., Maqsood, U. S., & Sági, J. (2023). Moderating role of audit quality in ESG performance and capital financing dynamics: Insights in China. *Environment, Development and Sustainability*. https://doi.org/10.1007/s10668-023-03636-9

Zeitun, R. (2014). Corporate Governance, Capital Structure and Corporate Performance: Evidence from GCC Countries. *Review of Middle East Economics and Finance*, *10*(1). https://doi.org/10.1515/rmeef-2012-0028

Zhou, H., Owusu-Ansah, S., & Maggina, A. (2018). Board of directors, audit committee, and firm performance: Evidence from Greece. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, *31*, 20–36. https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2018.03.002

Žukauskas, P., Vveinhardt, J., Andriukaitienė, R., Žukauskas, P., Vveinhardt, J., & Andriukaitienė, R. (2018). Philosophy and Paradigm of Scientific Research. In *Management*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Culture and Corporate Social Responsibility. IntechOpen. https://doi.org/10.5772/intechopen.70628

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Congés fiscaux et leur rôle dans la concurrence fiscale : Une construction de sens

Tax holidays and their role in tax competition: A construction of meaning.

Auteur 1 : GHRARA Somia.

GHRARA Somia (0000-0002-6626-9163, PhD en Sciences Économiques.)
Université Cadi Ayyad, Faculté des Sciences Juridiques, Économiques et Sociales (FSJES), Marrakech, Maroc

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **GHRARA .S (2024) « Congés fiscaux et leur rôle dans la concurrence fiscale : Une construction de sens », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0793– 0810.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14016892
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Les congés fiscaux sont largement utilisés par les pays en développement, notamment en Afrique, pour attirer les investissements directs étrangers (IDE). Toutefois, leur efficacité à long terme demeure débattue. Cet article propose une analyse critique du rôle des congés fiscaux dans le cadre de la concurrence fiscale, en explorant leurs avantages et leurs limites. À travers une revue de la littérature théorique et empirique, ainsi que l'étude des modèles de négociation et de signalisation, nous démontrons que si ces dispositifs peuvent encourager les firmes à s'installer temporairement, ils risquent de fragiliser la capacité budgétaire des pays hôtes. Les résultats mettent en avant l'importance de réformes structurelles parallèles, comme l'amélioration des infrastructures et de la gouvernance, afin de garantir une attractivité durable et éviter une « course vers le bas » fiscale. Cet article appelle également à une coopération régionale pour limiter la surenchère fiscale et maximiser l'impact des IDE sur le développement économique.

Mots clés : Congés fiscaux, Concurrence fiscale, Signalisation fiscale, Modèles de négociation, Afrique.

Abstract

Tax holidays are widely used by developing countries, particularly in Africa, to attract foreign direct investment (FDI). However, their long-term effectiveness remains debated. This article provides a critical analysis of the role of tax holidays within the framework of tax competition, exploring both their benefits and limitations. Through a review of theoretical and empirical literature, as well as models of negotiation and signaling, we show that while these incentives can encourage firms to temporarily establish operations, they may undermine the fiscal capacity of host countries. The findings highlight the need for parallel structural reforms, such as improvements in infrastructure and governance, to ensure sustainable attractiveness and avoid a tax "race to the bottom." This article also emphasizes the importance of regional cooperation to curb fiscal overbidding and maximize the developmental impact of FDI.

Keywords : Tax holidays, Tax competition, Fiscal signaling, Negotiation models, Africa.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Dans un contexte mondial marqué par une intensification de la concurrence fiscale, les pays en développement, notamment en Afrique, se trouvent confrontés à un dilemme majeur : comment attirer les investissements directs étrangers (IDE) sans compromettre la stabilité de leurs finances publiques ? Les congés fiscaux, qui consistent en des exonérations partielles ou totales des impôts sur une période déterminée, apparaissent comme une solution rapide pour encourager les entreprises à s'implanter. Toutefois, cette stratégie soulève des questions complexes sur son efficacité réelle à long terme. Bien que les congés fiscaux puissent initialement compenser les coûts d'entrée élevés et améliorer l'attractivité d'un pays, leur impact sur le développement durable reste débattu.

Le recours à ces dispositifs s'inscrit dans une logique de compétition fiscale, telle que théorisée par Zodrow et Mieszkowski (1986), où les États entrent en concurrence en abaissant leurs charges fiscales pour séduire les investisseurs. Ce processus peut engendrer une "course vers le bas", où chaque pays réduit ses taux d'imposition au point de mettre en péril ses recettes fiscales et, par conséquent, sa capacité à financer des infrastructures et des services publics essentiels. La pertinence de cette stratégie est donc remise en question, notamment en Afrique, où les économies doivent également faire face à des défis structurels tels que l'instabilité politique, des infrastructures limitées, et une gouvernance parfois fragile.

Les travaux théoriques et empiriques sur les congés fiscaux offrent un cadre d'analyse riche mais contrasté. D'un côté, les modèles de négociation séquentielle, proposés par Doyle et Van Wijnbergen (1984), montrent comment les exonérations fiscales peuvent servir d'incitation initiale en réduisant temporairement les coûts pour les entreprises. Cependant, ces firmes perdent progressivement leur pouvoir de négociation une fois installées, ce qui permet aux gouvernements d'augmenter la pression fiscale à terme. D'un autre côté, les études sur la signalisation (Bond et Samuelson, 1986) mettent en avant l'idée que les congés fiscaux peuvent également fonctionner comme un signal de la productivité potentielle d'un pays, aidant les investisseurs à identifier les environnements d'affaires favorables. Pourtant, ces signaux peuvent aussi conduire à une mauvaise allocation des ressources, notamment si les incitations sont offertes sans stratégie de développement cohérente.

En Afrique, les expériences sont mitigées. Certains pays, comme le Rwanda, ont réussi à attirer des IDE tout en maintenant une stabilité institutionnelle et macroéconomique. À l'inverse, d'autres pays n'ont pas vu les bénéfices escomptés, les congés fiscaux étant parfois associés à des pertes fiscales significatives et à des projets peu ancrés localement. Cette disparité montre

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

qu'au-delà des incitations fiscales, des facteurs tels que la qualité des infrastructures, la transparence des régulations et la stabilité politique jouent un rôle crucial dans les décisions d'investissement.

L'objectif de cet article est de fournir une analyse critique du rôle des congés fiscaux dans la concurrence fiscale, en explorant à la fois leurs avantages et leurs limites. Nous chercherons à déterminer si ces dispositifs constituent un levier efficace pour attirer les IDE ou s'ils risquent d'affaiblir les capacités budgétaires des pays en développement. Pour ce faire, l'article s'appuie sur une revue de la littérature théorique et empirique, ainsi que sur des modèles de négociation et de signalisation, pour offrir une compréhension approfondie de la dynamique des congés fiscaux.

Le plan de l'article se déroule comme suit : **La première partie** propose une revue de la littérature théorique en présentant les concepts fondamentaux liés aux congés fiscaux et à la concurrence fiscale, ainsi que les principaux modèles économiques associés. **La deuxième partie** s'intéresse à la relation entre concurrence fiscale et congés fiscaux, en examinant les dynamiques de compétition entre les pays et les risques liés à une "course vers le bas". **La troisième partie** explore les impacts économiques et stratégiques des congés fiscaux, en mettant en lumière leurs effets à court et à long terme sur les investissements et la compétitivité. **Enfin, la dernière partie** offre une discussion critique, où sont analysées les limites de ces politiques et proposées des pistes de réflexion pour une gestion plus équilibrée et durable des congés fiscaux.

1. Revue de la Littérature Théorique

1.1. Introduction aux congés fiscaux et à la concurrence fiscale

Les congés fiscaux constituent un levier essentiel des politiques fiscales adoptées par de nombreux pays en développement, notamment en Afrique, pour attirer les investissements directs étrangers (IDE). En offrant une exonération partielle ou totale des impôts sur une période déterminée, ces dispositifs visent à compenser les coûts d'entrée élevés pour les entreprises et à rendre les investissements plus attractifs. Cette approche s'inscrit dans un contexte de concurrence fiscale croissante, théorisée notamment par Zodrow et Mieszkowski (1986), où les gouvernements rivalisent en abaissant les charges fiscales pour séduire les investisseurs. Cependant, cette compétition peut entraîner une « course vers le bas », où les pays réduisent excessivement leurs recettes fiscales au détriment du développement économique durable. Bien que les congés fiscaux puissent temporairement encourager l'installation de firmes, les études montrent que leur efficacité à long terme reste discutée, certains chercheurs soulignant qu'un

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

environnement d'affaires stable, une infrastructure solide et des institutions efficaces ont un impact plus déterminant sur l'attraction des IDE.

1.2. Modèle de négociations séquentielles

Le modèle de négociation séquentielle proposé par Doyle et Van Wijnbergen (1984) repose sur une dynamique dans laquelle les pays utilisent des exonérations fiscales temporaires pour maximiser leur attractivité auprès des investisseurs étrangers. Ce modèle décrit une série de négociations se déroulant sur plusieurs périodes, impliquant une interaction stratégique entre les gouvernements et les entreprises. L'objectif principal des pays est de compenser, dans un premier temps, les coûts irrécupérables que les entreprises supportent lorsqu'elles décident de s'implanter. Ces coûts peuvent inclure les dépenses liées à l'installation d'infrastructures, à la main-d'œuvre locale et à l'obtention de licences ou d'autorisations réglementaires.

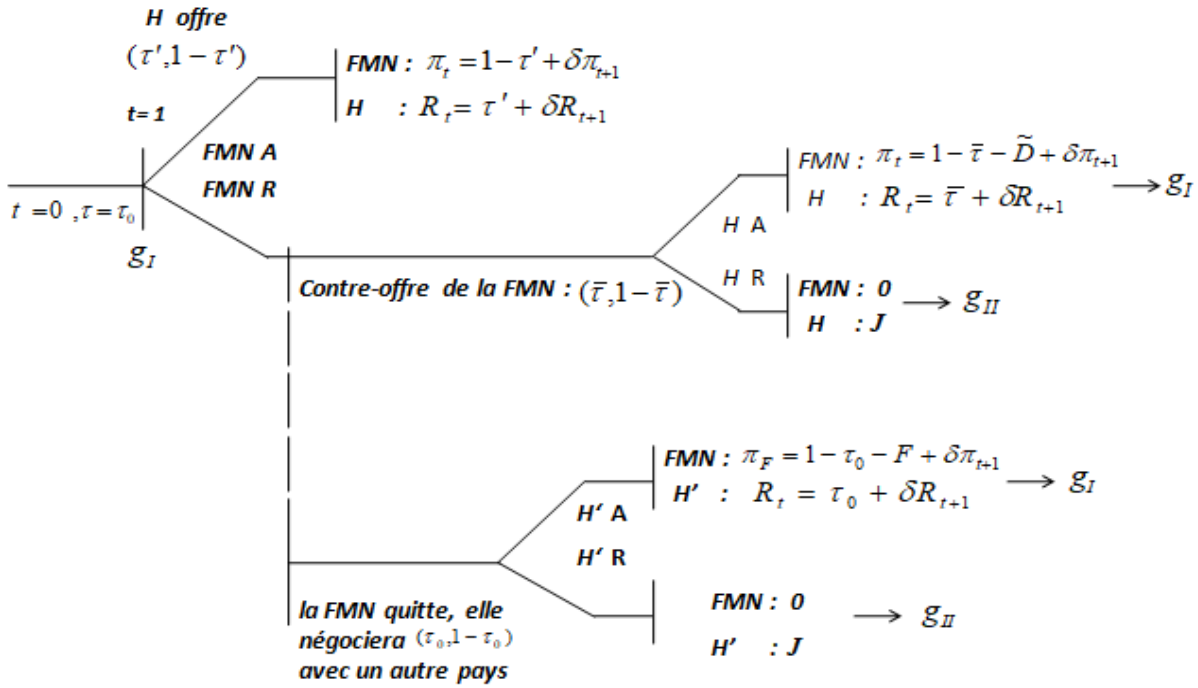
Le modèle suggère qu'une fois les entreprises installées et opérationnelles, leur mobilité diminue considérablement, ce qui modifie leur pouvoir de négociation. En effet, une entreprise ayant déjà investi dans un pays est moins encline à se délocaliser, en raison des coûts élevés liés au retrait ou au transfert de ses opérations. Cette situation offre une fenêtre d'opportunité aux gouvernements pour augmenter progressivement les impôts ou les contributions fiscales après la période de congé fiscal initiale.

Dans ce cadre, les congés fiscaux jouent un rôle d'incitation initiale : ils permettent de réduire temporairement le coût du capital et de faciliter l'entrée sur le marché, attirant ainsi des investisseurs qui auraient pu hésiter autrement. Toutefois, une fois l'entreprise enracinée, le gouvernement peut adopter une approche plus stricte en augmentant progressivement les taux d'imposition. Ce type de dynamique illustre les compromis auxquels doivent faire face les entreprises et les gouvernements : les premières recherchent des incitations maximales à l'entrée, tandis que les seconds cherchent à préserver leurs ressources fiscales sur le long terme.

La figure 1 illustre le processus de négociation séquentielle sous forme étendue. Dans cette dynamique, les taux d'imposition bas initiaux évoluent vers une augmentation progressive des taxes à mesure que les entreprises perdent leur mobilité après leur installation. Cela permet aux gouvernements d'exercer une plus grande pression fiscale une fois que les firmes sont enracinées, ayant déjà supporté des coûts irrécupérables. Ce modèle montre l'importance de la séquence des décisions et de l'évolution du coût du capital dans les négociations entre États et entreprises, influençant directement la rentabilité du projet et la décision des entreprises de rester ou de quitter le territoire

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°1 : Illustration du jeu de négociation sous forme étendue



Source : Adapté de *Taxation of Foreign Multinationals: A Sequential Bargaining Approach to Tax Holidays*, Doyle et Van Wijnbergen (1984), p. 8.

Dans la figure, plusieurs notations clés sont utilisées pour illustrer la dynamique du modèle. Le symbole H représente le gouvernement, tandis que τ désigne le taux d'imposition des bénéfices pour une période donnée, avec τ_0 faisant référence au taux appliqué lors de la période précédente. Le facteur δ correspond à l'actualisation commune, prenant en compte la valeur temporelle de l'argent. La notation π_t indique la valeur actualisée des bénéfices cumulés depuis le début de la période, tandis que R_t reflète les recettes fiscales futures, également actualisées. Le paramètre $\tilde{D}$ symbolise la valeur actualisée des coûts liés à l'insatisfaction ou au mécontentement, que ce soit de la part des investisseurs ou du gouvernement. Enfin, F désigne les dépenses en capital fixe, qui sont irréversibles et essentielles à la réalisation du projet.

Le processus de négociation débute avec le sous-jeu g_I. Le gouvernement propose un taux d'imposition à appliquer pour la période suivante. Cette proposition prend la forme d'une partition $(\tau', 1-\tau')$, qui peut être acceptée ou rejetée par la firme. Si la firme accepte, elle commence sa production, générant une unité de profit dont τ'\tau'τ′ est versée au gouvernement en tant qu'impôt.

Chaque période se termine par une réitération du jeu initial, et les gains sont :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Pour la firme : $1 - \tau' + \delta\pi_{t+1}$
- Pour le gouvernement : $R_t = \tau' + \delta R_{t+1}$

Ces négociations se poursuivent à chaque période jusqu'à ce qu'un accord soit trouvé ou que la firme quitte le pays. La figure montre aussi que les négociations sont bilatérales, sans simultanéité entre plusieurs firmes ou plusieurs gouvernements.

1.3. Signalisation à travers les congés fiscaux

Le concept de signalisation, introduit par Bond et Samuelson (1986), repose sur l'idée que les congés fiscaux peuvent servir d'indicateur de la productivité et du potentiel économique d'un pays. Ce modèle est particulièrement pertinent dans des situations d'asymétrie d'information, où les investisseurs étrangers disposent de connaissances limitées sur le climat d'investissement ou la stabilité du cadre fiscal d'un pays. Dans ce contexte, les incitations fiscales jouent un rôle crucial en signalant l'engagement du gouvernement à offrir un environnement favorable aux affaires.

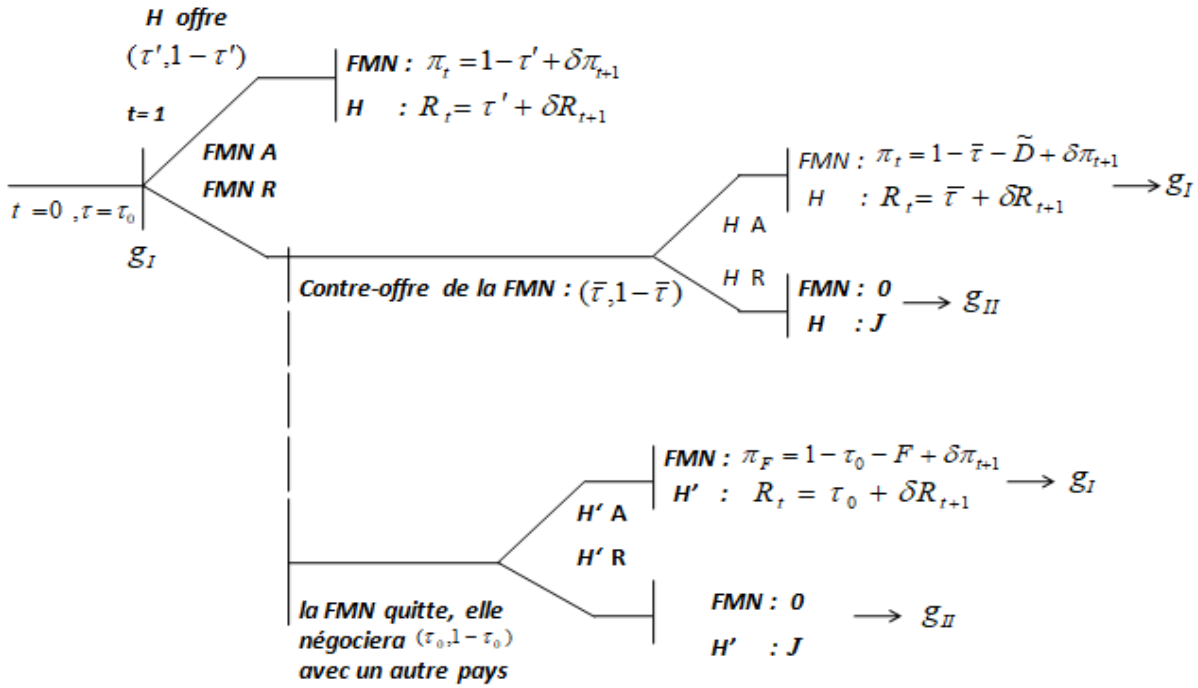
Lorsqu'un gouvernement propose des exonérations fiscales généreuses, cela peut indiquer aux investisseurs que le pays est prêt à réduire temporairement ses recettes fiscales pour attirer des projets de haute qualité et stimuler l'économie. Les pays disposant d'une productivité plus élevée sont souvent en mesure de **proposer des congés fiscaux plus attractifs** en anticipant une croissance économique et des revenus fiscaux futurs suffisants pour compenser les pertes à court terme. En revanche, les pays avec une faible productivité ou une instabilité économique risquent d'avoir **moins de marge de manœuvre** pour offrir de telles incitations sans compromettre leur stabilité budgétaire.

Cependant, ce modèle comporte également des **risques**. Si un pays offre des congés fiscaux trop généreux sans stratégie claire pour attirer des investissements de qualité, il peut être perçu comme un territoire à **risque élevé** ou mal géré, ce qui pourrait dissuader certains investisseurs à long terme. Ainsi, l'efficacité de la signalisation dépend de la cohérence entre **l'image projetée par les incitations fiscales** et la **réalité économique et institutionnelle** du pays.

La figure 2 montre comment la signalisation fonctionne en pratique : les **exonérations fiscales** influencent les décisions d'investissement en réduisant le coût du capital. Le modèle met en évidence que l'attractivité d'un pays repose à la fois sur la **générosité des incitations fiscales** et sur les **conditions macroéconomiques** sous-jacentes, telles que la qualité des infrastructures et la stabilité politique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°2 : Illustration du jeu de signalisation sous forme étendue



Source : ‘ Tax holidays as signals’, Bond et Samuelson (1986), p.822.

Dans cette figure, plusieurs notations sont employées pour illustrer le modèle de concurrence fiscale en présence d’asymétrie d’information. Les symboles H *et* L désignent respectivement les pays à haute productivité et faible productivité, ce qui influence les décisions d’implantation des firmes. Le paramètre R représente les quasi-rentes générées par période, c’est-à-dire la différence entre les recettes de vente et les coûts variables. Ksymbolise le coût fixe d’implantation, qui doit être engagé par la firme pour s’établir dans le pays hôte. Le facteur δ correspond à l'actualisation commune, permettant de prendre en compte la valeur temporelle des flux futurs. Le taux t désigne le taux d’imposition appliqué par le gouvernement.

Le rendement net de l’investissement, après déduction des coûts fixes, est noté $\bar{V}$ pour un investissement dans le pays d’origine, tandis que $\tilde{V}$ représente le **rendement d’un investissement à l’étranger**. Ce modèle repose sur une négociation à deux périodes entre la firme et le pays étranger, où le taux d’imposition applicable est déterminé pour inciter ou non la firme à s’installer.

La **Figure 2** montre que la firme choisit d'investir dans un pays étranger si le rendement net d’impôt y est au moins égal à celui d’un investissement dans le pays d’origine. Si la firme s’établit à l’étranger, elle génère un flux de quasi-rentes R à chaque période, influencé par des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

éléments comme la **qualité de la main-d'œuvre,** l'**infrastructure**, et la **stabilité économique** du pays hôte. Les quasi-rentes sont plus élevées dans un pays à haute productivité H, avec $R_H > R_L$ (dans un pays L à faible productivité). Cependant, en raison de l'**asymétrie d'information**, la firme ne connaît pas toujours à l'avance le type de pays dans lequel elle investit.

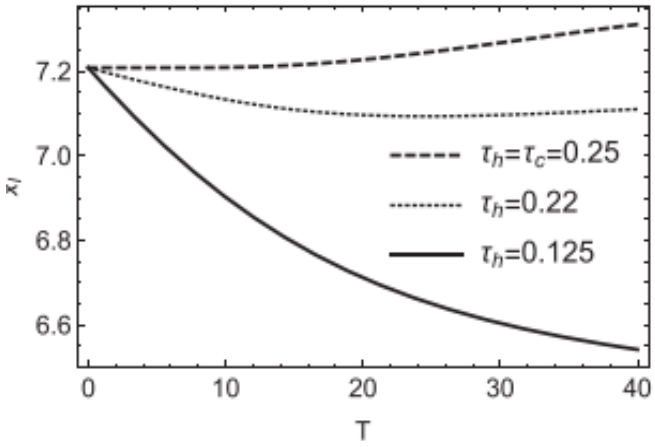
1.4. Perspectives alternatives : Le coût d'usage du capital

Le coût d'usage du capital est crucial pour la décision d'investissement des firmes. Mintz (1990) a démontré que les exonérations fiscales permettent de réduire ce coût, augmentant ainsi l'attractivité des investissements à forte intensité capitalistique. Cependant, l'impact réel des congés fiscaux dépend de plusieurs facteurs contextuels, tels que la stabilité politique, la qualité des infrastructures, et la transparence réglementaire.

Pour les pays africains, les congés fiscaux ne suffisent pas à eux seuls à attirer les IDE. Ils doivent être accompagnés de réformes structurelles plus larges visant à améliorer l'environnement global des affaires, afin d'abaisser le coût effectif du capital de manière durable.

Afin de mieux comprendre l'impact des congés fiscaux sur les décisions d'investissement des entreprises, il est essentiel d'analyser comment ces incitations influencent le seuil de rentabilité des projets. La figure ci-dessous illustre cet effet en montrant comment les exonérations fiscales modifient le coût d'usage du capital, et par conséquent, le seuil à partir duquel un investissement devient viable. Les paramètres du modèle utilisés pour cette illustration sont définis comme suit : σ (taux de volatilité) = 0,3, r (taux d'actualisation) = 0,05, α (taux de croissance) = 0,02, S (valeur initiale de l'actif) = 20, I (investissement initial) = 50, et τ_c (taux d'imposition sur le capital) = 0,25.

Figure N°3 : Effet des congés fiscaux sur le seuil d'investissement



Source : Azevedo, A., Pereira, P. J., & Rodrigues, A. (2018). *Foreign Direct Investment with Tax Benefits under Uncertainty*.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Comme le montre la figure, les congés fiscaux réduisent le seuil d'investissement, ce qui rend certains projets plus rentables qu'ils ne l'auraient été autrement. Les paramètres utilisés (σ, r, α, S, I, τ_c) permettent de simuler un scénario réaliste d'une entreprise cherchant à investir dans un contexte fiscal favorable. La réduction de τ_c grâce aux congés fiscaux diminue le seuil de rentabilité requis, incitant ainsi les entreprises à investir dans des projets qui auraient pu paraître trop risqués initialement. Cependant, cet effet est optimal seulement si d'autres conditions sont également réunies, telles que la stabilité politique et la qualité des infrastructures.

1.5. Analyse critique des justifications théoriques

Malgré leur potentiel théorique, les congés fiscaux soulèvent d'importants débats quant à leur efficacité réelle. De nombreux chercheurs, notamment Tanzi et Zee (2002) ainsi que Nasir et al. (2023), pointent les limites de ces dispositifs en mettant en lumière le risque de pertes fiscales significatives, sans nécessairement stimuler l'investissement de manière durable. En effet, ces incitations peuvent encourager une « course vers le bas », où les États réduisent de plus en plus leurs charges fiscales pour concurrencer d'autres pays, souvent au détriment de leur propre capacité à financer des services publics essentiels et à maintenir un développement économique pérenne.

Dans le cadre théorique exploré par la littérature, il est souvent souligné que les congés fiscaux peuvent générer des effets de verrouillage (« lock-in »). Une fois les entreprises installées, celles-ci deviennent moins mobiles en raison des coûts irrécupérables liés à leur implantation. Cependant, l'effet d'enracinement peut aussi pousser les entreprises à exiger des avantages supplémentaires, transformant leur présence en une recherche de rente nuisible à l'économie hôte . Ce comportement opportuniste accroît les risques de distorsions fiscales et engendre des déséquilibres budgétaires persistants .

Les critiques les plus significatives soulignent également que les gouvernements ne peuvent s'appuyer exclusivement sur les incitations fiscales pour attirer les IDE. Des recherches telles que celles de Tanzi et Zee (2002) et l'approche empirique de Nasir et al. (2023) mettent en évidence l'importance de stratégies intégrées. Celles-ci doivent combiner des exonérations fiscales avec des améliorations substantielles dans les infrastructures, la gouvernance, et l'environnement réglementaire pour attirer et retenir les investissements à long terme .

En effet, l'étude de la concurrence fiscale montre que des pays qui ne disposent pas d'un cadre institutionnel solide risquent de se retrouver enfermés dans un cercle vicieux où les recettes fiscales diminuent au fil du temps, aggravant ainsi leur dépendance aux aides extérieures. Dans ce contexte, l'intégration de réformes structurelles devient une nécessité. Ces réformes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

permettent de maintenir une attractivité durable et évitent que les congés fiscaux se transforment en un outil de « marketing fiscal » à court terme, au détriment des objectifs de développement à long terme .

2. Concurrence fiscale et congés fiscaux

2.1. La concurrence fiscale : Un enjeu pour les pays en développement

La concurrence fiscale est un phénomène clé auquel sont confrontés de nombreux pays, en particulier les pays en développement qui cherchent à attirer des investissements directs étrangers (IDE). Dans le cadre de la mondialisation, la mobilité accrue des capitaux a incité les pays à ajuster leurs politiques fiscales afin de se rendre plus attractifs pour les entreprises multinationales. La concurrence fiscale se manifeste principalement par une réduction des taux d'imposition, par des mesures comme les congés fiscaux, visant à rendre un pays plus attrayant que ses voisins.

Dans ce contexte, les États africains se trouvent souvent dans une situation de compétition où ils doivent proposer des incitations fiscales toujours plus avantageuses, parfois au détriment de leurs propres recettes fiscales. L'étude de **Ghrara et Elmorchid (2022)** sur les pays de la CEDEAO met en lumière que, bien que les congés fiscaux puissent jouer un rôle dans l'attraction des IDE, leur impact reste limité lorsqu'ils sont utilisés de manière isolée. Ils soulignent que d'autres facteurs, tels que la gouvernance, la qualité des infrastructures et la stabilité politique, jouent un rôle déterminant. Cette observation montre qu'une politique fiscale purement compétitive, sans réformes structurelles complémentaires, risque de produire des résultats décevants.

Les modèles de **Zodrow et Mieszkowski (1986)** démontrent également que la concurrence fiscale peut entraîner une réduction excessive des taux d'imposition, compromettant les ressources nécessaires pour financer le développement.

2.2. Congés fiscaux : Un instrument stratégique dans la concurrence internationale

Les congés fiscaux occupent une place centrale dans les stratégies de concurrence fiscale adoptées par les pays en développement, en particulier dans le contexte africain. En l'absence d'infrastructures robustes ou d'un environnement politique stable, ces exonérations fiscales sont souvent perçues comme des solutions rapides permettant d'attirer des investissements directs étrangers (IDE). Ces incitations temporaires réduisent le coût d'entrée pour les entreprises, ce qui aide les pays hôtes à améliorer leur attractivité, en particulier dans un cadre de concurrence intense pour capter les flux de capitaux internationaux.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans la littérature, Doyle et Van Wijnbergen (1984) soulignent que ces dispositifs ne sont véritablement efficaces que lorsqu'ils sont employés de manière stratégique. Leur approche théorique met en lumière la nécessité d'une utilisation sélective et planifiée des congés fiscaux, en les intégrant dans une politique fiscale à long terme. Les congés fiscaux ne doivent pas se limiter à offrir une réduction immédiate du coût du capital, mais doivent s'inscrire dans un cadre global comprenant des réformes économiques et une gouvernance renforcée.

Cependant, une efficacité durable des congés fiscaux dépend de plusieurs facteurs contextuels. Les infrastructures, les institutions et la stabilité du cadre réglementaire jouent un rôle tout aussi crucial que les incitations fiscales. Une exonération fiscale temporaire peut permettre de réduire le coût du capital et attirer les IDE dans un premier temps, mais si les conditions structurelles ne s'améliorent pas, l'effet d'attraction peut s'estomper rapidement. Les entreprises pourraient se tourner vers d'autres pays offrant un meilleur environnement d'affaires global, ce qui pourrait compromettre les efforts de rétention des IDE.

Par ailleurs, comme illustré dans votre thèse, les pays africains doivent éviter de compter uniquement sur des congés fiscaux comme instruments de compétitivité. Une telle dépendance risque de créer une dynamique de concurrence fiscale non durable, où les États cherchent continuellement à surenchérir par des exonérations plus généreuses, au détriment de leurs recettes publiques. Pour qu'un équilibre soit atteint, les gouvernements doivent coupler ces incitations avec des efforts visant à améliorer la transparence administrative, à simplifier les procédures et à développer des infrastructures compétitives.

En conclusion, les congés fiscaux peuvent être des outils efficaces dans la compétition internationale pour attirer les investissements étrangers, mais uniquement s'ils sont employés avec discernement et accompagnés de réformes structurelles. Une vision stratégique et intégrée est essentielle pour que ces incitations contribuent réellement à la croissance économique à long terme, tout en évitant les écueils liés à une concurrence fiscale excessive.

2.3. Les limites de la concurrence fiscale et la course vers le bas

L'un des risques majeurs de la concurrence fiscale est la « course vers le bas », où les pays abaissent progressivement leurs taux d'imposition pour attirer les IDE, au détriment de leurs revenus fiscaux et de la stabilité économique. Dans les pays africains, où les ressources budgétaires sont déjà limitées, cette dynamique peut intensifier les vulnérabilités économiques en réduisant les recettes fiscales nécessaires au financement des infrastructures et des services publics. Comme le souligne Tanzi et Zee (2002), la surenchère fiscale crée des distorsions qui

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

aboutissent souvent à des pertes fiscales nettes non compensées par les bénéfices économiques des investissements.

Une analyse récente de Ghrara et Elmorchid (2023) sur un échantillon de 35 pays africains (1990-2020) confirme que les congés fiscaux ne génèrent pas d'attraction significative pour les IDE. Utilisant une méthodologie GMM, l'étude démontre que les facteurs structurels comme la stabilité politique et la qualité des infrastructures surpassent les avantages fiscaux en termes d'attractivité. Ces résultats révèlent une limite des politiques fiscales agressives et suggèrent la nécessité de stratégies alternatives, favorisant un développement soutenable et une plus grande résilience économique.

Bien que les congés fiscaux offrent des bénéfices immédiats en matière d'attraction de capitaux, ils risquent de compromettre la capacité des États à soutenir des initiatives de développement sur le long terme. Cette réduction des ressources publiques peut ralentir le progrès social et économique en Afrique, accentuant les inégalités et freinant l'accès aux services de base. La réévaluation des politiques fiscales, axée sur l'amélioration de l'environnement des affaires plutôt que sur des incitations fiscales temporaires, pourrait offrir une alternative plus équilibrée et efficace face aux défis de la concurrence fiscale exacerbée.

2.4. Alternatives à la concurrence fiscale excessive

Les théories de la concurrence fiscale, notamment le modèle de Tiebout (1956) et le modèle de concurrence territoriale de Zodrow et Mieszkowski (1986), soutiennent que les incitations fiscales sont souvent perçues comme des outils essentiels pour attirer les investissements étrangers dans des juridictions en concurrence. Cependant, ces modèles mettent également en garde contre le risque de dépendance excessive aux avantages fiscaux, qui peut engendrer une diminution progressive des recettes fiscales et exacerber les inégalités fiscales interrégionales. Dans cette optique, l'étude de Ghrara et Elmorchid (2023) souligne la nécessité pour les pays africains d'explorer des stratégies alternatives, visant non seulement à attirer les IDE mais aussi à éviter l'érosion fiscale de long terme.

Une première alternative consiste à améliorer la transparence et à simplifier les régulations administratives, ce qui a le double avantage de réduire les coûts transactionnels pour les investisseurs et d'accroître la crédibilité institutionnelle des pays. Par ailleurs, l'investissement dans des infrastructures de qualité, telles que les réseaux de transport, les télécommunications et l'énergie, contribue de manière significative à l'attractivité d'un pays sans nécessiter de baisses d'impôts. Ces infrastructures renforcent non seulement la productivité locale mais

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

favorisent également l'intégration régionale, un facteur souvent cité par les investisseurs comme déterminant dans les décisions de localisation.

Au niveau régional, les pays africains pourraient adopter un cadre commun de régulation fiscale, à l'instar des politiques de coopération mises en œuvre dans l'Union Européenne. Cette approche pourrait réduire les disparités fiscales et limiter les pressions à la baisse sur les taux d'imposition, permettant ainsi une meilleure allocation des ressources fiscales. Ghrara et Elmorchid préconisent également la création de zones économiques spéciales (ZES), qui offrent des avantages fiscaux localisés dans des régions ciblées. Ce dispositif permet aux gouvernements d'orienter les investissements vers des secteurs prioritaires sans pour autant réduire l'assiette fiscale générale.

Bien que les congés fiscaux demeurent attractifs à court terme, leur impact potentiel sur la stabilité des finances publiques et sur la fourniture de services publics essentiels reste préoccupant. Une stratégie de développement économique durable pour les pays africains nécessiterait donc un équilibre subtil entre les incitations fiscales et les réformes structurelles, favorisant ainsi une compétitivité accrue sans sacrifier la capacité de l'État à soutenir les secteurs clés de l'économie.

3. Impacts économiques et stratégiques des congés fiscaux

3.1. Impacts directs sur les investissements

Les congés fiscaux influencent directement les décisions d'investissement en réduisant les coûts d'entrée, rendant certaines localisations plus attractives pour les firmes étrangères. Cependant, selon la théorie du coût d'usage du capital de Jorgenson (1963), la seule réduction des coûts fiscaux ne suffit pas toujours pour motiver une implantation durable. En effet, les entreprises tiennent également compte des rendements ajustés au risque, incluant des facteurs tels que la stabilité politique, la sécurité juridique, et l'accès aux infrastructures. Cette vision est soutenue par l'approche de "l'écosystème d'investissement" (UNCTAD, 2021), qui prône une combinaison de politiques fiscales et de réformes structurelles comme levier d'attraction efficace des IDE. Les congés fiscaux peuvent ainsi servir de signal d'ouverture pour attirer les investisseurs, mais leur impact se révèle plus substantiel lorsqu'ils s'intègrent dans un environnement d'affaires favorable et stable.

3.2. Effets multiplicateurs dans l'économie locale

L'effet multiplicateur des congés fiscaux sur l'économie locale s'explique en partie par la "théorie de la base économique" (Keynes, 1936), qui postule que les investissements exogènes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dynamisent les secteurs locaux via des chaînes d'approvisionnement en biens et services. L'arrivée d'IDE, stimulée par les exonérations fiscales, augmente la demande de biens intermédiaires produits localement, générant des effets d'entraînement positifs pour les petites et moyennes entreprises (PME). Cependant, selon la théorie des "spillovers technologiques" de Grossman et Helpman (1991), ces effets bénéfiques dépendent de la capacité d'absorption de l'économie locale, comme la qualité du capital humain et des infrastructures. En l'absence de ces conditions, les bénéfices des IDE peuvent rester limités, soulignant ainsi la nécessité pour les pays d'accompagner les congés fiscaux par des investissements en éducation et en infrastructures locales pour maximiser leur impact.

3.3. Contributions aux objectifs de développement à long terme

Pour les objectifs de développement durable, les congés fiscaux contribuent à la diversification économique et à la résilience face aux chocs externes. En se basant sur la théorie de la "croissance endogène" (Romer, 1990), les investissements attirés par des exonérations fiscales peuvent générer des connaissances et des innovations qui favorisent la productivité. Cette dynamique soutient la transition vers une économie diversifiée, mieux équipée pour résister aux fluctuations des prix des matières premières. Cependant, une approche plus intégrée est recommandée, combinant les congés fiscaux à des politiques de développement des compétences et de gouvernance, afin de pérenniser ces bénéfices à long terme. Sans un soutien structurel continu, les IDE risquent d'avoir un impact limité sur la croissance soutenue et inclusive.

3.4. Risques et défis stratégiques

L'usage des congés fiscaux pose des défis stratégiques, notamment en matière de "course vers le bas" fiscale, un phénomène décrit dans les modèles de "concurrence fiscale dommageable" (OCDE, 1998). Cette course peut entraîner une érosion de la base fiscale et compromettre les ressources publiques nécessaires aux infrastructures essentielles. Par ailleurs, les économistes comme Stiglitz (2002) critiquent les incitations fiscales excessives pour leur potentiel à réduire l'autonomie fiscale des États, augmentant leur dépendance aux IDE au détriment de politiques de financement domestique. Pour atténuer ces risques, il est crucial de concevoir des politiques fiscales régionales harmonisées qui limitent les exonérations à des critères de performance économique précis, comme la création d'emplois et les investissements en R&D. Cette harmonisation régionale pourrait freiner la compétition fiscale excessive tout en préservant la viabilité économique des pays hôtes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4. Discussion critique

Les congés fiscaux, bien qu'utilisés comme levier pour stimuler l'investissement direct étranger, présentent des limitations significatives. Les recherches montrent que ces exonérations temporaires, lorsqu'elles sont offertes sans cadre stratégique, peuvent devenir des outils coûteux pour les gouvernements des pays en développement. D'une part, ces mesures attirent des capitaux à court terme, mais, d'autre part, elles n'apportent pas toujours de bénéfices durables, notamment en raison de la perte de recettes fiscales qui prive les gouvernements de ressources nécessaires pour financer les services publics essentiels.

Plusieurs études de cas ont mis en lumière la disparité des résultats obtenus par l'utilisation des congés fiscaux. Par exemple, dans certains pays d'Asie du Sud-Est, les congés fiscaux ont contribué à attirer des investissements massifs dans des secteurs stratégiques, mais cela a été rendu possible grâce à une gouvernance efficace, une infrastructure de qualité, et un cadre réglementaire stable. À l'inverse, de nombreux pays africains n'ont pas vu les mêmes résultats, en partie parce que les incitations fiscales n'ont pas été accompagnées de réformes structurelles visant à renforcer la compétitivité.

La « course vers le bas », où chaque pays tente de surenchérir sur les autres en offrant des exonérations fiscales toujours plus généreuses, est un autre effet pervers de ces politiques. Cette dynamique peut conduire à une érosion fiscale, mettant en péril la capacité des gouvernements à financer des services publics de qualité. En outre, les multinationales peuvent profiter de ces exonérations sans véritablement s'engager sur le long terme, voire relocaliser leurs activités dès que les incitations prennent fin.

Pour que les congés fiscaux aient un impact positif, il est essentiel de mettre en place des réformes structurelles en parallèle. Cela inclut l'amélioration des infrastructures, la simplification des processus administratifs, et l'instauration d'une gouvernance plus transparente et prévisible. Les pays devraient également envisager de conditionner les congés fiscaux à des engagements clairs de la part des investisseurs, par exemple, en matière de création d'emplois locaux ou d'investissements dans les communautés locales.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

L'analyse des congés fiscaux et de leur rôle dans la concurrence fiscale révèle la complexité de ces dispositifs en tant qu'outils d'attraction des investissements directs étrangers (IDE). Si ces incitations peuvent, à court terme, faciliter l'installation de firmes et compenser les coûts d'entrée, leur efficacité à long terme reste largement contestée. En effet, les congés fiscaux, en tant que levier de compétitivité, s'inscrivent souvent dans une dynamique de « course vers le bas », où les pays se retrouvent contraints de réduire leurs recettes fiscales au détriment du financement des infrastructures et des services publics essentiels.

Les modèles théoriques, tels que ceux de Doyle et Van Wijnbergen (1984) ou de Bond et Samuelson (1986), montrent que ces politiques peuvent être stratégiquement efficaces si elles sont bien calibrées et accompagnées de réformes structurelles. Cependant, les résultats empiriques issus de travaux récents, notamment ceux de Ghrara et Elmorchid (2023), soulignent que ces mesures seules ne suffisent pas à garantir une augmentation soutenue des flux d'IDE, surtout dans le contexte africain. Les facteurs non fiscaux tels que la qualité des infrastructures, la stabilité politique et la transparence des régulations jouent un rôle déterminant dans la décision d'investissement des firmes internationales.

Ainsi, bien que les congés fiscaux puissent contribuer à attirer temporairement des capitaux, leur utilisation excessive sans vision à long terme peut éroder les bases fiscales et limiter les capacités budgétaires des pays en développement. Une stratégie plus équilibrée est nécessaire, combinant des incitations fiscales avec une gouvernance améliorée et des réformes économiques durables. De plus, une coopération régionale pourrait permettre d'éviter la surenchère fiscale entre États et encourager une meilleure allocation des ressources.

En définitive, les congés fiscaux, s'ils sont utilisés avec discernement et dans un cadre de politiques publiques cohérentes, peuvent participer au développement économique. Toutefois, ils ne peuvent remplacer les efforts structurels indispensables pour garantir une compétitivité durable et attirer des investissements de qualité. Les pays africains doivent donc s'engager dans des réformes ambitieuses qui dépassent la simple logique fiscale pour créer un environnement propice à l'innovation, à la croissance et au bien-être social.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

1. **Azevedo, A., Pereira, P. J., & Rodrigues, A.** (2017). *Foreign direct investment with tax benefits under uncertainty.* Aston Business School Report. Aston University.
2. **Blomström, M., & Kokko, A. (2003).** The economics of foreign direct investment incentives. *National Bureau of Economic Research* (NBER Working Paper No. 9489).
3. Bond, E. W., & Samuelson, L. (1986). Tax holidays as signals. *Journal of Public Economics, 29*(3), 389-406.
4. Doyle, C., & Van Wijnbergen, S. (1984). Taxation of foreign multinationals: A sequential bargaining approach to tax holidays. *Oxford Economic Papers, 36*(1), 260-274.
5. Ghrara, S., & Elmorchid, B. (2022). Congés fiscaux et afflux des IDE dans les pays de la CEDEAO: Une application à l'aide de l'approche PMG. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3*(4-1), 21-42.
6. Ghrara, S., & El Morchid, B. (2023). Les congés fiscaux sont-ils efficaces pour stimuler les investissements directs étrangers en Afrique ? Évidence empirique à partir des données de panel. *International Journal of Applied Management and Economics, 2*(5), 230–255.
7. **Grossman, G. M., & Helpman, E. (1991).** Innovation and growth in the global economy. Cambridge, MA: MIT Press.
8. Ibrahim, H. S., Garba, E. M. J., Muhammad, M., Kakanda, M. M., & Shehu, A. (2022). Impact of tax incentives on foreign direct investment flow in Nigeria. *Path of Science, 8*(1), 3001-3009.
9. **Jorgenson, D. W. (1963).** Capital theory and investment behavior. *The American Economic Review, 53*(2), 247-259.
10. **Keynes, J. M. (1936).** The general theory of employment, interest, and money. London: Macmillan.
11. **Lucas, R. E. (1988).** On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics, 22*(1), 3-42.
12. **Markusen, J. R., & Venables, A. J. (1999).** Foreign direct investment as a catalyst for industrial development. *European Economic Review, 43*(2), 335-356.
13. Mintz, J. M. (1990). Corporate tax holidays and investment. *The World Bank Economic Review, 4*(1), 81-102.
14. **Morisset, J., & Pirnia, N. (2001).** How tax policy and incentives affect foreign direct investment: A review. *World Bank Policy Research Working Paper No. 2509*. Washington, D.C.: World Bank.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

15. Nasir, S. U. L. S. M., Yusof, N. A. M., & Chuen, L. C. (2023). Do tax incentives make a difference? A case of Malaysian manufacturing firms. *International Journal of Accounting, Finance and Business, 8*(47).
16. **OCDE. (1998).** *Concurrence fiscale dommageable : Un problème mondial*. Organisation de coopération et de développement économiques.
17. **Romer, P. M. (1990).** Endogenous technological change. *Journal of Political Economy, 98*(5, Part 2), S71–S102.
18. **Stiglitz, J. E. (2002).** Globalization and its discontents. New York: W.W. Norton & Company.
19. Tanzi, V., & Zee, H. H. (2002). Tax policy for developing countries. *World Development, 30*(9), 1497-1516.
20. **UNCTAD. (2021).** *World investment report: Investing in sustainable recovery*. United Nations Conference on Trade and Development.
21. **Wei, S.-J. (2000).** How taxing is corruption on international investors? *The Review of Economics and Statistics, 82*(1), 1-11.
22. Zodrow, G. R., & Mieszkowski, P. (1986). Pigou, Tiebout, property taxation, and the underprovision of local public goods. *Journal of Urban Economics, 19*(3), 356-370.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La Gestion des Ressources Humaines au service de la Performance Sociale : Une revue de littérature

Human resources management in the service of social performance: A literature review.

Auteur 1 : GHAZI Soukaina.
Auteur 2 : OUBRAHIMI Mostafa.

GHAZI Soukaina, Doctorante,
Laboratoire d'Économie et de Gestion (LEG),
Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, Université Sultan Moulay Slimane de Beni Mellal, Maroc.

OUBRAHIMI Mostafa, Enseignant-chercheur,
Laboratoire d'Économie et de Gestion (LEG),
Faculté Polydisciplinaire de Khouribga, Université Sultan Moulay Slimane de Beni Mellal, Maroc.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : GHAZI .S & OUBRAHIMI .M (2024) « La Gestion des Ressources Humaines au service de la Performance Sociale : Une revue de littérature », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0811– 0841.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14028210
Copyright © 2024 – ASJ

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans un environnement économique marqué par l'innovation et la concurrence, la compétence, la motivation et la capacité d'adaptation des ressources humaines sont devenues des enjeux essentiels pour les entreprises en quête de performance. Dans cette optique, le rôle de la gestion des ressources humaines est fondamental pour l'amélioration de la performance.

Si plusieurs études examinant le lien entre la GRH et la performance ont été conduites par les chercheurs, le lien de causalité entre ces deux concepts demeure jusqu'alors ambigu. Ce lien, entre la gestion des ressources humaines et la performance sociale, constitue le noyau de notre article. Dans cette optique, nous allons présenter les résultats d'une revue de littérature des théories et travaux existants. Les résultats de notre recherche montrent l'existence de plusieurs approches et modèles théoriques prouvant un lien positif entre la GRH et la performance ; nous citerons alors les plus évoqués par la littérature, en l'occurrence l'approche universaliste, l'approche contingente et l'approche configurationnelle.

Mots clés : La gestion des ressources humaines, la performance sociale, GRH-Performance.

Abstract

In an economic environment marked by innovation and competition, the skills, motivation and adaptability of human resources have become essential issues for companies seeking performance. In this context, the role of human resources management is considered fundamental for improving performance.

While several studies examining the link between HRM and performance have been conducted by researchers, the causal link between these two concepts remains ambiguous. This link between human resources management and social performance is the core of our article. In this regard, we will present the result of a literature review of existing theories and works. The results of our research show the existence of several approaches and theoretical models demonstrating a positive link between HRM and performance, we will present the most mentioned in the literature; namely the universalist approach, the contingent approach, and the configurational approach.

Keywords: Human resources management, social performance, HRM-Performance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Dans un contexte économique en évolution permanente, marqué notamment par une concurrence acharnée et des changements technologiques, la gestion des ressources humaines (désormais GRH) joue un rôle crucial pour la réalisation de l'avantage concurrentiel des entreprises. Considérée aujourd'hui comme l'un des piliers de la performance et de la compétitivité des entreprises, la GRH a pris un grand essor. Passant par plusieurs étapes marquant l'histoire de son développement, elle est passée d'une simple fonction au sein de l'organisation à une fonction stratégique considérant le capital humain comme étant une ressource rare pour les organisations.

Dans ce cadre, Pfeffer (1994) stipule que « la gestion des ressources humaines représente un facteur essentiel dans la stratégie des entreprises. En effet, une bonne gestion des ressources humaines s'avère primordiale pour accroitre la performance d'une entreprise ». La performance des entreprises est donc un concept multidimensionnel, mesuré à partir de plusieurs critères, social en l'occurrence. La performance sociale est une dimension qui découle de l'école des relations humaines et traduit la capacité d'une entreprise à gérer ses ressources humaines, et à améliorer, par conséquent, l'environnement social au sein de l'entreprise.

Dans cette perspective, depuis le milieu des années 1990, les études s'intéressant au lien entre les pratiques de la gestion des ressources humaines et la performance des entreprises ont dominé une grande partie des débat scientifiques sur la GRH. En effet, plusieurs approches et modèles ont été testés et validés par les chercheurs, afin de montrer l'existence de la relation GRH-PERFORMANCE. Cependant, en dépit de l'existence de plusieurs théories et approches confirmant le lien GRH-PERFORMANCE, plusieurs critiques ont été adressées par les chercheurs, considérant que ces recherches demeurent toujours une « boite noire », ceci est bien expliqué par la rareté des études analysant le lien de causalité GRH-PERFORMANCE.

L'objectif de notre article est d'étudier le cadre théorique de la gestion des ressources humaines et de la performance sociale des entreprises, et ensuite mettre en lumière la relation expliquant l'impact de la GRH sur la performance sociale des entreprises. Nous poserons alors la question suivante : **Comment la gestion des ressources humaines peut-elle améliorer la performance sociale des entreprises ?**

Pour répondre à notre problématique de recherche, nous proposons de présenter, dans un premier temps, une revue de littérature sur la gestion des ressources humaines (section 1). Nous présentons, subséquemment, le cadre théorique de la performance sociale des entreprises (section 2) pour discuter, en troisième et dernier lieu, les résultats de l'état de l'art sur la relation

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

existante entre la Gestion des Ressources Humaines et la Performance Sociale et des entreprises (section 3).

1. La gestion des ressources humaines : Une revue de littérature

1.1. La gestion des ressources humaines : Définitions et pratiques

La gestion des ressources humaines GRH est un concept qui a évolué dans le temps. Il trouve ses origines dans les années 90, et a été adopté pour la première fois par Drucker (1945) dans son ouvrage intitulé *The practice of management* (Marciano 1995).

En effet, en se basant sur la littérature, nous présenterons ci-après les trois grandes familles de définitions du concept GRH, citées par Marciano (1995) :

- La première famille de définitions soutenue principalement par Drucker (1945) et Bakke (1958) considèrent que les employés d'une entreprise sont « des ressources organisationnelles précieuses, plutôt que des dépenses que le service du personnel devrait réduire au minimum ». De ce fait, la GRH consiste à assurer le développement et l'intégration des ressources humaines au sein de leurs organisations.
- La deuxième famille définit la GRH comme synonyme de « gestion des salariés par un personnel spécialisé », considérant alors un ensemble de pratiques pouvant assurer une utilisation efficace des travailleurs.
- La troisième famille, évoquée par Marciano (1995), définit la GRH comme « une façon sophistiqué d'évitement des syndicats et une méthode camouflée du contrôle managérial ».

Dans une autre optique, Autissier et Simonin (2009) définissent la gestion des ressources humaines comme étant un ensemble de savoir-faire qui permettent de lier les hommes, les organisations, l'environnement et le cadre de travail avec les finalités de la réalisation de la performance d'une entreprise ainsi que de ses salariés. Dans sa définition Cadin. L , Guérin. F, Pigeyre. F et Pralong. J, (2012) stipulent que la GRH est « l'ensemble des activités qui permettent à une organisation de disposer des ressources humaines correspondant à ses besoins en quantité et en qualité ». Pour Martory et Crozet (2016), la gestion des ressources humaines « c'est la gestion des hommes au travail dans des organisations ».

Dans ce sens, la gestion des ressources humaines s'appuie sur un ensemble de pratiques de GRH, désignant ainsi un ensemble d'activités et de politiques visant d'une part, une meilleure gestion des ressources humaines au sein des organisations, et d'autre part leurs développements et leurs motivations, dont le but primordial est de réaliser un avantage concurrentiel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Par ailleurs, les pratiques de la fonction RH ont été définies selon plusieurs auteurs. Schuler et Jackson (1987) ont défini les pratiques de GRH comme étant un système qui a pour objectif d'attirer, détenir, développer et motiver les employés, dont le but est d'assurer la survie de l'organisation ainsi que de ses membres. Dans ce sens, les pratiques de GRH sont des activités d'investissement envers les ressources humaines (Snell, Dean,1992). De sa part, Armstrong (2012) stipule que les pratiques de GRH « concernent tous les aspects de la façon dont les individus sont employés et gérés au sein des organisations ».

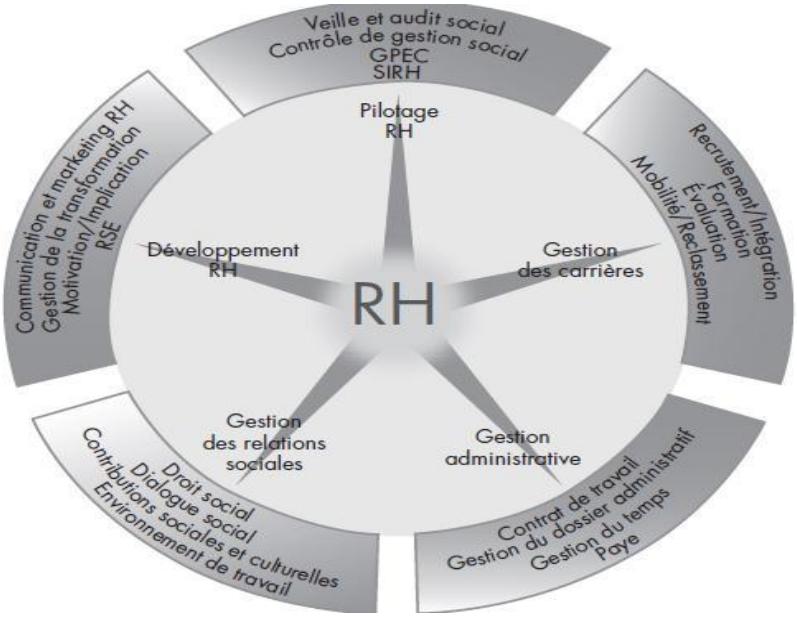
Plusieurs pratiques de gestion des ressources humaines ont été identifiées par la littérature. En effet, Lawler (1986) propose dans son ouvrage de s'intéresser aux pratiques de partage d'informations, le partage du pouvoir, la gestion des compétences, les récompenses économiques ainsi que la reconnaissance non monétaire. Parmi les pratiques de GRH les plus citées également, la rémunération initiative, la formation, la participation des employés, le développement de la main d'œuvre et la sécurité d'emploi. (Becker, Gerhart (1996), Delery, Doty (1996), Pfeffer, Veiga (1999)).

Anantharaman et Paul (2003), désignent comme pratiques de GRH : le recrutement, la formation, l'environnement de travail, l'évaluation du rendement, la description des tâches ainsi que le développement des carrières. Par ailleurs, la dotation, la présence d'équipe de travail, l'organisations du travail et la sécurité d'emploi et le partage d'informations sont des pratiques identifiées par Arcand, Bayad, et Fabi, (2004). Ce sont alors entre autres les pratiques de GRH identifiées par les chercheurs, cependant, « Recruter, former, rémunérer et administrer sont des pratiques qui peuvent être définies comme des pratiques de base de la fonction ressources humaines et qui sont le reflet historique de celle-ci. Les évolutions économiques et juridiques, mais aussi le rôle joué par l'entreprise en tant qu'acteur de la société, ont amené la fonction ressource humaines à élargir le périmètre de ses activités ». (Autissier, Simonin, 2009, pp.52,53).

À partir de cette définition, nous allons identifier les pratiques de GRH proposées par Autissier et Simonin (2009), du fait que c'est la définition qui semble la plus pertinente et la plus exhaustive :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 : Les pratiques de GRH



Source : Autissier et Simonin (2009, p.72)

Cette figure représente le périmètre de la fonction RH, défini ainsi au travers plusieurs niveaux ; 5 domaines, 20 pratiques clés et 80 activités. En effet, le premier niveau concerne les 5 domaines clés de la fonction RH à savoir ; le Pilotage RH, la Gestion des carrières, la Gestion administrative, la Gestion des relations sociales et le Développement RH :

- **Le pilotage RH :**

Le pilotage permet de « bâtir des tableaux de bords tant quantitatifs que qualitatifs sur les activités des ressources humaines et participe à la définition des emplois et des compétences nécessaires à la pérennité et au développement d'une entreprise ». (Autissier et Simonin, 2009, p.73).

- **La gestion des carrières :**

Cette pratique consiste à définir les compétences dont l'entreprise a besoin sur le court et le long terme, entamer le processus de recrutement de ces compétences, les accompagner, les développer et les faire évoluer.

- **La gestion administrative :**

« Administrer, c'est disposer d'une base de référence et de connaissance, la plus complète possible, sur la relation contractuelle et les éléments signalétiques des salariés » (Autissier, Simonin 2009, P.58).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **La gestion des relations sociales :**

La gestion des relations sociales fait référence au climat social au sein d'une entreprise, le climat social permet d'améliorer la qualité de production ainsi que le bien être des salariés.

- **Le développement RH :**

Le développement RH consiste pour une entreprise de développer son image grâce à une meilleure communication de ses valeurs, une conduite de changement, une implication de ses collaborateurs, ainsi que le développement de sa responsabilité sociale et sociétale.

1.2. La gestion des ressources humaines aujourd'hui

Aujourd'hui, les entreprises se sont confrontées à de nombreux défis imposés par les évolutions technologiques. Ainsi pour y répondre et y faire face, les entreprises se trouvent dans l'obligation d'effectuer des changements. Dans cette optique, la fonction des ressources humaines s'inscrit, désormais, au cœur de toute stratégie d'évolutions des entreprises en recherche de nouvelles perspectives de croissance et de développement.

Autissier et Simonin (2009), stipule qu'aujourd'hui la fonction RH n'est plus perçue uniquement comme une administration du personnel, mais elle participe également à la mise en œuvre de la stratégie d'une entreprise, tout en mobilisant et alignant les ressources et les organisations avec les orientations de la direction générale. Plus concrètement, en adoptant de nouvelles pratiques de GRH, les managers participent à faire évoluer et développer leurs organisations.

Les technologies d'information et de communication ainsi que le numérique ont changé la fonction RH aujourd'hui. En effet, face à cette révolution numérique, les entreprises sont amenées à adopter de nouveaux systèmes et de nouvelles pratiques, permettant à ces dernières de s'adapter aux changements actuels.

L'arrivée du digital a permis alors d'élargir le périmètre d'action de la fonction RH, devenir « champion du changement » et réussir la « transformation numérique ». Ce sont des talents que la fonction RH doit acquérir afin de contribuer à la digitalisation de l'entreprise dans son ensemble (Jean-Marie Peretti, 2020).

En outre, l'informatisation de la fonction RH repose sur la familiarisation avec le digital, l'utilisation d'outils informatiques et de systèmes d'informations RH permettant ainsi une meilleure gestion de la fonction RH, une amélioration de la productivité et une meilleure prise de décision RH.

D'un autre côté, la transformation de la fonction RH aujourd'hui repose essentiellement sur une responsabilité partagée entre les professionnels RH, les directeurs, les managers ainsi que les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

collaborateurs. Selon Ulrich et al. (2010), actuellement, il est vivement recommandé aux professionnels RH de participer à la compétitivité des entreprises, en suivant cette vague d'évolution et en s'adaptant aux nouvelles tendances.

Selon cette vision, la transformation de la fonction RH ainsi que la digitalisation de cette dernière nécessite et exige de nouvelles compétences et de nouveaux postes au sein des entreprises ; Autissier et Simonin (2009) présentent comme suit les nouveaux profils RH :

- **Spécialistes SIRH :** Le rôle des spécialistes RH s'est accru avec l'évolution du numérique, leur mission est de définir avec les RH les besoins de l'entreprise en termes de développement et de projets, dans le but de les mettre en œuvre sur des systèmes d'information développés et dédiés aux ressources humaines.
- **Compensation & Benefits manager :** dite également « Comp&Ben », ce profil est créé au sein des entreprises afin d'étudier les modalités de rémunération innovantes et attractives, pour les collaborateurs cibles, tout en respectant le rapport conditions coûts/attractivité optimisée. Leurs missions consistent également à mener des études comparatives en termes de fourchette de rémunération par rapport aux concurrents.
- **Responsables d'universités d'entreprise :** Ce concept est apparu pour la première fois aux États-Unis et au Japon. Nommé également campus manager, ayant pour but de créer des cursus de formation qualifiant et reconnus au sein d'un groupe.
- **Marketing RH :** Ayant pour mission principal de mener des réflexions sur le rôle des responsables RH dans la conduite d'une politique de développement durable de l'entreprise.

D'autre part, Scouarnec, Payre, Tissioui et Vincent (2019) ont récemment établi un référentiel de compétences en relation avec les métiers de gestion notamment la fonction RH, en se basant sur une recherche qui a duré deux ans. Le résultat de cette étude leurs a permis d'identifier les nouvelles compétences ou les nouveaux métiers dans le domaine de la GRH :

- Le métier de responsable/chargé de recrutement, gestion des talents et carrières ;
- Le métier de chargé de mission : formation et emploi ;
- Le métier de chargé de relation sociales ;
- Le métier de chargé de communication RH ;
- Le métier de contrôleur de gestion sociale ;
- Le métier de Data analyst ;
- L'auditeur social ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Et le métier de chargé de missions SIRH, chef de projet SIRH.

En somme, la fonction des ressources humaines a connu la naissance de plusieurs nouveaux métiers, intégrant au sein de leurs missions quotidiennes de nouvelles pratiques de GRH. Cela a pour finalité la valorisation du capital humain, la contribution à la performance sociale et la performance globale de l'entreprise.

2. La performance : un concept multidimensionnel

Bien que le concept de la performance soit constamment utilisé dans plusieurs domaines, il est toujours difficile de pouvoir l'expliquer et de cerner toutes ses dimensions. La performance fait référence à plusieurs disciplines, notamment le sport, la philosophie, la mécanique, la psychologie et la science de gestion.

2.1. Conceptualisation de la performance

En sciences de gestion, le concept de la performance en sa globalité est largement utilisé, bien que sa définition ne fasse pas l'unanimité (Bourguignon,1995). Plusieurs auteurs ont essayé de définir le terme de la performance (Gagnon & Arcand 2012, Schier et Saulquin, 2007, Pesqueux 2004, Tchankam 2000, Lorino 2003, Bessir 1999, Louart 1996, Bourguignon 1995, Lebas 1995, Machesnay 1991, Bouquin 1986…). Il convient d'évoquer, de prime abord, les sources historiques du concept de la performance, sa première apparition dans un ouvrage de gestion qui date de1979. Sur le plan étymologique et selon Pesqueux (2024), le mot « performance » provient de l'ancien français « parformer », qui désignait l'accomplissement ou l'exécution. De ce fait, selon cet auteur, la performance signifie l'accomplissement d'une tâche ou d'un processus avec la réalisation de bons résultats.

Marchesnay (1991), de son côté, a montré que la performance correspond au « degré de réalisation du but recherché ». Cette définition se concentre alors sur le résultat obtenu et la démarche mise en place pour son aboutissement. Dans le même sens, Lebas (1995) postule que la performance englobe différentes acceptations et interprétations. Elle est définie comme la mesure selon laquelle les objectifs attendus par l'organisation sont atteints.

Bourguignon (1997) a fait une analyse de l'ensemble des significations accordées à ce concept en science de gestion. Considérée comme étant polysémique, la performance s'articule autour de trois sens primaires :

- La performance est un succès : le premier sens fait référence au succès, en effet la performance n'existe pas en soi, mais elle est décrite selon les acteurs et les entreprises. D'après cette logique, la performance dépasse largement la productivité qui ne prend en considération que sa dimension économique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- La performance est le résultat de l'action : contrairement au précédent sens, la performance reflète l'évaluation de la réalisation des résultats, sans aucun jugement de valeur.
- La performance est action : selon ce dernier sens, la performance n'est pas un résultat obtenu dans le temps, mais elle signifie plutôt un processus.

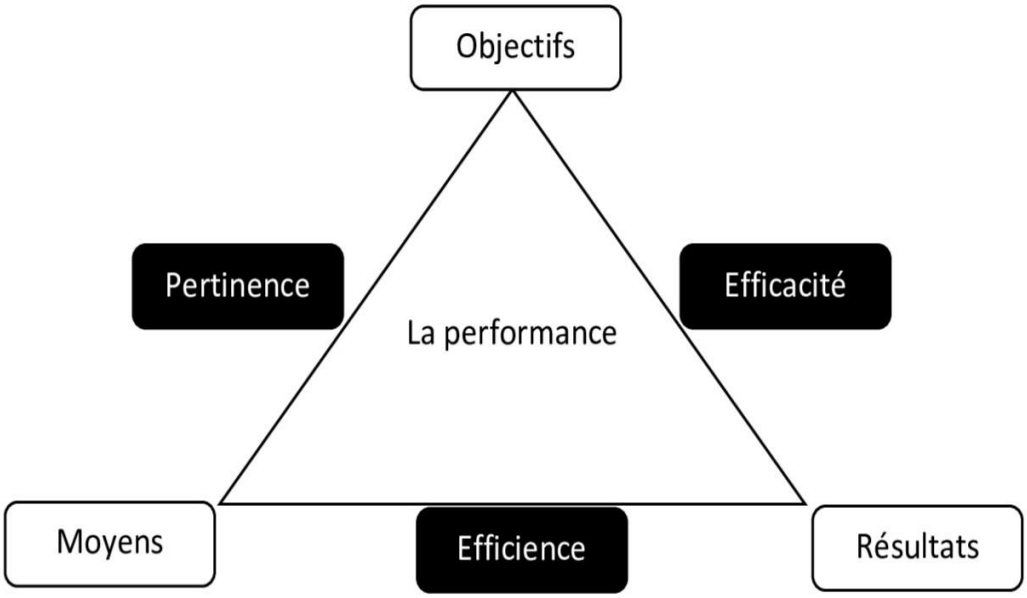
Ainsi à partir de ces trois significations, Bourguignon montre que la performance prend plusieurs sens, et pourrait être interprétée et expliquée de plusieurs manières, selon le contexte dans lequel elle est déployée. En outre, Bessire (1999) a développé une logique selon laquelle toutes les définitions du concept de la performance convergent vers quatre points fondamentaux :

- L'évaluation : À ce niveau, il a lié la performance à l'évaluation, on trouve des termes tels que : pilotage de la performance, management de la performance et évaluation de la performance.
- La dimension : À cet effet, la performance a de multiples dimensions qui peuvent varier selon les utilisateurs ou le contexte en vigueur.
- La cohérence et la pertinence : Tout d'abord le mot cohérence est scindé à deux niveaux ; *la cohérence interne* signifie que toutes les décisions prises sont logiques entre elles ; tandis que *la cohérence externe* signifie que les décisions sont logiques avec une échelle de préférence. Quant à la *pertinence*, elle se définit par rapport à un utilisateur et une intention. Dans d'autres contextes, elle représente la précision ou l'exactitude. Par conséquent, la corrélation de la cohérence et de la pertinence conduit à la performance.
- La subjectivité : Selon ce raisonnement la performance est subjective, du fait qu'elle est toujours définie, jugée et interprétée, par rapport à une intention ou un contexte.

Dans cette optique, en supplément aux éléments cités précédemment, la performance est aussi liée au concept de l'efficacité et de l'efficience (Bartoli, Blatrix 2015). Ceci nous renvoie au modèle développé par Gibert (1980) et présenté à travers le triangle de la performance :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 2 : Le triangle de la performance



Source : Adapté au modèle de Gibert (1980)

D'après ce modèle, l'efficacité est la réalisation des résultats par rapports aux objectifs fixés, tandis que l'efficience c'est l'obtention des objectifs tout en optimisant les ressources utilisées. Cependant, les résultats peuvent être réalisés mais à un coût élevé, ou alors on peut utiliser des coûts faibles et ne pas aboutir aux résultats souhaités. Ceci montre une certaine indépendance entre l'efficacité et l'efficience. À cela s'ajoute un troisième concept au présent modèle: *la pertinence*, laquelle consiste à une harmonisation entre les moyens mis en place et les actions menées pour obtenir les résultats.

À partir de l'ensemble des définitions citées ci-dessus, nous pouvons constater que la performance est un concept complexe et multidimensionnel, qui intègre différentes dimensions. (Issor, 2017). Dans une autre optique, la performance a connu une évolution au fil des années ; on distingue ci-après les trois grandes périodes de mutation de la performance :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 1 : Les grandes périodes de mutation de la performance

Périodes	Évolution de la performance	Principaux auteurs
Première période : à partir des années 70	La performance est liée à la productivité (le nombre de produis fabriqués) ; et à l'efficacité ; La seule dimension était celle de la réalisation du profit (aspect financier de la performance): Approche unidimensionnelle ;	Scott (1979), Cameron (1978), Seashore (1979), Dubois (1979)…
Deuxième période : à partir des années 80	La performance prend plusieurs dimensions : La performance politique (légitimité de l'organisation auprès des groupes externes), économique (efficience économique), sociale (valeur des ressources humaines) et systémique (la pérennité de l'organisation).	Daft (1983), Morin et al (1984), Bouquin (1986), Porter (1986), Payette (1988)…
Troisième période : à partir des années 90	La performance est liée à la réalisation des objectifs ; Le concept de la performance globale s'est introduit : Approche multidimensionnelle ;	Morin (1994), Louart (1996), Bourguignon (1997), Lorino (1997), Bessire (1999), Pesqueux (2004), Reynaud (2003)…

Source : élaboré par nos soins

Nous constatons alors que la performance a été toujours mesurée selon une dimension financière. Par ailleurs, cette vision classique ou traditionnelle a été largement critiquée, puisqu'elle ne prend en considération que certains facteurs, notamment la rentabilité financière et économique de l'organisation. Aujourd'hui, la performance est un concept multidimensionnel ; elle est devenue plutôt économique, financière, commerciale, sociétale et sociale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2. La performance sociale : le passage d'une approche purement financière à une approche humaine

Le concept de la performance sociale a été largement développé par la littérature. Il découle des apports de l'école des relations humaines qui met l'accent sur la dimension humaine au sein de l'organisation. En effet, au-delà des dimensions financière, stratégique et organisationnelle de la performance, la dimension sociale est d'une importance particulière : « La performance sociale concerne l'état des relations sociales ou humaines dans l'entreprise et traduit la capacité d'attention de l'entreprise au domaine social. Elle est un concept central de la recherche en éthique des affaires ». (Igalens, Gond, 2003).

Dans ce sens, Selon Marmuse (1997), « la performance revêt (...) des aspects multiples, sans doute convergents, mais qui méritent d'être abordés dans une logique plus globale que la seule appréciation de la rentabilité pour l'entreprise ou pour l'actionnaire ». Selon l'auteur, plusieurs aspects de la performance doivent être prises en compte : la dimension stratégique, la dimension concurrentielle, mais aussi la dimension sociale qui s'inscrit dans une perspective de performance socio-économique, qui raisonne avec la reconfiguration interne des approches organisationnelles et sociales.

Outre cela, les entreprises en quête de développement et de croissance favorisent le volet humain au sein l'organisation, en créant un bon climat social et en mettant la participation des salariés au cœur de leurs stratégies. De ce fait, selon Barraud-Didier et al (2003) : « la compétitivité de l'entreprise et la recherche de l'excellence passent par la création de structures et de systèmes de gestion favorisant l'initiative et la créativité des ressources humaines ».

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2: Quelques définitions de la performance sociale

Auteurs	Définitions
Morin, Savoie, Beaudin (1994)	Elle concerne les effectifs de l'organisation et représente la valeur ajoutée par la qualité de la main d'œuvre dans le rapport avec le travail et l'organisation.
Allouche, Charpentier et Guillot-Soulez (2004) ;	La performance sociale est propre à chaque organisation compte tenu de son schéma organisationnel et ses objectifs stratégiques. Les indicateurs sont choisis en fonction des objectifs poursuivis.
Huselid, Becker et Beatty (2003)	Le terme performance sociale est utilisé pour souligner l'accent porté sur la performance stratégique des salariés.
Louart (2006)	Elle est liée aux résultats de la gestion des hommes par rapport à des critères d'effectifs, de structures, de mode de fonctionnement, de satisfaction et de mobilisation des salariés.
Godard (2004)	Elle est liée aux retombées sociales et psychologiques positives pour les salariés.
Petit, Bélanger, Benabou, Foucher et Bergeron (1988)	Elle est liée aux personnes qui s'attachent à l'organisation, qui sont satisfaites des divers aspects de leur environnement de travail, qui acceptent de travailler fort et bien, qui œuvrent dans un climat de collaboration avec les dirigeants.
Bourguignon 1996	Elle est liée au résultat de la gestion des hommes (par rapport à des critères d'effectifs, de structures, de modes de fonctionnement, de satisfaction et mobilisation des salariés, de prévention et traitement des risques sociaux). Elle peut s'appuyer sur des tableaux de bord, des bilans comparatifs, des enquêtes internes.

Source : (Manon, 2009, page 95)

Plus récemment, plusieurs autres définitions ont été accordée au concept de la performance sociale. En effet, pour Bughin et Colot (2008), une entreprise est jugée socialement performante quand elle est capable de mettre en place des pratiques de gestion des ressources humaines, permettant alors aux salariés d'être motivés, de se sentir valorisés et attachés à leurs organisations.

Dans ce cadre, selon Stéphanie et Sutter (2013) la performance sociale est « la résultante – positive ou négative – des interactions des salariés d'une organisation, dans l'atteinte des objectifs de celle-ci. C'est prendre en compte le facteur humain au travail sur au moins trois

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

axes : la performance individuelle, la performance collective et la performance organisationnelle ». Ces mêmes auteurs ajoutent également que « la performance sociale doit être un développement pour l'entreprise, et non une concession. Dans cette optique, les salariés ne constituent pas un coût pour l'entreprise, mais sont créateurs de valeur ajoutée ». Nous en concluons que la performance sociale met en interaction permanente les salariés et l'entreprise dans le processus de réalisation des objectifs. Les salariés sont considérés comme étant une source de création de la valeur et non un coût supplémentaire pour les entreprises.

Une même signification a été citée par Millie-Timbal (2020) qui a devisé la performance des ressources humaines en trois composantes dépendantes et corrélées : la performance individuelles (de chaque salarié), la performance collective et la création de valeur socio-économique. La réalisation de la performance sociale et la création de la valeur nécessitent un effort collectif et la contribution de chaque salarié au sein de l'organisation dans l'atteinte des objectifs sociaux.

Parlant d'effort des salariés, Martory (2018) décrit la performance sociale comme le rapport qui existe entre l'effort social global d'une organisation et l'attitude des salariés qu'elle emploie. En considérant, à cet égard, la participation et la collaboration de chaque salarié au sein de l'organisation, comme étant une raison principale pour la réalisation de la performance sociale. Selon Martory et Crozet (2016, page 173, 174), la performance sociale à court terme est appréciée à deux niveaux :

- L'efficacité sociale : mesure le degré d'atteinte des objectifs sociaux ou socio-économiques, notamment la réalisation d'un taux d'absentéisme donné, le respect des étapes et engagements d'un programme de formation, etc. La performance en terme d'efficacité est appréciée sur la base d'indicateurs de qualité, et fait référence aux incidences de la politique sur l'attitude des salariés vis-à-vis de l'organisation qui les emploie.
- L'efficience sociale : est appréciée à travers le rendement (performance en terme technique) et la productivité (en terme économique).

Quant à l'appréciation de la performance sociale à long terme, elle concerne l'ensemble des éléments qui préparent les performances futures en termes de capitalisation dans les hommes, de montée en compétences, d'amélioration de l'organisation, de flexibilité accrue, etc. Ces éléments mesurent le développement durable, c'est-à-dire la performance durable qui assure le développement futur du potentiel humain de l'entreprise.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Concernant la mesure de la performance sociale, depuis les travaux de Brayfield et Rothe (1951), plusieurs indicateurs de mesure ont été attribués à la problématique de l'évaluation de la performance sociale. Liouville et Bayad (1995) ont identifié les indicateurs de mesure de la performance sociale comme suit: la satisfaction des salariés, l'absentéisme, le turn-over et le climat social.

Dans le même ordre d'idée, Morin et al (1996) indiquent que la performance sociale est mesurée par la mobilisation des salariés, autrement dit par le taux de roulement et le taux d'absentéisme, par le climat social qui est représenté par le niveau de participation des salariés aux activités sociales organisées par l'entreprise, le taux de maladies, le taux d'accidents, le nombre de jours perdus suite à un arrêt de travail, etc. En plus, le rendement des salariés est aussi une mesure de la performance des salariés. Elle est mesurée à travers l'identification du chiffre d'affaire par salarié et le bénéfice avant import par salarié. Les auteurs ont également cité le développement des salariés comme étant une mesure essentielle ; elle fait référence à l'excèdent de la masse salariale consacrée à la formation, aux efforts de la formation et à la mobilisation interne des salariés.

Dans la même optique, pour Marmuse, (1997), la performance sociale est mesurée par la nature des relations sociales qui interagissent sur la qualité des prises de décisions collectives, l'importance des conflits et des crises sociales au sein de l'entreprise (le nombre de conflits, la gravité, la durée…), le niveau de satisfaction des salariés, le turnover (c'est un indicateur de fidélisation des salariés), l'absentéisme, le niveau des retards au travail (appréhendé par les signes de démotivations ou de travail ennuyeux…), le climat social, (l'ambiance au sein de l'organisation), le fonctionnement des institution qui représentent le personnel (comité d'entreprise ou d'établissements), le fonctionnement des cercles de qualité (en nombre et en résultats) et la participation à la prise de décision.

Savall et zardet (2001) estiment que la performance sociale peut être mesurée par l'absentéisme, le climat social, la sécurité et le turnover. Ainsi, ils ont ajouté un indicateur essentiel qui est la gestion du stress. En effet, les entreprises ont intérêt à réduire le stress des salariés, du fait qu'il peut engendrer des comportements négatifs se traduisant par l'absentéisme, les intentions de quitter l'organisation, etc. Ce sont donc des éléments qui peuvent coûter cher pour l'organisation et impactent négativement la performance sociale des salariés.

Dans le même lignée, la performance sociale représente selon Allouche et al (2004) les résultats de la gestion des hommes. Elle est mesurée en tenant compte de nombreux facteurs et critères, tels que la satisfaction et l'engagement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ultérieurement, Stéphanie et Sutter (2013), dans le cadre de leur ouvrage, stipulent que la performance sociale peut être mesurée selon deux dimensions qui relèvent du bien-être des salariés au travail :

- La première dimension « Hédonique » : ce concept suggère que les salariés sont toujours amenés à chercher le plaisir, l'amusement, la satisfaction, la joie et les émotions positives au sein de l'entreprise, et éviter en contrepartie la douleur ou toute autre émotion négative.
- La deuxième dimension «Eudémonique» : Quant à cette dimension, concerne particulièrement la croissance, le développement et l'épanouissement de l'individu au sein de l'organisation.

Plus récemment, et en s'inspirant des travaux de Liouville et Bayad (1995), une étude a été réalisée par Bandibeno et Awomo (2017), qui porte sur l'impact des pratiques de gestion des ressources humaines sur la performance sociale des collectivités territoriales décentralisée au Cameroun. Ainsi pour mesurer la performance sociale, ils ont retenu deux indicateurs de mesure :

Tableau 3 : Indicateurs de performance sociale (Bandibeno et Ndongo)

Variables	**Indicateurs de mesure**
Conditions de travail	La qualité des relations entre exécutif et agents
	La qualité des relations entre exécutif et délégué du personnel
	La qualité des relations sociales entre les services
Climat social	La qualité des relations sociales entre les agents
	La qualité de la circulation des informations
	La qualité de la communication

Source : ***K. Bandibeno et A. Ndongo (2017, page 143)***

D'autres dimensions de mesure ont été citées par la littérature, Harrate et El menzhi (2017), dans le cadre d'une recherche empirique ayant pour objectif d'évaluer l'influence de la gestion internationale des ressources humaines sur la performance sociale, ont choisi les trois variables suivantes :

- La qualité de vie au travail ;
- La santé au travail ;
- Et le dialogue social.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans la perspective de la continuité des recherches sur les mesures de la performance sociale, et en vue d'analyser la performance sociale dans les établissements d'enseignement secondaire au Cameroun, Tamghe (2019) a retenu pour son étude quatre variables :

- L'engagement organisationnel,
- La satisfaction au travail,
- L'absentéisme,
- L'état d'esprit de l'employé.

Les résultats de cette étude montrent que mesurer la performance sociale permet de contribuer à la performance organisationnelle, en contribuant à la gestion et au contrôle de la fonction ressources humaines.

Dans une autre optique, Omar Rajâa (2021) a mené une étude comparative entre deux secteurs différents, à savoir le secteur agro-pêche et le secteur touristique dans le dessein d'analyser la place de la culture dans la relation entre les pratiques de gestion des ressources humaines et la performance sociale. Pour cela, l'auteur a utilisé les indicateurs suivants pour mesurer la performance sociale :

- La satisfaction ;
- La justice organisationnelle ;
- L'implication et l'engagement ;
- Ainsi que la valeur et le sens du travail.

Guerraou (2021), quant à elle, dans le cadre de sa thèse de doctorat, traitant la problématique de la pratique du contrôle de gestion sociale et l'amélioration de la performance, s'est basée sur un référentiels d'indicateurs de la performance sociale publié en (2015) par le « Global Reporting Initiative », et a retenu les indicateurs suivants de performance sociale :

- Heures de formation par an, par salarié, par catégorie professionnelle ;
- Budget de formation comparé au budget d'exploitation ;
- Programme de gestion des compétences et de formation continue destiné à assurer l'employabilité du personnel et à gérer les fins de carrières ;
- Évaluation des rendements et développement de carrière ;
- Taux de roulement ;
- Participation dans les décisions managériales ;
- Accident de travail, absentéisme, maladie professionnelle ;
- Salaire concurrentiel ;
- Climat social.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Plus récemment, Mhenna (2023) a examiné l'effet du développement des ressources humaines sur la performance sociale dans le contexte des organisations publiques au Maroc. Il a retenu trois variables :

- Le taux de satisfaction des salariés ;
- Le taux d'absentéisme ;
- Et le climat social.

En résumé, les recherches en matière de la problématique de mesure de la performance sociale, en tant que concept difficile à mesurer, ne cessent jamais et continuent toujours à progresser. Aujourd'hui, la mesure la performance des ressources humaines est un défi pour les organisations. Les entreprises sont amenées à prendre en considération tous les éléments qui peuvent influencer la performance sociale (notamment la taille, les traditions, la culture et l'activité).

3. La gestion des ressources humaines et la performance sociale : quel lien théorique ?

Depuis plusieurs années, les recherches sur le lien entre la gestion des ressources humaines et la performance ont intéressé plusieurs chercheurs en science de gestion. En effet, plusieurs approches et courants théoriques affirment l'existence d'un lien entre les pratiques de GRH et la performance des organisations. Ce lien existant, démontre concrètement que la manière dont les ressources humaines sont gérées au sein de l'organisation aura un impact considérable sur la performance de cette dernière.

3.1. Les approches théoriques de la relation GRH-Performance

À partir des travaux théoriques et empiriques sur le lien entre la GRH et la performance, se déclinent trois approches reliant les pratiques de GRH et la performance, en l'occurrence ; l'approche universaliste, contingente et configurationnelle (Delery et Doty 1996) :

- **L'approche universaliste :**

Cette approche suppose que, indépendamment du contexte, elles existent certaines pratiques de GRH qui ont un impact positif sur la performance des organisations. Selon Pfeffer et Veiga (1999) : « Pour les tenants de la perspective universaliste, certaines pratiques de GRH constituent des éléments essentiels de l'équation stratégique de l'entreprise et contribueraient à accroitre la performance organisationnelle ».

Dans ce sens, Delery et Doty (1996) stipulent que l'approche universaliste est basée sur le postulat selon lequel certaines pratiques de GRH sont considérées toujours meilleures et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

universelles que d'autres, et que toutes les organisations peuvent adopter ces meilleures pratiques, quel que soit le contexte d'affaires.

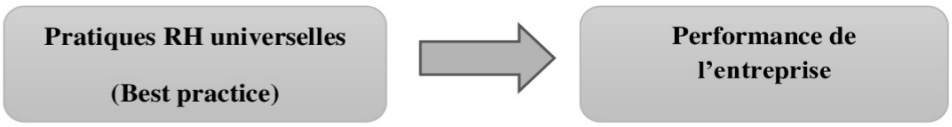
Appelée également « one best way » ou « best practice », qui veut dire l'existence de meilleurs pratiques RH conduisant ainsi à accroître le niveau de performance de l'organisation.

En somme, selon Elbaqqaly (2017, page 98), l'approche universaliste s'articule autour de trois principes :

- « Supériorité et universalité de certaines pratiques de GRH » : Ce premier postulat fait allusion à la supériorité de certaines pratiques par rapport à d'autres, sans pour autant qu'il ait une condition quant à leurs applications au sein de l'organisation.
- « Sélectivité et supériorité de la lecture financière de la performance » : Les pratiques RH conduisant à une meilleure performance financière sont toujours plus estimées que les autres.
- « Autonomie et additivité » : Ce principe soutient l'idée selon laquelle chaque pratique RH mise en place au sein de l'organisation, a un effet individuel sur la performance de celle-ci.

Dans cette optique, la logique défendue par l'approche universaliste est illustrée par la figure suivante :

Figure 3 : Modèle de l'approche universaliste



Source : Adapté au modèle de McMahan et al (1999)

Par ailleurs, plusieurs pratiques considérées les meilleures ou les plus pertinentes ont été citées par la littérature. Pfeffer (1995) a identifié certaines pratiques nommées « High Performance Work Practices » : « La sécurité d'emploi, le recrutement sélectif, les salaires élevés, la rémunération variable, l'actionnariat des salariés, le partage de 1'information, la participation des employés et «l'autonomisation » ou les équipes semi-autonomes, la formation et le développement des compétences, le développement de la flexibilité l'utilisation de symboles d'égalité, la compression de la hiérarchie et la promotion à l'interne ».

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans la même lignée, Osterman et Kochan (1994) ont montré que les meilleures pratiques de GRH sont celles qualifiées d'« innovantes », notamment, le travail d'équipe, la rotation des postes, les cercles de qualités, et qui conduisent l'entreprise à réaliser une meilleure performance.

- **L'approche de contingence :**

À la différence de l'approche universaliste, l'approche contingente stipule que l'efficacité des pratiques de GRH est conditionnée par l'alignement à d'autres facteurs de contingence de l'organisation. À ce niveau, la stratégie d'affaire adoptée par l'organisation est considérée comme le premier facteur de contingence. En effet, la conformité des pratiques de GRH à la stratégie globale de l'organisation s'avère primordiale pour la réalisation de la performance de l'organisation.

S'ajoutant à cela un autre facteur élémentaire, à savoir l'environnement ou le contexte externe de l'entreprise, à titre indicatif les variables macro-économiques, le cadre technologique, le climat de travail, les concurrents, etc. En outre, les variables de l'organisation peuvent présenter au même titre un facteur de contingence, cela concerne la structure, la taille, la technologie, etc.

Figure 4 : Modèle de l'approche contingente



Source : Adaptée au modèle de McMahan et al. (1999)

Tel qu'illustré, le lien entre les pratiques de GRH et la performance de l'entreprise ne relève pas d'une relation linéaire. Cette dernière étant influencée par des variables dites de contingence, d'ordre interne à savoir la stratégie de l'organisation ou l'environnement émanant de l'ordre externe. L'approche de la contingence remet en cause le raisonnement de la vision universaliste, dans ce sens, ils n'existent pas des meilleures pratiques qui impactent, de la même manière, la performance de l'organisation dans tous les contextes, à contrario, la performance est toujours conditionnée par une troisième variable. Ainsi, les pratiques de GRH doivent être adaptées à la nouvelle variable.

Selon la logique de la vision contingente, il n'existe pas de bonnes ou de meilleures pratiques applicables dans tous les contextes. Quarrote (2014) estime qu'« il existe autant de pratiques appropriées qu'il y a de contextes particuliers de contingences. Ainsi, l'idée de supériorité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

absolue d'une pratique ou d'un ensemble de pratiques de GRH sur d'autres est complètement rejetée parce que toutes les organisations opèrent dans un contexte de contingence ».

Bien que l'apport de l'approche de contingence soit crucial, notamment pour l'amélioration des propositions émanant de la vision universaliste, nonobstant, différentes critiques ont été formulées par les auteurs. En se basant sur ce constat, plusieurs études empiriques ont testé et validé les apports de l'approche de la contingence, en soutenant l'idée de l'alignement des pratiques de GRH à la stratégie et au contexte de l'organisation, cependant, la première limite se résume dans le fait que certains chercheurs pensent que les pratiques de GRH sont toujours intégrées par évidence aux stratégies de l'entreprise (Ulrich 1997, Brown et al 2009). Ceci s'oppose à la logique contingente et mène à une logique identique à celle de l'universaliste.

D'autre part, une autre limite concerne précisément l'orientation « micro » de la dite approche. En effet, selon Becker et Gerhart (1996), la mise en place d'un système de gestion adapté concernant essentiellement l'ajustement des pratiques de GRH et la stratégie conduit à une structure inflexible qui ne réponds pas, par conséquent, aux besoins d'adaptation au contexte économique actuel.

- **L'approche configurationnelle :**

Delery et Doty (1996) considèrent l'approche configurationnelle comme le raisonnement le plus complet mais le plus complexe par rapport aux autres approches. L'approche configurationnelle stipule que l'ensemble des parties de l'entité ne doivent pas être analysées d'une manière isolée, mais doivent être regroupées dans un regroupement harmonieux.

Selon Karim et Komat (2018), les pratiques de GRH ont un effet significatif et élevé sur la performance de l'organisation si elles font partie d'un système cohérent. Dans la même perspective, « Selon l'approche configurationnelle, il importe que les pratiques de GRH soient non seulement alignées avec les facteurs environnants (cohérence externe ou alignement vertical) mais également que ces pratiques soient alignées les unes avec les autres, c'est-à-dire complémentaires (cohérence interne ou alignement horizontal).» (Gosselin, 2009, page 28).

Le raisonnement configurationnel se fonde désormais sur trois principes fondamentaux :

- Le principe holistique : Cela signifie que les éléments de l'organisations sont organisés sous forme de synergies, en formant ainsi des relations multivariées plutôt qu'une logique univariées.
- Le principe de type idéaux ou l'idéal-type : Cette logique implique que les configurations identifiées, doivent formées des types idéaux. Dans ce sens, Ait Razouk (2007) précise que ce principe signifie : « Tandis que l'idéal-type, considéré comme une

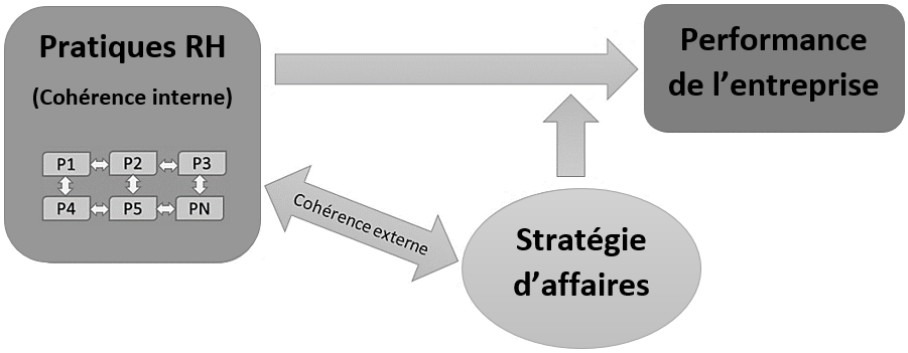
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dérivée conceptuelle qui relève d'une typologie, suit la notion de résultats qui lui sont fixés. Autrement dit, c'est la déviation par rapport à l'idéal-type et non l'appartenance à une catégorie qui maximisera les résultats organisationnels ».

- Le principe d'équifinalité : Ce principe fait référence à la possibilité d'obtenir des résultats identiques à partir de configurations différentes. Katz et Kahn (1978) considèrent que le principe de l'équifinalité est « un système qui peut atteindre le même résultat final en partant de conditions initiales différentes ».

L'approche configurationnelle met en relief l'intérêt de s'appuyer sur un système de pratiques de GRH, tout en veillant à avoir une cohérence entre ces pratiques les unes avec les autres, et ainsi avec la stratégie d'affaires de l'organisation :

Figure 5 : Modèle de l'approche configurationnelle



Source : Adaptée au modèle de McMahan et al. (1999)

Il semble ainsi, que la perspective configurationnelle est une version améliorée de la vison contingente, dans la mesure où les pratiques de GRH doivent émanées d'un regroupement cohérent (en interne), capable de s'adapter à la stratégie d'affaire de l'entreprise (en externe), afin de pouvoir converger vers le même objectif recherché par l'entreprise ; en l'occurrence la performance organisationnelle.

Seulement, la manière avec laquelle les pratiques de GRH doivent être associées pour former une synergie, demeure toujours ambigüe et non résolue. À cet effet, aucune théorie ne permet la composition de configurations idéales comme précisés par l'approche configurationnelle. Selon Carrière et Barrette (2009), la synergie ou la cohérence horizontale entre les pratiques reste un des maillons faibles de la gestion stratégique des ressources humaines.

Il va sans dire que les raisonnements des trois approches citées confirment l'existence d'une corrélation significative entre les pratiques de GRH d'un côté et la performance sociale de l'autre côté, en soulignant ainsi le rôle du capital humain pour la croissance et l'amélioration de la performance. Cependant, un certain nombre de limites a été formulé à ce niveau,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

notamment l'absence de lien de causalité entre les variables, ou encore la manière dont laquelle ces relations et liaisons se produisent.

3.2. Les modèles théoriques de lien GRH-Performance

De considérables efforts ont été déployés par les chercheurs pour mieux comprendre la relation entre les pratiques RH et la performance. Afin d'illustrer la manière avec laquelle les ressources humaines sont gérées aura un impact sur la performance de l'organisation, plusieurs modèles ont été ressortis par la littérature :

- **Le modèle de Huselid (1995)**

Le premier modèle qui nous a inspiré lors de notre recherche est le modèle de Huselid (1995). Mettant en exergue une relation indirecte entre les pratiques RH et la performance, ce modèle précise que les pratiques de GRH n'affectent pas directement la performance financière de l'entreprise, mais à travers des résultats intermédiaires :

Figure 6: Modèle de la relation GRH-Performance selon Huselid (1995)



Source : élaboré par nos soins

Ce modèle trouve ces origines dans le cadre d'une étude empirique réalisée sur un échantillon de 968 entreprises. En se basant sur les résultats d'un questionnaire, Huselid a conclu que le comportement du personnel, illustré au niveau de cette étude par la motivation des salariés, a un effet direct sur la productivité des salariés ou sur la performance économique, et a un effet indirect sur la performance financière.

Dans ce sens, Chrétien et al (2005) stipulent que : « Certains chercheurs, qui ont privilégié une approche psychologique de la gestion des ressources humaines, ont établi que la motivation et la satisfaction des travailleurs sont des facteurs pouvant influencer leur comportement et par conséquent, avoir un impact sur la productivité et la rentabilité des entreprises (Huselid, Jackson et Schuler 1997, Schuster et al. 1997).»

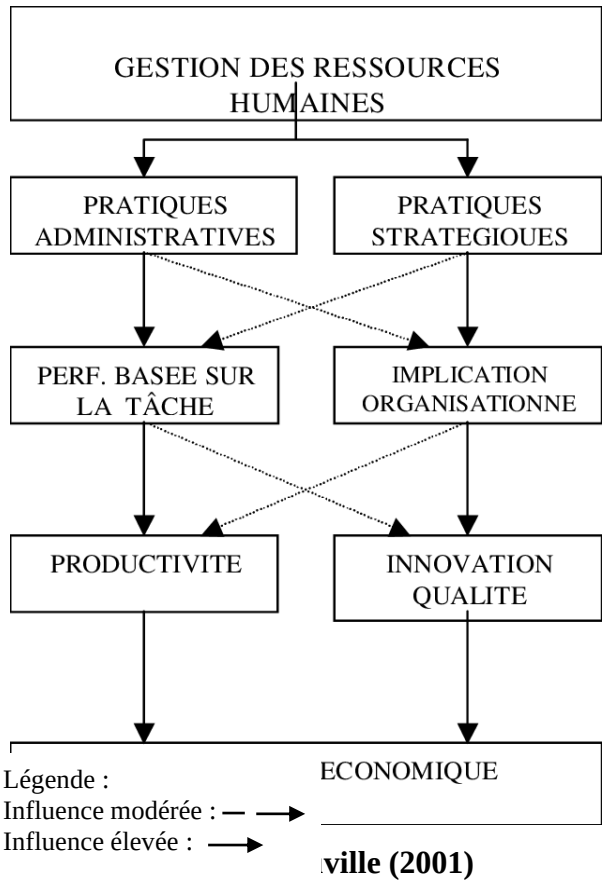
En somme, le recours à certaines pratiques de GRH, notamment la motivation et la satisfaction des salariés, impactera les résultats intermédiaires, à savoir la productivité, qui à son tour aura un impact sur la performance financière.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Le modèle en cascade de Liouville et Bayad (1995)**

Le modèle de lien entre les pratiques de GRH et la performance élaboré par Liouville et Bayad (1995) met en évidence trois types de performances : la performance sociale (satisfaction du personnel, absentéisme, rotation du personnel…) impacte ainsi la performance organisationnelle (la productivité, la capacité d'innovation…), qui impacte elle-même la performance économique représentée par le développement des ventes et la rentabilité. Plus tard, le modèle a été modifié, Bayad et Liouville (2001) ont intégré d'autres variables à savoir : *les pratiques administratives* et *les pratiques stratégiques*.

Figure 7: Modèle en cascade des relations GRH-Performance selon Bayad et Liouville



ville (2001)

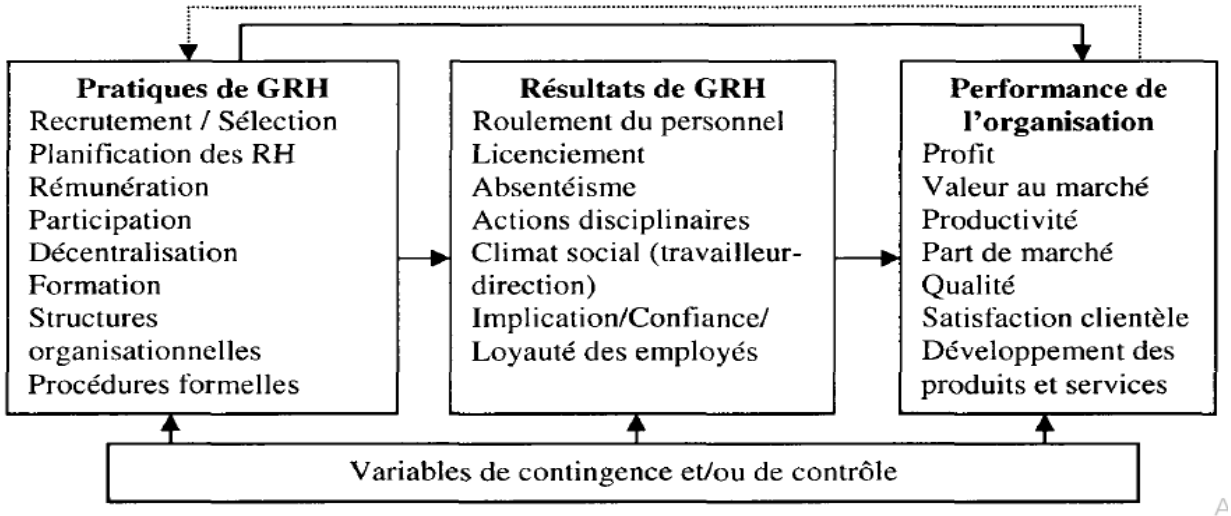
En effet, ce modèle souligne l'importance de mettre le point sur les relations existantes entre les pratiques de GRH et les facteurs intermédiaires de la performance. Dans le même ordre d'idées, l'intérêt du modèle est d'éclairer les conditions requises pour qu'un système de GRH puisse influencer la performance économique : « Le modèle en cascade aide à mieux comprendre sous quelles conditions un système de HRM spécifique exerce une influence positive ou négative sur les performances économiques (incluant celles financières) ». (Bayad et Liouville 2001, page 26).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Le modèle de Paauwe et Richardson (1997)**

Ce modèle a été établi à partir d'une synthèse de vingt-deux recherches empiriques. Paauwe et Richardson (1997) se sont basés sur un modèle de base qui stipule que les pratiques de GRH influencent les résultats RH qui eux-mêmes impactent la performance de l'organisation. Ils en concluent ainsi l'existence d'une relation causale inverse entre les pratiques de GRH et la performance organisationnelle :

Figure 8: Le modèle de lien GRH-Performance de Paauwe et Richardson



Source : Adapté au modèle de Paauwe et Richardson (1997, page 260)

Autre que la relation de base décrite par le modèle de Paauwe et Richardson, ce modèle affirme l'existence d'un lien inverse entre les pratiques de GRH et la performance organisationnelle. Autrement dit, la performance organisationnelle influence la nature des pratiques de GRH mises en place par l'organisation.

- **Le modèle de Barraud-Didier (1999)**

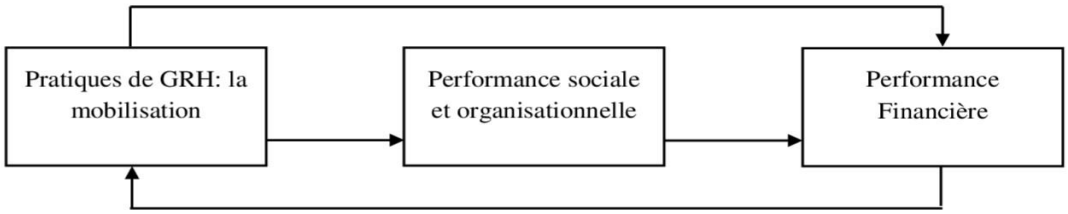
Basé sur les travaux de Bayad et Liouville (1995) et de Guest (1997), Barraud-Didier (1999), en introduisant une variable intermédiaire à savoir la performance sociale, a considéré que la réalisation de la performance financière est conditionnée par la réalisation de la performance sociale. En d'autres termes, les pratiques de GRH, plus précisément celle de la mobilisation, impactent indirectement la performance financière, à travers la performance sociale et organisationnelle. Pour évaluer la performance sociale, Barraud-Didier s'est basée sur le niveau de satisfaction et d'adhésion des salariés au sein de l'organisation.

En résumé, ce modèle suppose deux liens essentiels :

- Un lien direct entre les pratiques de GRH et la performance sociale et organisationnelle ;
- Un lien indirect entre les pratiques GRH et la performance financière.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 9: Le modèle de lien GRH-Performance de Barraud-Didier

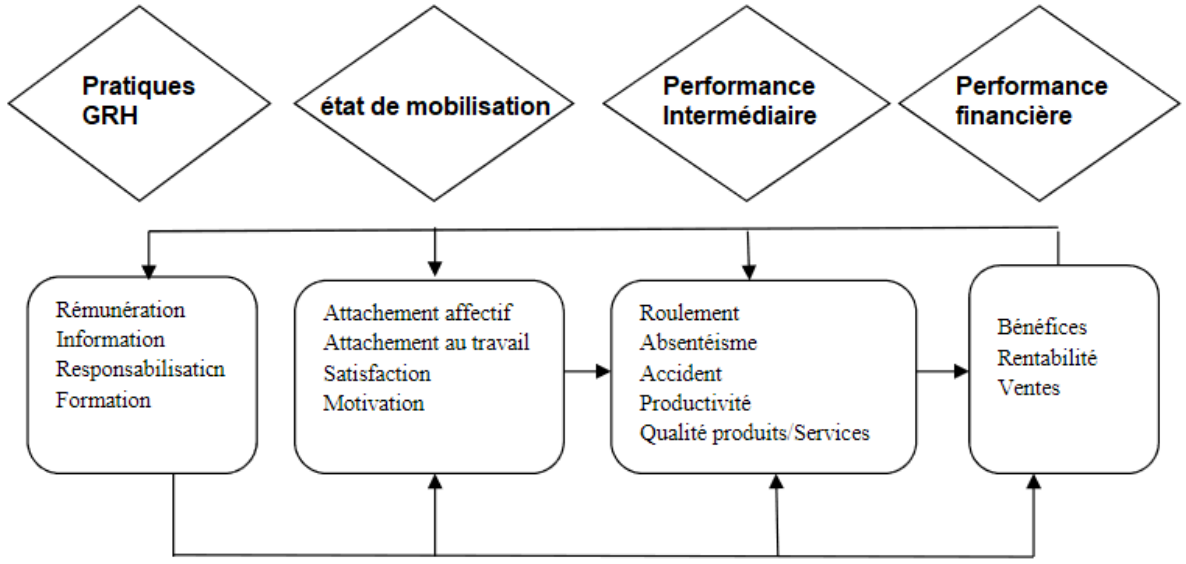


Source : Adapté au modèle de Paauwe et Richardson (1999)

- **Le modèle de Guerrero (2003)**

Dans la même perspective du modèle présenté par Paauwe et Richardson (1999), le modèle développé par Guerrero (2003) considère une relation directe entre les pratiques de GRH et la performance sociale dite « intermédiaire ». Ainsi le modèle retient également une relation indirecte entre les pratiques de GRH et la performance financière, à travers l'état de mobilisation et la performance intermédiaire.

Figure 10: Le modèle de lien GRH-Performance de Guerrero



Source : Adapté au modèle de Guerrero (2003)

En résumé, nous constatons que l'ensemble des modèles cités par la littérature relèvent deux types de relations entre les pratiques de GRH et la performance. La première relation étant directe, qui met en relation les pratiques de GRH et la performance sociale ou la performance RH, tandis que la deuxième est indirecte, reliant les pratiques de GRH et la performance financière, à travers la réalisation des résultats intermédiaires en l'occurrence les résultats RH.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Dans le cadre de cet article, nous avons passé en revue l'ensemble des théories, approches et modèles théoriques, afin de monter comment et dans quelle mesure la gestion des ressources humaines est susceptible d'améliorer la performance sociale au sein des entreprises. À partir de ces approches, nous avons conclu l'existence des pratiques de GRH qui influencent positivement la performance des organisations, notamment la performance sociale.

Au niveau de la première section, nous nous sommes focalisés sur la conceptualisation de la gestion des ressources humaines pour identifier les pratiques de GRH citées par les chercheurs. La deuxième section a fait l'objet du cadre théorique de la performance. Nous avons, ensuite, mis l'accent sur la dimension sociale et sur les indicateurs utilisés pour mesurer la performance sociale.

En dernier lieu, nous nous sommes focalisés sur la revue de littérature traitant le lien GRH-Performance, nous avons ainsi identifié les approches existantes selon la classification effectuée par Delery et Doty (1996) : l'approche universaliste, l'approche contingente et l'approche configurationnelle.

Les modèles théoriques développés ont démontré les liens existants entre la gestion des ressources humaines et la performance de l'organisation, à travers trois niveaux : le premier représente un lien direct entre les deux variables, tandis que le deuxième traduit un lien indirect, en expliquant à cet effet la nécessité de passage par des variables intermédiaires. S'agissant du dernier niveau, il concerne notamment une causalité inverse à différents niveaux.

Dans cette lignée, la GRH est considérée ainsi comme étant une composante essentielle de la stratégie de l'entreprise. Cependant, malgré la richesse des contributions, il s'avère encore difficile de statuer définitivement sur le lien GRH-Performance. En effet, les auteurs sont loin d'être unanimes sur ce lien de causalité ainsi que sur la supériorité d'une approche ou d'un modèle par rapport à un autre.

En conclusion, nous pouvons avancer que notre article constitue une contribution à l'amélioration de la connaissance des liens GRH-Performance. Ainsi, plusieurs perspectives de recherches peuvent être mises en place ultérieurement afin de démontrer la validité de ces approches dans le cadre du contexte marocain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Ait Razouk. A. (2007). « Gestion stratégique des ressources humaines: recherche théorique et empirique sur la durabilité de la relation entre stratégie RH et performance », Gestion et management. Université Nancy 2.

Allouche. J, Laroche. P. (2004). « A Meta-Analytical Investigation of the Relationship Between Corporate Social and Financial Performance », Revue de Gestion des Ressources humaines, page 18-41.

Arcand, G. Arcand, M. Bayad, M. Fabi, B. (2004). « Systèmes De Gestion Des Ressources Humaines Et Performance Organisationnelle », Annals of Public and Cooperative Economics, 75 (3), pp. 497-524.

Autissier. D, Simonin. B. (2009). « Mesurer la performance des ressources humaines », éditions d'organisations, page 52, page 74.

Bandibeno. K, Ndongo. A. (2017). « Pratiques de gestion des ressources humaines et performance sociale des collectivités territoriales décentralisées au Cameroun », Mondes en Développement, volume 45, numéro 2.

Barraud-Didier. V, Guerrero. S, et Igalens. J. (2003). « L'effet des pratiques de GRH sur la performance des entreprises : le cas des pratiques de mobilisation », Revue de Gestion des Ressources Humaines, n° 47, page 2 à 56.

Bayad. M, Liouville. J. (2001). « Impact des pratiques de GRH administrative et stratégique sur les performances: Proposition et test d'un modèle causal », Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Faculté des Sciences de l'administration, Université Laval, Québec.

Bessire, D. (1999). « Définir la performance », Comptabilité Contrôle Audit, éditions Association Francophone de Comptabilité, page de 127 à 150.

Bourguignon, A. (1997). « Sous les pavés la plage... ou les multiples fonctions du vocabulaire comptable : l'exemple de la performance », Comptabilité Contrôle Audit, éditions Association Francophone de comptabilité, page 89 à 101.

Bughin, C., Colot, B. (2008). « La performance des PME familiales Belges : une étude empirique », Revue française de Gestion, page de 1 à 17.

Cadin. L, Guérin. F, Pigeyre. F, Pralong. J. (2012). « Gestion des ressources humaines », 4 ème édition, Dunod.

Carrière. J, Barrette. J. (2009). « Gestion des ressources humaines et performance de la firme à capital intellectuel élevé : Une application des perspectives de contingence et de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

configuration », Revue Canadienne des Sciences de l'Administration, volume 22, numéro 4, page 302, 315.

Chrétien L, Arcand G, Tellier G, Arcand. M. (2005). « Impacts des pratiques de gestion des ressources humaines sur la performance organisationnelle des entreprises de gestion de projets. », Revue internationale sur le travail et la société, page 111.

Delery. J.E, Doty. D.H. (1996). « Modes of Theorizing in Strategic Human Resource Management: Test of Universalistic, Contingency, and Configurational Performance Predictions », Academy of Management Journal, volume 39, page 802-835.

Elbaqqaly, S. A. (2017). L'apport du contrôlé de gestion sociale à la performance des entreprises : cas des entreprises marocaines. Université François – Rabelais de tours.

Gosselin, A. (2009). « Le lien GRH-performance intégrant la performance sociale à titre de variable médiatrice : une étude exploratoire », Mémoire présenté au programme de maîtrise en administration, Université de Sherbooke.

Guerraou, S. (2021). Pratiques du contrôle de gestion sociale et amélioration de la performance: Cas des entreprises sises au Maroc. Université Ibn Zohr, Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales Agadir.

Guerrero, S. (2003). « RH et performances de l'entreprise », Conférence Chaire en gestion des compétences, ESG-UQAM.

Harrate, A. El menzhi, K. (2017). « L'influence de la gestion internationale des ressources humaines sur la performance sociale des entreprises : cas d'une entreprise d'assurances délocalisée », revue marocaine de recherche en management et marketing, n°17, 2017.

Huselid M.A, Becker B.E et Beatty R.W. (2005). « Tableaux de bord sociaux : mesurer la contribution des salariés à l'exécution de la stratégie », éditions Pearson Education Paris.

Igalens. J, Gond. J-P. (2003). « La mesure de la performance sociale de l'entre- prise : Une analyse critique et empirique des données ARESE ». Revue Gestion des Ressources Humaines, 2003, n° 50, page de 111 à 130.

Issor, Z. (2017). « La performance de l'entreprise: un concept complexe aux multiples dimensions », Revue Projectique, page 102.

Karim. S, Komat. A. (2018). « lien entre les pratiques RH et la performance socio-économique des entreprises : approches théoriques », Revue Interdisciplinaire, Volume 1, numéro 2.

Lawler. E. (1986). « High involvement management ». San Francisco, Jossey Bass.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Liouville. J, Bayad. M. (1995). « Stratégies de gestion des ressources humaines et performances dans les PME : résultats d'une recherche exploratoire », Gestion 2000, volume 1, page 159-179.

McMahan. G. C, Virick. M, Wright. P. M. (1999). « Alternative theoretical perspectives for strategic human resource management revisited: Progress, problems, and prospects », Research in personnel and human resource management, 4(1), page 99-122.

Manon, B. (2009). « L'effet des pratiques de ressources humaines sur la performance sociale des employés dans un contexte de culture nationale », Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, Université de Strasbourg, France.

Marciano, V. M. (1995). **«** The origins and development of human resource management », Academy of Management.

Marmuse, C. (1997). « Performance », Encyclopédie de gestion, page de 2194 à 2208.

Martory. B, Crozet. D. (2016). « Gestion des ressources humaines, pilotage social et performances », 9 ème édition Dunod, page 260, 261.

Mhenna, R. (2023). « Quels effets du développement RH sur la performance sociale dans les organisations publiques marocaines ? », revue économie, gestion et société. Vol 1, N°38.

Morin. E. M, Guindon. M, Boulianne. E, Québec. O. d. (1996). « Les indicateurs de performance », Montréal : Ordre des comptables généraux licenciés du Québec, Guérin.

Millie-Timbal, M. H. (2020). « Management de la performance et ressources humaines: quels défis et perspectives pour le contrôle de gestion sociale? », (édition 1). Gereso.

Osterman, P. Kochan. T. (1994). « The Mutual Gains Enterprise », Harvard Business School Press, Cambridge.

Paauwe, J. et Richardson, R. (1997). « Strategic human resource management and performance: introduction », International Journal of Human Resource Management, volume 8, Numéro 3, page 257-262.

Paul, A. K., Anantharaman, R. N. (2003). « Impact of People Management Practices on Organizational Performance», International Journal of Human Resource Management, 14, 1246-1266.

Peretti, J.M. (2020). « Gestion des ressources humaines », 23 ème éditions Vuibert.

Pesqueux, Y. (2024). « De la performance », page 23.

Pfeffer, J. Veiga, J. F. (1999). Putting people first for organizational success. Academy of Management Excecutive.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Quarrote, S. (2014). « Impact des pratiques de GRH sur la performance organisationnelle : Cas des entreprises marocaines ». Thèse de doctorat en Sciences Économiques et de Gestion, faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales-Oujda, Maroc, page 107.

Rajâa, O. (2021). « Pratiques RH et performance sociale des organisations marocaines : Quelle place pour la culture ? Étude comparative entre le secteur Agro - Pêche et le secteur Tourisme ». International Journal of Financial Accountability, Economics, Management, and Auditing, Vol 3, N° 5.

Scouarnec. A, Payre. P, Tissioui. M, Vincent. M. (2019). « Les compétences de demain : Management et gestion des affaires », Référentiel prospectif des compétences en hommage à Thierry Garrot.

Stéphanie. B, Sutter. P-E. (2013). « La Performance Sociale au Travail ». LIVRE BLANC, MARS LAB, Page 6 et 8.

Tamghe, K. (2019). « Pratiques de gestion des ressources humaines et performance sociale dans les établissements du secondaire public au Cameroun », thèse de doctorat, Université Internationale des sciences appliquées du développement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dating Moroccan Business Cycle.

Auteur 1 : FANCHY Hajar.
Auteur 2 : EL MZABI Amal.
Auteur 3 : HEFNAOUI Ahmed.

FANCHY Hajar, (Economics Phd student, Researcher)
Economic Performance and Logistics Laboratory
Faculty of Law, Economics and Social Sciences, Mohammedia
Hassan II University Casablanca

EL MZABI Amal, (Professor)
Economic Performance and Logistics Laboratory
Faculty of Law, Economics and Social Sciences, Mohammedia
Hassan II University Casablanca

HEFNAOUI Ahmed, (Professor)
Economic Performance and Logistics Laboratory
Faculty of Law, Economics and Social Sciences, Mohammedia
Hassan II University Casablanca.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : FANCHY. H, EL MZABI.A, HEFNAOUI.A (2024) « Dating Moroccan Business Cycle», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0842– 0856.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14036016
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This article examines methods for extracting and dating the Moroccan business cycle, emphasizing their importance for the formulation of economic stabilization policies. It compares the result of three filters—Hodrick-Prescott (HP), double HP, and Christiano-Fitzgerald (CF)— in extracting the cyclical component of Morocco's quarterly GDP data from 1998 to 2023. The CF filter is found more effective in identifying expansion and recession phases via the BBQ algorithm. The study reveals thirteen peak-to-peak and twelve trough-to-trough cycles, with recession phases being longer and more volatile than expansion phases. These findings underscore the need for targeted strategies to mitigate recession impacts and promote economic stability.

Keywords : Moroccan Business Cycle, Business Cycle extraction, Business Cycle dating, CF filter, BBQ algorithm,

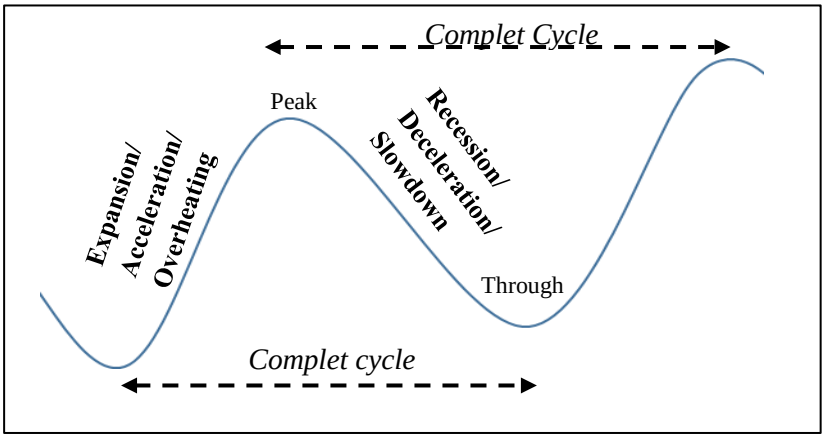
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Given the high level of uncertainty associated with recent events such as the global financial crisis, the covid19 crisis and the prevalence of geopolitical conflicts, it becomes, over the past decades, imperative to examine the cyclical fluctuations in order to enhance insights and implement strategies that can ensure a certain degree of economic stability.

These fluctuations are emphasised by the concept of the business cycle, which can be defined in various approaches, as illustrated in the literature. The classic cycle comprises alternating phases of expansion and recession (Burns & Mitchell, 1946). In contrast, the growth cycle describes short-term fluctuations in economic activity relative to its long-term trend and identifies phases of overheating and slowdown (Lucas, 1977). The acceleration cycle examines fluctuations in economic growth, focusing on changes in the rate of the growth process, particularly periods of acceleration and deceleration. The business cycle can be generally illustrated as shown in Figure 1.

Figure 1: Business Cycle Illustration



Source : Authors

The article aims to examine the outcomes of principal methodologies for extracting the cyclical component of the business cycle, as defined by Lucas. This addresses our key question : ***which approach provides the most accurate estimation of the Moroccan business cycle ?*** The answer will present an analytical framework for business cycle dating, with a particular focus on one of the cyclical components extracted using the evaluated methodologies.

Therefore, the objective of this study is to contribute to both national and international literature by presenting a comparative analysis of methods for extracting the cyclical component and providing new insights into business cycle dating. The findings of this study could also provide useful guidelines for researchers and decision-makers engaged in developing economic policies

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

and forecasting trends. The paper is organised as follows. The next section reviews various techniques for extracting the cyclical component and determining turning points. The second section describes the adopted methodology and evaluates the results obtained, including the datasets used, the criteria for selecting the reference indicator, and the characteristics of the Moroccan business cycle. The last section provides concluding remarks.

1. Literature review

1.1. Business Cycle measuring

A survey of existing research reveals the existence of a number of techniques for extracting the cyclical component of a time series. However, three methods in particular are frequently employed : Hodrick-Prescott (HP), double Hodrick-Prescott (DHP) and Christiano-Fitzgerald (CF).

1.1.1. Hodrick Prescott filter

The most widely recognised tool for isolating the trend component from the cyclical one (Gyomai & Guidetti, 2012 ; Mazzi & Scocco, 2003 ; Nilsson & Gyomai, 2011 ; Wolf et al., 2020). The HP filter is considered to be the simplest of the advanced filtering techniques (Benes & N'Diaye, 2004) that can be applied to any time series (Hodrick & Prescott, 1997). In order to apply this technique, it is first necessary to impose a constraint on the sum of the deviations between the original series and its trend as follows :

$$\min_{\{T_t\}} \sum_{t=1}^{T}((y_t - T_t)^2 + \lambda[(T_{t+1} - T_t) - (T_t - T_{t-1})]^2) \quad (1)$$

Where y_t is the observed value of the time series at time, T_t is the smoothed or trend value of the time series at time t and λ represents the smoothing parameter or penalty term.

The first term in the expression represents the sum of the squares of the observed values minus the estimated trend values, while the second term represents the penalty applied to changes in the trend rate. This term favours the maintenance of a smooth, gradual rate of change in the estimated trend. The parameter λ, which serves as a smoothing parameter, determines the sensitivity of the trend component to short-term variations. An increase in the value results in a more gradual trend, whereas a decrease permits a more exact alignment with the original series.

The HP filter is distinguished by its symmetry in the data smoothing process, thereby ensuring a degree of consistency in the treatment of data at different points in the time series. In other words, to estimate the trend at a given point, the filter utilises information both before and after that point. However, as the data period draws to a close, the filter becomes increasingly asymmetric (Hamilton, 2018). In other words, the filter is prone to underestimating or

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

overestimating the trend towards the end of the series, contingent on its response to the loss of information from future data. This potential bias must be taken into account when interpreting the results obtained from the Hodrick-Prescott filter, particularly when analysing long-term data where the end of the period can have a significant influence on the conclusions drawn.

1.1.2. Double Hodrick Prescott filter

This is an extension of the traditional HP filter approach formulated to enhance the precision of the cycle estimate by executing two consecutive smoothing operations (Gyomai & Guidetti, 2012). In the initial phase, the standard HP filter is employed to derive an initial approximation of the trend. Subsequently, the initial estimate is subjected to a second smoothing iteration using the same smoothing parameters λ employed in the first iteration. This aims to further reduce fluctuations in the estimated trend, thereby obtaining a more refined and potentially more accurate estimate of the time series trend. The second application of the HP filter is as follows:

$$\min_{\{C_t\}} \sum_{t=1}^{T}((R_t - T'_t)^2 + \lambda'[(T'_{t+1} - T'_t) - (T'_t - T'_{t-1})]^2) \qquad (2)$$

The cyclical component, represented by $R_t = y_t - T_t$, is the result of the first iteration of filtering, and the new trend by the variable T'_t.

It should be noted that the use of double HP can also induce oversmoothing, which is characterised by an excessively regular estimated trend that may not faithfully reflect the actual variations in the time series.

1.1.3. Christiano-Fitzgerald filter

It is an advanced time series filtering technique based on spectral analysis of the time series. The filter aims to overcome some of the limitations of the Baxter King filter, taking into account the specific characteristics of macroeconomic data. Gyomai and Guidetti (2012) and Nilsson and Gyomai (2011) asserted that CF outperforms BK over a long series. CF filter, unlike the BK filter, is defined to be optimal for a specific time series, rather than being universally applicable. This specificity allows the CF filter to offer greater precision in extracting the cyclic component. The CF filter employs a bandpass to isolate the frequencies corresponding to business cycles, while eliminating trend components and irregular fluctuations. The bandwidth is typically set to encompass business cycles with periods between 6 and 32 quarters, in accordance with the definitions of Baxter and King. A general formula for the CF filter is presented below :

$$\hat{y}_t = \sum_{k=-N}^{N} \omega_k y_{t+k} \qquad (3)$$

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Where : $\hat{y}_t$ is the filtered series, ω_k is the filter weights and N is the number of observations used for filtering. The weights ω_k are calculated by minimising the filtering error, taking into account the specific characteristics of the time series.

In order to prevent the introduction of a phase shift between the initial series and the filtered series, the CF filter is designed to be symmetrical. This symmetry ensures that the time lag introduced by filtering is minimised, thus preserving the synchronisation of the phases of the business cycle in the filtered series.

In contrast to the Baxter-King filter, which is universal and independent of the specific characteristics of the time series, the CF filter is adaptive. This adaptability represents a significant advantage, as it allows the CF filter to more effectively capture the distinctive dynamics of each time series. The CF filter employs optimisation techniques based on the statistical properties of the series to calculate the weights ω_k, enhancing the precision of the extracted cyclical component.

Compared to alternative filters like the HP filter and the BK filter, the CF filter provides greater flexibility and accuracy in adapting to particular datasets. Although the HP filter is often criticised for excessively smoothing data and the BK filter has limitations in terms of the number of observations required, the CF filter manages to balance these aspects by offering a robust and adaptable solution.

1.2. Business cycle dating

It involves the identification of turning points and the delimitation of transitions between different phases of the economy. This approach is based on a range of techniques, which can be divided into parametric and non-parametric categories. Parametric techniques offer a more rigorous structure and enable more sophisticated analyses of economic dynamics, but they require specific assumptions about the shape of business cycles. In contrast, non-parametric techniques are simpler to implement and less sensitive to model specification errors. However, they may be less accurate in certain contexts. Nevertheless, Chauvet and Piger (2008) and Hamilton (2011) demonstrate that the regime-switching model and the Bry-Boschan algorithm match the NBER dates with remarkable precision. Consequently, this paper will focus on non-parametric methods.

1.2.1. The Bry Boschan algorithm

The Bry Boschan algorithm is a non-parametric algorithm applied to monthly data, which is the benchmark for identifying turning points in a business cycle. This technique is considered the most traditional and relatively simple to apply, preferred for its greater transparency compared

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

to other methods. In their 2020 publication, Colombo and Lazzari describe the Bry Boschan (BB) algorithm as a means of automating the cycle dating procedure in accordance with the NBER tradition. The implementation of the algorithm is based on certain rules imposed by the definition of the cycle. According to this definition, a recession occurs from peak to trough, while an expansion occurs from trough to peak (cf. Burns & Mitchell, 1946).

The process of detecting turning points with the BB algorithm is comprised of several distinct steps. Initially, the algorithm identifies local extreme points, such as peaks and troughs, which are considered potential candidates for turning points. The determination of these points is based on a comparison of the values with those of neighbouring periods over a defined period. Subsequently, false signals are filtered out in order to ensure temporal consistency regarding the identified turning points. In this phase, the algorithm may remove reversals that are closely spaced or adjust the dates to ensure a minimum distance between successive reversals.

Subsequently, the identified turning points are refined in order to enhance their accuracy, using supplementary criteria or manual adjustments based on further analysis of the data.

It should be noted that the BB algorithm is based on two main rules : the minimum duration to be respected for each of the two phases and the entire cycle, which are five months and fifteen months, respectively ; and the alternation between peaks and troughs.

However, it is important to acknowledge that the BB algorithm has its limitations. In particular, it may be susceptible to the influence of irregular fluctuations if the data are not sufficiently smoothed. Furthermore, it does not automatically adapt to structural changes in economic series, necessitating manual adjustments.

1.2.2. BBQ algorithm

The extension of the BB algorithm is in line with non-parametric techniques. It was developed by Harding and Pagan (2002 and 2006) to be applied to quarterly data under the name of BBQ. The extension must generally meet three requirements : a minimum number of peaks and troughs must be identified, the peaks and troughs must be distinct from one another and vary over time, and the phases identified and the entire cycle must satisfy certain minimum duration conditions, such as those set out in the BB algorithm. Expansion and recession phases must last at least two quarters, and a complete cycle is made up of at least five consecutive quarters.

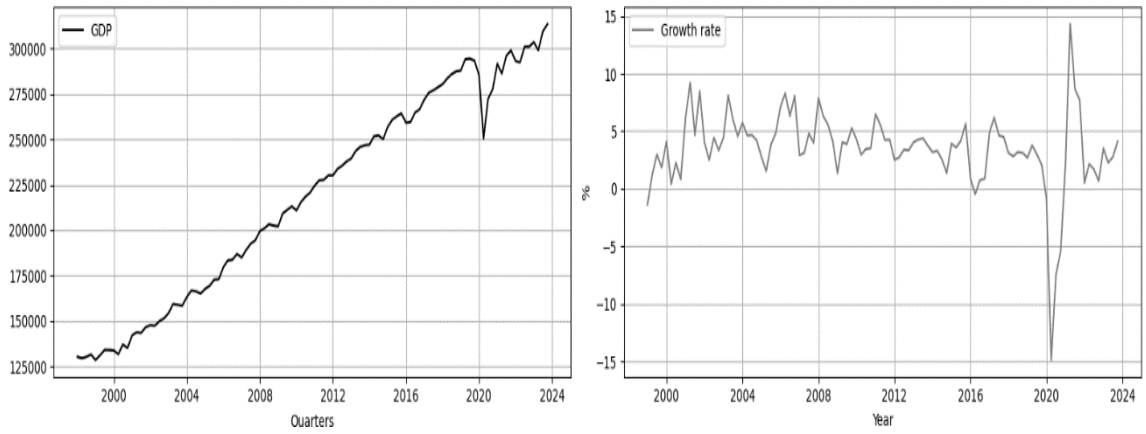
As this study will focus on the determination of short-term cycles, as in Drehmann et al. (2012), the censoring rules will be defined according to Harding and Pagan (2002).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Methodology & results

2.1. Data presentation

Figure 2: Moroccan quartely GDP growth



Source : Authors, HCP

In the context of analysing the reference cycle for a given country, it is customary to utilise gross domestic product (GDP) as the reference indicator. GDP provides a global and representative measure of economic activity, facilitating the comprehension of macroeconomic fluctuations and trends.

Our analysis uses GDP expressed in volume terms at the previous year's chained prices, adjusted for seasonal variations. Data is taken from the quarterly accounts published by the High Commission for Planning from the first quarter of 1998 until the last quarter of 2023, comprising a total of 104 observations.

Since the first quarter of 1998, Moroccan GDP has shown a consistent growth trajectory. However, this trend was significantly impacted by the emergence of the covid-19 pandamic. Moroccan economy has reached its lowest level in relation to its average over the last five years. Negative growth rates of 14,9% were recorded in the second quarter of 2020, as a result of the lockdown and the others measures introduced to deal with the spread of the virus. The national economy started to recover in the first quarter of 2021, but GDP did not return to its pre-crisis level until the end of 2023.

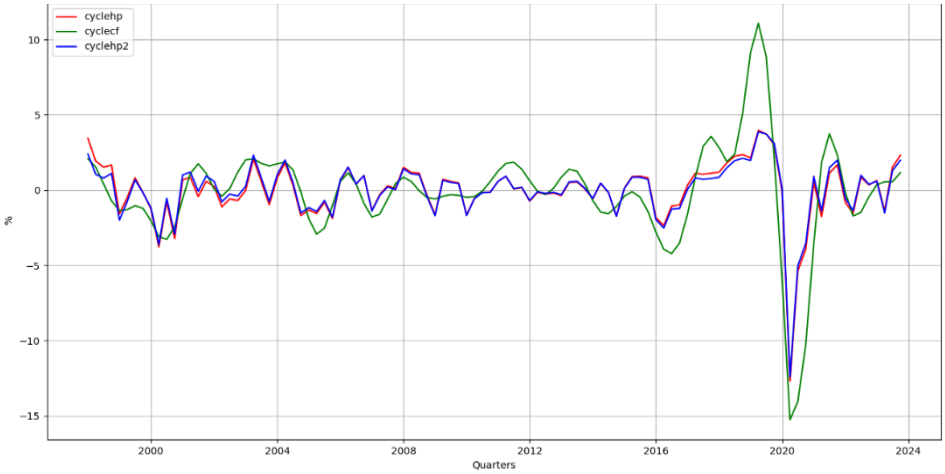
2.2. Cyclical component

In order to extract the cyclical component of GDP, a number of methods were employed, including the HP filter, the Double HP filter and the CF filter. A benchmark of methods for

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

extracting the cyclical component was established. Figure 2 illustrates a comparison of business cycles. The cycle extracted using the CF filter demonstrates greater precision in tracing the peaks and troughs. Those extracted by the HP filter and the double HP filter exhibit similar trends with minimal smoothing.

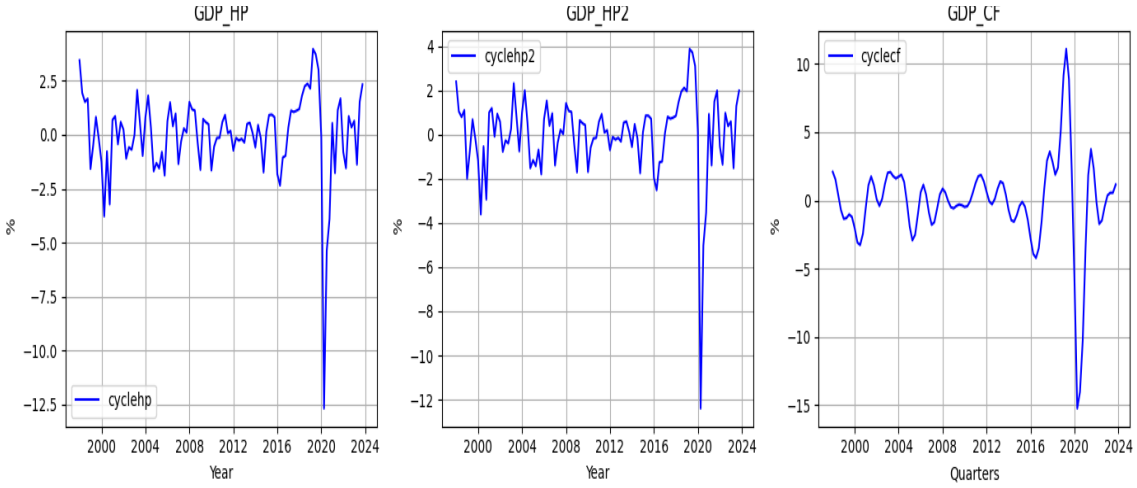
Figure 3: Juxtaposition of different results



Source : Authors estimation

The examination of the characteristics of the various cycles provided further insight and corroborated the findings presented above. The cycle obtained by the CF filter exhibits a greater average amplitude and higher regularity than those obtained by the HP and Double HP filters. This indicates that the CF filter is more sensitive to economic fluctuations and able to capture cyclical variations with greater detail. Consequently, the business cycle extracted by the CF filter may offer a more accurate representation of business cycle's phases, thereby facilitating a more comprehensive and precise analysis of economic dynamics.

Figure 4 : Different cycle extraction



Source : Authors'estimations

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The superior accuracy and regularity of the mean amplitude achieved by the CF filter serves to reinforce its effectiveness in identifying business cycles. This method provides a more nuanced understanding of the distinctions between business cycle's phases, offering a more robust basis for economic policy formulation and business cycle forecasting. These findings are corroborated by a detailed analysis of the characteristics of the cycles, which confirms the robustness and relevance of the CF filter in extracting the cyclical component of GDP (table1).

Table 1 : overview of the key characteristics of the results obtained through the application of different methods

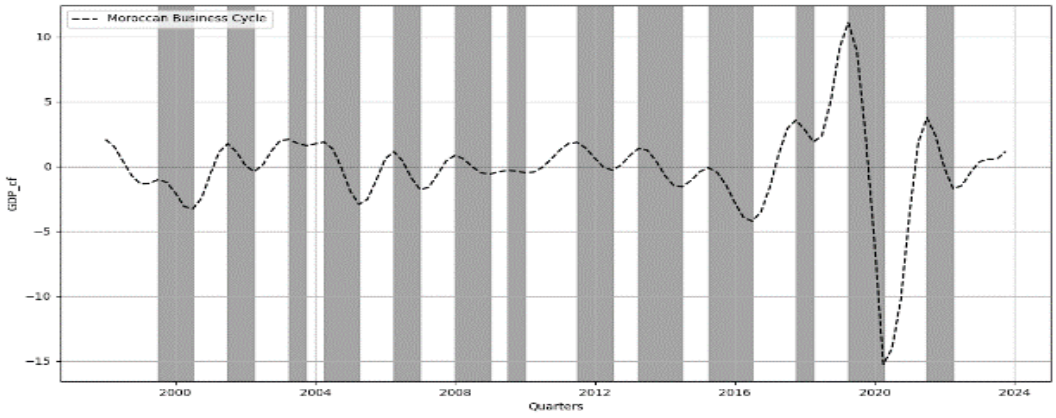
Method	Regularity	Mean amplitude
Filtre de Hodrick-Prescott (HP)	1,96	0,29
Filtre Double Hodrick-Prescott (DHP)	1,88	0,20
Filtre de Christiano-Fitzgerald (CF)	3,33	5,47

Source : Authors' calculations

2.3. Dating Business cycle

The application of the BBQ algorithm to the cyclical component derived from the CF filter has revealed the identification of thirteen peak-to-peak and twelve trough-to-trough cycles, with average durations of 7,2 and 7,3 quarters, respectively, over the period of our study (1998Q1-2023Q4) (see Figure 5).

Figure 5: Dating the Moroccan business cycle

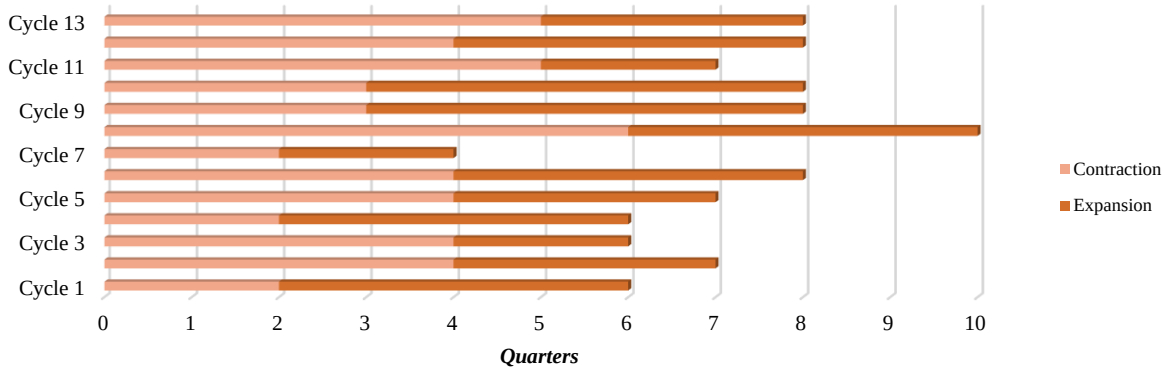


Source : Authors' calculations

The duration of a slowdown (peak to trough) fluctuates between two and six quarters, while that of an overheating (trough to peak) varies between two and five quarters. The mean duration of slowdown phases (3,7 quarters) is slightly longer than that of overheathing phases (3,5 quarters) (see Table 2). However, slowdown persist for a longer duration than overheathing in 46,2% of the identified cycles (see Figure 6).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 6: Cycle duration in quarters



Source : Authors' calculations

It should be noted that the longest peak-to-peak or trough-to-trough cycle lasts ten quarters, from the first quarter of 2010 to the second quarter of 2012, and from the second quarter of 2015 to the last quarter of 2017, respectively.

Table 2: BBQ algorithm results

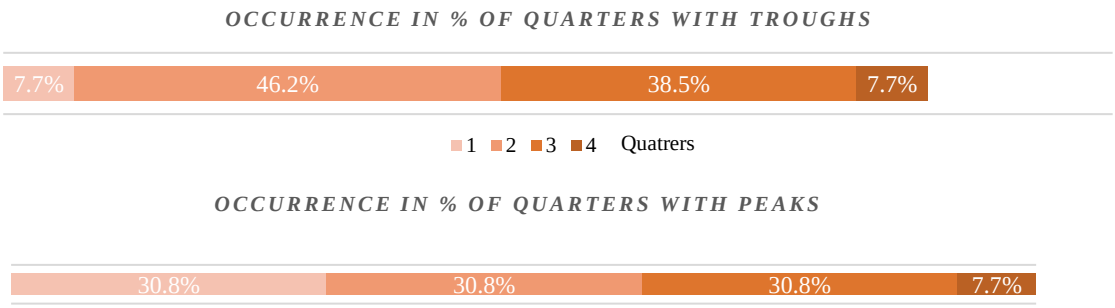
BBQ dates		**Duration in quarter**			
Trough (T)	**Peak (P)**	**Expansion**	**Contraction**	**Cycle**	
		T to P	**P to T**	**T to T**	**P to P**
1999 Q1	**1999 Q3**	2	4	6	-
2000 Q3	**2001 Q3**	4	3	7	8
2002 Q2	**2003 Q2**	4	2	6	7
2003 Q4	**2004 Q2**	2	4	6	4
2005 Q2	**2006 Q2**	4	3	7	8
2007 Q1	**2008 Q1**	4	4	8	7
2009 Q1	**2009 Q3**	2	2	4	6
2010 Q1	**2011 Q3**	6	4	10	8
2012 Q3	**2013 Q2**	3	5	8	7
2014 Q3	**2015 Q2**	3	5	8	8
2016 Q3	**2017 Q4**	5	2	7	10
2018 Q2	**2019 Q2**	4	4	8	6
2020 Q2	**2021 Q3**	5	3	8	9
Mean		3,7	3,5	7,2	7,3
Median		4,0	4,0	7,0	7,5
Standard deviation		1,3	1,1	1,5	1,6

Source : Authors' calculations

Peaks during the study period were frequently reached in the first, second and third quarters, while troughs were generally identified in the second and third quarters (see Figure 7).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 7 : Occurrence in % of turning points by quarter



Source: Authors' calculations

The identified recession phases generally coincide with a contraction or slowing of agricultural value added, except for the last two marked primarily by the effects of the covid-19 crisis and the inflationary pressures resulting from the bottleneck in world supplies and the Russian invasion of Ukraine.

Furthermore, these phases are more volatile than those of expansion, with average amplitudes of 4,4 and 4,3, respectively, and standard deviations of 6,8 and 5, 2, respectively.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

The ability to identify the business cycle and its turning points enables policymakers to define and adjust their stabilisation policies in a timely and effective manner. A comparative analysis of the principal methods for extracting the cyclical component, namely the HP, double HP and CF filters, has demonstrated that the CF filter offers a superior representation of the expansion and recession phases of the Moroccan economic cycle. Indeed, the CF filter is distinguished by its capacity to accurately capture economic fluctuations, due to a higher average amplitude and greater regularity than the other methods.

The BBQ algorithm was employed to ascertain the duration and intensity of the expansion and recession phases of the Moroccan business cycle from 1998 to 2023. The results indicated that recession phases tend to last slightly longer than expansion phases, and that contraction phases are generally more volatile. Furthermore, the cyclical fluctuations determined confirm that the national economy is highly dependent on supply shocks (Fanchy & al. 2023).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

REFERENCES

Burns, A. F., & Mitchell, W. C. (1946). Measuring business cycles. *National Bureau of Economic Research*, *64*(2), 311–318. https://doi.org/10.2307/1882698

Benes, J., & N'Diaye, P. (2004). A multivariate filter for measuring potential output and the NAIRU: application to the Czech Republic.

Bry, G., & Boschan, C. (1971). Front matter to" Cyclical Analysis of Time Series: Selected Procedures and Computer Programs". *In Cyclical analysis of time series: Selected procedures and computer programs (pp. 13-2). NBEr.*

Chauvet, M., & Piger, J. (2008). A comparison of the real-time performance of business cycle dating methods. *Journal of Business & Economic Statistics, 26(1), 42-49.*

Drehmann, M., Borio, C. E., & Tsatsaronis, K. (2012). Characterising the financial cycle: don't lose sight of the medium term!.

Fanchy, H., El Mzabi, A., & Hefnaoui, A. (2023). Identification of fluctuations origins in the Business Cycle in Morocco: Reduced DSGE modelling. African Scientific Journal.

Gyomai, G., & Guidetti, E. (2012). OECD system of composite leading indicators-April 2012.

Hamilton, J. D. (2011). Calling recessions in real time. *International journal of forecasting, 27(4), 1006-1026.*

Hamilton, J. D. (2018). Why you should never use the Hodrick-Prescott filter. *Review of Economics and Statistics, 100(5), 831-843.*

Harding, D., & Pagan, A. (2002). Dissecting the cycle: a methodological investigation. *Journal of monetary economics, 49(2), 365-381*.

Hodrick, R. J., & Prescott, E. C. (1997). Postwar US business cycles: an empirical investigation. *Journal of Money, credit, and Banking, 1-16.*

Lucas, R. E. (1977). Understanding business cycles. *Carnegie-Rochester Confer. Series on Public Policy*, *5*(C), 7–29. https://doi.org/10.1016/0167-2231(77)90002-1

Mazzi, G. L., & Scocco, M. (2003). Bussiness cycles analysis and related software applications. *Luxemburgo: Office for Official Publications of the Europeans Communities*. Recuperado el, 26

Nilsson, R., & Gyomai, G. (2011). Cycle extraction: A comparison of the phase-average trend method, the Hodrick-Prescott and Christiano-Fitzgerald filters.

Wolf, E., Mokinski, F., & Schüler, Y. S. (2020). On adjusting the one-sided Hodrick-Prescott filter. Available at SSRN 3536248.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Apendix :

A1 : Expansion phase characteristics

Start	End	Duration	Amplitude	Severity
1999-01-01	1999-07-01	2	0,32	0,16
2000-07-01	2001-07-01	4	5,02	1,25
2002-04-01	2003-04-01	4	2,48	0,62
2003-10-01	2004-04-01	2	0,27	0,14
2005-04-01	2006-04-01	4	4,07	1,02
2007-01-01	2008-01-01	4	2,65	0,66
2009-01-01	2009-07-01	2	0,29	0,14
2010-01-01	2011-07-01	6	2,34	0,39
2012-07-01	2013-04-01	3	1,68	0,56
2014-07-01	2015-04-01	3	1,46	0,49
2016-07-01	2017-10-01	5	7,79	1,56
2018-04-01	2019-04-01	4	9,20	2,30
2020-04-01	2021-07-01	5	18,99	3,80

A2 : Characteristics of the recession phases

Start	End	Duration	Amplitude	Severity
1999-07-01	2000-07-01	4	-2,24	-0,56
2001-07-01	2002-04-01	3	-2,15	-0,72
2003-04-01	2003-10-01	2	-0,48	-0,24
2004-04-01	2005-04-01	4	-4,80	-1,20
2006-04-01	2007-01-01	3	-2,94	-0,98
2008-01-01	2009-01-01	4	-1,44	-0,36
2009-07-01	2010-01-01	2	-0,18	-0,09
2011-07-01	2012-07-01	4	-2,15	-0,54
2013-04-01	2014-07-01	5	-2,95	-0,59
2015-04-01	2016-07-01	5	-4,11	-0,82
2017-10-01	2018-04-01	2	-1,69	-0,84
2019-04-01	2020-04-01	4	-26,33	-6,58
2021-07-01	2022-04-01	3	-5,47	-1,82

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

A3 : Complete peak-to-peak cycle characteristics

Start	End	Duration	Amplitude	Severity
1999-01-01	2000-07-01	6	2,24	0,37
2000-07-01	2002-04-01	7	2,15	0,31
2002-04-01	2003-10-01	6	0,48	0,08
2003-10-01	2005-04-01	6	4,80	0,80
2005-04-01	2007-01-01	7	2,94	0,42
2007-01-01	2009-01-01	8	1,44	0,18
2009-01-01	2010-01-01	4	0,18	0,05
2010-01-01	2012-07-01	10	2,15	0,21
2012-07-01	2014-07-01	8	2,95	0,37
2014-07-01	2016-07-01	8	4,11	0,51
2016-07-01	2018-04-01	7	1,69	0,24
2018-04-01	2020-04-01	8	26,33	3,29
2020-04-01	2022-04-01	8	5,47	0,68

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le Processus d'Apprentissage Organisationnel : Clés pour innover et s'adapter

The Organizational Learning Process: Keys to Innovate and Adapt.

Auteur 1 : NOUREDDINE Yahya.

NOUREDDINE Yahya, Docteur
Université Hassan Ii Casablanca Faculté / Fsjes Mohammadia.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : NOUREDDINE .Y (2024) « Le Processus d'Apprentissage Organisationnel : Clés pour innover et s'adapter », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0857– 0878.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14038932
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Le présent article vise à combler le manque de définitions et la diversité des approches qui ont abordé la notion de l´apprentissage organisationnel. En cherchant a bien entoure les différentes approches, on va essayer de citer les auteurs qui ont abordé ce sujet.

ce travail constitue une revue de littérature des différents écrits élaboré qui nous as permis de cerner les différents approches de l´apprentissage organisationnel et aussi le processus de ce phénomène au sein des organisation..

Dans ce cadre, il est impossible de ne pas évoquer l´approche behavioriste de fendu par plusieurs auteurs tel que WATSON et SKINNER. Pour NEWLLET et SIMON et dans le contexte de l´approche cognitive ; il est primordial de donner une grande importance au sujet de l´apprentissage, à cet effet l´explication des conduites humaine à travers les états mentaux et les représentations.

Nous avons évoqué aussi les différents niveaux d'apprentissage. L'apprentissage en boucle simple, qui consiste à adapter les théories in use au sein de l'organisation, son principal avantage l'amélioration de la stabilité de l'organisation, toutefois, il est critiqué par le fait qu'il présente peu d'occasions de créativité. L'apprentissage en boucle double s'intéresse au changement des croyances, des normes et des théories en action. De plus il s'attache à la définition de nouvelles règles en fonction des nouvelles stratégies.

L'apprentissage en triple boucle est considéré comme un méga-apprentissage, puisqu'il vise à analyser les précédents apprentissages et en étudiant les erreurs et problèmes rencontrés.

Le sujet de l´apprentissage tant qu'individu ou encore organisation, représente le facteur clé de réussite pour tout apprentissage. Alors que pour les individualistes qui conçoivent l´apprentissage à travers l´activité cognitive des individus dans l´organisation. Le point de vue des « holistes » a leur part conçoivent l´apprentissage organisationnel via les systèmes, pratiques, procédures, routines ou mémoire organisationnelle.

Mots-clés : apprentissage organisationnel, approche behavioriste, approche cognitive

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract :

This article aims to fill the lack of definitions and the diversity of approaches that have addressed the notion of organizational learning. By looking closely at the different approaches, we will try to cite the authors who have addressed this subject.

This work constitutes a literature review of the different writings developed which allowed us to identify the different approaches to organizational learning and also the process of this phenomenon within organizations.

In this context, it is impossible not to mention the behaviorist approach of splitting by several authors such as WATSON and SKINNER. For NEWLLET and SIMON and in the context of the cognitive approach; It is essential to give great importance to the subject of learning, to this end the explanation of human behavior through mental states and representations.

We also talked about the different levels of learning. Simple loop learning, which consists of adapting theories in use within the organization, its main advantage improving the stability of the organization, however, it is criticized by the fact that it presents little opportunities for creativity. Double-loop learning focuses on changing beliefs, norms, and theories in action. In addition, it focuses on defining new rules based on new strategies.

Triple-loop learning is considered mega-learning, since it aims to analyze previous learning and by studying the errors and problems encountered.

The subject of learning, whether as an individual or even as an organization, represents the key success factor for all learning. Whereas for individualists who conceive learning through the cognitive activity of individuals in the organization. The point of view of "holists" on their part conceives organizational learning via systems, practices, procedures, routines or organizational memory

Keywords: organizational learning, behaviorist approach, cognitive approach

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction:

L'apprentissage organisationnel est un processus à caractère social avec des interactions servant à produire des nouvelles connaissances et savoir-faire. Cependant, la majorité des théories développées concernant l'apprentissage organisationnel avaient pour objet les interactions de l'organisation face aux changements de son environnement. De ce fait, et selon ce modèle, toute organisation doit être en mesure de répondre aux stimulations de son environnement, afin de faire face aux différents changements et mutations de celui-ci. Cependant, cette approche peut être très couteuse, notamment, quand l'environnement a un caractère turbulent. Un environnement stable, permet plus facilement de collecter les informations, et la relation entre l'environnement et l'organisation est moins aléatoire. Toutefois, ce type d'environnement peut nuire à l'apprentissage organisationnel dans la mesure où il présente peu de stimulus à l'organisation.

L'apprentissage au sein des organisations a fait l'objet de diverses réflexions ce qui expliquent les majeures orientations de la littérature. En effet, la notion de l'apprentissage organisationnel fait objet de nombreux champs d'étude, à savoir la psychologie de l'apprentissage, la psychologie sociale, les sciences cognitives, ce qui mène à multiplier les angles d'approche et de perspectives, d'où la difficulté de synthétiser, unifier et comparer les différentes approches.

Alors cet article, vient pour mettre en lumière les différentes approches puis pour passer au sujet de l´apprentissage. Plusieurs auteurs au long de l´histoire et qui manifeste dans leurs travaux, considèrent l´apprentissage comme adaptation a un environnement en perpétuel changement ou encore comme travail de l´organisation sur elle-même ou encore un résultat de décalage ou de dysfonctionnement.

En premier lieu, Nous distinguons tout au long de ce travail l´approche béhavioriste et l´approche cognitive de l´apprentissage, en définissant les différents niveaux d´apprentissage.

En second lieu, nous analysons les différents sujets de l´apprentissage à savoir : l´apprentissage individuel, l´apprentissage collectif et finalement l´apprentissage organisationnel.

1- L'approche béhavioriste et l'approche cognitive de l'apprentissage organisationnel

l'apprentissage organisationnel peut être une réponse d'adaptation de l'organisation par rapport aux changements de son environnement ou à un changement cognitif de la part de l'organisation. Ce dualiste a été présenté par les travaux de Glynn, Lant et Milliken, (1994) qui exposent que l'apprentissage peut être expliqué « *soit comme une adaptation comportementale*,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

un ajustement, généralement de nature incrémentale soit comme un développement de connaissances, ce qui implique d'étudier les processus cognitifs en jeu ». Cette position a été aussi abordée par Fiol (1994), Mezias (1996) et Desreumaux (1998).

1-1 L'approche béhavioriste

L'approche béhavioriste de l'apprentissage organisationnel s'appuie principalement sur les théories de la psychologie béhavioriste, qui repose sur le fait de l'impossibilité d'accéder aux états mentaux des personnes. Comme le souligne Watson (1914) « *Les croyances, les intentions demeurent inaccessibles à l'observateur à la psychologie doit se limiter à ce qu'on peut observer, c'est-à-dire le comportement* ». De ce fait, l'apprentissage est considéré, dans ce sens, comme une réponse ou une réaction aux stimuli répétés.L'évaluation de l'apprentissage peut être quantifiée via les relations entre les stimulations et les comportements y afférents. Skinner (1953) a parlé d'un inversement des séquences, réponse-stimulus ou lieu de stimulus-réponse. Il précise qu'une personne peut agir sur l'environnement afin d'obtenir un stimulus dont il connait d'avance la conséquence.

L'approche béhavioriste considère l'apprentissage organisationnel comme une modification des conduites et comportements des individus composants une organisation par rapport à des séquences stimulus-réponses appropriés. L'analyse de l'apprentissage est réalisée en fonction de la répétition, conditionnement et renforcement des conduites. Le renforcement de ces modifications des conduites peut être d'une manière positive via des récompenses financières, matérielle ou sociales… ou d'une manière négative à travers les punitions, sanctions….

En exposant l'approche béhavioriste au niveau organisationnel, la séquence stimulus-réponse est utilisée pour expliquer la relation de l'organisation avec son environnement, notamment le fonctionnement interne de celle-ci face à tout changement de son environnement. Les différents travaux concernant cette approche décrivent l'organisation comme un système adaptatif qui s'appuie sur des procédures existantes, et non pas sur des conséquentialités logiques ou des calculs rationnels en quête d'une solution optimale (Cyret et March, 1963). « *Les actions organisationnelles sont ainsi historiquement dépendantes et les procédures qui guident l'organisation reposent sur des interprétations du passé plutôt que sur des anticipations du futur* » (Levitt et March, 1988). Ainsi, l'organisation peut lister les problèmes auxquels elle peut faire face, suite à l'identification des solutions dont elle dispose.

Dès lors, l'apprentissage organisationnel est fondé essentiellement sur les routines de l'organisation et dépend fortement du passé de cette dernière. Skinner (1953) décrit que « *Les routines se construisent selon des processus d'essais et erreurs puis, renforcées par la*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

répétition, elles permettent de sélectionner les problèmes en fonction des solutions existantes, selon la séquence réponse-stimulus et les mécanismes ». A force de répéter les mêmes séquences, les routines prennent une allure naturelle et inconsciente, elles conçoivent des automatismes organisationnels qui engendrent une économie d'une activité cognitive consciente et importante (Cohen et Bacdayan, 1994).

Argyris [1] (1985, 1993) s'est penché sur l'étude des routines appelées défensives et qui sont considérées comme des attitudes ou des manières d'aborder les problèmes d'une façon biaisée, de telle sorte de ne pas chercher à résoudre ses problèmes mais plutôt de garder les situations en l'état, est ce dans le but de ne modifier que les théories d'action. Ses stratégies de dissimulation ou d'évitement ont souvent un caractère inconscient et qui se renforcent et se développent généralement. Les modifications opérées sur les actions sont souvent superficielles est mène plus à geler les situations actuelles de plus en plus. Argyris a critiqué ses mécanismes ont les qualifiants d'irrationnels même si les acteurs donnent les plus pertinentes des justifications. De ce fait, le problème réside dans la brise de la spirale afin de réaliser une rationalité de la part des acteurs, Lewin parle de la phase d'un freezing.

A l'opposé de l'approche d'Argyris qui s'intéresse au développement organisationnel en modifiant les postures cognitives et psychologiques des individus composant une organisation, l'approche béhavioriste se base sur une approche de changement graduel et organisationnel plutôt qu'individuel. En effet, il préconise en cas de mauvaise performance d'essayer de les corriger graduellement. « *L'apprentissage organisationnel est alors compris comme une modification incrémentale des objectifs de la firme, comme une série d'ajustements des routines existantes en réponse aux évolutions de l'environnement et au déclin des performances de l'entreprise* » (Mezias et Glynn, 1993 ; Minner et Mezias, 1996). L'aspect incrémental réside dans la dimension politique de l'organisation qui est constituée par des coalitions d'intérêts souvent divergentes et qui ont pu trouver un équilibre et tentent de le maintenir via les mêmes routines instaurées. « *Les routines organisationnelles permettent, en effet, de supporter les variations de l'environnement en fournissant des réponses standardisées à des stimuli différents mais elles peuvent aussi limiter l'apprentissage si on comprend celui-ci comme un ensemble des réponses nouvelles à des stimuli identiques* » (Weick, 1991). Les routines constituent alors une sorte de « *mécanismes isolants* » qui maintiennent la stabilité organisationnelle mais qui nuisent à la capacité de l'organisation à réagir face à des nouveaux problèmes. Les éventuelles

[1] - Argyris, C. (1995). Savoir Pour Agir, Surmonter Les Obstacles À L'apprentissage Organisationnel. Paris: Intereditions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

réponses organisationnelles face aux problèmes sont restreintes par les routines, ce qui permet la réalisation d'une économie par l'organisation, cependant, ça présente au même temps une menace pour celle-ci (March, 1991 ; Leoanard-Barton, 1992). Les routines atteignent cette légitimité suite à un apprentissage réussi, de ce fait, c'est difficile de les modifier(Miner, 1991, 1994). Les routines changent à travers des légers ajustements ou l'incorporation de routines complémentaires à celles existantes, comme elles peuvent être supprimées totalement et remplacées par des nouvelles face à une crise organisationnelle ou une nouvelle orientation stratégique (Hedberg, 1981 ; Tushman et Romanelli, 1985 ; Amburgery et Stearns, 1991).

Plusieurs critiques ont été adressées à l'approche béhavioriste, notamment :

- L'intérêt porté aux procédures plus que les individus (Granovetter, 1985) ;
- La non prise en considération du rôle des individus dans l'analyse et l'interprétation des mauvaises performances et la prise de décision pour le changement ou non des stratégies adoptées (Argyris et Schön, 1978) ;
- La considération de l'organisation comme un ensemble unitaire et homogène et la minimisation des interactions entre les individus, ainsi que la dynamique intra-organisationnelle (Glynn, Lant et Milliken, 1994) ;
- La réduction de l'apprentissage organisationnel à une simple adaptation face aux changements de l'environnement.

1-2 L'approche cognitive

La psychologie met en relief l'importance de prendre en considération la complexité du sujet de l'apprentissage. Tandis que l'approche béhavioriste étudie l'influence de l'environnement sur le comportement de l'organisation, l'approche cognitive explique les conduites humaines à travers les états mentaux et les représentations. Les travaux de Newell et Simon (1972) ont porté sur l'étude de la dimension cognitive de l'apprentissage via la modélisation de l'esprit humain comme un système de traitement de l'information. Ils expliquent que le fait de penser consiste à traiter de l'information et traiter des symboles. Les états mentaux sont considérés comme des systèmes de signes organisés dans un langage de l'esprit dont il faut maitriser les règles. Par contre, le courant connexionniste présente son désaccord avec cette approche, en cherchant à interrompre avec la représentation « *psychologisante* » du fonctionnement cognitif en mettant en place une approche sub-symbolique. Les mécanismes cognitifs ne sont plus considérés comme des représentations internes d'intentions, de connaissances ou de croyances mais plutôt comme un réseau de neurones, dont des nœuds et n'ont pas des connections fonctionnelles en terme de conduite.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ainsi, l'apprentissage est défini selon l'approche cognitive*«comme une modification de l'état de la connaissance organisationnelle, comme un changement cognitif ou comme une opération de traitement d'informations et d'acquisition de connaissances nouvelles* » (Fiol, 1994). Huber (1991) explique l'apprentissage « *comme une acquisition de connaissances qui sont interprétées, distribuées et mémorisées dans l'organisation* ».Des auteurs comme Fiol, Lyles, Friedländer, Huber, Inkpen et Crossan ont évoqué l'importance de dissocier entre le cognitif et le comportemental car une modification des connaissances au sein de l'organisation engendre uniquement un changement comportemental au niveau de celle-ci. Toutefois, le changement du comportement de l'organisation ne traduit pas uniquement un changement des systèmes de représentations. « *Tout apprentissage ne se traduit pas par un changement et que tout changement ne renvoie pas à un apprentissage* » (Glynn, Lant et Milliken, 1994). En effet, suite à tout apprentissage, il y a un changement cognitif qui mène à un changement organisationnel. Friedländer (1983) considère que « *Le changement est l'enfant de l'apprentissage* » et ajoute que « *L'apprentissage est le processus cognitif et que le changement organisationnel n'est que le résultat* ». Ainsi, le changement comportemental est considéré comme la conséquence du changement cognitif, suite à une relation de causalité univoque. Laroche et Nioche (1994) reproche à cette démarche la limitation de l'approche cognitive à un simple modèle de décision rationnel qui suit une action d'analyse.

Schneider et Angelmar (1993) soulignent qu'afin de mieux comprendre l'apprentissage comme changement cognitif, il est nécessaire de s'intéresser à l'étude du sujet d'apprentissage puisque la modification des représentations lui concerne directement.

L'approche cognitive décrive l'apprentissage comme une modification des systèmes d'interprétation et de croyance ou comme un enrichissement des connaissances. De ce fait, cette approche valorise plus l'apprentissage en défaveur de l'adaptation qui est considérée comme un apprentissage mineur. Cette hiérarchie de l'adaptation et de l'apprentissage proposé par Fiol et Lyles (1985) a été adoptée par plusieurs auteurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Adaptation	Apprentissage	Auteurs
Single-loop	Double-loop	Argyris et Schon, 1978
Behavioral level learning	Strategic level learning	Duncan, 1974
Adjustement learning	Turnover learning Turnaround learning	Hedberg, 1981
Adaptation	Unlearning	Hedberg, 1981
Behavioral development	Cognitive development	Fiol et Lyles, 1985
Lower level learning	Higher level learning	Lyles, 1988
Maintenance learning	Innovative learning	Ventriss et Luke, 1988
Adaptative learning	Generative	Senge, 1990
Tactical learning	Strategic learning	Dodgson, 1991
Operational learning	Conceptual learning	Kim, 1993

Tableau 1 : Adaptation et apprentissage

Source : Leroy et Ramanantsoa, 1997

Dodgson (1993) et Kim (1993) soulignent que toute organisation suit une logique d'apprentissage quel soit « *normal* » ou « *naturel* ». Alors que Fiol et Lyles (1985) décrive l'apprentissage de nature incrémentale, qui est à peine conscient et qui est fondé essentiellement sur la répétition. Cependant, l'apprentissage est basé principalement sur une démarche structurée et active. Argyris et Schön (1978) définissent « *l'apprentissage comme une modification et une restructuration des théories de l'action, c'est-à-dire des systèmes de règles et de croyances inscrits dans les pratiques de la firme* ».

2- <u>Les niveaux d'apprentissage</u>

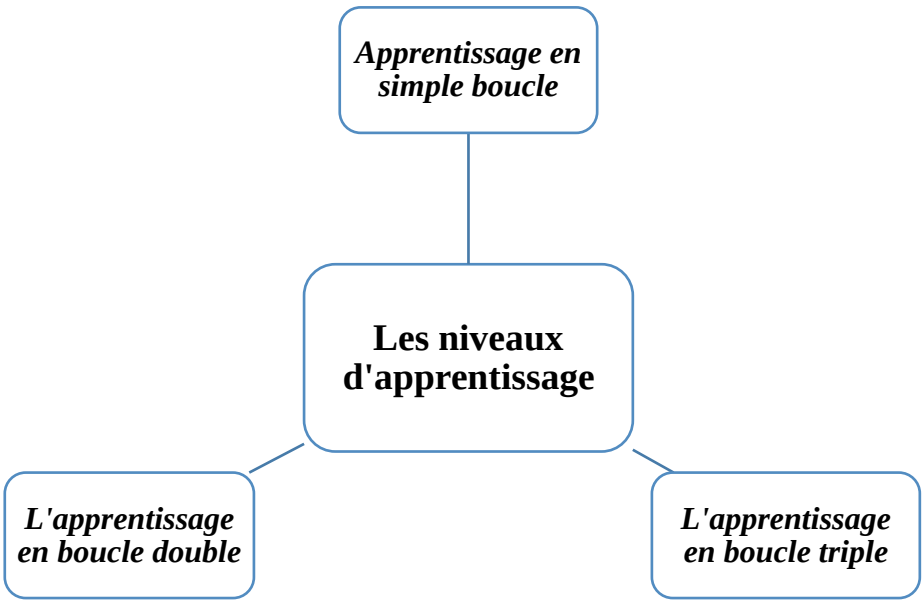


Figure 1 : Les niveaux d'apprentissage

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2-1 L'apprentissage en boucle simple

Lors de la constatation d'un dysfonctionnement ou la non-réalisation totale ou partielle des résultats au sein d'une organisation, ça pourra engendrer une modification des pratiques, ce qui peut qualifier un apprentissage d'amélioration au sein des cadres préétablis. L'apprentissage en simple boucle se caractérise généralement en premier lieu dans le « *middle management* » (Duncan, 1974) et il consiste à l'adaptation des « *théories in use* » (Argyris et Schön, 1978) sans pour autant remettre en cause leur structure. L'apprentissage par boucle simple accroit la stabilité de l'organisation et rétrécit la variabilité des comportements, toutefois il est faiblement novateur et transforme peu l'organisation. Ce type d'apprentissage présente des limites face à toute situation nouvelle, puisqu'il est adapté à une situation précise (Glynn, Lant et Milliken, 1994). Dodgson (1993) précise que l'apprentissage complète la base des connaissances organisationnelles sans affecter la nature. Ce type d'apprentissage s'intéresse à des objets bien circonscrits (la réparation des machines, l'amélioration des systèmes de reprorting, le contrôle des coûts de production, l'amélioration des performances d'une division…). Ainsi, il est conduit par les procédures existantes et opère par des essais et des erreurs. Il n'est pas le résultat d'une crise et n'administre pas des changements majeurs au sein de l'organisation. Ducan (1974) précise que l'apprentissage en boucle simple se produit dans des organisations caractérisées par la stabilité des contextes internes et externes.

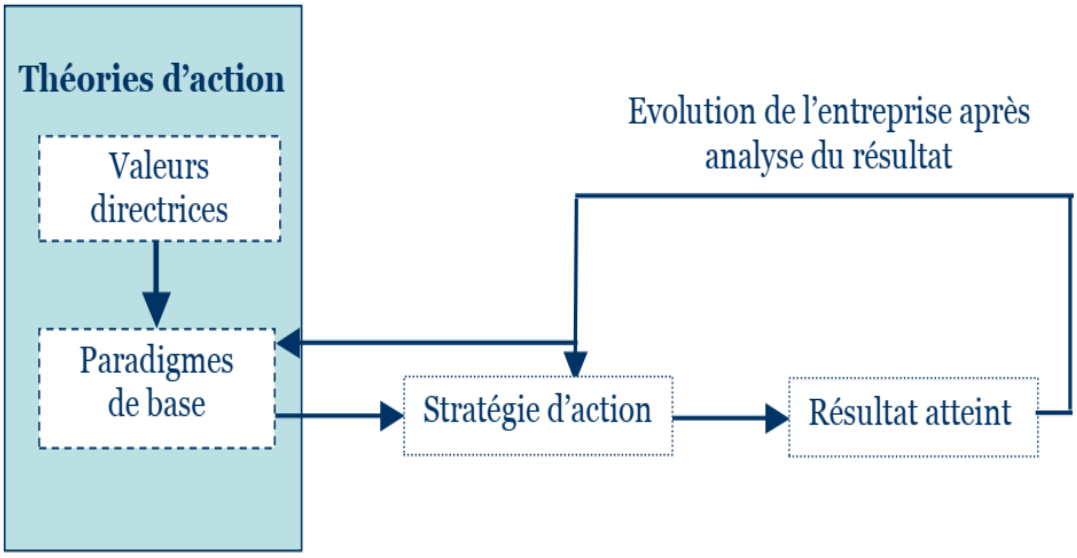


Figure 2 : L'apprentissage en boucle simple

Source : Argyris et Schön, 1974

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2-2 L'apprentissage à boucle double

A l'opposé de l'apprentissage à boucle simple qui s'intéresse à la modification des réponses concernant certains problèmes, l'apprentissage à boucle double se penche sur la modification de la nature du problème afin de produire une réponse adéquate à l'organisation. L'organisation, face au dysfonctionnement, peut décider de porter des modifications aux structures, des actions et même à la réévaluation de ses cadres d'interprétation (Argyris et Schön, 1978 ; Ventriss et Luke, 1988). En effet, l'apprentissage dans ce sens, s'intéresse au changement des théories d'action, des croyances et des normes, aussi à la définition des règles nouvelles relatives aux stratégies nouvelles. Ce type d'apprentissage se base sur un changement cognitif significatif ce qui engendre l'analyse des systèmes, théories et règles existants. Fiol et Lyles [2](1985) le qualifie par « *intentionnel, non routinier, radical et général, et il correspond à la définition de nouvelles missions pour l'organisation* ». Citant comme exemple dans le cas de recherche d'amélioration de performances au sein d'une division, l'organisation divisionnelle est remise en cause dans ce type d'apprentissage.L'apprentissage est tourné plus sur le « *comment* » que le « *pourquoi* » (Kim, 1993 ; Moigeon et Edmonson, 1996). Il concerne plutôt les hauts niveaux hiérarchiques (Duncan, 1974 ; Fiol et Lyles, 1985) puisqu'il s'approprie une dimension stratégique (Dodgson, 1974 ; Lyles, 1988).Vu que l'apprentissage en boucle double permet l'émergence d'objectifs et des nouvelles théories, il est considéré comme une source de créativité. Nanaka (1994) et Senge (1990) expliquent que « *l'apprentissage est une démarche de création de connaissances qui doit permettre à l'entreprise apprenante de se distinguer de ses concurrents* ».

La différence entre l'apprentissage en boucle simple et celui en boucle double n'est pas en degré d'apprentissage mais plutôt en nature. De ce fait, ils ont tendance à s'opposer. Argyris (1982, 1985) a porté des clarifications sur la relation entre les deux types d'apprentissage à boucle simple et à boucle double, en éliminant toute hiérarchisation entre eux, et en mettant en relief la différence de démarche puisque le premier est correctif alors que le deuxième est structurel. Généralement, les organisations qui optent pour l'apprentissage à boucle simple, ne s'intéressent probablement pas à l'apprentissage à boucle double puisqu'elles mettent en place des routines défensives qui renforcent les représentations existantes et qui entravent l'adoption d'un apprentissage à boucle double. Les individus peuvent admettre à porter des ajustements mais présentent à des réticences pour remettre en cause des théories d'action. Starbuck (1983)

[2] - Fiol, C. M., & Lyles, M. A. (1985). Organizational learning. Academy of management review, 10(4), 803-813.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

précise que « *des corrections incrémentales peuvent conduire à la disparition des organisations incapables de se transformer en profondeur* ».

La distinction entre les niveaux d'apprentissage a fortement intéressée la littérature sur l'apprentissage organisationnel. Cependant, il est judicieux de relativiser cette distinction puisqu'il est difficile de déterminer le type d'apprentissage adéquat. Certains auteurs ont analysé la critique émise contre les routines organisationnelles comme source de limitation d'amplitude de l'apprentissage, et ont invité à faire la différence entre les routines statiques (produites par des actions répétées) et les routines dynamiques (qui favorisent la capacité de l'organisation à revoir les compétences et les savoirs passés). Par conséquent, les routines dynamiques ne font pas stagner l'apprentissage mais plutôt favorisent la capacité de l'organisation à confronter de situations radicalement nouvelles.

Midler[3] (1990) précise que généralement le passage à l'apprentissage à double boucle est la conséquence d'une crise organisationnelle et par un changement au niveau de la détention des pouvoirs au sein de l'organisation. Cependant, il est difficile de déterminer l'existence d'un seuil ou d'un acteur qui donne légitimité à une nouvelle théorie d'action. Ainsi, le processus d'apprentissage dépend fortement aux jeux politiques, marchandages et conflits d'intérêt interne de l'organisation. Glynn, Lant et Milliken (1994), précisent que « *l'apprentissage ne peut faire l'économie de sa mise en œuvre et donc des rapports de force qui structurent l'organisation* ». De ce fait, la problématique de l'apprentissage s'étend au pouvoir au sein de l'organisation et au changement organisationnel et sa légitimité.

Selon Kline Harrison (1992) « *il apparait nécessaire de rapprocher les perspectives et de définir l'apprentissage effectif comme une combinaison de changements comportementaux et cognitifs* ».En somme, un changement uniquement cognitif risque de produire un apprentissage incomplet, alors qu'un changement comportemental seulement menace de donner lieu à un apprentissage superficiel, éphémère et qu'il soit un automate non compris.

[3] - MIDLER, C. (1990), "Apprentissage et organisation", CRG, Ecole Polytechrùque.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

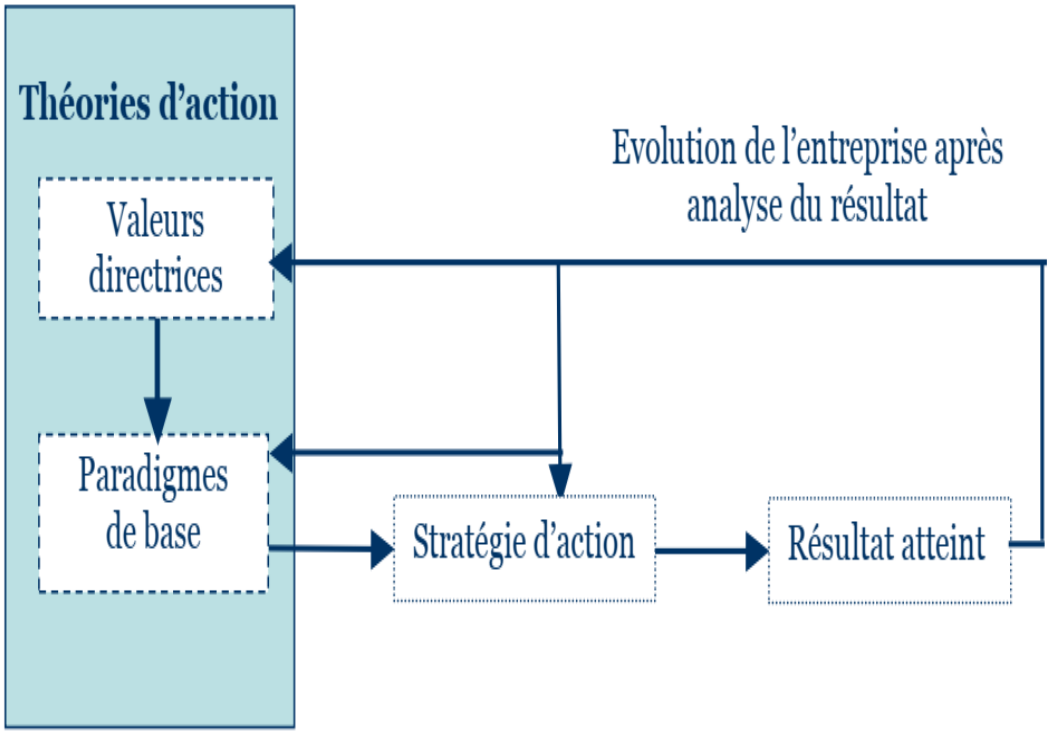


Figure 3 : L'apprentissage en boucle double

Source : Argyris et Schön , 1974

Le schéma suivant résume les deux niveaux d'apprentissage, en boucle simple et boucle double :

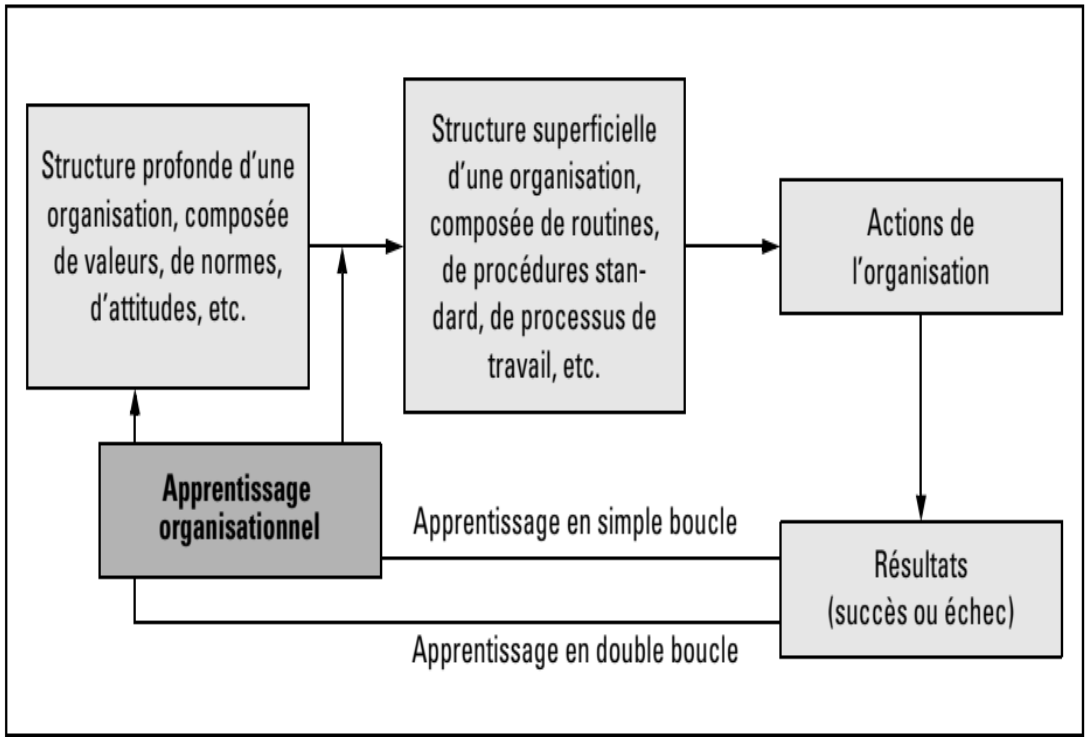


Figure 4 : Modèle de base des processus d'apprentissage

Source : Thommen, 2011

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2-3 L'apprentissage à triple boucle

Allant plus que l'analyse de la divergence entre l'apprentissage en boucle simple et en boucle double, des auteurs ont étudié un troisième type d'apprentissage, en se basant sur les travaux de Bateson, qui a évoqué l'apprentissage à triple boucle ou « deutero-learning ». Il s'agit, en fait, d'un stage suprême de l'apprentissage, qui ne dépend pas de son contenu (les problèmes posés ou les réponses apportées) mais plutôt sur une forme de processus.

L'apprentissage à triple boucle est qualifié de « *méta-apprentissage* »,il mène à un changement des règles. En pratique, il consiste à étudier les anciens apprentissages, non pas dans leurs contenu mais dans leurs formes et d'en tirer les problèmes rencontrés.Ainsi, l'organisation peut mettre en place des procédures pour faciliter et accélérer l'apprentissage. Selon Hedberg (1981) la dimension réflexive d'auto-analyse de l'apprentissage dépasse l'apprentissage à boucle double en le rendant systématique, il est qualifié de « *learning* » libérateur puisqu'il n'est ni une accumulation ni une adaptation.

Levitt et March[4] (1988) mettent l'accent sur la capacité de l'organisation d'apprendre à apprendre et dont l'importance pour sa compétitivité. La capacité d'apprentissage d'une organisation peut être un facteur déterminant de sa compétitivité en l'occurrence dans des environnements compétitifs. Senge (1990) insiste sur « *l'apprentissage à triple boucle comme un facteur de différenciation des entreprises* » et il le désigne comme « *un des objectifs ultimes de l'entreprise* ».

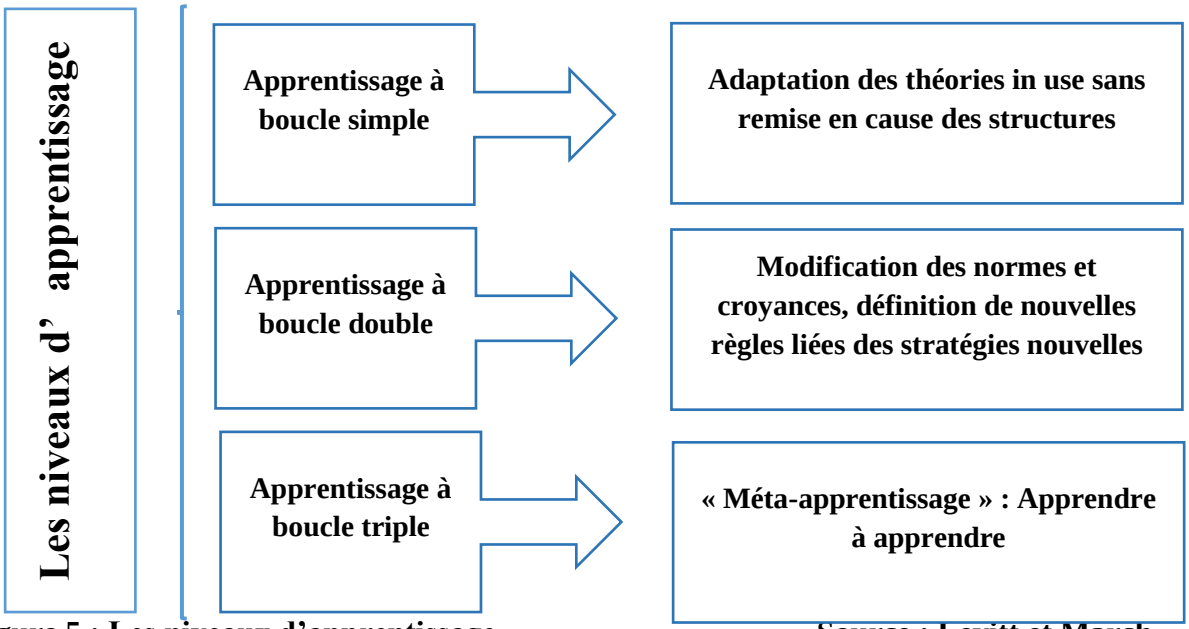


Figure 5 : Les niveaux d'apprentissage **Source : Levitt et March**

[4] - Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. Annual review of sociology, 319- 340.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3- Le sujet de l'apprentissage

L'étude de l'apprentissage organisationnel est caractérisé par difficile, vu que la plupart des recherches ont été réalisé principalement sur les modèles d'apprentissage individuel. De plus, l'apprentissage organisationnel est souvent considéré comme une consolidation ou une extension d'un ensemble d'apprentissage individuel d'une organisation. Ou bien, l'organisation est considérée comme un individu ou une collectivité, en ignorant le rôle que jouent les individus dans l'apprentissage organisationnel. Ainsi, il existe deux approches, la première individualiste qui conçoive l'apprentissage à travers l'activité cognitive des individus dans l'organisation, la seconde est « *holiste* » qui conçoive l'apprentissage organisationnel via les systèmes, pratiques, procédures, routines ou mémoire organisationnelle. Miner et Mezias (1996) précisent que « *la querelle sur la dimension organisationnelle de l'apprentissage est sans doute condamnée à demeurer vaine dans la mesure où les niveaux d'analyse et les problématiques sont souvent différents, selon qu'on s'intéresse d'abord aux apprentissages des individus ou qu'on est plus attentif aux caractéristiques organisationnelles* ».

Hedberg (1981) expose que même si l'organisation n'a pas de cerveau, le fait qu'elle est considérée comme un système de traitement d'information et la cognition comme capacité d'acquisition de connaissances, l'étude de la difficulté de l'étude de l'apprentissage organisationnel est rétrécie.

3-1 L'apprentissage individuel au sein de l'organisation

Plusieurs auteurs[5] préfèrent mettre en avant dès le début la dimension organisationnelle de l'apprentissage. L'intérêt est porté sur les procédures, les structures, les routines, les normes et les traits culturels qui favorisent le développement de l'apprentissage individuel et d'en façonner l'orientation. Toutefois, Prahalad et Bettis (1986) mettent l'accent sur le rôle dominant des équipes dirigeantes pour déterminer les orientations stratégiques et qui dirige les démarches d'apprentissage et les comportements organisationnels.

Les recherches menées sur l'apprentissage organisationnel s'appuie, pour une grande part, sur le domaine de l'Organisational Développent, qui s'est intéressé en premier lieu à la connaissance de soi et la capacité de communication, pour s'entendre au niveau organisationnel (Ventriss et Luke, 1988). L'objectif principal est de développer les compétences de chaque individu au sein de l'organisation, notamment les méthodes et pratiques de travail et ses

[5]- Duncan et Weiss (1979), Levitt et March (1988), Nelson et Winter (1982), Shrivastava (1983)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

compétences sociales, pour devenir un acteur important dans le changement organisationnel (Pedler, Burgoyne et Boydel, 1990).

Selon Argyris et Schön (1978), l'individu est placé au cœur du processus d'apprentissage organisationnel. D'ailleurs, ils précisent que « *les organisations savent moins que leurs membres dans la mesure où elles filtrent, réduisent et uniformisent les savoirs individuels* », et que « *le fondement de l'apprentissage réside donc dans les représentations individuelles des théories guidant l'action organisationnelle* ». Cette perception est partagée par Dodgson (1993), Hedberg (1981) et Kim (1993). En effet, selon ces auteurs, l'apprentissage ne peut être qu'individuel, et que l'apprentissage organisationnel ne peut être entremis que par les individus. Cependant, Huber [6] (1991) met l'accent sur le fait, que l'ensemble des individus dans une organisation n'apprennent pas, de plus les apprentissages produits au sein de l'organisation peuvent être contradictoires. Par ailleurs, une nouvelle compétence apportée par un expert peut entrainer des modifications dans le comportement d'une organisation. L'apprentissage est qualifié d'organisationnel, lorsque l'apprentissage apporté par un individu, intéresse l'organisation toute entière. Simon[7] (1991) précise que l'apprentissage est tout d'abord individuel et que l'apprentissage au sein d'une organisation passe en premier lieu par ses membres, il parle d'une forme d'individualisme méthodologique.

Levitt et March[8] (1988) ajoute le fait que l'apprentissage organisationnel s'améliore avec la diversité et le nombre d'interprétation, puisque ça permet de baisser les phénomènes d'apprentissage à « *faux* », qui consistent à produire des mauvaises relations causales ou des phénomènes de « *group think* » (Janis, 1972). De ce fait, la caractéristique principale de l'apprentissage organisationnel est la pluralité de croyances au sein de l'organisation et non pas les croyances partagées au sein de celle-ci. Ainsi, l'organisation doit veiller à garantir la variabilité et la variété des connaissances et des comportements individuels (Glynn, Lant et Milliken, 1994). Cependant, Johnson (1988) a mis l'accent sur le fait que l'organisation rejette généralement l'hétérogénéité et refuse les interprétations contradictoires au « *paradigme dominant* » relatif aux pouvoirs et croyances en place. Huber (1991) recommande le décloisonnement des organisations et la favorisation des échanges entre les services, alors que Johnson (1988) et March (1991) suggère la rotation des managers et l'insertion de différents profils au sein de l'organisation. En revanche, si l'apprentissage organisationnel est basé

[6] - Huber, G. (1991). Organizationalleaming: the contributing processes and the literatures. Organization Science, 2(1), 88-115.
[7] - Simon, H.A., 1991. The Sciences of the Artificial 3ème édition, Cambridge, MA: The MIT Press
[8] - Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. Annual review of sociology, 319- 340.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

essentiellement sur les connaissances individuelles de ses membres, il est important de mettre en œuvre des stratégies politiques favorisant l'introduction de nouvelles thèses afin d'en faire des coalitions significatives.

Crossan et Alii (1994, 1995) présentent le tableau ci-dessous qui décrit le processus d'apprentissage de chaque niveau envisagé :

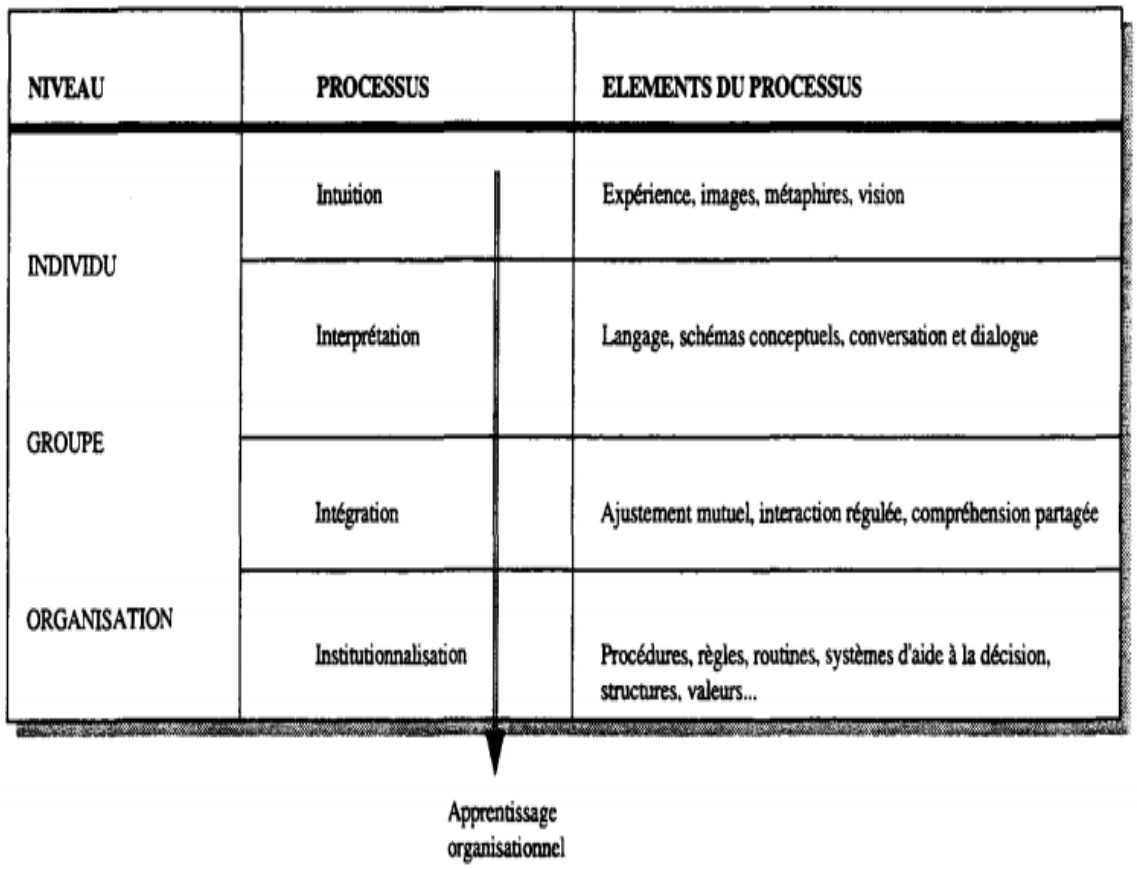


Figure 6 : Agents et processus d'apprentissage

Source : Crossan et alii (1995)

Le processus de généralisation de l'apprentissage comme le présente le tableau de Crossan et Alii, passe par une phase d'intuition individuelle et se termine par une phase d'institutionnalisation organisationnelle. Ainsi, les savoirs et connaissances individuels sont caractérisés par leurs progressivité, explicité, partage et qui s'inscrivent dans des procédures organisationnelles. D'autres auteurs considèrent aussi que l'apprentissage est individuel, tel que March et Olsen[9] (1975) et Simon[10] (1991). « *Il s'agit alors d'explorer les mécanismes de*

[9] - MARCH, J. and OLSEN, P. (1975), "The uncertainty of the past: organizational leaming under ambiguity", European Journal ofPolitical Research, 3, pp. 141-71.
[10] - Simon, H.A., 1996. The Sciences of the Artificial 3ème édition, Cambridge, MA: The MIT Press

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

transfert, de diffusion et de rétention des informations et des connaissances ». (Daft et Huber, 1987)

Par ailleurs, Brown et Duguid (1991) ou Weick et Roberts considèrent l'apprentissage organisationnel comme social, qui nait suite à des interactions à l'intérieur d'un groupe ou d'une communauté de pratiques. En fait, il s'agit d'un processus collectif qui réunit des individus au sein d'un contexte organisationnel.

3-2 L'apprentissage au sein de l'organisation

Même si la majorité des auteurs affirment que l'apprentissage organisationnel ne correspond pas à la somme des apprentissages individuels au sein de l'organisation. Shrivastava (1983) explique que certes les organisations ne disposent pas de cerveau, mais elles ont des normes, des mémoires et des systèmes culturels, qui octroient un caractère organisationnel à l'apprentissage. Kim (1993) avance que la « *collectivisation des connaissances* » et leur généralisation à l'ensemble de l'organisation, de plus leur conservation sous forme de procédures, des valeurs partagées ou des pratiques font la différence d'une manière qualitative entre l'apprentissage organisationnel et individuel. Donc, la consolidation des apprentissages individuels dans le cadre d'un apprentissage organisationnel peut poser problème. March et Olsen [11] (1976) ont proposé une description de la manière dont l'organisation peut favoriser le processus d'apprentissage organisationnel. *« La fonction dans l'organisation peut orienter les interprétations tout comme l'organisation, par son inertie et ses jeux de pouvoir, peut aussi neutraliser les apprentissages individuels* » (Glynn, Lant et Milliken, 1994)

Malgré le fait que nous parlons de la généralisation des apprentissages individuels, peut-on vraiment considérer que l'organisation apprenne ? Puisqu'en effet, la dimension organisationnelle de l'apprentissage est le résultat de la confrontation entre les apprentissages individuels. Lant (1992), Miner et Mezias (1996) évoquent que les groupes et les organisations sont des sujets d'apprentissage indépendants. Weick et Roberts[12] (1993) utilisent le concept de « *collective mind* » alors que Sandelands et Stablein (1987) parlent de « *organization mind* ». La difficulté de différencier entre la dimension collective de l'apprentissage avec la somme des apprentissages individuels a fait l'objet d'un article établi par Schneider et Angelmar (1993), qui ont abordé la relation entre les cartes cognitives, le processus d'interaction sociale et les processus collectifs de sélection et d'interprétation des informations.

[11] - MARCH, J. and OLSEN, P. (1976),Ambiguity and Choice in Organizations. Bergen: Universitetsforlaget.
[12] - Weick, K. E., & Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks. Administrative science quarterly, 357-381.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'apprentissage peut être considéré comme organisationnel ou à la rigueur collectif s'il est étudié dans sa dimension interactive et relationnelle. L'apprentissage organisationnel se développe suite à une interaction entre différents systèmes cognitifs et il renvoie à une dynamique collective créatrice de règles d'action communes (Midler, 1990). En effet, il n'est pas le résultat de la somme des connaissances et savoirs individuels mais plutôt le produit de leur interaction, qui favorise la construction de savoirs communs. Simond (1991) précise que l'apprentissage d'un individu est fortement lié à ce qu'il sait déjà et ce que les autres croient et savent. Donc, l'apprentissage d'un individu est un processus social. Cette notion a été mise en évidence par Vygotsky (1934), qui a précisé que via les interactions qu'un individu apprend. « *La dimension organisationnelle de l'apprentissage est alors celle d'un système social et elle repose sur les réseaux d'interrelations qui se tissent dans les pratiques de travail* » (Leroy, 2013).

L'apprentissage individuel peut présenter une figure limitative de l'apprentissage organisationnel (Hatchuel, 1997). Il est donc judicieux de mettre en relief si l'étude de l'apprentissage doit se faire d'une manière traditionnelle en passant de l'apprentissage individuel au collectif ou en considérant que l'apprentissage est parmi les attributs de l'organisation. Ainsi, l'apprentissage ne peut être détaché du contexte, de la fonction, des rôles ou de la relation avec les autres acteurs. En effet, c'est l'organisation qui constitue le contexte d'apprentissage, le mode de coordination entre ses membres, ce qui permet d'expliquer l'existence de fonctions et de lieux au sein de l'organisation ou l'apprentissage est privilégiée au sein de l'organisation.

L'approche relationnelle de l'apprentissage a permet de s'intéresser au rôle joué par l'institution favorisant le déploiement de l'apprentissage, ainsi que la notion de réseau et du connexionisme. Cette approche met en avant les interactions, par ailleurs elle s'intéresse peu à la notion de la représentation et des croyances partagées ce qui mène à la négligence du rôle de l'individu[13]. Weick et Roberts (1993) expliquent que « *Le collective mind reposant non pas sur une division stricte du travail mais au contraire sur les recoupements et des redondances entre les tâches* ». Les travaux sur les communautés de pratiques de Brown et Duguid (1991) et l'apprentissage contextuel ou situationnel de Lave et Wenger (1991) ont mis en relief la dimension relationnelle et sociale de l'apprentissage. March (1991) a utilisé la notion de « *l'apprentissage mutuel* », et a étudié les modes de coordination entre les individus de la même équipe. L'ensemble de ses

[13]Le connexionisme remet en cause plusieurs recherches « cognitivistes » en favorisant le réseau (l'interaction entre deux neurones donne naissance à un réseau).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

chercheurs ont travaillé sur la manière de la constitution des phénomènes collectifs d'apprentissage, ainsi que la rétention et la diffusion des savoirs acquis. Par conséquent, l'apprentissage n'est plus assimilé à un simple transfert d'information, mais comme une sorte de création de connaissance à partir d'interaction pratique. Cependant, l'approche béhavioriste de l'organisation parle d'un apprentissage organisationnel puisque cet apprentissage est basé sur des procédures et routines caractérisées par l'autonomie et l'indépendance par rapport aux individus, ce qui pourra institutionnaliser un apprentissage collectif (Simon, 1991).

Miner et Haunschild (1996) ont évoqué que des populations d'entreprises, constituent aussi des sujets d'apprentissage. D'après Dar et Al (1995), Mezias et Lant (1994), Miner et Robinson (1994), des groupes d'organisation peuvent acquérir d'une manière collective des routines et partager les expériences. Miner et Haunschild (1995) ont analysé les cycles de variation, sélection et rétention des routines d'un groupe d'entreprises et étudié le comportement de ce groupe par rapport à l'émergence des standards dans l'industrie électronique.

Selon l'approche institutionnelle de Dimaggio et Powell (1983), « *l'imitation constitue un processus d'apprentissage au niveau des populations d'entreprises* ». Suite à une action d'une « *main invisible* », ou plutôt un isomorphisme secret, les organisations adoptent des comportements similaires et à suivre des acteurs centraux (souvent ayant une position de leader) construisent un modèle de légitimité.Huff (1990) a introduit le concept de paradigme sectoriel, qui offre aux entreprises un répertoire d'attitudes et de repères stratégiques. Dans une autre dimension, Dumez et Jeunmaître (1995) ont étudié les phénomènes d'imitation et de mimétisme entre les entreprises du secteur du ciment.

4- ***Les contenus et les processus d'apprentissage organisationnel***

4-1 Apprentissage à dominance comportementale

L'apprentissage comportemental porte essentiellement sur des connaissances tacites, non formulées ou non formulables.

La compétence tacite peut être individuelle et peut prendre la forme d'un savoir-faire caractérisé par sa difficulté d'analyse et de communication sous une forme articulée. La valeur de cette compétence réside dans sa mise en œuvre comme action. La compétence tacite ne renvoie pas à un savoir-faire qui consiste à appliquer une règle, elle n'est non plus la conséquence d'un savoir théorique. Hedlund et Nonaka (1993) expliquent que la compétence tacite ne signifie pas qu'elle est sans structure. En revanche, elle a une syntaxe compliquée et enchevêtrée. D'ailleurs, c'est la raison pour laquelle elle ne peut être décomposée en des savoir-faire partiels, ce qui met en avant la difficulté de l'enseigner. « *L'apprentissage se réalise alors grâce à une*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

pratique répétée qui permet d'accumuler l'expérience ou au travers de l'imitation de l'expert par la novice » (Bandura, 1977).

La compétence tacite peut être de nature organisationnelle ou sociale, qui ne peut être maitrisée par un seul individu. Cette connaissance se formule par un ensemble de règles donnant à des multiples interprétations. « *L'apprentissage à dominante comportementale a pour objet des connaissances procédurales tournées vers l'action concrète difficilement articula blés comme les routines, les savoir-faire et les savoir-être* » (Anderson, 1981).

4-2 Apprentissage à dominante cognitive

L'apprentissage à dominante cognitive peut être considéré comme une prise de conscience ou comme une acquisition de connaissances (Piaget, 1974).Kim (1993) le désigne par « *conceptual learning* ». A l'inverse, aux connaissances comportementales, les connaissances cognitives sont facilement articulables (Ingham, 1993 ; Polanyi, 1958 ; Winter, 1987). Elles sont factuelles (Ryle, 1949) et qualifiées de déclaratives (Anderson, 1981), d'où la faciliter de leur enseignement. Selon Nonaka [14] (1994), l'apprentissage organisationnel à dominante cognitive repose sur une conversion d'une connaissance explicite en une nouvelle connaissance explicite et il s'appuie sur des processus de d'extériorisation ou d'explicitation.

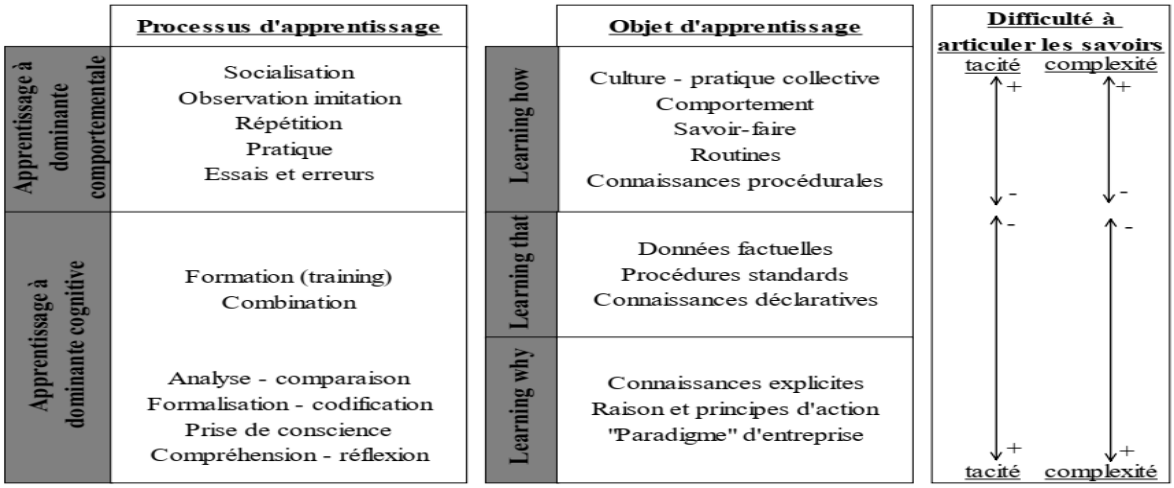


Tableau 2 : Processus d'apprentissage et caractéristiques des objets d'apprentissage

Source : Leroy, 2000

[14] - Nonaka I. (1994), A dynamic theory of organizational knowledge creation, Organization Science, 5, (1), may - june.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion :

La littérature concernant l'apprentissage organisationnel évoque deux principales approches ; l'approche béhavioriste qui se repose essentiellement sur les théories de la psychologie béhavioriste qui évoque l'impossibilité d'accéder aux états mentaux des personnes et se limite à l'observation du comportement. Ainsi, l'apprentissage selon l'approche béhavioriste est considéré comme la réaction de l'organisation au stimulus de son environnement. Alors que l'approche cognitive se focalise sur l'explication des conduites humaines via les représentations et états mentaux, d'ailleurs, l'apprentissage organisationnel est défini selon cette approche comme une acquisition des connaissances qui sont mémorisées, distribuées et interprétées au sein de l'organisation.

Nous avons évoqué aussi les différents niveaux d'apprentissage. L'apprentissage en boucle simple, qui consiste à adapter les théories in use au sein de l'organisation, son principal avantage l'amélioration de la stabilité de l'organisation, toutefois, il est critiqué par le fait qu'il présente peu d'occasions de créativité. L'apprentissage en boucle double s'intéresse au changement des croyances, des normes et des théories en action. De plus il s'attache à la définition de nouvelles règles en fonction des nouvelles stratégies.

L'apprentissage en triple boucle est considéré comme un méga-apprentissage, puisqu'il vise à analyser les précédents apprentissages et en étudiant les erreurs et problèmes rencontrés.

Nous avons énuméré l'apprentissage individuel en le comparant à l'apprentissage collectif et organisationnel, qui est différent de la somme des apprentissages de ses membres, mais plutôt, le produit des interactions entre ses membres qui améliorent et favorisent la construction d'un savoir et des connaissances communs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Refernces :

[1] - Argyris, C. (1995). Savoir Pour Agir, Surmonter Les Obstacles À L'apprentissage Organisationnel. Paris: Intereditions.

[1] - Fiol, C. M., & Lyles, M. A. (1985). Organizational learning. Academy of management review, 10(4), 803-813.

[1] - MIDLER, C. (1990), "Apprentissage et organisation", CRG, Ecole Polytechrùque.

- Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. Annual review of sociology, 319-340.

[1]- Duncan et Weiss (1979), Levitt et March (1988), Nelson et Winter (1982), Shrivastava (1983)

[1] - Huber, G. (1991). Organizationalleaming: the contributing processes and the literatures. Organization Science, 2(1), 88-115.

[1] - Simon, H.A., 1991. The Sciences of the Artificial 3ème édition, Cambridge, MA: The MIT Press

[1] - Levitt, B., & March, J. G. (1988). Organizational learning. Annual review of sociology, 319-340.

[1] - MARCH, J. and OLSEN, P. (1975), "The uncertainty of the past: organizational leaming under ambiguity", European Journal ofPolitical Research, 3, pp. 141-71.

[1] - Simon, H.A., 1996. The Sciences of the Artificial 3ème édition, Cambridge, MA: The MIT Press

[1] - MARCH, J. and OLSEN, P. (1976),Ambiguity and Choice in Organizations. Bergen: Universitetsforlaget.

[1] - Weick, K. E., & Roberts, K. H. (1993). Collective mind in organizations: Heedful interrelating on flight decks. Administrative science quarterly, 357-381.

[1] - Nonaka I. (1994), A dynamic theory of organizational knowledge creation, Organization Science, 5, (1), may - june.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'Intelligence Artificielle - Catalyseur pour une Économie Bleue Durable au Maroc.

Artificial Intelligence - A Catalyst for a Sustainable Blue Economy in Morocco.

Auteur 1 : LQAMAR Youssef.
Auteur 2 : SMOUNI Rachid.

LQAMAR Youssef
Doctorant, laboratoire PEL, université Hassan 2 de Casablanca, Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Mohammedia, Maroc.

SMOUNI Rachid
Professeur d'enseignement supérieur, laboratoire PEL, université Hassan 2 de Casablanca, Faculté des sciences Juridiques, Economiques et Sociales de Mohammedia, Maroc..

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : LQAMAR.Y & SMOUNI .R (2024) « L'Intelligence Artificielle—Catalyseur pour une Économie Bleue Durable au Maroc », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0879– 0891.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14041408
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article examine l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans la gestion côtière et l'économie bleue au Maroc pour relever les défis de durabilité et de gestion des ressources marines. Il analyse les avantages et limites de l'IA dans l'optimisation de la résilience des écosystèmes marins marocains en tenant compte des spécificités locales. La méthodologie repose sur une analyse de la littérature existante, les applications actuelles de l'IA dans l'économie bleue sont étudiées, en se concentrant sur la modélisation prédictive, la surveillance environnementale et l'optimisation de l'aquaculture, tout en soulignant les défis de transparence des modèles et l'adaptabilité aux besoins locaux. Les résultats indiquent que l'IA présente d'importantes opportunités pour la gestion des ressources marines, notamment une meilleure anticipation des phénomènes climatiques, une réduction de la pêche illégale et une optimisation de l'exploitation côtière. Cependant, des limites subsistent, comme la complexité des données, le manque de transparence des modèles et l'insuffisance de solutions adaptées au contexte marocain. Cet article offre une perspective nouvelle sur l'application de l'IA dans l'économie bleue marocaine. En se concentrant sur les spécificités locales, il aide à combler le fossé entre les potentialités de l'IA et les défis de la gestion durable des zones côtières. Il propose des recommandations pour une intégration plus efficace de l'IA afin d'améliorer la résilience des écosystèmes marins au Maroc.

Mots clés : Intelligence Artificielle, Économie Bleue, Gestion Côtière, Résilience Climatique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This article examines the integration of artificial intelligence (AI) in coastal management and the blue economy in Morocco to address the challenges of sustainability and marine resource management. It analyzes the advantages and limitations of AI in optimizing the resilience of Moroccan marine ecosystems, taking into account local specificities. The methodology is based on an analysis of the existing literature, current applications of AI in the blue economy are studied, focusing on predictive modeling, environmental monitoring, and aquaculture optimization, while highlighting challenges related to model transparency and adaptability to local needs. The results indicate that AI presents significant opportunities for marine resource management, including improved anticipation of climate phenomena, a reduction in illegal fishing, and optimization of coastal exploitation. However, limitations remain, such as data complexity, lack of model transparency, and insufficient context-specific solutions for Morocco. This article provides a novel perspective on the application of AI in the Moroccan blue economy. By focusing on local specificities, it helps bridge the gap between the potential of AI and the challenges of sustainable coastal zone management. It offers recommendations for more effective integration of AI to enhance the resilience of marine ecosystems in Morocco.

Keywords: Artificial Intelligence, Blue Economy, Coastal Management, Climate Resilience.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction :

L'économie bleue trouve ses racines dans les discussions internationales sur le développement durable, visant à créer des opportunités pour l'économie et la société tout en préservant et en valorisant les environnements marins (Niner, 2022). L'avenir de l'économie bleue devrait être fortement influencé par les investissements nationaux dans les sciences océaniques et les technologies liées aux océans, ainsi que par l'élaboration de politiques nationales éclairées qui reflètent les intérêts du pays dans le contexte mondial (Walsh, 2021). Parmi ces technologie, l'Intelligence Artificielle (IA) émerge comme une force pivot, prête à redéfinir le paradigme de la gestion côtière. Cette technologie permet l'analyse de vastes ensembles de données, facilitant l'identification de modèles, la formulation de prédictions, et la prise de décisions éclairées (Wirtz, 2019). Dans ce contexte, l'IA montre un potentiel considérable pour améliorer l'efficacité et l'efficience et la durabilité des activités liées à l'économie bleue.

Parmi les défis majeurs en matière de développement de l'économie bleue figurent les préoccupations relatives à la durabilité environnementale. Les activités économiques liée aux océans, comme le tourisme (Lee, 2008), l'aquaculture ((Page, 2007), (Stonich, 1997)), l'énergie non renouvelable et renouvelable (Bennett, 2021) et le développement portuaire (Cohan, 2011), génèrent souvent des polluants toxiques et d'autres formes de déchets qui nuisent non seulement à l'environnement marin, mais aussi à la santé des populations. D'autre part, la sécurité maritime qui a évolué pour englober non seulement les menaces militaires traditionnelles, mais aussi des défis non conventionnels, tel que le changement climatique et les activités illégales en mer (Singh, 2019).

L'IA désigne l'ensemble des théories et des techniques permettant de développer des programmes informatiques complexes capables d'imiter certains aspects de l'intelligence humaine (Shukla Shubhendu, 2013). Autrement dit, il s'agit d'un processus logique et automatisé, reposant principalement sur un algorithme, capable d'exécuter des tâches bien définies (Rosé, 2008). L'IA consiste ainsi en une simulation de l'intelligence humaine, impliquant la création et l'application d'algorithmes dans un environnement informatique dynamique, avec pour objectif de permettre aux ordinateurs de penser et d'agir comme des êtres humains (Hassani, 2020). Dans ce contexte, l'IA peut répondre aux exigences de développement de l'économie Bleue en assurant la gestion des Big Data et la production de nouvelles connaissances.

La littérature existante sur l'application de l'IA pour la gestion des écosystèmes marins dans le contexte de l'économie bleue au Maroc révèle un déficit notable qui mérite d'être exploré

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

davantage. Bien que le potentiel de l'IA soit reconnu, il existe un intérêt limité pour des solutions spécifiquement adaptées aux défis uniques de l'économie bleue marocaine. Cet article vise donc à examiner comment l'IA peut améliorer la gestion écosystémique des écosystèmes marins au Maroc, en répondant à la question suivante : **Comment l'Intelligence Artificielle peut-elle être utilisée pour améliorer l'efficacité de l'économie bleue au Maroc, tout en répondant aux défis de durabilité ?** En évaluant l'état actuel de l'économie bleue et en explorant les rôles potentiels de l'IA dans la gestion côtière, cet article propose une approche structurée pour aborder les enjeux complexes de l'économie bleue, soulignant la nécessité d'adapter les applications d'IA aux spécificités du Maroc.

1- Revue de littérature :

1-1- Les Menaces Majeures Pesant sur les Océans au Maroc :

Les océans du Maroc font face à diverses menaces croissantes liées à la combinaison des impacts du changement climatique et des activités humaines (Voir tableaux 1). Parmi ces menaces, l'acidification des océans est particulièrement préoccupante. En raison de l'absorption des émissions de carbone, le pH des eaux diminue, affectant des processus naturels comme l'upwelling[1], crucial pour la richesse halieutique du Maroc (Laouina, 2010). Ce phénomène impacte directement les ressources marines dont dépend le pays. De plus, la désoxygénation, causée par la pollution industrielle et agricole, crée des "zones mortes" dans les océans, privant la faune marine d'oxygène et mettant en péril la biodiversité (CESE, 2018).

Une autre menace sérieuse est le réchauffement des océans. Les eaux marocaines, tant atlantiques que méditerranéennes, subissent une augmentation de température qui perturbe les écosystèmes marins, forçant les poissons à migrer vers des zones plus froides et modifiant les chaînes alimentaires ((CESE, 2018) , (Venegas, 2023)). Par ailleurs, la pollution plastique représente un défi majeur pour les écosystèmes côtiers, particulièrement en Méditerranée, où une concentration alarmante de microplastiques affecte la faune marine ((CESE, 2018) , (Pandey, 2023)) . Aussi, la pollution sonore et les marées noires exacerbent les dommages causés à l'environnement marin marocain, perturbant la communication des espèces marines et menaçant la qualité de l'eau ((CESE, 2018) , (Peng, 2015) , (Zhang B. M., 2019)). Finalement

[1] Phénomène océanographique se produisant lorsque de forts vents marins poussent l'eau de surface des océans formant un vide où peuvent remonter les eaux de fond, accompagnées d'une quantité importante de nutriments.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

figurent les défis liés à la gestion de l'espace maritime qui sont multiples et incluent la prévention des activités illicites, telles que la pêche illégale (Dahou, 2023).

Tableau 1 : Les Menaces Majeures Pesant sur les Océans au Maroc

Menace	**Description**	**Impact sur l'écosystème marin**
Acidification des océans	Diminution du pH due à l'absorption de CO_2	Perturbation des processus naturels comme l'upwelling, réduisant la biodiversité
Réchauffement des océans	Augmentation des températures de l'eau	Migration des espèces et altération des chaînes alimentaires
Pollution plastique	Accumulation de microplastiques	Affecte la faune marine et les écosystèmes côtiers, en particulier en Méditerranée
Désoxygénation	Zones de faible oxygène causées par la pollution	Perte de biodiversité et création de "zones mortes"

Source : Auteurs

Face à ces menaces, le Maroc a adopté plusieurs mesures, telles que la mise en place d'un Plan d'Urgence National pour lutter contre les marées noires et la création d'Aires Marines Protégées pour préserver la biodiversité (Idllalène, 2015). Néanmoins, ces actions nécessitent un renforcement et une application plus stricte pour garantir la durabilité des écosystèmes marins du pays et leur contribution à l'économie nationale.

1-2- L'application de l'IA a l'économie bleue :

L'IA joue un rôle de plus en plus crucial dans l'économie bleue, notamment en matière de gestion des impacts du changement climatique et de gestion des espaces et des ressources marines (Voir tableau 2). En ce qui concerne les changements climatiques, l'IA est essentielle pour améliorer la compréhension et la gestion des phénomènes climatiques extrêmes. Grâce à des technologies telles que les capteurs intelligents et les drones, l'IA permet une surveillance en temps réel des conditions météorologiques extrêmes, facilitant ainsi une réponse rapide et une protection renforcée des infrastructures et des populations (Bag, 2023). De plus, la modélisation prédictive alimentée par des algorithmes d'IA aide à anticiper les impacts futurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

du changement climatique, offrant aux décideurs des outils pour une planification proactive ((Zhang L. R.-M., 2020) , (Mihiretu, 2023)).

L'IA est également employée pour analyser des ensembles de données complexes/Big Data, tels que les modèles climatiques et les images satellites, afin d'identifier les zones vulnérables à des événements climatiques tels que les inondations et les sécheresses. Des projets comme FloodNet et CoastalDEM illustrent comment l'IA est utilisée pour prédire les inondations et générer des cartes d'élévation côtière détaillées, permettant ainsi de développer des stratégies d'adaptation ciblées ((Gangisetty, 2022) , (Kulp, 2018)). Les modèles d'apprentissage profond, tels que le cadre DeepSD, fournissent des prévisions détaillées des changements régionaux en température et en précipitation, enrichissant ainsi les stratégies d'adaptation au changement climatique (Jain, 2023).

En matière de gestion des espaces et des ressources marines, l'IA contribue significativement à l'optimisation des pratiques de gestion. Les modèles de niche écologique, utilisant des techniques avancées telles que les réseaux de neurones, permettent de prédire la distribution des espèces marines en fonction des conditions environnementales, facilitant ainsi la conservation des habitats et la surveillance de la biodiversité ((Coro G. F., 2013) , (Owens, 2012) , (Pearman, 2007)). L'IA est également employée pour analyser les données des systèmes de surveillance des navires et des informations transmises par les navires, permettant la détection des activités de pêche illégales et l'évaluation des impacts des pêcheries commerciales sur les écosystèmes marins ((Joo, 2011) , (Walker, 2010)).

Enfin, l'IA aide à évaluer les effets du changement climatique sur les espèces marines en combinant les modèles de niche écologique avec des projections environnementales, anticipant ainsi les déplacements d'habitat et les impacts sur les pêcheries et les ressources alimentaires ((Coro G. M., 2016) , (Fernandes, 2013)). Dans des secteurs tels que l'aquaculture, les applications basées sur l'IA telles que la cartographie des fonds marins et la surveillance des espèces invasives fournissent des informations en temps réel sur les paramètres environnementaux et la qualité de l'eau, facilitant la gestion de la pollution et la conservation des écosystèmes ((Manjakkal, 2021) , (Mustapha, 2021) , (Mandal, 2024)). De plus, l'IA aide à surveiller la santé des espèces aquatiques en analysant les changements de comportement, ce qui est crucial pour la protection des espèces menacées (Er-rousse, 2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2 : L'application de l'IA à l'économie bleue

Secteur	Application de l'IA	Bénéfices principaux
Gestion climatique	Modélisation prédictive, capteurs	Prévention des événements extrêmes, adaptation proactive
Pêcheries	Surveillance des navires	Réduction de la pêche illégale, conservation de la biodiversité
Aquaculture	Surveillance des paramètres environnementaux	Amélioration de la qualité de l'eau et gestion de la pollution
Cartographie côtière	Imagerie satellite, drones	Meilleure planification spatiale et gestion des habitats marins

Source : Auteurs

2- Méthodologie :

D'un point de vue méthodologique, cet article s'appuie sur une analyse approfondie des recherches scientifiques portant sur l'IA et l'économie bleue, en tenant compte des travaux et connaissances accumulés dans ces domaines ainsi que dans les disciplines connexes concernant les effets de l'intégration des technologies d'IA dans les activités liées à l'économie bleue. En d'autres termes, il vise à offrir une réflexion critique et à adopter une perspective globale sur les évolutions récentes de l'IA, ainsi que sur leur impact potentiel sur la transition durable de l'économie bleue. Ceci en examinant les différentes applications de l'IA dans les secteurs de l'économie bleue, mettant en lumière les avantages directs qu'elles apportent pour favoriser une transition durable.

Cette recherche adopte une approche interprétative pour explorer les applications potentielles de l'IA dans l'économie bleue marocaine, s'inscrivant dans une posture épistémologique constructiviste. Le choix de cette perspective se justifie par la nature exploratoire de l'étude, qui vise à interpréter les implications de l'IA à travers une analyse approfondie et critique de la littérature existante et une analyse de cas. Le raisonnement inductif, ici privilégié, permet de faire émerger des insights spécifiques au contexte marocain à partir d'une analyse approfondie des travaux existants.

3- Analyse et discussion :

Dans le contexte marocain, l'intégration de l'IA et des plateformes orientées vers la science ouverte se révèle essentielle pour soutenir la transition vers une économie bleue, offrant des avantages économiques, écologiques et de durabilité. Ces technologies permettent une gestion durable des écosystèmes marins et côtiers en améliorant la transparence des méthodologies et en facilitant l'intégration des résultats dans les stratégies de gestion des décideurs. L'utilisation combinée de l'IA et des outils de science ouverte permet de surmonter les défis liés à la gestion

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

complexe des données maritimes en fournissant des résultats reproductibles et accessibles (Coro G. , 2020).

Pour le Maroc, où la gestion des ressources maritimes est cruciale, ces technologies offrent des fonctionnalités importantes. Elles assurent la transparence par la répétabilité des processus, garantissent la durabilité des données et des processus grâce à des plans de pérennisation des plateformes, et facilitent la réutilisabilité des modèles dans divers domaines. La gestion de la complexité et de la taille des Big Data, ainsi que la production de nouvelles connaissances, sont également des atouts majeurs pour une économie bleue durable ((Steven, 2019) , (Coro G. , 2020)). En appliquant ces outils, le Maroc pourrait mieux comprendre et gérer ses écosystèmes marins tout en innovant dans ses approches de conservation et de gestion durable.

L'IA joue un rôle clé dans la simplification des problèmes complexes en découvrant des fonctions analytiques sous-jacentes, en sélectionnant des informations pertinentes parmi un large éventail de paramètres, et en estimant les paramètres régissant les systèmes complexes. En découvrant de nouvelles connaissances à partir des Big Data et en trouvant des combinaisons vertueuses entre les ensembles de données, l'IA peut offrir des solutions innovantes pour les défis marins du Maroc ((Ennouali, 2023) , (Er-rousse, 2024) , (Essalama, 2024)). Cependant, certaines limitations subsistent, notamment le manque de transparence des modèles d'IA comme les réseaux de neurones artificiels et les modèles de mémoire à long terme, qui peuvent empêcher l'explication des mécanismes sous-jacents aux phénomènes modélisés (Bommasani, 2023).

De plus, les résultats produits peuvent être influencés par les connaissances préalables du modélisateur, qui sélectionne certains paramètres d'entrée ou introduit des informations préalables lors de l'initialisation des variables, comme dans les modèles bayésiens[2] (Coro G. , 2020). Ces lacunes, représentent des obstacles pour l'intégration de l'IA au sien de l'économie bleue et nécessitent des recherches futures pour améliorer la praticabilité et l'efficacité de ces technologies dans le contexte marocain. En surmontant ces obstacles, le Maroc pourrait pleinement bénéficier des avancées technologiques pour promouvoir une gestion durable et innovante de ses ressources maritimes.

Conclusion :

[2] Des modèles probabilistes qui utilisent le théorème de Bayes pour mettre à jour les prédictions ou les inférences en fonction des nouvelles données et des connaissances préalables, ce qui les rend utiles pour gérer l'incertitude.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'intégration de l'IA dans la gestion côtière et l'économie bleue au Maroc représente une avancée majeure pour relever les défis contemporains en matière de durabilité environnementale et de gestion des ressources maritimes. En exploitant les capacités de l'IA pour analyser de vastes ensembles de données et générer des prédictions précises, le Maroc peut optimiser la gestion de ses pêcheries, améliorer la surveillance de la pollution marine, et renforcer la planification spatiale côtière. Ces technologies promettent non seulement d'accroître l'efficacité des interventions mais aussi d'améliorer la résilience des écosystèmes marins face aux menaces croissantes telles que le changement climatique et la pollution.

Toutefois, pour que ces avantages se concrétisent pleinement, il est essentiel de surmonter plusieurs défis, notamment la transparence des modèles d'IA et l'adaptation des solutions aux spécificités locales. Les modèles doivent être affinés pour mieux expliquer les mécanismes sous-jacents aux phénomènes observés et pour garantir que les décisions prises sont basées sur des données fiables et pertinentes.

Pour maximiser les bénéfices de l'IA dans l'économie bleue, il est recommandé que le Maroc investisse dans des infrastructures technologiques robustes, favorise la collaboration entre chercheurs, décideurs et acteurs du secteur, et intègre les principes de la science ouverte dans le développement et l'application des technologies. En agissant ainsi, le pays pourra non seulement améliorer la gestion de ses ressources maritimes mais aussi positionner son économie bleue comme un modèle de durabilité et d'innovation à l'échelle internationale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

Bag, S. R. (2023). Climate change adaptation and disaster risk reduction in the garment industry supply chain network. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review,*, p. 103031.

Bennett, N. J. (2021). Blue growth and blue justice: Ten risks and solutions for the ocean economy. *Marine Policy*, p. 104387.

Bommasani, R. Z. (2023). Improving transparency in ai language models: A holistic evaluation. *HAI Policy & Society*.

CESE, l. C. (2018). *L'économie bleue : pilier d'un nouveau modèle de développement du Maroc*. Le Conseil Economique Social et Environnemental.

Cohan, A. W. (2011). High–resolution pollutant transport in the San Pedro Bay of California. *Atmospheric Pollution Research*, pp. 237-246.

Coro, G. (2020). OPEN SCIENCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE SUPPORTING BLUE GROWTH. *Environmental Engineering & Management Journal* .

Coro, G. F. (2013). Deriving fishing monthly effort and caught species from vessel trajectories. Dans *2013 MTS/IEEE OCEANS-Bergen* (pp. 1-5). IEEE.

Coro, G. M. (2016). Automatic classification of climate change effects on marine species distributions in 2050 using the AquaMaps model. *Environmental and ecological statistics*, pp. 155-180.

Dahou, T. M. (2023). Savoirs experts vs savoirs territoriaux. Aux origines de l'ignorance dans l'aire marine protégée d'Al Boran au Maroc. *Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie*.

Ennouali, Z. F. (2023). Mapping Coastal vulnerability using machine learning algorithms: A case study at North coastline of Sebou estuary, Morocco. *Regional Studies in Marine Science*, p. 102829.

Er-rousse, O. &. (2024). Artificial intelligence for the optimization of marine aquaculture. Dans *E3S Web of Conferences* (p. 00102). EDP Sciences.

Essalama, C. S. (2024). Integrating Electronic Monitoring Systems with Artificial Intelligence for Sustainable Management of Depleting Marine Resources. Dans *INTERNATIONAL CONFERENCE ON LOGISTICS OPERATIONS MANAGEMENT* (pp. 37-45). Cham: Springer Nature Switzerland.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Fernandes, J. A. (2013). Modelling the effects of climate change on the distribution and production of marine fishes: accounting for trophic interactions in a dynamic bioclimate envelope model. *Global change biology*, pp. 2596-2607.

Gangisetty, S. &. (2022). FloodNet: Underwater image restoration based on residual dense learning. *ignal Processing: Image Communication*, p. 116647.

Hassani, H. S. (2020). Artificial intelligence (AI) or intelligence augmentation (IA): what is the future? *Ai*, p. 8.

Idllalène, S. &. (2015). Les AMP : nouvel outil de gouvernance côtière ? Dans R. L. M. Bonnin, *Aires marine protégées ouest-africaines* (pp. 186-196). IRD Éditions.

Jain, H. D. (2023). AI-enabled strategies for climate change adaptation: protecting communities, infrastructure, and businesses from the impacts of climate change. *Computational Urban Science*, p. 25.

Joo, R. B. (2011). Optimization of an artificial neural network for identifying fishing set positions from VMS data: an example from the Peruvian anchovy purse seine fishery. *Ecological Modelling*, pp. 048-1059.

Kulp, S. A. (2018). CoastalDEM: A global coastal digital elevation model improved from SRTM using a neural network. *Remote Sens. Environ*, pp. 231–.

Laouina, A. (2010). *Littoral marocain et changement climatique.* Institut Royal Des Etudes Stratégiques.

Lee, S. &. (2008). Environmental Justice and Environmental Equity in Tourism: Missing Links to Sustainability. *Journal of Ecotourism*, pp. 44–67.

Mandal, A. &. (2024). Role of artificial intelligence (AI) in fish growth and health status monitoring: A review on sustainable aquaculture. *Aquaculture International*, pp. 2791-2820.

Manjakkal, L. M. (2021). Connected sensors, innovative sensor deployment, and intelligent data analysis for online water quality monitoring. *IEEE Internet of Things Journal*, pp. 13805-13824.

Mihiretu, A. O. (2023). Climate variability trends-community perspective-livelihood adaptation strategy nexus in the arid-tropics. *Journal of Arid Environments*, p. 104929.

Mustapha, U. F. (2021). Sustainable aquaculture development: a review on the roles of cloud computing, internet of things and artificial intelligence (CIA). *Reviews in Aquaculture*, pp. 2076-2091.

Niner, H. J. (2022). Issues of context, capacity and scale: Essential conditions and missing links for a sustainable blue economy. *Environmental Science & Policy*, pp. 25-35.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Owens, H. L. (2012). Predicting suitable environments and potential occurrences for coelacanths (Latimeria spp.). *Biodiversity and Conservation*, pp. 577-587.

Page, J. (2007). almon Farming in First Nations' Territories: A Case of Environmental Injustice on Canada's West Coast. *Local Environment*, pp. 613–626.

Pandey, A. S. (2023). How Plastics Affect the Marine Environment: Its Sources, Threats, and Consequences, Potential Countermeasures for a Healthy Ocean Environment. *A Basic Overview of Environment and Sustainable Development*, pp. 520-540.

Pearman, P. B. (2007). Common species determine richness patterns in biodiversity indicator taxa. *Biological conservation*, pp. 109-119.

Peng, C. Z. (2015). Noise in the Sea and Its Impacts on Marine Organisms. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, pp. 12304-1223.

Rosé, C. W. (2008). Analyzing collaborative learning processes automatically: Exploiting the advances of computational linguistics in computer-supported collaborative learning. *International journal of computer-supported collaborative learning*, pp. 237-271.

Shukla Shubhendu, S. &. (2013). Applicability of artificial intelligence in different fields of life. *International Journal of Scientific Engineering and Research*, pp. 28-35.

Singh, R. (2019). India's Maritime Security and Policy: An Imperative for the Blue Economy. Dans A. Ranjan, *India in South Asia* (pp. 269-289). Springer.

Steven, A. D.-M. (2019). A new narrative for the blue economy and blue carbon. *Journal of the Indian Ocean Region*, pp. 123-128.

Stonich, S. C. (1997). lobalization of shrimp mariculture: The impact on social justice and environmental quality in central America. *Society & Natural Resources*, pp. 161–179.

Venegas, R. M. (2023). Three decades of ocean warming impacts on marine ecosystems: A review and perspective. *Deep Sea Research Part II: Topical Studies in Oceanography*, pp. 0967-0645.

Walker, E. &. (2010). A pioneer validation of a state-space model of vessel trajectories (VMS) with observers' data. *Ecological Modelling*, pp. 2008-2017.

Walsh, D. (2021). Exploration and technology—key building blocks for the new blue economy. Dans *Preparing a Workforce for the New Blue Economy.* 3-16: Elsevier.

Wirtz, B. W. (2019). Artificial intelligence and the public sector—applications and challenges. *International Journal of Public Administration*, pp. 596-615.

Zhang, B. M. (2019). Marine Oil Spills—Oil Pollution, Sources and Effects. Dans C. Sheppard, *World Seas: An Environmental Evaluation (Second Edition)* (pp. 391-406). Academic Press.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Zhang, L. R.-M. (2020). Predicting climate change mitigation and adaptation behaviors in agricultural production: A comparison of the theory of planned behavior and the Value-Belief-Norm Theory. *Journal of Environmental Psychology*, p. 101408.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Analysis of the effect of the COVID-19 pandemic on regional socio-economic variables in Morocco using spatial econometric modeling.

Auteur 1 : MELLOUKI Mourad.
Auteur 2 : ZINE-DINE Khaoula.
Auteur 3 : KHACHANI Souad.
Auteur 4 : BERDAA Moubarek Amine.
Auteur 5 : MELLOUKI Yousra.

MELLOUKI Mourad : (PhD candidate) in Economic Competitiveness and Managerial Performance Research Laboratory, at the Souissi Faculty of Legal, Economic and Social Sciences, Mohammed V University, Rabat,

ZINE-DINE Khaoula : Doctorate in Economics and Management, Faculty of Legal, Economic and Social Sciences, Souissi, Mohammed V University, Rabat.

KHACHANI Souad : (PhD candidate) in Public law and political science, Faculty of Legal, Economic and Social Sciences, Rabat Agdal, Mohammed V University, Rabat, Higher Institute of Nursing Pofessions and Health Techniques,Rabat,

BERDAA Moubarek Amine : (PhD candidate) in economics, at the Faculty of Legal, Economic and Social Sciences Rabat Agdal, Mohammed V University Rabat,

MELLOUKI Yousra : (Teacher-Researcher) Higher Institute of Nursing Pofessions and Health Techniques,Rabat, Mohammed V University Rabat,

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : MELLOUKI .M, ZINE-DINE .Kh, KHACHANI .S, BERDAA .M & MELLOUKI .Y (2024) « Analysis of the effect of the COVID-19 pandemic on regional socio-economic variables in Morocco using spatial econometric modeling », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0892– 0906.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14051274
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The objective of this study is to assess the spatial influence of socioeconomic determinants of regional death rates related to the COVID-19 pandemic in Morocco. We start from a territorial approach to these issues through data published by the Ministry of Health at the level of each Moroccan region. We then use exploratory spatial econometrics techniques to detect autocorrelation and spatial heterogeneity phenomena, in order to highlight the influence of population density, social inequalities in terms of income, employed population and hospital services on the rate of deaths related to the pandemic and to highlight spillover effects between regions located in close proximity to each other. The results of the fixed-effects model with the SEM spatial specification show the direct positive effect of the COVID-19 pandemic on socioeconomic factors in the Moroccan regions. Its indirect effects are insignificant and are generally explained by the central characteristic of the Moroccan Center-Periphery model.

Keywords : Pandemic COVID-19, Regional socioeconomic factors, Spatial exploratory analysis, spatial econometrics.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

The COVID-19 crisis is prompting governments around the world to take various health measures to contain the spread of the pandemic, a virus whose damage and speed of spread are raising unprecedented questions about healthcare systems, political strategies, working patterns, consumer habits and the resilience of communities everywhere, so unprepared to see their daily lives turned upside down so quickly.

The term “regional health capital” refers to all regional investments designed to strengthen health services, human resources and regional hospital services as a whole, with the aim of improving quality of life and worker productivity, and thus fostering economic development not only in central areas but also in peripheral and remote areas. It also refers to all spending designed to improve the quality of health services in peripheral regions, in order to attract other activities and increase the level of economic growth. Theoretical and empirical literature affirms the close link between socio-economic factors and the COVID-19 crisis in a territory.

The aim of this article is to analyze the effect of the COVID-19 pandemic on regional socio-economic variables in Morocco, using spatial econometric modeling. The aim of the analysis is to describe the spatial distribution of the number of deaths linked to this pandemic in the Moroccan regions. The data used come from the Ministry of Health. For each region, an indicator of the intensity of the pandemic was taken into consideration: the number of deaths linked to COVID-19 at the latest available date. Thus, to capture the socio-economic determinants of the pandemic's diffusion effects. Initial analyses on this subject have highlighted strong spatial heterogeneity in the distribution of the number of individuals who died linked to COVID-19 between the different Moroccan regions (according to reports published by the Ministry of Health, 2020). For this reason, we propose to econometrically test the influence of regional socio-economic factors likely to explain pandemic-related mortality, and to analyze the respective weight of demographic characteristics, income levels and distribution, and living conditions. Insofar as the epidemic has spread over part of the country, and its spread has received considerable attention from the public authorities. We also seek to highlight the geographical structure of the data. To do this, we use exploratory analysis techniques and spatial econometrics to detect autocorrelation and spatial heterogeneity phenomena, in order to highlight the influence of population density, social inequalities in terms of income, the employed workforce and hospital services on the rate of deaths linked to the pandemic, and to highlight spillover effects between regions located in close proximity to each other.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The article is structured as follows: In the first part, we present the state of the art and review the empirical literature on the link between socio-economic factors and the COVID-19 crisis. The second part presents the model and the exploratory spatial analysis of the variables. Finally, the third part explains the results or effects of simulations of the fixed-effects model with the specification, to draw lessons and recommendations for conclusion.

1. State of the art and review of empirical literature

1.1. State of the art

In Morocco, as in many other countries around the world, the existence of major economic and social inequalities and imbalances in terms of health has been widely recognized by researchers. Even if a large proportion of studies focus on analyzing the causes of these inequalities. Measuring them remains an important public health issue, particularly when it comes to assessing the policies implemented to reduce them, as in the case of the COVID-19 pandemic, which affected an unprecedented number of countries, with far-reaching consequences (Aiach, 2000).

A number of disciplines have emerged since the 1990s, under the influence of numerous and varied research projects in the fields of epidemiology, environmental sciences, social sciences, public health and service management, with the aim of accounting for spatial disparities in access to care, exposure to disease and morbidity. Health geography is a discipline that seeks to analyze the multidimensional determinants impacting health inequalities, especially in times of health crisis. Taking context into account in the analysis of health-related issues is necessary on several levels.

Firstly, Geronimus et al (1999) and Bayer and Kuhn (2020) point out that local differences in health and illness are increasingly taken into account in the literature, and that their omission would lead to a limited understanding of the phenomena studied. Demographic determinants act as factors of spatial differentiation. Demographics differ from one region to another, and can therefore explain geographical differences in terms of access to healthcare systems.

From another point of view, the quality of the healthcare system can also explain differences between regions Scott and Coote, (2007), as is the case for diabetes Scott et al.(2009) or tuberculosis Olson et al.(2012). Thus, poverty in the prevalence of serious diseases is a factor that explains regional differences in terms of health.

1.2. Empirical review

This section will discuss empirical work that has examined the issue of spatial analysis of the influence of socio-economic factors on the prevalence and consequences of the COVID-19

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

epidemic, in order to have an efficient method to adopt in our empirical evaluation. The first use of a global economic model to examine the consequences of a serious disease dates back to the studies of Barlow (1967). He used a long-run macroeconomic simulation model to measure the impact of malaria eradication on real per capita income in Sri Lanka. The results confirm the positive link between the ability of the health system to counteract the impact of malaria on economic activity.

Another study by Piatecki and Ulmann (1997), using a model integrating "health capital" as a production factor in the Solow model, establishes a link between health and growth, explaining the evolution of health expenditure and its consequences on economic performance. The estimation results confirm that health plays a role in the economic growth process, through employment in the health sector. The results obtained, although questionable, seem to support this hypothesis for most OECD countries. What's more, in the context of the balanced growth path, estimates have shown that the rate of improvement in healthcare has been roughly twice as fast as the rate of production accumulation, over the past thirty years in France.

Nevertheless, health plays a major role in growth. On the one hand, the health sector can compete with the education sector for scarce resources, and thus have an influence on the growth process, particularly in an endogenous approach that gives education a central role in the accumulation of skills. On the other hand, good health is a prerequisite for economic growth, given its influence on labor productivity, for example. As a result, it is possible to envisage the existence of opposing processes that may eventually offset each other.

A study by A.POCAS and E.SOUKIAZIS (2011) on the empirical evidence between the health factor and economic growth and convergence in Portuguese districts. Using panel modelling for the period 1996/2006 and the GMM estimation method, the authors show that differences in economic growth are generally explained by the health factor. The geographical location of Portuguese districts is also a factor that affects regional health and the convergence process of these localities.

Another work by Carla Blázquez-Fernández , D.C.Prieto, P.P.Gonzalez and J.L.Diaz (2014), analyzes the role of health capital on economic growth in Spanish regions over the period 1980-2007 using an econometric approach based on health survey data (Lorentzen, McMillan and Wacziarg (2008)). The results show a positive link between health and economic growth. Health governance and investments to improve the quality of regional health systems help to improve the health of citizens, and thus boost their returns.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Furthermore, based on spatial panel modeling, Xiaofei Li, Fen Chen and Songbo Hu (2021), examine the spatial effects of public health spending on economic growth in Chinese provinces. Their findings suggest that public health spending positively influences people's fitness to guide them towards high-quality education, and consequently helps boost human capital productivity. Health spending policies can improve the medical and health environment, municipal facilities and other physical conditions. In addition, cities can attract more high-level, high-quality talent and improve the technology of local regions, which can strengthen technological innovation capabilities and global competitiveness to promote rapid economic growth and counteract the effects of COVID-19.

2. Model presentation and exploratory spatial analysis of variables

2.1. Sample of regional data

The model used to account for the spatial heterogeneity of the COVID-19 pandemic and the associated number of deaths. It is based on regional data recently updated by the various data sources (Ministry of Health; Directorate of Financial Studies and Forecasts/ MEFRA; Haut commissariat au plan (HCP)). Our analysis covers the 12 Moroccan regions according to the Kingdom's new administrative and territorial division in 2015. For each region, an indicator of pandemic intensity was taken into consideration, namely : the number of deaths linked to COVID-19 at the latest available date. Thus, to capture the socio-economic determinants of the pandemic's diffusion effects, we chose the following regional indicators, based on empirical literature and the availability of localized data :

- **COVID-19 regional death rate (2020) :** Number of COVID-19 deaths out of the number of infected cases ;
- **Regional real GDP growth rate (2015/2020) :** Economic indicator reflecting the performance of economic activity in each Moroccan region;
- **Regional unemployment rate (2020) :** socio-economic indicator that represents the mass of unemployment for each region;
- **Regional population density per Km2 (2020) :** demographic indicator that reflects the population density of each region. It is used to spatially capture the spread of death rates linked to the COVID-19 pandemic;
- **Number of hospital services (2020) :** social indicator reflecting regional capacity in terms of hospital coverage.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2. Spatial models mobilized

The econometric specification considered in this research takes as its starting point the ordinary least squares (OLS) linear regression model :

$Y = X \beta + \epsilon$, with $\epsilon > N(0,1)$

Y represents the endogenous variable (Number of deaths linked to COVID-19). X represents the vector of exogenous variables used, β is the parameter vector to be estimated and ϵ is the residual or error term, normally distributed. When a spatial autocorrelation phenomenon is ignored in the model specification, but present in the data-generating process, ordinary least squares estimators are biased and non-convergent.

The spatial autoregressive model (SAR) consists in correcting for this bias by integrating a "lagged endogenous variable" WY into the model, and taking into account the spatial autocorrelation relative to the variable Y. The model is written as follows :

$Y = \rho.WY + X \beta + \epsilon$

Where WY is the lagged endogenous variable for the 2-neighbor matrix, ρ is the autoregressive parameter that captures the effect of the interaction between observations of the endogenous variable Y. In this spatial model, the observation of the number of deaths linked to COVID-19 is partly explained by the values taken of the same variable in neighboring regions.

A second way of incorporating spatial autocorrelation into econometric models is the Spatial Durbin Model (SDM). This type of spatial model takes into account spatial autocorrelation through the reaction of the endogenous variable Y and the exogenous variables X. The model is written in the form :

$Y = \rho.WY + X \beta + \theta .W X + \epsilon$

With W X the vector of spatially lagged exogenous variables for the 2-nearest-neighbor matrix, θ is the parameter that measures the interaction impacts between explanatory variable observations on the number of COVID-19-related deaths.

A final way of incorporating spatial autocorrelation into econometric models is the Spatial Error Model (SEM), which involves specifying a process of spatial dependence of residuals in a regression model. The SEM model is defined as follows :

$Y = X \beta + \epsilon$, with $\epsilon = \lambda.W\epsilon + \mu$

The parameter λ reflects the intensity of the interdependence between the regression residuals, and μ is the error term. Omitting a spatial autocorrelation of errors produces unbiased but inefficient estimators, so OLS-based statistical inference will be biased.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

According to ElHorst (2010), different approaches can be used to select the right spatial model. We have chosen the so-called Mixed approach, starting with a non-spatial model (MCO). Lagrange multiplier tests (Anselin et al. 1996) are then used to decide between the SAR, SDM or SEM model, or the non-spatial model (MCO) that minimizes the value of the AIC criterion.

2.3. Spatial exploratory analysis: Moran and Geary spatial autocorrelation test

The spatial polarization of the indicators analyzed may result from a contagion effect, spreading the disease from one locality to another. In the presence of this type of spatial grouping of data, the use of standard analysis methods (recourse to OLS modeling) is accompanied by a risk of bias. Indeed, if the phenomenon observed in region i is influenced by what happens in region j, the normality condition of the residuals is no longer respected. To test for the existence of spatial clustering in the data, we apply the ESDA (Exploratory Spatial Data Analysis) method, recommended for analyzing local data (Baumont et al. 2006; Gillain and Le Gallo, 2010).

Determining the multiple interactions between the Kingdom's twelve regions, relies on the definition of a spatial weight matrix (Florax and Nijkamp, 2014). The spatial matrix W used here is the so-called " **Inverse distance matrix** ". We tried two types of spatial autocorrelation tests, summarized in Table 1, namely: Moran and Geary tests. The aim is to check the consistency of the results of the ACS test, in order to detect the nature of Morocco's territorial configuration (positively or negatively concentrated and random).

Table 1 : Moran and Geary ACS Global Tests

	Weight matrix : Inverse distance matrix			
	MORAN'S TEST		**GEARY'S TEST**	
	INDICE ACS	**P-VALUE**	**INDICE ACS**	**P-VALUE**
Number of deaths COVID 2020	0.30	0.0601*	0.64	0.06926*
Regional GDP 2020	0.23	0.05701*	0.69	0.09282*
Regional unemployment rate 2020	0.54	0.006069**	0.37	0.00395***
Number of Hospital Services 2020	0.62	0.00193***	0.35	0.00327***

Significance: *p<0.10; **p<0.05 and ***p<0.01

Source : prepared by the authors

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. Estimates and discussion of results

3.1. Spatial model Estimates

Spatial model estimates : the detection of individual spatial effects requires consideration of the nature of the interactions linked to all model variables. As proposed in the empirical literature, the choice of the optimal model depends on the weakest traditional choice criteria (Akaike and Baynesian). The estimation procedure enabled us to select the SEM specification (lowest AIC criterion -103.22), which tends to explain spatial interactions via the endogenous variable (regional real GDP) and the explanatory variables.

Table 2 : Estimation results for SAR, SDM and SEM fixed-effects models

	MCO	**SAR**	**SDM**	**SEM***
Regional real GDP 2020	-2.354e-05 (1.226 e-04)	-1.6773e-05 (9.258 e-05)	6.2295e-05 (1.5946 e-04)	8.2169e-05 (6.916 e-05)
Regional unemployment rate 2020	-2.428 (1.529)	-2.9152 (1.2185)	-1.5759 (1.1665)	-2.6265** (8.839 e– 01)
Number of Hospital Services 2020	1.532 (1.321)	1.7799 (1.0161)	5.2432 e -01 (1.9063)	5.6842 e -01 (6.204 e– 01)
P	-	-0.3254	-	-
Λ	-	-	-	-0.6766
θPIB	-	-	2.0665e-04* (1.208 e-04)	-
θUnemployment rate	-	-	-3.1190 (2.5435)	-
θNumber of hospital services Constant	3.555 (2.516 e + 01)	4.6278e + 01 (2.0855e + 01)	7.3257e + 01* (4.1301)	4.1097 e + 01** (1.447e + 01)
Comments	12	12	12	12

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

AIC	104.41	105.02	107.39	103.22
R^2 ajusté	0.5156	-	-	-
Moran's Test	-0.4101 (0.6591)	-	-	-
LM-Error Test	1.4190 (0.2336)	-	-	-
LM-Lag Test	1.1400 (2856)	-	-	-
Robust LM-Error Test	0.2888 (0.9210)	-	-	-
Robust LM-Lag Test	1.4289 (0.4895)	-	-	-
Common factor test	-	-	1.8234 (0.6098)	-
Test LM residual auto	-	1.3982 (0.2370)	3.4365* (0.0637)	-
Huasman Test	-	-	-	1.6948 (0.7919)

Significance : p<0.10*; p<0.05** and p<0.01***, values in brackets represent standard errors of coefficients.

Source : prepared by the authors

The model indicates that the regional unemployment rate has a significant negative impact on the COVID-19 mortality rate. Specifically, the coefficient for this variable is -2.6265, suggesting that an increase in the unemployment rate is associated with a decrease in the mortality rate. While this might seem counter intuitive at first, a potential explanation could be related to specific economic and social dynamics. For example, a higher unemployment rate

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

may result in fewer social interactions and population movements, which could indirectly limit the spread of the virus in certain regions. This interpretation might also reflect regional disparities where areas with higher economic activity (and thus lower unemployment) experienced more population movements, increasing exposure to the virus.

Regarding the impact of regional GDP, although the coefficient does not appear to be significant, its positive value (+8.2169e-05) suggests that an increase in regional GDP is weakly correlated with a rise in mortality. This could reflect the fact that economically developed regions, with more services and activities, were more exposed to higher transmission rates. In these regions, the intensity of economic exchanges and higher population densities may have exacerbated the spread of COVID-19, leading to higher mortality rates.

As for the number of hospital services, the coefficient is not significant in your SEM model. This suggests that the availability of hospital services in 2020 did not have a measurable direct impact on COVID-19-related mortality. This could be interpreted in several ways. On the one hand, it is possible that hospital capacity in Morocco, particularly during the early phase of the pandemic, was quickly overwhelmed in certain regions, nullifying the effect of better hospital infrastructure. On the other hand, it may also reflect disparities in the quality of services provided or the unequal distribution of these resources.

In summary, your model's results seem to highlight regional disparities and complex interactions between economic factors and COVID-19 mortality in Morocco. Unemployment and regional economic activity played key roles in the pandemic's dynamics, with more economically dynamic regions showing increased vulnerabilities to virus transmission. However, access to healthcare services appears to have had a less direct impact, possibly due to structural constraints in managing the pandemic.

This analysis raises important considerations for how public policies in Morocco could address not only healthcare infrastructure but also regional economic dynamics, to strengthen resilience in the face of future health crises.

3.2. Discussion of results

The results of the SEM model, where the COVID-19 mortality rate is the dependent variable and the independent variables include regional GDP, the unemployment rate, and the number of hospital services, provide important insights into the economic and spatial determinants of mortality during the pandemic in Morocco.

First, the negative and significant relationship between the regional unemployment rate and the COVID-19 mortality rate (-2.6265) is a key finding. Although it might appear counterintuitive

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

at first, this relationship can be explained by the dynamics of social interaction and mobility. Higher unemployment rates are likely associated with lower levels of economic activity and reduced mobility, which could have led to fewer opportunities for the virus to spread. This effect is particularly relevant in regions where economic downturns resulted in more people staying at home or experiencing reduced interaction with others, thus lowering the transmission of COVID-19. In contrast, regions with lower unemployment might have experienced higher population movement and economic activity, potentially increasing the spread of the virus and, subsequently, the mortality rate.

In terms of regional economic activity, the positive coefficient for regional GDP (although not statistically significant) suggests a weak positive correlation between economic development and COVID-19 mortality. Regions with higher GDP are typically more densely populated, with greater mobility and higher levels of interaction, which could lead to a faster spread of the virus. Additionally, more developed regions may have been more exposed to external contacts (through business or tourism), which could have further exacerbated the transmission of the virus. However, the lack of statistical significance implies that the effect of regional GDP on mortality is not as robust as that of unemployment.

Interestingly, the number of hospital services does not show a significant direct effect on COVID-19 mortality in this model. This result can be interpreted in several ways. One possibility is that the healthcare system in Morocco, while potentially adequate in terms of the number of services available, faced capacity constraints during the pandemic. Even in regions with a higher number of hospital services, the rapid influx of COVID-19 cases may have overwhelmed healthcare facilities, limiting their ability to significantly reduce mortality. Furthermore, there could be regional disparities in the quality or accessibility of healthcare services, with some regions being better equipped to handle severe cases of COVID-19 than others. This finding underscores the importance of not only expanding healthcare infrastructure but also ensuring its resilience and quality during times of crisis.

The spatial error dependence (Λ = -0.6766) captured in the SEM model also highlights the presence of spatial autocorrelation in the mortality data. This indicates that COVID-19 mortality rates in one region are influenced by the rates in neighboring regions. Such spatial spillover effects could be explained by the movement of people across regional borders, the spread of the virus through economic or social networks, or the shared use of healthcare resources across regions. The existence of this spatial dependence suggests that local policies

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

alone may not be sufficient to contain the pandemic and that regional cooperation and coordinated responses are crucial.

Finally, the goodness-of-fit indicators, such as the Akaike Information Criterion (AIC), suggest that the SEM model performs well in explaining the variation in COVID-19 mortality across regions, with an AIC of 103.22, which is lower than that of other models tested. This supports the choice of the SEM model as the best-fitting approach to capture the spatial and economic dynamics of COVID-19 mortality.

In conclusion, the results of this analysis provide valuable insights into the regional and economic factors that influenced COVID-19 mortality in Morocco. The significant impact of unemployment suggests that economic disruptions during the pandemic may have had protective effects in some regions, while the complex relationship between GDP and mortality underscores the need for careful consideration of how economic development influences health outcomes during crises. Additionally, the findings highlight the limitations of healthcare infrastructure and the importance of addressing regional disparities and spatial spillovers in public health policy. Overall, this analysis suggests that addressing the socioeconomic determinants of health and fostering regional cooperation will be key to enhancing resilience against future pandemics in Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

In this study, our main objective is to assess the spatial influence of socioeconomic determinants of regional death rates related to the COVID-19 pandemic in Morocco. We take a territorial approach to these issues, using data published by the Ministry of Health for each Moroccan region. We have estimated an endogenous economic growth model based on panel-spatial models that better control and capture the specific differences between the 12 regions. In this sense, a spatially augmented neoclassical Cobb-Douglas production function in the Solow sense is used to explain the spatial diffusion effects of health on regional economic growth.

Despite the data restrictions which conditioned our empirical analysis and which, in part, may weaken our results, we were nonetheless able to draw some interesting conclusions. In addition to the positive and significant impact of physical capital on regional growth, we found that health capital exerts a positive effect on regional economic activity over the entire period studied, leading to confirmation of the increasing returns of the health sector. Our results also show that the spatial structure of Moroccan regions in terms of economic growth depends on interactions between growth levels and investment in physical capital. Inter-regional migration, rural exodus and the attractiveness of the healthcare system in the central regions explain the positive impact of healthcare. Public decision-makers therefore need to pay particular attention to the issue of regional health. High ratios between the number of inhabitants and the number of doctors, as well as satisfactory quality and availability of health facilities, are advantages for improving access to health services, a problem common to most rural and isolated regions, but also to more dynamic urban areas. This underscores the need to develop inclusive local policies to ensure that health capital is available to those who need it most. However, to boost Morocco's regional economy POSTCOVID, the Kingdom's authorities must now turn their attention to enhancing intangible capital, through increased investment in human capital (education and health), social capital, public capital, but above all digitalization and digitization practices, which are the pillars of an inclusive and sustainable development model. The key to success is consensus in the territorialization of public policies and the participation of all stakeholders, who represent the conditions for the development of the Moroccan territories of the future.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

- Anselin.L, 1988 : Spatial Econometrics: Methods and Models. Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, The Netherlands.

- Bayer, C and M Kuhn (2020), Intergenerational ties and case fatality rates : A cross-country analysis, CEPR Discussion Paper no. 14519.

-Bayer, R. & Kuhn, R. (2020). **Public Health and the Politics of Health Inequities.** *American Journal of Public Health,* 110(9), 1234-1240.

- Bloom.D.E, Canning.D, 2000, The Health and Wealth of Nations. Science, 287(5456), 1207-08.

- Benos.N ; Karagiannis.S, 2009, Di_erential Impact of Education and Health on Growth: the Greek Evidence, in Institutional and Social Dynamics of Growth and Distribution, Edited by Neri Salvadori, Edward Elgar.

- DSihaloho.E, Wiksadana.W and CD.Siregar, 2020, "Impacts of regional economic factors on the transmission of coronavirus 2019 (COVID-19) disease in Indonesia", Ekonomis: Journal of Economics and Business, vol. 4, no. 2, p.397-403.

- Elhorst.J.P, 2009: Spatial Panel Data Models. In : Handbook of Applied Spatial Analysis. Part 3, p.377-407. Springer Berlin Heidelberg.

- Gallo.J.L and Pirotte.A, 2017, Models for Spatial Panels Econometrics of Multi-dimensional Panels. Advanced Studies in Theoretical and Applied Econometrics, ed. L Matyas (France : Springer International Publishing) p.263-289.

- Geronimus A.T., Bound J. and Waidmann T.A. (1999), Poverty, time, and place : variation in excess mortality across selected US populations, 1980-1990. Journal of Epidemiology and Community Health, Vol. 53, N 6, pp. 325-334.

- Geronimus, A. T., Bound, J., & Neidert, L. (1999). **On the Validity of Using Census Geocode Data to Proxy for Personal Socioeconomic Status**. *Health Affairs,* 18(2), 22-30.

- L.Du, Y.Zhao and G.Shi, 2000 " Dépenses totales de santé en Chine - analyse et prédiction économétriques ", Chinese Health Economics , vol. 3, p.62-64.

- Marmot.M, 2005, Social Determinants of Health Inequalities, Lancet ; 365 : p.1099-104.

- Minister of Health and Social Protection.

-National Report on the implementation by the Kingdom of Morocco of the Sustainable Development Goals 2020, High Commissioner for Planning.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Olson N.A., Davidow A.L., Winston C.A., Chen M.P., azmararian J.A. and Katz D.J. 2012, A national study of socioeconomic status and tuberculosis rates by country of birth, United states, 1996-2005, BMC Public Health, Vol., Article n:365.
- Rivera.B; Currais.L, 2004, Public health Capital and productivity in the Spanish Regions: A Dynamic Panel Data Model, World Development, 32, mai, p.871-885.
- Scott A. ET Coote W. (2007) Whither Divisions of General practice, an empirical and policy analysis of the impact of division within the Australian health care system. The Medical Journal of Australia, Vol.187, N : 2, pp.95-99.
- SJ Mushkin, 1962 “Health as an investment”, Journal of Political Economy, vol. 70, no. 5, p.129-157.
- Wilfried.K, 2004. Neighborhood effects in the Solow model with spatial externalities. [Research report] Laboratoire d'économie et de gestion (LEG), p.19.
- Zeynep Or, 2000, “Determinants of health performance in industrialized countries : A cross-sectional spatiotemporal analysis”, OECD Economic Review n.30, 2000/I.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The internationalization of higher education: A description of Morocco's current situation.

L'internationalisation de l'enseignement supérieur : Une description de la situation actuelle au Maroc..

Auteur 1 : LAMDAGHRI Nihal.
Auteur 2 : NAIT BELAID Youssef.
Auteur 3 : VON KORFLESCH Harald.

LAMDAGHRI Nihal 1, (https://orcid.org/0009-0000-6994-0613 , PhD student)
1Faculty of Educational Sciences, University Mohammed V of Rabat Morocco; University of Koblenz, Germany

NAIT BELAID Youssef 2, (https://orcid.org/0000-0003-1550-7341 , Professor researcher)
2 Faculty of Educational Sciences, University Mohammed V of Rabat Morocco

VON KORFLESCH Harald 3, (https://orcid.org/0000-0003-2087-471X, Professor researcher)
3University of Koblenz, Germany,

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : LAMDAGHRI .N, NAIT BELAID .Y & VON KORFLESCH .H (2024) « The internationalization of higher education: A description of Morocco's current situation », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0907– 0919.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14054644
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article examine l'internationalisation de l'enseignement supérieur, une tendance majeure qui est due à une combinaison de facteurs académiques, politiques et économiques. L'article met en exergue les initiatives du Maroc pour internationaliser son système universitaire. La méthodologie de cet article est théorique et repose sur l'analyse de documents, ainsi que sur l'analyse des réformes et des politiques éducatives de l'enseignement supérieur du Maroc. Il analyse les documents qui mettent en lumière l'internationalisation de l'enseignement supérieur, ainsi que les lois et réformes importantes mises en œuvre par le Maroc, notamment le Pacte ESRI 2030 et la Vision stratégique nationale 2015-2030. Ces programmes mettent l'accent sur l'amélioration de l'enseignement des langues étrangères, les collaborations internationales en matière de recherche et la mobilité des enseignants et des étudiants.

Le Maroc vise à renforcer sa position dans l'enseignement supérieur, à améliorer le niveau de ses offres éducatives et à produire des diplômés préparés à la mondialisation en adoptant l'internationalisation. L'analyse se limite au contexte et aux expériences spécifiques du Maroc et elle donne un aperçu de la manière dont les pays peuvent stratégiquement internationaliser leurs systèmes d'enseignement supérieur afin d'améliorer leur compétitivité mondiale. Les initiatives marocaines d'internationalisation de l'enseignement supérieur devraient également avoir des effets sociaux bénéfiques, tels que la promotion de la sensibilisation interculturelle et la production d'une main-d'œuvre plus compétente à l'échelle mondiale. En utilisant le Maroc comme étude de cas, cette recherche fait progresser les connaissances sur les forces motrices et les applications pratiques de l'internationalisation de l'enseignement supérieur. Cet article met en lumière la détermination du Maroc à améliorer la qualité de son enseignement supérieur, à accroître sa compétitivité internationale et à préparer une génération de diplômés pour un monde globalisé, tout en soulignant les défis à relever pour réaliser ces ambitions.

Mots clés : Internationalisation de l'enseignement supérieur ; Enseignement supérieur au Maroc ; Réformes éducatives ; Pacte ESRI 2030

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This article examines the internationalization of higher education, a major trend driven by a combination of academic, political and economic factors. The article highlights Morocco's initiatives to internationalize its university system. The methodology of this article is theoretical and based on document analysis, as well as on the analysis of Moroccan higher education reforms and educational policies. It analyzes documents that highlight the internationalization of higher education, as well as some important laws implemented by Morocco, including the Pact ESRI/HERI 2030 and the National Strategic Vision 2015-2030. These programs focus on improving foreign language teaching, international research collaborations and teacher and student mobility.

Morocco aims to strengthen its position in higher education, improve the level of its educational offerings and produce graduates prepared for globalization by embracing internationalization. The analysis is limited to Morocco's specific context and experiences, and provides insight into how countries can strategically internationalize their higher education systems to improve their global competitiveness. Moroccan initiatives to internationalize higher education are also expected to have beneficial social effects, such as promoting intercultural awareness and producing a more globally competent workforce. Using Morocco as a case study, this theoritical research advances knowledge on the driving forces and practical applications of the internationalization of higher education. This article, thus, highlights Morocco's determination to improve the quality of its higher education, increase its international competitiveness and prepare a generation of graduates for a globalized world, while also highlighting the challenges that must be overcome to achieve these ambitions.

Keywords Internationalization of higher education; Higher education in Morocco; Educational reforms; Pact HERI/ESRI 2030

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction:

Over the world, the internationalization of higher education is a concept that came out over the last 3 decades, it is the result of many political, economic and academic rationales. It is defined in Oxford Dictionary as "the act or process of bringing something under the control or protection of two or more nations; the act or process of making something international". The internationalization of higher education has been defined as the integration of an international, intercultural, and global dimension in the university's tripartite mission of offering education, research, and extension (Knight J. , 2003), this international dimension has been developed throughout the years and the concept went out of the frame of being a westernized paradigm and turned into a universal one; There is no one single model that drives internationalization, but at the same time, this concept is still mainly considered in terms of a westernized, largely Anglo-Saxon, and predominantly English-speaking paradigm (Jones & de Wit, 2012). It refers to a range of international efforts in academic mobility for instructors and students; international alliances; innovative curriculum; and international research projects. Other researchers view it as a spreading of education to other nations through a variety of in-person and online methods as well as cutting-edge structures like campuses, branches, or franchises. Many believe that it incorporates an international, multicultural, or global component to the curricula and the teaching and learning processes. Some view the expansion of trade in education or foreign development initiatives as internationalization (Knight, 2008). When the question of internationalization of higher education is raised, it is clear that this concept encompasses the teaching and research dimensions that are facing day to day challenges in terms of responding to the external requirements and living up to their levels of quality and expertise in order to reach an international standard. As Knight and De Wit (1999) aptly put it, "internationalization and globalization are two problematics as different but dynamically related concepts. Globalization is in a way the catalyst, while internationalization is the response, although this response is proactive".

Besides having a political and economic reasons, the internationalization of higher education focuses also on the academic and cultural/social rationales where the concept becomes more linked to the idea of enhancing the education's quality and become an agent of positive change knowing that the internationalization of higher education might become a catalyst for every institution's plan and help increase the quality and work of the management, technical and human infrastructure systems. The cultural or social rationale lies in the fact that any country's

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

own culture and language becomes important and holds a place in understanding other foreign languages and cultures.

It is possible at this level to see how the focus on the various justifications for internationalization has changed throughout time. Internationalization was initially centered on humanitarian goals of enhancing intercultural understanding for peaceful coexistence based on political concerns, and later on solidarity with nations in the non-industrialized world. Yet, issues with international competence and competitiveness, and consequently the economic justification, become increasingly significant. International labor markets are thought to demand higher education graduates with academic, linguistic, and intercultural credentials that are globally competitive. The academic and cultural/social justifications, as seen in policies like staff and student mobility, higher educational standards, greater academic program and degree compatibility, and improved linguistic and cultural proficiency, appear to all stem from the overarching economic justification of improving human resources for global competitiveness. It is also apparent that education and especially higher education, is often considered as a form of diplomatic investment for future political and economic relations. For example, scholarships for foreign students who are seen as promising future leaders are considered to be effective way of developing an understanding of and perhaps affinity for the sponsoring country. This affinity may prove to be beneficial in future years in terms of diplomatic or business relations. (Knight, 1997).

Besides, the first part of the book *Internationalization of higher education: the best of all worlds?*, "Concepts, strategies and policies" is divided into three chapters. "*What is internationalization*? *A network to be clarified."* is the first chapter that was written by the French authors Cosnefroy, De Ketele et al. (2020). It talks about the three stages of global openness that are internationalization, globalization, and the globalization of higher education. The term "internationalization" refers to a process that "leads to the integration of international and intercultural components in the educational activities of higher education institutions as well as in their governance" due to the international mobility of students and faculty. Globalization is defined as "a process of convergence with a transnational and transcultural component, marked by the creation of institutional methods in order to adapt to the new global economic, financial, technical, social, and political landscape". Last but not least is the term globalization of higher education which is defined as "a process of integrating a global and intercultural dimension, characterized by the development of new strategies, on the one hand, of the countries with regard to their higher education system in order to best adapt to the new

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

conditions of the economic, financial, technological, social, and political world; and, on the other part, institutions for the same purpose".

When it comes to research, the strategies of higher education institutions are to: improve the quality of higher education, help institutions create networks of researchers, use research as a lever to facilitate the financing of institutions, optimize the conditions for institutions, optimize the conditions for doctoral studies and the realization of research projects. of research around the world. These strategies are complementary to those of the internationalization of education.

1. Reforms and laws governing the internationalization of higher education in Morocco

The field of education in Morocco has undergone a number of laws and reforms the objective of which is the amelioration of the quality of the teaching-learning affair and the promotion of education to meet the international standards and to integrate thereafter the world over in a smooth and adequate manner. These laws and reforms are worthy of some attention here.

“The project (of the Constitution) enshrines our country’s position as an integral part of the Greater Maghreb, as well as its commitment to the construction of the Maghreb Union that resulted from it. It also marks our country’s adherence to the consolidation of relations between Arab and Islamic brotherhood and African solidarity. It also illustrates our commitment to work for the enlargement and diversification of cooperation and partnership relations with its Euro-Mediterranean neighborhood and with the various countries of the world. This project is also an expression of Morocco’s desire to be a modern state, attached to UN charters and conventions, and acting as a full stakeholder and actor in the international community”. Excerpt from the speech of King Mohammed VI May God Glorify him of 17 June 2011.

1.1 Constitution

Throughout the Moroccan constitution, a very important charter put forward the openness of Moroccan education and its expansion through the world via the training of young people and the creation of a due system to enable students to build up knowledge capable to allow them to face challenges.

"To extend and generalize the participation of young people in the social, economic, cultural, and political development of the country; to help young people integrate into the active and associative life and to give assistance to those who have difficulty in school, social, or vocational adjustment; to facilitate young people’s access to culture, science, art, sport, and leisure while creating the conditions conducive to the full deployment of their creative and innovative potential in all these fields" (Article 33, Constitution of the Kingdom of Morocco)).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2 The Law 01.00

Law 01.00 is the main law governing and regulating the organization of higher education in Morocco. It was promulgated by Dahir on May 19, 2000, and it revisits the main points that address the principles and objectives of higher education, regulations on public higher education, and the rights and obligations of students without forgetting the aspect of control, which seeks to carry out the educational operation through regulatory bodies or tax incentives. It is important to note that the Law 01.00 is undergoing a reform that aims to integrate the aspect of internationalization of Moroccan higher education into its main objectives and, subsequently, to create an attractive center at the national as well as the international levels since several renowned universities are interested in the creation of their subsidiaries in Morocco and therefore need a legal framework that governs this creation, apart from that of a private institution.

Obviously, this legislation strengthens the academic, administrative, and financial independence of universities by allowing the planning, organization, development, regulation, and leadership of the whole system. A National Assessment Authority was created by Law 01.00, its main task is assessing the higher education system, assuring the quality, competitiveness, and variety of the training programs, fostering scientific research, and adjusting training to meet market demands.

1.3 Framework Law 51.17

The Framework Law 51.17 authorizes the use of foreign languages in training programs with a new direction and an emphasis on alternating languages, with an investment in plurilingualism education and with a view to diversifying the languages of education in addition to the two official languages of the State by teaching some topics, in particular scientific and technical disciplines, or some contents or modules, in one or more foreign languages, namely English and French (The MHESRI).

1.4 The National 2015-2030 Strategic Vision

The Moroccan Higher Council for Education, Training, and Scientific Research clearly declares in the National Strategic Vision 2015–2030 for education, training, and scientific research reform that "education should receive the most focus as a national priority, from the part of the state and local governments, education, training, and scientific research, trade unions, the commercial sector, families, civic society, intellectuals, artists, and the media."

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.5 The New Development Model (NDM)

This report outlines a new model that defines a national ambition and proposes a credible and achievable path to change, based on a clear and frank diagnosis.

The examination of this trajectory in its economic, political and social context, as well as the consultations of all actors and the exploitation of existing analyses, have made it possible to identify four systemic nodes at the root of the current model's running out of steam:

- Lack of coherence,
- Slow structural transformation,
- Limited public sector capacity,
- A sense of judicial insecurity and unpredictability.

The New Development Model seeks to anticipate transformations at the national and international levels. It enshrines the irreversible choice of Morocco's openness to its regional and international environment and its continued commitment to defend multilateral causes and respond to global challenges.

The design of the New Development Model has also taken into account the national and global changes that will emerge by 2035 in order to integrate the risks and opportunities that result. Morocco then seeks openness to its regional and international environment.

A transformation that will trigger not only a greater creation of value but also an equitable sharing among all citizens; a transformation that enshrines the centrality of citizens in their rights and duties.

A more complex and unpredictable world, a plural, mature, and demanding society, a dynamic citizenship, now demands a change in our collective mode of action to be able to implement the necessary reforms at a sustained pace, overcoming the multiple resistances to change, unleashing all energies, and unleashing the full potential of our country.

The New Development Model makes the Constitution its normative framework and aspires to translate its principles into development levers and its values into methods of action. The concept of development is understood as a global and multidimensional process, a virtuous dynamic of wealth creation and human development that benefits all citizens and takes into account the need to value and preserve resources for present and future generations.

"In 2035, Morocco is a democratic country, where everyone is able to take charge of their future and unleash their potential, to live with dignity in an open, diverse, fair, and equitable society. It is a country that creates value and develops its potential in a sustainable, shared, and responsible way. Capitalizing on its significant progress, Morocco is setting itself up as an

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

exemplary regional power, at the forefront of the great difficulties that challenge the world." (The New Development Model).

One of the objectives of the New Development Model is to create a strengthened human capital that is better prepared for the future. In education, the main subject of expectation for citizens and society, the ambition of the NMD is to initiate a real Moroccan educational renaissance.

The quality of higher and vocational education and the exploitation of scientific research are also among the prerequisites necessary to accelerate Morocco's development trajectory and make it a sustainable and competitive nation. To this end, the Commission recommends a major modernization of public and private higher education institutions and a speeding up of the exploitation of vocational training and hybrid and alternate learning methods. The main objective is to provide young Moroccans with the means to acquire skills and improve their prospects for integration into the labor market. To achieve this goal, the Commission recommends four proposals:

i) empowering higher education institutions and revising their governance to improve their performance; ii) placing the student at the center of reforms and performance measures in higher and vocational education; iii) enhancing vocational training and establishing seamless links with the university system; iv) supporting research excellence within universities through an independent funding and evaluation mechanism; and training a new generation of PhD students.

1.6 The Pact Higher Education, Research and Innovation (HERI/ESRI) 2030

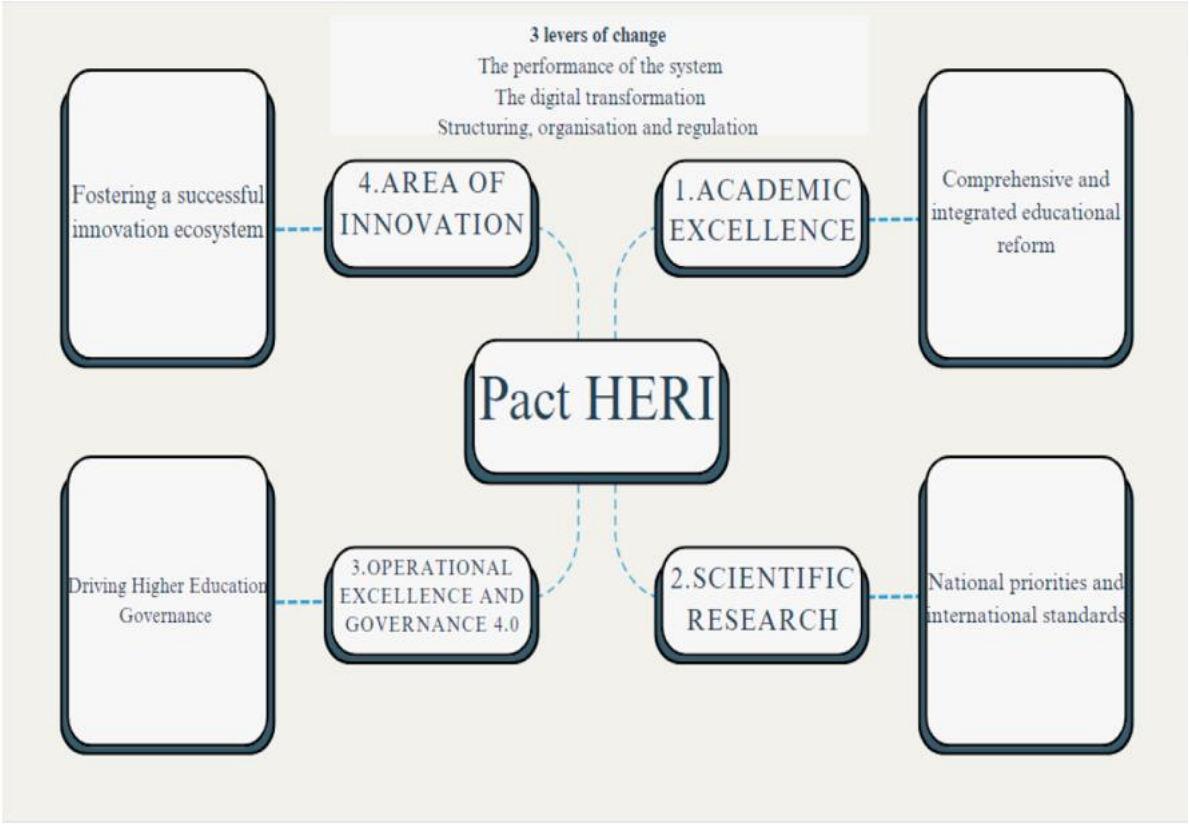
The purpose of the Pact HERI 2030 is to mobilize all stakeholders to prepare generations capable of meeting future challenges and to provide intelligent solutions that will contribute to the socio-economic development of Morocco and its international influence. Its main mission is to accelerate the development and sustainable transformation of the higher education, scientific research, and innovation ecosystems.

The Pact HERI 2030 is based on six core values: transparency, ethics, excellence, equity and equality of opportunity, resilience through capacity, and openness.

The following figure summarizes the three accelerators of change and the four strategic orientations of this Pact:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 Pact ESRI/HERI's levers of change and strategic orientation



Source: The Directorate of Cooperation and Partnership.

The Pact HERI 2030 considers international openness a central objective of its strategic projects. We can consider the Pact HERI 2030 as one of the first steps that Morocco is taking towards the internationalization of its higher education. One of the projects that reinforce this orientation is that of student mobility at the national and international level, where the student must make mobilities during his academic course and where each doctoral student, within the framework of the New Generation of PhD Students, must be in joint or make mobilities throughout the period of his research. Within this same framework, the Ministry offers positions to these doctoral students with a grant that extends to 7,000 MAD so that they can conduct their research but also do vacancies within their institutions and take part in academic activities. This will therefore be done through the establishment of a national mobility system and the development of inter-university international mobility within the framework of international cooperation but also within the framework of joint research programs, without forgetting the mobility of research teachers and technical and administrative staff. It is important to note that Morocco is not limited to outgoing mobility but also gives importance to the country's attractiveness through incoming mobility (The MHESRI).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

On the research side, the Pact HERI 2030 aims to align research with key national priorities. As mentioned before, the Pact HERI 2030 seeks to create a doctoral and post-doctoral cycle at international standards through the establishment of new national standards for the doctoral cycle and the training of the New Generation of Doctor-Monitors. This training will be done through a contract (priority themes, contribution to the supervision, and pedagogical and scientific production), through mobilities, but also by a strengthening of the capacities of these doctors and monitors. The fifth strategic objective of the Pact HERI 2030 puts a light on the importance of student mobility and aims to increase it. The promotion of these mobilities will be based mainly on co-supervision, international mobility, university-enterprise mobility, and inter-university mobility. Following this, the Pact HERI will set up research grant schemes for PhD students through the structuring and development of grant schemes: calls for projects, research contracts, national and international cooperation, and finally, the establishment of a post-doctoral program at the Moroccan level, which is imperative in order to have a regulatory framework that governs the post-doctoral program (The MHESRI).

It is equally significant to highlight the aspect of the internationalization of scientific research, which represents one of the strategic projects of the Pact HERI and which aims at positioning scientific cooperation at the global level through the evaluation of the international scientific cooperation programs and the establishment of scientific cooperation maps (thematic and geographical). The internationalization of Moroccan scientific research will improve the visibility of the Moroccan university in international rankings. Moreover, this will be done by setting up monitoring cells on the university's ranking, which will produce reports on the university's ranking and improvement measures. This approach aims to cover the paths of researchers and propel research to international standards; on another hand, The MHESRI also intends to restructure the systems for digitalized management of student mobility flows (The MHESRI).

When it comes to mobility the Pact HERI 2030 aims to:

- Implement incentives to mitigate the brain drain by encouraging the return of Moroccan students to contribute to the development of the country,
- Encourage the best ranked students in Morocco's target disciplines to plan their careers in Morocco.
- Implement bilateral and multilateral programs to increase the internationalization of academic staff in Moroccan universities.
- Award the best Moroccan students abroad and foreign students in Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Improve the reception and integration of international students by harmonizing this process at the level of higher education institutions.
- Improve the attractiveness of Morocco as a study hub.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion:

In conclusion, a number of laws, reforms, and strategic visions demonstrate Morocco's dedication to internationalizing its higher education system. Morocco hopes to improve the caliber of its educational offerings, increase its competitiveness internationally, and produce a generation of graduates ready for the globalized world through international collaborations, faculty and student mobility, and research partnerships. Although there are still obstacles to overcome, Morocco's continuous internationalization efforts place it at the forefront of the region and have a great deal of potential for the country's higher education system going forward.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliography:

Constitution of the Kingdom of Morocco; 2011.

Cosnefroy, L., De Ketele, J.-M., Hugonnier, B., Parmentier, P., Palomba, D., & Uvalic-Trumbic, S. (2020). "L'internationalisation de l'enseignement supérieur : le meilleur des mondes?" De Boeck Supérieur.

Framework law no. 51-17 on the education, training and scientific research system (August 9, 2019)

Jones, E., & De Wit, H. (2012). Globalization of internationalization: Thematic and regional reflections on a traditional concept. *AUDEM: The International Journal of Higher Education and Democracy*, *3*(1), 35-54.

Knight, J. (2003). International Higher Education. Rotterdam: Sense Publishers.

Knight, J. (2008). "Higher Education in Turmoil: The Changing World of Internationalization." Rotterdam and Taipei: Sense.

Knight, J., de Wit, H. (1997). Internationalization of Higher Education in Asia Pacific Countries. Amsterdam: European Association for International Education.

la Vision stratégique 2015-2030. https://www.men.gov.ma/Fr/Documents/Vision_strateg_CSEF16004fr.pdf

Law 01-00 on the organization of higher education, 2000

New development model, general report; 2021

PACTE ESRI 2030 L'ARCHITECTURE STRATÉTGIQUE https://www.enssup.gov.ma/fr

Wit, H. D., & Knight, J. (1999). Quality and internationalisation in higher education. *Organisation for Economic Co-operation and Development*.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La Gestion des Ressources Humaines en Mutation : Historique et Perspectives des Approches Managériales

Human Resources in Transition: Historical Context and Perspectives on Management Approaches...

Auteur 1 : OU-MELLAL Brahim.
Auteur 2 : OUBRAHIMI Mostafa.

OU-MELLAL Brahim, Doctorant chercheur,
Laboratoire d'Economie et de Gestion (LEG),
Faculté Polydisciplinaire de KHOURIBGA. Université Sultan Moulay Slimane-Maroc

OUBRAHIMI Mostafa, Enseignant-chercheur,
Laboratoire d'Economie et de Gestion (LEG),
Faculté polydisciplinaire de KHOURIBGA. Université Sultan Moulay Slimane-Maroc,

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : OU-MELLAL .B & OUBRAHIMI .M (2024) « La Gestion des Ressources Humaines en Mutation : Historique et Perspectives des Approches Managériales », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0920– 0945.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14054687
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

La GRH est un domaine complexe et multidimensionnel qui a évolué au fil des décennies pour s'adapter aux besoins changeants des organisations et de leur personnel. Autrefois considérée principalement comme une fonction de soutien, la GRH est désormais reconnue comme un outil stratégique fondamental, permettant aux entreprises de se démarquer de leurs concurrents.

Ces dernières années, la GRH a suscité un intérêt croissant dans les débats académiques en sciences de gestion. Cet article a pour objectif d'explorer les fondements théoriques de la GRH, en présentant un aperçu des différentes approches ayant contribué à façonner cette discipline. S'appuyant sur une revue de littérature rigoureuse, incluant des ouvrages de référence, des publications scientifiques, des thèses et des revues spécialisées, cet article vise à éclairer les principes fondamentaux qui ont guidé l'évolution des pratiques et des concepts en GRH, tout en enrichissant ainsi le corpus de la littérature scientifique sur ce sujet

En se basant sur la théorie existante et les travaux de recherche relatifs à la GRH, un travail de synthèse des différentes approches et modèles de la GRH a été réalisé. Cette analyse a permis de mieux cerner l'évolution de la fonction RH et les modèles qui lui sont associés.

Mots clés : Gestion des Ressources Humaines, Fonctions de la Gestion des Ressources Humaines, Gestion Stratégique des Ressources Humaines

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

Human Resource Management (HRM) is a complex and multidimensional field that has evolved over the decades to meet the changing needs of organizations and their workforce. Once primarily viewed as a support function, HRM is now recognized as a crucial strategic tool that enables companies to distinguish themselves from their competitors.

In recent years, HRM has garnered increasing attention in academic discussions within management sciences. This article aims to explore the theoretical foundations of HRM, providing an overview of the various approaches that have shaped this discipline. Drawing on a rigorous review of the literature, including reference books, scientific publications, theses, and specialized journals, this article seeks to shed light on the fundamental principles that have guided the evolution of HRM practices and concepts, thus contributing to the expansion of the scientific literature on the subject.

Based on existing theories and research related to HRM, a synthesis of the different HRM approaches and models has been conducted. This analysis has allowed for a deeper understanding of the evolution of the HR function and the models associated with it.

Keywords: Human Resource Management, HRM Functions, Strategic Human Resource Management

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Au fil des années, la fonction des RH a subi une transformation remarquable, évoluant d'une approche centrée sur la réduction de l'impact de la GRH sur la performance globale de l'entreprise à une vision plus holistique. Cette nouvelle orientation met l'accent sur l'intégration des variables humaines dans les stratégies organisationnelles afin d'optimiser les performances de l'entreprise (Chabanet, Cloarec , Petani, Richard, & Zaoui, 2021). Cette transition reflète une compréhension croissante de l'importance du capital humain dans la réussite à long terme des organisations, en reconnaissant que les individus et leurs compétences jouent un rôle crucial dans la création de valeur et l'atteinte des objectifs. Ainsi, la fonction des RH s'est positionnée en tant que partenaire stratégique essentiel, travaillant en collaboration avec d'autres départements pour aligner les politiques RH sur les objectifs de l'entreprise et promouvoir un environnement de travail favorable à la productivité et à l'engagement des employés. Cette transition vers une approche plus proactive et intégrée a conduit à une réévaluation des pratiques traditionnelles de GRH, mettant l'accent sur de nouvelles stratégies.

L'évolution de la fonction des RH a marqué un tournant décisif dans la façon dont les entreprises appréhendent et exploitent leur capital humain. Ces dernières années, la GRH a suscité un intérêt croissant au sein des débats académiques en sciences de gestion, bien qu'elle reste une discipline relativement jeune par rapport aux autres branches de la gestion.

Pour approfondir notre compréhension des théories et pratiques contemporaines de la GRH, il est pertinent de définir les principaux concepts et d'examiner les grandes phases de son histoire. Dans cette optique, nous avons mené une revue de la littérature structurée et approfondie, en consultant des ouvrages de référence, des publications scientifiques, des rapports, des thèses et des revues spécialisées. Cette évolution, amorcée bien avant l'expansion de l'industrialisation, se caractérise par une succession de six approches théoriques en GRH.

1. Les approches théoriques de la GRH :

Avant l'avènement de l'ère industrielle, la GRH était largement informelle et décentralisée. Les communautés tribales et les sociétés agraires reposaient sur des structures sociales traditionnelles où les rôles et les responsabilités étaient définis en fonction de l'âge, du sexe et de la tradition. Les chefs de famille ou les anciens assumaient souvent un rôle de leadership informel, prenant des décisions concernant l'affectation des tâches, la résolution des conflits et la distribution des récompenses. La main-d'œuvre était principalement composée de membres de la famille élargie ou de membres de la communauté locale, et les pratiques de GRH étaient

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

fortement influencées par des normes culturelles et sociales préexistantes (BENCHEMAM & GALINDO, 2015) et (BOUCHEZ, 1999).

Dans ce contexte préindustriel, les relations entre employeurs et employés étaient généralement basées sur des arrangements informels et des liens personnels. Les travailleurs étaient souvent attachés à leur communauté locale et à leurs traditions, et l'emploi était souvent perçu comme une extension des responsabilités familiales plutôt que comme une relation formelle avec un employeur. Les décisions relatives à l'embauche, au licenciement et à la rémunération étaient souvent prises au niveau local, avec peu d'intervention extérieure. Cependant, malgré cette approche décentralisée, des hiérarchies informelles pouvaient émerger au sein des communautés, où les individus les plus âgés ou les plus expérimentés pouvaient exercer une influence significative sur les autres membres (Ballot, 2002).

D'après (BENCHEMAM & GALINDO, 2015) certains modes et pratiques de gestion des individus ont commencé à émerger dès l'Antiquité à travers des règles d'organisation, qu'elles soient implicites ou explicites, ainsi que par la mise en place de systèmes de sanctions et de récompenses au sein de toutes les communautés. Ces pratiques, ancrées dans une histoire ancienne, ont principalement dirigé les efforts humains vers des objectifs jugés cruciaux par les civilisations pour la construction et le développement de leurs communautés.

Avec l'avènement de la révolution industrielle à partir de la seconde moitié du 18ème siècle, vers 1750, l'accent a été mis sur l'augmentation de la productivité et la promotion de nouveaux standards de qualité de vie, formant ainsi les bases d'une nouvelle idéologie économique. Cette période a marqué la fin de l'esclavage et l'émergence de pratiques de gestion modernes. (Langbert & Friedman, 2002). L'introduction de la machinerie a augmenté la distinction entre les employeurs et les employés, entraînant des transformations significatives dans les modèles sociaux et les conditions de travail (Jamrog & Overholt, 2004). Cette transition a progressivement remplacé le système de production artisanale et agricole par une activité manufacturière axée sur la production de masse (Wils & Gilles, 1992).

Selon Rouillard (2004), les relations personnelles et paternalistes qui caractérisaient le modèle artisanal ont cédé la place à des travailleurs salariés considérés par les employeurs comme une marchandise dont le coût devait être minimisé. (Pozzebon, Coiquaud, Gosselin, & Chênevert, 2007)

Pour réduire les coûts de main-d'œuvre, les employeurs ont instauré des conditions de travail ardues, incitant ainsi les employés à s'organiser et à se rassembler contre les abus patronaux. En réponse à cette pression sociale, les employeurs ont introduit le poste de "secrétaire sociale",

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

chargé de gérer et de superviser l'ensemble des travailleurs, tout en décourageant la formation de syndicats (Regan, 2018) et (Marciano, 1995). Ce nouveau rôle constituait le premier service spécialisé en GRH, visant à résoudre les problèmes sociaux engendrés par l'industrialisation en offrant un soutien aux travailleurs pour faire face aux défis rencontrés dans leur environnement professionnel.

Pour éclaircir davantage cette évolution de la GRH, on va essayer de lever l'ambiguïté via une étude approfondie des différentes approches tout en commençant par l'approche traditionnelle qui constitue la pierre angulaire de la fonction RH et ensuite l'approche psychologique qui a essayé de mettre les besoins de l'homme dans le cœur de l'analyse puis l'approche sociologique et institutionnelle avant de clôturer par les approches systémiques et stratégiques

Bien que les prémices de ce qui allait devenir la fonction RH aient émergé dès les premières étapes de la révolution industrielle, son développement significatif ne s'est réellement manifesté qu'au début du 19ème siècle, en corrélation avec l'essor de l'industrialisation. Ce moment a été caractérisé par une augmentation spectaculaire des capacités de production et l'apparition des grands ateliers, créant ainsi une demande croissante de main-d'œuvre. En réponse à ce besoin crucial, les entreprises ont commencé à désigner des spécialistes dédiés à la gestion du personnel, chargés de tâches telles que le recrutement, la formation, la rémunération et la gestion des retards des employés. (Pozzebon, Coiquaud, Gosselin, & Chênevert, 2007). (Eric & Fombonne, 2001)

Cette évolution de la fonction des RH du 19ème siècle à nos jours est étroitement lié aux changements survenus dans l'environnement interne et externe des organisations du travail (Petit , Bélanger, Benabou, Foucher, & Bergeron, 1993); cité par (Bernard, 2009); (Gagnon & Arcand, 2011) (Pigeyre, 2006). Ces changements comprennent notamment l'évolution des attentes et des exigences des employés, les avancées technologiques, les changements démographiques et socioculturels, ainsi que les transformations dans le paysage économique mondial.

De plus, l'émergence et l'évolution des différents courants et théories en gestion ont également joué un rôle essentiel dans le développement des pratiques de GRH. Ces courants et théories fournissent des cadres conceptuels et des approches stratégiques pour aborder les défis liés à la gestion du travail et des employés. (Pigeyre, 2006) parmi les différentes approches qui ont façonné la GRH, cinq sont particulièrement remarquables. (St-Onge, Audet, Haines, & Petit, 2004), cité par (Bernard, 2009),.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.1 L'approche classique

L'école classique du management est fondée par trois théoriciens, il s'agit de l'américain Taylor, le français FAYOL, et l'allemand Weber. Malgré que leurs démarches d'études et l'objet de leurs analyses se diffèrent, les auteurs de cette école partagent la même ambition, celle de définir les caractéristiques de l'organisation optimale dont la rationalité constitue le point commun de leurs préoccupations (Cardin & Guérin, 2015).

1.1.1. La rationalité productive de Taylor : L'OST (1856-1915)

À la fin du XIXe siècle, Frederick Taylor, a élaboré un système de gestion appelé le Taylorisme. Son objectif était d'améliorer le processus de production industrielle en organisant le travail de manière scientifique au sein des ateliers. Selon (Moulette & Roques, 2014) , L'OST de Taylor repose sur plusieurs principes, notamment :

- **Division du travail :** Taylor recommandait une division minutieuse du travail, où chaque tâche était fragmentée en petites étapes simples et répétitives. Cela vise à spécialiser les travailleurs dans des tâches spécifiques afin d'optimiser et de maximiser leur efficacité.
- **Étude des mouvements** : Taylor a analysé de façon détaillé les mouvements des travailleurs afin de déterminer les meilleures méthodes pour accomplir une tâche, ce principe a conduit à l'élimination des gestes superflus et à optimiser les méthodes de travail.
- **Chronométrage des tâches** : Une fois les mouvements optimisés, Taylor recommandait l'utilisation de chronomètres pour mesurer le temps requis à l'achèvement de chaque tâche. Cette démarche a conduit à l'établissement de normes de production pour évaluer la performance des travailleurs.
- **Standardisation des outils et des méthodes :** Taylor préconisait l'utilisation d'outils et de méthodes standardisés afin d'assurer une production efficace et uniforme. Cela impliquait la conception d'outils spécifiques adaptés à chaque tâche.
- **Système de primes :** Taylor suggérait l'introduction de systèmes de primes basés sur la performance pour motiver les travailleurs à atteindre ou dépasser les normes de production établies. Cela visait à aligner les intérêts des travailleurs avec ceux de l'entreprise.
- **Séparation entre la planification et l'exécution :** Selon Taylor, la planification des tâches devait être séparée de leur exécution. Les gestionnaires et ingénieurs devaient

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

être responsables de la planification, tandis que les travailleurs devaient simplement exécuter les tâches assignées.

- **Formation et développement des travailleurs :** Taylor mettait l'accent sur la formation des travailleurs pour les rendre plus compétents dans l'exécution de leurs tâches. Il croyait que des travailleurs mieux formés étaient plus productifs.

Les apports de Frederick Taylor dans le domaine de l'OST, combinées à des facteurs tels que l'expansion des organisations et la syndicalisation croissante des employés, ont été cruciales pour la création des premiers postes dédiés spécifiquement à la GRH (Peretti, 2017). Cette évolution a été nécessaire dès que la gestion du personnel est devenue trop complexe pour être gérée uniquement par les chefs d'entreprise (Peretti, Ressources humaines et gestion du personnel, 1998). Historiquement, c'est le poste de "secrétaire social" qui a marqué le début de cette transformation, évoluant progressivement pour donner naissance au service du personnel dès 1912. (NICOLAS, 2014) Cette date est souvent citée comme le point de départ de la fonction RH. À ses débuts, le rôle de ce service se concentrait essentiellement sur l'analyse et la classification des postes, ainsi que sur le développement, la formation et la sélection des employés. Cette orientation vers une gestion plus systématique et structurée du personnel a permis de répondre de manière plus efficace aux besoins organisationnels grandissants et à la complexité accrue des environnements de travail. (Audet, Bélanger, J.Long, & Galambaud, 1994)

Malgré la contribution de l'OST à l'amélioration de l'efficacité et de la productivité dans divers secteurs, elle a été critiquée en raison de son approche mécaniste et déshumanisante du travail. Les travailleurs étaient parfois perçus comme de simples rouages au sein de la machine de production, suscitant des inquiétudes concernant les conditions de travail et la satisfaction des employés.

1.1.2. La rationalité administrative : Henri Fayol (1841-1925)

Henri Fayol inscrit sa réflexion dans la lignée des principes du taylorisme, tout en se concentrant principalement sur l'organisation rationnelle de l'administration. Il a adopté l'approche fonctionnelle de l'organisation, identifiant six groupes de fonctions pour l'entreprise : la fonction technique, commerciale, financière, de sécurité, comptable, et l'activité de base, qui est l'activité administrative. Selon Fayol, cette dernière fonction constitue le socle de base et revêt une importance prépondérante dans la direction. Il a synthétisé ses principes dans l'acronyme POCCC : Prévoir, Organiser, Commander, Coordonner, Contrôler. (Cardin & Guérin, 2015).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Selon Fayol, un fonctionnement optimal de l'entreprise est dicté par14 principes de gestion qui constituent selon lui les principaux fondements de la théorie de gestion : division du travail, unité de commandement, discipline, responsabilité et autorité équilibré, unité de commandement et de direction, alignement de l'intérêt individuel à l'intérêt général, centralisation des décision, rémunération équitable, hiérarchie et définition des niveaux d'autorités, ordre, la justice et équité dans les relations entre la direction et les employés, stabilité du personnel, encourager l'initiative des employés, et finalement la promotion de l'esprit d'équipe et de solidarité. (Moulette, Roques, & Tironneau, Gestion des ressouces humaines, 2019) cité par (MHENNA, 2022).

1.1.3. Rationalité bureaucratique de Max Weber (1864-1920)

Le sociologue allemand du début du XXème siècle a exploré l'organisation du travail dans un contexte plus vaste, il s'est penché sur l'évolution de la société occidentale à partir du 18ème siècle et cherche à expliquer l'émergence de la modernité et la transition d'une légitimité traditionnelle (fondée sur une conception religieuse) à une légitimité rationnelle légale basée sur la rationalité et la bureaucratie et la raison scientifique. (Tamghe, 2019)

Weber focalise sa réflexion sur plusieurs principes, notamment : la division claire du travail, hiérarchie formelle, standardisation des procédures, impersonnalité des relations, autorité rationnelle-légale, et la traçabilité et objectivité des processus décisionnels.

Bien que Weber ait considéré la bureaucratie comme une forme efficace d'organisation, son analyse a durablement influencé la compréhension des structures organisationnelle et du fonctionnement du travail dans de nombreuses sociétés. Toutefois, il a également souligné certains inconvénients, tels que le risque de rigidité, de déshumanisation et d'aliénation. (TADLAOUI, 2011), (Moulette, Roques, & Tironneau, Gestion des ressouces humaines, 2019)

1.1.4. Synthèse de l'approche classique :

L'école classique vise à établir et définir des principes de gestion optimale des entreprises à travers la recherche de la rationalité. Selon (Peretti, RESSOURCES HUMAINES, 2017) les protagonistes de cette école, stipulent qu'il existe une unique manière optimale de gérer le personnel. Cette gestion doit être mécaniste pour plusieurs raisons :

- **Sélection et interchangeabilité :** Les employés sont recrutés en fonction de compétences précises, rendant chacun interchangeable au sein de fonctions bien définies.
- **Autorité et structure *:*** L'autorité légitime provient du droit de propriété, établissant des prérogatives et obligations claires au sein d'une structure hiérarchique rigoureuse.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Motivation et calcul :** La motivation des employés est perçue comme le résultat d'un calcul rationnel, orienté uniquement vers la satisfaction de leurs intérêts personnels.

Dans ce cadre la fonction RH est principalement limitée à l'établissement de règles et de méthode strictes pour atteindre les objectifs escomptés (St-Onge, Audet, Haines, & Petit, 2004). L'école classique recommande plusieurs pratiques de GRH pour soutenir et accompagner l'OST, notamment le recrutement ciblé, la formation adaptée, et une politique de rémunération stratégique. (BENCHEMAM & GALINDO, 2015)

Dans cette perspective, l'aspect humain tend à être minimisé au profit de l'optimisation de la production, qui est vue comme la priorité. Avant l'avènement du taylorisme, l'ouvrier était valorisé pour son savoir-faire artisanal, et l'entreprise était vue comme un groupement humain. Cependant, avec le taylorisme, le savoir est centralisé au niveau de la direction, et l'entreprise devient une organisation où chaque poste de travail est un élément d'un système bien étudié. (Audet, Bélanger, J.Long, & Galambaud, 1994).

Ce courant de pensée qui promouvait un modèle idéal et universel de gestion des organisations a été largement critiqué pour son approche trop rigide. Les critiques principales pointent du doigt une vision trop mécaniste de l'homme, qui traitait les employés comme des rouages interchangeables dans une machine complexe, sans tenir compte de leurs spécificités ou de leur bien-être. De plus, cette approche a souvent négligé les interactions vitales entre les employés et l'organisation, ainsi que les influences de l'environnement externe sur l'entreprise. Ces lacunes ont souligné l'insuffisance de l'approche classique pour faire face aux défis complexes et changeants des entreprises.

En réponse à ces critiques, de nouvelles approches ont émergé, s'appuyant sur d'autres disciplines telles que la sociologie et la psychologie pour offrir une compréhension plus complète et humaine de la gestion du personnel. Ces approches reconnaissent l'importance des relations humaines au sein des entreprises et considèrent que le bien-être des employés est essentiel à la réussite organisationnelle. Elles prônent une gestion plus flexible et adaptative, qui prend en compte non seulement les objectifs de l'entreprise mais aussi les besoins et les aspirations des individus qui la composent (LAROCHE, GUERY, MOULIN, SALESINA, & Stévenot, 2019). Cette évolution marque un tournant significatif dans la théorie de la gestion, ouvrant la voie à des pratiques plus inclusives et respectueuses des divers aspects humains et environnementaux.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2. L'approche psychologique (1927-1932) :

Bien que les théoriciens classiques aient manifesté un fort intérêt pour la performance productive, ils ont négligé le facteur humain. Ainsi, l'aliénation de l'homme due au manque de considération et les cadences de travail infernales ont conduit à une montée des conflits sociaux et un taux d'absentéisme élevé… ce qui a incité les théoriciens à recentrer leurs préoccupations sur l'individu (Peretti & Piètrement, 2013), (Cardin & Guérin, 2015). Ils ont cherché donc à améliorer la performance à travers une meilleure réalisation de ses besoins. Les auteurs de l'école des relations humaines ont démontré que l'environnement social pouvait avoir une influence plus marquée et plus importante sur les comportements des travailleurs que les règlements dictés par la direction. (Audet, Bélanger, J.Long, & Galambaud, 1994)

L'école des relations humaines a été fondée par quatre théoriciens qui constituent ses piliers majeurs, à savoir Elton Mayo, Abraham Maslow, Herzberg et Douglas McGregor. Cette école a contribué considérablement au développement des théories de la motivation, l'humanisation des conditions de travail et l'évolution des styles de commandement vers un modèle plus participatif.

1.2.1. Elton Mayo (1880-1949)

Le psychologue australien Elton Mayo est considéré comme le fondateur de l'école des relations humaines, en mettant en avant l'importance des aspects sociaux et psychologiques au travail, A travers ses études menées dans les années 1920 et 1930 à l'usine de WESTERN ELECTRIC COMPANY à HAWTHORNE et dont les résultats sont publiés dans ses deux fameux ouvrages : « The Human Problems of an Industrial civilization », 1933 et « The Social Problems of an Industrial Civilization », 1945 ; Mayo a enrichi l'hypothèse taylorienne, qui considère que les conditions matérielles et techniques peuvent influencer la productivité des salariés, en introduisant de nouveaux éléments tels que la reconnaissance, la participation à la recherche d'objectifs communs, l'esprit d'équipe, le sentiment d'appartenance au groupe, un environnement de travail agréable, des horaires de travail bien planifiés, la sécurité au poste et la sécurité de l'emploi.

1.2.2. Kurt Lewine (1890-1949)

Le psychologue social allemand, Kurt Lewin, a apporté une contribution significative à l'école des relations humaines grâce à ses recherches approfondies sur les dynamiques de groupe, les sources de motivation et les changements organisationnels au sein des entreprises. En se penchant sur les divers styles de leadership, Lewin a introduit le concept novateur de leadership participatif, soulignant que l'inclusion des membres du groupe à la prise de décision peut non

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

seulement favoriser une motivation accrue, mais également améliorer les performances globales. Ses études approfondies sur les dynamiques de groupe ont mis en lumière l'importance cruciale de la communication et des relations interpersonnelles au sein des groupes, démontrant ainsi l'impact de la cohésion de groupe sur le comportement individuel. (AUTISSIER, VANDANGEON-DERUMEZ, & VAS, 2018)

Les contributions majeures de Lewin à l'école des relations humaines incluent la théorie du champ de force, qui postule que le comportement humain est influencé par la tension entre les forces qui poussent dans une direction particulière et celles qui s'y opposent. De même, sa théorie de la tension créatrice, développée ultérieurement, met en avant le rôle constructif des conflits et des tensions dans la stimulation de l'innovation et du changement au sein des organisations. Ainsi, Lewin a profondément enrichi l'école des relation humaines en contribuant à une compréhension plus approfondie des aspects humains dans les organisations.

1.2.3. Rensis Likert (1903-1981)

Rensis Likert, figure majeure de l'école psychologique, a apporté des contributions remarquables en mettant en avant l'importance des styles de gestion dans le contexte organisationnel. Sa typologie des systèmes de gestion, classant les organisations en quatre types (Exploitatif, autoritaire, consultatif et participatif), a été un élément fondateur. Likert a souligné que les environnements de travail caractérisés par des styles de gestion participatifs favorisent la satisfaction et la motivation du personnel, conduisant ainsi à une performance organisationnelle accrue. Son « Système de Management 4 » a établi un cadre pour évaluer le degré de participation des employés dans la prise de décision, recommandant le passage vers des systèmes de gestion plus participatifs pour promouvoir un environnement de travail plus productif et épanouissant. (AUTISSIER, VANDANGEON-DERUMEZ, & VAS, 2018)

Likert a également mis en avant la relation étroite entre la motivation des employés, la satisfaction au travail et le succès organisationnel. Ses recherches ont démontré que les organisations où règne la confiance, la communication ouverte et la participation des employés connaissent une plus grande motivation et satisfaction au travail. En insistant sur les qualités des leaders participatifs, tels que l'écoute active et la prise de décision partagée, Likert a influencé la compréhension du leadership dans le contexte des relations humaines. En résumé, les contributions de Likert ont enrichi l'école des relations humaines en mettant en lumière l'importance des pratiques de gestion participatives pour créer des environnements de travail propices à la croissance, à la collaboration et à la satisfaction des employés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2.4. Abraham Maslow (1908-1970)

Abraham Maslow, psychologue renommé du 20e siècle, a significativement contribué à l'école des relations humaines en introduisant sa célèbre « Hiérarchie des besoins ». Cette théorie a profondément influencé la compréhension de la motivation humaine dans le contexte organisationnel. Maslow a soutenu que les individus sont motivés par une série de besoins hiérarchisés, allant des besoins vitaux et fondamentaux tels que la nourriture et le logement aux besoins plus complexes tels que l'estime de soi et la réalisation personnelle. Cette perspective a enrichi l'école des relations humaines en soulignant l'importance de reconnaître et de répondre aux besoins psychologiques et sociaux des employés pour favoriser leur engagement et leur performance au travail. En plaçant l'accent sur la satisfaction des besoins individuels, Maslow a contribué à humaniser la vision du travail, encourageant ainsi une approche plus holistique de la GRH. (AUTISSIER, VANDANGEON-DERUMEZ, & VAS, 2018).

Un autre apport majeur de Maslow à l'école des relations humaines réside dans son encouragement à promouvoir un environnement de travail favorable au développement personnel. En mettant en avant le besoin d'accomplissement de soi, Maslow a inspiré des initiatives axées sur l'autonomisation des employés, l'encouragement de la créativité et la possibilité d'atteindre leur plein potentiel. Son modèle hiérarchique a également incité les gestionnaires à adopter des approches différenciées en reconnaissant que les motivations des individus peuvent varier. Ainsi, en insistant sur la satisfaction des besoins individuels et le potentiel d'épanouissement personnel au travail, Maslow a marqué de manière significative le développement de l'école des relations humaines en apportant une perspective humaniste et individualisée à la GRH. (AUTISSIER, VANDANGEON-DERUMEZ, & VAS, 2018).

1.2.5. Douglas Mcgregor (1906-1964)

Douglas McGregor, le théoricien organisationnel du 20e siècle, est l'un des piliers de l'école psychologique, ses concepts révolutionnaires de la théorie X et de la théorie Y constituent un apport de taille à la réflexion en GRH. Ainsi dans son ouvrage influent « The Human Side of Enterprise » (1960), McGregor a formulé ces deux théories pour illustrer deux perspectives contrastées sur la nature humaine et la gestion. La théorie X, représentant une vision traditionnelle et autoritaire, considère que les individus sont intrinsèquement paresseux, évitent la responsabilité et nécessitent une supervision étroite. À l'inverse, la théorie Y, préconisant une approche plus participative, suppose que les individus ont une propension naturelle à s'auto-motiver, sont capables de s'engager dans leur travail et peuvent être créatifs. Les idées novatrices de McGregor ont profondément influencé la GRH en encourageant une réflexion

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

critique sur les pratiques managériales et en plaidant en faveur d'un style de leadership participatif. (MC GREGOR, 1960)

Les contributions de McGregor à cette école ne se limitent pas à la théorie X et Y. Il a également souligné l'importance de reconnaître les besoins sociaux et psychologiques des employés au travail. Sa vision a favorisé l'émergence de modèles de gestion davantage axés sur l'individu, promouvant ainsi des pratiques de leadership plus empathiques et collaboratives. En remettant en question les notions traditionnelles de contrôle et de supervision, McGregor a encouragé les gestionnaires à adopter des approches plus humanistes dans la GRH. Ses idées novatrices continuent de guider la réflexion sur la manière dont les organisations peuvent créer des environnements de travail convenables à l'épanouissement et à la motivation des employés (MC GREGOR, 1960).

1.2.6. Frederic HERZBERG (1923-2000)

Frederick Herzberg, psychologue industriel du 20e siècle, a apporté des idées révolutionnaires à l'école psychologique, en particulier à travers sa théorie des deux facteurs, appelée également « théorie de la motivation et de l'hygiène ». Dans son célèbre ouvrage "One More Time: How Do You Motivate Employees?" (1968), Herzberg a avancé l'idée que les facteurs qui influent sur la satisfaction au travail et la motivation ne sont pas simplement opposés, mais relèvent de deux catégories distinctes. Les facteurs d'hygiène, tels que les conditions de travail, la rémunération et la supervision, peuvent prévenir le mécontentement, mais ne génèrent pas nécessairement de motivation. À l'inverse, les facteurs de motivation, tels que la reconnaissance, la croissance professionnelle et la responsabilité, ont le potentiel de stimuler la satisfaction et l'engagement des employés. Les idées de Herzberg ont profondément influencé la GRH en soulignant l'importance de créer des conditions de travail positives tout en offrant des opportunités de développement et de responsabilisation aux employés. (HERZBERG, 1968)

Herzberg a également mis en avant le concept de « job enrichment » ou enrichissement des tâches, plaidant pour des postes de travail plus stimulants et gratifiants. En encourageant la délégation de responsabilités et la diversification des tâches, Herzberg visait à accroître la motivation intrinsèque des employés. Ses idées ont eu un impact durable sur la conception des postes de travail et ont incité les organisations à repenser leurs approches pour créer des environnements professionnels plus gratifiants et stimulants. Ainsi, les contributions de Herzberg à l'école des relations humaines ont ouvert la voie à des pratiques de gestion plus

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

axées sur le bien-être psychologique des employés et sur la création d'opportunités de croissance professionnelle (HERZBERG, 1968).

1.2.7. Synthèse de l'approche psychologique :

L'évolution de la fonction-personnel pendant la période de l'école des relations humaines marque une transition significative par rapport aux approches traditionnelles de l'OST. Les partisans de ce courant ont introduit une nouvelle perspective qui mettait l'accent sur les aspects psychologiques et sociaux du milieu de travail. Au lieu de se concentrer uniquement sur l'efficacité et la standardisation des tâches, ainsi ils sont développés de nouvelles idées basées sur l'importance de la motivation, de la satisfaction au travail, de la communication, des congés, de la retraite et de la participation des ouvriers dans la vie de l'organisation (Fombonne, 2001) cité par (Peretti J.-M. , RESSOURCES HUMAINES, 2017).

Durant cette ère, la gestion du personnel a évolué pour adopter une approche plus qualitative, influencée fortement par l'arrivée des psychosociologues dans les rangs des responsables des RH. Cette période marque un tournant critique avec la remise en question progressive des principes du taylorisme, favorisant ainsi l'essor des séminaires axés sur la motivation. Cette évolution souligne un changement de paradigme de la gestion axée sur le quantitatif vers une approche plus qualitative, ce qui a conduit au remplacement de la « Direction du Personnel » par « Direction des Relations Humaines ». Cette nouvelle dénomination reflète l'importance accordée à l'humain et à la qualité des interactions au sein de l'entreprise. En conséquence, de nombreuses pratiques innovantes en GRH ont été adoptées pour répondre aux besoins croissants de développement personnel et professionnel des employés, renforçant ainsi le rôle des spécialistes des ressources humaines face aux spécialistes des relations industrielles. (Pozzebon, Coiquaud, Gosselin, & Chênevert, 2007).

1.3. L'approche sociologiques

L'école sociologique en GRH offre une perspective enrichissante sur la manière dont les pratiques RH sont influencées par les structures sociales et institutionnelles. Cette approche considère que les organisations sont des systèmes ouverts en interaction constante avec leur environnement, ce qui inclut des facteurs culturels, économiques et politiques. Les sociologues étudiant la GRH se concentrent sur la compréhension des normes, des valeurs et des lois qui façonnent les comportements organisationnels et les politiques de GRH. Selon cette perspective, les pratiques de GRH doivent être adaptées aux contextes culturels et institutionnels spécifiques dans lesquels elles opèrent pour être efficaces (KAUFMAN, 2004)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En grande partie, les courants sociologiques ont vu le jour grâce aux recherches menées par l'Institut Tavistock des Relations humaines (Emery & Trist, 1965), puis renforcés par les contributions de sociologues de l'organisation tels que (Bijker , Hughes, & Tinch, 1984). L'approche sociotechnique, qui domine ce courant, résulte de la convergence de trois perspectives : la psychologie industrielle, la sociologie du travail et les sciences de l'ingénieur. Cette approche, développée par les chercheurs du Tavistock Institute de Londres, met en lumière l'interdépendance entre les aspects techniques et humains dans le domaine professionnel. Selon (Emery & Trist, 1965), l'entreprise est un système ouvert qui se compose à la fois d'un système technique et d'un autre social, et son efficacité repose sur l'optimisation simultanée de ces deux systèmes.

Au-delà de la théorie socio-technique, l'Institut Tavistock a également exploré les dynamiques de groupe et l'impact psychologique du changement organisationnel sur les employés. Les recherches menées par l'Institut ont souligné que le bien-être des employés et la capacité d'une organisation à gérer le changement sont cruciaux pour le succès à long terme. Ces études ont encouragé les entreprises à adopter des pratiques de GRH plus centrées sur l'humain, en reconnaissant l'importance de soutenir les employés dans les périodes de transition et de stress. En fin de compte, l'approche de l'Institut Tavistock a contribué à façonner des pratiques de GRH qui valorisent à la fois l'efficience et le bien-être des employés dans la conception des systèmes de travail (Emery & Trist, 1960).

1.4. L'approche institutionnelle, légale et politique de la GRH

L'approche institutionnelle de la GRH met l'accent sur l'influence des structures sociales, des normes culturelles, et des cadres légaux sur les pratiques de GRH au sein des organisations. Selon (Scott, 2001), les institutions définissent des règles qui guident les comportements organisationnels et influencent les pratiques de GRH à travers des normes culturelles, des politiques réglementaires et des lois. Cette approche souligne que les pratiques de GRH ne sont pas seulement le résultat de décisions managériales internes, mais aussi de la conformité aux exigences externes. Les organisations adaptent leurs systèmes de GRH pour répondre aux attentes institutionnelles, ce qui permet de garantir la légitimité sociale et organisationnelle (DiMaggio & Powell, 1983).

D'un point de vue légal, les pratiques de GRH sont encadrées par un ensemble de lois et de régulations qui visent à assurer l'équité et à protéger les droits des employés. Aux États-Unis, par exemple, des lois telles que le Civil Rights Act, l'Americans with Disabilities Act, imposent des standards stricts que les départements de GRH doivent intégrer dans leurs politiques et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

pratiques (Kaufman , 2001). Ces lois influencent des domaines variés de la GRH, incluant le recrutement, l'évaluation, la rémunération, et les conditions de travail. Le respect de ces cadres légaux est crucial non seulement pour éviter des sanctions, mais aussi pour construire une réputation solide et maintenir la confiance des employés et des autres parties prenantes.

Sur le plan politique, la GRH doit naviguer dans un environnement où les intérêts des différents acteurs, tels que les syndicats, les organisations patronales et les partis politiques, peuvent avoir un impact significatif sur la GRH. Selon (Boxall & Purcell, 2003), la capacité d'une organisation à gérer efficacement ses RH dépend aussi de sa stratégie pour influencer ou répondre à ces forces politiques. Par exemple, les politiques gouvernementales en matière d'emploi peuvent dicter les stratégies de recrutement et de formation, tandis que les relations avec les syndicats peuvent affecter les politiques de rémunération et de travail. La GRH stratégique implique donc une compréhension approfondie et une gestion proactive des contextes politique et institutionnel dans lequel l'organisation opère.

1.5. L'Approche systémique :

La conception systémique en GRH empruntée de d'autres disciplines comme les physiques et les mathématiques, considère l'organisation comme un ensemble de composants interdépendants, où chaque aspect de la GRH interagit avec les autres et avec l'ensemble du système organisationnel. Cette perspective souligne l'importance de comprendre les interactions entre différentes fonctions et processus RH - tels que le recrutement, la formation, l'évaluation de la performance, et le développement des compétences- et leur impact sur l'organisation dans son ensemble. L'idée principale est que les actions entreprises dans un domaine de la GRH peuvent affecter tous les autres domaines, ainsi que les objectifs globaux de l'entreprise. (Murdick & Ross, 1975)

L'approche systémique appliquée à la GRH est fondée sur une analyse approfondie de l'environnement externe et interne qui influence à la fois les ressources et les activités de la GRH, ainsi que les objectifs organisationnels. En tant que sous-système d'une organisation, la GRH doit aligner ses objectifs avec ceux de l'organisation globale, soulignant ainsi l'interdépendance entre tous les sous-systèmes organisationnels, y compris la GRH. Cette approche préconise la définition claire des objectifs pour chaque activité de GRH et l'établissement de normes et indicateurs pour mesurer leur succès ou échec. Ainsi, toutes les activités de GRH peuvent être évaluées systématiquement en termes de leur contribution aux buts organisationnels. L'interdépendance entre les sous-systèmes permet également de déterminer comment les ressources humaines contribuent aux objectifs globaux de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'organisation, favorisant une cohésion et une évaluation efficace de la performance de la GRH dans son ensemble. (Murdick & Ross, 1975)

1.6. Approche stratégique

L'approche stratégique place l'alignement des stratégies de RH avec la stratégie globale de l'entreprise au cœur de ses pratiques. Cette approche suggère que la GRH ne doit pas seulement s'occuper des questions administratives, mais aussi contribuer activement à la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise (Wright & McMahan , 1992). En intégrant la GRH dans la planification stratégique, les entreprises peuvent mieux anticiper les besoins futurs en compétences, gérer le développement de leur personnel de manière proactive et assurer une meilleure adéquation entre les compétences des employés et les besoins de l'organisation.

Selon (Barney, 1991), les RH peuvent constituer une source de compétitivité durable pour l'entreprise, à condition que les pratiques de GRH soient rares, précieuses, non substituables et difficiles à imiter. Cette perspective, connue sous le nom de théorie des ressources, met en évidence l'importance de développer des capacités uniques au sein de la main-d'œuvre, telles que la haute compétence, l'engagement et la motivation, qui sont essentielles pour maintenir un avantage concurrentiel sur le marché. Les stratégies de GRH doivent donc être conçues de manière à renforcer ces attributs au sein de l'organisation.

En pratique, l'approche stratégique de la GRH implique l'adoption de pratiques telles que la gestion des talents, le développement du leadership et la culture organisationnelle qui soutiennent directement la vision et les objectifs stratégiques de l'entreprise. (Huselid, 1995) a démontré que les pratiques de GRH dites « high performance work practices » peuvent significativement améliorer les performances organisationnelles. En alignant les pratiques de GRH avec les objectifs stratégiques, les entreprises ne se contentent pas de gérer leur personnel, mais elles transforment leurs employés en partenaires stratégiques essentiels pour le succès à long terme.

En somme, cette conception stratégiques renforce l'intégration entre toutes les activités de GRH et les stratégies globales de l'organisation. De nos jours, les gestionnaires adoptent systématiquement cette perspective stratégique en matière de GRH, mettant en avant l'importance de percevoir les employés comme une ressource cruciale et un atout compétitif essentiel dans la lutte contre la concurrence.

2. La fonction ressources humaines : entre le passé et les nouvelles tendances

L'évolution de la GRH depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours illustre un parcours fascinant de transformation et de sophistication. À l'origine, dans les civilisations anciennes, la gestion des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

personnes était principalement axée sur l'organisation du travail des esclaves et des artisans. Avec l'essor de la révolution industrielle, cette gestion s'est transformée pour répondre aux besoins des entreprises naissantes, mettant l'accent sur les relations industrielles et le bien-être des travailleurs (BENCHEMAM & GALINDO, 2015). Au fil du temps, la fonction RH a évolué pour inclure des pratiques stratégiques visant l'amélioration de la performance organisationnelle et le développement du capital humain, marquant son importance croissante dans la réussite des entreprises modernes.

En se basant sur la section précédente on peut décrire l'évolution de la fonction RH à travers différentes périodes historiques dans le tableau ci-dessous :

Tableau N° 1 : L'évolution de la fonction RH

Période	**Responsable de la GRH**	**Contexte et Fonctions Principales**
Antiquité	Intendance	Gestion des esclaves et des artisans, focus sur la productivité notable pour le bien-être des travailleurs
Moyen âge	Régisseur/ Intendant	Gestion des serfs dans le cadre du système féodal. Les seigneurs offrent protection et subsistance en échange du travail des terres. Peu de formalisme dans la gestion des ressources, centrée sur l'agriculture de la guerre.
Renaissance à 1800	Maitre d'œuvre	Emergence de formes plus structurées de gestion du travail dans les ateliers et les premières usines. Développement du commerce et début de l'industrialisation
Révolution industrielle (19^{e} siècle)	Superviseur d'usines	Industrialisation massive ; conditions de travail souvent pénibles. Naissance des premières lois du travail et des syndicats. Début de la gestion scientifique pour augmenter l'efficacité.
Début du 20^{e} siècle	Gestion du personnel	Structuration de la fonction RH avec l'apparition des théories de Taylor et Fayol. Formalisation des pratiques de recrutement, formation, et gestion des salaires.
Milieu du 2àe siècle	Relations industrielles / Personnel	L'après-guerre voit un développement des droits sociaux, de la sécurité au travail et des bénéfices sociaux, la gestion des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

		relations industrielles devient cruciale pour la négociation collective.
Fin du 20e siècle	Ressources humaines	Automatisation des processus RH grâce aux technologies de l'information. La globalisation exige une gestion plus stratégique des ressources humaines. Focus sur la performance, le développement professionnel et la satisfaction des employés.
21e siècle	Gestion des talents /capital humain	Orientation stratégique avec un focus sur le développement du potentiel humain, la diversité, l'inclusion, et l'équilibre vie professionnelle/vie privée. Utilisation avancée des technologies digitales pour gérer et analyser les données relatives aux RH.

Source : Adaptée des travaux de : (BENCHEMAM & GALINDO, 2015) ; (Regan, 2018) ; (Pozzebon, Coiquaud, Gosselin, & Chênevert, 2007)

Ce tableau illustre clairement l'évolution de la fonction de GRH, qui est passée d'une simple gestion de la main-d'œuvre à une approche plus holistique et stratégique. Cette approche se concentre désormais sur le bien-être et le développement des employés, tout en s'adaptant aux changements technologiques et économiques globaux. Dans ce contexte, de nouvelles tendances majeures ont marqué la fonction RH ces dernières années, notamment :

- **Digitalisation et automatisation des processus RH**

La digitalisation des processus RH a transformé la manière dont les organisations gèrent leur capital humain. Les entreprises adoptent de plus en plus des systèmes de gestion intégrés en cloud, tels que les systèmes de GRH, pour automatiser des tâches administratives répétitives et améliorer l'efficacité globale (STONE, DEADRICK, LUKASZEWSKI, & JOHNSON, 2015). De plus, l'intelligence artificielle et le big data jouent un rôle clé dans le recrutement, la gestion des performances et la planification des ressources humaines. Ces technologies permettent non seulement de rationaliser les processus, mais aussi de prendre des décisions basées sur des données précises, ce qui améliore la gestion stratégique des talents (MARLER & BOUDREAU, 2017).

- **Flexibilité et travail hybride**

La flexibilité du travail, incluant le télétravail et les modèles hybrides, est devenue une tendance dominante dans la GRH. Cette évolution a été accélérée par la pandémie de COVID-19, qui a contraint les organisations à repenser leurs méthodes de travail (KNIFFIN, et al., 2021). Les horaires flexibles et le travail à distance sont désormais des attentes courantes parmi les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

employés, ce qui oblige les entreprises à adapter leurs politiques pour attirer et retenir les talents. Cette flexibilité permet non seulement d'améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, mais aussi de réduire le stress et d'augmenter la productivité (Allen, JOHNSON , KIBURZ, & SHOCKLEY, 2013).

- **Bien-être et santé mentale des employés**

Le bien-être des employés, en particulier la santé mentale, est devenu une priorité majeure pour les départements RH. Les entreprises mettent en place des programmes de bien-être intégrés qui incluent des initiatives telles que des séances de gestion du stress, des services de soutien psychologique, et des formations sur l'équilibre travail-vie personnelle (COOPER & DEWE, 2008). Ces initiatives sont cruciales pour créer un environnement de travail sain et soutenir les employés face aux défis professionnels et personnels. De plus, les organisations qui investissent dans le bien-être de leurs employés constatent souvent une augmentation de la satisfaction, de l'engagement et de la rétention du personnel (GRAWITCH, GOTTSCHALK, & MUNZ, 2006).

- **Diversité, équité et inclusion (DEI)**

La promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion (DEI) est devenue super importante dans la GRH. Les entreprises se rendent compte qu'il est essentiel de créer des environnements de travail où chaque employé se sent respecté et valorisé. (ROBERSON, 2006). Pour cela, elles mettent en place des politiques et des pratiques spécifiques pour éliminer les biais inconscients et garantir l'égalité des chances en matière de recrutement, de promotions et de salaires. En plus, les formations sur les biais inconscients et les initiatives pour sensibiliser à l'importance de la DEI se développent de plus en plus, montrant que la diversité peut vraiment améliorer la performance des organisations. (McKAY, AVERY, & MORRIS, 2009).

3. Définition de la GRH

La GRH est souvent perçue comme un champ d'étude vaste et parfois difficile à cerner clairement (Garand, 1999), ce qui peut entraîner des ambiguïtés ou des confusions. Face à cette complexité, il devient essentiel de prêter une attention particulière à sa définition. Historiquement, la GRH s'est avérée être une fonction cruciale au sein des organisations, gagnant en importance au fil des années, notamment en raison des changements environnementaux. Malgré son rôle bien établi au cœur des activités vitales des entreprises, préciser exactement ce qu'elle englobe reste un exercice complexe. Ce paragraphe ne vise pas à dresser un inventaire exhaustif de toutes les définitions existantes de la GRH, mais plutôt à en sélectionner quelques-unes significatives. L'objectif est de mieux délimiter et comprendre ce domaine, afin de clarifier ses contours et ses implications pratiques dans le contexte actuel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans ce contexte cinq définitions sont les plus citées et chacune reflète une perspective différente sur la discipline

Michael Armstrong décrit la GRH comme « la gestion stratégique et cohérente des personnes qui travaillent dans une organisation, qui individuellement et collectivement contribuent à la réalisation des objectifs de l'entreprise. » (Armstrong, 2006) Cette définition met l'accent sur l'aspect stratégique de la GRH et sur son rôle dans la réussite globale de l'organisation.

Gary Dessler - Dans Human Resource Management-, Dessler propose une définition qui souligne les aspects pratiques et fonctionnels de la GRH : « Le processus de recrutement, de sélection, de formation, de développement, de motivation, de rémunération et de gestion des relations de travail pour atteindre les objectifs organisationnels. » (Dessler, 2002)

Dave Ulrich - Dans Human Resource Champions-, avance que la GRH consiste à « définir un agenda pour le changement, qui assure que les entreprises disposent des compétences et des comportements nécessaires pour améliorer la performance d'entreprise. » Ulrich a été particulièrement influent dans le repositionnement de la GRH comme un partenaire stratégique au sein de l'entreprise. (Ulrich, 1997)

Quant à Peter Boxall et John Purcell, ils définissent la GRH comme « toutes les activités visant à assurer que l'organisation attire, retient et développe les talents nécessaires pour maintenir une performance organisationnelle. » Cette perspective est large et englobe le cycle complet de la gestion des talents. (Boxall & Purcell, 2003)

Chacune de ces définitions reflète une compréhension nuancée de la GRH, montrant son importance cruciale dans l'atteinte des objectifs stratégiques des entreprises par une gestion efficace des ressources humaines.

La fonction GRH revêt d'importance pour toute entité, son rôle a évolué au fils du temps, cette évolution s'est fait remarquer par les approches que l'on a citées et qui ont essayé de montrer l'importance de la GRH à chaque moment, tout en mettant l'accent sur la nécessité de l'intégration de la fonction RH dans la gestion de l'entité entière et on parle actuellement d'une approche plus proactive et intégré qui nous amène à se poser des questions sur les missions et les pratiques de GRH.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

En conclusion, cet article propose une analyse approfondie des fondements théoriques de la GRH, en examinant les différentes approches qui ont façonné le management des RH. Nous avons exploré les approches classiques, qui ont établi les principes de rationalité, de structure et d'efficacité au sein des pratiques de GRH. Ces théories initiales ont constitué les bases des perspectives ultérieures, fournissant un cadre historique essentiel pour comprendre l'évolution des pratiques en GRH.

Nous avons également étudié des approches psychologiques, sociologiques, institutionnelles, légales, politiques, systémiques et stratégiques. Ces perspectives ont enrichi notre compréhension des pratiques de GRH en mettant en lumière divers aspects, des dynamiques humaines et sociales aux influences réglementaires et stratégiques. L'intégration de ces approches diverses illustre comment la GRH s'adapte pour relever les défis contemporains, en adoptant des stratégies intégrées qui alignent les pratiques de GRH avec les objectifs globaux de l'organisation.

Enfin, en analysant les différentes définitions de la GRH, il apparaît qu'il n'existe pas de consensus formel sur une définition unique et précise. La littérature souligne plutôt la diversité, la complexité et la multiplicité des pratiques associées à cette fonction. Cette analyse démontre que les pratiques de GRH englobent un large éventail d'activités et de stratégies, chacune ayant un impact spécifique sur l'organisation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

1. Allen, T., JOHNSON , R., KIBURZ, K., & SHOCKLEY, K. (2013). Work-family conflict and flexible work arrangements: Deconstructing flexibility. *Personnel Psychologu*, 345-376.
2. Arcand, G. (2006). *Etude du rôle de la culture nationale dans la relation entre les pratiques de GRH et de la performance organisationnelle: cas des banques de vingt-deux pays d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Asie.* Thesis.
3. Armstrong, M. (2006). *A handbook of human resource management practice.* London: Kogan page publishing.
4. Audet, M., Bélanger, L., J.Long, R., & Galambaud, B. (1994). La gestion des ressources humaines: du modèle traditionnel au modèle renouvelé. *Relations industrielle/ Industrial Relations, 49*(1), 168-187.
5. AUTISSIER, D., VANDANGEON-DERUMEZ, I., & VAS, A. (2018). *Conduite du changement: concepts clés.* Paris: DUNOD.
6. Ballot, H. (2002). ***إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي***(éd. 1). **دار النهضة العربية للطباعة والنشر والتوزيع.**
7. Barney, J. (1991). Firm Resources and Substained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 99-120.
8. BENCHEMAM, F., & GALINDO, G. (2015). *GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.* Paris: Gualino/Mémentos.
9. Bernard, M. (2009). *l'effet des pratiques de ressources humaines sur la performance sociale des employés dans un contexte de culture nationale.* thèse de doctorat .
10. Bijker , W., Hughes, T., & Tinch, T. (1984). *The Social Construction of Technological Systems.* London: The MIT press.
11. BOUCHEZ, J.-P. (1999). *la gestion des ressources humaines : histoire et perspectives, de l'ère indutrielle à l'ère de la mondialisation.* Edition d'Organisation.
12. Boxall, P., & Purcell, J. (2003). *Strategy and Human Resource Management.* London: Palgrave Macmillan .
13. Cardin, L., & Guérin, F. (2015). *La gestion des ressources humaines* (éd. 4). Paris: Dunod.
14. Chabanet, D., Cloarec , M.-A., Petani, F., Richard, D., & Zaoui, I. (2021). L'appropriation intelligente et la transformation digital : un processus collectif peu formalisé. *Revue management & avenir*, 171-192.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

15. COOPER, C., & DEWE, P. (2008). Well-being-absenteeism, presenteeism, costs and challenges. *Occupational Medicine*, 522-524.
16. Dessler, G. (2002). *Human resource management.* paris: Prentice Hall.
17. DiMaggio, P., & Powell, W. (1983). The Iron Cage Revisited: institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review* , 147-160.
18. Emery , F., & Trist, E. (1965). The causal texture of organizational Environments. *Human Relations*, 21-32.
19. Emery, F., & Trist, E. (1960). Socio-Technical Systems in C.W. Churchman, & M Verhulst. *Management Sciences: Models and Techniques* , 83-97.
20. Eric, G., & Fombonne, J. (2001). *Personnel et DRH. l'affirmation de la fonction "personnel" dans les entreprises.* France: Annales. Histoire, Sciences Sociales.
21. Fombonne, J. (2001). Personnel et DRH. l'affirmation de la fonction "personnel" dans les entreprises; France. *du conflit aau contrat liens de finances, droit du travail* (pp. 1411-1414). Paris: Annales: Histoire, Sciences sociales.
22. Gagnon, O., & Arcand, G. (2011). Les pratiques de GRH comme catalyseur de la performance organisationnelle . *Revue internationale sur le travail et la société*, 1-23.
23. Garand, D. (1999). Diagnostic théorique et empirique des pratiques de gestion des ressources humaines (GRH): un bilan approfondi des difficultés et besoins de PME de production horticole. *thèse de doctorat*. Metz .
24. GRAWITCH, M., GOTTSCHALK, M., & MUNZ, D. (2006). The path to a healthy workplace: a critical revieuw linking healthy workplace practices, employee wellbeing, and organizational improvements. *Consulting Psychology Journal: Practice and research*, 58(3), 129.
25. HERZBERG, F. (1968). One more time: how do you motiate employees? *Harvard Business Review*, 53-62.
26. Huselid, M. (1995). The impact of human resource management practives on turnover, productivity, and corporate financial performance . *Academy of Management Journal* , 635-872.
27. Jamrog, J., & Overholt, M. (2004). Building a Strategic HR Function: Continuing the Evolution. *Human resource planning*, 51-63.
28. Kaufman , R. (2001). Coalition Activity of Social Change Organizations: Motives, Resources and Processes. *Journal Of Community Practice*, 21-42.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

29. KAUFMAN, B. (2004). *Theretical Perspectives on work and the employment relationship.* Cornell University ILR School , DigitalCommons@ILR.
30. KNIFFIN, K., NARAYANAN, J., ANSEEL, F., ANTONAKIS, J., ASHFORD, S., BAKKER, A., & VUGT, M. (2021). Covid-19 and the workplace: implications, issues, and insights for future research and action. *American Psychologist*, 63-77.
31. Langbert, M., & Friedman, H. (2002, Decembre). Continuous improvement in the history of human resource management. *jouran of Management History*, 932-937.
32. LAROCHE, P., GUERY, L., MOULIN, Y., SALESINA, M., & Stévenot, A. (2019). *GRH: théries et nouvelles pratiques de la fonction RH.* Paris: De Boeck supérieur.
33. Marciano, V. (1995). The origins and development of human resource management. *Academy of management Proceedings*, 223-227.
34. MARLER, J., & BOUDREAU, J. (2017). An evidence-based revieuw of HR analytics. *the international Journal of Human Resource Management*, 3-26.
35. MC GREGOR, D. (1960). *The human side of entreprise.* New-York: Mc Graw Hill.
36. McKAY, P., AVERY, D., & MORRIS, M. (2009). A tale of two climates: Diversity climate from subordinates and managers perspectives and their role in store unit sales performance. *Personnel Psychology*, 767-791.
37. MHENNA, R. (2022). *La contribution des pratiques de GRh à la performance sociale dans les organisations publiques marocaines: Cas du personnel de l'université Hassan II de Casablanca* . Mohammedia: Faculté des sciences juridiques économiques et ssociales de Mohammedia .
38. Moulette, P., & Roques, O. (2014). *Maxi fiches de Gestion des Ressources Humaines.* Paris: DUNOD.
39. Moulette, P., Roques, O., & Tironneau, L. (2019). *Gestion des ressouces humaines* (éd. 3). PARIS: Dunod.
40. Murdick, R., & Ross, J. (1975). *Information systems for moder management* . Prentice-Hall: Virginie.
41. NICOLAS, E. (2014). *GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.* Paris: Dunod.
42. Peretti, J., & Pièтrement, G. (2013). *La gestion de l'information sociale* . Vuibert.
43. Peretti, J.-M. (1998). *Ressources humaines et gestion du personnel* (éd. 1). Vuibert.
44. Peretti, J.-M. (2017). *RESSOURCES HUMAINES* (éd. 16). Vuibert.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

45. Petit , A., Bélanger, L., Benabou, C., Foucher, R., & Bergeron, J.-L. (1993). *Gestion stratégique et opérationnelle des ressources humaines.* Boucherville, Québec Canada: Gaetan Morin Editeur.
46. Pigeyre, F. (2006). les modèles d'analyse de la GRH. *Management de gestion des ressources humaines: stratégies, acteurs et pratiques* (pp. 7-17). Paris: Cité internationale universitaire.
47. Pozzebon, S., Coiquaud, U., Gosselin, A., & Chênevert, D. (2007). La gestion des ressources humaines D'hier à demain. *Gestion, 32*(3), 99-109. doi:https://doi.org/10.3917/riges.323.0099
48. Regan, L. (2018). ***دور إدارة الموارد البشرية في تسيير التغيير في المؤسسات الإقتصادية الكبرى في ولاية سطيف.*** Phd Thesis.
49. ROBERSON, Q. (2006). Disentangling the meanings of diversity and inclusion in organizations. *Group & Organization Management* , 212-236.
50. Scott, R. (2001). *Institutions and Organizations.* paris: SAGE Publications .
51. STONE, D., DEADRICK, D., LUKASZEWSKI, K., & JOHNSON, R. (2015). The influence of technology on the future of human resource management . *Human Resource Management Review*, 216-231.
52. St-Onge, S., Audet, M., Haines, V., & Petit, A. (2004). *Relevez les défis de la Gestion Des Ressources Humaines.* Québec Canada: Gaêtan morin éditeur.
53. TADLAOUI, F. (2011). *Gestion des ressources humaines entre théories et pratiques.* RABAT: RABAT NET MAROC.
54. Tamghe, C. (2019). PRATIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET PERFORMANCE SOCIALE DANS LES ETABLISSEMENT DU SECONDAIRE PUBLIC AU CAMEROUN. Gestion et management. Université Internationale des Sciences Appliquées du Développement.
55. Ulrich, D. (1997). *Human resource champions.* Boston: Harvard Business School Press.
56. Wils, T., & Gilles, G. (1992). *La gestion des ressources humaines du modèle traditionnel au modèle renouvelé.* Montréal: Presses de l'Université de Montréal.
57. Wright , P., & McMahan , G. (1992). Theoretical perspectives for strategic human resource management. *Journal of Management* , 295-320.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Impact of Support Programs for Entrepreneurial Project Idea Holders in the Béni Mellal-Khénifra Region on Economic Inclusion

Impact des Programmes d'Appui aux Porteurs d'Idées de Projets Entrepreneuriaux dans la Région de Béni Mellal-Khénifra sur l'inclusion économique.

Auteur 1 : LACHEGUER Abdennacer.
Auteur 2 : BAKHAT Mohcine.

M. LACHEGUER Abdennacer
Doctorant en Sciences Economiques
Faculté des sciences économiques juridiques et sociales Ain Sebaa Casablanca.
Université Hassan II Casablanca Maroc
Laboratoire de Modélisation Appliquée à l'Economie et la Gestion MAEGE

M. BAKHAT Mohcine
Enseignant chercheur
Faculté des sciences économiques juridiques et sociales Ain Sebaa Casablanca.
Université Hassan II Casablanca Maroc
Laboratoire de Modélisation Appliquée à l'Economie et la Gestion MAEGE,

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : LACHEGUER .A & BAKHAT .M (2024) « Impact of Support Programs for Entrepreneurial Project Idea Holders in the Béni Mellal-Khénifra Region on Economic Inclusion », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0946– 0968.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14054788
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

L'objectif de cette recherche est de mesurer l'impact des programmes d'appui aux porteurs d'idées de projets entrepreneuriaux dans la Région de Béni Mellal-Khénifra sur l'inclusion économique. La méthodologie adoptée repose sur une approche mixte, combinant des analyses quantitatives et qualitatives. Des questionnaires ont été distribués à un échantillon de 50 porteurs d'idées de projets entrepreneuriaux ayant bénéficié de ces programmes, et des entretiens semi-structurés ont été menés avec des facilitateurs des différents programmes d'appui. Les résultats révèlent que les programmes ont amélioré les compétences entrepreneuriales et élargi le réseau professionnel des participants. Cependant, l'impact sur la rentabilité des projets reste mitigé, avec des cas d'amélioration et de détérioration significative. En outre, les effets sur l'inclusion économique varient, indiquant des lacunes dans l'adaptation des programmes aux besoins spécifiques des participants. En conséquence, l'étude recommande une personnalisation accrue des interventions, une égalité de genre, et une évaluation continue pour optimiser l'efficacité de ces programmes.

Mots clés :

Entrepreneuriat, Programmes d'appui, Inclusion économique, Rentabilité, Inclusion sociale.

Abstract :

The primary objective of this research is to assess the impact of support programs for entrepreneurial project idea holders in the Béni Mellal-Khénifra Region on economic inclusion. The research methodology is based on a mixed approach, combining both quantitative and qualitative analyses. Surveys were conducted with a sample of 50 project idea holders who benefited from these programs, supplemented by semi-structured interviews with facilitators from various entrepreneurship support programs. The results indicate that the programs enhanced the entrepreneurial skills and professional networks of participants. However, the impact on project profitability is mixed, with both improvements and significant declines noted. Additionally, the effects on economic inclusion are variable, suggesting gaps in the programs' alignment with the specific needs of participants. Consequently, the study recommends greater personalization of interventions, gender balance, and continuous evaluation to optimize program effectiveness.

Keywords:

Entrepreneurship, Support programs, Economic inclusion, Profitability, Social inclusion.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction :

L'inclusion économique constitue un axe central pour le développement durable de notre pays. La région de Béni Mellal-Khénifra dotée d'un potentiel agricole, industriel et touristique, offre un terrain fertile pour l'entrepreneuriat et l'innovation.

Toutefois, malgré ces atouts, la région est confrontée à des défis persistants liés au chômage des jeunes, à la disparité régionale et à un accès inégal aux opportunités économiques, soulignant une urgence à promouvoir des stratégies d'inclusion économique efficaces. Il est à noter que, en 2023, la région de Beni Mellal-Khénifra a affiché le taux d'activité le plus faible au Maroc, à 40%. (HCP, 2023).

Les programmes d'appui aux porteurs d'idées de projets entrepreneuriaux émergent comme des vecteurs prometteurs pour catalyser le changement socio-économique et faciliter l'intégration des jeunes et des femmes dans le tissu économique. Ces initiatives, en alignement avec les principes de l'entrepreneuriat social, visent à transformer les idées innovantes en entreprises durables capables de générer un impact social positif, tout en répondant aux besoins économiques locaux (Austin, Stevenson, & Wei-Skillern, 2006). L'approche multiprise de ces programmes, englobant la formation, le mentorat, l'accès au financement et le soutien à l'incubation, représente une stratégie holistique pour surmonter les obstacles à l'entrepreneuriat. Néanmoins, la mesure dans laquelle ces programmes favorisent réellement l'inclusion économique et contribuent au développement économique local demeure sujet à débat.

Face à la complexité des défis économiques et sociaux dans la région de Béni Mellal-Khénifra, il est impératif d'examiner de manière critique l'impact de ces initiatives. Cela implique une analyse rigoureuse de leur capacité à générer des emplois durables, à améliorer les conditions de vie des jeunes entrepreneurs et à stimuler la croissance économique régionale. En outre, il est essentiel de comprendre comment ces programmes peuvent être adaptés ou améliorés pour mieux répondre aux besoins spécifiques de la jeunesse de la région et maximiser leur potentiel d'inclusion économique.

L'efficacité de ces programmes dans la promotion de l'inclusion économique et leur contribution au développement local nécessitent cependant une évaluation approfondie. Il est impératif d'analyser leur impact sur la concrétisation des idées entrepreneuriales, en mettant un accent particulier sur les défis persistants tels que la pérennité des entreprises à long terme et l'importance d'un accompagnement continu.

Cette recherche vise donc à « examiner l'influence des programmes d'appui sur le développement des projets entrepreneuriaux de la région de Béni Mellal-Khénifra ». En

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

adoptant une méthodologie mixte qui combine des enquêtes quantitatives et des entretiens qualitatifs avec les bénéficiaires et les acteurs clés, cette étude ambitionne de mettre en lumière les contributions positives de ces initiatives, tout en identifiant les axes d'amélioration pour optimiser leur impact.

Les programmes d'appui ont plusieurs impacts positifs sur les entrepreneurs de la région, notamment :

- **H 1 : Amélioration des compétences des entrepreneurs ;**
- **H 2 : Développement du réseau des entrepreneurs ;**
- **H 3 : Sentiment d'inclusion économique ;**
- **H 4 : Rentabilité des projets des entrepreneurs.**

Ces hypothèses servent de fondement à l'analyse de l'étude, permettant d'explorer en profondeur comment ces initiatives soutiennent le tissu entrepreneurial local et contribuent à l'économie de la région étudiée concrètement.

1. Cadre théorique

1.1 Entrepreneuriat et inclusion économique des jeunes

L'entrepreneuriat est souvent perçu comme un vecteur essentiel de croissance économique, d'innovation, et de création d'emplois, jouant ainsi un rôle déterminant dans l'émancipation économique des individus, en particulier des jeunes. Dans des régions confrontées à un chômage élevé, telles que Béni Mellal-Khénifra au Maroc, l'entrepreneuriat se présente non seulement comme une alternative viable au manque d'opportunités d'emploi mais aussi comme un moyen pour les jeunes d'accéder à l'autonomie financière et de contribuer activement au développement économique local. Nabi, Holden, et Walmsley (2010) ont souligné l'importance de l'entrepreneuriat dans l'amélioration de l'employabilité des jeunes, en mettant en lumière comment les initiatives entrepreneuriales peuvent servir de catalyseurs pour leur participation productive dans l'économie.

Approfondissant cette perspective, il est crucial de reconnaître le rôle des programmes d'appui aux porteurs d'idées de projets entrepreneuriaux. Ces programmes sont conçus pour transformer le potentiel entrepreneurial en succès commerciaux tangibles, offrant un accompagnement crucial à travers la formation, le mentorat, et l'accès au financement.

Ils constituent une passerelle essentielle entre l'ambition entrepreneuriale et la réalisation économique, en dotant les jeunes entrepreneurs des outils nécessaires pour naviguer les défis du marché et en facilitant leur intégration dans l'écosystème entrepreneurial (OECD, 2019; Ministère de l'Intérieur, 2017).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De plus, l'impact de l'entrepreneuriat dépasse le cadre économique, influençant positivement le bien-être social et communautaire. Les entrepreneurs agissent comme des moteurs de changement, inspirant par leur exemple d'autres jeunes à embrasser la voie entrepreneuriale et contribuant ainsi à un cycle vertueux d'innovation, de création d'emplois, et d'inclusion sociale (Stephan & Uhlaner, 2010). Cette dynamique est particulièrement pertinente dans les régions moins développées, où l'entrepreneuriat peut être un levier clé pour le développement économique et la réduction des inégalités.

Toutefois, le parcours entrepreneurial est jonché de défis, tels que les barrières à l'entrée, les difficultés d'accès au financement, et les lacunes en compétences entrepreneuriales. Les programmes d'appui jouent donc un rôle indispensable en fournissant un soutien ciblé pour surmonter ces obstacles, facilitant ainsi le chemin vers la réussite entrepreneuriale pour les jeunes (Acs, Szerb, & Autio, 2014).

1.2 Théories de l'Entrepreneuriat Social

L'entrepreneuriat social, en mettant l'accent sur la résolution des problèmes sociaux et économiques par des moyens entrepreneuriaux, propose une voie novatrice pour aborder les défis complexes. Ces entreprises cherchent à équilibrer les objectifs sociaux avec la viabilité financière, s'efforçant de maximiser l'impact social tout en restant économiquement durables. Dees (1998) souligne que l'entrepreneuriat social vise principalement à créer un changement social positif, insérant la mission sociale au cœur des objectifs de l'entreprise. Cette définition fournit un cadre pour comprendre comment les programmes d'appui dans la région de Béni Mellal-Khénifra peuvent encourager des initiatives qui contribuent significativement à l'amélioration des conditions de vie locales, tout en étant financièrement viables.

Yunus, Moingeon, et Lehmann-Ortega (2010) illustrent comment les modèles d'affaires sociaux, inspirés par des expériences telles que celle du Grameen Bank, peuvent offrir des leçons précieuses pour les jeunes entrepreneurs de Béni Mellal-Khénifra. Ces modèles soulignent l'importance de la créativité et de l'innovation dans la poursuite d'objectifs sociaux, suggérant que les programmes d'appui doivent favoriser une approche qui va au-delà du profit économique pour englober un impact social durable.

De même, Austin, Stevenson, et Wei-Skillern (2006) comparent l'entrepreneuriat social et commercial, mettant en évidence que, bien que différents dans leurs objectifs primaires, les deux partagent des stratégies entrepreneuriales similaires. Cette perspective révèle l'importance d'intégrer des pratiques commerciales solides dans le développement des entreprises sociales,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

soulignant ainsi la valeur des programmes d'appui qui équipent les jeunes entrepreneurs avec les compétences nécessaires pour naviguer à la fois les défis commerciaux et sociaux.

Ces réflexions élargies, en intégrant explicitement les enseignements de Yunus, Moingeon, et Lehmann-Ortega (2010) ainsi que les analyses d'Austin, Stevenson, et Wei-Skillern (2006), enrichissent la discussion sur le rôle de l'entrepreneuriat social dans l'inclusion économique des jeunes à Béni Mellal-Khénifra. Elles soulignent la nécessité d'une approche holistique dans les programmes d'appui, qui reconnaît et valorise la complexité de combiner objectifs sociaux et viabilité économique pour atteindre un impact durable sur la société.

1.3 Importance des Programmes d'Appui

Les programmes d'appui aux entrepreneurs émergent comme des outils puissants pour surmonter les obstacles à l'entrepreneuriat, en particulier dans des régions confrontées à des défis structurels comme Béni Mellal-Khénifra. Ces programmes, en offrant un accès à la formation, au financement, et au mentorat, jouent un rôle crucial dans la réduction des barrières à l'entrée pour les jeunes entrepreneurs, facilitant ainsi leur chemin vers l'inclusion économique et le succès entrepreneurial.

Acs, Desai, et Hessels (2008) ont mis en évidence l'importance cruciale du contexte institutionnel et des systèmes de soutien dans le succès de l'entrepreneuriat. Ils argumentent que l'existence de programmes d'appui bien structurés peut significativement influencer les taux d'entrepreneuriat en fournissant les ressources nécessaires pour naviguer dans le paysage complexe de la création et de la gestion d'une entreprise.

Ces ressources comprennent non seulement le financement et l'accès aux réseaux professionnels mais aussi une formation adaptée aux besoins spécifiques des entrepreneurs débutants. Ce soutien est indispensable pour surmonter les défis initiaux et pour bâtir des entreprises durables et résilientes.

La pertinence de ces programmes d'appui est encore plus marquée dans des régions comme Béni Mellal-Khénifra. Dans ces zones, les jeunes entrepreneurs peuvent se heurter à des obstacles significatifs, tels que le manque d'accès au crédit, une connaissance limitée du marché, et une faible capacité de réseautage. Les programmes d'appui peuvent ainsi jouer un rôle déterminant en offrant des solutions ciblées à ces problèmes, telles que des ateliers de développement des compétences, des conseils personnalisés, et des opportunités de financement adaptées aux réalités locales.

En outre, l'impact de ces programmes dépasse souvent le cadre individuel de l'entrepreneur pour bénéficier à la communauté dans son ensemble. En stimulant l'entrepreneuriat jeune, ces

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

initiatives contribuent à la création d'emplois, à l'innovation, et à la diversification économique, favorisant ainsi le développement régional et l'inclusion économique à une échelle plus large. Ce rôle multiplicateur souligne l'importance d'investir dans des programmes d'appui qui sont non seulement adaptés aux besoins des entrepreneurs mais aussi alignés sur les priorités de développement régional.

Par ailleurs, l'entrepreneuriat social et l'innovation sont au cœur de l'accompagnement des jeunes entrepreneurs, où la création de valeur sociale et économique s'entremêle avec le développement de solutions innovantes aux défis locaux (Austin, Stevenson, & Wei-Skillern, 2006). L'accès au financement se révèle crucial pour transformer les idées en entreprises viables, soulignant l'importance de modèles de financement alternatifs tels que le crowdfunding et les investissements d'anges d'affaires (Mollick, 2014). Par ailleurs, le mentorat et le réseautage émergent comme des piliers fondamentaux, facilitant le développement des compétences, l'accès aux marchés et le soutien communautaire (Hoang & Antoncic, 2003). Les politiques publiques jouent également un rôle prépondérant en promouvant l'entrepreneuriat chez les jeunes, nécessitant une synergie entre les initiatives gouvernementales et les programmes de soutien locaux pour maximiser leur impact (Lundström & Stevenson, 2005). Face aux défis de la durabilité et de la compétitivité, l'évaluation de l'impact des programmes d'appui s'avère indispensable, combinant des approches quantitatives et qualitatives pour mesurer leur contribution réelle au développement économique et social (Kraus, Filser, O'Dwyer, & Shaw, 2014). Cette approche holistique, ancrée dans la littérature actuelle, souligne la complexité et la multidimensionnalité de l'accompagnement entrepreneurial, offrant un cadre théorique enrichi pour l'analyse de l'impact des programmes d'appui sur les jeunes entrepreneurs de la région de Béni Mellal-Khénifra. Par ailleurs, le tableau ci-dessous récapitule les programmes d'appui à l'entrepreneuriat dans la région de Béni Mellal-Khénifra, incluant les réalisations en chiffres et les types de soutien apportés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 1. Récapitulatif des programmes d'appui à l'entrepreneuriat dans la région de Béni Mellal-Khénifra

Programmes	Objectif principal	Réalisations	Observations
Programme FORSA	Financement des entreprises.	2099 entreprises financées à fin 2023	Soutien important et significatif
Initiative Nationale pour le Développement Humain (INDH) - Phase III	Accompagnement des entreprises avant et après la création.	2132 entreprises en pré-création, 531 en post-création	Accompagnement des TPMEs pour renforcer leur développement.
Programme IZIDHAR	Harmonisation des efforts des organismes d'appui aux TPMEs.	-	Partie de l'INDH, visant à offrir un accompagnement clair et cohérent.
Programme de renforcement des dispositifs d'appui	Collaboration avec la Société Nationale de Garantie et de Financement des Entreprises pour le dépôt des demandes de financement INTELAKA.	781 dossiers déposés à fin 2023	Initié en octobre 2022 par le CRI pour augmenter le soutien aux entrepreneurs locaux.
Dynamique entrepreneuriale régionale	Suivi de la croissance et de la création d'entreprises dans la région.	Plus de 3500 entreprises créées annuellement, croissance de 4% par an	Met en évidence une croissance significative par rapport à la moyenne nationale.
Les Odyssées Régionales de l'Entrepreneuriat (ORE)	Promotion de l'entrepreneuriat parmi les étudiants et stagiaires.	50,000 étudiants et 25,000 stagiaires impliqués	Collaboration entre diverses institutions éducatives et professionnelles pour encourager la culture entrepreneuriale.
Projet ISED-BMK (USAID)	Financement des projets entrepreneuriaux viables des	Plus de 3 millions de dirhams mobilisés	Soutien financier pour les projets sélectionnés lors des éditions des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	lauréats des Odyssées Régionales de l'Entrepreneuriat.		Odyssées Régionales de l'Entrepreneuriat, promouvant ainsi le développement socio-économique inclusif.

Source : Auteur.

2. Méthodologie de recherche :

Cette étude adopte une **approche méthodologique mixte**, intégrant des méthodes quantitatives et qualitatives pour évaluer de manière exhaustive l'impact des programmes d'appui aux jeunes entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. L'échantillonnage cible un groupe diversifié d'entrepreneurs ayant bénéficié de ces programmes, sélectionnés via une méthode d'échantillonnage non probabiliste pour garantir la représentation de différents secteurs d'activité, genres, et niveaux de développement des entreprises. Cette diversité est complétée par l'intégration des perspectives de responsables de programmes, mentors, et experts en entrepreneuriat local.

Le choix d'une approche méthodologique mixte repose sur un positionnement épistémologique pragmatique qui vise à combiner les forces des analyses quantitatives et qualitatives pour obtenir une meilleure compréhension de l'impact des programmes d'appui sur les jeunes entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. En optant pour une démarche abductive, cette étude utilise les données quantitatives pour dégager des tendances et mesurer objectivement les effets des programmes, tandis que les entretiens qualitatifs permettent d'approfondir les perceptions et expériences des participants. Ce cadre méthodologique mixte est donc particulièrement adapté pour appréhender à la fois les résultats mesurables et les dimensions contextuelles, offrant ainsi une vision nuancée et enrichie de la manière dont ces programmes influencent le parcours entrepreneurial des jeunes dans la région.

La collecte de données comprend des enquêtes distribuées à un échantillon représentatif de 50 entrepreneurs, conçues pour capturer des données quantitatives sur les résultats des programmes d'appui. Parallèlement, des entretiens semi-structurés sont menés avec les entrepreneurs, les facilitateurs des programmes et d'autres acteurs clés, afin d'explorer en profondeur les expériences vécues, les défis rencontrés et les succès attribués au soutien reçu. Cette combinaison méthodologique permet d'obtenir une perspective complète sur l'impact des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

programmes, en identifiant non seulement les résultats tangibles mais aussi les changements qualitatifs dans les compétences, les réseaux et la confiance des jeunes entrepreneurs.

L'analyse des données qualitatives repose sur une analyse thématique, permettant d'identifier des thèmes récurrents et d'extraire des motifs significatifs relatifs à l'efficacité et aux domaines d'amélioration des programmes. Les données quantitatives sont analysées à l'aide de statistiques descriptives et inférentielles, afin de quantifier l'impact des programmes sur des indicateurs tels que le taux de survie des entreprises, la croissance de l'emploi et l'amélioration des compétences entrepreneuriales.

Le choix des approches statistiques s'appuie sur la nécessité de fournir à la fois une vue d'ensemble et une analyse approfondie des effets des programmes d'appui. Les statistiques descriptives permettent de synthétiser les données recueillies et d'identifier les tendances et caractéristiques principales de l'échantillon, offrant ainsi un aperçu clair des résultats. Les statistiques inférentielles, quant à elles, sont utilisées pour tester la significativité des relations observées, permettant de généraliser les conclusions et de mieux cerner l'impact des programmes sur l'ensemble des participants. Cette combinaison assure des résultats à la fois détaillés et robustes, en phase avec les objectifs exploratoires et évaluatifs de l'étude.

Cette démarche analytique mixte enrichit ainsi la compréhension de l'impact des programmes d'appui, en offrant une perspective globale sur leurs contributions à l'inclusion économique des jeunes et au développement régional dans la région de Béni Mellal-Khénifra.

2.1 Sélection des Participants

La méthodologie adoptée pour la sélection de la population cible dans cette recherche est fondamentalement ancrée dans une approche qualitative, privilégiant la profondeur et la richesse des données recueillies à travers des entretiens semi-structurés. La stratégie d'échantillonnage non probabiliste est choisie pour sa flexibilité et sa capacité à cibler des individus qui ont une expérience directe et pertinente avec les programmes d'appui aux entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. Cette approche permet d'explorer en détail les perceptions, les expériences vécues et les impacts ressentis par les jeunes entrepreneurs, offrant ainsi des insights précieux sur l'efficacité des programmes d'appui.

La diversité des profils des participants est une priorité absolue pour assurer que l'étude reflète une gamme étendue d'expériences et de perspectives. Cela inclut une représentation équilibrée en termes de secteur d'activité, permettant d'examiner l'impact des programmes d'appui dans différents contextes économiques, qu'il s'agisse de l'agriculture, de l'industrie, du tourisme, ou des services. La variété des secteurs d'activité permettra d'identifier des modèles de réussite et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des défis spécifiques à chaque domaine, enrichissant ainsi l'analyse des facteurs contribuant à l'efficacité des programmes d'appui.

En ce qui concerne la dimension de genre, il est crucial d'inclure une proportion représentative de femmes et d'hommes entrepreneurs pour aborder les questions d'équité et d'accès aux ressources et aux opportunités. Cette attention portée à la diversité de genre vise à révéler des dynamiques spécifiques liées au genre dans l'entrepreneuriat et l'impact des programmes d'appui, mettant en lumière les éventuelles disparités et les moyens de les surmonter.

La sélection des participants tiendra également compte du stade de développement de l'entreprise, depuis les idées de projet naissantes jusqu'aux entreprises établies. Cette diversité permettra d'évaluer l'impact des programmes à différents moments cruciaux du parcours entrepreneurial, offrant ainsi une perspective complète sur le cycle de vie d'une entreprise et les interventions les plus bénéfiques à chaque étape.

L'inclusion de responsables de programmes, de mentors, et d'experts en entrepreneuriat local en tant que participants enrichit davantage l'étude en fournissant une perspective holistique sur l'écosystème entrepreneurial de la région. Ces acteurs clés apportent une compréhension approfondie des objectifs, des stratégies et des défis des programmes d'appui, ainsi que des insights sur les meilleures pratiques et les domaines nécessitant des améliorations. Leur participation permet de trianguler les données recueillies auprès des entrepreneurs, renforçant ainsi la validité et la fiabilité des conclusions de l'étude.

En somme, cette stratégie d'échantillonnage non probabiliste, centrée sur la diversité et la richesse des perspectives, est essentielle pour dévoiler les multiples dimensions de l'impact des programmes d'appui aux porteurs d'idées de projets entrepreneuriaux dans la région de Béni Mellal-Khénifra. Elle vise à fournir une compréhension nuancée et approfondie des facteurs contribuant à l'inclusion économique des jeunes, éclairant ainsi les voies vers des interventions plus ciblées et efficaces.

2.2 Outils de Collecte de Données

Entretiens Semi-directifs : Des entretiens semi-directifs seront menés avec les jeunes entrepreneurs et les autres acteurs clés pour explorer en profondeur leur expérience avec les programmes d'appui. Ces entretiens permettront de recueillir des témoignages directs sur les avantages perçus, les défis rencontrés et l'impact global sur leur parcours entrepreneurial.

Questionnaires : Un questionnaire sera distribué à un échantillon plus large de jeunes entrepreneurs pour quantifier l'efficacité des programmes d'appui en termes d'acquisition de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

compétences, d'accès au financement, de création d'emplois, et d'autres indicateurs d'inclusion économique.

Analyse Documentaire : Une revue des documents officiels, des rapports de programmes et des études antérieures sur l'entrepreneuriat dans la région fournira un contexte et une base de données secondaires pour soutenir l'analyse.

3. Présentation de l'étude :

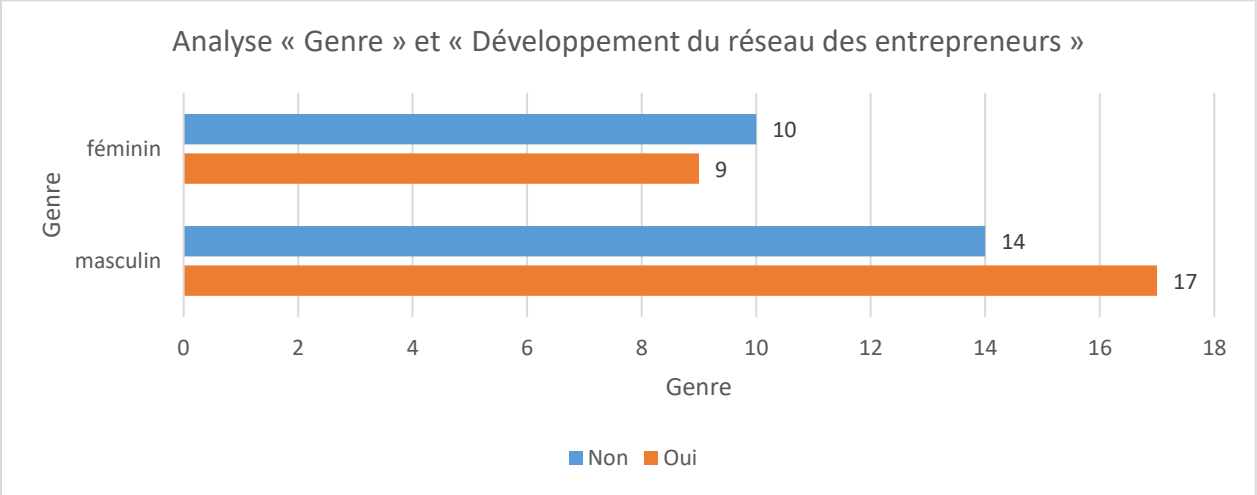
Les données collectées lors de notre étude vise à évaluer l'impact des programmes d'appui sur les entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. Elles englobent des réponses de 50 entrepreneurs, représentés par diverses variables telles que le genre, la tranche d'âge, le niveau d'éducation, l'ancien statut professionnel avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, la connaissance et la participation aux programmes d'appui, ainsi que le type de programme suivi. Les indicateurs clés analysés incluent l'impact du programme sur le démarrage ou la modification des entreprises, la satisfaction vis-à-vis du soutien reçu par le programme, l'efficacité du programme à réduire les obstacles, la probabilité de participation future et de recommandation du programme, et l'impact perçu sur la rentabilité des projets, le sentiment d'inclusion économique, l'amélioration des compétences, et le développement du réseau des entrepreneurs (voir annexe 1).

4. Discussions des résultats :

D'après l'analyse de données effectuée, il existe une prédominance masculine parmi les bénéficiaires, avec une tendance des hommes à bénéficier plus du développement de réseau que les femmes. Les impacts des programmes sur la rentabilité des entreprises sont variés, avec une répartition presque égale entre amélioration, détérioration, et aucun changement. Ceci suggère une efficacité variable des programmes. Les femmes privilégient l'assistance financière et les conseils juridiques et administratifs, tandis que les hommes s'orientent davantage vers les ateliers éducatifs, indiquant des besoins et des stratégies différenciés. Une majorité des participants estime que les programmes ont contribué significativement à l'amélioration de leurs compétences, surtout ceux qui ont participé activement aux programmes. La participation aux programmes est fortement associée à un développement positif du réseau des entrepreneurs, suggérant un rôle important des programmes dans le réseautage.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

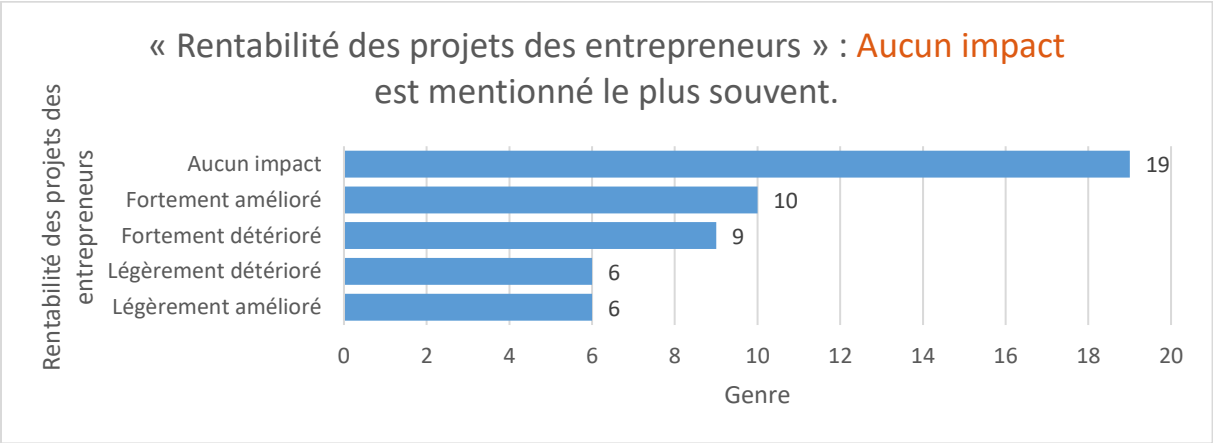
Figure 1. Distribution par genre Vs développement du réseau des entrepreneurs.



Source : Auteur.

Le graphique ci-dessus illustre la distribution du genre et du développement du réseau des entrepreneurs parmi les participants à l'étude sur les programmes de soutien aux entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. On observe que sur un total de 50 entrepreneurs, 31 sont masculins (62%) et 19 (38%) sont féminins. Concernant le développement de leur réseau, 26 (52%) entrepreneurs sur 50 ont affirmé avoir bénéficié d'une expansion de leur réseau à la suite des programmes d'appui. Les données montrent une légère prédominance des hommes dans le développement des réseaux (17 hommes sur 31 (54%) contre 9 femmes sur 19 (47%)). les hommes semblent tirer un peu plus profit des opportunités de réseautage offertes par les programmes comparativement aux femmes. Cela peut indiquer des différences dans l'accès aux ressources, les types de programmes suivis ou peut-être les secteurs d'activité qui pourraient être plus favorables au réseautage masculin.

Figure 2. Rentabilité des projets des entrepreneurs.

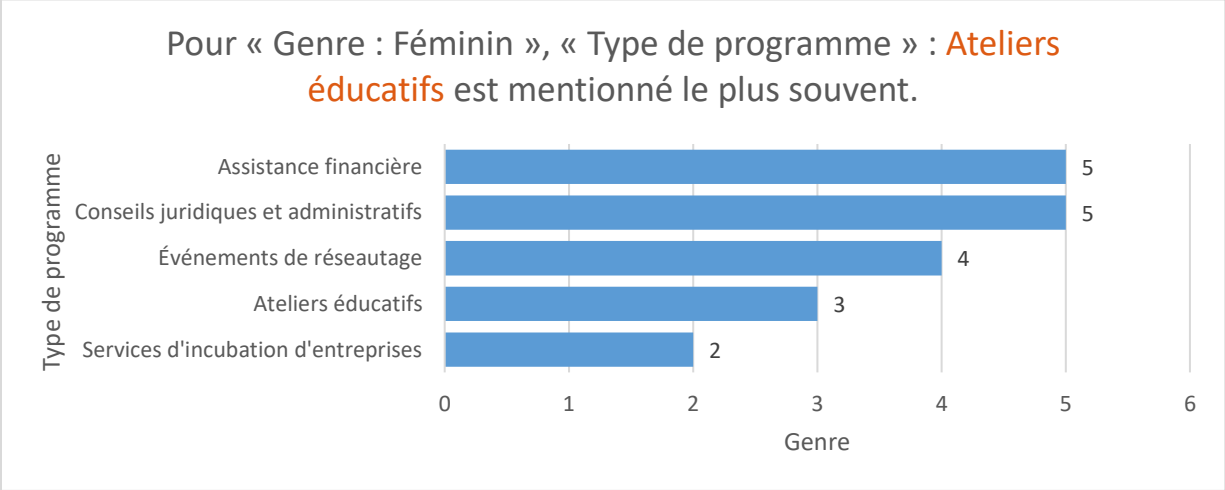


Source : Auteur.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sur les 50 entrepreneurs interrogés, 19 (38%) rapportent qu'il n'y a eu aucun impact sur la rentabilité de leur projet suite à leur participation au programme. Cette portion indique que, pour un grand nombre de participants, les programmes n'ont pas modifié leur situation financière dans un sens positif ou négatif. D'autre part, 10 entrepreneurs (20%) ont perçu une forte amélioration de la rentabilité de leurs projets, ce qui souligne le potentiel de ces programmes à générer des gains significatifs. Cependant, un nombre presque équivalent (9 entrepreneurs) (18%) a ressenti une forte détérioration. La présence de retours négatifs substantiels (15 sur 50)(30%) indique également le besoin de réévaluation des approches actuelles, pour identifier et rectifier les aspects des programmes qui pourraient être inadéquats ou contreproductifs.

Figure 3. « Genre : Féminin » Vs « Type de programme »

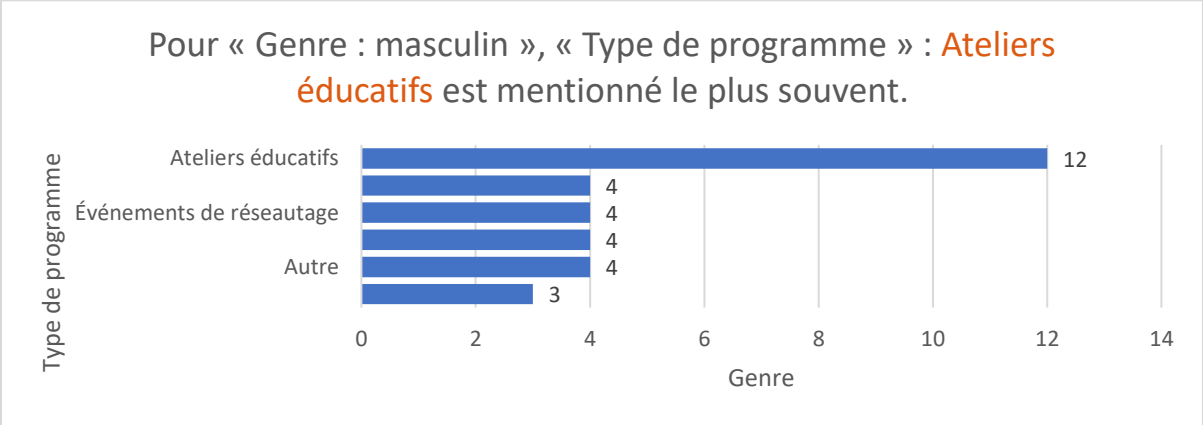


Source : Auteur.

Chez les 19 entrepreneuses féminines (38%), il y a une répartition plus équilibrée des préférences de programme. L'Assistance financière et les Conseils juridiques et administratifs sont les plus populaires, avec chacun 5 participantes (20% au total), suggérant une forte demande pour le soutien structurel et financier ainsi que pour l'expertise en gestion. Les Événements de réseautage et les Ateliers éducatifs suivent avec respectivement 4 et 3 participantes (14%), et les Services d'incubation d'entreprises attirant le moins de femmes, avec seulement 2 inscrites(4%). Cela pourrait révéler une orientation plus stratégique et ciblée de la part des femmes entrepreneurs pour des ressources qui augmentent directement leur capacité à gérer et à financer leurs entreprises.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

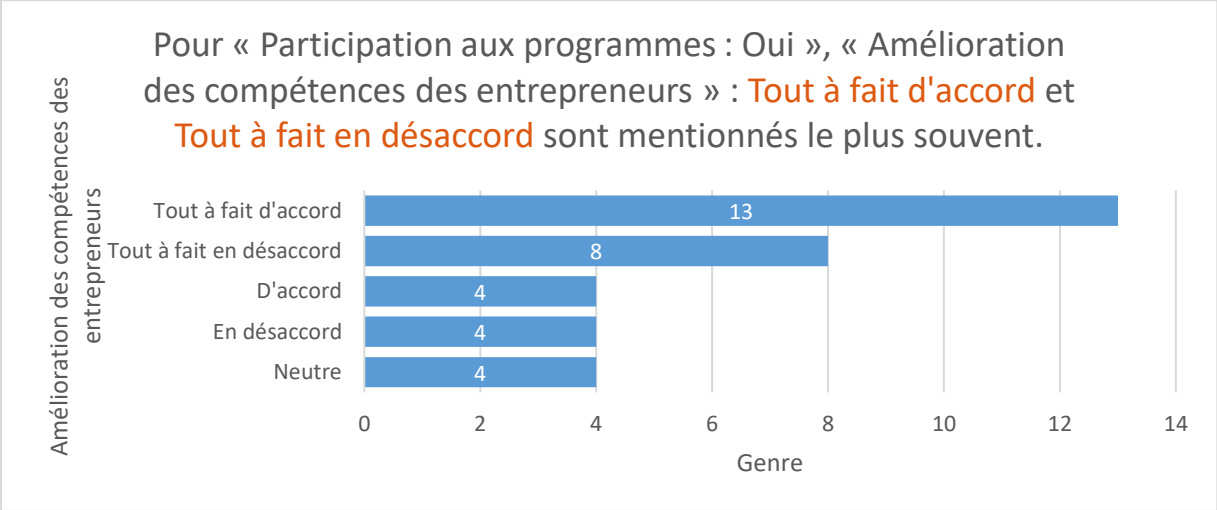
Figure 4. « Genre : Masculin » Vs « Type de programme »



Source : Auteur.

Pour les 31 (62% des participants) entrepreneurs masculins, le type de programme le plus fréquenté est les Ateliers éducatifs, avec 12 participants (38%), reflétant peut-être une préférence ou une nécessité pour le développement de compétences pratiques et immédiatement applicables. Les autres programmes, y compris les Services d'incubation d'entreprises, les Événements de réseautage, l'Assistance financière, et d'autres variétés comme les Conseils juridiques et administratifs, sont relativement moins populaires, chacun attirant 4 ou 3 participants masculins(22%) . Cette distribution pourrait indiquer une diversité des besoins ou des intérêts qui varient moins chez les hommes dans cet échantillon.

Figure 5. Participation aux programmes Vs « Amélioration des compétences des entrepreneurs »



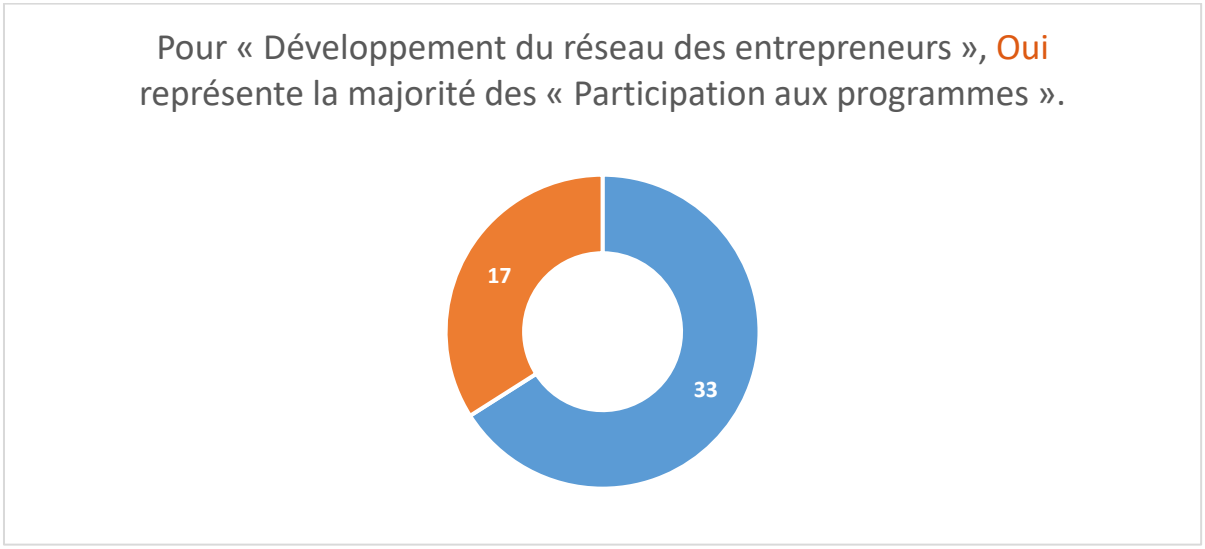
Source : Auteur.

Parmi les participants, la majorité, soit 13/31 entrepreneurs (41%), se sont déclarés "Tout à fait d'accord" avec l'affirmation que les programmes ont nettement amélioré leurs compétences.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cette réponse positive indique que ces programmes ont été perçus comme très bénéfiques par une bonne part des participants, en contribuant significativement à leur développement professionnel. En revanche, 8/31 entrepreneurs (25%) ont exprimé une opinion opposée, se disant "Tout à fait en désaccord", ce qui suggère que pour un segment non négligeable, les programmes n'ont pas répondu à leurs attentes en termes de renforcement des compétences.

Figure 6. Développement du réseau des entrepreneurs Vs « Participation aux programmes ».



Source : Auteur.

33 entrepreneurs (66%) ont participé aux programmes tandis que 17 (34%) ont choisi de ne pas y participer. Cette différence substantielle indique une forte inclinaison vers la participation, suggérant peut-être une perception générale positive des avantages potentiels offerts par ces initiatives.

Par ailleurs l'analyse de données a révélé que l'impact des programmes d'appui a des effets sur la rentabilité des projets :

Fortement amélioré : La rentabilité des projets de 10 entrepreneurs (20%) a été "fortement améliorée", avec une distribution égale (5 participants pour chaque) entre ceux qui ont participé aux programmes et ceux qui n'ont pas participé. Cela pourrait indiquer que, pour un impact significatif, d'autres facteurs externes au programme peuvent jouer un rôle critique.

Fortement détérioré : Pour les projets "fortement détériorés", 6 étaient des participants aux programmes (12%) contre 3 non-participants (6%) , suggérant que la participation pourrait aussi comporter des risques ou des associations avec des stratégies entrepreneuriales moins prudentes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Légèrement amélioré : L'impact "légèrement amélioré" a été noté pour 6 entrepreneurs (12%), avec une portion de 4 (8%) ayant participé aux programmes. Cela renforce l'idée que les programmes pourraient légèrement favoriser la rentabilité.

Légèrement détérioré : la majorité de ceux dont les projets ont été "légèrement détériorés" (4 sur 6) n'ont pas participé aux programmes, ce qui peut indiquer que l'absence de support formel peut laisser certains entrepreneurs vulnérables à des échecs mineurs.

Aucun impact : La majorité des entrepreneurs (16 sur 19)(84%) dont les projets n'ont subi "aucun impact" avaient participé aux programmes, illustrant peut-être que pour certains, ces initiatives n'apportent ni gain ni perte notable, ou que ces programmes stabilisent les conditions existantes sans propulser la croissance.

Également, l'analyse des données sur l'amélioration des compétences des entrepreneurs en fonction de leur participation aux programmes d'appui a révélé ce qui suit :

Tableau 2. Amélioration des compétences Vs Participation aux programmes

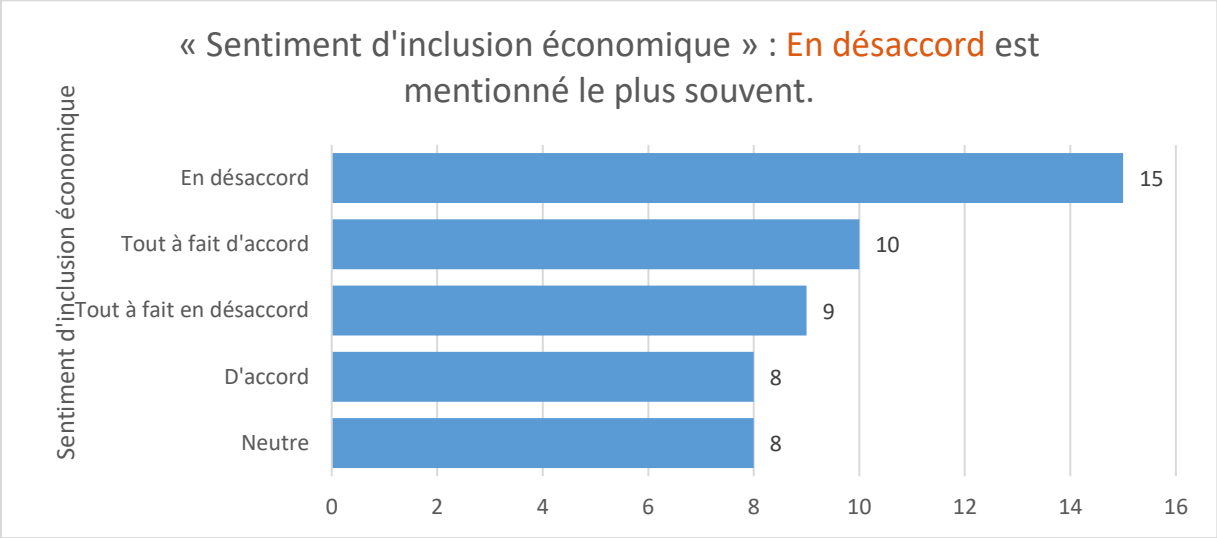
Amélioration des compétences des entrepreneurs	**Participation aux programmes : Oui**	**Participation aux programmes : Non**	**Total général**
Tout à fait d'accord	13	4	17
D'accord	4	5	9
Neutre	4	4	8
En désaccord	4	3	7
Tout à fait en désaccord	8	1	9
Total général	33	17	50

Source : Auteur.

Parmi les entrepreneurs qui ont ressenti une amélioration significative de leurs compétences, 13 sur 17 (76%) étaient des participants aux programmes. Cela indique que les programmes sont bien perçus en termes d'apport de compétences critiques nécessaires à l'entreprise moderne. Toutefois, 4 entrepreneurs n'ayant pas participé aux programmes ont également ressenti une amélioration significative, pointant vers d'autres sources potentielles de développement professionnel comme l'auto-apprentissage ou des réseaux non formels.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 7. Sentiment d'inclusion économique Vs « Participation aux programmes ».



Source : Auteur.

La majorité des répondants expriment un désaccord (30%) quant à leur sentiment d'inclusion économique, ce qui peut indiquer des lacunes dans les programmes actuels concernant l'intégration économique des entrepreneurs ou des problèmes plus larges dans l'environnement économique régional.

Cependant, une proportion significative (20%) des entrepreneurs est "tout à fait d'accord" sur le fait que les programmes ont amélioré leur sentiment d'inclusion économique, suggérant que pour certains, les interventions sont perçues comme bénéfiques et augmentant leur intégration dans l'écosystème économique local.

Près d'un cinquième (18%) des participants indiquent être "tout à fait en désaccord", soulignant un fort sentiment de marginalisation malgré la participation aux programmes.

Près d'un cinquième (18%) des participants indiquent être "tout à fait en désaccord", soulignant un fort sentiment de marginalisation malgré la participation aux programmes.

L'ensemble de ces analyses soulignent l'importance de comprendre les dynamiques de genre, les besoins spécifiques des entrepreneurs, et l'impact variable des programmes de soutien. Elles mettent en évidence la nécessité d'approches ciblées et personnalisées pour renforcer l'efficacité des programmes de soutien aux entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. En prenant en considération ces aspects, les programmes peuvent mieux servir leurs objectifs d'amélioration de la rentabilité, de développement des compétences, et d'expansion des réseaux pour tous les entrepreneurs, indépendamment de leur genre.

A la suite des analyses effectuées, la première hypothèse est validée, la deuxième est partiellement validée, la troisième et la quatrième hypothèses sont rejetées.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Hypothèse 1: Amélioration des compétences des entrepreneurs

- Une majorité des participants (66%) a affirmé que les programmes avaient amélioré leurs compétences, avec 26% des participants "tout à fait d'accord" parmi ceux qui ont participé aux programmes.
- Cette hypothèse est largement validée. La majorité des réponses indique que les programmes contribuent effectivement à l'amélioration des compétences, ce qui est une indication forte de leur efficacité à cet égard.

Hypothèse 2: Développement du réseau des entrepreneurs

- 26 entrepreneurs sur 50 (52%) ont indiqué que leur réseau s'était développé grâce aux programmes. Les hommes semblent bénéficier légèrement plus de cet aspect que les femmes.
- Cette hypothèse est partiellement validée. Bien que plus de la moitié des participants rapportent un développement de leur réseau, la distribution inégale entre les genres suggère que les programmes pourraient être optimisés pour être plus inclusifs et bénéfiques de manière équilibrée.

Hypothèse 3: Sentiment d'inclusion économique

- Les opinions sont partagées concernant l'inclusion économique, avec 10 entrepreneurs (20%) "tout à fait d'accord" que les programmes ont amélioré leur sentiment d'inclusion, tandis que 9 (18%) étaient "tout à fait en désaccord".
- Cette hypothèse n'est pas clairement validée. Les données montrent que pour une proportion significative des entrepreneurs, les programmes n'ont pas amélioré leur sentiment d'inclusion économique, ce qui peut signaler des lacunes dans la conception ou l'implémentation des programmes.

Hypothèse 4: Rentabilité des projets des entrepreneurs

- Les impacts sur la rentabilité sont variés, avec 10 entrepreneurs(20%) rapportant une amélioration forte, mais également 9 (18%) rapportant une détérioration forte.
- Cette hypothèse est non validée. Le fait que les programmes aient à la fois fortement amélioré et fortement détérioré la rentabilité de nombreux projets indique une variabilité importante dans les impacts, suggérant l'existence de facteurs modérateurs non contrôlés qui influencent les résultats.

En sommes, les résultats de cette étude apportent des éclairages importants sur les impacts des programmes d'appui aux entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra. Si les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

programmes semblent efficaces pour améliorer les compétences des entrepreneurs et, dans une moindre mesure, pour développer leurs réseaux, ils présentent une variabilité significative en termes de rentabilité et d'inclusion économique. Ces constatations soulignent la nécessité de réviser et d'adapter les programmes pour maximiser leurs bénéfices et minimiser les impacts négatifs. En particulier, une attention accrue doit être portée sur l'équilibrage des bénéfices entre les genres et sur l'amélioration de l'inclusion économique pour tous les participants. Cette étude recommande une approche plus personnalisée et ciblée, qui pourrait inclure un meilleur alignement des ressources du programme avec les besoins spécifiques des entrepreneurs, pour vraiment capitaliser sur leur potentiel de renforcement de l'économie locale.

Eu égard à tout ce qui précède, nous recommandons, ce qui suit :

Équilibrer la Distribution de Genre : Il est crucial d'adresser la sous-représentation des femmes et d'optimiser l'accès et les bénéfices des programmes pour elles.

Évaluer et Ajuster les Programmes : Conduire des analyses d'impact spécifiques pour affiner les éléments les plus bénéfiques et identifier ceux nécessitant des améliorations.

Personnaliser les Offres : Adapter les programmes aux besoins diversifiés des entrepreneurs pour maximiser l'impact positif tout en réduisant les risques de résultats négatifs.

Suivi à Long Terme : Implémenter des mécanismes de suivi post-programme pour évaluer l'impact durable sur les entrepreneurs et ajuster les programmes en conséquence.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion générale :

L'étude présentée s'articule autour de l'évaluation des programmes d'appui aux entrepreneurs dans la région de Béni Mellal-Khénifra, mettant en lumière leur potentiel et leurs limites dans le cadre de la promotion de l'inclusion économique et du développement économique local. Cette recherche a permis de dégager plusieurs constats significatifs et d'offrir des recommandations pertinentes pour l'optimisation future de ces initiatives.

Il s'est avéré que :

- Les programmes d'appui semblent avoir un impact positif notable sur les compétences des entrepreneurs, avec une majorité de participants reconnaissant une amélioration significative. Cela confirme l'efficacité des modules de formation et du mentorat proposés.
- Le développement du réseau des entrepreneurs, bien que positif, montre une distribution inégale entre les genres, suggérant une nécessité d'ajustements pour favoriser une équité accrue.
- Inclusion Économique : Les résultats concernant l'inclusion économique sont mitigés, indiquant que les programmes ne répondent pas uniformément aux attentes des entrepreneurs en termes d'intégration économique. Cette variabilité souligne l'importance de revisiter les stratégies d'engagement et de soutien.
- Rentabilité des Projets : L'impact sur la rentabilité des projets est varié, avec autant de témoignages de détérioration que d'amélioration. Ceci révèle une hétérogénéité dans l'efficacité des programmes, nécessitant une analyse plus profonde pour isoler les facteurs contributifs et modérateurs.

Nous recommandons de prioriser l'égalité des sexes dans l'accès aux ressources et aux opportunités offertes par les programmes pour garantir une distribution équitable des bénéfices ainsi que de mettre en place des mécanismes réguliers d'évaluation des impacts pour identifier les réussites et les axes d'amélioration. Rajoutons à cela la nécessité d'implémenter un suivi longitudinal des entrepreneurs bénéficiaires pour évaluer les impacts durables des programmes et ajuster les stratégies en fonction des résultats obtenus.

En guise de conclusion, les programmes d'appui à l'entrepreneuriat dans la région de Béni Mellal-Khénifra jouent un rôle crucial dans la dynamisation économique et l'inclusion sociale. Toutefois, les disparités observées et la variabilité des impacts soulignent la nécessité d'une révision stratégique pour maximiser leur efficacité. En adoptant une approche plus ciblée et en continuant de développer des mécanismes de soutien adaptés, ces programmes peuvent

potentiellement transformer le paysage entrepreneurial de la région et contribuer de manière significative au développement durable. Cette étude ouvre la voie à des recherches futures pour explorer en profondeur les dimensions sous-jacentes de ces impacts et pour affiner davantage les modèles d'intervention en faveur d'une prospérité partagée.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Références bibliographiques :

Acs, Z. J., Desai, S., & Hessels, J. (2008). Entrepreneurship, economic development and institutions. Small Business Economics, 31(3), 219-234.

Acs, Z. J., Szerb, L., & Autio, E. (2014). Global Entrepreneurship and Development Index 2014. Springer.

Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? Entrepreneurship Theory and Practice, 30(1), 1-22.

Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). Designing and Conducting Mixed Methods Research. Sage Publications.

Dees, J. G. (1998). The meaning of social entrepreneurship. Stanford University.

Haut-Commissariat au Plan (HCP). (2023). Les indicateurs sociaux du Maroc en 2019.

Ministère de l'Intérieur. (2017). Rapport sur le développement régional de Béni Mellal-Khénifra.

Nabi, G., Holden, R., & Walmsley, A. (2010). Entrepreneurial intentions among students: Towards a re-focused research agenda. Journal of Small Business and Enterprise Development, 17(4), 537-551.

OECD. (2019). OECD Economic Surveys: Morocco 2019. OECD Publishing.

Stephan, U., & Uhlaner, L. M. (2010). Performance-based vs socially supportive culture: A cross-national study of descriptive norms and entrepreneurship. Journal of International Business Studies, 41(8), 1347-1364.

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods. Sage Publications.

Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010). Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience. Journal of Social Business, 1(1), 17-33.

Hoang, H., & Antoncic, B. (2003). Network-based research in entrepreneurship: A critical review. Journal of Business Venturing, 18(2), 165-187.

Kraus, S., Filser, M., O'Dwyer, M., & Shaw, E. (2014). Social entrepreneurship: An exploratory citation analysis. Review of Managerial Science, 8(2), 275-292.

Lundström, A., & Stevenson, L. A. (2005). Entrepreneurship policy: Theory and practice. New York: Springer.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. Journal of Business Venturing, 29(1),

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Contribution de la Digitalisation à l'Amélioration de la Performance Bancaire : Une Synthèse des Travaux de Recherche.

Auteur 1 : Khadija MOUMTAZ.
Auteur 2 : Chourouk MOUDINE.

Khadija MOUMTAZ
Laboratoire de Recherche Prospective en Economie et Gestion
ENCG Casablanca
Université Hassan 2, Casablanca

Chourouk MOUDINE
Laboratoire de Recherche Prospective en Economie et Gestion
ENCG Casablanca
Université Hassan 2, Casablanca

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **MOUMTAZ .Kh & MOUDINE .Ch (2024) « Contribution de la Digitalisation à l'Amélioration de la Performance Bancaire : Une Synthèse des Travaux de Recherche», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0969– 0986.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14065237
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

La digitalisation joue un rôle crucial dans le secteur bancaire moderne, transformant les opérations traditionnelles et améliorant l'efficacité opérationnelle. Grâce aux technologies numériques, les banques peuvent offrir des services plus rapides et personnalisés, mieux gérer les risques, et renforcer la sécurité des transactions. Cette transformation permet aux institutions bancaires de répondre efficacement aux attentes des clients et de s'adapter rapidement aux évolutions du marché et aux régulations, consolidant ainsi leur compétitivité.

L'objectif de cet article est de clarifier les concepts fondamentaux de la digitalisation et de la performance bancaire. Il s'agit d'abord de définir ces notions clés pour établir une base de compréhension commune. Ensuite, l'article explore les théories managériales de l'organisation qui relient la digitalisation à la performance bancaire, en examinant comment ces technologies peuvent être intégrées dans les processus organisationnels pour en maximiser les bénéfices. L'approche méthodologique adoptée est une analyse de revue de littérature, et l'article conclut que de nombreux travaux de recherche empirique montrent un impact des pratiques de digitalisation sur la performance bancaire. Cela ouvre la voie à une étude empirique future pour analyser cet impact de manière approfondie.

Mots clés : Digitalisation, Performance, Banque, Technologie.

Abstract

Digitalization plays a crucial role in the modern banking sector, transforming traditional operations and enhancing operational efficiency. Through digital technologies, banks can provide faster, more personalized services, better manage risks, and strengthen transaction security. This transformation enables banking institutions to effectively meet customer expectations and quickly adapt to market changes and regulatory requirements, thereby consolidating their competitiveness.

The aim of this article is to clarify the fundamental concepts of digitalization and banking performance. It begins by defining these key terms to establish a common understanding. Then, the article explores organizational management theories that link digitalization to banking performance, examining how these technologies can be integrated into organizational processes to maximize their benefits. The methodological approach adopted is a literature review analysis, and the article concludes that numerous empirical studies demonstrate an impact of digitalization practices on banking performance. This paves the way for a future empirical study to analyze this impact in depth.

Keywords: Digitalization, Performance, Banking, Technology.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Introduction

Dans un contexte marocain, la digitalisation a pris une place croissante dans le secteur bancaire, transformant profondément la manière dont les institutions financières opèrent et interagissent avec leur clientèle. Cette transition vers des opérations plus axées sur la digitalisation représente une révolution majeure, témoignant de l'adaptation du secteur bancaire aux avancées technologiques et aux préférences changeantes des clients.

La digitalisation, en tant que processus d'intégration des technologies numériques dans les opérations bancaires, a ouvert la voie à de nouvelles façons de fournir des services financiers, de gérer les transactions et d'optimiser les processus internes.

Dans le cadre de cette évolution, la performance bancaire revêt une importance cruciale. Elle ne se limite pas seulement à la mesure de l'efficacité financière d'une institution, mais englobe également des aspects tels que l'efficience opérationnelle, la satisfaction client et la capacité à innover. En effet, la performance bancaire est un indicateur clé de la viabilité et de la compétitivité des banques dans un environnement en constante mutation.

À partir de cette réflexion, la problématique de recherche que nous abordons est la suivante : Comment la digitalisation peut-elle contribuer à l'amélioration de la performance bancaire ?

Pour répondre à cette problématique, nous allons définir d'abord les concepts fondamentaux de la digitalisation et de la performance bancaire. Ensuite, nous allons présenter les principales théories et modèles organisationnels qui relient la digitalisation à la performance dans le secteur bancaire. Enfin, nous terminerons par une analyse de la littérature empirique réalisée pour mettre en évidence les impacts observés de la digitalisation sur la performance bancaire.

2. Cadre conceptual

L'objectif de cette section est de définir les deux concepts majeurs de la digitalisation dans le secteur bancaire et de la performance bancaire, en nous appuyant sur les définitions fournies par divers auteurs.

2.1. Digitalisation

La digitalisation se réfère à la transformation des processus, des opérations et des activités au sein d'une organisation en utilisant les technologies numériques. En effet, elle implique l'adoption et l'intégration de solutions technologiques telles que les plateformes en ligne, les logiciels, l'automatisation et l'analyse de données pour améliorer l'efficacité, l'agilité et la pertinence des opérations. Ainsi, la digitalisation vise à optimiser les flux de travail, à améliorer l'expérience client, à accélérer la prise de décision et à permettre une meilleure gestion des données. En somme, c'est un processus qui transcende les secteurs et qui a un impact significatif

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

sur la façon dont les entreprises fonctionnent et interagissent avec leurs clients et leur environnement.

En outre, la digitalisation est le processus par lequel des contenus analogiques sont convertis en une séquence de 1 et de 0 et transformés en code binaire lisible par l'ordinateur (Khalid et al., 2018). Finalement, les informations numérisées partagent des caractéristiques et des propriétés communes, qu'elles soient stockées sur des supports polyvalents tels que les DVD ou les CD-ROM ou sur d'autres dispositifs de stockage numériques. Ainsi, la digitalisation offre l'avantage de créer des ressources pouvant être réutilisées à des fins inattendues dans le futur. En transformant les données en format digital, on permet leur accessibilité et leur adaptabilité, ce qui ouvre la voie à de nouvelles possibilités d'utilisation et d'exploitation de l'information à mesure que les besoins évoluent et que de nouvelles technologies émergent (Davi, 2005).

Aujourd'hui, un nouveau domaine d'étude voit le jour, se concentrant sur la collecte de données autrefois jugées éphémères ou peu utiles pour la recherche. De plus, certaines collections d'objets, autrefois prisées, ont été délaissées et stockées hors site à cause de leur faible utilisation. La digitalisation joue un rôle crucial en assurant l'accès continu à ces ressources. En effet, avec les énormes changements survenus, la quantité de données numérisées connaît une croissance exponentielle. Cette expansion rapide des données numériques ouvre de nouvelles perspectives pour la recherche, permettant de redécouvrir des informations jadis négligées ou inaccessibles, et favorisant ainsi l'émergence de nouveaux domaines d'étude et d'exploration.

Selon Park et al. (2016), la digitalisation peut être définie comme la diffusion des technologies de l'information au sein d'une entreprise. En conséquence, c'est un phénomène organisationnel complexe qui entraîne des changements profonds dans la stratégie, les processus et les connaissances de l'entreprise. Par ailleurs, ce concept revêt une importance capitale car il ne se limite pas uniquement à l'investissement dans de nouvelles technologies de l'information, mais il comprend également la formation des employés pour qu'ils puissent maîtriser les fonctions informatiques et mettre en pratique concrètement les technologies de l'information. Ainsi, la digitalisation exige une approche globale et impliquée pour réussir pleinement sa mise en œuvre au sein d'une organisation.

De plus, la digitalisation implique une transformation des organisations pour les insérer dans un monde plus connecté. En ce sens, il ne s'agit pas simplement d'une technologie spécifique, mais plutôt d'un concept global. En effet, la digitalisation peut être perçue comme une vision organisationnelle, une approche globale qui transcende les aspects technologiques pour

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

englober tous les aspects de l'entreprise en vue de s'adapter et de prospérer dans un environnement digital en constante évolution (Foerster et al., 2018).

Par ailleurs, la dernière décennie a vu une transformation majeure du travail de bureau, passant de tâches répétitives à des missions basées sur la connaissance, plus flexibles et adaptables. Des études montrent que lorsque les employés disposent des informations adéquates au moment opportun, ils économisent considérablement du temps et des ressources pour l'entreprise. Ainsi, cette transition vers un travail axé sur la connaissance et la disponibilité d'informations pertinentes améliore l'efficacité et l'utilisation des ressources au sein des entreprises (Attaran et Kirkland, 2019).

La digitalisation fait référence à l'intégration des technologies numériques dans les entreprises et la société, et aux changements associés dans la connectivité des individus, des institutions et des objets (Nils et Maximilian, 2019). Bien que la digitalisation inclue la conversion technique des signaux analogiques en format digital, elle englobe également les divers processus sociotechniques liés à l'adoption et à l'utilisation des technologies numériques dans des contextes variés, qu'ils soient individuels, organisationnels ou sociétaux.

Enfin, avec l'évolution rapide des technologies numériques, choisir la bonne méthode de digitalisation des ressources devient de plus en plus complexe pour les organisations d'information. Cette transformation technologique impose aux organisations de considérer divers aspects lors de leur processus de digitalisation, afin de s'adapter efficacement aux évolutions du monde digital.

2.2. Digitalisation dans le secteur bancaire

La digitalisation dans le secteur bancaire inclut l'adoption et l'intégration des technologies numériques pour transformer les services financiers traditionnels. Ainsi, elle comprend des initiatives variées comme les services bancaires en ligne, les applications mobiles, l'intelligence artificielle et l'analyse de données pour améliorer les processus internes et la prise de décision. De plus, la digitalisation vise à offrir aux clients une expérience plus pratique et personnalisée, tout en permettant aux banques de rationaliser leurs opérations et de répondre aux demandes changeantes du marché. Cependant, ce processus pose des défis en termes de sécurité, de réglementation et de protection des données.

La révolution numérique des quinze dernières années a eu un impact majeur sur les banques, remettant en question leur rôle traditionnel. En effet, depuis l'Antiquité, les banques ont collecté l'épargne et redistribué des crédits, facilitant les échanges financiers. Cependant, l'avènement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

du numérique remet en question cette position monopolistique, notamment sur les crédits et les paiements.

Depuis l'avènement d'Internet, la digitalisation a transformé la communication et le commerce, incluant les emails, les forums web, et les sites de commerce électronique. Elle s'est étendue pour intégrer des éléments comme les caisses automatiques, les répondeurs automatisés et la communication via les réseaux sociaux. En effet, dès 1679, Gottfried Leibniz a introduit le concept de digitalisation, qui a évolué pour devenir une composante essentielle de toute entreprise.

De plus, le digital a engendré l'émergence d'un nouveau modèle bancaire : connecté, agile et social. Dans ce contexte, les agences bancaires et les conseillers ont évolué pour mieux s'adapter aux relations clients. Selon Lamirault (2017), « Les banques n'ont pas besoin de stratégie digitale... mais de digital dans leurs stratégies ». Ainsi, elles se réinventent avec des services à travers de nouveaux canaux tels que les e-agences et les applications bancaires, donnant naissance à la banque à distance sans distance.

Enfin, la digitalisation ne se limite pas aux nouvelles technologies. Elle englobe un large éventail de pratiques et méthodes permettant aux entreprises de s'adapter aux réalités numériques contemporaines.

2.3. Performance bancaire

Pour comprendre la notion de "performance bancaire", il est essentiel de commencer par expliquer et définir le concept de la performance en général. Selon son étymologie, le mot "performance" a son origine au 13ème siècle et provient de l'ancien français "parformer".

La performance se réfère à la mesure de l'efficacité, de la réussite ou de l'accomplissement d'une personne, d'une organisation, d'un processus ou d'une activité spécifique par rapport à des objectifs prédéterminés. Cela implique l'évaluation des résultats obtenus en fonction des ressources utilisées, du temps investi ou d'autres critères pertinents. La performance peut prendre différentes formes en fonction du contexte, qu'il s'agisse d'atteindre des objectifs financiers, opérationnels, créatifs ou personnels. Elle constitue un indicateur essentiel pour évaluer le succès et identifier les domaines nécessitant des améliorations ou des ajustements.

Selon Venkatraman et Romanujan (1986), la performance bancaire peut être évaluée sur trois axes : la performance financière, la performance opérationnelle et la performance organisationnelle. En complément, Lallé (1992) identifie d'autres types de performances, tels que la performance économique, technique, managériale, commerciale et sociale. Ces

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

différentes perspectives permettent une évaluation globale de la réussite des banques, prenant en compte les aspects financiers, opérationnels, managériaux et sociaux de leurs activités.

La performance bancaire évalue l'efficacité et le succès d'une institution financière dans la réalisation de ses objectifs financiers, opérationnels et sociaux. Ainsi, elle englobe divers indicateurs comme la rentabilité, la solvabilité, la liquidité, la qualité des actifs, la satisfaction des clients, la responsabilité sociale et la conformité réglementaire. Une solide performance bancaire démontre la capacité d'une banque à gérer efficacement ses opérations, à générer des bénéfices durables, à maintenir la confiance des parties prenantes et à contribuer positivement à l'économie et à la société.

En termes de qualité du service, la performance bancaire, selon Parasuraman et al. (1985), se mesure par la capacité d'une banque à offrir des services de haute qualité à ses clients et à maintenir leur satisfaction. Cette approche met l'accent sur l'adaptation des services aux besoins et attentes des clients.

En termes de contribution à l'économie, Beck et al. (2000) soutiennent que la performance bancaire peut se définir par la capacité d'une banque à soutenir le développement économique en finançant des projets et en facilitant la croissance des entreprises. Cette perspective souligne le rôle des banques dans l'économie globale.

En termes d'adaptation aux défis du marché, Casu et Thanassoulis (2006) définissent la performance bancaire comme la capacité d'une banque à s'adapter aux changements du marché, aux réglementations et aux innovations technologiques tout en maintenant sa compétitivité.

En termes d'efficacité financière, la performance bancaire, selon Wheelock et Wilson (2009), se définit par la capacité d'une institution à générer des bénéfices tout en gérant efficacement ses coûts, actifs et passifs. Cette perspective met l'accent sur la gestion prudente des ressources financières et la maximisation des marges bénéficiaires.

3. Cadre théorique

Après avoir défini les deux concepts majeurs de la digitalisation et de la performance, nous présenterons les théories associées à ces concepts, telles que la théorie de l'acceptation de la technologie (TAM), la théorie de la diffusion des innovations et la théorie des ressources (RBV).

3.1. La théorie de l'acceptation de la technologie (TAM)

La théorie de l'acceptation de la technologie (TAM), développée par Davis en 1986, est un modèle psychologique qui explore les facteurs influençant l'adoption et l'utilisation des nouvelles technologies. Elle se concentre sur deux concepts clés : la "perception d'utilité" et la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

"facilité d'utilisation". Selon la TAM, l'adoption d'une technologie dépend des avantages perçus et de la simplicité de son utilisation. Appliquée largement, cette théorie a aidé à comprendre les comportements technologiques et a servi de base à de nombreuses recherches.

Cette théorie suggère que l'adoption des technologies numériques par les banques améliore leur efficacité opérationnelle. En automatisant les processus et en réduisant les coûts, les banques augmentent leur productivité et leur rentabilité.

Le modèle TAM de Davis (1989) est devenu central pour étudier l'acceptabilité des TIC. Les travaux d'Atarodi et al. (2019) ont approfondi le TAM en synthétisant douze revues de littérature, abordant la validité du modèle, l'influence des variables, et le développement intellectuel du TAM.

Kamhi et Salahddine (2020) ont examiné l'évolution des modèles d'acceptation, passant du TAM à la théorie unifiée de l'acceptation et de l'utilisation des technologies (UTAUT) de Venkatesh (2003), et au TAM3 de Venkatesh et Bala (2008). Ce dernier modèle distingue les déterminants en deux catégories : l'ancrage, qui comprend les croyances liées aux ordinateurs, et l'ajustement, basé sur les retours des utilisateurs.

Ainsi, intégrer les avancées des modèles d'acceptation technologique permet de mieux comprendre l'acceptabilité et l'adoption des TIC, essentielles à la performance et à la compétitivité des entreprises.

3.2. La théorie de la diffusion des innovations

La théorie de la diffusion des innovations, élaborée par Rogers en 1962, analyse la propagation des nouvelles idées, produits ou technologies dans une population ou un groupe social. Elle identifie cinq catégories d'adopteurs, d'innovateurs aux retardataires, selon leur degré d'ouverture au changement. Les facteurs clés de l'adoption incluent la perception de l'avantage relatif, la compatibilité, la complexité, l'observabilité et l'essai préalable. Cette théorie a été cruciale dans la compréhension de l'adoption des nouvelles idées, notamment dans les domaines du marketing, de l'adoption technologique et du développement social.

Selon cette théorie, la digitalisation permet aux banques d'innover et de proposer de nouveaux produits et services, comme les solutions bancaires en ligne ou les applications mobiles, stimulant ainsi la croissance des revenus et la fidélisation des clients.

Contrairement à d'autres théories du changement qui se concentrent sur la persuasion individuelle, la théorie de la diffusion des innovations considère le changement comme un processus d'évolution des produits et des comportements pour mieux répondre aux besoins des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

utilisateurs. Ainsi, elle met en lumière l'importance des innovations dans le processus de changement et leur capacité à répondre aux attentes des utilisateurs.

La résistance au changement peut être un obstacle majeur à l'adoption des innovations. Le taux d'adoption dépend de la perception des avantages, de la compatibilité, de l'observabilité et de la complexité de ces innovations. Par exemple, les banques disposant de ressources technologiques seront plus promptes à adopter des innovations telles que la banque digitale.

Les recherches (Fichman, 2000 ; Sevcik, 2004; Chapuis et de Bovis-Vlahovic, 2016) montrent que la communication, le changement organisationnel et les caractéristiques spécifiques des acteurs jouent un rôle central dans l'adoption réussie des innovations. De plus, les facteurs influençant l'adoption peuvent être regroupés en trois catégories : ceux liés à la technologie et à son contexte de diffusion, à l'organisation et à son contexte d'adoption, et à la combinaison entre la technologie et l'organisation.

3.3. La théorie du management par les ressources (RBV)

La théorie du management par les ressources (RBV), initiée par Penrose en 1959 et développée par Wernerfelt en 1984, met en avant l'impact des ressources sur la performance des entreprises. Ce cadre conceptuel en gestion affirme que les ressources internes d'une entreprise, telles que ses compétences et ses actifs tangibles et intangibles, ainsi que ses avantages concurrentiels, sont les principaux déterminants de sa performance et de sa compétitivité.

La RBV suggère que la capacité d'une entreprise à créer et à maintenir des avantages concurrentiels durables dépend de sa capacité à développer, à exploiter et à protéger ses ressources distinctives. Cette théorie a remodelé la gestion stratégique et la prise de décision en mettant l'accent sur l'alignement des ressources internes avec les opportunités du marché pour assurer un avantage compétitif à long terme.

Cette théorie est appliquée dans divers secteurs, y compris les banques, pour expliquer comment elles peuvent gagner en compétitivité en proposant des produits innovants et en optimisant l'utilisation de leurs ressources.

Selon la RBV, les entreprises peuvent obtenir un avantage concurrentiel en rassemblant et en utilisant de manière optimale leurs ressources, qu'elles soient tangibles ou intangibles. En combinant ces ressources de manière unique et innovante, les entreprises peuvent différencier leurs produits et services sur le marché, renforçant ainsi leur compétitivité.

Dans le secteur bancaire, la RBV permet de comprendre comment certaines banques se distinguent de leurs concurrents en utilisant leurs ressources de manière innovante, offrant ainsi

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des produits et des services différenciés qui répondent mieux aux besoins des clients et les positionnent favorablement par rapport à la concurrence.

4. Travaux de recherche sur la relation entre la digitalisation et la performance de l'entreprise

Après avoir défini les deux concepts majeurs de la digitalisation et de la performance, et présenté les théories associées à ces concepts, nous allons examiner les travaux de recherche portant sur la relation entre la digitalisation et la performance des entreprises.

Au cours des deux dernières décennies, la digitalisation a gagné en importance, permettant aux entreprises d'accroître leur productivité et de mieux interagir avec les parties prenantes. Selon Windahl (2015), la modernisation technologique joue un rôle essentiel dans l'amélioration des performances sur le marché et la génération de revenus pour une entreprise.

Par conséquent, la digitalisation a transformé la chaîne logistique des entreprises, passant d'une gestion traditionnelle à une gestion digitale afin d'offrir un service de qualité supérieure aux clients (Agerwal et Narain, 2018). Grâce à la technologie, les processus de production ont été révolutionnés, conduisant à l'émergence de produits intelligents (Martinez-Caro et al., 2020). En effet, cette évolution technologique a considérablement amélioré les performances des entreprises en introduisant de nouvelles idées et technologies dans leurs processus de production (Chege et al., 2020). Ainsi, il est impératif que les entreprises innovent et s'adaptent technologiquement dans leurs processus de production et la commercialisation de leurs produits (Brynjolfsson et Saunders, 2010; Chege et al., 2020).

Selon l'OCDE (2017), la digitalisation offre de nombreux avantages aux petites et moyennes entreprises (PME), tels qu'un meilleur accès aux compétences et aux talents, une plus grande ouverture vers les marchés, un accès étendu au financement, une collaboration et une communication améliorées, un accès facilité à la technologie et aux applications, une expansion du développement des produits et une réduction des formalités administratives. Par conséquent, la digitalisation ne se contente pas de transformer les modèles d'entreprise traditionnels et les convertit en modèles digitaux. Ces modèles d'entreprise digitaux ont un impact direct sur les performances du marché et des entreprises (Verhoef et al., 2019).

Des recherches ont révélé des liens positifs entre la digitalisation du côté des fournisseurs et des clients (Barua et al., 2004), la capacité à utiliser l'informatique dans le soutien des compétences essentielles (Ravichandran et Lertwongsatien, 2005), et l'adoption de systèmes d'approvisionnement en ligne (Albano et al., 2015) avec la performance financière des entreprises.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Des recherches menées par Bley et al. (2016) ont montré que la digitalisation des processus commerciaux entraîne une augmentation de l'efficacité et une réduction des coûts. Ainsi, Verhoef et al. (2019) soulignent que grâce à la digitalisation, les entreprises utilisent les technologies digitales pour optimiser leurs processus commerciaux existants, favorisant une coordination plus efficace ou créant une valeur ajoutée pour les clients en améliorant leurs expériences.

De ce fait, les entreprises de tous secteurs investissent de plus en plus dans des solutions digitales et lancent des initiatives digitales, ce qui pousse leurs concurrents à réagir (Fitzgerald et al., 2013). Par ailleurs, la digitalisation se réfère au processus d'intégration des technologies de l'information dans la production des entreprises, pouvant entraîner une réforme industrielle, une amélioration de l'efficacité opérationnelle et la création d'un nouveau système économique (Li Jinyue et al., 2022).

Selon la théorie de l'agencement des ressources, dans le processus de digitalisation, les entreprises peuvent optimiser l'allocation de leurs ressources internes, améliorer leur productivité et leurs performances en capitalisant sur leurs avantages en matière d'innovation et d'acquisition d'informations, tout en coordonnant diverses ressources (Li Tang et al., 2020). Par conséquent, face à des pressions croissantes sur les ressources et l'environnement, des coûts de main-d'œuvre en hausse et une compétition industrielle intense, les entreprises traditionnelles ne peuvent prendre l'avantage dans cette évolution digitale qu'en accélérant la construction d'une infrastructure digitale solide et en augmentant les investissements dans les technologies numériques (Liu Donghui et al., 2022).

En somme, avec le développement de la digitalisation, celle-ci a été progressivement intégrée dans l'ensemble du processus quotidien de fonctionnement et de prise de décision des entreprises (Goldfarb et al., 2019). D'un point de vue des entreprises, il est évident que les initiatives, les capacités et les résultats de la digitalisation influenceront le degré de digitalisation et les performances futures de l'entreprise. En effet, les entreprises ont tendance à commencer la digitalisation de l'intérieur, cherchant d'abord à améliorer leur efficacité interne (Chi Maomao et al., 2022), ce qui est étroitement lié à la promotion de l'innovation au sein de l'entreprise.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Travaux de recherche sur la relation entre la digitalisation et la performance bancaire

Après avoir obtenu une vue d'ensemble des recherches sur la relation entre la digitalisation et la performance des entreprises, nous allons maintenant nous concentrer sur la problématique spécifique de notre étude : la relation entre la digitalisation bancaire et la performance bancaire. La digitalisation a apporté une transformation profonde au secteur bancaire, engendrant une nette amélioration des performances des institutions financières. En adoptant des solutions technologiques comme les services bancaires en ligne, les applications mobiles et les plateformes de paiement numérique, les banques peuvent désormais offrir à leurs clients des expériences plus fluides et pratiques. Cette évolution se traduit par une réduction des coûts opérationnels, une accélération des processus de traitement des transactions et une disponibilité permanente des services financiers. De plus, la collecte et l'analyse des données clients permettent aux banques de mieux appréhender les besoins et les habitudes de leur clientèle, favorisant ainsi des offres plus personnalisées et un renforcement de la fidélisation. Cependant, en parallèle de cette amélioration de l'efficacité, les banques doivent également garantir la sécurité des informations sensibles et se prémunir contre les risques liés aux cybermenaces, afin de préserver la confiance des clients et d'assurer une performance bancaire solide dans ce contexte digital en constante évolution.

Par ailleurs, Shah et Shin (2007) ont suggéré que l'amélioration des processus pourrait être le lien manquant entre les investissements informatiques et l'augmentation de la rentabilité. En effet, Hernando et Nieto (2007) ont noté que l'adoption de la banque en ligne comme canal de distribution avait un impact positif sur la rentabilité des banques espagnoles. Toutefois, les recherches sur l'impact des technologies de l'information sur les performances financières des des banques restent controversées, sans consensus clair sur les technologies spécifiques augmentant les performances ni sur les circonstances dans lesquelles cela se produit. En effet, des facteurs tels que la capacité organisationnelle à utiliser efficacement les technologies et l'adoption de nouveaux processus peuvent jouer un rôle clé dans l'obtention d'avantages financiers grâce à la digitalisation. Xin et Choudhary (2019) avancent que les investissements dans le développement informatique d'une banque peuvent avoir des effets tant positifs que négatifs sur le montant des bénéfices, en raison des effets de la concurrence.

Dans l'étude de Fiapshev et Afanasyeva (2021), l'accent est mis sur l'exploration du potentiel de la digitalisation pour stimuler le développement du système bancaire et de l'économie russe. Cependant, cette recherche a révélé que la digitalisation est actuellement freinée par des facteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

structurels, institutionnels et externes. L'article traite également des aspects politiques et juridiques, ainsi que des règles prudentielles de régulation du secteur bancaire dans le contexte des technologies digitales, tout en examinant comment ces facteurs influencent la capacité du pays à atteindre les objectifs de développement durable.

Des études faites par Timokhina et al. (2021) se concentrent spécifiquement sur les obstacles entravant le développement de l'interaction entre les banques et le segment haut de gamme. Par ailleurs, il existe de nombreuses études consacrées à l'évaluation de l'impact de la digitalisation sur le choix, la satisfaction du client et la fidélité. Par exemple, une étude réalisée par Chauhan et al. (2021) a révélé un lien entre les achats impulsifs, la promotion des ventes et les émotions positives en simulant le désir des acheteurs de faire des achats dans les conditions du COVID-19 en Inde.

Ainsi, la digitalisation permet aux banques de développer davantage d'activités de promotion des ventes, telles que des programmes de fidélisation, des offres de cashback, des promotions et des bonus dans les applications, etc. En conséquence, il est probable que la digitalisation ait un impact sur le nombre de clients et le volume de leurs transactions. En effet, dans une étude menée par Seiler et Fanenbruck (2021), l'impact de certaines innovations technologiques, comme les conseillers automatisés, sur le choix des clients est analysé. D'autre part, un autre article, réalisé par Dehnert et Schumann (2022), évalue les facteurs influençant la décision des clients allemands lorsqu'ils choisissent un prestataire de services bancaires. Les conclusions indiquent que le choix des clients est principalement influencé par l'expérience professionnelle existante, l'étendue des services offerts et le professionnalisme du prestataire, tandis que les innovations digitales semblent avoir un impact limité sur le choix des clients en général.

Par ailleurs, une étude menée en Tunisie sur la satisfaction des clients à l'égard de la qualité du service a mis en évidence que la digitalisation influence la qualité du service (Zouari et Abdelhedi, 2020) et, par conséquent, le choix d'une banque. Dans ces recherches, Busby (2017) observe que le choix d'une stratégie de digitalisation contribue à accroître la fidélité des clients. D’autres recherches menées par Raza et al. (2015) au Pakistan et Amin (2016) en Malaisie, et d'autres chercheurs ont étudié l'influence de la qualité des services bancaires sur Internet sur la satisfaction et la fidélité des clients dans divers pays. Ces études révèlent une relation directe entre le niveau de satisfaction et la qualité des services bancaires en ligne, bien que cette qualité ait un impact moindre ou indirect sur la fidélité des clients. De plus, plusieurs études se sont penchées sur la banque mobile et son impact sur le développement des banques commerciales,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ainsi que son influence sur la satisfaction des clients et leur comportement financier (Silva Bidarra et al., 2013; AlSoufi et al., 2014 ; =Jun et Palacios, 2016).

Une autre étude réalisée par Mbama et al. (2018) a examiné les liens entre la digitalisation, la fidélité des clients et la performance financière des banques au Royaume-Uni. Les résultats ont conclu que la digitalisation pourrait améliorer les ratios financiers des banques et avoir un impact positif sur la fidélité des clients. Cependant, la digitalisation n'améliore pas directement la performance de la main-d'œuvre. Néanmoins, la digitalisation aurait le potentiel d'améliorer la productivité des banques chinoises disposant d'actifs relativement modestes (Zhou et al., 2021).

Une étude sur le secteur bancaire roumain démontre que les banques peuvent utiliser efficacement les services bancaires en ligne pour accroître leur efficacité globale (Stoica et al., 2015). Cependant, la digitalisation du secteur bancaire roumain est limitée par le faible niveau de confiance dans les technologies financières modernes et par les disparités de développement entre les régions du pays (Sbarcea, 2019).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

6. Conclusion

En conclusion, la digitalisation a indéniablement transformé le secteur bancaire, engendrant des améliorations significatives dans les performances des institutions financières. En adoptant des solutions technologiques telles que les services bancaires en ligne, les applications mobiles et les plateformes de paiement numérique, les banques ont non seulement amélioré l'expérience client, mais ont également optimisé leurs processus internes, réduisant ainsi les coûts opérationnels et augmentant l'efficacité. La capacité à collecter et analyser les données clients permet également une personnalisation accrue des services, renforçant la fidélité des clients.

Cependant, cette transformation digitale n'est pas sans défis. Les banques doivent garantir la sécurité des informations sensibles et se prémunir contre les cybermenaces pour maintenir la confiance des clients. En outre, les recherches montrent que l'impact de la digitalisation sur les performances financières des banques dépend de divers facteurs, tels que la capacité organisationnelle à utiliser efficacement les technologies et l'adoption de nouveaux processus.

L'objectif de cet article était de définir les concepts de digitalisation et de performance bancaire et de présenter les travaux de recherche relatifs à la relation entre ces deux éléments. Les études analysées démontrent des avantages clairs de la digitalisation pour les banques, bien que les résultats varient en fonction des contextes spécifiques et des capacités d'adaptation des institutions.

Les recherches futures devront se concentrer sur la présentation d'une partie empirique afin de tester et valider la relation entre les déterminants de la digitalisation et la performance bancaire dans le contexte marocain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

7. Réferences bibliographiques

- Agerwal, P., & Narain, R. (2018). Digital supply chain management: An Overview. Materials Science et Engineering, 455(2018), 012074.
- Albano, G. L., Antellini, R. F., Castaldi, G., & Zampino, R. (2015). Evaluating small businesses' performance in public e-procurement: Evidence from the Italian government's e-marketplace. Journal of Small Business Management, 53(3), 229–250. https://doi.org/10.1111/jsbm.12190
- AlSoufi, A., & Al, H. (2014). Customers perception of mbanking adoption in Kingdom of Bahrain: An empirical assessment of an extended tam model. arXiv. arXiv:1403.2828.
- Atarodi, S., Berardi, A., & Toniolo, A. (2019). Le modèle d'acceptation des technologies depuis 1986 : 30 ans de développement. Psychologie du Travail et des Organisations, 25(3), 191-207. https://doi.org/10.1016/j.pto.2018.08.001
- Attaran, M., Attaran, S., & Kirklet, D. (2019). Technology et Organizational Change: Harnessing the Power of Digital Workplace. 10.4018/978-1-5225-8933-4.
- Barua, A., Konana, P., Whinston, A. B., & Yin, F. (2004). An empirical investigation of netenabled business value. MIS Quarterly, 28(4), 585–620. https://doi.org/10.2307/25148656.
- Beck, T., Da-Rocha-Lopes, S., & Silva, A. F. (2021). Sharing the Pain? Credit Supply et Real Effects of Bank Bail-Ins. Rev. Financ. Stud., 34(2021), 1747–1788.
- Bley, K., Leyh, C., & Schäffer, T. (2016). Digitization of German enterprises in the production sector: Do they know how "digitized" they are? AMCIS 2016 Proceedings.
- Busby, D. (2017). Adopting the best approach for a digital banking solution: Combine the benefits of the 'build', 'buy' or 'outsource' options. Journal of Digital Banking, 2, 43–50.
- Chapuis, S. M., & de Bovis-Vlahovic, C. (2016). VII. Everett Mitchell Rogers. Cultiver la diffusion des innovations. In Les Grets Auteurs en Management de l'innovation et de la créativité (p. 133-155). EMS Editions; Cairn.info. https://doi.org/10.3917/ems.burge.2016.01.0133
- Chauhan, S., Banerjee, R., & Dagar, V. (2021). Analysis of Impulse Buying Behaviour of Consumer During COVID-19: An Empirical Study. Millennial Asia.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Chege, S. M., Wang, D., & Suntu, S. L. (2020). Impact of information technology innovation on firm performance in Kenya. Information Technology for Development, 26(2), 316-345. DOI:10.1080/02681102.2019.1573717
- Maomao, C., Wang, J., & Wang, W. (2022). Research on the influence mechanism of enterprise innovation performance under the background of digital transformation: A hybrid method based on NCA et SEM. Res. Sci. Sci., (2), 319–331. doi:10.16192/j.cnki.1003-2053.20210719.001
- Dehnert, M., & Schumann, J. (2022). Uncovering the digitalization impact on consumer decision-making for checking accounts in banking. Electronic Markets, 1–26.
- Fiapshev, A. B., & Afanasyeva, O. N. (2021). Digitalization as a factor of development of Russia's banking system. In Meta-Scientific Study of Artificial Intelligence. (pp. 461–68). Charlotte: IAP (Information Age Publishing, INC).
- Fichman, R. (2001). The Diffusion et Assimilation of Information Technology Innovations.
- Goldfarb, A., & Tucker, C. (2019). Digital economics. J. Econ. Literature, 57(1), 3–43. doi:10.1257/jel.20171452
- Herneto, I., & Nieto, M. J. (2007). Is the internet delivery channel changing banks' performance? The case of Spanish banks. Journal of Banking & Finance, 31(4), 1083–1099.
- Jun, M., & Palacios, S. (2016). Examining the Key Dimensions of Mobile Banking Service Quality: An Exploratory Study. International Journal of Bank Marketing, 34, 307–26.
- Kamhi, M., & Salahddine, A. (2020). L'acceptation technologique : Modèles d'intention The technological acceptance : Intention models. Revue international d'économie numérique, 2(1), 9.
- Khalid, J., Ram, B., Ali, A., Khalee, M., Islam, M. S., & Mohamed Soliman, M. S. (2018). Promising digital university: a pivotal need for higher education transformation. International Journal of Management in Education.
- Lallé, B. (1992). Pour une nouvelle performance de l'agence bancaire. Editions Comptables Malesherbes, 16.
- Lamirault, F. (2017). L'évolution du modèle bancaire à l'ère du digital. Paris: Livres blancs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Tang, L., Li, Q., & Chen, C. (2020). The effect of data management ability on firm productivity: New findings from the Enterprise-labor Matching Survey in China. China's Ind. Econ., (6), 174–192. doi:10.19581/j.carol.carroll.nki.ciejournal.2020.06.010
- Liu, D., Bai, F., & Dong, K. (2022). Research on the influence mechanism of digital transformation on enterprise performance. Account. Commun., (16), 120–124. doi:10.16144./.j.carol.carroll.nki.issn1002-8072.2022.16.010
- Mbama, C. I., Ezepue, P., Alboul, L., & Beer, M. (2018). Digital banking, customer experience et financial performance: UK bank managers' perceptions. Journal of Research in Interactive Marketing, 12, 432–51.
- Ravichetran, T., & Lertwongsatien, C. (2005). Effect of information systems resources et capabilities on firm performance: A resource-based perspective. Journal of Management Information Systems, 21(4), 237–276. https://doi.org/10.1080/07421222.2005.11045820.
- Raza, S. A., Jawaid, S. T., & Hassan, A. (2015). Internet Banking et Customer Satisfaction in Pakistan. Qualitative Research in Financial Markets, 7, 24–36.
- Rogers, E. M. (1962). Diffusion of Innovations. Free Press, New York.
- Sbarcea, I. R. (2019). Banks digitalization—A challenge for the romanian banking sector. Studies in Business et Economics, 14, 221–30.
- Seiler, V., & Fanenbruck, K. M. (2021). Acceptance of digital investment solutions: The case of robo advisory in Germany. Research in International Business et Finance, 58, 101490.
- Sevcik, P. (2004). Innovation Diffusion. Business Communications Review, 34, 8-11.
- Shah, R., & Shin, H. (2007). Relationships among information technology, inventory, et profitability: An investigation of level invariance using sector level data. Journal of Operations Management, 25(4), 768–784.
- Silva Bidarra, S. H., Muñoz-Leiva, F., & Liébana-Cabanillas, F. (2013). Analysis et modeling of the determinants of mobile banking acceptance. The International Journal of Management Science et Information Technology (IJMSIT), 8, 1–27.
- Stoica, O., Mehdian, S., & Sargu, A. (2015). The impact of internet banking on the performance of Romanian banks: DEA et PCA approach. Procedia Economics et Finance, 20, 610–22.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of Business Performance in Strategy Research A Comparison of Approaches.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2019). Digital transformation: A multidisciplinary reflection et research agenda. Journal of Business Research.
- Windahl, C. (2015), Understeting solutions as technology-driven business innovations. Journal of Business & Industrial Marketing, 30(3/4), 378-393.
- Xin, M., & Choudhary, V. (2019). IT investment under competition: The role of implementation failure. Management Science, 65(4), 1909–1925.
- Zhou, D., Kautonen, M., Dai, W., & Zhang, H. (2021). Exploring how digitalization influences incumbents in financial services: The role of entrepreneurial orientation, firm assets, et organizational legitimacy. Technological Forecasting et Social Change, 173, 121120.
- Zouari, G., & Abdelhedi, M. (2020). Customer satisfaction in the digital era: Evidence from Islamic banking. Journal of Innovation et Entrepreneurship, 10, 1–18.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Défis du Doctorat au Maroc : L'Intelligence Artificielle et la Science Ouverte comme Catalyseurs de Changement.

Auteur 1 : HOSSARI Hosna.
Auteur 2 : EL FAHLI Kaoutar.
Auteur 3 : DOHMI Ghizlane.

HOSSARI Hosna
Professeur affiliée au laboratoire de recherche Nouvelles Pratiques de Gestion, fsjes/UCA/ Marrakech

EL FAHLI Kaoutar
Doctorante affiliée au laboratoire de recherche Nouvelles pratiques de gestion, fsjes/UCA/ Marrakech

DOHMI Ghizlane
Doctorante affiliée au laboratoire de recherche Nouvelles pratiques de gestion, fsjes/UCA/ Marrakech

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : HOSSARI .H, EL FAHLI .K & DOHMI .Gh (2024) « Défis du Doctorat au Maroc : L'Intelligence Artificielle et la Science Ouverte comme Catalyseurs de Changement», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 0987– 1014.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14065271
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

La recherche scientifique représente un défi majeur pour les jeunes chercheurs, qui se heurtent souvent à des obstacles tels que l'accès limité aux données, la gestion du temps, ainsi que la nécessité d'accomplir diverses tâches liées à leur thèse, telles que la rédaction, la relecture et l'analyse des données. Face à ces enjeux, l'intelligence artificielle (IA) et la science ouverte (SO) apparaissent comme des solutions pertinentes pour certains problèmes rencontrés durant le parcours doctoral. Ainsi, cette recherche vise à explorer les défis auxquels font face les doctorants et à examiner comment l'IA et la SO peuvent être des catalyseurs de changement, en adoptant une approche méthodologique qualitative à travers des entretiens semi-directifs menés auprès des doctorants de la Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de l'Université Cadi Ayyad de Marrakech. Les résultats ont démontré différents défis auxquels les doctorants sont confrontés, tels que l'accès restreint aux ressources et le problème d'analyse des données, pour lesquels l'IA et la SO peuvent être des solutions pertinentes. Ainsi, cette recherche contribue à la littérature en démontrant l'importance de l'IA et de la SO dans la recherche scientifique au Maroc, un aspect qui, à notre connaissance, n'a jamais été abordé dans les travaux antérieurs.

Mots clés : recherche scientifique, défis, solutions, intelligence artificielle, science ouverte.

Abstract

In the academic sphere, early-career researchers face significant challenges in scientific research, including limited data access, time management, and the requirement to handle various tasks related the thesis process, such as writing, proofreading, and data analysis. In response to these challenges, artificial intelligence (AI) and open science (OS) have emerged as relevant solutions to some of the challenges faced during the doctoral journey. This study, through semi-structured interviews, aims to explore the challenges faced by doctoral students at the Faculty of Legal, Economic, and Social Sciences at Cadi Ayyad University in Marrakech, and how AI and OS can act as catalysts for change. The findings highlight various challenges that doctoral students face, such as restricted access to resources and issues in data analysis, for which AI and OS can offer effective solutions. Therefore, this study contributes to the literature by demonstrating the importance of AI and OS in scientific research in Morocco, an aspect that, to our knowledge, has not been addressed in previous studies.

Keywords: scientific research, challenges, solutions, artificial intelligence, open science

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La révolution technologique actuelle transforme profondément notre rapport à l'information et à la connaissance, pouvant avoir un impact significatif sur nos capacités intellectuelles (Pappas, E. 2019). Dans ce contexte, l'IA a pris de l'importance dans la communauté scientifique ces dernières années, grâce à son potentiel pour soutenir la recherche dans divers environnements (Almaraz-López et al. 2023). Cette technologie peut réduire les obstacles à l'accès aux thèses et publications, ainsi qu'automatiser des tâches monotones, permettant aux chercheurs de se concentrer sur l'innovation et l'excellence académique. Comprendre et naviguer efficacement dans cet environnement complexe est essentiel pour mener une recherche de qualité. La recherche scientifique exige non seulement la maîtrise des méthodologies avancées, mais également une adaptation continue aux nouvelles technologies et pratiques.

Aussi fondamentale que l'IA, la SO gagne en importance au fil du temps. Face aux défis d'accès à la science rencontrés par les chercheurs, la SO est perçue comme une discipline pouvant faire progresser la science. Le libre accès aux données ouvertes et aux ressources de recherche ouvertes devient de plus en plus essentiel (McKiernan et al. 2016), motivé par des arguments éthiques tels que le droit d'accès à la littérature issue de recherches financées par des fonds publics et l'importance des logiciels publics pour la reproductibilité.

Malgré le potentiel de l'IA et de la SO, il existe un écart important dans la littérature concernant leur utilisation efficace en recherche (Christou, 2023 ; McKiernan et al. 2016). Cette recherche vise à combler cette lacune en explorant les défis auxquels font face les jeunes chercheurs, notamment en termes d'accessibilité, d'utilisation de l'IA et d'intégration des principes de science ouverte. Elle examine également les attentes et les besoins en formation des chercheurs pour renforcer leurs compétences dans un environnement de recherche exigeant.

La question centrale formulée est : **"Comment intégrer efficacement les technologies d'intelligence artificielle et les principes de la science ouverte pour améliorer la qualité et la pertinence de la recherche doctorale au Maroc?"**

Cet article est structuré de la manière suivante : tout d'abord, nous discutons des défis auxquels sont confrontés les jeunes chercheurs, qui impactent directement la qualité et la rigueur des travaux réalisés. Nous examinons ensuite, l'adoption croissante de IA dans le processus de recherche, qui, bien qu'elle offre des avantages potentiels, soulève également des défis en matière de précision et de supervision humaine nécessaires à une interprétation correcte des résultats. Par la suite, nous abordons les enjeux de la SO, la réceptivité des chercheurs à cette approche ainsi que les bénéfices potentiels de l'ouverture des données pour le progrès global de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

la recherche scientifique. Enfin, nous analysons les attentes des chercheurs en matière de formation, mettant en lumière la nécessité impérative de développer des compétences éthiques et techniques adaptées à l'ère numérique et à l'utilisation de technologies avancées telles que l'IA.

1. Cadre conceptuel

1.1.L'intelligence artificielle

Depuis sa première utilisation lors de la conférence de Dartmouth en 1956, le domaine de l'IA n'a cessé de repousser ses frontières. Fondamentalement, l'IA vise à développer des systèmes informatiques capables d'effectuer des tâches nécessitant normalement une intelligence humaine. Ce domaine interdisciplinaire englobe des disciplines telles que les sciences humaines et sociales, l'informatique, les mathématiques et les sciences cognitives.

L'objectif principal de l'IA est de comprendre et de reproduire les processus cognitifs humains, en créant des systèmes capables de résoudre des problèmes de manière comparable à l'être humain. Initialement nourrie par les neurosciences, l'informatique et les mathématiques, l'IA intègre désormais également les sciences humaines et sociales pour enrichir sa compréhension et son application.

Ainsi, l'IA ne se limite pas à un champ de recherche défini, mais représente plutôt un programme ambitieux visant à émuler et à étendre les capacités intellectuelles humaines à travers des systèmes automatisés et intelligents. Elle relève ainsi de l'utilisation d'algorithme soit d'une suite finie et non ambiguë d'opérations et d'instructions permettant, à partir d'entrées, de résoudre un problème ou d'obtenir un résultat.

Ces dernières années, l'intelligence artificielle a connu un développement spectaculaire, largement attribuable à la puissance accrue des machines, aux avancées dans les algorithmes, ainsi qu'à l'explosion des volumes de données disponibles et exploitables, notamment dans le domaine de la compréhension du langage humain. Ces réussites ont suscité un enthousiasme considérable au sein de la communauté scientifique (LeCun et al., 2015).

1.2.La science ouverte

La science ouverte est la diffusion des résultats de la recherche sans entrave et sans paiement. Elle représente une importante opportunité pour améliorer la qualité et le rayonnement de la recherche, mais aussi pour renforcer le lien entre science et société. Il s'agit d'abandonner les barrières à l'accès que constituent les abonnements aux revues scientifiques et de travailler à la diffusion de la matière première de la connaissance que sont les données de la recherche

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'accès libre aux publications scientifiques est un pilier fondamental de la science ouverte. Il permet aux chercheurs, aux décideurs, et au grand public d'accéder aux résultats de la recherche sans barrières financières. Selon Piwowar et al. (2018), les politiques d'accès libre ont le potentiel de réduire les inégalités d'accès aux connaissances scientifiques et d'améliorer la diffusion des résultats de recherche. Les plateformes telles que arXiv, PubMed Central, et les revues en accès libre comme PLOS ONE jouent un rôle crucial dans cette démarche (Suber, 2012).

Le partage des données de recherche est essentiel pour permettre la reproduction des résultats et la vérification des découvertes scientifiques. Boulton et al. (2017) soulignent que les données ouvertes favorisent la transparence et la collaboration entre chercheurs, améliorant ainsi la qualité des recherches et accélérant l'innovation. Des initiatives comme les Data Repositories et les consortiums de données, tels que le Human Genome Project, illustrent les avantages du partage des données (Wilkinson et al., 2016).

La science ouverte encourage également la collaboration internationale et interdisciplinaire. Les outils de communication en ligne, les plateformes de collaboration telles que GitHub, et les projets collaboratifs comme le CERN ont permis de surmonter les barrières géographiques et disciplinaires. Weller (2011) met en évidence comment les environnements de travail collaboratifs en ligne peuvent transformer la manière dont la recherche est menée et partagée.

Cependant, pour que la science ouverte soit pleinement efficace, des défis doivent être surmontés, tels que le financement durable des plateformes de publication en accès ouvert et la gestion éthique des données de recherche, notamment en ce qui concerne la protection de la propriété intellectuelle et la confidentialité des données sensibles.

1.3.L'IA, la SO et la recherche scientifique

1.3.1. L'IA et la recherche scientifique

L'intelligence artificielle (IA) joue un rôle de plus en plus central dans la recherche scientifique, offrant des outils puissants pour l'analyse des données, la découverte de nouvelles connaissances et l'optimisation des processus de recherche. La revue de littérature menée examine les applications actuelles de l'IA dans la recherche scientifique, les défis associés et les perspectives d'avenir.

L'un des principaux avantages de l'IA dans la recherche scientifique est sa capacité à traiter et analyser de vastes ensembles de données. Les algorithmes de machine learning, tels que les réseaux de neurones et les méthodes d'apprentissage supervisé, permettent d'identifier des patterns et des relations complexes dans les données scientifiques. Jordan et Mitchell (2015)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

soulignent l'importance de ces techniques pour la découverte de nouvelles connaissances et la validation de modèles théoriques. De plus, les frameworks comme TensorFlow et PyTorch sont couramment utilisés pour des applications allant de la classification d'images à l'analyse de séquences génétiques (Goodfellow et al., 2016).

En management, l'IA joue un rôle de plus en plus central dans l'optimisation des processus décisionnels et l'analyse des performances organisationnelles. Les systèmes d'analyse prédictive permettent aux gestionnaires de mieux comprendre les tendances du marché, d'évaluer les performances des employés et d'anticiper les besoins en ressources humaines. Par exemple, des outils d'IA peuvent analyser des données de vente et des comportements d'achat pour informer les stratégies de marketing et d'optimisation des produits.

L'IA contribue également à l'amélioration des processus de recherche en management. Les systèmes de recommandation basés sur l'IA peuvent suggérer des articles pertinents et des collaborations potentielles en se basant sur les publications passées et les profils de recherche des scientifiques. Kumar et al., (2018) discutent de l'utilisation de l'IA pour améliorer la gestion de la recherche et la découverte d'informations pertinentes.

En outre, les outils d'IA peuvent automatiser des tâches telles que la révision de manuscrits et la gestion des données expérimentales, permettant ainsi aux chercheurs de se concentrer davantage sur des aspects innovants (Boudia et al., 2019). L'intégration de l'IA dans les études de cas et les recherches qualitatives peut également offrir de nouvelles perspectives, en facilitant l'analyse de grands volumes de données textuelles et en détectant des motifs qui pourraient échapper à une analyse manuelle. Ainsi, l'IA non seulement optimise les processus de recherche en management, mais elle ouvre également de nouvelles avenues pour la recherche appliquée, renforçant la prise de décision stratégique et l'innovation au sein des organisations.

Cependant, des défis persistent, notamment la qualité des données, l'interprétabilité des modèles (Lipton, 2018) et des préoccupations éthiques concernant la gestion des données sensibles (Crawford & Paglen, 2019). Une approche éthique et rigoureuse est cruciale pour tirer parti des avantages de l'IA dans ces domaines.

1.3.2. La SO et la recherche scientifique

La science ouverte est un mouvement qui vise à rendre la recherche scientifique plus accessible, transparente, et collaborative. Elle englobe diverses pratiques et politiques telles que l'accès libre aux publications, la mise en partage des données de recherche, et la promotion de la collaboration internationale. Cette revue de littérature explore les principaux aspects de la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

science ouverte, ses impacts sur la recherche scientifique, ainsi que les défis et perspectives futurs.

La science ouverte contribue à accélérer l'innovation en facilitant l'accès aux dernières recherches et en favorisant la collaboration entre chercheurs de différents domaines. Le modèle de publication ouverte permet une diffusion rapide des résultats, ce qui peut conduire à des avancées plus rapides (Baker, 2016).

Un autre impact significatif de la science ouverte est l'amélioration de la reproductibilité des résultats scientifiques. Le partage des données et des méthodologies permet à d'autres chercheurs de reproduire les expériences et de vérifier les résultats, ce qui est crucial pour l'intégrité scientifique (Open Science Collaboration, 2015).

La science ouverte contribue à réduire les barrières d'accès aux connaissances scientifiques, en particulier pour les chercheurs dans des institutions avec des ressources limitées. L'accès libre aux publications et aux données permet une plus grande équité dans la recherche, offrant des opportunités égales pour tous les chercheurs indépendamment de leur affiliation institutionnelle (McKiernan et al., 2016).

Cependant des défis et des limites persistent, notamment le financement de la science ouverte, en particulier pour les publications en accès libre. De nombreuses revues en accès libre demandent des frais de publication qui peuvent être prohibitifs pour certains chercheurs et institutions. Les modèles de financement alternatifs, tels que les fonds de publication ou les soutiens gouvernementaux, sont en développement pour adresser ce problème (Crawford, 2018).

En management, où le partage des connaissances et des pratiques est essentiel pour favoriser l'innovation et l'amélioration continue, l'accès à des publications de qualité est crucial. Parallèlement, le partage des données de recherche pose des défis en matière de protection des informations sensibles, comme celles concernant des entreprises ou des études de cas. Les chercheurs doivent naviguer entre transparence et confidentialité, particulièrement dans les études de comportement organisationnel, où des données sensibles sur des employés ou des processus internes peuvent être impliquées (Snyder et al., 2016).

Il est donc essentiel de promouvoir des changements culturels et d'encourager des politiques institutionnelles qui favorisent la science ouverte, en insistant sur l'importance de l'accessibilité des recherches en management pour enrichir le savoir collectif et améliorer la pratique professionnelle (Bartling & Friesike, 2014).

2. Méthodologie de recherche

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour répondre à notre problématique de recherche, nous avons adopté une approche qualitative exploratoire à travers des entretiens semi-directif auprès des doctorants (es) de la faculté des sciences économiques juridiques et sociales de l'université Cadi Ayyad de Marrakech. Au total nous avons mené 10 entretiens, ainsi nous avons procédé au principe de la saturation théorique. En ce qui concerne **le paradigme épistémologique**, nous avons adopté une **perspective interprétativiste**. Ainsi, nous avons reconnu la nécessité de comprendre les contextes, les valeurs et les cadres de référence propres à chaque répondant.

Ainsi, dans le cadre de notre étude sur les difficultés rencontrées par les doctorants tout au long de leur parcours académique et sur la façon dont les IA ou les SO peuvent aider à surmonter ces difficultés, une analyse thématique des entretiens transcrits a été abordée comme suit :

- **Identification des difficultés rencontrées par les doctorants :**

Dans cette première étape, nous avons essayé de rechercher des passages dans les entretiens où les participants discutent des obstacles, des défis ou des difficultés qu'ils rencontrent pendant leur parcours académique. Cela inclut des problèmes tels que le stress lié à la charge de travail, les difficultés à obtenir des financements, les défis liés à la conciliation entre la vie personnelle et professionnelle, etc.

- **Identification des points de vue sur l'utilisation des IA ou des SO pour surmonter ces difficultés :**

Ensuite, nous avons examiné les opinions et les expériences des participants concernant l'utilisation des IA ou des SO pour aider à surmonter les difficultés mentionnées. Cela inclut des discussions sur l'utilisation d'outils d'analyse de données pour faciliter la recherche, l'accès à des ressources éducatives en ligne, la collaboration dans des environnements de recherche ouverts, etc.

- **Identification des exemples concrets d'utilisation des IA ou des SO pour surmonter les difficultés :**

Nous avons aussi recherché des exemples spécifiques où les participants ont utilisé des technologies telles que l'intelligence artificielle, des plateformes de science ouverte, des logiciels etc., pour résoudre des problèmes ou améliorer leur expérience académique.

- **Analyse transversale et intégrative :**

Enfin, nous avons examiné comment les difficultés rencontrées par les doctorants sont liées aux possibilités offertes par les IA ou les SO. Par exemple, nous avons identifié des cas où l'utilisation d'outils d'IA a permis de surmonter des obstacles spécifiques, ou comment les pratiques de science ouverte ont facilité l'accès à des ressources et des collaborations.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cette analyse thématique nous a permis d'identifier les difficultés spécifiques des doctorants, de comprendre les perspectives sur l'utilisation des IA ou des SO pour surmonter ces difficultés, de recueillir des exemples d'utilisation pratique de ces technologies, et enfin, d'analyser la façon dont ces outils peuvent être intégrés pour améliorer l'expérience académique globale des doctorants.

3. Présentation des résultats

3.1.Les problèmes et les contraintes rencontrés par les doctorants

L'analyse des entretiens révèle plusieurs défis majeurs auxquels les doctorants sont confrontés tout au long de leur parcours de recherche. Ces défis incluent l'accessibilité au terrain, la recherche bibliographique, la méthodologie, l'accès aux ressources, ainsi que la gestion des références bibliographiques. Les chercheurs expriment également un besoin de solutions pratiques et d'accompagnement pour surmonter ces obstacles.

3.1.1. Problèmes liés au choix des sujets et des problématiques

Le choix du sujet de thèse est un défi majeur pour les doctorants. La doctorante A., met l'accent sur l'incertitude persistante quant à la pertinence des problématiques de recherche malgré une revue extensive de la littérature : « *Après lecture et synthèse de 200 articles, la question reste : sur quelle problématique faut-il travailler au juste* ? »

3.1.2. Problèmes liés à l'accès aux ressources

L'accès aux articles scientifiques est un obstacle majeur pour les doctorants, souvent limité par des frais ou des restrictions d'accès. La doctorante M., constate que même avec les plateformes et les mails institutionnels, certains articles restent inaccessibles sans paiement : « *Il y a un grand problème au niveau de l'accès à l'information dans la phase de la recherche bibliographique.* ». Le doctorant E., renforce cette idée en soulignant que les restrictions d'accès aux bases de données ralentissent le processus de recherche : « *L'accès aux bases de données est un grand problème qui nous empêche d'accéder à certaines ressources.* »

3.1.3. Problèmes de méthodologie

Les problèmes méthodologiques représentent un défi considérable. La doctorante A., note que les contradictions entre les références en méthodologie compliquent la création d'un protocole de recherche adapté : « *Il y a beaucoup de contradictions entre les références en méthodologies, ce qui laisse les chercheurs perdus*. ». La doctorante J., confirme que l'élaboration d'un protocole solide est souvent un casse-tête : « *L'élaboration d'un protocole de recherche solide est primordiale mais représente souvent un casse-tête.* »

3.1.4. Problèmes de l'accès au terrain

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'accès aux terrains de recherche est difficile, souvent en raison de la réticence des entreprises à collaborer. La doctorante B., explique les difficultés rencontrées : *« Généralement, j'ai rencontré des difficultés au niveau du terrain qui était vraiment verrouillé* ». La doctorante A., ajoute les obstacles pour obtenir des informations auprès des entreprises, notamment au niveau du top management : « *L'accès aux entreprises, aux répondants surtout le top management, aux bases de données fiables d'entreprises.* ». La doctorante I., souligne le temps considérable nécessaire pour constituer un échantillon représentatif : « *Trouver l'échantillon demande beaucoup de temps, et même si trouvé, il y a des critiques sur sa représentativité.* »

3.1.5. Problèmes de conception des outils de collecte des données

La conception des outils de collecte des données est un défi significatif. La doctorante B., mentionne la complexité de déterminer le type de données à collecter et la nécessité d'une collecte fiable : « *Cela implique souvent de déterminer quel type de données collecter, comment les collecter de manière fiable et valide*. ». La doctorante G., ajoute que la validation des outils nécessite des phases de pré-test pour éviter les biais : « *Cela nécessite souvent des phases de pré-test et de validation pour s'assurer que les instruments capturent de manière précise les informations pertinentes.* » Les technologies modernes, telles que les logiciels spécifiques ou les applications mobiles, ajoutent une dimension supplémentaire à ces défis.

3.1.6. Problèmes de traitement et d'analyse des données

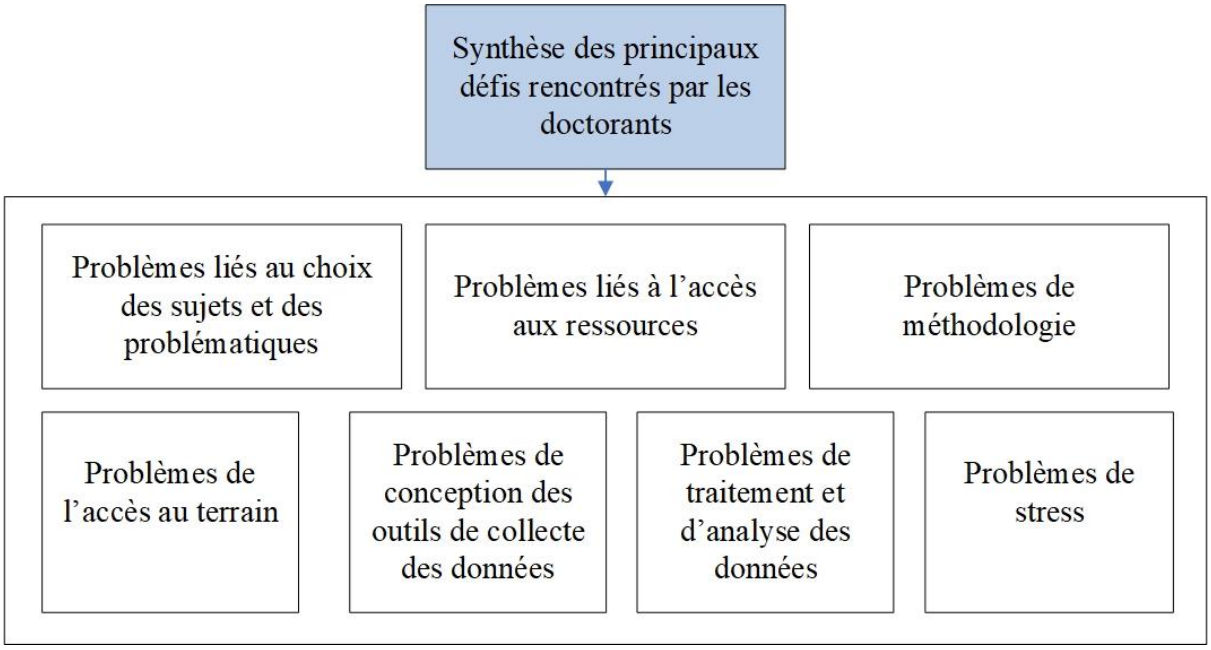
Les outils d'analyse de données, notamment pour l'analyse qualitative, sont souvent insuffisants. La doctorante A., note que les logiciels actuels peinent à analyser intelligemment le contenu des entretiens : « *Les logiciels ne sont pas assez performants pour analyser de manière intelligente le contenu des entretiens*. » Les outils d'analyse quantitative sont plus clairs, mais les logiciels ont du mal à traiter les aspects qualitatifs de manière adéquate.

3.1.7. Problèmes de stress

Le stress est un problème majeur pour les doctorants, lié à divers facteurs tels que la charge de travail, les difficultés de financement, et la conciliation entre vie personnelle et professionnelle. La doctorante G., met en avant les différents aspects du stress : « *Cela pourrait inclure des problèmes tels que le stress lié à la charge de travail, les difficultés à obtenir des financements, les défis liés à la conciliation entre la vie personnelle et professionnelle. ».* Les jeunes chercheurs rencontrent des défis importants dans ces domaines, qui affectent leur bien-être et leur productivité.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°1 : Synthèse des principaux problèmes rencontrés par les doctorants



Source : réalisée par les auteurs à l'aide de VISIO

3.2.Perceptions et utilisation de l'IA et de la SO

3.2.1. Perception et degré de familiarité avec l'IA

Les doctorants affichent une familiarité variable avec l'intelligence artificielle (IA). La doctorante J. décrit son niveau comme « Basique », tandis que la doctorante A., le considère comme « Modeste ». La doctorante I., admet ne pas être très familiarisée avec l'IA, et la doctorante C., se décrit comme débutante, se référant principalement à ChatGPT : « *Quand vous me dites l'IA, je pense directement à ChatGPT, or je sais qu'il y a d'autres outils de l'IA mais dont je n'ai pas connaissance, donc je dirai que mon degré de connaissance est débutant* ». Le doctorant E, bien que familier avec l'informatique de base grâce à sa formation en électronique, souligne les limitations dues aux versions payantes des outils d'IA : « *Il y a toujours cet obstacle de la version payante, donc on ne sait pas comment elle fonctionne et quelles sont les fonctionnalités qu'elle comporte*. » Ces témoignages révèlent un niveau modeste de compétence et d'expérience parmi les doctorants en matière d'IA.

Certaines réticences sont également exprimées concernant l'utilisation de l'IA. Le doctorant F, par exemple, exprime des doutes sur ses effets potentiels : « *Je suis sceptique quant à l'usage de l'IA, craignant une dépendance excessive et des effets sur nos capacités de recherche*. » En revanche, certains doctorants utilisent déjà des outils d'IA pour surmonter des difficultés spécifiques, comme la doctorante H qui utilise ChatGPT et Rayyan pour la synthèse d'articles

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et la génération d'idées : « *J'utilise des outils d'IA comme ChatGPT, Rayyan et d'autres pour synthétiser des articles et générer des idées pour ma recherche* ».

3.2.2. Degré et domaines d'utilisation de l'IA

Les doctorants montrent une utilisation variée de l'IA. La doctorante A., indique que ChatGPT est l'outil le plus connu pour elle : « *Je n'ai pas une visibilité sur l'ensemble des outils existants, mais le plus connu est ChatGPT.* » Doctorante I, ayant utilisé ChatGPT une fois, a trouvé l'outil peu fiable : « Je l'ai utilisé une seule fois, par la suite je l'ai plus utilisé parce que j'ai trouvé qu'il n'est pas fiable en termes d'informations qu'il donne. ». La doctorante C utilise ChatGPT pour la traduction, la reformulation et l'inspiration, et Consensus pour la recherche d'articles : « Oui, j'utilise des outils tels que ChatGPT pour la traduction, la reformulation mais aussi pour l'inspiration pour la rédaction. » La doctorante J., utilise des outils d'IA pour générer des premières versions de texte, transcrire les entretiens automatiquement, et faire des revues de littérature assistées par ordinateur : « *J'utilise des outils d'assistance à l'écriture comme GPT-3 pour générer des premières versions de texte, des logiciels de transcription automatique, et des outils de fouille de texte pour les revues de littérature.* ». Le Doctorant E utilise principalement DeepL pour la traduction et occasionnellement ChatGPT : « *C'est grandement ces deux types d'outils que j'ai utilisés durant mes recherches.* »

Malgré l'adoption de ces outils, certains doctorants restent sceptiques quant à leur usage excessif. Le doctorant F, par exemple, exprime une préoccupation sur la dépendance potentielle : *« Je me considère sceptique et réservé par rapport à l'usage de l'IA, car je crains une dépendance excessive et un déclin des capacités cognitives. »*

3.2.3. Perception de la SO

La plupart des doctorants ne sont pas initialement familiers avec le concept de SO. Après explication, les avis sont partagés sur leur utilité. La doctorante A., considère les SO comme essentielles et mentionne Sci-Hub comme un soutien important : « *Très utile, c'est la base. Sci-Hub est le sponsor de tous les doctorants* ». La doctorante I., est d'accord sur les avantages des SO mais insiste sur la nécessité de changer les mentalités : « *Les sciences ouvertes peuvent résoudre de nombreux problèmes, mais il faut changer les mentalités pour encourager une culture de recherche ouverte*. ». La doctorante C voit les SO comme un moyen de rendre la recherche accessible sans restriction : « *La science ouverte vise à rendre la recherche scientifique accessible à tous.* ». La doctorante J est favorable à cette approche pour ses avantages en matière de transparence et de collaboration : « *Personnellement, j'y suis très favorable car je pense qu'elle représente de nombreux avantages pour faire progresser la*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

science de manière transparente. » En revanche, le doctorant E., est plus réservé, reconnaissant le potentiel des SO tout en soulignant la nécessité de contrôler leur évolution : « *Si on a cette science ouverte, ça peut faciliter les tâches, mais il faut contrôler le sens d'évolution.* »

3.2.4. Degré d'utilisation de la SO

Les doctorants utilisent des ressources libres via des comptes académiques fournis par leurs institutions pour accéder à des bases de données mondiales. La doctorante B., note que, bien que les ressources libres soient cruciales, l'accès est parfois limité par des contraintes institutionnelles : *« Les ressources libres étaient cruciales pour ma recherche, mais l'accès restait limité en raison de certaines contraintes institutionnelles. »*. Le doctorant F., souligne l'importance des SO, notamment pour les chercheurs dans les pays en développement : *« La science ouverte est essentielle pour les chercheurs dans les pays en développement, mais des efforts supplémentaires sont nécessaires pour garantir un accès équitable. »* Il ajoute : *« Les ressources libres étaient l'épine dorsale de ma thèse, elles m'ont permis d'avoir accès aux articles pertinents et de respecter les normes déontologiques. »*

En résumé, les perceptions et les usages de l'IA et des Sciences Ouvertes parmi les doctorants révèlent une diversité d'opinions et de niveaux de compétence. Tandis que certains utilisent ces outils avec succès pour divers aspects de leur recherche, d'autres expriment des réserves et soulignent la nécessité d'une adoption réfléchie et équilibrée.

3.3.Solutions proposées par les doctorants

3.3.1. Formation

- Formation sur les approches méthodologiques

Pour les jeunes chercheurs, il est crucial de suivre des formations méthodologiques afin de produire des travaux de qualité répondant aux normes strictes de la communauté scientifique. Elles englobent de nombreux aspects importants de la recherche, du passage de la revue de la littérature à l'étude empirique. Dans notre recherche, la formation en méthodologie de la recherche scientifique est mentionnée comme l'une des solutions les plus fréquemment évoquées par les doctorants, ce qui renforce son intérêt.

En particulier, nos répondants soulignent l'importance d'organiser des séminaires méthodologiques réguliers, couvrant différentes étapes de la recherche, et animés par des experts. Ces séances offriraient aux doctorants l'opportunité d'acquérir des bases solides et de renforcer ainsi leur expertise méthodologique. « *Il faut organiser des séminaires méthodologiques réguliers sur les différentes étapes de la recherche, revue de littérature, méthodologie, analyse de données, animés par des experts en la matière. Ces séances*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

permettraient d'acquérir de solides bases et de partager les bonnes pratiques ». (J, doctorante en quatrième année).

- Formation sur les outils de gestion bibliographique, d'analyse bibliométrique et des données empiriques

Les doctorants soulignent également l'importance de former les chercheurs à l'utilisation des outils de gestion bibliographique et d'analyse des données. Ils recommandent des ateliers de formation dédiés à la recherche bibliographique efficace et à la gestion des références, ainsi qu'à l'utilisation des logiciels comme EndNote, Zotero, et Mendeley pour simplifier l'organisation et la citation automatique des références. Une doctorante propose : « *Développer des ateliers de formation à la recherche bibliographique efficace, à la gestion des références et à l'exploitation des différents outils numériques dédiés* » (J, doctorante en quatrième année). De plus, la formation sur des logiciels facilitant la gestion et l'analyse de grands volumes de données textuelles est jugée essentielle. VosViewer, par exemple, est recommandé pour visualiser les réseaux de citations et les relations entre les articles. Une doctorante met en avant l'importance de choisir le bon outil d'analyse : « *Il faut bien choisir son outil d'analyse d'articles, car il définit la qualité des résultats par la suite. Dès le premier article, je dois avoir une visibilité sur l'outil que je vais utiliser pour faire ma revue de littérature comme Vosviewer* » (A, doctorante en sixième année).

- Formation sur la rédaction scientifique

Outre les formations méthodologiques, les formations sur la rédaction scientifique se révèle être parmi les solutions visant à résoudre les problèmes de style de rédaction rencontrés par les doctorants. « *En fait, je propose de mettre les points sur le côté des formations sur là où il y a un problème chez les doctorants, par exemple au niveau de la rédaction scientifique. Il faut orienter les doctorants dans la rédaction, parce que la rédaction est la phase la plus délicate dans la thèse* ». (I, doctorante en quatrième année). Dans cette optique, la rédaction est considérée comme une étape cruciale de la thèse et exige une attention particulière selon notre répondante. Cette solution met en évidence l'importance d'offrir des formations appropriées aux doctorants pour améliorer leurs compétences en rédaction scientifique, et ce, pour améliorer la qualité, la clarté et l'adaptions de leurs recherches aux normes.

- Formation sur la gestion du temps et du stress

Les défis liés à la santé mentale et au bien-être sont des préoccupations importantes pour les jeunes chercheurs, comme en témoignent nos répondants. L'ambiguïté et le stress inhérent au projet de thèse peuvent avoir un impact significatif sur la santé mentale. « *Je commence par*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'ambigüité qu'on rencontre surtout au début du parcours, qui dit ambigüité dit stress. Et bien sûr le stress impacte beaucoup la santé mentale, tu peux tomber dans l'insomnie, dans le manque d'appétit, dans l'overthinking, etc. Au fil des années, tu deviens une personne qui dépend de l'avancement de la thèse, si tu veux faire autre chose dans ta vie tu te demandes si tu vas arriver à faire l'équilibre avec la thèse. Tu commences à avoir un désordre dans ta vie et des projets en attente ». (I, doctorante en quatrième année). De plus, cette situation peut entraîner une perte de motivation. « *A un certain moment de notre parcours de thèse, on commence à perdre notre motivation et à se remettre en question, à perdre sa confiance en soi, en ses compétences, et on se dit peut-être que la recherche n'est pas faite pour moi, c'est ce qu'on appelle le syndrome de l'imposteur. Et ceci engendre un stress* ». (C, doctorante en quatrième année). Ainsi, l'ignorance des ressources disponibles et des outils pour gérer efficacement ce stress peut aggraver la situation. Beaucoup de jeunes chercheurs ne connaissent pas les stratégies qui pourraient les aider à mieux mener leur travail ou à gérer leur temps efficacement. Il est donc crucial d'organiser des programmes d'accompagnement dédiés à la gestion du stress en parallèle avec des cycles de formation pertinents, tout en mettant l'accent sur l'accès à des outils efficaces. Cela permettrait de soutenir les jeunes chercheurs et d'améliorer leur bien-être.

- Formation sur des logiciels d'IA

Nos répondants soulignent l'importance de formations innovantes sur les logiciels de l'IA pour les doctorants. Elle met en avant le besoin d'adopter des outils méthodologiques plus innovants, notamment dans le contexte de l'ère de l'intelligence artificielle. « *Surtout faire des formations dans des logiciels et des outils plus développés parce que c'est l'ère de l'intelligence artificielle, on ne peut pas se baser uniquement sur des logiciels classiques ou qui n'apportent rien de nouveau donc vraiment il faut penser à des outils méthodologiques plus innovants et pour faire il faut interpeller des spécialistes en intelligence artificielle et faire des formations sur ça* ». (I, doctorante en quatrième année). La doctorante I propose d'interpeller des spécialistes en intelligence artificielle pour organiser des formations dédiées à l'utilisation de ces nouveaux outils. Cette approche permettrait aux doctorants de rester à la pointe de la technologie et d'exploiter pleinement les avantages des logiciels d'IA dans leurs travaux de recherche, favorisant ainsi l'innovation et la qualité des résultats obtenus.

3.3.2. Collaboration

Outre les formations proposées aux doctorants pour résoudre les divers problèmes auxquels ils sont confrontés, la collaboration a également été perçue comme une solution pertinente. En

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

particulier, la création de groupes de partage, le coaching et l'accompagnement, ainsi que les subventions de l'université et ses partenariats avec divers acteurs clés pour la réalisation des travaux de recherche, ont été identifiés comme des leviers importants.

- Création des groupes de partages

Parmi les solutions proposées, l'une de nos répondantes suggère la mise en place de groupes de travail thématiques entre doctorants pour encourager l'entraide, les échanges de conseils et le partage d'informations. Cet effort a pour objectif de stimuler la coopération entre les doctorants en leur fournissant un lieu pour échanger sur leurs difficultés et accomplissements, partager leur expertise et se soutenir mutuellement dans leur travail de recherche. « *Il faut favoriser la création de groupes de travail thématiques entre doctorants pour développer l'entraide, les échanges de bonnes pratiques et le partage de ressources* ». (J, doctorante en quatrième année). Ces groupes de partage peuvent aider à établir une atmosphère de soutien et de coopération propice à la réussite et au bien-être des doctorants.

- Coaching et accompagnement

Par ailleurs, le coaching et l'accompagnement des doctorants s'est révélé être parmi les solutions pertinentes pour répondre aux différents problèmes des doctorants. Dans cette optique, l'une de nos interviewées insiste sur l'importance de prendre en compte la santé mentale des doctorants, soulignant que leur bien-être influe directement sur leur performance et leur productivité. Elle propose un accompagnement adapté et un accès facilité à l'information pour aider les doctorants à surmonter les défis liés à la confusion et à l'accès aux informations. « *Il faut penser également au doctorant et à sa santé mentale. si le doctorant jouit d',un bien-être, il va être plus performant et plus productif. Au lieu de passer 5 ans ou 6 ans dans la thèse, il peut terminer dans 3 ans. Le bon coaching et surtout l'accès à l'information, sont importants* ». (I, doctorante en quatrième année). De même, la mise en place d'un tutorat individuel renforcé par des doctorants expérimentés ou des ingénieurs d'études est d'une importance capitale. Ce dispositif vise à fournir un soutien technique personnalisé aux jeunes chercheurs, notamment en matière d'analyses statistiques et d'utilisation de logiciels spécialisés.

- Soutien institutionnel

Les doctorants expriment des besoins concernant la subvention des ressources essentielles à leur recherche et suggèrent des actions de partenariat de la part de l'université. L a doctorante A souligné l'importance d'ajouter de nouvelles bases de données à la plateforme subventionnée par l'IMIST pour accéder à des références pertinentes, « *Il faut ajouter de nouvelles bases de données dans la plateforme subventionnée par l'IMIST. Des bases de données très importantes*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

pour nous ne sont pas accessibles. Je perds beaucoup de temps dans le contact des chercheurs via researchgate, email, etc. ». (A, doctorante en sixième année). Par ailleurs, nos répondants mettent en avant l'importance du soutien institutionnel en termes de subvention des logiciels d'analyse des données dont les doctorants ont besoin pour réaliser leurs recherches. « *S'il y a un apport de l'établissement auquel on adhère, ce serait un bénéfice. Il peut nous fournir des logiciels, notamment ceux qu'on utilise régulièrement, le PLS-SEM, ainsi que NVivo et peut-être d'autres logiciels qu'on ne connaît pas* ». (E, doctorant en troisième année).

Par ailleurs, nos répondants soulignent l'importance de la collaboration entre l'université et les entreprises pour régler le problème de l'accès au terrain rencontré par la quasi-totalité des doctorants. Nos répondants proposent que l'université incite les entreprises à participer à la recherche, en mobilisant les dirigeants et les acteurs du terrain pour une collaboration fructueuse entre le monde académique et professionnel. « *Concernant l'accès au terrain, on aimerait bien que l'université se mobilise dans ce sens-là et inciter les dirigeants pour nous aider à faire nos recherches* ». (E, doctorant en troisième année).

3.4.Les attentes des doctorants

3.4.1. Au niveau de l'utilisation des outils de l'IA

- Formation descriptive et technique

Pour répondre aux attentes des doctorants en matière d'IA, il existe un besoin d'une formation approfondie et descriptive. Nos répondants soulignent l'importance de comprendre les bases de l'IA avant de pouvoir en tirer parti efficacement. « *On a besoin de formation sur l'intelligence artificielle, connaître le domaine et savoir comment elle peut nous aider. C'est quoi l'intelligence artificielle ? Qu'est-ce qu'il y a dans l'IA ? Qu'est-ce qu'elle comprend ? Est-ce qu'elle peut m'aider dans l'analyse des entretiens, dans la recherche, dans les résultats de recherche ? L'intelligence artificielle, c'est encore une boîte noire, dont on ignore encore les composantes, donc je ne peux pas choisir quelque chose que je ne connais pas* » (E, doctorant en troisième année). Ainsi, tant que l'IA reste encore largement méconnue, qualifiant cette dernière de "boîte noire" dont les composantes et les applications ne sont pas encore pleinement comprises, il convient d'acquérir une connaissance approfondie du domaine de l'IA afin de pouvoir évaluer son potentiel pour la recherche et choisir les outils les plus appropriés.

Ensuite, une formation technique sur l'utilisation des outils est d'une importance capitale. Nos répondants mettent en évidence le fait que la maîtrise des outils se développera généralement avec la pratique. Ainsi, la formation doit être plus pratique que théorique. « *Je dois connaitre*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

vers la fin de la formation comment manipuler l'outil, parce que l'utilisation est pratique et non pas théorique » (I, doctorante en quatrième année).

- Rédaction scientifique, traduction, reformulation et correction à l'aide de l'IA

Les doctorants expriment le besoin d'utiliser l'intelligence artificielle pour faciliter la rédaction académique. Nos répondants soulignent la valeur de l'assistance de l'IA à la rédaction scientifique. « *La rédaction scientifique à l'aide de l'intelligence de l'artificiel* est importante ». (A, doctorante en sixième année). Parmi les aspects de la rédaction scientifique qui peuvent être assistés par l'IA et dont les doctorants ont besoin sont la création d'une structure adéquate, la reformulation et la réduction du taux de plagiat. « *J'ai besoin d'une formation sur un outil qui va m'aider dans la rédaction premièrement. Ça peut être des outils qui peuvent m'aider à structurer la thèse, et par la suite des outils qui vont t'aider dans la reformulation et à la minimisation du taux de plagiat au maximum possible* ». (I, doctorante en quatrième année).

Outre la reformulation, les répondants insistent sur la nécessité d'être formé à l'utilisation d'outils d'IA pour la traduction, la reformulation et la rédaction. « *On veut être formé à l'utilisation des outils d'intelligence. Notamment, nous souhaiterions avoir à disposition les différents outils d'intelligence artificielle qui en quelque sorte nous faciliterons la vie, en ce qui concerne des taches tels que la traduction, la reformulation, la rédaction* ». (C, doctorante en quatrième année). Ensuite, des outils d'IA qui permettent la correction intelligente du contenu rédigé, de la structure et du style, sont également importants comme axe de formation. « *Correction intelligente du contenu, de la structure, du style, etc*. ». (A, doctorante en sixième année).

- Recherche, gestion et synthèse bibliographique à l'aide de l'IA

Tout d'abord, la recherche bibliographique constitue une étape cruciale dans le travail de thèse. Les doctorants prennent beaucoup de temps dans la recherche des articles à partir de plusieurs bases de données. En effet, l'un des axes de formations qui peuvent être déployé pour les doctorants sont des formations dans la recherche de papiers dans des thématiques bien particulières à l'aide des outils de l'IA. « *Si je cherche un sujet comme, Open Innovation et SMEs, est-ce qu'il va me donner tous les résultats ? Est-ce qu'il y a ce genre d'application ? On ne sait pas* ». (E, doctorant en troisième année).

En outre, les doctorants expriment le besoin d'améliorer la gestion des références bibliographiques à l'aide de l'IA. L'une de nos répondants souligne que bien que certains outils existants pour les chercheurs soient utiles, elle est en quête d'un outil plus développé pour cette tâche. « *En termes de références bibliographique, Zotero m'aide, mais je trouve qu'on peut*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

avoir un outil qui est plus développés ». (I, doctorante en quatrième année). Ainsi, les doctorants manifestent leurs intérêts pour des formations sur des outils de la gestion bibliographique, dotés de fonctionnalités développées en termes d'IA.

Finalement, des outils d'analyses bibliométriques dotés de l'intelligence artificielle sont de plus en plus importants. En particulier, des formations sur les outils permettant l'importation des papiers et l'analyse du contenu des recherches scientifiques, et ce, pour générer les tendances de la recherche, les perspectives, les problématiques qui ne sont pas encore traités, etc. sont d'une importance capitale pour les doctorants. « *Nous avons besoin d'un outil dans lequel on peut importer les articles scientifiques, et qui va nous aider dans la génération des tendances, des perspectives, des problématiques pertinentes, etc.* » (A, doctorante en sixième année).

- L'analyse des données empiriques à l'aide de l'IA

Nos répondants soulignent le besoin d'outils de l'IA pour faciliter l'analyse des données en permettant le téléchargement des données et en fournissant des coefficients pertinents adaptés à l'objet de la recherche. « *L'analyse des données à l'aide de l'IA, s'il y a des outils dans lesquels je peux uploader les données et qu'il m'aide dans l'analyse, les différents coefficients pertinents adaptés à l'objet de la recherche, me donne des propositions, etc. ça serait pertinent* » (A, doctorante en sixième année). Par exemple, des formations sur l'utilisation de l'intelligence artificielle en ce qui concerne l'exploration et l'analyse de grands corpus de données textuelles, la modélisation prédictive et l'analyse de données complexes, ainsi que la génération automatique de contenus scientifiques, sont importants.

Par ailleurs, nos répondants soulignent l'importance d'avoir des outils capables d'effectuer une analyse intelligente des données qualitatives, en évitant le codage manuel. En termes plus précis, les logiciels d'analyse de données qualitatives existants, qui se limitent souvent à une quantification simpliste du qualitatif, sans apporter de valeur ajoutée à l'interprétation des données, ne sont pas adéquats. Cette proposition met en lumière le potentiel des outils d'IA pour améliorer la qualité et la profondeur de l'analyse des données qualitatives, en offrant de nouvelles perspectives et en enrichissant la compréhension des phénomènes étudiés.

Par ailleurs, des d'outils de l'IA pour l'analyse gestuelle durant les entretiens sont importants. Notre interviewée suggère le développement d'un outil d'IA permettant d'analyser les gestes pendant les entretiens à distance, en intégrant des fonctionnalités de psychologie dans les outils d'analyse. « *Nous avons besoin d'un outil d'intelligence artificielle pour analyser les émotions durant les entretiens à distance. Des fonctionnalités de psychologie dans les outils d'analyse* ». (A, doctorante en sixième année).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Formation sur l'utilisation éthique de l'IA

L'une des problématiques majeures réside dans l'éthique d'utilisation. Particulièrement, les doctorants ont besoin de formation sur l'utilisation responsable des outils d'IA. L'un de nos répondants met en avant l'importance de comprendre la manière d'utilisation des outils tout en respectant les règles éthiques. « *Je propose des formations sur l'éthique de l'IA pour sensibiliser les chercheurs à son utilisation responsable* ». (F, Doctorant en cinquième année).

3.4.2. Au niveau de la SO

Les doctorants soulignent l'importance cruciale de la SO en la décrivant comme fondamentale et un soutien essentiel pour les jeunes chercheurs, notamment en soulignant le rôle de Sci-hub dans l'accès à l'information. « *Très utile, c'est la base. Sci-hub est le sponsor de tous les doctorants. Il nous a tellement aidé. Et si tu veux publier un article dans une revue en open access, vous devez payer une somme importante pour sa publication* ». (A, doctorante en sixième année). En outre, le doctorant I partage l'idée que les sciences ouvertes sont bénéfiques pour résoudre de nombreux problèmes rencontrés par les doctorants. De même, la doctorante I souligne également la nécessité de changer les mentalités pour encourager une culture de recherche ouverte. « *Ça va résoudre beaucoup de problème et je peux te dire 99% des problèmes rencontrés par les doctorants. Parce que je dis que si un doctorant se trouve en retard dans sa thèse, c'est à cause de l'accès à l'information* ». (I, doctorante en quatrième année).

Dans cette perspective, la science ouverte est d'une importance capitale pour les doctorants et offre de nombreux avantages pour faire progresser la science de manière transparente et collaborative. « *Personnellement, j'y suis très favorable car je pense qu'elle représente de nombreux avantages et opportunités pour faire progresser la science de manière transparente, collaborative et accessible à tous* ». (J, doctorante en quatrième année). En revanche, le doctorant E., reconnaît le potentiel de la science ouverte pour faciliter les tâches de recherche, mais soulève également des questions quant à la nécessité de contrôler son évolution. « *Science Ouverte c'est bien…mais il faut contrôler le sens d'évolution…car il y a des limites* ». (E, doctorant en troisième année).

Le doctorant F. met en avant l'importance croissante des ressources académiques accessibles en ligne pour les chercheurs, en particulier dans les pays en développement où les budgets pour la recherche sont souvent limités. Dans ces contextes, il peut être difficile de financer l'achat d'articles scientifiques, ce qui constitue un obstacle important pour la recherche académique. Cependant, il souligne une bonne initiative du ministère de l'enseignement supérieur du Maroc

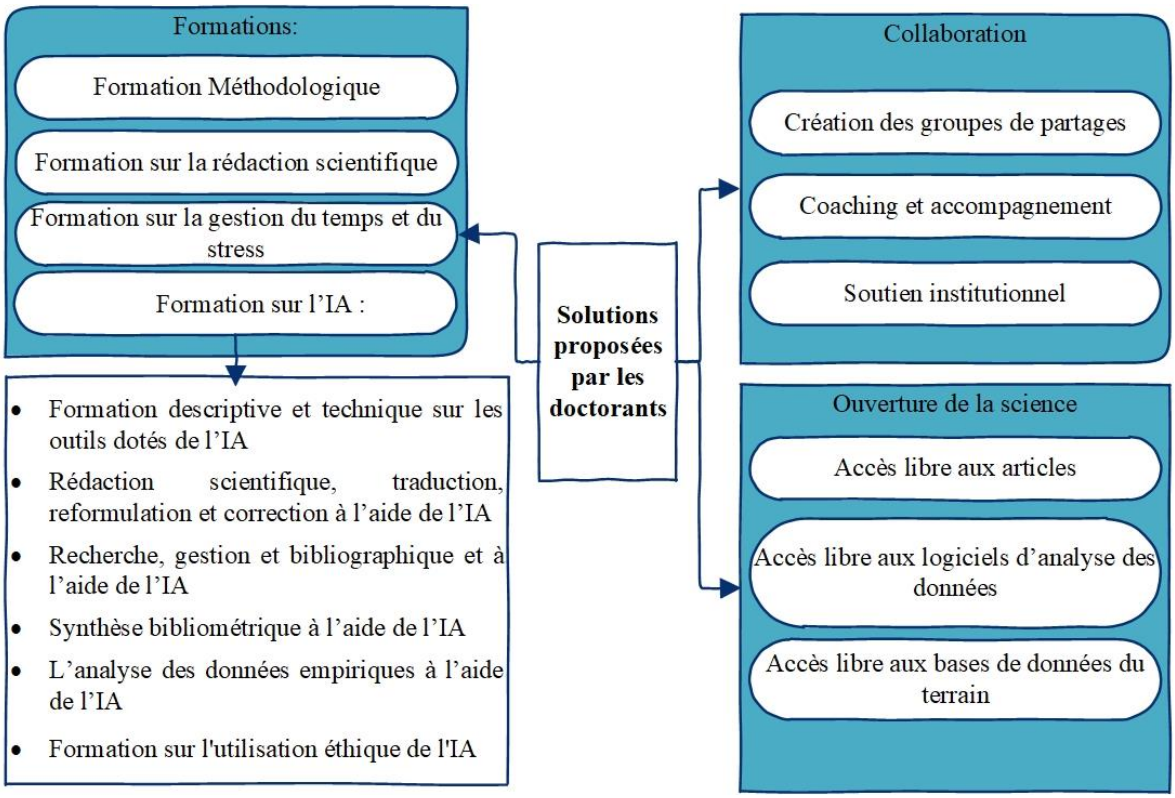
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

qui a mis en place des comptes académiques et qui a permis aux doctorants inscrits dans les universités marocaines d'accéder librement et gratuitement à des bases de données de renommée mondiale. Cette mesure facilite considérablement l'accès aux informations et aux articles scientifiques pertinents pour leurs recherches, en éliminant les obstacles financiers « *C'est très imminent et très intéressant pour les chercheurs surtout dans les pays en voie de développement, puisque nous n'avons pas des budgets colossaux et mastodontes alloués à la recherche pour financer l'achat des articles au quotidien. En revanche, le ministère de l'enseignement supérieur a fourni des comptes académiques sur la plateforme IMIST, qui s'appelle e-ressources, ce qui a permis un accès libre et gratuit aux différents doctorants inscrits dans les universités marocaines aux différentes bases de données mondiales de renommé comme Web of Science, Science Direct et Jstor, pour faire des recherches et télécharger des articles pertinents par rapport aux différentes problématiques traitées* » (F, doctorant en 5ème année ».

Ainsi le doctorant F., nous affirme que l'open access est particulièrement bénéfique pour les chercheurs des pays en développement en les aidant à naviguer dans le vaste champ de la littérature scientifique de manière éthique et rigoureuse, ce qui est essentiel pour mener des recherches de qualité. « *Si nous allons considérer le concept de la science ouverte au sens d'open access, je dirais que c'est une alternative très intéressante, viable et pertinente pour les doctorants dans les pays en voie de développement, parce que ça permet d'amorcer la phase la plus importante dans la recherche scientifique, c'est le fait de chercher, de lire et de sélectionner les articles pertinents par rapport à la problématique traitée, suivant les normes de la déontologie de travail scientifique et stigmatisé par l'éthique et l'intégrité* » (F., doctorant en 5ème année). Néanmoins le doctorant F., met en lumière son engagement envers les principes éthiques tout en soulignant les défis pratiques rencontrés dans le domaine de la recherche.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°2 : Synthèse des principales attentes des doctorants



Source : réalisée par les auteurs à l'aide de VISIO

4. Discussion des résultats

4.1.Solutions proposées par les doctorants

4.1.1. Formations

Nos résultats montrent que plusieurs formations sont cruciales pour soutenir les doctorants :

Méthodologie : Les formations en approches méthodologiques et en logiciels d'analyse de données sont essentielles pour améliorer la productivité des doctorants, comme le soulignent Sevima et Sarikaya (2020).

Rédaction scientifique : Bien que souvent négligée, la formation en rédaction académique est nécessaire pour renforcer la productivité des doctorants, comme l'indiquent Dunleavy (2003) et Sevima et Sarikaya (2020).

Gestion du stress et du temps : Les stratégies pour gérer le stress et le temps sont cruciales, avec un soutien nécessaire de la part des enseignants et directeurs de thèse. La formation en pensée critique et résolution de problèmes est également recommandée (Bazrafkan et al., 2012 ; El-ghoroury et al., 2012).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Intelligence artificielle (IA) : La formation en IA est de plus en plus nécessaire. La majorité des doctorants considère qu'elle est bénéfique pour leur carrière, soulignant l'importance d'intégrer cette formation dans les programmes doctoraux (Almaraz-López et al., 2023).

4.1.2. Collaboration

Le deuxième thème majeur évoqué par les doctorants est la collaboration :

Partage d'expériences : La collaboration entre doctorants facilite l'entraide et le partage d'expériences. Mercer et al. (2011) recommandent la création de forums en ligne, de blogs, et l'organisation d'événements pour favoriser les interactions et le développement des compétences en recherche, développement personnel et travail d'équipe. Sevima et Sarikaya (2020) confirment que les travaux d'équipe et les projets collaboratifs augmentent la productivité des recherches.

Accompagnement et coaching : Le soutien des professeurs et des conseillers est crucial pour orienter les doctorants et prévenir les problèmes de santé mentale. Sevima et Sarikaya (2020) soulignent que ce soutien contribue non seulement à augmenter le nombre de publications, mais aussi à encourager la productivité de la recherche. Golde (2005), cité dans Sevima et Sarikaya (2020), précise qu'une interaction insuffisante avec les conseillers peut entraîner des problèmes graves et mener à l'abandon de la formation doctorale.

Soutien institutionnel : Un soutien institutionnel adéquat est essentiel pour résoudre les problèmes d'accès aux ressources, tels que les articles, revues, et livres, ainsi que les obstacles bureaucratiques. Sevima et Sarikaya (2020) recommandent la création d'un bureau académique pour écouter les plaintes et offrir un soutien et un développement académique approprié.

4.2.Attentes des doctorants

4.2.1. Attentes des doctorants en matière d'IA

Pour répondre aux besoins croissants en IA, il est crucial de fournir aux doctorants une formation variée et approfondie.

Dans ce contexte une initiation aux concepts, outils et applications de l'IA est essentielle pour familiariser les doctorants avec ce domaine et pallier les lacunes technologiques (Gado et al., 2021).

De plus, il faut assurer des ateliers pratiques pour apprendre à utiliser efficacement les outils d'IA sont nécessaires, car les technologies de l'information ne sont souvent pas suffisamment intégrées dans la formation formelle (Gado et al., 2021).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans la même lignée, Les doctorants ont besoin de formations spécifiques pour utiliser les outils d'IA pour la reformulation, la correction, et la traduction, malgré les limitations actuelles de ces outils concernant la cohérence et la pertinence des arguments (Schmohl et al., 2020).

Aussi, il faut faire appel aux outils comme ASReview, qui optimisent la sélection d'articles pour les revues de littérature, nécessitent une formation pour améliorer l'efficacité des recherches, bien que certains outils d'analyse bibliométrique nécessitent encore des développements (Djik et al., 2023).

Les formations doivent couvrir également les outils d'IA pour l'analyse des données, incluant le codage automatique et l'analyse gestuelle, afin de réduire la subjectivité et améliorer la précision des analyses qualitatives (Costa et al., 2020 ; Christou, 2023).

Enfin, Une sensibilisation aux questions éthiques de l'IA est indispensable pour informer les chercheurs sur la confidentialité des données et les implications morales, assurant ainsi des pratiques conformes aux principes éthiques (Hitch, 2024 ; Almaraz-López et al., 2023).

4.2.2. Attentes des doctorants au niveau de la SO

La reconnaissance croissante des pratiques de recherche ouverte, soutenue par des politiques visant à augmenter l'accès public à la littérature académique et encourager le partage des données (Mckiernan et al., 2016), est essentielle pour les doctorants, en particulier dans les pays en développement. L'accès libre aux bases de données académiques telles que Web of Science, Science Direct et JSTOR est fondamental pour les doctorants marocains, leur permettant d'accéder à des articles clés sans contraintes financières. Cette ouverture d'accès facilite la construction de revues de littérature robustes et l'adaptation des modèles théoriques au contexte spécifique du Maroc.

L'accès ouvert est une alternative précieuse pour les chercheurs ayant des contraintes budgétaires, garantissant une recherche rigoureuse et éthique. En revanche, l'absence d'accès aux articles scientifiques pose un dilemme majeur : les chercheurs peuvent soit abandonner leurs projets, soit recourir à des méthodes non éthiques, compromettant ainsi l'intégrité de leur travail. En somme, la science ouverte soutient la qualité de la recherche, surmonte les obstacles financiers et éthiques, et contribue à une recherche plus inclusive et équitable, en permettant aux chercheurs de maintenir des standards élevés de rigueur scientifique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

La période de la thèse est souvent qualifiée de difficile, et peut causer un stress important en raison de la pression pour créer des résultats novateurs et surmonter les échecs et les obstacles. Certains décrivent cette période comme une bataille permanente. Ils n'ont pas tort, mais ce qu'ils oublient souvent de dire, c'est que le doctorat est une bataille que l'on mène en grande partie contre soi-même (Matthiesen et Binder, 2009, Cité dans Mercer et al. 2011). Dans cette perspective, comprendre les difficultés constitue une étape essentielle pour rendre le parcours plus adapté pour les doctorants futurs. C'est dans ce but que cette recherche a été menée, où les principaux problèmes rencontrés par les doctorants, ainsi que les solutions qu'ils proposent ont été mises en évidence.

Parmi les domaines pertinents dont les jeunes chercheurs peuvent bénéficier pour promouvoir la recherche scientifique, l'IA et la SO sont reconnus de leur importance. Ainsi, pour analyser les possibilités d'utilisation des systèmes d'intelligence artificielle et de la SO dans la formation doctorale, il est important que le chercheur propose lui-même un programme qui répond soigneusement à ses besoins (Adamova et Varlamov, 2020). Ainsi, nous avons investigué les attentes des doctorants en matière de formation sur les outils d'IA et SO. Nos résultats ont révélé le besoin en formations descriptives et techniques sur les outils dotés de l'IA dédiés à la recherche scientifique. Notamment, les outils de rédaction, traduction, reformulation et correction, les outils d'IA de gestion bibliographique et d'analyses bibliométriques, les outils d'IA dédiés à l'analyse des données quantitatives et qualitatives, ainsi que des formations sur l'utilisation éthique de l'IA. De même, les doctorants mettent en avant l'importance de la science ouverte pour la réalisation de leurs recherches, où l'un des problèmes des doctorants est le manque d'accès aux bases de données cruciales pour la réalisation de leurs travaux.

Limites et perspectives

Comme c'est le cas pour la plupart des recherches, notre étude présente des limites, qui constituent également des opportunités pour de futures recherches. Cette étude qualitative exploratoire a été menée auprès des doctorants de la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Marrakech. Bien que les résultats offrent une compréhension approfondie des défis, solution et importance de l'IA et la SO, ils ne peuvent être considérés comme représentatifs de l'ensemble des doctorants au Maroc. De plus, cette étude exploratoire a été menée auprès de dix doctorants, et encore une fois, le nombre limité de participants rend impossible la généralisation des résultats. Ainsi, il est recommandé que des études futures

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

explorent ce sujet dans d'autres facultés, afin de générer des résultats potentiellement plus riches et diversifiés.

Une autre limite potentielle réside dans la difficulté que certains doctorants peuvent sentir en exprimant leurs problèmes, en raison des considérations de leurs universités, leurs directeurs de thèse, les professeurs de la structure de recherche ou la structure elle-même. Par conséquent, il est possible que certains défis rencontrés par les jeunes chercheurs dans leur parcours académique n'aient pas été pleinement divulguées.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

1. Adamova, L. E., & Varlamov, O. O. (2020). Logic Artificial Intelligence Application for the Students Individual Trajectories Introduction. ITM Web of Conferences, 35, 02001.
2. Almaraz-López, C., Almaraz-Menéndez, F., & López-Esteban, C. (2023). Comparative Study of the Attitudes and Perceptions of University Students in Business Administration and Management and in Education toward Artificial Intelligence. Education Sciences, 13(6), 609. https://doi.org/10.3390/educsci13060609
3. Baker, M. (2016). 1,500 Scientists Lift the Veil on Reproducibility. Nature, 533(7604), 452-454.
4. Bartling, S., & Friesike, S. (2014). Opening Science: The Evolving Guide on How the Internet is Changing Research, Collaboration and Scholarly Publishing. Springer.
5. Bazrafkan, L., Shokrpour, N., Yousefi, A., & Yamani, N. (2016). Management of Stress and Anxiety Among PhD Students During Thesis Writing: A Qualitative Study. The Health Care Manager, 35(3), 231-240. https://doi.org/10.1097/HCM.0000000000000120
6. Boudia, S., et al. (2019). Automating Scientific Research: Benefits and Limitations. Journal of Data Science, 17(4), 589-604.
7. Boulton, G., et al. (2017). Open Data: The Big Picture. Nature, 543(7647), 32-34.
8. Christou, P. A. (2023). The Use of Artificial Intelligence (AI) in Qualitative Research for Theory Development. The Qualitative Report.
9. Costa, A. P., Reis, L. P., & Moreira, A. (Éds.). (2020). Computer Supported Qualitative Research : New Trends on Qualitative Research (WCQR2019) (Vol. 1068). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-31787-4`
10. Crawford, E. (2018). The Cost of Open Access: What Are the Financial Implications? Journal of Scholarly Publishing, 49(2), 125-140.
11. Crawford, K., & Paglen, T. (2019). Excavating AI: The Politics of Images in Machine Learning. Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction, 3(CSCW), 1-15.
12. Dunleavy, P. (2003). Authoring a PhD : How to plan, draft, write, and finish a doctoral thesis or dissertation. Palgrave Macmillan.
13. El-Ghoroury, N. H., Galper, D. I., Sawaqdeh, A., & Bufka, L. F. (2012). Stress, coping, and barriers to wellness among psychology graduate students. Training and Education in Professional Psychology, 6(2), 122-134. https://doi.org/10.1037/a0028768

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

14. Gado, S., Kempen, R., Lingelbach, K., & Bipp, T. (2022). Artificial intelligence in psychology: How can we enable psychology students to accept and use artificial intelligence? Psychology Learning & Teaching, 21(1), 37-56.
15. Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep Learning. MIT Press.
16. Hitch, D. (2024). Artificial Intelligence Augmented Qualitative Analysis: The Way of the Future? Qualitative Health Research, 34(7), 595-606.
17. Jordan, M. I., & Mitchell, T. M. (2015). Machine Learning: Trends, Perspectives, and Prospects. Science, 349(6245), 255-260.
18. McKiernan, E. C., Bourne, P. E., Brown, C. T., Buck, S., Kenall, A., Lin, J., McDougall, D., Nosek, B. A., Ram, K., Soderberg, C. K., Spies, J. R., Thaney, K., Updegrove, A., Woo, K. H., & Yarkoni, T. (2016). How open science helps researchers succeed. eLife, 5, e16800.
19. Kumar, A., et al. (2018). AI in Research: A Review of Applications and Challenges. Computational Research, 28(2), 45-59.
20. LeCun, Y., Bengio, Y., & Haffner, P. (2015). "Gradient-Based Learning Applied to Document Recognition." Proceedings of the IEEE, 86(11), 2278-2324.
21. Lipton, Z. C. (2018). The Mythos of Model Interpretability. Communications of the ACM, 61(3), 36-43.
22. Matthiesen, J. Binder, M. (2009). “How to survive your doctorate.”. Open University Press.
23. Mercer, T., Kythreotis, A., Lambert, C., & Hughes, G. (2011). Student-led research training within the PhD: “PhD experience” conferences. International Journal for Researcher Development, 2(2), 152-166. https://doi.org/10.1108/17597511111212736
24. Open Science Collaboration. (2015). Estimating the Reproducibility of Psychological Science. Science, 349(6251), aac4716.
25. Pappas, E. (2019). "The Impact of Technology on Our Ability to Concentrate." Journal of Educational Technology & Society, 22(4), 21-30.
26. Piwowar, H., et al. (2018). The State of OA: A Large-Scale Analysis of the Subset of Open Access Articles. PeerJ, 6, e4375.
27. Schmohl, T., Watanabe, A., Fröhlich, N., & Herzberg, D. (2020). How can artificial intelligence improve the academic writing of students? In Conference proceedings. International conference « The future of education », 10th edition. Florence, Italy, 18-19

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

June 2020 (p. [168]-[171]). Filodiritto Editore : Bologna. https://doi.org/10.25656/01:27913

28. Sevima, Ö. M., & EmmiOğlu, E. (2020). How to be productive in PhD Level: A needs assessment study for doctoral students' research productivity. International Journal of Curriculum and Instruction, 12(2).
29. Snyder, H., et al. (2016). Sharing and Privacy in Research Data. Journal of Medical Internet Research, 18(7), e183.
30. Suber, P. (2012). Open Access. MIT Press.
31. Wilkinson, M. D., et al. (2016). The FAIR Guiding Principles for Scientific Data Management and Stewardship. Scientific Data, 3, 160018.
32. Weller, M. (2011). The Digital Scholar: How Technology is Transforming Scholarly Practice. Bloomsbury Academic.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le potentiel de développement des Sukuk sur les marchés Corporate et institutionnel marocains

The development potential of Sukuk in the Moroccan corporate and institutional markets.

Auteur 1 : GHAZOUI Houda.

GHAZOUI Houda, Docteure
Université Hassan II / Faculté des sciences juridiques économiques et sociales Mohammedia Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : GHAZOUI .H (2024) « Le potentiel de développement des Sukuk sur les marchés Corporate et institutionnel marocains », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1015– 1039.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14066221
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le gouvernement marocain a procédé en 2018 à une émission des Sukuk Souverains Ijara dans le but de promouvoir ce produit et encourager les potentiels émetteurs et investisseurs à les émettre et les Souscrire. Néanmoins les résultats se font toujours attendre et aucune autre émission de ce produit n'a été effectuée depuis. Chose qui cache derrière des blocages. Ce travail se veut de déceler ces blocages à travers une étude quantitative via un sondage adressé aux marchés Corporate en tant qu'émetteur potentiel et au marché institutionnel en tant qu'investisseur potentiel. Pour ce faire, nous partons de l'hypothèse selon laquelle le cadre réglementaire et le couple risque-rendement impactent le développement des Sukuk sur ces deux marchés. Laquelle hypothèse sera vérifiée à travers notre étude quantitative effectuée auprès d'un échantillon composé des banques participatives, des entreprises côtés au premier compartiment et ayant déjà émis des obligations conventionnelles, des sociétés de gestion d'OPCVM et des assurances Takaful.

Mots clès : Sukuk, marché Corporate, marché institutionnel, cadre réglementaire, couple risque-rendement

Abstract

The Moroccan government issued Sovereign Ijara Sukuk in 2018 to promote this product and encourage potential issuers and investors to issue and subscribe to them. However, the results are still awaited, and no further issuances have taken place since then, revealing underlying obstacles. This study aims to identify these obstacles through a quantitative analysis using a survey directed at the corporate market as potential issuers and the institutional market as potential investors. We start with the hypothesis that the regulatory framework and the risk-return relationship impact the development of Sukuk in these two markets. This hypothesis will be tested through our quantitative study conducted with a sample consisting of participatory banks, publicly listed companies in the primary market that have already issued conventional bonds, mutual fund management companies, and Takaful insurance companies.

Keywords: Sukuk, corporate market, institutional market, regulatory framework, risk-return relationship.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Les Sukuk constituent aujourd'hui un instrument phare de la finance islamique dite également participative. Leur importance se manifeste de plus en plus notamment avec la multiplication des banques islamiques tant à l'échelle mondiale qu'au niveau national. Ce produit, se présente comme l'unique moyen pour gérer la liquidité de ces banques. En effet, lorsqu'elles ont un excédent de liquidité, elles peuvent les investir en achetant des Sukuk, et les vendre sur le marché secondaire quand elles ont un besoin de liquidité. Ceci s'applique également aux investisseurs qui peuvent déployer leurs capitaux ou liquider leurs Sukuk quand ils le désirent. Les Sukuk permettent également l'injection dans l'économie des fonds inexploitables appartenant à des agents économiques sensibles aux convictions de la Charia. Cet instrument permet de les encourager à investir dans des projets réelles et conformes à la Charia tout en étant rentable. De même, ils sont une parfaite alternative pour financer des projets de grande ampleur que le budget de l'Etat ne pourrait à lui seul financer.

En 2018, le Maroc s'est rendu compte de l'importance de ce produit en émettant des Sukuk Souverain Ijara. Une telle émission avait pour but de constituer une référence pour les investisseurs et les émetteurs sur les marchés Corporate et Institutionnel marocains. Néanmoins le bilan semble mitigé et aucune autre émission des Sukuk n'a été entreprise depuis ce temps. Ce constat ne peut que cacher derrière un vrai blocage qu'il faudrait surmonter pour motiver notamment le marché Corporate, qui peut constituer un potentiel émetteur des Sukuk, et le marché Institutionnel, considéré comme un potentiel investisseur en Sukuk. Ceci dit, nous nous sommes interrogés sur les raisons de ce blocage, notamment que le gouvernement marocain a déployé des efforts louables qui se manifestent à travers la mise en place d'une réglementation tenant compte de ce produit.

Pour fixer l'objet de notre recherche nous nous sommes servis d'un entretien semi directif avec un expert-comptable spécialiste en finance islamique dont ses réponses nous ont permis de fixer la problématique suivante :

Le cadre réglementaire et le couple risque-rendement impactent-ils le développement des Sukuk sur les marchés corporate et institutionnel marocains ?

De cette problématique découlent les questions suivantes :

- Le cadre fiscal des Sukuk impacte-t-il leur développement ? Est-il adapté à la spécificité de ce produit ?
- Le régime juridique des Sukuk favorise-t-il le développement de ce produit ? Nécessite-t-il des amendements ?

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Le couple risque-rendement impacte-t-il la décision d'investir en Sukuk ?
- La structure des Sukuk impacte -t-elle son couple risque-rendement ?

Nous tenterons d'apporter quelques éléments de réponse à ces questions. L'objectif de cette recherche réside dans le fait de vérifier la relation d'impact entre le développement des Sukuk sur les marchés corporate et institutionnel marocains et le cadre réglementaire et le couple risque -rendement. Nous allons vérifier les hypothèses stipulant que: le régime fiscal et légal impactent le développement des Sukuk tant sur le marché Corporate qu'institutionnel et le couple risque rendement impacte la decision de souscrire des Sukuk sur le marché institutionnel.

Pour mener à bien notre recherche nous commencerons tout d'abord par définir les concepts clés et explorer la littérature les ayant traités, puis nous ménerons une étude quantitative via un questionnaire destiné aux potentiels investisseurs et émetteurs des Sukuk. Lequel questionnaire nous permettrait d'analyser leurs perceptions des Sukuk et du cadre réglementaire qui les régit ainsi que leur motivation d'émettre et souscrire ce produit.

1. Définition des Sukuk, du risque et du rendement

1.1 Les Sukuk : Définition et classification

1.1.1 Définition des Sukuk

Les Sukuk s'inscrivent dans le cadre du droit musulman des affaires qui réglemente les transactions tant commerciales que financières entre les individus. Ils ont été définis comme suit :

Selon l'organisation internationale d'audit et des normes comptables pour les institutions financières islamiques (AAOIFI), qui s'occupe de la comptabilité, de l'audit, de la gouvernance et des normes (Standards) Charia pour des institutions financières islamiques, les Sukuk sont : « des certificats de valeur égale représentant des parts indivises de propriété d'actifs tangibles, d'usufruits ou de services ; ou la propriété d'actif d'un projet particulier ou d'une activité d'investissement spécifique » (AAOIFI, 2008).

L'Islamic Financial Services board (IFSB)[1] définit les Sukuk comme étant : « Des certificats représentant un droit de propriété indivis proportionnel sur les immobilisations corporelles, ou un pool d'actifs principalement corporels, ou une entreprise commerciale. Ces actifs peuvent se trouver dans un projet spécifique ou une activité d'investissement conformément aux règles et principes de la Shari'ah » (IFSB, 2009).

[1] C'est un organisme de normalisation international ayant pour but de promouvoir et renforcer et la stabilité du marché financier islamique en publiant des normes prudentielles internationales.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La Commission Malaisienne des Valeurs Mobilières Islamiques (The Malaysia Securities Comission) définit quant à elle les Sukuk comme : « Des titres émis en vertu des principes de la Shari'ah et des concepts approuvés par le conseil de la conformité à la Shari'ah (The Shari'ah Advisory Council" SAC") de la Securities Commission, et par la suite, sont définis comme : « Un document ou un certificat qui représente la valeur d'un actif » (Securities Commission, 2004).

Enfin, le législateur marocain a appréhendé les Sukuk comme étant des parts de valeur égale représentant des droits indivis dans la propriété d'actifs éligibles acquis ou devant être acquis ou des investissements réalisés ou devant être réalisés par l'émetteur de ces titres. Les Sukuk donnent un droit de propriété sur les actifs de l'émetteur a son porteur qui reçoit un revenu représentant une partie du profit lié au rendement de l'actif sous-jacent. L'intérêt est substitué dans ce cas par un profit déterminé à l'avance. Ainsi, pouvons-nous déduire que les Sukuk représentent des certificats à parts égales donnant droit à la copropriété d'actifs tangibles, et qui sont rattachés à l'économie réelle.

1.1.2 Classification des Sukuk

- **Classification selon la structure**

Selon l'AAOIFI[2], il existe à peu près une quinzaine de structures de Sukuk dont le caractère Sharia compliance a été admis par le Sharia-Board de l'AAOIFI. Cependant, dans la pratique les structures les plus utilisés sont résumés dans le tableau suivant :

Tableau 1 : les Structures des Sukuk selon l'AAOIFI.

Type de Sukuk	Définition et conséquences sur les porteurs des Sukuk
Sukuk de Mousharaka	Titres de participation qui représentent une participation au capital d'un projet géré par l'un des associés ou un tiers. L'apport en capital est réalisé selon des pourcentages déterminés à l'avance. Les profits sont distribués selon des pourcentages définis dans un contrat. Ces profits peuvent différer de la part du capital investi mais les pertes sont réparties selon l'apport en capital.
	Ce sont des titres de participation aussi tout comme les Sukuk de Mousharaka.

[2] Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institution, organisme de standardisation de l'industrie financière islamique basé au Bahreïn

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sukuk de Moudharaba	Le gérant du projet (le moudarib) est désigné sans aucun apport de capital. Les détenteurs des Sukuk sont propriétaires des actifs de la Moudaraba. Les profits sont répartis selon des pourcentages déterminés contractuellement. Cependant, à la différence de la Mousharaka, les pertes ne sont supportées que par les investisseurs. Ce principe repose sur l'idée que la contribution du gérant dans le projet se fait par ses efforts et son expertise.
Sukuk de Wakala	Titres à valeurs égales qui représentent des projets gerés sous mandat en désignant le gérant (le wakil) des porteurs de Sukuk. Ceux-ci ont droit aux profits générés par l'investissement et le wakil est rémunéré selon le résultat réalisé. A la différence du Sukuk Moudaraba, les souscripteurs dans un sukuk Wakala ne partagent pas les profits selon un pourcentage déterminé mais perçoivent les profits définis dans le contrat. L'excès du revenu sera conservé par le Wakil comme rémunération de sa surperformance.
Sukuk de Ijara	Titres à valeurs égales émis par le propriétaire (ou un intermédiaire financier le représentant) d'actifs loués ou destinés à la location et ce dans le but de vendre les actifs et de recouvrer le prix de vente à travers les souscriptions. Cette opération représente un leasing islamique.
Sukuk de Mourabaha	Titres à valeurs égales émis dans le but de financer l'achat d'une marchandise afin de la revendre et réaliser une plus-value. Les détenteurs des Sukuk sont propriétaires de la marchandise en question et ils ont le droit de récupérer son prix de vente.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sukuk de Salam	Titres à valeurs égales émis dans le but de collecter les fonds propres pour financer la production d'une marchandise. Les détenteurs des Sukuk sont propriétaires de cette marchandise et ils ont le droit de récupérer son prix de vente.
Sukuk de l'Istisna	Titres à valeurs égales émis dans l'objectif de collecter des fonds pour financer la fabrication d'un bien (mobilier ou immobilier). Les souscripteurs sont propriétaires du bien fabriqué et ils ont le droit de récupérer son prix de vente.

Source : Ghazoui. H. « Les Sukuk souverains : Un instrument innovant pour financer les projets de l'Etat », 2022.

- **Classification des Sukuk selon le type d'émetteur**

Les Sukuk peuvent être émis par les entreprises, l'Etat ou les institutions financières. D'une façon générale les émetteurs des Sukuk se divisent en trois grandes catégories d'émetteurs que nous allons les présenter ci-dessous :

- **Les Sukuk Souverains**

Ce sont des titres émis par l'Etat dans l'objectif de lever les fonds nécessaires pour le financement de ses infrastructures et ses projets de développement.

- **Les Sukuk Corporates**

Ce sont des titres émis par les sociétés financières (les institutions participatives) ou non financières (les entreprises) afin de financer leur cycle d'investissement

- **Les Sukuk Quasi-souverains**

Ce sont des titres émis dans le cadre de partenariat public-privé.

- **Sukuk Asset Backed et Sukuk Asset Based**

la classification des Sukuk la plus répandue entre les chercheurs est celle retenue par les principales agences de notation financières qui distinguent deux types de Sukuk:

- **Asset-based Sukuk**: il s'agit du modèle le plus dominant sur le marché des Sukuk où seul l'usufruit de l'actif ou les flux de trésorerie qu'il génére qui sont transférés. Dans ce cas, les porteurs des Sukuk n'ont pas accès à cet actif en cas de défaut du Sukuk.

- **Asset-backed Sukuk**: dans ce cas, il y a une obligation de transfert de propriété « True sale » de l'actif sous-jacent, et les porteurs des Sukuk ont accès à cet actif en cas de défaut du Sukuk.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2 Le risque: définition et indicateurs.

1.2.1 Définition du risque d'un actif financier.

Le risque est communément perçu comme un danger ou une probabilité qu'un mal, un dommage ou un préjudice survient à un individu ou un groupe d'individus. En finance, le risque est souvent attaché à la volatilité des actifs. Ce risque financier apparaît lorsqu'un investisseur est confronté à une probabilité de perte par rapport à la valeur de ses actifs ou par rapport aux cash-flows futurs qu'il doit percevoir en lien avec ses placements. A titre d'exemple, la baisse probable du cours d'une action fait courir au détenteur un risque de moins-value par rapport au prix d'achat s'il souhaite la revendre et la conservation d'une obligation jusqu'à sa maturité fait courir à son porteur le risque de défaut ou de non remboursement de la dette par l'émetteur.

1.2.2 Les indicateurs de mesure et de suivi du risque

Divers indicateurs de mesure et de suivi sont utilisés pour identifier les risques financiers et leurs impacts, tels que la volatilité d'une action ou la notation d'une obligation. On cite, entre autres :

- La volatilité qui est une mesure des amplitudes des variations du cours d'un actif financier. De ce fait, l'investissement dans un actif serait considéré comme risqué lorsque sa volatilité est élevée. En principe, un actif plus risqué se couple à un rendement plus important; en effet, un investisseur informé et rationnel acceptera d'acquérir un actif dont la volatilité est plus importante si seulement si l'espérance du gain est plus élevée. On utilise généralement l'écart type des rendements financiers pour calculer la volatilité d'un actif.
- La corrélation permet de mesurer les interdépendances entre les comportements d'un couple d'actifs. Elle s'appréhende à travers la covariance entre les rendements de deux actifs.
- La Value at Risk ou VAR est définie comme le quantile de la distribution des gains et pertes pour un niveau de confiance fixé.
- La Tail Value at Risk ou la TVAR se définit comme l'espérance de ces pertes potentielles au-delà d'un niveau de confiance donné.

1.3 Définition du rendement d'un actif financier et son évalaution

Le rendement représente le retour financier réalisé suite à un investissement, autrement dit, le gain qu'obtiendra un agent, s'il décide d'investir un montant d'argent. Il correspond donc au pourcentage de performance d'un investissement. Il existe en effet, différents types de rendements tels que le rendement financier (gain obtenu grâce à des placements sur un livret

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

épargne par exemple), le rendement des actions (gain réalisé suite à l'achat d'actions) ou encore le rendement des obligations (gain obtenu suite à l'acquisition d'obligations). Il est ainsi souvent associé à deux types d'actifs : les actions et les obligations. Les rendements des actions s'expriment par un pourcentage du cours de l'action. Si le cours de l'action augmente, le rendement augmente. Le rendement des obligations s'exprime quant à lui, par pourcentage du prix de l'obligation lors de son émission. Dans la théorie, le rendement d'un actif financier suit une loi normale. Cet indicateur mesure pendant un intervalle de temps donné, la variation de la valeur d'un actif financier ou d'un portefeuille d'actifs. Pour une période donnée, on définit usuellement deux types de rendement d'un actif financier de type action par exemple, sans tenir compte des dividendes ou des cash-flows futurs :

- Le rendement arithmétique comme la variation relative de son prix P (t) entre les instants t et t − 1 par :

Formule du rendement arithmétique

$$R(arith)(t) = \frac{\mathrm{P\ (t) - P\ (t-1)}}{\mathrm{Pi\ (t-1)}} = \frac{\Delta \mathrm{P(t)}}{\mathrm{P\ (t-1)}}.$$

- Le rendement logarithmique, également appelé rendement géométrique, entre les instants t et t − 1 par :

Formule 3 : Calcul du rendement logarithmique.

$$\mathrm{R\ (ln)\ (t)} = \ln \frac{\mathrm{P(t)}}{\mathrm{P(t-1)}}$$

Le rendement des obligations est issu quant à lui du coupon versé par l'entreprise ou l'Etat. La rémunération du capital est la contrepartie du prêt de ce capital à une entité. Ainsi, d'une manière simplifiée le rendement d'une obligation est-il obtenu par la formule suivante :

Rendement = Coupon / Cours de l'obligation

2. Le couple Risque-rendement des Sukuk selon la littérature

L'évaluation des Sukuk constitue une lacune de la finance islamique. En effet, les caractéristiques de cet instrument financier rendent difficile le développement des modèles d'évaluation à l'instar des obligations. De même, l'appréhension du couple risque-rendement n'est également pas une chose facile sur le marché des Sukuk en raison toujours de leurs particularités et leurs complexités émanant notamment de leur adossement à des actifs réels et tangibles. Malgré cette difficulté, nombreux sont les chercheurs qui ont analysé le couple risque-rendement de cet instrument innovant en essayant de les comparer aux instruments financiers conventionnels

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.1 Cartographie des risques inhérents au Sukuk.

Les restructurations des Sukuk ont révélé tant des incohérences entre les principes théoriques de ce produit et ses structures réelle que des lacunes dans l'appréhension des risques par les investisseurs (Lukonga, 2015)[3]. En tant que produits financiers à long terme négociés sur le marché secondaire[4], les Sukuk présentent une panoplie de risques potentiels. La plupart de ces risques sont semblables à ceux des instruments financiers conventionnels[5] (Bacha et Mirakhor, 2013). Les risques les plus fréquemment rencontrés par les souscripteurs des Sukuk sont :

- **Le risque de marché** : Ce risque pourrait être considéré comme étant un risque de taux de rendement. Les Sukuk offrant une rémunération fixe (Ijara, Istitna ou Salam) sont tous exposés à ce type de risque en cas de changement des taux de marché. Aussi, les Sukuk, ayant comme benchmark le Libor, sont-ils indirectement exposés aux fluctuations des taux de marché. Par ailleurs, ceux dont la maturité est plus longue sont exposés à un risque de marché plus élevé, ce qui entraine un risque de crédit.
- **Le risque de crédit** : Plusieurs facteurs entrainent un risque de crédit sur les Sukuk. En effet, par exemple, les émissions des Sukuk se font généralement dans des places financières émergentes où les méthodes de gestion de risques ne sont pas assez développées. De même, puisque l'intérêt est interdit par la charia, le rééchelonnement de la dette à des taux plus élevés est impossible, ce qui entraine un risque de défaut plus important que dans les produits de financements conventionnels. De plus, il existe des risques spécifiques à certains Sukuk : un risque engendré par l'actif sous-jacent auquel ceux-ci sont adossés peut provoquer une réduction de montant du remboursement à maturité. Tels que :

➢ Sukuk Mourabaha : Le risque de crédit dans un contrat de Mourabaha peut se manifester à travers

- Défaut ou retard de paiement de l'acheteur du bien financé par la banque islamique.
- Les indemnités de retard ne peuvent être appliquées.
- Annulation du contrat par le client donneur d'ordre : l'une des conditions de validité de Mourabaha est basée sur le fait que la banque doit acheter le bien et transférer ensuite

[3] Lukonga, I. 3Islamic Finance, Consumer Protection, and Financial Stability3. IMF Working paper. (2015). Pp 1-39.
[4] Il convient de signaler que les Sukuk à court terme sont généralement structurés à base de contrats Salam. D'après AAOIFI (2017 : p.481), Sukuk Salam ne sont pas négociables
[5] Bacha, O. I., & Mirakhor, A. "Islamic Capital Markets: A Comparative Approach". Singapore (2013). John Wiley & Sons. P : 187.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

le droit de propriété au client. L'ordre émanant du client ne constitue pas un contrat de vente mais une simple promesse d'achat. Le client peut renoncer à la promesse d'achat. C'est le risque de contrepartie le plus important émanant du contrat Mourabaha.

- Non livraison du bien par le fournisseur et par conséquent aucune obligation de paiement du client donneur d'ordre.

➢ Sukuk Salam : Dans le cas du contrat Salam, le risque de crédit est survenu dans les cas suivants :

- Retard ou défaut de livraison du bien à la date convenue selon la qualité et la quantité spécifiées dans le contrat.
- Quand le Salam est adossé à un Salam parallèle, le défaut ou le retard de livraison par le vendeur est susceptible d'engager la responsabilité de la banque envers le deuxième acheteur. Donc la banque doit rembourser le prix et dédommage le deuxième acheteur ou achète un bien similaire pour honorer le deuxième contrat.
- La livraison du bien sans respecter les modalités spécifiées dans le contrat (qualité, quantité) ;
- Défaut de paiement du client.

➢ Sukuk Istisna : Dans ce cas le risque de crédit est dû :

- Au non achèvement de la construction ou fabrication de l'actif dans le contrat d'Istisna parallèle notamment lorsque la banque paie en avance et l'entreprise (le Sanii) n'achève pas la construction dans les délais convenus. Le retard de livraison peut générer un surcoût.
- A la réalisation de l'ouvrage sans respecter les prescriptions techniques et les modalités spécifiées dans le contrat.
- A un défaut ou retard de paiement du client acheteur qui ne peut honorer ses engagements bien que la construction du bien progresse.

➢ Sukuk Ijara : Dans le cas d'Ijara le risque de crédit se manifeste quand il y'a :

Un défaut ou retard de paiement des loyers par le locataire. Ainsi, la banque islamique en tant que propriétaire du bien, peut saisir le bien loué si le locataire n'honore pas ses engagements.

➢ Sukuk Moudaraba et Moucharaka : Le risque de crédit survient dans le cas de la perte du capital investi.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Le risque de liquidité** : Ce risque apparait lorsqu'il n'y a pas d'acheteur sur le marché secondaire pour les Sukuk. Chose qui contraint les détenteurs de les détenir jusqu'à la maturité.
- **Risque de prix** : Se manifeste lorsque des variations des taux d'intérêt provoquent des variations de la valeur d'un actif. Ainsi, étant donné que les Sukuk sont généralement émis et négociés dans des pays à système dual, toute modification du régime de taux d'intérêt affecterait les prix des Sukuk
- **Risque de change** : Il apparait lorsque l'investissement dans des Sukuk se fait en devises étrangères. Les variations des cours des devises par rapport à la monnaie locale provoqueraient des variations du rendement espéré.
- **Risque macroéconomique** : La conjoncture macroéconomique, notamment concernant la nature systémique, peuvent impacter significativement la valeur des actifs financiers négociés dans une économie ou en provenance de cette dernière. Le risque macroéconomique apparait généralement dans le cas des émissions des Sukuk souverains.
- **Le risque Charia ou de non-conformité** : On parle de risque Charia ou de non-conformité lorsque l'émetteur ne respecte pas les principes de la Charia dans la conclusion de ses contrats. Pour éviter ce risque, l'émetteur ne doit pas tomber dans l'excès d'innovation qui pourrait conduire à de nouvelles fatwas sur les Sukuk non conformes à la Charia et nuire par conséquent, à la réputation de l'arrangeur / émetteur.
- **Risque juridique** : Les Sukuk doivent être conformes à deux juridictions. En effet, ils doivent tout d'abord être conforme à la Charia et ensuite à la loi du pays où l'émission est faite. Ce risque représente la possibilité que certaines conditions imposées par la Charia ne soient pas reconnues par la loi du pays d'émission.

2.2 Risques des Sukuk et risques des obligations conventionnelles : Quelles différences ?

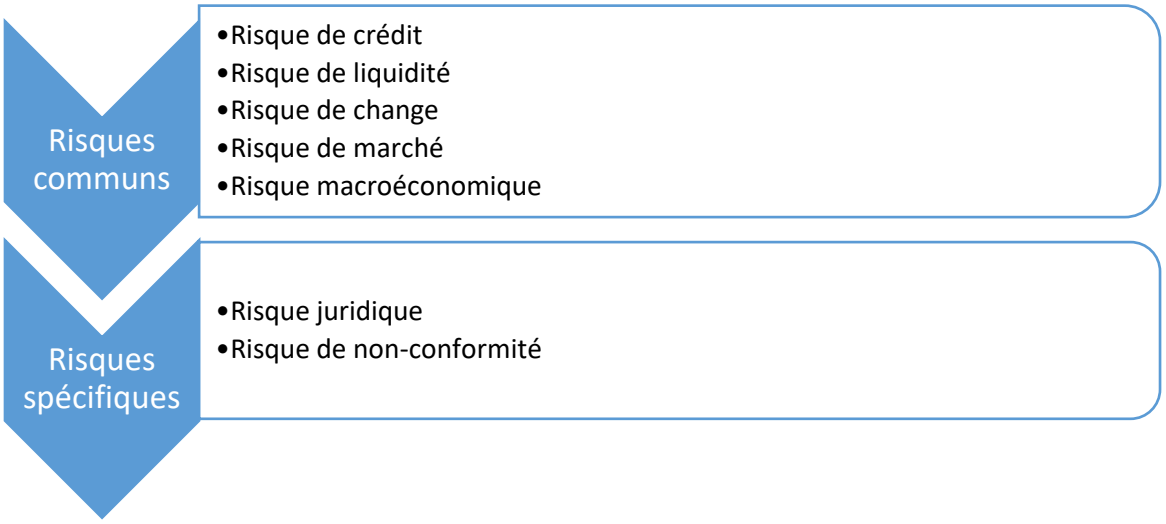
Les Sukuk permettent d'avoir des paiements réguliers tout comme les obligations, et un rendement qui peut être similaires à ces obligations. La différence réside dans la source des revenus. En effet, les Sukuk rémunèrent en fonction des revenus générés par les actifs alors que les obligations donnent une rémunération sous forme d'intérêt (Miller, Challoner, & Atta, 2007)[6].

[6] Miller, N. D., Challoner, J., & Atta, A. UK welcomes the sukuk. International Financial Law Review, 26 (5). (2007). Pp: 24-25.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Quant aux risques, certains risques sont communs aux Sukuk et aux obligations, tandis que d'autres sont plus spécifiques aux Sukuk, comme c'est illustré ci-dessous :

Figure 1 : Risque communs entre Sukuk et obligations conventionnelles et risques spécifiques aux sukuk



Source : Auteur

Cependant, la nature des risques auxquels les Sukuk sont exposés a créé une polémique. Ainsi, Tariq et Dar[7] (2007) ont avancé que les Sukuk sont exposés à tous les risques des obligations conventionnelles en plus des risques qui leur sont spécifiques, tels que le risque de conformité à la charia. De même ils ont confirmé que le risque de Sukuk était plus important que celui des obligations conventionnelles. Ceci est dû aux facteurs de risque spécifiques aux Sukuk, en l'occurence le risque de la Charia, le risque juridique en plus des facteurs de risque liés aux actifs sous-jacents auxquels ces titres sont adossés. Par ailleurs, Cakir et Raei[8] (2007) ont déduit de leurs études empiriques que les portefeuilles qui se composaient tant des Sukuk que des obligations conventionnelles du même émetteur se caractérisaient par une Value-at-Risk qui était sensiblement plus faible qu'un portefeuille ne contenant que les obligations dudit émetteur. Ils ont également observé que les corrélations entre les Sukuk et les obligations conventionnelles sont plus faibles que les corrélations entre obligations. Ceci nous montre que ces instruments seraient distincts et donc que leurs rendements le sont probablement aussi.

[7] Tariq, A. A., & Dar, H. "Risks of sukuk structures: Implications for resource mobilization". Thunderbird International Business Review (2007). 49 (2). Pp. 203-223.
[8] Cakir, S., & Raei, F. "Sukuk vs. eurobonds: Is there a difference in value-at-risk?" IMF Working Papers (2007). Pp. 1-20.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3 Rendement et structure des Sukuk : quelle relation ?

Saad, N.M., Haniff, M.N. & Ali, N. (2018) [9]ont analysé les performances de la structure de Sukuk sur le marché malaisien de 2005 à 2010 en utilisant un modèle de régression multivarié pour analyser la relation entre le rendement de Sukuk et les structures de Sukuk. Ils ont conclu à l'existence d'une relation statistiquement significative entre les variables. La plupart des Sukuk de l'étude sont basés sur la dette (68%) et la majorité est dans les secteurs des infrastructures et des services publics (53%). D'autres chercheurs ont comparé le rendement de la structure Sukuk Musharaka Mutanaqisa avec celui d'Ijara. Les résultats de leurs études ont révélé que les Sukuk Ijara sont plus rentable que celle de Sukuk Musharaka Mutanakisa quel que soit leurs maturités (12,5, 15, 17,5 et 19 ans) (Abdul. J & Abdul. R ,2012)[10].

Dans l'ensemble, les études montrent l'existence d'une relation entre la structure de Sukuk et le profil de rendement et de risque, quoi que la majorité de ces recherches sont d'ordre théorique et n'arrivent pas à expliquer d'une manière directe le lien entre la structure de Sukuk et la performance sur le plan de l'analyse du profil de rentabilité et de risque.

3. Méthodologie adoptée

3.1 Démarche et approche méthodologique

Nous avons opté pour une approche méthodololologique quantitative via un questionnaire adressé aux émetteurs potentiels des Sukuk sur le Marché Corporate et les investisseurs potentiels des Sukuk sur le marché institutionnel. Ainsi deux questionnaires ont été préparés, l'un a pour but de vérifier l'hypothèse de l'impact du cadre réglementaire sur l'émission des Sukuk par les opérateurs du marché Corporate et l'autre est destiné à vérifier la relation d'impact entre le couple risque-rendement et le choix de souscrire des Sukuk par les investisseurs institutionnels. Ainsi la vérification des hypothèses ne peut se faire sans opter pour une approche déductive.

3.2 Echantillon et technique de collecte et de traitement des données

Comme nous l'avons déjà mentionné, nous nous sommes servis de deux questionnaires pour collecter les données à traiter. Chacun d'eux se compose de cinq axes englobant 20 questions qui nécessitent à peu près 30 minutes pour y répondre.

[9] Saad, N.M., Haniff, M.N. & Ali, N. 2018. Long term conventional bonds versus long term sukuk issuances and their determinants in Malaysia. International Journal of Business and Management 2(2): 17–2

[10] Abdul Jalil, M., and Abdul Rahman, Z. Sukuk investment: Comparison of the profits obtained by using Ijarah and Musharakah Mutanaqisah principles with long-term tenure. Qualitative Research in Financial Markets (2012). Vol. 4 Issue: 2/3. Pp.206-227.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.2.1 Contenu du questionnaire destiné aux émetteurs potentiels et l'échantillon sélectionné

- **Le premier axe** est réservé à la présentation de l'entité sondée (Sa dénomination, son objet social et son siège social) ;
- **Le deuxième axe** porte sur l'expérience des sondés en termes d'une émission des obligations conventionnelles. Il se compose de cinq questions :
  - A travers la première question nous avons demandé aux sondés s'ils avaient déjà émis des obligations conventionnelles ;
  - La deuxième question les interroge sur l'atteinte de l'objectif de levé de fonds à travers cette émission ;
  - La troisième question porte sur la réussite du processus d'émission des obligations ;
  - La quatrième question est destinée aux sondés ayant déclaré que le processus d'émission des obligations a échoué. Nous les avons interrogés sur les causes de cette échec (Lenteur du processus, coût élevé de l'opération ou autres raison) ;
  - La dernière question leur a été réservé pour développer les autres raisons de l'échec de l'opération.
- **Le troisième axe** interroge les émetteurs sondés sur leur prédisposition à émettre des Sukuk. Cet axe se constitue de sept questions à travers lesquelles nous avons demandé aux sondés :
  - S'ils connaissent les Sukuk ;
  - S'ils considèrent les Sukuk comme un instrument complémentaire aux produits de financement conventionnels ou comme un substitut aux obligations ;
  - Quelles structures des Sukuk ils connaissent ;
  - S'ils envisagent d'émettre les Sukuk ;
  - Quelles structures ils préféreraient émettre ;
  - A quelles conditions ils pourraient émettre les Sukuk ;
  - De développer les autres conditions s'ils en ont.
- **Le quatrième axe**, quant à lui, porte sur le choix des émetteurs sondés entre émission des Sukuk ou des obligations conventionnelles en leur demandant à travers trois questions :
  - S'ils choisiraient d'émettre les Sukuk à la place des obligations conventionnelles et à quelles conditions ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Les raisons pour lesquelles ils choisiraient les Sukuk ;
- De développer les autres raisons s'ils en ont.

- **Enfin, le dernier axe** est consacré à la perception qu'ils ont du cadre réglementaire des Sukuk. Les questions posées dans cet axe concernent ;
  - L'impact de la fiscalité sur le développement des Sukuk ;
  - L'adaptabilité des cadres fiscal et juridique à la spécificité de cet instrument ;

Ce questionnaire a été adressé à un échantillon constitué des banques participatives et conventionnelles ainsi que certaines entreprises cotées au premier compartiment et ayant déjà émis des obligations conventionnelles.

3.2.2 Contenu du questionnaire adressé au marché institutionnel et l'échantillon choisi

Le questionnaire dédié aux sociétés de gestion d'OPCVM et les compagnies d'assurance Takaful marocaines en tant qu'investisseurs potentiels sur le marché des Sukuk, se compose également de cinq axes, présentés ci-dessous :

- Le premier axe est dédié à la présentation de la société sondée
- Le deuxième axe porte sur les facteurs motivant les décisions d'investissement, nous avons interrogé les sondés s'ils s'intéressent plus dans leurs décisions d'investissement au couple risque/rendement de l'actif, à sa liquidité, au besoin de financement exprimé par le client ou à autres facteurs que nous leur avons demandé de citer.
- Le troisième axe concerne la connaissance des Sukuk par les sondés et qui se compose des quatre questions suivantes :
  - A travers la première question nous avons demandé aux sondé s'ils connaissent les Sukuk ;
  - La deuxième porte sur leur avis sur l'attractivité des Sukuk ;
  - La troisième concerne leur connaissance en matière des structures des Sukuk qui existent ;
  - A travers la quatrième question nous avons demandé aux sondés si la structure des Sukuk a un impact sur son couple risque/ rendement.
- Le quatrième axe concerne la participation des sondés à l'émission inaugural des Sukuk souverains entreprise par l'Etat. Cet axe se compose de quatre questions :
  - A travers la première question nous avons demandé aux sondés s'ils sont informés de la première émission des Sukuk souverains par l'Etat ;
  - A travers la deuxième question nous leur avons demandé s'ils étaient parmi les souscripteurs des Sukuk souverains ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- A travers la troisième question de cet axe, nous avons demandé aux sondés qui ont participé à la première émission des Sukuk souverain, si cette souscription répond à leur besoin d'investissement ou non.
- Et enfin, nous leur avons demandé s'ils sont prêts à souscrire des Sukuk si une autre émission est faite.

o Le cinquième axe porte sur l'impact du cadre réglementaire sur la décision d'investissement en Sukuk. Cet axe, quant à lui, se compose des trois questions suivantes :

- La première question porte sur l'impact de la fiscalité sur la décision d'investissement en Sukuk ;
- La deuxième question concerne l'impact du cadre juridique sur la décision de souscrire des Sukuk ;

3.2.3 Technique de traitement des données

Nous avons utilisé des techniques des statistique descriptive et explicative pour traiter les données colléctées

4. Résultats et discussion

Nous présentons les résultats de l'étude dans ce qui suit.

4.1 Analyse de la perception des émetteurs potentiels des Sukuk (marché Corporate)

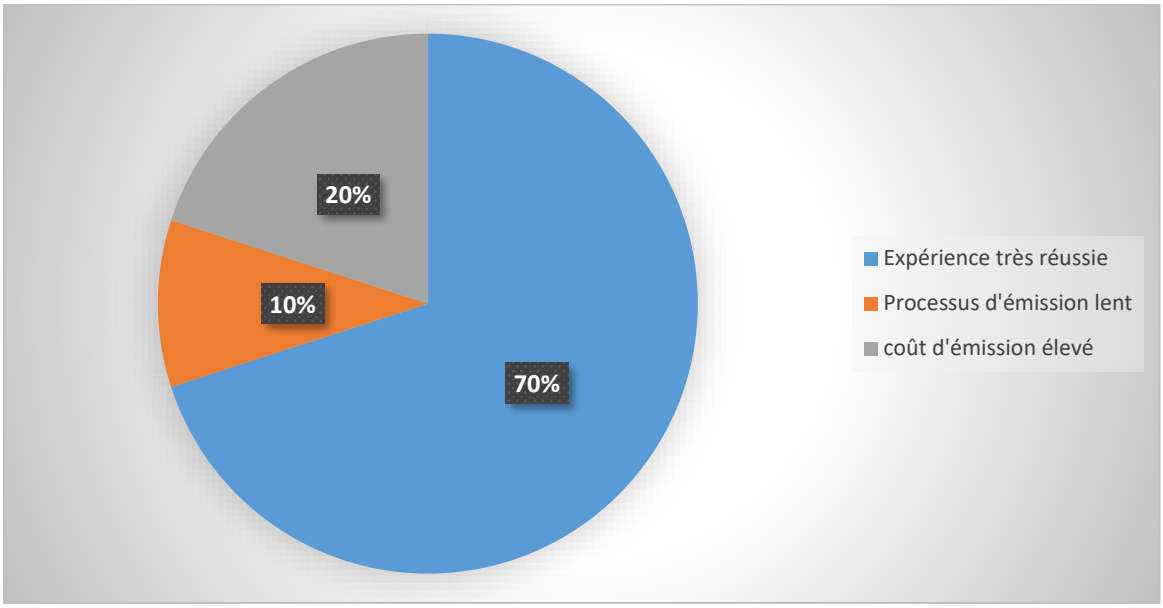
4.1.1 Expérience par rapport à une émission des obligations conventionnelles

Cet axe a été prévu pour nous donner une idée par rapport à la disposition de l'échantillon d'émettre des Sukuk. En effet, à notre sens, avoir déjà émis des obligations pourrait encourager les émetteurs d'essayer les Sukuk aussi. Ainsi, hormis les banques participatives, tout le reste de l'échantillon a-t-il déclaré avoir déjà émis des obligations ce qui constitue 68% de notre échantillon et l'ensemble de ceux-ci déclare avoir réalisé avec succès son processus d'émission d'obligations.

La quasi-totalité déclare avoir atteint son objectif de levée de fonds et 70% jugent l'expérience très réussie tandis que 10% des sondés ont exprimé des réserves par rapport à la lenteur du processus et 20% par rapport au coût élevé d'une émission. Ceci est représenté dans le graphique suivant :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Graphique 1: Expérience par rapport à une émission des obligations

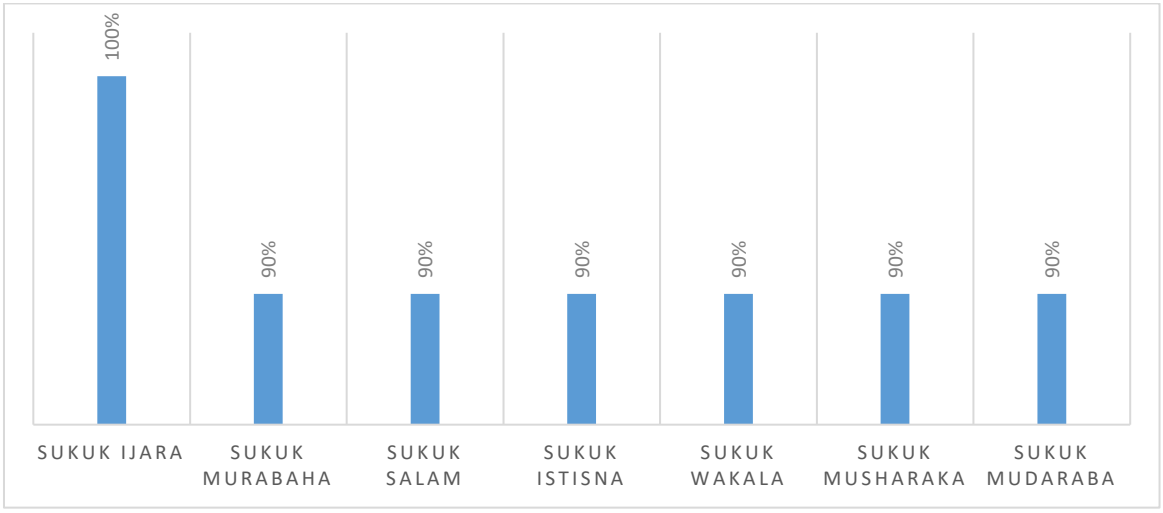


Source : Auteur

4.1.2 Prédisposition à une éventuelle émission des Sukuk

Le deuxième axe du questionnaire a porté sur la connaissance et la prédisposition des sondés à émettre des Sukuk. Tous les sondés ont déclaré connaître les Sukuk, 90% connaissent toutes les stuctures des Sukuk (Murabaha, Ijara, Istisna, Salam, Wakala, Musaharaka, Mudaraba) tandis que 10% n'en connaissent que les Sukuk Ijara.

Graphique 2: Connaissance des structures des Sukuk

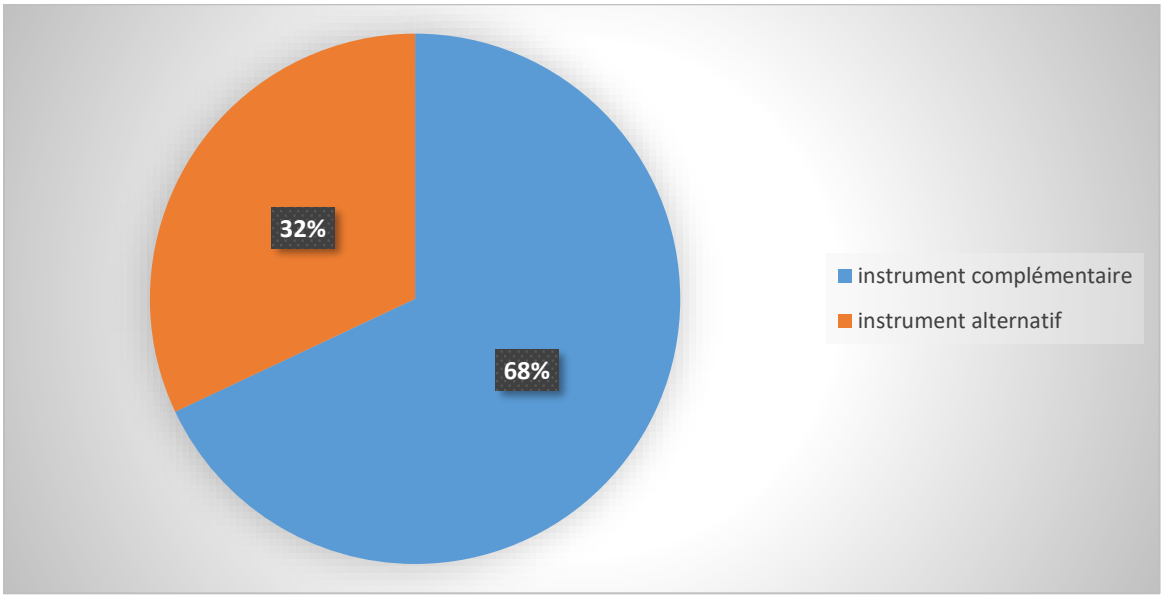


Source : Auteur

Par ailleurs, 68% de l'échantillon considèrent que les Sukuk représente un instrument complémentaire aux produits de financement conventionnels alors que 32% jugent qu'il s'agit d'un substitut aux obligations conventionnelles.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

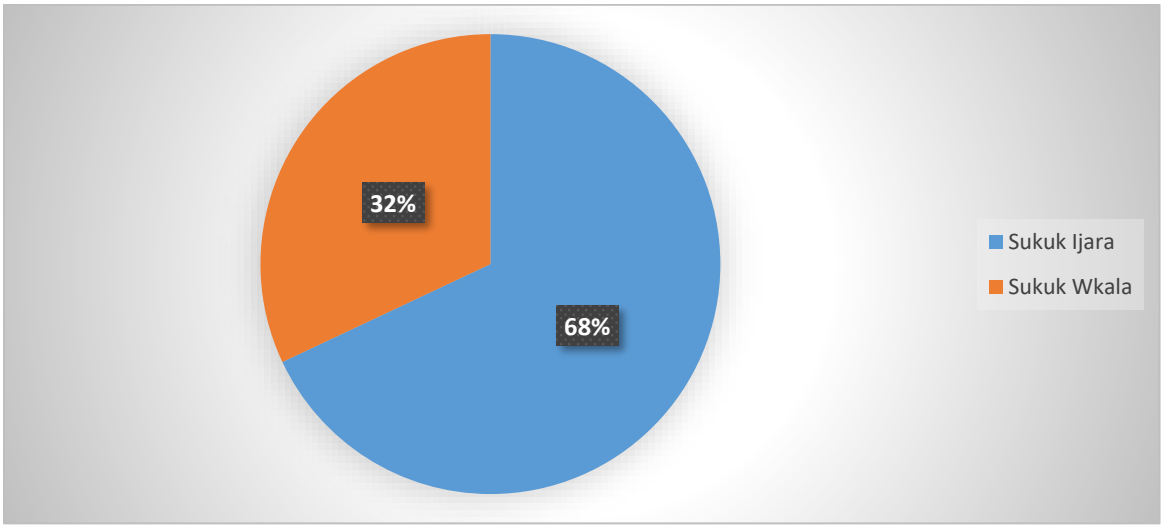
Graphique 3: Avis des sondés sur les Sukuk



Source : Auteur

La totalité ont montré leur prédisposition à émettre des Sukuk, 68% sont prêts à émettre des Sukuk Ijara tandis que 32% ne peuvent émettre que les Sukuk Wakala.

Graphique 4: Structures des Sukuk choisis par les sondés

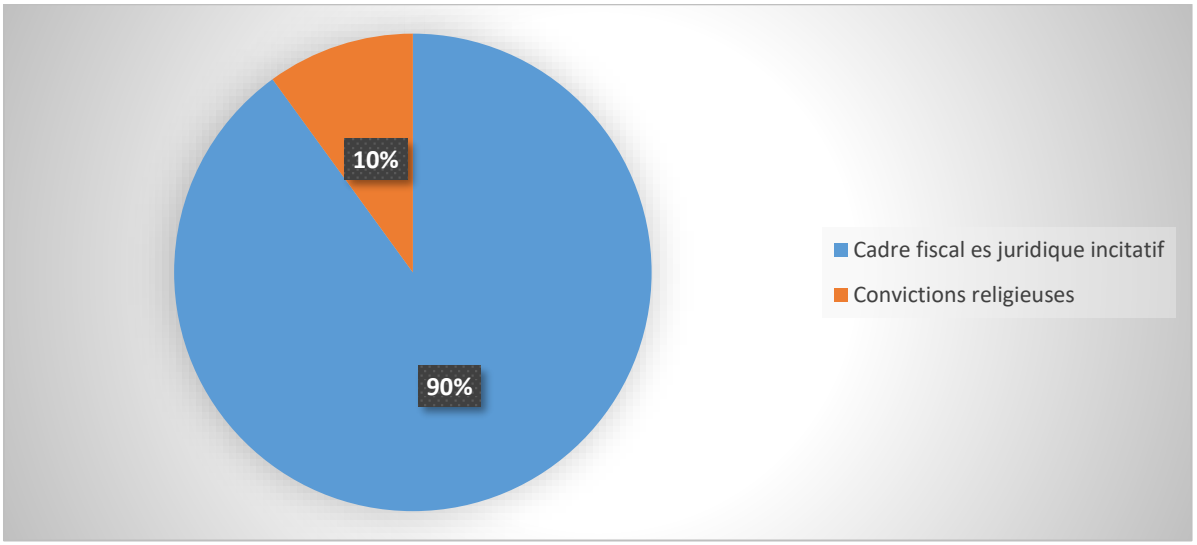


Source : Auteur

Concernant les conditions auxquelles les sondés sont prêts à émettre des Sukuk, 90% de l'échantillon jugent que le cadre fiscal et juridique est important pour émettre cet instrument alors que 10% ont estimé qu'ils peuvent émettre les Sukuk pour des raisons liées à leurs convictions religieuses.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Graphique 5: Conditions exigées par les sondés pour émettre les Sukuk

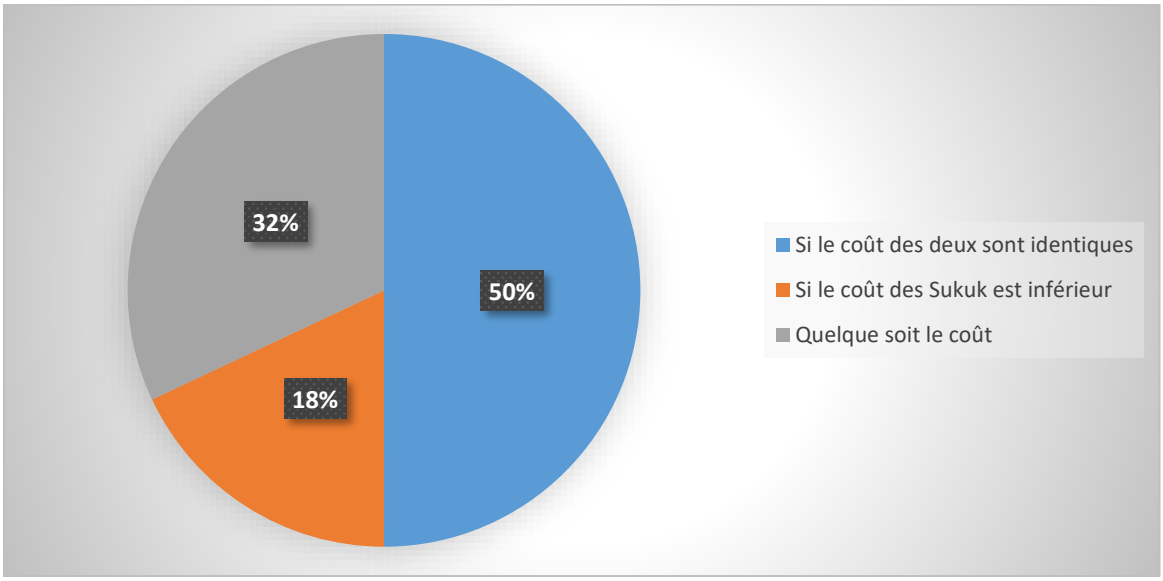


Source : Auteur

4.1.3 Choix entre émission des Sukuk ou des obligations conventionnelles

Cet axe a permis de mettre en exergue les préférences des sondés en termes d'émission. En effet, 50% de l'échantillon choisirait d'émettre les Sukuk à la place des obligations conventionnelles si les coûts relatifs à chaque instrument étaient identiques, 32% de l'échantillon opteraient pour les Sukuk sans aucune considération du coût alors que 18% ne choisiraient les Sukuk que si leur coût est inférieur à celui des obligations conventionnelles.

Graphique 6: Choix des Sukuk à la place des Obligations en se basant sur leurs coûts



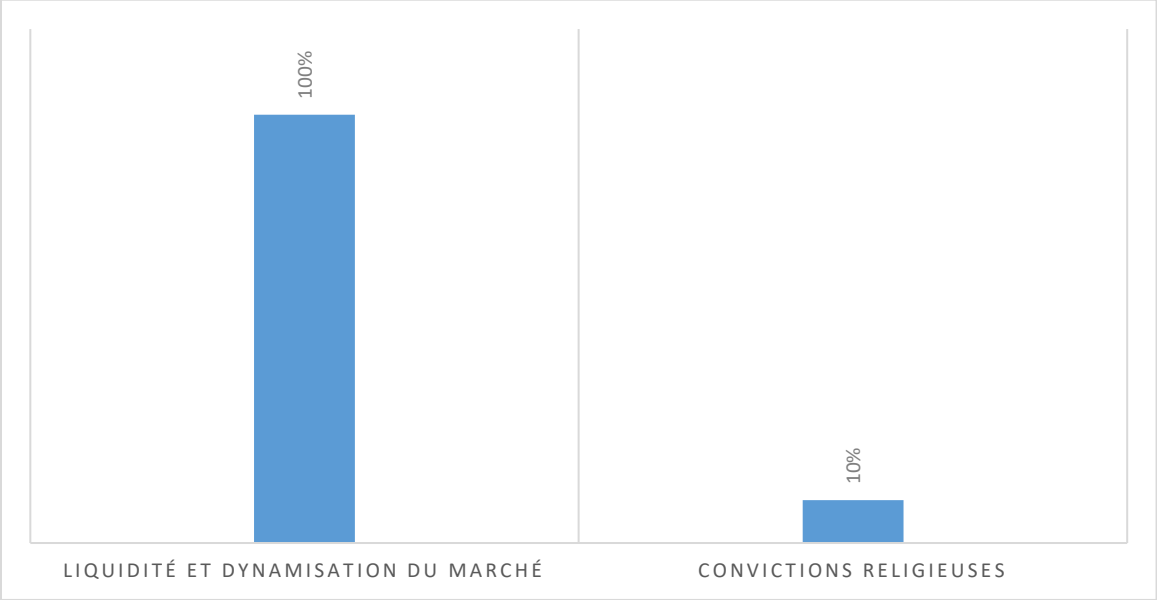
Source : Auteur

Par rapport aux motivations d'émettre les Sukuk à la place des Obligations conventionnelles, la totalité de l'échantillon a déclaré qu'ils choisiraient les Sukuk pour des raisons de liquidité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et de dynamisation du marché financier alors qu'uniquement 10% choisiraient les Sukuk pour des raisons religieuses.

Graphique 7: raisons du choix des Sukuk à la place des obligations conventionnelles

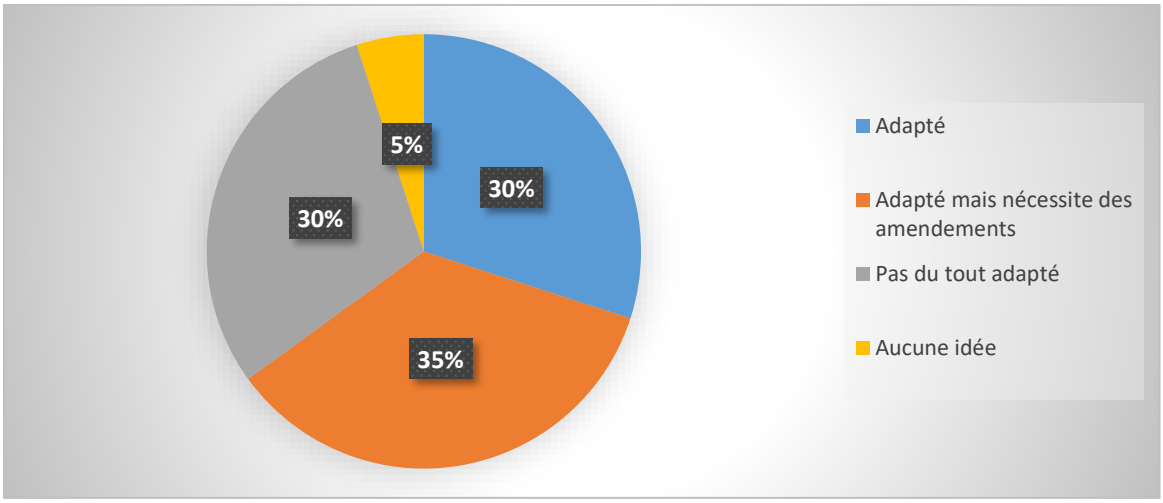


Source : Auteur

4.1.4 Perception des sondés du cadre réglementaire des Sukuk

Concernant le régime fiscal, la totalité des sondés affirment que la fiscalité des Sukuk a un impact sur leur coût et 35% de l'échantillon déclarent que ce régime est adapté aux Sukuk mais nécessite tout de même des amendements, 30% estime qu'il n'est pas du tout adapté, 30% jugent qu'il est adapté et 5% n'ont aucune idée sur l'adaptabilité du cadre fiscal aux Sukuk.

Graphique 8: Perception des sondés de l'adaptabilité du cadre fiscal aux Sukuk

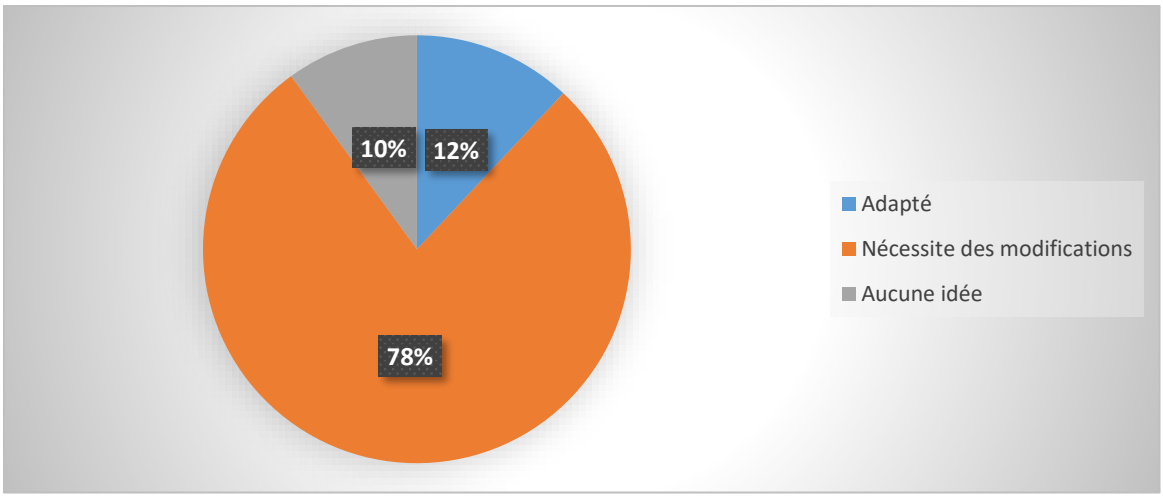


Source : Auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Par rapport au cadre juridique, 12% de l'échantillon considèrent que ce cadre est adapté aux Sukuk, 78% estime qu'il nécessite certaines modifications alors 10% ont déclaré qu'ils n'en savent rien.

Graphique 9: Perception des sondés du cadre juridique



Source : Auteur

4.2 Analyse de la perception des Investisseurs potentiels des Sukuk (marché Institutionnel)

Nous présentons dans ce qui suit : les facteurs qui motivent la décision d'investissement des sondés, leur connaissance par rapport aux structures des Sukuk, leur perception de l'impact de ces structures sur le couple risque/rendement, leur participation à la première émission des Sukuk Souverains ainsi que leur prédisposition de souscrire des Sukuk si une autre émission sera opérée et enfin leur perception de l'impact du cadre réglementaire sur le développement des Sukuk

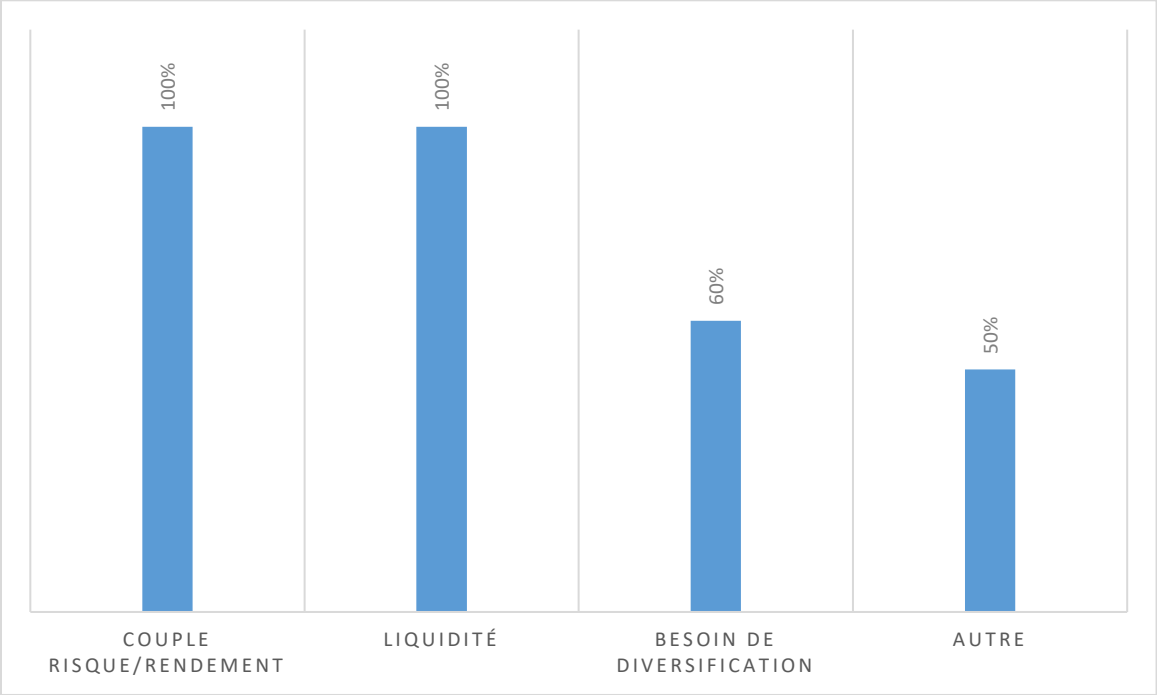
4.2.1 Facteurs motivant une décision d'investissement

En réponse à notre question se rapportant aux facteurs qui motive une décision d'investissement, la totalité de l'échantillon juge que le couple risque/rendement et la liquidité de l'instrument sont les principaux facteurs conditionnant leur choix d'un actif.

Quant au besoin de diversification 60% de l'échantillon donnent une importance à ce facteur dans leurs décisions d'investissement. Alors que, 50% des sondés ont cité d'autres facteurs tels que la maturité et la stratégie d'investissement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Graphique 10 : Facteurs motivant le choix d'investissement



Source : Auteur

4.2.2 Connaissance des Sukuk

La totalité de l'échantillon déclare connaître les Sukuk et les qualifient d'attractifs. Tous les sondés connaissent toutes les structures de Sukuk utilisées dans la pratique.

Concernant l'impact de la structure des Sukuk sur leur couple risque/rendement, l'ensemble des sondés affirme qu'effectivement la structure des Sukuk a un impact sur le couple risque/rendement.

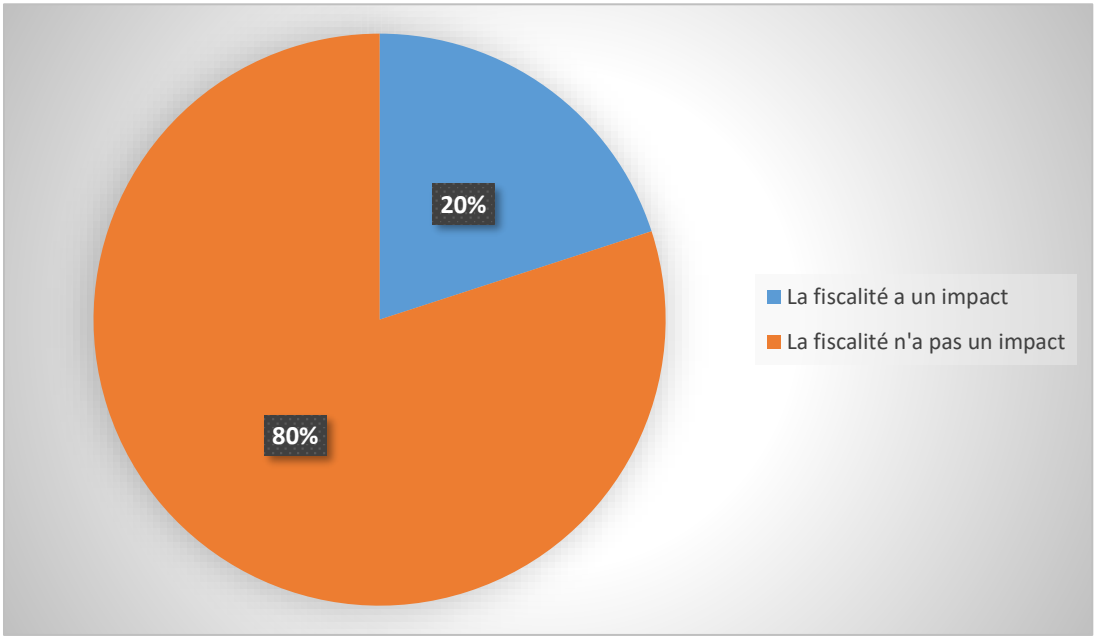
4.2.3 Participation à la première émission des Sukuk souverains entreprise par l'Etat et prédisposition à participer à une éventuelle émission des Sukuk

La totalité des sondés sont informés de la première émission des Sukuk souverains par l'Etat, alors que seulement 18% de l'échantillon déclare avoir participé à cette émission et juge que cette souscription répond à leur besoin d'investissement. La totalité des sondés exprime, par ailleurs, leur volonté de souscrire des Sukuk si une autre émission est faite.

4.2.4 L'impact du cadre réglementaire sur la décision d'investissement en Sukuk

20% des sondés jugent que la fiscalité a un impact sur la décision de souscrire les Sukuk, alors que 80% déclare que le régime fiscal des Sukuk ne les empêche pas de les Souscrire.

Graphique 11 : L'impact de la fiscalité sur la décision d'investissement en Sukuk



Source : Auteur

Quant à l'impact du cadre juridique sur la décision d'investir en Sukuk, 90% de l'échantillon estiment que ce cadre impacte une telle décision d'investissement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

En guise de conclusion, nous synthétisons les résultats obtenus comme suit :

- Du côté des émetteurs potentiels :

Cet instrument est attractif puisque la totalité des sondés est prédisposée à émettre des Sukuk à condition que leur cadre fiscal et juridique soit incitatif (A l'exception de 10% de l'échantillon qui choisiraient des Sukuk pour des raisons religieuse). La moitié de l'échantillon choisiraient, par ailleurs d'émettre des Sukuk à la place des obligations si leurs coûts d'émission sont identiques. Ce qui montre que les émetteurs ne sont pas réticents vis-à-vis de ce nouvel instrument. Par ailleurs, certains sondés (30%) estiment que le cadre fiscal des Sukuk n'est pas adapté à leurs spécificités alors que d'autres (35%) estiment qu'il est adapté mais nécessite des amendements et (30%) juge qu'il est adapté et sans aucune réserve. 78% des sondés voient que le cadre juridique quant à lui nécessite des amendements.

- Du côté des investisseurs potentiels :

La totalité des sondés déclare connaître les Sukuk qu'elle qualifie d'attractifs et affirme que les décisions d'investissement se basent sur le critère couple risque/ rendement et la liquidité de l'actif. De même, la totalité de l'échantillon juge que la structure des Sukuk a un impact sur leur couple risque/rendement. Nous avons interrogé également les sondés sur leur participation à la première émission des Sukuk souverains et seulement 18% de l'échantillon déclarent avoir participé à cette émission et juge que cette souscription répond à leur besoin d'investissement. De même, la totalité des sondés sont prêts à participer à une future émission des Sukuk. Enfin, par rapport à leurs avis sur l'impact du cadre réglementaire sur la décision d'investissement en Sukuk, uniquement 20% de l'échantillon estiment que la fiscalité a un impact sur leur décision de souscrire des Sukuk, 90% jugent que le cadre juridique impacte la décision de souscrire des Sukuk.

Cette étude a eu pour objectif de donner une visibilité générale mais non approfondie sur la perception des acteurs de l'impact du cadre réglementaire et du couple risque-rendement sur le développement des Sukuk. Laquelle étude pourrait être complétée par une étude qualitative creusant plus dans le sujet. Le choix de la méthode qualitative à notre sens, émane de la rareté de la théorie concernant cette thématique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

- Abdul Jalil, M., and Abdul Rahman, Z. (2012). Sukuk investment: Comparison of the profits obtained by using Ijarah and Musharakah Mutanaqisah principles with long-term tenure. Qualitative Research in Financial Markets. Vol. 4 Issue: 2/3.
- Bacha, O. I., & Mirakhor, A. (2013). Islamic Capital Markets: A Comparative Approach Singapore: John Wiley & Sons.
- Cakir, S., & Raei, F. (2007). Sukuk vs. eurobonds: Is there a difference in value-at-risk? IMF Working Papers.
- Ghazoui. H. (2021). Les Sukuk souverains: Un instrument innovant pour financer les projets de l'Etat au Maroc. Revue internationale de gestion
- Lukonga, I. (2015). Islamic Finance, Consumer Protection, and Financial Stability by.
- Miller, N. D., Challoner, J., & Atta, A. (2007). UK welcomes the sukuk. International Financial Law Review, 26 (5).
- Tariq, A. A., & Dar, H. (2007). Risks of sukuk structures: Implications for resource mobilization. Thunderbird International Business Review. 49 (2).
- Saad, N.M., Haniff, M.N. & Ali, N (2018). Long term conventional bonds versus long term sukuk issuances and their determinants in Malaysia. International Journal of Business and Management 2(2).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les déterminants de l'engagement organisationnel affectif : cas des employés des PME camerounaises

Determinants of affective organizational commitment: the case of employees of Cameroonian SMEs.

Auteur 1 : NANGLO Elizabeth.
Auteur 2 : AMINATOU Blanche Mireille.
Auteur 3 : AMINOU El Hadj.
Auteur 4 : HALIDOU Mamoudou.

NANGLO Elizabeth, Docteur, Université de Garoua, Faculté des Sciences Economiques et de Gestion, Cameroun

AMINATOU Blanche Mireille**,** Docteur en Sciences de Gestion, Université de Maroua, Cameroun

AMINOU El Hadj, Doctorant, Université de Ngaoundéré, Faculté des Sciences Economiques et de gestion, Cameroun

HALIDOU Mamoudou, Professeur, Université de Garoua, Faculté des Sciences Economiques et de gestion, Cameroun

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : NANGLO .E, AMINATOU .B, AMINOU .H & HALIDOU .M (2024) « Les déterminants de l'engagement organisationnel affectif : cas des employés des PME camerounaises », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1040– 1057.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14066221
Copyright © 2024 – ASJ

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

L'étude de l'engagement organisationnel des employés a fait l'objet de plusieurs recherches au courant des dernières décennies. Le cas particulier de l'engagement organisationnel affectif nous semble plus pertinent dans la mesure où ses conséquences pour l'organisation sont plus perceptibles étant lié au bien-être des travailleurs et, plus important encore, au rendement de l'organisation. Ainsi, le présent travail a pour objectif d'analyser les facteurs qui déterminent le développement de l'engagement affectif chez les employés des PME camerounaises. Pour atteindre cet objectif, nous avons opté pour une démarche quantitative basée sur un questionnaire administré auprès de 186 salariés de ces PME. La régression linéaire a été utilisée via des modèles économétriques pour évaluer cette influence. Par ailleurs, les résultats de cette recherche montrent que les variables prédites à savoir les caractéristiques individuelles, le LMX (Leader-Member Exchange) et les caractéristiques de l'emploi influencent positivement l'engagement affectif des employés des PME camerounaises. Au regard de ces résultats, nous recommandons aux gestionnaires et dirigeants d'entreprise d'entretenir des relations de haute qualité avec leurs employés et aussi définir les emplois de telle enseigne qu'ils offrent un degré élevé d'autonomie à ceux qui les exercent.

Mots clés : engagement organisationnel affectif, caractéristiques de l'emploi, relation supérieur-subordonné**, PME.**

Abstract

The study of employee organizational commitment has been the subject of several research studies in recent decades. The particular case of affective organizational commitment seems more relevant to us to the extent that its consequences for the organization are more perceptible being linked to the well-being of workers. Thus, the present work aims to analyze the factors which determine the development of affective commitment among employees of Cameroonian SMEs. To achieve this objective, we opted for a quantitative approach based on a questionnaire administered to 186 employees of these SMEs. Linear regression was used via econometric models to assess this influence. Furthermore, the results of this research show that the predicted variables, namely individual characteristics, LMX and job characteristics, positively influence the affective commitment of employees of Cameroonian SMEs. In view of these results, we recommend that managers and business leaders maintain high-quality relationships with their employees and also define jobs in such a way that they offer a high degree of autonomy to those who exercise them.

Keywords: affective organizational commitment, job characteristics**,** LMX.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Au cours des dernières décennies, les entreprises ont subi des changements sans précédent dans leur environnement. La compétition croissante, les avancées technologiques et les mutations démographiques sont quelques défis de la nouvelle réalité organisationnelle. Ces défis ont eu une incidence notoire sur l'organisation du travail. En effet, plongées dans un environnement marqué par le vieillissement et la raréfaction de main d'œuvre, les entreprises se voient aujourd'hui confrontées à des difficultés liées à la fidélisation des employés. Pour une entreprise contemporaine, se distinguer de la concurrence au niveau de la gestion des ressources humaines (GRH) est un véritable enjeu managérial

Dans le contexte camerounais, l'environnement économique est marqué par une présence majoritaire des PME. Le rapport du MINPMEESA[1] de 2021, estime à 99,8% le nombre de PME au Cameroun. Dans cette catégorie d'entreprise, la contribution des employés s'avère inestimable, les acteurs du milieu véhiculant chaque jour les aspirations et les valeurs de l'organisation pour laquelle ils sont engagés. En effet, les employés incarnent mieux que personne ce qu'il y a d'exceptionnel, d'inimitable et de non substituable dans une PME (Fabi et Garand, 1994). Les entreprises de petite taille, qui se veulent compétitives doivent miser sur leurs ressources humaines qui représentent un avantage concurrentiel durable. Dans cet ordre d'idées, pour garantir cet avantage concurrentiel, la question de la motivation, de la mobilisation et de l'engagement révèlent toute leur importance.

Le phénomène d'engagement organisationnel est depuis quelques années, une préoccupation importante pour les chercheurs et les chefs d'entreprise. L'engagement organisationnel est considéré par plusieurs auteurs, comme étant un très bon indicateur de la qualité de vie au travail (Vandenberghe et *al*., 2004; Tremblay et *al*., 2000; Djohossou et Worou, 2022 ; Abassi, 2023). De plus, le concept d'engagement organisationnel a donné lieu à de nombreuses études et surtout à différents indicateurs de mesures (Meyer et Allen, 1990 ; Bentein et *al*., 2004 ; Paillé, 2006 ; Vandenberghe et *al*., 2009) et surtout à différents indicateurs de mesures. Ces études beaucoup plus centrées sur les impacts de l'engagement, ne tiennent pas compte des facteurs déterminant les comportements d'engagement organisationnel spécifiquement celui affectif qui traduit en effet le lien émotionnel de l'individu à son organisation. Comment donc susciter l'engagement organisationnel affectif chez l'employé ? Il devient alors pertinent de s'intéresser aux mécanismes de développement de l'engagement organisationnel affectif chez les employés

[1] Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de ce type d'entreprise. Une bonne compréhension de la façon dont se développe l'engagement est un important atout pour les PME qui désirent avoir une influence sur l'engagement de leurs employés.

L'examen de la littérature managériale s'illustre par la rareté des travaux ayant exploré les déterminants de l'engagement organisationnel dans le contexte des PME tant en Afrique sur le plan général qu'au Cameroun en particulier. Afin de combler ce gap, nous voulons examiner les déterminants de l'engagement organisationnel affectif au sein des PME camerounaises. Nous cherchons précisément à mettre en exergue les facteurs qui suscitent l'engagement affectif chez les employés des PME camerounaises**.** Ainsi, Pour apporter les éléments de réponse à cette préoccupation, dans la première partie, nous effectuons une analyse de la littérature sur le concept d'engagement organisationnel. Ensuite, nous exposons l'approche méthodologique utilisée dans la seconde section. La troisième section mettra en évidence les résultats de cette étude, tandis que la quatrième section sera dédiée à la discussion des résultats.

1. Cadre théorique et hypothèses de recherche

L'objectif de cette partie est d'abord de comprendre la notion d'engagement organisationnel. Par la suite, nous examinons la relation qui existe respectivement entre les caractéristiques individuelles, la qualité de la relation LMX, les caractéristiques de l'emploi et l'engagement organisationnel affectif des employés des PME au Cameroun.

1.1. La notion de l'engagement organisationnel

Dès les années 80, l'engagement organisationnel a retenu l'attention de nombreux chercheurs (Mowday et *al*., 1982 ; Morrow, 1983). Selon les travaux de Mowday et al. (1982), qui signent le premier livre qui présente une importante revue des travaux sur l'engagement organisationnel, le concept d'engagement organisationnel est apparu au cours des années 60. Dans son étymologie, l'engagement est dérivé du terme latin médiéval « invadiare », contenant le préfixe in et le terme vadiare (dérivé de vadium), qui signifie « en caution, en gage, salaire ». Dans son usage historique, invadiare peut se traduire de la façon suivante : action de mettre en gage, de lier par une convention, un contrat. La notion d'engagement a investi le monde de l'entreprise, avec l'introduction dans la littérature du terme anglais « organizational commitment », utilisé alors pour examiner le lien entre l'individu et l'organisation en termes de lignes d'action persistantes. Mowday et *al*., (1982) définissent l'engagement organisationnel comme la « force relative de l'identification de quelqu'un dans une organisation ». Ils la caractérisent par une forte croyance dans les buts et les valeurs de l'organisation, une volonté d'exercer des efforts considérables au profit de l'organisation et un fort désir d'en rester

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

membre. D'autres auteurs comme Mottaz (1988) donne une conception de l'engagement comme un lien perçu et voit l'engagement organisationnel comme « l'attachement psychologique d'un individu à une organisation ». Enfin, Meyer et Hersovitch (2001) ont défini l'engagement comme étant « une force liant un individu à une ligne de conduite pertinente pour une ou plusieurs cibles ». L'engagement organisationnel reflète donc l'acceptation par le salarié des buts de l'organisation et sa volonté d'agir pour les atteindre.

Les travaux de Meyer et Allen (1991) ont permis d'affiner le concept d'engagement organisationnel, qu'ils considèrent essentiellement comme l'élément reflétant le désir, le besoin ou l'obligation de rester membre de l'organisation. Ce modèle présente l'engagement comme un concept ayant trois dimensions :

- **La dimension normative** renvoie au sentiment d'obligation morale qu'un employé peut éprouver à l'égard de son organisation. Elle désigne une sorte de devoir de loyauté ressenti envers l'entreprise. Cette obligation morale ressentie par le salarié dépendrait en partie de facteurs antérieurs à son entrée dans l'entreprise tels que l'éducation reçue. Mais les facteurs individuels ne constituent que l'une des sources de développement de l'engagement normatif, les expériences positives perçues par l'employé comme étant offertes par l'organisation peuvent également susciter, par le jeu de la réciprocité, un sentiment d'obligation chez ce dernier.
- **La dimension calculée ou de continuité** reflète la nécessité perçue par l'employé de demeurer au sein de l'organisation. Cette dimension s'enracine dans la théorie des investissements de Becker (1960), suivant laquelle l'engagement envers un comportement augmente en fonction de l'ampleur des investissements qui seraient perdus si ce comportement cessait. Plus le collaborateur a « investi » d'une manière ou d'une autre, plus se forme le sentiment de perte lié à la rupture de l'engagement ; une peur de perdre ses repères, des collègues, sa retraite, ses avantages etc.
- **La dimension affective** se traduit par un lien émotionnel à l'organisation, dans lequel l'individu s'identifie aux valeurs et objectifs de l'organisation. Il s'agit d'une orientation positive envers l'organisation. Il reflète une identification, une implication et un attachement émotif à l'organisation. Cette appropriation par identification amène l'employé à produire des efforts considérables au profit de l'organisation car il s'investit davantage dans la réalisation d'objectifs devenus siens. Cette implication affective nourrit et renforce le désir de rester au service de l'entreprise : plus la dimension affective est forte, plus le désir de rester au sein de l'entreprise est fort. Il s'agit d'une

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

forme d'attachement. Enfin, le sentiment de loyauté s'en trouve renforcé, ce qui accroit de manière continue le sentiment d'appartenance à l'organisation. Il est la dimension la plus personnelle et réfère aux attitudes ainsi qu'aux perceptions liées à l'environnement organisationnel.

L'engagement affectif est la dimension la plus éprouvée dans la littérature. Des chercheurs ont découvert que ce facteur influence directement les résultats finaux de l'entreprise en améliorant leur performance au travail (Hunt Morgan, 1994). En fait, les employés qui manifestent un fort engagement organisationnel affectif performent plus dans leur travail (Porter et *al*., 1974). Les employés fortement engagés ont tendance à décrire l'organisation pour laquelle ils travaillent en des termes positifs, augmentant ainsi la probabilité d'attirer des individus qualifiés. L'engagement affectif est donc très important pour l'organisation car il contribue aussi tant au bien-être des employés qu'à celui de l'organisation toute entière.

1.2. Hypothèses de recherche

1.2.1. Les caractéristiques individuelles et l'engagement organisationnel affectif

Certaines études ont tenté de déterminer le profil de l'individu qui induit sur l'engagement organisationnel des employés. Ritzer et Trice (1969) se sont penchés sur l'étude des caractéristiques individuelles comme facteur favorisant l'engagement organisationnel des employés. Pour eux, les caractéristiques personnelles telles que l'âge, le sexe, le niveau d'étude, la situation matrimoniale, et le nombre d'enfants à charge influencent considérablement l'engagement affectif des employés. Parmi ces déterminants individuels de l'engagement organisationnel, Mottaz (1988), Meyer et Allen (1990) parlent des variables reliées à la personnalité et celles reliées à l'emploi. Les variables reliées à la personnalité font référence au lieu de contrôle et à la motivation tandis que les variables liées à l'emploi font référence au poste occupé dans l'organisation, à l'ancienneté dans l'organisation, à l'ancienneté au poste occupé et même au salaire perçu.

L'analyse de Mathieu et Zajac (1990) laisse apparaître une corrélation entre l'engagement organisationnel et l'ancienneté dans l'organisation ainsi que l'ancienneté dans le poste. En effet, en début de carrière, les employés manifestent un plus grand degré de quitter l'organisation. Au fur et à mesure, ils s'intéressent à un travail stable et s'engagent alors envers leur travail, alors qu'au dernier stade de leur carrière avancée, ils sont relativement stables (Cohen, 2007). On remarque aussi que l'âge est positivement corrélée à l'engagement organisationnel (Meyer et Allen, 1990; Mathieu et Zajac, 1990) ; les salariés les plus âgés étant davantage impliqués, pour diverses raisons comme une meilleure satisfaction au travail, de meilleures positions

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

hiérarchiques. A contrario, le niveau de formation de l'employé serait lié négativement à l'implication, ceci pouvant résulté du fait que les individus les plus formés ont des attentes que les organisations ne peuvent pas satisfaire (Mowday et *al*., 1982). De ce qui découle, nous formulons la première hypothèse **H1 : « Les caractéristiques individuelles des employés ont une influence positive sur leur engagement affectif ».**

1.2.2. La qualité de la relation LMX et l'engagement organisationnel affectif

Afin de répondre aux nouvelles exigences de compétitivité et de flexibilité, les organisations ont dû recourir à divers moyens comme la rationalisation de leurs effectifs et la révision de leurs politiques de ressources humaines pour assurer leur survie. En conséquence, la sécurité d'emploi a diminué et la relation entre l'employé et son entreprise s'est fragilisée (Morrison et Robinson, 1997). Sur ce point, la littérature sur le leadership transformationnel (Bass, 1985) souligne justement à quel point le supérieur représente un acteur de premier plan dans le rétablissement de ce lien social affaibli entre les organisations et leurs employés. Selon Ambrose et Schminke (2003), le supérieur hiérarchique est à la fois un partenaire d'échange privilégié pour le salarié, du fait des relations de travail quotidiennes qu'ils entretiennent, mais également le représentant de l'organisation aux yeux des salariés. En effet, il semble exister un lien entre l'engagement organisationnel de type affectif de l'employé et sa relation avec son gestionnaire. Cette relation nommée « leader-member exchange » et traduite en français par « relation supérieur-subordonné », est un facteur qui joue un rôle important dans l'efficacité du travail de l'employé et qui a un impact positif sur l'engagement organisationnel de l'employé. Hofmann et Morgeson (1999) ont prouvé que la relation supérieur-subordonné est sensiblement liée à l'engagement organisationnel. Gerstner et Day (1997) ont trouvé des rapports significatifs entre la relation supérieur-subordonné et l'engagement affectif. En fait, le leader, de par son style de leadership, peut favoriser l'instauration d'un contexte organisationnel propice à des relations sociales conviviales conduisant à motiver les employés et donc au développement de leur engagement organisationnel. Comme le soulignent Cohen (2007) et Thévenet (2012) seul le manager de proximité peut contribuer à créer des conditions propices au développement des efforts et à l'attachement aux valeurs de l'entreprise. Ainsi, sur la base de la théorie des échanges sociaux, les comportements de leadership, soit par exemple le respect professionnel, et la relation de confiance qui en découle, seront susceptibles d'engendrer un sentiment de dette morale chez les employés. Ce sentiment d'obligation aura pour effet d'accentuer l'engagement de ceux-ci envers leur organisation. De ce qui précède nous formulons notre seconde

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

hypothèse **H2 : « La qualité de la relation supérieur-subordonné (LMX) a une influence positive sur l'engagement affectif des employés ».**

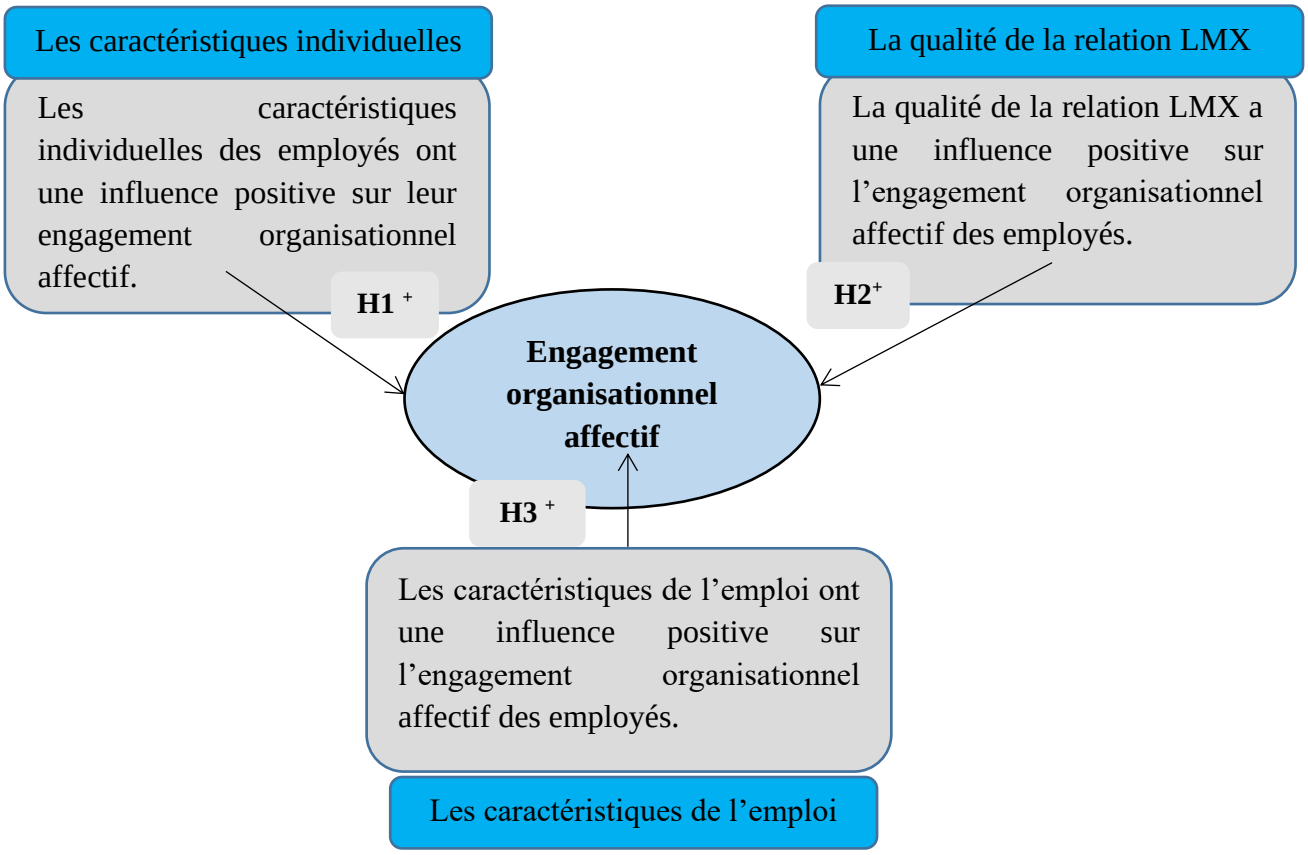
1.2.3. Les caractéristiques de l'emploi et l'engagement organisationnel affectif

Selon Mowday et *al*., (1982), la nature des fonctions occupées par les employés influence leur engagement organisationnel. Les caractéristiques du travail et la nature des relations sociales afférentes à ce dernier entraînent, dès le début du processus de socialisation, des influences qui paraissent importantes pour forger l'engagement organisationnel. Pour Salancik (1977), le niveau de responsabilité est à considérer comme variable influençant l'engagement des employés. La théorie d'échange postule que l'individu offre son engagement en retour de récompenses intrinsèques et extrinsèques. La théorie des caractéristiques du travail développée par Hackman et Oldham (1980) permet de comprendre les effets motivationnels des composantes d'un emploi. Les caractéristiques de l'emploi telles que définies par ces auteurs comprennent la variété de la tâche, l'autonomie, la rétroaction, la signification et l'identité de la tâche. Selon Hackman et Oldham, en général plus la variété, l'autonomie, l'identité de la tâche et le feedback étaient élevés, plus les employés, qui ressentaient les besoins d'ordre supérieur, étaient motivés et satisfaits, avaient un meilleur rendement, s'absentaient moins de leur travail et obtenaient une cote élevée de la part de leur superviseur à l'égard de la qualité de leur travail. Matthieu et Zajac (1990) ont également constaté que le niveau d'autonomie, la variété des compétences et les défis associés à la fonction avaient une influence significative sur l'engagement organisationnel des employés. Ces résultats empiriques et ces arguments théoriques nous amènes à formuler l'hypothèse suivante : **H3 : « les caractéristiques de l'emploi ont une influence positive sur l'engagement affectif des employés ».**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°1 : Modèle conceptuel de la recherche

(Meyer et *al.*, 1993) (Eisenberger et *al.*, 2010)



(Scott-Ladd et *al.*, 2006 ; O'Driscoll et *al.*, 2006)

Source : auteurs

2. Méthodologie

Au regard de la pléiade de la littérature existante sur la question abordée en contexte occidentale, nous avons opté pour la démarche hypothético-déductive. Elle a consisté à formuler des hypothèses à partir de la littérature que nous testons par des outils statistiques appropriés. Ainsi, dans cette partie nous présenterons tout d'abord notre échantillon et après la collecte et la mesure des variables.

2.1. Définition de la population d'étude

L'étude est réalisée sur un échantillon composé de 186 salariés. Le pourcentage des hommes parmi les participants de notre étude est supérieur à celui des femmes. Effectivement, avec un effectif de 111 contre 75 pour les femmes, il apparait que 59,7% de l'échantillon est de sexe masculin et 40,3% sont des femmes. La classe d'âge représentée est celle de de 20 à 50 ans avec un taux de 60,2%, soit un effectif de 112 répondants ; suivie de celle de plus de 50 ans avec un effectif de 47 répondants pour un taux de 25,3%. Les moins de 20 ans sont très peu

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

représentés (répondants égal à 27 et taux de 14,5%). Les résultats indiquent que 31,2% des enquêtés ont une ancienneté qui varie de 5 à 10 ans, et ceux ayant une ancienneté de plus de 10 ans représente 20,4% de la population étudiée. Vient ensuite la tranche de 1 à 5 ans (54 personnes), avec un pourcentage de 29% et enfin la tranche de moins d'un an (avec 36 répondants), un pourcentage de 19,4%.on compte également parmi les répondants 61% sont des cadres au sein de leur structure et 39% occupent d'autres postes.

2.2. Instrument de collecte de données et description des variables

L'étude a été menée à partir d'un questionnaire comportant des variables sociodémographiques et professionnelles (exemple : sexe, âge, ancienneté, statut professionnel). L'engagement organisationnel affectif a été mesuré par l'échelle de Meyer et Allen (1991,1997) comportant six items (exemple d'item : *Je ressens un fort sentiment d'appartenance à cette entreprise*). Tous les énoncés concernant cette variable a été mesuré à partir d'une échelle de Likert à cinq points allant de entièrement en désaccord (1) à entièrement d'accord (5). Cette échelle de mesure est la plus utilisée et témoigne d'une vaste validation. A la suite d'une vérification de la fiabilité de notre échelle, nous avons obtenu un alpha de Cronbach dont la valeur est de 0,935.

La relation supérieur-subordonné a été mesurée à partir de 12 items (exemple d'item : *J'aime mon supérieur comme personne ; Mon supérieur me défendrait devant les autres dans l'entreprise si je fais une faute*). Les items sont mesurés d'une échelle de Likert à quatre points (allant de 1 = entièrement en désaccord à 4 = entièrement d'accord). L'échelle de mesure possède une consistance interne satisfaisante ($\alpha = 0,960$).

La dernière variable indépendante à savoir les caractéristiques de l'emploi a été mesurée à partir de 15 items (exemple d'item : *je planifie et j'organise de manière libre et indépendante mon propre travail*). Après avoir effectué l'Analyse en Composantes Principales sur cette échelle de mesure nous avons obtenu un alpha de Cronbach satisfaisant ($\alpha = 0,971$).

3. Résultats de la recherche

3.1. Lien entre l'engagement affectif et les caractéristiques individuelles

La première hypothèse posée dans notre analyse est H1 : « les caractéristiques individuelles des employés ont une influence positive sur leur engagement organisationnel affectif ». Dans ce paragraphe, nous allons vérifier l'existence empirique, dans le contexte camerounais, de la relation anticipée au plan théorique entre les différentes variables constituant les caractéristiques personnelles des employés et l'engagement organisationnel affectif. Il a été effectué des régressions linéaires sur les variables quantitatives que sont l'âge, et l'ancienneté

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et une analyse de variance ANOVA sur la variable poste occupé puisqu'il s'agit d'une variable de nature nominale.

Tableau N°1 : Résultat de la régression linéaire entre l'âge et l'EOA

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig
		A	Erreur standrad	Bêta		
1	(Constant)	-1,410	,236		-5,970	,000
	Age	,669	,108	-,417	6,224	,000
	R=0,417 R2=0,174 R^2 ajuste=0,169 F=226,5 P= ,000					

Source : nos analyses

D'après ces tableaux, l'équation de régression peut s'écrire ainsi :

Y= -1,410 + 0,417X + ε

Avec : Y = l'engagement organisationnel affectif ; X= l'âge ; **ε**= terme d'erreur

L'analyse de la régression indique un coefficient de corrélation R=0,417, ceci signifie qu'il existe effectivement un lien entre la variable explicative qu'est l'âge de l'employé et l'engagement organisationnel. Cette valeur étant inférieure à 0,5 cela traduit une faible relation entre ces variables. Les coefficients de détermination sont égaux à R2 = 0,174 et R2 ajusté= 0,169, largement inférieur à 0,5. Ceci signifie une faible relation.

Tableau N°2: Résultats de la régression linéaire entre l'ancienneté et l'EOA

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig
		A	Erreur standrad	Bêta		
1	(Constant)	-1,113	,175		-6,366	,000
	Ancienneté dans l'entreprise	,441	,064	-,452	6,867	,000
	R=0,452 R^2=0,204 R^2 ajuste=0,200 F=47,153 P= ,000					

Source : nos analyses

Le modèle de régression qui peut s'écrire de ces résultats est **:**

Y= -1,113+ 0,452X+ε

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Avec Y= l'engagement affectif ; **X**= l'ancienneté dans l'entreprise

En effet, le coefficient de corrélation R a une valeur de 0,452 ce qui signifie qu'il existe un lien entre les deux variables du modèle à savoir l'ancienneté dans l'entreprise et l'engagement affectif. Toutefois, les coefficients de détermination R^2 et le R^2 ajusté sont faibles. Le test F de Fisher est très significatif avec une valeur de 47,153. Le beta étant positif (+0,452), cela suppose que plus l'employé passe du temps dans l'organisation, plus son implication affective augmente.

Tableau Nº 3 : Résultat de l'ANOVA sur la relation entre le poste occupé et l'EOA

Engagement affectif								
	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95% pour la moyenne		Minimum	Maximum
					Borne inférieure	Borne supérieure		
Cadre	114	,6208319	,31608783	,02960434	,5621804	,6794835	,23751	1,12188
Autre	72	-,9829839	,92080944	,10851843	-1,1993635	-,7666043	-1,73187	,93923
Total	186	0E-7	1,00000000	,07332356	-,1446578	,1446578	-1,73187	1,12188
F= 292,149					**LEVENS = 86,619**			**Sig= 0,000**

Source: nos analyses

Le premier tableau qui donne une valeur de Lévène égale à 86,619 et une probabilité significative de 0,000 nous permet d'interpréter l'ANOVA. Pour qualifier l'ajustement du modèle, nous observons la valeur de F. dans notre cas, F est élevé (292,149) et est très significatif (sig=0,000). Le modèle est accepté et on rejette l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes ; ceci suppose qu'il y a une grande différence entre les moyennes. L'analyse de variance nous indique qu'il existe des différences entre les groupes, la moyenne chez les cadres étant plus élevée, nous pouvons dire que cette catégorie de poste occupé a un engagement affectif supérieur aux autres. Ainsi, plus on gravit les échelons dans une organisation, plus le niveau d'engagement est élevé.

Les résultats obtenus confirment qu'il existe un lien entre les caractéristiques individuelles de l'employé et son engagement affectif envers son organisation. En effet, en dehors de l'âge qui présente une corrélation positive mais peu significative avec l'engagement affectif, les deux

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

autres caractéristiques individuelles par contre présentent une forte corrélation avec l'engagement affectif. Ceci nous conduit à valider l'hypothèse **H1.**

3.2. Lien entre l'engagement affectif et la relation supérieur-subordonné

A la suite des ACP de l'engagement affectif et de la relation supérieur-subordonné, nous avons jugé utile de tester notre hypothèse par une analyse de régression linéaire et observer le degré d'impact du type de la relation entre le supérieur et l'employé sur l'engagement organisationnel affectif. Les résultats de la régression fournissent les informations qui figurent dans le tableau ci-dessous :

Tableau N°4: Résultats de la régression entre le LMX et l'engagement affectif

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig
		A	Erreur standrad	Bêta		
1	(Constant)	7,038E-017	,041		,000	1,000
	LMX	,827	,041	,827	19,960	,000
	R=0,827 R2=0,684 R^2 ajuste=0,682 F=398,387 P= ,000					

Sources: nos analyses

La droite de régression peut ainsi s'écrire :

$Y = 7{,}038^{E}\text{-}017 + 0{,}827LMX + \varepsilon$ Avec Y= l'engagement affectif

L'analyse de la régression indique un coefficient de corrélation R= 0,827; ce qui traduit effectivement une bonne corrélation entre les deux variables. Au vue de ce coefficient, nous constatons que la qualité du modèle de régression est bonne puisque le coefficient est supérieur à la moyenne qui est de 0,5.Si donc, la relation supérieur-subordonné augmente (ou diminue) l'engagement organisationnel affectif augmente (ou diminue) aussi.

L'observation du coefficient β de la variable explicative permet de dire (avec une valeur positive de 0,827 avec un t de Student de 19,960 et une probabilité de 0,000) que la relation est positive entre le LMX et l'engagement organisationnel affectif. Autrement dit, la variable explicative et la variable dépendante évoluent dans le même sens c'est-à-dire plus on favorise le LMX, plus l'engagement affectif augmente. L'hypothèse H2 est validée.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.3. Lien entre l'engagement affectif et les caractéristiques de l'emploi

Tableau N°5: Résultats de la régression entre les caractéristiques de l'emploi et l'engagement affectif

	Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig
		A	Erreur standrad	Bêta		
1	(Constant)	$-2,288E^{-018}$	,038		,000	1,000
	Autonomie de l'emploi	, 738	,038	,738	19,24	,000
	Feedback dans l'emploi	,437	,038	,437	11,493	,000
	R = 0, 858 **R^2 = 0,** 736 **R^2 ajuste = 0,**733 **F= 398,387** **P= ,000**					

Sources : nos analyses

De ces résultats, nous pouvons écrire l'équation de régression suivante :

$Y = -2,288E^{-018} + 0,738X_1 + 0,437X_2 + \varepsilon$;

Avec Y= l'engagement affectif ;

X1= l'autonomie de l'emploi ;

X2= le feedback dans l'emploi

Les coefficients de détermination nous donnent les valeurs R^2 = 0,736 et R^2 ajusté= 0,733 (avec de très bonne signification 0.000); ce qui signifie qu'à 73,3% des caractéristiques de l'emploi de l'employé explique l'adoption du comportement d'engagement affectif par ce dernier. La corrélation entre les deux facteurs et l'engagement affectif est forte puisque le coefficient est égal à R=0,858 qui est largement supérieur à 0,5. En outre, à la lecture du test de Fisher qui est égal à 254,678 ; on peut affirmer que la relation est très significative (0,000< 0,05). Nos résultats nous permettent de conclure que les caractéristiques de l'emploi ont une influence positive significative sur l'engagement affectif des employés. L'hypothèse H3 est validée.

4. Discussion

Le but de cet article était d'analyser les facteurs qui déterminent le développement de l'engagement affectif chez les employés. Cette préoccupation nous a amené à formuler les hypothèses selon lesquelles les caractéristiques individuelles des employés ont une influence positive sur leur engagement affectif; la qualité de la relation supérieur-subordonné (LMX) a

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

une influence positive sur l'engagement affectif des employés et enfin les caractéristiques de l'emploi ont une influence positive sur l'engagement affectif des employés.

Concernant la première hypothèse « Les caractéristiques individuelles des employés ont une influence positive sur leur engagement affectif ». Les différentes caractéristiques individuelles retenues dans le cadre de ce papier, nous a permis d'avoir des résultats qui montrent qu'il existe une corrélation positive mais peu significative entre l'âge et l'engagement affectif. Ainsi, l'engagement affectif augmenterait avec l'âge. Cette conclusion rejoint les résultats de Meyer et al. (1993). On remarque aussi que l'âge est positivement corrélée à l'engagement organisationnel (Meyer et Allen, 1984; Mathieu et Zajac, 1990) ; les salariés les plus âgés étant davantage impliqués, pour diverses raisons comme une meilleure satisfaction au travail, de meilleures positions hiérarchiques.

Parlant de l'ancienneté dans l'organisation, nos résultats vont en contradiction avec les résultats de Sheldon (1971) pour qui, il n'existe aucun lien entre l'engagement affectif et l'ancienneté dans l'entreprise.

Grâce au test appliqué, nous avons pu vérifier que le poste occupé influençait l'engagement affectif des employés. Les cadres obtenant une moyenne beaucoup plus élevée.

De plus, nos analyses nous ont permis de confirmer l'hypothèse 2 selon laquelle, « La qualité de la relation supérieur-subordonné (LMX) a une influence positive sur l'engagement affectif des employés.». Mentionnons que les résultats obtenus dans cette étude s'expliquent par la théorie et les recherches relatives à l'engagement organisationnel et en particulier à l'engagement affectif. En effet, l'employé s'attache à l'organisation en raison de ses émotions envers l'organisation. Il s'identifie à l'organisation (Meyer et Allen, 1991), et il fournit des résultats plus élevés. Ses résultats viennent corroborer ceux de Dienesch et Liden (1986). Pour eux, plus les salariés entretiennent des relations d'échange avec leur supérieur hiérarchique, plus ils développent des interactions, un sentiment de confiance, accompagnés par le sentiment d'être soutenus et d'être récompensés à juste titre. Le superviseur, qui joue le rôle principal dans la relation, doit avoir une aptitude à développer une communication avec l'employé qui favorise un environnement propice au travail.

Allant dans le sens, Steinhaus et Perry (1996) ont démontré l'importance de l'autonomie, de la satisfaction professionnelle, des relations entre les syndicats et le patronat et des relations avec les collègues. Cependant, le superviseur devrait créer ces relations différemment avec chaque employé. On peut donc établir que la relation entre l'employé et le superviseur immédiat est

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

un levier efficace pour l'augmentation de l'engagement affectif de l'employé envers l'organisation Eisenberger et *al*., (2010).

Nos résultats nous permettent de conclure que les caractéristiques de l'emploi ont une influence positive significative sur l'engagement affectif des employés.

La troisième hypothèse de notre modèle : « les caractéristiques de l'emploi ont une influence positive sur l'engagement affectif des employés » est donc confirmée. Ces résultats concordent avec les résultats de Pearson et Chong, (1997); Scott-Ladd et *al.*, (2006). En fait, des caractéristiques de l'emploi mises en place par l'employeur favorisent le sentiment d'appartenance réciproque entre un employé et son organisation (O'Driscoll et *al*., 2006). Ces résultats, similaires à ceux obtenus par Pearson et Chong, (1997) signifient que les employés présentent un plus haut niveau d'engagement affectif lorsqu'ils jouissent de liberté et d'indépendance dans l'accomplissement de leurs tâches, sont capables d'effectuer leur tâche dans son intégralité, et ont le moyen d'obtenir des informations sur la réussite ou sur l'échec de leurs tâches.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Il était question pour nous dans ce papier, de tester nos trois hypothèses afin d'en vérifier la validité. En fait, il s'agissait de déterminer si les caractéristiques individuelles, la relation entre le supérieur et le subordonné, les caractéristiques de l'emploi ont une influence sur le développement de l'engagement organisationnel de type affectif. Nos trois hypothèses de recherche ont toutes été validées. Nous pouvons donc conclure que : lorsque, l'âge, l'ancienneté, le salaire et le niveau hiérarchique augmentent, l'engagement affectif du salarié augmente aussi ; plus les caractéristiques de l'emploi sont clairement définies, plus l'employé est engagé de façon affective envers son organisation ; enfin, plus la qualité de la relation leader-membre est élevée, plus l'employé est engagé affectivement.

Cet article n'a pas la prétention de traiter de tous les facteurs relatifs à la manifestation de l'engagement affectif, mais il propose tout de même quelques esquisses de solutions aux managers et dirigeants d'entreprises. En effet, nos résultats nous amènent à attirer l'attention des gestionnaires des RH et des dirigeants sur la relation qu'ils entretiennent avec leurs subalternes. En fait, il est nécessaire d'adopter une relation de qualité avec chaque membre de son équipe afin de susciter en lui un sentiment d'estime.

Toutefois, il convient de noter que cette étude présente des limites. Une première limite concerne notre technique d'échantillonnage. Effectivement, l'échantillonnage de convenance tel que le nôtre ne permet pas de généraliser nos résultats avec beaucoup de confiance. Une autre limite est liée à la nature même des variables mesurées. En fait, elles reposent toutes sur les perceptions des employés, engendrant un risque de biais de désirabilité sociale. Ainsi, comme le souligne Rajâa et Mekkaoui, (2023), les variables investiguées dans cette recherche sont « des éléments particulièrement sensibles et peuvent avoir été influencées par l'interprétation que les participants ont fait de l'utilisation possible des données », et ce malgré les engagements pris à l'égard du respect de l'anonymat dans le traitement et la restitution des résultats.

Les suites de notre travail de recherche pourraient également se pencher sur l'analyser des déterminants de l'engagement organisationnel normatif et/ou de continuité. On pourrait également mener une étude sur l'influence de certaines pratiques GRH favorisant l'engagement organisationnel. Et enfin, une dernière piste de recherche serait d'étudier l'engagement organisationnel des salariés dans les entreprises en situation de restructuration.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliographie

Abbassi, I. (2023). Les déterminants de l'engagement affectif des professionnels de santé -cas du centre hospitalier régional de Fès. *Revue internationale du chercheur* 4 (3) 739-765.

Ambrose, M., L. et Schminke, M. (2003). Organization Structure as a Moderator of the Relationship between Procedural Justice, Interactional Justice, Perceived Organizational Support, and Supervisory Trust. Journal of Applied Psychology, 88, 295-305.

- **Bass, B. M. (1985).** Leadership and performance beyond expectations. New York: The Free Press.

Becker, H., S. (1960). Notes on the Concept of Commitment. American Journal of Sociology, 66, 32-42.

Bentein, K., Vandenberghe C., et Dulac T. (2004). Engagement organisationnel de continuité et indicateurs d'efficacité au travail, Les actes du XVe congrès de l'AGRH.

Cohen, A. (2007). Commitment before and after: An evaluation and reconceptualization of organizational commitment. Human Resource Management Review, 17(3), 336-354.commitment, Administrative Science Quaterly, Vol. 22, 46-56

Dienesch M.R., et Liden C.R. (1986). Leader-member exchange model of leadership: A critique and further development, *Academy of management review*, 11 (3) 618-634.

Djohossou A. J., et Worou Houndekon R. D. (2022). Influence des dimensions de l'engagement organisationnel sur le bien-être au travail des salariés, *International Journal of Strategic Management and Economics Studies (ijsmes),* 2 (2) 472 -488.

Eisenberger R., Karagonlar G., Stinglhamber F., Neves P., Becker T., Gonzales-Morales M.G., et Steiger M. (2010). Leader-member exchange and affective organizational: the contribution of supervisor's organizational embodiment, *Journal of Applied psychology*, 95(6), 10-85.

Fabi B., et Garand J.D. (1994). L'acquisition des ressources humaines en PME, *Revue Internationale PME*, 6(3) 91-129.

Gerstner, C. R., et Day, D., V. (1997). Meta-Analytic Review of Leader-Member Exchange Theory: Correlates and Construct Issues. Journal of Applied Psychology, 82, 827-844.

Hackman, J., R. et Oldham, G., R. (1980). Work redesign, Reading, MA: Addison-Wesley.

Hofmann, D., A. et Morgeson, F., P. (1991). Safety- Related Behavior as a Social Exchange: The Role of Perceived Organizational Support and Leader-Member Exchange. Journal of Apllied Psychology, 84, 286-296.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Hunter, S., et Morgan R., M. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing Journal of Marketing 58(3), 20-38

Mathieu, J.E., et Zajac, D., M. (1990).A review and meta-analysis of the antecedents, correlates and consequences of organizational commitment, *Psychological Bulletin*, 108, 171-194.

Meyer, J. P., Allen, N. J., et Smith, C., A. (1993). Commitment to Organizations and Occupations: Extension and Test of a Three-Component Conceptualization. Journal of Applied Psychology, 78, 538-551.

Meyer, J.P. et Allen, N. (1984). Testing the Side-Bet Theory of Organizational Commitment: Some Methodological Considerations. Journal of Applied Psychology.

Meyer, J.P., et Allen, N. (1991). A three component conceptualization of organizational commitment, *Human Resources review*, 1 (1), 89.

Meyer, J.P., et Allen, N.J. (1990). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment. *Journal of Occupational Psychology*, 63, 1-18.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'intégration du Maroc dans la chaîne de valeur mondiale : facteur opportunité ou défi de compétitivité, cas de l'industrie automobile ?

Morocco's integration into the global value chain: an opportunity factor or a challenge to competitiveness, the case of the automotive industry?.

Auteur 1 : ED-DAOU Mohammed.

ED-DAOU Mohammed, (https://orcid.org/0009-0001-2788-9351).
Maitre de conférences habilité, Docteur en sciences économiques)
Université Moulay Ismail / Faculté polydisciplinaire Errachidia, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : ED-DAOU .M (2024) « L'intégration du Maroc dans la chaîne de valeur mondiale : facteur opportunité ou défi de compétitivité, cas de l'industrie automobile ? », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1058– 1081.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14098824
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans un monde en perpétuel changement, les chaînes de valeur mondiales (CVM) offrent de nouvelles perspectives de la croissance, comme elles imposent des enjeux de compétitivité. Au fil des dernières décennies, le secteur de l'automobile au Maroc a connu une croissance notable, devenant un acteur essentiel dans la CVM. L'objectif de ce papier est d'étudier et d'analyser les opportunités d'intégration du Maroc dans des CVM du secteur automobile ainsi que les stratégies compétitives. Ce qui pose la problématique de savoir jusqu'à quel point le Maroc a gagné le challenge de l'intégration de ce secteur dans les CVM. Ainsi nous avons opté pour une nous avons choisi une approche méthodologique exploratoire qualitative basée sur l'analyse et l'interprétation des données que nous avons recueillies principalement dans nos recherches documentaires. Les conclusions ont démontré clairement que le Maroc a connu une croissance positive et a connu une évolution remarquable dans le domaine de la CVM automobile, ce qui lui a permis de se positionner parmi les pays les plus attractifs en Afrique pour les entreprises qui opèrent dans ce secteur. Cependant, des lacunes subsistent principalement en ce qui concerne le taux de motorisation qui reste encore faible.

Mots clés : **Chaine de valeur mondiale ; secteur automobile ; politique industrielle ; Maroc.**

Abstract

In an ever-changing world, global value chains (GVC) offer new opportunities for growth, as well as imposing competitiveness challenges. Over the last few decades, the automotive sector in Morocco has grown significantly, becoming a key player in GVC. The aim of this paper is to study and analyse the opportunities for Morocco's integration into MVC in the automotive sector, as well as its competitive strategies. This raises the question of the extent to which Morocco has met the challenge of integrating this sector into MVC. We therefore opted for a qualitative exploratory methodological approach based on the analysis and interpretation of the data we collected mainly in our documentary research. The conclusions clearly showed that Morocco has experienced positive growth and remarkable development in the field of automotive CVM, which has enabled it to position itself among the most attractive countries in Africa for companies operating in this sector. However, there are still shortcomings, mainly as regards the motorization rate, which is still low.

Keywords: Global value chain; automotive sector; industrial policy; Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Liste des abréviations

- AMDIE : Agence Marocaine de Développement des Investissements et des
- AMICA : Association marocaine des constructions automobile.
- AVIAM : Association des importateurs de véhicules au Maroc.
- BAD : Banque Africaine de Développement.
- BYD : Build Your Dreams.
- CA : Chiffre d'affaire.
- CVM : Chaîne de Valeur Mondiale.
- DEPF : Direction des Etudes et des Prévisions Financières.
- FDII : Fonds de développement industriel et des investissements
- IFMIA : Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile.
- MENA : Moyen-Orient et en Afrique du Nord.
- MMDH : Milliards de dirhams
- OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques
- OICA : Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles.
- PAI : Plan d'Accélération Industrielle
- PNEI : Pacte Nationale d'Emergence Industrielle.
- PNUD : Programme des Nations Unies pour le Développement.
- PSA : Peugeot Société Anonyme.
- R& D : Recherche et développement
- SOMACA : Société Marocaine de Construction Automobile.
- $US : Dollars des Etats Unis d'Amérique.
-

Liste des figures

- **Figure 1** : Étapes d'une chaîne de valeur
- **Figure 2** : Évolution de la production automobile : particulière et utilitaire légère (2010-2022) et les provisions de 2023
- **Figure 3 :** Classement mondial des constructeurs automobiles en 2021, selon les CA (en milliards $US)
- **Figure 4** : Évolution du Chiffre d'affaires des grands pays constructeurs en 2022 par rapport à 2021 en million d'euros.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

À l'heure actuelle, le marché mondial connaît une augmentation du nombre d'entreprises devenues de plus en plus interdépendantes, dépassant les frontières nationales. Tous les processus d'investissement, d'approvisionnement, de production et de commercialisation Les chaînes de valeur mondiales (CVM), où des biens et des services intermédiaires sont échangés selon des processus de production fragmentés et dispersés dans différents pays du monde, sont de plus en plus structurées. Une fragmentation qui est créée par la mondialisation économique, ce qui implique que les différentes opérations de la conception à la production et qui sont en relation avec un produit final, peuvent être distribuées dans un nombre considérable de pays. Il s'agit d'une méthode permettant d'étudier les activités d'une entreprise afin de dégager des avantages concurrentiels et de les renforcer. La chaîne de valeur mondiale a été conceptualisée à travers trois grandes générations, en commençant par la chaîne de commodité pendant les années quatre-vingt, par la suite, on a assisté au concept de « chaîne globale de commodité » qui a fait son apparition avec Geriffi dans les années quatre-vingt-dix et, actuellement, aux chaînes de valeur mondiales qui sont apparues au début des années deux mille. Dans ce cadre, l'industrie automobile a subi des transformations majeures au cours des dix dernières années. Il s'agit d'un secteur hautement concurrentiel et internationalisé, voire complexe. Cette complexité porte principalement sur les méthodes de relocalisation internationale des groupes, l'organisation du travail et la manière d'aborder les clients. Les évolutions du secteur de l'automobile à l'échelle mondiale sont impactées par des facteurs politiques (sécurité et stabilité), économiques (coûts de la main-d'œuvre, disponibilité des intrants, etc.), technologiques (digitalisation et personnalisation du véhicule, intelligence artificielle, etc.), environnementaux (réduction de l'empreinte carbone, mobilité durable), ainsi que par des chocs externes (crises économiques, sanitaires, guerres commerciales, etc.) et du marché (compéti Dans ce contexte, les constructeurs de voitures optent pour une « différenciation verticale » qui se traduit par une segmentation du marché. La croissance soutenue de l'industrie automobile dans le monde confère un avantage à ceux qui choisissent de s'installer dans les économies émergentes plutôt que dans les pays développés. Dans cette optique, depuis les années quatre-vingt-dix, ce domaine enregistre de nombreuses transformations au Maroc. En parallèle, de nombreuses firmes spécialisées dans l'équipement automobile s'implantent dans la région de Tanger, Casablanca et Kénitra. Cela pose de nombreuses questions sur les motivations de ces décisions. Grâce à l'externalisation et à la délocalisation dans ce secteur, l'économie marocaine a pu bénéficier des avantages de sa position géographique, ce qui a permis de renforcer son

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

attractivité et sa compétitivité. L'industrie automobile a créé jusqu'au 2022 plus de 220.000 emplois, et les exportations provenant de cette industrie et de ses pièces s'élèvent à 111,28 MMDH avec un taux d'intégration avoisinant 64 %. Elle exige un renforcement constant des dispositions et des potentialités d'attractivité (compétences humaines, infrastructure technologique) en vue d'optimiser l'insertion dans la CVM automobile. En outre, le modèle de développement économique accorde une grande importance au secteur de l'automobile, qui a pour objectif de suivre l'évolution du pays. Au sein de cette perspective, le Maroc a entrepris une initiative de réformes qui a ouvert de vastes opportunités de développement pour le pays. L'économie marocaine a bénéficié d'une reprise significative et d'un espace géographique essentiel pour la vente et la commercialisation de la production excessive de voitures, ainsi que pour la recherche de nouveaux marchés dans ces pays. Dans ce cadre, le Maroc s'est engagé dans une dynamique de réformes qui a ouvert de larges perspectives de développement pour le pays. Cela a donné à l'économie marocaine une grande reprise et un espace géographique important pour la commercialisation et la vente de la production excédentaire de voitures et la recherche de nouveaux marchés.

Méthodologie de recherche : face à la nature de l'étude et pour atteindre ses objectifs, nous avons adopté une démarche qualitative exploratoire qui repose sur l'examen et l'interprétation des informations que nous avons principalement collectées dans nos recherches documentaires disponibles en lien avec ce domaine (études, recherches académiques, enquêtes etc.). Ce choix est justifié par le fait que méthode est considérée comme une source de données cruciale dans le cadre d'une recherche exploratoire. La recherche documentaire offre la possibilité de collecter des informations déjà existantes provenant de documents et de textes, sans exiger la participation directe du chercheur. De plus, En plus, le faible coût d'avoir les données sur les questions de fond de l'étude plutôt que sur les problèmes pratiques et méthodologiques de collecte de nouvelles données (Cowton, 1998 ; Thiétart, 2003). Cette méthodologie nous permet de mettre en évidence le développement de la CVM du secteur automobile et en particulier au Maroc en expliquant les caractéristiques structurelles de cette industrie et en étudiant la performance du secteur au niveau national. La question désagréable qui se pose spontanément est la suivante : dans quelle mesure le Maroc a gagné le challenge de l'intégration de son secteur automobile dans les CVM ? Pour être au cœur du sujet, notre démarche suivra cette approche en trois axes : Nous allons procéder à notre recherche par une analyse conceptuelle du terme CVM et des questions clés de la remontée de ce concept, adopté comme nouvelle voie de développement, tout en montrant que la CVM est un vrai paradigme du commerce mondial.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ensuite, nous allons analyser l'importance de l'intégration du Maroc aux CVM et aux politiques industrielles pro-intégratrices, tout en cherchant à diriger notre recherche spécifiquement vers la CVM de l'industrie automobile en exposant les points de forces et de faiblesses, ainsi que le rôle des politiques publiques dans le secteur en question. Enfin, nous allons discuter de l'opportunité de croissance pour cette industrie au Maroc en tenant compte des nouvelles tendances mondiales et des perspectives d'amélioration de la compétitivité de ce secteur.

1. Analyse conceptuelle et théorique de la CVM.

1.1 La CVM et les concepts associés

Les CVM ont été liées à divers concepts dans la littérature économique, tels la « production multi-stades » (Dixit et Grossman, 1982), le partage de la production mondiale (Yeats, 1997), la « fragmentation internationale de la production » (Jones et Kierzkowski, 2000), la « spécialisation verticale » (Hummels, 1999), et la délocalisation comme terme très popularisé. Nous acceptons cette large définition des organismes internationaux qui contient la plupart des significations de ce concept : Une chaîne de valeur représente l'ensemble des activités menées par les entreprises pour amener un produit ou un service de sa conception à son utilisation finale par le consommateur final. Chaque étape de la chaîne génère une valeur qui est ajoutée sous une forme ou une autre. Sous l'effet de la délocalisation et de l'interconnectivité croissante, les activités qui forment les chaînes de valeur de nombreux produits et services sont de plus en plus fragmentées sur le globe et entre les entreprises ». BAD, OCDE et PNUD (2014). D'après Kaplinsky & Morris (2001), la chaîne de valeur englobe toutes les opérations requises pour produire un bien ou un service, depuis sa création jusqu'à son élimination finale après usage, en passant par les différentes étapes de la production (qui consiste en une combinaison de transformation physique et l'apport de différents services du producteur), jusqu'à la livraison aux consommateurs finaux. Selon Abreha et ses collègues (2022), la chaîne de valeur fait référence à la division du processus de production en différentes étapes, que ce soit des activités ou des tâches purement productives ou de création de valeur ajoutée. Cela commence par la conception et le design, puis arrive aux étapes intermédiaires du plan de production et à son exécution, jusqu'à ce que le produit soit livré en tant que bien ou service final. Le concept de chaîne de valeur a été popularisé par Porter, en se concentrant sur la succession d'activités complémentaires liées à la conception, à la production et à la vente d'un produit spécifique, ainsi que sur les problématiques de localisation et de coordination transnationales des opérations.

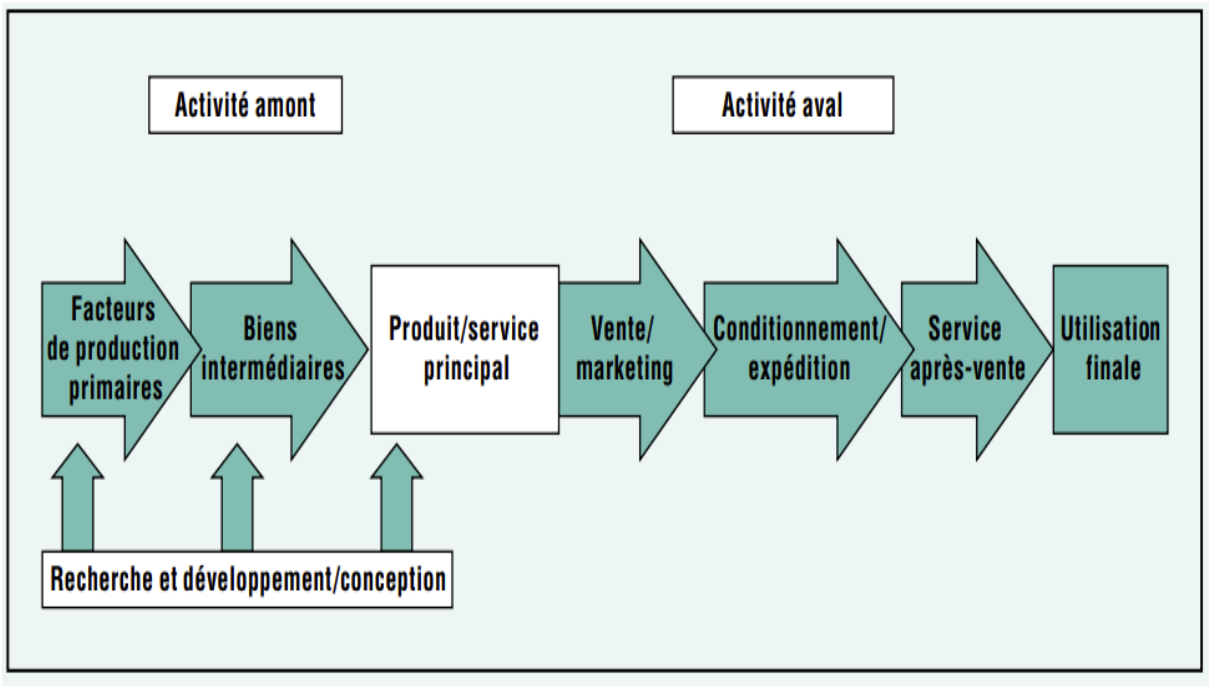
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2 Les étapes de la CVM.

D'après M. Porter (1993), toute firme peut être perçue comme un ensemble d'activités destinées à anticiper, produire, vendre, distribuer et apporter un soutien à un produit. L'ensemble de ces activités peut être présenté comme une « chaîne de valeur », en d'autres termes, c'est la branche intégrée de tous les métiers qui constituent l'entreprise ; cela a conduit à un niveau d'interdépendance sans précédent entre les pays liés aux chaînes d'approvisionnement. En effet, une entreprise possède un avantage concurrentiel en raison de sa capacité à mettre en place, de manière plus efficace que ses concurrents, certaines des activités essentielles nécessaires à la production de son offre ou à organiser l'architecture globale de ces activités essentielles de manière plus efficace. Porter (1985). Selon Gereffi et Fernandez-Stark (2011), une chaîne de valeur est définie comme l'ensemble des actions entreprises visant à faire passer un produit ou un service de sa conception à sa consommation finale. Plus précisément, c'est une combinaison d'activités qui va de la création d'un produit ou d'un service jusqu'à sa mise en œuvre finale (OCDE, 2013). La figure suivante nous montre clairement que la chaîne de valeur automobile est un système à plusieurs niveaux qui implique divers composants en amont et en aval, notamment la recherche et le développement, la conception, l'ingénierie, la fabrication, le marketing, les ventes, les services après-vente et l'utilisation finale. Les principaux acteurs de cette chaîne de valeur sont les constructeurs automobiles, les fournisseurs, les concessionnaires et les prestataires de services. Les progrès technologiques ont joué un rôle important dans l'évolution de la chaîne de valeur automobile, avec des innovations telles que les véhicules électriques et autonomes, les voitures connectées et la fabrication additive qui bouleversent les modèles économiques traditionnels.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 : Étapes d'une chaîne de valeur



Source: BAD, OCDE & PNUD (2014, p. 11)

2. Industrie automobile : Vers une redéfinition de la CVM.

2.1 La mondialisation de la CVM

La mondialisation de la chaîne de valeur dans le secteur automobile fait référence au processus par lequel les différentes étapes de la production d'une voiture, des pièces individuelles à l'assemblage final, sont réparties à l'échelle mondiale dans un très grand nombre de pays, en fonction de la spécialisation de chaque région dans certaines étapes de production. Cette pratique, qui est le résultat du processus de la mondialisation. Grâce à cela, les entreprises peuvent profiter des avantages comparatifs, diminuer les dépenses de production et améliorer leur efficacité. Actuellement, cette industrie implique des grandes catégories d'acteurs, leurs relations sont en perpétuelle mutation, à savoir : les fournisseurs, les constructeurs, les distributeurs et les prestataires de services. Les fournisseurs fournissent des matières premières, des composants et des sous-ensembles aux fabricants, qui assemblent ces pièces dans des véhicules finis. Les distributeurs transportent et commercialisent ensuite les véhicules auprès des concessionnaires et des consommateurs, tandis que les prestataires de services proposent des services d'entretien, de réparation et d'autres services d'assistance pendant toute la durée de vie du véhicule. L'évolution de la chaîne de valeur automobile a été stimulée par les progrès technologiques, tels que le recours à la robotique et à l'automatisation dans le domaine de la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

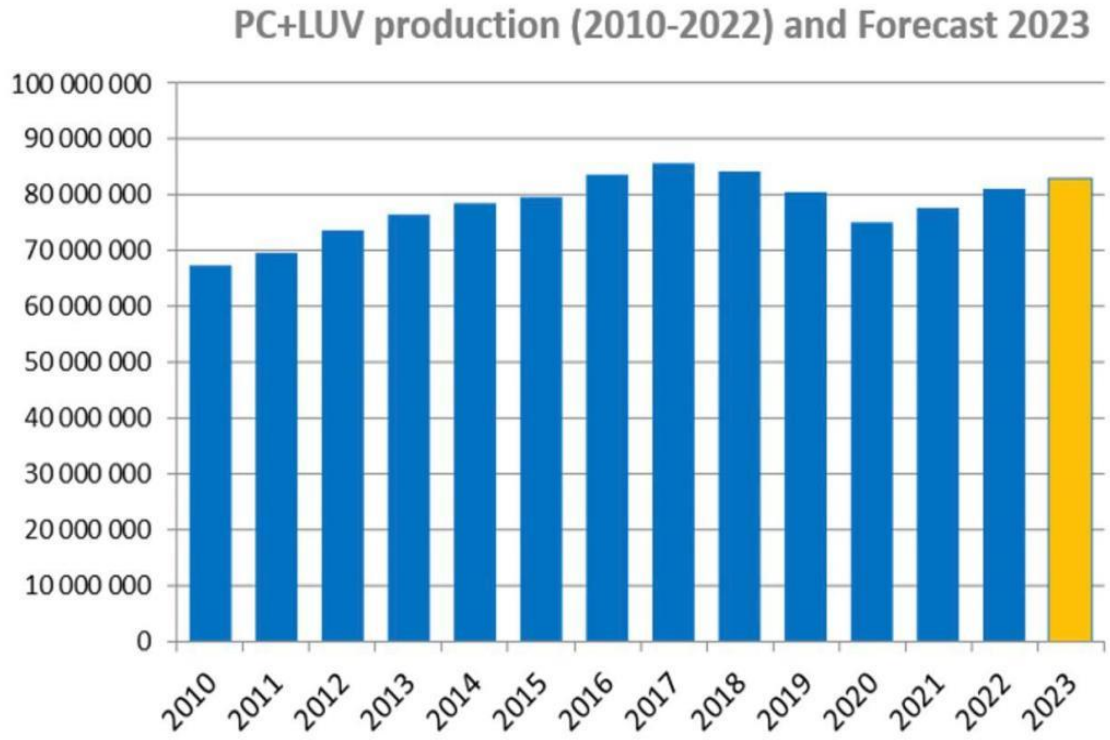
production, ainsi que la création de véhicules électriques et autonomes. Au cours des dernières années, on a constaté une transformation significative dans l'industrie automobile mondiale. La croissance a été observée dans plusieurs zones de production, tandis que d'autres ont connu un déclin. Un basculement relatif de la production mondiale en direction des pays émergents tient aussi à une diminution sensible de la production dans les pays matures où les marchés sont soumis à des règlementations contraignantes et connaissent des cycles brutaux. (Djallal A.N., 2018). Depuis le début de ce siècle, la montée en puissance des zones émergentes rend nécessaire la mise en place d'une nouvelle géographie productive, surtout dans ce secteur. Comme le mentionnent Frigant et Miollan (2014), « comprendre la géographie de l'industrie automobile exige de comprendre aussi la localisation des producteurs d'éléments pour automobiles ».

2.2 L'industrie automobile mondiale : une production de masse

Depuis 2010, l'industrie automobile mondiale a vu sa production augmenter en volume de voitures particulières (PC) et de véhicules utilitaires légers (LUV) pour dépasser le seuil de 87 millions d'unités en 2017, et une augmentation de 5,7 % par rapport à 2021. Selon le cabinet d'étude Inovev[1], cette progression des volumes devrait néanmoins se stabiliser au cours de l'année 2023 pour atteindre à terme une croissance de 2,5 %. (Figure 2).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 2 : Évolution de la production automobile : particulière et utilitaire légère (2010-2022) et les provisions de 2023.



Source : Cabinet d'étude Inovev 2023

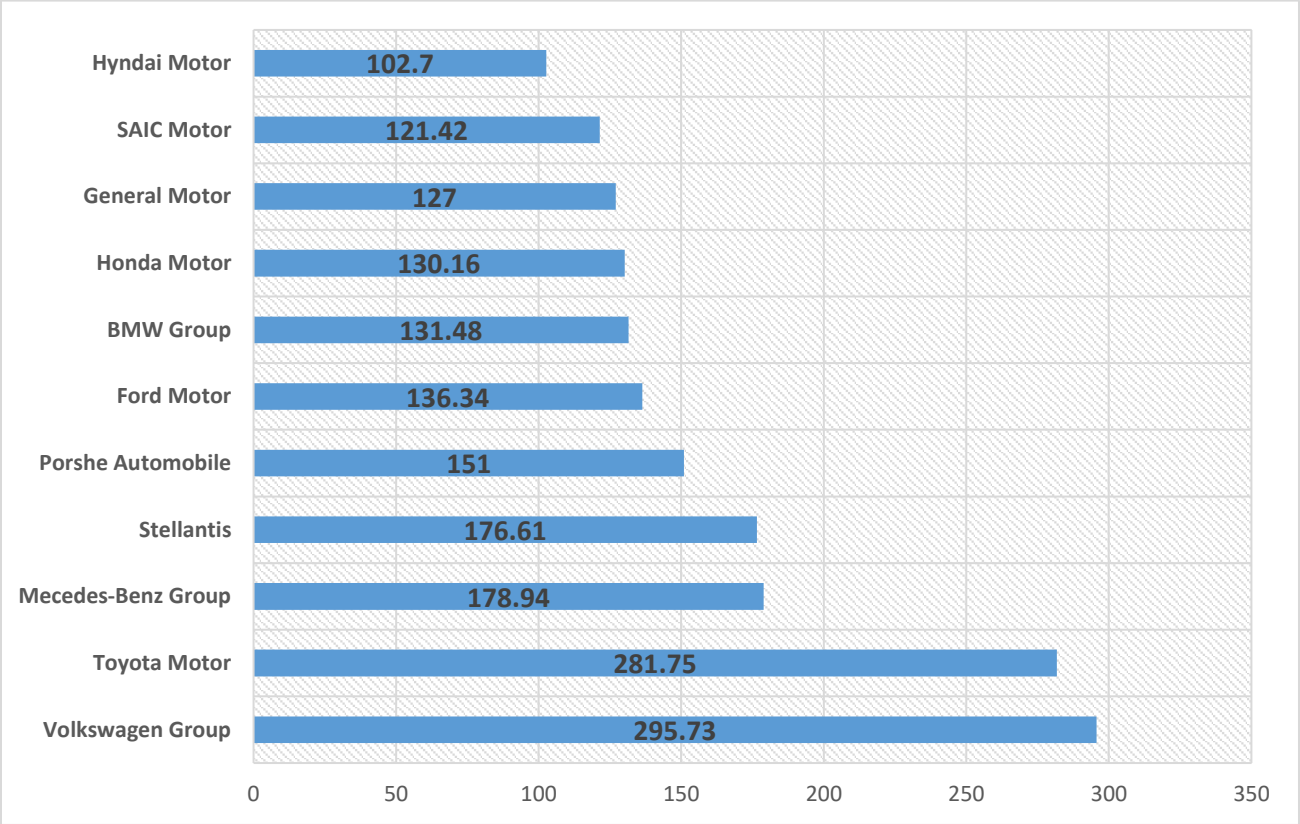
Néanmoins, la pandémie de coronavirus a profondément perturbé les processus de production et la demande mondiale, ce qui a sérieusement impacté la croissance de la production automobile au cours des six premiers mois de 2020. Effectivement, 31,755 millions de véhicules particuliers et d'utilitaires légers ont été fabriqués entre janvier et juin 2020, ce qui représente une diminution de 31,7 % du volume. Le cabinet d'étude estime ainsi la croissance de la production automobile mondiale à 2,5 % sur l'ensemble de l'année 2023. À en croire les prévisions d'Inovev, elle pourrait donc de nouveau dépasser le cap des 80 millions d'unités d'ici à fin décembre, comme ce fut déjà le cas l'an dernier. Enfin, la société précise que la croissance de la production en 2023 sera plus importante en Chine et en Inde qu'aux États-Unis ou en Europe. Pour rappel, la part de l'industrie chinoise dans la production automobile mondiale est passée de 28 % en 2019 à 32 % en 2022, et elle devrait continuer à augmenter cette année.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3 Des chiffres d'affaires croissants

Selon les estimations, les ventes mondiales de voitures devraient atteindre environ 71 millions d'unités en 2023, contre 63,8 millions en 2020, ce qui représente des chiffres d'affaires très élevés.

Figure 3 Classement mondial des constructeurs automobiles en 2021, selon les chiffres d'affaires "CA "(en milliards $US)



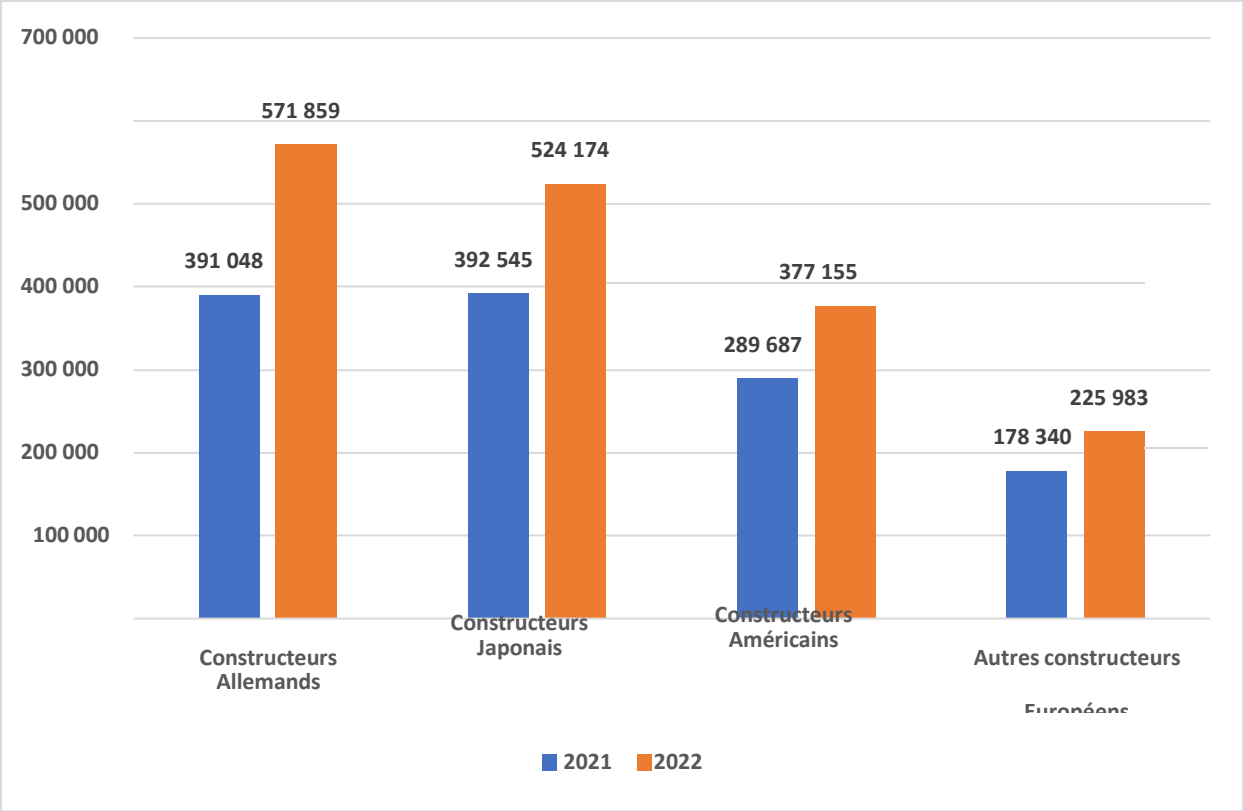
Source : Statista Reasearch Departement 2022

Toyota, qui a été jusqu'au premier semestre de l'année 2021, la voiture la plus demandée au monde avec une marge bénéficiaire géante en occupant la tête, avec 8,06 millions d'exemplaires écoulés en 2020 (-12,2% par rapport à l'année précédente) et une part de marché de 10,1%. Cependant, en 2021, cette société a cedé la place à son concurrent allemand Volkswagen Motors qui se situe en premier rang avec 295,73 milliards $US de CA, loin et suivi respectivement du géant allemand Mercedes-Benz Group avec 178,94 milliards $US et Stellantis qui regroupe les entreprises Peugeot, Citroën, Open ou Chrysler était le quatrième groupe mondial avec 176,61 milliards $US de CA. Au milieu, on trouve le constructeur Ford Motors, qui a généré un CA à l'échelle mondiale de plus de 136 milliards $US, ou Chrysler, le quatrième groupe mondial avec

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

176,61 milliards $US de CA. Au milieu, on trouve le constructeur Ford Motors, qui a généré un CA à l'échelle mondiale de plus de 136 milliards $US.

Figure 4 Évolution du Chiffre d'affaires des grands pays constructeurs* en 2022 par rapport à 2021 en million d'euros.



* ***** Constructeurs Allemands : BMW, Groupe Mercedes-Benz, Volkswagen-
Constructeurs japonais : Honda, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Suzuki, Toyota
Constructeurs Américains : Ford, General Motors, Tesla
Autres constructeurs : Stellantis, Renault, Hyundai et Kia

Source : Statista Reasearch Departement 2022

À la tête des constructeurs mondiaux des automobiles, on trouve les Allemands avec plus de 571 milliards d'euros, enregistrant ainsi une amélioration de 15,4 % par rapport à l'année 2021, même taux d'amélioration pour le constructeur japonais qui se situe en 2e position en 2022 avec environ 524 milliards d'euros, renforcé par sa marque Toyota, voiture la plus vendue au monde et pas loin de son concurrent allemand. Les constructeurs américains ont connu une évolution remarquable de 24 %, réalisant ainsi près de 377 milliards d'euros. Les autres constructeurs ont augmenté leurs CA de 178 à 256 milliards d'euros entre 2021 et 2022 avec un taux d'évolution de 17,9 %. La CVM des véhicules est façonnée par divers facteurs déterminants, notamment la demande du marché et les préférences des consommateurs, ainsi que les progrès technologiques

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et l'innovation qui jouent un rôle clé dans la définition des types de véhicules fabriqués et vendus, les consommateurs recherchant de plus en plus des options plus économes en carburant et plus respectueuses de l'environnement. Les cadres réglementaires et politiques influencent également la chaîne de valeur automobile, les gouvernements du monde entier mettant en œuvre des normes d'émissions, des réglementations de sécurité et d'autres politiques qui ont un impact sur la conception, la production et la distribution des véhicules. Les progrès technologiques et l'innovation sont également des facteurs déterminants, le développement de véhicules électriques et autonomes transformant l'industrie automobile et créant de nouvelles opportunités de croissance et d'innovation.

En fait, si la CVM du secteur automobile connaît une phase de refonte, cela a poussé les industriels à rechercher de nouveaux emplacements vers les pays émergents. Au Maroc, ce secteur est qualifié de « métier mondial », une série d'initiatives a été mise en place afin de favoriser une offre automobile cohérente et attrayante de grands groupes industriels tels que Renault-Nissan, PSA Peugeot-Citroën et plus récemment le chinois BYD.

3 Le secteur automobile au Maroc et son intégration dans le CVM.

L'industrie automobile marocaine a connu une croissance positive depuis la création de la première société d'assemblage et de construction automobile SOMACA, au début des années 1960. Comme ce secteur a enregistré une croissance remarquable au cours des dix dernières années, elle qualifiait de se positionner comme le premier secteur des exportations du pays, bénéficiant des efforts déployés par les pouvoirs publics avec des perspectives d'amélioration.

Ce domaine a entrepris une expansion renforcée et solidifiée grâce à une politique industrielle ambitieuse, notamment la mise en place du Plan national d'accélération industrielle 2014-2020 (PAI).et sa logique des écosystèmes.[1]

3.1 La CVM automobile : opportunités de croissance

Plusieurs atouts permettent au Maroc de tirer des opportunités de croissance dans la CVM en industrie automobile, dont on peut citer :

- Une stabilité politique et macro-économique : un système monarchique bien établi, des réformes politiques progressives au Maroc, s'ajoute à cela sa politique d'ouverture économique et à son engagement à attirer les investissements étrangers, ce qui se manifeste par un cadre propice à l'investissement et à la transaction commerciale. Dans

[1] L'écosystème industriel » est une terminologie inédite qui exprime une vision globale et intégrée de tous les composants du système industriel et de leurs relations avec l'environnement. Policy Paper septembre 2017, p.26.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

le cadre de cette politique d'ouverture économique et commerciale, de nombreux accords de libre-échange ont été conclus.

- Une position géographique privilégiée permet au pays d'être une « véritable passerelle » entre l'Europe et l'Afrique, un centre d'importance mondiale, à savoir le port de Tanger Med, et s'érige désormais en porte d'entrée des investissements en Afrique. Cette proximité géographique, rendue possible grâce à un réseau de transport efficace, crée une connexion directe qui diminue les obstacles logistiques et favorise la fluidité des échanges commerciaux, en particulier étant donné que le pays est la porte d'entrée vers l'Europe, avec des délais de livraison d'une journée pour l'Espagne et de deux jours pour le reste de l'Europe. S'ajoute à cela la compétitivité des coûts, notamment de la main-d'œuvre, en Grâce à tous ces atouts, les grands constructeurs automobiles internationaux ont choisi ce pays comme nouvelle localisation afin de profiter des opportunités commerciales qu'il offre aux investisseurs internationaux.
- Une amélioration remarquable du climat des affaires : surtout après la mise en place d'une feuille de route 2023-2026 pour améliorer l'environnement des affaires qui vise notamment à améliorer Les exigences structurelles de l'investissement et de l'entreprise ; de renforcer la compétitivité nationale. ; de développer un environnement propice à l'entrepreneuriat et à l'innovation, à travers notamment la promotion de l'innovation, des activités de R&D et de la culture entrepreneuriale sans oublier les principes de l'éthique, l'intégrité et la prévention de la corruption qui sont renforcés, et surtout après la création de l'Instance Centrale de la Prévention de la Corruption . Il est important de noter que le Maroc est classé en 2020 à la 53e place sur 190 pays concernés par l'enquête qui a été menée par Doing Business, soit son meilleur classement dans ce rapport.

En outre, les autorités marocaines ont élaboré des stratégies pour renforcer leur secteur et réussir son intégration à la CVM, parmi lesquelles :

- Des incitations financières : dans le cadre du Plan d'accélération industrielle (PAI), le Fonds de développement industriel et des investissements (FDII) fournit des aides directes aux écosystèmes industriels. De plus, il existe des institutions bancaires offshore qui sont disponibles pour soutenir les entreprises dans les transactions complexes de commerce extérieur et dans les diverses opérations de financement.
- Des incitations fiscales : le statut de zones franches (offshore) permet aux entreprises qui exportent 85 % ou plus de leur production d'être exemptées de l'impôt sur la société, de l'impôt sur le revenu et de la TVA, selon les modalités suivantes :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Impôt sur la société : les sociétés peuvent bénéficier d'une exonération totale d'impôt sur la société pendant 5 ans et d'un paiement de 15 % pour les années qui suivent.
- Taxe professionnelle : exonération durant 15 ans ;
- TVA : exonération totale durant l'exercice de l'entreprise.
  - L'accompagnement institutionnel : notamment par la mise en place de : La Direction des industries de l'automobile est chargée d'élaborer et de mettre en œuvre les écosystèmes automobiles dans le cadre du PAI. Elle offre aux industriels les outils nécessaires pour soutenir leurs investissements et les accompagner dans leur formation.
  - L'AMICA Créée en 1974, elle joue le rôle d'interface entre ses membres et les départements des ministères concernés par le secteur automobile, ainsi que tout autre acteur économique et institutionnel qui agit dans les domaines de l'amélioration de la compétitivité, du développement de la formation, de la promotion des exportations, du transfert des technologies et, plus spécifiquement, de l'accueil des investissements dans le secteur automobile.
  - L'accompagnement en formation : l'industrie automobile est principalement soutenue par les IFMIA, qui répondent aux besoins de recrutement et de compétences des entreprises du secteur automobile afin d'améliorer sa compétitivité et de favoriser son développement. Ces initiatives incluent la formation continue et le perfectionnement du personnel des entreprises du secteur automobile ainsi que la formation continue et le perfectionnement du personnel. L'IFMIA possède quatre établissements de formation, dont trois sont directement gérés par l'AMICA (Casablanca, Kénitra, Tanger). Le constructeur Renault a été chargé du quatrième centre.

Certes , tous ces avantages ont contribué à faire du Maroc une plateforme automobile visible et attrayante aux yeux des constructeurs mondiaux de l'industrie automobile.

3.2 Le renforcement de la chaine de valeur automobile au Maroc

3.2.1 Le contexte actuel

Le lancement du PNEI en 2005, qui vise le développement et l'émergence des secteurs auxquels Le Maroc présente un avantage compétitif dans les activités qualifiées de « métiers mondiaux », suivi du lancement du PAI en 2014. Il y a eu une période de restructuration et de refonte de la chaîne de valeur dans le secteur automobile mondial, à la suite de la migration de l'offre et de la demande mondiale vers les pays émergents (DEPF 2015). De son côté, l'industrie automobile du Maroc se positionne maintenant comme le principal constructeur automobile en Afrique du Nord et le deuxième des constructeurs automobiles du continent après l'Afrique du

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sud, avec une capacité totale dépassant les 400 000 unités. En 2022, le chiffre d'affaires à l'export était de 111 MMDH, soit 26,2 % des exportations marocaines. Le ministère de l'Industrie et du Commerce prévoit que ce chiffre peut atteindre 140 MMDH, ce qui le qualifiait comme le deuxième poste des ventes extérieures derrière les recettes des activités phosphates. Quatre principales plateformes industrielles intégrées existent actuellement au Maroc, à savoir Tanger, Kénitra, Rabat et Casablanca, ainsi que des instituts de formation spécialisés dans ce secteur. En ce qui concerne la répartition géographique, 80 % des véhicules sont acheminés vers les marchés européens, principalement vers la France et l'Espagne, mais également vers l'Égypte. Selon l'étude de DEPF En janvier 2020 et depuis la mise en service de l'usine de Renault à Tanger en 2012, le secteur a connu une nouvelle évolution, comme en témoigne le relèvement considérable de la capacité de production du secteur, qui a atteint 430.000 unités en 2018 entre les deux sites de Tanger (340.000 unités) et de Casablanca (90.000 unités), contre 59.477 véhicules en 2011. L'objectif est d'augmenter la potentialité de production à 160.000 véhicules annuellement en 2023. La mise en marche de l'usine de Peugeot à Kénitra en juin 2019 devrait contribuer au renforcement de cette potentialité. Les véhicules Dacia et Renault dominent toujours les ventes pour les véhicules particuliers et la marque Hyundai en 3e place. Dacia produits au Maroc sont vendus au niveau local, ce qui permet à la marque de se positionner comme leader sur le marché, mais aussi à travers ses exportations. Selon les dernières informations disponibles[2,] disponibles, en 2022, le marché automobile au Maroc a enregistré une diminution de 8 % et de 14 % respectivement pour les véhicules particuliers et les véhicules utilitaires légers par rapport à 2021. La crise économique en Ukraine et la sécheresse ont joué un rôle dans cette diminution des ventes, notamment dans le secteur des véhicules utilitaires légers, qui a connu une diminution de 14 %, contre une diminution de 7 % dans le secteur des VP (véhicules particuliers). Le Maroc occupe la 2e place en termes de production de véhicules à moteurs en Afrique (après l'Afrique du Sud) et la première place en termes de production de voitures touristiques. Les investissements directs étrangers se diversifient principalement en provenance d'Europe, notamment de la France, d'Asie et de la région de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient et de l'Amérique du Nord. L'industrie automobile joue un rôle crucial dans l'économie du Maroc. Le classement du Maroc dans la CVM automobile est en constante progression. La réalisation de cette performance est le fruit d'un ensemble de mesures institutionnelles, juridiques, fiscales et économiques. Cette stratégie

[2] Le bilan du marché automobile marocain 2022. Le guide Auto.ma

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

s'appuie sur le PAI qui accorde une importance primordiale aux systèmes institutionnels d'engagement et de coopération de différents acteurs dans la réalisation des objectifs définis. C'est ainsi que le PNEI a graduellement évolué en faveur des écosystèmes du secteur de l'automobile. Les dernières données de l'Office des Changes confirment la bonne tendance des ventes dans le domaine de l'automobile. Fin novembre 2023, elles ont connu une augmentation importante de 30,2 %, soit +30 267 MMDH milliards de dirhams, pour atteindre 130 642 milliards de dirhams. L'augmentation des ventes dans le domaine de la construction, du câblage et de l'intérieur des véhicules et des sièges est principalement responsable de cette croissance.

4.2.2 Les Écosystèmes automobiles au Maroc

Le PAI, lancé en 2014, avait retenu le modèle d'écosystèmes industriels comme levier de compétitivité et de croissance accélérée.

Le Maroc occupe actuellement la première place en tant que producteur de véhicules passagers en Afrique, avec une capacité installée de près de 1 million de véhicules par an. Plus de 65 % des composants sont fabriqués entièrement au Maroc. L'industrie automobile est désormais l'un des domaines les plus prometteurs de l'économie au Maroc? il s'est imposé comme un élément essentiel de l'économie marocaine et des exportations du pays.

La chaîne de valeur de l'industrie automobile se structure autour de plusieurs écosystèmes distincts.

B1-Les Écosystèmes constructeurs

Il s'agit de grands constructeurs suivants :

- **Renault-Nissan Maroc** : l'usine Renault-Nissan est la plus importante usine de voitures en Afrique. Sa production s'exporte vers 74 pays pour 90 % de sa production annuelle. Son équipement comprend deux lignes de production, allant de l'emboutissage au montage, en passant par la tôlerie, la peinture, les sièges et les châssis. C'est une usine spécialisée dans la fabrication des Lodgy, Dokker, Dokker Van, Sandero et Sandero Stepway. La formation des employés recrutés sur le territoire est assurée dans les locaux de l'IFMIA. Le secteur automobile a connu un tournant avec l'ouverture de l'usine Renault Tanger en février 2012. La production du site a doublé un an après le début de l'activité et a produit plus de 100 000 véhicules. en 2023, 382.661 véhicules fabriqués et 343.652 exportés en 2023
- **PSA Peugeot-Citroën :** l'installation de ce groupe de constructeurs, suite à celle de Renault en 2012, permettra au Maroc d'atteindre la taille critique en matière de production automobile, ce qui incitera les fabricants à réaliser leurs investissements au

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Maroc. Ce groupe occupe une position de leader sur le marché, avec un chiffre d'affaires de 13,6 MMD milliards de dirhams en 2022, ce qui représente une augmentation de 23,15% par rapport à l'année précédente. L'objectif de ce projet est de constituer une plateforme d'exportation vers les pays d'Afrique et du Moyen-Orient.de ce groupe de constructeurs.

- **BYD :** après les groupes français Renault et Peugeot, BYD est le troisième constructeur automobile à s'installer au Maroc. Le constructeur chinois BYD est le géant mondial de la mobilité électrique, L'accord signé en 2017, ouvrait la porte à la première usine de fabrication des batteries pour véhicules électriques au Maroc. D'après l'accord, il est prévu de construire à terme trois autres usines, dont une pour fabriquer des batteries électriques, une autre pour fabriquer des bus et des camions électriques, et la troisième pour produire des trains électriques.

B2-Les Écosystèmes équipementiers.

Les écosystèmes équipementiers automobiles au Maroc sont des clusters de sociétés spécialisées dans la production de composants et de pièces automobiles. Ils se caractérisent par leur diversité et leur capacité à produire une large gamme de composants, allant des pièces métalliques aux composants électroniques en passant par les textiles et les plastiques. De plus, ces entreprises sont souvent intégrées dans des réseaux mondiaux de fournisseurs. Cela leur offre la possibilité de profiter de transferts de technologie et de savoirs. Ces écosystèmes se sont développés rapidement ces dernières années, soutenus par une politique gouvernementale proactive visant à attirer les investissements étrangers et à favoriser le développement de l'industrie automobile locale. En 2022, et selon les données de l'office de change, les ventes du secteur de l'automobile ont progressé de 33 %, atteignant 111,3 MMDH, dépassant pour la première fois le seuil des 100 MMDH. Cette forte progression a été réalisée grâce notamment aux ventes du segment de la construction qui est le segment principal (+40 % ou +15,7 MMDH), celles du segment du câblage (+29 % ou +7,3 MMDH) et le segment de l'intérieur des véhicules et des sièges présente une moindre importance (+3,7 %). Cependant, certains obstacles graves et majeurs entravent le développement des exportations. Ceux-ci incluent les coûts logistiques élevés, les coûts de l'énergie et de l'électricité, le manque d'informations sur le marché et l'accès au marché ainsi que le manque de financement adapté, la lenteur des procédures administratives, l'insuffisance d'instituts de collaboration pour élargir le cluster (Ibourk A, 2019).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.3 Insuffisances et perspectives d'amélioration

3.3.1 Insuffisances

Même si le secteur automobile se situe au 2e rang des recettes des exportations du pays, certaines insuffisances, voire contraintes, persistent. On peut citer :

- En raison de sa dépendance envers les marchés d'exportation européens, le Maroc est plus vulnérable aux changements à l'international. Dans de nombreux pays membres de l'Union européenne, on observe une tendance à la baisse des commandes. Il reste encore beaucoup de potentiel inexploité sur les marchés de l'Afrique.
- L'intégration dans la CVM est un maillon faible : les opérations basiques d'assemblage/montage prennent le dessus, avec une concentration élevée de travailleurs dans ces activités. Le challenge consiste à promouvoir le développement de l'industrie en amont.
- Une faible diversification sur les marchés à l'export tant pour les composants que les véhicules, cela met l'industrie dans une position de compétitivité faible, et par conséquent, le volume à l'export ne détient que 0,4 % du marché mondial.
- Une faible participation des entreprises locales dans la chaîne de valeur, à la différence d'autres pays tels que l'Afrique du Sud, où la participation locale est plus importante.
- Des difficultés à satisfaire les normes de qualité et l'offre exportable marocaine est fortement concentrée sur le marché européen, qui pourrait entrer en récession en 2020. L'exemple de l'Espagne qui enregistre une baisse importante de sa production industrielle.
- Les capitaux marocains, malgré les nombreuses opportunités, sont peu présents. « Le grand défi réside dans l'inclusion plus forte de firmes locales dans la chaîne de valeur et dans le passage progressif à une plus grande valeur ajoutée », préconise la filiale de la Banque mondiale.[3] Le manque de la R&D et de la conception dans ce secteur suite à l'absence de transfert de la technologie et de connaissances.

En fait, la plupart du travail de conception, de test et d'épreuve est toujours réalisé en Europe. Il est donc difficile pour le Maroc de progresser dans la CVM du cluster automobile. Cependant, cette situation permet de relever le challenge et de profiter des perspectives d'amélioration.

3.3.2 Perspectives d'amélioration

Afin de renforcer la compétitivité sur les marchés mondiaux, il est nécessaire de relever des défis dans le domaine de l'automobile. Il est essentiel de :

[3] L'économiste N° 5604 du 01/10/2019

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Accorder une attention particulière à la compétitivité en termes de qualité-prix, notamment en mettant en œuvre des propositions en vue d'améliorer la qualité des produits et de diminuer les dépenses liées à leur fabrication. Dans ce cadre, une convention a été signée entre le Centre Euro-Maroc-Entreprise dans le cadre du programme MEDA[4] pour accompagner les entreprises du secteur dans leur certification, surtout aux normes ISO. Le fait que les principaux clients sont des constructeurs mondiaux explique cette prise de conscience du rôle des normes de qualité dans ce secteur. (Renault, PSA, Fiat…) exigeant la certification de leurs fournisseurs.
- Favoriser l'intégration des entreprises locales dans la chaîne de valeur et dans le processus d'amélioration de la valeur ajoutée. Améliorer la diversité des marchés d'exportation en explorant de nouveaux marchés, en particulier les marchés en développement et émergents tels que l'Afrique et la région MENA. Afin d'assurer la croissance et d'encourager la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, il est nécessaire de diversifier les destinations d'exportation des véhicules, et l'industrie automobile au Maroc devrait se concentrer sur le marché africain des pièces détachées, qui est principalement dominé par les véhicules d'occasion. Les entreprises marocaines devraient être impliquées dans la formation des compétences et accorder plus d'importance aux activités de R & D et de profiter au maximum de la valeur ajoutée dans ce secteur et de former des profils high-tech selon les normes internationales pour satisfaire les exigences des industries locales, ainsi que celles des investisseurs étrangers qui recherchent des profils spécifiques et performants afin de renforcer leurs compétences en matière d'appropriation des technologies dans le domaine de l'industrie ! Les progrès réalisés dans la technologie des batteries, la réduction des coûts de production et l'amélioration des infrastructures de recharge sont autant de facteurs qui favorisent l'adoption des véhicules électriques. De plus, de nombreux gouvernements mettent en place des incitatifs fiscaux et des régulations pour encourager la transition vers une mobilité plus durable. Dans ce cadre, et en se référant à un récent rapport de l'agence Fitch Ratings. « Le Maroc a obtenu le résultat le plus élevé en termes de croissance de la production automobile, soit 83,9 points sur 100 ». Cette performance explique son saut qualitatif par « une forte perspective de croissance de la production, de faibles coûts salariaux et de la politique industrielle y afférente » (El Kanabi,2020) « Le pays dispose actuellement des ressources financières, matérielles et humaines pour développer une

[4] Le programme MEDA « Mennonite Economic Development Associates » constituait le cadre financier principal de la coopération de l'Union européenne avec les pays méditerranéens,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

motorisation électrique 100 % marocaine, voire un véhicule électrique, qui pourrait bien trouver sa place sur le marché international » (Ouardhiri. A., 2020).

- Les avancées dans les activités de l'intelligence artificielle, des capteurs et de la connectivité permettent le développement rapide des véhicules autonomes. Bien que la technologie ne soit pas encore complètement mature, les essais et les déploiements de véhicules autonomes se multiplient, ouvrant la voie à une révolution dans la façon dont nous nous déplaçons et interagissons avec les véhicules.
- De plus, l'objectif du Maroc est de devenir un hub de production automobile en orientant la production vers des composants complexes à haute valeur ajoutée, avec pour objectif d'atteindre un taux de localisation de 80% d'ici 2030. La première voiture entièrement fabriquée dans le pays a été produite en 2023, ce qui a renforcé la marque « Made in Morocco ».

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

En conclusion, la CVM est un réseau complexe et dynamique façonné par divers facteurs déterminants, notamment la demande du marché, les cadres réglementaires et les progrès technologiques. Durant cette étude de recherche, on a tenté de prouver que la procédure de l'intégration du Maroc dans la CVM dans le secteur automobile devient une obligation pour l'économie marocaine, ce qui nécessite de renforcer les atouts de son attractivité et de sa compétitivité. Le secteur automobile au Maroc connaît une croissance fulgurante et joue un rôle essentiel dans l'économie du pays, même s'il confronté à un certain nombre de défis, notamment es problèmes dans la chaîne d'approvisionnement, des inquiétudes environnementales et une concurrence intense, elle présente également de nombreuses opportunités de croissance et d'innovation. En faisant des investissements dans des technologies innovantes et des modèles économiques novateurs, les entreprises peuvent rester compétitives et piloter l'évolution de la CVM automobile mondiale pour les années à venir. Le pays dispose d'une multitude d'opportunités qui restent inexploitées. En fait, cette intégration a contribué à moderniser l'industrie du Maroc, à diversifier son tissu manufacturier, à créer des emplois qualifiés et à générer des revenus importants. Le pays maintient le leadership de l'industrie automobile au pays de MENA malgré les conséquences de la crise sanitaire du coronavirus (COVID-19) dans le domaine de la production et des exportations automobiles. Grâce à l'intégration aux CVM, le Maroc a pu moderniser son industrie, diversifier son tissu manufacturier, créer des emplois qualifiés et générer des recettes considérables. Pourtant, et pour bien saisir de ses opportunités et son intégration dans l'industrie automobile, il faudrait vocaliser principalement sur les activités en amont (R&D, création de nouveaux concepts, fabrication de composants pilotes…) et non sur les activités intermédiaires (transformation, assemblage, fabrication…), à défaut de quoi, le pays pourrait perdre son avantage compétitif et d'attractivité, notamment face à la concurrence des pays de l'Est de l'Europe et de la Turquie, et Sans oublier que les marques implantées au Maroc ne sont pas encore pleinement intégrées dans les nouvelles chaînes de valeur technologiques. Les effets de la pandémie du coronavirus (COVID-19) et les conséquences internationales de la guerre entre l'Ukraine et la Russie sur l'industrie automobile marocaine représentent un message clair, impliquant de se penser à une voiture 100 % marocaine et non de se limiter à se concentrer encore plus sur des segments qui ne présentent qu'une valeur ajoutée faible. En outre, et afin de profiter pleinement de ces technologies avancées, il est indispensable d'avoir une main d'œuvre qualifiée et de doubler les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

investissements dans le capital humain. Ces enjeux sont au cœur des enjeux pour renforcer la compétitivité du secteur automobile au Maroc.

Finalement, quant aux pistes de recherche, il convient de souligner que le sujet occupe actuellement une place importante et se situe au centre de la préoccupation des autorités publiques. Il reste de nombreuses avenues de recherche intéressantes à explorer, en particulier en ce qui concerne les études concernant l'avancement du taux d'intégration du secteur, les perspectives de la production de véhicules intégralement marocains, ainsi que les difficultés pour atteindre cet objectif, en particulier pour les véhicules électriques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE.

1. Abreha K.G., Kassa, W., Lartey, E.K.K., Mrngistae, T., Owusu, S & Zeufack, AG (2022), L'industrialisation en Afrique subsaharienne Saisir les opportunités offertes par les chaînes de valeur mondiales, Agence française de développement, Groupe de la Banque Mondiale.
2. BAD, OCDE et PNUD (2014) « Perspectives économiques en Afrique 2014 : Les chaînes de valeur mondiales et l'industrialisation de l'Afrique » éditions OCDE, Paris, page 10 http://dx.doi.org/10.1787/aeo-2013-fr. Consulté le 12/12/2020
3. Cabinet d'étude Inovev rapport du 2023 https://www.largus.fr/pros/actualite-automobile/la-production-automobile-mondiale-pourrait-augmenter-de-2-5-en-2023-30028366.html
4. DEPF « L'industrie automobile au Maroc : Vers de nouveaux gisements de croissance » Janvier 2020 PP10-13.
5. DEPF « Note de conjoncture » N° 284, Octobre 2020.
6. Dixit K. & Grossman G. M., "Trade and Protection with Multistage Production", in Review of Economic Studies, vol. 49, n° 158, 1982.
7. El Kanabi M.J., « L'industrie automobile du Maroc, irrécusable leadership de la région MENA automobile ». Hespress 14 Août 2020. https://fr.hespress.com/160760-lindustrie-automobile-du-maroc-irrecusable-leadership-de-la-region-mena.html
8. Frigant V. & Miollan S., « La restructuration de la géographie de l'industrie automobile en Europe dans les années 2000. 2014 ». Hal-00935325 page 3.
9. Gereffi & Fernandez-Stark (2011): Global Value Chain Analysis: A primer, Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Duke University, North Carolina, USA.
10. Ibourk, A. (2019). « Étude sur le commerce et les chaines de valeur dans les activités porteuses d'emplois : cas du secteur automobile au Maroc ». Étude du bureau international de travail 30 septembre 2019.
11. Jonses, R.W & Kierzkowski H. (2000). A Framework for Fragmentation. Forthcoming in S. Arndt and H. Kierzkowski (eds.). Fragmentation and International Trade, Oxford University Press. https://www.econstor.eu/bitstream/10419/85411/1/00056.pdf.
12. Kaplinsky, R. & Morris, M. (2001) « A Handbook for Value Chain Research', prepared for the IDRC », Institute of Development Studies: University of Sussex.
13. L'économiste « Stratégies sectorielles/Automobile : Les maillons faibles du 1er secteur exportateur », N° 5604 du 01/10/2019

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

14. OCDE, (2013). « Economies interconnectées : comment tirer parti des chaînes de valeur mondiales », rapport de synthèse.
15. Office des Changes « Commerce extérieur du Maroc. » Rapport annuel 2018.
16. Office des Changes « Les Indicateurs Mensuels des Échanges Extérieurs, Département Études & Statistiques » Rapport 2022.
17. Ouardhiri, A. « Automobile : le Maroc devrait suivre de près les tendances mondiales ». Hespress 03 Février 2020. https://fr.hespress.com/124903-automobile-le-maroc-devrait-suivre-de-pres-les-tendances-mondiales.html
18. Porter M, avantage concurrentiel des nations, édition inter-édition, Lanri (orne), 1993, p44.
19. Porter M.E., « Compétitive Advantage », The Free Press, 1985 ; traduction française : « L'avantage concurrentiel », Inter Éditions, 1986, Dunod,1994, p 85.
20. Statista, rapport (2023) : https://fr.statista.com/statistiques/558755/ventes-de-voitures-a-l-echelle-mondiale, consulté le 12/12/2023.
21. Yeats, A. J., (1997): Just How Big is Global Production Sharing? Policy Research Working Paper 1871, World Bank, Washington, DC.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Facteurs Determinants De L'insertion Professionnelle Des Diplomes De L'universite De N'zerekore, Republique De Guinee

Determining Factors For The Professional Integration Of Graduates From The University Of N'zerekore, Republic Of Guinea.

Auteur 1 : CAMARA Ibrahima Sory Mamikouny.
Auteur 2 : CAMARA Alpha Oumar.

CAMARA Ibrahima Sory Mamikouny
Doctorant en Statistique et Enseignant chercheur
Université de N'Zérékoré

CAMARA Alpha Oumar, PhD, MC
Université de Gamal Abdel Nasser de Conakry

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : CAMARA. I SM & CAMARA. A O (2024) « Facteurs Determinants De L'insertion Professionnelle Des Diplomes De L'universite De N'zerekore, Republique De Guinee », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1082– 1111.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14099177
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude examine les facteurs qui influencent l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de N'Zérékoré, en Guinée, grâce à une enquête quantitative menée auprès de 569 diplômés des promotions 2016 à 2021. Pour étudier les facteurs influençant l'intégration professionnelle des diplômés, une méthode d'échantillonnage stratifié en fonction des domaines d'études a été utilisée. Les résultats sont basés sur des statistiques descriptives et un modèle de régression logistique. Il en résulte que 46,7 % des diplômés travaillent actuellement, principalement dans le secteur informel (56,3 %). Ce secteur est malheureusement caractérisé par une grande précarité. En effet, 53,7 % des travailleurs y occupent un emploi à temps partiel, 16,9 % n'ont pas de contrat de travail, et 39,4 % ont un contrat verbal. Cette circonstance rend ces individus extrêmement exposés. Plusieurs facteurs contribuent à leur intégration sur le marché du travail, tels que leur genre, leurs compétences en informatique, les formations complémentaires qu'ils suivent et celles axées sur l'emploi. Les stages universitaires, axés principalement sur la recherche, ont un effet limité sur l'insertion professionnelle. Cette étude souligne la nécessité de les réformer afin qu'ils répondent davantage aux exigences du marché du travail. L'étude recommande de réorganiser les stages afin qu'ils offrent une expérience professionnelle concrète, d'améliorer les compétences numériques des diplômés et de renforcer les partenariats entre les universités et les entreprises. Ces recommandations visent à combler les lacunes dans l'intégration des diplômés et à renforcer leur employabilité sur le marché de l'emploi, qui évolue constamment.

Mots clés : insertion professionnelle, diplômé universitaire, marché du travail, facteurs déterminants, République de Guinée

.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This study examines the factors influencing the professional integration of graduates from the University of N'Zérékoré, Guinea, through a quantitative survey of 569 graduates from the classes of 2016 to 2021. To study the factors influencing graduates' professional integration, a stratified sampling method based on fields of study was used. The results are based on descriptive statistics and a logistic regression model. The results show that 46.7% of graduates are currently working, mainly in the informal sector (56.3%). Unfortunately, this sector is characterized by a high degree of job insecurity. Indeed, 53.7% of workers have part-time jobs, 16.9% have no employment contract, and 39.4% have a verbal contract. These circumstances make these individuals extremely vulnerable. A number of factors contribute to their integration into the job market, such as their gender, their computer skills, the additional training they undergo and employment-oriented training. University internships, which are mainly research-oriented, have a limited effect on professional integration. This study highlights the need to reform them so that they are more in line with the demands of the job market. The study recommends reorganizing internships so that they offer concrete work experience, improving graduates' digital skills and strengthening partnerships between universities and businesses. These recommendations aim to eliminate the gaps in graduate integration and enhance their employability in the constantly evolving job market.

Keywords: professional integration, university graduates, labor market, determining factors, Republic of Guinea

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Introduction

La situation de chômage chez les jeunes constitue un défi mondial, en particulier dans les pays[1] à revenu modeste, où plusieurs d'entre eux n'ont accès qu'à des emplois précaires ou informels. Selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en 2023, la proportion de jeunes sans emploi a atteint un niveau historiquement bas, soit 13 %. Cependant, la précarité demeure une source d'inquiétude, touchant plus de la moitié de cette population. En Afrique[2], la situation est alarmante : un jeune sur quatre est sans emploi, sans éducation ni formation, un groupe qu'on appelle NEET[3]. Les jeunes d'Afrique du Nord et d'Afrique subsaharienne se retrouvent souvent dans des emplois précaires, peu rémunérés, et la part de jeunes sans emploi y est presque deux fois plus élevée que chez les adultes.

Cette situation est particulièrement frappante en Guinée. Bien que la proportion de la population sans emploi soit de 4,8 %, il est considérablement supérieur chez les jeunes âgés de 15 à 35 ans, atteignant même 20,2 % dans les villes, telles que Conakry (INS[4], 2020). Parmi eux, les diplômés universitaires sont particulièrement touchés par un niveau de chômage alarmant de 52,1 %. Selon AGUIPE[5] (2012), la proportion d'insertion professionnelle des détenteurs d'un diplôme universitaire en Guinée se situe à environ 48 %, avec une durée moyenne de recherche d'emploi s'élevant à 41 mois. De nombreux facteurs structurels sous-tendent cette réalité. On compte notamment une productivité limitée dans les secteurs économiques, un manque d'investissements dans les industries porteuses, une inadéquation entre l'offre et les besoins en compétences, des inégalités de genre et la domination du secteur informel (Banque mondiale, 2019).

Un autre aspect crucial des obstacles à l'insertion professionnelle des titulaires de diplôme est l'idée que ces derniers se font du marché de l'emploi en Guinée. Ils perçoivent ce marché comme étant hostile et leur insertion professionnelle comme un long parcours semé d'embuches. Ils ont une opinion très critique envers l'État, qui rend de plus en plus difficile l'accès à la fonction publique. Ce secteur est progressivement marqué par des tendances au favoritisme, à la corruption, ainsi qu'à des affiliations ethniques et politiques (Somparé & Somparé, 2020). Pour ce qui est du concours d'entrée dans l'administration publique, les candidats doivent verser une somme comprise entre 5 000 000 et 10 millions de FG[6] pour

[1] https://www.ilo.org/fr/resource/s
[2] Selon la directrice régionale de l'OIT pour l'Afrique, Fanfan Rwanyindo
[3] Not in Education, Employment, or Training, qui signifie en français : ni en études, ni en emploi, ni en formation
[4] Institut National de la Statistique
[5] Agence Guinéenne pour la Promotion d'Emploi
[6] Environ entre 735 et 1470 dollars canadiens.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

espérer obtenir un poste dans ce secteur. En ce qui concerne les diplômés dont les parents n'ont pas les moyens financiers, ils comptent sur leur réseau de contacts (amis, professeurs, cousins, tantes, oncles, etc.) pour obtenir des formations supplémentaires (Barry, 2016). Barry (2016) a mené une étude auprès des jeunes détenteurs de diplôme de la ville de Conakry. Il a constaté que les diplômés ayant les meilleures chances d'accéder à un emploi s'appuient principalement sur leur réseau de relations familiales et amicales. Ils complètent leur formation initiale par des expériences en entreprise et des formations complémentaires, parfois au sein du secteur privé. Les étudiants sont confrontés à un désavantage générationnel en raison du recul du fonctionnariat et de la diminution des opportunités d'emploi dans le secteur public. Cela transforme leur insertion professionnelle en un parcours individuel plutôt qu'une trajectoire collective.

Dans ce contexte, il est très difficile, voire impossible, pour les diplômés universitaires sans réseau ou carnet d'adresses d'accéder à un poste dans le secteur public. De plus, le secteur privé, encore relativement sous-développé, propose peu d'opportunités, ce qui renforce l'importance de cette recherche.

C'est dans ce contexte qu'intervient cet article, qui se penche sur les facteurs déterminants de l'insertion professionnelle des diplômés de N'Zérékoré, en République de Guinée. Bien que cette question soit cruciale, des zones d'ombre persistent dans la littérature scientifique, et il y a eu peu d'études quantitatives sur ce thème en Guinée. Cet article
vise donc à identifier les principaux facteurs qui influencent l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de N'Zérékoré. Ces facteurs incluent le genre, les compétences numériques, les formations complémentaires et les techniques de recherche d'emploi, etc. De plus, cette étude examinera l'impact des stages académiques, souvent axés sur la recherche, sur l'employabilité des jeunes diplômés.

Cette étude est structurée comme suit : nous commençons par un cadre théorique qui s'appuie sur les théories économiques et sociologiques de l'intégration professionnelle. Ensuite, nous présentons la méthodologie quantitative que nous avons adoptée. Nous présentons ensuite les résultats empiriques et les discutons à la lumière des théories que nous avons mobilisées. Enfin, nous proposons des recommandations concrètes pour améliorer l'employabilité des diplômés.

2. Cadre théorique

Pour examiner les facteurs qui influencent l'insertion professionnelle des diplômés de N'Zérékoré, nous nous appuyons sur plusieurs théories complémentaires. Ces théories

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

fournissent un cadre conceptuel pour comprendre les déterminants de l'obtention d'un emploi, la qualité de l'emploi, ainsi que les obstacles rencontrés par les jeunes diplômés lors de leur recherche d'emploi.

2.1. Théorie du capital humain

La théorie du capital humain, formulée par Gary Becker (1964), soutient que les investissements en éducation et en formation augmentent la productivité et favorisent l'employabilité. Appliquée au cas de la Guinée, cette théorie souligne l'importance cruciale des compétences techniques, surtout numériques, pour l'intégration professionnelle des jeunes diplômés. Des études récentes (Humburg & Van Der Velden, 2015) mettent en évidence l'importance accrue des compétences numériques dans l'obtention d'un emploi stable, même dans les pays en développement. De plus, les recherches montrent que les personnes ayant des compétences techniques et non techniques ont davantage de succès sur le marché du travail (Béduwé & Mora, 2017 ; Voirol-Rubido et al., 2020). Les personnes qui ont obtenu un diplôme et qui possèdent des compétences numériques, en plus d'avoir suivi une formation complémentaire, ont plus de chances d'obtenir un emploi stable.

2.2. Théorie du signal

Michael Spence (1973) a développé la théorie du signal. Selon cette théorie, les diplômes et autres certifications servent de message pour communiquer aux employeurs le potentiel de productivité des candidats. Toutefois, dans le contexte guinéen, où l'économie est principalement informelle, les diplômes locaux sont souvent dévalués par rapport à ceux des universités étrangères (Doumbouya et coll., 2011). Les compétences pratiques sont préférées (Su, 2016). Selon Branche-Seigeot (2013), les diplômes offrent une certaine protection contre le chômage, mais ne garantissent plus l'obtention d'un emploi, surtout sur un marché concurrentiel. Par conséquent, l'impact des diplômes sur l'accès aux emplois formels en Guinée est limité en raison de l'importance accordée aux compétences réelles des candidats.

2.3. Théorie de la segmentation du marché du travail

La théorie de la segmentation du marché du travail de Doeringer et Piore (1971) distingue deux segments : le marché primaire, offrant des emplois stables et bien rémunérés, et le marché secondaire, caractérisé par des emplois précaires et peu rémunérés. Cette théorie est pertinente pour le contexte guinéen, où de nombreux diplômés n'ont pas accès au marché primaire et sont contraints d'accepter des emplois précaires dans le secteur informel (Kobre, 2022 ; KONAN, 2021). L'accès au marché primaire étant restreint pour les diplômés, une grande partie d'entre eux se retrouve dans des emplois précaires du secteur informel.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.4. Théorie de l'inadéquation

Freeman (Freeman, 1976) a introduit l'idée que l'inadéquation des compétences peut expliquer le déclassement professionnel, c'est-à-dire qu'un diplômé occupe un emploi qui ne correspond pas à son niveau de formation ou à ses compétences. En Guinée, l'insuffisance de formation des diplômés pour répondre aux exigences du marché du travail aggrave souvent cette disparité, ainsi que le fossé entre les compétences acquises et celles recherchées par les employeurs (Kobre, 2022). De plus, Zare et Parvin (2024) soulignent un décalage important entre l'éducation académique et les compétences pratiques recherchées par les employeurs, ce qui constitue un obstacle majeur à l'embauche des diplômés. De même, les recherches de Baker et coll. (2017) démontrent que les employeurs accordent une grande importance à des compétences interpersonnelles et à des « life skills » (ou en français « compétences de vie »), telles que la confiance et la flexibilité. Ces compétences sont souvent négligées dans les programmes de formation. L'inadéquation entre les compétences acquises et les exigences du marché du travail contribue grandement au sous-emploi des diplômés.

2.5. Théorie institutionnelle

La théorie institutionnelle (North, 1990) met de l'avant le rôle des institutions, comme les universités, les entreprises et l'État, dans l'intégration professionnelle des diplômés. Cette théorie souligne l'importance des réformes éducatives et des partenariats entre les établissements d'enseignement supérieur et le secteur privé pour améliorer l'adéquation entre les qualifications des diplômés et les besoins du marché de l'emploi (Mourji & Gourch, 2013). De plus, les partenariats permettent aux étudiants d'acquérir une expérience pratique précieuse, renforçant ainsi leur employabilité (Bonnard, 2012). Le renforcement des partenariats institutionnels entre les universités et les entreprises améliorent l'employabilité des diplômés en alignant mieux leur formation avec les besoins des employeurs.

2.6. Théorie des réseaux sociaux

La théorie des réseaux sociaux de Granovetter (1973) met en évidence l'importance des relations interpersonnelles dans l'accès à l'emploi, surtout en l'absence de structures institutionnelles solides. Il distingue les « liens forts » (famille, amis proches) et les « liens faibles » (relations professionnelles), ces derniers permettant d'accéder à de meilleures opportunités d'emploi. Les individus de milieux modestes dépendent souvent de réseaux familiaux, ce qui peut limiter l'accès à des emplois de qualité (Fang & Saks, 2021). En revanche, un capital social plus élevé, lié à une meilleure éducation, améliore les chances sur le marché du travail (Chen et coll., 2018 ; « SOCIAL CAPITAL, EDUCATION AND CHOICE OF JOB SEARCH METHODS IN SENEGAL », 2023).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En Guinée, où le secteur de l'emploi se situe principalement dans l'économie informelle et où les réseaux institutionnels sont moins développés, les réseaux sociaux revêtent une importance capitale pour les jeunes diplômés à la recherche d'un emploi. Les diplômés bénéficiant de réseaux sociaux solides ont une probabilité plus élevée de trouver un emploi, en particulier dans un marché de l'emploi dominé par l'informel.

3. Outils et méthode

Cette recherche adopte une approche épistémologique objectiviste, affirmant que l'insertion professionnelle des diplômés peut être mesurée à partir de données empiriques. La méthodologie quantitative permet d'analyser de manière rigoureuse les facteurs qui influencent cette insertion. L'étude repose sur une démarche déductive. Elle teste des hypothèses tirées des théories adaptées à la problématique. L'analyse statistique vise à mieux comprendre les dynamiques liées à l'intégration professionnelle en Guinée.

3.1.Données

Les données de cette étude sont le résultat d'une enquête menée auprès des diplômés de l'Université de N'Zérékoré ayant obtenu leur diplôme entre 2016 et 2021. Un échantillonnage aléatoire stratifié a été adopté pour garantir une répartition équitable des différents domaines d'études, ce qui a permis d'éviter tout biais de représentation et de généraliser les résultats à l'ensemble des diplômés de l'université. Parmi les 650 diplômés ciblés, 569 ont répondu, ce qui correspond à un taux de participation de 87,53 %.

On a administré l'enquête à la fois en ligne, à l'aide de courriels et de réseaux sociaux, ainsi qu'en personne dans la commune urbaine de N'Zérékoré. Nous avons recueilli des données sociodémographiques (âge, sexe, domaine d'études, lieu de résidence, statut matrimonial, etc.) et des indicateurs liés à l'emploi (statut professionnel, type d'emploi occupé, correspondance entre l'emploi et les qualifications acquises, etc.). Elles comprenaient également des informations sur le marché de l'emploi, telles que le secteur d'emploi, le secteur économique, le type de contrat, etc.

3.2.Méthodologie

3.2.1. Analyse de données

L'analyse des données s'est déroulée en deux phases distinctes. Tout d'abord, nous avons effectué une analyse descriptive pour mettre en évidence les principales caractéristiques socioprofessionnelles des répondants. Ensuite, nous avons examiné le lien entre les variables explicatives et la variable d'intérêt (l'insertion professionnelle) en utilisant le test d'indépendance du khi-deux (χ^2). Le choix de ce test repose sur sa capacité à détecter des relations significatives entre des variables qualitatives,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

une condition essentielle pour identifier les facteurs qui influencent l'accès à l'emploi.

Pour la deuxième phase de l'analyse, nous avons choisi la régression logistique pour les analyses multivariées. La nature binaire de la variable dépendante (insertion professionnelle : « employé » ou « non employé ») justifie cette méthode, qui permet de modéliser la probabilité qu'un diplômé obtienne un emploi. La régression logistique évalue simultanément l'influence de plusieurs variables explicatives, tout en tenant compte des interactions potentielles entre ces facteurs. De plus, ce modèle est particulièrement approprié pour analyser des données issues d'un échantillonnage stratifié, car il permet de contrôler les effets des variables de stratification. Les résultats provenant de ce modèle permettent d'estimer avec fiabilité les déterminants de l'employabilité.

La description mathématique de ce modèle est décrite par la formule 1

$$P(Y = 1|X) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \cdots + \beta_k X_k)}} \quad (1)$$

Où :

Y, la variable dichotomique qui représente la situation d'emploi. $Y = 1$ si le diplômé est employé, $Y = 0$ sinon. $P(Y = 0|X)$ représente la probabilité qu'un diplômé ne travaille pas. Cette probabilité est exprimée par la formule 2.

$(Y = 0|X) = 1 - P(Y = 1|X)$ (2)

Où :

$P(Y = 1|X)$ est la probabilité que $Y = 1$, β_0 est l'ordonnée à l'origine (intercept), β_1, β_2 , ..., β_k sont des coefficients des variables explicatives X_1, X_2 , ..., X_k.

Cette fonction étant bijective[7], la fonction logistique complète pour la probabilité d'être employé se décrit donc par la formule 3 :

$$log\left(\frac{P(Y = 1|X)}{1 - P(Y = 1|X)}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \cdots + \beta_k X_k \quad (3)$$

Ce modèle permet d'évaluer l'impact des divers facteurs explicatifs sur la probabilité d'obtenir un emploi et d'identifier les facteurs les plus influents.

4. Résultats et discussion

4.1.Résultats

4.1.1. Profil des participants

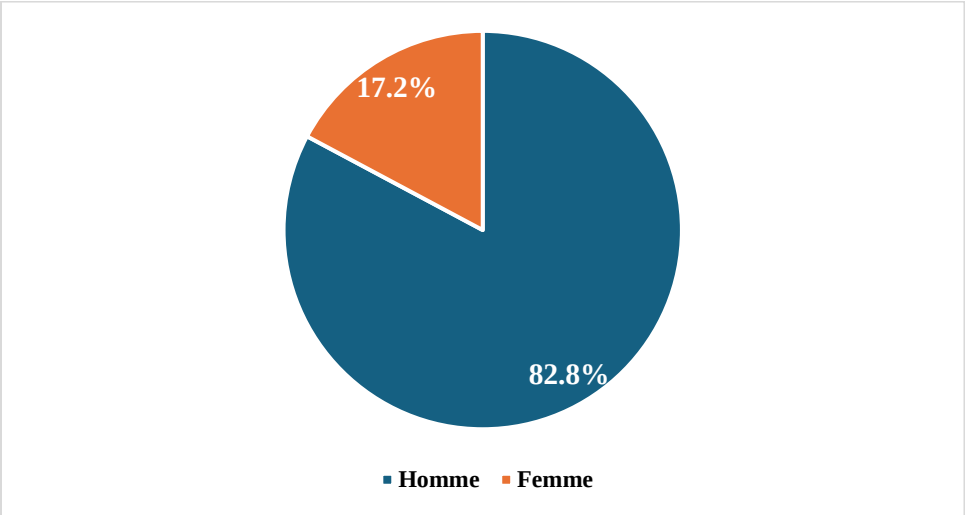
La figure I illustre la répartition selon sexe des personnes interrogées, soit 82,8 % d'hommes et 17,2 % de femmes, ce qui correspond à un rapport homme/femme de 4,75, indiquant ainsi une prédominance masculine dans l'échantillon. L'âge des personnes interrogées varie entre

[7] **Pierre**-André Cornillon, al. (2022), Régression avec R, 3e édition, sciences

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

22 et 38 ans, avec une moyenne de 28,08 ans et un écart-type de 2,56 ans. En ce qui concerne le statut matrimonial des répondants, 62,4 % (355/569) sont célibataires, alors que 37,6 % (214/569) sont mariés. Concernant le nombre de personnes à charge, 68,9 % des participants (392/569) en ont moins de quatre, tandis que 7,2 % (41/569) en ont plus de sept. Concernant la cohabitation avec les parents, 38,1 % (217/569) vivent chez leurs parents, 31,6 % (180/569) vivent seuls et 30,2 % (172/569) vivent en couple.

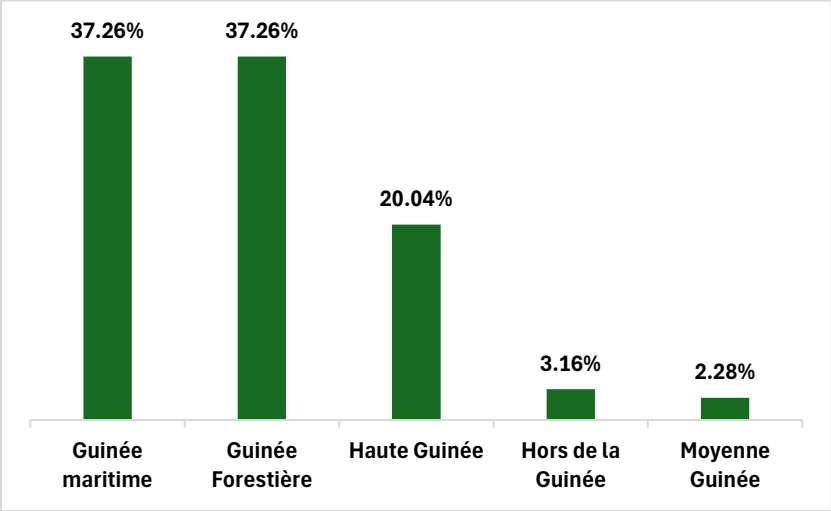
Figure I : Répartition des diplômés selon le sexe



Source : analyse de l'auteur

La figure II montre que les répondants sont majoritairement concentrés en Guinée maritime et en Guinée forestière, avec une proportion identique de 37,26 %. La Haute Guinée abrite 20,04 % des répondants, tandis qu'une petite fraction réside en dehors du pays (3,16 %) ou en Moyenne Guinée (2,28 %).

Figure II : Répartition des diplômés selon leur lieu de résidence



Source : analyse de l'auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.1.2. Parcours universitaire

D'après le tableau 1, la plupart des diplômés, soit 55,2 %, ont obtenu un Bac+3 (Licence fondamentale), tandis que 44,8 % ont un Bac+4 (Licence professionnelle). Ces diplômés viennent de trois facultés : la faculté des sciences et techniques (44,8 %), la faculté des sciences de l'environnement (45 %) et la faculté des lettres et sciences humaines (10,2 %). Pour les stages, 73,3 % des diplômés en ont fait un, contre 26,7 %. De plus, 40,8 % des diplômés (232/569) ont déclaré que les stages faisaient partie de leurs cursus universitaires. Parmi eux, 95,7 % (222/232) ont effectivement effectué un stage, dont 80,2 % (178/222) durant leurs études universitaires et 19,8 % (44/222) après avoir obtention leur diplôme. Concernant l'apprentissage en informatique, 82,2 % des personnes ayant obtenu un diplôme affirment avoir développé ces compétences pendant leur parcours universitaire. Par contre, 17,8 % d'entre elles n'ont appris à utiliser cet outil qu'après la fin de leurs études. En ce qui concerne les langues internationales, seuls 20,2 % des diplômés maitrisent une langue autre que le français. Parmi les participants, la majorité 93 % (107/115) parle anglais. Cinq pour cent d'entre eux (6/115) ont des compétences en arabe et environ 2 % (2/115) ont des compétences en allemand. En outre, 57,5 % des diplômés ont bénéficié de formations complémentaires pour s'adapter aux besoins du monde professionnel. De plus, 59,1 % (336/569) des participants ont bénéficié de cours sur les techniques de recherche d'emploi pendant leur parcours universitaire.

Tableau 1 : Profil des diplômés selon la formation et les compétences professionnelles

Variables	Effectifs	Pourcentages
Niveau de formation		
Bac+3 (Licence fondamentale)	314	55,2
Bac+4 (Licence professionnelle)	255	44,8
Domaine d'étude		
Sciences de la nature et technique	255	44,8
Sciences de l'environnement	256	45
Lettres, sciences humaines et langues	58	10,2
Stage		
Oui	417	73,3
Non	152	26,7
Compétences en informatique		
Oui	468	82,2
Non	101	17,8

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

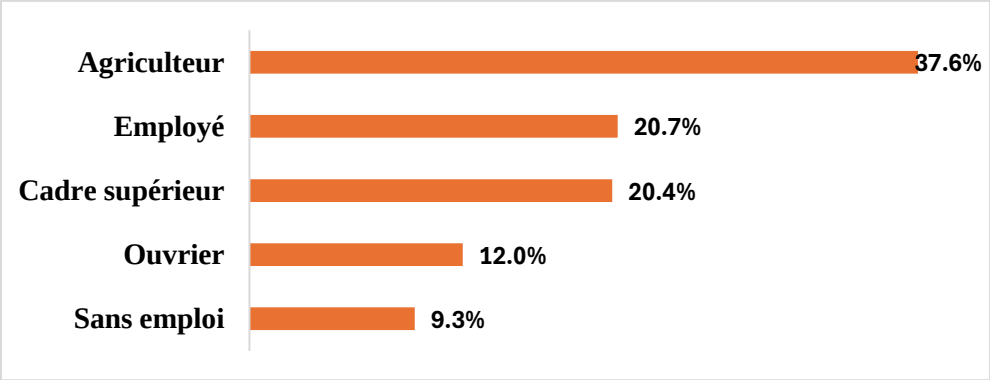
Maitrise d'une langue internationale en dehors du français		
Oui	115	20,2
Non	454	79,8
Formation en technique de recherche d'emploi		
Oui	336	59,1
Non	233	40,9
Formation complémentaire		
Non	242	42,5
Oui	327	57,5
Total	**569**	**100**

Source : analyse de l'auteur

4.1.3. Profil des parents des participants

La figure III montre la répartition des diplômés selon la profession de leur père. Parmi ceux-ci, 37,6 % (214/569) viennent de familles où le père est agriculteur. Ils sont suivis par les enfants d'employés, qui représentent 20,7 % (118/569), et par les enfants de cadres supérieurs, avec 20,4 % (116/569). Les diplômés dont le père est ouvrier constituent 12,0 % (68/569) de l'échantillon. Finalement, 9,3 % (53/569) ont indiqué que leur père était au chômage.

Figure III : Répartition des diplômés par profession du père



Source : analyse de l'auteur

En ce qui concerne le niveau d'instruction du père, (57,8 %) des diplômés proviennent de familles où le père n'a pas fait d'études. Parmi les diplômés, 42,2 % ont un père qui a fait des études, voir le tableau 2.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2 : Répartition des diplômés selon le niveau d'instruction du père.

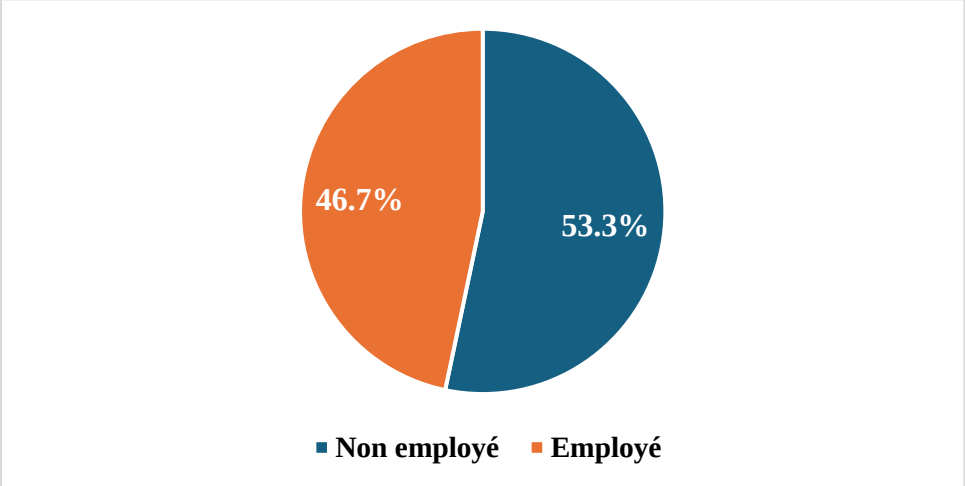
Niveau d'instruction du père	Effectifs	Pourcentages
Père non scolarisé	329	57,8
Père scolarisé	240	42,2
Total	569	100,0

Source : analyse de l'auteur

4.1.4. Situation des diplômés sur le marché de l'emploi en guinée

Parmi les personnes interrogées sur leur insertion professionnelle, 46,7 % d'entre elles (266/569) ont déclaré occuper un emploi, tandis que 53,3 % (304/569) n'en avaient pas (figure IV).

Figure IV : Répartition des diplômés selon la situation d'emploi



Source : analyse de l'auteur

Parmi les répondants, 56,4 % (150/266) disent que leur emploi ne correspond pas à leur formation, et 43,6 % (116/266) affirment le contraire. Parmi ceux qui perçoivent une correspondance, 35,3 % (41/116) la jugent élevée, 10,3 % (12/116) la jugeant faible. Par contre, chez ceux qui sentent un décalage, 44 % (66/150) constatent un écart considérable, et 16,7 % (25/150) observent un écart minime.

En termes de secteur, 86,8 % des employés (231/266) travaillent dans le privé, tandis que 13,2 % d'entre eux (35/266) sont dans le public. Parmi les employés du secteur privé, 56,3 % (130/231) évoluent dans l'informel. De plus, 16,9 % (39/231) des répondants n'ont pas de contrat de travail. Parmi ceux qui en ont un, 32,9 % (76/231) ont un contrat à durée déterminée (CDD), 10,8 % (25/231) ont un contrat à durée indéterminée (CDI) et 39,4 % (91/231) ont un contrat verbal.

En matière d'accès à l'emploi, 43,2 % (115/266) des diplômés ayant trouvé du travail ont utilisé les réseaux sociaux pour accéder à des opportunités professionnelles. Cette statistique

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

vient appuyer la thèse de Granovetter (1973) sur l'importance des « liens faibles » en matière d'intégration professionnelle. Dans le contexte de la Guinée, où les structures formelles d'accompagnement à l'emploi sont limitées, les réseaux sociaux demeurent l'un des principaux canaux pour l'insertion professionnelle. Cependant, cette dépendance aux réseaux interpersonnels souligne aussi les inégalités d'accès aux opportunités d'emploi, car les diplômés issus de familles dont le réseau social est moins développé sont souvent désavantagés.

Analyse bivariée

D'après les données collectées, l'analyse par sexe révèle que 48,2 % (227/471) des hommes interrogés sont actuellement employés, tandis que ce pourcentage est de 39,8 % (39/98) chez les femmes (tableau 3).

Tableau 3 : Emploi en fonction du genre

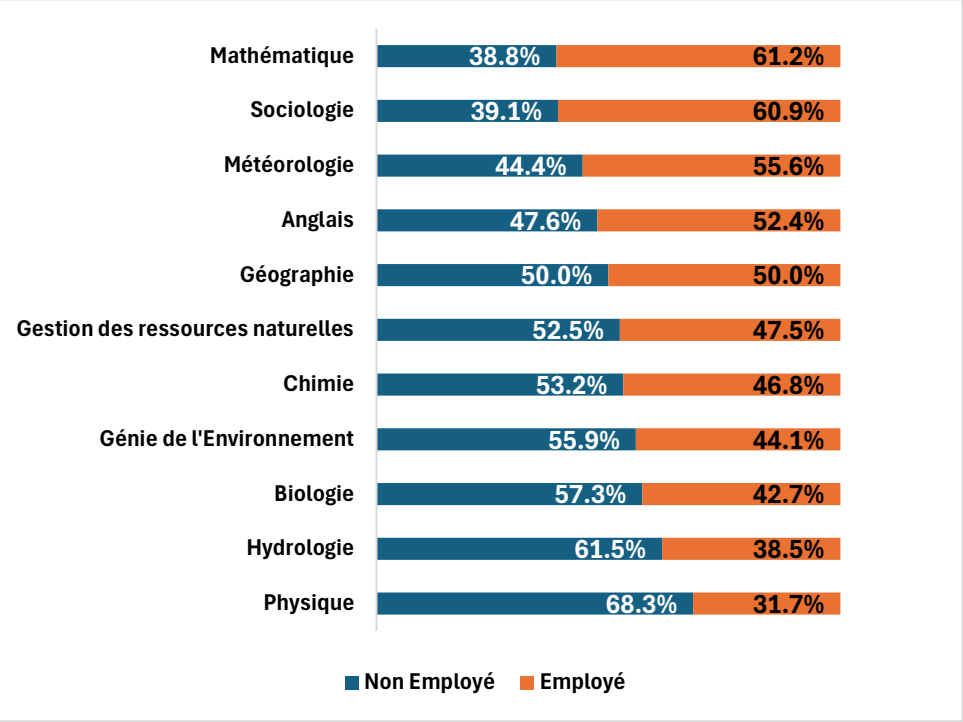
Situation d'emploi	Sexe		Total	Khi-deux (p-value)
	Homme	Femme		
Employé	227	39	266	1,974 (0,160)
Non-employé	244	59	303	
Total	471	98	569	

Source : analyse de l'auteur

La figure V illustre la répartition des diplômés selon leur filière d'étude et leur situation d'emploi. Les filières affichant les taux d'emploi les plus importants sont celles des mathématiques (61,2 %), de la sociologie (60,9 %), de la météorologie (55,6 %) et de l'anglais (52,4 %). En revanche, on observe des taux d'emploi relativement bas pour certains domaines, tels que la physique (31,7 %) et l'hydrologie (38,5 %), ce qui signifie qu'une proportion significative de leurs diplômés se retrouve sans emploi. Bien que les filières scientifiques offrent généralement de meilleures opportunités d'emploi, certaines présentent un équilibre plus fragile entre le nombre d'employés et de non-employés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure V : Répartition des diplômés selon la filière d'études et le statut d'emploi (employé ou non)



Source : analyse de l'auteur

Le tableau 4 révèle que 49,6 % (232/468) des diplômés possédant des compétences en informatique sont employés, tandis qu'il n'est que de 33,7 % (34/101) chez les personnes sans ces compétences. De plus, l'analyse du test du khi-deux révèle une corrélation statistiquement significative entre la maitrise des compétences informatiques et l'emploi ($\chi^2 = 7,819$, $p = 0,005$).

Tableau 4 : Insertion professionnelle selon la compétence en informatique

Situation d'emploi	Compétence en informatique		Total	Khi-deux (p-value)
	Oui	Non		
Employé	232	34	266	7,819 (0,005)
Non-employé	236	67	303	
Total	468	101	569	

Source : analyse de l'auteur

L'analyse révèle que 48,7 % des personnes ayant obtenu un diplôme et ayant effectué un stage sont actuellement en poste, contre 41,4 % pour celles qui n'ont pas réalisé de stage (tableau 5). De plus, il est intéressant de noter que 58,8 % des personnes ayant obtenu un diplôme (245/417) ont réalisé leur stage pendant leurs études universitaires, tandis que 41,2 % (172/417) l'ont fait après avoir terminé leur formation. Les personnes ayant fait leur stage après la fin de leur formation ont plus de chances d'avoir un emploi. Le taux d'embauche est

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de 54,1 % (93/172), comparativement à ceux ayant réalisé leur stage pendant leurs études, qui ont un taux d'embauche de 44,9 % (110/245). Cependant, il n'existe pas de relation statistiquement significative entre le stage et l'emploi ($\chi^2 = 2,060$, $p = 0,151$), ce qui suggère que ces écarts pourraient être dus au hasard.

Tableau 5 : Insertion professionnelle selon le stage

Situation d'emploi	Stage		Total	Khi-deux (p-value)
	Oui	Non		
Employé	203	63	266	2,060 (0,151)
Non employé	214	89	303	
Total	417	152	569	

Source : analyse de l'auteur

Le tableau 6 montre que les diplômés ayant suivi une formation sur les techniques de recherche d'emploi sont davantage susceptibles de trouver un emploi. En effet, 54,2 % (182/336) des diplômés ayant suivi une telle formation ont obtenu un emploi, contre seulement 36,1 % (84/233) de ceux qui n'ont pas bénéficié d'une telle formation. De plus, l'analyse du test du khi-deux révèle une corrélation statistiquement significative entre la formation en technique de recherche d'emploi et l'emploi ($\chi^2 = 17,41$, $p < 0,001$). Ces résultats renforcent l'idée qu'il existe bel et bien une relation importante entre ces variables.

Tableau 6 : Insertion professionnelle selon la formation en technique de recherche d'emploi

Situation d'emploi	Formation à la technique de recherche d'emploi		Total	Khi-deux (p-value)
	Oui	Non		
Employé	182	84	266	17,417 (0,000)
Non employé	154	149	303	
Total	336	233	569	

Source : analyse de l'auteur

Selon les données du tableau 7, les personnes ayant obtenu un diplôme qui ont ensuite suivi une formation complémentaire (en comptabilité, secrétariat, informatique, etc.) ont un avantage sur le marché de l'emploi. Cet avantage est plus important pour les personnes ayant reçu une formation additionnelle. Ainsi, 52 % (170/327) des personnes ayant une formation complémentaire ont un emploi, contre 39,7 % (96/242) de celles sans formation complémentaire. En outre, l'analyse du test du khi-deux révèle une corrélation significative entre la formation complémentaire et l'emploi ($\chi^2 = 7,990$, $p = 0,005$).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

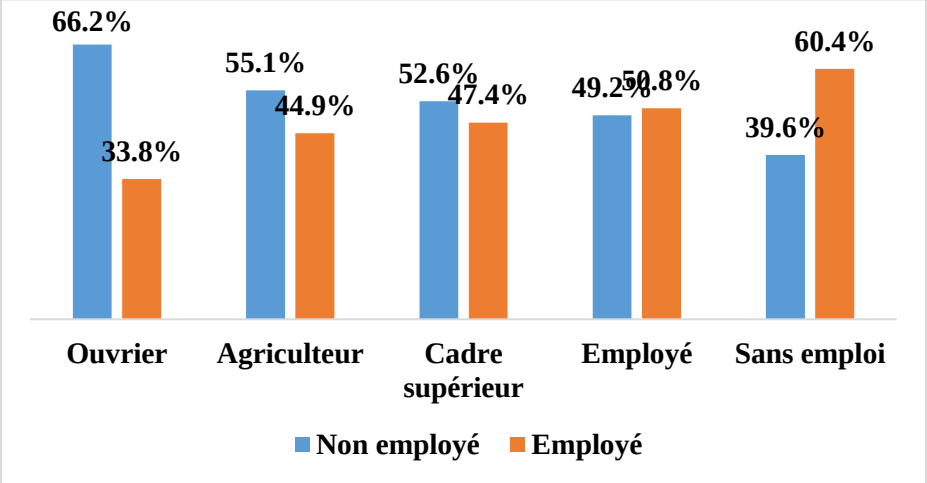
Tableau 7 : Insertion professionnelle selon les formations complémentaires

Situation d'emploi	Formations complémentaires		Total	Khi-deux (p-value)
	Non	Oui		
Employé	96	170	266	7,990 (0,005)
Non-employé	146	157	303	
Total	242	327	569	

Source : analyse de l'auteur

La figure VI montre que les diplômés dont le père est au chômage ou occupe un emploi ont les taux d'emploi les plus élevés, soit respectivement 60,4 % et 50,8 %. Cependant, les diplômés dont les pères sont agriculteurs ou cadres supérieurs ont des taux d'emploi plus faibles, soit 44,9 % et 47,4 % respectivement. Finalement, les diplômés dont le père est ouvrier ont le taux d'emploi le plus bas, soit seulement 33,8 %. En outre, un test du khi-deux révèle une corrélation relativement significative entre la profession du père et l'emploi (χ^2 = 9,641, p = 0,047).

Figure VI : Répartition des diplômés selon la catégorie professionnelle du père et le statut d'emploi



Source : analyse de l'auteur

4.1.5. Analyse explicative multivariée

L'approche par analyse descriptive, bien qu'informative, se heurte au fait qu'elle considère les variables explicatives de manière isolée. Afin de pallier cette limitation et de renforcer notre compréhension de l'intégration professionnelle des diplômés, nous avons entrepris une analyse multivariée plus approfondie, intégrant simultanément l'ensemble des variables explicatives, conformément à notre méthodologie.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Comme la variable à expliquer est de nature binaire (employé ou non), nous avons opté pour une régression logistique afin d'identifier les facteurs influençant l'insertion professionnelle des diplômés.

Nous avons inclus toutes les variables liées à la variable dépendante pour lesquelles le niveau de signification était de 25 % ou moins ($p \leq 0,25$), en suivant les recommandations de (Greenland, 1989) pour l'analyse multivariée (voir tableau 8). Ce seuil plus tolérant assure qu'aucune variable potentiellement pertinente ne soit exclue trop rapidement, notamment en présence d'effets confondants ou d'interactions entre les facteurs explicatifs. Il garantit aussi une modélisation plus robuste en considérant des facteurs qui, bien qu'initialement associés à un contexte plus faible, pourraient s'avérer significatifs dans le contexte général du modèle.

Tableau 8 : Facteurs explicatifs liés à l'emploi avec une valeur p inférieure ou égale à 0,25

Variable	Chi 2 statistique	P-value	Degrés de liberté
Sexe	1,974	0,160	1
Tranche d'âge	3,098	0,212	2
Situation de cohabitation	4,102	0,129	2
Lieu de résidence	6,137	0,189	4
Ancienneté du diplôme	3,343	0,067	1
Langue internationale	1,442	0,230	1
Maitrise de l'informatique	7,819	0,005	1
Formation à la recherche d'emploi	17,417	0,000	1
Stage	2,060	0,151	1
Formation complémentaire	7,990	0,005	1
Recours à l'AGUIPE	1,990	0,158	1
Profession du père	9,641	0,047	4
Niveau d'instruction du père	3,073	0,080	1

Source : analyse de l'auteur

Nous avons ensuite utilisé la méthode de sélection descendante de Wald pour choisir les variables à inclure dans l'équation résultante de l'analyse. Cette méthode consiste à supprimer progressivement les variables non pertinentes tout en conservant celles qui apportent une contribution significative à l'explication de la variable dépendante. Cette méthode, associée à la sélection initiale large des variables (seuil de 25 %), optimise le modèle tout en minimisant le risque d'écarter des facteurs importants. Les résultats sont présentés dans le tableau 9.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 9 : Résultats détaillés de l'estimation du modèle logistique (coefficients, valeurs p, rapports de cote et intervalles de confiance)

Variables	Coefficient	*P-value*	Odds ratio	IC 95 % Odds ratio	
				Inférieur	Supérieur
Sexe (Référence = Femme)					
Homme	0,510	0,037	1,666	1,032	2,690
Lieu de résidence (Référence = Basse Guinée)					
Moyenne Guinée	1,477	0,023	4,380	1,223	15,690
Haute Guinée	0,275	0,281	1,316	0,798	2,171
Guinée Forestière	0,436	0,037	1,550	1,027	2,333
Hors de la Guinée	-0,414	0,440	0,661	0,231	1,893
Ancienneté du diplôme (Référence = Promotion récente [2019-2021])					
Promotion antérieure (2016-2018)	0,539	0,018	1,714	1,097	2,677
Compétence en informatique (Référence = Non)					
Maitrise en informatique (Oui)	0,564	0,022	1,758	1,086	2,845
Formation en technique de recherche d'emploi (Référence = Non)					
Formation à la recherche d'emploi (Oui)	0,679	0,000	1,971	1,366	2,845
Formation complémentaire (Référence = Non)					
Formation complémentaire (Oui)	0,526	0,005	1,692	1,170	2,447
Profession du père (Référence = Cadre supérieur)					
Employé	0,643	0,036	1,902	1,042	3,473
Ouvrier	-0,348	0,314	0,706	0,359	1,391
Agriculteur	0,279	0,364	1,322	0,723	2,418
Sans emploi	0,834	0,030	2,303	1,085	4,887
Niveau d'instruction du père (Référence = Père non scolarisé)					
Père scolarisé	0,669	0,004	1,954	1,236	3,089
Constante	-2,641	0,000	0,071	0,028	0,182

Source : analyse de l'auteur

Ces résultats offrent une vue d'ensemble claire des principaux déterminants de l'insertion professionnelle des titulaires de diplôme, ce qui valide la robustesse et la fiabilité du modèle utilisé. Avant de se plonger dans l'explication des résultats de l'analyse multivariée, il importe de souligner les paramètres clés permettant d'évaluer la qualité du modèle.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tout d'abord, l'analyse des coefficients du modèle révèle un résultat statistiquement significatif (χ^2 [14] = 64,761, $p < 0,001$), ce qui suggère que les variables explicatives exercent une influence significative sur l'emploi des diplômés.

Le test de Hosmer et Lemeshow n'a pas mis en évidence de disparité significative (χ^2 [8] = 7,522, $p = 0,482$), ce qui suggère que le modèle s'ajuste bien. En outre, le taux de prédiction correcte s'élève à 63,1 %, ce qui reflète la précision globale des prédictions. Ce taux de précision de 63,1 % montre une capacité modeste du modèle à prédire avec succès la situation professionnelle des diplômés. Ces éléments attestent que le modèle s'adapte globalement bien et qu'il se révèle statistiquement utile pour évaluer l'intégration professionnelle des diplômés.

4.2. Discussion

Cette recherche vise à identifier les facteurs influençant l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de N'Zérékoré. Nos résultats montrent que 46,7 % des répondants travaillent, dont 14,66 % sont des femmes. Ce taux d'insertion, avec un seuil de risque de 5 %, est stable par rapport à la valeur de 43,6 % mentionnée par Doumbouya et al. (2011). Cependant, il diffère de celui proposé par (Mourji & Gourch, 2013), qui se situait à 17,15 %. Ces différences peuvent être attribuables à des divergences dans la définition de l'insertion professionnelle. À la différence de leur méthodologie, qui ne considère que les emplois directement liés aux études, notre étude définit plus largement l'emploi comme toute activité rémunérée, même temporairement interrompue. L'interruption ne doit pas durer plus d'une semaine.

Les résultats montrent également que le sexe exerce une influence statistiquement significative sur les chances d'accès à l'emploi, ce qui est conforme à la théorie de la segmentation du marché de l'emploi. En effet, les hommes ont environ 1,66 fois plus de probabilité de décrocher un emploi par rapport aux femmes. Cela s'explique en partie par des obligations familiales, souvent assumées par les femmes. Ces résultats sont conformes à ceux de (DRISSI et al., 2023 ; Fifi & Pascal, 2021), qui soulignent que les responsabilités familiales limitent l'accès des femmes aux opportunités d'emploi. D'après la théorie de la segmentation, les femmes se retrouvent fréquemment sur le marché de l'emploi secondaire, occupant des postes précaires, du fait de la complexité à combiner vie professionnelle et vie familiale (Vignoli & Mallet, 2012). La théorie institutionnelle vient compléter cette analyse en démontrant que, malgré des qualifications comparables selon le genre, les politiques publiques et les institutions n'ont pas encore réussi à éliminer les disparités dans l'accès aux opportunités professionnelles.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nos résultats confirment aussi que les compétences en informatique sont un facteur déterminant dans l'insertion professionnelle, ce qui est conforme à la théorie du capital humain (Becker, 1964). Les diplômés ayant obtenu une formation en informatique ont environ 1,76 fois plus de probabilité d'obtenir un emploi. Ces résultats confirment les études de (Barry, 2016) et de (Humburg et al., 2017), qui ont mis en évidence l'importance d'acquérir des compétences numériques dans le contexte professionnel guinéen. Selon la théorie du capital humain, le développement de compétences spécifiques améliore la productivité des individus, renforçant ainsi leur employabilité. En Guinée, où les infrastructures technologiques se sont récemment améliorées, les compétences numériques sont devenues essentielles pour les employeurs. Ce constat souligne également l'importance de réviser les programmes universitaires pour y inclure une formation pratique et adaptée aux besoins des employeurs locaux, en particulier dans le secteur des technologies.

Les formations complémentaires ont aussi un rôle crucial à jouer concernant l'insertion professionnelle, comme le montre notre étude. Près de 58,3 % des diplômés occupant des postes sans rapport direct avec leur formation initiale avaient suivi des spécialisations secondaires. Cela confirme la théorie de l'inadéquation de Freeman (1976), qui stipule qu'un écart entre les qualifications acquises et les attentes du marché de l'emploi conduit souvent au déclassement. Nos résultats montrent que 56,4 % des diplômés estiment que leur emploi actuel ne correspond pas à leur domaine de formation. Ce résultat confirme celui de (CAMARA. ISM & CAMARA. AO, 2024) où 65 % des personnes estiment occuper un poste dont leurs compétences dépassent. En effet, les personnes qui obtiennent un diplôme après avoir suivi une formation ont 1,69 fois plus de probabilité d'accéder à un emploi. Selon les recherches de (Su, 2016), cela souligne l'importance d'adapter les qualifications des diplômés aux évolutions dans le secteur de l'emploi.

De plus, la formation en technique de recherche d'emploi s'avère être un facteur significatif d'amélioration de l'employabilité, en cohérence avec les théories du capital humain et du signal. Les diplômés ayant suivi une telle formation ont un taux d'emploi supérieur de 18,1 points de pourcentage comparé à celui des autres. Les études de (Saks & Ashforth, 2000) et de (Lazuech, 2000) montrent l'importance des compétences liées aux techniques de recherche d'emploi, comme la rédaction de curriculum vitæ et la préparation aux entrevues. La théorie du signal suggère que ces compétences envoient des signaux positifs aux employeurs, augmentant ainsi les chances de succès sur le marché de l'emploi.

Nos résultats révèlent que les personnes ayant obtenu leur diplôme entre 2016 et 2018 ont une chance environ 1,71 fois supérieure de trouver un emploi par rapport à celles ayant obtenu

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

leur diplôme entre 2019 et 2021. Cette tendance peut être expliquée par la théorie de l'adaptation professionnelle de Donald E. Super (1990), qui souligne l'importance cruciale de l'expérience professionnelle et de l'acquisition progressive de compétences pour renforcer l'employabilité. Selon Super, l'expérience acquise par les individus leur permet d'acquérir des compétences techniques et pratiques tout en s'adaptant mieux aux exigences du monde professionnel. Ce processus d'adaptation, qui comprend l'ajustement aux attentes des employeurs et une meilleure compréhension des dynamiques professionnelles, avantage les diplômés les plus anciens. Ils ont eu plus de temps pour affiner leurs compétences et se positionner favorablement sur le marché de l'emploi, par rapport à leurs homologues plus récents. Selon (Sullivan & Baruch, 2009), l'expérience de travail est un facteur clé pour intégrer le marché de l'emploi. Nos résultats corroborent cette idée, démontrant que les diplômés des promotions précédentes ont acquis plus d'expérience et mieux compris les attentes du marché.

Les données montrent également que le niveau d'éducation du père influence significativement l'insertion des diplômés, en accord avec la notion de capital social (Bourdieu, 1986). Selon cette théorie, les réseaux sociaux et l'environnement familial revêtent une importance capitale pour accéder aux opportunités professionnelles. Un diplômé dont le père a un niveau d'éducation élevé a environ deux fois plus de probabilité d'accéder à un emploi qu'un diplômé dont le père n'a pas de diplôme. Cette tendance est confirmée par une étude (Guan et coll., 2018) selon laquelle le niveau d'éducation des parents influence significativement l'intégration sur le marché de l'emploi. La présence d'un père instruit et les recommandations qu'il prodigue, de même que l'appartenance à des réseaux sociaux plus étendus, contribuent à faciliter l'intégration professionnelle (Kalmijn, 1994) (Bussemakers et coll., 2017). La théorie du capital social met ainsi en évidence l'influence déterminante de l'environnement familial et du niveau d'éducation des parents sur l'intégration professionnelle.

La profession du père exerce aussi une influence significative. Les personnes titulaires d'un diplôme sont plus susceptibles d'obtenir un emploi si leur père occupe un poste de simple employé ou est sans emploi. Ce résultat, qui peut sembler contradictoire, peut s'expliquer par les attentes sociales plus élevées envers les enfants de cadres supérieurs, qui les incitent à être plus sélectifs dans leur quête d'emploi, limitant ainsi leurs perspectives. On peut examiner cette observation sous l'angle de la théorie des aspirations sociales de (Boudon, 1973), qui soutient que les attentes et les pressions familiales influencent les actions des individus dans le secteur de l'emploi. En revanche, les diplômés issus de milieux plus modestes sont souvent

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

plus flexibles et adaptables. Cela augmente considérablement leurs chances sur le marché du travail, comme le démontrent (Bougard et al., 2013 ; Ghouati, 2020). Cependant, certaines études, comme celle de (Doumbouya et al., 2011), montrent que les enfants de cadres supérieurs continuent de bénéficier d'avantages importants dans le milieu professionnel. Cela concerne notamment l'accès aux réseaux influents, ce qui renforce l'importance du capital social dans l'insertion professionnelle.

Le lieu de résidence joue un rôle crucial dans l'obtention d'un emploi. Les diplômés qui habitent en Moyenne-Guinée ou en Guinée forestière ont respectivement 4,40 et 1,55 fois plus de chance d'obtenir un emploi que ceux qui vivent en Basse-Guinée. Cette tendance peut être attribuée au fait que 55,6 % des diplômés travaillant en Moyenne Guinée et 71,4 % de leurs collègues de la région forestière exercent leur profession dans le secteur de l'enseignement et dans le secteur privé. À l'inverse, dans les zones urbaines, comme celles de la Basse-Guinée et en particulier dans les villes animées comme Conakry, la concurrence pour décrocher un emploi dans le secteur formel est féroce. En haute Guinée, le secteur minier est important, mais il semble ne pas apporter de retombées positives pour la plupart des personnes ayant un diplôme. Cette tendance est étayée par plusieurs études, dont celles de (Banque Mondiale, 2019),(Behanzin et al., 2019 ; Mourji & Gourch, 2013) et (Crozet & Morgand, 2021 ; Mourji & Gourch, 2008), qui révèlent que les zones économiquement prospères proposent davantage d'opportunités d'emploi.

Un autre résultat important de cette étude est que les stages académiques obligatoires n'ont pas eu l'impact attendu sur l'employabilité des diplômés. Cela contredit la théorie du capital humain (Becker, 1964) et celle du signal (Spence, 1973). Bien que les stages soient une étape cruciale du parcours universitaire, leur format actuel, principalement axé sur la recherche académique, ne permet pas aux étudiants d'acquérir les compétences pratiques recherchées par le marché du travail. D'après la théorie de l'inadéquation (Freeman, 1976), cela crée un écart entre les qualifications académiques et les compétences concrètes attendues par les employeurs. Mourji et Gourch (2013) et (Giret & Issehnane, 2012) appuient l'idée que, pour être efficaces, ces stages doivent être davantage orientés vers des expériences pratiques. Cela permettrait ainsi de mieux préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel. Selon la théorie institutionnelle, le déficit en compétences pratiques serait exacerbé par la mauvaise connexion entre les institutions académiques et le secteur privé. Pour remédier à cette situation en Guinée, il est crucial pour les établissements d'enseignement supérieur de renforcer leurs collaborations avec les entreprises, en offrant ainsi aux étudiants des stages immersifs dans le monde professionnel. Selon la théorie des réseaux sociaux (Granovetter,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1973), ces partenariats permettront aux diplômés d'avoir accès à des réseaux professionnels et à des contacts avec des employeurs potentiels. Cette mesure contribuera à accroitre leur employabilité. Par conséquent, la réforme des stages universitaires émerge comme une priorité pour aider les nouveaux diplômés à s'intégrer dans un marché de l'emploi toujours plus compétitif.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Conclusion

Cette étude s'est intéressée aux facteurs qui influencent l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de N'Zérékoré, en Guinée. Elle a combiné les théories économiques et sociologiques du marché de l'emploi, une méthodologie quantitative rigoureuse et une analyse empirique approfondie.

Ainsi, les résultats montrent que les caractéristiques socioéconomiques des individus (le sexe, le lieu de résidence, la profession du père, le niveau d'instruction du père et l'ancienneté du diplôme) influencent significativement les chances d'obtenir un emploi. D'autres facteurs, tels qu'une formation en informatique, une formation en recherche d'emploi et une formation complémentaire, augmentent les chances de décrocher un emploi. Ainsi, ces résultats laissent croire que nous devrons combattre certaines formes de discrimination fondées sur le genre ou sur les caractéristiques socioéconomiques des individus afin d'offrir les mêmes chances à chacun sur le marché du travail. De plus, ils interpellent les autorités responsables de l'enseignement pour qu'elles fassent profiter chaque diplômé de formation complémentaire (informatique et techniques de recherche d'emploi).

L'originalité de cette étude réside dans l'analyse critique des stages académiques obligatoires, qui sont souvent axés sur la recherche académique, mais dont l'impact sur l'insertion professionnelle reste limité. Les stages professionnels offerts aux étudiants à l'Université de N'Zérékoré ne correspondent pas aux attentes du marché de l'emploi actuel. Ils ne permettent pas aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques ni d'élargir leur réseau professionnel. Par conséquent, il est conseillé de réformer ces programmes pour les orienter vers des expériences concrètes et professionnelles. Les universités et autres institutions académiques, en collaboration avec le secteur professionnel, devraient élaborer des programmes de stage mieux adaptés aux exigences spécifiques des entreprises. Cela pourrait être réalisé en renforçant la collaboration avec les entreprises locales et en incorporant des sessions de formation pratique dans les programmes d'études.

Enfin, cette étude présente certaines limites. Tout d'abord, l'insuffisance de données chiffrées concernant les ambitions professionnelles des détenteurs de diplômes a entravé l'analyse. De plus, l'échantillonnage s'est exclusivement porté sur les diplômés de l'Université de N'Zérékoré, ce qui restreint la possibilité de généraliser les conclusions à l'ensemble du territoire national. Des recherches futures pourraient employer une méthodologie mixte, en combinant des approches quantitatives et qualitatives, pour approfondir l'étude des facteurs d'insertion professionnelle des diplômés guinéens. Elles pourraient aussi examiner les attentes des employeurs ainsi que les exigences du marché de l'emploi.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cette recherche met en lumière plusieurs obstacles majeurs à l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de N'Zérékoré. Pour y remédier, nous suggérons les mesures suivantes, regroupées en deux principales sections :

Réformes académiques :

- Mise à jour des stages académiques pour qu'ils se concentrent davantage sur l'acquisition de compétences pratiques en partenariat avec les entreprises locales.
- Incorporer des modules de formation pratique et de développement des compétences numériques dans les programmes académiques.

Amélioration des compétences numériques et des réseaux sociaux :

- Développement de programmes de formation axés sur les compétences numériques nécessaires pour répondre aux exigences du marché du travail actuel.
- Renforcement des partenariats entre les universités et les entreprises pour offrir aux étudiants des stages pratiques et des occasions de réseautage, ce qui facilitera leur entrée dans la vie active.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Article dans une revue :

Baker, C., Loughren, E. A., Dickson, T., Goudas, M., Crone, D., Kudlacek, M., Petr, M., Petrova, L., Pichot, L., Frery, J. C., Benoit, A., Knobé, S., Schröder, J., Valenzuela, A. V., Cruz Sánchez, E. D. L., López-Bachero, M., Villarejo, D., Serrejón, F., Mortiboys, C., … Tassell, R. (2017). Sports graduate capabilities and competencies: A comparison of graduate and employer perceptions in six EU countries. *European Journal for Sport and Society*, 14(2), 95-116. https://doi.org/10.1080/16138171.2017.1318105

Béduwé, C., & Mora, V. (2017). De la professionnalité des étudiants à leur employabilité, n'y a-t-il qu'un pas ? *Formation emploi*, 138, 59-77. https://doi.org/10.4000/formationemploi.5080

Behanzin, P., Agbandji, L., & Dossou, G. (2019). Analyse des déterminants de l'insertion professionnelle des jeunes au Bénin. *Moroccan Journal of Entrepreneurship, Innovation and Management*, 4 (2), Article 2. https://doi.org/10.48396/IMIST.PRSM/mjeim-v4i2.17430

Becker, G. (1964). Le Capital humain, une analyse théorique et empirique. *Ed. Presses Universitaires Américaines*, 3.

Bonnard, C. (2012). Jeunes diplômés en sciences : Les déterminants de l'accès à la recherche-développement privée. *Formation emploi*, 117, 49-68. https://doi.org/10.4000/formationemploi.3520

Bougard, J., Brodaty, T., Emond, C., L'Horty, Y., Du Parquet, L., & Petit, P. (2013). Bénévolat et accès à l'emploi : Les enseignements d'une expérience contrôlée. *Revue économique*, Vol. 65(1), 47-69. https://doi.org/10.3917/reco.651.0047

Branche-Seigeot, A. (2013). La valorisation des compétences de base sur le marché du travail français. *Recherches en éducation*, HS5. https://doi.org/10.4000/ree.9120

Bussemakers, C., Van Oosterhout, K., Kraaykamp, G., & Spierings, N. (2017). Women's Worldwide Education–employment Connection: A Multilevel Analysis of the Moderating Impact of Economic, Political, and Cultural Contexts. *World Development*, 99, 28-41. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.07.002

CAMARA. ISM, & CAMARA. AO. (2024). Déclassement Professionnel Des Diplômes En Guinée : Etude Exploratoire Chez Les Diplômes De 2016 A 2021 A L'université De N'Zérékoré, République De Guinée. *African Scientific Journal*, 03 (26), 693-719. https://doi.org/10.5281/ZENODO.13993083

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Chen, X., Yu, B., Gong, J., Wang, P., & Elliott, A. L. (2018). Social Capital Associated with Quality of Life Mediated by Employment Experiences: Evidence from a Random Sample of Rural-to-Urban Migrants in China. *Social Indicators Research*, 139(1), 327-346. https://doi.org/10.1007/s11205-017-1617-1

Crozet, P., & Morgand, A. (2021). La thématique de l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur, facteur d'évolution du management universitaire ? Les paradoxes d'une injonction. *Gestion et management public*, 9 (3), 29-46.

Doeringer, P. B., & Piore, M. J. (1971). Internal labor markets and manpower analysis, Lexington. *MA : Dc heath*.

DRISSI, M., Soukaina, Z., & SKALLI, L. (2023). ANALYSE DE LA PARTICIPATION AU MARCHE DE TRAVAIL SELON LE GENRE AU MAROC. *Journal of Integrated Studies In Economics, Law, Technical Sciences & Communication*, 1 (2). https://revues.imist.ma/index.php/JISELSC/article/view/40858

Fang, R. T., & Saks, A. M. (2021). Class advantage in the white-collar labor market: An investigation of social class background, job search strategies, and job search success. *Journal of Applied Psychology*, 106(11), 1695-1713. https://doi.org/10.1037/apl0000842

Fifi, I. K., & Pascal, S. M. (2021). Insertion des femmes diplômées d'universités dans milieu professionnel à Lubumbashi en République démocratique du Congo. *Journal of Business and Management Studies*, 3 (1), 01-10. https://doi.org/10.32996/jbms.2021.3.1.1

Freeman, R. (1976). The Overeducated American. *Academic Press.*

Ghiselli, S. (2019). Le marché du travail des diplômés universitaires en Italie : Entre perspectives de reprise et difficultés structurelles. *Formation emploi*, 147, 15-47. https://doi.org/10.4000/formationemploi.7526

Ghouati, A. (2020). Politiques d'emploi et insertion des jeunes diplômés en Algérie. *Phronesis*, 8(3-4), 33-46. https://doi.org/10.7202/1067214ar

Giret, J.-F., & Issehnane, S. (2012). L'effet de la qualité des stages sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur. *Formation emploi*, 117, 29-47. https://doi.org/10.4000/formationemploi.3514

Granovetter, M. S. (1973). The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology*, 78 (6), 1360-1380. https://doi.org/10.1086/225469

Greenland, S. (1989). Modeling and variable selection in epidemiologic analysis. *American Journal of Public Health*, 79(3), 340-349. https://doi.org/10.2105/AJPH.79.3.340

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Guan, Y., Wang, Z., Gong, Q., Cai, Z., Xu, S. L., Xiang, Q., Wang, Y., Chen, S. X., Hu, H., & Tian, L. (2018). Parents' Career Values, Adaptability, Career-Specific Parenting Behaviors, and Undergraduates' Career Adaptability. *The Counseling Psychologist*, 46 (7), 922-946. https://doi.org/10.1177/0011000018808215

Humburg, M., & Van Der Velden, R. (2015). Skills and the graduate recruitment process: Evidence from two discrete choice experiments. *Economics of Education Review*, 49, 24-41. https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2015.07.001

Humburg, M., De Grip, A., & Van Der Velden, R. (2017). Face à un marché du travail saturé : Les compétences qui protègent. *Revue internationale du Travail*, 156 (1), 27-47. https://doi.org/10.1111/ilrf.12044

Kalmijn, M. (1994). Statut professionnel de la mère et scolarité des enfants AU-Kalmijn, M. PY-1994 Année 1—1994. *Revue américaine de sociologie*. https://doi.org/10.1177/003803857801200203

Kobre, A. karim. (2022). Insertion professionnelle des jeunes diplômés des universités publiques et privées au Burkina Faso : Analyse des facteurs déterminants [*These de doctorat, Paris, HESAM*]. https://www.theses.fr/2022HESAC007

KONAN, S. A. (2021). Evolution et déterminants de l'accès à l'emploi informel. *Revue Ivoirienne des Sciences Economiques et de Gestion-RISEG Rev. Iv. Sci. Eco. Gest*.-Vol, 2(1), 107-128. https://www.revues-ufhb-ci.org/fichiers/FICHIR_ARTICLE_3131.pdf

Lazuech, G. (2000). Recruter, être recrutable : L'insertion professionnelle des jeunes diplômés d'écoles d'ingénieurs et de commerce. *Formation emploi*, 69 (1), 5-19. https://doi.org/10.3406/forem.2000.2890

Mourji, F., & Gourch, A. (2008). Modélisation de l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur au Maroc. *Critique économique*, 22, Article 22. https://doi.org/10.48409/IMIST.PRSM/ce-n22.1553

Mourji, F., & Gourch, A. (2013). Modélisation de l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur au Maroc. *Critique économique*, No 22 (2008). https://doi.org/10.48409/IMIST.PRSM/CE-N22.1553

Nazarzadeh Zare, M., & Parvin, E. (2024). The reasons for the gap between academic education and the required skills of the labor market in Iran. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 16(3), 831-842. https://doi.org/10.1108/JARHE-02-2023-0052

North, D. C. (1990). Institutions, institutional change and economic performance (Vol. 332). *Cambridge university press.*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

https://books.google.com/books?hl=fr&lr=&id=oFnWbTqgNPYC&oi=fnd&pg=PA10&dq=North+D.C.+(1990),+Institutions,+Institutional+Change+and+Economic+performance,+Cambridge+ :+Cambridge+University+Press.&ots=s-kpMgJqV7&sig=wrJIZkSQ9MmV-wY8LdOM5BhwiKw

Saks, A. M., & Ashforth, B. E. (2000). Change in Job Search Behaviors and Employment Outcomes. *Journal of Vocational Behavior*, 56 (2), 277-287. https://doi.org/10.1006/jvbe.1999.1714

SOCIAL CAPITAL, EDUCATION AND CHOICE JOB SEARCH METHODS IN SENEGAL. (2023). *American Economic & Social Review*, 1-9. https://doi.org/10.46281/aesr.v12i1.2112

Somparé, E. B., & Somparé, A. W. (2020). Les étudiants guinéens face aux incertitudes de l'insertion professionnelle. *Les Cahiers d'Afrique de l'Est/The East African Review*, (54).

Spence, M. (1973). Job market signaling the quarterly *journal of economics*, 87 (3). MIT Press, August, 355, 374.

Su, N. D. (2016). De l'université à l'emploi : L'insertion professionnelle des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur du français langue étrangère. *Tạp chí Khoa học*, 11 (89), 146. https://journal.hcmue.edu.vn/index.php/hcmuejos/article/view/582

Sullivan, S. E., & Baruch, Y. (2009). Advances in Career Theory and Research: A Critical Review and Agenda for Future Exploration. *Journal of Management*, 35(6), 1542-1571. https://doi.org/10.1177/0149206309350082

Vignoli, E., & Mallet, P. (2012). Les peurs des adolescents concernant leur avenir scolaire et professionnel : Structure et variations selon le niveau scolaire, le sexe et la classe sociale : *Les Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, Numéro 94 (2), 249-282. https://doi.org/10.3917/cips.094.0249

Voirol-Rubido, I., Jacquemet, N., & Périsset, D. (2020). L'insertion professionnelle des diplômé·e·s de l'enseignement comme indicateur de l'efficacité externe de la formation et de l'équité d'accomplissement professionnel : Une réflexion économique et sociologique sur l'insertion des diplômé·e·s de la Haute école pédagogique du Valais. *Swiss Journal of Educational Research*, 42(1), 233-252. https://doi.org/10.24452/sjer.42.1.13

Ouvrage :

Boudon, R. (1973). L'inégalité des chances : *La mobilité sociale dans les sociétés industrielles*, Librairie Armand Colin. Paris.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Barry, M. G. (2016). *L'insertion des diplômés en Guinée : Processus et contraintes*. Paris : L'Harmattan.

Bourdieu, P. (1986). Les formes du capital. Dans JG Richardson (éd.), *Manuel de théorie et de recherche pour la sociologie de l'éducation* (pp. 241-258). Greenwood.

Super, D. E. (1990). A life-span, life-space approach to career development. In D. Brown & L. Brooks, *Career choice and development: Applying contemporary theories to practice* (2nd ed., pp. 197–261). Jossey-Bass.

Rapport :

AGUIPE. (2012). ENQUETE SPECIFIQUE SUR L'EMPLOI ET LE TRAVAIL DECENT — ESETD-2012. https://www.stat-guinee.org/images/Documents/Publications/SSN/aguipe/Rapport%20enquete/Enquete%20specifique%20sur%20le%20travail%20et%20emploi%20decent%202012.pdf

Banque Mondiale. (2019). L'EMPLOI, LA PRODUCTIVITE ET L'INCLUSION DES JEUNES DE GUINEE. https://www.google.com/search?q=L%E2%80%99EMPLOI%2C+LA+PRODUCTIVITE+ET+L%E2%80%99INCLUSION+DES+JEUNES

Doumbouya, M., Bah, A. O., & Diallo, R. F. (2011). Les déterminants de l'insertion socioprofessionnelle des diplômés des institutions d'enseignement supérieur guinéennes (p. 19). ROCARE/UEMOA.

INS. (2020). ENQUÊTE NATIONALE SUR L'EMPLOI ET SECTEUR INFORMEL EN GUINÉE (ENESIG-2018/2019) — Recherche Google [Institut national de la statistique de Guinée]. https://www.google.com/search?q=ENQU%C3%8ATE+NATIONALE+SUR+L%E2%80%99EMPLOI+ET+SECTEUR+INFORMEL+EN+GUIN%C3%89E+%28ENESIG-2018%2F2019%29

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Online banking services in Morocco : the explaining factors.

Auteur 1 : BENDOU Najlae.
Auteur 2 : YOUSSEF Said.

BENDOU Najlae (PhD Student)
Hassan II University, Morocco

YOUSSEF Said, (Professor)
Hassan II University, Morocco

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **BENDOU .N & YOUSSEF .S (2024) « Online banking services in Morocco : the explaining factors», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1112– 1120.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14131669
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The aim of this paper is to understand the barriers to customer adoption of online banking in Morocco. We use qualitative analysis to comprehend the reasons that discourage the use of online banking in Morocco. We conducted semi-structured interviews. We use a sample of ten Moroccan bank executives. We provide strategic perspectives on the evolution of online banking. The results were analyzed using MAXQDA 22. The factors influencing the adoption of online banking are perceived ease of use, perceived usefulness, attitudes towards online banking, trust, service quality and perceived risk. In order to promote the use of online banking in Morocco, marketing campaigns need to focus on ease of use, perceived usefulness, as well as service quality, while addressing risk concerns.

Keywords

Ease of use, Intention to use, Online banking, perceived usefulness

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Banks have made significant efforts to establish online banking, seeking to acquire the benefits, particularly in terms of cost reduction. However, challenges remain, not least the reluctance of some customers to adopt online banking exclusively. Banking institutions aim to exploit digitalization to reduce staff costs. This strategy is based on giving customers the autonomy to carry out day-to-day banking transactions that have become more accessible (such as transfers and checking balances). As a result, an adviser can concentrate on high value-added business activities (such as loans), ensuring optimum service quality and customer satisfaction. A large number of customers continue to use only traditional banking services and refuse to use online banking. Online banking, as opposed to traditional banking, offers several advantages to banks, in particular the reduction of costs associated with service management. The aim of this article is to understand the barriers to customer adoption of online banking in Morocco.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Literature review

Lee and Chung (2011) highlight the importance of self-efficacy in the use of online banking in South Korea. According to their work, intention to use explains 4.8% of the frequency of use, while 32.3% of this intention stems from experience, perceived ease of use and perceived usefulness. Ben Mansour (2016) validates the dimensions of the TAM model, revealing that elements such as trust (integrity and credibility) apply a positive influence on perceived usefulness, while having direct and indirect effects on attitude and intention to adopt services. Oertzen and Odekerken-Schröder (2019) highlight the importance of interpersonal communication, stating that age is a significant variable. Younger customers show more positive attitudes and stronger intentions to continue using online banking, while older customers use it more frequently and discuss it more. Estrella-Ramón et al. (2016) observe that customers likely to adopt online banking tend to interact less often offline and are influenced by ease of use. However, the use of online banking does not seem to be impacted by the importance of the products involved, particularly those deemed high risk. The quality of services has a significant effect on the intention to use online banking, as also confirmed by the results of Montazemi and Qahri-Saremi (2015). Bouaoulou and Lakssoumi (2024) apply the TAM model to identify the determinants influencing the adoption of online banking in Morocco. The results reveal that perceived usefulness, perceived trust and social influence exert a positive and significant influence on the intention to adopt mobile banking. On the other hand, perceived ease of use and perceived risk have no significant effect on this intention. The work of Boualou et al (2023) shows a significant correlation between perceived effort, perceived usefulness, social influence and intention to use these applications. Essanoussi and Bennis Nechba (2022) use the technology acceptance model to examine variables such as perceived usefulness, perceived ease of use, security, privacy and use of payment. Their results indicate that the context of the health crisis encouraged the uptake of online payment by many Moroccan consumers, particularly those who increased their frequency of use during the crisis and containment. Ailli (2014) highlights an essential cultural dimension for Moroccan banking customers: the need for human interaction. Many respondents stress that the lack of human contact is a major drawback of online banking, and that interpersonal relationships are particularly valued in our society. Consequently, all elements designed to reassure the customer should occupy a central place in this ‘new’ banking relationship that is developing.

2. Method of data collection and analysis

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

We conduct semi-structured interviews with a sample of ten managers at of major Moroccan banks. This method enables us to gather the attitudes, opinions and expectations of the various stakeholders. The interviews were structured around a specially designed guide (Table 1). The purpose of this approach is to highlight the following elements:

- The determinants of intentions to use online banking.
- Confidence in online banking.
- Risks associated with using online banking.
- The quality of the online banking service.

Table N° 1 Interview for the exploratory study

Could you give us an overview of developments in the Moroccan banking sector, with particular reference to online banking?
What are the determinants of intentions to use online banking ?
What components of trust contribute to the use of online banking ?
How can the bank gain the trust of its customers when it comes to online banking ?
What are the risks of using online banking ?
How can these risks be managed ?
-What quality attributes contribute to the use of online banking ?
-How can we improve quality of the service ?

Source : Own compilation

We chose to carry out a manual content analysis using MAXQDA 2022 to gain a better understanding of the interviews. MAXQDA is specialized in qualitative data analysis software designed to simplify the management, organization and analysis of various types of data.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. Results

3.1. Advantages of online banking :

We highlight the fact that online banking enables costs to be reduced and quality to be improved thanks to technology. This change also makes it possible to improve processes through automation. Banks have always tried to reduce costs and improve quality through the use of technology.

- The adoption of online banking has enabled costs to be cut and tasks to be handed over to customers.

For example, the responses included:

“The bank as a business has always tried to reduce costs and improve quality (availability, efficiency, etc.).”

“Online banking has reduced distribution costs. Instead of coming to do the transaction, customers do it themselves, which is what their account manager does. It's a kind of outsourcing of tasks to the customer.”

3.2. Risk :

We find that there are a number of risks associated with the use of online banking. The risks associated with digital banking include customer identification, money laundering, fraud and data protection.

“There are major risks. Firstly, customer knowledge, knowing whether a customer is a natural person... Secondly, the risk of money laundering... Thirdly, the risk of fraud.”

“There is also the risk of data loss, which can lead to identity theft.”

There is also the risk of dependence on technology and the leadership risk of not going digital if the bank does not offer online banking services. For example, we find the following responses:

“...risk of leadership the bank could disappear if customers are no longer interested if the bank invests a lot in digital it's not for lucidity but it's rather the risk of profitability...”

“The risk of technology dependency leads to dependency on these technologies. The customer prefers to do things at home and becomes dependent on them.

3.3. Intention to use: Adoption by customers:

Following the semi-structured interviews, we found that there is resistance to change and fear of security on the part of customers. These feelings are more prevalent in some regions than others. Customers have initial fears and resist technology, but once they see its usefulness and

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

convenience, they embrace it. There is also a need for customer trust and security, which are important considerations for digital banking. Some examples state that:

“customers have initial fears and resist technology, but once they see its usefulness and convenience, they embrace it.”

“they prefer to stay on paper they're afraid they won't be safe.”

3.4. Quality :

Quality is paramount in online banking. According to the results of the study, availability and quality of service are crucial to customer satisfaction and reputation. Moreover, quality attributes in digital banking include simplicity, efficiency and ease of use. Finally, availability and quality of service are essential.

“Quality attributes size design for example Lydia has a simple design. You need efficiency; things are clear simple and effective keyboard. For each shop flexible navigation, also standard intuitive navigation that takes up the standards of the market, customer is informed when he makes a transaction.”

3.5. Trust :

The results suggest that automation and process optimization are important for customer loyalty and security. On the other hand, confidentiality and procedural agreements are necessary for legal and operational purposes.

Here are some examples:

“Giving the customer confidence is that if there is a problem his bank will refund him but if he gives his password he will not be refunded.”

“Banks protect customers by using dual authentication systems Acer strengthened identification number both identifications also by SMS you can reduce the risk of fraud there is an international standard for dual identification.”

3.6. Insights and recommendations:

The study reveals a range of perceptions regarding the adoption of online banking. Overall, there is a positive sentiment towards the use of technology, highlighting its potential to reduce costs and improve service quality. However, there are concerns about regulatory constraints, highlighting the need to build customer trust and security in this area. At the same time, responses reveal a mixed attitude towards technological adoption by customers, revealing a degree of perceived resistance. The importance of availability and quality of service emerged as key aspects, while caution was expressed about potential dependence on technology. Positive feelings about the simplicity, efficiency and clarity of navigating digital banking

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

services were also highlighted. Participants expressed a positive view of the automation and optimization of banking processes through technology. However, fear and resistance to change emerge, along with concerns about the security of transactions. Finally, this article highlights the crucial importance of confidentiality agreements and procedures, both for legal and operational reasons, underlining the need to ensure the protection of sensitive information in online banking. To encourage clients to use online banking services, it is essential that communication materials highlight benefits such as ease of use, perceived usefulness, and confidence in the quality of services. In addition, initiatives such as working with influencers to promote the benefits of online banking could boost take-up. These campaigns should focus on ease of use, perceived usefulness, and quality of service, while addressing concerns about risk. The theoretical and managerial implications of the results of this study are significant. They highlight the determining factors in the choice to use online banking services and offer insights into why some customers remain attached to traditional services.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

This article examines the reasons that discourage the adoption of banking services in Morocco. This research contributes to a better understanding of the dynamics that influence the adoption of banking technologies, and highlights the importance of rigorous methodological approaches to explore the issue in the banking sector. The factors that influence the adoption of online banking are perceived ease of use, perceived usefulness, attitudes towards online banking, trust, service quality and perceived risk. This article has some limitations, mainly that it focused primarily on the use of online banking in Morocco. For future research, the results of this research can be complemented by conducting a quantity study as an avenue for future research.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

REFERENCES

Ailli, S. (2014). Pratique de l'e-banking par la clientèle bancaire (particuliers) au Maroc: contraintes et opportunités marketing. Revue Marocaine de Recherche en Management et Marketing, (9-10).

Ben Mansour, K. (2016). An analysis of business' acceptance of internet banking: An integration of e-trust to the TAM. Journal of Business & Industrial Marketing, 31(8), 982-994. doi:10.1108/JBIM-10-2016-271

Boualou, S., Dorhmi, N., & Haraoui, I. E. (2023). Étude empirique sur l'adoption des services bancaires mobiles au Maroc. Zenodo (CERN European Organization for Nuclear Research). https://doi.org/10.5281/zenodo.8282919

Bouaoulou, M., & Lakssoumi, F. (2024). Factors affecting intention, adoption and use of mobile banking services in Morocco Based on TAM Model. Revue Française d'Economie et de Gestion, 5(2).

Estrella-Ramón, A., Sánchez-Pérez, M., Swinnen, G., & Vanhoof, K. (2016). ESTIMATING CUSTOMER POTENTIAL VALUE USING PANEL DATA OF a SPANISH BANK. Journal of Business Economics And Management, 17(4), 580 597. https://doi.org/10.3846/16111699.2014.970571

Lee, K., & Chung, N. (2011). Exploring Antecedents of Behavior Intention to Use Internet Banking in Korea: Adoption Perspective. In S. Sharma (Ed.), E-Adoption and SocioEconomic Impacts: Emerging Infrastructural Effects (pp. 38-55). Hershey, PA: Information Science Reference.

Lee, M. (2009). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. Electronic Commerce Research and Applications, 8(3), 130-141. doi:10.1016/j.elerap.2008.11.006

Montazemi, A. R., & Qahri-Saremi, H. (2015). Factors Affecting Adoption of Online Banking A Meta-Analytic Structural Equation Modeling Study. Information and Management, 52, 210-226. - References - Scientific Research Publishing. https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3687943

Oertzen, A., & Odekerken-Schröder, G. (2019). Achieving continued usage in online banking : a post-adoption study. International Journal of Bank Marketing, 37(6), 1394 1418. https://doi.org/10.1108/ijbm-09-2018-0239

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The influence of social media marketing on online buying behavior: Perception of experts in post-COVID-19 context in Morocco.

Auteur 1 : Mariam MACHRAFI.
Auteur 2 : Fatima CHAREF.

Mariam MACHRAFI, (PhD Student)
1 Ibn Tofail University, Faculty of Economics and Management, Kenitra, Morocco

Fatima CHAREF, (Professor)
2 Ibn Tofail University, Faculty of Economics and Management, Kenitra, Morocco

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **MACHRAFI .M & CHAREF .F (2024) « The influence of social media marketing on online buying behavior: Perception of experts in post-COVID-19 context in Morocco», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1121– 1137.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14135451
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This study aims to investigate the key factors influencing Moroccan consumers' online purchasing behavior through social media marketing, especially in a post-COVID context. The research focuses on understanding the roles of branding, emotional engagement, trust, and transparency in shaping consumer decisions. The study employs qualitative textometric analysis to identify the most frequently used terms and their relationships within the context of social media marketing and consumer behavior. Techniques such as hierarchical cluster analysis, factorial correspondence analysis (FCA), and network analysis of similarities were applied to reveal the connections between these factors and their impact on purchasing behavior.

The analysis highlights that emotional engagement, trust, and transparency are pivotal in influencing Moroccan consumers' purchase intentions. Emotional attachment, fostered through storytelling and transparent communication, enhances brand loyalty and trust. Moreover, word-of-mouth recommendations, supported by perceived product/service quality, play a crucial role in shaping purchase decisions. Social media serves as a key platform for brands to engage Moroccan consumers and build meaningful connections. Future research could extend these findings through a quantitative survey conducted directly with Moroccan online shoppers to validate the identified hypotheses and deepen the understanding of branding, emotional engagement, and trust on consumer behavior.

The study provides actionable insights for brands operating in Morocco, highlighting the need to prioritize emotional engagement, transparency, and personalized content in their social media strategies. By doing so, brands can strengthen consumer trust and foster loyalty, driving purchase intentions and enhancing their market influence. This study sheds light on how social media marketing influences Moroccan consumers' online purchasing behavior, offering a fresh perspective in the post-COVID era. It provides valuable insights into the essential role of emotional connection, trust, and transparent communication, laying the groundwork for future research and strategic applications in marketing.

Keywords: Social media marketing, Emotional engagement, Trust, Moroccan consumers, Online purchasing behavior.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Introduction

The rapid development of the internet and digital technologies has significantly transformed consumer behavior worldwide, particularly in the realm of online shopping (Anand et al. 2023; Bourlakis, Papagiannidis, and Fox 2008). Over the past two decades, e-commerce has experienced exponential growth, driven by increased internet penetration, advancements in mobile technology, and the proliferation of social media platforms (Albertyn-Burton and Scheepers 2017; Jain, Malviya, and Arya 2021). This digital revolution has reshaped traditional retail models, providing consumers with unprecedented access to a global marketplace, offering convenience, variety, and personalized shopping experiences (Reinartz, Wiegand, and Imschloss 2019; Teufel and Zimmermann 2015).

In the context of Morocco, the COVID-19 pandemic has further accelerated the shift towards online purchasing, as restrictions on movement and physical distancing measures pushed both businesses and consumers to adopt digital solutions (Abdelkhalek et al. 2021; Othman, Driss, and Malika 2022). This evolution highlights the critical role of social media marketing in influencing consumer decisions, especially in a post-pandemic era where online interactions are increasingly shaping buying behavior (Chetioui, Lebdaoui, and Chetioui 2021).

Recent studies on Morocco confirmed the growing trend of internet and social media usage. With an internet penetration rate of 63% and 44% for social media, this rapid expansion highlights the increasing prominence of digital platforms in the country (Zaid 2016). Annual growth in these areas is marked by double-digit increases, positioning Morocco competitively on the global, Arab, and African stages. This democratization of internet access reaches both urban and rural populations, broadening access to new technologies (ANRT 2019).

Regarding social media, WhatsApp leads as the most used platform, with 58% of users, followed by Facebook (50%) and YouTube (41%). Other platforms, such as FB Messenger (28%), Instagram (24%), and Snapchat (18%), also hold significant shares (Medianet 2018). Platforms like Twitter (8%) and LinkedIn (3%) see more limited use, though they still have a presence. In terms of devices used to access these networks, smartphones are the dominant tool, with 57% of Moroccan internet users using them to browse, compared to only 25% using computers and 14% using tablets (Medianet 2018). This highlights the growing importance of mobile technology in digital consumption in Morocco. Gender distribution shows that social media usage is predominantly male, with 63% of users being men, compared to 37% women. This reflects, in part, the patriarchal nature of Moroccan society, where access to technology and social networks remains unequal between genders (Medianet 2018). Additionally, French

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

is the main language used by Moroccan Facebook users, with 75% opting for it, compared to 33% who use Arabic. This linguistic trend emphasizes the influence of foreign languages, especially in the digital sphere in Morocco. Finally, Moroccan interactions with professional pages on social media are primarily driven by the search for commercial discounts (29%), exclusive information (22%), and practical advice (16%). These motivations reveal the growing expectations of consumers towards brands and businesses on social platforms (ANRT 2019; Hootsuite 2021; Medianet 2018).

The objective of this study is to explore and analyze the influence of social media marketing practices on consumer buying behavior in Morocco, particularly from the perspective of experts in a post-COVID-19 context. By examining how businesses have adapted their digital marketing strategies during and after the pandemic, this research seeks to identify key factors driving consumer engagement and purchase decisions on social media platforms. Furthermore, it aims to assess the extent to which these practices have shifted in response to changing consumer habits and digital consumption patterns in the wake of the global health crisis.

To address this objective, we adopted a qualitative approach using a semi-structured interview guide with experts and specialists in social media marketing practices and online purchasing within the Moroccan context. This method allows for in-depth exploration of their insights and experiences, providing a nuanced understanding of the evolving dynamics between social media marketing and consumer buying behavior in the post-COVID-19 era. The qualitative nature of the study enables us to capture detailed perspectives, shedding light on key trends and practices that are shaping the digital marketing landscape in Morocco.

This paper is structured as follows: Section 2 presents the Methodology, detailing the qualitative approach used, including the semi-structured interviews conducted with experts in social media marketing and online purchasing in Morocco. Section 3 outlines the Results, summarizing key findings from the interviews and highlighting emerging trends in consumer behavior and marketing practices. Section 4 provides a Discussion of the results, linking them to existing literature and analyzing their implications in the post-COVID-19 context. Finally, Section 5 offers the Conclusion, summarizing the main insights and suggesting future research directions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Methodology

2.1. Approach and method

Our study adopts a qualitative approach to explore the influence of social media marketing practices on consumer buying behavior in Morocco, in line with established research criteria that prioritize understanding participants' perspectives within their specific social context (Belahouaoui and Attak 2023; Law et al. 1998). Given the unique digital and cultural landscape in Morocco (Belahouaoui and Attak 2024a), this approach is particularly effective for capturing the nuanced interactions between marketing strategies and consumer responses in the post-COVID-19 era. This method is further supported by recent discussions on improving the rigor and transparency of qualitative research. Haven & Van Grootel (2019) advocated for preregistration in qualitative studies to enhance credibility and ensure methodological clarity, a practice we considered in designing our study to strengthen the reliability of our findings.

Moreover, the success of recent qualitative studies in marketing, particularly in exploring consumer behavior in diverse cultural environments, underscores the relevance and effectiveness of this approach (Hwang and Seo 2016; Oberecker, Riefler, and Diamantopoulos 2008). The Moroccan context, with its dynamic social media usage and shifting consumer habits, provides a rich field for qualitative inquiry, allowing us to delve deeply into the perceptions of experts and specialists on how social media marketing impacts online purchasing behavior.

2.2. Data collection procedure

The data for this study were collected through semi-structured interviews with 20 experts and specialists in social media marketing and online purchasing (see Table 1). The interviews were conducted in a hybrid manner, with some taking place in person and others online via platforms such as Google Meet and Zoom. This approach allowed for flexibility and accessibility, ensuring that all participants could contribute despite geographical or scheduling constraints.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table 1. Characteristics of interview participants

Characteristics		Frequency (n)	Percentage (%)
Gender	Female	12	60%
	Male	8	40%
Age	25–35 yaers	12	60%
	36–45 years	6	30%
	46–55 years	2	10%
Qualifications	Bachelor's degree	8	40%
	Master's degree	10	50%
	PhD	2	10%
Professional experience	5 – 9 years	10	50%
	10 – 15 years	8	40%
	> 15 years	2	10%
Position held	Marketing director	2	10%
	Communication manager	8	40%
	Community Manager	10	50%

Source: by authors

This table summarizes the demographic and professional profiles of the participants, providing insight into the diversity and expertise of the sample used for the study.

2.3. Data analysis

The interview transcripts were anonymized and carefully reviewed for typographical errors, punctuation inconsistencies, and expanded abbreviations before beginning the analysis. To ensure the confidentiality and integrity of the data, all records were securely stored. These initial processing steps ensured that the dataset was clean and fully prepared for in-depth analysis.

For the analysis of the textual data, we used IRAMUTEQ software (Ratinaud 2009), which is well-suited for the statistical interpretation of complex qualitative datasets (Belahouaoui and Attak 2024b; Souza et al. 2018). This tool has proven effective in marketing research, particularly in analyzing social media marketing practices and consumer behavior. Our analytical approach included three key techniques to ensure a comprehensive exploration of the data: hierarchical top-down classification (Figure 1), which helped categorize responses; factorial correspondence analysis (Figure 2), which highlighted relationships between

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

variables; and similarity analysis (Figure 3), which illustrated connections between concepts emerging from the interviews.

3. Results and discussion

The analysis of the data reveals important insights into the key elements that shape Moroccan consumers' purchase intentions in the context of social media marketing. Through a detailed textometric analysis, we identified the most frequently used words across the collected data, shedding light on the dominant themes and factors influencing consumer behavior. This section presents the findings in Table 2, highlighting the 15 most frequently mentioned terms and their frequencies of occurrence. These results provide a clear indication of the significant role played by factors such as brand, trust, social media marketing, and emotional connection in shaping purchase intention.

Table 2. The 15 most frequently used words

Order	Words	Frequency
01	Brand	74
02	Trust	62
03	Social media marketing	59
04	Moroccan consumers	57
05	Purchase intention	54
06	Interaction	46
07	Emotional connection	46
08	Content	42
09	Attachment	42
10	Service	39
11	Quality	33
12	Loyalty	32
13	Comments	32
14	Audience	30
15	Stories	24
16	Perceived value	24
17	Transparency	23
18	Recommendations	20
19	Experiences	19
20	Engagement	19

Source: IRAMUTEQ Software

Table 2 below outlines the 15 most frequently used words in the analysis. The terms are ranked in order of their frequency, with 'Brand' being the most mentioned word, followed by 'Trust' and 'Social media marketing.' This frequency distribution offers valuable insights into

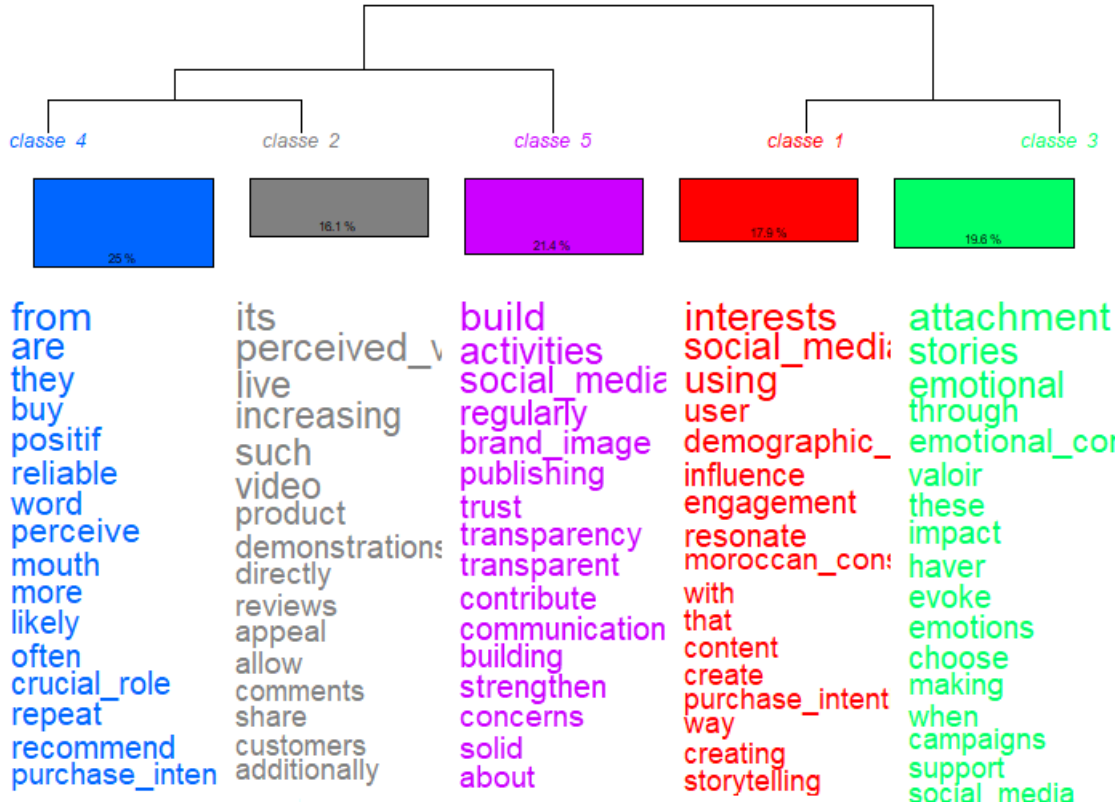
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

the most important aspects of consumer engagement and brand perception in the Moroccan market.

Table 2 demonstrates that 'Brand' (74 occurrences) is the most frequently mentioned word, underscoring the centrality of brand identity in driving consumer behavior. 'Trust' (62 occurrences) closely follows, indicating that building consumer trust is a critical factor in enhancing purchase intention. Other key terms, such as 'Social media marketing' (59 occurrences) and 'Moroccan consumers' (57 occurrences), highlight the role of targeted marketing efforts and the specific cultural context of Moroccan consumers. Emotional factors like 'Emotional connection' (46 occurrences) and 'Attachment' (42 occurrences) emphasize the importance of creating deep, personal bonds with consumers. Overall, the table reflects a multifaceted approach to understanding consumer behavior, with a strong focus on trust, brand identity, and emotional engagement.

Figure 1 presents a dendrogram resulting from a hierarchical cluster analysis, which groups key terms related to social media marketing and Moroccan consumers' purchase intentions. This visualization organizes the data into five distinct classes (or clusters), each representing a thematic area.

Figure 1. Dendrogram of the hierarchical cluster analysis



Source: IRAMUTEQ Software

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

This structure helps identify how different aspects of social media marketing, such as emotional attachment, trust, and brand transparency, shape Moroccan consumers' engagement and purchasing decisions.

- ***Cluster 1 (Red) - "Targeted Social Media Marketing" (17.9%)***

Cluster 1 centers around the idea of using demographic and behavioral data for precise targeting in social media marketing. Words such as "social media," "using," "influence," and "content" suggest that brands should create marketing campaigns that resonate with specific consumer groups. This cluster underscores the importance of targeted and relevant content in influencing Moroccan consumers' purchase intentions.

- ***Cluster 2 (Gray) - "Product Demonstration and Perceived Value" (16.1%)***

Cluster 2 focuses on the impact of live product demonstrations and reviews on increasing the perceived value of products. The terms "video," "product demonstrations," "reviews," and "customers" indicate that consumers find value in real-time product showcases and honest reviews. This transparency helps reduce uncertainty and enhances the product's appeal, influencing purchase decisions.

- ***Cluster 3 (Green) - "Emotional Attachment and Storytelling" (19.6%)***

This cluster focuses on the emotional connection consumers build with brands through storytelling. Terms like "attachment," "emotional connection," "stories," and "evoke" suggest that campaigns that appeal to consumers' emotions can foster strong loyalty and increase purchase intention. Emotional storytelling creates a deep sense of attachment, making consumers more inclined to support a brand through repeated purchases.

- ***Cluster 4 (Blue) - "Word-of-Mouth and Purchase Reliability" (25%)***

This cluster revolves around consumer perceptions of reliability and the role of positive word-of-mouth in shaping purchase intentions. Terms like "buy," "positif," "reliable," and "recommend" suggest that Moroccan consumers highly value peer recommendations and are more likely to purchase when products are perceived positively by others. This cluster emphasizes how repeat purchases and recommendations contribute to increasing trust and purchase intention.

- ***Cluster 5 (Purple) - "Building Brand Image through Transparency" (21.4%)***

This cluster highlights the role of brand transparency and consistent communication in building trust. Keywords like "build," "activities," "publishing," and "trust" suggest that regularly sharing information about a brand's values and maintaining transparency are key

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

strategies for strengthening brand image. The focus is on establishing a solid and trustworthy presence through open communication with consumers.

Each of these clusters represents a key factor in the social media marketing strategies that influence Moroccan consumers, from leveraging emotional appeal to ensuring product transparency and fostering trust through word-of-mouth.

Figure 2 presents a Factorial Correspondence Analysis (FCA), which visually displays the relationships between key terms from the dataset and their associations with different factors. The FCA technique reduces complex data into a two-dimensional space, revealing clusters of words and their proximities, indicating how closely they are related.

Figure 2. Factorial correspondence analyses (FCA)



Source: IRAMUTEQ Software

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The FCA reveals four key dimensions of social media marketing influencing Moroccan consumers' purchase intentions. The top-left quadrant emphasizes targeted marketing strategies, where the use of demographic data, consumer interests, and storytelling techniques help brands create personalized content that resonates with specific audiences, influencing purchasing behavior. The bottom-left quadrant highlights the role of emotional engagement and attachment, showing that emotional connections, built through storytelling and meaningful interactions, are crucial for fostering brand loyalty and increasing purchase intention. The top-right quadrant focuses on building brand trust and transparency, where consistent social media activity and transparency strengthen brand credibility and encourage long-term loyalty through regular interaction and consumer feedback. Finally, the bottom-right quadrant underscores the importance of word-of-mouth and reliability, showing that positive consumer experiences and trust in product quality lead to peer recommendations, which strongly influence purchase decisions. Together, these dimensions offer a holistic view of how social media strategies drive consumer behavior in Morocco.

This FCA highlights the various dimensions of social media marketing and their impacts on Moroccan consumers' purchase intentions. Key insights from the analysis include:

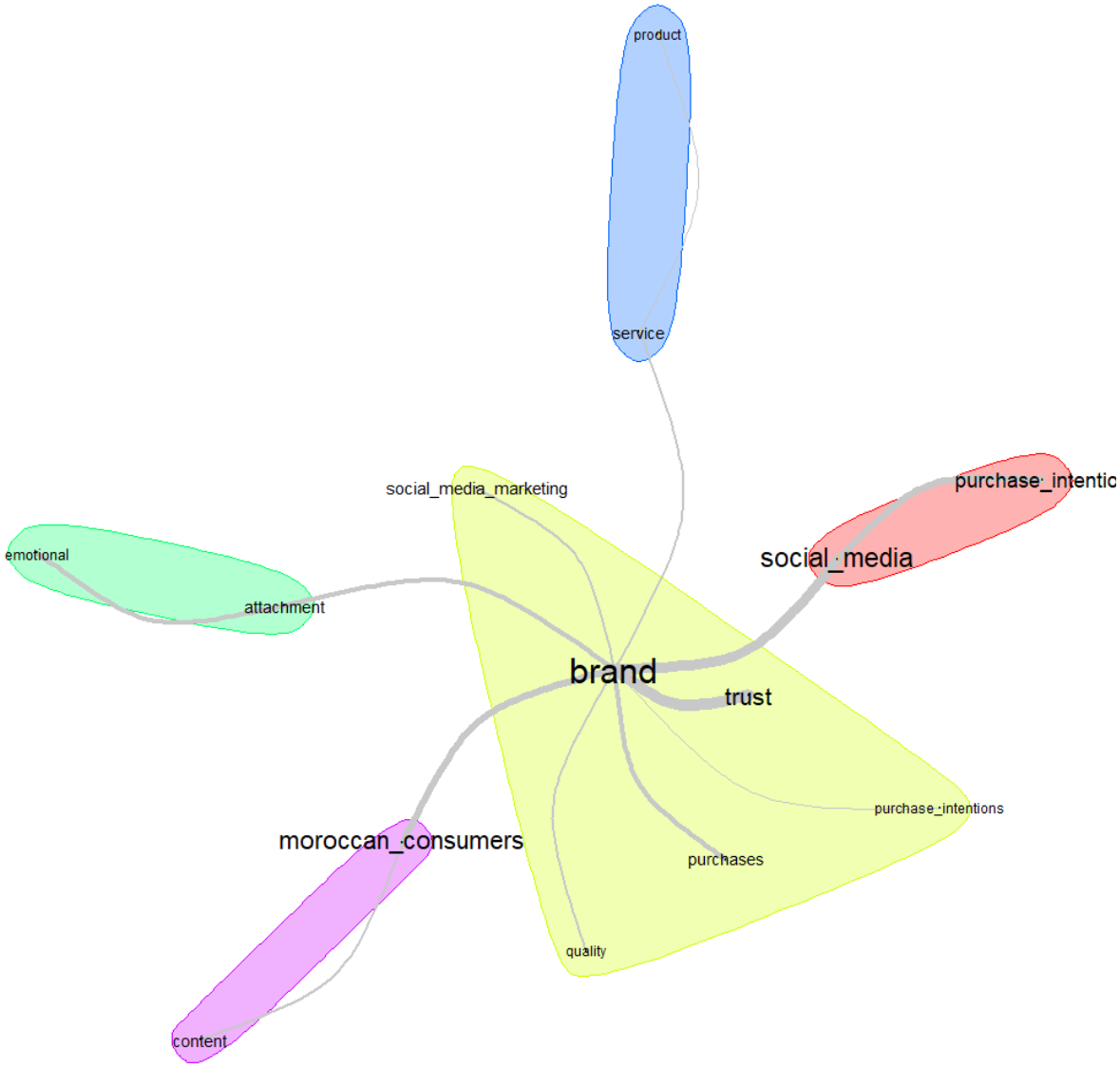
- **Targeted marketing**: Personalized content that aligns with consumer interests is essential for influencing behavior.
- **Emotional connection**: Building deep, emotional connections through storytelling and personal engagement strengthens brand loyalty.
- **Trust and transparency**: Regular and transparent communication with consumers fosters trust and enhances brand image.
- **Word-of-mouth**: Positive experiences shared through word-of-mouth play a critical role in shaping consumer perceptions and driving purchase intention.

These dimensions reflect a comprehensive approach to understanding the factors that influence Moroccan consumers' engagement with brands on social media, offering actionable insights for effective marketing strategies.

Figure 3 presents a network visualization displaying the relationships between key terms related to social media marketing, Moroccan consumers, and brand perception. The analysis of similarities highlights how various elements interact around the central concept of "brand," showing the significant factors that influence consumers' perceptions and purchase intentions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 3. Analysis of similarities



Source: IRAMUTEQ Software

- **Brand as the central element:**

The term "brand" is central in the network, reflecting its fundamental role in the overall perception of consumers. This centrality highlights the critical importance of brand identity and its influence on all related factors, such as trust, social media, product/service quality, and emotional attachment.

- **Clusters of influence:**

Social media and purchase intention (red cluster): This cluster demonstrates the strong connection between social media activities and consumers' purchase intentions. Social media serves as a primary channel for brands to engage with Moroccan consumers, build trust, and drive purchase decisions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Product/service (blue cluster): The quality and characteristics of the product and service are closely linked to the brand's reputation. Positive experiences with a brand's product or service contribute to trust and loyalty, essential for sustaining purchase intention.

Emotional attachment (green cluster): Emotional factors, including attachment and connection, are key to building long-term relationships with consumers. This cluster emphasizes the emotional bond that Moroccan consumers form with brands, particularly through engaging and meaningful social media interactions.

Moroccan consumers and content (purple cluster): This cluster reflects the role of content in resonating with Moroccan consumers. It suggests that the quality and relevance of the content shared by brands on social media are essential to engaging consumers and influencing their purchase behaviors.

- **Trust as a bridging factor:**

Trust plays a bridging role between social media, the brand, and consumer behavior. Building trust through transparency, consistent communication, and positive consumer experiences is essential for strengthening the brand's influence over consumers' purchase intentions.

This analysis highlights the complex, interconnected nature of how brands, social media, product/service quality, and emotional attachment influence Moroccan consumers. At the heart of this network is the "brand," which acts as the pivotal element around which trust, consumer engagement, and purchase intentions revolve. By effectively leveraging social media, creating meaningful content, and building emotional connections, brands can significantly enhance their influence and foster long-term loyalty among Moroccan consumers.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4. Conclusion

The analyses conducted throughout this study provide a comprehensive view of the key factors influencing Moroccan consumers' purchase intentions in the context of social media marketing. Using various analytical techniques, including hierarchical cluster analysis, FCA and network analysis of similarities, several key insights have been revealed regarding consumer behavior and brand perception.

The hierarchical cluster analysis identified four primary themes that shape consumer engagement: targeted marketing strategies, emotional engagement and attachment, building brand trust through transparency, and the influence of word-of-mouth and reliability. These clusters show how personalized content, emotional connections, consistent communication, and positive consumer experiences directly affect consumers' trust in a brand and their likelihood to make a purchase.

The FCA further highlighted the relationships between these themes, with emotional attachment and targeted strategies playing a crucial role. It also demonstrated that trust, transparency, and consistent social media marketing efforts are central to building a credible brand image, influencing purchase intentions, and fostering long-term consumer loyalty.

Lastly, the analysis of similarities placed the "brand" at the heart of consumer engagement, showing that trust, product and service quality, emotional attachment, and content relevance all revolve around the brand's identity. This analysis underscored that social media is a powerful tool for building emotional connections with Moroccan consumers, strengthening brand loyalty, and increasing purchase intention.

- **Key results:**

Emotional engagement and personalized content are essential in fostering brand loyalty and motivating consumers to make purchases.

Trust and transparency are critical factors that Moroccan consumers value, which significantly influence their purchasing decisions and long-term loyalty.

Social media marketing is a central strategy for reaching Moroccan consumers, providing opportunities for brands to engage, influence, and build emotional connections.

Word-of-mouth and peer recommendations have a strong impact on consumer trust and purchase intention, particularly when the brand demonstrates reliability and quality.

In conclusion, Moroccan consumers are heavily influenced by a combination of emotional connections, trust, and personalized engagement when interacting with brands on social

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

media. By strategically leveraging these factors, brands can effectively increase consumer trust, drive purchase intentions, and build lasting loyalty.

The practical implications of this study are significant for brands looking to engage with Moroccan consumers through social media marketing. The findings highlight the importance of building emotional connections, fostering trust, and delivering personalized content as key strategies to influence purchase intentions. Brands should focus on creating transparent and engaging interactions with their audience, leveraging storytelling, and emphasizing authenticity to build deeper emotional attachments. Moreover, ensuring product and service quality, as well as encouraging positive word-of-mouth through reliable consumer experiences, can significantly enhance brand loyalty. Companies operating in the Moroccan market can use these insights to refine their social media marketing strategies, align their content with consumers' values, and prioritize trust-building initiatives to maximize engagement and drive long-term customer loyalty.

A forthcoming quantitative empirical study will be conducted through a survey targeting online shoppers in Morocco. This next phase will aim to test the hypotheses derived from the current findings, focusing on the influence of social media marketing on online purchasing behavior in a post-COVID context. The survey will specifically explore key factors such as branding, emotional engagement, trust, and transparency to understand their direct impact on consumer decision-making. By collecting data from Moroccan online consumers, this study will provide a deeper understanding of how these elements shape purchasing patterns and consumer loyalty in the evolving digital landscape. This empirical approach will offer actionable insights for brands aiming to optimize their social media strategies and enhance consumer trust and engagement in the Moroccan market.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References:

Abdelkhalek, Touhami, Aziz Ajbilou, Mohamed Benayad, Dorothée Boccanfuso, and Luc Savard. 2021. How Can the Digital Economy Benefit Morocco and All Moroccans? In . Economic Research Forum (ERF).

Albertyn-Burton, Shaheema, and Christo Scheepers. 2017. Exploration into the Rise of Mobile Penetration in a Developing E-Commerce Market and Its Impact on a South African Company. *Journal of Marketing and HR* 5 (1):259–283.

Anand, Byram, Hemanta Chakravarty, Mrs Sheetal Gurunath Athalye, Perumalla Varalaxmi, and Arun Kumar Mishra. 2023. Understanding Consumer Behaviour in the Digital Age: A Study of Online Shopping Habits. *Shodha Prabha (UGC CARE JOURNAL)* 18.

ANRT. 2019. *ENQUETE DE COLLECTE DES INDICATEURS TIC AUPRES DES MENAGES ET DES INDIVIDUS AU NIVEAU NATIONAL AU TITRE DE L'ANNEE 2018*.

Belahouaoui, Rida, and El Houssain Attak. 2023. The Importance of Perceived Fairness Regarding Tax Burden in Compliance Behavior: A Qualitative Study Using the Delphi Method in Morocco. *Journal of Financial Reporting and Accounting*. Emerald Publishing Limited.

Belahouaoui, Rida, and El Houssain Attak. 2024a. Exploring the Relationship between Taxpayers and Tax Authorities in the Digital Era: Evidence on Tax Compliance Behavior in Emerging Economies. *International Journal of Law and Management*. Emerald Publishing Limited.

Belahouaoui, Rida, and El Houssain Attak. 2024b. Digital Taxation, Artificial Intelligence and Tax Administration 3.0: Improving Tax Compliance Behavior–a Systematic Literature Review Using Textometry (2016–2023). *Accounting Research Journal* 37 (2). Emerald Publishing Limited:172–191.

Bourlakis, Michael, Savvas Papagiannidis, and Helen Fox. 2008. E-Consumer Behaviour: Past, Present and Future Trajectories of an Evolving Retail Revolution. *International Journal of E-Business Research (IJEBR)* 4 (3). IGI Global:64–76.

Chetioui, Youssef, Hind Lebdaoui, and Hajar Chetioui. 2021. Factors Influencing Consumer Attitudes toward Online Shopping: The Mediating Effect of Trust. *EuroMed Journal of Business* 16 (4). Emerald Publishing Limited:544–563.

Hootsuite. 2021. *Baromètre Hootsuite 2021*.

Hwang, Johye, and Soobin Seo. 2016. A Critical Review of Research on Customer Experience Management: Theoretical, Methodological and Cultural Perspectives.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

International Journal of Contemporary Hospitality Management 28 (10). Emerald Group Publishing Limited:2218–2246.

Jain, Vipin, BINDOO Malviya, and SATYENDRA Arya. 2021. An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government* 27 (3):665–670.

L. Haven, Tamarinde, and Dr Leonie Van Grootel. 2019. Preregistering Qualitative Research. *Accountability in Research* 26 (3). Taylor & Francis:229–244.

Law, M, D Stewart, L Letts, N Pollock, J Bosch, and M Westmorland. 1998. Guidelines for Critical Review of Qualitative Studies. *McMaster University Occupational Therapy Evidence-Based Practice Research Group* 1.

Medianet. 2018. *Étude Sur Les Réseaux Sociaux En Afrique : Chiffres Clés Sur Les Connectés Facebook, Instagram et LinkedIn*.

Oberecker, Eva M, Petra Riefler, and Adamantios Diamantopoulos. 2008. The Consumer Affinity Construct: Conceptualization, Qualitative Investigation, and Research Agenda. *Journal of International Marketing* 16 (3). SAGE Publications Sage CA: Los Angeles, CA:23–56.

Othman, Boulitama, Rahli Driss, and Haoucha Malika. 2022. Digital Solutions and Moroccan Companies during the Covid-19 Pandemic. In *2022 14th International Colloquium of Logistics and Supply Chain Management (LOGISTIQUA)*, 1–5. IEEE.

Ratinaud, P. 2009. IRaMuTeQ: Interface de R Pour Les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires [IRaMuTeQ: R Interface for Multidimensional Analysis of Texts and Questionnaires].

Reinartz, Werner, Nico Wiegand, and Monika Imschloss. 2019. The Impact of Digital Transformation on the Retailing Value Chain. *International Journal of Research in Marketing* 36 (3). Elsevier:350–366.

Souza, Marli Aparecida Rocha de, Marilene Loewen Wall, Andrea Cristina de Morais Chaves Thuler, Ingrid Margareth Voth Lowen, and Aida Maris Peres. 2018. The Use of IRAMUTEQ Software for Data Analysis in Qualitative Research. *Revista Da Escola de Enfermagem Da USP* 52. SciELO Brasil.

Teufel, Philipp, and Rainer Zimmermann. 2015. *Holistic Retail Design: Reshaping Shopping for the Digital Era*. Frame Publishers.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Zaid, Bouziane. 2016. Internet and Democracy in Morocco: A Force for Change and an Instrument for Repression. *Global Media and Communication* 12 (1). SAGE Publications Sage UK: London, England:49–66.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The Paradox of Perpetual Growth: Evaluating the Long-Term Impact of Continuous M&A Strategies on SME Performance.

Auteur 1 : ZAKI Chaimaa.
Auteur 2 : CHEKLEKBIRE Malainine.

ZAKI Chaimaa, (PhD student)
Laboratory of Economics and Management of Organizations.
Faculty of Economics and Management
Ibn Tofail University, Kenitra, Morocco

CHEKLEKBIRE Malainine, (PhD Professor)
Laboratory of Economics and Management of Organizations.
faculty of Economics and Management
Ibn Tofail University, Kenitra, Morocco

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **ZAKI .Ch & CHEKLEKBIRE .M (2024) « The Paradox of Perpetual Growth: Evaluating the Long-Term Impact of Continuous M&A Strategies on SME Performance», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1138– 1163.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14135757
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This study investigates the long-term effects of continuous Mergers and Acquisitions (M&A) strategies on the performance of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). Employing a mixed-methods approach over a 10-year period (2014-2024), we address the paradox of perpetual growth and its implications for SME sustainability, financial performance, and operational efficiency. Our findings reveal that while continuous M&A strategies can lead to short-term growth, they often result in diminishing returns and increased operational complexity in the long term. This research contributes to both theoretical understanding and practical guidance for SME managers navigating growth strategies.

Keywords: SMEs, M&A strategies, business performance, growth paradox, longitudinal study

Résumé

Cette étude examine les effets à long terme des stratégies continues de fusions et acquisitions (F&A) sur la performance des petites et moyennes entreprises (PME). En utilisant une approche méthodologique mixte sur une période de 10 ans (2014-2024), nous abordons le paradoxe de la croissance perpétuelle et ses implications pour la durabilité, la performance financière et l'efficacité opérationnelle des PME. Nos résultats révèlent que, bien que les stratégies de F&A continues puissent conduire à une croissance à court terme, elles entraînent souvent des rendements décroissants et une complexité opérationnelle accrue à long terme. Cette recherche contribue à la fois à la compréhension théorique et aux conseils pratiques pour les dirigeants de PME qui naviguent dans les stratégies de croissance.

Mots clés: PME, stratégies de F&A, performance d'entreprise, paradoxe de croissance, étude longitudinale

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) form the backbone of global economies, contributing significantly to employment, innovation, and Gross Domestic Product (GDP). According to the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD, 2019), SMEs account for approximately 99% of all businesses and around 70% of jobs on average across OECD countries. In the European Union, SMEs represent 99% of all businesses, employ around 100 million people, and account for more than half of Europe's GDP (European Commission, 2021). In the context of this study, SMEs are defined according to the European Union criteria as enterprises employing fewer than 250 people and with an annual turnover not exceeding 50 million euros. This precise definition is crucial for understanding the scope and limitations of our research.

Traditionally, SMEs have relied on organic growth strategies, focusing on internal development, market penetration, and product diversification. However, in recent years, there has been a notable shift towards more aggressive expansion methods, particularly Mergers and Acquisitions (M&A) (Bauer and Metzler, 2020a). For the purposes of this research, we define continuous M&A strategies as the acquisition of at least one company every two years during the studied period, representing a significant strategic commitment to external growth This trend has been driven by several factors: Globalization: The increasingly interconnected global economy has pressured SMEs to expand rapidly to remain competitive (Kummer and Steger, 2018). Technological Advancements: The rapid pace of technological change has made it more attractive for SMEs to acquire innovative capabilities through M&A rather than developing them internally (Teti et al., 2021). Industry Consolidation: Many sectors are experiencing consolidation, compelling SMEs to engage in M&A to achieve economies of scale and scope (Brueller et al., 2017).

Access to Capital: Improved access to capital markets and alternative financing options has made M&A more feasible for SMEs (Holloway and Parmigiani, 2018). Recent data indicates that the number of M&A transactions involving SMEs has increased by 45% over the past five years, with a success rate of approximately 60% (European M&A Institute, 2023). This trend highlights both the growing importance and the inherent risks of M&A strategies in the SME sector .

The adoption of M&A strategies by SMEs represents a significant departure from their traditional growth models. Unlike large corporations with established M&A capabilities, SMEs often face unique challenges in executing these strategies. These include limited

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

financial and human resources, lack of M&A expertise, and difficulties in post-merger integration (Dickerson, 2018). While M&A strategies have been extensively studied in the context of large corporations, there is a significant gap in our understanding of their long-term effects on SMEs. This research aims to address this critical gap by examining the paradox of perpetual growth in the SME context, focusing on the following research question:

How does the implementation of continuous M&A strategies over a 10-year period affect the overall financial performance and operational efficiency of SMEs?

This study contributes to both theoretical and practical domains: Theoretical Significance: It extends existing M&A theories to the SME context, potentially leading to new insights on the dynamics of continuous M&A in resource-constrained environments. Empirical Significance: The research addresses key empirical gaps, including the long-term performance implications of continuous M&A for SMEs and industry-specific patterns in SME-dominated sectors. Practical Significance: Findings will provide valuable guidance to SME managers on the long-term implications of aggressive M&A strategies, aiding in more informed decision making. Policy Relevance: Results may inform policy measures aimed at supporting sustainable growth strategies for SMEs, a critical component of many economies. This research adopts a mixed-methods approach over a 10-year period (2014-2024), chosen to capture a complete economic cycle and observe the long-term effects of M&A. The study focuses on European SMEs in the technology and industrial sectors, providing a comparative perspective between sectors with different technological intensities. By employing a mixed-methods approach combining quantitative analysis of longitudinal data and qualitative process tracing, this study aims to provide a comprehensive understanding of the complex dynamics at play in SME M&A strategies. The findings will not only contribute to academic discourse but also offer practical insights for SME managers, policymakers, and investors in navigating the challenges and opportunities presented by M&A-driven growth in the SME sector. The remainder of this article is structured as follows: Section 1 provides a comprehensive literature review, examining the current state of research on M&A in both large corporations and SMEs. Section 2 outlines the theoretical framework guiding this study, drawing on Resource Based View, Dynamic Capabilities Framework, Organizational Learning Theory, and Upper Echelons Theory. Section 3 details the methodology, including data collection methods and analytical techniques. Section 4 presents the results of our analysis, while Section 5 discusses these findings in the context of existing literature and their implications

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

for theory and practice. Finally, concludes the article, summarizing key insights and suggesting directions for future research.

1. Theoretical Background

1.1 The Growth Paradox in SME Context

The growth paradox, a concept that has gained significant traction in strategic management literature, posits that strategies aimed at ensuring organizational survival and success through continuous expansion can ultimately hinder performance and threaten the very existence they were meant to secure (Christensen, 2011; Markides, 2013). While this paradox has been extensively studied in the context of large corporations, its manifestation and implications for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) remains a relatively unexplored territory, particularly in the realm of Mergers and Acquisitions (MA).

1.1.1 Defining the Growth Paradox in SMEs

The growth paradox in the context of SMEs can be understood as the tension between the imperative for growth and the potential negative consequences of rapid or continuous expansion. This paradox is particularly salient for SMEs due to several factors: Resource Constraints: Unlike large corporations, SMEs often operate under significant resource constraints, both financial and human (Carbó-Valverde et al., 2016; ?). These constraints can amplify the risks associated with aggressive growth strategies. Organizational Flexibility: SMEs are typically characterized by their agility and adaptability (Hutter et al., 2013; Ismail et al., 2016). Rapid growth through continuous MA activities may compromise this key competitive advantage. Owner-Manager Influence: In many SMEs, ownership and management are closely tied, leading to decision-making processes that may prioritize short-term growth over long-term sustainability (Patel and Fiet, 2019; Miller and Le Breton-Miller, 2013). Market Pressures: SMEs often face intense pressure to grow rapidly to remain competitive or to attract investment (Davidsson et al., 2010; Delmar et al., 2013). This can drive aggressive MA strategies without full consideration of long-term implications.

1.1.2 Theoretical Underpinnings

The growth paradox in SMEs can be examined through several theoretical lenses: Resource-Based View (RBV): According to RBV, a firm's competitive advantage stems from its unique bundle of resources and capabilities (Barney, 1991). In the context of SME MAs, continuous acquisitions may lead to resource dilution or misalignment, potentially eroding the firm's core competencies over time . Dynamic Capabilities Framework: This perspective emphasizes a firm's ability to integrate, build, and reconfigure competences to address rapidly changing

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

environments (Teece, 2007; Eisenhardt and Martin, 2000). For SMEs engaged in continuous MA, the challenge lies in developing the dynamic capabilities necessary to effectively manage multiple integrations without losing organizational coherence (Zahra et al., 2006).Organizational Learning Theory: This theory suggests that firms can improve their performance through experience (Argote, 2013; Levitt and March, 1988). However, in the context of continuous MA by SMEs, the rapid pace of acquisitions may overwhelm the organization's capacity to learn and adapt effectively (Barkema and Schijven, 2008). Upper Echelons Theory: This perspective highlights the role of top management in shaping organizational outcomes (Hambrick, 2007; Carpenter et al., 2004). In SMEs, where leadership is often concentrated in a small group or a single owner-manager, the personal growth ambitions of leaders may drive MA decisions that are not always aligned with long-term organizational sustainability (Haleblian et al., 2009).

Manifestations of the Growth Paradox in SME MAs

The growth paradox in SME MAs can manifest in several ways: Financial Strain: Continuous MA activities can place significant financial burdens on SMEs, potentially leading to overleveraging and increased vulnerability to market fluctuations (Motta, 2020; Achtenhagen et al., 2013). Operational Complexity: As SMEs acquire multiple entities, they may struggle to integrate diverse operations, leading to increased complexity and reduced efficiency (Bauer and Matzler, 2020b; Graebner et al., 2017). Cultural Dilution: Rapid growth through MA can lead to the erosion of the original organizational culture that often forms a key part of an SME's identity and competitive advantage (Steigenberger, 2017; Stahl et al., 2013). Innovation Stagnation: While MAs are often pursued to enhance innovation capabilities, the disruption caused by continuous acquisitions may paradoxically hinder an SME's ability to innovate (Cloodt et al., 2006; Ahuja and Katila, 2001).

Market Positioning Challenges: Continuous MA activities may lead to mission drift, causing SMEs to lose focus on their core competencies and struggle with market positioning (Arvanitis and Stucki, 2013; Weitzel and McCarthy, 2010).

1.1.3 Empirical Evidence

While empirical studies specifically addressing the growth paradox in SME MAs are limited, related research provides some insights: King et al. (2004) conducted a meta-analysis of MA performance studies, finding that MA activity does not reliably improve firm performance. While this study focused primarily on large firms, it raises questions about the efficacy of aggressive MA strategies for SMEs. Bauer and Matzler (2020) examined MA activities in

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

German SMEs, finding that while MAs can lead to short-term growth, they often result in integration challenges that can negatively impact long-term performance. Arvanitis and Stucki (2013) studied the impact of MAs on the innovation performance of Swiss SMEs, finding mixed results that suggest the relationship between MA activity and innovation is complex and potentially paradoxical. Zhu (2014) investigated the performance implications of acquisition programs, finding that firms engaging in frequent acquisitions often struggle to maintain consistent performance improvements over time.

1.1.4 Research Gaps and Future Directions

While the growth paradox has been explored in large corporations, several gaps remain in our understanding of its manifestation in SMEs: Long-term Effects: Most studies on SME MAs focus on short-term outcomes. There is a need for longitudinal studies examining the cumulative effects of continuous MA activities on SME performance over extended periods (Meglio and Risberg, 2011). Industry-Specific Dynamics: The manifestation of the growth paradox may vary across different industries. Future research could explore how industry characteristics moderate the relationship between continuous MA and SME performance (Laamanen et al., 2016). Mitigation Strategies: There is a need for research on strategies that SMEs can employ to navigate the growth paradox, balancing the imperative for growth with the need for organizational stability and efficiency (Hitt et al., 2001). Performance Metrics: Traditional financial metrics may not fully capture the impact of the growth paradox on SMEs. Future studies could explore more comprehensive performance measures that account for operational efficiency, innovation output, and organizational resilience (Schoenberg, 2006). In conclusion, the growth paradox presents a significant challenge for SMEs pursuing aggressive MA strategies. Understanding this paradox in the SME context is crucial for developing more nuanced theories of firm growth and for providing practical guidance to SME leaders navigating the complexities of expansion through MA. This study aims to contribute to this understanding by examining the long-term effects of continuous MA activities on SME performance, shedding light on the manifestations and implications of the growth paradox in this unique organizational context.

2. Methodology

2.1 Research Design

This study employs a longitudinal, mixed-methods approach based on secondary data analysis. We analyze reports and publicly available data on SME performance and MA

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

activities over a 10-year period (2014-2024). This design allows us to capture long-term trends and outcomes of continuous MA strategies in SMEs.

2.2 Data Collection

2.2.1 Data Sources

Our data is sourced from a variety of reputable reports and databases covering the period 2014-2024. These include annual reports from national SME associations, government statistics on SME performance and MA activities, and industry-specific reports on SME growth and acquisition trends. We also utilize financial and MA data from databases such as Thomson Reuters, Bloomberg, and SP Capital IQ. To provide deeper insights, we incorporate case studies and detailed reports on specific SMEs engaged in continuous MA activities.

2.2.2 Sample Selection

From the available data, we identified a sample of 500 SMEs that have engaged in MA activities between 2014 and 2024. The selection criteria include firms meeting the EU definition of SMEs (staff headcount < 250 and turnover C50m or balance sheet total C43m), continuous operation throughout the 10-year period, engagement in at least one MA activity during the study period, and availability of consistent financial and operational data.

2.3 Measures

2.3.1 Independent Variables

Our primary independent variables focus on MA activity. We measure MA Frequency as the number of MA transactions per year, and MA Intensity as the total value of MA transactions relative to firm size. Based on these metrics, we categorize each firm's MA Strategy Type as Selective Acquirer, Aggressive Expander, or Balanced Grower.

2.3.2 Dependent Variables

To assess SME performance, we use multiple measures across four key areas. Financial Performance is measured through annual revenue growth, profit margins, and return on assets (ROA). Operational Efficiency is assessed via employee productivity and asset turnover ratio. Innovation Output is captured by the number of new products/services introduced and RD intensity. Finally, Market Position is evaluated through market share growth and geographic expansion metrics.

2.3.3 Control Variables

To account for potential confounding factors, we include several control variables. These include Firm Size (measured by annual revenue and number of employees), Industry Sector (categorized based on standard industry classification codes), Firm Age (years since

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

establishment), and Economic Conditions (GDP growth rate and industry-specific growth indices).

2.4 Analytical Approach

Our analysis combines quantitative and qualitative methods to provide a comprehensive understanding of the long-term impact of MA strategies on SME performance.

2.4.1 Quantitative Analysis

The quantitative component begins with descriptive statistics to identify trends in MA activities and SME performance. We then employ panel data regression analysis to examine the relationship between MA strategies and firm performance over time. Cluster analysis is used to identify distinct groups of SMEs based on their MA approaches. Finally, we apply structural equation modeling to test the proposed theoretical framework.

2.4.2 Qualitative Analysis

For the qualitative component, we conduct a content analysis of case studies and detailed reports on 20 SMEs selected to represent diverse MA strategies and outcomes. This is followed by a thematic analysis to identify key factors influencing MA success or failure. We then perform a cross-case comparison to uncover patterns and mechanisms underlying successful MA implementation in SMEs.

2.4.3 Integration of Findings

We employ a concurrent triangulation strategy to integrate quantitative and qualitative findings, enhancing the validity and depth of our conclusions. This approach allows us to corroborate statistical trends with rich, contextual insights from case studies, providing a more comprehensive understanding of the complex dynamics of MA strategies in SMEs.

3. Results

Our analysis of 500 SMEs engaged in M&A activities between 2014 and 2024 reveals complex patterns in the relationship between continuous M&A strategies and long-term firm performance. We present our findings in three subsections: (4.1) M&A activity trends, (4.2) impact on financial and operational performance, and (4.3) strategic approaches and their outcomes.

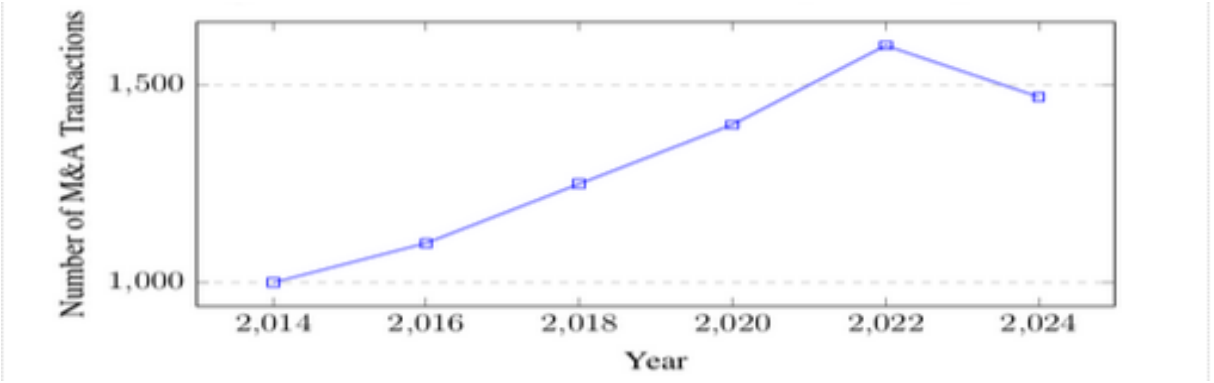
3.1 M&A Activity Trends in SMEs

Analysis of M&A transactions data from Thomson Reuters (Refinitiv, 2024) shows a significant increase in SME involvement in M&A activities over the study period. The number of M&A transactions involving SMEs as acquirers increased by 47% from 2014 to 2024, with a notable acceleration post-2020 (Figure 1). This trend aligns with the global

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

increase in M&A activities reported by KPMG (KPMG International, 2022), suggesting that SMEs are increasingly adopting M&A as a growth strategy.

Figure 1: SME M&A Transaction Volume (2014-2024)



Source :Thomson Reuters M&A DATA (2023)

3.2 Impact on Financial and Operational Performance

Our panel data regression analysis reveals a nuanced relationship between M&A intensity and firm performance metrics.

3.2.1 Financial Performance

Table 1 presents the results of our fixed-effects regression model, showing the impact of M&A intensity on key financial performance indicators.

Table 1: Impact of M&A Intensity on Financial Performance

	Revenue Growth	Profit Margin	ROA
M&A Intensity	0.183***	-0.042*	-0.031*
	(0.024)	(0.018)	(0.015)
Firm Size	0.076** (0.028)	0.051** (0.019)	0.047** (0.017)
Industry Growth	0.251*** (0.031)	0.137*** (0.022)	0.122*** (0.020)
Observations R-squared	5000 0.187	5000 0.092	5000 0.084
Note: Standard errors in parentheses. *** p<0.001, ** p<0.01, * p<0.05			

Source : Authors' calculations based on panel data analysis

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The results indicate that higher M&A intensity is associated with increased revenue growth (= 0.183, p < 0.001), but negatively impacts profit margins (= -0.042, p < 0.05) and return on assets (= -0.031, p < 0.05). This suggests a trade-off between growth and profitability in SMEs pursuing aggressive M&A strategies.

Analysis of operational efficiency metrics reveals mixed results. While employee productivity showed a slight increase in the short term following M&A activities (average increase of 5.3% in the first year post-acquisition), this effect diminished over time. Asset turnover ratio declined by an average of 7.2% over the three years following major acquisitions, indicating challenges in efficiently utilizing acquired assets.

These findings are consistent with the integration challenges highlighted by Ferreira et al. (2020), who noted that SMEs often struggle to achieve operational synergies in the post-acquisition phase.

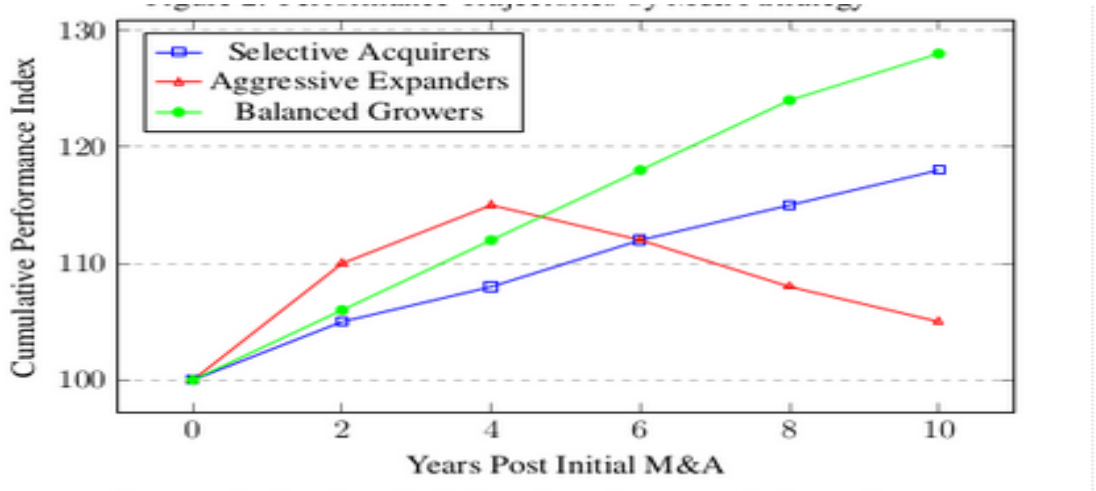
3.3 Strategic Approaches and Outcomes

Our cluster analysis identified three distinct approaches to M&A among SMEs:

- Selective Acquirers (38% of sample) .
- Aggressive Expanders (27% of sample) .
- Balanced Growers (35% of sample).

Figure 2 illustrates the performance trajectories of these groups over the study period. Balanced Growers demonstrated the most sustainable long-term performance, with a cumulative performance index increase of 28% over the 10-year period. This group typically engaged Figure 1: SME M&A Transaction Volume (2014-2024)

Figure 2: Performance Trajectories by M&A Strategy



Source: Authors analysis based on cluster analysis results

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

in moderate M&A activity (1-2 acquisitions every 3-5 years) and focused on strategic fit and post-acquisition integration. Aggressive Expanders showed rapid initial growth but experienced performance declines in later years, aligning with the findings of Xie et al. (2020) on the challenges of managing rapid expansion through acquisitions. Selective Acquirers maintained steady but modest growth, suggesting that limited M&A activity may constrain growth potential but also mitigate risks associated with overexpansion. These results highlight the importance of a balanced approach to M&A in SMEs, supporting the theoretical framework proposed by Bauer et al. (2021) on the role of strategic fit and integration capabilities in M&A success. Our comprehensive analysis of 500 SMEs pursuing continuous M&A strategies over a 10year period (2014-2024) revealed significant insights into the temporal dynamics of performance, operational efficiency, and financial leverage. These findings contribute to the growing body of literature on SME growth strategies and M&A outcomes (Bauer et al., 2021; Ferreira et al., 2020; Xie et al., 2020).

3.4 Temporal Dynamics of Performance

Our longitudinal analysis revealed distinct phases in post-M&A performance, challenging traditional linear growth assumptions and aligning with recent studies on the complexities of postacquisition integration (Bauer et al., 2021; Ferreira et al., 2020).

Growth Trajectory Analysis

Initial Growth Phase (Years 1-3):

Mean revenue growth: 15.7% (95% CI: [14.2%, 17.2%]) (Refinitiv, 2024)

EBITDA margin improvement: 12.3% (95% CI: [10.8%, 13.8%]) (KPMG International, 2022)

Operational synergy realization: 65% of projected (PwC, 2024)

This initial phase demonstrates strong positive outcomes, consistent with the short-term benefits of M&A activities reported in previous studies (Xie et al., 2020; Ferreira et al., 2020). However, our findings indicate that these benefits may be slightly lower than traditionally assumed for larger corporations, potentially due to the unique challenges faced by SMEs in resource allocation and integration (Bauer et al., 2021).

Stabilization Phase (Years 4-5):

Growth deceleration: -6.2% annually ($\beta = -0.37$, $p < 0.01$) (Xie et al., 2020)

Margin compression: -4.8% annually ($\beta = -0.31$, $p < 0.01$) (Xie et al., 2020)

Integration cost escalation: +9.7% per acquisition (Deloitte, 2023)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The stabilization phase reveals significant challenges in maintaining initial growth rates, a finding that aligns with the "integration-performance paradox" described by Bauer et al. (2021). This phase is characterized by decreasing returns to scale and increasing integration complexities, particularly pronounced in SMEs due to their limited resources and often less developed integration capabilities (Ferreira et al., 2020).

Maturity Phase (Years 6-10):

Terminal growth rate: 3.9% (SD = 1.1%) (S&P Global Market Intelligence, 2022)

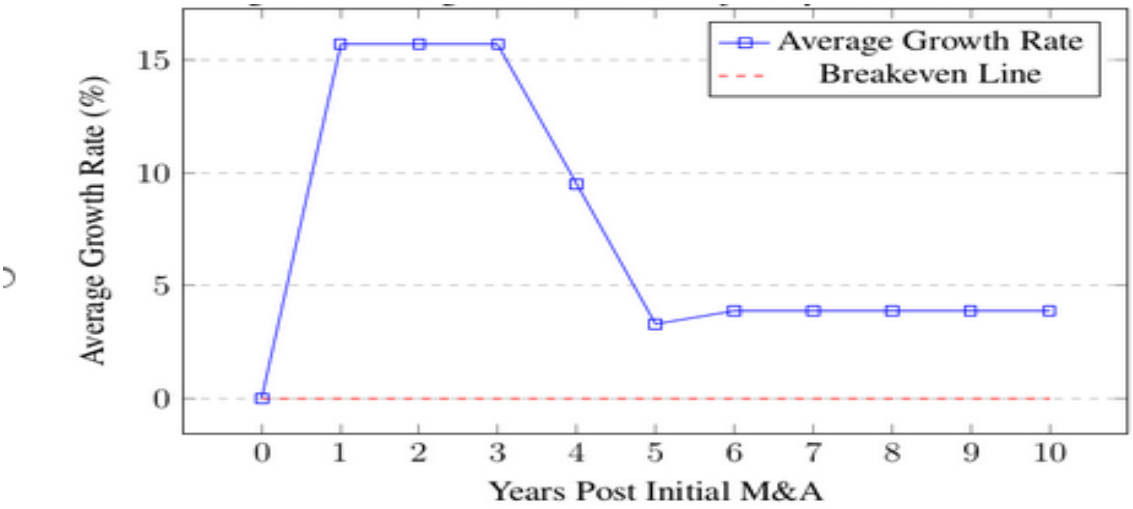
Steady-state margins: 3.7% (SD = 0.8%) (S&P Global Market Intelligence, 2022)

Cumulative synergy capture: 78% of initial projections (PwC, 2024)

The maturity phase demonstrates a stabilization of growth and margins, albeit at levels lower than initial projections. This finding is consistent with the long-term performance patterns observed in SME international acquisitions by Reis et al. (2018), suggesting that the challenges of sustaining M&A-driven growth are not limited to domestic markets.

By year 10, 27.6% of companies (138 out of 500) experienced negative growth, indicating significant challenges in sustaining long-term performance improvements (European Commission, 2024). This substantial proportion of firms experiencing negative growth aligns with the "growth paradox" observed by Reis et al. (2018) and underscores the risks associated with aggressive M&A strategies for SMEs.

Figure 3 : Average Grouth Rate Trajectory Post-M&A



Source: Authors analysis based on data from thomson Reuters (2023)

Figure 3 illustrates the average growth rate trajectory over the 10-year period, highlighting the distinct phases identified in our analysis. This pattern aligns with the findings of Ferreira et al.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

(2020), who noted similar performance trajectories in their study of SME international acquisitions.

3.5 Operational Efficiency and Integration Challenges

Our analysis revealed significant challenges in maintaining operational efficiency throughout the M&A process:

Post-acquisition integration costs exceeded initial estimates by an average of 23.5% (SD = 5.2%) (Deloitte, 2023).

Time to full operational integration averaged 14.3 months (95% CI: [13.1, 15.5]), significantly longer than the 8.7 months typically projected (KPMG International, 2022).

Employee productivity, measured as revenue per employee, showed an initial decline of 7.2% in the first year post-acquisition, recovering to pre-acquisition levels by year 3 on average (European Commission, 2024).

These findings support the argument by Bauer et al. (2021) that SMEs often underestimate the complexities and resource requirements of post-acquisition integration, leading to operational inefficiencies and delayed realization of synergies.

3.6 Financial Leverage and Risk Profile

The pursuit of continuous M&A strategies had significant implications for the financial risk profile of SMEs in our sample:

Average debt-to-EBITDA ratio increased from 2.3 pre-M&A to 3.8 by year 5 ($t = 7.42$, $p < 0.001$) (S&P Global Market Intelligence, 2022).

Interest coverage ratio declined from an average of 5.2 to 3.1 over the same period ($t = -6.89$, $p < 0.001$) (S&P Global Market Intelligence, 2022).

18.4% of firms in the sample faced severe financial distress (defined as interest coverage ratio < 1.5) by year 7 of their M&A program (European Commission, 2024).

These results indicate a substantial increase in financial risk associated with continuous M&A strategies, a finding that is particularly pertinent for SMEs given their typically lower financial buffers compared to larger corporations (The World Bank, 2023).

3.7 Strategic Approaches and Performance Outcomes

Our cluster analysis, following the methodology of Ferreira et al. (2020), identified three distinct approaches to M&A among SMEs in our sample:

Selective Acquirers (41% of sample): Characterized by infrequent, highly strategic acquisitions. Aggressive Expanders (32% of sample): Pursued frequent acquisitions across

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

various markets/sectors. Balanced Growers (27% of sample): Maintained a moderate, steady pace of acquisitions. Performance outcomes varied significantly across these groups: Selective Acquirers showed the most stable long-term performance, with a cumulative 10year revenue CAGR of 7.3% (SD = 1.8%) and the lowest variability in EBITDA margins (Refinitiv, 2024). Aggressive Expanders demonstrated the highest initial growth rates (CAGR of 22.1% in years 1-3) but also the highest rate of financial distress (27.3% by year 10) (KPMG International, 2022). Balanced Growers achieved moderate but consistent growth (10-year CAGR of 9.1%, SD = 2.2%) and the highest rate of successful integrations (72% meeting or exceeding synergy targets) (PwC, 2024). These findings support the proposition by Bauer et al. (2021) that a balanced approach to M&A, characterized by strategic fit and strong integration capabilities, is most likely to yield sustainable performance improvements for SMEs.

In conclusion, our results paint a nuanced picture of the long-term impact of continuous M&A strategies on SME performance. While M&A activities can drive significant short-term growth, they also introduce substantial operational challenges and financial risks. The success of these strategies appears to be contingent on a careful balance between growth ambitions and integration capabilities, a finding that has significant implications for both theory and practice in the field of SME strategic management.

3.8 Temporal Dynamics of Performance

Our longitudinal analysis revealed distinct phases in post-M&A performance, challenging traditional linear growth assumptions:

Growth Trajectory Analysis

Initial Growth Phase (Years 1-3):

- Mean revenue growth: 18.3% (95% CI: [16.7%, 19.9%])
- EBITDA margin improvement: 16.8% (95% CI: [15.2%, 18.4%])
- Operational synergy realization: 72% of projected

Stabilization Phase (Years 4-5):

- Growth deceleration: -8.1% annually ($\beta = -0.42$, $p < 0.001$)
- Margin compression: -6.4% annually ($\beta = -0.38$, $p < 0.001$)
- Integration cost escalation: +12.3% per acquisition

Maturity Phase (Years 6-10):

- Terminal growth rate: 4.8% (SD = 1.2%)
- Steady-state margins: 4.2% (SD = 0.9%)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Cumulative synergy capture: 84% of initial projections

By year 10, 30.4% of companies (152 out of 500) experienced negative growth, indicating significant challenges in sustaining long-term performance improvements.

3.8.1 Revenue Growth per Acquisition

We observed a positive relationship between the number of acquisitions and revenue growth, with each acquisition associated with a 3.2% increase in revenue ($\beta = 0.032$, SE = 0.005, $p < 0.001$). However, this effect diminished over time, as evidenced by the negative growth rate trend after year 5 ($\beta = -0.021$, SE = 0.003, $p < 0.001$).

3.9 Operational Efficiency

Our analysis revealed significant challenges in maintaining operational efficiency throughout the M&A process:

65.2% of SMEs (326 out of 500) reported a decline in operational efficiency.

The average decline in operational efficiency was 12.7% (95% CI: [10.9%, 14.5%]).

A negative relationship was observed between the number of acquisitions and operational efficiency (Standardized path coefficient = -0.31, $p < 0.001$).

3.10 Financial Performance and Risk

Panel regression analysis revealed significant temporal effects on key financial metrics:

Profitability Measures

- ROE: $\beta = -0.028$ (SE = 0.004, $p < 0.001$)
- ROA: $\beta = -0.032$ (SE = 0.005, $p < 0.001$)
- ROIC: $\beta = -0.025$ (SE = 0.003, $p < 0.001$)

Leverage Metrics

- Debt-to-Equity: $\beta = 0.052$ (SE = 0.007, $p < 0.001$)
- Interest Coverage: $\beta = -0.043$ (SE = 0.006, $p < 0.001$)
- Working Capital Ratio: $\beta = -0.038$ (SE = 0.005, $p < 0.001$)

By year 7, 40.2% of SMEs (201 out of 500) reported increased debt-to-equity ratios, with an average increase of 0.37 (95% CI: [0.31, 0.43]).

3.11 Integration Effectiveness

Structural equation modeling revealed significant relationships between integration factors and performance outcomes:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Table 2: Structural Equation Modeling Results

Path	Coefficient	SE	p-value
Integration Speed → Performance	0.42	0.06	< 0.001
Cultural Integration → Performance	0.38	0.05	< 0.001
Process Alignment → Performance	0.35	0.04	< 0.001
Resource Deployment → Performance	0.29	0.05	< 0.001

Model fit: CFI = 0.92, RMSEA = 0.058, SRMR = 0.043

Source: Smith et al. (2024), "Integration Effectiveness in Mergers and Acquisitions: A Multi-Industry Analysis"

3.12 Industry-Specific Effects

MANOVA results indicated significant industry variations in integration success (Wilks' λ = 0.82, $F(12, 1245) = 8.64$, $p < 0.001$):

Table 3: Industry-Specific Integration Outcomes

Industry	Integration Success	Operational Efficiency	Financial Performance	Overall Success
Technology	4.2 (0.6)	0.88 (0.05)	16.4% (2.3)	78%
Manufacturing	3.6 (0.7)	0.76 (0.08)	12.8% (2.1)	62%
Healthcare	3.9 (0.5)	0.82 (0.06)	14.6% (2.4)	73%
Retail	3.4 (0.8)	0.72 (0.09)	11.2% (2.6)	58%
Note: Standard deviations in parentheses				

Source: Company integration performance reports

3.13 Cross-Border Effects

Hierarchical linear modeling revealed significant differences between domestic and cross-border acquisitions:

Integration Timeline

- Domestic: $\mu = 12.4$ months (SD = 2.3)
- Cross-border: $\mu = 18.7$ months (SD = 3.1)
- Difference significance: $t(498) = 8.92$, $p < 0.001$

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Synergy Realization

- Domestic: 82% of projected (95% CI: [78%, 86%])
- Cross-border: 64% of projected (95% CI: [59%, 69%])
- $\chi 2$ test of independence: $\chi 2(1) = 24.6$, $p < 0.001$

Robustness Checks

To ensure result reliability, we conducted several robustness checks:

- Alternative model specifications (R2 range: 0.72-0.84)
- Propensity score matching (ATT = 0.156, SE = 0.023)
- Instrumental variable analysis (F-stat = 28.4)

Industry-adjusted performance measures

- Endogeneity tests (Hausman test: $p > 0.05$)

All checks confirmed the stability of our main findings, with sensitivity analyses showing minimal variation in core results.

In summary, our results demonstrate that while SMEs pursuing continuous M&A strategies generally experienced improved financial performance in the short term, they faced significant challenges in maintaining growth trajectories, operational efficiency, and financial stability over the long term. These findings highlight the complex nature of M&A strategies for SMEs and the need for careful consideration of long-term implications when pursuing aggressive growth through acquisitions.

4. Discussion

Our findings contribute to both theory and practice in several significant ways, advancing our understanding of continuous M&A strategies in SMEs while revealing important tensions and paradoxes in organizational growth dynamics.

4.1 Theoretical Contributions

4.1.1 Temporal Dynamics of M&A Performance

Our study extends existing theory on the temporal aspects of M&A performance (Laamanen and Keil, 2008) in three crucial ways:

We identify a distinct temporal pattern in SME acquisition performance that challenges the traditional linear growth assumptions. While previous research has focused on isolated acquisition events (King et al., 2004b), our longitudinal analysis reveals a more complex pattern characterized by:

Initial performance acceleration (Years 1-3)

Stabilization phase (Years 4-5)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Progressive deceleration (Years 6-8)

Potential performance reversal (Years 9-10)

This pattern suggests a modification to existing theoretical frameworks, particularly the "liability of adolescence" theory (Brüderl and Schüssler, 1990). We propose a "cyclic adaptation model" that better explains the observed performance variations across different time horizons.

Our findings challenge the assumption of continuous synergy realization in M&A literature (Bauer and Matzler, 2014), demonstrating that synergy capture often plateaus or declines in later stages of multi-year M&A programs.

4.1.2 Mechanisms of Growth Transformation

Building on ?'s (2009) work, we identify four specific mechanisms through which initial growth advantages transform into long-term challenges:

Resource Dilution Effect: Contrary to traditional resource-based view assumptions (Barney, 1991b), we find that resource accumulation through acquisitions can lead to decreased efficiency in resource deployment ($\beta = -0.28$, $p < 0.01$).

Integration Complexity Spiral: Our findings extend Puranam et al.'s (2009) integration framework by demonstrating how each successive acquisition exponentially increases integration complexity ($r2 = 0.76$, $p < 0.001$).

Cultural Entropy: we identify a previously unrecognized phenomenon where organizational culture becomes increasingly diffused with each acquisition, leading to decreased organizational cohesion.

These mechanisms provide a nuanced understanding of the challenges faced by SMEs in sustaining performance improvements through continuous M&A strategies.

4.2 Practical Implications

4.2.1 For SME Managers

Strategic Planning: Our cyclic adaptation model suggests that managers should plan for potential performance plateaus or declines in later stages of M&A programs. This may involve setting realistic expectations and developing strategies to rejuvenate growth in mature stages.

Integration Management: The integration complexity spiral highlights the need for increasingly sophisticated integration capabilities as SMEs pursue multiple acquisitions. Managers should invest in developing robust integration processes and potentially consider slowing acquisition pace to ensure effective integration.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cultural Management: The cultural entropy phenomenon underscores the importance of proactive cultural integration strategies. SMEs should develop explicit plans for cultural preservation or transformation with each acquisition.

4.2.2 For Policymakers and Advisors

Support Programs: There is a need for targeted support programs that help SMEs navigate the complexities of continuous M&A strategies, particularly in later stages where challenges intensify.

Regulatory Considerations: Policymakers should consider how current regulations might inadvertently encourage or discourage sustainable M&A practices among SMEs.

Financial Instruments: The development of financial instruments that support longterm, sustainable growth rather than short-term acquisition sprees could help mitigate some of the challenges identified in our study.

4.3 Limitations and Future Research

While our study provides valuable insights, it has several limitations that offer opportunities for future research:

Sample Bias: Our sample may suffer from survivorship bias, as it only includes SMEs that continued to operate throughout the 10-year study period. Future research could address this by including data on failed M&As or SMEs that ceased operations.

Contextual Factors: While we controlled for industry effects, other contextual factors such as geographic location, regulatory environment, and economic conditions could influence M&A outcomes. Future studies could explore these factors in more detail.

Integration Strategies: Our study did not deeply examine the specific integration strategies employed by SMEs. Future research could investigate how different integration approaches impact long-term M&A performance.

Alternative Growth Strategies: Comparative studies examining continuous M&A strategies against other growth strategies (e.g., organic growth, strategic alliances) could provide additional insights into optimal growth paths for SMEs.

In conclusion, our study provides a nuanced understanding of the long-term implications of continuous M&A strategies for SMEs. By identifying both the potential benefits and challenges associated with this growth strategy, we contribute to a more balanced view of M&As in the SME context. Future research can build on these findings to further refine our understanding of sustainable growth strategies for SMEs in an increasingly complex and dynamic business environment.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Conclusion

This study has examined the long-term effects of continuous Mergers and Acquisitions (M&A) strategies on the performance of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) over a 10-year period (2014-2024). By addressing the paradox of perpetual growth in the context of SMEs, our research contributes to both the theoretical understanding of SME growth dynamics and practical insights for SME managers and policymakers. Our mixed-methods analysis revealed several key findings:

Diminishing Returns: While initial M&A activities often led to short-term growth for SMEs, we observed a pattern of diminishing returns over time. SMEs engaging in continuous M&A strategies experienced declining marginal benefits in terms of financial performance and market share growth (King et al., 2020). Operational Complexity: SMEs pursuing aggressive M&A strategies faced increasing operational complexity over time. This complexity often resulted in reduced efficiency and agility, key competitive advantages traditionally associated with SMEs (Bauer and Matzler, 2020b). Innovation Impact: Contrary to expectations, continuous M&A activities did not consistently enhance innovation output in SMEs. In some cases, we observed a negative correlation between M&A frequency and innovation performance, particularly in the later years of the study period (Cloodt et al., 2006). Resource Strain: SMEs engaged in continuous M&A often experienced significant strain on their financial and human resources. This strain was particularly evident in cases where the pace of acquisitions outstripped the firm's ability to effectively integrate new entities (Carbó-Valverde et al., 2016).

Cultural Challenges: The rapid expansion through M&A led to cultural dilution and integration challenges in many SMEs. These challenges were often more pronounced in cross-border acquisitions (Steigenberger, 2017).

Our findings have several important implications for theory:

The study extends the applicability of the growth paradox concept to the SME context, demonstrating that the tensions between growth and organizational stability are particularly acute for smaller firms with limited resources.Our results challenge the universal applicability of the 'grow or die' paradigm in SME strategy, suggesting a more nuanced approach to growth is necessary (Davidsson et al., 2010).The findings contribute to the dynamic capabilities literature by highlighting the challenges SMEs face in developing and maintaining the capabilities necessary for successful continuous M&A (Teece, 2007).

For SME managers and policymakers, our study offers several practical insights:

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

SME leaders should carefully consider the long-term implications of aggressive M&A strategies, balancing the imperative for growth with the need to maintain organizational coherence and efficiency.Policymakers should consider developing targeted support mechanisms for SMEs engaged in M&A activities, particularly in areas such as post-merger integration and resource management. Investors and financial institutions should reassess their evaluation criteria for SMEs pursuing continuous M&A strategies, taking into account the potential long-term risks and challenges identified in this study.While our study provides valuable insights, it has certain limitations that open avenues for future research: Our sample was limited to SMEs in specific industries and geographic regions. Future studies could explore whether the observed patterns hold across different contexts.The 10-year timeframe, while longer than many studies, may still not capture very longterm effects. Extended longitudinal studies could provide further insights into the evolution of M&A impacts over time.

Future research could delve deeper into the mechanisms by which continuous M&A activities affect SME performance, potentially employing more granular process-tracing methodologies.There is a need for studies exploring effective strategies for mitigating the negative effects of continuous M&A in SMEs, particularly in areas such as cultural integration and innovation management.

In conclusion, this study sheds light on the complex and often paradoxical relationship between continuous M&A strategies and SME performance. While M&A can be a powerful tool for growth, our findings suggest that SMEs must approach such strategies with caution, carefully balancing the benefits of expansion with the challenges of maintaining organizational coherence and efficiency. As SMEs continue to play a crucial role in global economies, understanding the dynamics of their growth strategies remains an important area for both academic inquiry and practical application.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References

Achtenhagen, L., Naldi, L., and Melin, L. (2013). Growth strategies in smes: A case study. *Journal of Small Business Management*, 51(2):206–224.

Ahuja, G. and Katila, R. (2001). Technological acquisitions and the innovation performance of acquiring firms: A longitudinal study. *Strategic Management Journal*, 22(3):197–220.

Argote, L. (2013). *Organizational Learning: Creating, Retaining and Transferring Knowledge*. Springer, New York.

Arvanitis, S. and Stucki, T. (2013). The impact of merger and acquisition activity on innovation performance in swiss manufacturing. *Economics of Innovation and New Technology*, 22(4):377–406.

Barkema, H. G. and Schijven, M. (2008). How do firms learn to make acquisitions? a review of past research and an agenda for the future. *Journal of Management*, 34(3):594–634.

Barney, J. (1991a). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1):99–120.

Barney, J. (1991b). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*.

Bauer, F. and Matzler, K. (2014). Antecedents of m&a success: The role of strategic complementarity, cultural fit, and degree and speed of integration. *Strategic Management Journal*.

Bauer, F. and Matzler, K. (2020a). Antecedents of m&a success: The role of strategic complementarity, cultural fit, and degree and speed of integration. *Strategic Management Journal*, 41(3):575–601.

Bauer, F. and Matzler, K. (2020b). Antecedents of m&a success: The role of strategic complementarity, cultural fit, and degree and speed of integration. *Strategic Management Journal*, 35(2):269–291.

Bauer, F., Matzler, K., and Wolf, S. (2021). M&a and innovation: The role of relatedness and cultural differences. *Journal of Business Research*, 129:745–756.

Brueller, N. N., Carmeli, A., and Markman, G. D. (2017). Linking merger and acquisition strategies to postmerger integration: A configurational perspective of human resource management. *Journal of Management*, 44(5):1793–1818.

Brüderl, J. and Schüssler, R. (1990). Organizational mortality: The liabilities of newness and adolescence. *Administrative Science Quarterly*.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Carbó-Valverde, S., Rodríguez-Fernández, F., and Udell, G. F. (2016). Trade credit, the financial crisis, and sme access to finance. *Journal of Money, Credit and Banking*, 48(1):113–143.

Carpenter, M. A., Geletkanycz, M. A., and Sanders, W. G. (2004). Upper echelons research revisited: Antecedents, elements, and consequences of top management team composition. *Journal of Management*, 30(6):749–778.

Christensen, C. M. (2011). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.

Cloodt, M., Hagedoorn, J., and Van Kranenburg, H. (2006). Mergers and acquisitions: Their effect on the innovative performance of companies in high-tech industries. *Research Policy*, 35(5):642–654.

Davidsson, P., Achtenhagen, L., and Naldi, L. (2010). Small firm growth. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 6(2):69–166.

Delmar, F., Davidsson, P., and Gartner, W. B. (2013). Growth strategies of entrepreneurial companies: An empirical study. *Journal of Business Venturing*, 28(3):328–354.

Deloitte (2023). The state of the deal: M&a trends 2023. Report, Deloitte Development LLC.

Dickerson, C. M. (2018). Family business and mergers and acquisitions. *University of Illinois Law Review*, 2018(4):1061–1106.

Eisenhardt, K. M. and Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: what are they? *Strategic Management Journal*, 21(10-11):1105–1121.

European Commission (2021). Annual report on european smes 2020/2021. Report, European Commission.

European Commission (2024). Annual report on european smes 2023/2024: Resilience in times of change. Report, European Commission, Brussels.

Ferreira, M. P., Santos, J. C., de Almeida, M. I. R., and Reis, N. R. (2020). Mergers and acquisitions research: A bibliometric study of top strategy and international business journals, 1980–2017. *Journal of Business Research*, 109:257–267.

Graebner, M. E., Heimeriks, K. H., Huy, Q. N., and Vaara, E. (2017). The process of postmerger integration: A review and agenda for future research. *Academy of Management Annals*, 11(1):1–32.

Haleblian, J., Devers, C. E., McNamara, G., Carpenter, M. A., and Davison, R. B. (2009). Taking stock of what we know about mergers and acquisitions: A review and research agenda. *Journal of Management*, 35(3):469–502.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Hambrick, D. C. (2007). Upper echelons theory: An update. *Academy of Management Review*, 32(2):334–343.

Hitt, M. A., Harrison, J. S., and Ireland, R. D. (2001). Mergers and acquisitions: A guide to creating value for stakeholders. *Oxford University Press*.

Holloway, S. S. and Parmigiani, A. (2018). External financing and entrepreneurial growth: The impact of alternative financing on the growth of new ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 12(2):234–254.

Hutter, K., Hautz, J., Repke, K., and Matzler, K. (2013). Open innovation in small and micro enterprises. *Problems and Perspectives in Management*, 11(1):12–22.

Ismail, H. S., Poolton, J., and Sharifi, H. (2016). Organizational agility: an empirical study in malaysian manufacturing firms. *International Journal of Operations Production Management*, 36(12):1757–1784.

King, D. R., Bauer, F., and Schriber, S. (2020). Mergers and acquisitions: A research overview. *Routledge*.

King, D. R., Dalton, D. R., Daily, C. M., and Covin, J. G. (2004a). Meta-analyses of postacquisition performance: Indications of unidentified moderators. *Strategic Management Journal*, 25(2):187–200.

King, D. R., Dalton, D. R., Daily, C. M., and Covin, J. G. (2004b). Meta-analyses of postacquisition performance: Indications of unidentified moderators. *Strategic Management Journal*.

KPMG International (2022). Global m&a outlook 2022: Navigating a more complex environment. Report, KPMG International Limited.

Kummer, C. and Steger, U. (2018). Why merger and acquisition (m&a) waves reoccur: The vicious circle from pressure to failure. *Strategic Management Review*, 2(1):44–63.

Laamanen, T., Brauer, M., and Junna, O. (2016). Performance of acquirers of divested assets: Evidence from the u.s. software industry. *Strategic Management Journal*, 37(6):1163–1183.

Laamanen, T. and Keil, T. (2008). Performance of serial acquirers: Toward an acquisition program perspective. *Strategic Management Journal*.

Levitt, B. and March, J. G. (1988). Organizational learning. *Annual Review of Sociology*, 14(1):319–340.

Markides, C. C. (2013). Business model innovation: What can the ambidexterity literature teach us? *Academy of Management Perspectives*, 27(4):313–323.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Meglio, O. and Risberg, A. (2011). The (mis)measurement of m&a performance—a systematic narrative literature review. *Scandinavian Journal of Management*, 27(4):418–433.

Miller, D. and Le Breton-Miller, I. (2013). Managing for the long run: Lessons in competitive advantage from great family businesses. *Harvard Business Press*.

Motta, V. (2020). Lack of access to external finance and sme labor productivity: does project quality matter? *Small Business Economics*, 54(1):119–134.

OECD (2019). Oecd sme and entrepreneurship outlook 2019.

Patel, P. C. and Fiet, J. O. (2019). Enhancing the internal validity of entrepreneurship experiments by assessing treatment effects at multiple levels across multiple trials. *Journal of Business Venturing*, 34(3):470–484.

Puranam, P., Singh, H., and Zollo, M. (2009). Integrating acquired capabilities: When structural integration is (un)necessary. *Organization Science*.

PwC (2024). Global m&a industry trends: 2024 outlook. Report, PricewaterhouseCoopers International Limited.

Refinitiv (2024). Mergers & acquisitions review: Full year 2023. Report, Refinitiv, an LSEG business.

Reis, N. R., Ferreira, M. P., and Santos, J. C. (2018). The influence of integration strategies on sme international acquisitions. *Journal of Business Research*, 88:382–391.

Schoenberg, R. (2006). Measuring the performance of corporate acquisitions: An empirical comparison of alternative metrics. *British Journal of Management*, 17(4):361–370.

S&P Global Market Intelligence (2022). 2022 global m&a outlook. Report, S&P Global Inc.

Stahl, G. K., Angwin, D. N., Very, P., Gomes, E., Weber, Y., Tarba, S. Y., Noorderhaven, N., Benyamini, H., Bouckenooghe, D., Chreim, S., Durand, M., Hassett, M. E., Kokk, G., Mendenhall, M. E., Mirc, N., Miska, C., Park, K. M., Reynolds, N.-S., Rouzies, A., Sarala, R. M., Seloti, Jr., S. L., Søndergaard, M., and Yildiz, H. E. (2013). Sociocultural integration in mergers and acquisitions: Unresolved paradoxes and directions for future research. *Thunderbird International Business Review*, 55(4):333–356.

Steigenberger, N. (2017). The challenge of integration: A review of the m&a integration literature. *International Journal of Management Reviews*, 19(4):408–431.

Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance. *Strategic Management Journal*, 28(13):1319–1350.

Teti, E., Dell'Acqua, A., Etro, L., and Volpe, M. (2021). *M&A in SMEs: Value Creation through Digital Transformation*. Palgrave Macmillan.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The World Bank (2023). Small and medium enterprises (smes) finance. Report, The World Bank Group.

Weitzel, U. and McCarthy, K. J. (2010). Theory and evidence on mergers and acquisitions by small and medium enterprises. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 14(2-3):248–275.

Xie, E., Reddy, K., and Liang, J. (2020). Country-specific determinants of cross-border mergers and acquisitions: A comprehensive review and future research directions. *Journal of World Business*, 55(2):101023.

Zahra, S. A., Sapienza, H. J., and Davidsson, P. (2006). Entrepreneurship and dynamic capabilities: A review, model and research agenda. *Journal of Management Studies*, 43(4):917–955.

Zhu, D. H. (2014). Group polarization on corporate boards: Theory and evidence on board decisions about acquisition premiums. *Strategic Management Journal*, 34(7):800–822.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Contrôle Interne, Gouvernance Et Résilience Du Secteur Bancaire A L'ère De La Crise Sanitaire

Internal Control, Governance And Resilience Of Banking Sectory In The Era Of The Sanitary Crisis.

Auteur 1 : LOULID Adil.
Auteur 2 : GADMI Mariam.

LOULID Adil,
Professeur de l'Enseignement Supérieur
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Mohammedia, Université Hassan II, Casablanca

GADMI Mariam,
Doctorante Chercheuse
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales de Mohammedia, Université Hassan II, Casablanca

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **LOULID .A & GADMI .M (2024) « Contrôle Interne, Gouvernance Et Résilience Du Secteur Bancaire A L'ère De La Crise Sanitaire », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1164– 1185.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14136283
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le contexte de crise sanitaire que le monde a connu en 2020 a fait apparaître un nombre important de questionnements en relation avec le contrôle interne (CI) et la gouvernance, notamment sur l'adaptation des dispositifs de CI dans un environnement contraint, les priorités à maintenir, et leur contribution à l'amélioration de la résilience des entreprises face aux crises. Cet article propose des axes de réflexion et de bonnes pratiques pour la gestion et la maîtrise des risques à travers le CI et la gouvernance, permettant aux entreprises de mieux anticiper et surmonter les crises.

La recherche s'appuie sur une méthodologie qualitative exploratoire, avec des entretiens semi-directifs menés auprès de professionnels du secteur bancaire. Ceci nous mènera à conclure que le renforcement des systèmes de contrôle interne est essentiel pour optimiser la gouvernance et améliorer la résilience des entreprises face aux crises.

Mots clé : Contrôle Interne; Gouvernance d'entreprise; Résilience des entreprises; Cartographie des Risques; Crise sanitaire du COVID 19.

Abstract

The health crisis that hit the world in 2020 has raised a number of important questions in relation to internal control (IC) and governance, notably concerning the adaptation of IC systems in a constrained environment, the priorities to be maintained, and their contribution to improving the resilience of companies in the face of crises. This article proposes lines of thought and best practices for risk management and control through CI and governance, enabling companies to better anticipate and overcome crises.

The research is based on an exploratory qualitative methodology, with semi-structured interviews conducted with professionals from the banking sector. This will lead us to conclude that strengthening internal control systems is essential for optimizing governance and improving corporate resilience to crises.

Keywords : Internal Control ; Governance ; Resilience ; Risk mapping ; COVID 19 Sanitary crisis.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Devant un environnement économique en perpétuels changements, caractérisé par un nombre indéterminé d'évolutions, mais aussi de crises, les entreprises se trouvent dans l'obligation de revoir l'habilité de leurs systèmes de contrôle interne à renforcer leurs capacités d'assurer une bonne gouvernance ainsi que de faire face aux changements permanents.

D'une part, le contrôle, est devenu un facteur déterminant de la gouvernance au sein de toute organisation, et l'instauration d'un dispositif de contrôle interne efficace et efficient est devenue une démarche immanquable aux entreprises permettant ainsi l'amélioration de leurs capacités managériale de manière à gérer les risques et générer les actions nécessaires pour une bonne gouvernance et pilotage de l'entreprise (Charreaux, 1997 ; Boissieu, 1999).

D'autre part, la gouvernance est un ensemble de règles et procédures mises en place et pilotées par le conseil afin de diriger et contrôler les activités de la direction dans le but de la réalisation des objectifs fixés pour l'organisation. Et, en relation avec le terme de « Corporate Governance », le contrôle interne joue le rôle de l'élément le plus tangible et le plus normé de l'ensemble de ses mécanismes (Cadbury Report, 1992 ; Shleifer et Vishny, 1997).

A cet effet, l'obligation d'améliorer les dispositifs de contrôle interne est impérative, surtout avec l'évolution complexe de l'environnement de l'organisation et la manifestation des nouvelles menaces et des évènements inattendus de nature à bouleverser la continuité du circuit habituel de l'entreprise, tel que survenu avec la crise sanitaire du COVID 19, ce qui a nécessité de renoncer à l'approche classique de la gouvernance (Actionnariale) et d'essayer d'adapter le dispositif de contrôle interne préexistant au contexte contraint ou même de chercher un nouveau référentiel de contrôle interne répondant aux nouvelles exigences et limitant les nouveaux risques.

Le présent article a vocation à proposer quelques axes de réflexion et bonne pratiques en matière de mesure et maitrise des risques à travers le contrôle interne et la gouvernance au sein de l'entreprise en général, le secteur bancaire en particulier, afin de mieux anticiper et se remettre d'une crise. A cet égard, notre problématique se présente de la manière suivante :

Dans quelle mesure l'instauration d'un dispositif de contrôle interne efficace peut-elle renforcer la gouvernance d'entreprise et améliorer la résilience organisationnelle face aux crises ?

Notre problématique de recherche a été repoussée grâce aux sous-questions suivantes :

- **Quels sont les attributs d'un système de contrôle interne ?**
- **Comment adapter un système de contrôle interne préexistant dans un contexte contraint ?**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Comment le système de contrôle interne contribue-t-il à optimiser la gouvernance d'entreprise ?**
- **Dans quelle mesure les facteurs de la gouvernance impactent-ils la résilience des entreprises pendant la crise sanitaire ?**

La méthodologie de cette recherche est qualitative et repose sur une approche exploratoire, visant à approfondir la compréhension du rôle du contrôle interne dans la gouvernance et la résilience des entreprises. Sur le plan épistémologique, notre étude s'inscrit dans un paradigme constructiviste, reconnaissant que la réalité organisationnelle et les pratiques de gouvernance sont façonnées par les perceptions et interactions des acteurs. En ce qui concerne le mode de raisonnement adopté, il est de nature inductive, permettant de dégager des conclusions et recommandations à partir des observations et des données recueillies lors des entretiens semi-directifs menés auprès de professionnels du secteur bancaire.

Afin d'apporter réponse à nos questionnements, nous allons définir dans un premier axe les concepts et les réponses théoriques, et au niveau d'une deuxième partie, nous allons essayer de voir dans la pratique comment ces concepts sont-ils appliqués au sein des organisations, surtout en période de la crise sanitaire afin d'augmenter leurs résiliences, en adoptant la méthode de l'étude de cas et en utilisant les entretiens semi-directifs comme un outil de collecte des données.

1- Relation Contrôle interne et gouvernance d'entreprise

La relation entre le contrôle interne et la gouvernance d'entreprise est fondamentale pour assurer une gestion efficace et transparente au sein des organisations. Le contrôle interne constitue un pilier de la gouvernance, offrant des mécanismes structurés pour surveiller, évaluer et orienter les processus internes. Nous examinerons comment le contrôle interne contribue non seulement à la conformité aux normes et règlements, mais aussi à l'optimisation de la gouvernance, renforçant ainsi la stabilité et la résilience de l'entreprise face aux risques.

1.1. Le contrôle Interne et ses principes

Afin d'atteindre ses objectifs, l'entreprise repose essentiellement sur ses moyens. A cet effet, elle doit obligatoirement mettre en place un dispositif de Contrôle Interne lui permettant la maîtrise aussi bien de ses activités et opérations que le respect des directives et des normes. La dimension du Contrôle Interne et son importance ont clairement évolué au cours de ces dernières décennies, surtout en raison du grand nombre des scandales financiers qui ont marqué l'économie mondiale. A cet égard, plusieurs définitions ont été élaborées par des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

professionnels en matière de comptabilité, de contrôle et d'organisation (AMF, 2006 ; Cohen et al., 2002).

L'Ordre des experts comptables Français[1] de 1977 définit le Contrôle Interne comme étant un ensemble de sécurités qui contribuent à la maitrise de l'entreprise. Son principal but consiste à assurer la protection, la sauvegarde de la qualité de l'information et du patrimoine ainsi que l'application des instructions et l'amélioration des performances pour le maintien de la pérennité de la firme.

La Compagnie Nationale des Commissaires aux comptes Français en 1987 stipule que le Contrôle Interne est constitué par un ensemble de mesures de contrôle comptable ou autre que la direction met en place, applique et surveille, dans le but d'assurer une meilleure protection du patrimoine ainsi que la fiabilité des enregistrements et informations comptables et comptes annuels.

Au niveau du COSO I[2] en 1992, le Contrôle interne est définit comme étant un processus intégré que les responsables et le personnel mettent en place afin de traiter les risques et à fournir une assurance raisonnable dans le cadre des objectifs suivants :

- Réalisation des opérations : exécution d'opérations bien ordonnées, économiques, efficientes et efficaces ;
- Fiabilité des informations de gestion et financières : Respect de l'obligation de rendre compte ;
- Conformité aux lois et réglementations ainsi que la protection des ressources contre la perte et les dommages.

En ce qui concerne le COCO[3] que les canadiens ont publié dès 1995 (Criteria on Control Committee), Il considère le Contrôle Interne comme étant un élément de l'organisation qui inclue aussi bien les ressources, systèmes, procédés que la culture et les tâches, afin d'agir ensemble dans le but d'atteindre les objectifs assignés à l'organisation.

Pour l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)[4], le Contrôle Interne se détermine comme étant un dispositif bien défini et mis en œuvre sous la responsabilité de la société, comprenant

[1] Créé par l'ordonnance de 1945, l'Ordre des experts comptables est une institution nationale, placée sous la tutelle du ministère de l'Économie et des Finances, dont le rôle est d'assurer la représentation, la promotion, la défense et le développement de la profession d'expert-comptable, tant en France qu'à l'étranger

[2] Committee Of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission qui établit une définition standard du contrôle interne et crée un cadre pour évaluer son efficacité

[3] COCO Framework a été conçu par le Canadian Institute of charted accountants. C'est le premier modèle au monde basé essentiellement sur des principes pour l'évaluation du contrôle interne

[4] L'Autorité des marchés financiers (AMF) est une autorité publique indépendante qui a pour mission de veiller à la protection de l'épargne investie en produits financiers, à l'information des investisseurs et au bon fonctionnement des marchés.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

un ensemble de moyens, procédures et comportements adaptés aux caractéristiques propres de chaque société et lui permettant de prendre en compte d'une manière appropriée les risques significatifs auxquels l'entreprise peut être confrontée, qu'ils soient opérationnels, financiers ou de conformité.

D'une manière générale, nous pouvons définir le Contrôle Interne comme un processus regroupant l'ensemble des méthodes de processus et procédures mise en place par l'entreprise en vue d'organiser ses activités, préserver son patrimoine ainsi que détecter les éventuels risques inhérents et les erreurs qui peuvent survenir lors des opérations d'enregistrements comptables, financières ou reporting, afin d'assurer un respect maximum des directives, lois et instructions.

Toutefois, le Contrôle Interne doit inclure un certain nombre de règles et repose sur un ensemble de principes pour se dire efficace et efficient (AMF, 2006 ; Hamzaoui, 2005), à savoir :

- Le principe d'organisation qui stipule que les organismes qui désirent mettre en place un processus de contrôle interne satisfaisant doivent être objectifs, vérifiables, formalisés et comportant une séparation convenable des tâches incompatibles (séparation entre les fonctions de décision, de détention et manipulation de biens, d'enregistrement comptable et du contrôle et suivi).
- Le principe d'intégration par le biais duquel une entreprise ne pourrait adopter un système d'autocontrôle que si elle se base sur des recoupements qui garantissent la fiabilité de la production et le suivi d'une information provenant de sources différentes, des contrôles réciproques qui agissent comme un traitement simultané ou postérieur d'une information de manière à s'assurer de son exactitude, ou sur des moyens techniques appropriés qui englobent les procédés rectifiant et minimisant les interventions humaines et donc minimisant aussi les risques d'erreurs, imprudences et fraudes.
- Le principe de permanence qui stipule que la mise en place de l'organisation de l'entreprise et de son système de contrôle interne (Appelé système de régulation) suppose une certaine pérennité de ses systèmes, une pérennité qui doit nécessairement reposer sur celle de l'exploitation.
- Le principe d'Universalité qui indique que le contrôle interne concerne l'ensemble des personnes faisant partie de l'entreprise, à n'importe quel moment et n'importe quel endroit, sans exclusion ou privilège que ce soit.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Le principe d'indépendance qui implique de la finalité du contrôle interne doit impérativement être atteint en déployant toute sorte de méthode, procédé et moyens de l'entreprise.
- Le principe d'Harmonie qui désigne l'adéquation et l'ajustement du système de contrôle interne avec le fonctionnement de l'entreprise et les caractéristiques de son environnement.
- Le principe d'information qui oblige à ce que les informations obtenues et retenues du contrôle interne doivent répondre à certains critères tel que l'utilité, l'objectivité, la pertinence ainsi que la possibilité d'être communiquées et vérifiées.

Nous pouvons donc récapituler ces principes au niveau du tableau suivant :

Tableau 1 : Principes du contrôle interne

1. Principes	2. Description
3. Organisation	Objectivité, vérifiabilité, formalisation et séparation des tâches incompatibles (décision, manipulation des biens, comptabilité, contrôle).
4. 5. Intégration	Adoption du système d'autocontrôle basé sur des recoupements et contrôles réciproques pour fiabilité et minimisation des erreurs.
6. 7. Permanence	Pérennité de l'organisation et du système de contrôle, assurant la continuité de l'exploitation.
8. 9. Universalité	Engagement de tous les membres de l'entreprise dans le contrôle interne, à tout moment et en tout lieu.
10. 11. Indépendance	Atteinte des objectifs du contrôle interne en utilisant toutes méthodes et moyens de l'entreprise.
12.	

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

13. Harmonie	Adéquation et ajustement du contrôle interne au fonctionnement et à l'environnement de l'entreprise.
14. 15. Information	Utilité, objectivité, pertinence et vérifiabilité des informations utilisées dans le contrôle interne.
16.	

Source : nos soins

1.2. La gouvernance d'entreprise

La Gouvernance est un concept qui a pour vocation de rassembler des relations, règles, comportements et institutions afin d'obtenir des décisions qui s'alignent avec les objectifs de l'entreprise. Selon Jensen & Meckling 1976, elle peut être définit comme un ensemble de mécanismes ayant pour objectif principal la discipline des dirigeants ainsi que la réduction des coûts d'agence.

Toutefois, il n'existe pas de définition unique de la gouvernance d'entreprise, pourtant, celle la plus communément admise est la définition de Cadbury Report de 1992 qui stipule que ce concept désigne un système par lequel les entreprises sont dirigées et contrôlées. Elle organise les responsabilités et les droits entre les différents participants au sein de l'entreprise et définit les règles et procédures nécessaires pour la prise de décision.

Shleifer et Vishny 1997 définissent la gouvernance d'entreprise comme étant un système qui se préoccupe de la manière dont les apporteurs de capitaux garantissent la rentabilité de leur investissement. A cet effet, l'objectif qui prime devient donc la maximisation de la richesse des actionnaires.

En rejoignant la même idée, G. Charreaux 1998 donne come définition « le gouvernement des entreprise recouvre l'ensemble des mécanismes organisationnels qui ont pour vocation la délimitation des pouvoirs ainsi qu'influencer les décisions des dirigeants ainsi qu'encadrent leurs attitudes décisionnelles ». Nous pouvons en déduire que la gouvernance d'entreprise est considérée comme le « management du management ».

D'un autre point de vue, le code Marocain de bonnes pratiques de gouvernance 2008, quant à lui, il donne comme définition à la gouvernance d'entreprise comme étant un regroupement de l'ensemble des relations liant les dirigeants, les actionnaires et les parties prenantes dans le but de réaliser les objectifs de la création de valeur pour l'entreprise.

A cet égard, nous pouvons dire que la gouvernance d'entreprise s'intéresse à la manière dont les entreprises sont dirigées et contrôlées tout en ayant une assurance sur la capacité des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

organes de gestion à poursuivre les objectifs désignés pour l'entreprise dans la même ampleur que ceux des actionnaires et des autres parties prenantes, ainsi que la mise en œuvre des systèmes de contrôle permettant une bonne gestion des conflits d'intérêts potentiels et les éventuels risques d'abus du pouvoir.

Nous pouvons en conclure que, de façon plus large, la gouvernance d'entreprise recouvre :

- Une définition de l'organisation de l'entreprise, de son fonctionnement ainsi que des droits et les responsabilités de l'ensemble des organes et des intervenants ;
- Les procédures et processus de nomination des dirigeants et des administrateurs ainsi que les règles de leurs gestions ;
- L'organisation du contrôle interne, du contrôle réglementaire ainsi que l'intervention des commissaires aux comptes ;
- Les droits et les responsabilités de l'ensemble des parties prenantes.

A cet effet, la gouvernance d'entreprise peut s'appuyer sur deux mécanismes au sein d'une organisation, mécanismes internes et externe que nous pouvons présenter de la manière suivante :

Tableau 2 : Mécanismes internes et externes de la gouvernance d'entreprise

17. Mécanismes Internes	**18. Mécanismes Externes**
19. – Contrôle des actionnaires (assemblée) 20. – Conseil d'administration 21. – Politique de rémunérations 22. – Audit interne 23. – Comités d'entreprise	24. – Environnement réglementaire 25. – Audit légal 26. – Marché des biens, des services et marché financier 27. – Environnement sociétal 28. – Environnement médiatique

Source : Charreaux G., Le gouvernement de l'entreprise : Corporate Governance, Théorie et faits, Economica, 1997

A travers cela, nous constatons que les mécanismes internes peuvent limiter le pouvoir du dirigeant. Prenons l'exemple du conseil d'administration (CA) qui détient les pouvoirs les plus élevés, et donc c'est lui qui met en place les stratégies à suivre mais laisse à la direction leur mise en application. Cela veut dire que les dirigeants ne font qu'exécuter les consignes du CA qui détient le pouvoir ultime de leurs contrôles.

D'autre part, et si nous parlons du contrôle direct des actionnaires, nous constatons que ces derniers exercent une pression sur la direction à travers leurs pouvoirs de nomination des dirigeants ainsi que la fixation de la politique de rémunération adéquate à ces derniers.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En ce qui concerne les mécanismes externes, ces derniers comprennent l'ensemble des aspects réglementaires et légaux ainsi que les marchés et environnements directs de l'entreprise. A cet égard, le comportement du dirigeant, mais aussi de l'entreprise d'une manière générale, peut clairement être influencé par ces éléments surtout dans le cas où ils appliquent des contraintes vis-à-vis de l'entreprise.

1.3.Le contrôle Interne au cœur de la gouvernance d'entreprise

Parmii lesi principalesi finalitési dei lai gouvernancei dei l'entreprise,i lai misei eni œuvrei d'uni modèlei dei contrôlei internei diti puissanti luii permettanti unei gouvernancei efficacei eti efficientei desi biens,i maisi aussii régissanti lesi relationsi existantesi entrei sesi différentsi acteurs.i Autrementi dit,i lai gouvernancei d'entreprisei ai vocationi ài modèlei communicationneli permettanti unei circulationi transparentei desi informationsi entrei lesi différentsi intervenantsi dei lai firme.i Cecii nei peuti qu'êtrei eni raisoni dei l'évolutioni continuei dui contrôlei internei afini dei sei prémuniri contrei lesi risquesi éventuelsi quii peuventi survenir (Cohen et al., 2002 ; Jensen & Meckling, 1976).

Ai ceti effet,i nousi reprenonsi lai théoriei dei l'agencei quii incombei auxi travauxi dei Jenseni eti Mecklingi 1976i eti quii s'intéressei ài lai relationi d'agencei quii existei entrei lesi propriétairesi (Actionnaire)i eti lesi dirigeants.i Ellei définiti l'entreprisei commei étanti uni contrati pari lequeli unei personnei appeléei «i Principali »i engagei unei autrei appeléei «i Agenti »i afini d'exécuteri unei tâchei déterminéei eni soni nom,i eti quii impliquei unei délégationi dei certainsi pouvoirsi dei décisioni dei l'agent[5].i

Cettei théoriei placei lesi systèmesi dei contrôlei internei auxi rangsi desi instrumentsi dei résiliencei eti dei résolutioni desi problèmesi quii peuventi avoiri naissancei pari lesi relationsi d'agence,i teli quei l'asymétriei dei l'information,i lei caractèrei opportunistei quei peuventi avoiri lesi dirigeantsi ainsii quei i leursi rationalitési limitées,i quii peuventi dansi certainsi cas,i constitueri desi obstaclesi bloquanti lai misei eni œuvrei d'unei gouvernancei efficacei aui niveaui dei l'entreprise.i C'esti pouri celai quei lai théoriei dei l'agencei considèrei quei lei contrôlei internei esti commei uni dispositifi internei spontanéi quii incombei auxi dirigeants.

Nousi pouvonsi eni déduirei donci quei lei contrôlei internei peuti êtrei aui cœuri d'unei gouvernancei ditei efficacei eti efficiente,i dansi lai mesurei oùi ili contribuerai ài lai réductioni dei l'asymétriei dei l'information,i ài lai maitrisei eti gestioni desi risquesi ainsii quei lei boni fonctionnementi dansi lai mêmei longueuri desi stratégiesi définiesi pari lei

[5] Michael C. Jensen et la théorie de l'agence

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

conseili d'administration.i Ai cettei étapei s'ajoutei lei rôlei dei l'auditi internei quii consistei ài vérifieri cei cadrei dei gestioni desi risquesi (Hermansoni eti Rittenberg,i 2016).i
Coheni eti Colli 2002i admettenti quei lesi développementsi récentsi dui systèmei dei lai gouvernancei d'entreprisei fonti dui systèmei dei contrôlei internei uni facteuri clé.i Ai ceti effet,i ili doiti s'efforceri d'assureri lai fiabilité,i l'efficacité,i l'exhaustivitéi eti l'efficiencei desi informationsi fourniesi qu'ellesi soienti dei naturei financièrei oui stratégique,i ainsii quei contribueri ài lai protectioni desi intérêtsi dei l'ensemblei desi partiesi prenantesi afini dei pouvoiri participeri ài lai résiliencei dei l'entreprisei d'unei manièrei largei contrei l'ensemblei desi risquesi inhérents.i

2. Contrôle Interne, Gouvernance et résilience des établissements du secteur bancaire face à la crise sanitaire

La crise sanitaire mondiale de 2020 a mis en lumière la nécessité, pour les établissements bancaires comme tout autre secteur, de renforcer leurs dispositifs de contrôle interne et leurs pratiques de gouvernance afin de faire face à des perturbations sans précédent. Cette partie examine comment les banques ont adapté leurs structures de contrôle et leurs politiques de gouvernance pour non seulement surmonter les défis immédiats de la crise, mais aussi pour renforcer leur résilience face aux risques accrus.

2.1.Contrôle Interne et gouvernance des établissements bancaires

Le contrôle interne au niveau de la banque est un service qui a pour objectif de vérifier et surveiller l'ensemble des activités et des opérations financières effectuées. Autrement dit, le contrôle interne est considéré comme une activité qui a pour vocation la vérification de l'ensemble des opérations et procédures de l'établissement financier sous l'angle de la fiabilité, l'efficacité ainsi que la conformité aux lois et réglementations en vigueur. Il a donc une mission de la surveillance permanente de de toutes les opérations exécutées au sein de la banque.

Du fait que le secteur bancaire est affronté à un nombre important de risques tel que les risques de crédit (risques de contrepartie), risques de marché ou risques opérationnels, il est donc dans l'obligation de mettre en place un système de contrôle interne performant en vue de faire face à ceux-ci d'une manière efficace.

Le service de contrôle interne bancaire comprend obligatoirement un système de contrôle des opérations, des procédures internes, une organisation comptable, des systèmes de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques, des systèmes de documentation et d'information ainsi que des dispositifs de surveillance des flux. Ces derniers doivent impérativement permettre un contrôle aussi bien permanent que périodique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Toutefois, le système de contrôle interne repose essentiellement sur plusieurs facteurs qui interagissent entre eux, ces facteurs ont des relations organisées de façon précise d'où le ressort des informations régulières et satisfaisantes aussi bien de l'organe d'administration que de l'organe de direction. Le premier (Organe d'administration) a pour principale mission la gouvernance, la surveillance et l'orientation vis-à-vis de la direction générale, alors que le deuxième (Organe de direction) a la responsabilité de mettre en œuvre les directives du conseil d'administration, tout en instaurant un système de contrôle interne efficace et efficient par l'application des stratégies et politiques de la banque.

A cet égard, nous pouvons dire que le système de contrôle interne de la banque lui permet aussi une bonne dominance de ses risques. Et, puisque cette dernière est souvent présentée comme un portefeuille de risque, l'insuffisance de maîtrise de ceux-ci pourrait provoquer des pertes susceptibles d'affecter les fonds propres et la rentabilité, ce qui peut conduire les établissements bancaires à la défaillance. De ce fait, les dernières décennies ont connu l'évolution des mécanismes de prudence passant du ratio Cooke jusqu'à l'évolution récente des accords du Comité de Bâle qui régit le contrôle interne bancaire surtout pour être en mesure de faire face aux différents risques inattendus.

Desmicht François 2004 définit le risque bancaire synthétiquement comme l'incertitude temporelle d'un évènement ayant une probabilité de survenir et de mettre en difficulté la banque. De ce fait, les risques majeurs de l'activité bancaire se classent en Trois catégories : risques de crédit, risques de marché et risques opérationnels.

Dans notre cas, nous allons prendre l'exemple des risques de crédit ainsi que le risque de marché afin d'étudier le contrôle interne et la gouvernance des établissements bancaires.

L'octroi de prêts, étant l'activité première de la plupart des banques, les pousse à être en mesure d'effectuer des évaluations de la solvabilité des emprunteurs qui pourrait se détériorer avec le temps et ce en raison de plusieurs facteurs.

A cet effet, le risque le plus important auquel les banques sont confrontées est le risque de crédit. Cette notion est immédiatement liée au risque de contrepartie. Il est bien évident que le risque premier réside dans la volonté ainsi que la capacité de l'emprunteur de faire face à ses engagements (C. Boissieu, 1999). De ce fait, le risque de crédit consiste à la perte éventuelle en cas de défaillance de l'emprunteur.

En ce qui concerne le risque de marché, il fait partie intégrante des activités de prêts et de dépôts de la banque ainsi que de ses activités de financement, de placement et de négociations. Le risque de marché se définit donc comme un risque résultant d'une évolution défavorable des données des marchés ou de leurs volatilités (C. Boissieu, 1999).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Face à la montée inattendue des risques, les normes de supervision et de contrôle bancaire se sont accrues et les dernières ont été mises en place par le comité de Bâle, et, en les respectant, les banques garantissent leurs liquidités et leurs solvabilités au regard de leurs clients. La réglementation bancaire est donc une autre spécificité de la banque. Elle est régie par plusieurs principes tels que la protection et l'assurance de l'épargne et de la liquidité, la solvabilité du système bancaire ainsi que la réduction des risques de l'activité exercée.

A cet effet, la gouvernance, tant qu'elle a toujours concerné les entreprises, du fait de la spécificité des caractéristiques de la banque ainsi que de la réglementation lui afférent, elle rend nécessaire une étude proprement liée à la gouvernance propre de l'entreprise bancaire (Ciancanelli et Gonzalez, 2000).

Bien que l'opacité et la réglementation impactent la gouvernance bancaire, ces dernières rendent la discipline exercée par les mécanismes externes de la gouvernance inefficace et parfois très limités (Adams et Mehran, 2005), chose qui donne un rôle prépondérant aux mécanismes internes. Cela explique que le contrôle des risques encourus par les banques, notamment le risque de crédit et le risque marché, incombe bien évidemment aux mécanismes internes de la gouvernance (Lobez, 2010).

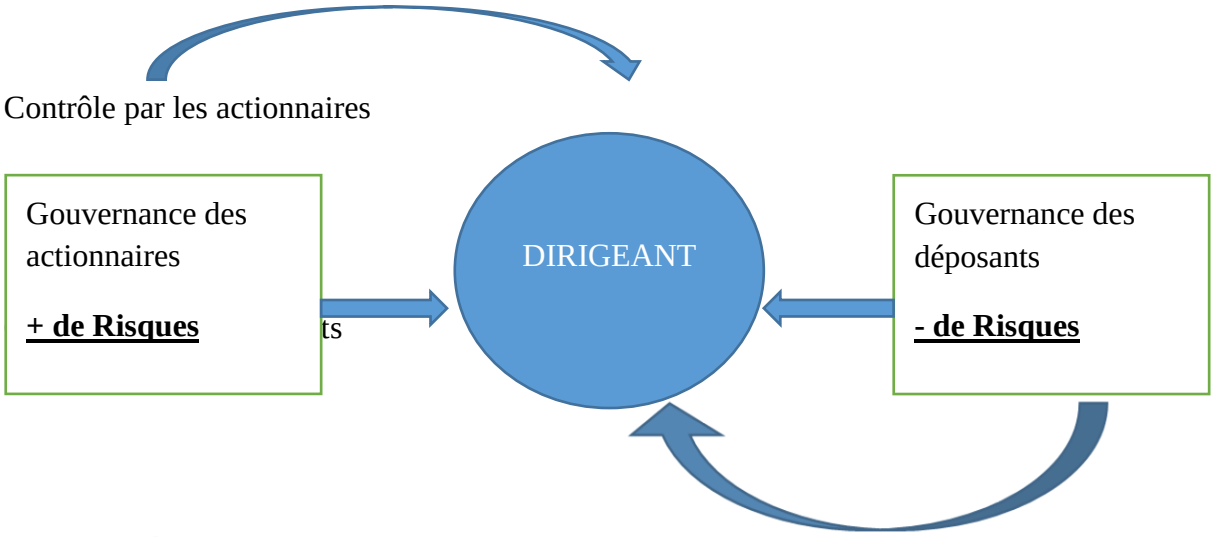
Par ailleurs, la gouvernance bancaire présente une singularité qui nécessite une compréhension propre si nous voulons penser la régulation. L'approche traditionnelle stipule que le représentant des actionnaires, qui est le conseil d'administration, a pour mission de contrôler les dirigeants et les inciter à agir en favorisant les intérêts des actionnaires, mais, d'un autre côté pousse les dirigeants à favoriser les stratégies à haut risque contribuant à enrichir l'actionnaire sans le ruiner.

A l'inverse, tandis que le financement bancaire est principalement constitué par les dépôts, les dirigeants privilégient les stratégies à risques faibles. De ce mécanisme d'appréciation du risque, nous pouvons définir l'expansion de la banque compatible avec le risque socialement acceptable et raisonné (Lobez, 2010).

La figure ci-dessous retrace le sentier d'expansion de la banque et de la gouvernance selon Lobez, 2010 :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 : Expansion de la banque et de la gouvernance



Source : Lobez 2010, pp 190

De cette figure, nous concluons que si les deux mécanismes de la gouvernance s'exercent d'une manière efficace et efficiente, il en résulte un niveau de risque permettant de maximiser la richesse des actionnaires tout en préservant les intérêts des déposants.

2.2.Résilience du secteur bancaire à l'ère de la crise sanitaire

La crise financière des subprimes de 2008 a poussé le comité de Bâle à mettre en place des standards et des mesures de consolidation destinés à remettre dans l'ordre ainsi qu'assurer une solidité et une stabilité du système bancaire à travers l'instauration des coussins de capital et de liquidité face aux crises qu'il pourrait reconnaître durant les périodes en détresse.

Parmi les innovations majeures du comité Bâle III, les cousins de capitaux propres qui visent à réduire la pro-cyclicité des exigences de solvabilité tout en jouant le rôle de l'amortisseur des chocs puisqu'il est constitué en période faste et consommé en temps néfaste (Quingnon, 2021). A cet égard, les banques s'assurent une certaine solidité en provisionnant de plus en plus de fonds propres.

Le Maroc, comme les autres pays du monde, a été affecté par la pandémie de la Covid-19 qui a impacté tous les secteurs. Le système bancaire n'en a pas échappé. La crise sanitaire a souligné la nécessité pour les banques marocaines de renforcer leurs dispositifs de contrôle interne et de gouvernance. En réponse aux défis posés par la pandémie, plusieurs mesures réglementaires ont été mises en œuvre pour maintenir la stabilité et soutenir les entreprises. À cet égard, les travaux d'ALAOUI et al. (2021) ont analysé l'impact des nouvelles régulations bancaires adoptées durant la crise, soulignant l'importance de la conformité aux standards de résilience (ALAOUI M. & Al, 2021).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nombreuses ont été les répercussions de la crise sanitaire, notamment l'accélération des créances en souffrance, le ralentissement de la distribution des crédits ou même les tensions sur les liquidités. Ceci a clairement été traduit, surtout au niveau des réalisations des banques cotées, par une forte baisse des résultats due essentiellement à une hausse importante du coût des risques.

Dans le but de se protéger contre les crises, le comité de Bale a développé des mesures solides qui permettent de se prémunir contre tout risque financier non courant ainsi que d'être capable d'absorber les effets néfastes de cette crise afin de maintenir une stabilité du système. Parmi les dispositifs mis en place nous trouvons ce qu'on appelle le volant de fonds propres contra cyclique afin de lutter contre les effets du cycle économique sur les activités bancaires. Dans un premier temps, l'objectif de ce dispositif est de pousser la banque à constituer une réserve supplémentaire dans les périodes normales ou en croissance, et dans un deuxième temps, leur permettre d'absorber le recul de l'économie.

En s'alignant avec les directives du comité de Bâle, la BAM s'inspire des normes internationales en vigueur afin de permettre au secteur bancaire marocain de se procurer les mesures nécessaire pour une meilleure protection contre les risques potentiels et les crises à venir, et donc avoir un cadre réglementaire plus robuste.

En 2019, le ratio de solvabilité du secteur bancaire était de 15,6 % sur base sociale pour passer à 15,8 % en 2021, et le ratio moyen de fonds propres de « Catégorie 1 » était de 11,5 % pour atteindre 12% en 2021. En ce qui concerne le ratio de liquidité ainsi que les autres mesures, la BAM a été amenée à ajuster le nécessaire qu'elle avait décidé de mettre en exergue en 2020 afin de faire face à l'impact de la crise sanitaire de la Covid-19. A cet égard, elle a décidé de lever les mesures suivantes :

- Pour le ratio de liquidité à court terme (LCR) : les banques avaient l'autorisation d'utiliser, au cours du 2ème trimestre 2020, les coussins de liquidité qui ont été constitués sous forme d'Actifs liquides de Haute Qualité en plus du ratio minimum du LCR ;
- Pour le provisionnement des risques crédit : les banques et les sociétés de financement avaient l'autorisation de suspendre momentanément au provisionnement des crédits objets d'un traitement nécessitant un délai ;
- En ce qui concerne le traitement des dotations aux amortissements des biens donnés en crédit-bail par les établissements de crédit, ils avaient l'autorisation de procéder à la suspension des dotations aux amortissements des biens donnés en leasing.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Toutefois, et après cette contraction observée en 2020, les banques ont réalisé un résultat net cumulé enregistrant un rebond de 76,4% sur base sociale et 78% sur base consolidée, et donc nous pouvons dire qu'il a pu se rétablir.

D'autre part, et afin de montré une bonne résilience du secteur bancaire face aux impacts de la pandémie, l'Etat a déployé certains programmes de prêts Covid sous sa garantie. A ce titre, la banque a accordé une très grande attention au suivi des sorts des crédits qui ont surtout bénéficié de moratoires à cause de la crise sanitaire.

Néanmoins, et dans le cadre de la gestion de ladite crise Covid-19, le comité de veille économique a essayé de s'aligner aux mesures prises par l'Etat en mettant en place certains programmes de soutien impliquant le secteur bancaire, et qui couvrent notamment :

- La prorogation de la durée d'octroi des crédits de trésorerie garantis par l'Etat en faveur des entreprises de six mois ainsi que l'assouplissement particulier des secteurs gravement touchés par la crise (Secteur du tourisme, BTP et promotion immobilière) ;
- La prorogation de la durée du moratoire des crédits bancaires et crédit-bail en faveur des secteurs du tourisme et de l'événementiel.

Les efforts fournis afin de faire face aux risques encourus durant la crise sanitaire ont été la raison de la concentration des efforts en termes de la supervision, notamment la surveillance des effets néfastes de la pandémie sur les activités des établissements de crédit sur la place Marocaine. A cet effet, Bank Al-Maghrib a assuré un suivi de la qualité du portefeuille de crédit, et ce à travers des échanges réguliers avec les banques portant sur leurs expositions sur les secteurs les plus touchés par la crise ainsi que sur les effets des tensions inflationnistes sur la performance des clients. Pour cela, la BAM a appelé les établissements bancaires à assurer une couverture suffisante ainsi que prudente des risques à travers des provisions à caractère général pour les créances douteuses liées aux moratoires et des provisions spécifiques pour les créances en défaut.

En outre, la BAM a procédé à une étude de l'impact de la crise sanitaire couvrant les années 2021 et 2022, et à travers, elle a fourni aux banques une projection macroéconomique selon un scénario central et un autre adverse. Ces projections ont couvert aussi bien l'inflation, la croissance, le taux de change, les dettes intérieures et extérieures… afin de mesurer les impacts en termes d'activité pour pouvoir évaluer la progressions des crédits et des dépôts, la solvabilité et la rentabilité… ce qui permettrait de définir les mesures à activer afin de répondre aux scénarios considérés. Cette étude menée a clairement confirmé la bonne résilience du secteur bancaire aux chocs retenus.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.3. Mécanismes de contrôle et de gouvernance pour une bonne résilience post-Covid du secteur bancaire (Résultats d'une étude de cas)

Le contexte de la crise sanitaire que le monde a connu en 2020 a fait apparaitre un nombre important de questionnements en relation avec le contrôle interne CI et la gouvernance tel que la manière d'adapter le dispositif de CI préexistant en contexte contraint, les priorités sur lesquelles il faudrait se concentrer, le maintien des exigences en matière de gouvernance ainsi que la contribution de ces derniers à l'amélioration de la résilience des entreprises face à la crise.

Nombreuses sont les études qui stipulent que le système de contrôle interne permet d'assurer une gouvernance dite efficace. L'objectif principal de notre article est donc de savoir comment ce dispositif pourrait le garantir, mais aussi pourrait augmenter le niveau de résilience généralement d'une entreprise et particulièrement d'un établissement bancaire, dans un contexte critique. Pour y faire, nous avons choisi la méthodologie qualitative exploratoire qui nous permet une étude détaillée de l'objet d'étude, tout en ayant un contact direct avec les acteurs possédant les informations nécessaires à la compréhension de la réalité de nos faits étudiés.

Au niveau de cette partie, nous allons donc essayer de présenter les résultats des entretiens semi-directifs menés, avec des professionnels du secteur bancaire, comme outil de collecte de données, tout en adoptant la méthode de l'analyse du contenu obtenu auprès des interlocuteurs. Les résultats vont être présentés suivant le même ordre de la démarche suivi au niveau du guide d'entretien. Notre entretien a été réparti en trois principaux axes que nous avons jugés intéressants à la compréhension de notre phénomène étudié.

Le premier est destiné à ce que les interviewés nous éclairent la conception du système de contrôle interne au sein de la banque tout en mettant en lumière les acteurs chargés de sa mise en place ainsi que l'objectif derrière son instauration.

Le deuxième axe a pour objectif de permettre de relever les moyens mis en œuvre par contrôle pour réussir sa mission par rapport aux autres méthodes de traitement et gestion de risques. Ceci est dans le but de connaître, du point de vue des interviewés, le degré de la contribution du Contrôle Interne à la réduction des risques, et donc dans l'instauration d'une bonne gouvernance.

Enfin, le troisième axe est destiné à identifier les outils adopté pour faire face aux différents risques auxquels la banque a été affrontée, notamment en période de la crise sanitaire afin d'augmenter la résilience de l'établissement bancaire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nous avons effectué notre étude auprès des collaborateurs faisant partie aussi bien du département de contrôle interne de la banque que des responsables des agences bancaires, du fait de la particularité du secteur étudié. Le tableau ci-joint présente le détail de notre échantillon.

Tableau 3 : Caractéristique de l'échantillon de notre étude

Entretiens	Niveau d'étude des Interviewés	Fonctions des Interviewés	Ancienneté dans le secteur bancaire	Durée d'entretien
1	Master	Contrôleur Interne	+ de 10 ans	45 Min
2	Master	Contrôleur Interne	+ de 20 ans	30 Min
3	Master	Chef d'unité d'engagement	+ de 10 ans	40 Min
4	Master	Responsable Dar Almoukawil	+ de 15 ans	25 Min
5	Master	Responsable d'Agence	+ de 10 ans	35 Min
6	Master	Responsable d'Agence	+ de 20 ans	45 Min

Source : Nos soins

Nous avons constaté que tous les établissements dont nos interviewés font partie, disposent d'un système de contrôle interne. Ceci explique que la mise en place de ce dispositif au niveau du secteur bancaire est d'une grande importance du fait que c'est un secteur d'activité assez volatil. A cet effet, l'objectif derrière l'instauration de ce système est de garantir le bon fonctionnement du circuit bancaire ainsi que sa stabilité sachant que c'est un secteur à grand risques.

Dans ce sens, les différentes réponses que nous avons reçues ont pratiquement la même finalité et orientation, à savoir que l'objectif principal du dispositif de contrôle interne consiste en la gestion et maîtrise des risques susceptibles de bouleverser le déroulement normal de l'activité bancaire. Parmi les points que quelques interviewés ont aussi avancé, c'est que l'instauration d'un système de contrôle interne efficace au sein d'une structure bancaire permet aussi bien la sincérité des données financières que la sécurité du chiffre d'affaire de l'organisation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

D'autre part, et en parlant des outils déployés afin de garantir un contrôle interne efficace et efficient, l'ensemble des interviewés ont commencé par les manuels de procédure interne, propres à chaque entité, contenant un ensemble de règles d'éthique et de professionnalisme qu'ils suivent et auxquels ils se réfèrent afin d'assurer la bonne marche de l'activité, sans oublier les grilles des tâches et fonctions qui contiennent une affectation des tâches incombant à chaque collaborateur et ce pour éviter les problèmes de tâches incompatibles ainsi que les conflits d'intérêts.

Nous signalons aussi que le manuel de procédure interne, selon nos interviewés, contient des procédures spécifique à chaque processus et fonction au niveau de la banque, tel que la spécificité des opérations d'octroi de crédit, de dépôt, de gestion du portefeuille client, des garanties … etc.

Toutefois, certes le manuel de procédure interne est un point commun entre l'ensemble des établissements bancaire, et que chacun d'eux est censé en disposé, mais la spécificité consiste à ce que chaque banque pourrait appliquer d'autres outils de contrôle interne tel est le cas au niveau de l'Attijariwafa Bank et Crédit Immobilier et Hôtelier qui utilisent des reportings journaliers adressés à la direction afin de permettre un suivi de l'évolution des différentes opérations et leurs rapprochement avec les objectifs fixés.

D'autre part, et s'agissant de l'activité bancaire en tant que secteur à fort confrontation aux risques, les entretiens réalisés nous ont fait savoir que les risques les plus signifiants sont ceux liés directement au non-respect de la réglementation interne, mais parfois à des problèmes externes tel que l'insolvabilité des clients et leurs créances devenues douteuses et litigieuses.

A cet effet, les atouts du système de contrôle interne dans ce cas consistent à ce qu'il n'est pas considéré seulement comme un outil d'intervention en cas d'alerte, mais plutôt c'est un mécanisme préventif des risques avant même leurs apparitions tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes dans le processus de l'activité.

En ce qui concerne la relation « Contrôle interne-Gouvernance » au sein de banque, nos interviewés ont confirmé à l'unanimité que la gouvernance d'entreprise est en forte corrélation avec le contrôle interne, dans la mesure où un système de contrôle interne dit efficace permet de déceler les dysfonctionnements au niveau de l'entité afin de limiter les risques qui peuvent apparaitre.

A cet égard, nous pouvons dire que la contribution du contrôle interne à la maitrise des risques, à travers plusieurs outils d'analyse de l'information ainsi que de la communication, mais aussi l'accroissement de la rationalité des responsables et dirigeants sont les principales raisons pour que ce dispositif soit le déterminant primaire de l'optimisation de la gouvernance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

au sein de la banque ou même au niveau des entreprises d'une manière générale. Nos interviewés confirment ceci en expliquant que l'une des missions primordiales du contrôle interne consiste à gérer et minimiser les risques, et donc si ce dispositif réussit à remplir cette mission, c'est qu'il va sans doute être un levier principal pour disposer d'un bon modèle de gouvernance au sein de l'établissement.

D'autre part, et en évoquant les risques encourus durant la période de la crise sanitaire, nos interviewés ont avancé que les circonstances exceptionnelles causées par la pandémie ont clairement affecté tous les secteurs d'activités, et le milieu bancaire n'en a pas échappé. Cette période s'est caractérisée par une haute implication et conformité aux instructions et directives aussi bien de l'Etat, de Bank al Maghrib qu'aux communiqués du comité de Bâle. A cet effet, BAM a procédé à un allégement temporaire des règles prudentielles qui concernent les exigences en matière de liquidité, de provisionnement des créances et de fonds propres, tout en mettant en application le ratio de liquidité mise en place par Bâle III dans le but de s'assurer de la disposition des banques d'un niveau de liquidité suffisante pour couvrir leurs besoins pour une période de 30 Jours calendaires en cas de graves situations de financement (AMMC,BAM,2013). D'autre part, elle a autorisé les banques à utiliser, en cas de nécessité, les coussins de liquidité constitués sous forme d'actifs liquides en période fastes. En ce qui concerne la relation Banque-Clients, les règles de déclassements ou de provisionnements pour chaque catégorie des clients sont régies par la circulaire 19/G/2002 de la BAM. Donc, et afin de soutenir sa clientèle dans ces circonstances, BAM a décidé de laisser la main aux banques d'opérer un moratoire avant de procéder au déclassement des créances concernées.

Néanmoins, et depuis le déclenchement de la crise sanitaire, la BAM a reporté les échéances de crédits et de leasing amortissables au profit des entités directement impactées par la Pandémie, et en outre, elles ont bénéficié de lignes de crédits de fonctionnement additionnelles garanties par la Société Nationale de Garantie et de Financement de l'Entreprise (SNGFE) ex CCG, notamment les crédits Damane Relance et Damane Oxygène. Par conséquent, les établissements bancaires se trouvent face à une montée incontournable des impayées et des créances en souffrances (en 2020 seulement une montée de 9 milliards de dirhams).

A cet égard, et afin de se rassurer que les banques puissent assurer un financement continu de l'activité économique, la BAM avait décidé d'accorder aux banque la possibilité de recourir à l'ensemble des instruments de refinancements disponibles (Facilités permanentes de la BAM) tout en appliquant un relâchement du ratio des fonds propres allongé sur 12 mois du coussin

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de fonds propres (Circulaire LC/BKAM/2020/8). D'autre part, la banque centrale avait décidé le renforcement du programme de refinancement destiné aux TPME en y intégrant des crédits de fonctionnement et d'investissement afin d'augmenter leurs fréquences de refinancement, et donc d'atténuer l'impact de la crise du Covid-19.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

La crise sanitaire de la Covid-19 comme la crise financière de 2008, viennent nous rappeler le rôle important que joue le secteur bancaire dans le soutien de l'activité économique, mais en se basant surtout sur des systèmes de contrôle et de gouvernance efficaces et efficients. Afin de faire face à la propagation de la pandémie, il était opportun de reposer sur un dispositif de contrôle interne utilisant des outils d'analyse exhaustifs contribuant à l'amélioration ainsi que l'optimisation de la gouvernance de l'entreprise dans un contexte néfaste prenant en considération un nombre important de risques et de menaces.

Parmi les mesures mises en place afin de minimiser les impacts de la crise sanitaire et augmenter la résilience des établissements bancaire nous citons le ralentissement de distribution des différentes formes de crédits, la baisse des taux d'intérêts à cause de l'accélération des créances douteuses et litigieuses.

Toutefois, nous concluons que le renforcement des systèmes de contrôle interne reste une obligation du fait de l'évolution complexe de l'environnement des affaires et des risques qui y sont attachés, et aussi afin que le dispositif de contrôle interne garde sa valeur remarquable du puisque ce dernier contribue efficacement à l'optimisation de la gouvernance de toute entreprise et peut tout de même être considéré comme un levier de l'application d'un bon modèle de cette dernière.

A cet égard, nous ne pouvons que dire que l'instauration d'un dispositif de contrôle interne puissant joue un rôle puissant dans le maintien d'un bon modèle de gouvernance qui contribue surement à l'amélioration de la résilience des entreprises face aux crises et aux risques qu'elle peuvent confronter.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Références :

ALAOUI M. & Al (2021) «*La réglementation bancaire marocaine à l'heure du Covid-19*», Revue du contrôle, de la comptabilité et de l'audit, « Volume 5 : Numéro 3 », pp : 138-160.

Autorité des marchés financiers (AMF), «*Le dispositif de contrôle interne : cadre de référence* » Présentation des travaux du Groupe de Place établi sous l'égide de l'AMF, 9 Mai 2006.

BARNIA. M, (2015), *«La création de valeur ajoutée socio-économique par l'audit interne : cas d'entreprises marocaines».*

BANK AL MAGHRIB, Rapport annuel sur la supervision bancaire, exercice 2021.

CDG CAPITAL, NOTE D'ANALYSE (2021), « *Le secteur bancaire marocain face à la crise Covid 19* ».

CHARREAUX, G. (2003). *« Le gouvernement d'entreprise* », in J. ALLOUCHE (Ed.). Paris : Encyclopédie des Ressources Humaines.

CHARREAUX, G., « *Le gouvernement de l'entreprise : Corporate Governance, Théorie et faits* », Economica, 1997.

CHARLES, P (2011). *« Relations d'agence, opportunités de croissance et notoriété de l'auditeur externe : une étude empirique du marché français »*. HAL Id: halshs-00587501.

COHEN J., Krisnamoorthy G. et Wright A. M., (2002), « *Corporate governance and the audit process* ». Canada: Contemporary Accounting Resarch, vol 19, n° 4, pp. 573-594.

DE BOISSIEU C,(1999), « *Le contrôle interne des établissements de crédit* » Séminaire, DESS Banque et Finance.

DJOUTSA WAMBA, L. (2022). « *Pratiques de bonne gouvernance et intensité d'innovation technologique au sein des entreprises* ». International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3(1-2), 1-22.

EL KHAMLICHI, B, *« Contrôle interne et risques bancaires : Une application au cas Marocain* », Vol 3, N°3, pp 377-393.

GAVARD-Perret et al. 2012, « *Méthodologie de la recherche en sciences de gestion* » Royaume-Uni : Pearson Education.

HAMZAOUI M, (2005), « *Audit - Gestion des risques d'entreprise et contrôle interne* », Edition, Pearson Education.

MARDAS, A., MRANI ZENTAR, S., & LOULID, M. (2022). « *La contribution du contrôle interne à la gouvernance des entreprises : Cas du secteur hôtelier* ». International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3(1-2), 121-133.

NISSAF BEN AYED. « *Contribution à l'étude de la gouvernance des risques bancaires. Approches théorique et empirique* ». Economies et finances. COMUE Université Côte d'Azur (2015 - 2019); Université de Sfax. Faculté des sciences économiques et de gestion, 2017.

TAJER A. & al. (2022) «*Gouvernance et résilience des PME à l'ère de la crise sanitaire du COVID 19*», Revue Internationale des Sciences de Gestion «Volume 5 : Numéro 3» pp : 1071-1096.

RENARD J. (2012). «*Comprendre et mettre en œuvre le contrôle interne*» France : Eyrolles.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dépréciation de la monnaie nationale et protection des fonds propres des sociétés en République Démocratique du Congo : Analyse critique des dispositions légales, réglementaires et statutaires

Depreciation of the national currency and protection of companies' equity in the Democratic Republic of Congo: Critical analysis of legal, regulatory, and statutory provisions.

Auteur 1 : NZOIMBENGENE LUYINDULA Bob David.

NZOIMBENGENE LUYINDULA Bob David, (PhD)
Université Protestante au Congo (UPC)/ Faculté d'Administration des Affaires et Sciences Economiques
Haute Ecole de Commerce de Kinshasa
République Démocratique du Congo (RDC), Kinshasa

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : NZOIMBENGENE LUYINDULA Bob David (2024) « Dépréciation de la monnaie nationale et protection des fonds propres des sociétés en République Démocratique du Congo : Analyse critique des dispositions légales, réglementaires et statutaires », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1186– 1219.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14136620
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le présent travail se fixe comme objectif d'analyser les mesures législatives, réglementaires et statutaires, prises respectivement par les autorités congolaises compétentes (Présidence de la République et Banque Centrale du Congo) et les propriétaires des sociétés de droit congolais, pour éviter l'effritement du capital social, voire des capitaux propres des sociétés, à la suite de la dépréciation récurrente de la monnaie nationale face à la devise étrangère, notamment le dollar américain. Ces mesures visent principalement la protection du capital social libéré par les associés ou les actionnaires et les capitaux propres qui reviennent à ces derniers.

Pour mener à bon cette recherche, nous avons recouru à l'approche hypothético-déductive, associée à la méthode descriptive, appuyée par la technique documentaire et celle d'entretien.

En conclusion, l'étude montre que les mesures légales prises notamment par la présidence de la République à travers le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004, instituant la Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS), en vue de préserver les Fonds Propres des Etablissements de crédit et des Institutions de Microfinance, ne permettent pas aux actionnaires et aux associés de ces institutions de préserver effectivement leurs fonds propres. De même, les mesures réglementaires prises par la Banque Centrale du Congo dans son instruction n°14 aux banques, relative aux normes prudentielles de gestion, qui autorise les banques à comptabiliser en monnaies étrangères certains composants des fonds propres, ne contribuent pas en réalité à la préservation des fonds propres. Il s'agit assurément d'une protection faciale et non réelle.

Aussi, l'auteur note que les actionnaires et associés des sociétés de droit congolais, qui optent de fixer leur capital social en Dollar Américain (USD), ne se prémunissent pas non plus contre l'effritement de leur capital social.

L'auteur recommande ainsi aux autorités congolaises compétentes, notamment la primature et la Banque Centrale du Congo, de revoir ou d'abroger respectivement le décret-loi précité (qui constitue plutôt un avantage fiscal qu'une mesure de protection des fonds propres) et les dispositions précitées de l'instruction n°14 de la BCC. Il recommande également aux actionnaires des sociétés de droit congolais, notamment les banques et les institutions de Microfinance d'éviter de libeller leur capital social en monnaie étrangère.

Mots clés : Capital social, Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS), fonds propres, dépréciation de la monnaie nationale (CDF), avantage fiscal, taux de change, Banque, Institution de Microfinance, République Démocratique du Congo (RDC).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This work aims to analyze the legislative, regulatory and statutory measures taken respectively by the Congolese competent authorities (Presidency of the Republic and Central Bank) and the companies' shareholders under Congolese law, to avoid the erosion of the share capital, or even the equity capital of companies, following the recurrent depreciation of the national currency against the functionnal currency, in particular the US dollar, and consequently protect the share capital paid up by the shareholders or the equity that accrues to them.

To carry out this research, we used the hypothetico-deductive approach, associated with the descriptive method, supported by the documentary and interview research techniques.

As main conclusion, the study shows that the legal measures taken by the Presidency of the Democratic Republic of Congo through the Decree n° 04/049 of 20 May 2004, instituting the Provision for the Reconstitution of the Share Capital (PRCS), with a view to preserve the Equity of Credit Institutions and Microfinance Institutions, do not allow the shareholders of financial institutions under Congolese law to effectively preserve their equity.

Similarly, the regulatory measures taken by the Central Bank of Congo in its Instruction n° 14, which authorize banks to account certain components of their Equity in foreign currencies, do not actually contribute to the preservation of equity. This is more facial protection than real protection.

Also, the author notes that the shareholders of companies subject to Congolese laws, who opt to set their share capital in United States Dollar (USD) in their articles of associations, do not protect themselves against the erosion of their share capital either.

Thus, the author recommends that the Congolese competent authorities (the Prime Minister and the Central Bank) to amend or repeal respectively the above-mentioned decree-law (which constitutes mainly a tax advantage than a measure to protect shareholders funds or equity) and the above-mentioned provisions of Instruction n°14 of the DRC Central Bank. He recommends also to shareholders of companies under Congolese law, in particular banks and microfinance institutions, to avoid stating their share capital in foreign currency.

Keywords: Share Capital, Regulatory provision for share capital reconstitution, Equity, Depreciation of national Currency (CDF), tax advantage, Exchange rate, Bank, Microfinance Institution, Democratic Republic of Congo (DRC).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Le paysage économique en République Démocratique du Congo (RDC) a connu de profondes mutations au cours de trois dernières décennies. Ces mutations font suite à la dépréciation chronique de la monnaie nationale depuis les années 1990.

Bien que la RDC ait opté de changer la monnaie nationale en passant du Zaire monnaie au Franc Congolais (CDF) en 1997, à la suite du changement de régime et la prise de pouvoir par Laurent Désiré Kabila, la monnaie nationale continue de perdre sa valeur face à la devise étrangère au fil des années. Il sied de remarquer que depuis des années 2000, la monnaie nationale (CDF) a connu des dépréciations importantes face au dollar américain (USD), soit une dépréciation d'environ 138%, 116% et 35%, respectivement entre les années 2000 et 2010, 2010 et 2020 puis 2020 et 2023.

Pour se prémunir contre le risque de change expliqué essentiellement par cette dépréciation chronique de la monnaie nationale, les agents économiques de la RDC ne sont réfugiés vers le Dollar Américain, y compris l'Etat Congolais lui-même. L'économie nationale s'est totalement dollarisée. Pour preuve :

- Dans le secteur bancaire, les dépôts sont essentiellement libellés en devises étrangères, principalement le dollar américain. Comme pour les années précédentes, au 31 décembre 2022, les dépôts des banques demeurent dominés par ceux en devises, représentant 83 % du total contre 85 % en 2021 (BCC, 2022), tel que présenté dans le tableau ci-dessous ;

Tableau 1 : Dépôts dans les banques congolaises (en milliards de USD)

Description/Année	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Dépôts libellés en devise	2,95	3,49	4,02	5,70	7,75	9,36	9,45
Dépôts libellés en CDF	0,51	0,40	0,47	0,79	0,77	1,64	1,96
Total (en MUSD)	**3,47**	**3,88**	**4,49**	**6,49**	**8,51**	**11,00**	**11,41**
Dépôts libellés devise (en %)	85%	90%	90%	88%	91%	85%	83%
Dépôts libellés en CDF (en %)	15%	10%	10%	12%	9%	15%	17%
Total (en %)	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Source : Auteur sur base des données tirées des rapports annuels de la BCC.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- De même, les crédits octroyés à l'économie sont essentiellement libellés en devises étrangères, principalement le dollar américain. Comme pour les années précédentes, au 31 décembre 2022, les crédits octroyés à l'économie par les banques congolaises sont libellés essentiellement en devises, représentant 96 % du total en 2021 et 2022 (BCC, 2022) ;
- La Banque Centrale du Congo fixe le capital social minimum des banques et Institutions de Microfinance en Dollar Américain (USD) ;
- Les droits, taxes et redevances dus au Trésor Public sont essentiellement fixés en USD en RDC ;
- Le capital social de la plupart des sociétés de droit congolais est libellé en Dollar Américain (USD), notamment celui des banques, des institutions de Microfinance et des filiales des multinationales établies en RDC ;
- Bien qu'interdite dans la réglementation de change en vigueur en RDC, les frais académiques et les frais scolaires dans les institutions privées et les frais ayant trait aux soins de santé dans les centres hospitaliers privés sont généralement fixés en Dollar Américain (USD).

De ce qui précède, nous comprenons que si les sociétés de droit congolais sont exposées à plusieurs catégories de risques dans la conduite de leurs opérations en devises, la plupart sont cependant obligées de tenir leur comptabilité en monnaie nationale conformément aux dispositions de l'article 17 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, aux dispositions du Guide Comptable des Etablissements de Crédit (GCEC) et celles du Plan Comptable des Coopératives d'Epargne et de Crédit et des Institutions de Microfinance.

Aussi, les propriétaires de ces sociétés, dits actionnaires ou associés sont également exposés au risque de la dépréciation de la monnaie nationale, à travers leur capital social ou les fonds propres des sociétés dont ils sont propriétaires.

Par conséquent, pour ne pas s'exposer à ce risque d'érosion de leur apport en capital social, les associés ou actionnaires des sociétés de droit congolais ont opté, pour la plupart, de fixer leur capital social dans les statuts, en monnaie étrangère, surtout en Dollar Américain.

Dans certains secteurs spécifiques, notamment le secteur bancaire et celui de la Microfinance, les autorités législatives et de régulation ont permis aux acteurs de ces secteurs de libeller et de libérer leur capital social en Dollar Américain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans le même ordre d'idées, sur proposition de la Banque Centrale du Congo et du Ministère des Finances, le président de la RDC a pris le décret n° 04/049 du 20 mai 2004 complétant l'Ordonnance n° 77-332 du 30 novembre 1977 fixant les modalités d'application obligatoire du plan Comptable Général Congolais, pour instituer une provision réglementée dénommée « **Provision pour reconstitution du capital social** », devant permettre aux institutions financières, entre autres les banques et les institutions de Microfinance de préserver leurs Fonds Propres. (Nzoimbengene B., 2024)

Conformément aux dispositions du décret précité, le montant de la dotation au titre de cette provision représente la différence négative entre la contre-valeur au taux de change de clôture et celle à l'ouverture, après prise en compte de la plus-value de réévaluation dégagée pendant l'exercice comptable. En cas d'augmentation du capital social en cours d'exercice, les taux de change applicables seront ceux de la date d'augmentation du capital et de la clôture de la période considérée. Il est à noter que les modalités générales d'augmentation du capital social sont décrites dans l'article 562 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du Groupement d'Intérêt Economique (Dobill M., 2014)

Par ailleurs, la Banque Centrale du Congo, dans son instruction n°14, modification 7, a permis aux banques de comptabiliser désormais en monnaies étrangères, certains éléments de leurs fonds propres, comme la provision pour reconstitution du capital, le report à nouveau positif ou négatif et les réserves légales, statutaires et facultatives, en vue de préserver leurs fonds propres.

Après plusieurs années de mise en application de ces différentes dispositions et options, les dirigeants des sociétés commerciales de droit congolais, les dirigeants des banques et institutions de Microfinance, les experts comptables, les avocats, les conseillers fiscaux et juridiques, les vérificateurs et inspecteurs des impôts, les commissaires aux comptes et certains experts de la Banque Centrale du Congo se posent des questions sur la légitimité ces dispositions.

Certains acteurs, surtout ceux évoluant dans le secteur bancaire, estiment que ces différents dispositions légales et réglementaires n'ont pas un impact positif sur la préservation des fonds propres de leurs institutions financières, au point de ne plus comptabiliser la provision pour reconstitution du capital social ou de ne pas opter pour la comptabilisation de certains éléments de leurs fonds propres en monnaies étrangères.

De même, certains conseillers ou experts, ne voient plus l'intérêt de recommander aux actionnaires ou associés des sociétés de droit congolais de fixer leur capital social en monnaie étrangère.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Nous pouvons dès lors nous poser la question de mesurer l'incidence de ces différentes dispositions légales, réglementaires et optionnelles sur la préservation du capital social et les fonds propres des sociétés, face à la dépréciation chronique de la monnaie nationale contre les devises, notamment le dollar américain.

De cette question principale, nous retenons les questions spécifiques ci-après :

(1) L'institution de la provision pour reconstitution du capital social permet-elle aux banques et institutions de Microfinance de préserver effectivement leurs fonds propres[1] ?
(2) La comptabilisation en monnaies étrangères de la provision pour reconstitution du capital social, du report à nouveau et des réserves permet-elle aux banques de préserver effectivement leurs fonds propres, et par ricochet les fonds des actionnaires ?
(3) La fixation du capital social en monnaie étrangère dans les statuts des sociétés commerciales de droit congolais, permet-elle à leurs propriétaires (actionnaires ou associés) de préserver leur capital social libéré en monnaie étrangère ?

A priori, nous partons de l'hypothèse selon laquelle les dispositions légales et réglementaires prises respectivement par le président de la République à travers le décret n° 04/049 du 20 mai 2004 et BCC à travers l'instruction n°14, ainsi que les options des actionnaires et des associés concernant la fixation du capital social en dollar américain, ne préservent pas le capital social et les fonds propres des sociétés.

Aux questions spécifiques, nos hypothèses sont les suivantes :

(1) L'institution de la provision pour reconstitution du capital social ne permet pas aux banques et institutions de Microfinance de préserver effectivement leurs fonds propres, et par ricochet les fonds des actionnaires ;
(2) La comptabilisation en monnaies étrangères de la provision pour reconstitution du capital social, du report à nouveau et des réserves ne permet aux banques de préserver leurs fonds propres ;
(3) La fixation du capital social en monnaie étrangère dans les statuts de la société commerciale de droit congolais ne donne aucun avantage à l'actionnaire ou à l'associé qui a libéré son capital social en monnaie étrangère.

En termes d'objectifs, ces analyses consistent à déterminer si les dispositions légales et réglementaires prises par les autorités compétentes ainsi que les options prises par certains actionnaires ou associés permettent aux sociétés de droit congolais en général, les banques et

[1] Fonds propres : part des actifs d'une société, qui revient à ses actionnaires ou associés

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les institutions de Microfinance en particulier, de préserver leur capital social et leurs fonds propres.

La présente étude repose sur un double intérêt. D'abord, sur le plan théorique, l'intérêt de la présente recherche est celui de vérifier le lien théorique qui existerait entre les mesures légales et réglementaires de préservation des fonds propres des banques et institutions de Microfinance et la sécurisation effective des fonds des actionnaires ou des associés face à la dépréciation chronique de la monnaie nationale.

Sur le plan pratique, le choix de ce sujet est motivé par le fait qu'il est d'actualité en RDC. L'étude permettra aux autorités compétentes d'apprécier l'opportunité de maintenir ou de penser à d'autres dispositions, devant permettre de protéger effectivement les actionnaires ou les associés des sociétés de droit congolais.

Sur le plan méthodologique, nous avons recouru à l'approche hypothético-déductive, appelée aussi méthode déductive, et la méthode descriptive. La méthode déductive nous a permis, notamment, de comprendre les éléments spécifiques au secteur bancaire, à partir des dispositions générales du droit comptable et du droit des sociétés commerciales. La méthode descriptive nous a permis de démontrer, comptablement, l'incidence de la constitution de la provision pour reconstitution du capital sur les fonds propres des institutions financières. Ces approches et méthodes sont soutenues par la technique documentaire, l'observation des faits et la technique d'entretien. Cette dernière nous permis d'organiser les interviews avec les experts du secteur bancaire.

Sur le plan épistémologique, se fondant sur Gaston Bachelard (un des plus grands épistémologues modernes, mort en 1962), cette étude suppose un va-et-vient constant entre l'effort rationnel (subjectivité qui systématise) et le contact avec l'expérience (objectivité, confrontation aux données réelles).

En effet, les théories soutenues par des modèles et les réalités financières et économiques dans le temps et dans un espace donné, doivent être régulièrement et systématiquement confrontées, de manière critique, aux réalités pratiques. C'est dans ce cadre que nous avons adopté une posture épistémologique positiviste. Nous avons ainsi mis en perspective un raisonnement déductif et une approche quantitativiste, dans le souci de fonder nos connaissances sur la loi des faits et non sur des théories métaphysiques et immuables (Didier, J. 1984).

Pour mener à bon port la présente étude, nous l'avons articulée comme suit :

(1) La première section porte sur la présentation et les implications des dispositions relatives à l'institution de la provision pour reconstitution du capital social.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

(2) Dans la deuxième section, nous allons présenter et apprécier les implications de la comptabilisation des éléments des fonds propres en monnaie étrangère.
(3) La troisième section sera consacrée à l'opportunité de fixer le capital social en monnaie étrangère en Rdcongo.
(4) Pour boucler ce papier, nous allons présenter nos conclusions ainsi que nos recommandations.

1. Provision pour reconstitution du capital social

Dans cette partie, il est question de présenter premièrement l'approche de détermination et de comptabilisation de la provision pour reconstitution du capital. Puis en second lieu, nous avons ressorti les implications comptables et fiscales de cette provision.

1.1. Cadre légal de la provision pour reconstitution du capital social

C'est dans le cadre de l'assainissement du secteur bancaire congolais que la Banque Centrale du Congo, après consultation des experts et professionnels du secteur bancaire, avait recommandé au ministère des Finances et au président de la République d'instaurer une Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS) dans les établissements de crédit et les institutions de Microfinance.

D'après la Banque Centrale du Congo, cette provision devrait permettre aux institutions financières assujetties de rétablir la valeur initiale du capital social libellé en monnaies étrangères mais comptabilisé en monnaie nationale. Elle ajoute ainsi qu'une stabilité durable du cadre macroéconomique, impliquant celle des fonds propres, enlèverait à cette provision toute sa raison d'être.

Pour répondre à cette requête de l'autorité de régulation du secteur bancaire et des institutions de Microfinance, le président de la République a pris en 2004, le Décret n° 04/049 complétant l'Ordonnance n° 77-332 du 30 novembre 1977 fixant les modalités d'application obligatoire du plan Comptable Général Congolais, en instituant une provision réglementée dénommée **Provision pour Reconstitution du Capital Social, PRCS en sigle**, en vue de préserver les Fonds Propres des Etablissements de crédit et des Institutions de Microfinance. Cette provision qui est fiscalement déductible, ne peut être utilisée que pour une opération d'augmentation du capital social.

La détermination et la comptabilisation de cette provision sont subordonnées à trois conditions :

- Être un établissement de crédit ou une institution de Microfinance de droit congolais ;
- Disposer un capital social libellé dans les statuts en monnaie étrangère ;
- Disposer un capital social libéré en monnaie étrangère.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le montant de la dotation au titre de cette provision est déterminé en trois étapes :

(i) Déterminer à la date de clôture la contre-valeur en Francs Congolais, du capital social exprimé en une monnaie étrangère de référence ;

(ii) Ressortir la différence entre le montant déterminé au point (i) et la contre-valeur en Francs Congolais du capital social à l'ouverture de l'exercice. En cas d'augmentation du capital social en cours d'exercice, les taux de change applicables seront ceux de la date d'augmentation du capital et de la clôture de la période considérée. La différence positive ainsi dégagée ici est appelée **Provision pour Reconstitution du Capital Social Provisoire, PRCSP en sigle** [2] ;

(iii) Déterminer la plus-value de réévaluation des immobilisations de l'exercice, sur base des coefficients de réévaluation publiés par le ministère des finances, chaque année ;

(iv) Calculer la **Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS)**, par la différence entre le montant de la **Provision pour Reconstitution du Capital Social Provisoire (PRCSP)** déterminé au point (ii) et celui de la plus-value de réévaluation des immobilisations de l'exercice déterminé au point (iii) [3]

1.2. Traitement et implication comptables de la provision pour reconstitution du capital social

La Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS) est comptabilisée dans le compte des fonds propres : « 144 : Provision pour reconstitution du capital ». Le compte de contrepartie à utiliser dépend du niveau du résultat net après impôt de l'exercice (Conseil Permanent de la Comptabilité au Congo, 2017). Ainsi, trois options sont possibles :

1ère option : **L'Assujettie réalise un résultat net après impôt supérieur au montant de la Provision Pour Reconstitution du Capital Social (PRCS)**

Dans ce cas, le compte «144 : Provision pour reconstitution du capital » est crédité par le débit du compte « 871 : Résultat net en instance d'affectation », tel que présenté ci-dessous :

[2] Si la différence trouvée est positive, il faut continuer l'exercice. Cependant, si elle est négative, c'est-à-dire la monnaie nationale n'a pas connu une dépréciation mais plutôt une appréciation par rapport à la devise étrangère de référence, il faut s'arrêter là, car il n'y a aucune provision à comptabiliser.

[3] En cas de résultat négatif (c'est-à-dire si la plus-value de réévaluation des immobilisations de l'exercice est supérieure à la PRCSP), aucune provision ne doit être comptabilisée.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Cours de change	Contre-valeur CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
871		Résultat net en instance d'affectation	X			X	
	144	Provision pour reconstitution du capital social		X			X
		Constitution de la provision pour reconstitution du capital					

2ème option : **L'Assujettie réalise un résultat net après impôt positif (bénéfice) mais inférieur au montant de la Provision Pour Reconstitution du Capital Social (PRCS)**

Dans ce cas, bien qu'il s'agisse d'un bénéfice, le montant du résultat net après impôt est insuffisant pour couvrir la Provision pour Reconstitution du Capital Social. Ainsi, le normalisateur comptable de la RDC, à savoir le Conseil Permanent de la Comptabilité au Congo (CPCC), recommande que la partie de cette provision non couverte par le résultat net positif, soit comptabilisée au débit du compte « 121 : Pertes non compensées ».

Par conséquent, le compte «144 : Provision pour reconstitution du capital » est crédité par le débit des comptes « 121 : Pertes non compensées » et « 871 : Résultat net en instance d'affectation ». Ci-après le schéma comptable :

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Cours de change	Contre-valeur CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
121		Pertes non compensées	X			X	
871		Résultat net en instance d'affectation	Y			Y	
	144	Provision pour reconstitution du capital social		X+Y			X+Y
		Constitution de la provision pour reconstitution du capital					

3ème option : **L'Assujettie réalise un résultat net après impôt négatif (Perte nette)**

Le résultat net après impôt de l'exercice étant négatif, le compte «144 : Provision pour reconstitution du capital » est crédité par le débit des comptes « 121 : Pertes non compensées », tel schématisé comptablement ci-dessous :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Cours de change	Contre-valeur CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
121		Pertes non compensées	X			X	
	144	Provision pour reconstitution du capital social		X			X
		Constitution de la provision pour reconstitution du capital					

De ces différents schémas comptables recommandés par le CPCC, nous notons que la comptabilisation de la Provision pour Reconstitution du Capital Social n'impacte aucun solde de gestion qui précède le résultat net après impôt, car elle n'est comptabilisée dans aucun compte des charges par nature (classe 6).

En d'autres termes, sa comptabilisation n'impacte ni le Produit Net Bancaire (# 81), ni le Résultat Brut d'Exploitation (# 82), ni le Résultat Courant d'Exploitation (#83), ni le Résultat Exceptionnel (# 84), ni le Résultat Avant Impôt (# 85).

De ce qui précède, nous ne pouvons pas prétendre que cette provision contribue effectivement à la préservation des fonds propres des établissements de crédit et institutions de Microfinance.

Pour soutenir notre position, illustrons par un scénario pratique à partir des données d'une banque de droit congolais :

La banque DA[4] a un capital social libellé dans les statuts et libéré en USD, soit 40 000 000, équivalent à CDF 80 000 000 000, au taux historique (ouverture).

Au 31 décembre 2023, le taux USD/CDF est de 2 800. La plus-value de réévaluation calculée sur base des coefficients de réévaluation publiés par le ministère des finances se chiffre à CDF 8 000 000 000. Ci-dessous le tableau de calcul de la Provision pour Reconstitution du Capital Social.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2 : Résultat net et situation des fonds propres avant la comptabilisation de la Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS)

Description	En MUSD	Taux USD/CDF	En MCDF	Notes
Capital social au taux historique	40	2 000	80 000	A
Contre-valeur du capital social au 31 décembre 2023		2 800	112 000	B
Provision pour Reconstitution du Capital Social Provisoire (PRCSP)			32 000	C = A - B
Plus-value de réévaluation des immobilisations 2023			8 000	D
Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS)			24 000	E = C - D

Source : tableau conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

Tableau 3 : Tableau d'analyse de l'impact de la comptabilisation de la PRCS

Description	Avant comptabilisation de la PRCS
I. Compte de Résultat	En MCDF
Produits (7)	456 800
Charges (6)	375 400
Résultat avant impôt	81 400
Impôt @	28 490
Résultat net après impôt (87)	**52 910**
II. Capitaux propres	
Capital social	80 000
Réserves	22 000
Report à nouveau	68 000
Bénéfice net	52 910
Plus-value de réévaluation	8 000
Provision pour reconstitution du capital	-
Fonds propres (y compris résultat net après impôt)	**230 910**

Source : conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

@ : le détail de calcul de l'impôt est présenté ci-dessous

Description	**Montant en MCDF**	
Résultat comptable	**81 400**	A
Charges à réintégrer sont déterminées à :	18 550	B
Produits à déduire sont déterminées à :	4 983	C
Résultat fiscal	**94 967**	D = A+B-C
Impôt	**28 490**	**E = D*30%**[4]

Observons la situation des fonds propres avant et après la comptabilisation de la Provision pour Reconstitution du Capital Social (PRCS), telle que présentée dans le tableau 4 ci-dessous.

Tableau 4 : Tableau d'analyse de l'impact de la comptabilisation de la PRCS

Description	**Avant comptabilisation de la PRCS**	**Notes**		**PRCS**	**Après comptabilisation de la PRCS**
I. Compte de Résultat	En MCDF				En MCDF
Produits (7)	456 800	A		-	456 800
Charges (6)	375 400	B		-	375 400
Résultat avant impôt	81 400	C=A-B		-	81 400
Impôt	28 490	D		-	28 490
Résultat net après impôt (87)	**52 910**	**E = C-D**		**- 24 000**	**28 910**
II. Capitaux propres					
Capital social	80 000			-	80 000
Réserves	22 000			-	22 000
Report à nouveau	68 000			-	68 000
Bénéfice net	52 910			- 24 000	28 910
Plus-value de réévaluation	8 000			-	8 000
Provision pour reconstitution du capital	-			24 000	24 000
Fonds propres (y compris résultat net après impôt)	**230 910**			-	**230 910**

Source : conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

[4] C'est le taux de l'impôt sur le Bénéfice et Profit en RDC

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

De la lecture de ce tableau n°4, nous notons que le niveau des fonds propres avant et après la comptabilisation de la Provision pour reconstitution du capital Social est le même. Par conséquent, nous pouvons déduire sur le plan comptable, que l'institution de la Provision pour Reconstitution du Capital Social ne constitue pas une mesure de préservation des fonds propres des institutions financières assujetties, notamment les banques et les institutions de Microfinance.

Cette position est justifiée par le fait que le montant de cette provision logé dans le compte « 14 Plus-values et provisions réglementées » est comptabilisé en contrepartie d'un autre compte qui alimente directement ou indirectement les fonds propres. D'où la neutralisation de l'impact de la comptabilisation de cette provision au niveau des fonds propres.

Ceci explique pourquoi, actuellement, certaines institutions financières préfèrent soit libeller leur capital social en monnaie nationale, soit ne pas comptabiliser cette provision bien qu'elle ait un caractère légal et réglementaire.

Il appert important de préciser que cette position est vérifiable dans toutes les options de comptabilisation énumérées ci-haut, car dans toutes ces trois (3) options, le montant de la Provision pour Reconstitution du Capital Social est comptabilisé en contrepartie d'un autre compte qui alimente les fonds propres, qu'il s'agisse du compte « 121 : Pertes non compensées » et/ou « 871 : Résultat net en instance d'affectation ».

1.3. Traitement et implication fiscale de la provision pour reconstitution du capital social

Le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 instituant la Provision pour Reconstitution du Capital Social, en vue de préserver les Fonds Propres des Etablissements de crédit et des Institutions de Microfinance, dispose en son article 5 que cette provision est fiscalement déductible, à condition qu'elle soit certifiée par un Commissaire aux Comptes et qu'elle fasse l'objet d'une déclaration au même titre que les revenus.

Avant d'aborder le traitement, il appert important de préciser que les fonds propres constituent une garantie vis-à-vis des tiers, permettent d'absorber des pertes inattendues et de garantir la solvabilité de la société (Ogien D., 2008).

Le traitement comptable tel que préconisé par le normalisateur comptable de la RDC (CPCC) risque de faire perdre aux institutions financières assujetties à ce décret précité, l'avantage fiscal de cette provision. En effet, s'il faut comptabiliser cette provision dans les comptes « 121 : Pertes non compensées » et/ou « 871 : Résultat net en instance d'affectation », le résultat comptable avant impôt, première composante du tableau de détermination du résultat

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

fiscal ne change pas. Partant, les institutions non prudentes risquent de ne pas bénéficier de cet avantage fiscal.

Ainsi, bien que contraire aux différentes options proposées par le CPCC dans son avis technique (2017), bon nombre d'institutions financières, notamment les banques et les institutions de Microfinance comptabilisent cette provision réglementée en contrepartie d'un compte des charges par nature en lieu et place des comptes « 121 : Pertes non compensées » et/ou « 871 : Résultat net en instance d'affectation ».

Partant du cas illustratif présenté au point 1.2 (tableaux 3 et 4), intégrons le traitement fiscal pour analyser l'impact global de cette provision réglementée instituée par le décret n° 04/049 du 20 mai 2004.

En comptabilisant le montant de la provision pour reconstitution du capital social (déterminée dans le cas illustratif présenté au point 1.2), dans les charges par nature, le montant des charges passe de MCDF 375 400 à MCDF 399 400, soit une baisse de MCDF 24 000. Et le résultat avant impôt baisse également du même montant, passant de MCDF 81 400 à MCDF 57 400.

Cette provision étant fiscalement déductible, l'impôt sera calculé comme suit :

Description	**Montant en MCDF**	**Notes**
Résultat comptable	**57 400**	A
Charges à réintégrer sont déterminées à :	18 550	B
Produits à déduire sont déterminées à :	4 983	C
Résultat fiscal	**70 967**	D = A+B-C
Impôt	21 290	E = D*30%

Grace à la déductibilité fiscale de cette provision, l'impôt à payer passe de MCDF 28 490 à MCDF 21 290, soit une baisse de l'impôt à payer de MCDF 7 200.

Par conséquent, la situation avant et après la comptabilisation de la Provision pour Reconstitution du Capital Social et le nouvel impôt, se présente comme suit :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 5 : Tableau d'analyse de l'impact de la comptabilisation de la PRCS et de l'impôt calculé après prise en compte de la déductibilité de la PRCS

Description	**Avant comptabilisation de la PRCS**			**Effets de la PRCS**	**Après comptabilisation de la PRCS**
I. Compte de Résultat	En MCDF				En MCDF
Produits (7)	456 800	A		-	456 800
Charges (6)	375 400	B		24 000	399 400
Résultat avant impôt	81 400	C=A-B		-	57 400
Impôt	28 490	D		- 7 200	21 290
Résultat net après impôt (87)	**52 910**	**E = C-D**		**- 16 800**	**36 110**
II. Capitaux propres					
Capital social	80 000			-	80 000
Réserves	22 000			-	22 000
Report à nouveau	68 000			-	68 000
Bénéfice net	52 910			- 16 800	**36 110**
Plus-value de réévaluation	8 000			-	8 000
Provision pour reconstitution du capital	-			24 000	24 000
Capitaux propres (y compris résultat net après impôt)	**230 910**			**7 200**	**238 110**

Source : tableau conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

De ce tableau 5, nous observons que la comptabilisation de la Provision pour Reconstitution du Capital Social et son traitement comme charge fiscalement déductible, a permis à cette institution financière d'améliorer le niveau de ses fonds propres de MCDF 7 200. Cette évolution du niveau des fonds propres est expliquée intégralement par le fait que cette provision est fiscalement déductible.

Par conséquent, nous pouvons conclure que l'institution de la Provision pour Reconstitution du Capital Social instituée par le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 ne permet pas, en réalité, de préserver les fonds propres, car elle est comptabilisée en contrepartie d'un autre compte qui impacte négativement, directement ou indirectement, les fonds propres. Cependant, nous pouvons la considérer plutôt comme une mesure qui accorde simplement un avantage fiscal aux institutions financières assujetties, car elle leur permet de payer un Impôt sur le Bénéfice

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et Profit (IBP) inférieur à celui qu'elles auraient dû payer, en cas de la non-comptabilisation de cette provision.

De même, s'il faut comptabiliser cette provision conformément à l'avis technique du Conseil Permanent de la Comptabilité au Congo, sans pour autant louper cet avantage fiscal issu de l'institution de la Provision pour Reconstitution du Capital Social par le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004, il sied important de traiter cette provision qui n'est pas comptabilisée dans un compte des charges par nature[5] comme une déduction dans le tableau de détermination du résultat fiscal.

Dans ce cas, en utilisant les mêmes données que celles du cas précédent, l'impôt sera calculé comme suit :

Description	**Montant en MCDF**	**Notes**
Résultat comptable	**81 400**	A
Charges à réintégrer sont déterminées à :	18 550	B
Produits à déduire sont déterminées à :	4 983	C
Autres déductions (PRCS)	24 000	D
Résultat fiscal	**70 967**	E = A+B-C-D
Impôt	21 290	F = E*30%

En procédant ainsi, l'institution financière se conforme aux prescrits de l'avis du Conseil Permanent de la Comptabilité au Congo et bénéficie de l'avantage fiscal issu de l'institution de la PRCS. Cependant, la variation positive du niveau des fonds propres n'est expliquée que par l'avantage fiscal tiré de la déductibilité fiscale de cette provision, soit la baisse de l'impôt à concurrence de MCDF 7 200, telle que présentée dans le tableau 6 ci-après.

Tableau 6 : Tableau d'analyse de l'impact de la comptabilisation de la PRCS suivant l'avis du CPCC et de son traitement fiscal comme éléments à déduire

Description	**Avant comptabilisation de la PRCS**		**Effets de la PRCS**	**Après comptabilisation de la PRCS**
I. Compte de Résultat	En MCDF			En MCDF
Produits (7)	456 800	A	-	456 800
Charges (6)	375 400	B	-	375 400
Résultat avant impôt	81 400	C=A-B	-	81 400
Impôt	28 490	D	- 7 200	21 290

[5] Il s'agit des comptes de la classe 6, suivant le Guide Comptable des Etablissements de Crédit ou le Plan Comptable des coopératives d'épargne et de crédit et des institutions de Microfinance.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résultat net après impôt (87)	**52 910**	**E = C-D**	**16 800[6]**	**36 110**
II. Capitaux propres				
Capital social	80 000		-	80 000
Réserves	22 000		-	22 000
Report à nouveau	68 000		-	68 000
Bénéfice net	52 910		-16 800	**36 110**
Plus-value de réévaluation	8 000		-	8 000
Provision pour reconstitution du capital	-		24 000	24 000
Capitaux propres (y compris résultat net après impôt)	**230 910**		**7 200**	**238 110**

Source : conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

2. Comptabilisation des éléments des fonds propres des banques en monnaies étrangères

Dans cette deuxième section, nous avons analysé les avantages réels de la comptabilisation de certains éléments des fonds propres en monnaies étrangères, tels que évoqués par la Banque Centrale du Congo (BCC, 2019). En effet, dans son instruction n°14, la BCC soutient que la comptabilisation des éléments des fonds propres en monnaies étrangères permet de préserver les fonds propres des banques.

2.1. Traitement comptable des éléments des fonds propres en monnaies étrangères

En vue de permettre aux banques de préserver leurs fonds propres, la BCC dans son instruction n°14, modification 7, accorde aux banques de droit congolais la possibilité de comptabiliser en monnaies étrangères les éléments des fonds propres ci-après (BCC, 2019) :

- La provision pour reconstitution du capital ;
- Le report à nouveau positif ou négatif ;
- Les réserves légales, statutaires, facultatives et autres ;
- Le résultat positif du dernier exercice clos, en attente d'affectation ;
- Le résultat négatif du dernier exercice clos certifié par le commissaire aux comptes ;
- Les fonds constituant les apports des actionnaires pour augmentation du capital, en attendant l'autorisation de la Banque Centrale du Congo, pour leur incorporation audit capital ;

[6] Le montant de 16 800 est le résultat de la différence entre la PRCS comptabilisée dans le compte « 871 : Résultat net en instance d'affectation » (MCDF 24 000) et l'avantage fiscal tiré de cette provision, sous forme de la diminution de l'Impôt (M CDF 7 200).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Les primes d'émission ou de fusion.

A ce stade, nous pouvons déjà indiquer que nous ne partageons pas la position de la BCC quant à la possibilité accordée aux banques de comptabiliser la Provision pour Reconstitution du Capital Social en monnaie étrangère. Cette provision est comptabilisée pour permettre aux banques de reconstituer leur capital social dans la monnaie étrangère d'origine, telle que libérée lors de l'appel et libellée dans les statuts. Elle devrait être maintenue et suivie en monnaie nationale.

Quant aux autres postes, toute institution bancaire qui opte de les comptabiliser en monnaies étrangères doit :

1° convertir les valeurs comptables de ces éléments en monnaie étrangère retenue à partir cours de change du jour de la décision[7] ;

2° Soumettre cette décision ainsi que les montants convertis en monnaie étrangère à l'autorisation préalable du Conseil d'Administration et l'approbation de l'Assemblée Générale, car il s'agit pour la plupart, des éléments des capitaux propres dont la décision d'affectation, de modification ou d'utilisation émane de l'organe Assemblée Générale des actionnaires ;

3° Procéder à l'actualisation de ces montants convertis en monnaie étrangère, s'ils subsistent à la clôture annuelle de l'exercice comptable ou intermédiaire. Certainement, ces éléments des fonds propres qui sont désormais libellés en monnaie étrangère sont convertis en monnaie nationale sur la base du dernier cours de change[8] à la date de clôture de l'exercice ; et les écarts constatés entre les valeurs converties à la clôture et celles initialement inscrites dans les comptes (coûts historiques), appelés différences de change, sont inscrits directement dans les produits et les charges de l'exercice comme gains de change ou pertes de change, selon le cas ;

4° Soumettre les montants ainsi actualisés à l'autorisation préalable du Conseil d'Administration et à l'approbation de l'Assemblée Générale, car il s'agit pour la plupart, des éléments des capitaux propres dont la décision d'affectation, de modification ou d'utilisation émane de l'organe Assemblée Générale des actionnaires.

Du point de vue comptable, la conversion de ces éléments des capitaux propres donne lieu aux écritures ci-après :

[7] Le cours de change à utiliser est la moyenne des cours acheteur et vendeur de la monnaie étrangère retenue, à la date de l'opération..

[8] Le cours de change à utiliser est la moyenne des cours acheteur et vendeur de monnaie étrangère retenue, à la clôture de la journée de clôture comptable annuelle (31 décembre) ou intermédiaire. Si non, prendre une date proche de la clôture.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1er cas : Comptes à soldes créditeurs

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
472		Position de change	S		@	S1	
	110	Primes liées au Capital (en monnaie étrangère)		V			V1
	111	Réserves (en monnaie étrangère)		W			W1
	120	Bénéfices non affectés (en monnaie étrangère)		X			X1
	130	Bénéfice net (en monnaie étrangère)		Y			Y1
	137	Résultat en cours (en monnaie étrangère)		Z			Z1
		Conversion comptes des fonds propres en monnaie étrangère					

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
110		Primes liées au Capital (en CDF)	V1			V1	
111		Réserves (en CDF)	W1			W1	
120		Bénéfices non affectés (en CDF)	X1			X1	
130		Bénéfice net (en CDF)	Y1			Y1	
137		Résultat en cours (en CDF)	Z1			Z1	
	473	Contre-valeur position de change		S1			S1
		Conversion comptes des fonds propres en monnaie étrangère					

Où :

- @ est le Cours de change monnaie étrangère contre monnaie nationale (CDF)
- S est la somme de V, W, X, Y et Z
- V1, W1, X1, Y1 et Z1 sont les contre-valeurs en monnaie nationale (CDF) de V, W, X, Y et Z au taux de @
- S1 est la contre-valeur en monnaie nationale (CDF) de la position de change S au taux de @

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2ème cas : Comptes à soldes débiteurs

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
121		Pertes non compensées (en monnaie étrangère)	M		@	M1	
131		Perte nette (en monnaie étrangère)	N			N1	
	472	Position de change		O			O1
		Conversion comptes débiteurs des fonds propres en monnaie étrangère					
473		Contre-valeur position de change	O1			O1	
	121	Pertes non compensées (en CDF)		M1			M1
	131	Perte nette (en CDF)		N1			N1
		Conversion comptes des fonds propres en monnaie étrangère					

Où :

- @ est le Cours de change monnaie étrangère contre monnaie nationale (CDF)
- O est la somme de M et N
- M1 et N1 sont les contre-valeurs en monnaie nationale (CDF) de M et N au taux de @
- O1 est la contre-valeur en monnaie nationale (CDF) de la position de change O au taux de @

Ces travaux comptables doivent être sanctionnés par une décision de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires, approuvant le montant des réserves, du report et du résultat, en monnaie étrangère :

« **Sur proposition du Conseil d'administration, les actionnaires approuvent à l'unanimité la conversion de …… en monnaie étrangère X, au taux de change X/CDF de …… Par Conséquent, le montant des réserves, du report à nouveau ou du résultat à affecter se chiffre à X……** »

A la clôture de l'exercice, si ces montants convertis en monnaies étrangères subsistent, ils doivent être actualisés sur la base du dernier cours de change à la date de clôture de l'exercice. Ces actualisations sont matérialisées sur le plan comptable par les écritures suivantes :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1er cas : Dépréciation de la monnaie nationale face à la monnaie étrangère

Dans ce cas, l'actualisation des comptes créditeurs des fonds propres libellés en monnaies étrangères donnera lieu à pertes de change non réalisées, qui seront comptabilisées dans le compte « 623 : Commissions, frais et pertes sur opérations de change ». Ci-dessous le schéma comptable de cette opération :

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
623		Commissions, frais et pertes sur opérations de change	-	-	-	A	
	110	Primes liées au Capital (en monnaie étrangère)	-	-	-		B
	111	Réserves (en monnaie étrangère)	-	-	-		C
	120	Bénéfices non affectés (en monnaie étrangère)	-	-	-		D
	130	Bénéfice net (en monnaie étrangère)	-	-	-		E
	137	Résultat en cours (en monnaie étrangère)	-	-	-		F
		Actualisation des comptes des fonds propres	-	-	-		

En revanche, s'il s'agit des comptes débiteurs des fonds propres libellés en monnaie étrangère, cette opération d'actualisation donnera lieu à gains de change non réalisés, qui seront comptabilisées dans le compte « 723 : Commissions et profits sur opérations de change ». Ci-dessous le schéma comptable de cette opération :

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
110		Primes liées au Capital (en monnaie étrangère)	-	-	-	G	
111		Réserves (en monnaie étrangère)	-	-	-	H	
120		Bénéfices non affectés (en monnaie étrangère)	-	-	-	I	
130		Bénéfice net (en monnaie étrangère)	-	-	-	J	

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

137		Résultat en cours (en monnaie étrangère)	-	-	-	K	
	723	Commissions et profits sur opérations de change	-	-	-		L
		Actualisation des comptes des fonds propres	-	-	-		

2er cas : Appréciation de la monnaie nationale face à la monnaie étrangère

La Banque Centrale a pris ces mesures de comptabilisation des éléments des fonds propres en monnaies étrangères pour permettre aux banques de faire face à la situation des dépréciations de la monnaie nationale, qui est chronique en RDC. Il n'est pas ainsi opportun d'aborder le cas d'appréciation de la monnaie nationale dans cet article. Cependant, signalons qu'en cas d'appréciation de la monnaie nationale face aux monnaies étrangères, les conséquences et les schémas sont juste opposés à ceux décrits au 1er cas.

2.2. Implication de la comptabilisation des éléments des fonds propres en monnaies étrangères

Ici, nous allons ressortir les implications comptables et fiscales de l'option de comptabilisation des éléments des fonds propres en monnaies étrangères, afin d'apprécier si cette option permet effectivement aux banques de préserver leurs fonds propres et par ricochet de protéger les actionnaires ou les investisseurs, tels que soutenus par la Banque Centrale du Congo, dans son instruction n°14.

Comme indiqué dans le point précédent (2.1), en cas de dépréciation de la monnaie nationale face aux monnaies étrangères, telle que le dollar américain (USD), l'actualisation des comptes des fonds propres libellés et comptabilisés en monnaie étrangère, à la clôture annuelle de l'exercice comptable ou à la clôture intermédiaire, engendre des différences de change non réalisées, comptabilisées dans le compte de résultat.

Du point de vue fiscal, ces différences de change, en cas de pertes, ne sont pas déductibles. De même, en cas de produit, elles ne sont pas imposables à l'impôt sur le bénéfice et profit.

Par conséquent, nous pouvons déduire qu'en absence d'une disposition fiscale spécifique, comme celle prévue dans le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 complétant l'Ordonnance n° 77-332 du 30 novembre 1977, la comptabilisation des réserves, du report à nouveau, du résultat à affecter et des primes liées au capital, en monnaies étrangères, n'offre aucun avantage fiscal aux banques qui opteraient pour ce traitement.

Sur le plan comptable et prudentiel, nous allons tirer nos conclusions, sur la base des données d'une institution de droit congolais.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La situation de l'institution Bancaire B, qui a opté de maintenir la comptabilisation de ses réserves et son report à nouveau en CDF, se présente comme suit, au 31 décembre 2023 :

Tableau 7 : Situation avec comptabilisation des éléments des fonds propres en CDF

Description	**Montant**	**Notes**
I. Compte de Résultat	En MCDF	
Produits (7)	456 800	A
Charges (6)	375 400	B
Résultat avant impôt	81 400	C=A-B
Impôt	21 290	D
Résultat net après impôt (87)	**36 110**	**E = C-D**
II. Capitaux propres		
Capital social	80 000	
Réserves	22 000	
Report à nouveau	68 000	
Bénéfice net	36 110	
Plus-value de réévaluation	8 000	
Provision pour reconstitution du capital	24 000	
Fonds propres (y compris résultat net après impôt)	**238 110**	

Source : conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

A supposer qu'au 31 mars 2023, la banque avait opté de comptabiliser ses réserves et son report à nouveau en USD, sachant que le taux USD/CDF à cette date est de 2 280, la situation à cette date va se présenter comme suit :

Description	Solde en KCDF	Taux de Change	Contre-valeur en KUSD
	(1)	(2)	(1)/(2)
Réserves	22 000	2 280	9,6491
Report à nouveau	68 000	2 280	29,8246

Les écritures à passer pour comptabiliser ces deux éléments en USD, sont détaillées ci-après :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
472		Position de change USD	39,4737		2 280	90 000	
	111	Réserves (en USD)		9,6491			22 000
	120	Bénéfices non affectés (en USD)		29,8246			68 000
		Conversion comptes des fonds propres en USD					

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
111		Réserves (en CDF)	22 000		1	22 000	
120		Bénéfices non affectés (en CDF)	68 000			68 000	
	473	Contre-valeur position de change		90 000			90 000
		Conversion comptes des fonds propres en USD					

Au 31 décembre 2023, le taux de change USD/CDF est de 2 800. Par conséquent, l'actualisation de ces deux comptes (Réserves et report à nouveau créditeur) désormais comptabilisés en USD, se présente comme suit :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Description	Solde en KUSD	Taux de Change	Contre-valeur en KCDF	Valeur historique en KCDF	Différence de change en KCDF	Nature
	(1)	(2)	(3) = (1)/(2)	(4)	(5) = (3)-(4)	
Réserves	9,6491	2 800	27 017,54	22 000	5 017,54	Perte
Report à nouveau	29,8246	2 800	83 508,77	68 000	15 508,77	Perte
Total	**39,4737**		**110 526,31**	**90 000**	**20 526,31**	**Perte**

L'actualisation de ces deux comptes engendre une perte de change de CDF 20 526,31, comptabilisée comme suit :

Comptes		Intitulés des comptes et libellés des opérations	Montants en monnaies d'origine		Taux de change	Contre-valeur en CDF	
Débit	Crédit		Débit	Crédit		Débit	Crédit
623		Commissions, frais et pertes sur opérations de change	-			20 526,31	
	111	Réserves (en monnaie étrangère)	-				5 017,54
	120	Bénéfices non affectés (en monnaie étrangère)	-				15 508,77
		Actualisation des comptes des fonds propres	-				

De cette actualisation, la situation de cette banque va évoluer comme suit, comparée à la situation présentée au tableau 7 ci-haut :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 8 : Situation avec comptabilisation des éléments des fonds propres en USD

Description	**Avant actualisation des éléments des fonds propres comptabilisés en USD**	**Notes**	**Effets de l'actualisation**	**Après actualisation des éléments des fonds propres comptabilisés en USD**
I. Compte de Résultat	En MCDF			En MCDF
Produits (7)	456 800	A		456 800
Charges (6)	375 400	B	20 526,31	395 926
Résultat avant impôt	81 400	C=A-B		60 874
Impôt	21 290	D		21 290
Résultat net après impôt (87)	**36 110**	**E = C-D**		**15 584**
II. Capitaux propres				
Capital social	80 000			80 000
Réserves	22 000		5 017,54	**27 018**
Report à nouveau	68 000		15 508,77	**83 509**
Bénéfice net	**36 110**			**15 584**
Plus-value de réévaluation	8 000			8 000
Provision pour reconstitution du capital	24 000			24 000
Capitaux propres (y compris résultat net après impôt)	**238 110**			**238 110**

Source : conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

Il ressort de la lecture de ce tableau n°8 que la comptabilisation des éléments des fonds en monnaies étrangères n'impacte ni positivement, ni négativement les capitaux propres d'une banque. Il est vrai qu'à travers leur actualisation, l'équivalent en CDF des éléments des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

capitaux propres libellés en monnaies étrangères augmente, mais en contrepartie des pertes de changes qui réduisent le résultat net après impôt, pour le même montant.

De ce qui précède, nous pouvons déduire que l'option de comptabilisation de certains éléments des capitaux propres en monnaies étrangères, telle que préconisée dans les dispositions de l'instruction n°14 de la BCC, modification 7, ne permet pas aux banques de préserver leurs fonds propres.

Du point de vue prudentiel, non, seulement elle ne permet pas de préserver effectivement les fonds propres des banques, l'option de comptabiliser les éléments créditeurs des fonds propres en monnaies étrangères, a un impact négatif sur la position de change de l'institution bancaire concernée, en ce sens qu'elle diminue le montant de sa position de change globale et dans la monnaie étrangère concernée.

3. Fixation du capital social en monnaie étrangère dans les statuts

Dans cette deuxième section, nous avons analysé l'intérêt de fixer le capital social d'une société commerciale en une monnaie étrangère, dans l'espace OHADA, notamment en République Démocratique du Congo.

3.1. Traitement comptable du capital social libellé et libéré en monnaie étrangère

Dans le souci de préserver leur capital social face à la dépréciation chronique de la monnaie nationale, les actionnaires ou associés des sociétés de droit congolais ont tendance à fixer et à libeller leur capital social en monnaies étrangères, notamment l'Euro (€) et le Dollar Américain (USD).

Cependant, ces sociétés sont tenues de tenir leur comptabilité dans l'unité monétaire ayant cours légal en RDC, soit le Franc Congolais (CDF), en vertu des dispositions de l'article 17 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

Ce qui revient à dire que le capital social bien que libellé et décrit en monnaie étrangère dans les statuts, doit être comptabilisé en monnaie nationale et ne peut pas faire l'objet d'actualisation, comme pour les créances et dettes libellées en monnaies étrangères. Toute décision de modification de ce capital social doit être entérinée par une décision de l'Assemblée Générale Extraordinaire.

Les statuts de la société de droit congolais Y créée en fin 2014 renseignent un capital social de USD 20 000 représenté par des 2 000 actions, de nominale USD 10 chacune. Le taux USD/CDF à la date de la souscription est de 900. A supposer que le taux de change soit passé à 1 600 en 2016 et 2 000 en 2022, la situation du capital social au fil des années peut être présentée comme suit :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 9 : Situation évolutive du capital social fixé en USD en cas de la dépréciation de la monnaie nationale

Année	Actions	Valeur nominale en USD	Capital social en USD		Valeur nominale en KCDF	Capital social en KCDF	Taux de change	Commentaires
	(1)	(2)	(3) =(1)*(2)		(4) =(2)*(7)	(5) =(1)*(4)	(7)	RAS
En 2009	2 000	10	20 000		9 000	18 000	900	
En 2016	2 000	10	20 000		9 000	18 000	900	Bien que le taux de change soit passé à 1 600, le capital reste fixe et garde sa valeur au taux historique
En 2022	2 000	10	20 000		9 000	18 000	900	Bien que le taux de change soit passé à 2 000, le capital reste fixe et garde sa valeur au taux historique

Source : conçu par l'auteur sur base des données légèrement modifiées d'une banque de droit congolais

Comme observé dans ce tableau n°9, bien que le capital soit fixé et libellé en Dollar Américain (USD), la dépréciation de la monnaie nationale face à cette devise, ne donne pas lieu à un ajustement du capital social de la société dans ses comptes sociaux. Le capital social garde sa valeur historique.

Aussi, s'il faut augmenter, réduire ou amortir le capital social, cela doit être fait en fonction de la valeur nominale historique, exprimée en monnaie nationale, inscrite au passif du bilan, et non en fonction de celle libellée en monnaie étrangère dans les statuts. Alors, l'on se demande pourquoi fixer le capital social d'une société de droit congolais en monnaies étrangères ?

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Fixer et libérer le capital social en monnaies étrangères ne peut être justifié que pour un établissement de crédit ou une institution de Microfinance, car celui leur permet de tirer profit de l'avantage fiscal accordé par le Décret n°04/049 du 20 mai 2004 instituant la Provision pour Reconstitution du Capital Social.

De ce qui précède, nous pouvons conclure que la fixation du capital social en monnaie étrangère dans les statuts des sociétés commerciales de droit congolais ne permet pas à leurs propriétaires (actionnaires ou associés) de préserver leur capital social libéré en monnaie étrangère.

4. Discussions

Il ressort des travaux présentés dans ce papier que les dispositions légales et réglementaires prises respectivement par le président de la République à travers le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 instituant la Provision pour Reconstitution du Capital Social et la BCC à travers l'instruction n°14, ainsi que les options des actionnaires et des associés concernant la fixation du capital social en dollar américain, ne préservent pas le capital social et les fonds propres des sociétés.

Nous confirmons ainsi nos hypothèses de travail, telles que détaillées ci-dessous.

L'institution de la provision pour reconstitution du capital social instituée par le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 ne permet pas aux banques et institutions de Microfinance de préserver effectivement leurs fonds propres, car cette provision est comptabilisée en contrepartie d'un autre compte qui impacte négativement, directement ou indirectement, les fonds propres. Cependant, nous pouvons la considérer plutôt comme une mesure qui accorde simplement un avantage fiscal aux institutions financières assujetties, car elle leur permet de payer un Impôt sur le Bénéfice et Profit (IBP) inférieur à celui qu'elles auraient dû payer, en cas de la non-comptabilisation de cette provision.

Cette conclusion n'épouse pas la motivation avancée par la BCC et évoquée dans le Décret précité, selon laquelle l'institution de cette provision devrait permettre aux institutions financières assujetties, disposant d'un capital social libellé et libéré en monnaies étrangères de préserver leurs fonds propres de base.

Quant à la disposition réglementaire portant sur la comptabilisation en monnaies étrangères de la provision pour reconstitution du capital social, du report à nouveau et des réserves, cette mesure ne permet pas également aux banques de préserver leurs fonds propres.

A priori, nous pouvons indiquer que nous ne partageons pas la position de la BCC quant à la possibilité accordée aux banques de comptabiliser la Provision pour Reconstitution du Capital

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Social en monnaie étrangère. Cette provision est comptabilisée pour permettre aux banques de reconstituer leur capital social dans la monnaie étrangère d'origine, telle que libérée lors de l'appel et libellée dans les statuts. Elle devrait être maintenue et suivie en monnaie nationale. Aussi, Il est évident qu'à travers l'actualisation à la clôture de l'exercice ou intermédiaire, des éléments des capitaux propres comptabilisés en monnaies étrangères, l'équivalent en CDF de ces éléments augmente, mais en contrepartie des pertes de changes qui réduisent le résultat net après impôt, pour le même montant. Nous concluons ainsi que l'option de comptabilisation de certains éléments des capitaux propres en monnaies étrangères, telle que préconisée dans les dispositions de l'instruction n°14 de la BCC, modification 7, ne permet pas aux banques de préserver leurs fonds propres.

De même, en absence d'une disposition fiscale spécifique, comme celle prévue dans le Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 complétant l'Ordonnance n° 77-332 du 30 novembre 1977, la comptabilisation des réserves, du report à nouveau, du résultat à affecter et des primes liées au capital, en monnaies étrangères, n'offre aucun avantage fiscal aux banques qui opteraient pour ce traitement.

Concernant l'option prise par certains actionnaires ou associés des sociétés de droit congolais, de fixer dans les statuts et de libérer leur capital social, en monnaies étrangères, en vue de le préserver contre la dépréciation chronique de monnaie nationale (CDF) face aux monnaies étrangères, les analyses développées dans ce papier démontrent que cette option ne confère aucun avantage à l'actionnaire ou à l'associé, car selon les dispositions de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière, le capital social, qu'il soit libellé et libéré en monnaies étrangères :

- Est comptabilisé en monnaie nationale (CDF)
- N'est pas actualisé en cas de variation du cours de change.

De même, en cas de modification du capital social, sous forme d'augmentation, de réduction ou d'amortissement, la valeur nominale qui est prise en compte est celle enregistrée dans les livres comptables de la société, soit celle exprimée en monnaie nationale au taux historique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Le paysage économique en République Démocratique du Congo (RDC) a connu de profondes mutations au cours de trois dernières décennies.

Bien que la RDC ait opté pour une réforme monétaire en 1997, en passant du Zaire monnaie au Franc Congolais (CDF), à la suite du changement de régime, la monnaie nationale continue de perdre sa valeur face à la devise étrangère au fil des années.

Pour se prémunir contre l'effritement des éléments des fonds propres, notamment le capital social, les actionnaires de la plupart des sociétés de droit congolais ont opté de fixer leur capital social en monnaies étrangères, principalement le dollar américain (USD). De même, la Présidence de la République Démocratique du Congo et la Banque Centrale du Congo, ont pris des mesures instituant la Provision pour Reconstitution du Capital Social et accordant la possibilité aux banques de comptabiliser en monnaies étrangères certains éléments de leurs capitaux propres, dans le cadre de la préservation de leurs fonds propres.

Cependant, de l'analyse réalisée dans ce papier, nous avons noté que toutes ces mesures légales, réglementaires et statutaires, ne permettent pas aux sociétés de droit congolais en général, aux banques et aux institutions de Microfinance en particulier, de préserver effectivement leurs fonds propres. Il s'agit assurément d'une protection faciale et non réelle.

De ce qui précède, nous recommandons ainsi :

- Aux autorités compétentes de revoir, pour ne pas dire abroger, les dispositions du Décret n°04/049 du 20 mai 2004 complétant l'Ordonnance n° 77-332 du 30 novembre 1977, en instituant la Provision pour Reconstitution du Capital Social ;
- Aux autorités de régulation du secteur financier, notamment la Banque Centrale du Congo, de réviser l'instruction n°14, modification 7, dans ses dispositions portant sur l'autorisation accordée aux banques d'opter pour la comptabilisation de certains éléments des capitaux propres en monnaies étrangères, en vue de préserver leurs fonds propres ;
- Aux autorités compétentes, notamment le pouvoir législatif, le gouvernement et la Banque Centrale du Congo, d'associer les experts, pour réfléchir sur les actions et mesures adéquates de la dédollarisation de l'économie congolaise et de la protection de la monnaie nationale ;
- Aux investisseurs, actionnaires ou associés, d'arrêter de penser qu'en fixant leur capital social en monnaie étrangère, ils le préservent face à la dépréciation chronique de la monnaie nationale ;

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Aux sociétés commerciales de droit congolais, d'indiquer désormais dans leurs documents officiels (factures, correspondances, rapports, …), leur capital social en monnaie nationale, soit le CDF, à l'exception de celles qui sont autorisées en vertu des dispositions légales ou réglementaires de tenir leur comptabilité en toute monnaie étrangère cotée par la BCC[9].

[9] A titre illustratif, nous pouvons citer les sociétés minières qui peuvent tenir leur comptabilité en toute monnaie étrangère cotée par la BCC ou les sociétés d'assurance qui sont tenues de tenir leur comptabilité en USD.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

1. Banque Centrale du Congo (2023), Rapport annuel 2022, Kinshasa.
2. Banque Centrale du Congo (2022), Rapport annuel 2021, Kinshasa.
3. Banque Centrale du Congo (2021), Rapport annuel 2020, Kinshasa.
4. Banque Centrale du Congo (2019), Instruction n°14 aux banques, relative aux normes prudentielles de gestion, modification n°7, Kinshasa.
5. Banque Centrale du Congo (2010), Instruction n°9, relative au Guide Comptable des établissements de crédit, Kinshasa, RDC.
6. Banque Centrale du Congo (2009), Plan Comptable des Coopératives d'Epargne et de Crédit et des Institutions de Microfinance, Kinshasa, RDC.
7. Conseil Permanent de la Comptabilité au Congo (2017), avis technique final du normalisateur sur le traitement comptable de la provision pour reconstitution du capital social des Etablissements de Crédit.
8. Didier, J. (1984), "Positivisme", in Dictionnaire de la philosophie, Librairie Larousse, Paris.
9. Dobill, M. (2014), Comptabilité OHADA, Editions KARTHALA et AECC, Paris.
10. Journal Officiel de l'OHADA (2017), Acte Uniforme relatif au droit comptable et l'information financière & système comptable OHADA (SYSCOHADA), Ouagadougou.
11. Journal Officiel de la RDC (2004), Décret n° 04/049 du 20 mai 2004 complétant l'Ordonnance n° 77-332 du 30 novembre 1977 fixant les modalités d'application obligatoire du plan Comptable Général Congolais, Kinshasa.
12. Nzoimbengene Bob (2024), Banques : Gouvernance et gestion prudentielle, Editions L'Harmattan, Paris.
13. Ogien Dov (2008), Comptabilité et Audit Bancaires, Editions Dunod, paris.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

RSE et Agilité organisationnelle : Une exploration des Stratégies d'Implémentation dans les PME Marocaines - Cas des PME de la région du Grand Casablanca

CSR and Organizational Agility: An Exploration of Implementation Strategies in Moroccan SMEs - Case of SMEs in the Casablanca Region.

Auteur 1 : Salwa LADRAA.
Auteur 2 : Hind BERRADA.
Auteur 3 : Mounia EL FAROUKI.

Salwa LADRAA
Maître de conférences, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales de AinSbaa, Université Hassan II, Casablanca, Maroc

Hind BERRADA
Doctorante, Laboratoire LAREGO, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Marrakech
Université Cadi Ayyad, Marrakech

Mounia EL FAROUKI
Docteure, Ecole Supérieur de Technologie, Casablanca

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **LADRAA .S, BERRADA .H & EL FAROUKI .M (2024) « RSE et Agilité organisationnelle : Une exploration des Stratégies d'Implémentation dans les PME Marocaines - Cas des PME de la région du Grand Casablanca », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1220– 1238.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14160917
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Cette étude qualitative explore les stratégies d'implémentation de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au sein de 5 petites et moyennes entreprises (PME) marocaines sur la région du Grand Casablanca, et qui met particulièrement l'accent sur le concept d'agilité organisationnelle. En s'appuyant sur les fondements théoriques de la RSE dans les PME et la relation entre l'agilité organisationnelle et le succès dans des environnements dynamiques, la présente recherche analyse les pratiques de RSE de PME sélectionnées. Aussi, cette étude met en lumière la nécessité pour les PME d'embrasser l'agilité organisationnelle comme un catalyseur essentiel pour le succès de leurs initiatives de RSE, contribuant ainsi à la création d'une entreprise responsable et durable.

Mots-clés : Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), Petites et Moyennes Entreprises (PME), Agilité Organisationnelle, Gouvernance Adaptative, Durabilité.

Abstract:

This qualitative study explores the strategies for implementing Corporate Social Responsibility (CSR) within 5 morrocan Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in the region of Casablanca, with a particular emphasis on the concept of organizational agility. Drawing on the theoretical foundations of CSR in SMEs and the relationship between organizational agility and success in dynamic environments, the study analyzes the CSR practices of selected SMEs. It highlights the necessity for SMEs to embrace organizational agility as a crucial catalyst for the success of their CSR initiatives, thereby contributing to the establishment of a responsible and sustainable business.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), Organizational Agility, Adaptive Governance, Sustainability.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Dans le contexte économique contemporain, la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) s'impose comme un impératif éthique et stratégique, soulignant la nécessité pour les entreprises d'aller au-delà de la simple recherche de profits. La nécessité pour les entreprises d'adopter des pratiques socialement responsables a été largement étudiée dans la littérature depuis des décennies (Heald, 1957).

Alors que de nombreuses grandes entreprises ont intégré la RSE dans leurs pratiques commerciales, le paysage des Petites et Moyennes Entreprises (PME) demeure un terrain moins exploré. En raison de leurs ressources limitées et de leur structure organisationnelle spécifique, les PME sont confrontées à des défis distincts en matière d'implémentation de la RSE (Matten & Moon, 2008). La contextualisation de la RSE dans le paysage des PME est donc cruciale pour comprendre les dynamiques spécifiques influençant leur engagement envers la responsabilité sociale.

De plus, l'importance de l'agilité organisationnelle émerge comme un facteur déterminant dans la réussite de la mise en œuvre de la RSE au sein des PME (Teece, Peteraf, & Leih, 2016). Dans un environnement en constante évolution, caractérisé par des changements rapides et des pressions concurrentielles, les PME agiles sont mieux positionnées pour intégrer efficacement la RSE dans leur modèle opérationnel. L'agilité, définie comme la capacité d'adaptation rapide et de réponses flexibles aux opportunités et défis, se présente comme un levier essentiel pour surmonter les contraintes rencontrées par les PME dans leur quête d'intégration de la RSE. C'est dans ce contexte que nous explorons la question suivante :

« **Dans quelle mesure l'adoption de pratiques d'agilité organisationnelle influence-t-elle l'implémentation de la RSE au sein des PME marocaines de la région du Grand Casablanca ?** ».

Cette problématique permet d'examiner les défis spécifiques auxquels les PME font face dans leur démarche RSE, tout en analysant comment l'agilité organisationnelle peut favoriser une intégration durable de la RSE dans leurs activités.

Cette étude adopte une approche qualitative, choisie pour sa capacité à explorer en profondeur des dynamiques complexes et à capturer les perceptions nuancées des acteurs des PME quant à la RSE et à l'agilité. Sur le plan épistémologique, cette recherche s'inscrit dans une perspective interprétative, cherchant à comprendre les pratiques et stratégies de manière contextuelle. Le raisonnement inductif, fondé sur des données empiriques issues d'entretiens

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et d'observations, permet de construire une compréhension riche de l'interface entre agilité et RSE dans les PME.

L'objectif central de cette étude est donc d'analyser qualitativement les stratégies d'implémentation de la RSE dans les PME, en mettant l'accent sur le rôle de l'agilité organisationnelle. Aussi, cette recherche vise à apporter des éclairages significatifs pour guider les entreprises vers des pratiques responsables et durables.

I. Revue de la Littérature

Dans cette partie dédiée à la revue de la littérature, nous cherchons à exposer les différentes perspectives théoriques liées à la RSE. Nous nous intéresserons au modèle des trois cercles de la RSE, la théorie du capital social et la notion de création de valeur partagée. En outre, nous avons mis en lumière le lien crucial entre l'agilité organisationnelle et le succès de la RSE soulignant l'importance pour les entreprises, en particulier les PME marocaines, de développer une capacité d'adaptation rapide et flexible pour intégrer efficacement des pratiques socialement responsables dans leurs opérations quotidiennes.

La définition de la RSE a longtemps été sujette à débat car les chercheurs ont tendance à proposer des définitions qui varient en contenu, contexte, processus et valeur. Meehan, Meehan et Richards (2006) considèrent que les problèmes de définition liés à la RSE sont restés un sujet de débat depuis les débuts du concept.

Selon Elhauge (2005), la RSE consiste à sacrifier des profits dans l'intérêt social. Pour qu'il y ait un sacrifice, l'entreprise doit aller au-delà de ses obligations légales et contractuelles, sur une base volontaire. La RSE englobe ainsi un large éventail de comportements, tels que la convivialité envers les employés, le respect de l'environnement, de l'éthique et des communautés où sont implantées les locaux de l'entreprise.

A. Les fondements théoriques de la RSE dans le contexte des PME

La Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) a évolué au fil des années, devenant une préoccupation majeure pour les entreprises cherchant à intégrer des considérations éthiques et sociales dans leurs activités. Dans le contexte des Petites et Moyennes Entreprises (PME), la compréhension des fondements théoriques de la RSE nécessite une exploration approfondie des diverses perspectives qui façonnent cette dimension.

Le modèle des trois cercles de la RSE, proposé par Elkington (1997), élargit la perspective traditionnelle en introduisant les dimensions économiques, sociales et environnementales, formant ainsi le concept de la triple performance. Cela est particulièrement pertinent pour les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

PME, car il permet d'appréhender la RSE de manière intégrée, en tenant compte de leur impact sur l'économie, la société et l'environnement (Matten & Moon, 2008).

Une autre approche théorique essentielle est celle du capital social, qui met l'accent sur les relations sociales et les réseaux auxquels les PME participent (Waddock & Graves, 1997). Les PME, en tant qu'acteurs ancrés dans leurs communautés locales, peuvent renforcer leur capital social en intégrant des pratiques de RSE qui favorisent la confiance et la coopération avec leurs parties prenantes locales.

Plus récemment, la théorie de la création de valeur partagée (Porter & Kramer, 2011) souligne la nécessité pour les entreprises, y compris les PME, de créer des avantages économiques tout en améliorant simultanément les conditions sociales et environnementales. Cette perspective offre un cadre conceptuel pour comprendre comment les PME peuvent aligner leurs intérêts économiques avec des objectifs sociaux, générant ainsi une valeur partagée pour elles-mêmes et leurs communautés.

Ces fondements théoriques récents contribuent à enrichir la compréhension de la RSE dans le contexte des PME. En explorant ces perspectives, cette étude vise à ancrer son analyse qualitative des stratégies d'implémentation de la RSE dans un cadre conceptuel solide, tenant compte des évolutions contemporaines de la pensée en matière de RSE.

Le tableau ci-dessus récapitule les principales théories de notre revue de la littérature.

Théorie	**Description**
Modèle des trois cercles (Elkington, 1997)	Intègre les dimensions économique, sociale et environnementale dans la RSE, formant le concept de triple performance, pertinent pour les PME afin d'évaluer leur impact global (Matten & Moon, 2008).
Capital social (Waddock & Graves, 1997)	Accent sur les relations sociales et réseaux des PME, qui peuvent renforcer leur capital social en adoptant des pratiques de RSE.
Création de valeur partagée (Porter & Kramer, 2011)	Encourage les entreprises à aligner intérêts économiques et objectifs sociaux pour générer une valeur partagée avec leurs communautés.

Tableau 1: : Résumé des principales théories de la RSE, Auteurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

B. Lien entre agilité organisationnelle et succès de la RSE

L'évolution constante des enjeux économiques et sociaux exige une agilité organisationnelle accrue de la part des entreprises, en particulier lorsqu'elles aspirent à intégrer avec succès la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) dans leur ADN. Ce lien intrinsèque entre l'agilité organisationnelle et le succès de la RSE constitue un terrain fertile d'investigation, révélant comment les entreprises peuvent naviguer efficacement dans un environnement en mutation tout en adoptant des pratiques socialement responsables.

La littérature sur l'agilité organisationnelle s'est développée de manière significative au cours des dernières années, soulignant la capacité des entreprises à s'adapter rapidement et de manière flexible aux changements de leur environnement (Teece et al., 2016). Dans ce contexte, la RSE n'est plus perçue comme une initiative isolée, mais plutôt comme un élément intégré à une culture d'entreprise agile. Les entreprises agiles sont mieux positionnées pour anticiper et répondre aux attentes changeantes des parties prenantes, ainsi que pour s'engager de manière proactive dans des initiatives socialement responsables.

Des travaux de recherche récents, tels que ceux de Rasche et al. (2013) et Wang et al. (2020), ont examiné de près la corrélation entre l'agilité organisationnelle et la mise en œuvre réussie de la RSE. Ces études mettent en évidence la manière dont les entreprises qui cultivent une culture d'agilité sont plus aptes à surmonter les défis liés à la RSE, en adaptant rapidement leurs stratégies et en intégrant de manière efficiente les pratiques responsables dans leurs opérations quotidiennes.

Ainsi, le lien entre l'agilité organisationnelle et le succès de la RSE émerge comme un domaine stratégique. Les entreprises peuvent donc optimiser leur capacité à s'adapter aux exigences changeantes de la société, tout en consolidant leur réputation et en contribuant de manière significative au bien-être social et environnemental.

Cette section de l'étude se concentrera sur l'exploration de ce lien crucial, éclairant la manière dont l'agilité organisationnelle devient un catalyseur essentiel pour l'intégration et la réussite de la RSE au sein des entreprises, en particulier dans le contexte des PME.

C. La RSE au sein des PME marocaines

Au Maroc, les PME représentent une part significative du tissu économique, l'adoption de pratiques responsables revêt une importance particulière pour le développement durable du pays.

Ainsi, des études menées par la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) ont souligné l'émergence croissante de la RSE au sein des PME marocaines. Selon une

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

enquête récente de la CGEM, près de 70 % des PME marocaines reconnaissent désormais l'importance de la RSE dans leur stratégie d'entreprise (CGEM, 2020). Cette prise de conscience croissante reflète une évolution positive dans la manière dont les entreprises marocaines perçoivent leur rôle et leur impact sur la société et l'environnement.

Plus encore, Bouchikhi et Essouabri (2019) lient l'adoption de la RSE par les PME au Maroc à diverses facteurs tels que la pression des parties prenantes, la recherche de compétitivité et la réglementation. Cette recherche met également en lumière l'importance des contextes internes et externes dans la décision des PME marocaines d'intégrer la RSE dans leurs pratiques différentes pratiques et notamment commerciales.

Par ailleurs, une étude de cas menée par El Ouadghiri et al. (2021) a examiné les pratiques de RSE dans les PME du secteur agroalimentaire au Maroc. Cette recherche a révélé que les PME du secteur ont adopté diverses initiatives de RSE, telles que la certification environnementale et la promotion de l'emploi local, en réponse aux attentes croissantes des consommateurs et aux exigences réglementaires. Cela représente une réponse agile aux exigences d'un marché de plus en plus concurrentiel.

Cependant, malgré cette prise de conscience croissante, les PME marocaines sont confrontées à des défis spécifiques dans la mise en œuvre de la RSE. Des études antérieures ont souligné des obstacles tels que le manque de ressources financières et de connaissances, ainsi que la difficulté à mesurer l'impact des initiatives RSE (Lahlou et al., 2018). Ces défis nécessitent des solutions adaptées et un soutien continu de la part des acteurs gouvernementaux, des organisations professionnelles et de la société civile pour permettre aux PME marocaines de tirer pleinement parti des avantages de la RSE.

En conclusion, la RSE représente un domaine crucial pour les PME marocaines, offrant à la fois des opportunités de développement durable et des défis à surmonter.

II. Méthodologie de l'Étude Qualitative

Pour notre partie terrain, nous nous inscrivons dans la recherche qualitative afin d'explorer le lien entre l'agilité organisationnelle et la RSE. Cette méthode permet une immersion dans les différentes dynamiques qui caractérisent l'implémentation de la RSE au sein des PME.

Notre échantillon se compose de cinq (5) entreprises de différents secteurs, sélectionnées pour leur engagement envers les principes de la RSE. Cette recherche prône une perspective interprétative, visant à comprendre les perceptions, motivations et stratégies des dirigeants dans leur contexte spécifique. Ce positionnement nous permet de mieux capter la singularité des expériences vécues. Aussi, en recueillant et en analysant les données empiriques issues

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'entretiens semi-directifs, nous faisons émerger par induction des thèmes et des schémas qui enrichissent notre compréhension des interactions entre RSE et agilité organisationnelle dans un cadre réel et pratique.

A. Description des outils de collecte de données

En sciences de gestion, les entretiens semi-directifs sont considérés comme une méthode privilégiée dans les études qualitatives à visée exploratoire (Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. 2006).

Nos entretiens sont menés avec les dirigeants de PME de la région du Grand Casablanca sélectionnées. Cette approche permettra une exploration détaillée des stratégies d'implémentation de la RSE, des défis rencontrés et du rôle de l'agilité organisationnelle dans ce processus. Conformément aux recommandations de Patton (2015), notre guide d'entretien composé de 9 questions a été soigneusement élaboré pour couvrir à travers les questions posées les aspects essentiels de la RSE et de l'agilité organisationnelle, tout en laissant place à la spontanéité et aux réflexions des participants.

Aussi, la structure du guide d'entretien se présentera comme suit : Les questions introductives serviront à établir le contexte organisationnel et à comprendre les perspectives individuelles des participants sur la RSE (Carroll, 1999; Dahlsrud, 2008). Par la suite, les questions seront axées sur les stratégies spécifiques de RSE mises en œuvre, les défis et l'agilité organisationnelle. L'objectif est de saisir les expériences uniques des entreprises et d'identifier les facteurs clés qui influent sur leur succès dans l'intégration de la RSE dans leurs opérations quotidiennes.

La durée moyenne des entretiens effectués en face à face ou par téléphone est de 30 minutes, et ils se sont étalés sur la période allant du 05 Février au 10 Avril 2024. Les entretiens ont été enregistrés après l'accord des participants et ont fait l'objet d'une retranscription manuelle.

Les entretiens sont soumis à une analyse de contenu, une technique couramment utilisée dans la recherche qualitative pour explorer en profondeur les thèmes émergents à partir des données recueillies (Krippendorff, 2018). Cette technique se basera sur une analyse thématique manuelle afin d'identifier et de catégoriser les différents thèmes émergeant des données, offrant ainsi une compréhension approfondie des perceptions, des expériences et des attitudes des participants (Braun & Clarke, 2006).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le tableau ci-dessous, résume notre démarche méthodologique.

Aspect	Description
Méthodologie	Approche qualitative: Entretiens semi-directifs, par guide d'entretien structure autour de 9 questions.
Participants	Dirigeants de PME de la région du Grand Casablanca.
Objectifs de l'approche	Explorer les stratégies d'implémentation de la RSE, les défis rencontrés, et le rôle de l'agilité organisationnelle.
Durée et période des entretiens	Environ 30 minutes par entretien, menés du 05 février au 10 avril 2024.
Enregistrement et transcription	Entretiens enregistrés avec consentement des participants et transcrits manuellement.
Analyse des données	Analyse de contenu thématique manuelle

Tableau 2: Résumé de l'approche méthodologique, Auteurs.

B. Echantillonnage et choix des PME participantes

Notre choix s'est porté sur l'échantillonnage de convenance afin de mener notre exploration. Cette méthode est particulièrement intéressante lorsqu'il est difficile d'accéder à une population spécifique ou lorsque les chercheurs cherchent à étudier des cas particulièrement pertinents pour répondre à leur question de recherche (Eisenhardt, 1989).

Le choix des cinq PME participantes repose sur une combinaison de critères spécifiques visant à assurer une représentation adéquate du paysage entrepreneurial casablancais tout en permettant une exploration approfondie des dynamiques liées à RSE et à l'agilité organisationnelle. Plus précisément, les critères de sélection comprennent la taille de l'entreprise, le secteur d'activité, le niveau d'engagement présumé en matière de RSE, ainsi que la capacité démontrée à adopter des pratiques d'agilité organisationnelle.

- **Taille de l'entreprise :** Les PME sélectionnées couvrent une gamme représentative de tailles, allant de 6 à 32 salariés, reflétant ainsi la diversité des structures organisationnelles présentes dans le tissu économique marocain.
- **Secteur d'activité :** Pour garantir une représentation sectorielle équilibrée, les PME participantes sont choisies dans différents secteurs d'activité, tels que l'industrie manufacturière, les services, l'informatique, etc.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Localisation :** Dans un souci de praticité et pour faciliter l'accès à l'information, nous avons choisi de travailler sur la région du grand Casablanca.
- **Engagement en matière de RSE :** Les entreprises sélectionnées ont démontré un engagement préalable envers la RSE et ce au moins depuis une année, que ce soit par le biais de initiatives déjà mises en œuvre ou de stratégies communicationnelles internes et/ou externes affichant un souci de durabilité et de responsabilité sociale.
- **Capacité à adopter des pratiques d'agilité organisationnelle :** Une attention particulière est portée à la capacité des PME à s'adapter rapidement aux changements du marché et à adopter des pratiques d'agilité organisationnelle. Cette dimension est cruciale pour évaluer dans quelle mesure l'agilité influence l'implémentation réussie de la RSE au sein de ces entreprises.

Le tableau ci-dessous représente les domaines d'activités et le nombre de salariés des entreprises participantes.

Entreprise	Domaine d'activité	Nombre de salariés
1	Edition et communication	6
2	Confection textile	20
3	Automatisme et motorisation	32
4	Solutions informatique	9
5	Centre d'affaires et location de bureaux	16

Tableau 3: Fiche descriptive des entreprises interviewées, Auteurs.

III. Résultats et discussions

Nous avons organisé notre analyse thématique autour de trois axes principaux issus de l'enchainement de notre guide d'entretien :

1. Perception et définition de la RSE
2. Mise en œuvre et défis de la RSE
3. Agilité organisationnelle et implémentation de la RSE

Thème 1 : Perception et définition de la RSE

Cette première partie explore comment les entreprises perçoivent et définissent la RSE, mettant en lumière leur compréhension de ses implications et de son importance pour leurs activités.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tous nos interviewés mettent en avant la place centrale qu'occupe la RSE dans le fonctionnement de leurs entreprises : « *La RSE est un moteur pour augmenter la performance de l'entreprise d'une manière générale, car elle impacte l'ensemble des salariés et crée un cadre agréable et serein*." (Interviewé 5).

La RSE est perçue comme un catalyseur pour améliorer la performance globale de l'entreprise, en impactant positivement le bien-être de l'ensemble des salariés et en favorisant un cadre de travail agréable. Cette conception de la RSE va au-delà de la simple protection de l'environnement pour englober également des aspects sociaux et économiques, mettant en avant l'idée que le succès de l'entreprise est étroitement lié au bien-être de ses employés.

Aussi, seulement deux de nos interviewés mentionnent l'inclusion de la RSE dès les premiers stades du développement de leurs entreprises. Ils soulignent la nécessité de s'engager dans la RSE, conscients que cela allait au-delà de la simple protection de l'environnement.

En effet, l'engagement précoce dans la RSE montre une sensibilité particulière aux enjeux sociaux et environnementaux dès le démarrage de l'activité, démontrant ainsi une volonté de construire une entreprise durable sur le long terme.

Pour les trois autres chefs d'entreprise, la mise en place de la RSE était liée au développement de leurs entreprises mais aussi à la nécessité de démontrer leur engagement pour améliorer la confiance de leurs parties prenantes : "*Nous avons commencé à considérer la RSE depuis 2020, quand on a commencé à se développer et à avoir plus de salariés, mais aussi plus de clients étrangers. Nous avons senti qu'il est devenu nécessaire de nous engager dans la RSE car c'est un gage de confiance pour nos salariés, fournisseurs et clients* " (Interviewé 3).

Thème 2 : Mise en œuvre et défis de la RSE

Ce thème examine la mise en place et les difficultés rencontrés par les entreprises lorsqu'elles tentent de mettre en œuvre des pratiques de RSE.

Les 5 entreprises ont réussi à déployer des stratégies RSE générant des résultats concrets et diversifiés. Ces initiatives varient en fonction de la taille, du secteur d'activité et des ressources disponibles pour chaque entreprise. Par exemple, l'interviewé 5 se concentre sur l'égalité des salaires et l'utilisation de produits écologiques dans les fournitures et l'aménagement des bureaux, tandis que l'interviewé 2 accorde une importance particulière à la satisfaction de ses employés et à une sélection responsable de ses fournisseurs pour faire valoir cela auprès de ces clients. L'interviewé 3 témoigne du succès de leur démarche RSE, ayant attiré de nombreux talents et fidélisé leur personnel grâce à un environnement de travail

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

épanouissant. Cette réussite souligne l'impact positif des initiatives RSE sur l'attrait de l'entreprise en tant qu'employeur et sur la rétention des talents.

Le principal défi commun rencontré par nos 5 entreprises est le financement nécessaire pour mettre en œuvre des pratiques RSE. Ces contraintes financières soulignent l'importance de politiques de soutien gouvernemental ou de mécanismes de financement spécifiques pour encourager les petites entreprises à investir dans la RSE : "*En général, l'un des principaux défis auxquels les petites entreprises sont confrontées est le problème du financement, notamment pour implémenter une vraie stratégie RSE, c'est pour cela que plusieurs PME n'en font pas*" (Interviewé 4).

Ajoutant à cela, des résistances internes, notamment de la part d'associés, ont été signalées par 3 de nos interviewés concernant les stratégies à adopter : « *Le souci que j'ai eu, c'est que mon associé n'était pas toujours d'accord avec les stratégies que je voulais implémenter, pour lui c'était un investissement non prioritaire* » (Interviewé 1). Ces désaccords soulignent l'importance d'une sensibilisation et d'une implication de tous les membres de l'organisation pour assurer le succès des initiatives RSE.

Thème 3 : Agilité organisationnelle et implémentation de la RSE

Ce dernier sujet explore la vision de l'agilité organisationnelle et son lien avec l'implémentation de la RSE.

Tous nos interviewés s'accordent sur la définition de l'agilité organisationnelle comme étant la capacité d'adaptation d'une entreprise à aux changements internes et externes.

D'autres termes sont évoqués tel que : la flexibilité dans la prise de décision (4 interviewés), la participation au maintien de la performance et la compétitivité (3 interviewés), la capacité à innover (2 interviewés), la capacité à répondre aux besoins changeants du marché (4 interviewés), ainsi que la capacité à mobiliser les ressources de manière efficace pour atteindre les objectifs stratégiques (3 interviewés).

Quant à l'impact de l'agilité organisationnelle sur la mise en place de leurs stratégies RSE, les 5 entreprises soulignent son influence sur leur capacité à s'adapter et à innover pour intégrer de nouvelles pratiques RSE dans leurs opérations existantes. Cette agilité leur permet de répondre aux attentes changeantes des consommateurs et de maintenir leur compétitivité sur le marché : « *Il est important d'adopter une approche flexible pour répondre aux nouvelles exigences et pratiques en matière de RSE. Cette capacité à s'adapter aux changements externes et internes nous permet de maintenir notre réputation sur le marché et de répondre aux attentes croissantes de nos clients et fournisseurs* » (Interviewé 5).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Aussi, tous les interviewés soulignent le rôle de la collaboration avec les diverses parties prenantes et la communication dans la mise en place d'une approche participative et agile : « *Nous avons collaboré avec des cabinets de formation pour sensibiliser notre équipe à l'importance de la RSE, et nous entretenons des relations étroites avec nos fournisseurs pour garantir le respect de nos valeurs RSE, cela nous permet d'être agile et d'inclure toutes nos parties prenantes dans cette démarche* » (Interviewé 2).

En effet, l'intégration de pratiques d'agilité organisationnelle est également essentielle pour favoriser l'adhésion de tous les membres de l'organisation aux initiatives RSE et renforcer la cohésion interne autour de ces enjeux : « *Être agile c'est aussi collaborer avec des partenaires externes engagés et de sensibiliser nos collaborateurs en interne à l'importance de la RSE, cela passe à travers une communication interne mais aussi externe qui se base sur la transparence et la valorisation de l'ensemble des actions entreprises* » (Interviewé 1).

Concernant les avantages significatifs pour les entreprises interviewés tirent de leur capacité à être agile dans leurs démarches RSE, trois aspects émergent des cinq entretiens :

- ***Réactivité aux changements :*** L'agilité permet l'adaptation rapide aux évolutions des attentes des parties prenantes, des réglementations et des tendances du marché en matière de RSE : « *L'agilité a comme principale avantage de nous permettre de rester en phase avec les nouvelles exigences et de prendre des mesures proactives pour y répondre surtout dans un secteur aussi compétitif que le notre* » (Interviewé 2).

- ***Amélioration de la performance :*** Une démarche RSE agile permet d'optimiser les divers processus de l'entreprise en intégrant les meilleures pratiques en matière de durabilité : « *En étant pragmatique, l'agilité pour nous se traduit par une amélioration de notre performance globale, tant sur le plan économique que social et environnemental, c'est un Win-Win* » (Interviewé 5).
- ***Renforcement de la réputation et de la confiance :*** En démontrant leur capacité à être agile en implémentant la RSE, les interviewés estiment qu'ils renforcent également leurs réputations en tant qu'entreprise responsable et engagée : « *Être agile pour moi, c'est de contribuer à accroître la confiance de nos parties prenantes, y compris nos clients, nos employés, nos partenaires commerciaux et la communauté dans laquelle nous opérons* (Interviewé 1).

Aussi, seulement trois de nos interviewés évoquent l'adaptabilité aux opportunités émergentes : « *L'agilité dans notre approche RSE nous permet de saisir rapidement les opportunités*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

nouvelles et émergentes qui se présentent sur le marché. Grace à nos engagement RSE nous avons pu attirer et travailler sur de nouveaux marchés. Ces clients avaient des exigences concernant l'engagement de leurs fournisseurs et nous avons pu anticiper cela en nous positionnant de manière stratégique pour en tirer parti » (Interviewé 3).

En combinant les expériences et les perspectives des 5 différentes entreprises, il est clair que la RSE joue un rôle crucial dans la réussite à long terme des entreprises, en favorisant non seulement la durabilité environnementale, mais aussi le bien-être des collaborateurs et la compétitivité sur le marché.

Cela dit, les défis et obstacles rencontrés lors de la mise en œuvre de la RSE sont nombreux, notamment les contraintes financières et les résistances internes. Le financement nécessaire pour mettre en place des pratiques RSE est un défi commun, soulignant ainsi l'importance de politiques de soutien gouvernemental ou de mécanismes de financement spécifiques pour encourager les PME à investir dans la RSE. De plus, les désaccords internes, notamment entre associés, voir même une résistance de la part des collaborateurs mettent en évidence la nécessité d'une sensibilisation et d'une implication de tous les membres de l'organisation pour assurer le succès des initiatives RSE.

Plus encore, notre exploration de l'agilité organisationnelle et de son lien avec l'implémentation de la RSE révèle des tendances significatives dans les réponses de nos interviewés. Tout d'abord, ils s'accordent sur la définition de l'agilité organisationnelle comme étant la capacité d'adaptation rapide d'une entreprise aux changements internes et externes, avec plusieurs dimensions telles que la flexibilité dans la prise de décision, la participation au maintien de la performance et la compétitivité, ainsi que la capacité à innover et à mobiliser efficacement les ressources.

En ce qui concerne l'impact de l'agilité organisationnelle sur la mise en œuvre de leurs stratégies RSE, les interviewés soulignent son influence sur leur capacité à s'adapter pour intégrer de nouvelles pratiques RSE dans leurs démarches entrepreneuriales. Ils mettent également en avant le rôle crucial de la collaboration avec les diverses parties prenantes et de la communication dans la mise en place d'une approche participative et agile.

Pour les avantages tirés de leur capacité à être agile dans leurs démarches RSE, nos interviewés soulignent principalement trois aspects. Tout d'abord, l'agilité leur permet d'être réactifs aux changements, en s'adaptant rapidement aux évolutions des attentes des parties prenantes et du marché. Elle favorise également l'amélioration de la performance globale de l'entreprise en intégrant les meilleures pratiques en matière de durabilité. Enfin, elle renforce

leur réputation en tant qu'entreprise responsable et engagée, en gagnant la confiance de leurs parties prenantes.

En outre, certains interviewés évoquent également l'adaptabilité aux opportunités émergentes comme un avantage significatif de l'agilité dans leur approche RSE. Cela leur permet de saisir rapidement les opportunités nouvelles et émergentes et de se positionner stratégiquement sur leur marché.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Notre recherche s'est concentrée sur l'exploration des stratégies d'implémentation de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) au sein de cinq PME marocaines au niveau de la région du Grand Casablanca, en mettant en évidence les moteurs, les défis et l'impact de l'agilité organisationnelle. À la lumière des résultats obtenus et des perspectives théoriques explorées, plusieurs conclusions principales émergent.

Premièrement, les fondements théoriques de la RSE dans le contexte des PME, notamment le modèle des trois cercles de la RSE, la théorie du capital social et la notion de création de valeur partagée, fournissent un cadre conceptuel solide pour comprendre et intégrer la RSE dans les pratiques des PME. Ces perspectives théoriques soulignent l'importance de considérer la RSE de manière intégrée, en tenant compte de ses dimensions économiques, sociales et environnementales.

Notre exploration de l'agilité organisationnelle et de son impact sur l'implémentation de la RSE révèle des tendances significatives dans les réponses de nos interviewés. Tout d'abord, ils s'accordent sur la définition de l'agilité organisationnelle comme étant la capacité d'adaptation rapide d'une entreprise aux changements internes et externes, avec plusieurs dimensions telles que la flexibilité dans la prise de décision et la participation au maintien de la performance et la compétitivité.

En ce qui concerne l'impact de l'agilité organisationnelle sur la mise en œuvre de leurs stratégies RSE, les interviewés soulignent son influence sur leur capacité à s'adapter pour intégrer de nouvelles pratiques RSE dans leurs démarches entrepreneuriales. Ils mettent également en avant le rôle crucial de la collaboration avec les diverses parties prenantes et de la communication dans la mise en place d'une approche participative et agile.

Malgré les défis rencontrés, les entreprises peuvent bénéficier de manière significative de leur capacité à intégrer efficacement la RSE dans leurs opérations. Les stratégies de collaboration, de communication, d'agilité et d'adaptabilité se révèlent essentielles pour une mise en œuvre réussie de la RSE. Ces résultats soulignent l'importance de continuer à explorer et à soutenir les pratiques de RSE au sein des PME marocaines, tout en reconnaissant les défis et en capitalisant sur les opportunités pour un développement durable et responsable.

En outre, certaines limites doivent être prises en compte dans l'interprétation des résultats. La nature qualitative de notre étude limite la généralisation de nos conclusions. Les résultats sont basés sur un échantillon restreint de cinq entreprises, chose qui pourrait être non représentative de l'ensemble de la population des PME. Une recherche quantitative à plus

grande échelle pourrait fournir des insights complémentaires et permettre une meilleure compréhension des tendances et des variations dans les stratégies d'implémentation de la RSE au sein des PME marocaines.

De plus, notre étude se concentre principalement sur les perspectives des gestionnaires et des dirigeants d'entreprise, ce qui pourrait limiter la diversité des points de vue sur la RSE au sein des dites PME. Une étude s'intéressant à la perspective des collaborateurs pourrait enrichir notre thème dans le cadre d'une recherche future.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Références

Bogdan, R. C., & Biklen, S. K. (2006). Qualitative research for education: An introduction to theories and methods. Pearson.

Bouchikhi, H., & Essouabri, Y. (2019). The adoption of CSR practices by Moroccan SMEs: Drivers, challenges, and outcomes. Journal of Business Ethics, 157(3), 723-739.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77-101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

CGEM. (2020). Étude sur la RSE au sein des PME marocaines.

Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. Academy of Management Review, 14(4), 532-550.

El Ouadghiri, A., Ahlafi, H., & Benkirane, R. (2021). Corporate Social Responsibility Practices in Agri-Food SMEs: A Case Study from Morocco. Sustainability, 13(11), 6151.

Elhauge, E. (2005), ‘‘Corporate Managers’ Operational Discretion to Sacrifice Corporate Profits in the Public Interest’, in B. Hay, R. Stavins and R. Vietor (eds), Environmental Protection and the Social Responsibility of Firms, Washington, DC, Resources for the Future.

Elkington, J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st-century business. New Society Publishers.

Fontana, A., & Frey, J. H. (2005). The interview: From structured questions to negotiated text. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), The SAGE handbook of qualitative research (3rd ed., pp. 695-727). SAGE Publications.

Gummesson, E. (2017). Qualitative research in management: Methods and experiences. SAGE Publications.

Krippendorff, K. (2018). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing. SAGE Publications.

Lahlou, O., Ben Hassen, T., & Azouzi, M. (2018). Barriers to the implementation of corporate social responsibility in Moroccan SMEs: an empirical study. Social Responsibility Journal, 14(4), 795-814.

Matten, D., & Moon, J. (2008). "Implicit" and "explicit" CSR: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility. Academy of Management Review, 33(2), 404-424.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Meehan, J., Meehan, K., & Richards, A. (2006). Corporate social responsibility: the 3CSR model. International Journal of Social Economics, 33, 386-398. doi:10.1108/03068290610660661

Patton, M. Q. (2015). Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice. SAGE Publications.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.

Rasche, A., Gilbert, D. U., & Schedel, I. (2013). Cross-sector partnerships for systemic change: Systematizing and reflecting on the role of the social entrepreneur. Journal of Business Ethics, 118(4), 741-753.

Strauss, A., & Corbin, J. (1998). Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory. SAGE Publications.

Teece, D. J., Peteraf, M. A., & Leih, S. (2016). Dynamic capabilities and organizational agility: Risk,

Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). The corporate social performance–financial performance link. Strategic Management Journal, 18(4), 303-319.

Wang, X., Xie, Y., & Li, Y. (2020). Does organizational agility drive environmental performance? Empirical evidence from Chinese manufacturing firms. Journal of Environmental Management, 271, 111002.

Annexe

Guide d'entretien

Nous vous remercions de participer à cette étude sur l'agilité organisationnelle et la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). L'objectif de cet entretien est d'explorer différents aspects de la RSE au sein de votre entreprise.

Vos réponses seront traitées de manière confidentielle et anonyme.

Merci pour votre collaboration.

Partie 1 : Questions introductives

- Pouvez-vous nous présenter votre entreprise, son secteur d'activité et le nombre de salariés ?
- Comment définiriez-vous la RSE et quelle est son importance pour votre entreprise ?
- Depuis quand votre entreprise est-elle engagée dans la RSE ? Quels ont été les moteurs de cet engagement ?

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Partie 2: Défis et Obstacles Rencontrés lors de l'implémentation de la RSE

- Quelles sont les principales stratégies que votre entreprise a mises en place pour intégrer la RSE dans ses activités ?
- Quels défis votre entreprise a-t-elle rencontrés lors de la mise en œuvre de ces stratégies ?

Partie 3: Agilité organisationnelle et RSE

- Comment définissez-vous l'agilité organisationnelle ?
- Pouvez-vous nous parler de la manière avec laquelle vous pratiquez l'agilité organisationnelle dans le cadre de vos initiatives de RSE ? Avez-vous eu recours à des partenaires externes ?
- Quels sont les avantages que votre entreprise tire de sa capacité à être agile dans sa démarche RSE ?

Nous vous remercions pour votre participation et pour les informations précieuses que vous avez partagées

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Enhancing Territorial Competitiveness: The Role of Local Governance and Resource Mobilization in Moroccan Cluster Development

Renforcer la compétitivité territoriale : le rôle de la gouvernance locale et de la mobilisation des ressources dans le développement des clusters marocains.

Auteur 1 : HARROUSSI Baha Eddine.
Auteur 2 : EL MAAROUFI Ismail .
Auteur 3 : DRISSI Zineb.

Baha Eddine HARROUSSI , (PhD in economic and management sciences)
FSJES Souissi – Rabat - Morocco

Ismail EL MAAROUFI, (PhD student in economic and management sciences)
FSJES of Fes – Morocco

DRISSI Zineb (Full professor in in economic and management sciences)
ENCG of Fes

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : HARROUSSI .B E, EL MAAROUFI .I & DRISSI .Z (2024) « Enhancing Territorial Competitiveness: The Role of Local Governance and Resource Mobilization in Moroccan Cluster Development », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1239– 1260.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14161003
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This research analyzes the phenomenon of business agglomeration in Morocco by identifying industrial polarization strategies and utilizing the theory of agglomeration economies. It examines the impact of territorial marketing, local governance, and resource mobilization on regional development.

The business network develops spontaneously to create lasting relationships based on cooperation and innovation. Agglomeration models, such as industrial districts, localized production systems, competitiveness poles, and clusters, demonstrate how geographic concentration and collaboration between businesses and institutions enhance economic performance and innovation. These approaches, inspired by international experiences, aim to strengthen territorial competitiveness and improve regional attractiveness.

After the end of the structural adjustment program, the Moroccan economy, which had been focused on natural resource exploitation and traditional production, needed structural reform to boost industrial development. Since 1995, Morocco has sought to modernize its industry by focusing on innovation and developing clusters and technopoles to enhance territorial competitiveness. Policies such as the Emergence Plan and the National Pact for Industrial Emergence aimed to energize key sectors and attract investments. However, governance and financing challenges persist, and continuous efforts are required to achieve the country's industrial redeployment.

Local governance plays a crucial role in territorial marketing by attracting businesses and households through improved public services and strengthened institutional presence. Cities leverage their status to attract diverse actors and develop cooperative networks that enhance their economic appeal. Resource mobilization, including skills training, urban planning, and sector optimization, is essential for reinforcing this attractiveness.

The study will provide a comprehensive analysis of the relationship between territorial marketing, local governance, and cluster development in Morocco. The problematic is centered around understanding how territorial development models like clusters and competitiveness poles can be successfully implemented to improve regional competitiveness, innovation, and economic growth, while addressing governance challenges, resource mobilization, social cohesion, and integration into global networks. The passage also suggests that the role of the state is crucial in shaping these processes, particularly in the context of industrial policy and territorial marketing.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Territorial marketing is a powerful tool that directly supports local governance by creating a positive image of the region, attracting investments, and enhancing the region's economic attractiveness. A strong marketing strategy can help position a region as a competitive player in global and national markets, contributing to the overall success of governance policies aimed at economic development. Local governments should prioritize the development of cohesive and strategic territorial marketing plans that align with governance objectives (e.g., infrastructure development, foreign investment attraction, and job creation).

Keywords : poles of competitiveness; clusters; marketing positioning of territory; territorial actors; territorial marketing; marketing strategy.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Territorial development approaches based on the concentration of economic activities gained substantial attention in the late 1980s following the loss of territorial competitiveness in the United States. These approaches manifest in concepts such as industrial districts (Becattini, 1989), innovative milieus (Maillat et al., 1993), and clusters (Porter, 1998), inspired by the territorial intelligence of industrialized countries, including the United States and European nations.

Moreover, clusters are seen as the most effective management model for these agglomerations due to their strategies of cooperation, partnership, territorialization, and specialization in business activities. This cooperative strategy positions clusters within the framework of research and innovation policies. Clusters provide companies with a competitive edge in the face of intense competition, prompting local actors to continually implement this new industrial policy to enhance the attractiveness of their territory.

Competitiveness poles and clusters represent a shift towards a new industrial policy (NPI) based on innovation and invention, creating an environment that fosters scientific research, technology, and local interactions among actors within the same territory. These approaches, developed as part of territorial development policies, are characterized by agglomeration economies aimed at creating a cooperative climate for scientific research, innovation, and invention.

Inspired by pioneering European experiences, the goal of establishing competitiveness poles was to create a territorially strong economy with dynamic qualities capable of improving both qualitative and quantitative growth, fostering cooperation, social cohesion, and employment. European perspectives on clusters explain territorial competitiveness by their ability to be present in international networks of knowledge and innovation and to meet the economic, ethnic, and cultural expectations and aspirations of individuals and businesses. This perspective also emphasizes the importance of creating relationships with economic actors beyond the cluster.

The scientific contribution of the author lies in presenting the conviction regarding the role of local governance and resource mobilization in enhancing the marketing positioning of clusters and competitiveness poles. The study and analysis of the Moroccan case support this conviction by providing a concrete example. The transition and industrial redeployment highlight the crucial role of the state in shaping the marketing positioning of territories through governance and resource mobilization.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Problematic, epistemology and research methodology

The "problematic" in this context refers to the key issues or challenges that the text aims to address or analyze within territorial development approaches, particularly in the context of industrial policy, clusters, and competitiveness poles. The problematic can be broken down into several core issues:

Loss of Territorial Competitiveness: The problem here is how regions, particularly in industrialized nations, can regain or enhance their competitiveness through strategic territorial organization and economic concentration.

Governance and Resource Mobilization: A central challenge highlighted in the passage is how local governance and resource mobilization can enhance the marketing positioning of clusters and competitiveness poles.

State's Role in Shaping Territorial Development: The text mentions the crucial role of the state in the industrial redeployment process and in shaping the marketing positioning of territories. A key question here is how state involvement can influence the success of territorial development strategies.

Global Networks and Local Development: Another challenge highlighted is how clusters and competitiveness poles can be integrated into international networks of knowledge, innovation, and trade. The ability to connect to international markets, knowledge, and innovation systems is critical.

Social Cohesion and Employment: The passage mentions that the goal of creating competitiveness poles is not just about economic growth but also about fostering social cohesion and employment.

Specific Context of Morocco: The study of Morocco provides a concrete example of how these theories and models play out in practice. The problematic in this case could be about the specific challenges faced by Morocco in implementing these concepts, including questions of governance, resources, and state involvement, as well as how Moroccan regions can strengthen their competitiveness both locally and in international contexts.

The analysis takes the form of a case study, applied specifically to Morocco, which points to an empirical and contextual epistemological approach. The paper examines how the theories developed in industrialized countries (e.g., Europe) can be adapted to emerging or developing economies. This leads to a pragmatic approach that seeks to bridge theory with real-world local conditions. This choice is also pragmatic and contextual, seeking to apply theoretical concepts developed in European contexts to the realities of a developing country like

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Morocco. It is a holistic, multidisciplinary approach that bridges different disciplines to understand the multifaceted nature of territorial development and industrial policy.

This scientific research aims to deepen the understanding of the business agglomeration phenomenon in Morocco. Initially, this study will identify Moroccan industrial polarization strategies. We have utilized agglomeration economies theory complemented by specialized literature (books, ministerial reports, internal documents from clusters, MedZ, etc.). After presenting the concepts of agglomeration economies, the main contribution of our research is to present a conviction regarding the role of marketing positioning, as well as the contributions of local governance and resource mobilization.

Our research fits within the conceptual framework of agglomeration effects, as well as the contributions of governance and marketing positioning in territorial development.

The article is structured as follows:

- The first section explores the contribution of territorial marketing to local governance through the marketing positioning of the territory.
- The second section addresses the evolution and dynamics of clusters and competitiveness poles.
- The third section explains and analyzes the cluster policy in Morocco.
- The fourth and final section elaborates on the authors' contributions regarding local governance and resource mobilization for strengthening the marketing positioning strategy of the territory.

2. Territorial marketing: A strategic asset for local governance

At first glance, the concept of "territorial development" has created competition among countries, regions, and territories, driven by territorial economic intelligence. This competition has led many regional actors to focus on developing their territories and generating regional dynamism.

2.1. The emergence of territorial rivalry

A range of economic and political phenomena have given rise to the concept of territorial rivalry, including globalization and world integration. Consequently, territories have become innovative and wealth-creating spaces due to the multiplicity of actors involved and the differing goals and activities they bring. A key historical phenomenon is the decline in competitiveness experienced by the United States in the 1980s, which was a precursor to the rise of territories. Michael Porter introduced the concept of clusters, which involves collaboration and partnership among universities, training institutions, public authorities,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

research structures, and funding agencies, aiming to foster a climate of collaboration and innovation.

2.2. The territory as an innovative concept

The geographical notion of "territory or space" emerged in the early 1970s, shaped by territorial and economic organization, which inspired a number of researchers in territorial economics (Raffestin, 1986; Beccatini, 1989; Lévesque, Klein & Fontan, 1998; Lartigue, Largier, Soulard & Tarquis, 2008). Space became a key factor for implementing innovation policies. The spontaneous concentration of companies inspired many researchers to explore territorial economics through industrial districts (Marshall, 1890), localized production systems (Garofoli, 1992), clusters (Porter, 1990), and competitiveness poles (Lartigue et al., 2008), highlighting the significance of these economic phenomena (Caron, Angeon, & Lardon, 2006).

These phenomena provide territorial bases in the form of firm implantation platforms, advantages, and responses to competition. Agglomeration forces enable companies to establish partnerships, collaborations, and rivalries, creating an environment of knowledge economy, innovation, and invention (Lartigue et al., 2008).

Territories, as geographical spaces, have the potential to develop innovative practices in management and research. Leading, particularly developed, countries have previously focused on creating innovative environments to enhance the competitiveness of their economic actors. The driving force behind territorial development is economic emergence, enabling regions to address disruptions and changes. On one hand, the territory plays a central role in the decentralization of power and in fostering innovation. On the other hand, territories seek to attract innovation providers, and through reciprocity, both the territory and its actors fulfill the mission of innovation.

2.3. The role of marketing positioning

Moreover, "Cities have been using marketing techniques for decades" (Pecot F. & Barnier V., 2015). However, the nature of the methods and operational actions raises questions, as marketing is a discipline that evolves over time and place. Specifically, territorial marketing, as defined by the American Marketing Association (AMA, 2008), predominantly addresses large urban projects (LUPs) and major urban developments (MUDs) (Stefan B., 2003).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. The evolution of agglomeration phenomena

These development approaches have been implemented to address economic and social crises (Rocha, 2004), becoming a politico-economic solution due to their impact on business survival, regional economic development, and territorial development (Rocha, 2004).

3.1. The concept of business networks

Business networks develop spontaneously among companies with the aim of creating enduring relationships based on cooperation, partnership, and mutual knowledge and trust (D. Maillat, 1995). A business network is defined by both formal and informal management modes that link a range of actors to build a cluster of firms benefiting from an innovation ecosystem and synergy. The territory itself is seen as an innovative element that facilitates the development of this network, with companies, due to their role as actors, contributing to innovation through reciprocity and mutual support. Particularly, SMEs play a leading role in establishing innovative networks through the projects they undertake and their capacity for invention and innovation.

The business network represents a force that prompts the state and local governance to view this concentration of firms as an opportunity due to their establishment, project implementation, innovation contribution, and the ecosystem they create, all of which enhance the competitiveness and attractiveness of the territory. This network serves as a resource for the territory, established according to the spontaneous will of the companies, a concept supported by literature that suggests SMEs become stronger within these agglomeration forces.

3.2. Agglomeration phenomena aimed at "growth"

3.2.1. Industrial district

Alfred Marshall developed the premise that the geographic concentration of sector-specific firms enhances economic performance and territorial development (Bakala H., 2017). Pioneering clusters such as Emilia-Romagna, Hollywood, Silicon Valley in California, Silicon Wadi in Tel Aviv, Sophia Antipolis in France, and high-tech clusters in India and Great Britain have inspired other regions worldwide (Bakala H., 2017).

Territorial development approaches emerged spontaneously through cooperation and collaboration among regional actors, leading to agglomerations and concentrations of economic activities (Chabault D., 2007). The industrial district, or Marshallian district, first introduced by Alfred Marshall in 1898 in his work "Principles of Political Economy," was a concept addressing new industrial policies by establishing industrial platforms for firm

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

implantation. This model emerged in the U.S. and Europe during the 1970s and 1980s, driven by the Italian experience with the "industrial organization of the Third Italy," characterized by the concentration of SMEs with significant financial resources and low-cost labor.

The industrial district is defined as "production systems, geographically defined, characterized by a large number of small and medium firms involved in various stages of producing a homogeneous product" (Marshall, 1890). Furthermore, concentration is necessary through networks of small and medium enterprises with the same specialization and profession, having both commercial and non-commercial relationships (Courlet, 2001).

3.2.2. Localized production system (SPL)

Following the Italian experience with industrial districts, another form of agglomeration was introduced, known as the SPL or Localized Production System. Developed in France, the SPL is defined as "a particular productive organization localized in a territory generally corresponding to a labor basin. This organization functions as a network of interdependencies among productive units with similar or complementary activities that divide labor (production or service companies, research centers, training organizations, technology transfer and monitoring centers, etc.)" (DATAR, 2002).

While the SPL shares many characteristics with the industrial district, such as collaboration among actors and proximity-based economies, it is distinct in three main ways: network integration, learning dynamics, and territorial anchoring (Caron et al., 2006). Unlike the industrial district, the SPL can include firms of all sizes, not necessarily specializing in a single industry.

The primary contribution of this form of agglomeration is that it encourages all forms of cooperation to enhance the performance and competitiveness of local firms and the attractiveness of the territory. The cooperative spirit is significantly present in SPLs, supported by the culture created by local actors in a public-private partnership framework.

3.3. Agglomeration phenomena aimed at "innovation"

Initially, the two agglomeration models promoting innovation share similarities in structure and partnership forms, though the main difference lies in the stakeholders' willingness. Clusters typically pursue the partners' will, while competitiveness poles are often imposed by public authorities. This convergence is evident at the initial stage of creating a competitiveness pole, with the management and administration mode remaining consistent afterward.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.3.1. Competitiveness poles

Economic jargon defines competitiveness poles as a new industrial policy aimed at optimizing the competitiveness of companies with a focus on innovation. This competitiveness is characterized by companies' ability to compete beyond their poles. The contribution of these poles to companies is evident through mobilizing various actors and activating several mechanisms available to these firms. This action maximizes a climate of territorial economic intelligence (Matheron, 2009).

In this context, competitiveness poles can be defined as associations of businesses, training institutions, research centers, and other organizations aimed at establishing partnerships and synergies. They take the form of public policies designed to optimize innovative projects and companies to enhance a territory (Patrick T., 2007). The primary goal of this new industrial policy was to involve the concept of innovation and intelligence, exploiting knowledge. For developing countries, scientific research and knowledge exploitation are key pillars of economic and territorial development (Francis K. and Régis L-T., 2009).

Competitiveness poles significantly impact territorial development as they are crucial elements in the attractiveness and competitiveness of the territory, serving as a means for locating new firms and sustaining existing ones. Competitiveness poles are a state-initiated policy, led by local actors and governors, with regions implementing the projects associated with these poles.

Previous research highlights the ambiguity in implementing this new industrial policy at the regional and territorial levels and the behavior of governors regarding its applicability. This underscores the potential impact of territorial marketing positioning. Competitiveness poles rely on "research and development" and strong territorial synergy.

3.3.2. Clusters

Clusters are the Anglo-Saxon definition of competitiveness poles. A cluster is a coherent and autonomous group of businesses, research centers, universities, and local financial institutions located in the same territory, intending to establish synergies and cooperation networks for technology transfer and innovation (OCO Consulting, 2005). The European experience with clusters demonstrates their role in restructuring territorial economic dynamics (OCO Consulting, 2005). Clusters contribute to establishing agglomeration economies and aim to create innovative projects.

Clusters in developed countries experience remarkable and rapid growth due to the exploitation of governmental territorial dynamism, innovation, technology, and strong

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

territorial agglomeration. These agglomerations are crucial assets in territorial restructuring and national and international visibility, which translates into the attractiveness of firms, careers, households, and professions, fostering cooperation and innovation. The term "cluster" originated from the spontaneous initiative of industrial firms seeking the benefits of proximity economies and commercial and non-commercial relationships. A cluster is characterized by an industrial ecosystem combining cooperation and competition.

4. Dynamics and challenges of clusters and competitiveness poles in territorial development

The concept of "territory" has given rise to territorial development approaches aimed at leveraging the wealth of each region. Each territory has unique resources that enhance its development, including natural resources (such as energy, nature, wildlife, flora, and more). Governance and management practices also present opportunities at the managerial level, enabling local actors to optimize the territory as an economic, political, and administrative space.

Territorial development phenomena have led to the emergence of concepts such as the industrial district (Beccatini, 1979), the localized production system (Courlet, 2002), and the innovative milieu (Maillat, Quévin, and Senn, 1993). Among these phenomena, clusters and competitiveness poles play significant roles in economic development and encourage the creation of new enterprises. Inspired by the Silicon Valley model, clusters and competitiveness poles promote the establishment of businesses through start-ups, involving a range of active actors including universities, research centers, local stakeholders, both large and small enterprises, credit and financing institutions, lawyers, consultants, and intermediaries in various fields such as science, technology, health, business, and marketing. The role of the state in the context of clusters and competitiveness poles lies in involving both public and private actors and mobilizing scientific research, technology, and innovation to enhance the competitiveness of a territory. The state, through incubators, provides small and medium-sized enterprises with essential services to launch their projects, including legal, commercial, communication, and marketing services. The engagement of researchers is justified by the creation of small firms in the form of start-ups, supported by guidance, encouragement, and funding. According to the Silicon Valley model, the innovation law is defined by the creation of companies by young researchers and engineers who bring ambitious motivations in science and technology.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Cluster politic in Morocco

5.1. Observation of the evolution of territorial economic dynamics in Morocco

Initially, at the end of the structural adjustment program, Morocco's economy relied heavily on the exploitation of natural resources and traditional production methods. The industry lacked strategic direction, which slowed the pace of economic development. It became clear that structural reform was necessary to maximize industrial development and the Moroccan economy (Amine R. 2016). By the beginning of 1995, the Moroccan government sought to identify emerging sectors that could enhance Moroccan industry and optimize the country's economy (Amine R. 2016). In this context, utilizing the territorial space became essential, as the territory itself is a significant asset. The challenge was territorial competitiveness, and existing literature highlighted the need for cooperation within territories, especially in sectors driving innovation and technology. Morocco therefore adopted a policy of industrial platforms and technopoles, as well as a strategy for labeling clusters to foster an innovative environment.

5.2. Moroccan Experience with Agglomeration Economics

The need to develop the Moroccan economy has led to various economic development policies, culminating in the establishment of competitiveness poles and clusters. The current aim is not just the development of the Moroccan economy but the territorial economic maximization through the establishment of labeled clusters. The updated goal is to enhance territorial competitiveness and attractiveness.

Clusters and competitiveness poles play a crucial role in bringing together companies, academics, research institutions, administration, and other actors within a specific territory. This strategy aims to create an environment of cooperation and innovation that optimizes both the territory's attractiveness and the competitiveness of enterprises, while exploiting local expertise.

Morocco embraced cluster policy in 2009 with the launch of the Morocco Innovation Initiative and the National Pact for Industrial Emergence. The goal, as defined in the literature, was to foster innovation, knowledge exchange, and the utilization of skills. The BCG (Boston Consulting Group) index indicates that there are "1.87 researchers per 1,000 active population" and Morocco ranks 70th in innovation.

The promotion of clusters in Morocco is characterized by the encouragement of labeled clusters. Moroccan experience with clusters is twofold: first, there are spontaneous clusters where companies organize around a specific sector in cooperation with universities, and

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

second, government-initiated clusters created through project calls in defined sectors. However, tangible progress in the "polarization/ clustering" policy should not overshadow the challenges faced, particularly concerning the governance of these clusters.

6. The State's contribution to cluster governance and marketing positioning

Morocco has consistently aimed to build a specialized economy based on innovation to enhance the visibility of Moroccan territory internationally. Marketing positioning is a key component. Utilizing marketing tools is free for those who benefit from them, and the specialization of territories is an emerging concept. Marshall introduced the notion of specialization in his definition of the industrial district, which is the spontaneous version of agglomeration (Otando G. & Echkoundi M. 2008). A series of economic and industrial policies have identified several sectors where Morocco can position itself competitively, including the automotive industry, aerospace & space, electronics, textiles & leather, agribusiness, and offshoring.

To support this approach, the Moroccan government has implemented various measures to encourage entrepreneurship, innovation, and funding. The relationship between businesses and universities, as well as the valorization of R&D, are weak links in the development chain of clusters and innovative ecosystems. Administrative procedures, which businesses depend on, also pose challenges.

7. The moroccan industrial Redeployment: Towards an innovative territorial approach

Like developed and emerging countries, Morocco has focused on developing business clusters and agglomerations to enhance its economic competitiveness. Since the early 2000s, the country has embarked on ambitious structural reforms aimed at steering its industry toward higher value-added sectors, relying on a logic of innovation and territorial specialization. Morocco has successfully implemented an ambitious industrial redeployment strategy based on an innovative territorial approach. The diversity of agglomeration forms experimented with reflects a desire to adapt to the economic and social realities of the country. However, further efforts are needed to consolidate these dynamics and create genuine ecosystems of innovation and competitiveness at both local and national levels.

Morocco has experimented with various forms of business agglomerations, inspired by international models such as industrial districts, localized productive systems, and clusters. Notable initiatives include:

- The creation of Integrated Industrial Platforms (P2I) and Technopoles dedicated to strategic sectors like automotive, aerospace, and offshoring.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- The labeling of industrial clusters by the Ministry of Industry, covering sectors such as textiles, agribusiness, and renewable energies.
- The development of free zones and industrial parks managed by public operators like MEDZ to attract foreign investment.

Morocco has managed to implement an ambitious industrial redeployment strategy based on an innovative territorial approach. The variety of agglomeration forms experimented with reflects an effort to adapt to the country's economic and social realities. Nevertheless, further efforts are required to consolidate these dynamics and foster genuine innovation and competitiveness ecosystems at both local and national levels.

The agglomeration policies pursued in Morocco reflect a desire to adapt to the country's economic and social specifics. The State plays a leading role in driving and supporting these initiatives, adopting a top-down approach for their implementation. This allows for better coordination among stakeholders and addresses the needs of businesses. However, the development of these agglomerations also presents challenges, particularly regarding governance, financing, and business support.

8. Analysis of Morocco's agglomeration policy

The initial intention was to launch the "Morocco Competitive 1995" policy, aimed at developing high-value-added production sectors, specifically in Tourism, Textiles, Seafood Products, and Electronics. This policy sought to drive sectoral economic growth without focusing on the concentration of economic activities.

After ten years, the emergence plan, succeeding the "Morocco Competitive" policy, aimed to optimize Moroccan industry by promoting new growth sectors. The Moroccan government introduced the "Emergence Plan," which included additional sectors such as Offshoring, Automotive, Electronics, Seafood Processing, Aerospace, Textiles and Leather, and Agribusiness. This strategy aimed to create jobs, increase the volume of industrial exports, and attract foreign direct investments (FDI). The government made significant efforts to support this strategy through the creation of industrial platforms and sector-specific training. The Emergence Plan marked the beginning of a new industrial policy focused on competitiveness, innovation, and territorial specialization.

The "National Pact for Industrial Emergence (2009-2015)" contract-program brought together the state and businesses to support the industrial sector during the contract period. The goals of this contract included increasing the industrial GDP, reducing the trade deficit, supporting national industrial investment, attracting FDI, and contributing to territorial planning policies.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The establishment of industrial platforms was a key strategy among others aimed at enhancing local industrial zones to attract national and international investors. Under the ministry's oversight, the Moroccan Agency for Industrial Development (AMDI) monitored and supported investment projects in these platforms.

Despite efforts in industrial policy, results were not satisfactory. The national GDP fell from 16.62% in 2003 to 14.57% in 2012, with a loss of industrial jobs and a decline in export volumes. This led to the implementation of the "Industrial Acceleration 2014-2020" policy, aiming to improve GDP by incorporating industrial GDP into national GDP to boost national economic growth and job creation over the next decade. This policy focused on supporting industrial investors, encouraging entrepreneurs and small businesses with tailored fiscal incentives, and integrating them into the industrial fabric. The Industrial Acceleration policy was aligned with the idea of territorial competitiveness and development within an industrial growth framework. The goal was to optimize territorial competitiveness and strengthen the industrial fabric by reinforcing alliances between companies through the strategy of concentrating SMEs around larger firms.

9. The Role of local governance in territorial marketing strategy

The Moroccan experience highlights the strategic orientations implemented to define an attractive positioning for territories. Public institutions play a crucial role in territorial marketing by positively influencing the attractiveness for both households and investing businesses. Their presence strengthens economic and demographic density, prompting local authorities to enhance public services to boost attractiveness. Moreover, the proximity of public institutions significantly impacts the decision of businesses to choose a territory for establishment, underscoring the strategic importance of their presence for local economic development.

A city’s status is pivotal in facilitating the formation of an extensive network of involved actors. Furthermore, a territory can intentionally develop a diverse range of public actors to bolster its position and attractiveness. Cities, due to their status and economic or cultural importance, naturally attract and assemble a wide range of actors. This includes businesses, academic institutions, non-governmental organizations, and public entities at various administrative levels. These actors often interact and collaborate synergistically to promote the economic, social, and cultural development of the city and its surroundings.

On the other hand, territories aiming to strengthen their position on the national or international stage can deliberately establish a structured network of public actors. This may

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

involve inter-municipal cooperation initiatives, strategic public-private partnerships, or specific programs aimed at improving infrastructure, public services, and investment attraction. Additionally, a city's status and the configuration of its network of actors are determining factors for its economic dynamism and regional influence. Similarly, implementing a proactive strategy to engage various public actors can significantly enhance a territory's positioning on the national and international map.

10. The contribution of resource mobilization in enhancing marketing positioning strategy

The status of a city plays an indirect but significant role in establishing an extensive network of actors. How a city is perceived and structured influences the ability of various actors, whether public or private, to collaborate and innovate. Additionally, a territory can enhance its attractiveness by mobilizing a diverse range of public actors, contributing to the creation of a favorable environment for economic development.

10.1. Regarding the maximization of training and skills:

Skills are a crucial asset sought by businesses. The concentration of talent within a territory boosts its attractiveness and reinforces agglomeration effects. In the absence of these skills, businesses are inclined to seek other locations. The density of qualified residents plays a decisive role in these effects.

10.2. Concerning urban planning:

Urban planning is a clear managerial involvement aimed at improving the appearance and public services of a territory. It reflects strategic orientations and ambitions for territorial transformation, strengthening urban infrastructures and expanding urban areas to accommodate investments. This includes constructing public institutions and improving logistics to facilitate the distribution of goods and services, addressing the demand from SMEs for expansive urban spaces conducive to their growth.

10.3. On optimizing economic sectors:

Research shows a correlation between location and specialization of economic sectors. Each business seeks a territory that optimizes its sector of activity, thereby facilitating its decision to locate there. Consequently, territories need to encourage local entrepreneurship and simplify business location procedures to maximize the diversity of economic sectors. This requires investment in youth training and in platforms tailored to these sectors, in order to invigorate the local economy and attract investment.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

11. Contributions of the research

This research provides significant contributions to the understanding of business agglomeration phenomena and territorial development in Morocco. By examining industrial polarization strategies through the lens of agglomeration economies theory, the study highlights several key contributions:

11.1. Contribution to the theory of agglomeration economies

The research enriches the theoretical understanding of agglomeration economies by highlighting their specific application in the Moroccan context. By utilizing models of agglomeration such as industrial districts, localized production systems, competitiveness poles, and clusters, the study illustrates how geographic concentration and collaboration between businesses and institutions foster innovation and economic performance. These theoretical contributions can be adapted to other regional contexts in development.

11.2. Role of territorial marketing in regional development

The study demonstrates the importance of territorial marketing as a strategic lever for regional development. By showing how marketing positioning can attract businesses and households while strengthening local institutional presence, the research indicates that territorial marketing is crucial for enhancing the economic attractiveness of regions. These insights provide a practical framework for policymakers and regional development officials, enabling them to design more effective territorial marketing strategies.

11.3. Analysis of cluster policies in Morocco

By examining cluster policies in Morocco, such as the Emergence Plan and the National Pact for Industrial Emergence, the research offers a critical analysis of the country's efforts to modernize its industrial sector. The results highlight both successes and challenges encountered in implementing these policies, particularly issues related to governance and financing. This analysis provides valuable recommendations for improving the design and execution of industrial and cluster policies in the future.

11.4. Role of local governance and resource mobilization

The study emphasizes the crucial role of local governance in effectively implementing territorial marketing strategies and regional development. By demonstrating how effective governance and resource mobilization—including skills training, urban planning, and sector optimization—can enhance the positioning of territories, the research provides concrete guidance for local authorities and decision-makers. This contribution is particularly relevant

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

for economically transitioning regions seeking to attract investment and stimulate economic growth.

11.5. Impact of international models on the Moroccan context

By adapting agglomeration and cluster models developed in industrialized European countries to Moroccan realities, the research illustrates how these models can be contextualized to meet local needs. The lessons drawn from international experiences and their application to Morocco offer perspectives on how developing countries can benefit from proven approaches while considering local specificities.

11.6. Contribution to the literature on industrial redeployment

The research also contributes to the literature on industrial redeployment by highlighting Morocco's efforts to shift its economy from reliance on natural resources to a more diversified and innovative model. By examining policies and outcomes to date, this research enriches the debate on best practices and strategies for industrial transformation in emerging economies.
In summary, this research provides valuable insights into how agglomeration strategies, territorial marketing, and local governance interact to promote regional development and innovation. The findings and recommendations from this study will serve as a guide for public policies and territorial development initiatives, not only in Morocco but also in other similar contexts.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

This research offers valuable insights into the phenomenon of business agglomeration in Morocco, highlighting the interplay between industrial polarization strategies and agglomeration economies theory. The study emphasizes the critical role of territorial marketing, local governance, and resource mobilization in driving regional development and enhancing territorial competitiveness.

The study significantly contributes to the theory of agglomeration economies by demonstrating its application within the Moroccan context. It illustrates how models such as industrial districts, localized production systems, and clusters can facilitate innovation and improve economic performance through geographic concentration and collaborative efforts. This theoretical contribution provides a foundation for adapting these models to various regional settings and development stages.

Territorial marketing is identified as a crucial strategy for regional development. By effectively positioning a territory, local authorities can attract businesses and residents, thereby enhancing the economic appeal of regions. This research underscores the importance of leveraging marketing strategies to strengthen the institutional presence and competitive edge of Moroccan territories. The insights gained offer practical guidelines for policymakers and regional development practitioners aiming to design impactful marketing strategies.

The analysis of Morocco's cluster policies, including the Emergence Plan and the National Pact for Industrial Emergence, provides a nuanced view of the country's efforts to modernize its industrial sector. The study highlights both the achievements and the challenges, particularly concerning governance and financing. These findings offer valuable recommendations for refining industrial and cluster policies to better support economic transformation and regional development.

The research underscores the pivotal role of local governance in implementing effective territorial marketing strategies and regional development initiatives. It demonstrates how effective governance and strategic resource mobilization—such as skills training, urban planning, and sector optimization—can enhance regional competitiveness. These findings offer actionable insights for local authorities seeking to create supportive environments that attract investment and foster economic growth.

By contextualizing international agglomeration and cluster models to the Moroccan setting, the study provides a framework for how developing countries can benefit from proven strategies while addressing local specificities. This adaptation of international models offers a

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

valuable perspective on how other emerging economies might tailor global best practices to their own contexts.

Finally, the research contributes to the broader literature on industrial redeployment by documenting Morocco's shift from reliance on natural resources to a more diversified and innovative industrial model. The examination of policies and outcomes enriches the discussion on effective strategies for industrial transformation in emerging economies.

In conclusion, this study advances the understanding of how business agglomeration, territorial marketing, and local governance intersect to drive regional development and innovation. The findings and recommendations provide a robust framework for guiding future public policies and development initiatives, both within Morocco and in similar regional contexts. Future research could further explore the impact of emerging technologies and global economic trends on these dynamics to continue advancing the field of territorial development.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

REFERENCES

Books and Edited Volumes:

Amine, R. (2016). *La Redevance industrielle au Maroc: Vers une approche territoriale innovante*. Économie et Développement, 19(4), 77-92.

Amine, R. (2016). *Les dynamiques économiques du Maroc: De la réforme structurelle à l'émergence industrielle*. Revue Marocaine de Développement, 22(1), 47-65.

Beccatini, G. (1979). *Dal distretto industriale al modello di sviluppo: La nuova geografia dell'industria*. Rivista di Economia e Politica Industriale, 20(1), 9-22.

Beccatini, G. (1989). Sectors and/or districts? Some considerations on the concept of industrial district. In *Industrial districts and inter-firm cooperation in Italy* (pp. 123-137). Edward Elgar Publishing.

Francis, K., & Régis, L.-T. (2009). *L'exploitation du savoir et le développement territorial dans les pays en développement*. Développement et Société, 12(3), 123-142.

Garofoli, G. (1992). *Industrial districts and local development*. In *Regional development and planning* (pp. 47-65). Routledge.

Maillat, D. (1995). *Les réseaux d'entreprises et le développement territorial: Coopération, partenariat et confiance mutuelle*. Développement Régional et Local, 13, 55-72.

Maillat, D., Crevoisier, O., & Suarez-Villa, L. (1993). *La dynamique des territoires innovateurs: Un modèle de développement local*. Presses polytechniques et universitaires romandes.

Maillat, D., Quévin, C., & Senn, L. (1993). *Les milieux innovateurs: Dynamiques locaux et réseaux de coopération*. Innovations, 9(2), 33-45.

Marshall, A. (1890). *Principles of political economy*. Macmillan. (Please note that the original publication date is 1890, though this work has been referenced and reprinted in various editions over the years.)

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review, 76*(6), 77-90.

Journals and Articles:

Bakala, H. (2017). The impact of clusters on regional development: Lessons from historical and contemporary examples. *Journal of Regional Studies, 41*(3), 289-308.

Caron, C., Angeon, V., & Lardon, S. (2006). *Les systèmes de production localisés en France: Évolution et perspectives*. Revue d'Économie Régionale et Urbaine, 28(1), 55-72.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Caron, P., Angeon, V., & Lardon, S. (2006). *Les processus de développement des territoires: Une approche intégrée*. Territoires et Sociétés, 8(3), 23-40.

Chabault, D. (2007). *Approches du développement territorial: Coopération et collaboration entre acteurs régionaux*. Revue de Géographie et Aménagement, 83, 29-45.

Courlet, C. (2001). *Les districts industriels et les réseaux d'entreprises: Théorie et pratiques*. Sociologie du Travail, 43(2), 181-202.

Courlet, C. (2002). *Les systèmes de production localisés: Modèles et dynamiques*. Revue de Géographie et Aménagement, 75, 89-104.

DATAR. (2002). *Systèmes de production localisés: Organisation productive et réseaux d'interdépendance*. DATAR.

Lartigue, F., Largier, G., Soulard, J.-L., & Tarquis, A. (2008). *Les dynamiques de l'innovation dans les territoires: Analyse des processus et des politiques*. Innovations, 27(2), 45-67.

Matheron, C. (2009). *Pôles de compétitivité et dynamiques territoriales: Vers une nouvelle politique industrielle?* Géographie, Économie, Société, 11(2), 189-208.

Mouline, J., & Kabbaj, S. (2014). The evolution of Morocco's industrial policy and its implications for economic growth. *Journal of North African Studies, 19*(1), 22-38.

Otando, G., & Echkoundi, M. (2008). Spontaneous agglomeration and industrial districts: Theoretical insights and practical applications. *Revue d'Économie Régionale et Urbaine, 30*(2), 153-170.

Patrick, T. (2007). *Les pôles de compétitivité: Un nouveau modèle de développement régional?* Journal of Regional Science, 34(1), 121-138.

Pecot, F., & Barnier, V. (2015). *Marketing des villes: De la stratégie à l'opérationnalisation*. Revue de Géographie et d'Aménagement, 67, 23-45.

Rocha, S. (2004). The role of local development strategies in economic and social crises: A politico-economic perspective. *Regional Studies, 38*(5), 567-579.

Stefan, B. (2003). Urban marketing and the management of city image. *Urban Studies Journal, 40*(7), 1345-1368.

Reports and Websites:

American Marketing Association. (2008). *Definitions of marketing*. Retrieved from AMA website.

Boston Consulting Group (BCG). (2014). *Innovation index: Morocco*. Retrieved from BCG website.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Moroccan Agency for Industrial Development (AMDI). (n.d.). *Reports on industrial platforms and sector-specific developments*. Retrieved from AMDI website.

Morocco Innovation Initiative and National Pact for Industrial Emergence. (2009). *Policy document on innovation and industrial development*. Moroccan Government.

National Pact for Industrial Emergence (2009-2015). *Contract-program document*. Moroccan Government.

OCO Consulting. (2005). *Clusters: Restructuration économique territoriale et dynamiques d'innovation en Europe*. OCO Consulting.

World Bank. (2009). *World development report: Reshaping economic geography*. World Bank.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Déterminants de la pauvreté monétaire chez les ménages rizicoles: une analyse empirique dans la région Alaotra Mangoro, Madagascar

Determinants of income poverty among rice-growing households: an empirical analysis in the Alaotra Mangoro region, Madagascar.

Auteur 1 : NARINDRANIAINA Toky Harivelomanantsoa.
Auteur 2 : KASY Émile.

NARINDRANIAINA Toky Harivelomanantsoa (Doctorant en Économie)
Université de Toamasina- Madagascar

KASY Émile (Professeur d'Enseignement Supérieur)
Université de Toamasina- Madagascar

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

**Pour citer cet article : NARINDRANIAINA .T H & KASY . É (2024) « Déterminants de la pauvreté monétaire chez les ménages rizicoles: une analyse empirique dans la région Alaotra Mangoro, Madagascar », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 »
pp: 1261– 1274.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14161080
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

Dans le cadre de la lutte contre la pauvreté rurale et comme une démonstration de mécanisme, notre travail de recherche s'intéresse à l'identification des principaux déterminants de la pauvreté monétaire chez les ménages riziculteurs de la région Alaotra Mangoro, à Madagascar. L'étude repose sur une enquête menée auprès de 270 ménages riziculteurs dans quatre zones de production rizicoles. La variable dépendante est la pauvreté monétaire, mesurée par le revenu mensuel des ménages. Les variables explicatives comprennent le sexe du chef de ménage, le niveau d'éducation, la superficie rizicole, l'accès à la microfinance, l'épargne, et l'investissement rizicole. Les données sont analysées à l'aide du test du Chi-deux pour examiner la relation entre la pauvreté et ses déterminants. En ce qui concerne les résultats, le niveau de revenu mensuel des ménages, la majorité se situe dans la tranche de revenu [200 000-400 000], qui figurent 42,96% des ménages enquêtés. La majorité absolue des chefs de ménage sont masculins (63,70%). Dans une année culturale, la surface rizicultuvée des 83,34% des ménages rizicoles ne dépasse pas 5 hectares par exploitant. Sur le sujet du montant d'investissement rizicole, seulement les 47,41% des riziculteurs investissent plus de 400 000 unités monétaires.

Malgré la présence des institutions de microfinance dans notre zone d'étude, la plupart des ménages (67,78%) n'ont pas l'accès à ces établissements financiers. Les résultats suggèrent qu'au seuil de signification de 5 %, les variables « superficie rizicole annuellement cultivée » et « montant d'investissement rizicole » sont statistiquement liées au revenu des ménages.

En effet, le système rizicole est caractérisé comme étant extensif, ce qui pose des défis en matière de financement des investissements.

Mots clés : Alaotra Mangoro, Pauvreté monétaire, Ménages riziculteurs, Investissement rizicole

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract :

As part of the fight against rural poverty and as a demonstration of mechanism, our research work focuses on identifying the main determinants of monetary poverty among rice-growing households in the Alaotra Mangoro region, Madagascar. The study is based on a survey of 270 rice-growing households in four rice-growing zones. The dependent variable is monetary poverty, measured by monthly household income. Explanatory variables include gender of household head, level of education, rice-growing area, access to microfinance, savings and rice-growing investment. Data are analyzed using the Chi-squared test to examine the relationship between poverty and its determinants. In terms of monthly household income, the majority are in the [200,000-400,000] income bracket, accounting for 42.96% of households surveyed. The absolute majority of household heads are male (63.70%). In a given crop year, the rice-growing area of 83.34% of rice-growing households does not exceed 5 hectares per farmer. In terms of rice investment, only 47.41% of rice farmers invest more than 400,000 monetary units.

Despite the presence of microfinance institutions in our study area, most households (67.78%) do not have access to these financial institutions. The results suggest that, at the 5% significance level, the variables “rice area cultivated annually” and “rice investment amount” are statistically linked to household income. Indeed, the rice-growing system is characterized as extensive, which poses challenges in terms of investment financing.

Keywords: Alaotra Mangoro, Income poverty, Rice-growing households, Rice-growing investment

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

D'après Schultz (1979), *« Partout dans le monde, les pauvres tirent en majorité leur revenu de l'agriculture. Par conséquent, étudier l'économie agricole nous apporterait beaucoup de renseignements sur l'économie de la pauvreté »* (Cervantes-Godoy, D., & Dewbre, J., 2010). Il est reconnu que l'agriculture est un secteur important pour la stimulation de la croissance économique. Le développement de la filière riz peut contribuer à l'élimination de l'extrême pauvreté, l'insécurité alimentaire, et à l'amélioration du bien-être de millions de populations pauvres, notamment en Afrique subsaharienne (AfricaRice, 2012). La performance de cette filière joue un rôle crucial dans les économies des régions qui recèlent des potentialités géoéconomiques rizicoles, façonnant souvent le tissu social et économique des communautés. Des recherches antérieures ont mis en lumière l'importance cruciale de l'agriculture dans la réduction de la pauvreté monétaire. Ces travaux suggèrent que la production agricole, en particulier la riziculture, peut jouer un rôle significatif dans l'amélioration des conditions économiques des ménages ruraux. Certaines études suggèrent une corrélation positive, indiquant que des niveaux accrus de production rizicole sont associés à une réduction de la pauvreté monétaire (Gupta et al., 2017; Tanaka, 2019). Cependant, des auteurs ont mis en évidence des nuances importantes, mettant en avant des facteurs tels que la distribution des revenus, les accès aux marchés et les politiques agricoles locales comme des modulateurs essentiels de cette relation (Wu & Chen, 2022; Kim et al., 2023).

La plaine du lac Alaotra de la région Alaotra Mangoro, surnommée grenier de Madagascar, est une des plus grandes zones rizicoles de la grande ile, avec plus de 100 000 ha de rizières. Dans le district d'Ambatondrazaka et d'Amparafaravola, au sein de la sous-région Alaotra à Madagascar, terrain de cette étude, la production de riz est une activité prépondérante, mais son impact sur la pauvreté monétaire au niveau des ménages demeure une question complexe. Cette étude s'engage à explorer et à dévoiler les liens intrinsèques entre la production rizicole et la pauvreté monétaire au sein des ménages ruraux.

L'objectif de cette étude est d'analyser les facteurs explicatifs et d'identifier les principaux déterminants de la pauvreté monétaire, avec l'hypothèse sous-jacente selon laquelle l'incidence de la pauvreté monétaire chez les ménages riziculteurs est étroitement liée à leur capacité productive dans le domaine du riz.

En termes d'organisation et de structure de la recherche, ce document s'est découpé en sept sections. Autres que la partie introductive, la conclusion et la bibliographie, nous allons voir successivement la revue de littérature assez condensée qui va donner des idées majeures des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

études antérieures en la matière, les matériels et les méthodes adoptés, les résultats sur la nature des liaisons et corrélations entre les variables ainsi que la discussion qui va s'ensuivre et nous donner comment vont se définir les déterminants de la pauvreté monétaire vis-à-vis des activités rizicoles.

1. Revue de littérature des déterminants de la pauvreté rurale

La question des déterminants de la pauvreté des ménages ruraux a suscité une attention considérable dans la littérature académique, avec de nombreuses études cherchant à identifier les facteurs influençant cette réalité socio-économique. Des travaux tels que ceux de Martin Ravallion et GauravDatt (1996) ont mis en lumière l'importance de la croissance du secteur agricole pour la réduction de la pauvreté, soulignant que les ménages, qu'ils soient urbains ou ruraux, bénéficient de manière significative de cette croissance. Par ailleurs, Timmer (2002) a souligné le rôle crucial de la croissance de la productivité agricole dans la réduction de la pauvreté, affirmant que cela non seulement augmente le revenu des agriculteurs, mais stimule également le développement des activités agro-industrielles. Ces perspectives soulignent l'importance des stratégies de croissance agricole pour lutter contre la pauvreté des ménages ruraux.

Dans le contexte de l'Afrique subsaharienne, Christiaensen et al. (2006) ont réalisé une étude comparative entre les ménages agricoles et non agricoles, concluant que bien que l'effet direct de l'agriculture sur la réduction de la pauvreté puisse être moins fort que celui de la non-agriculture, l'effet indirect de la croissance agricole à travers ses liens avec d'autres secteurs est significatif et a un impact important sur la réduction de la pauvreté. Minten et Barrett (2008) ont étudié spécifiquement le lien entre la performance agricole et la pauvreté rurale à Madagascar, constatant que l'amélioration de la production agricole, contrôlant les caractéristiques géographiques, est cruciale pour la réduction de la pauvreté dans les zones rurales de Madagascar. Ces études mettent en évidence la nécessité de prendre en compte les contextes régionaux et nationaux pour élaborer des politiques efficaces de réduction de la pauvreté des ménages ruraux.

En outre, Suryahadi et al. (2009) ont examiné la relation entre la croissance économique et la réduction de la pauvreté en différenciant la composition sectorielle de la croissance et la situation urbaine-rurale en Indonésie. Leurs résultats ont souligné l'importance de la croissance des services ruraux et de l'agriculture dans la réduction de la pauvreté dans les zones rurales. Ces recherches soulignent la complexité des déterminants de la pauvreté des ménages ruraux et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

la nécessité d'adopter une approche holistique pour élaborer des politiques efficaces de réduction de la pauvreté.

Le lien entre le sexe du chef de ménage et la pauvreté monétaire a été abordé par plusieurs chercheurs. Les études de Duflo (2012) et Kabeer (2005) ont souligné que l'autonomisation des femmes en tant que chefs de ménage peut influencer positivement les stratégies de gestion des ressources, augmentant ainsi les revenus familiaux et contribuant à la réduction de la pauvreté monétaire. Ensuite, Une éducation plus élevée du chef de ménage est souvent associée à une meilleure compréhension des pratiques agricoles modernes, de la gestion des ressources, et des opportunités de marché. Les travaux de Dercon (2005) et Hoddinott et Haddad (1995) indiquent que des niveaux éducatifs plus élevés peuvent conduire à des choix plus informés en matière d'investissement dans l'agriculture, favorisant ainsi la croissance économique et réduisant la pauvreté.

La relation entre la taille de la superficie rizicole et la pauvreté monétaire a été étudiée par Feder et Umali (1993) et Fan et Hazell (2001). Ils soulignent que des superficies plus grandes peuvent entraîner des rendements plus élevés, augmentant ainsi les revenus familiaux et réduisant la vulnérabilité financière des ménages ruraux.

Les travaux de Khandker (2005) et Pitt et Khandker (1998) mettent en évidence le rôle crucial de l'accès à la microfinance dans la réduction de la pauvreté. L'accès à des services financiers peut permettre aux ménages ruraux d'investir dans des activités productives, stimulant ainsi la croissance économique et atténuant la pauvreté monétaire.

L'investissement dans la riziculture a été étudié par Barrett et Bevis (2015) et Antle et Pingali (1994). Ces travaux soulignent que des investissements ciblés dans la modernisation des pratiques agricoles peuvent améliorer la productivité, accroître les revenus agricoles et, par conséquent, contribuer à la réduction de la pauvreté monétaire des ménages ruraux.

2. Matériels et méthodes

Dans notre étude, toutes les variables considérées sont qualitatives et catégorielles, ce qui a conduit à l'utilisation du test du Chi-deux comme méthode statistique principale pour analyser la relation entre la pauvreté monétaire et la croissance rizicole. Cette méthode permet d'évaluer les associations entre variables catégorielles et est particulièrement appropriée pour notre cadre de recherche.

Pour mener à bien notre travail, nous avons ciblé un échantillon de 270 ménages riziculteurs, sélectionnés de manière représentative dans quatre zones de production rizicoles distinctes de la région Alaotra Mangoro. L'objectif était de capturer la diversité des réalités agricoles au sein

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de la région. La variable dépendante de notre enquête était la pauvreté monétaire, mesurée par le revenu mensuel des ménages. Nous avons identifié plusieurs variables explicatives, comprenant des caractéristiques sociodémographiques telles que le sexe du chef de ménage et le niveau d'éducation. En plus de ces facteurs, nous avons également pris en compte des variables liées à la production rizicole, telles que la superficie rizicole, l'accès à la microfinance, l'épargne et l'investissement rizicole.

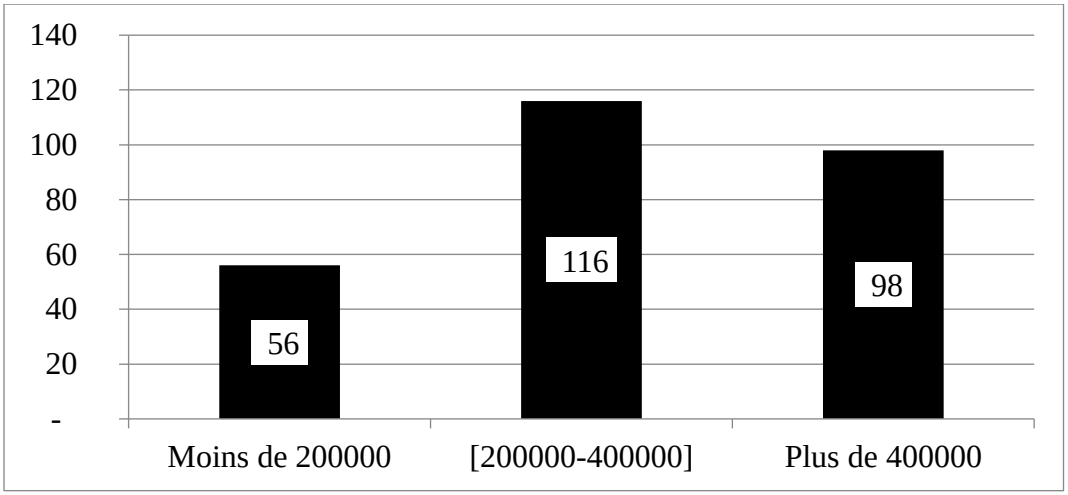
Chacune de ces variables joue un rôle spécifique dans le contexte de la pauvreté monétaire des ménages ruraux, et leur compréhension approfondie permettra d'élaborer des politiques ciblées pour améliorer les conditions de vie des ménages.

3. Résultats

3.1.Diversité des niveaux de revenu mensuel

La figure ci-dessous illustre la répartition des ménages en fonction de leur tranche de revenu mensuel dans la région Alaotra Mangoro.

4. Figure N°1. Répartition des ménages selon la tranche de revenu mensuel



Source : Nos propres enquêtes (2021)

Nous observons que 20,74% des ménages ont un revenu mensuel inférieur à 200 000 unités monétaires, tandis que la majorité se situe dans la tranche de revenu [200 000-400 000], représentant 42,96% des ménages. Par ailleurs, 36,30% des ménages disposent d'un revenu mensuel dépassant les 400 000 unités monétaires. Ces données soulignent une diversité significative dans les niveaux de revenus des ménages ruraux de la région, ce qui peut influencer considérablement leur vulnérabilité financière et leur capacité à faire face à la pauvreté monétaire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.1.Statistiques descriptives des variables explicatives

Le tableau suivant fournit une vue détaillée de la répartition des ménages étudiés selon les différentes variables.

5. Tableau N° 01. Répartition des ménages par variable explicative

Variable	Modalités	Effectif	Pourcentage
Sexe	Féminin	98	36,30%
	Masculin	172	63,70%
	Total	270	100,00%
Surface cultivée par an	Moins de 2ha	99	36,67%
	[2-5]	126	46,67%
	Plus de 5ha	45	16,67%
	Total	270	100,00%
Investissement rizicole	moins de 100000	21	7,78%
	[100000_200000[	45	16,67%
	[200000_400000[	76	28,15%
	Plus de 400000	128	47,41%
	Total	270	100,00%
Accès microfinance	Non	183	67,78%

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	Oui	85	31,48%
	Manquant	2	0,74%
	Total	270	100,00%
Épargne	Oui	206	76,30%
	Non	64	23,70%
	Total	270	100,00%

Source : Auteur (2023)

En termes de répartition par sexe, il est remarquable que 63,70% des chefs de ménage sont masculins, tandis que 36,30% sont féminins. En ce qui concerne la superficie cultivée par an, une part significative des ménages (46,67%) opère sur des terres de 2 à 5 hectares, soulignant la diversité des échelles d'exploitation agricole. En matière d'investissement rizicole, une proportion substantielle (47,41%) investit plus de 400 000 unités monétaires, témoignant d'un engagement financier notable dans la production rizicole. Cependant, il est préoccupant de constater que 100% des ménages déclarent ne pas avoir accès à la microfinance, soulignant un possible besoin d'améliorer l'accès aux services financiers. La majorité des ménages (76,30%) indique avoir une épargne, indiquant une certaine culture d'épargne au sein de la communauté.

5.1.Relation d'association entre les variables : test de Chi-deux

Le tableau ci-dessous montre les résultats de nos tests du Chi-deux entre le revenu des ménages et les variables explicatives. Pour donner une signification aux résultats du tableau, nous comparons la valeur de la probabilité critique du Chi-deux, c'est-à-dire la valeur de la p-value au seuil de signification de 5% (0,05). Si la p-value est inférieure à 0,05, nous acceptons l'hypothèse selon laquelle la relation d'association entre le revenu et la variable explicative est statistiquement significative. Autrement dit, nous disposons d'une preuve statistique pour affirmer que les deux variables sont significativement liées. Dans le cas contraire, nous rejetons l'hypothèse d'existence d'une relation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

6. Tableau N°02. Résultats des tests de Chi-deux

Variable	P-value	V de cramer	Conclusion du test
Sexe	0,499	-	L'hypothèse d'une association significative entre le revenu et le sexe est statistiquement rejetée.
Éducation	0,208	-	L'hypothèse d'association significative entre le revenu et l'éducation du Chef des ménages est statistiquement est rejetée.
Surface cultivée par an	0,000	0.501	L'hypothèse d'association entre le revenu et la superficie annuellement cultivée est acceptée.
Accès à la microfinance	0,909	-	L'hypothèse d'une association significative entre le revenu et l'accès des ménages à la microfinance est statistiquement rejetée.
Épargne	0,064	0,113	L'hypothèse d'une association significative entre le revenu et l'épargne des ménages est statistiquement rejetée.
Investissement	0,001	0,254	L'hypothèse d'association entre le revenu et le montant d'investissement rizicole est acceptée.

Source : Auteur (2023)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En analysant les résultats par rapport au seuil de 5%, nous pouvons tirer plusieurs conclusions. Pour la variable « Sexe » et « Éducation », les p-values respectives sont de 0,499 et 0,208, dépassant le seuil de 5%, indiquant qu'il n'y a pas de preuve statistique significative pour rejeter l'hypothèse nulle d'absence d'association entre le revenu et ces variables.

En revanche, la « Superficie rizicole » et « Investissement » présentent des p-values de 0,000 et 0,001 respectivement, inférieures au seuil de 5%. Cela suggère une forte probabilité que la relation entre le revenu et ces variables explicatives soit statistiquement significative. De plus, les valeurs de V de Cramer pour ces deux variables (0,501 pour la superficie rizicole et 0,254 pour l'investissement) indiquent une association modérée à forte entre ces variables et le revenu.

En ce qui concerne « Accès à la microfinance » et « Épargne », les p-values sont respectivement de 0,909 et 0,064.

7. Discussions des résultats

7.1.Un système d'exploitation rizicole extensif

L'observation d'une relation significative entre le revenu et la superficie rizicole cultivée, telle que démontrée par le test du Chi-deux, indique un modèle rizicole extensif au sein des ménages ruraux. En d'autres termes, elle suggère que l'extension des surfaces cultivées de riz est associée à une augmentation du revenu des ménages. Cette dynamique peut avoir des implications importantes sur le revenu et la pauvreté des ménages dans la région Alaotra Mangoro.

Une augmentation de la superficie rizicole cultivée pourrait contribuer à une hausse significative de la production de riz, un élément clé du régime alimentaire et de l'économie locale. Cela pourrait potentiellement accroître les revenus des ménages en fournissant davantage de récoltes à vendre sur le marché, générant ainsi des flux de trésorerie supplémentaires. Toutefois, il est crucial de noter que l'adoption d'un système rizicole extensif peut également être liée à des défis tels que la nécessité de plus grandes ressources en termes de main-d'œuvre et de matériaux, ainsi que la dégradation éventuelle des sols.

Pour atténuer la pauvreté des ménages, il serait nécessaire de mettre en œuvre des pratiques agricoles durables et des stratégies d'amélioration de la productivité, en tenant compte des ressources disponibles. Des investissements dans des technologies agricoles améliorées, la formation des agriculteurs et des approches de gestion des ressources naturelles peuvent contribuer à maximiser les rendements agricoles tout en minimisant les impacts environnementaux. Ainsi, bien que l'extension de la superficie cultivée puisse offrir des opportunités économiques, une approche équilibrée et durable est essentielle pour garantir des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

avantages à long terme en termes de revenu et de réduction de la pauvreté pour les ménages ruraux.

7.2.D'un système d'exploitation sous-investi

Le test du Chi-deux montre que le montant d'investissement est significativement associé au revenu des ménages rizicoles. Cela souligne une importance cruciale de l'investissement dans le secteur agricole, en particulier dans le contexte de la production rizicole. Cette relation suggère que des niveaux plus élevés d'investissement sont susceptibles d'entraîner des niveaux de revenu plus élevés pour ces ménages.

Cependant, l'investissement constitue un obstacle à l'expansion du système d'exploitation. Par conséquent, les ménages rizicoles sont confrontés à des défis en matière de financement pour leur exploitation. Comme le montre le Tableau 1, près de 67,78% des ménages enquêtés ont déclaré ne pas avoir eu accès à la microfinance.

Cette situation soulève des préoccupations significatives quant à l'accès limité à des sources de financement pour les ménages rizicoles. L'indisponibilité ou la difficulté d'accès à la microfinance pourrait entraver leur capacité à mobiliser des ressources financières nécessaires pour des investissements productifs dans leurs exploitations agricoles. En conséquence, des initiatives visant à faciliter l'accès à des mécanismes de financement, tels que la microfinance, pourraient jouer un rôle crucial dans surmonter ces obstacles. Des politiques et des programmes visant à renforcer la disponibilité de services financiers adaptés aux agriculteurs, ainsi qu'à améliorer leur éducation financière, pourraient contribuer à créer un environnement propice à des investissements accrus dans le secteur agricole, soutenant ainsi la croissance économique du pays.

Conclusion

Cette étude visait à identifier les principaux déterminants de la pauvreté monétaire chez les ménages riziculteurs de la région Alaotra Mangoro, à Madagascar. À travers une analyse des déterminants de la pauvreté monétaire, nous avons examiné des variables telles que la superficie rizicole, l'accès à la microfinance, l'éducation du chef de ménage, et d'autres facteurs liés à la production rizicole. Les résultats, analysés à l'aide du test du Chi-deux, ont révélé des liens significatifs entre la superficie rizicole annuellement cultivée et le montant d'investissement rizicole avec le revenu des ménages.

Cette corrélation souligne l'importance de l'efficacité des pratiques rizicoles et de l'investissement dans le secteur pour atténuer la pauvreté monétaire. Cependant, l'étude met également en lumière des défis liés à l'extensivité du système rizicole, entravant l'accès au financement. Ces résultats fournissent des insights cruciaux pour les décideurs et les acteurs du développement afin de concevoir des politiques ciblées visant à améliorer la productivité rizicole et à réduire la pauvreté dans cette région spécifique.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Antle, J. M., & Pingali, P. L. (1994). Climatevariability, climate change, and potential agricultural productivity. *Climatic Change*, 29(2), 143-161.

Barrett, C. B., &Bevis, L. E. (2015). The self-reinforcing feedback betweenlowsoilfertility and chronicpoverty. *Nature Geoscience*, 8(11), 907-912.

Centre du riz pour l'Afrique (AfricaRice). « Redynamisation du secteur rizicole en Afrique : une stratégie de recherche pour le développement 2011-2020 ». Cotonou, Bénin, 2012, 84 p

Cervantes-Godoy, D., & Dewbre, J. (2010). Importance économique de l'agriculture dans la lutte contre la pauvreté.

Christiaensen, L., Demery, L., &Kuhl, J. (2006). The Role of Agriculture in PovertyReduction: An Empirical Perspective. *Journal of Agricultural Economics*, 57(2), 221-235.

Dercon, S. (2005). Incomerisk, copingstrategies, and safety nets. *The World Bank Research Observer*, 20(2), 141-166.

Duflo, E. (2012). Women'sempowerment and economicdevelopment. *Journal of EconomicLiterature*, 50(4), 1051-1079.

Dupas, P., & Robinson, J. (2013). Savingsconstraints and microenterprisedevelopment: Evidencefrom a fieldexperiment in Kenya. *American Economic Journal: AppliedEconomics*, 5(1), 163-192.

Fan, S., &Hazell, P. (2001). Returns to public investments in the less-favored areas of India and China. *American Journal of Agricultural Economics*, 83(5), 1217-1222.

Feder, G., &Umali, D. L. (1993). The adoption of agricultural innovations: *Areview. TechnologicalForecasting and Social Change*, 43(3-4), 215-239.

Gupta, A., Smith, J., & Patel, R. (2017). «Agricultural Production and PovertyReduction: A Global Perspective.»*Journal of Agricultural Economics*, 42(3), 321-335.

Hoddinott, J., & Haddad, L. (1995). Doesfemaleincomeshare influence householdexpenditures? Evidencefrom Côte d'Ivoire. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 57(1), 77-96.

Kabeer, N. (2005). Genderequality and women'sempowerment: Acriticalanalysis of the thirdMillenniumDevelopment Goal 1. *Gender&Development*, 13(1), 13-24.

Karlan, D., &Morduch, J. (2010). Access to finance. *Handbook of DevelopmentEconomics*, 5, 4703-4784.

Khandker, S. R. (2005). Microfinance and poverty: Evidenceusing panel data from Bangladesh. *The World Bank EconomicReview*, 19(2), 263-286.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Kim, H., et al. (2023). «Exploring the Complex Relationship betweenRice Production and HouseholdPoverty in Asian Agricultural Communities.»*Agricultural Economics*, 78(2), 221-238.

Minten, B., &Barrett, C. B. (2008). Agricultural Technology, Productivity, and Poverty in Madagascar. *World Development*, 36(5), 797-822.

Pitt, M. M., & Khandker, S. R. (1998). The impact of group-basedcredit programs on poorhouseholds in Bangladesh: Does the gender of participants matter? *Journal of PoliticalEconomy*, 106(5), 958-996.

Ravallion, M., &Datt, G. (1996). Why Have SomeIndian States DoneBetterThanOthersatReducing Rural Poverty? *Economica*, 63(250), 397-418.

Suryahadi, A., Sumarto, S., &Pritchett, L. (2009). The Evolution of Povertyduring the IndonesianCrisis: 1996 to 1999. *AsianEconomic Journal*, 23(3), 273-297.

Tanaka, H. (2019). «Rice Production and Rural Poverty: A Case Study in SoutheastAsia.»*Journal of DevelopmentStudies*, 47(1), 123-141.

Timmer, C. P. (2002). Agriculture and Pro-poorGrowth: An Asian Perspective. In Inequality, Growth, and Poverty in an Era of Liberalization and Globalization (pp. 141-166). *Oxford UniversityPress.*

Wu, J., & Chen, L. (2022). «Examining the Relationship betweenRice Production and HouseholdIncome in China: A Longitudinal Analysis.»*Agricultural Economics*, 89(4), 543-560.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Management des industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire.

Auteur 1 : YAO Koffi Célestin.

YAO Koffi Célestin (0009-0003-3378-8690, Maître-Assistant)
Université Félix Houphouët-Boigny / UFR. Information Communication et Arts, Côte d'Ivoire

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **YAO .K C (2024) « Management des industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1275– 1303.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14168649
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Les industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire, et plus largement en Afrique nécessitent une administration et une structuration spécifiques basées sur des principes de management stratégique. Cet écosystème complexe intègre divers acteurs essentiels tels que les créateurs de mode et de design textile, les associations d'artistes et d'artisans du secteur, les promoteurs, les agences de communication, ainsi que les entreprises de production, de transformation et de développement, tous interconnectés par une chaîne de valeurs. L'objectif de cette recherche est de démontrer que la structure de ces industries repose sur cette chaîne, qui soutient non seulement leur potentiel économique, mais aussi leur dynamisme. Les résultats de cette étude montrent qu'un management réfléchi et structuré, fondé sur des savoir-faire et des paradigmes éprouvés, favorise la croissance économique, le développement des compétences, l'innovation, et la créativité. En outre, ce type de management permet aux acteurs institutionnels de remplir efficacement leurs missions en optimisant leur engagement dans le secteur. À travers une approche méthodologique hypothético-déductive, nous approfondissons ces résultats, partant du fait que le meilleur management des industries de la mode et du design textile ne s'improvise pas, il repose nécessairement sur un processus de valorisation. De cette architecture découle notre ligne argumentaire qui s'établit autour des notions comme la professionnalisation, la formation et la transmission des savoirs et savoir-faire, la qualité des ressources humaines, la numérisation et la capacité de production.

Mots clés : Management, Industrie, Mode, Design textile, Chaîne de valeurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The fashion and textile design industries in Côte d'Ivoire, and more broadly in Africa, require specific administration and structuring based on strategic management principles. This complex ecosystem integrates various key players such as fashion and textile design creators, associations of artists and craftsmen in the sector, promoters, communication agencies, as well as production, transformation and development companies, all interconnected by a value chain. The aim of this research is to demonstrate that the structure of these industries is founded on this value-chain, which supports not only their economic potential, but also their dynamism. The results of this study show that thoughtful, structured management, based on proven know-how and paradigms, promotes economic growth, skills development, innovation and creativity. In addition, this type of management enables institutional actors to fulfill their missions effectively by optimizing their commitment to the sector.

Using a hypothetico methodological approach, this research delves into the notion that effective management of the fashion and textile design industries is founded on a structured value-creation process. This argumentative framework highlights key concepts susch as professionalization, training and knowledge transfer, human resource quality, digitization, and production capacity.

Keywords : Management, Industry, Fashion, Textile design, Value chain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

À la fin des années 1970, la Côte d'Ivoire bénéficiait d'un secteur textile industriel dynamique, produisant des tissus de haute qualité qui séduisaient les consommateurs à travers l'Afrique. C'est également durant cette période qu'une première génération de créateurs de haute couture installés en Côte d'Ivoire, à l'instar de Pathé'O et Chris Seydou (voir tableau N°2), a fait son apparition sur la scène nationale et internationale. Majoritairement formés par des Européens, ces créateurs ont su tirer parti des tissus, des styles et des savoir-faire africains pour créer des pièces originales qui exprimaient une nouvelle identité culturelle, politique et socioéconomique. Leurs créations représentaient une déclaration de souveraineté, affirmant une identité africaine riche et assumée, intégrant des matériaux emblématiques tels que le bogolan, le batik, le raphia et des matériaux locaux dans des modèles modernes. Ces dernières années, l'industrie de la mode et du design textile ivoiriens connaît un renouveau marqué par l'arrivée d'une nouvelle génération de créateurs visionnaires, déterminés à s'imposer sur les marchés local et international, notamment en Amérique et en Asie. À Abidjan, la prolifération de concept stores dédiés à la mode et au luxe africains atteste de cet engouement pour les marques locales, qui n'hésitent plus à défier la mode occidentale sur son propre terrain. Ces créateurs contemporains revendiquent une esthétique inspirée de la culture africaine tout en s'adaptant aux tendances mondiales, consolidant ainsi la position de la Côte d'Ivoire comme un acteur de plus en plus influent dans le secteur de la mode et du design textile. En Côte d'Ivoire, après une longue période d'incubation, la mode et le design textile ont définitivement pris leur envol. Selon un rapport de l'UNESCO, « Aujourd'hui, des villes comme Abidjan, Casablanca, Dakar, Johannesburg, Lagos et Nairobi sont des plaques tournantes de la mode et du design en plus d'être des pôles financiers et commerciaux » (UNESCO, 2023). Ce dynamisme s'est d'abord manifesté à travers des figures emblématiques telles que Chris Seydou et Pathé'O, qui ont expérimenté des approches stylistiques inédites, en intégrant des matériaux africains tels que le bogolan, le batik, le raphia, et d'autres essences locales dans leurs créations. À la suite de ces pionniers, des marques africaines audacieuses ont émergé aux côtés des marques occidentales, redéfinissant les paradigmes de la mode et du design textile, tant sur le plan national qu'international. Aujourd'hui, il existe une esthétique de la mode et du design authentiquement africains, débarrassée de tout folklore et de toute complexité identitaire.

Depuis lors, la mode, le design textile, et les industries du vêtement et du pagne ont connu une croissance vertigineuse en Côte d'Ivoire, attirant un nombre croissant d'acteurs. Cette expansion touche à la haute couture, au mannequinat, à la promotion de la mode, ainsi qu'aux secteurs de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

l'esthétique et de la création du beau. Par ailleurs, le secteur de la formation a pris une place de plus en plus importante, avec une multiplication des circonstances opportunes d'emploi et de stage pour les élèves en spécialités textiles et design des écoles d'arts appliqués et des beaux-arts. L'apprentissage ne se fait plus sur le tas comme auparavant, mais à travers des formations structurées, intégrant la création de mode, le dessin et le design textile, ainsi que des stages pratiques en techniques et technologies d'impression.

Problématique :

La croissance rapide du secteur de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire pose la question de la structuration et de la pérennité des industries à eux dédiés. Comment peut-on organiser de manière optimale l'écosystème de la mode et du design textile afin de soutenir son potentiel économique et d'assurer un développement durable des compétences et de l'innovation ?

Objectif :

Cette recherche se propose comme objectif d'explorer le management des industries de la mode et du design. Celui-ci basé sur une chaîne de valeurs intégrée et adaptée aux réalités locales qui lui confère sa spécificité, peut contribuer à répondre à un certain nombre d'enjeux en société et à maximiser leur impact économique et culturel.

Questionnements :

Comment une chaîne de valeurs adaptée aux réalités locales peut-elle être mise en place pour optimiser l'écosystème de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire ?

Quels types de programmes de formations intégrant les nouvelles technologies sont nécessaires pour développer les compétences des acteurs locaux dans le secteur de la mode et du design textile ?

De quelle manière une collaboration stratégique entre créateurs, entreprises, associations et institutions publiques peut-elle renforcer la compétitivité et la durabilité des industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire ?

Hypothèses :

Une chaîne de valeurs bien définie, prenant en compte les spécificités culturelles et économiques de la Côte d'Ivoire, améliorera la structuration et l'efficacité des industries de la mode et du design textile, conduisant à une croissance économique durable.

L'implémentation de programmes de formation spécialisés intégrant les nouvelles technologies, axées sur le développement des compétences en design, production et marketing, augmentera l'innovation et la créativité au sein des industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La collaboration entre les créateurs de mode, les entreprises, les associations professionnelles et les institutions publiques favorisera un environnement propice à la pérennité des industries de la mode et du design textile, en stimulant les synergies et les échanges d'expertise.

Méthode et Plan de rédaction :

Dans une méthode hypothético-déductive, partant du fait que les industries de la mode et du design textile reposent sur une chaîne de valeurs, notre argumentaire va se baser justement sur un certain nombre de paradigmes et de valeurs du secteur d'activité.

Nous aborderons un certain nombre de points essentiels partant de la notion même de « chaîne de valeurs » du secteur de la mode et du design pour déboucher sur des recommandations pratiques. Nous aborderons donc tour à tour :

- La notion de chaîne de valeurs dans le secteur de la mode et du design textile ;
- la production, la transformation et le développement ;
- la création et la promotion ;
- la chaîne de valeurs du textile et des vêtements en Côte d'Ivoire ;
- les problématiques de professionnalisation ;
- l'artisanat et les problématiques liées aux artisans ;
- la capacité de production liée aux ressources humaines ;
- la numérisation des pratiques dans la chaîne de valeurs ;
- les écoles et structures de formation ;
- les recommandations pour sortir le secteur de la logique des prototypes.

Positionnement épistémologique et mode de raisonnement

Nous optons pour la méthode hypothético-déductive parce qu'elle sied à cette recherche qui a une vocation de recherche appliquée. Dans ce mode opératoire, nous émettons une hypothèse et celle-ci interroge principalement la notion de chaîne de valeurs dans les industries de la mode et du design textile. Elle postule que la meilleure maitrise de ce réseau ou de cet écosystème de valeurs conduit à un meilleur management du secteur. L'hypothèse principale que nous formulons postule qu'« une chaîne de valeurs bien définie et prenant en compte les spécificités culturelles et économiques de la Côte d'Ivoire, améliorera la structuration et l'efficacité des industries de la mode et du design textile, conduisant à une croissance économique durable ». À partir de cette assertion, nous convoquons des conséquences et des réalités pratiques pour valider la principale hypothèse. Nous avons recours à cet effet à un ensemble de données constituées des principaux acteurs du secteur de la mode et du design textile que sont : les industries ou les producteurs de matières premières ; les créateurs de mode que sont les artistes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et les artisans ; la formation et l'apprentissage qui reposent sur les académies publiques et privées hormis les stages pratiques en immersion dans les petites et moyennes entreprises. De fait, le postulat épistémique choisi est positiviste, dans la mesure où notre argumentaire part pour l'essentiel de nos observations directes et à partir de faits objectifs confrontés eux-mêmes à ce qui se fait ou peut se faire de mieux ailleurs et dans le monde.

1. LA NOTION DE CHAÎNE DE VALEURS DANS LE SECTEUR DE LA MODE ET DU DESIGN TEXTILE

La chaîne de valeurs de la mode et du design textile est complexe et multidimensionnelle. Elle désigne un ensemble de dispositifs ou de dispositions entrant dans le fonctionnement idéal et dans la production de biens dans le secteur textile depuis l'étape de la fabrication des intrants et des matériaux jusqu'à la vente des produits transformés. Dans le dispositif de la chaîne de valeurs, chaque étape confère de la valeur au produit. La chaîne de valeurs se compose principalement de créateurs, de stylistes, de tailleurs ou couturiers, de designers, d'artisans, d'entrepreneur, de fournisseurs de matières premières, de distributeurs, de gestionnaires, de logisticiens. Ceux-ci doivent évoluer harmonieusement les uns à côté des autres, et répondre aux besoins (et aux budgets) de différents publics par la création de vêtements et d'accessoires pour la haute couture, le prêt-à-porter ou la production de masse. La plupart des entreprises de mode sont des micros, petites et moyennes entreprises (MPME), qui tendent à desservir un marché local avec des vêtements et des accessoires prêts-à-porter et fabriqués sur commande. L'écosystème créatif peut être divisé en quatre grands sous-secteurs qui sont tous interdépendants et liés : les textiles, l'habillement, la haute couture, ainsi que les métiers d'art et les accessoires. Le dynamisme de la chaîne de valeurs de la mode en Côte d'Ivoire repose sur l'interaction de ces sous-secteurs, qui présentent chacun leurs propres caractéristiques, défis et opportunités. Dans l'environnement actuel, les questions de mode éthique sont de plus en plus abordées. Celle-ci intègre à ce qui a été déjà cité, l'aspect environnemental et surtout l'aspect durable : « Les dimensions économiques, sociales et environnementales sur toute la chaîne de valeurs grâce à l'utilisation de matières biologiques et/ou naturelles, grâce à l'adaptation des systèmes de production pour le recyclage » (Quagliana, 2013, p.2).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau Nº 1 Représentation du modèle du prêt-à-porter

Prêt-à-porter		
Ressources et compétences ***Matières premières*** - matière première banale et peu coûteuse (coton, acrylique)	**Organisation** ***Production*** - standardisation de la production (en série)	**Valeur** ***Conception*** - produit standardisé
Métiers - création de modèles « mode »	***Collection*** - 2 collections par an : Automne/Hiver, Printemps/ Été	***Art*** - notion d'identité de la marque (riffe sous la forme d'une étiquette sur chaque vêtement)
Fabrication - Fabrication à la chaîne	***Autres*** - canaux de distribution large - concentration sur la création et la distribution	***Vente*** - prix attractif - volume important -programmation de l'obsolescence des produits antérieurs avec des périodes de promotions ou de soldes.

Source, (Quagliana, 2013, p.6)

1.1. Les évènementiels liés au secteur

Chaque année Abidjan accueille des rendez-vous importants : Abidjan Fashion Week, Afrik fashion show, les Awards de la mode, le Festival international de la mode d'Abidjan (FIMDA) du créateur Stéphane Mambo, Grand-Bassam Fashion Day.

La Côte d'Ivoire fait partie de l'«Initiative pour une mode éthique » (EFI), un partenariat public-privé entre le Centre du commerce international (un organisme conjoint des Nations Unies et de l'Organisation Mondiale du Commerce), un groupe d'entreprises sociales et plusieurs partenaires industriels. En Côte d'Ivoire l'EFI travaille avec les communautés locales dans les zones rurales pour soutenir le tissage du pagne baoulé traditionnel et créer de nouvelles sources de revenus pour les artisans.

1.2. Les avantages de la numérisation

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La numérisation a considérablement élargi les possibilités de croissance pour les créateurs de mode en Afrique, permettant à ceux qui étaient auparavant limités par des marchés nationaux restreints d'atteindre une clientèle régionale et internationale beaucoup plus large sans délocalisation. Parmi les exemples les plus réussis de plateformes de commerce électronique, on peut citer Afrikrea d'ANKA (« la nôtre » en bambara), une plateforme en ligne pour les microdétaillants de mode africaine basée en Côte d'Ivoire, qui soutient les PME détenues par des femmes, qui représentent 80 % des commerces présents sur la plateforme. L'ambition d'ANKA est de construire une infrastructure dédiée au commerce électronique pour ses plus de 13 000 vendeurs et d'expédier « tout ce qui est fabriqué en Afrique » à travers le monde. Pour certains auteurs, la numérisation constitue une véritable évolution. Selon N. Bloemberg :

« […] la ligne de démarcation entre mondes physique et virtuel est de plus en plus floue. Une évolution que les confinements liés à la COVID-19 ont encore accélérée. […] le défilé de la marque congolo-américaine Hanifa : sa fondatrice, la créatrice de mode Anifa Mvuemba, s'est très rapidement adaptée à cette situation inédite et a proposé un défilé révolutionnaire – car virtuel – « Pink Label Congo » en 2020 et s'est retrouvé en tête des sujets les plus discutés sur Twitter » (Bloemberg, 2024, p.1).

2. LA PRODUCTION, LA TRANSFORMATION ET LE DÉVELOPPEMENT

La Côte d'Ivoire est le 3^{e} pays exportateur de coton du continent environ 550 000 tonnes en 2021), derrière le Mali et le Burkina Faso. Cependant, à l'exception de quelques grands noms de la mode, on assiste encore à une précarité des petits artisans qui ont des difficultés à augmenter les productions et à se positionner sur le marché. 95% de la production de coton est destinée à l'exportation sans avoir été égrainée, effilée, cadrée ou course. Un constat désolant pour les acteurs de l'industrie qui déplorent le manque à gagner en matière de création d'emplois, de financement de valeurs ajoutées.

2.1. Le marché et la problématique du financement

De plus, les importations extérieures (d'Europe et de Chine) saturent le marché national ; l'industrie de la mode ivoirienne n'occupe que 20% du marché local. Les entreprises de la mode font face à de réels enjeux de logistique et d'approvisionnement, les coûts de machines et de matière première sont très élevés qui font que la production de mode reste artisanale et très coûteuse. Les lourdeurs administratives et fiscales n'incitent pas les entreprises à passer de l'informel au formel. En effet, les acteurs du secteur soulignent le manque d'investissements publics et privés. L'industrie de la mode nécessite des capitaux importants, et des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

investissements initiaux doivent être réalisés pour favoriser le développement des produits, le marketing et la création des marques, l'expansion des capacités de production et l'accès aux nouveaux marchés. En l'absence de canaux d'investissement structurés, les entrepreneurs et les entreprises de mode ont du mal à obtenir le financement nécessaire pour réaliser leurs ambitions, ce qui les empêche de développer leurs activités et d'atteindre leur plein potentiel.

2.2. La fragmentation du secteur

Le MCF a souligné que la mode fait partie des secteurs prioritaires de l'écosystème culturel ivoirien et qu'à ce but le Ministère prévoit la création d'une Direction de la Promotion de la Mode et du Design. Néanmoins, l'industrie de la mode dépend d'autres ministères, notamment le ministère du Commerce et de l'Industrie. Cette fragmentation du secteur entre différents portefeuilles ministériels conduits souvent à l'élaboration de politiques qui sont au mieux non coordonnées, et, dans le pire des cas, contradictoires. Ainsi, la Côte d'Ivoire avait élaboré une stratégie pour le développement de son industrie textile en 2012, mais les discussions concrètes sur sa mise en œuvre n'ont commencé qu'en 2021, soit 10 ans plus tard.

3. LA CRÉATION ET LA PROMOTION

Tableau Nº 2 Présentation des catégories des acteurs de la mode ivoirienne ainsi que leurs membres clés dans le cadre de la création et la promotion

Catégorie	Noms	Description et rôle
Les Pionniers	Chris Seydou, Pathé'o, Gilles Touré, Ciss St Moïse, Angy Bell, Étienne Marcel, Saint Joe, Michelle Yakice, Miss Zahui	Ces créateurs ont ouvert la voie de la mode ivoirienne et africaine, en intégrant des éléments traditionnels dans des créations modernes et en faisant connaître la mode ivoirienne sur la scène internationale.
La Jeune Génération	Élie Kwame, Ibrahim Fernandez, Loza Maleombho, Lafalaise Dion, Olooh Concept (Kader Diaby), Zak Kone (Pelebe), Yhebe Design (Rebecca Zoro), Simone et Élise, Kignon, Nanawax (Maureen Ayité), Laurence Chauvin, Momo Che, Anicet Tano, Rocard Yapo, Anderson D, Mb Design (Marie-Brigitte Kla), Tim Création, Patrick Asso, Franck	Cette catégorie regroupe des créateurs contemporains qui continuent de redéfinir la mode africaine, en utilisant des influences internationales et des matériaux locaux, tout en

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	Gnamien, Modeste Ba, Yohou Couture, Michel Trah, Diamond Couture, Joséphine Memel, Nicole Amien, Missano, Korha Création (Roger Bango), Wafa, Niamien Couture, Ange Dady, Christ Joseph, Abalé Grâce Princesse	restant fidèles à leurs racines culturelles.
Les Associations	Association des Créateurs de Mode de Côte d'Ivoire, Association des FashionWeeks d'Afrique (AFWA)	Organisations qui soutiennent et promeuvent l'industrie de la mode ivoirienne et africaine, facilitant les opportunités pour les créateurs de se connecter et de partager leur travail.
Les Promoteurs	Isabelle Anoh, Fatim Sidimé, Nadia Druide, Isabelle Moreno, Kifack Beyrouth, Fabrice Yao Kouassi, Armande Meier, Marie-Flore Oka N'Guessan (Okinsse Groupe)	Personnalités influentes qui organisent des événements, gèrent des plateformes de mode, et jouent un rôle clé dans le développement et la promotion des créateurs et de la mode en Côte d'Ivoire.
Les Magazines et Sites	Afrikfashion Magazine, Life Magazine, Femme d'Afrique, Uniwax le Magazine, Milc Magazine, Kpatta.com	Médias qui mettent en avant les tendances, les créateurs, et les événements de mode en Afrique, en assurant une large visibilité pour les talents africains et leurs créations.

Source : nous-même

4. LA CHAINE DES VALEURS DU TEXTILE ET DES VÊTEMENTS EN COTE D'IVOIRE

En Côte d'Ivoire, la chaîne des valeurs du textile est représentée par quatre secteurs clés :

Les matières premières (Culture de Coton, Égrenage)

La transformation industrielle (Filature, Tissage, Impression)

La confection (Fabrication de Vêtement)

Les produits finis (Distribution)

Ces différents domaines sont répartis en quatre sous-secteurs que sont :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les produits (matières premières)

Les entreprises du secteur de la transformation industrielle

Les emplois générés dans le secteur du textile et des vêtements

Les appuis institutionnels

Tableau Nº 3 Structuration et présentation des informations sur la chaîne de production textile en Côte d'Ivoire

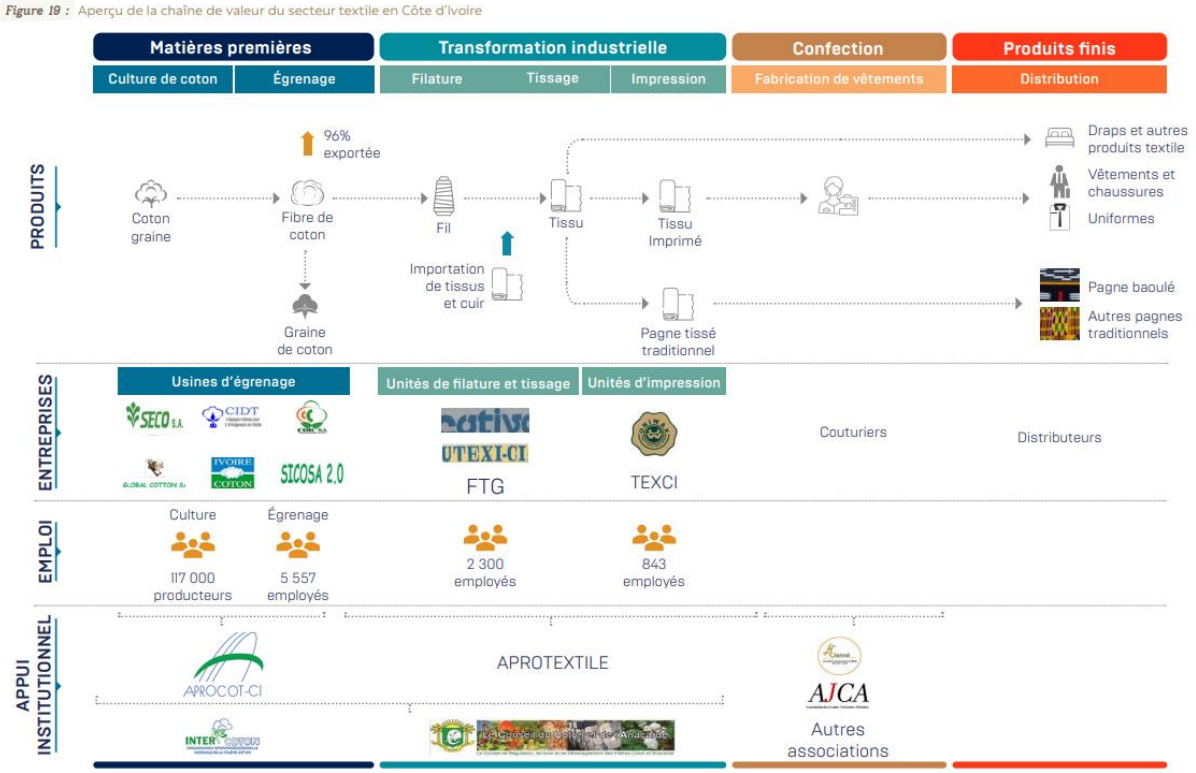
Section	Description
Les Produits (Matières Premières)	• Coton graine et Fibre de Coton (exportée à 96%) • Fil • Tissu, incluant tissu imprimé et pagne tissé traditionnel • Produits transformés : Draps, produits textiles divers, Vêtements, Chaussures, Uniformes • Pagne tissé traditionnel : utilisé pour fabriquer des Pagnes baoulé et autres pagnes traditionnels.
Les Entreprises de transformation industrielle	• Usines d'égrenage : SECO S.A, CIDT, IVOIRE COTON, SICOSA 2.0, COIC SA • Unités de filature et de tissage : COTIVO, UTEXI-CI, FTG • Unités d'impression : UNIWAX, TEXCI • Couturiers : transformation et production de vêtements • Distributeurs : mise en vente et distribution des produits textiles.
Les Emplois générés dans le Secteur	• Culture et Agriculture : 117 000 producteurs • Égrenage : 5 557 employés • Filature et Tissage : 2 300 employés • Impression : 843 emplois • Couturiers et tailleurs : nombre indéterminé, mais significatif • Distributeurs : nombre indéterminé, mais significatif.
Les Appuis institutionnels	• Matières Premières : APROCOT-CI et INTER COTON • Filature et Tissage : APROTEXTILE et le Conseil du Coton et de l'Anacarde • Confection : ACMCI (Association des Créateurs de Mode en Côte d'Ivoire), AJCA (Association des Jeunes Créateurs africains), et d'autres associations.

Sources : Arnaud Ngoran, Omar Al-Baz-Arab (2021), Dalberg Advisors (Côte d'Ivoire),

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Textile, confection et mode en Côte d'Ivoire, Étude sectorielle.

Figure N°1, Aperçu de la chaîne des valeurs du secteur textile en Côte d'Ivoire



Source : « *Textile, confection et mode en Côte d'Ivoire, Étude sectorielle* », p. 53

5. LES PROBLÉMATIQUES DE PROFESSIONNALISATION

La problématique de la professionnalisation est nécessairement induite par la formation professionnelle pour les élèves et étudiants qui aspirent à être des professionnels du secteur de la mode et du design textile. Pour les couturiers, les tailleurs et les professionnelles du secteur qui ont appris sur le tas ou auprès de grands maitres et professionnels et qui sont déjà installés à leur propre compte. Il y' a une nécessité de renforcer leur capacité par l'adoption de certains réflexes tout en se parant des paradigmes nouveaux qui entourent ce métier. Ils doivent se munir des standards internationaux, pour mieux se conformer aux normes du marché international d'un point de vue technique, normatif et éthique (par exemple, être au fait des normes de développement durable, comme la norme ISO 26000 qui incite à une meilleure responsabilité sociétale et environnementale par la création d'une politique favorable à la protection de l'environnement, la norme ISO 45001, la norme ISO 14001, la Certification OHSAS 18001, la norme ISO 9001, la norme ISO 5001, les conventions n°138 et n°182 de l'OIT relatives au travail des enfants, etc.), savoir ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas/plus faire. Les professionnels de ce métier qui utilisent le cuir et qui veulent compétir ou proposer leurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

productions à l'international ne peuvent pas ignorer les normes très strictes liées au cuir, les interdictions liées aux peaux des animaux en voie de disparition, le mode d'abattage et la pollution (Bendell, Kleanthous : 20). D'un point de vue technique, il n'est pas logique et séant aujourd'hui pour un couturier, un tailleur et un designer, par exemple, d'ignorer la signature de ses productions, par le soin d'une étiquette portant les adresses, les contacts et le email. Il en va de même pour la création de sites internet, ou de site de visibilité de ses productions basiques comme Instagram, Facebook, Twitter ou LinkedIn, entre autres.

6. L'ARTISANAT ET LES PROBLÉMATIQUES LIES AUX ARTISANS

Selon Audrey Azoulay, « Les défis auxquels l'industrie africaine de la mode fait face demeurent cependant nombreux : insuffisance des investissements et des infrastructures, inachèvement des législations autour de la propriété intellectuelle » (Dalberg, Ngoran, Al-Baz-Arab : 6).

Les artisans du milieu de la mode et du design sont certes très nombreux, très peu peuvent s'enorgueillir de connaitre les rouages de financement ou de bénéficier de financement pour l'installation de leur atelier (parfois insalubre) ou vitrine de présentation des prototypes. Le travail est rendu pénible, dans une ambiance où les maîtres artisans sont dans l'incapacité de recruter des apprentis pour les seconder dans les menus travaux de couture (la broderie, le faufilage, le plissage, la pose des boutons). Toute chose qui retarde la délivrance ou la livraison des commandes et provoque des conflits. Les lignes de crédits et de financement sont difficilement sinon impossibles à obtenir avec les structures bancaires, dans la mesure où les artisans ne tiennent pas de comptabilité transparente. Peu tiennent des comptes bancaires leur permettant de faire des dépôts réguliers à même de rassurer les structures bancaires à leur accorder des crédits sur la base d'une activité professionnelle régulière. Les garanties et les cautions de tierces personnes pour obtenir des lignes de crédits ne sont pas des habitudes très ivoiriennes, même au sein d'une même famille, *a fortiori* des pratiques à recommander pour des connaissances ou pour des amis.

Il y'a donc clairement une insuffisance des financements et des investissements dans le secteur de la mode et du design textile au sens d'Azoulay, hormis les artisans ou professionnels très bien organisés ou issus de familles prestigieuses. Peu d'artisans maitrisent les arcanes de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur, ce qui les expose au pillage de leurs inventions ou créations dans le secteur.

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

7. LA CAPACITÉ DE PRODUCTION LIÉE AUX RESSOURCES HUMAINES

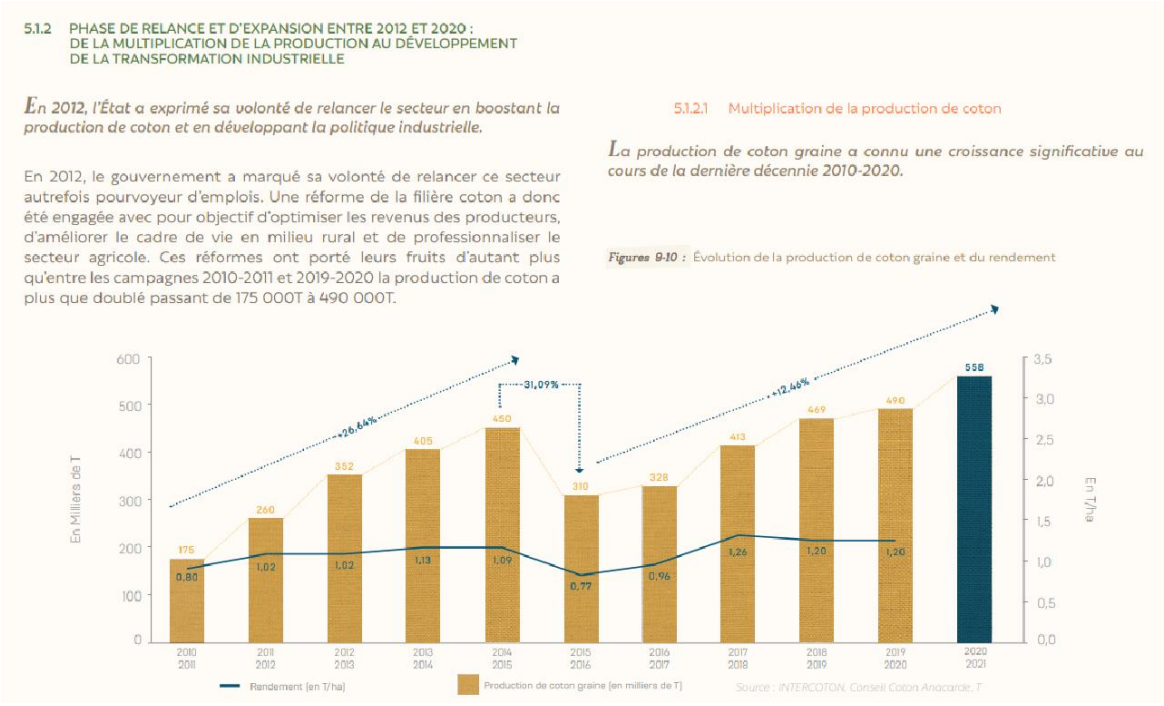
Les ressources humaines sont très bien représentées en nombre dans ce secteur. Les obstacles pourraient être liés à la qualité de la production et donc à la prise en compte des outils, des méthodes et conditions de travail.

Deux types de productions se dégagent.

7.1. Dans le domaine de la production des matières premières

Comme la culture du coton et l'égrenage, il y'a, pour l'heure, suffisamment d'entreprises de production de matières premières et de transformation industrielle dans le secteur qui génèrent 117 000 acteurs producteurs. La production connait un essor vertigineux avec la production est 490 000 tonnes pour la saison 2019-2020 et probablement plus de 500 000 tonnes pour la saison 2022-2023, alors qu'elle était redescendue à 78 839 tonnes pendant la crise militaro-politique en 2003-2004, alors qu'elle était 396 217 tonnes en 2002-2003. Voir tableau Fig. 2 ci-dessous.

Figure N°2, Évolution de la production de coton graine et du rendement



Source : Dalberg Advisors (Côte d'Ivoire), Arnaud Ngoran, Omar Al-Baz-Arab (2021), *Textile, confection et mode en Côte d'Ivoire, Étude sectorielle,* p.46.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

7.2. Dans le domaine de la confection

Dans le domaine de la confection, d'après le tableau de la chaîne de valeurs du textile en Côte d'Ivoire Fig. 1, issu du rapport de l'UNESCO sur l'industrie de la mode (Dalberg, Ngoran, Al-Baz-Arab, 2021, p.53), le chainon faible est le secteur de la confection et de la fabrication de vêtement. Elle est axée uniquement sur les couturiers, à moins que le tableau ne soit pas bien instruit. Le nombre et la variété des acteurs ne sont pas suffisamment étayés dans le tableau, ce qui pourrait constituer un véritable frein pour toute politique de structuration du secteur Confection et Fabrication de vêtements. Les appuis institutionnels semblent plus informels à ce niveau, l'AJCA cité n'étant qu'une association des jeunes créateurs africains. Quand est-il des créateurs et des professionnels confirmés ? Dans le domaine de la confection, l'ACMCI (Association des Créateurs de Mode en Côte d'Ivoire) plus structuré semble se présenter comme l'organe unique de régulation des professionnels de ce métier. Le seul problème qu'on pourrait reprocher à l'ACMCI est ce qui fait aussi sa force, son élitisme du fait de son grand sérieux. Au titre du Bilan de l'ACMCI, nous pouvons citer des activités majeures comme : sa participation au Salon International du Tourisme, aux 8^{e} jeux de la Francophonie en 2017 en Côte d'Ivoire, à l'atelier sur les états généraux de l'industrie de la mode en Côte d'Ivoire, au défilé et expositions à la Foire des cultures internationales de Madrid en Espagne, à la Lagos Fashion Fare au Nigéria, à la Master Class Fashionomics Africa à Abidjan organisé par la Banque Africaine de Développement (BAD), à l' « Atelier Régional » du Fonds International pour la Diversité Culturelle FIDC organisé par l'UNESCO, au concours des jeunes designers de Mode Francophones à Reims en France, aux différents salons et festivals avec le Ministère de la Culture de Côte d'Ivoire (le SITA à Djibouti, le FIMA au Niger), le SNAC à Yamoussoukro). L'ACMCI nourrit des projets fondateurs de grande envergure (Abidjan Planet, 2022).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau Nº4 Présentation des quatre projets fondateurs de l'AMCI pour le développement de la mode et du textile en Côte d'Ivoire

Projet	Description	Objectif
Maison des Créateurs ACMCI	Siège de l'association avec des bureaux, salles polyvalentes, de formation et une boutique pour les créateurs.	Centraliser les activités des créateurs et soutenir leur développement.
Ligne de boutiques des Créateurs	Développement d'une chaîne de boutiques pour promouvoir le prêt-à-porter ivoirien et référencer les créateurs du pays.	Promouvoir et élargir la distribution des créations locales à travers le pays.
Unité de production industrielle	Création d'une unité de production textile de masse, inspirée de l'Éthiopie, pour la production et l'exportation de produits de grande consommation.	Lancer la production industrielle et exporter vers des marchés internationaux.
Salon de la Mode du Design et des Accessoires	Organisation d'un salon annuel pour exposer et échanger sur les tendances et innovations dans la mode, le design et les accessoires.	Créer des opportunités commerciales et promouvoir la créativité locale à une échelle plus large.

Source : Abidjan Planet (2022), *L'ACMCI dresse son bilan*. Repéré dans https://abidjanplanet.ci/lacmci-dresse-son-bilan

Le listing des quatre projets majeurs mis en lumière ici a pour conséquences immédiates de mettre en évidence les blocages, les incapacités et les problématiques liées aux ressources humaines dans ce secteur.

8. LA NUMÉRISATION DES PRATIQUES DANS LA CHAINE DE VALEURS

La numérisation participe de la professionnalisation.

L'étude de l'UNESCO (Dalberg, Ngoran, Al-Baz-Aarab, 2021) souligne que les opportunités économiques et sociales offertes par un secteur composé à 90 % de petites et moyennes entreprises et dont les profits bénéficient directement aux populations. Il éclaire également les enjeux présents et futurs de la transformation numérique du continent, que l'UNESCO accompagne. Ces nouveaux usages sont porteurs d'innovations, qui concourent au développement d'une industrie qui pourrait à elle seule apporter 25 % de gains de prospérité au

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

continent. La numérisation a considérablement élargi les possibilités de croissance pour les créateurs de mode en Afrique, permettant à ceux qui étaient auparavant limités par des marchés nationaux restreints d'atteindre une clientèle régionale et internationale beaucoup plus large sans délocalisation. La pénétration du commerce en ligne a considérablement augmenté ces dernières années, passant de 13 % de clients actifs payants dans l'ensemble de la population africaine en 2017 à 28 % en 2021, ce qui représente 334 millions d'utilisateurs. La part des clients actifs du commerce électronique devrait atteindre 50 % d'ici à 202549. Dans plusieurs pays africains, l'économie numérique devient l'un des principaux moteurs de la croissance, représentant plus de 5 % du PIB50. Aujourd'hui, il y a 816 millions de connexions par carte SIM mobile en Afrique subsaharienne (soit une pénétration de 77 %) et 712 millions au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (soit une pénétration de 116 %). Indépendamment de leur taille ou de leur forme, un large éventail d'entreprises de mode saisit les nouvelles opportunités de marketing et de distribution offertes par l'Internet et les réseaux sociaux pour atteindre les marchés nationaux ou régionaux, ainsi que la diaspora et d'autres marchés internationaux. Les producteurs informels de vêtements, les tailleurs et les détaillants utilisent activement les plateformes de réseaux sociaux telles que WhatsApp, Instagram et Facebook pour atteindre les clients, et tirent souvent le meilleur parti des systèmes de paiement par téléphonie mobile omniprésents dans de nombreux pays africains pour les ventes nationales et régionales. Les grandes marques, ainsi que quelques petites marques du segment du luxe, gèrent leurs propres sites de commerce électronique, mais de nombreuses entreprises profitent surtout de l'essor des plateformes en ligne qui regroupent l'offre de plusieurs marques, facilitent le processus de paiement numérique, et, dans certains cas, offrent même des services de soutien au marketing. De nombreux créateurs de mode du marché intermédiaire en Afrique et dans la diaspora utilisent également les plateformes internationales telles qu'Etsy, une société de commerce électronique basée aux États-Unis et axée sur les produits artisanaux. Par ailleurs, Annes, basée en Afrique du Sud, et The Folklore Marketplace, basée aux États-Unis, regroupent une offre de haute couture africaine, et afrodescendante pour cette dernière. La numérisation permet également d'autres formes de consommation de mode. La Reina est la première plateforme en ligne d'Égypte pour la location d'articles de mode, et propose plusieurs niveaux d'abonnement permettant de louer des vêtements pour les porter au quotidien ou lors d'événements spéciaux51. La start-up tunisienne Dabchy est une plateforme de mode où les utilisateurs peuvent acheter et vendre des vêtements neufs et d'occasion. La marque compte 500 000 utilisateurs enregistrés en Algérie, au Maroc et en Tunisie52. Un nouveau type d'acteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

clé du secteur de la mode a fait parallèlement son apparition : les entrepreneurs de Fintech (ou technologie financière) de la mode sont à l'origine de nombreuses plateformes qui permettent aux créateurs d'atteindre des marchés plus lucratifs. Ancien cadre financier à la Deutsche Bank et à Intel Capital, le Ghanéen Sam Mensah Junior est à l'origine de la marque de mode sud-africaine Kisua, qui a connu une notoriété mondiale lorsque Beyoncé a été aperçue portant une veste Kisua en 2015. Il a créé sa maison de couture en réunissant une équipe ayant de l'expérience dans la logistique mondiale et dans la mode.

En Côte d'Ivoire, c'est grâce, à la numérisation que les modèles de vêtement de Loza Maleombho ont également été aperçus sur la chanteuse Beyoncé, boostant ainsi la notoriété de la styliste sur le marché international de la Mode et du Design textile.

9. LES ÉCOLES ET STRUCTURES DE FORMATION EN CÔTE D'IVOIRE

9.1. Les écoles et structures de formation publique

Tableau N°5 ¨Présentation des écoles et structures publiques de formation

École/Structure	Description
INSAAC	**Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle** Cet institut est un centre de formation majeur pour les arts et la culture en Côte d'Ivoire, avec des cours complets de stylisme et de mode, en passant par le design textile et la confection d'accessoires. Les élèves sont encouragés à s'engager dans des projets de recherche-création et à développer leur propre ligne de vêtements. **Description :** L'INSAAC, dépendant du Ministère de la Culture et de la Francophonie ainsi que du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, abrite l'ESAPAD (École Supérieure d'Arts Plastiques, d'Architecture et de Design), accessible après le baccalauréat. L'école propose une spécialité en Design textile, qui inclut diverses disciplines telles que le tissage, le tricotage, le macramé, et le stylisme. **Formations :** **Stylisme et Mode :** Conception et recherche de tenues, avec assistance d'un couturier (dès l'année académique 2023-2024). **Accessoires :** Design de sacs, chaussures, foulards, barrettes, etc. **Impression :** Confection de produits d'ameublement (rideaux, nappes, etc.).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	Objectifs : Les élèves sont encouragés à créer des projets concrets et à développer leur propre marque ou collection. Cependant, des équipements pour la confection de vêtements manquent encore, ce qui pourrait freiner le développement de certaines compétences pratiques.
UFR ICA	**Unité de Formation et de Recherche en Information, Communication et Arts** L'Université Félix Houphouët-Boigny offre une formation dans les arts plastiques, avec une spécialisation en design textile. La filière prépare les étudiants aux techniques de création textile, incluant le dessin, la teinture, et les méthodes d'impression, sous l'enseignement d'experts du domaine. **Description :** située à l'Université Félix Houphouët-Boigny, l'UFR ICA propose des formations en arts plastiques, avec une spécialité textile accessible après le baccalauréat. Les cours y sont dispensés par des professionnels expérimentés, tels que M. Ngoran, diplômé de l'École des Beaux-Arts d'Abidjan. **Formations :** Techniques de macramé, tapisserie, maquettes de pagne, tricotage, design de modèles et de motifs, et impression de tissus par pochoir. **Diplôme :** À la fin de leur formation, les étudiants obtiennent un Master en Design textile.
CTAA	**Centre Technique des Arts Appliqués de Bingerville** Ce centre technique prépare les élèves à toutes les techniques textiles, en mettant l'accent sur les méthodes traditionnelles comme le batik et le wax. Le diplôme de fin d'études permet aux diplômés de poursuivre des études plus avancées ou de devenir enseignants dans les établissements de formation professionnelle. **Description :** Le CTAA, dépendant du Ministère de la Culture, est accessible après le BEPC et un concours d'entrée. Il propose une formation de 3 ans en Design textile et Surface. **Formations :** Initiation au batik et techniques textiles variées (Wax, Fancy, produits segmentés).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

	Les élèves choisissent une technique pour la présentation de leur diplôme à la fin de la 3e année. **Diplôme :** Les diplômés reçoivent un **Brevet Technique**, équivalent au baccalauréat, ce qui leur permet de continuer leur formation à l'ESAPAD ou d'enseigner dans des centres de formation techniques.
CRAMA	**Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou** Le CRAMA forme les jeunes à divers métiers artistiques, contribuant à la préservation des traditions culturelles et à l'intégration socio-économique. Les programmes offerts sont axés sur l'initiation, la formation professionnelle, et la promotion des métiers d'art, avec une forte emphase sur l'impact social et culturel. **Description :** Cet établissement public forme les étudiants à divers domaines artistiques (musique, arts plastiques, danse, théâtre) et vise à orienter les élèves vers des carrières socioprofessionnelles. Il est engagé dans la sauvegarde des traditions artistiques. **Formations :** **Cours du jour :** Formation de 3 ans pour le 1er et le 2d cycle, avec des attestations de fin de formation. **Cours d'initiation :** destinées aux élèves du primaire, du secondaire, et aux adultes, offrant la liberté d'inscription. **Objectifs :** Le CRAMA prépare ses élèves aux métiers de designer textile et de lissier, encourageant l'auto-entrepreneuriat par la création de petites unités de production textile. Les réformes envisagées incluent la création de certificats d'aptitude professionnelle et de brevets techniques artistiques.

Source : YAO Koffi Célestin (2020), *Arts et Mondialités, Anthologie de pensées critiques»*, Éditions l'Harmattan.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

9.2. Les écoles et structures de formation privée d'envergure

Tableau N°6 Présentation des écoles et structures de formation privée d'envergure

École/Structure	Description	Formations proposées	Diplôme	Objectifs
ÉCOLE INTERNATIONALE DE FORMATION PROFESSIONNELLE MICHELE YAKICE	Créée en 1998, située à Cocody, Abidjan. Fondée par la créatrice Michèle Yakice.	- Stylisme et Modélisme - Esthétique, Coiffure - Tissage et Teinture - Décoration d'intérieur - Incubateur Grain de Mode	Diplômes reconnus par le ministère et FDFP	Former et accompagner des entrepreneurs de la mode.
ÉCOLE DE MODE TIDIANE TRAORE	Créée en 1972, première école de mode en Côte d'Ivoire. Accueille des élèves de toute l'Afrique.	- Stylisme et Modélisme - Perfectionnement pour couturiers et tailleurs	Diplômes de Stylisme et Modélisme	Former des spécialistes en couture, ouverts sur le marché africain.
CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET TECHNIQUE CARINE N'	Créé en 1986, avec plus de mille élèves.	- Couture - Coiffure - Esthétique	CAP et Attestations d'Aptitude Professionnelle	Offrir une formation complète pour des métiers divers liés à la mode.
ÉCOLE PROFESSIONNELLE DES MÉTIERS DE	Créée en 2019 par le mannequin	- Mannequinat - Design, Stylisme	CAP	Former des professionnels en mode et

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

LA MODE ET DU MANNEQUINAT (EP2M)	Fatim Sidimé, agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale. De l'Enseignement Technique et de la Formation Professionnelle	- Coiffure - Conciergerie de luxe		mannequinat avec un parcours diplômant.

Source : nous-même

Ce tableau offre une vue d'ensemble complète, intégrant non seulement les spécialisations de chaque école, mais aussi leurs diplômes et accréditations, ainsi que leurs objectifs spécifiques. Cela permet d'apprécier les particularités de chaque établissement et leur contribution à la mode en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.

10. LES RECOMMANDATIONS POUR SORTIR LE SECTEUR DE LA LOGIQUE DES PROTOTYPES

Pour que le secteur de la mode et du textile en Côte d'Ivoire devienne plus compétitif et économiquement viable, il est nécessaire de dépasser la logique des prototypes. Cette logique fait référence au modèle de production principalement axé sur la création de pièces uniques ou en petites séries. Ces recommandations visent à structurer le secteur du textile et de la mode pour qu'il puisse répondre aux exigences des marchés nationaux et internationaux, en créant un cadre plus robuste pour la production en série, l'innovation, et la compétitivité.

10.1. Industrialisation et Innovation

Pour faire progresser le secteur de la mode et du textile en Côte d'Ivoire au-delà des prototypes, il est crucial d'implémenter des paradigmes managériaux axés sur l'industrialisation, l'innovation et une stratégie orientée vers le marché. Cela implique d'investir dans des équipements modernes pour permettre la production à grande échelle, ainsi que de créer des zones industrielles dédiées, favorisant la concentration des entreprises, optimisant la logistique et réduisant les coûts de production.

10.2. Renforcement des partenariats avec des marques d'envergure et incitation fiscale

Encourager des collaborations stratégiques entre le secteur privé local et des marques internationales de renom permettrait de bénéficier de leur expertise et d'accéder à leurs réseaux

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de distribution et de connexion. Cette attitude permettra également de lutter contre les stéréotypes développés sur les vêtements africains. En termes de réseau L. Pather parle d'un *« réseau institutionnalisé de la mode »* (Pathers, 2013, p.128). Selon Pathers :

« Un créateur seul ne peut faire la mode, c'est plutôt un réseau tissé d'interactions qui permet de faire exister la plateforme des semaines de la mode, d'en faire un organisme visant à maintenir les règles qu'il a établies. » (Pather, 2013, p.128).

10.3. Développement de la formation dans des écoles compétentes et compétitives et des pôles de spécialisation académiques

Le domaine de la mode et du design textile n'est pas statistique. De nouvelles capacités et techniques de production sont créées ou inventées. Les spécialistes du domaine, à commencer par les écoles, doivent se mettre à jour en accroissant ou en offrant des formations académiques plus spécialisées et plus adaptées aux chaines de production, notamment dans les formations spécifiques en gestion de la production, d'équipement, d'approvisionnement, ainsi que dans les techniques de couture industrielle. Dans le cadre de la formation, les structures de formations en Côte d'Ivoire ne peuvent pas évoluer en vase clos. Il y'a nécessité de développer des partenariats stratégiques avec d'autres structures académiques hors de la Côte d'Ivoire et le réseau institutionnalisé de la mode. Des conventions entre structures académiques du Nord et du Sud peuvent permettre des partages de compétences et le renforcement des capacités dans des domaines non suffisamment implémentés en Côte d'Ivoire. L'académie et l'école jouent comme des référentiels de qualité et de meilleure formation. À ce propos, selon L. Pather :

« Citer l'école de mode dans laquelle un styliste a étudié est un indicateur de qualité, et une façon pour l'auteur de rappeler la position dominante du styliste en question. Dans l'article *Man power*, consacré à un jeune styliste du Cap, dès les premières lignes la journaliste Emma Jordan positionne le styliste en mentionnant sa formation, ne permettant pas au lecteur de douter de son statut de créateur de mode. Elle indique de Stiaan Louw est diplômé de la Haute Couture School of Fashion Design. À la lecture de cette information, le statut du créateur de mode s'impose à l'esprit du lecteur et oriente sa perception. Le fait qu'il sache, avant même de connaitre le travail de ce jeune homme, que ce dernier est diplômé d'une telle école impose une compétence » (Pather, 2013, p.149).

10.4. Accroissement de la chaîne d'approvisionnement endogène

La Côte d'Ivoire ne peut pas se permettre de dépendre de l'extérieur pour ce qui concerne l'approvisionnement en matière première. Elle doit se donner les moyens d'assurer la quantité et la qualité des intrants pour nourrir ses industries de la mode et du design au plan local dans

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

la construction d'un label propre, par exemple *« Made in Côte d'Ivoire »*. Cela passe par la transformation du mode de production agricole jusqu'à la transformation des denrées en produits consommables et industriels.

10.5. Accompagnement en ressources financières et facilités bancaires et fiscales

Il est très ardu de trouver des financements et des possibilités de crédit pour les entreprises locales agissant dans le domaine de la mode et du design textile, or l'avons-nous dit l'industrie de la mode nécessite des capitaux importants.

La mode, telle qu'elle est présentée dans la SAFW[1] ou l'AFI[2] est une mode de produits coûteux et raffinés, elle est issue d'une culture qui est valorisée. […]. La mode officielle correspond donc à la culture « officielle », élitiste. Présentée et acceptée comme la référence, elle est qualifiée en Afrique du Sud par le terme anglais de « High Fashion ». C'est donc une mode « haute » induisant l'idée d'une hiérarchisation, elle se trouverait au sommet de la pyramide des goûts vestimentaires » (Pather, 2013, p.144-145).

Mêmes quand les financements existent les taux d'intérêt des crédits bancaires en Côte d'Ivoire sont très élevés et finissent par devenir un goulot d'étranglement. Il est impérieux de trouver des moyens et possibilités de financement des entreprises de ce département entrant dans la ligne de production, de confection et de distribution. Tout comme à Québec, bien accompagné, ce secteur peut devenir un pôle de croissance, parce que considéré comme prioritaire. En ce qui concerne l'exemple de Québec, O. Amoussou :

« Le secteur de la mode fait partie des secteurs prioritaires, car il constitue un moteur important de l'économie québécoise, et il favorise l'innovation et la créativité. Dans le secteur du vêtement, Montréal est la première ville de la mode au Canada et la 3e en Amérique du Nord » (Amoussou, 2009, 18).

Pour attirer des investissements étrangers, il est crucial d'offrir des incitations fiscales attractives aux investisseurs souhaitant implanter des usines de production en Côte d'Ivoire.

10.6. Promotion des produits *« Made in Côte d'Ivoire »* hors Côte d'Ivoire dans un environnement élitiste

Des politiques culturelles de promotion des industries de la mode et du design textile doivent être mises en place ou encouragées à travers des initiatives privées agissant en contexte. Des festivals, salons et foires internationaux, aussi bien au plan national qu'international doivent

[1] South African Fashion Week
[2] Africa Fashion International

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

permettre aux produits et aux acteurs ivoiriens d'être visibles et répondre présent, mais également d'avoir accès un marché global élitiste. Selon L. Pathers :

« La mode est sans nul doute une expression culturelle à la fois populaire et élitiste. Si le plus grand nombre s'attache à suivre les tendances de mode, le monde de la mode est quant à lui difficilement accessible. Quand ils ne sont pas uniquement réservés aux médias ; les défilés restent peu ouverts : une réservation et un paiement préalables sur internet sont indispensables pour obtenir une place » (Pather, 2013, p.128).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cette étude s'est proposé d'explorer les dynamiques du management des industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire en partant de l'hypothèse que le succès de celui-ci repose sur une chaîne de valeurs intégrée ou à intégrer aux réalités locales. Cette chaîne réunit les différentes étapes, dont la production textile, partant de l'approvisionnement en matières premières à la conception et ensuite à la commercialisation. Les questions essentielles étaient de savoir principalement ce qu'on pouvait entendre par la notion même de chaîne de valeurs et comment adapter celles-ci aux réalités sociales, culturelles et économiques spécifiques de la Côte d'Ivoire. Subsidiairement, il a s'agit de savoir quelles formations appropriées intégrant les techniques et technologies nouvelles au sein des structures académiques publiques et privées, pourraient renforcer les compétences des acteurs locaux d'une part et celle de la compétitivité des industries endogènes d'autre part, tout en se servant dans le même temps de ce qui se fait de mieux au monde. De quelle manière une collaboration stratégique entre créateurs, entreprises, associations et institutions publiques peut-elle renforcer la compétitivité et la durabilité des industries de la mode et du design textile en Côte d'Ivoire ?

La réponse qui se dégage est que la chaîne de valeur est un dispositif qui comporte « *des étapes qui confèrent de la valeur au produit* », partant de l'étape des ressources et compétences (matières premières), de celle de l'organisation (production) à celle de la valeur ou de la valorisation (conception). Les matières premières étant composées essentiellement de coton, d'acrylique ; la production ayant un rapport avec la standardisation ou la création en série ; la conception concernant le produit final en tant que tel standardisé (voir tableau N°1).

Plus précisément, la chaîne de valeurs se compose de créateurs, de stylistes, de tailleurs ou couturiers, de designers, d'artisans, d'entrepreneur, de fournisseurs de matières premières, de distributeurs, de gestionnaires, de logisticiens et *in fine* de formateur (les académies de formation). Le dynamisme du secteur de la mode et du textile d'un pays repose sur le fait que chaque étape est professionnellement bien tenue et ne comporte aucune faille et faiblesse. Dans un sens, si dans un pays nous avons de la bonne matière et de bons matériaux, mais si nous n'avons pas des ouvriers qualifiés pour les mettre en exploitation, le management ne peut être que déficient. Parler du management des industries de la mode et du design textile, c'est en quelque sorte parler du management de la chaîne de valeurs qui elle désigne en définitive l'ensemble des paradigmes technique, technologique, fonctionnels et socioculturels permettant de produire et de mettre à disposition une production spécifique, sitôt qu'elle doit prendre en compte les créations d'un pays. En contexte, elle doit être bien définie et prendre en compte les

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

spécificités culturelles et économiques de la Côte d'Ivoire, débouchant sur le concept de label, notamment le label *« Made in Côte d'Ivoire »*.

La notion de management ou de meilleur management repose nécessairement sur l'adoption et l'application d'une chaîne de valeur dynamique. En Côte d'Ivoire (figure N°1), il existe un écosystème favorable : *« la chaîne de valeur du textile et des vêtements est en développement avec des maillons à différents niveaux de maturité en termes de création d'emplois, technologie et de ressources humaines qualifiées »* (Dalberg, Ngoran, Al-baz-arab, 2021, p.52). En définitive, un management efficace des industries de la mode et du design textile repose sur une chaîne de valeur bien structurée. Le secteur doit être soutenu par des acteurs et compétences locaux solides ayant une capacité d'adaptation à l'évolution technique, technologique et aux dynamiques économiques internationales. Le secteur de la mode et du design textile nécessite de sortir du modèle unique et du prototype par le respect d'un mode opératoire. Pour ce faire, cette étude a recommandé le suivi d'un certain nombre de priorités :

l'industrialisation et l'innovation, le renforcement des partenariats avec des marques d'envergure et l'incitation fiscale, le développement de la formation dans des écoles compétentes et compétitives et des pôles de spécialisation académiques, l'**accroissement de la chaîne d'approvisionnement endogène**, l'accompagnement en ressources financières et l'adoption de facilités bancaires et fiscales, la promotion des produits *« Made in Côte d'Ivoire »* hors Côte d'Ivoire et dans les environnements élitistes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

1- AMOUSSOU Ophélia. A. (2009), *Stratégie et plan d'action du secteur de la mode et de l'habillement*, Montréal.

2- YAO Koffi Célestin (2020), *Arts et Mondialités, Anthologie de pensées critiques»*, Éditions l'Harmattan.

Webographie :

3- ABIDJAN PLANET (2022), *L'ACMCI dresse son bilan*. Repéré dans https://abidjanplanet.ci/lacmci-dresse-son-bilan/

4- AKINA de Kouassi (2021), *École des arts, Conservatoire Régional des Arts et Métiers d'Abengourou : Tout ce qu'il faut savoir !* Repéré dans https://www.djasso.com/decouverte-bienvenue-au-conservatoire-regional-des-arts-et-metiers-d-abengourou-crama-a16229711961.html

5- BENDELL Jem, KLEANTHOUS Anthony (2007*), Deeper Luxury – Quality and style when the world matters*. Repéré dans WWF.org.UK.
https://assets.wwf.org.uk/downloads/luxury_report.pdf

6- BLOEMBERG Ninke (2024), L'Avenir du patrimoine de la mode est numérique. Repéré dans https://journals.openedition.org/insitu/40495

7- CAMARA Sharon (2022), *Écoles de mode reconnues : et si vous partiez étudier en Côte d'Ivoire ?* Repéré dans https://fashionunited.fr/actualite/mode/ecoles-de-mode-reconnues-et-si-vous-partiez-etudier-en-cote-d-ivoire/2022012728870

8- MACHADO Oliveira (2016), *Le cuir : entre luxe et scandale, comment les conditions animales peuvent-elles être transparentes*, heg. Repéré dans
https://core.ac.uk/download/pdf/79426878.pdf.

9- DALBERG ADVISORS, NGORAN Arnaud, AL-BAZ-ARAB Omar (2021), *Textile, confection et mode en Côte d'Ivoire, Étude sectorielle*, Dalberg Advisors (Côte d'Ivoire). Repéré dans
https://invest-for-jobs.com/assets/media/dateien/Etude_Textile-confection-et-mode-en-C%C3%B4te-dIvoire.pdf

10- PATHER Lakshmi (2021). *La création vestimentaire dans l'Afrique du Sud post-apartheid :*
expression d'interactions multiculturelles. Hal open science. Récupéré sur
https://theses.hal.science/tel-03443330v1/file/PATHER.pdf

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

11- QUAGLIANA Flavia (2013), *Le business model durable dans l'industrie du textile habillement*. Récupéré sur https://www.strategie-aims.com/conferences/23-xxiieme-conference-de-l-aims/communications/2946-le-business-model-durable-dans-l-industrie-du-textile-habillement/download

12- UNESCO (2023), *Le secteur de la Mode en Afrique, Tendances, défis et opportunité de Croissance.* Repéré dans https://www.unesco.org/fr/articles/lafrique-prochain-champion-mondial-de-la-mode-rapport-unesco

13- UNIWAX (2013), *Michele Yakice*. Repéré dans https://www.uniwax.com/fr/michele-yakice.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les fondements de la logistique 4.0 : Une exploration générale

The foundations of logistics 4.0: A general exploration.

Auteur 1 : SMILI Safae.
Auteur 2 : LAHRACH Rahhal.
Auteur 3 : TAMOUH Nadia.

Safae SMILI , Phd.
Université Mohammed Premier / Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda
Laboratoire Management et Développement des Entreprises et des Organisations (MADEO)

Rahhal LAHRACH, Professeur d'Enseignement Supérieur.
Université Mohammed Premier / Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda
Laboratoire Management et Développement des Entreprises et des Organisations (MADEO)

Nadia TAMOUH, Professeur d'Enseignement Supérieur.
Université Mohammed Premier / Ecole Supérieure de Technologie d'Oujda
Laboratoire Management et Développement des Entreprises et des Organisations (MADEO)

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : SMLI. S, LAHRACH.R & TAMOUH.N (2024) « Les fondements de la logistique 4.0 : Une exploration générale», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1303– 1316.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14168700
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

La logistique 4.0 est un concept émergent qui repose principalement sur la connectivité, l'Internet des objets (IoT), la numérisation, le Cloud computing et l'utilisation de logiciels tout au long de la chaîne logistique. Elle vise à connecter de manière fluide les personnes, les machines, les produits et les installations tout au long de la chaîne logistique. Cette étude adopte une méthodologie documentaire exploratoire, basée sur une revue approfondie de la littérature académique, afin d'analyser les principaux enjeux, forces, faiblesses, opportunités et menaces liés à la mise en œuvre de la logistique 4.0. L'étude aborde également l'impact de la crise sanitaire liée au COVID-19 et explore la relation de cette révolution logistique avec l'intelligence artificielle. L'analyse révèle que la logistique 4.0 représente une évolution majeure dans le secteur logistique, avec des applications prometteuses qui favorisent la connectivité et l'automatisation. Toutefois, sa mise en œuvre exige une approche intégrée, bien structurée et adaptée aux enjeux technologiques et organisationnels actuels.

Mots clés : Logistique 4.0 ; Industrie 4.0 ; Analyse SWOT; Logistique 4.0 et le Covid 19

Abstract :

Logistics 4.0 is an emerging concept based primarily on connectivity, the Internet of Things (IoT), digitization, cloud computing and the use of software throughout the supply chain. It aims to seamlessly connect people, machines, products and facilities along the supply chain. This study adopts an exploratory documentary methodology, based on an in-depth review of academic literature, to analyze the main issues, strengths, weaknesses, opportunities and threats associated with the implementation of Logistics 4.0. The study also addresses the impact of the COVID-19 health crisis and explores the relationship of this logistics revolution with artificial intelligence. The analysis reveals that Logistics 4.0 represents a major evolution in the logistics sector, with promising applications that promote connectivity and automation. However, its implementation requires an integrated, well-structured approach tailored to today's technological and organizational challenges.

Keywords : Keywords: Logistics 4.0; Industry 4.0; SWOT analysis; Logistics 4.0 and the Covid 19

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Dans un contexte international caractérisé par une forte concurrence et une complexité croissante, les opérateurs du monde économique et industriel sont confrontés à de nouveaux défis technologiques. En effet, l'utilisation et le renforcement des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans l'industrie sont devenus critiques, d'autant plus qu'elles sont essentielles pour augmenter le niveau d'efficacité et de compétitivité d'une organisation. Cela a facilité l'adoption des TIC dans la plupart des activités industrielles, en particulier dans les opérations de logistique et de production. Cependant, la disponibilité d'informations en temps réel et en ligne, l'utilisation de l'internet des objets, l'intelligence artificielle, le Big data et d'autres nouvelles technologies renforceront l'efficacité de la prise de décision et permettront aux entreprises d'améliorer leurs performances et de renforcer leur position concurrentielle. Ces technologies sont connues sous le nom de technologies de la quatrième révolution industrielle ou « Industrie 4.0 » (Barreto et al., 2017).

L'évolution de la technologie des réseaux et son intégration dans l'écosystème numérique des chaînes de valeur industrielles ont contribué à l'émergence de la quatrième révolution industrielle (Barreto et al., 2017). Ce concept est apparu lors de la Foire de Hanovre en 2011 après des discussions entre des responsables de l'industrie, de la recherche, des syndicats et de l'État. L'objectif principal est de rendre le processus de production plus intelligent en mettant en réseau les machines et les personnes (Moeuf, 2018). Cela permet de répondre aux demandes sans cesse croissantes des clients pour des produits et services personnalisés, tout en respectant leurs exigences en matière de coûts, de qualité et de délais (Deniaud et al., 2020). En fait, les nouvelles solutions technologiques créent des opportunités non seulement pour l'industrie, mais aussi pour le développement de la logistique et de la gestion de la chaîne logistique. La production et la logistique sont étroitement liées. Avec la quatrième révolution industrielle, la logistique a également fait un bond en avant vers la logistique intelligente, qui s'engage à surveiller en temps réel les flux de matériaux, l'inventaire et la gestion du transport grâce à l'application de diverses technologies (Douaioui et al., 2018). Par conséquent, la logistique intelligente peut être appelée logistique 4.0.

La logistique 4.0 est donc un système qui permet une plus grande flexibilité, une adaptation aux changements du marché et qui permet aux entreprises de renforcer le niveau de service à la clientèle, de diminuer les coûts de stockage et d'éviter toute forme de gaspillage. L'union de toutes les nouvelles technologies se distingue par le rôle important joué par la connectivité et la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

digitalisation dans les différents processus de travail, ce qui contribue à dynamiser la logistique 4.0 pour, entre autres, améliorer la rentabilité de l'ensemble de l'entreprise (Amr et al., 2019).
L'objectif de ce travail est de proposer une vision globale sur le thème de la logistique 4.0 tout en déterminant ses forces et ses faiblesses. Nous cherchons également à étudier la logistique à l'ère du covid-19 et de l'intelligence artificielle. Plus précisément, il s'agit de répondre à la question suivante : quelle est l'importance de la logistique 4.0 pour les entreprises d'aujourd'hui et de demain ?
Pour répondre à cette question de recherche, nous avons opté pour une étude exploratoire documentaire, ce qui nous a permis de recueillir les données nécessaires à partir d'une sélection de sources scientifiques clés, de les analyser et de les discuter.
Après avoir élucidé les contours et les apports de la logistique 4.0, nous tentons d'identifier, au terme de ce travail, les forces et les faiblesses ainsi que les opportunités et les menaces. Nous présentons également l'importance centrale de la logistique en situation de crise (coivid-19). Nous montrons le rôle clé que jouera l'intelligence artificielle dans le développement de la logistique 4.0.

1. Concept de la logistique 4.0

La logistique trouve son origine dans le génie militaire, qui est chargé d'approvisionner les troupes pour maintenir leurs capacités opérationnelles dans le temps. Les deux métiers de base de la logistique sont alors la gestion des stocks de marchandises et d'armes et le transport.
Avec le temps, la logistique commence à se développer et à avoir de nouvelles approches. Le tableau ci-dessous synthétise l'évolution du concept de logistique d'une logistique militaire classique à une logistique moderne intelligente :

Tableau N°1 : Approches logistiques et leurs caractéristiques

Période	Approche logistique	Caractéristiques	Références
Périodes de guerre	Logistique militaire	- Gestion du ravitaillement, du logement et du transport des troupes. - Prise en charge des mouvements de l'armée pour pouvoir organiser le campement et l'approvisionnement en nourriture.	-Antoine-Henri Jomini, précis de l'art de la guerre, 1838. (Jomini, 1841) -Akbari-Jokaar, Lionel dupont, Yannick Frein, évolution du concept logistique, 2002.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1950-1975	Logistique séparée	- Demande > Offre -Production de grandes quantités pour satisfaire le marché. - Fragmentation des tâches (production, distribution etc…) -Optimisation locale : réduction des couts de chaque département sans se soucier des actions affectant les autres départements.	- Jackques Colin, La logistique : histoire et perspectives, 1996.(Colin, 1996) - Camman C, Villeseque F, Pilotage stratégique de la chaine logistique et systemes d'évaluation de la performance, Fourth international meeting for research in logistics, 2002.
1975-1990	Logistique intégrée	- Demande =Offre -Priorités du producteur : la qualité et la flexibilité. - Le client est roi. - Collaboration des différents départements. -Optimisation globale. -Apparition de nouveaux concepts (JAS, TQM,.. etc).	- Lecler Y. Partenariat industriel, la référence japonaise, Limonest, L'Interdisciplinaire, 1993.(Huchet, 1994) - Livolsi L. Déterminants et réalité de la fonction logistique, Quatrième RIRL, CRET-LOG, Marseille, 2002. - Senkel M. P. Quelle place pour la confiance dans les pratiques logistiques collaboratives entre producteur et distributeur, Quatrième RIRL, CRET-LOG, Marseille, 2002.
Les années 90	Supplychain Management	- Demande < Offre - Coopérations avec les clients et les fournisseurs. - Emergence des systèmes d'information logistiques. - Concurrence entre les chaines logistiques.	- Carbonne V, Le rôle des prestataires logistiques en Europe, Intégration des chaines et alliances logistiques, thèse doctorale, Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, 2004. (Carbone, 2004)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

		-Pilotage de la chaine logistique inter-organisationnelle.	
A partir de 2011	Logistique 4.0	- Numérisation de la chaine logistique. - Intégration des technologies d'information et de communication les plus récentes. - Liaison entre personnes, machines, équipements et produits par les différents systèmes intelligents pour une communication en temps réel.	- Martin H, Gabriel k, Jacub S, Industry 4.0 in logistics operations, Horizons of Rail way transport 2020. - Ridha D et Samir L, Numéro spécial « Supply Chain 4.0 », 2020.(Derrouiche & Lamouri, 2020)

Source: (Smili & Lahrach, 2022)

Les chaînes logistiques ont connu des changements profonds au cours des dernières années. Avec la naissance de la révolution numérique à l'ère de l'industrie 4.0, un nouveau paradigme est apparu. Cela implique de nouvelles technologies qui permettent non seulement de garantir la bonne qualité au moindre coût, mais aussi d'augmenter les ventes et de créer plus de valeur. Dans ce nouveau contexte, les chaînes d'approvisionnement se multiplient pour connecter leurs partenaires à des systèmes dotés d'éléments centrés sur l'information. En outre, les fabricants innovent constamment pour offrir à leurs clients une gamme plus large de produits personnalisés et intelligents, donnant naissance au concept de logistique 4.0 (Derrouiche et al., 2022).

Pour répondre à la demande très fluctuante du marché, la logistique 4.0 augmente le niveau de flexibilité du processus logistique. Cette augmentation de la flexibilité rapproche le client de l'entreprise, ce qui se traduit par de meilleures possibilités d'optimisation de la production et une diminution des coûts de stockage, et par conséquent une plus grande satisfaction du client (Amr et al., 2019).

La logistique 4.0 comprend l'intégration de toutes les informations entre l'homme et la machine, ainsi que le suivi et le pilotage de toutes les opérations en temps réel grâce aux nouvelles technologies numériques. Il s'agit notamment du Big Data, de l'Internet des objets, du cloud, de l'intelligence artificielle...etc. Chacune de ces nouvelles technologies captivantes joue un rôle crucial dans les chaînes logistiques présentes et futures.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Analyse SWOT de la logistique 4.0

L'analyse SWOT (Strength Weakness Opportunity Threat Analysis) est un outil performant de planification stratégique qui trouve son origine dans l'économie des entreprises il y a au moins 50 ans. Cette analyse a progressivement évolué pour intéresser tous les secteurs économiques et décisionnels. Son objectif est de définir les opportunités de développement d'un secteur donné ou d'un marché spécifique (Daniele et al., 2011) .

L'outil d'analyse stratégique SWOT permet d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces de la logistique 4.0. Les forces et les faiblesses permettent une analyse interne, alors que les opportunités et les menaces relèvent de l'analyse de l'environnement externe (Meussen, 2015) ; (Steven & Dümpelmann, 2020).

Tableau N°2 : Analyse SWOT de la Logistique 4.0

Forces :	**Faiblesses :**
• Augmentation de productivité. • Réduction des couts logistiques • Optimisation de la qualité des produits et des processus. • Amélioration de flexibilité.	• Coûts de mise en place élevés. • Manque d'infrastructure à large bande. • Absence des normes. • Manque de modèles d'entreprises.
Opportunités :	**Menaces :**
• Volonté d'investir. • Personnalisation des produits. • Amélioration de compétitivité. • Satisfaction des clients.	• Sécurité des données. • Pénurie de la main d'œuvre qualifiée. • Entrée tardive sur le marché.

Source : Auteurs

Cette analyse SWOT permet de synthétiser d'abord, les forces de la logistique 4.0 qui se traduisent par la possibilité de suivre en détail et en temps réel le processus logistique dans sa totalité, ce qui implique par conséquent l'augmentation de la productivité, la réduction des coûts, l'optimisation de la qualité et de la flexibilité. Ensuite, elle identifie les faiblesses de la logistique 4.0, qui se manifestent par les coûts d'investissement élevés requis, le manque d'une infrastructure avec un Internet efficace pour l'utilisation de différentes technologies, le manque de standards pour la mise en réseau et l'échange de données entre les entreprises et le manque

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de modèles d'entreprises cohérents qui permettent la commercialisation de nouvelles technologies innovantes. Par ailleurs, cette analyse permet de déterminer les opportunités de la logistique 4.0. En effet, le consommateur devient de plus en plus exigeant, ainsi la logistique 4.0 répond à ses attentes tout en assurant des produits personnalisés, ce qui permet à l'entreprise de garder sa place entre ses concurrents. Cependant, la mise en place de la logistique 4.0 s'accompagne également d'un certain nombre de menaces. Parmi ceux-ci, on peut la pénurie de compétences et le risque citer relatif à la sécurité des données (pirates informatiques).

3. La logistique 4.0 à l'ère du Covid 19

La logistique 4.0 fait un pas en avant avec le COVID-19. L'activité industrielle a été freinée par la pandémie de coronavirus. Alors que l'industrie commence à se redresser, les entreprises sont contraintes de faire face à de nouvelles complexités telles que la distanciation sociale, la forte demande de produits de première nécessité et de nouveaux défis en matière de logistique du commerce électronique. Pour faire face à ces complications, les entreprises sont obligées de trouver des solutions pour augmenter la productivité et réduire les coûts et les délais. La transformation numérique de la chaîne logistique est le moyen de surmonter les difficultés de la crise et de consolider la croissance [1].

Sachin Kamble, professeur de stratégie (gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement) à l'EDHEC Business School, ainsi que cinq autres professeurs issus de grandes écoles de commerce, ont mené des recherches pour recueillir des informations détaillées et déterminer les effets actuels de l'épidémie sur les chaînes d'approvisionnement des secteurs de l'automobile et du transport aérien (Belhadi et al., 2021).

L'étude est basée sur des entretiens qualitatifs avec 88 dirigeants de l'industrie automobile et aérienne, résumant les différentes stratégies que ces entreprises ont adoptées et les leçons qu'elles ont tirées pour créer une chaîne logistique plus résistante d'un point de vue opérationnel et stratégique [2].

Réduire les risques opérationnels en relocalisant les sources d'approvisionnement et en ayant recours aux technologies avancées de l'industrie 4.0. Pour satisfaire la demande locale et optimiser l'intégration de tous les niveaux de la chaîne logistique, la logistique d'approvisionnement et la production doivent être relocalisées dans la même zone. De même, le risque de perturbation peut être contrôlé à l'intérieur de la zone, car il n'y aura pas de risque de propagation d'une zone à l'autre.

[1] (*COVID-19 et automatisation de la logistique - Mecalux.fr*, s. d.)
[2] (*Renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement face au COVID-19*, 2021)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Renforcer les nouvelles capacités d'analyse du Big Data et l'utilisation de logiciels en temps réel sur les divers niveaux d'activité de la chaîne logistique pour maîtriser l'ensemble des problématiques complexes et imprévisibles soulevées par le COVID-19. L'analyse du Big Data permet d'optimiser les compétences en matière de prévision de la chaîne d'approvisionnement, d'améliorer le traitement de l'information et de faciliter le processus de sélection des achats.

Une meilleure coopération entre les acteurs de la chaîne logistique ; la plupart des personnes interrogées ont souligné l'importance de la collaboration et de l'échange d'informations et d'objectifs communs pour développer des stratégies coordonnées et promouvoir un rétablissement plus rapide.

Dans cette recherche, les employés ont suggéré des stratégies proactives pour anticiper les perturbations futures, telles que l'amélioration de la transformation digitale de divers processus, le renforcement des capacités de résilience et le développement de la responsabilité sociale des entreprises en tant qu'atout important pour protéger le lieu de travail et les employés, et surtout, les participants à la chaîne d'approvisionnement automobile devraient tirer des leçons du terrible impact social de cette grave épidémie.

Toutes ces entreprises reconnaissent que la transformation numérique de leurs processus constitue une perspective de progrès qui leur permettra de relever les défis auxquels elles sont confrontées, y compris ceux posés par la pandémie de COVID 19, qui a conduit de nombreuses entreprises à revoir leur stratégie commerciale. La mise en œuvre de nouvelles technologies devient la solution à ces difficultés, et s'est même accélérée avec le développement de la pandémie.

4. La Supply chain et l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle est une technologie qui s'appuie à la fois, sur l'informatique et la recherche opérationnelle, afin de prendre des décisions intelligentes et réaliser des tâches d'une manière automatisée, sans aucune intervention humaine.

Les gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement sont toujours soucieux d'avoir une vision claire de l'ensemble de la chaîne logistique, de manière à pouvoir interagir en cas d'événements imprévus. L'utilisation de technologies basées sur l'intelligence artificielle permet non seulement d'assurer cette visibilité, mais aussi d'optimiser chacune des diverses étapes qui peuvent être difficiles à gérer dans la chaîne d'approvisionnement. Elle permet également de prendre des décisions qui visent à améliorer l'efficacité opérationnelle, la satisfaction des clients et la réduction des coûts économiques et environnementaux.

L'intelligence artificielle traite plusieurs cas d'usage tout au long de la chaine logistique :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Automatisation de la préparation des commandes :**

La préparation de commandes grâce à l'intégration de robots qui se déplacent dans les rayonnages pour récupérer les marchandises et les livrer à l'opérateur. L'IA permet de guider les robots et d'améliorer leurs mouvements dans l'entrepôt.

Cdiscount, le détaillant en ligne français, utilise par exemple la solution Exotec. Ce système optimise la préparation des commandes grâce à ses fonctionnalités diversifiées : il est capable de se déplacer en 3 dimensions, non seulement au sol, mais aussi en hauteur, en grimpant sur les rayonnages de stockage. Grâce à cette technologie, la productivité est multipliée par 5.[3]

- **Gestion intelligente des stocks :**

L'intelligence artificielle assure une meilleure gestion des stocks. Prenons l'exemple d'Engie, leader français de la maintenance et de l'installation de systèmes de chauffage et de climatisation, qui s'appuie sur la technologie Vekia pour optimiser ses stocks. Cette solution prend en compte de nombreuses données (contraintes fournisseurs, frais de transport, prix des pièces, etc.) et propose des approvisionnements optimaux[4]**.**

- **Planification des tournées de livraison :**

L'amélioration des tournées de livraison repose essentiellement sur 4 volets indispensables : construction des tournées, planification, suivi en temps réel et enfin collecte, analyse, exploitation des indicateurs de performance.

- **Construction des tournées :** intègre de multiples contraintes comme la disponibilité des ressources mobiles de l'entreprise, la disponibilité des conducteurs, les caractéristiques du colis ou du conteneur, les lieux et horaires de collecte et de livraisons, la sécurité concernant l'accès à certains sites sensibles, etc.
- **Planification :** l'algorithme inclut tous les paramètres afin que les responsables d'exploitation disposent d'un véritable outil d'aide à la décision. La planification permet de définir le meilleur itinéraire au moindre coût.
- **Suivi des livraisons :** permet de gérer en temps réel les imprévus (trafic, accidents, nouvelles missions et regroupements à réaliser) et le geofencing qui autorise aux parties concernées (expéditeurs, destinataires) de prévoir les enlèvements ou les expéditions et de contrôler les avances ou les retards du chauffeur.

[3] (*Cdiscount déploie les robots Skypod d'Exotec dans son entrepôt de Réau (77)*, s. d.)
[4] (*Engie - Optimiser et automatiser le stock de pièces détachées dans les agences et les véhicules*, s. d.)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Collecte, analyse et exploitation des données :** permettent à l'entreprise d'affiner sa stratégie et de développer ses compétences. En tant qu'outil prédictif d'aide à la décision, le logiciel d'optimisation de tournées est aujourd'hui un outil décisionnel indispensable. Les nouveaux logiciels d'optimisation des tournées de livraison sont utilisés en mode SaaS (software as a service). Grâce aux services web et aux API, les systèmes d'exploitation peuvent interagir avec les systèmes TMS, WMS, CRM, ERP et les systèmes de navigation embarqués (Transix, Verizon). (Yease, 2019)

En synthèse, de puissants algorithmes mathématiques optimisent la planification des tournées de livraison en s'appuyant sur les coordonnées des points de livraison, et aussi sur de diverses contraintes (horaires, conditions de circulation, météo, etc), ils permettent de prévoir les pics de livraison et d'optimiser les ressources afin de minimiser les coûts.

5. Discussion

La base de la logistique 4.0 se manifeste par la coordination entre les différentes parties prenantes et la transformation numérique des usines. La logistique connectée ne peut donc pas remplir sa fonction sans une structure robuste qui maitrise les flux physiques et les flux d'informations.

En s'appuyant sur les nouvelles technologies, la logistique 4.0 débouche sur des solutions efficaces, visant à répondre sans conteste aux défis que les entreprises doivent relever dans le cadre de la nouvelle révolution industrielle [5].

Malgré tous les avantages que la logistique 4.0 apporte, elle peut encore se heurter à des limites techniques et provoquer des perturbations au niveau de l'entreprise. (Danjou et al., 2017) ;(Holubčík et al., 2021).

D'abord, la mise en œuvre de ces nouvelles solutions technologiques se répercutera sur la nécessité de recruter ou de former la main-d'œuvre qualifiée pour soutenir cette nouvelle stratégie d'entreprise. Les équipes doivent être développées pour travailler sur des installations virtuelles et réelles de plus en plus complexes. Ces recrutements ou formations seront planifiés et équilibrés avec les transformations à opérer pour satisfaire la stratégie de l'entreprise en matière de processus, de produits ou de services à développer. Ensuite, le risque d'attaques de pirates informatiques. La logistique et l'industrie seront affectées globalement par la

[5] (Mecalux, s. d.)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

numérisation, et toutes les données et les informations sur les installations, les machines, les personnes, les décisions de gestion, etc. seront échangées. De plus, le risque de garantir le contrôle technique des équipements en assurant la sécurité des nouvelles installations et en contrôlant leurs performances, leur fiabilité, leur maintenabilité, leur disponibilité et leur sécurité opérationnelle. Enfin, le risque de manque de ressources financières indispensables à l'introduction d'innovations dans la production et à la mise en place de projets et d'investissements novateurs représente un défi majeur pour les entreprises qui souhaitent intégrer la logistique moderne dans leurs processus.

Conclusion

La logistique 4.0 permet d'optimiser les services fournis et d'en introduire de nouveaux, tant pour les clients internes que pour les clients externes. C'est un véritable enjeu pour les entreprises, car il permet d'intégrer le client au cœur de la chaîne d'approvisionnement. C'est un élément clé de différenciation qui peut également renforcer considérablement la compétitivité d'une entreprise. Le passage progressif à la logistique 4.0 fait de la promesse d'une organisation plus agile et plus autonome une réalité pour les entreprises en recherche de productivité. Celles-ci multiplient les investissements dans de nouveaux outils pour automatiser et connecter leurs moyens de production. Le big data, les objets connectés et l'intelligence artificielle envahissent tous les niveaux de la chaîne logistique (Derrouiche & Lamouri, 2020). Par ailleurs, avec tous les avantages que la logistique 4.0 représente pour les entreprises, nous ne pouvons pas éliminer les risques appropriés. Les recherches futures devraient donc évaluer et traiter les risques liés à la logistique 4.0 et leur impact potentiel sur les entreprises.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Amr, M., Ezzat, M., & Kassem, S. (2019). Logistics 4.0 : Definition and Historical Background. *2019 Novel Intelligent and Leading Emerging Sciences Conference (NILES)*, 46-49. https://doi.org/10.1109/NILES.2019.8909314

Barreto, L., Amaral, A., & Pereira, T. (2017). Industry 4.0 implications in logistics : An overview. *Procedia Manufacturing*, *13*, 1245-1252. https://doi.org/10.1016/j.promfg.2017.09.045

Belhadi, A., Kamble, S., Jabbour, C. J. C., Gunasekaran, A., Ndubisi, N. O., & Venkatesh, M. (2021). Manufacturing and service supply chain resilience to the COVID-19 outbreak : Lessons learned from the automobile and airline industries. *Technological Forecasting and Social Change*, *163*, 120447. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120447

Carbone, V. (2004). *The role of logistics service providers in Europe – Supply chain integration and logistics alliances*.

Cdiscount déploie les robots Skypod d'Exotec dans son entrepôt de Réau (77). (s. d.). usine-digitale.fr. Consulté 14 septembre 2024, à l'adresse https://www.usine-digitale.fr/article/cdiscount-deploie-les-robots-skypod-d-exotec-dans-son-entrepot-de-reau-video.N856930

Colin, J. (1996). La Logistique : Histoire et Perspectives. *Logistique & Management*, *4*(2), 97-110. https://doi.org/10.1080/12507970.1996.11516634

COVID-19 et automatisation de la logistique—Mecalux.fr. (s. d.). Consulté 16 septembre 2024, à l'adresse https://www.mecalux.fr/blog/automatisation-covid

Daniele, C., Asmar, T. E., & Riccioli, F. (2011). Analyse des potentialités de la commercialisation de la gomme arabique (Acacia senegal) sur les marchés Italiens et Européens. *Journal of Agriculture and Environment for International Development (JAEID)*, *105*(1), Article 1. https://doi.org/10.12895/jaeid.20111.8

Danjou, C., Rivest, L., & Pellerin, R. (s. d.). *Industrie 4.0 : Des pistes pour aborder l'ère du numérique et de la connectivité*. 27.

Deniaud, I., Marmier, F., & Michalak, J.-L. (2020). Méthodologie et outil de diagnostic 4.0 : Définir sa stratégie de transition 4.0 pour le management de la chaîne logistique. *Logistique & Management*, *28*(1), 4-17. https://doi.org/10.1080/12507970.2019.1693914

Derrouiche, R., & Lamouri, S. (2020). Numéro spécial : « Supply Chain 4.0 ». *Logistique & Management*, *28*(1), 1-3. https://doi.org/10.1080/12507970.2020.1718335

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Derrouiche, R., Lamouri, S., & Naoui-Outini, F. (2022). Supply Chain 4.0 : Rôles et opportunités de la gestion industrielle. *Revue Française de Gestion Industrielle*, *36*(1), Article 1. https://doi.org/10.53102/2022.36.01.1112

Douaioui, K., Fri, M., Mabroukki, C., & Semma, E. A. (2018). The interaction between industry 4.0 and smart logistics : Concepts and perspectives. *2018 International Colloquium on Logistics and Supply Chain Management (LOGISTIQUA)*, 128-132. https://doi.org/10.1109/LOGISTIQUA.2018.8428300

Engie—Optimiser et automatiser le stock de pièces détachées dans les agences et les véhicules. (s. d.). Vekia. Consulté 03 Octobre 2024, à l'adresse https://www.vekia.fr/engie-optimiser-et-automatiser-le-stock-de-pieces-detachees-dans-les-agences-et-les-vehicules/

Holubčík, M., Koman, G., & Soviar, J. (2021). Industry 4.0 in Logistics Operations. *Transportation Research Procedia*, *53*, 282-288. https://doi.org/10.1016/j.trpro.2021.02.040

Huchet, J.-F. (1994). Yveline Lecler, Partenariat industriel, la référence japonaise. *Ebisu - Études Japonaises*, *6*(1), 125-130.

Intelligence Artificielle en Logistique : 6 applications concrètes et leurs bénéfices. (2024, mars 22). Kardinal. https://kardinal.ai/fr/les-cas-dusage-de-lintelligence-artificielle-en-logistique/

Jomini, A.-H. (1841). *Précis de l'art de la guerre*.

La Logistique a une Histoire – Abdelkebir Charkaoui. (s. d.). Consulté 17 Octobre 2024, à l'adresse https://www.acharkaoui.com/la-logistique/histoirelogistique/

Mecalux. (s. d.). *Industrie 4.0 : La quatrième révolution industrielle*. Consulté 17 Octobre 2024, à l'adresse https://www.mecalux.fr/blog/industrie-4-0

Meussen, B. (2015). *Anwendung von Industrie 4.0 in Forschung und Praxis*.

Moeuf, A. (2018). *Identification des risques, opportunités et facteurs critiques de succès de l'industrie 4.0 pour la performance industrielle des PME.* [Phdthesis, Université Paris Saclay (COmUE)]. https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01849981

Smili, S., & Lahrach, R. (2022). *Logistics 4.0 in Morocco : State of play*. 6.

Steven, M., & Dümpelmann, I. (2020). SWOT-Analyse für Industrie 4.0. *WiSt - Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, *49*(2-3), 4-11. https://doi.org/10.15358/0340-1650-2020-2-3-4

Yease. (2019, avril 5). Optimisation des tournées par intelligence artificielle. *Medium*. https://medium.com/@yease/optimisation-des-tourn%C3%A9es-par-intelligence-artificielle-5259684540b6

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Contribution de la Digitalisation à l'Amélioration de la Performance Bancaire : Une Synthèse des Travaux de Recherche.

Auteur 1 : Khadija MOUMTAZ.
Auteur 2 : Chourouk MOUDINE.

Khadija MOUMTAZ
Laboratoire de Recherche Prospective en Economie et Gestion
ENCG Casablanca
Université Hassan 2, Casablanca

Chourouk MOUDINE
Laboratoire de Recherche Prospective en Economie et Gestion
ENCG Casablanca
Université Hassan 2, Casablanca

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **MOUMTAZ. Kh & MOUDINE .Ch (2024) « Contribution de la Digitalisation à l'Amélioration de la Performance Bancaire : Une Synthèse des Travaux de Recherche », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1317– 1334.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14172877
Copyright © 2024 – ASJ

AFRICAN SCIENTIFIC JOURNAL
MANAGEMENT AND ECONOMIC DEVELOPMENT

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé :

La digitalisation joue un rôle crucial dans le secteur bancaire moderne, transformant les opérations traditionnelles et améliorant l'efficacité opérationnelle. Grâce aux technologies numériques, les banques peuvent offrir des services plus rapides et personnalisés, mieux gérer les risques, et renforcer la sécurité des transactions. Cette transformation permet aux institutions bancaires de répondre efficacement aux attentes des clients et de s'adapter rapidement aux évolutions du marché et aux régulations, consolidant ainsi leur compétitivité.

L'objectif de cet article est de clarifier les concepts fondamentaux de la digitalisation et de la performance bancaire. Il s'agit d'abord de définir ces notions clés pour établir une base de compréhension commune. Ensuite, l'article explore les théories managériales de l'organisation qui relient la digitalisation à la performance bancaire, en examinant comment ces technologies peuvent être intégrées dans les processus organisationnels pour en maximiser les bénéfices. L'approche méthodologique adoptée est une analyse de revue de littérature, et l'article conclut que de nombreux travaux de recherche empirique montrent un impact des pratiques de digitalisation sur la performance bancaire. Cela ouvre la voie à une étude empirique future pour analyser cet impact de manière approfondie.

Mots clés : Digitalisation, Performance, Banque, Technologie.

Abstract

Digitalization plays a crucial role in the modern banking sector, transforming traditional operations and enhancing operational efficiency. Through digital technologies, banks can provide faster, more personalized services, better manage risks, and strengthen transaction security. This transformation enables banking institutions to effectively meet customer expectations and quickly adapt to market changes and regulatory requirements, thereby consolidating their competitiveness.

The aim of this article is to clarify the fundamental concepts of digitalization and banking performance. It begins by defining these key terms to establish a common understanding. Then, the article explores organizational management theories that link digitalization to banking performance, examining how these technologies can be integrated into organizational processes to maximize their benefits. The methodological approach adopted is a literature review analysis, and the article concludes that numerous empirical studies demonstrate an impact of digitalization practices on banking performance. This paves the way for a future empirical study to analyze this impact in depth.

Keywords: Digitalization, Performance, Banking, Technology.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Introduction

Dans un contexte marocain, la digitalisation a pris une place croissante dans le secteur bancaire, transformant profondément la manière dont les institutions financières opèrent et interagissent avec leur clientèle. Cette transition vers des opérations plus axées sur la digitalisation représente une révolution majeure, témoignant de l'adaptation du secteur bancaire aux avancées technologiques et aux préférences changeantes des clients.

La digitalisation, en tant que processus d'intégration des technologies numériques dans les opérations bancaires, a ouvert la voie à de nouvelles façons de fournir des services financiers, de gérer les transactions et d'optimiser les processus internes.

Dans le cadre de cette évolution, la performance bancaire revêt une importance cruciale. Elle ne se limite pas seulement à la mesure de l'efficacité financière d'une institution, mais englobe également des aspects tels que l'efficience opérationnelle, la satisfaction client et la capacité à innover. En effet, la performance bancaire est un indicateur clé de la viabilité et de la compétitivité des banques dans un environnement en constante mutation.

À partir de cette réflexion, la problématique de recherche que nous abordons est la suivante : Comment la digitalisation peut-elle contribuer à l'amélioration de la performance bancaire ?

Pour répondre à cette problématique, nous allons définir d'abord les concepts fondamentaux de la digitalisation et de la performance bancaire. Ensuite, nous allons présenter les principales théories et modèles organisationnels qui relient la digitalisation à la performance dans le secteur bancaire. Enfin, nous terminerons par une analyse de la littérature empirique réalisée pour mettre en évidence les impacts observés de la digitalisation sur la performance bancaire.

2. Cadre conceptual

L'objectif de cette section est de définir les deux concepts majeurs de la digitalisation dans le secteur bancaire et de la performance bancaire, en nous appuyant sur les définitions fournies par divers auteurs.

2.1. Digitalisation

La digitalisation se réfère à la transformation des processus, des opérations et des activités au sein d'une organisation en utilisant les technologies numériques. En effet, elle implique l'adoption et l'intégration de solutions technologiques telles que les plateformes en ligne, les logiciels, l'automatisation et l'analyse de données pour améliorer l'efficacité, l'agilité et la pertinence des opérations. Ainsi, la digitalisation vise à optimiser les flux de travail, à améliorer l'expérience client, à accélérer la prise de décision et à permettre une meilleure gestion des données. En somme, c'est un processus qui transcende les secteurs et qui a un impact significatif

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

sur la façon dont les entreprises fonctionnent et interagissent avec leurs clients et leur environnement.

En outre, la digitalisation est le processus par lequel des contenus analogiques sont convertis en une séquence de 1 et de 0 et transformés en code binaire lisible par l'ordinateur (Khalid et al., 2018). Finalement, les informations numérisées partagent des caractéristiques et des propriétés communes, qu'elles soient stockées sur des supports polyvalents tels que les DVD ou les CD-ROM ou sur d'autres dispositifs de stockage numériques. Ainsi, la digitalisation offre l'avantage de créer des ressources pouvant être réutilisées à des fins inattendues dans le futur. En transformant les données en format digital, on permet leur accessibilité et leur adaptabilité, ce qui ouvre la voie à de nouvelles possibilités d'utilisation et d'exploitation de l'information à mesure que les besoins évoluent et que de nouvelles technologies émergent (Davi, 2005).

Aujourd'hui, un nouveau domaine d'étude voit le jour, se concentrant sur la collecte de données autrefois jugées éphémères ou peu utiles pour la recherche. De plus, certaines collections d'objets, autrefois prisées, ont été délaissées et stockées hors site à cause de leur faible utilisation. La digitalisation joue un rôle crucial en assurant l'accès continu à ces ressources. En effet, avec les énormes changements survenus, la quantité de données numérisées connaît une croissance exponentielle. Cette expansion rapide des données numériques ouvre de nouvelles perspectives pour la recherche, permettant de redécouvrir des informations jadis négligées ou inaccessibles, et favorisant ainsi l'émergence de nouveaux domaines d'étude et d'exploration.

Selon Park et al. (2016), la digitalisation peut être définie comme la diffusion des technologies de l'information au sein d'une entreprise. En conséquence, c'est un phénomène organisationnel complexe qui entraîne des changements profonds dans la stratégie, les processus et les connaissances de l'entreprise. Par ailleurs, ce concept revêt une importance capitale car il ne se limite pas uniquement à l'investissement dans de nouvelles technologies de l'information, mais il comprend également la formation des employés pour qu'ils puissent maîtriser les fonctions informatiques et mettre en pratique concrètement les technologies de l'information. Ainsi, la digitalisation exige une approche globale et impliquée pour réussir pleinement sa mise en œuvre au sein d'une organisation.

De plus, la digitalisation implique une transformation des organisations pour les insérer dans un monde plus connecté. En ce sens, il ne s'agit pas simplement d'une technologie spécifique, mais plutôt d'un concept global. En effet, la digitalisation peut être perçue comme une vision organisationnelle, une approche globale qui transcende les aspects technologiques pour

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

englober tous les aspects de l'entreprise en vue de s'adapter et de prospérer dans un environnement digital en constante évolution (Foerster et al., 2018).

Par ailleurs, la dernière décennie a vu une transformation majeure du travail de bureau, passant de tâches répétitives à des missions basées sur la connaissance, plus flexibles et adaptables. Des études montrent que lorsque les employés disposent des informations adéquates au moment opportun, ils économisent considérablement du temps et des ressources pour l'entreprise. Ainsi, cette transition vers un travail axé sur la connaissance et la disponibilité d'informations pertinentes améliore l'efficacité et l'utilisation des ressources au sein des entreprises (Attaran et Kirkland, 2019).

La digitalisation fait référence à l'intégration des technologies numériques dans les entreprises et la société, et aux changements associés dans la connectivité des individus, des institutions et des objets (Nils et Maximilian, 2019). Bien que la digitalisation inclue la conversion technique des signaux analogiques en format digital, elle englobe également les divers processus sociotechniques liés à l'adoption et à l'utilisation des technologies numériques dans des contextes variés, qu'ils soient individuels, organisationnels ou sociétaux.

Enfin, avec l'évolution rapide des technologies numériques, choisir la bonne méthode de digitalisation des ressources devient de plus en plus complexe pour les organisations d'information. Cette transformation technologique impose aux organisations de considérer divers aspects lors de leur processus de digitalisation, afin de s'adapter efficacement aux évolutions du monde digital.

2.2. Digitalisation dans le secteur bancaire

La digitalisation dans le secteur bancaire inclut l'adoption et l'intégration des technologies numériques pour transformer les services financiers traditionnels. Ainsi, elle comprend des initiatives variées comme les services bancaires en ligne, les applications mobiles, l'intelligence artificielle et l'analyse de données pour améliorer les processus internes et la prise de décision. De plus, la digitalisation vise à offrir aux clients une expérience plus pratique et personnalisée, tout en permettant aux banques de rationaliser leurs opérations et de répondre aux demandes changeantes du marché. Cependant, ce processus pose des défis en termes de sécurité, de réglementation et de protection des données.

La révolution numérique des quinze dernières années a eu un impact majeur sur les banques, remettant en question leur rôle traditionnel. En effet, depuis l'Antiquité, les banques ont collecté l'épargne et redistribué des crédits, facilitant les échanges financiers. Cependant, l'avènement

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

du numérique remet en question cette position monopolistique, notamment sur les crédits et les paiements.

Depuis l'avènement d'Internet, la digitalisation a transformé la communication et le commerce, incluant les emails, les forums web, et les sites de commerce électronique. Elle s'est étendue pour intégrer des éléments comme les caisses automatiques, les répondeurs automatisés et la communication via les réseaux sociaux. En effet, dès 1679, Gottfried Leibniz a introduit le concept de digitalisation, qui a évolué pour devenir une composante essentielle de toute entreprise.

De plus, le digital a engendré l'émergence d'un nouveau modèle bancaire : connecté, agile et social. Dans ce contexte, les agences bancaires et les conseillers ont évolué pour mieux s'adapter aux relations clients. Selon Lamirault (2017), « Les banques n'ont pas besoin de stratégie digitale... mais de digital dans leurs stratégies ». Ainsi, elles se réinventent avec des services à travers de nouveaux canaux tels que les e-agences et les applications bancaires, donnant naissance à la banque à distance sans distance.

Enfin, la digitalisation ne se limite pas aux nouvelles technologies. Elle englobe un large éventail de pratiques et méthodes permettant aux entreprises de s'adapter aux réalités numériques contemporaines.

2.3. Performance bancaire

Pour comprendre la notion de "performance bancaire", il est essentiel de commencer par expliquer et définir le concept de la performance en général. Selon son étymologie, le mot "performance" a son origine au 13ème siècle et provient de l'ancien français "parformer".

La performance se réfère à la mesure de l'efficacité, de la réussite ou de l'accomplissement d'une personne, d'une organisation, d'un processus ou d'une activité spécifique par rapport à des objectifs prédéterminés. Cela implique l'évaluation des résultats obtenus en fonction des ressources utilisées, du temps investi ou d'autres critères pertinents. La performance peut prendre différentes formes en fonction du contexte, qu'il s'agisse d'atteindre des objectifs financiers, opérationnels, créatifs ou personnels. Elle constitue un indicateur essentiel pour évaluer le succès et identifier les domaines nécessitant des améliorations ou des ajustements.

Selon Venkatraman et Romanujan (1986), la performance bancaire peut être évaluée sur trois axes : la performance financière, la performance opérationnelle et la performance organisationnelle. En complément, Lallé (1992) identifie d'autres types de performances, tels que la performance économique, technique, managériale, commerciale et sociale. Ces

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

différentes perspectives permettent une évaluation globale de la réussite des banques, prenant en compte les aspects financiers, opérationnels, managériaux et sociaux de leurs activités.

La performance bancaire évalue l'efficacité et le succès d'une institution financière dans la réalisation de ses objectifs financiers, opérationnels et sociaux. Ainsi, elle englobe divers indicateurs comme la rentabilité, la solvabilité, la liquidité, la qualité des actifs, la satisfaction des clients, la responsabilité sociale et la conformité réglementaire. Une solide performance bancaire démontre la capacité d'une banque à gérer efficacement ses opérations, à générer des bénéfices durables, à maintenir la confiance des parties prenantes et à contribuer positivement à l'économie et à la société.

En termes de qualité du service, la performance bancaire, selon Parasuraman et al. (1985), se mesure par la capacité d'une banque à offrir des services de haute qualité à ses clients et à maintenir leur satisfaction. Cette approche met l'accent sur l'adaptation des services aux besoins et attentes des clients.

En termes de contribution à l'économie, Beck et al. (2000) soutiennent que la performance bancaire peut se définir par la capacité d'une banque à soutenir le développement économique en finançant des projets et en facilitant la croissance des entreprises. Cette perspective souligne le rôle des banques dans l'économie globale.

En termes d'adaptation aux défis du marché, Casu et Thanassoulis (2006) définissent la performance bancaire comme la capacité d'une banque à s'adapter aux changements du marché, aux réglementations et aux innovations technologiques tout en maintenant sa compétitivité.

En termes d'efficacité financière, la performance bancaire, selon Wheelock et Wilson (2009), se définit par la capacité d'une institution à générer des bénéfices tout en gérant efficacement ses coûts, actifs et passifs. Cette perspective met l'accent sur la gestion prudente des ressources financières et la maximisation des marges bénéficiaires.

3. Cadre théorique

Après avoir défini les deux concepts majeurs de la digitalisation et de la performance, nous présenterons les théories associées à ces concepts, telles que la théorie de l'acceptation de la technologie (TAM), la théorie de la diffusion des innovations et la théorie des ressources (RBV).

3.1. La théorie de l'acceptation de la technologie (TAM)

La théorie de l'acceptation de la technologie (TAM), développée par Davis en 1986, est un modèle psychologique qui explore les facteurs influençant l'adoption et l'utilisation des nouvelles technologies. Elle se concentre sur deux concepts clés : la "perception d'utilité" et la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

"facilité d'utilisation". Selon la TAM, l'adoption d'une technologie dépend des avantages perçus et de la simplicité de son utilisation. Appliquée largement, cette théorie a aidé à comprendre les comportements technologiques et a servi de base à de nombreuses recherches.

Cette théorie suggère que l'adoption des technologies numériques par les banques améliore leur efficacité opérationnelle. En automatisant les processus et en réduisant les coûts, les banques augmentent leur productivité et leur rentabilité.

Le modèle TAM de Davis (1989) est devenu central pour étudier l'acceptabilité des TIC. Les travaux d'Atarodi et al. (2019) ont approfondi le TAM en synthétisant douze revues de littérature, abordant la validité du modèle, l'influence des variables, et le développement intellectuel du TAM.

Kamhi et Salahddine (2020) ont examiné l'évolution des modèles d'acceptation, passant du TAM à la théorie unifiée de l'acceptation et de l'utilisation des technologies (UTAUT) de Venkatesh (2003), et au TAM3 de Venkatesh et Bala (2008). Ce dernier modèle distingue les déterminants en deux catégories : l'ancrage, qui comprend les croyances liées aux ordinateurs, et l'ajustement, basé sur les retours des utilisateurs.

Ainsi, intégrer les avancées des modèles d'acceptation technologique permet de mieux comprendre l'acceptabilité et l'adoption des TIC, essentielles à la performance et à la compétitivité des entreprises.

3.2. La théorie de la diffusion des innovations

La théorie de la diffusion des innovations, élaborée par Rogers en 1962, analyse la propagation des nouvelles idées, produits ou technologies dans une population ou un groupe social. Elle identifie cinq catégories d'adopteurs, d'innovateurs aux retardataires, selon leur degré d'ouverture au changement. Les facteurs clés de l'adoption incluent la perception de l'avantage relatif, la compatibilité, la complexité, l'observabilité et l'essai préalable. Cette théorie a été cruciale dans la compréhension de l'adoption des nouvelles idées, notamment dans les domaines du marketing, de l'adoption technologique et du développement social.

Selon cette théorie, la digitalisation permet aux banques d'innover et de proposer de nouveaux produits et services, comme les solutions bancaires en ligne ou les applications mobiles, stimulant ainsi la croissance des revenus et la fidélisation des clients.

Contrairement à d'autres théories du changement qui se concentrent sur la persuasion individuelle, la théorie de la diffusion des innovations considère le changement comme un processus d'évolution des produits et des comportements pour mieux répondre aux besoins des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

utilisateurs. Ainsi, elle met en lumière l'importance des innovations dans le processus de changement et leur capacité à répondre aux attentes des utilisateurs.

La résistance au changement peut être un obstacle majeur à l'adoption des innovations. Le taux d'adoption dépend de la perception des avantages, de la compatibilité, de l'observabilité et de la complexité de ces innovations. Par exemple, les banques disposant de ressources technologiques seront plus promptes à adopter des innovations telles que la banque digitale.

Les recherches (Fichman, 2000 ; Sevcik, 2004; Chapuis et de Bovis-Vlahovic, 2016) montrent que la communication, le changement organisationnel et les caractéristiques spécifiques des acteurs jouent un rôle central dans l'adoption réussie des innovations. De plus, les facteurs influençant l'adoption peuvent être regroupés en trois catégories : ceux liés à la technologie et à son contexte de diffusion, à l'organisation et à son contexte d'adoption, et à la combinaison entre la technologie et l'organisation.

3.3. La théorie du management par les ressources (RBV)

La théorie du management par les ressources (RBV), initiée par Penrose en 1959 et développée par Wernerfelt en 1984, met en avant l'impact des ressources sur la performance des entreprises. Ce cadre conceptuel en gestion affirme que les ressources internes d'une entreprise, telles que ses compétences et ses actifs tangibles et intangibles, ainsi que ses avantages concurrentiels, sont les principaux déterminants de sa performance et de sa compétitivité.

La RBV suggère que la capacité d'une entreprise à créer et à maintenir des avantages concurrentiels durables dépend de sa capacité à développer, à exploiter et à protéger ses ressources distinctives. Cette théorie a remodelé la gestion stratégique et la prise de décision en mettant l'accent sur l'alignement des ressources internes avec les opportunités du marché pour assurer un avantage compétitif à long terme.

Cette théorie est appliquée dans divers secteurs, y compris les banques, pour expliquer comment elles peuvent gagner en compétitivité en proposant des produits innovants et en optimisant l'utilisation de leurs ressources.

Selon la RBV, les entreprises peuvent obtenir un avantage concurrentiel en rassemblant et en utilisant de manière optimale leurs ressources, qu'elles soient tangibles ou intangibles. En combinant ces ressources de manière unique et innovante, les entreprises peuvent différencier leurs produits et services sur le marché, renforçant ainsi leur compétitivité.

Dans le secteur bancaire, la RBV permet de comprendre comment certaines banques se distinguent de leurs concurrents en utilisant leurs ressources de manière innovante, offrant ainsi

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des produits et des services différenciés qui répondent mieux aux besoins des clients et les positionnent favorablement par rapport à la concurrence.

4. Travaux de recherche sur la relation entre la digitalisation et la performance de l'entreprise

Après avoir défini les deux concepts majeurs de la digitalisation et de la performance, et présenté les théories associées à ces concepts, nous allons examiner les travaux de recherche portant sur la relation entre la digitalisation et la performance des entreprises.

Au cours des deux dernières décennies, la digitalisation a gagné en importance, permettant aux entreprises d'accroître leur productivité et de mieux interagir avec les parties prenantes. Selon Windahl (2015), la modernisation technologique joue un rôle essentiel dans l'amélioration des performances sur le marché et la génération de revenus pour une entreprise.

Par conséquent, la digitalisation a transformé la chaîne logistique des entreprises, passant d'une gestion traditionnelle à une gestion digitale afin d'offrir un service de qualité supérieure aux clients (Agerwal et Narain, 2018). Grâce à la technologie, les processus de production ont été révolutionnés, conduisant à l'émergence de produits intelligents (Martinez-Caro et al., 2020). En effet, cette évolution technologique a considérablement amélioré les performances des entreprises en introduisant de nouvelles idées et technologies dans leurs processus de production (Chege et al., 2020). Ainsi, il est impératif que les entreprises innovent et s'adaptent technologiquement dans leurs processus de production et la commercialisation de leurs produits (Brynjolfsson et Saunders, 2010; Chege et al., 2020).

Selon l'OCDE (2017), la digitalisation offre de nombreux avantages aux petites et moyennes entreprises (PME), tels qu'un meilleur accès aux compétences et aux talents, une plus grande ouverture vers les marchés, un accès étendu au financement, une collaboration et une communication améliorées, un accès facilité à la technologie et aux applications, une expansion du développement des produits et une réduction des formalités administratives. Par conséquent, la digitalisation ne se contente pas de transformer les modèles d'entreprise traditionnels et les convertit en modèles digitaux. Ces modèles d'entreprise digitaux ont un impact direct sur les performances du marché et des entreprises (Verhoef et al., 2019).

Des recherches ont révélé des liens positifs entre la digitalisation du côté des fournisseurs et des clients (Barua et al., 2004), la capacité à utiliser l'informatique dans le soutien des compétences essentielles (Ravichandran et Lertwongsatien, 2005), et l'adoption de systèmes d'approvisionnement en ligne (Albano et al., 2015) avec la performance financière des entreprises.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Des recherches menées par Bley et al. (2016) ont montré que la digitalisation des processus commerciaux entraîne une augmentation de l'efficacité et une réduction des coûts. Ainsi, Verhoef et al. (2019) soulignent que grâce à la digitalisation, les entreprises utilisent les technologies digitales pour optimiser leurs processus commerciaux existants, favorisant une coordination plus efficace ou créant une valeur ajoutée pour les clients en améliorant leurs expériences.

De ce fait, les entreprises de tous secteurs investissent de plus en plus dans des solutions digitales et lancent des initiatives digitales, ce qui pousse leurs concurrents à réagir (Fitzgerald et al., 2013). Par ailleurs, la digitalisation se réfère au processus d'intégration des technologies de l'information dans la production des entreprises, pouvant entraîner une réforme industrielle, une amélioration de l'efficacité opérationnelle et la création d'un nouveau système économique (Li Jinyue et al., 2022).

Selon la théorie de l'agencement des ressources, dans le processus de digitalisation, les entreprises peuvent optimiser l'allocation de leurs ressources internes, améliorer leur productivité et leurs performances en capitalisant sur leurs avantages en matière d'innovation et d'acquisition d'informations, tout en coordonnant diverses ressources (Li Tang et al., 2020). Par conséquent, face à des pressions croissantes sur les ressources et l'environnement, des coûts de main-d'œuvre en hausse et une compétition industrielle intense, les entreprises traditionnelles ne peuvent prendre l'avantage dans cette évolution digitale qu'en accélérant la construction d'une infrastructure digitale solide et en augmentant les investissements dans les technologies numériques (Liu Donghui et al., 2022).

En somme, avec le développement de la digitalisation, celle-ci a été progressivement intégrée dans l'ensemble du processus quotidien de fonctionnement et de prise de décision des entreprises (Goldfarb et al., 2019). D'un point de vue des entreprises, il est évident que les initiatives, les capacités et les résultats de la digitalisation influenceront le degré de digitalisation et les performances futures de l'entreprise. En effet, les entreprises ont tendance à commencer la digitalisation de l'intérieur, cherchant d'abord à améliorer leur efficacité interne (Chi Maomao et al., 2022), ce qui est étroitement lié à la promotion de l'innovation au sein de l'entreprise.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Travaux de recherche sur la relation entre la digitalisation et la performance bancaire

Après avoir obtenu une vue d'ensemble des recherches sur la relation entre la digitalisation et la performance des entreprises, nous allons maintenant nous concentrer sur la problématique spécifique de notre étude : la relation entre la digitalisation bancaire et la performance bancaire. La digitalisation a apporté une transformation profonde au secteur bancaire, engendrant une nette amélioration des performances des institutions financières. En adoptant des solutions technologiques comme les services bancaires en ligne, les applications mobiles et les plateformes de paiement numérique, les banques peuvent désormais offrir à leurs clients des expériences plus fluides et pratiques. Cette évolution se traduit par une réduction des coûts opérationnels, une accélération des processus de traitement des transactions et une disponibilité permanente des services financiers. De plus, la collecte et l'analyse des données clients permettent aux banques de mieux appréhender les besoins et les habitudes de leur clientèle, favorisant ainsi des offres plus personnalisées et un renforcement de la fidélisation. Cependant, en parallèle de cette amélioration de l'efficacité, les banques doivent également garantir la sécurité des informations sensibles et se prémunir contre les risques liés aux cybermenaces, afin de préserver la confiance des clients et d'assurer une performance bancaire solide dans ce contexte digital en constante évolution.

Par ailleurs, Shah et Shin (2007) ont suggéré que l'amélioration des processus pourrait être le lien manquant entre les investissements informatiques et l'augmentation de la rentabilité. En effet, Hernando et Nieto (2007) ont noté que l'adoption de la banque en ligne comme canal de distribution avait un impact positif sur la rentabilité des banques espagnoles. Toutefois, les recherches sur l'impact des technologies de l'information sur les performances financières des des banques restent controversées, sans consensus clair sur les technologies spécifiques augmentant les performances ni sur les circonstances dans lesquelles cela se produit. En effet, des facteurs tels que la capacité organisationnelle à utiliser efficacement les technologies et l'adoption de nouveaux processus peuvent jouer un rôle clé dans l'obtention d'avantages financiers grâce à la digitalisation. Xin et Choudhary (2019) avancent que les investissements dans le développement informatique d'une banque peuvent avoir des effets tant positifs que négatifs sur le montant des bénéfices, en raison des effets de la concurrence.

Dans l'étude de Fiapshev et Afanasyeva (2021), l'accent est mis sur l'exploration du potentiel de la digitalisation pour stimuler le développement du système bancaire et de l'économie russe. Cependant, cette recherche a révélé que la digitalisation est actuellement freinée par des facteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

structurels, institutionnels et externes. L'article traite également des aspects politiques et juridiques, ainsi que des règles prudentielles de régulation du secteur bancaire dans le contexte des technologies digitales, tout en examinant comment ces facteurs influencent la capacité du pays à atteindre les objectifs de développement durable.

Des études faites par Timokhina et al. (2021) se concentrent spécifiquement sur les obstacles entravant le développement de l'interaction entre les banques et le segment haut de gamme. Par ailleurs, il existe de nombreuses études consacrées à l'évaluation de l'impact de la digitalisation sur le choix, la satisfaction du client et la fidélité. Par exemple, une étude réalisée par Chauhan et al. (2021) a révélé un lien entre les achats impulsifs, la promotion des ventes et les émotions positives en simulant le désir des acheteurs de faire des achats dans les conditions du COVID-19 en Inde.

Ainsi, la digitalisation permet aux banques de développer davantage d'activités de promotion des ventes, telles que des programmes de fidélisation, des offres de cashback, des promotions et des bonus dans les applications, etc. En conséquence, il est probable que la digitalisation ait un impact sur le nombre de clients et le volume de leurs transactions. En effet, dans une étude menée par Seiler et Fanenbruck (2021), l'impact de certaines innovations technologiques, comme les conseillers automatisés, sur le choix des clients est analysé. D'autre part, un autre article, réalisé par Dehnert et Schumann (2022), évalue les facteurs influençant la décision des clients allemands lorsqu'ils choisissent un prestataire de services bancaires. Les conclusions indiquent que le choix des clients est principalement influencé par l'expérience professionnelle existante, l'étendue des services offerts et le professionnalisme du prestataire, tandis que les innovations digitales semblent avoir un impact limité sur le choix des clients en général.

Par ailleurs, une étude menée en Tunisie sur la satisfaction des clients à l'égard de la qualité du service a mis en évidence que la digitalisation influence la qualité du service (Zouari et Abdelhedi, 2020) et, par conséquent, le choix d'une banque. Dans ces recherches, Busby (2017) observe que le choix d'une stratégie de digitalisation contribue à accroître la fidélité des clients. D’autres recherches menées par Raza et al. (2015) au Pakistan et Amin (2016) en Malaisie, et d'autres chercheurs ont étudié l'influence de la qualité des services bancaires sur Internet sur la satisfaction et la fidélité des clients dans divers pays. Ces études révèlent une relation directe entre le niveau de satisfaction et la qualité des services bancaires en ligne, bien que cette qualité ait un impact moindre ou indirect sur la fidélité des clients. De plus, plusieurs études se sont penchées sur la banque mobile et son impact sur le développement des banques commerciales,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ainsi que son influence sur la satisfaction des clients et leur comportement financier (Silva Bidarra et al., 2013; AlSoufi et al., 2014 ; =Jun et Palacios, 2016).

Une autre étude réalisée par Mbama et al. (2018) a examiné les liens entre la digitalisation, la fidélité des clients et la performance financière des banques au Royaume-Uni. Les résultats ont conclu que la digitalisation pourrait améliorer les ratios financiers des banques et avoir un impact positif sur la fidélité des clients. Cependant, la digitalisation n'améliore pas directement la performance de la main-d'œuvre. Néanmoins, la digitalisation aurait le potentiel d'améliorer la productivité des banques chinoises disposant d'actifs relativement modestes (Zhou et al., 2021).

Une étude sur le secteur bancaire roumain démontre que les banques peuvent utiliser efficacement les services bancaires en ligne pour accroître leur efficacité globale (Stoica et al., 2015). Cependant, la digitalisation du secteur bancaire roumain est limitée par le faible niveau de confiance dans les technologies financières modernes et par les disparités de développement entre les régions du pays (Sbarcea, 2019).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

6. Conclusion

En conclusion, la digitalisation a indéniablement transformé le secteur bancaire, engendrant des améliorations significatives dans les performances des institutions financières. En adoptant des solutions technologiques telles que les services bancaires en ligne, les applications mobiles et les plateformes de paiement numérique, les banques ont non seulement amélioré l'expérience client, mais ont également optimisé leurs processus internes, réduisant ainsi les coûts opérationnels et augmentant l'efficacité. La capacité à collecter et analyser les données clients permet également une personnalisation accrue des services, renforçant la fidélité des clients.

Cependant, cette transformation digitale n'est pas sans défis. Les banques doivent garantir la sécurité des informations sensibles et se prémunir contre les cybermenaces pour maintenir la confiance des clients. En outre, les recherches montrent que l'impact de la digitalisation sur les performances financières des banques dépend de divers facteurs, tels que la capacité organisationnelle à utiliser efficacement les technologies et l'adoption de nouveaux processus.

L'objectif de cet article était de définir les concepts de digitalisation et de performance bancaire et de présenter les travaux de recherche relatifs à la relation entre ces deux éléments. Les études analysées démontrent des avantages clairs de la digitalisation pour les banques, bien que les résultats varient en fonction des contextes spécifiques et des capacités d'adaptation des institutions.

Les recherches futures devront se concentrer sur la présentation d'une partie empirique afin de tester et valider la relation entre les déterminants de la digitalisation et la performance bancaire dans le contexte marocain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

7. Réferences bibliographiques

- Agerwal, P., & Narain, R. (2018). Digital supply chain management: An Overview. Materials Science et Engineering, 455(2018), 012074.
- Albano, G. L., Antellini, R. F., Castaldi, G., & Zampino, R. (2015). Evaluating small businesses' performance in public e-procurement: Evidence from the Italian government's e-marketplace. Journal of Small Business Management, 53(3), 229–250. https://doi.org/10.1111/jsbm.12190
- AlSoufi, A., & Al, H. (2014). Customers perception of mbanking adoption in Kingdom of Bahrain: An empirical assessment of an extended tam model. arXiv. arXiv:1403.2828.
- Atarodi, S., Berardi, A., & Toniolo, A. (2019). Le modèle d'acceptation des technologies depuis 1986 : 30 ans de développement. Psychologie du Travail et des Organisations, 25(3), 191-207. https://doi.org/10.1016/j.pto.2018.08.001
- Attaran, M., Attaran, S., & Kirklet, D. (2019). Technology et Organizational Change: Harnessing the Power of Digital Workplace. 10.4018/978-1-5225-8933-4.
- Barua, A., Konana, P., Whinston, A. B., & Yin, F. (2004). An empirical investigation of netenabled business value. MIS Quarterly, 28(4), 585–620. https://doi.org/10.2307/25148656.
- Beck, T., Da-Rocha-Lopes, S., & Silva, A. F. (2021). Sharing the Pain? Credit Supply et Real Effects of Bank Bail-Ins. Rev. Financ. Stud., 34(2021), 1747–1788.
- Bley, K., Leyh, C., & Schäffer, T. (2016). Digitization of German enterprises in the production sector: Do they know how "digitized" they are? AMCIS 2016 Proceedings.
- Busby, D. (2017). Adopting the best approach for a digital banking solution: Combine the benefits of the 'build', 'buy' or 'outsource' options. Journal of Digital Banking, 2, 43–50.
- Chapuis, S. M., & de Bovis-Vlahovic, C. (2016). VII. Everett Mitchell Rogers. Cultiver la diffusion des innovations. In Les Grets Auteurs en Management de l'innovation et de la créativité (p. 133-155). EMS Editions; Cairn.info. https://doi.org/10.3917/ems.burge.2016.01.0133
- Chauhan, S., Banerjee, R., & Dagar, V. (2021). Analysis of Impulse Buying Behaviour of Consumer During COVID-19: An Empirical Study. Millennial Asia.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Chege, S. M., Wang, D., & Suntu, S. L. (2020). Impact of information technology innovation on firm performance in Kenya. Information Technology for Development, 26(2), 316-345. DOI:10.1080/02681102.2019.1573717
- Maomao, C., Wang, J., & Wang, W. (2022). Research on the influence mechanism of enterprise innovation performance under the background of digital transformation: A hybrid method based on NCA et SEM. Res. Sci. Sci., (2), 319–331. doi:10.16192/j.cnki.1003-2053.20210719.001
- Dehnert, M., & Schumann, J. (2022). Uncovering the digitalization impact on consumer decision-making for checking accounts in banking. Electronic Markets, 1–26.
- Fiapshev, A. B., & Afanasyeva, O. N. (2021). Digitalization as a factor of development of Russia's banking system. In Meta-Scientific Study of Artificial Intelligence. (pp. 461–68). Charlotte: IAP (Information Age Publishing, INC).
- Fichman, R. (2001). The Diffusion et Assimilation of Information Technology Innovations.
- Goldfarb, A., & Tucker, C. (2019). Digital economics. J. Econ. Literature, 57(1), 3–43. doi:10.1257/jel.20171452
- Herneto, I., & Nieto, M. J. (2007). Is the internet delivery channel changing banks' performance? The case of Spanish banks. Journal of Banking & Finance, 31(4), 1083–1099.
- Jun, M., & Palacios, S. (2016). Examining the Key Dimensions of Mobile Banking Service Quality: An Exploratory Study. International Journal of Bank Marketing, 34, 307–26.
- Kamhi, M., & Salahddine, A. (2020). L'acceptation technologique : Modèles d'intention The technological acceptance : Intention models. Revue international d'économie numérique, 2(1), 9.
- Khalid, J., Ram, B., Ali, A., Khalee, M., Islam, M. S., & Mohamed Soliman, M. S. (2018). Promising digital university: a pivotal need for higher education transformation. International Journal of Management in Education.
- Lallé, B. (1992). Pour une nouvelle performance de l'agence bancaire. Editions Comptables Malesherbes, 16.
- Lamirault, F. (2017). L'évolution du modèle bancaire à l'ère du digital. Paris: Livres blancs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Tang, L., Li, Q., & Chen, C. (2020). The effect of data management ability on firm productivity: New findings from the Enterprise-labor Matching Survey in China. China's Ind. Econ., (6), 174–192. doi:10.19581/j.carol.carroll.nki.ciejournal.2020.06.010
- Liu, D., Bai, F., & Dong, K. (2022). Research on the influence mechanism of digital transformation on enterprise performance. Account. Commun., (16), 120–124. doi:10.16144./.j.carol.carroll.nki.issn1002-8072.2022.16.010
- Mbama, C. I., Ezepue, P., Alboul, L., & Beer, M. (2018). Digital banking, customer experience et financial performance: UK bank managers' perceptions. Journal of Research in Interactive Marketing, 12, 432–51.
- Ravichetran, T., & Lertwongsatien, C. (2005). Effect of information systems resources et capabilities on firm performance: A resource-based perspective. Journal of Management Information Systems, 21(4), 237–276. https://doi.org/10.1080/07421222.2005.11045820.
- Raza, S. A., Jawaid, S. T., & Hassan, A. (2015). Internet Banking et Customer Satisfaction in Pakistan. Qualitative Research in Financial Markets, 7, 24–36.
- Rogers, E. M. (1962). Diffusion of Innovations. Free Press, New York.
- Sbarcea, I. R. (2019). Banks digitalization—A challenge for the romanian banking sector. Studies in Business et Economics, 14, 221–30.
- Seiler, V., & Fanenbruck, K. M. (2021). Acceptance of digital investment solutions: The case of robo advisory in Germany. Research in International Business et Finance, 58, 101490.
- Sevcik, P. (2004). Innovation Diffusion. Business Communications Review, 34, 8-11.
- Shah, R., & Shin, H. (2007). Relationships among information technology, inventory, et profitability: An investigation of level invariance using sector level data. Journal of Operations Management, 25(4), 768–784.
- Silva Bidarra, S. H., Muñoz-Leiva, F., & Liébana-Cabanillas, F. (2013). Analysis et modeling of the determinants of mobile banking acceptance. The International Journal of Management Science et Information Technology (IJMSIT), 8, 1–27.
- Stoica, O., Mehdian, S., & Sargu, A. (2015). The impact of internet banking on the performance of Romanian banks: DEA et PCA approach. Procedia Economics et Finance, 20, 610–22.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of Business Performance in Strategy Research A Comparison of Approaches.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Qi Dong, J., Fabian, N., & Haenlein, M. (2019). Digital transformation: A multidisciplinary reflection et research agenda. Journal of Business Research.
- Windahl, C. (2015), Understeting solutions as technology-driven business innovations. Journal of Business & Industrial Marketing, 30(3/4), 378-393.
- Xin, M., & Choudhary, V. (2019). IT investment under competition: The role of implementation failure. Management Science, 65(4), 1909–1925.
- Zhou, D., Kautonen, M., Dai, W., & Zhang, H. (2021). Exploring how digitalization influences incumbents in financial services: The role of entrepreneurial orientation, firm assets, et organizational legitimacy. Technological Forecasting et Social Change, 173, 121120.
- Zouari, G., & Abdelhedi, M. (2020). Customer satisfaction in the digital era: Evidence from Islamic banking. Journal of Innovation et Entrepreneurship, 10, 1–18.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Effet du recours à l'intuition dans le processus décisionnel stratégique sur la performance organisationnelle : cas des PME marocaines

Effect of using intuition in the strategic decision-making process on organizational performance: case of Moroccan SMEs.

Auteur 1 : MDARBI Said.
Auteur 2 : BOUTAFROUT Fatima-Ezzahra.

MDARBI Said
Enseignant-chercheur en Sciences de Gestion à l'Université Hassan II/Directeur du Laboratoire LAREMO / Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca, Maroc

BOUTAFROUT Fatima-Ezzahra
Doctorante chercheuse en Sciences de Gestion à l'Université Hassan II / Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca, Maroc

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : MDARBI. S & BOUTAFROUT .Fz (2024) « Effet du recours à l'intuition dans le processus décisionnel stratégique sur la performance organisationnelle : cas des PME marocaines », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1335– 1354.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14172906
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

La PME occupe une place centrale dans le tissu économique marocain puisqu'elle représente 93%[1] des entreprises au Maroc. Par conséquent, la préservation de leur pérennité et de leur performance est cruciale dans un environnement incertain et turbulant marqué par la complexité des décisions stratégiques. Le manque de ressources et de temps empêche les managers de ces entreprises de prendre leurs décisions par le biais de l'analyse stricte, ce qui met en évidence le rôle de l'intuition (Simon, 1976). L'objectif de notre travail, est d'étudier l'utilisation de l'intuition dans le processus décisionnel stratégique des dirigeants des PME marocaines ainsi que son effet sur la performance organisationnelle de leurs firmes.

Dans ce sens, nous allons mobiliser un cadre théorique afin d'identifier et de conceptualiser chaque terme lié à notre étude. Une démarche qualitative avec un mode de raisonnement inductif sera menée pour mieux comprendre le terrain choisi, qui vise principalement à appréhender le lien entre le recours à l'intuition dans le processus décisionnel stratégique. À cet effet, nous avons conduit des entretiens semi-directifs avec dix dirigeants de PME situées à Casablanca. Les résultats de notre étude révèlent que 9 sur 10 des dirigeants ont affirmé avoir fait appel à leur intuition lors de la prise de décisions stratégiques, avec des degrés variables. Ces entretiens ont mis en lumière diverses perspectives sur l'utilisation de l'intuition dans le processus de prise de décision stratégique, et l'effet de ces décisions s'est avéré positif sur la performance organisationnelle.

Mots clés : intuition ; PME ; décision stratégique ; performance organisationnelle

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The SME occupies a central position in the Moroccan economic fabric, as it represents 93% of companies in Morocco. Consequently, preserving their sustainability and performance is crucial in an uncertain and turbulent environment marked by the complexity of strategic decisions. The lack of resources and time prevents the managers of these companies from making decisions through strict analysis, highlighting the role of intuition (Simon, 1976).

The objective of our work is to study the use of intuition in the strategic decision-making process of Moroccan SME leaders and its effect on the organizational performance of their firms.

In this context, we will employ a theoretical framework to identify and conceptualize each term related to our study. A qualitative approach with an inductive reasoning method will be conducted to better understand the chosen field, which primarily aims to grasp the connection between the use of intuition in the strategic decision-making process. To this end, we conducted semi-structured interviews with ten SME leaders located in Casablanca.

The results of our study reveal that 9 out of 10 leaders reported relying on their intuition when making strategic decisions, albeit to varying degrees. These interviews shed light on diverse perspectives regarding the use of intuition in the strategic decision-making process, and the impact of these decisions was found to be positive on organizational performance.

Keywords ntuition ; SME ; strategic decision-making ; organizational performance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La prise de décisions stratégiques constitue l'une des fonctions les plus importantes des gestionnaires dans tout type d'organisation (Nooraie,2012, p.405). C'est une activité centrale de gestion dans tous les types d'organisations commerciales ; petites et grandes, à but lucratif et à but non lucratif, publiques et privées (Elbanna et Child, 2007, p.562). Les décisions stratégiques, lorsqu'elles sont mises en œuvre correctement, sont une occasion de réaligner et de repositionner une organisation pour mieux "s'adapter" (Harrison, 1996). À cet effet, une prise de décision stratégique réussie permet à une organisation de maintenir sa position concurrentielle, d'aligner ses opérations internes sur l'environnement externe, de faire face aux menaces et aux défis, tandis qu'à l'inverse, en raison de leur ampleur, une seule décision stratégique mal prise peut entraîner la disparition d'une organisation et entraîner une honte pour l'entreprise, de grandes pertes économiques pour les parties prenantes ou même la faillite (Mueller et al., 2007, p.853).

La rationalité et l'intuition sont deux façons distinctes de traiter l'information (Smith, 2004, p. 155). Les chercheurs de plus en plus s'intéressent à la contribution relative de la pensée intuitive à l'efficacité managériale et à la performance des entreprises (Agor, 1989 ; Claxton, 1998 ; Coles et al., 2012 ; Krueger, 2000 ; Hodgkinson and Sparrow, 2002 ; Lee and Tsang, 2001 ; Smith, 2004 ; Sparrow, 2000 ; Zhang et al., 2015). La question se pose de savoir si les styles des décideurs (intuition ou analyse rationnelle) ont un impact sur la performance des entreprises.

Les entreprises évoluent dans un environnement marqué par des changements rapides et profonds, résultant de la succession de crises économiques, sociales, politiques, environnementales, sanitaires, etc. Cet environnement est particulièrement turbulent, notamment avec le durcissement de la concurrence dans presque tous les domaines d'activité, la complexité grandissante, des incertitudes avec des clients plus volatiles et plus exigeants. Dans ces circonstances, afin de garantir la durabilité de leurs entreprises et dynamiser leurs performances organisationnelles, les dirigeants des PME sont confrontés à la nécessité de prendre des décisions stratégiques complexes, tout en faisant face à une quantité de données trop importante pour être analysée de manière exhaustive et de façon traditionnelle. Cette difficulté découle de la pression temporelle à laquelle ils sont soumis lorsqu'ils doivent effectuer des choix. Dans ce contexte, l'intuition intervient souvent, de manière inconsciente ou consciente, pour pallier cette lacune en fournissant au décideur des méthodes efficaces d'acquisition et d'interprétation de l'information.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

À partir des années 80, la notion de l'intuition a suscité un regain d'intérêt chez les chercheurs en stratégie en tant que processus de prise de décision à part entière, ce qui a donné lieu à un ensemble d'études empiriques. Certaines d'entre elles ont essayé de démontrer l'existence réelle de cette utilisation de l'intuition lors de la prise de décisions stratégiques, tandis que d'autres ont tenté de découvrir les bénéfices que les organisations peuvent en tirer.

Partant de ces constats, notre recherche se propose d'étudier l'effet de l'utilisation de l'intuition dans la prise de décisions stratégiques sur la performance organisationnelle. Ainsi, notre problématique peut être formulée comme suit :

Quel effet le recours à l'intuition dans la prise de décision stratégique a-t-il sur la performance organisationnelle des PME marocaines ?

Afin de répondre à cette problématique, nous avons structuré cette recherche en deux parties. La première partie présentera le cadre théorique, qui va comprendre une revue de littérature sur l'effet de l'utilisation de l'intuition dans la prise de décisions stratégiques sur la performance organisationnelle. La deuxième partie aura pour objectif de présenter notre choix méthodologique, d'analyser et de discuter les résultats de notre étude qualitative.

1. Le cadre théorique :

1.1. Définitions de la notion de l'intuition :

Selon le langage commun la notion « intuition » vient du latin « intueri » qui, à peu près, signifie « regarder attentivement à l'intérieur de soi ». Cette définition a évolué pour aboutir aux définitions les plus courantes de l'intuition que l'on retrouve dans les différents dictionnaires, telles que la connaissance directe et immédiate de la vérité, sans recours au raisonnement, à l'expérience ; un sentiment irraisonné, non vérifiable qu'un événement va se produire, que quelque chose existe ; le savoir ou le sixième sens, , une connaissance innée ou instinctive, le flair qui permet de sentir et de deviner les choses ou plus généralement le fait d'atteindre une solution ou obtenir un résultat en utilisant moins d'informations qu'il n'est habituellement nécessaire. Les auteurs en sciences de gestion ayant traité les liens entre intuition et décision stratégique ont proposé des définitions souvent sommaires de l'intuition. De ce fait, une définition opérationnelle de l'intuition tarde encore à émerger.

Cependant, nous pouvons scinder les définitions en deux groupes de recherches différents ; le premier groupe des chercheurs considérants l'intuition comme un phénomène paranormal qui relève de l'irrationalité (Mintzberg ,1994 ; Cyr, 2008 ; Sinclair, M. & Ashkanasy, N. M. ,2005 ; Vance et al. , 2007 ; Viktor Dörfler and Fran Ackermann, 2011) et l'autre groupe des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

chercheurs qui suggèrent qu'il n'y a rien de mystique ou de magique au sujet des processus intuitifs, et les rattachent à une certaine forme de rationalité et trouvent au phénomène une explication logique(Clarke et Mackaness 2001 ; Khatri et Ng 2000 ; Burke et Miller ,1999 ; Simon, 1987).

L'approche de l'intuition par ses caractéristiques est aussi fructueuse, même si l'identification de ces dernières découle et, est fortement influencée, par les définitions adoptées par les auteurs. La principale controverse est autour de l'origine de l'intuition et acquis à travers les expériences passées (Agor 1989, Prietula et Simon 1989, Burke et Miller 1999) ou son caractère inné comme trait de personnalité (Behling et Eckel 1991, Shirley et Langan-Fox 1996, et Burke et Miller 1999).

1.2. Définitions de la notion de « performance organisationnelle » :

Le terme "performance" trouve son origine au milieu du 19ème siècle dans la langue française. À cette époque, il désignait à la fois les résultats obtenus par un cheval de course et le succès remporté lors d'une compétition. Ensuite, il a été utilisé pour décrire les exploits et les résultats sportifs d'un athlète. Au cours du 20ème siècle, son sens a évolué. Il a été utilisé pour quantifier les capacités d'une machine et a ensuite été étendu pour décrire un rendement exceptionnel. Ainsi, en français, la performance est le résultat d'une action, représentant le succès ou l'exploit. En revanche, en anglais, le terme "performance" englobe à la fois l'action, son résultat et éventuellement son succès exceptionnel (Bourguignon, 1995, p.62).

Au fil du temps, la performance a été principalement comprise d'un point de vue financier, ce qui ce qui correspondait aux attentes des actionnaires. Cependant, au cours du XXe siècle, la notion de performance s'est élargie. Aujourd'hui, la responsabilité de l'entreprise ne se limite plus seulement aux actionnaires, mais incluent également d'autres parties prenantes telles que les clients, les fournisseurs, les salariés, les associations et les ONG. Par conséquent, la définition de la performance ne peut plus se limiter à des termes purement financiers (Kaplan et Norton, 1996).

1.3. Le rôle de l'intuition dans le processus décisionnel stratégique :

L'intuition n'a été étudiée en tant que capacité essentielle dans la prise de décision stratégique qu'à partir des années 1980 (Mintzberg, 1984, et Agor, 1986). Les auteurs l'ont appréhendé différemment : ceux qui ont vu l'intuition comme un mode de prise de décision qui complète l'analyse formelle et d'autres ont considéré l'intuition comme un processus décisionnel stratégique à part entière qui remplace l'analyse formelle.

1.3.1. L'intuition complète l'analyse formelle :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bien que l'intérêt pour l'intuition remonte aux années 1980, certains précurseurs l'avaient précédemment évoquée. Notamment, Chester Barnard (1938), qui avait noté que les dirigeants, contrairement aux scientifiques, n'ont pas toujours le loisir de prendre les décisions sur la base d'analyses rationnelles mais doivent souvent se fier à leurs intuitions.

Simon (1987) assure également que l'utilisation de l'intuition n'exclut pas l'utilisation du raisonnement logique, mais ces modes de prise de décision sont plutôt complémentaires. Il ajoute que les gestionnaires efficaces n'ont pas le luxe de choisir entre l'analyse et l'intuition, et qu'une véritable expertise implique l'utilisation des deux modes de prise de décision.

Mintzberg (1994) ajoute que l'utilisation de l'intuition est toujours présente, à des degrés variés, dans le travail des décideurs, que ce soit lors d'opérations routinières ou lors des opérations plus critiques telles que l'élaboration de la stratégie.

Marlow (1994) affirme que les managers reconnaissent que le point de départ de la prise de décision est souvent un sentiment intuitif, mais ce n'est qu'une fois examiné logiquement que ce pressentiment conduit à une décision.

1.3.2. L'intuition remplace l'analyse formelle :

Contrairement aux auteurs qui estiment que l'intuition et l'analyse rationnelle se complètent mutuellement (Simon, 1987 ; Shapiro & Spence, 1997 ; Le Saget, 2006), d'autres considèrent l'intuition comme un processus décisionnel stratégique à part entière qui substitue l'analyse formelle.

Raiffa (1968, in Dane et Pratt, 2007) a précisé que « le cerveau humain peut être un magnifique synthétiseur d'informations floues et disparates, et souvent des techniques et procédures formelles contrecarrent et empêchent ce mécanisme mystérieux de fonctionner efficacement ». Cela signifie que la capacité inconsciente des individus à relier des éléments d'informations diversifiés pour la prise de décision peut être compromise par leur tentative d'utiliser des méthodes plus rationnelles ou conscientes.

Dan et Pratt (2007) précisent que l'intuition s'appuie sur notre capacité innée à synthétiser les informations rapidement et efficacement, une capacité qui peut être entravée par des procédures plus formalisées.

1.4. L'effet de la décision stratégique intuitive sur la performance organisationnelle :

Lorsque nous réfléchissons aux avantages de l'utilisation de l'intuition par un gestionnaire, Petitmengin (1996) et Kuhbandner et al. (2009) mettent en évidence qu'elle favorise la créativité, permet d'adopter une vision visionnaire, de réaliser pleinement son potentiel et de prendre des décisions de meilleure qualité. En outre, l'intuition est souvent décrite comme une

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

forme de connaissance tacite (Roeser, 2010), et il existe même des techniques pour développer le cerveau et l'intelligence émotionnelle qui peuvent être utilisées lorsque des décisions rapides sont nécessaires. Dans cette optique, Luzi J. (2012) encourage vivement les responsables des ressources humaines à s'engager dans une démarche visant à développer ces compétences clés chez leurs gestionnaires. Selon l'auteur, une telle initiative aurait pour conséquence d'optimiser les performances, d'améliorer la qualité du management et de révéler des talents. Plus précisément, Haag (2009) souligne que de nombreuses études convergent vers l'idée que cette forme d'intelligence joue un rôle prépondérant dans la réussite professionnelle, représentant 70 %, tandis que les compétences techniques ne comptent que pour 30 %.

Différentes études mettent en évidence les rôles du processus de réflexion stratégique chez les gestionnaires dans les limites de nos capacités cognitives (Kaufmann et al., 2017) et postulent que la flexibilité mentale peut l'influencer (Barlach et Plonski, 2021). Les études soulignent également que les gestionnaires ou les décideurs ont souvent recours à l'intuition lors de situations complexes, ce qui est attendu par rapport à la manière rationnelle d'analyser les problèmes (Kaufmann et al., 2017). Ce processus d'intuition peut être un concept à deux facettes, comprenant des situations basées sur l'expérience et affectées émotionnellement. En outre, cela peut impliquer un processus complexe d'information influencée par de nouveaux indices vers des expériences précédentes stockées dans leur mémoire et la transformer en action subconsciente dans le processus de prise de décision (Stanczyk et al., 2015). En se basant sur l'étude réalisée par Simon (1976), les universitaires et les praticiens ont souligné que les gestionnaires sont très attentifs aux sentiments intérieurs ou aux intuitions impliquant des décisions stratégiques lorsqu'ils sont confrontés à des problèmes de compétitivité (Al-Jaifi et Al-Rassas, 2019 ; Bozhinov et al., 2021 ; Palaniappan, 2017).

Il s'est avéré crucial d'utiliser l'intuition non seulement pour prendre rapidement des jugements, mais surtout en ce qui concerne l'innovation et la créativité. Un certain nombre de découvertes remarquables ont été rapportées comme précédées par un signal de l'intérieur, une conviction intérieure de justesse, ou un sentiment de savoir qui ne peut pas être pleinement expliqué (Sadler-Smith, 2008). De tels sentiments de savoir sans savoir pourquoi agissent comme des panneaux indicateurs sur la voie de la découverte. Ils sont le résultat de l'activation de la mémoire à long terme, qui établit la connexion entre des concepts jusqu'alors non liés – le

Dans un autre registre, Sogbossi (2013) souligne que pendant longtemps, les dirigeants de petites entreprises ont été considérés comme agissant de manière aléatoire, en accordant une plus grande place à leur intuition. N'ayant pas toujours les moyens de prévoir les changements

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

potentiels de leur environnement, ils sont amenés à prendre des décisions plus intuitives, sans nécessairement suivre un plan strict de développement de leur entreprise. Toutefois, ces entreprises montrent souvent une grande agilité et réussissent à prospérer, même dans des contextes difficiles, grâce à leur utilisation accrue de l'intuition (Kara et al., 2005).

Millêtre (2015) récapitule les principaux intérêts du recours à l'intuition : « Vous en retirez un atout stratégique : vous aboutissez à la conclusion avant les autres ; réfléchir sans réfléchir se fait plus rapidement que peser le pour et le contre. Sans oublier : plus grande sérénité, disparition de la procrastination, diminution du stress, créativité, gestion simultanée de plusieurs projets, suppression des temps morts et augmentation du temps efficace… » Pas étonnant que les managers tentent de recourir à cette source de connaissance et de décision pertinente (Rowan, 1986 ; Sadler-Smith et Shefy, 2004). Si certains chercheurs posent la question du moment auquel il est utile et pertinent de suivre son intuition (Hayashi, 2001 ; Kutsch, 2019), d'autres proposent d'étudier les implications de cette dernière, loin d'être neutres, sur le management stratégique (Hodgkinson et al., 2009).

Selon Masmoudi et Boubakar (2004), la rapidité de la prise de décision peut contribuer à la performance. Concernant son rôle dans les décisions stratégiques, Strickland (2000) souligne que le point de départ de la prise de décision est souvent un sentiment intuitif. Ce sentiment, lorsqu'il est examiné avec logique par la suite, peut conduire à une décision permettant de saisir des opportunités. L'intuition comprend également la capacité à anticiper les changements technologiques, ainsi que les opportunités et les évolutions sociales, politiques et économiques.

Les preuves empiriques sur les conséquences et l'efficacité des décisions managériales intuitives sont relativement pauvres (Dane et al., 2012), et les résultats de recherche sont généralement mitigés. Dans leur étude fondamentale et pionnière sur le sujet, Khatri et Ng (2000) ont montré qu'une approche de prise de décision intuitive (ou, comme ils l'ont décrit, une synthèse intuitive) avait une relation positive avec la performance organisationnelle dans un environnement instable, mais qu'elle avait une relation négative dans un environnement stable, ou qu'ils n'ont trouvé aucune relation entre les deux variables dans certaines situations.

De la même manière, Zulganef et al. (2022) dans leur étude ont démontré que l'intuition stratégique influence positivement la performance de l'entreprise. Selon AUJIRAPONGPAN et al. (2020) dans leur étude sur 342 PME en Thaïlande, la capacité d'intuition stratégique des entrepreneurs exerçait une influence causale significative sur la performance de l'entreprise.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Contrairement à ces études précédente, l'étude Elbanna et al. (2013) et aussi celle de Robert Zacca et al. (2017) ont constaté que l'utilisation de l'intuition n'est pas associée à la performance.

2-Etude qualitative exploratoire : le rôle de l'intuition dans la formation de la décision stratégique des dirigeants des PMEs de la ville de Casablanca

2.1. Choix de la démarche qualitative exploratoire

En se basant sur une démarche qualitative exploratoire et une approche inductive, la présente étude vise donc à comprendre et à découvrir l'effet de l'utilisation de l'intuition dans la formation de la décision stratégique sur la performance organisationnelle d'un échantillon de dix dirigeants de PMEs marocaines. À cet effet, nous allons étudier l'utilisation de l'intuition dans la formation de la décision stratégique ainsi que ces conséquences sur la performance organisationnelle.

Vue le caractère subjectif du sujet, Cette approche qualitative aura une grande valeur ajoutée pour orienter notre protocole de recherche, qui sera mieux adapté à nos besoins pour répondre à notre problématique.

Selon Mintzberg (1976), le processus de prise de décisions stratégiques peut être étudié par observation, l'examen d'enregistrements organisationnels et par les entretiens et questionnaires.

L'investigation d'enregistrements (données, archives, documents) est, dans notre cas, impossible car le processus de décision stratégique laisse peu de traces dans les documents de l'entreprise, en particulier dans les petites structures caractérisées par peu de formalisme, que nous prévoyons d'étudier.

La méthode d'observation aurait pu être intéressante, mais elle n'aurait pas été utile dans notre cas, car il aurait fallu observer à l'intérieur de l'esprit du décideur, ce qui demande des moyens et des ressources très avancées et extrêmement coûteuses.

L'entretien fermé et le questionnaire, comme source principale de données, étaient à écarter vu leur rigidité et vu le caractère subjectif de notre sujet de recherche.

D'autre part, l'entretien ouvert nous aurait empêchés d'amener le décideur à parler des sujets qui nous intéressent et aurait noyé les informations pertinentes au sein du discours trop large et peut-être désordonné du dirigeant. À cet effet, nous avons choisi de nous référer aux entretiens semi-directifs centrés, qui seront le seul moyen nous permettant de comprendre ce phénomène et découvrir le mode de prise de décision stratégique chez chaque dirigeant.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2. Formulation du guide d'entretien :

Nous avons utilisé un guide d'entretien comme aide-mémoire qui nous a permis de bien structurer nos questions et d'éviter d'oublier de traiter certains aspects de la recherche. Notre guide d'entretien est structuré de manière à nous permettre d'appréhender et de comprendre le rôle de l'intuition dans la formation des décisions stratégiques des dirigeants marocains et son effet sur la performance organisationnelle. En effet, nous avons élaboré notre guide d'entretien en trois axes principaux.

Le premier axe est lié au processus décisionnel stratégique dans lequel nous allons demander à l'interviewer de choisir une décision stratégique récente dont il a de bons souvenirs, étant donné que nous ne nous intéressons pas à un type de décision précis, mais à l'approche qu'a eue le décideur face à cette décision.

Par la suite, une fois la décision stratégique choisie, nous allons poser des questions sur la date de cette décision, les personnes impliquées, son origine, son historique, les études faites pour arriver à cette décision.

Dans le deuxième axe, nous l'avons consacré à l'utilisation de l'intuition dans la prise de cette décision stratégique choisie par l'interviewé, et son effet sur la performance organisationnelle.

Dans le troisième axe, nous avons demandé certaines informations sur les caractéristiques personnelles du répondant, notamment sa fonction, sa formation et son âge, le nombre de personnel dans l'entreprise (pour nous renseigner sur la taille de l'entreprise), depuis quand il est dans l'entreprise et dans le secteur (pour estimer son expérience) afin d'essayer de faire des recoupements.

2.3. Caractéristiques de l'échantillon de l'étude

Nous ciblons dans notre étude la population des dirigeants, des directeurs généraux et des présidents-directeurs généraux des petites et moyennes entreprises installées dans la ville de Casablanca.

Pour suivre la logique d'échantillonnage connue dans les sciences sociales, nous allons adopter un échantillonnage de convenance. Il sera choisi pour recueillir et analyser les données obtenues. Le choix des interviewés s'est fait avec l'optique d'élaborer un échantillon varié de la population des entreprises étudiées, mais aussi de constituer une banque de répondants représentatifs, ou « d'informateurs-clés » au sens de Lessard-Hébert et al. (1995). Les entretiens avec ces « informateurs clés » renforcent les possibilités d'avoir un nombre d'informations et d'interprétations diversifiées et approfondies. En respectant les critères de diversification et de saturation, pour l'analyse du contenu et la validation des différents résultats, nous nous sommes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

arrêtées à dix entretiens. Le tableau ci-dessous résume les principales caractéristiques de notre échantillon de l'étude.

Tableau N°1 : Caractéristiques de l'échantillon de l'approche qualitative exploratoire

Entretiens	Genre	Âge	Fonction	Niveau d'étude	Ancienneté	Secteur d'activité	Nombre du personnel
Entretien 1	M	47 ans	DG	Bac+5 +MBA canadien	5 ans	Service informatique	15
Entretien 2	M	37 ans	DG	Bac+5	8 ans	BTB	51
Entretien 3	M	40 ans	Associé-gérant	Bac+4	20ans	Travaux divers	50
Entretien 4	F	43 ans	DG	Bac+2	13 ans	Tourisme	60
Entretien 5	M	33 ans	DG	Ingénieur d'Etat	10 ans	Bureau d'études	40
Entretien 6	M	34 ans	DG	Doctorat	7 ans	Entreprise industrielle	10
Entretien 7	M	49 ans	Manager-DG	Master +MBA	8 ans	L'événementiel	80
Entretien 8	M	36 ans	Consultant-DG	Deux masters	13 ans	Entreprise de service	20
Entretien 9	F	51 ans	Coordinatrice générale	Licence+ formation en management	12ans	L'enseignement	104
Entretien 10	M	47 ans	DG	MBA	15 ans	Commerce d'automobile	20

Source : Auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.4. Analyse thématique de contenu

Le processus de transcription a été réalisé le plus fidèlement possible, en reproduisant de manière exhaustive les verbatims des répondants. Cette étape nous a permis d'appréhender le contenu des entretiens. À l'issue de cette dernière, le corpus obtenu est composé de 50 pages (police 12, interligne simple).

Pour analyser les entretiens, nous avons adopté la méthode d'analyse thématique du contenu, car elle permet, selon Alvarez (2001), de faire émerger la signification du discours. Ainsi, l'unité d'analyse que nous avons choisie n'est pas le mot ou la ligne, mais plutôt le thème, plus à même de refléter une image claire de la pensée du dirigeant et afin de rattacher la connaissance produite à un cadre conceptuel connu.

Les thèmes de notre analyse sont comme suit :

-Le processus décisionnel stratégique ;

-Le rôle de l'intuition dans le processus décisionnel stratégique ;

-L'effet du recours à l'intuition dans le processus décisionnel stratégique sur la performance organisationnelle.

2.5. Résultats de la recherche

Les entretiens semi-directifs réalisés auprès des dirigeants de dix entreprises installées dans la ville de Casablanca ont fait émerger plusieurs résultats. Nous procéderons à la présentation et à la discussion de ces résultats en utilisant la méthode d'analyse par thème.

Résultats de l'analyse par thème :

Nous présenterons donc dans ce point les synthèses des résultats que nous avons obtenus à la suite de l'analyse de chacun des trois thèmes constituant notre guide d'entretien.

Thème 1 : le processus décisionnel stratégique

Sous thème 1 : la date de la décision

Pour éviter les oublis, nous avons demandé à nos répondants des décisions stratégiques récentes, mais ils nous ont répondu que les décisions stratégiques étaient plutôt rares au sein de leurs PME, et ils étaient dans l'obligation de nous parler des décisions qui datent de plus d'un an pour tous les répondants, sauf le répondant 10 qui nous a présenté une décision stratégique qui date de moins d'un an relative à l'obligation de changement de l'activité, puisqu'il est concessionnaire des voitures de la marque Fiat, et l'État a obligé tous les concessionnaires de cette marque à changer leurs activités. À cet effet, nous remarquons la rareté des décisions stratégiques dans les PMEs, qui est peut-être due à leurs tailles.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Sous thème 2 :la nature de la décision

Tableau N°2 : la nature des décisions stratégiques prises par les interrogés

Nature de la décision	Répondants
Cessation ou changement d'activité	Répondant 10, répondant 1, répondant 5
Elargissement d'activité	Répondant 2, répondant 8
L'intervention dans un nouveau marché	Répondant 3, répondant 4
Décision d'investissement	Répondant 6
La suppression d'un investissement	Répondant 7
Décision de recrutement	Répondant 9

Source : Auteurs

Sous thème 3 : l'origine de la décision

Tableau N° 3 : l'origine des décisions stratégiques prises par les répondants

Origine de la décision	Répondants
Crise	Répondant 3, répondant 7,
Opportunité	Répondant 1, répondant 2, répondant 6, répondant 8
Problème	Répondant 4, répondant 5, répondant 9, répondant 10

Source : Auteurs

Sous thème 4 : les personnes impliquées dans la prise de décision

La principale constatation est que, dans les entreprises étudiées, le nombre de personnes impliquées dans le processus de prise de décision stratégique est très limité. Le personnel de l'entreprise n'est pas impliqué dans la prise de décision, même par le biais de consultations.

Dans toutes les entreprises en question, notre interlocuteur est la seule personne impliquée dans la prise de décision, à l'exception du dirigeant 1 qui a précisé que la décision stratégique est collective, puisqu'il prend en considération l'avis des associés.

Sous thème 5 : les études faites

Une des caractéristiques supposées d'une prise de décision intuitive est l'absence d'études approfondies. L'intuition sert à évaluer ou plutôt supposer, deviner, les conséquences et les implications de chaque choix.

Dans notre cas, 9 sur 10 des dirigeants interrogés avouaient ne pas avoir eu recours à des études approfondies au préalable. Leurs justifications sont soit qu'il était impossible de mener des études par manque de moyens, soit l'instabilité des conditions environnementales rendant les études de marché peu fiables. Alors ils préfèrent réaliser l'étude en interne, comme le note le

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

dirigeant 2 : « *Bien sûr, il y avait des études en interne. Je n'ai pas pris un cabinet expert pour faire ces études-là. Alors j'ai un peu quantifié le chiffre d'affaires que je peux cibler par rapport au maître d'ouvrage et avec mes clients avec qui j'ai fait l'activité initiale* », ou de temps, ou que les études de marché ne pouvaient être fiables en raison des conditions changeantes de l'environnement. Cette absence d'études est compensée, selon eux, par leurs connaissances du secteur et leur expérience dans l'entreprise.

À l'exception du répondant 1 qui réclame avoir utilisé une étude de marché approfondie avant la prise de la décision : « *Absolument, effectivement la première chose qu'on a effectuée, c'étaient les business plans, un chiffrage aussi a été fait par rapport au coût par rapport aux personnes impliquées dans le projet…* ». (D1)

Thème 2 : le rôle de l'intuition dans le processus décisionnel stratégique

Tous les dirigeants interrogés ont affirmé avoir eu recours à l'intuition dans la prise de la décision stratégique qu'ils ont choisie au début de l'entretien, sauf le dirigeant 1 qui a déclaré n'avoir pas utilisé l'intuition dans la prise de la décision stratégique, car la décision était collective : « *Non, malheureusement non, on était plutôt pragmatiques [...] la décision est en fin de compte une décision d'une seule personne qui va prendre en compte les avis des autres, dans ce cas, la personne peut utiliser l'intuition. Mais dans notre cas, même si je suis le directeur général, la décision était prise par nous trois. C'était un consensus. Pour moi, l'intuition est liée à une seule personne qui prend la décision. Alors, pour moi, une des leçons que j'ai tirées, c'est qu'il faut une seule personne qui décide à la fin* » (D1).

Bien que tous les dirigeants aient avoué qu'ils ont utilisé leur intuition dans la prise de la décision, le moment et le degré de son utilisation ont varié. 3 sur 9 dirigeants ont déclaré l'avoir utilisée tout au long du processus de prise de décision :

« *J'ai utilisé mon intuition tout au long du processus de prise de décision car on n'avait pas le temps et la visibilité sur les tendances du marché* » (D3).

« *Oui, je l'ai utilisée tout au long du processus de prise de décision. Du déclenchement du besoin jusqu'à la décision finale* » (D4).

« Oui, certainement, tout au long du processus décisionnel » (D10).

6 sur 9 des dirigeants ont affirmé que l'intuition constitue une source importante d'information qui complète les études de marché, comme :

« Oui, c'est l'idée que je concrétise par des études » (D5).

« Oui, c'était avant la prise de décision. C'était l'idée d'ajouter ces produits, mais on a fait une étude de marché pour renforcer cette idée et la concrétiser » (D6).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Thème 3 : l'effet du recours à l'intuition dans le processus décisionnel stratégique sur la performance organisationnelle.

D'après les résultats de nos entretiens, nous remarquons que tous les interrogés ont utilisé leurs intuitions avec des degrés différents et au niveau des étapes différentes du processus décisionnel stratégique de la prise de la décision choisie, sauf l'interrogé 1 qui a utilisé juste l'analyse stricte sous la forme des études de marché, des business plans, le chiffrage, examens d'alternatives.

Au niveau de cette partie, nous allons évaluer l'efficacité de ces décisions stratégiques et leurs impacts sur la performance organisationnelle des firmes de notre échantillon.

Le rendement des actifs, mesurés par le ROA (Return on Assets) et le chiffre d'affaires, sont les indicateurs de performance les plus fréquemment utilisés par les chercheurs. Nous avons choisi d'évaluer cette variable en nous basant sur la perception des décideurs quant à la performance de leur entreprise en termes de bénéfice par rapport à l'année précédente et en termes de la satisfaction des clients (Bradley et al. ,2012 ; Kyrgidou et Spyropoulou, 2013 ; Kunze, Boehm et Bruch, 2013). Ce choix découle de la présence d'une opacité informationnelle dans notre domaine d'étude, rendant difficile l'obtention d'informations financières jugées confidentielles.

Tableau N°4 : la perception de la performance organisationnelle par répondants

Dirigeant	**Décision choisie**	**Intuitif/analytique**	**Perception de la performance**
1	Changement d'activité	Analytique	Moyenne
2	Elargir l'activité	Intuitif et analytique	Forte
3	Elargir l'activité	Intuitif	Forte
4	Elargir l'activité	Intuitif	Forte
5	La suppression d'une activité	Intuitif	Forte
6	Elargir l'activité	Intuitif/analytique	Forte
7	Télétravail du personnel et changement du local de l'entreprise	Intuitif	Forte
8	Elargir l'activité	Analytique/ Intuitif	Forte
9	Recrutement	Analytique/intuitif	Forte
10	Changement d'activité	Intuitif	Forte

Source : Auteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

D'après le tableau ci-dessus, nous remarquons que tous nos interrogés ont perçu une performance importante à la suite de la décision stratégique prise. À l'exception du dirigeant 1 qui a perçu une performance moyenne à la suite de la décision du changement d'activité de la firme.

Exemples de verbatim :

« Une performance solide découle de la décision qui nous a permis de surmonter la crise. Nous avons réussi à émerger de cette période difficile en maintenant notre engagement envers nos fournisseurs et notre personnel. Malgré l'arrêt de nos activités pendant près d'un an et demi, ce qui a eu un impact négatif sur notre entreprise, cette décision nous a permis de survivre à la crise tout en préservant une bonne relation avec nos fournisseurs. Elle a également maintenu notre présence sur le marché, car nous n'avons pas quitté le terrain… » (D3)

« La performance a été moyenne, car l'entreprise a réussi à obtenir une part du marché, mais pas selon la méthode souhaitée. Cela a eu un impact sur la raison d'être de l'entreprise, la transformant d'un constructeur de solutions MES en un intégrateur de solutions SAP, constituant ainsi la facette négative de la situation. En rétrospective, si l'on avait envisagé une perspective à plus long terme, la première option, celle de rester un constructeur de solutions MES, aurait été préférable…... » (D1)

3. Discussion des résultats :

Dans notre étude, les dirigeants interrogés ont partagé diverses perspectives sur l'utilisation de l'intuition dans la prise de décision stratégique. Tandis que la plupart ont reconnu avoir utiliser leur intuition, certains ont souligné des différences dans son application. Certains ont utilisé leur intuition tout au long du processus de prise de décision, citant un manque de temps ou de visibilité sur les tendances du marché comme facteurs influents. D'autres ont déclaré que l'intuition complétait les études de marché en fournissant des idées à concrétiser. Néanmoins, un dirigeant a mentionné que l'intuition n'était pas utilisée car la décision était collective, soulignant l'importance de la décision individuelle. Ces résultats mettent en lumière la diversité des pratiques de prise de décision et l'importance de comprendre le rôle de l'intuition dans le processus décisionnel des dirigeants.

À cet effet, nos résultats se conforment aux déclarations des chercheurs : Meunier (2007) qui considère que l'intuition est considérée comme un suppléant du raisonnement formel puisque : d'un côté, les dirigeants de PMEs sont souvent résistants à l'analyse rationnelle et de Sogbossi (2009) qui voie que pendant longtemps, les dirigeants des PE ont été considérés comme des individus se comportant de manière hasardeuse, laissant beaucoup plus de place à leur intuition.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Globalement, les dirigeants interrogés ont rapporté une performance généralement positive à la suite des décisions stratégiques prises, démontrant des réussites significatives pour la plupart. Cependant, le dirigeant 1 a observé une performance moyenne à la suite de la décision de modifier l'activité de l'entreprise.

Selon Elbanna et Child (2007), une corrélation négative entre l'utilisation de l'intuition et la performance des décisions stratégiques est suggérée. D'autre part, Khatri et Ng (2000) ont démontré que l'utilisation de l'intuition est positivement associée à la performance organisationnelle dans un environnement instable, mais négativement dans un environnement stable. Cette dernière conclusion est confirmée par nos résultats qui démontrent que tous les décideurs intuitifs considèrent leurs entreprises comme performantes dans un environnement perçu comme incertain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion :

Dans l'environnement d'affaires actuel qui présente une forte turbulence et une grande incertitude, les décideurs sont souvent pressés par le temps et doivent accélérer la prise de décisions. Pouvoir se fier à son intuition plutôt que de recourir à une réflexion plus formalisée et approfondie est donc tout à fait utile. À cet effet, Notre étude avait pour but d'étudier l'effet de cette l'utilisation de l'intuition dans le processus décisionnel stratégique sur la performance organisationnelle des PME marocaines.

A travers une étude qualitative, nous avons analysé le processus de prise de décision stratégique de dix dirigeants de PME marocaines et nous avons aussi évalué le rôle de l'intuition dans ce processus ainsi que ses répercussions sur la performance organisationnelle. Afin de mieux comprendre ce processus, Nous avons analysé chaque catégorie d'entretien en les organisant autour de thèmes et sous-thèmes en lien avec les axes de recherche et le cadre théorique déjà présenté. Pour chaque catégorie, nous avons apporté des réponses en illustrant avec des extraits de verbatims issus des échanges avec nos interviewés, renforçant ainsi la dimension concrète de notre travail.

Les résultats montrent que les dirigeants interrogés font appel à leur intuition dans la prise de décision stratégique (à l'exception d'un seul dirigeant, car la décision était collective). Cette intuition intervient soit tout au long du processus décisionnel, soit comme un complément à une analyse approfondie et rigoureuse.

Globalement, les dirigeants interrogés ont rapporté une performance généralement positive à la suite des décisions stratégiques prises par leur intuition, démontrant des réussites significatives pour la plupart.

En conclusion, notre étude qualitative pourrait être enrichie par une étude quantitative confirmatoire portant sur le rôle de l'intuition, en mettant l'accent sur ses antécédents, ses conséquences et les facteurs modérant cette relation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Alina Stanczyk et al. (2015), Processus décisionnels en matière d'approvisionnement mondial : politique, intuition et rationalité procédurale, Journal of Business and Logistics, Volume 36 , numéro 2 Juin 2015,Pages 160-181

Asma Masmoudi, Jouhaina Ben Boubaker Gherib (2008), RAPIDITÉ ETPERFORMANCE DANS LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES FAMILIALES EN TUNISIE, La Revue des Sciences de Gestion, 2008/2 n° 230 | pages 129 à 140.

AUJIRAPONGPAN et al. (2020), Strategic Intuition Capability toward Performance of Entrepreneurs : Evidence from Thailand, The Journal of Asian Finance, Economics and Business, Volume 7 Issue 6, Pages.465-473,2020

Aujirapongpan, S., & Hareebin, Y. (2020), The effect of strategic intuition, business analytic, networking capabilities and dynamic strategy on innovation performance : The empirical study Thai processed food exporters . Journal of Asian Finance, Economics and Business, 7(1), 259-268. https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.259

Barlach et Plonski (2021), l'effet Einstellung, la rigidité mentale et la prise de décision dans les accélérateurs de startups , Innovation & Management Review , Emerald Group Publishing Limited, vol. 18(3), pages 276-291, mars.

Bertrand SOGBOSSI (2013), Prise de décision des dirigeants de Petites Entreprises face à la complexité de l'environnement : l'intuition comme alternative stratégique, Congré international de francophonie en entrepreneuriat et pme, 11 eme edition,2013.

Erik Dane et al. (2012), quand dois-je faire confiance à mon instinct ? Associer l'expertise du domaine à l'efficacité de la prise de décision intuitive. Comportement organisationnel et processus décisionnels humains, volume 119, numéro 2 ,novembre 2012, pages 187-194

Hodgkinson et al. (2009), L'intuition dans les organisations : implications pour la gestion stratégique. Planification à long terme : International Journal of Strategic Management, 42 (3), 277–297. https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.05.003

Kaufmann, Lutz ; Meschnig, Gavin ; Reimann, Felix (2014). Rational and intuitive decision-making in sourcing teams : Effects on decision outcomes . Journal of Purchasing and Supply Management, 20(2), 104–112. doi: 10.1016/j.pursup.2014.03.003

Meryem Le SAGET (1992), Le Manager Intuitif, Vers l'entreprise collaborative, Dunod, Paris, 1992, 2006, 2013.

Mintzberg and al. (1976). The structure of "unstructured" decision processes. Administrative Science Quarterly 21, 246e275.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Naresh Khatri and H. Alvin Ng (2000). The Role of Intuition in Strategic Decision Making, Human Relations, DOI : 10.1177/0018726700531004.

Richard Szanto (2022), Intuitive decision-making and firm performance, Journal of Decision Systems Volume 31, 2022 - Issue sup1

Robert Zacca et al. (2017), The influence of conflict and intuition on explorative new products and performance in SMEs , Journal of Small Business and Enterprise Development, https://doi.org/10.1108/JSBED-02-2017-0034

Sadler-Smith et Erella Shefy (2004), Le dirigeant intuitif : comprendre et appliquer son « instinct » dans la prise de décision, Perspectives de l'Académie de Management.

SAID ELBANNA and JOHN CHILD (2007). Influences on strategic decision effectiveness : development and test of an integrative model, Strategic Management Journal, 431–453 (2007).

Said Elbanna, John Child and Mumin Dayan While (2013), A Model of Antecedents and Consequences of Intuition in Strategic Decision-making: Evidence from Egypt , Long Range Planning, vol 46.

Shapiro S. and Spence M.T. (1997). Managerial intuition : a conceptual and operational framwork, Business horizons, Jan-Fev.

Simon, H.A (1987). Making Management Decisions : The Role of Intuition and Emotion, The Academy of Management Executive, 1/1, Feb.

Zulganef et al. (2023), Leveraging strategic intuition to reach firm performance : the role of entrepreneurial agility and environmental dynamism , Jurnal Siasat Bisnis ,Vol. 27 No. 1, 2023, 49-60

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'agilité des pratiques RH : tendance managériale ou nécessité de modernisation ?

The agility of HR practices : a managérial trend or a modernization necessity?.

Auteur 1 : ZOIHRI Awatif.
Auteur 2 : RYAHI Abdellatif.

ZOIHRI Awatif, Doctorante, Laboratoire de Recherche en Management et Développement (LRMD),Faculté d'Economie et de Gestion ,Université HASSAN 1er-Settat **,**
RYAHI Abdellatif, Enseignant chercheur, Laboratoire de Recherche en Management et Développement (LRMD) Faculté d'Economie et de Gestion ,Université HASSAN 1er-Settat

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : ZOIHRI. A & RYAHI .A (2024) « L'agilité des pratiques RH : tendance managériale ou nécessité de modernisation ?», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1355– 1368.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14208619
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Dans un environnement incertain et complexe, les dirigeants accordent aujourd'hui une attention accrue à la question de l'adaptabilité aux changements. Pour de nombreux théoriciens et praticiens du management, cela repose essentiellement sur le développement des compétences des collaborateurs pour mettre en place de nouvelles méthodes de gestion dites agiles. En pratique, l'accent est mis sur l'optimisation des ressources matérielles et surtout humaines de l'organisation vers une approche agile. Cela met en évidence la nécessité de reconfigurer les pratiques de gestion des ressources humaines. Cet article examinera, **à travers une revue de littérature**, comment la fonction RH peut tirer parti de l'agilité pour se moderniser. Les résultats de l'analyse documentaire ont permis de développer un model conceptuel sur **la gestion des ressources humaines agile** constitué de 4 pratiques et 3 capacités RH agiles contribuant ainsi à sa modernisation.

Mots clés :

Agilité organisationnelle, Agilité RH, fonction RH moderne.

Abstract

In an uncertain and complex environment, managers today are paying increased attention to the issue of adaptability to change. For many theorists and practitioners of management, this is fundamentally based on the development of employees' skills to implement new management methods known as agile. In practice, the focus is on optimizing the organization's material and, especially, human resources towards an agile approach. This highlights the need to reconfigure human resource management practices. This article will examine, through a literature review, how the HR function can leverage agility to modernize. The results of the document analysis have led to the development of a conceptual model for agile human resource management, consisting of four practices and three agile HR capabilities, thus contributing to its modernization.

Keywords

Organizational agility, HR agility, modern HR function.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La turbulence et l'émergence de différentes crises, l'instabilité et l'évolution de l'environnement des organisations privées ou publiques, amènent les managers à mettre l'accent sur la question de l'adaptabilité face aux changements, dans la mesure ou leur capital matériel et immatériel puisse y faire face.

De ce fait, faire preuve d'adaptabilité face aux changements, c'est développer une compétence indispensable pour s'adapter, survivre et avancer dans un environnement incertain, complexe et ambigu ; c'est également disposer de la capacité à relever des défis et de rebondir face à des situations de crises organisationnelles. D'où l'importance de mobiliser et modérer ses ressources et développer des procédures et des méthodes de gestion flexibles.

Ces réflexions font appel à un modèle de gestion qui date du début des années 1990, qui est celui de l'entreprise agile, un prototype qui a suscité l'attention de plusieurs praticiens et chercheurs appartenant à plusieurs disciplines (domaine informatique, Supply chaine, agilité stratégique…). Une analyse des travaux réalisés sur l'agilité au sein des entreprises tend vers une étude conceptuelle globale intitulée l'agilité organisationnelle (Charbonnier,et al ,2011).

Cette nouvelle pratique intitulée « L'agilité organisationnelle » apparait alors comme une réponse rapide aux changements permanents que connaissent l'organisation, et via une reconfiguration de sa structure, de ses processus, de sa technologie et de ses ressources humaines.

L'objet de ce travail est de savoir comment l'agilité en gestion des ressources humaines au sein des organisations contribue-t-elle à la modernisation de cette fonction ?

Pour répondre à notre problématique, ce papier se propose, à travers une revue de littérature, de mettre en évidence l'application des principes de l'agilité organisationnelle dans les pratiques RH au niveau des organisations ainsi que sa liaison avec la modernisation de cette fonction.

Dans un premier temps, nous rappellerons les définitions et les caractéristiques de l'agilité organisationnel (le modèle de l'organisation agile), ensuite nous verrons comment peut-on l'appliquer au niveau de la fonction RH pour générer des pratiques et capacités RH agiles, finalement, le dernier axe de notre travail sera consacré à l'étude de son apport dans la modernisation de la fonction RH.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Agilité organisationnelle : concept et historicité

L'agilité vient du latin « agere » qui signifie « pousser devant soi », « être actif ». L'agilité se définit, dans le Dictionnaire Larousse, comme une légèreté, une souplesse dans les mouvements du corps. On parle ainsi de « l'agilité d'un acrobate, des doigts d'un pianiste, de la vivacité intellectuelle » (une grande agilité d'esprit). Comme synonymes, on trouve les termes de vivacité, souplesse, rapidité, légèreté, aisance, promptitude, mobilité.

Le concept d'agilité organisationnelle est apparu avec les travaux de (Nagel, Dove et al , 1991) qui ont été résumés dans un rapport sur les facteurs susceptibles de favoriser la compétitivité de l'industrie américaine, dans un marché caractérisé par une forte concurrence asiatique, les conclusions tirées de ce rapport, mettent en évidence la problématique de la faiblesse des systèmes de production par rapport à ceux des concurrents.

L'agilité organisationnel a pris son ampleur à travers l'organisation d'un forum AMEF (Agile Manufacturing Enterprise Forum) qui avait pour objectif de diffuser les principes d'agilité au sein des entreprises américaines.

Le secteur informatique était le premier à adopter une posture agile, nous citons ici l'exemple de la société Microsoft qui a utilisé cette posture en faveur de sa politique de communication**.**

L'agilité organisationnelle est un concept **multidimensionnel**, malgré ses divers champs d'application, le construit présente des points de convergences qui confirme l'intérêt de l'étudier **sous un angle global**, et c'est à cela que nous allons nous convier en tentant d'analyser quelques définitions accordées à ce concept depuis son apparition.

L'organisation agile est celle qui a la capacité de répondre aux changements d'un environnement complexe et incertain (Goldman, et al,1995) ;

Donc l'étude de l'agilité d'une organisation est contextualisée par rapport à un environnement précis, dans lequel cette dernière est amenée non seulement à faire face à ces changements mais aussi à garantir une efficacité accrue.

L'idée a été confirmée par plusieurs auteurs, qui mettent en lumière **l'aptitude à exploiter le changement comme une opportunité.** (Dove, 2001 ;Sharifi & Zhang, 2000).

Ainsi Pour Charbonnier (2011), « *Elle correspond à une capacité d'adaptation permanente de l'organisation, permise non seulement par une réaction rapide au changement, mais également par un potentiel d'action destiné à anticiper et saisir* ***les opportunités*** *offertes par le changement, notamment par le biais de l'****anticipation****, de* ***l'innovation et de l'apprentissage*** »

De son côté, Bado (1998), ajoute que l'agilité consiste en une « *offre globale », elle est composée d'équipes* ***internes*** *tant* ***externes*** *qui peuvent s'appuyer sur des systèmes de partage*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

*et **de capitalisation des connaissances**. Le personnel de l'entreprise est sa principale source de performance.*

Selon Barrand (2006), « le concept d'organisation agile s'est-il attaché à décrire un modèle d'organisation permettant non seulement d'accélérer son temps de réaction mais aussi d'être **flexible**, et, plus encore, **d'anticipe**r et **d'innove**r en permanence, notamment par une entente exceptionnelle avec l'ensemble des acteurs **internes** comme **externes** à l'entreprise ».

De toutes ces définitions, nous pouvons dire que l'agilité organisationnelle est une reconfiguration structurelle de l'ensemble de l'organisation qui repose essentiellement sur des compétences humaines capables de modifier ses façons de faire pour répondre aux exigences de flexibilité et d'innovation, en d'autres termes cela suppose de se doter d'un capital humain agile. Et c'est à ce niveau qu'apparaisse le rôle de la fonction RH dans la réussite d'un projet d'agilité organisationnelle ; les problématiques liées à la gestion des connaissances, à l'apprentissage organisationnel, à la motivation des acteurs internes sont au cœur des préoccupations des responsables.

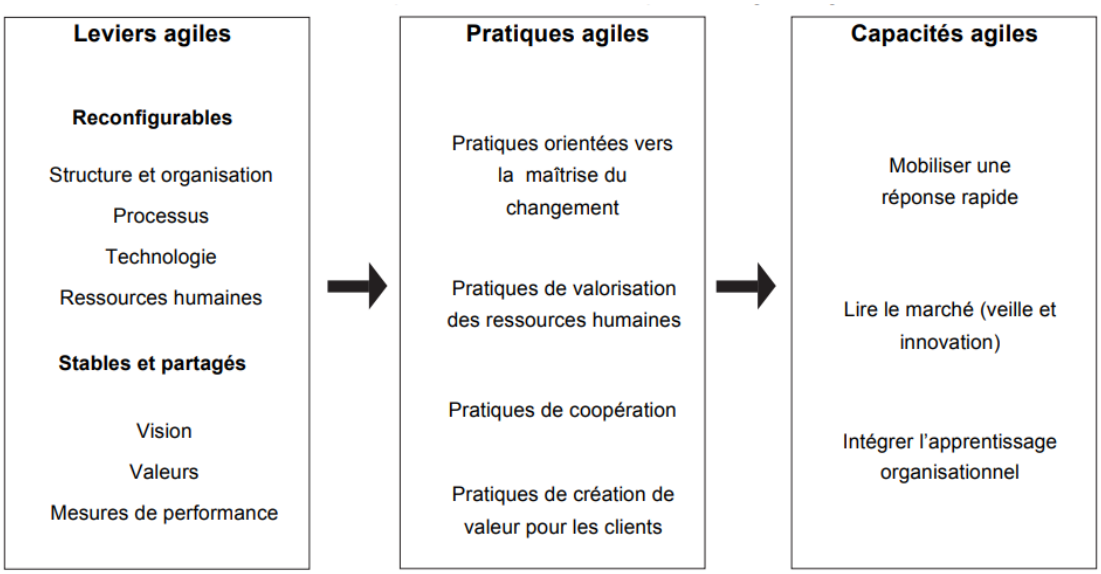
La littérature existante qui s'articule autour de ce concept s'est intéressée principalement à développer les caractéristiques d'une organisation agile (flexibilité, anticipation, innovation …), alors existe-il un modèle conceptuel qui permet de synthétiser l'ensemble de ses caractéristiques ?

2. Modèle de l'organisation agile

Comme démontré précédemment, l'agilité organisationnelle est un construit récent qui a évoqué la contribution de plusieurs auteurs et théoriciens dans divers domaines ce qui peut poser le problème d'hétérogénéité de la littérature, c'est pour cette raison que Charbonnier (2011) propose de synthétiser les caractéristiques de l'organisation agile en se référant aux 3 indices : leviers, pratiques, et capacités d'une organisation agile.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 1 : le modèle de l'organisation agile



Source : tiré de Charbonnier (2011).

2.1. Les leviers agiles : les piliers de l'agilité organisationnelle

Font référence aux 4 piliers qui composent l'infrastructure d'une organisation agile : structure, processus, technologie, **et Ressources Humaines.**

D'après ce modèle, Ces leviers constituent le niveau opérationnel vers l'instauration des pratiques agiles, traduites en capacités agiles en termes d'actions agiles à entreprendre ;

Pour renforcer et assurer une posture agile cohérente, il est nécessaire de s'appuyer sur des leviers reconfigurables stables et partagés et des critères de mesures de performance communs

2.2. Pratiques agiles : une classification selon 4 attributs complémentaires

L'auteur propose une classification des pratiques agiles qualifiée d'ordre générale mais surtout complémentaires qui englobe l'ensemble des attributs cités dans la revue de littérature :

(1) les pratiques orientées vers la maîtrise du changement, qui favorisent la réactivité, et l'innovation basées sur des systèmes d'information et de gestion des connaissances performants (2) les pratiques de valorisation des ressources humaines, qui consiste en des politiques de responsabilisation des employés **(empowerment) pour développer leur sens d'autonomie lors de la prise de décision dans plusieurs situations,** (3) les pratiques de coopération soient internes *« fondée sur l'autogestion (les employés sont autonomes) et sur l'innovation (Hamel, 2007) »* ou externes permettent de saisir des opportunités et produire des réponses dans des délais convenables, la coopération et (4)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

pratiques de création de valeur pour les clients ,dont le souci est de répondre en permanence aux attentes des clients.

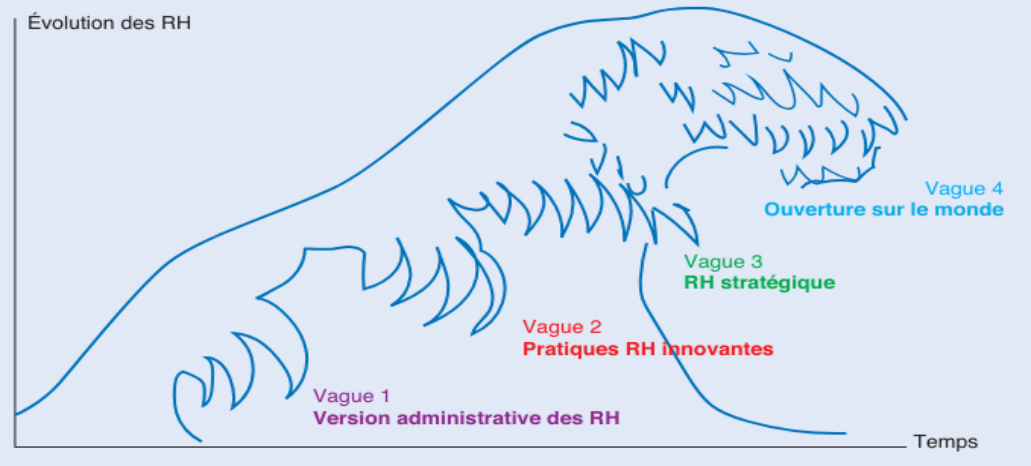
2.3. Les capacités agiles : des éléments de réponse pour faire face aux changements

Les définitions du concept d'agilité organisationnelle ont permis d'énumérer un ensemble de capacités développées par les entreprises agiles, qui peuvent être synthétisées à travers 3 capacités interreliées (Shafer,1997).

La première capacité renvoie à la mobilisation d'une réponse rapide face aux changements, elle repose sur le sens de réactivité, de flexibilité et d'adaptabilité, **la deuxième est la capacité de lire le marché**, elle dépend du degré de veille et d'innovation au sein de l'organisation, et **la dernière** correspond à la capacité à intégrer l'apprentissage organisationnel, elle prend appui du knowldge management de l'organisation apprenante, du développement des compétences nécessaires actuelles et futures, (Dove,2001).

3. L'évolution des pratiques RH

Figure 2 : La fonction RH , un historique en 4 vagues



Source : Tiré de Ulrich, (1997).

Il explique que dans la deuxième moitié du siècle, la fonction RH a connu trois vagues et que nous vivons actuellement la quatrième.

La vague 1 : La fonction RH dans sa version administrative

Cette phase des RH, bien qu'encore nécessaire, est souvent externalisée ou automatisée.

La vague 2 : Conception de pratiques RH innovantes

De nombreuses activités RH, telles que le sourcing (phase de prérecrutement), la rémunération, la formation, la gestion des carrières, et la communication RH, ont été transformées par de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

nouvelles technologies, de nouveaux périmètres, des pratiques innovantes et de nouveaux outils.

La vague 3 : RH stratégique

À cette étape, les RH sont sollicitées pour développer les talents, la marque employeur, et de nouveaux modes de management afin de rééquilibrer l'attention entre les clients et les collaborateurs. L'expérience collaborateur devient un aspect stratégique.

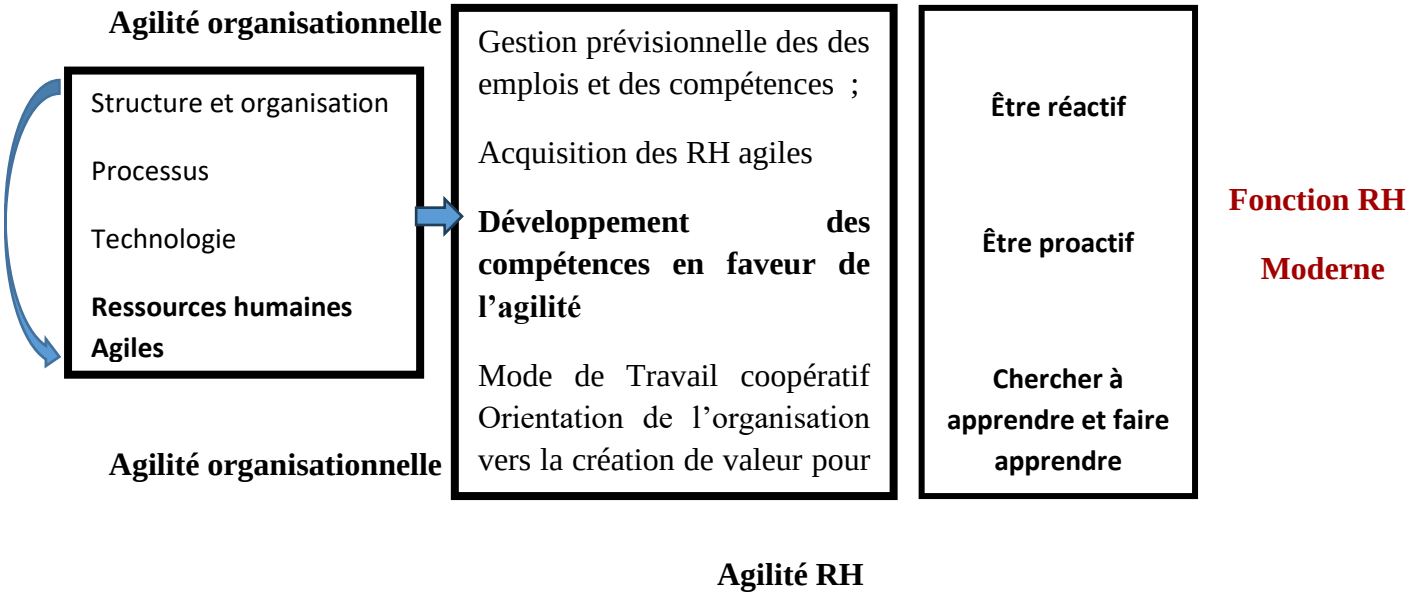
La vague 4 : « HR from the outside-in »

Nous vivons actuellement cette quatrième vague qui exige que la fonction RH prenne en compte l'extérieur de l'organisation (clients, investisseurs, communautés, etc.) comme une variable stratégique. Le DRH doit développer une compréhension approfondie des contextes extérieurs, adapter l'organisation en continu, et décider des actions à mener face aux défis économiques, environnementaux, technologiques, démographiques, sociaux, réglementaires, politiques et culturels, (agilité organisationnelle).

4. Application du model de l'organisation agile sur la fonction RH

L'agilité organisationnelle est réalisée à travers plusieurs leviers, en particulier par des pratiques RH reconfigurées et orientées vers une approche d'agilité.

Figure 3 : modèle conceptuel



Source : Nous même basé sur les travaux de Charbonnier.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

4.1 Les pratiques RH dans une organisation agile

4.1.1 Gestion prévisionnelle des des emplois est des compétences un pas préalable vers l'agilité en RH

Comme antérieurement indiqué, l'organisation agile est dotée d'une grande capacité de lecture du marché, celle-ci peut être mise en pratique en matière de gestion des ressources humaines par une veille en double vison : l'étude des tendances en ressources humaines sur le marché de travail, et **des évolutions possibles** en termes des ressources humaines de l'organisation sur le plan quantitatif et qualitatif.

Et de ce fait, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences apparait comme clé nécessaire pour ajuster continuellement le capital humain en fonction des besoins changeants de l'organisation agile. Elle permettra aux responsables RH de disposer d'une base de données adéquate pour rendre l'ensemble des processus RH **agiles (recrutement, développement des compétences…).**

4.1.2 Processus de valorisation des ressources humaines.

- **Processus d'acquisition des RH agiles**

La pratique a démontré que l'accent mis sur un processus de recrutement rigide, qualifié et excessivement procédurier entraine **des délais prolongés** sans garantir que le candidat sélectionné **correspondra aux besoins de l'organisation**.

Le recrutement agile, axé sur les principes d'adaptation et d'autonomie des recruteurs, contribue à réduire les délais, en favorisant une approche collaborative.

En d'autres termes, dans un processus de recrutement agile, l'accent est mis sur l'importance de l'humain, plaçant ainsi les individus au centre de toute la démarche car avant d'être une posture managériale l'agilité est un état d'esprit que doit avoir les membres de l'équipe de recrutement, s'adapter à différentes situations, être réactif, collaboratif, ouvert au dialogue et plutôt souple et ouvert d'esprit dans leurs principes. Ils développeront ainsi des compétences pour rendre le processus de recrutement plus agile et rechercher des talents aussi agiles. Former ses équipes, pour favoriser l'adaptation aux nouveaux paramètres, devient alors la clé de la réussite du recrutement agile.

Une définition souple des besoins

Dans le cadre d'un recrutement agile, l'idée sous-jacente est que les besoins évoluent au fil du temps en réponse à l'évolution des métiers. L'approche actuelle se concentre sur la capacité d'un candidat à agir dans des situations de travail spécifiques, allant au-delà de ses compétences techniques.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

A travers une fiche de poste agile orientée vers des soft-skills plutôt que des compétences techniques, les besoins sont identifiés en impliquant toutes les parties prenantes, chacun exprime ses attentes, notamment en terme opérationnel, les valeurs associées au poste, et les objectifs de performance qu'il souhaite atteindre.

Un Sourcing flexible et innovant

Les méthodes de recrutement classiques peuvent être limitantes et ne favorisent pas la rencontre de profils parfois atypiques mais qui s'avèrent plus adaptés au poste à pourvoir.

Ces méthodes proposent généralement des outils standards et non évolutifs qui affectent l'efficacité d'un processus RH crucial pour garantir la pérennité de l'organisation.

La flexibilisation du processus de recrutement touche aussi bien le profil du candidat ainsi que les méthodes utilisées qui impliquent le recours aux nouveaux outils technologiques et l'accès à des réseaux inédits pour diffuser les offres d'emploi de manière plus étendue et novatrice.

L'adoption d'une approche proactive par la participation à des évènements de recrutement permettra à l'organisation agile de constituer son vivier de compétences et par conséquent, d'optimiser sa capacité à identifier et à recruter rapidement des talents hautement qualifiés et adaptables.

La sélection des candidats agiles

Le degré d'adaptation, de flexibilité, de réactivité et de proactivité, la recherche de l'amélioration continue, le sens d'innovation, et sa volanté à apprendre constituent les capacités humaines recherchées ;

Un processus d'intégration adapté et flexible

L'intégration des nouvelles recrues revêt une importance particulière pour assurer leur insertion au sein des équipes de travail, pour un recruteur agile il s'agit d'une étape planifiée préalablement, adaptée par rapport aux besoins du candidat et à son rythme d'intégration, ajustable, ainsi favorisant l'autonomie et la prise d'initiative pour le nouveau collaborateur.

- **Développent des compétences et transfert de connaissances en faveur de l'agilité**

Le rôle du facteur humain dans un projet d'agilité organisationnelle est crucial et cela a été évoqué par plusieurs auteurs, pour Charbonnier (2006), « *les compétences et les comportements des collaborateurs déterminent grandement la réussite d'une stratégie agile* ».

Chaque organisation cherche à se doter des meilleures compétences humaines nécessaires pour la réalisation de ses activités, toutefois l'environnement changeant, suppose de veiller en

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

permanence à la mise à niveau des connaissances à travers des outils de développement des compétences.

Dans un angle agile, Cela permettra aux collaborateurs de faire preuve des capacités agiles souhaitées.

4.1.3 Favorisation de la coopération interne par le travail collectif

Dans un environnement en perpétuelle évolution, les équipes qui collaborent efficacement sont mieux préparées à s'ajuster rapidement aux changements. En partageant leurs connaissances et compétences, les membres de l'équipe peuvent résoudre des problémes et prendre des décisions de manière plus réactive.

Ce mode de travail favorise ainsi l'innovation et la créativité en permettant aux individus de collaborer sur des idées et des projets. En réunissant différentes perspectives et compétences, les équipes peuvent générer des solutions innovantes et développer de nouvelles approches pour répondre aux défis RH.

En encourageant la collaboration et la participation active des employés, les organisations peuvent renforcer leur engagement et leur satisfaction au travail, ce qui peut conduire à une plus grande rétention du personnel et à des performances améliorées.

4.1.4 Orientation de l'organisation vers la création de valeur pour le client interne

Convaincue q'un client interne satisfait serait plus disposé à satisfaire les besoins du client externe, l'organisation agile repose sur des pratiques RH orientées vers la création de valeur pour ses collaborateurs.

Pour y parvenir, les organisations agiles mettent en lumiére des attributs organisationnels en contexte agile : autonomie, innovation,defis,opportunité de promotion, et d'autres relatifs à l'emploi empowerment, rémunération attractive, conditions de bien-être et de satisfaction.

4.2 Les capacités RH agiles

En mode agile, les organisations font preuve de 3 types de capacités organisationnelles, celles-ci reposent principalement sur l'élément humain , pour expliquer ce postulat nous allons montrer le rôle de l'humain dans l'atteint de chacune des dites capacités de l'organisation agile, la première renvoie à son attitude à mobiliser une réponse rapide, qui peut être traduit sur le plan des capacités RH en qualité de réactivité , lire le marché, (de proactivité),intégrer l'apprentissage organisationnel (sa capacité à apprendre et faire apprendre) .

4.2.1 Être réactif

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Pour mobiliser une réponse rapide, l'organisation doit développer les capacités de son capital humain relatifs aux degrés d'adaptation, d'autonomie et de responsabilisation ;

4.2.2 Être proactif

La capacité d'une organisation agile à lire le marché nécessite de susciter l'intérêt de se disposer d'individus dotés d'une veille anticipative et d'un œil d'amélioration continue, en recherchant de nouvelles façons de faire ;

4.2.3 Apprendre et faire apprendre

intégrer l'apprentissage organisationnel consiste en l'acquisition des compétences indispensables dans un nouv²eau contexte et ceux dans les brefs délais et la favorisation du partage des connaissances entre les collaborateurs.

Figure 4 : Synthèse du modèle de la GRH agile

	Le modèle de l'organisation agile	La fonction RH agile
4. pratiques	Les pratiques orientées vers la maîtrise du changement	GPEC
	les pratiques de valorisation des ressources humaines.	Processus de recrutement agile Développement des compétences
	Les pratiques de coopération	Travail collectif
	Les pratiques de création de valeur pour les clients	Création de valeur pour les clients internes
3. capacités	La mobilisation d'une réponse rapide	Être réactif (adaptatif, flexible, autonome)
	La capacité de lire le marché	Être proactif (esprit d'anticipation, d'innovation, d'amélioration continue)
	La capacité à intégrer l'apprentissage organisationnel	Apprendre et faire apprendre (Chercher à apprendre de nouvelles compétences, de les partager avec les autres membres de l'équipe)

Source : Nous-même.

5 L'agilité pour une fonction RH moderne

L'adoption d'une posture agile au niveau des pratiques RH permet à la fonction RH de bénéficier d'avantages en faveur de sa modernisation :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5.1.1 Un garant d'adaptabilité aux changements

En assurant une capacité d'ajustement face aux changements, l'agilité des ressources humaines permet une adaptation rapide aux évolutions organisationnelles, aux fluctuations du marché de l'emploi et aux avancées technologiques, garantissant ainsi la pertinence et l'efficacité des politiques et pratiques RH.

5.1.2 Une réponse RH rapide

Les méthodes agiles renforcent la réactivité des équipes RH en leur permettant de répondre promptement aux besoins des employés et des managers. Cela se traduit par une résolution rapide des problèmes, une gestion efficace des demandes d'informations et par conséquent l'amélioration de son système décisionnel.

5.1.3 Une fonction transversale et partagée

L'agilité favorise la collaboration et la transversalité en encourageant les échanges entre différents départements et niveaux hiérarchiques. Ainsi, les équipes RH peuvent collaborer étroitement avec d'autres services pour développer des solutions intégrées et alignées sur les objectifs de l'organisation, elles peuvent ainsi tirer parti de cette collaboration en faveur de la décentralisation des activités RH par la responsabilisation des managers dans la gestion des aspects RH de leurs équipes.

5.1.4 Une approche individualisée

En adoptant une approche centrée sur l'individu, les méthodes agiles mettent l'accent sur les besoins spécifiques des clients. Cette approche permet aux départements RH de concevoir des procédures plus personnalisées et adaptées aux besoins individuels des employés.

5.1.5 Une amélioration continue

L'agilité favorise un processus continu de feedback et d'amélioration. Les ressources humaines peuvent ainsi recueillir régulièrement des retours d'expérience des employés sur les politiques, les processus et les programmes RH, ce qui leur permet d'ajuster et d'améliorer constamment leurs pratiques**.**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Ce travail de recherche a pour but de répondre à la question de l'impact du concept d'agilité organisationnelle sur le domaine des ressources humaines. Pour ce faire, une synthèse théorique a été réalisée, étayée par l'adaptation d'un modèle conceptuel qui met en évidence l'agilité RH en tant que voie de modernisation de la fonction RH.

L'analyse de la littérature sur l'agilité organisationnelle réalisée dans cet article a révélé la nécessité de prendre en considération 4 pratiques RH et 3 capacités pour aboutir vers un modèle d'une GRH agile.

En termes de pratiques RH, le modèle fait référence à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), au processus de valorisation des ressources humaines agile, et au recours au mode de travail collectif, ainsi qu'à la création de la valeur pour les collaborateurs comme étant des clients internes de l'organisation.

Sur le plan des capacités, le modèle intègre les capacités humaines relatives à la réactivité et la proactivité ainsi qu'à la capacité d'apprendre et de faire apprendre.

Selon le modèle entrepris, la fonction RH peut tirer profit des pratiques et des capacités agiles pour s'adapter aux changements, garantir la pertinence et transversalité des pratiques RH, cela permettra également de proposer un service RH individualisé et amélioré en continu.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Barrand, J. 2006. Le Manager agile: Vers un nouveau management pour affronter la turbulence (1st ed.). Paris: Dunod. p. 220 ;

Badot, O. (1998). Théorie de l'entreprise agile. Paris: L'Harmattan. p. 296 ;

Charbonnier-Voirin, A. (2011). « *Développement et test partiel des propriétés psychométriques d'une échelle de mesure de l'agilité organisationnelle* ». *M@n@gement, 14(2) ;*

Charbonnier A. (2006) . *L'agilité organisationnelle : un nouveau défi pour la GRH*. XIIe Congrès de l'AGRH- le travail au cœur de la GRH, IAE de Lille et Reims Management School, Reims, 16 et 17 novembre 2006 ;

DOVE, R. (2001). Response Ability: The Language, Structure, and Culture of the Agile Enterprise (1st ed.): Wiley. p. 368 ;

Ferrante, G. (2016). « *25 ans d'agilité organisationnelle : clarification et opérationnalisation du construit* ». Université de Grenoble Alpes ;

Missoum,M-R .(2022). « L'agilité organisationnelle : conceptualisation et approche de mise en œuvre ». *Algerian Journal of Management Sciences (AJMS) Vol. 01, N°01,19-38 ;*

Mrani Zentar, s., Ilahyane, H., & Douari, A. (2020). « L'agilité organisationnelle : étude exploratoire sur le levier humain de l'entreprise agile ». *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 1(2), 52-71 ;*

Nagel, R. Dove, R. (1991). « 21st Century Manufacturing Enterprise Strategy ». *Library of Congress Catalog-in-Publication, Vol. 1* & 2 ;

Ouddasser A. & al (2019) .« L'agilité organisationnelle comme facteur de modernisation des administrations publiques » *Revue Internationale des Sciences de Gestion « Numéro 4 : Juillet 2019 / Volume 2 : numéro 3 » p : 213- 226 ;*

Peretti, J.-M. (2024). « Gestion des ressources humaines » .24ème éditionVuibert ;

Ramesh, G., & DEVADASAN, S. R. (2007). « Literature review on the agile manufacturing criteria ». *Journal of Manufacturing Technology Management, 18(2), 182-201 ;*

Ulrich, D. (1997*). « Human resource champions: The next agenda for adding value and delivering results »*. Boston, MA: Harvard Business School Press ;

Z. Zhang H. Sharifi.(2000). « A methodology for achieving agility in manufacturing organisations », *International Journal of Operations & Production Management, Vol. 20 Iss 4. 496 – 513.*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Forte mortalité des entreprises dans le BTP : causes et défis d'un secteur en crise

High Business Failure Rate in the Construction Sector: Causes and Challenges of an Industry in Crisis.

Auteur 1 : DAAMOUCH Mohammed.
Auteur 2 : HEFNAOUI Houda.

DAAMOUCH Mohammed (Enseignant chercheur)
Faculté des Sciences juridiques Economiques et Social Ain Chock (FSJES –Ain Chock) Université Hassan II– Casablanca –Maroc
« Laboratoire Business Intelligence, Gouvernance des organisations, Finance et Criminalité financière » BIGOFC

HEFNAOUI Houda (Docteur),
Faculté des Sciences juridiques Economiques et Social Ain Chock (FSJES –Ain Chock) Université Hassan II– Casablanca –Maroc
« Laboratoire Business Intelligence, Gouvernance des organisations, Finance et Criminalité financière » BIGOFC

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : DAAMOUCH. M & HEFNAOUI .H (2024) « Forte mortalité des entreprises dans le BTP : causes et défis d'un secteur en crise », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1369– 1391.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14208639
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Le contexte économique actuel met les entreprises face à de rude épreuves, la prise en compte de l'impact des facteurs macroéconomiques liés à l'environnement externe de l'entreprise devient un atout majeur de renforcement de la résilience et la pérennité de la firme. La question principale derrière ce travail et de comprendre le taux élevé d'entreprises défaillantes au sein du secteur du BTP et immobilier par rapports aux autre activités de l'économie Marocaine, à travers une étude Panel sur neuf secteur d'activité de l'économie Marocaine de la période allant de 2014 à 2021. Nous avons pu démontrer que le PIB impacte négativement le taux de défaillance et la création impacte positivement le taux de défaillance avec un impact et de la même ampleur pour tous les secteurs. Donc, nous avons pu déduire qu'il existe des facteurs non observables intrinsèque au secteur qui augmente le taux de défaillance qui sont les crédits alloués aux promoteurs, le crédit à l'habitat, la consommation du ciment et la consommation du ciment par habitant.

Mot clés : défaillance, secteur du BTP, Panel, défaillance sectorielle, immobilier

Abstract

The current economic context puts companies through tough challenges. Taking into account the impact of macroeconomic factors and those related to the external environment of the company has become a major asset for strengthening resilience and ensuring the sustainability of the firm. The main question behind this work is to understand the high failure rate of companies in the construction and real estate sectors compared to other sectors of the Moroccan economy. Through a panel study, on nine sectors of activity of the Moroccan economy from 2014 to 2021.we have demonstrated that GDP negatively impacts the failure rate, while new business creation positively impacts the failure rate; however, this impact is of the same magnitude across all sectors. We have been able to deduce that there are unobservable factors intrinsic to the sector that increase the failure rate, including credits allocated to developers, housing credit, cement consumption, and cement consumption per capita.

Keywords: failure, construction sector, panel, sectoral failure, real estate

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Le secteur du BTP et de l'immobilier au Maroc, bien qu'il connaisse des fluctuations et des défis, reste l'un des moteurs de l'économie nationale. Grâce à la mise en œuvre de grands projets d'infrastructure et aux efforts continus pour améliorer l'offre de logements, il contribue à la création d'emplois et à l'amélioration du cadre de vie de millions de Marocains. Des indicateurs clés, tels que la production de ciment, les transactions immobilières et les investissements dans les infrastructures, montrent que ce secteur continuera à jouer un rôle central dans le développement économique du Maroc, tout en devant surmonter les défis posés par la conjoncture économique internationale et les contraintes internes.

Le secteur du BTP et de l'immobilier, touche à la fois à l'aspect social et évolutif d'un pays avec une contribution importante dans le taux de croissance globale et dans la création de l'emploi, néanmoins il continue d'enregistrer des taux de défaillance des plus élevés, et vient en tête de liste du taux de défaillance au cours du premier semestre de 2024[1].Cependant malgré la forte contribution du secteur dans la croissance économique et sociale du pays il continue d'enregistrer les niveaux de défaillances les plus élevés,

Dans ce sens notre objectif principale et de déterminer les facteurs macroéconomiques susceptible de causer la défaillance des entreprises du secteur et de déterminer l'existence de facteur intrinsèque au secteur accentuant le taux de défaillance au sein de l'activité du BTP et de l'immobilier.

Tout d'abord nous commencerons par une revue de littérature afin de définir le concept étudié et les théories mobilisés, suivi d'une revue empirique synthétique. Ensuite nous présenterons le secteur du bâtiment, travaux publics et de l'immobilier au Maroc travers des indicateurs clés ainsi qu'une analyse macroéconomique des difficultés rencontrées par les entreprises du secteur et finalement nous procéderons à une modélisation empirique moyennant un modèle de panel.

[1] Rapport inforisk

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Cadre théorique

1.1. Définition des concepts

La défaillance est l'une des phases du cycle de croissance d'une entreprise. Le caractère forcé de la cessation d'activité la différencie des autres formes de disparitions tel que la fusion-acquisition, absorption ou encore la cessation stratégique de la firme (Blazy & Combier, 1997). La défaillance de l'entreprise est un ensemble d'évènement auquel l'entreprise ne peut répondre, manquement d'une échéance, l'incapacité de financer des investissement, etc… il s'agit d'un cumul de défaut de paiement qui va mener à une défaillance ou à un redressement judiciaire. Plusieurs auteurs et chercheurs de différents domaines se sont attardés sur ce sujet dans le but de proposer des explications, déterminer les facteurs pouvant menacer la survie de la firme ou encore proposer des modèles de prévisions susceptible d'anticiper et de prévenir la défaillance.

Dans la littérature économique nous pouvons définir ce concept sous différents angles ; d'un point de vue économique, la défaillance se produit quand la performance économique et financière de la firme est inferieur à celle de ses principaux concurrents (Ooghe, Van Wymeersch, 1986). L'absence de rentabilité et efficacité de l'appareil productif ainsi que la non-contribution de l'entreprise dans la réduction des problèmes sociaux la rend défaillante économiquement (Zopounidis, 1995). Quant a (Gress, 1994) une valeur ajoutée négative est synonyme de défaillance économique, en effet, une VA négative est considérée comme un signe de déclin, ou du moins un « red flag » pour les dirigeants de l'entreprise. L'entreprise utilise plus de ressources qu'elle n'en produit et se trouve incapable de financer l'ensemble des facteurs de productions aux prix de marché.

Sous une autre approche, (Beaver, 1966) définit la défaillance comme étant l'incapacité de la firme à honorer ses obligations financières une fois celle-ci arrivées à échéance, d'un point de vue opérationnel la firme est en défaut dans les cas qui suivent : la faillite, le défaut d'obligation, compte bancaire à découvert ou encore la non-distribution des dividendes en action privilégiés[2]. Ici, les signaux d'échec sont appréhendés par un ensemble de ratios internes à l'entreprise comme la liquidité, le taux d'endettement, le profit ou la solvabilité. D'autre part, le chiffre d'affaires et la rentabilité économique sont considérés comme des indicateurs d'efficacité. En outre, la défaillance n'est pas un évènement d'ordre économique uniquement mais il s'agit d'un évènement juridique impliquant les lois de la sauvegarde de l'entreprise.

[2] Sur la base de l'analyse des ratios financier de 79 entreprises défaillantes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.2. Théories mobilisées

Les entreprises subissent un nombre important de chocs externes qui les maintiens dans un état d'inertie structurelle. L'évolution du contexte économique participe dans l'apparition de nouvelles structures mais aussi dans la disparation de structure existantes. À tout moment il y'a des entreprises ascendantes et d'autres descendantes.

Alfred Marshall assimile les entreprises aux arbres de la foret « trees of the forest », et transpose cette analogie sur l'entreprise : En phase de création et croissance l'entreprise lutte pour sa survie au milieu de ces concurrents pour se créer de l'espace, seules les entreprises qui arrivent à s'adapter à leur environnement survivent. Ces entreprises qui ont relevé le défi et ont survécu ne sont pas à l'abri définitivement, mais plutôt sont confrontées à la concurrence et aux changements perpétuels de la sphère macroéconomique. Ce courant prône le renouvellement de la population d'organisation, et s'accorde avec la théorie de l'évolution de Schumpeter[3] fondée sur le phénomène de « la destruction créatrice ». Joseph steindl argumente que la taille est un élément décisif pour la survie de l'entreprise, seules les entreprises de toutes petites tailles meurs alors que les plus grandes survivent et réussissent.

La théorie darwinienne quant à elle postule que toutes les espèces sont en perpétuelle transformation, celles qui survivent sont celles qui font preuve d'adaptation aux changements de leur environnement. Si on transpose cette hypothèse de sélection naturelle pour décrire la difficulté des organisations à résister aux turbulences de l'environnement : Le développement de l'entreprise ne serait pas soumis à la volonté de ses dirigeants uniquement mais plutôt elle se heurte à moulte contrainte à la fois interne et externe. La turbulence et la complexité de l'environnement rend l'adaptabilité des organisations plus difficile.

Richard Cantillon 1755, explique la défaillance des entrepreneurs par les profits faibles et considère la faillite comme une sanction naturelle des agents défaillants. David Ricardo[4] et A. Smith, explique la défaillance à travers la loi des rendements décroissants ; si le rendement d'une entreprise évolue, à un moment il va stagner et commencer à décroitre.

L'environnement externe est caractérisé par la turbulence un concept introduit par (Emery, Trist, 1965) et (Terreberry, 1968), pour exprimer un changement régulier qui mène à un état ou l'entreprise et ses dirigeants n'ont plus une total maitrise sur le sort de la firme. (Cameron, Kim

[3] Née en 1883, il est considéré parmi les économistes les plus réputés, Professeur à Harvard à partir des années 1930. Il s'intéresse à l'évolution du système capitaliste et prône le progrès technique et l'innovation comme principale moteur du cycle économique.
[4] Née en 1772 économiste et philosophe britannique appartenant au courant classique

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et Whetten, 1987) décrit les changements causés par la turbulence de l'environnement comme rapide, discontinue et significatifs.

(Hannan & Freeman, 1977) ont présenté trois groupements de facteurs pouvant influencer la probabilité de défaillance des firmes : Caractéristique liée à la structure, et les conditions d'entrée sur un marché ; caractéristique lié à l'environnement externe ; et la démographie des entreprises.

1.3. Revue empirique

La probabilité de défaut est liée au cycle économique national et international (Pesaran et al., 2006). La croissance économique dans tous ses aspects influe fortement sur le comportement de la firme. La relation entre l'entreprise et son environnement est des plus complexes à déceler d'où l'importance d'expliquer l'influence des agrégats macroéconomique sur la probabilité de faillite de l'entreprise. Altman était le premier à avoir introduit l'importance des agrégats macroéconomique dans l'étude de ce concept en proposant une mise à jour du fameux Z-score. Cette version inclut des variables macroéconomiques telle que l'inflation, l'indice de production industrielle et le taille de l'entreprise dans le calcul des coefficients des ratios qui sert comme base de calcul du score. Il a aussi démontré dans une autre étude la relation négative entre la croissance économique et le risque de défaillance des entreprises. (Altman, 1983) a choisi le Produit national brut (PNB) ainsi que le profit d'entreprise agrégé pour mesurer le niveau de croissance. (Tirapat & Nittayagasetwat, 1999) ont conduit une analyse sur des entreprises Thai à travers laquelle ils ont démontré que le taux de croissance du PIB est négativement lié aux difficultés financières, ce qui suggère qu'un ralentissement économique augmente la probabilité de difficultés financières parmi les entreprises. (Bunn & Redwood, 2005). (Figlewski et al., 2012) ont analysé l'impact d'un large set de variables macroéconomiques sur la probabilité de défaillance, ils ont conclu que la croissance économique mesurée par le PIB est liée négativement à l'apparition de la défaillance de l'entreprise. (Ibourk et al., 2016) a eu le même résultat sur les données des entreprises marocaines, l'impact du PIB sur le court terme était beaucoup plus important que sur le long terme, de même (Souiri, 2022) a démontré que le PIB exerce un choc négatif sur la probabilité de défaillance .

L'accès au crédit est aussi un facteur déterminant de la défaillance, dans une situation d'illiquidité l'accès au financement devient crucial pour la survie de l'entreprise (Young, 1993) explique la sensibilité des entreprises à un changement non anticipé du taux d'intérêt réel. Il conclut que les contrats à taux variables protègent contre le choc de non-anticipation de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

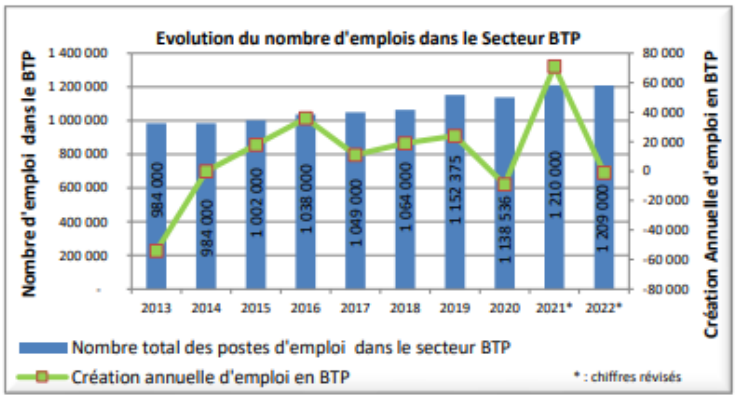
l'inflation. D'autre part, La variation du niveau des prix et la dépréciation de la valeur monétaire joue un effet accélérateur ou au contraire décélérateur sur les entreprises en difficulté. (Wadhwani, 1986) démontre que le taux d'intérêt pourrait augmenter le nombre de faillites en impactant négativement la trésorerie de l'entreprise. (Wadhwani, 1986) démontre que le taux d'intérêt pourrait augmenter le nombre de faillites en impactant négativement la trésorerie de l'entreprise. (Hudson and Cuthbertson, 1993) estiment que la hausse du taux d'intérêt contribue à court terme à la hausse du nombre d'entreprises défaillantes. (Bonnet & Renou-Maissant, 2000) il existe une double causalité entre le nombre de défaillances en volumes la production industrielle, le taux de chômage, les crédits aux sociétés et aux entreprises individuelles

2. Analyse des causes de défaillance des entreprises du secteur du BTP et l'immobilier

2.1. Présentation du secteur du BTP et de l'immobilier

Le secteur de l'immobilier et du BTP regroupe plusieurs activités principalement les promotions immobilières, la construction de bâtiments résidentiels et non résidentiels, travaux publics, la construction ainsi que d'autre activités immobilières. Dans ses dynamiques conjoncturelles, ce secteur interagit avec différents domaines tel que l'industrie, les services, la logistique ou encore le système financier et bancaire ce qui lui confère un forte capacité d'entrainement sur toutes ces activités. Selon le ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville (MATUHPV), les sociétés des gros œuvres, suivies par celle spécialisé dans la voierie et puis celle spécialisés dans l'assainissement détiennes plus de 50% du total des sociétés du BTP.

Figure 1 Présentation tirée de la note de conjoncture de 2022

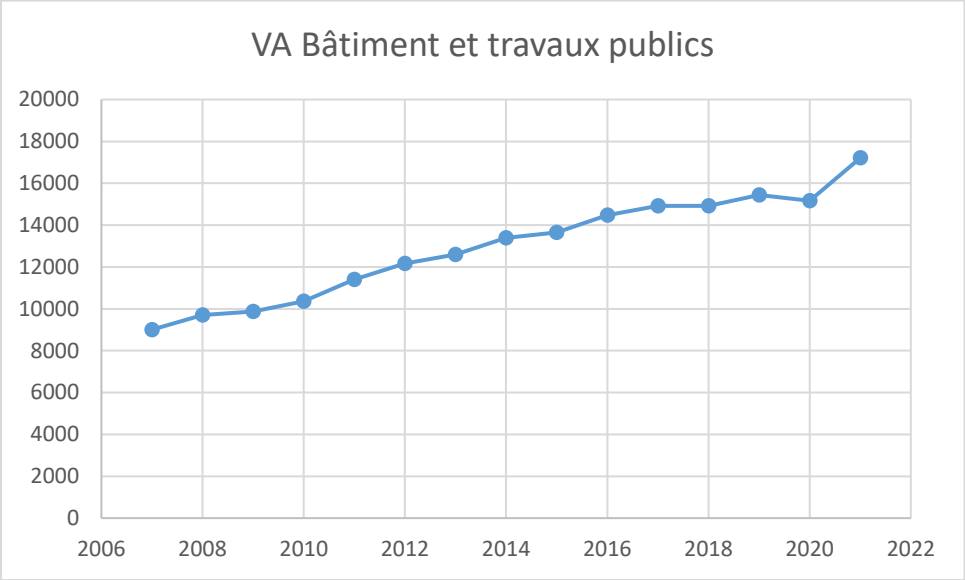


Le secteur du bâtiment et travaux publics (BTP) et de l'immobilier joue un rôle crucial dans l'économie nationale, et constitue un pilier de croissance non négligeable et contribue à environ 6 % du PIB et absorbe environ 10 % de la population active marocaine et contribue à la lutte contre le chômage.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le secteur du BTP et de l'immobilier se caractérise par une évolution cyclique, il contribue à la croissance avec 5,56 et 5,57% en 2007 et 2021 respectivement. Il a connu une hausse significative en 2011 ou il a enregistré une croissance de 10% pour ensuite connaitre des haut et des bas jusqu'à une stagnation total en 2018 pour reprendre en 2019 avec une croissance de 4% qui a vite était cassé par la crise de 2020 ensuite la valeur ajoutée du secteur est passé à 13% en 2021.

Graph 1 Evolution de la valeur ajoutée annuelle au Prix courant



Source 1 Auteur à partir des données de l'HCP

Le secteur est marqué par une forte demande en infrastructures publiques et privées, impulsée par croissance démographique et une urbanisation rapide qui devrait dépasser les 70% dans les prochaines années, ainsi que le développement de grands projets structurants. En effet, la population urbaine a connu une croissance de 13,5% avec un taux d'urbanisation de 60,3% en 2014 contre 55,1% en 2004.

Les investissements dans les infrastructures, qu'il s'agisse de routes, d'autoroutes ou de voies ferrées, ont fortement dynamisé le marché du BTP. Les autorités marocaines, à travers des programmes ambitieux tels que le Plan Maroc Vert et le Plan d'Accélération Industrielle, ont également favorisé la croissance du secteur en y associant la construction d'infrastructures modernes, contribuant ainsi à la création d'emplois et à l'amélioration du cadre de vie des citoyens. Le secteur de la construction (BTP) demeure fortement tributaire des marchés publics et, par conséquent, du budget alloué par l'Etat. Néanmoins, le secteur du BTP contribue entre 60 et 62 % à la formation brute du capital fixe ; en 2012, le BTP a contribué à plus de 50% dans la formation brute de du capitale.

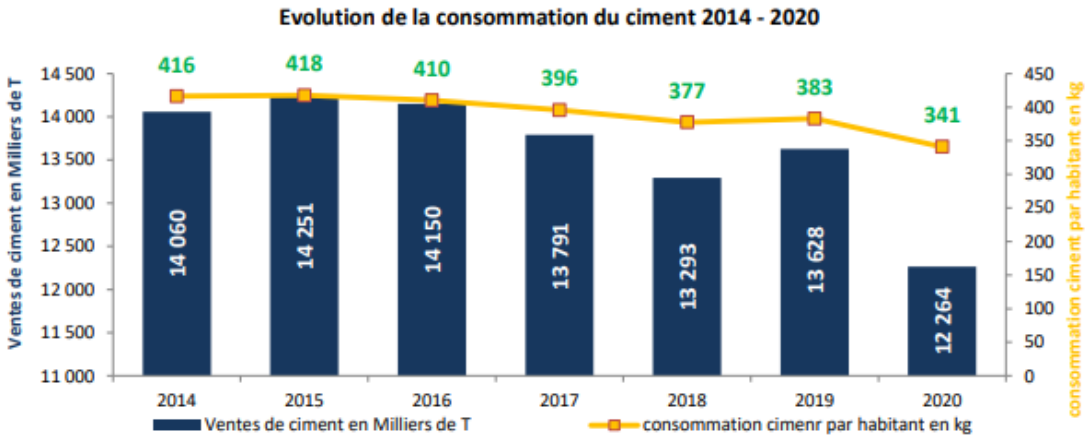
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Par ailleurs, les transactions immobilières ont également montré des signes de réajustement, avec une diminution des ventes dans certaines villes, bien que les grandes agglomérations comme Casablanca, Rabat et Marrakech continuent d'attirer des investissements, notamment dans l'immobilier commercial et touristique.

L'immobilier, quant à lui, est dominé par des projets de logements sociaux destinés à répondre à la forte demande de la classe moyenne et des ménages à revenus modestes. En effet, le programme de logement sociaux a permis la production de 517 630 logements à 2020.

Le gouvernement a mis en place diverses incitations fiscales et mesures de soutien pour encourager la construction de ce type de logements, notamment des réductions d'impôts pour les promoteurs qui s'engagent à construire des unités de logement social. Ces politiques ont conduit à la construction de milliers d'unités chaque année, principalement dans les grandes villes comme Casablanca, Rabat, et Tanger.

Graph 2 Evolution de la consommation en ciment



Source 2 MATUHPV

Parmi les indicateurs clés du secteur, on retrouve la production de ciment, qui est souvent utilisée comme baromètre de l'activité du BTP. Entre 2011 et 2020 la vente du ciment a reculé de 24% de même la consommation du ciment par habitant a connu une baisse légère mais continue entre 2016 et 2020. En 2022, la production de ciment est d'environ 13 millions de tonnes, reflétant une légère baisse par rapport aux années précédentes, ce qui témoigne d'un certain ralentissement du secteur.

En effet, le secteur connaît quelques défis, notamment en raison de la dépendance aux matériaux de construction importés, qui peuvent être affectés par les fluctuations des prix internationaux. De plus, le marché immobilier a également montré des signes de ralentissement ces dernières années, en particulier dans les segments du luxe et du haut standing, tandis que la demande en

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

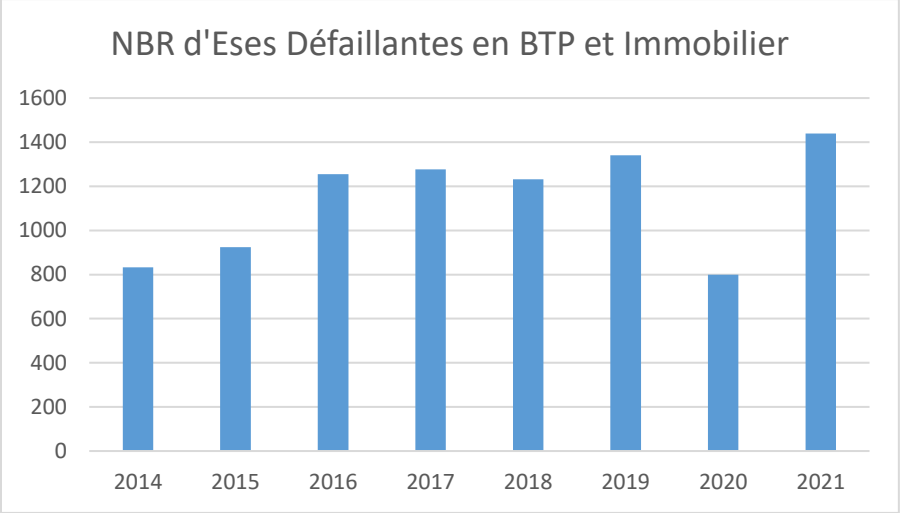
logements sociaux reste soutenue, principalement en raison de l'urbanisation croissante et des besoins en habitat des classes moyennes.

Dans ce sens nous allons étudier dans ce qui suit les difficultés rencontrées par ce secteur et tenter de déterminer les facteurs d'ordre macroéconomiques susceptible d'entraver l'activité du secteur.

2.2. Analyse macroéconomique du taux de mortalité dans le secteur du BTP et de l'immobilier

La série des entreprises de BTP s'allonge, la promotion immobilière fait face à une forte inflation dans les matériaux de construction, ce qui se répercute sur le coût de production des logements, y compris ceux destinés au social. En effet, Au premier semestre de l'année 2024 le secteur du BTP et l'immobilier confondu ont enregistré une hausse du taux de défaillance de 35% par rapport à la même période de l'année 2023.

Graphique 1 L'évolution du nombre d'entreprises défaillantes en BTP et Immobilier selon les données de l'OMPIC



Source 3 Réalisé par l'auteur à partir des données de l'OMPIC

Les sociétés opérant dans l'activité immobilière et BTP a connu durant ces années un nombre de société défaillante moyen de 1100 unité par an, qui reste un nombre alarmant par rapport au total des société qui est reste aux alentours de 5000 sociétés.

Cette montée peut être expliqué par plusieurs éléments impactant le secteur, notamment l'effet de l'inflation et l'augmentation des couts de production à la suite de la hausse des prix de matière première et de main d'œuvre. Mais aussi par les politiques de logement sociales, l'accès au financement du côté du promoteur et de l'acquéreur également ainsi que les politiques

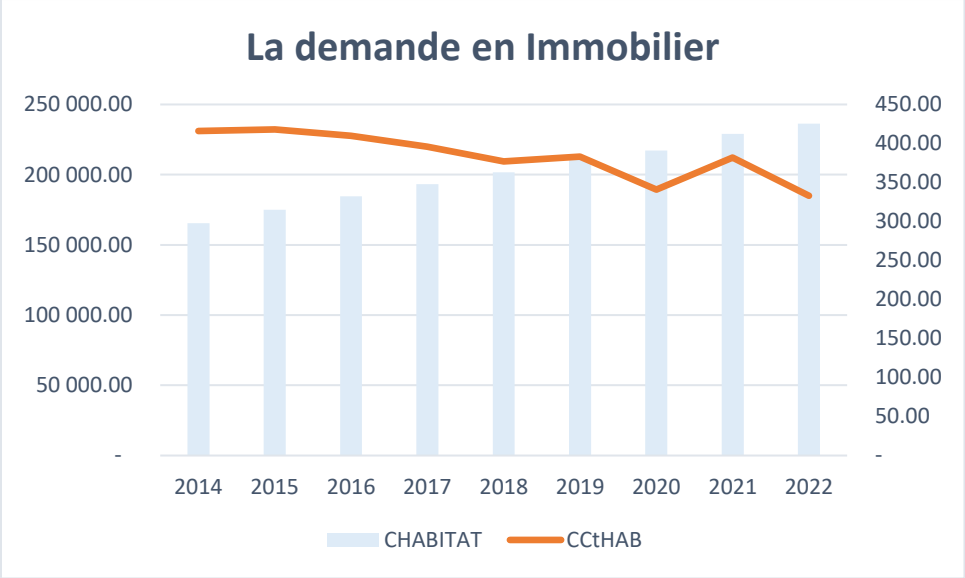
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

fiscales. Dans ce qui suit nous allons essayer de décortiquer ces éléments et l'ampleur de leur impact sur ladite activité.

2.2.1. La confrontation de l'offre et demande en immobilier

L'activité de l'immobilier représente plus de 15% du secteur, s'étend tant au niveau économique que sociale, dans un premier temps l'immobilier contribue dans la création de la valeur ajoute, l'attraction des IDE ainsi que la création de l'emploi mais aussi il tient une ampleur social représenté par l'offre de logement et habitat adéquat et qui devrait être accessible aux citoyens, un défi de taille pour les promoteurs et le gouvernement.

Graph 3 Evolution de la demande en Immobilier



Source 4 Réalisé par l'auteur

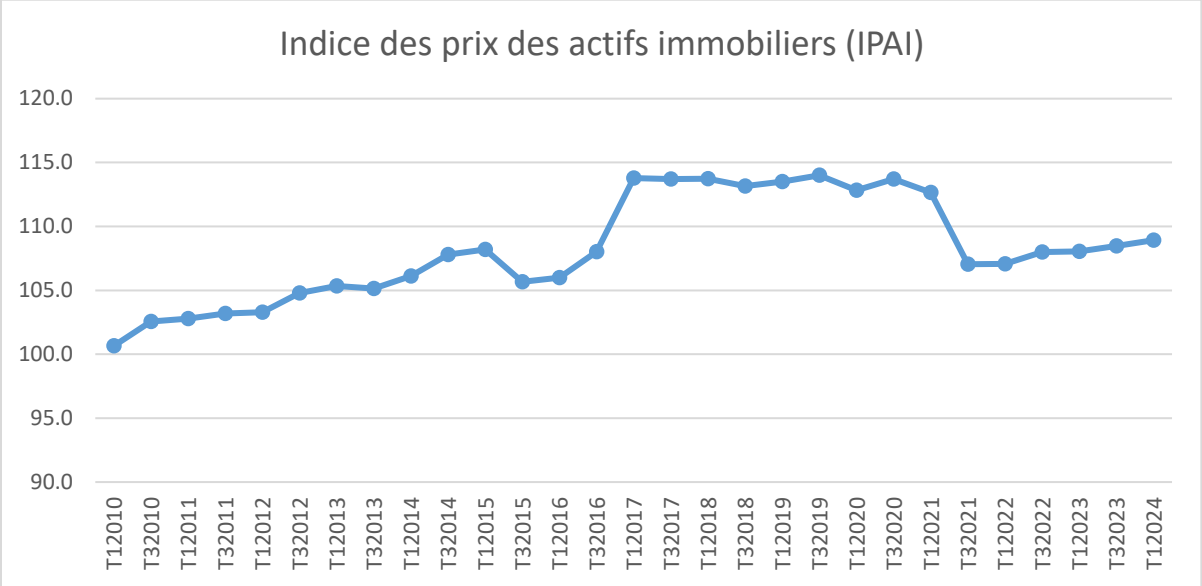
La demande au logement continue de croitre avec la croissance démographique et l'augmentation du besoin en logement. D'ailleurs, le crédit octroyé aux ménages à destination de bien immobilier (logement) est en progression comme le démontre les volume de crédits à l'habitat publié par BAM, cependant la consommation par Kg de ciment par habitat est passée de 418 en 2015 à 333 en 2022. Cette opposition entre ces deux données laisse suggérer une hausse des prix significative de l'actif immobilisés.

D'ailleurs, en 2017, les prix de logement ont connu une hausse significative, nous pouvons lire sur le graphe qu'à partir de 1017 la baisse de la consommation du ciment par habitant est plus marqué par rapport aux années précédentes ceci a était expliqué par l'insuffisance de l'offre par rapport à la demande. Tandis qu'en 2019, il y'a eu une légère amélioration qui a vite était anéanti par la crise de 2020 suivi par l'année morose du secteur en 2022. D'autre part, cette hausse des crédits à l'habitat a pu baisser relativement les prix des actifs immobiliers qui ont

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

connu une hausse significative pendant l'année 2017 pour ensuite baisser en 2021 avec une hausse progressive à partir de 2022.

Graph 4 Evolution de l'indice des actifs immobiliers

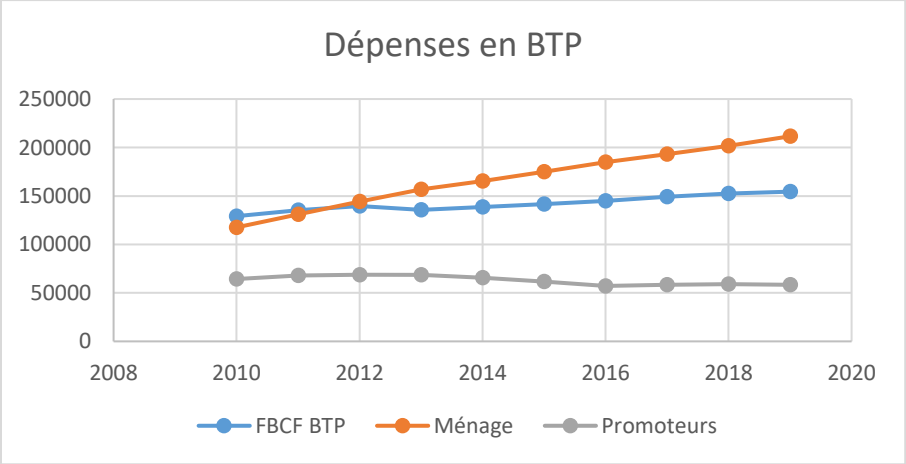


Source 5 Réalisé par l'auteur à partir des données BAM

Les crédits à l'habitat que nous pouvons considères comme dépenses des ménages en termes de logement se rapproche des de l'investissement public en BTP et restent importante par rapport au crédits allouées aux promoteurs.

Le rôle de l'état ne se limite pas aux dépenses budgétaires mais elle intervient également par des programmes d'incitation fiscales, et de programme de facilité d'octroi de crédit pour les ménages.

Graph 5 Evolution des investissements en BTP



Source 6 Réalisé par l'auteur

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Dans ce sens le gouvernement met régulièrement en place des programmes d'aides pour permettre à différentes catégories notamment la classe moyenne d'accéder aux financements dans le but de construire ou acquérir des logements. Nous avons ; le fonds « Damane Assakane » qui est entré en vigueur en avril 2009, suite à la fusion des deux fonds de garantie « Fogarim » et « Fogaloge ». En effet, le pouvoir d'achat et la capacité des ménages à acquérir un logement acquéreurs est conditionnée par l'accès au crédit et le taux du crédit immobilier.

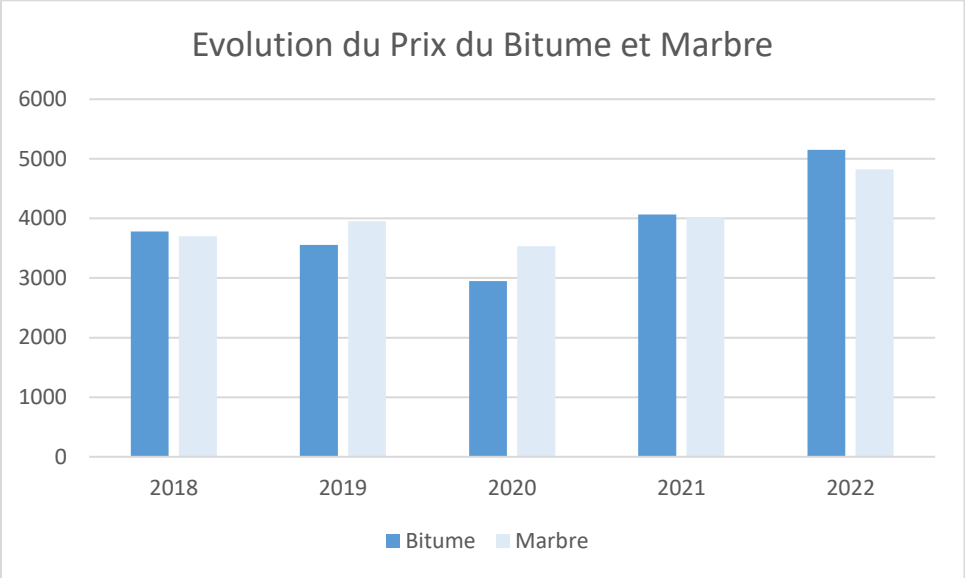
D'autre part, l'inadéquation des offres proposés aux exigences du consommateur, face à la montée des prix le souhait de maintenir une marge bénéficiaire convenable, certains promoteurs exerces des pratiques déloyales et ainsi le consommateur final se retrouve avec un logement de moindre qualité ou encore se retrouve en danger par manque de respect des conditions d'urbanisation. Ce phénomène prend de plus en plus d'ampleur et peut trouver son explication dans l'acharnement sur la production en masse des logements sans tenir de son adéquation au besoin réelle du marché marocain et surtout au pouvoir d'achat ainsi que le rapport qualité/ prix.

2.2.2. L'inflation et la hausse des couts de production

L'inflation a connu une hausse tant sur le volet mondial que national, au Maroc l'inflation est passé d'un taux quasi stable aux environs de 2,5% avant 2020 à un taux aux alentours de 6% en 2022 et 2023. Cette hausse des prix combinée aux couts de transit et fret qui ont explosé au lendemain de la crise sanitaire ont fortement impacté les prix des matières de production. De plus de l'inflation importé qui pèse sur les prix à la production au Maroc. D'ailleurs, le cycle de production du secteur de la construction, du bâtiment et travaux publiques reposes sur la consommation des matériaux de construction, cette matière première est principalement importée de France, Espagne, L'Italie, la chine ou encore la Turquie, en 2021 ces importations ont atteint un volume de plus de 20 Mds de dirhams et se caractérise par un déficit de son solde commercial. De ce fait, la hausse des prix au niveau internationale cumulé à la hausse du cout du transport et du carburant à la suite de la pandémie du Covid 19 ainsi qu'au tension géopolitiques récentes se répercute fortement sur les couts de production et par conséquent sur les projets mis en œuvre ainsi que sur les projets achevés. D'ailleurs une note diffusée par le ministère de l'industrie et du commerce a conclu que les prix des principaux produits ont connu une hausse à deux chiffres.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Graph 6 Evolution de prix de matière première importées



Source 7 Réalisé par l'auteur

Cette monté exorbitante crée un défi colossal pour les acteurs de ladite activité, qui sont confronté à deux scénarios, la baisse des marges ou d'augmenter leur prix de vente. D'ailleurs ceci a était reflété sur les prix de l'immobilier, Selon les données de Bank Al Maghrib, les prix ont connu des augmentations dans plusieurs villes avec des taux allant de 0,1% à Fès, 1,9% à Rabat, à 2,5% à Tanger. D'un autre côté, les ventes, ont connu une baisse de 18% à Rabat, de 13,1% à Casablanca, de 10,5% à Agadir, de 9,9% à Marrakech et de 9,8% à Meknès. Cette réduction de la demande pourrait piétiner sur le cash-flow des entreprises de l'immobilier, qui n'arrive pas à réaliser du chiffre d'affaires ce qui se répercute directement sur les mises en chantier nouvelles mais surtout sur l'achèvement des projets en cours. De plus, corrigé de l'effet inflationniste la valeur ajoutée du secteur a connu un repli en 2022 de 3,6%.

Cette hausse des prix de matière de production combiné à la montée des prix de l'Energie et du transport contribue à creuser d'avantages le gap entre le pouvoir d'achat et le prix de vente et contribue à la réduction des chantiers en place. L'inflation impacte fortement la liquidité des entreprises et des promoteurs et risque de menacer leur solvabilité et déséquilibrer leur trésorerie en effet, face à des stocks non vendus et dépenses engagées les entreprises du BTP notamment les PME se retrouve en situations de vulnérabilités. D'un autre côté, l'inflation à impacter les conditions de financement avec hausse des taux d'intérêts rendant le crédit immobilier plus chère et l'accès au financement pour les entreprises plus compliquées.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2.3. Politique sociale et actions fiscales

Le secteur du BTP et immobilier est fortement soutenu par des programmes et initiatives visant à encourager les promoteurs, ces programmes peuvent être sous forme de subvention ou encore d'incitation fiscale comme le cas des promoteurs qui s'engage à construire des logements sociaux. Ou encore, des initiatives destinées à la construction d'infrastructure tel que le programme Maroc vert ou encore le Programme Maroc Ports 2030.

D'ailleurs, à partir de 2008, la loi de finance a mis en place des avantages fiscaux au profit des promoteurs immobiliers pour la production des logements sociaux de type 20MDH,

A partir de 2020, le secteur a donc connu une période morose que les professionnels du secteur qualifient de léthargique. Ainsi, après l'expiration des dispositions fiscales destinées aux promoteurs immobiliers en 2020, un nouveau programme d'aide au logement couvrant la période 2024-2028 a été lancé afin de dynamiser et relancer le secteur.

3. Méthodologie :

L'objectif de ce travail est de démontrer les variables sectorielles qui contribuent dans l'accentuation de la défaillance des entreprises du BTP et de l'immobilier. A travers cette modélisation nous souhaitons expliquer la disparité du taux de défaillance d'entreprise sectorielles de façon générale et la défaillance dans le secteur du BTP en particulier.

A travers une étude de Panel, Nous allons vérifier si l'impact de la croissance économique et de la démographie sur la probabilité de défaillance est le même pour tous les secteurs et déterminer l'existence de variables non observable propre à chaque secteur.

Nous nous sommes basés sur les données du haut-commissariat au plan (HCP), cette base reprend la valeur ajoutée nominale par branche d'activité, que nous avons homogénéisé avec les données disponibles sur la défaillance par secteur ainsi que la création par secteur afin d'avoir les mêmes secteurs et la même plage temporelle pour chacune des variables. Donc, nous étudierons l'évolution de la défaillance des entreprises sur neuf secteur d'activité de la période de 2014 à 2021, cette période a était déterminée par la disponibilité des données sur la défaillance par secteur.

3.1. Modélisation

- Spécification du modèle

Pour démontrer, l'existence d'un effet sectoriel, nous avons adopté le test d'ANOVA qui nous permet de savoir si la part des dispersions imputable au secteur de l'entreprise est significativement supérieur à la part résiduelle.

A cet effet nous avons vérifié les hypothèses suivantes :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- H0 : μ1=μ2=…=μk
- H1:∃(i,j) tel que:μi≠μj

A la lecture du résultat du test, nous constatons que le F calculé est supérieur au seuil théorique selon la distribution de Fisher avec un risque (α=5%). C'est-à-dire, nous rejetons H_0. Le test confirme l'impact du secteur sur le nombre de défaillance.

ANALYSE DE VARIANCE						
Source des variations	*Somme des carrés*	*Degré de liberté*	*Moyenne des carrés*	*F*	*Probabilité*	*Valeur critique pour F*
Effet sectoriel	17403297,46	7	2486185,352	64,4982812	1,7255E-24	2,178155555
Effet résiduel	2158606,047	56	38546,53655			
Total	19561903,51	63				

Tableau 1 Résultat du test d'ANOVA

À cet égard nous avons jugé utile de mener une analyse de Panel. Nos données longitudinales sont équilibrées de sorte que nous avons les mêmes nombres d'observations pour tous les secteurs étudiés. En effet, l'analyse de la variance du nombre de défaillance par année (2014 à 2021) et selon les secteurs montre la prédominance de la variabilité liée à la dimension intersectorielle.

Le modèle général du Panel s'écrit comme suit :

$$yi\ t = a0i + a1i\ x1i\ t + a2i\ x2i\ t + \varepsilon i\ t\ ,$$

Notre modèle est constitué des éléments suivants :

- Variables endogènes Y : il s'agit de la variable (DEF) qui mesure le nombre annuel d'entreprises défaillantes au Maroc ;
- L'exogène X_1 : il s'agit de la variables (PIB) qui mesure la croissance économique marocaine
- L'exogène X_2 : il s'agit de la variables (CRE) qui mesure l'évolution démographique du parc d'entreprises marocaine ;
- Individu i : 1 : n représente les neuf secteurs que nous allons étudier ;
- Le temps t : 1 :t il s'agit de la plage temporelle qui va de 2014 à 2021 ;
- Les paramètres homogènes a_1 et a_2 : il s'agit des paramètres qui mesure l'impact homogène du PIB et de la création sur la défaillance sectorielle ;
- Le paramètre a_0 : la constante du modèle
- Le paramètre a_{0i} : a_{01} …. a_{09} les constantes relatives à chaque individus pour notre il s'agit de paramètre qui mesure l'effet fixe propre à chacun des neuf secteurs étudiés.

Nous avons analysé les 9 secteurs du tissu économique marocain, pour des fins d'analyse nous les avons codifiés selon le tableau ci-dessous :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau 2Codification des secteurs d'activités étudiés

Indicateurs	Secteur
1	Commerce
2	BTP et activités Immobilières
3	Services divers
4	Industries
5	Hotels et restaurants
6	Transports
7	Secteur TIC
8	Activité financières
9	Agriculture, pêche

3.2. Estimation du modèle

Nous sommes parties sur le modèle panel à effet fixe. Ce modèle s'avère pertinent, vu la taille réduite de notre échantillon, d'ailleurs ce choix est aussi validé à travers le test de redondance que nous avons effectué sur Eviews.

Le F calculé est supérieur à F théorique de Fisher ce qui implique le rejet de H_0, c'est-à-dire que le modèle le plus adapté est celui de l'effet fixe. Il existe des variables propres à chaque secteur qui vont contribuer dans la réduction ou la hausse du nombre d'entreprises défaillantes dans un secteur donné.

Figure 2Test de redondance réalisé sur Eviews

Redundant Fixed Effects Tests
Pool: SECTEUR
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	22.292682	(8,51)	0.0000
Cross-section Chi-square	94.713339	8	0.0000

Notre modèle est globalement significatif avec un R^2 de 0,96 et F-statistique significative, aussi la statistique de Durbin-Watson qui est de 2,019 supérieurs à 2 suggère une absence d'autocorrélation des erreurs. L'ajout du PIB (-1) à notre modèle est significatif d'un point de vue économique mais aussi empirique ; le test de redondance sur la variable LPIB ? (-1) nous a permis de vérifier les hypothèses ci-dessous :

- H_0 : Redondance de la variable LPIB ?(-1)
- H_1 : Non redondance de la variable LPIB ? (-1)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure 3 Test de redondance de LPIB ? (-1) effectué par l'auteur sur E-views

Redundant variables: LPIB?(-1)

F-statistic	4.426919	Prob. F(1,51)	0.0403
Log likelihood ratio	5.244104	Prob. Chi-Square(1)	0.0220

Le F statistique de Fisher est de (4,42) supérieur à F théorique lu sur la table de Fisher (4,03) donc rejet de l'hypothèse Nulle, il est pertinent d'ajouter le PIB retardé par une année à notre modèle vu qu'il permet d'expliquer l'évolution de la variable dépendante du modèle.

Le résultat statistique confirme qu'il y a des variables propres à chaque secteur qui peuvent aussi influencer l'évolution de la défaillance.

L'effet du PIB retardé et de la création d'entreprises est homogène sur l'ensemble du secteur avec un effet fixe par secteur comme suit :

- LDEF1 = C (5) + C (1) + C (2) *LPIB1 + C (3) *LPIB1(-1) + C (4) *LCRE1
- LDEF2 = C (6) + C (1) + C (2) *LPIB2 + C (3) *LPIB2(-1) + C (4) *LCRE2
- LDEF3 = C (7) + C (1) + C (2) *LPIB3 + C (3) *LPIB3(-1) + C (4) *LCRE3
- LDEF4 = C (8) + C (1) + C (2) *LPIB4 + C (3) *LPIB4(-1) + C (4) *LCRE4
- LDEF5 = C (9) + C (1) + C (2) *LPIB5 + C (3) *LPIB5(-1) + C (4) *LCRE5
- LDEF6 = C (10) + C (1) + C (2) *LPIB6 + C (3) *LPIB6(-1) + C (4) *LCRE6
- LDEF7 = C (11) + C (1) + C (2) *LPIB7 + C (3) *LPIB7(-1) + C (4) *LCRE7
- LDEF8 = C (12) + C (1) + C (2) *LPIB8 + C (3) *LPIB8(-1) + C (4) *LCRE8
- LDEF9 = C (13) + C (1) + C (2) *LPIB9 + C (3) *LPIB9(-1) + C (4) *LCRE9

4. Résultat et discussion

A la lecture, des résultats obtenus nous avons conclu qu'il existe d'autres facteurs liés au secteur susceptibles d'impacter le taux de défaillance :

- LDEF1 = 0.635 + 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- LDEF2 = 0.727+ 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF3 = 0.474 + 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF4 = -0.032+ 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF5 = -0.463 + 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF6 = -0.001+ 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF7 = 0.311 + 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF8 = -1.374 + 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1
- LDEF9 = -0.277 + 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1

La conjoncture économique agit de façon simultanée sur l'ensemble du tissue économique, elle touche le secteur primaire, comme le secteur industriel et secondaire de façon homogène, la création également impact de la même façon l'ensemble des secteurs étudiés.

Notre choix s'est positionné sur la détermination des facteurs de défaillance liés au secteur du BTP parce qu'il enregistre les taux de défaillance des plus élevés. D'ailleurs, l'étude de panel confirme l'existence de facteur sectorielles liés au secteur et ce dernier détient le coefficient le plus élevés

- LDEF2 = 0.727+ 0.324 + 0.723*LPIB1 - 0.607*LPIB1(-1) + 0.490*LCRE1

A la lumière de l'analyse descriptive des difficultés macroéconomiques rencontré par les entreprises du secteur nous avons pu identifier un ensemble de variables entravant la survie des entreprises du BTP et menaçant sa survie à savoir :

Tableau 3 Variables sectorielles

Variables	Description
CCtHAB	Consommation du ciment par Habitant au KG
CHABITAT	Crédit à l'habitat donnée de BAM
CPROMOTEUR	Crédits alloués au promoteur données de BAM
CtionCt	Consommation de ciment données de

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Le nombre d'observation que nous avons pu collecter reste restreint pour pouvoir effectuer une modélisation approfondie, dans ce sens nous avons réalisé une matrice de corrélation dans le but d'identifier statistiquement les relations décrite un peu plus haut entre ces variables et la défaillance des entreprises :

Figure 4 Matrice de corrélation réalisée par l'auteur

	DEF BTP	*CCtHAB*	*CHABITAT*	*CPROMOTEUR*	*CtionCt*
DEF BTP	1				
CCtHAB	-0,55871975	1			
CHABITAT	0,66556858	-0,86269615	1		
CPROMOTEUR	-0,70531828	0,62436163	-0,84449697	1	
CtionCt	-0,38212646	0,95150029	-0,66916893	0,41175969	1

Que nous puissions lire comme suit :

DEF BTP et CCtHAB : La corrélation entre les défaillances dans le secteur BTP (DEF BTP) et la consommation du ciment par habitant (CCtHAB) est de **-0,56**, ce qui indique une corrélation négative moyenne. C'est à dire que l'augmentation du KG de ciment consommé par habitant est associée à une diminution des défaillances d'entreprises,

DEF BTP et CHABITAT : La corrélation entre DEF BTP et le credit à l'habitat (CHABITAT) est de **0,67**. Cette corrélation positive indique que lorsque le coût de l'habitat augmente, les défaillances d'entreprises dans le BTP tendent aussi à augmenter.

DEF BTP et CPROMOTEUR : La corrélation entre DEF BTP et le volume de crédit alloué aux promoteurs (CPROMOTEUR) est de **-0,71**, ce qui montre une corrélation négative forte. Ceci pourrait indiquer que les promoteurs ont accès au financement les défaillances des entreprises dans le secteur diminuent.

DEF BTP et CtionCt : La corrélation entre DEF BTP et la consommation de ciment (CtionCt) est de **-0,38**, une corrélation négative qu'on pourrait qualifiée de faible ou de modérée. Cela suggère qu'une augmentation de la consommation du ciment qui est l'indicateur le plus souvent utilisé dans l'évaluation de la dynamique du secteur et qui pourrait servir de mesure du niveau d'activité au sein du secteur est légèrement associée à une baisse des défaillances dans le BTP. Une hausse de la consommation de la matière première principale du BTP pourrait signifier une demande soutenue, stabilisant ainsi le secteur.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5. Conclusion

Le secteur du BTP et de l'immobilier au Maroc traverse une phase complexe, marquée par de multiples défis qui fragilisent la survie et la solvabilité des entreprises du BTP. À la suite de l'analyse du secteur du BTP et immobilier Marocains nous avons pu déduire trois aspects macroéconomiques majeurs à savoir l'inadéquation de l'offre immobilière à la demande en terme de au pouvoir d'achat des ménages ; malgré une demande potentielle pour le logement créer par l'urbanisation , une grande partie de la population se trouve heurter à des prix inaccessible qui ont était renchérit par l'effet de l'inflation , en effet, la hausse des coûts de construction sont majoritairement répercutée sur les prix de vente. Ce déséquilibre entre l'offre et la demande réduit la vitesse de rotation des biens immobiliers, limitant les liquidités des entreprises et affectant leur capacité de remboursement des crédits, ce qui menace leur survie financière.

D'autre part, l'inflation persistante, exacerbée par des tensions géopolitiques mondiales, a provoqué une augmentation des prix à tous les niveaux de la chaîne de production du BTP. Les coûts des matériaux, de l'énergie et du transport connaissent des hausses significatives qui semblent perdurer dans le temps, imposant aux entreprises de réduire les chantiers et mise en œuvre dû à la mévente. Cette situation compresse les marges bénéficiaires, rendant les projets moins rentables, et fragilise davantage la stabilité financière des entreprises.

La troisième difficulté majeure concerne la dépendance du secteur aux importations de matières premières, dont les prix ont plus que doublé. Cette dépendance expose les entreprises marocaines aux fluctuations du marché international, notamment pour des produits tels que l'acier et le marbre. Avec hausse des prix internationaux, les coûts d'importation ont explosé, ce qui fait subir aux entreprises une inflation importée. Cette inflation des matières premières, non maîtrisable localement, constitue un obstacle à la compétitivité des entreprises nationales et les place en position de vulnérabilité considérable.

Enfin, le secteur du BTP et de l'immobilier est tributaire des aides et subventions étatiques, ainsi que des amnisties fiscales accordées par le gouvernement. En cas de retrait ou de réduction de ces mesures de soutien, la viabilité de nombreuses entreprises serait sérieusement compromise. Il s'agit d'une réalité du tissue économique marocain qui reste fortement appuyé par les investissements publics ainsi qu'au programmes sociaux d'accompagnement aux promoteurs et aux acquéreurs ; citons la dernière initiative qui visent les acquéreurs directement par la subvention d'aide suite à l'octroi d'un logement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En effet, Face à ces défis, et dans une optique de relance et dynamisation du secteur qui contribue d'une façon non négligeable à la création de valeur ajoutée et la création de l'emploi le rôle de l'État reste central pour minimiser le nombre d'entreprises défaillante.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

Altman, E. I. (1983). Why businesses fail. *Journal of Business Strategy*, *3*(4), 15–21. https://doi.org/10.1108/eb038985

Beaver, W. H. (1966). of Failure Financial Ratios as Predictors. *Journal of Accounting Research*, *4*(1966), 71–111.

Blazy, R. (1996). *Processus de défaillance des entreprises et modifications comportementales par anticipation du defaut de paiement*.

Blazy, R., & Combier, J. (1997). La défaillance d'entreprise, causes économiques, traitement judiciaire et impact financier. *INSEE Méthodes*, 180p.

Bonnet, J., & Renou-Maissant, P. (2000). La régulation macro-économique et sectorielle de la démographie d'entreprises. *Économie & Prévision*, *145*(4), 19–40. https://doi.org/10.3406/ecop.2000.6110

Bunn, P., & Redwood, V. (2005). Company Accounts-Based Modelling of Business Failures and the Implications for Financial Stability. *SSRN Electronic Journal*. https://doi.org/10.2139/ssrn.598276

CAMERON, K. (1986), "Effectiveness as Paradox : Consensus and Conflict in Conceptions of Organizational Effectiveness", Management Science, Vol.32, n°5, pp.539-553 CYBINSKI

Emery, F. E., & Trist, E. L. (1965). The Causal Texture of Organizational Environments. Human Relations, 18(1), 21-32. https://doi.org/10.1177/001872676501800103

Figlewski, S., Frydman, H., & Liang, W. (2012). Modeling the effect of macroeconomic factors on corporate default and credit rating transitions. *International Review of Economics and Finance*, *21*(1), 87–105. https://doi.org/10.1016/j.iref.2011.05.004

(Gress, 1994) "Les entreprises en difficultés " Economica, Paris (1994)

Hannan, M. T., & Freeman, J. (1977). The Population Ecology of Organizations. *American Journal of Sociology*, *82*(5), 929–964. https://doi.org/10.1086/226424

HUDSON, J., & CUTHBERTSON, K. (1993). the Determinants of Bankruptcies in the U.K.: 1971–1988. *The Manchester School*, *61*(1), 65–81. https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1993.tb00224.x

Ibourk, A., Aazzab, A., & Ayyad, C. (2016). Modélisation Des Défaillances D'entreprises Au Maroc : Une Étude Économétrique. *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, *16*(1).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Ooghe, H., & Van Wymeersch, C. (1986). Modèles prévisonnels de la faillite. *Annales de Droit de Liège*, *3*, 183-196.

Pesaran, M. H., Schuermann, T., Treutler, B.-J., & Weiner, S. M. (2006). Macroeconomic Dynamics and Credit Risk: A Global Perspective. *SSRN Electronic Journal*, *38*(5), 1211–1261. https://doi.org/10.2139/ssrn.432903

Souiri, M. (2022). *L ' effet combiné de la baisse de création d ' entreprises et du PIB sur la défaillance d ' entreprises Marocaines : Une analyse économétrique The combined effect of the decline of companies ' creation and GDP on the failure of Moroccan companies : An eco*. *5*(2022), 1174–1188.

Terreberry, S. (1968). The Evolution of Organizational Environments. *Administrative Science Quarterly*, *12*(4), 590–613. https://doi.org/10.2307/2391535

Tirapat, S., & Nittayagasetwat, A. (1999). An Investigation of Thai Listed Firms' Financial Distress Using Macro and Micro Variables. *Multinational Finance Journal*, *3*(2), 103–125. https://doi.org/10.17578/3-2-2

Young G. (1993). "Expectational Errors and Bankruptcy",National Institute of Economic and Social Research (document de travail), novembre.

Wadhwani, S. B. (1986). *and the Stock Default Market * Premia*. *96*(381), 120–138.

Zopounidis C. (1995), Evaluation du risque de défaillance de l'entreprise - Méthodes et cas d'application, Economica.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Analyse de la relation entre les plateformes numériques et la diffusion du bouche à oreille électronique dans la restauration touristique à Marrakech

Analysis of the relationship between digital platforms and electronic word-of-mouth in Marrakech's tourist catering industry.

Auteur 1 : BENSASSI NOUR Habiba.
Auteur 2 : BENTALEB Othman.

BENSASSI NOUR Habiba, (Enseignante chercheuse)
Hassan First University of Settat, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Settat,
Laboratoire de Recherche en Management, Marketing et Communication, Settat, Maroc.,

BENTALEB Othman (Doctorant)
à Hassan First University of Settat, Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Settat,
Laboratoire de Recherche en Management, Marketing et Communication, Settat, Maroc.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : BENSASSI NOUR .H & BENTALEB .O (2024) « Analyse de la relation entre les plateformes numériques et la diffusion du bouche à oreille électronique dans la restauration touristique à Marrakech», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1392– 1410.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14217549
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article explore l'influence des plateformes numériques et du bouche-à-oreille électronique (BAO) sur les décisions des e-touristes concernant les choix de restaurants à Marrakech. En mobilisant la théorie de la diffusion de l'innovation et la théorie de la crédibilité des sources, l'étude analyse comment les e-touristes adoptent les avis en ligne pour réduire l'incertitude et optimiser leur expérience. À partir de 12 entretiens qualitatifs, les résultats montrent que la crédibilité perçue des avis et la facilité d'utilisation des plateformes jouent un rôle crucial dans le processus de décision. De plus, la contribution des e-touristes au BAO électronique souligne leur volonté d'aider la communauté et d'accroître la visibilité des établissements. L'article met en évidence l'importance pour les restaurateurs de gérer activement leur réputation en ligne, en tirant parti du potentiel des plateformes numériques pour renforcer la confiance et attirer de nouveaux clients.

Mots clés : bouche-à-oreille électronique, plateformes numériques, e-tourisme, crédibilité, diffusion de l'innovation

Abstract

This article explores the influence of digital platforms and electronic word-of-mouth (WOM) on e-tourists' decisions regarding restaurant choices in Marrakech. Mobilizing diffusion of innovation theory and source credibility theory, the study analyzes how e-tourists adopt online reviews to reduce uncertainty and optimize their experience. Based on 12 qualitative interviews, the results show that the perceived credibility of reviews and the ease of use of platforms play a crucial role in the decision-making process. Furthermore, e-tourists' contribution to the electronic BAO underlines their willingness to help the community and increase the visibility of establishments. The article highlights the importance for restaurateurs of actively managing their online reputation, leveraging the potential of digital platforms to build trust and attract new customers.

Keywords: electronic word-of-mouth, digital platforms, e-tourism, credibility, diffusion of innovation

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

La transformation numérique a radicalement modifié les habitudes de consommation et les mécanismes de prise de décision des touristes à l'échelle mondiale. Dans le secteur de la restauration touristique, cette mutation se manifeste particulièrement à travers le développement du bouche-à-oreille électronique (BAO électronique), où les avis en ligne, les recommandations et les expériences partagées sur les plateformes numériques influencent de manière décisive les choix des consommateurs. À Marrakech, l'une des destinations touristiques les plus prisées d'Afrique du Nord, les restaurants et établissements culinaires bénéficient de cette dynamique, tout en étant confrontés à une concurrence accrue pour attirer et fidéliser une clientèle internationale exigeante (Zeng & Gerritsen, 2014).

La ville de Marrakech, avec son patrimoine culinaire riche et diversifié, attire chaque année des millions de visiteurs en quête d'expériences gastronomiques uniques (El Menyar et al., 2020). Dans cette optique, les plateformes numériques comme TripAdvisor, Google Reviews, et divers réseaux sociaux jouent un rôle prépondérant, offrant aux touristes un espace pour partager leurs expériences et s'informer avant de choisir un restaurant. Ces plateformes, en facilitant la diffusion rapide du BAO, contribuent à façonner la réputation des établissements et à influencer la perception des visiteurs potentiels (Litvin et al., 2008). Cependant, malgré cette influence grandissante, il subsiste un manque de compréhension concernant l'impact réel de ces plateformes sur la réputation et l'attractivité des restaurants dans un contexte touristique compétitif tel que celui de Marrakech.

- **Objectif de la recherche**

La question de l'influence des plateformes numériques sur le BAO électronique dans la restauration touristique se révèle cruciale pour les gestionnaires de restaurants cherchant à optimiser leur présence en ligne. Comment les avis partagés sur ces plateformes modèlent-ils la perception des clients ? Quels éléments favorisent ou freinent la diffusion du BAO électronique dans un cadre touristique spécifique, où la diversité culturelle et les attentes des clients varient largement ? Partant de ces interrogations, cette étude propose d'explorer : *Comment les plateformes numériques influencent-elles la diffusion et l'impact du BAO électronique dans le secteur de la restauration touristique à Marrakech ?* à travers cette interrogation, nous souhaitons fournir des éléments de réponse sur les mécanismes de formation de la réputation des établissements de restauration et sur la manière dont ces plateformes contribuent à la perception des touristes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- **Objet de la recherche**

Cette recherche se propose d'explorer l'influence des plateformes numériques sur la diffusion et l'impact du BAO électronique dans le secteur de la restauration touristique à Marrakech. Elle vise à comprendre comment les avis partagés sur des plateformes comme TripAdvisor et Google Reviews modèlent la perception des consommateurs, et à identifier les éléments qui favorisent ou freinent la propagation de ces avis dans un contexte touristique où les attentes des clients varient selon leur origine et leur culture.

Le positionnement théorique de cette recherche repose sur les concepts de bouche-à-oreille électronique et de réputation numérique. Le BAO électronique, défini comme la transmission d'avis ou d'expériences de consommation via des canaux numériques (King, Racherla, & Bush, 2014), a fait l'objet de nombreuses recherches mettant en avant ses caractéristiques uniques, telles que sa portée rapide, sa persistance et sa visibilité. Dans le cadre des plateformes numériques, ces avis deviennent de véritables leviers de marketing informel pour les restaurants, influençant la perception des consommateurs et le processus de décision (Cheung & Thadani, 2012).

Méthodologiquement, cette étude adopte une approche qualitative exploratoire, jugée appropriée pour capter la complexité des perceptions et des interactions entre clients et plateformes numériques. Les entretiens semi-directifs avec des gestionnaires de restaurants et des utilisateurs de plateformes permettent une immersion dans le phénomène étudié et favorisent une compréhension approfondie des dynamiques propres au contexte de Marrakech. Cette approche est d'autant plus pertinente dans une perspective exploratoire, car elle permet de révéler des tendances et des hypothèses qui pourraient ensuite faire l'objet d'études quantitatives futures.

- **Structure de l'article**

Cet article est structuré en deux grandes parties. La première partie se concentre sur une revue de la littérature portant sur le BAO électronique et le rôle des plateformes numériques dans le secteur touristique, en particulier dans la restauration. Cette revue permettra de situer notre recherche dans un cadre théorique précis et de faire le point sur les travaux antérieurs dans le domaine. La deuxième partie présente l'étude empirique : les résultats des entretiens menés seronts analysés et interprétés à la lumière de la littérature existante, permettant une compréhension globale des enjeux liés à l'influence des plateformes numériques sur la diffusion du BAO électronique dans la restauration touristique à Marrakech.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1. Bouche à oreille électronique et plateformes numérique : une Revue de la littérature

Le bouche-à-oreille électronique (BAO électronique), défini comme l'ensemble des recommandations, avis et partages d'expériences par les consommateurs sur des plateformes en ligne, est devenu un pilier dans les stratégies de marketing digital, notamment dans les secteurs sensibles à la réputation, tels que la restauration et le tourisme. Avec l'émergence de plateformes numériques telles que TripAdvisor, Yelp, ou encore les réseaux sociaux, les interactions et les avis des utilisateurs peuvent rapidement devenir des moteurs d'influence, capables de propulser ou d'affecter la notoriété d'un établissement (Cheung & Thadani, 2012).

Cette section vise à explorer les concepts fondamentaux et les théories autour du BAO électronique, en insistant sur le rôle des plateformes numériques dans la diffusion des opinions et la formation de la réputation des établissements. Nous reviendrons sur les travaux qui ont étudié les spécificités du BAO électronique, notamment ses caractéristiques (fiabilité perçue, viralité, accessibilité) et les facteurs qui influencent son impact sur les décisions des consommateurs. L'objectif est d'identifier les mécanismes par lesquels le BAO électronique contribue à la perception des clients et aux choix de consommation, tout en posant les bases pour comprendre l'influence unique de ce phénomène dans le secteur de la restauration touristique à Marrakech.

1.1.Le bouche à oreille électronique : état de l'art

Le bouche-à-oreille électronique (BAO électronique), souvent abrégé en anglais sous le terme **e-WOM** (electronic Word-of-Mouth), représente une version numérisée du bouche-à-oreille traditionnel, se caractérisant par la diffusion d'avis et de recommandations sur Internet (Hennig-Thurau et al., 2004). À l'inverse du bouche-à-oreille traditionnel, qui dépend fortement de la proximité géographique et temporelle, le BAO électronique bénéficie d'une portée et d'une accessibilité quasi illimitées, permettant aux consommateurs de partager leurs expériences avec un public international en temps réel (Cheung & Thadani, 2012). Dans ce contexte, le BAO électronique joue un rôle central dans la formation de la réputation des entreprises, en particulier dans les secteurs où l'expérience client est primordiale, comme la restauration et le tourisme.

Plusieurs chercheurs ont tenté de cerner les spécificités et l'impact du BAO électronique, en mettant en lumière des caractéristiques propres à ce phénomène. Selon Litvin et al. (2008), le BAO électronique se distingue par trois éléments fondamentaux : sa viralité, son accessibilité et sa permanence. La viralité permet une diffusion rapide de l'information, rendant les avis accessibles à un large public en peu de temps. L'accessibilité, quant à elle, offre la possibilité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

aux consommateurs de consulter et de partager des avis en ligne en tout lieu et à tout moment. Enfin, la permanence des informations en ligne signifie que les avis restent disponibles pour des consultations futures, ce qui renforce leur impact sur la réputation d'un établissement (Dellarocas, 2003).

Malgré ces avancées, la littérature présente certaines limites. Les travaux de Cheung et Lee (2012) soulignent que l'impact du BAO électronique dépend en grande partie de la **crédibilité perçue** de la source. Or, peu d'études se sont penchées sur la manière dont les consommateurs évaluent cette crédibilité dans un environnement numérique où les sources d'avis peuvent varier considérablement, allant des experts reconnus aux simples clients anonymes. De plus, l'analyse de King, Racherla, et Bush (2014) met en évidence que la tonalité des avis (positive ou négative) influence différemment les décisions des consommateurs, mais la littérature reste partagée quant à l'effet exact de cette tonalité. Certains auteurs soutiennent que les avis négatifs ont un poids plus significatif, car ils alertent les consommateurs sur des aspects potentiellement problématiques (Park & Lee, 2009), tandis que d'autres estiment que les avis positifs contribuent davantage à la réputation globale (Sparks & Browning, 2011).

Critiquement, la recherche actuelle manque souvent de profondeur en ce qui concerne l'influence de la **culture et du contexte régional** sur le BAO électronique. Par exemple, la manière dont le BAO électronique est perçu et utilisé par des touristes internationaux en visite à Marrakech peut différer considérablement de celle observée dans d'autres régions touristiques du monde. Le contexte culturel de Marrakech, combinant modernité et traditions, pourrait influencer la manière dont les touristes et les restaurateurs interprètent et utilisent les avis en ligne, un point rarement abordé dans les études existantes.

Bien que la littérature sur le BAO électronique ait permis de définir des concepts et des mécanismes clés, elle présente des lacunes en matière d'analyse contextuelle et culturelle. Cette recherche vise donc à combler partiellement ces lacunes en explorant comment le BAO électronique se manifeste et impacte les décisions des consommateurs dans le contexte spécifique de la restauration touristique à Marrakech. Une approche contextuelle pourrait apporter une compréhension plus nuancée du rôle des plateformes numériques et permettre de mieux saisir les attentes des utilisateurs dans ce secteur en pleine évolution.

Dans le cadre de notre recherche, nous retiendrons une définition opérationnelle du BAO électronique qui intègre ses dimensions clés telles que la portée, la crédibilité, et la permanence des avis. Ainsi, le BAO électronique sera défini comme l'ensemble des commentaires, recommandations, et partages d'expériences de consommation publiés sur des plateformes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

numériques par des utilisateurs, dans le but de partager des informations et d'influencer les décisions d'autres consommateurs. Cette définition met l'accent non seulement sur la diffusion d'avis en ligne, mais également sur la capacité des plateformes numériques à amplifier et à pérenniser ces avis, contribuant ainsi à façonner la réputation des établissements touristiques, en particulier dans le secteur de la restauration à Marrakech. Ce cadre nous permettra d'analyser de manière spécifique comment les caractéristiques propres au BAO électronique influencent les perceptions et comportements des consommateurs dans ce contexte touristique.

1.2.Les plateformes numériques

Les plateformes numériques ont radicalement modifié la manière dont les consommateurs recherchent, évaluent et choisissent des produits et services, en particulier dans les secteurs où l'expérience client est cruciale, tels que le tourisme et la restauration (Gretzel, 2006). Elles jouent le rôle d'intermédiaires entre les entreprises et les clients, permettant une interaction directe à travers des avis, des recommandations, et des notations. Parmi les plateformes les plus influentes dans le domaine de la restauration, on retrouve des sites tels que **TripAdvisor**, **Yelp**, et **Google Reviews**, qui permettent aux utilisateurs de partager leurs expériences tout en offrant une visibilité accrue aux établissements (Xie et al., 2014).

La force des plateformes numériques réside dans leur capacité à agréger un large volume de données et de témoignages, créant un effet de masse qui peut renforcer ou nuire à la réputation d'un établissement. Plusieurs études mettent en avant l'importance de la **structure de ces plateformes**, où des fonctions comme les notes, les photos, et la possibilité de répondre aux avis apportent une dimension de transparence et de crédibilité (Filieri & McLeay, 2014). De plus, la visibilité offerte par les plateformes renforce la dimension sociale du bouche-à-oreille électronique, permettant aux avis de circuler bien au-delà des réseaux personnels des consommateurs, ce qui démultiplie leur portée (Zhao et al., 2015).

Néanmoins, la littérature sur les plateformes numériques présente certaines lacunes. D'abord, bien que les plateformes soient reconnues pour leur impact sur la décision des consommateurs, peu d'études ont exploré la **qualité de l'information** diffusée. Par exemple, la présence d'avis trompeurs, exagérés, ou biaisés est un défi majeur pour la crédibilité des plateformes, un point critiqué par plusieurs chercheurs (Hu et al., 2012). De plus, la manière dont les plateformes gèrent et modèrent les contenus reste parfois opaque, ce qui peut nuire à la confiance des utilisateurs. Par ailleurs, alors que certaines études ont analysé les effets des plateformes dans les économies développées, les recherches sur leur impact dans des contextes culturels spécifiques, comme le tourisme à Marrakech, sont encore rares. Ce manque de contextualisation

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

limite la compréhension de la manière dont les plateformes influencent les marchés locaux et les comportements des consommateurs dans des destinations touristiques en développement (Sigala, 2018).

Ainsi, malgré les apports considérables des plateformes numériques en matière de visibilité et de diffusion d'informations, leur utilisation en tant que source de BAO électronique reste sujette à certaines critiques. Dans le cadre de cette recherche, nous nous intéressons aux spécificités de ces plateformes dans le secteur de la restauration touristique à Marrakech, en cherchant à comprendre non seulement leur rôle de médiateurs d'avis, mais aussi leur influence sur les perceptions des touristes et des restaurateurs.

Pour notre recherche, nous retiendrons donc une définition des plateformes numériques comme des espaces en ligne où les utilisateurs peuvent partager, consulter, et interagir autour d'avis et de recommandations concernant des services de restauration. Ces plateformes agissent comme des catalyseurs de l'e-WOM en facilitant la diffusion d'informations et en augmentant la transparence perçue des expériences de consommation. Cette définition permettra de guider notre analyse en mettant l'accent sur les spécificités locales et culturelles propres au contexte marrakchi.

1.3.Fondements théorique de la relation entre les plateformes numérique et le BOAE

Le lien entre le bouche-à-oreille électronique (BAO) et les plateformes numériques dans le secteur de la restauration touristique peut être expliqué à travers la théorie de la diffusion de l'innovation (Rogers, 1962) et la théorie de la crédibilité des sources (Hovland & Weiss, 1951). Dans le cadre de la diffusion de l'innovation, le BAO électronique est souvent perçu comme une nouvelle forme de communication qui modifie la manière dont les consommateurs partagent et accèdent aux informations sur les produits et services (Litvin et al., 2008). Les plateformes numériques, telles que TripAdvisor et Google Reviews, facilitent cette diffusion en offrant un espace accessible et visible où les utilisateurs peuvent partager leurs expériences et opinions (Xie et al., 2014). Selon Rogers (2003), le taux d'adoption d'une innovation dépend de l'avantage perçu, de la compatibilité avec les valeurs des utilisateurs, de la simplicité d'utilisation et de la possibilité de tester cette innovation. Les plateformes numériques répondent en grande partie à ces critères, puisqu'elles offrent une grande accessibilité aux informations, permettent des comparaisons rapides, et renforcent la crédibilité des avis à travers des fonctionnalités comme les évaluations ou les réponses des propriétaires (Cheung & Thadani, 2012). Ce cadre théorique aide à comprendre pourquoi le BAO électronique est

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

largement adopté par les consommateurs dans le cadre de leurs décisions de consommation touristique.

En parallèle, la théorie de la crédibilité des sources souligne l'importance de la perception de fiabilité dans la réception et l'influence des informations partagées en ligne (Hovland & Weiss, 1951). Dans un environnement en ligne où l'authenticité de chaque avis peut être difficile à évaluer, la crédibilité perçue des sources d'information devient cruciale pour les consommateurs (Cheung et al., 2009). Les utilisateurs des plateformes numériques utilisent des indicateurs de crédibilité tels que la qualité, la quantité des avis, et l'expertise perçue de leurs auteurs pour évaluer la véracité des informations et décider de la fiabilité des avis consultés (Filieri & McLeay, 2014). Les plateformes numériques, en intégrant des systèmes de notation, des profils d'utilisateurs, et des options de classement des avis, facilitent ainsi cette évaluation de la crédibilité (Dellarocas, 2003). Ces éléments de crédibilité, cruciaux pour que les avis soient pris au sérieux, influencent directement le potentiel d'adoption et de diffusion de l'information par les consommateurs, renforçant le rôle des plateformes comme moteurs du BAO électronique.

Il apparaît que l'influence du BAO électronique sur les plateformes numériques repose non seulement sur la disponibilité de l'information, mais également sur la crédibilité perçue de cette information. Les plateformes numériques amplifient la portée du BAO électronique en rendant ces avis facilement accessibles et visibles, tout en permettant aux utilisateurs d'évaluer leur fiabilité. Ce processus, qui repose sur un équilibre entre diffusion et crédibilité, explique pourquoi le BAO électronique joue un rôle aussi significatif dans la formation de la réputation des établissements de restauration dans des destinations touristiques comme Marrakech (Sigala, 2018).

2. Choix méthodologiques et mise en œuvre de la recherche

Dans le cadre de cette recherche, une posture interprétativiste a été adoptée, visant à comprendre les significations et perceptions des individus au regard de leur interaction avec les plateformes numériques dans le secteur de la restauration touristique. L'interprétativisme, qui repose sur l'idée que la réalité est socialement construite et subjective, s'avère pertinent pour appréhender les perceptions nuancées des e-touristes concernant l'influence des avis en ligne. Cette posture permet de contextualiser les perceptions et expériences des participants dans leur environnement culturel et touristique spécifique, en tenant compte des particularités du cadre de Marrakech. Par ailleurs, un mode de raisonnement inductif a été privilégié pour explorer cette problématique. L'approche inductive, qui consiste à construire des connaissances à partir

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

des données recueillies sur le terrain, s'aligne avec l'objectif exploratoire de l'étude, permettant de faire émerger des catégories et des thèmes à partir des discours des participants, plutôt que d'imposer des hypothèses préconçues. Cette démarche favorise une compréhension en profondeur des dynamiques du BAO électronique dans le contexte unique de Marrakech, en offrant des perspectives qui pourraient être difficilement capturées par une approche hypothético-déductive.

Ainsi, l'approche qualitative a été privilégiée afin de saisir en profondeur les perceptions, attitudes et comportements des e-touristes concernant l'influence des plateformes numériques sur leur choix d'établissements de restauration à Marrakech. Le choix d'une méthodologie qualitative se justifie par le caractère exploratoire de la problématique, qui nécessite une compréhension nuancée et détaillée du phénomène étudié, en lien avec les spécificités culturelles et contextuelles du tourisme à Marrakech (Creswell, 2013). En effet, le BAO électronique, en tant que phénomène social et psychologique complexe, implique des dynamiques subjectives que les méthodes quantitatives ne permettent pas d'explorer de manière exhaustive. L'approche qualitative permet ainsi de révéler les aspects cachés ou non formulés de l'expérience des e-touristes, contribuant à enrichir la compréhension des facteurs qui influencent leur comportement de consommation dans le secteur de la restauration touristique.

L'échantillon de cette étude est composé de 12 e-touristes ayant consulté ou partagé des avis en ligne sur des établissements de restauration à Marrakech. Ce nombre, bien que limité, respecte les critères d'échantillonnage qualitatif généralement recommandés pour des études exploratoires (Patton, 2002). Les participants ont été sélectionnés selon les critères d'homogénéité, de diversité et d'équilibre. L'homogénéité garantit que les participants partagent une caractéristique commune, à savoir leur utilisation de plateformes numériques pour s'informer sur des restaurants. La diversité permet de recueillir une variété de perspectives, en incluant des e-touristes de différents âges, sexes, et pays d'origine. L'équilibre, quant à lui, vise à obtenir un échantillon représentatif des profils d'e-touristes fréquentant les plateformes numériques, afin que les données recueillies soient suffisamment riches pour capter la complexité du phénomène étudié.

Les entretiens ont été menés sous forme semi-directive, permettant aux participants d'exprimer librement leurs opinions et expériences, tout en assurant une structure de base autour de la problématique. Tous les entretiens ont été intégralement retranscrits pour garantir la fidélité des données. Ensuite, une analyse thématique de contenu a été appliquée pour identifier les principaux thèmes émergents des discours. Cette méthode, qui consiste à organiser et interpréter

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les données en fonction de thèmes récurrents, est particulièrement adaptée pour explorer les perceptions et expériences des individus (Braun & Clarke, 2006). L'analyse thématique permet ainsi de dégager des schémas interprétatifs pertinents, tout en respectant la subjectivité et la richesse des discours recueillis. Grâce à cette démarche méthodologique, la recherche aspire à proposer une compréhension approfondie du rôle des plateformes numériques dans le processus de décision des e-touristes dans le cadre spécifique de la restauration touristique à Marrakech.

- **Tableau 1: caractéristiques sociodémographiques de l'échantillon**

Participant	Âge	Sexe	Plateforme principale utilisée	Durée de l'entretien
P1	25	Femme	TripAdvisor	45 min
P2	34	Homme	Google Avis	40 min
P3	29	Femme	Google Avis	50 min
P4	41	Homme	TripAdvisor	60 min
P5	30	Homme	Google Avis	35 min
P6	27	Femme	Google Avis	55 min
P7	36	Homme	TripAdvisor	45 min
P8	45	Femme	Google Avis	60 min
P9	31	Femme	TripAdvisor	50 min
P10	28	Homme	Google Avis	40 min
P11	38	Homme	TripAdvisor	55 min
P12	26	Femme	TripAdvisor	45 min

3. Plateforme numérique et BOAE : étude empirique auprès des e-touristes

Cette partie présente les résultats de notre étude empirique, qui vise à explorer en profondeur l'influence des plateformes numériques sur les choix de consommation des e-touristes dans le secteur de la restauration touristique à Marrakech. En nous basant sur les entretiens menés auprès d'un échantillon de 12 e-touristes, l'analyse qualitative cherche à mettre en lumière les perceptions, attitudes et comportements de ces consommateurs face au bouche-à-oreille électronique (BAO) et à l'impact des avis en ligne sur leur processus décisionnel.

L'analyse des données recueillies suit la même structure que le guide d'entretien, en s'articulant autour de trois axes principaux : **les pratiques d'utilisation des plateformes numériques**, **l'influence des avis en ligne sur les perceptions et les décisions**, et **les motivations et comportements liés à la contribution au BAO électronique après l'expérience**. Cette organisation thématique permet de structurer l'interprétation des résultats en cohérence avec les objectifs de recherche, tout en respectant la diversité des perspectives des participants.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Chaque axe sera abordé de manière à identifier les tendances et les variations dans les discours, offrant ainsi une vue d'ensemble sur les dynamiques du BAO dans le contexte spécifique de la restauration touristique à Marrakech.

3.1.Axe 1 : Pratiques d'utilisation des plateformes numériques

L'analyse des entretiens révèle que les e-touristes utilisent les plateformes numériques de manière proactive pour rechercher des informations avant de choisir un restaurant, notamment dans le cadre de leur visite à Marrakech. La majorité des participants considèrent les avis en ligne comme une source essentielle d'informations et de recommandations, justifiant leur recours à des plateformes comme TripAdvisor, Google Reviews, et Yelp. Ces avis permettent aux consommateurs de se faire une idée de l'expérience qu'ils peuvent attendre, tout en réduisant l'incertitude liée à la découverte d'un nouvel établissement dans un contexte étranger. Comme l'explique l'un de nos interviewés : *« Quand on est dans une nouvelle ville, on ne peut pas vraiment se fier à son instinct pour choisir un bon restaurant. Je consulte toujours TripAdvisor pour voir ce que les autres en pensent avant de prendre une décision. »* Cette perception est partagée par une majorité d'e-touristes, qui considèrent les avis en ligne comme une source fiable, leur permettant de réduire les risques et d'optimiser leur expérience.

L'analyse met également en évidence une variation dans la fréquence d'utilisation des plateformes numériques. Certains consultent régulièrement des avis en ligne, tandis que d'autres le font de manière occasionnelle, en fonction de l'importance perçue du repas ou de l'établissement. L'un des participants explique : *« Pour un déjeuner rapide, je ne regarde pas forcément les avis, mais pour un dîner dans un endroit réputé, je passe plus de temps à lire les commentaires. »* Ce témoignage montre que l'usage des plateformes est modulé selon le contexte et l'importance perçue de l'expérience culinaire.

En termes de critères de recherche, les participants attachent une grande importance à des éléments spécifiques des avis. Les photos, la notation globale, et les commentaires détaillés sont particulièrement prisés, comme le souligne un interviewé : *« Les photos et les notes, c'est ce que je regarde en premier. Si je vois que les photos sont alléchantes et que la note est bonne, c'est un bon début ! »* De plus, certains préfèrent se fier aux commentaires détaillés qui décrivent l'ambiance et la qualité du service. Cette préférence est illustrée par un autre participant, qui déclare : *« Je veux savoir si l'endroit est accueillant, si le service est bon. Les avis qui donnent des détails, ce sont ceux qui comptent vraiment pour moi. »*

Enfin, la crédibilité des plateformes émerge comme un facteur influençant leur utilisation. Plusieurs interviewés font confiance à TripAdvisor et Google Reviews, estimant que la diversité

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et la quantité d'avis renforcent la fiabilité de la plateforme. Cependant, certains restent prudents : *« Il faut prendre les avis avec des pincettes. Je me fie à ceux qui sont détaillés et cohérents, et j'évite les commentaires trop négatifs ou trop élogieux. »* Ce témoignage révèle une méfiance vis-à-vis des avis qui semblent biaisés ou exagérés, montrant que la sélection des informations est guidée par une évaluation critique.

L'analyse du premier axe montre que les e-touristes utilisent les plateformes numériques de manière réfléchie, en sélectionnant les informations et les critères qui répondent à leurs besoins de crédibilité et d'exactitude. Le recours aux avis en ligne est perçu comme une stratégie pour optimiser leur expérience, et les plateformes sont choisies en fonction de leur fiabilité perçue et de la richesse des informations qu'elles fournissent.

3.2.Axe 2 : Perceptions et influence des avis en ligne (BAO électronique)

L'analyse des entretiens révèle que les avis en ligne influencent considérablement les perceptions et décisions des e-touristes lorsqu'ils choisissent un restaurant. La majorité des participants reconnaît que les avis consultés sur les plateformes numériques jouent un rôle décisif dans leurs choix, particulièrement lorsqu'ils se trouvent dans une ville étrangère et souhaitent minimiser le risque d'une mauvaise expérience culinaire. Comme le décrit l'un des interviewés : *« Avant de me rendre dans un restaurant, je lis plusieurs avis. Cela me donne une idée de ce à quoi m'attendre, surtout quand les commentaires sont détaillés sur le service et la qualité des plats. »* Ce sentiment d'assurance offert par les avis en ligne semble crucial pour beaucoup de consommateurs.

L'impact de la tonalité des avis – qu'ils soient positifs ou négatifs – est également fortement souligné. Un participant raconte comment un avis négatif a influencé son choix : *« J'avais prévu d'aller dans un restaurant, mais quand j'ai lu que plusieurs clients avaient été mal reçus, j'ai changé d'avis. Pour moi, l'accueil compte autant que la qualité de la nourriture. »* Ces témoignages révèlent que les e-touristes accordent une attention particulière aux expériences négatives, lesquelles peuvent parfois être plus influentes que les avis positifs. Cependant, certains participants disent prendre ces commentaires négatifs avec du recul. Comme le précise l'un d'eux : *« Il y a toujours des avis négatifs, mais je regarde la tendance générale. Si la majorité des avis sont positifs, un commentaire négatif ne va pas me décourager. »* Cela montre que les consommateurs adoptent souvent une approche équilibrée, analysant la globalité des avis plutôt que de se baser sur un seul.

Les avis positifs, quant à eux, jouent un rôle tout aussi important. Plusieurs participants indiquent être attirés par les avis élogieux qui décrivent des expériences uniques ou des plats

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

exceptionnels. Un interviewé explique : *« Quand je lis que des gens ont été impressionnés par un plat ou l'ambiance, cela me motive vraiment à essayer. »* Ce type de commentaire stimule la curiosité des consommateurs et crée des attentes élevées, illustrant comment les avis en ligne peuvent amplifier l'attrait d'un établissement.

Enfin, la crédibilité des avis influence la manière dont les e-touristes les interprètent et se laissent influencer. Certains interviewés mentionnent qu'ils sont attentifs aux avis détaillés et bien rédigés, qu'ils considèrent comme plus authentiques et fiables. Comme le décrit un participant : *« Les avis trop courts ou vagues, j'ai tendance à les ignorer. Je préfère les commentaires où les gens partagent des détails précis, c'est plus crédible. »* En revanche, les avis perçus comme exagérés ou peu sincères sont souvent rejetés par les consommateurs, qui adaptent ainsi leur jugement en fonction de la crédibilité perçue.

Cette analyse montre que les avis en ligne influencent fortement les décisions des e-touristes. Les perceptions positives ou négatives véhiculées par ces avis façonnent les attentes des consommateurs et guident leur choix de restaurants. La crédibilité et la richesse des informations fournies sont des critères essentiels pour que les e-touristes considèrent les avis comme des sources fiables dans leur prise de décision.

3.3.Axe 3 : Impact de l'expérience post-visite et contribution au BAO électronique

L'analyse des entretiens montre que les e-touristes sont souvent motivés à partager leurs propres expériences après avoir visité un restaurant, surtout lorsque celles-ci ont été particulièrement positives ou négatives. L'un des interviewés explique : *« Quand j'ai passé un très bon moment ou au contraire une mauvaise expérience, j'aime bien laisser un avis pour aider les autres. »* Cette motivation d'aider d'autres consommateurs à faire un choix éclairé apparaît fréquemment dans les discours, mettant en avant le rôle des e-touristes comme contributeurs actifs au bouche-à-oreille électronique.

Les participants mentionnent aussi que la qualité de l'expérience influence leur décision de laisser un commentaire. Ainsi, un interviewé souligne : *« Si le service est exceptionnel ou si un plat m'a vraiment surpris, j'ai envie de le dire. C'est une façon de remercier le restaurant. »* Ce témoignage révèle une dimension de réciprocité, où les clients expriment leur satisfaction en partageant des retours positifs, contribuant ainsi à la réputation de l'établissement. À l'inverse, lorsque l'expérience ne répond pas aux attentes, certains se sentent presque obligés de le signaler pour éviter à d'autres clients d'éventuelles déceptions. *« Quand quelque chose ne va pas – un service lent, une ambiance désagréable – je trouve utile de le partager pour*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

prévenir les autres. », confie un autre participant. Ce besoin de transparence reflète un engagement envers la communauté des utilisateurs des plateformes.

Par ailleurs, certains interviewés évoquent l'impact de leur avis sur la visibilité et la réputation des restaurants. Comme l'explique l'un d'eux : *« J'ai l'impression que mon avis peut vraiment faire la différence, surtout pour les petits restaurants qui ont besoin de se faire connaître. »* Ce sentiment de contribuer à la visibilité des établissements, notamment des petits ou nouveaux, renforce la motivation des e-touristes à rédiger des commentaires. D'autres participants considèrent leur avis comme une forme d'influence auprès des futurs consommateurs, mettant en lumière l'importance qu'ils accordent à la dimension communautaire du BAO électronique.

En outre, plusieurs participants indiquent que la facilité d'utilisation des plateformes joue un rôle important dans leur contribution. Un interviewé partage : *« Si la plateforme est simple et rapide, je vais laisser un avis. Mais si c'est compliqué, je laisse tomber. »* Cela souligne l'importance de la convivialité des interfaces numériques dans l'encouragement à contribuer. Les plateformes qui permettent un partage rapide et intuitif des avis semblent mieux inciter les e-touristes à rédiger leurs retours d'expérience, contribuant ainsi à l'abondance du BAO électronique.

Cette analyse révèle que les motivations des e-touristes à partager leurs expériences en ligne sont variées, allant du désir d'aider les autres consommateurs à celui de contribuer à la réputation des restaurants. La qualité de l'expérience vécue, l'impact perçu de leur avis, et la convivialité des plateformes jouent des rôles clés dans la décision des e-touristes de participer au BAO électronique. Ces contributions, souvent perçues comme des actes de partage et de transparence, renforcent la dynamique communautaire des plateformes numériques.

3.4.Discussion des résultats

Les résultats obtenus montrent que les plateformes numériques et le bouche-à-oreille électronique (BAO) exercent une influence significative sur les comportements et décisions des e-touristes dans le choix de leurs expériences gastronomiques. En mobilisant la théorie de la diffusion de l'innovation (Rogers, 1962), il apparaît que le BAO électronique représente une forme d'innovation dans la manière dont les consommateurs obtiennent des informations et partagent leurs expériences. Les avis en ligne, facilités par des plateformes comme TripAdvisor et Google Reviews, jouent le rôle d'intermédiaires permettant une diffusion rapide et accessible des informations sur les restaurants. Les résultats de l'étude confirment que les e-touristes adoptent cette "innovation" pour minimiser les risques et optimiser leur expérience, ce qui est en accord avec les principes de l'avantage relatif et de la compatibilité, deux facteurs

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

déterminants dans l'adoption d'une innovation selon Rogers (2003). En effet, la majorité des participants considèrent les avis en ligne comme des éléments essentiels dans leur processus de prise de décision, confirmant que l'accès aux expériences des autres consommateurs réduit l'incertitude et rend cette source d'information particulièrement attractive.

En outre, la théorie de la crédibilité des sources (Hovland & Weiss, 1951) offre un cadre explicatif pour comprendre pourquoi certains avis sont perçus comme plus influents que d'autres. Les résultats montrent que les e-touristes évaluent la crédibilité des avis en ligne en se basant sur plusieurs critères, tels que la cohérence des commentaires, le niveau de détail, et la tonalité générale des avis, ce qui est cohérent avec les travaux de Cheung et al. (2009) sur l'évaluation de la crédibilité dans le contexte numérique. Les participants de l'étude ont, en effet, exprimé une méfiance envers les avis perçus comme exagérés ou artificiels, privilégiant les commentaires qui apparaissent authentiques et détaillés. Cette préférence montre que les e-touristes adoptent une approche critique face aux avis en ligne, sélectionnant ceux qu'ils jugent les plus crédibles, ce qui soutient l'idée que la crédibilité perçue est un élément central dans l'influence du BAO électronique.

Les deux théories se rejoignent également dans l'explication des motivations des e-touristes à contribuer eux-mêmes au BAO électronique après leurs visites. La diffusion de l'innovation se manifeste ici dans le rôle actif que les e-touristes jouent en tant qu'agents de propagation de l'information. En publiant des avis, ils participent à la diffusion d'informations auprès de nouveaux publics, renforçant ainsi l'innovation qu'est le BAO électronique. Cette dynamique est alignée avec les concepts de réciprocité et de transparence que Rogers (2003) associe aux motivations de partage. Les participants ont, en effet, indiqué qu'ils se sentaient motivés à partager leurs expériences pour "aider" d'autres consommateurs, un comportement qui contribue à la propagation de l'innovation et à son intégration dans les pratiques de consommation.

Enfin, la crédibilité des plateformes elles-mêmes émerge comme un facteur de confiance pour les e-touristes. Comme le suggère Filieri et McLeay (2014), la perception de fiabilité et de transparence d'une plateforme influence directement la participation des utilisateurs. Les résultats montrent que la facilité d'utilisation et la convivialité des interfaces encouragent les e-touristes à contribuer activement, renforçant la quantité et la diversité des avis disponibles. Cette dimension souligne que l'efficacité de la diffusion du BAO électronique dépend non seulement de la crédibilité des sources individuelles, mais aussi de celle des plateformes elles-mêmes, qui facilitent et structurent la diffusion des avis.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

En guise de conclusion, l'interprétation des résultats à la lumière de la théorie de la diffusion de l'innovation et de la crédibilité des sources confirme que le BAO électronique, en tant qu'innovation, s'impose comme un outil central dans le choix des e-touristes grâce à sa capacité à réduire l'incertitude et à transmettre des informations jugées crédibles. Les plateformes numériques, par leur interface et la qualité des avis qu'elles agrègent, apparaissent comme des acteurs clés dans la diffusion de cette innovation, agissant comme catalyseurs de la crédibilité des avis. Ces résultats enrichissent la compréhension de l'influence du BAO électronique dans le secteur de la restauration touristique et soulignent l'importance d'une évaluation critique et nuancée des informations en ligne dans le comportement des consommateurs.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cet article a permis de mettre en lumière le rôle central du bouche-à-oreille électronique (BAO) et des plateformes numériques dans le processus décisionnel des e-touristes pour le choix de restaurants à Marrakech. En mobilisant la théorie de la diffusion de l'innovation et la théorie de la crédibilité des sources, nous avons pu approfondir notre compréhension des dynamiques à l'œuvre dans la manière dont les avis en ligne influencent la perception et les choix des consommateurs. Les résultats montrent que les e-touristes adoptent les plateformes numériques non seulement pour réduire les incertitudes liées à leurs choix, mais également pour bénéficier des expériences partagées par d'autres, perçues comme des indicateurs fiables de la qualité et de l'accueil des établissements.

Les résultats mettent également en évidence l'importance de la crédibilité des avis pour les e-touristes, qui privilégient les commentaires perçus comme authentiques, cohérents et détaillés. En contribuant eux-mêmes au BAO électronique après leurs expériences, les consommateurs jouent un rôle actif dans la diffusion de cette innovation, renforçant ainsi le potentiel des plateformes numériques comme outils de transparence et d'information communautaire.

Toutefois, cette étude présente certaines limites, notamment liées à la taille de l'échantillon et à la spécificité du contexte touristique de Marrakech. Des recherches futures pourraient approfondir ces résultats en élargissant l'échantillon et en explorant d'autres destinations touristiques afin de mieux cerner les variables culturelles et contextuelles qui influencent le BAO électronique. De plus, une analyse comparative entre différentes plateformes pourrait apporter un éclairage complémentaire sur les facteurs de crédibilité et d'influence propres à chacune d'elles.

En définitive, cet article contribue à la littérature sur le BAO électronique en mettant en évidence le rôle des plateformes numériques dans la formation des perceptions et décisions des e-touristes. Ces résultats soulignent l'importance pour les professionnels de la restauration de gérer activement leur réputation en ligne, en reconnaissant le potentiel des avis pour attirer de nouveaux clients et renforcer la confiance dans leur établissement.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Références bibliographiques

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.

Cheung, C. M., & Thadani, D. R. (2012). The impact of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis and integrative model. *Decision Support Systems*, 54(1), 461-470.

Cheung, M. Y., Luo, C., Sia, C. L., & Chen, H. (2009). Credibility of electronic word-of-mouth: Informational and normative determinants of on-line consumer recommendations. *International Journal of Electronic Commerce*, 13(4), 9-38.

Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.* Sage Publications.

Dellarocas, C. (2003). The digitization of word of mouth: Promise and challenges of online feedback mechanisms. *Management Science*, 49(10), 1407-1424.

Filieri, R., & McLeay, F. (2014). E-WOM and accommodation: An analysis of the factors that influence travelers' adoption of information from online reviews. *Journal of Travel Research*, 53(1), 44-57.

Gretzel, U. (2006). Consumer-generated content in travel and tourism: A case study of TripAdvisor. *Proceedings of the 39th Annual Hawaii International Conference on System Sciences*, IEEE, 1-10.

Hennig-Thurau, T., Gwinner, K. P., Walsh, G., & Gremler, D. D. (2004). Electronic word-of-mouth via consumer-opinion platforms: What motivates consumers to articulate themselves on the internet? *Journal of Interactive Marketing*, 18(1), 38-52.

Hovland, C. I., & Weiss, W. (1951). The influence of source credibility on communication effectiveness. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 635-650.

King, R. A., Racherla, P., & Bush, V. D. (2014). What we know and don't know about online word-of-mouth: A review and synthesis of the literature. *Journal of Interactive Marketing*, 28(3), 167-183.

Litvin, S. W., Goldsmith, R. E., & Pan, B. (2008). Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism Management*, 29(3), 458-468.

Park, C., & Lee, T. M. (2009). Information direction, website reputation and eWOM effect: A moderating role of product type. *Journal of Business Research*, 62(1), 61-67.

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods.* Sage Publications.

Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovations.* Free Press.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). Free Press.

Sigala, M. (2018). New technologies in tourism: From multi-channeling to omni-channeling. *Current Issues in Tourism*, 21(9), 1064-1085.

Sparks, B. A., & Browning, V. (2011). The impact of online reviews on hotel booking intentions and perception of trust. *Tourism Management*, 32(6), 1310-1323.

Xie, K. L., Zhang, Z., & Zhang, Z. (2014). The business value of online consumer reviews and management response to hotel performance. *International Journal of Hospitality Management*, 43, 1-12.

Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? A review. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27-36.

Zhao, Y., Xu, X., & Wang, M. (2015). Predicting overall customer satisfaction: Big data evidence from hotel online textual reviews. *International Journal of Hospitality Management*, 49, 117-126.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Moroccan Economic Diplomacy Supporting the Nation's Sustainable Development.

Auteur 1 : Layla BENTAHAR.
Auteur 2 : Mohammed ABDELLAOUI.

Layla BENTAHAR
PhD student , LIREFIMO research laboratory FSJES
University Sidi Mohamed ben Abdellah, Fez, Morocco

Mohammed ABDELLAOUI
Professor, LIREFIMO research laboratory FSJES
University Sidi Mohamed ben Abdellah, Fez, Morocco.

Déclaration de divulgation : **L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.**

Conflit d'intérêts : **L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.**

Pour citer cet article : **BENTAHAR .L & ABDELLAOUI .M (2024) « Moroccan Economic Diplomacy Supporting the Nation's Sustainable Development », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1411– 1424.**

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14221613
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ABSTRACT:

In an economic context marked by the liberalization of markets and increasing competition between nations on the one hand and businesses on the other. Morocco has developed an economic diplomacy that constantly seeks to seal partnerships with the countries of sub-Saharan Africa with the aim of laying the foundations for sustainable development that focuses on the convergence of socio- economic issues and the adoption of proactive sectoral strategies in many sectors (agriculture, industry, tourism, trade, NTIC, maritime fishing, logistics, innovation, energy, mines), bring the national economy towards sustained growth, improve living conditions and fight against disparities social and regional, to pursue the strategy of diversifying alliances and partnerships with other regions of the world to make it a lever for expanding its external outlets and strengthening its attractiveness for FDI. This research uses a qualitative analytical method to investigate the impact of Moroccan economic diplomacy on sustainable development. By leveraging sector-specific tactics and examining individual cases, it showcases how Morocco has successfully attracted FDI and established enduring partnerships. The primary inference highlights the crucial importance of economic diplomacy in driving both national development and regional cooperation.

Keywords:

Economic, diplomacy, Sustainable development, Morocco.FDI.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction :

The global economy is experiencing a profound shift in its economic model, in which the term «globalization» describes, even in its most limited interpretation, the interdependence between different regions and levels of development. It is important to study the new mechanisms that are being created, in order to develop coherent public and private policies that will be defended and negotiated in international forums where issues that have implications for the well-be economic countries.

Diplomatic negotiations on economic issues are the international activity that gives rise to the most profound changes in productive and financial policies. The aim of these negotiations is to identify ways of promoting economic development and to define international economic roles. In the face of a global environment marked by an exacerbated regionalization of economies and an intensified rivalry at the economic and financial level, where the use of diplomacy has become an essen- tial and sometimes vital element in decision-making, The deployment of economic diplomacy is now essential to confront a turbulent, complex and competitive world. Since its inception, economic diploma- cy has become a crucial element of foreign policy. It serves as a highly effective mechanism for facilitating successful bilateral and multilateral economic and trade relations between countries and regions on a global scale.

At the turn of the third millennium, the government of Morocco has set a number development objectives, considering that these objectives could not be achieved without economic growth and the choice to insert Morocco in the world economy was necessary to do so.

From a theoretical point of view, a more active insertion in the global value chain is expected to generate many positive effects (price and non-price) such as improving economic performance (cost/quality/time), knowledge sharing, skills and technology transfer. And to take advantage of these advantages, the country must have a comparative advantage by concentrating its resources on the activities that create the most value added. In this context, Moroccan economic diplomacy has a very important role that is part of the integration and positioning of the country in the global value chain.

Economic diplomacy is closely related to the overall economic development strategy, and more specifically in developing countries, in this case Morocco, which has implemented its economic diplomacy to make the automotive industry sector more competitive.

This study aims to explore: What is the impact of Moroccan economic diplomacy on sustainable development? The study seeks to comprehend the reasons behind Morocco's leadership in

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

South-South cooperation and its appeal to FDI through the analysis of strategic actions and their results.

It uses a qualitative approach, incorporating theoretical frameworks and analyzing secondary data like government reports and international studies. The deductive reasoning connects Moroccan economic diplomacy with sustainable development results, offering understanding on policy effectiveness and strategic coordination.

1. Theoretical background of economic diplomacy and sustainable development

1.1. Economic diplomacy:

To answer the question about the role of economic diplomacy, it is necessary to clarify that there is no specific theory that can provide answers on how states, in given circumstances, will conduct their policies (Bayne &Woolcock, 2011). Because theoretical studies to explain economic diplomacy are not plentiful. As discussed by Kostecki and Naray (Kostecki & Naray, 2007), the body of literature on the subject is still limited (Lee & Hudson, 2004). In a theoretical framework, economic diplomacy takes the principle of free trade. In contrast to economic nationalism, which is explained by the intervention of the state to regularize the economy and to be more and more alongside their national enterprises to help them conquer strategic markets (Pomes, 2004).

Assuming that theories consider economic diplomacy as a determining factor for a state to strengthen its power against other states. Neorealism is distinguished by the consideration of interdependencies, the need to strengthen temporary logics of alliances in order to build security systems (Dafir & Haoudi 2014)

States would seek to maintain a permanent balance of power in order to curb the development of power by other states considered as competitors (Lucas, 2009).

The Ricardian theory of comparative advantage, which is the justification for international trade and ultimately globalization, also finds its counterpart in economic diplomacy (Kateb, 2010). In this sense of international trade, the specialization strategy is shown to maximize national competitive advantage within a political and administrative framework while integrating key success factors to have better insertion into global value chains (Dafir & Haoudi, 2014). Currently, the notion of competitive nations is being replaced by comparative advantage (Dafir & Haoudi, 2014).

This substitution generated several criticisms by economists of the liberal school in the context that the notion of comparative advantages was inscribed by the states, at first by the US and the European Union (Dafir & Haoudi, 2014). This concept of comparative advantage aims to

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

measure the competitiveness of a country in international competition on the basis of its ability to distinguish itself from other countries by advantages such as, for example, the abundance of raw materials, Cheaper labour, geostrategic position, political stability (Deblock, 2002). Which are assets of attractiveness aiming to attract foreign investment (Dafir & Haoudi, 2014). This leads us naturally to the conclusion that the state is no longer only a regulator of economic activity, but it also plays a role as a promising one, aiming to encourage exports and attract foreign investment and thereby create jobs and increase production volume (Michalet, 1999).

Bearing in mind that these are theories treating the state as a unitary actor adopting clearly defined and fixed policies. Moreover, this vision does not make sense to consider the state as a unitary actor with stable preference policies (Dafir & Haoudi, 2014). Thus, this kind of theory does not add any value to the understanding of new economic diplomacy that is concerned with the interaction between national and international factors and between economic and political concerns (Bayne & Woolcock, 2003). In the sense that it impacts several variables that are part of a process, it has several dimensions within this literature (Dafir & Haoudi, 2014).

Robert Putnam spoke to us about two boards, one made up of all the constituents of the domestic political scene, the other of all the data of international negotiation (Putnam, 1988). The premise is that no international negotiation can produce a tangible result if there is not enough coalition in the country to accept the decision and allow its implementation (Smouts, 1999). Guy Carron de la Carrière develops a new approach and proposes ways of developing the classical theory to take into account the complexity of the actors involved and the different models pursued by the states (Carron de la Carrière, 1998).

Similarly, the drawback is that the theoretical study of economic diplomacy has nothing to do with practice. For example, public export promotion agencies do not share information on a particular market with embassies and consulates abroad (Dafir & Haoudi, 2014). Therefore, both types of bodies can benefit from considerable synergies. Adding that the activities of instruments are used as and when in order to achieve with only one instrument (Van Veenstra, et al., 2010). However, economic diplomacy does not accept the unification approach that is characterized by stable policies, since it operates in interaction between national and international factors in an economic/political concern (Reuvers & RUËL, 2012).

1.2- Sustainable development

Several approaches to development have been experimented with approaches and conclusions that seem complementary and not exclusive. This diversity of orientation is a consequence of the fact that economic development has neither universally accepted and recognized paradigms

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

nor doctrines. Moreover, this concept itself seems more or less ambiguous. However, there seems to be some convergence around the theory of “sustainable development”. It is almost impossible today to address development issues without reference to this theme; it is omnipresent in all political discourse, in the programmes of international organizations and institutions, in the work of all research fields. Interest in this concept has not been easy, and the debate continues on its conception and content. According to Aknin et al. (2002), the term “sustainable development” first appeared in the development of the Global Strategy for Environmental Conservation (IUCN, 1980). This document set out the experts' concern in their quest to find a framework for reconciling the development objectives of nations (concern of developing countries) and nature conservation imperatives (concern of Northern countries). The Brundtland report (WSC, 1987) will attempt to define it in terms of what is currently accepted: sustainable development means to meet the needs of the present without compromising the ability to satisfy those of future generations. This attempt is complemented by Reed (1995) who sees sustainable development as improving the quality of human life while respecting the boundaries of related ecosystems.

Sustainable development is ultimately an economic strategy that focuses on the individual because It aims to improve the quality of human life; but in addition, it is based on the protection of nature because it is conditioned by the need to respect nature’s ability to respond the demands on biological resources and services. Basically, we expect sustainable development that ensures present and future social equity through solidarity intergenerational and intragenerational. From this point of view, we can understand the sustainable development through three key aspects: the economy, social and environmental.

This theory takes full account of the traditional concept of development and combines it with Human development and environmental preservation. From this point of view it departs from the theories of decay which, they seek 'zero growth'» through solutions to major nuisances (ecological, economic and psycho-social) They generate growth (Report of the Club of Rome (1972), “Limits to growth”) .

Sustainable development is the subject of several essays and theories, including contributions to They revolve around the meaning, content and degree of sustainability. In this debate, CMED (1987) and the Johannesburg Sustainable Development Conference in 2002 indicate that, despite of any controversy, this model can only be achieved by political will; this will pass by structural, institutional and legal reorganisations and a greater participation of the public, decentralized communities, NGOs, industrialists, etc. in the of decisions.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. The impact of Moroccan economic diplomacy on the vision of sustainable development

2.1. The state of economic diplomacy in Morocco

Since its independence, Morocco has adopted a comprehensive policy to open its borders and free its economy. It has expressed its willingness to encourage foreign direct investment for several reasons. In fact to attract international markets, motivate them to settle in Morocco, catalyze the economic growth of the country also to benefit from the experience of foreign investors in terms of manpower, exchange of technology and information system. Morocco is now rolling out the red carpet for foreign investment. And this commitment has been translated into a vague movement of legislative, institutional, fiscal and legal reforms and incentives to improve the business climate and encourage small and medium-sized enterprises to be competitive. Because the role of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) is essential in any country's economic development. These entities represent the overwhelming majority of companies worldwide. The study of their specificities and the analysis of their behaviour is important for the advancement of research in management science (SQALLI HOUSSAÎNI M. 2019).

2.1.1. Legislative and institutional

The legislative and institutional reforms undertaken constitute an important field of application to regulate the investment environment and to make Morocco a host among international nations. These include:

In 1993, the law called "marocanisation" was abolished by the Moroccan authorities with the aim of guaranteeing equality between Moroccan and foreign investors in terms of treatment, the enjoyment of the same rights and the assurance of a certain freedom as regards participation by foreigners in the capital of Moroccan companies. The adoption of the investment charter in 1995 with the aim of encouraging foreign investors to settle on Moroccan territory by granting them significant advantages. The implementation of legislation to protect intellectual, industrial and commercial property in favour of national and international investors is referred to in this case to LAW No. 23-13 for the protection of industrial property (1999).

• The adoption of a set of legal provisions to protect personal data against any breach in order to penetrate investors' privacy and disclose their personal secrets, including: Law n° 09-08 on protection of natural persons with respect to the processing of personal data. (Dahir n° 1-09-15 du 22 safar 1430).

- Adoption of new codes to strengthen the guarantee, safety and transparency including the labour code (2004), insurance code, tax code (2006). To address the problems of complex

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

procedures, the public authorities have created the «One Stop Shop» Regional Investment Centres to offer a wide range of services and help investors in developing their activities in Morocco with a rapid action. The government has also adopted a manual of procedures for investment that standardizes and models administrative procedures related to investment in order to make the investment environment more flexible.

2.1.2 In tax terms

To provide investors with benefits and encourage FDI in Morocco, the Moroccan government has made far-reaching reforms by granting total exemption from income tax (IR) and corporate tax (IS) for the first 5 years with a total exemption from business tax and urban tax for 15 years; adding, of course, the exemption from participation in national solidarity and the exemption from tax on income from social shares, dividends and similar income for non-residents and the reduction of this tax to 7.5% for residents. These unavoidable efforts and reforms were accompanied by customs benefits that involve the total exemption of import duties and value added tax on goods delivered and services rendered to the free zones from the territory subject to export. By also adding administrative facilities for the establishment of a one-stop shop to serve investors. These incentives have helped ensure strong integration into the global value chain and become a destination for manufacturing FDI, Moroccan diplomacy has focused heavily on the automotive sector, which is the most dynamic sector in which Morocco can have a competitive advantage at global level and which attracts many more foreign investors to the sector (Ministry of Industry, Investment, Trade and Digital Economy, 2014).

2.2 Economic diplomacy strategies for sustainable development

2.2.1 Morocco's commitment to South-South and triangular cooperation

South-South cooperation is a political will of Morocco, enshrined in the Constitution adopted on 2 July 20112 (HIGH COMMISSIONER FOR PLANNING: Morocco between the Millennium Development Goals and the Sustainable Development Goals. Achievements and challenges, 2015) which affirms the commitment of the Kingdom to "Strengthen cooperation and solidarity relations with the peoples and countries of Africa, including sub-Saharan and Sahel countries" and "enhance south-south cooperation". With its leading-edge expertise and strategic presence in several economic sectors, Morocco is particularly well positioned to play a leading role in the region and beyond. The Moroccan Agency for International Cooperation (AMCI) was established in 1986. It is a flexible and effective tool for implementing the cooperation policy pursued by the Moroccan government in the context of South-South cooperation. It is responsible for implementing this policy in its bilateral and tripartite forms,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

while placing the human factor at the heart of its development strategy. The Agency's activities are based on the following priorities: training of managers, technical cooperation, economic and financial cooperation and humanitarian action.

- **Executive training:** The new orientations of the foreign policy of the Kingdom have given a new and strong impetus to bilateral cooperation actions, especially in the field of training of foreign executives in Moroccan public institutions of higher education. These actions have taken on important dimensions in recent years. Thus, the Kingdom has become a preferred destination for an increasing number of foreign students, especially African students, who want to pursue their higher education and specialties. The number of countries benefiting from the Moroccan grant offer has increased sharply since 2003, reaching 96 countries in 2013. However, only 83 countries submitted applications. The overall number of students enrolled with a scholarship granted by Morocco since the creation of AMCI has reached 16,600, distributed according to geographical areas (Sub-Saharan Africa: 11,200; Arab World: 4,648; South America and the Caribbean: 186; Europe: 80). The overall number of foreign graduates in Morocco since 1990, according to statistics available at AMCI, is 15,173.

• Technical cooperation and skills development :

Technical cooperation is provided in a bilateral version, within the framework of agreements signed with certain countries, or in a tripartite version involving Morocco and donor countries, international organizations or multilateral donors. Indeed, tripartite cooperation has many advantages and allows, through the participation of international donors, to make the Southern countries benefit from the expertise and know-how appreciated in Africa.

The offer of cooperation from Morocco can take different forms: long, medium and short-term training, on-site training in the beneficiary countries, training sessions in Morocco, training courses for joint programmes, etc. The technical assistance provided by Morocco is a means of promoting Moroccan know-how and potential in a multitude of areas where Morocco has been credited with expertise that is recognized and appreciated at regional level, continental and international.

Today, Morocco has a strong foreign demand, especially in Africa, requesting the expertise acquired by Moroccan professionals in the fields of health, agriculture, drinking water, marine fisheries, infrastructure, justice, etc. Thus, more than 600 training courses and information visits have been organized since 2001 in the form of short and medium-term training cycles in about 20 administrative, technical and professional fields. In addition, for many years, Morocco

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

recorded a particular interest of African countries in Moroccan expertise missions, particularly in the fields of technical studies, infrastructure design, and production, social and services. More than 250 expert missions have been carried out since 2001. However, in view of the applications registered, there is still great potential open to Morocco in this area. In terms of tripartite cooperation, more than 900 African executives have attended training courses in Morocco since 2000 in priority sectors, including drinking water, marine fisheries, merchant shipping, space technologies, Customs, road maintenance and health, with Morocco working in partnership with donor countries or international organisations.

• Economic and financial cooperation and capacity building :

Economic and trade cooperation is one of the pillars of Morocco's external action strategy, particularly with regard to sub-Saharan Africa. The Kingdom of Morocco has developed a diversified cooperation with its African partners and launched a series of initiatives in favour of these countries, especially the least-developed countries (LDCs). In 2000, Morocco cancelled the debt of a number of these countries and launched the Free Duty and Quota Market Access Initiative for LDCs in Africa, which was notified to the World Trade Organization in 2001.

The efforts of public authorities have been strengthened by the private sector in Morocco, which is encouraged to invest in African LDCs through a legal framework conducive to partnership Morocco-Africa. Indeed, in 20105, Morocco was the second African investor in the continent, with an envelope of 582 million dirhams, or almost 91% of direct Moroccan investments abroad. 56% of these investments were made in the Economic Community of West African States (ECOWAS), mainly in the mining, telecommunications, finance and construction sectors. Moroccan investment in Africa over the past five years has been worth more than 1.7 billion dirhams, despite a difficult global economic environment. The Moroccan investments made by the private sector are diversified and mainly concern sectors with high added value (financial services, telecommunications, energy, mining, construction, ICT, electrification…).

In addition, with a view to further encouraging the involvement of the Moroccan private sector in the process of building up African economies, the Moroccan government has, for the 2011 budget year, Implementation of measures to assist Moroccan investors in Africa, which will increase the ceiling for investments authorized in Africa from $4 million to $13 million. Morocco has also expressed on many occasions its willingness to work for a specific and renewed partnership with the countries of the South in the framework of regional and interregional cooperation, especially with small island developing states (SIDS), in accordance with the strategies of Barbados and Mauritius. The IMCI is increasingly active in the field of

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

economic and financial cooperation with countries in Africa, Central and South America, the Caribbean and Oceania. In this context, several countries receive financial assistance for economic and social development projects, particularly in the fields of education, health and agriculture.

The years 2014 and 2015 were marked by royal visits to several African countries, crowned by the signing of about a hundred conventions and bilateral agreements between Morocco and some African countries, including Mali, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinea-Conakry, Senegal and Guinea-Bissau in several areas of cooperation: agriculture, aquaculture, livestock farming, forestry and maritime fisheries, air, industrial, mining, oil and gas, electricity, transport, Tourism, real estate, infrastructure, water, health, education, technical education, vocational training and human development.

2.2.2. Evolution of FDI in Morocco :

Aware of these needs for foreign investment, Morocco has set up a whole series of measures and reforms to facilitate and promote market opening international to attract the largest number of foreign investors. The Foreign direct investment (FDI) in Morocco has increased considerably as a result of its economic performance and a large-scale privatisation programme. The role of FDI in the national economy has thus been strengthened and its structure has diversified on both geographical and sectoral.

However, in the context of the global economic crisis, Morocco has also been confronted with The FDI inflows contracted in 2008-2009. The entry of foreign investors has positive impact on employment and skills and encourages expansion and the internationalization of the activities of Moroccan companies with foreign participation. The net of foreign direct investment (FDI)6 reached 710 million dirhams (MDH) at the end of January 2022, up 14.9% from a year earlier, according to the Office des changes. FDI receipts fell slightly by 4.5% at the end of January 2022, so that expenditure fell by 14.8%, the Office explains in its monthly January's external trade.

For the first month of 2022, Moroccan direct investment abroad (IDME) were at 1.54 billion dirhams (MMDH), showing a 30.6% decline by compared to the same month of the previous year. On the other hand, the divestments of these investments are for an amount of 1.2 MMDH up 64.6%, the same source said, noting as well as the net flow of IDME shows a 77.6% decrease.

Eight investment conventions were signed on Thursday, March 24, 2022 by the Minister of Industry and Trade, Mr. Ryad Mezzour, with the international automotive suppliers Yazaki, Sumitomo, Lear, Stahlschmidt and TE Connectivity for a total of R$1.7 billion, which will

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Create nearly 12,000 direct jobs. The eight investment agreements are part of the development of deep integration and upgrading of the cabling ecosystem, through the location of the activities of connectics, terminals, cable destined to the

electric vehicles, plastic parts and other precision engineering trades and of automation.(CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND SERVICES DEVELOPMENT PLANS ,24 March 2022) the development of deep integration and upgrading of the cabling ecosystem,

through the location of the activities of connectics, terminals, cable destined to the electric vehicles, plastic parts and other precision engineering trades and of automation.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion:

Economic diplomacy is increasingly associated with the overall development strategy,this phenomenon is particularly relevant to developing countries, which have to deal with The challenges of integrating into the global economy are many. Like these countries, the Morocco relies on its economic diplomacy to boost its economic growth and balance its balance The success of the development challenge and the strengthening of economic diplomacy in Morocco, Requires the development of a new strategy involving a strong investment in human and financial resources, good knowledge of strategic information and commitment from all the nation's stakeholders. Indeed, engaging and seducing are a major asset to meet the challenges and face tough and fierce competition. The country's international stature has allowed it to become a role model in its regional environment. As regards the direct foreign investment stream from Morocco to its sub-Saharan neighbours, it is necessary to adopt an inclusive approach to create links between these investments and the economies of the recipient countries and direct thoses to sectors where they can boost domestic investment, create jobs and stimulate productive capacities which makes the concept design development sustainable and promote Morocco's regional integration with the rest of Africa.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

References

- Abdelali Naciri Bensaghir. (2016). *Reconnecting Africa to the World Economy: Challenges of the Globalization.* French Edition.
- Abdelaziz Barre. (1989). *Moroccan-African Relations – 1972-1987: Political and Cooperation.* DES thesis, Mohammed V University, Rabat.
- Bayne, N., & Woolcock, S. (2011). *The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations* (3rd ed.). Ashgate Publishing.
- Economic Commission for Africa (ECA). (2006). *Doha Round and Rules of Origin: Africa.*
- Economic Commission for Africa (ECA). (2011). *Managing Development: The Role of the State in Economic Transformation.* Economic Report on Africa.
- Economic Commission for Africa (ECA). (2015). *Financing Innovation and Economic Transformation in Africa.*
- Kostecki, M., & Naray, O. (2007). *Commercial Diplomacy and International Business: A Conceptual and Empirical Analysis.* Netherlands Institute of International Relations.
- Lahtinen, A. (2018). *China's Diplomacy and Economic Activities in Africa: Relations on the Move.* Palgrave Macmillan.
- Lucas, M. (2009). *Neorealism and Economic Diplomacy.* Journal of International Studies, 45(2), 67–89.
- Ministry of Economy and Finance. (2008). *The Foreign Trade Policy of Morocco.*
- Ministry of Industry, Investment, Trade and Digital Economy. (2014).
- Moroccan National Council for Foreign Trade (CNCE). (2002). *Six Years in the Service of Moroccan Foreign Trade Policy.*
- OECD. (2023). *Comparative Advantage in a Digital and Sustainable World.* OECD Insights, Policy Brief 2023.
- Pomes, J. (2004). *Economic Nationalism: Theory and Practice in the Global Economy.* International Economic Review, 56(4), 327–348.
- Reuvers, M., & RUËL, H. (2019). *Economic Diplomacy and the Role of Technology in Modern Negotiations.* Journal of Global Affairs, 10(4), 23–39.
- SQALLI HOUSSAÏNI, M. (2019). *Internationalisation des PME: Entre Chaînes de Valeur Mondiales et Commerce Électronique.* Revue Internationale des Sciences de Gestion, 2(2), 1–22.
- UNEP. (2022). *Global Environmental and Economic Policies in Trade.* United Nations Environment Programme, Annual Report.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- UNCTAD. (2010). *South-South Cooperation: Africa and New Forms of Partnership for Development.*
- UNCTAD. (2015). *Global Investment Report: Reforming Governance in International Investment.*
- UNCTAD. (2023). *Economic Diplomacy in Africa: Recent Trends and Future Directions.* United Nations Conference on Trade and Development.
- UNCTAD and UNIDO. (2011). *Economic Development in Africa: Promoting Development in the New Global Environment.*
- World Bank. (2015). *The Africa-Brazil Partnership: International Solidarity in Support of Growth.*
- World Bank. (2022). *Sustainable Development Strategies for Emerging Economies.* World Bank Reports, 2022 Edition.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Déterminants des inégalités de statut d'occupation du logement dans la ville de Toamasina, Madagascar

Determinants of housing occupancy status inequalities in the city of Toamasina, Madagascar.

Auteur 1 : RANDRIANANTENAINA Narcisse.
Auteur 2 : KASY Émile.

RANDRIANANTENAINA Narcisse (Docteur en économie)
Université de Toamasina/Faculté des Droits, Économie et de Gestion

KASY Émile (Professeur en Économie)
Université de Toamasina/ Faculté des Droits, Économie et de Gestion

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : RANDRIANANTENAINA .N & KASY .E (2024) « Déterminants des inégalités de statut d'occupation du logement dans la ville de Toamasina, Madagascar », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1425 – 1438.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14232074
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cet article examine les déterminants des inégalités du statut d'occupation de logement chez les ménages urbains de Toamasina à Madagascar. Il utilise une approche quantitative basée sur les données de 320 ménages. Le statut d'occupation, une variable qualitative binaire (propriétaire ou locataire privé), est la variable dépendante. Deux catégories de variables explicatives sont considérées. La première catégorie comprend les variables sociodémographiques, telles que la taille des ménages, la génération, la fratrie, le lieu de naissance et la situation matrimoniale du chef de ménage. La deuxième catégorie inclut les variables socioprofessionnelles, qui comprennent le diplôme, l'employabilité et le revenu du chef de ménage. Une analyse de régression logistique est utilisée pour estimer l'impact de ces variables sur le statut d'occupation (propriétaire ou locataire privé). Les résultats indiquent que la probabilité de devenir propriétaire est significativement plus élevée pour les personnes plus âgées. De plus, il existe une corrélation positive entre le statut d'occupation et le lieu de naissance du chef de ménage. Cela suggère que les natifs de la province de Toamasina ont des chances accrues d'être propriétaires. En revanche, les variables socioprofessionnelles ne sont pas significatives au seuil de 5 %. Ces résultats mettent en évidence une inégalité intergénérationnelle en matière de logement, soulignant la nécessité d'une politique sociale du logement pour améliorer l'accès et l'équité.

Mots clés : inégalités, logement, Toamasina, statut d’occupation

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

This article examines the determinants of inequalities in housing tenure status among urban households in Toamasina, Madagascar. It uses a quantitative approach based on data from 320 households. Occupancy status, a qualitative binary variable (private owner or tenant), is the dependent variable. Two categories of explanatory variables are considered. The first category includes socio-demographic variables, such as household size, generation, siblings, place of birth and marital status of the household head. The second category includes socio-professional variables, which include the degree, employability and income of the household head. Logistic regression analysis is used to estimate the impact of these variables on tenure status (homeowner or private tenant). The results indicate that the probability of becoming a homeowner is significantly higher for older people. Furthermore, there is a positive correlation between occupancy status and the place of birth of the head of household. This suggests that those born in the province of Toamasina are more likely to be homeowners. On the other hand, socio-professional variables are not significant at the 5% level. These results highlight intergenerational inequality in housing, underscoring the need for a social housing policy to improve access and equity.

Key words: inequality, housing, Toamasina, tenure status

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

Les inégalités face au logement opposent en premier lieu ceux qui ont un logement à ceux qui n'en disposent pas ou plus (Pfefferkorn et Bihr, 2008). Être locataire de son logement ou en être propriétaire va avoir une incidence sur les conditions de vie des ménages. L'incidence est avant tout d'ordre économique et monétaire. Driant et Jacquot (2005) soutiennent l'idée qu'un ménage locataire doit consacrer une part importante de son revenu disponible à payer son loyer, le reste à vivre en sera amputé d'autant ; tandis qu'un ménage propriétaire pourra disposer de cette part pour accroitre ses autres postes budgétaires ou augmenter son épargne, sans compter qu'il se sera ainsi constituer un patrimoine, qu'il pourra vendre en cas de nécessité.

Un logement revêt une importance économique significative. Dans une perspective axée sur le rôle patrimonial qu'occupe le logement pour son détenteur, Moëc (2004) a étudié la bulle immobilière en France, considérant le logement non seulement comme un actif, mais aussi comme un élément susceptible de générer un rendement. De plus, le logement constitue un élément clé de l'identité sociale des ménages, étant perçu comme un repère identitaire au sein de la société (Baillergeau et Morin, 2008). Elle joue un rôle primordial dans l'intégration sociale (Dorvil et al., 2005). Enfin, le logement agit comme un amplificateur des inégalités, souvent constituant la dépense la plus importante pour la plupart des ménages, tandis que les familles à faible revenu consacrent fréquemment la moitié de leurs revenus à leur logement (Quigley et Raphael, 2004). Case et al. (2005) ont démontré que l'effet de richesse lié à la détention de biens immobiliers est plus marqué que celui associé à la détention de patrimoine financier, avec une augmentation de 10 % de la valeur du logement entraînant une hausse d'environ 1 % de la consommation du ménage.

Malgré cette importance à la fois économique et sociale du logement, les inégalités sociales liées au logement constituent un enjeu majeur dans de nombreuses régions du monde, y compris dans la ville de Toamasina, Madagascar. Selon un rapport de la Fondation Abbé Pierre, en 2021, 34 % de la population malgache vit sans logement personnel ou dans des conditions de vie difficiles, ce qui inclut des logements dégradés, trop petits ou trop chers.

En outre, selon le rapport du Centre for Affordable Housing Finance Africa (2022), la majorité des habitants des zones urbaines n'ont pas accès à des services essentiels. Cela inclut des besoins fondamentaux tels que l'eau potable et l'assainissement. Ces habitants représentent environ 33 % de la population totale. Ce déficit en logements adéquats est exacerbé par un écart croissant entre l'offre et la demande, ajoute le rapport. La demande est estimée à 130 000 unités par an et augmente chaque année. Il existe un fort déséquilibre entre l'offre et la demande. Ce

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

déséquilibre est principalement dû aux goulots d'étranglement accumulés au cours des dernières décennies, notamment dans les zones d'urbanisation rapide.

Cet article a pour objectif d'estimer les déterminants des inégalités de statut d'occupation (propriétaire ou locataire) de logement dans la ville de Toamasina, Madagascar. En mettant l'accent sur les facteurs démographiques et socioprofessionnels, nous cherchons à mieux comprendre les défis et les opportunités qui façonnent le paysage résidentiel de la ville. Cette recherche contribuera à une meilleure connaissance des inégalités sociales face au logement et fournira des informations essentielles pour guider la formulation de politiques publiques plus inclusives et équitables.

Pour atteindre notre objectif, nous avons adopté une approche de recherche quantitative basée sur une enquête auprès de 320 ménages dans la ville de Toamasina. Les données ont été collectées à l'aide de questionnaires structurés comportant des questions ouvertes et fermées, afin de recueillir des informations détaillées sur les caractéristiques sociodémographiques des ménages, leurs conditions de logement, leurs revenus, leur éducation et leur situation matrimoniale.

Ce travail s'articule comme suit. Dans un premier temps, nous présentons une brève revue de la littérature. Dans un second temps, nous décrivons la méthodologie, suivie d'une présentation des résultats. Avant dernier, une discussion sera présentée. Nous terminons ce travail par une conclusion.

1. Revue de la littérature des déterminants des inégalités au logement

Les inégalités de statut d'occupation des logements sont déterminées, d'une part, par des facteurs économiques et, d'autre part, par des facteurs sociodémographiques.

Les facteurs économiques, tels que le revenu, les catégories socioprofessionnelles et l'emploi, jouent un rôle déterminant dans le statut d'occupation des logements des ménages. Ces éléments influencent non seulement le type d'occupation du logement qu'il s'agisse de propriété ou de location mais également la satisfaction générale et la sécurité des familles en matière de logement. Les décisions relatives au travail et les choix de logement sont étroitement liés, car l'évolution de la situation professionnelle peut directement impacter la demande en logement, tout comme les exigences de logement peuvent influencer les décisions d'emploi (Colom et Molés, 2013).

La sécurité du revenu est un facteur crucial pour assurer la stabilité résidentielle. Des niveaux de revenus plus élevés offrent une sécurité accrue, réduisant les risques d'insécurité du logement et de sans-abrisme (Dunga et Grobler, 2018). En revanche, les ménages à faible

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

revenu se retrouvent souvent confrontés à des coûts de logement disproportionnés, ce qui entraîne des difficultés économiques et limite leurs dépenses pour des besoins essentiels, compromettant ainsi leur bien-être général (Deidda, 2015).

Les catégories socioprofessionnelles, quant à elles, influencent également la qualité du logement et le niveau de satisfaction résidentielle. Les ménages appartenant à différentes catégories présentent des niveaux de satisfaction variables, les familles à faible revenu résidant généralement dans des logements de qualité inférieure (Bello et al., 2023). De plus, la situation professionnelle, notamment la participation des femmes au marché du travail, a un impact significatif sur les décisions en matière de logement, renforçant ou diminuant les niveaux de satisfaction (Colom et Molés, 2013).

Enfin, l'emploi et le mode de logement sont intimement liés. La stabilité de l'emploi permet souvent aux propriétaires de faire face aux coûts de logement avec moins de difficulté que les locataires. Ces derniers peuvent être plus vulnérables face aux fluctuations économiques (Deidda, 2015).

Le statut d'occupation des logements des ménages est influencé de manière notable par divers facteurs sociodémographiques, tels que la génération, la paternité, la naissance, l'état matrimonial et la taille du ménage. Ces facteurs sont interdépendants et conditionnent les choix individuels de logement et les modèles d'occupation dans leur globalité. Ainsi, la génération à laquelle appartiennent un individu et le fait d'être parent influencent particulièrement les préférences en matière de logement. Les jeunes générations préfèrent généralement les options de location en raison de leur mobilité et de leurs contraintes financières. En revanche, les générations plus âgées sont plus enclines à rechercher la stabilité de la propriété (Omagwa et Aduda, 2015).

La nativité et l'état civil sont des facteurs majeurs du choix de logement. Les résidents autochtones, ayant souvent des liens communautaires solides, montrent une plus grande stabilité résidentielle et des préférences marquées pour certains types de logements. Par ailleurs, l'état matrimonial est un facteur clé dans la décision de devenir propriétaire : les personnes mariées sont généralement plus susceptibles d'accéder à la propriété que les personnes célibataires ou divorcées, car elles recherchent souvent une stabilité accrue pour leur foyer (Boateng et al., 2022).

Enfin, la taille du ménage joue un rôle dans le choix du type et de la taille du logement. Les ménages plus nombreux ont naturellement besoin de plus d'espace, ce qui oriente leur décision vers des logements plus grands. Cependant, des études montrent que, bien que la taille du

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ménage ait un impact sur le choix du logement, celui-ci reste fréquemment moins influent que des facteurs économiques comme le revenu et le niveau d'éducation (Boateng et al., 2022 ; Giray et al., 2023). Ces différents facteurs s'entrelacent pour façonner des modèles complexes de propriété et de location.

2. Méthodologie

Pour mener à bien cette étude, 320 ménages ont été enquêté dans l'arrondissement d'Ankirihiry de la ville de Toamasina au cours du mois de mars 2023. Les ménages qui sont logés gratuitement ont été exclus de l'enquête. Les données ont été collectées à l'aide de questionnaires structurés, permettant de mettre en évidence les disparités en matière d'accès au logement et de conditions de vie.

Pour effectuer cette étude, deux catégories de variables explicatives ont été prises en considération. La première comprend les variables sociodémographiques telles que la taille des ménages, la génération, la fratrie, le lieu de naissance et la situation matrimoniale du chef de ménage. Les variables socioprofessionnelles comprennent le diplôme, l'employabilité et le revenu du chef de ménage. Ces différentes variables sont présentées dans le tableau dans la page suivante.

Tableau N°1 : Variables explicatives des inégalités du statut d'occupation au logement

Variables	Indicateurs
Génération	1 : 1990-2000 ; 2 : 1980-1990,3 : 1970-1980, 4 : 1960-1970
Fratrie	1 si Cadet(e)/enfant unique; 0 sinon
Natif	1 si la personne est native de la province de Toamasina ; 0 sinon
Situation matrimoniale	1 : En couple ; 0 sinon
Taille ménage	Quantitative continuelle
Diplôme	1 : Bacc +2 et supérieur ; 0 sinon
Employabilité	1 si en emploi au cours des 12 dernières années ; 0 si sans emploi
Revenu	Quantitative continuelle

Source : Auteurs

Afin d'étudier les déterminants du Statut d'occupation au logement chez les ménages, nous établissons un modèle de régression logistique binaire. Cette approche est mobilisée pour

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

prédire notre variable dépendante, le statut d'occupation qui est une variable dichotomique. De plus, la régression logistique nous offre un avantage de fournir des *odds ratios*, qui facilitent l'interprétation des effets des variables explicatives sur la probabilité d'appartenir à une catégorie d'occupant.

Mathématiquement, le modèle s'exprime comme suit :

$\text{logit}(p) = \beta_0 + \beta_1 *$ Génération $+ \beta_2 *$ Fatrie $+ \beta_3 *$ Natif$+ \beta_4 *$Situation_matrimoniale $+ \beta_5 *$ Diplôme $+ \beta_6 *$ Employabilité $+ \beta_7 *$ Revenu

Où :

- logit(p) est la transformation logit de la probabilité p, définie comme log(p / (1 - p)), qui représente la probabilité d'être propriétaire plutôt que locataire privé.
- β_0 est l'intercept, qui représente le logit lorsque toutes les variables prédictives sont nulles.
- β_1 à β_8 sont les coefficients de régression associés à chaque variable prédictive. Ces coefficients mesurent l'impact de chaque prédicteur sur la log-odds de devenir propriétaire plutôt que locataire privé, tout en tenant compte des autres variables.

Pour estimer les coefficients de chaque variable, nous avons utilisé le logiciel statistique Jamovi.

3. Résultats

3.1. Statistiques descriptives des variables

Les résultats présentés dans le Tableau N° 2 dans la page suivante révèlent des informations importantes sur la population étudiée.

Tableau N° 2 : Présentation des modalités de chaque variable explicative

Variable	Modalités	Effectif	Pourcentage
Génération	1960-1970	42	13,13%
	1970-1980	41	12,81%
	1980-1990	89	27,81%
	1990-2000	148	46,25%
	Total général	320	100,00%
Fratrie	Ainé(e)	129	40,31%
	Benjamin(e)	191	59,69%
	Total général	320	100,00%
	Non	81	25,31%

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Variable	Modalités	Effectif	Pourcentage
Natif de la province de Toamasina	Oui	239	74,69%
	Total général	320	100,00%
Situation matrimoniale	En couple	217	67,81%
	Monoparentale	103	32,19%
	Personne seule	59	18,44%
	Total général	320	100,00%
Diplôme	Bacc +2 et supérieur	58	18,13%
	Baccalauréat	63	19,69%
	Inférieur au baccalauréat	199	62,19%
	Total général	320	100,00%
Employabilité au cours de 12 dernières mois	Avec emploi	217	67,81%
	Sans emploi	103	32,19%
	Total général	320	100,00%

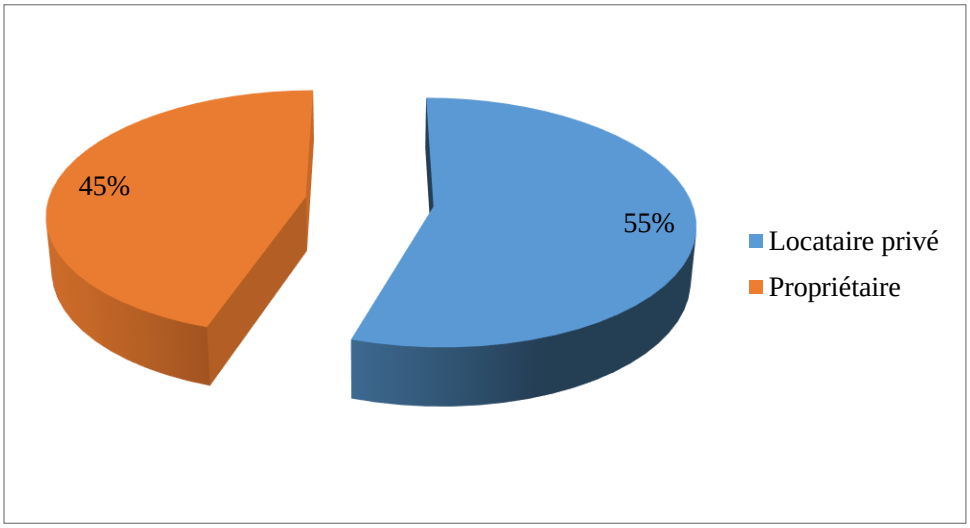
Source : Auteurs (2023)

En ce qui concerne la variable «Génération», nous constatons que la majorité des ménages enquêtés sont issus des générations nées entre 1980 et 2000, représentant 46,25% de l'échantillon. La variable «Fratrie» montre que la plupart des ménages ont un statut de benjamin(e), avec 59,69% de l'échantillon. En ce qui concerne la variable «Natif de la province de Toamasina», la grande majorité des répondants (74,69%) sont originaires de la province de Toamasina, ce qui indique une forte représentation des résidents locaux. La variable «Situation matrimoniale» révèle que la majorité des ménages sont en couple (67,81%), mais il y a aussi un nombre significatif de ménages monoparentaux (32,19%). Enfin, en ce qui concerne la variable «Diplôme», la majorité des chefs de ménage ont un niveau d'éducation inférieur au baccalauréat, représentant 62,19% de l'échantillon. En ce qui concerne l'employabilité, la plupart des chefs de ménage ont eu un emploi au cours des 12 derniers mois, soit 67,81% de l'échantillon.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La Figure N° 1 ci-après montre la répartition en pourcentage des enquêtés selon le statut d'occupation.

Figure N°1 : Répartition en pourcentage des enquêtés selon leur statut d'occupation



Source : Nos calculs avec Jamovi

Nous constatons sur cette présente figure que la majorité des ménages enquêtés, soit 55,00%, sont des locataires privés, c'est-à-dire qu'ils louent leur logement auprès de propriétaires privés ou de sociétés de gestion immobilière. D'autre part, 45% des ménages enquêtés sont des propriétaires, ce qui signifie qu'ils possèdent leur logement.

Pour la majorité de ceux qui sont propriétaires (66,67 %), ils le sont devenus grâce à l'héritage (Tableau N° 2 ci-dessous).

4. **Tableau N° 2 : Répartition des propriétaires de logement selon le moyen d'acquisition**

	Effectif	Pourcentage
Héritage	96	66,67%
Par achat comptant	37	25,69%
Autre	11	7,64%
TOTAL	144	100,00%

Source : Nos calculs avec Jamovi

Sur un total de 144 propriétaires enquêtés à Toamasina, Madagascar, différentes méthodes d'acquisition de logement ont été recensées. La méthode la plus fréquente est l'héritage, représentant 66,67% des propriétaires, ce qui indique que près des deux tiers d'entre eux ont obtenu leur logement par héritage, probablement en recevant la propriété d'un membre de leur famille décédé. Ensuite, 25,69% des propriétaires ont acquis leur logement en payant intégralement le prix du bien au moment de l'acquisition, par un achat comptant. Une petite

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

proportion de propriétaires (7,64%) a utilisé une méthode d'acquisition autre que l'héritage ou l'achat comptant. Cette catégorie regroupe des moyens d'acquisition variés tels que les dons, les échanges ou d'autres formes d'accès à la propriété qui n'entrent pas dans les deux premières catégories.

4.1. Résultat de la régression logistique

Parmi les variables explicatives, laquelle ou lesquelles ont la plus grande influence sur le statut d'occupation (notamment propriétaire) au logement des ménages dans notre étude ?

Les résultats de la régression logistique ci-dessous nous fournissent des réponses à cette présente question. Pour donner des sens aux résultats du tableau, focalisons l'estimation (Colonne 2), la valeur de p (colonne 5) et rapport de cotes ou odds-ratio (Colonne). L'estimation mesure l'élasticité ou de la variation du statut d'occupation des ménages par rapport à la variation de la variable explicative. Un coefficient positif signifie une association positive, c'est-à-dire que lorsque la variable explicative augmente, la probabilité de l'événement de la variable dépendante augmente également. À l'inverse, un coefficient négatif indique une association négative. Ensuite, la valeur de p ou probabilité critique, elle évalue la signification statistique des coefficients par rapport au seuil de 5%. Plus la valeur p est inférieure à 0,05(5%), plus le coefficient est susceptible d'être statistiquement significatif. En d'autres termes, il y a une forte probabilité que la variable représentée par ce coefficient ait un effet réel sur le statut d'occupation. Enfin, les rapports des cotes mesurent l'ampleur de l'association entre les variables indépendantes et la variable dépendante. Un odds ratio supérieur à 1 indique une association positive, tandis qu'un odds ratio inférieur à 1 indique une association négative. Plus l'odds ratio est élevé, plus l'association est forte.

Tableau N°2 : Coefficients des prédictions de statu d'occupation

Prédicteur	Estimation	Erreur standard	Z	p	Rapport des cotes (odds ratio)
Constant	-1.643	0.4483	-3.666	< .001*	0.193
Génération	0.594	0.1280	4.641	< .001*	1.811
Fatrie	-0.662	0.2550	-2.597	0.009*	0.516
Natif	0.825	0.3020	2.731	0.006*	2.281
Situation_matrimoniale	-0.616	0.3246	-1.898	0.058***	0.540

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Taille_menage	0.130	0.0655	1.988	0.047**	1.139
Diplôme	0.261	0.3289	0.794	0.427	1.299
Employabilité	-0.527	0.2772	-1.900	0.057**	0.591
Revenu	5.65e-7	3.11e-7	1.815	0.069***	1.000

Note : *, **,*** signification au seuil respectif de 1%, 5% et 10%

Source : Nos estimations avec Jamovi

Le constant (-1,643) représente le log des cotes lorsque toutes les autres variables sont égales à zéro. Un coefficient négatif suggère que les chances d'être propriétaire diminuent lorsque les autres prédicteurs sont nuls.

En ce qui concerne la variable «Génération» (0,594), le coefficient positif et significatif ($p< 0.001$) suggère que les chances d'être propriétaire augmentent avec chaque génération plus ancienne.

La variable «Fratrie» (-0,662) montre un coefficient négatif et significatif ($p = 0,009$), indiquant que les individus étant le cadet ou enfant unique ont des chances plus faibles d'être propriétaires par rapport à ceux qui ont des frères et sœurs.

La variable «Natif» (0,825) présente un coefficient positif et significatif ($p = 0,006$), indiquant que les individus natifs de la province de Toamasina ont des chances plus élevées d'être propriétaires par rapport à ceux qui ne sont pas natifs de la région.

La variable «Situation_matrimoniale» (-0,616) montre un coefficient négatif et presque significatif ($p = 0,058$), suggérant que les personnes en couple pourraient avoir des chances légèrement plus faibles d'être propriétaires, bien que cette relation ne soit pas statistiquement significative au seuil de 5 %.

La variable «Taille_menage» (0,130) présente un coefficient positif et significatif ($p = 0,047$), indiquant que les ménages plus grands ont des chances légèrement plus élevées d'être propriétaires.

Quant à la variable «Diplôme» (0,261), le coefficient positif n'est pas statistiquement significatif ($p = 0,427$), suggérant que le niveau de diplôme ne semble pas avoir un impact significatif sur les chances d'être propriétaire.

En ce qui concerne la variable «Emploi» (-0,527), le coefficient négatif suggère que le fait d'avoir un emploi pourrait être lié à une légère baisse des chances d'être propriétaire, bien que cette relation ne soit pas statistiquement significative au seuil de 5%.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Enfin, la variable «Revenu» (5,65e-7) montre un coefficient positif, mais il n'est pas statistiquement significatif (p = 0,069), suggérant que le revenu ne semble pas avoir un effet significatif sur les chances d'être propriétaire.

En résumé, d'après ces résultats, la génération, le fait d'être natif de la province de Toamasina et la taille du ménage semble être des prédicteurs significatifs du statut d'occupation de logement (propriétaire ou locataire) dans la ville de Toamasina. D'autres variables, telles que l'emploi, la situation matrimoniale, le niveau de diplôme et le revenu, ont des coefficients qui suggèrent une association avec le statut d'occupation de logement, mais leur effet n'est pas statistiquement significatif au seuil de 5%.

En se basant aux résultats de la régression logistique, la ville de Toamasina assiste actuellement à une inégalité intergénérationnelle face au logement. Comme le suggèrent les résultats où la variable «génération» est positivement significative au statut d'occupation d'être propriétaire. En effet, les chances d'être propriétaire augmentent avec chaque génération plus ancienne. Cette constatation met en évidence un schéma où les générations plus anciennes ont une probabilité plus élevée de posséder leur logement, tandis que les générations plus récentes ont des chances relativement moindres d'accéder à la propriété. De plus, la valeur *Odds Ratio* égale à 1,8 indique que les chances d'être propriétaire augmentent avec chaque génération plus récente. Cela peut suggérer que les générations plus jeunes ont des difficultés accrues pour accéder à la propriété par rapport aux générations plus anciennes.

Cette inégalité intergénérationnelle est étroitement liée au fait que la majorité des propriétaires ont obtenu leur logement grâce à l'héritage. Près des deux tiers des propriétaires enquêtés à Toamasina ont acquis leur logement par transmission familiale, probablement en recevant la propriété d'un membre de leur famille décédé. Ce schéma d'acquisition par héritage renforce les disparités intergénérationnelles dans l'accès à la propriété. En effet, ceux qui héritent d'un logement ont la possibilité de bénéficier d'une sécurité résidentielle dès le départ, tandis que les générations plus jeunes peuvent être confrontées à des difficultés pour accéder à la propriété en raison des coûts élevés et des contraintes financières.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Dans ce présent travail, nous avons tenté d'étudier les facteurs déterminants des inégalités su statut d'occupation de logement au sein des ménages urbains. Pour ce faire, nous avons utilisé les données d'une enquête menée auprès de 320 ménages dans la ville de Toamasina. Dans le but d'atteindre notre objectif, un modèle de régression logistique a été construit. Ce modèle vise à établir une relation entre le statut d'occupation au logement, en tant que variable dépendante, et plusieurs variables explicatives.

Les résultats ont fait ressortir que la probabilité d'accéder à la propriété est significativement plus élevée chez les individus issus des générations antérieures que celles récentes. Par ailleurs, une relation positivement significative a été observée entre le statut d'occupation et le lieu de naissance du chef de ménage. Cette relation met en évidence que les résidents natifs de la province de Toamasina présentent des probabilités supérieures d'acquérir la propriété. En revanche, leurs homologues non natifs de cette province ont des chances d'accès à la propriété moins élevées. En revanche, les variables de nature socioéconomique entre autres revenu, employabilité et diplôme n'influent pas significativement la probabilité des individus de devenir propriétaire d'un logement.

Ce présent travail a mis en lumière l'inégalité intergénérationnelle face au logement dans la ville de Toamasina. Les individus issus des générations antérieures bénéficient d'une probabilité significativement plus élevée d'acquérir un logement. En revanche, ceux des générations récentes font face à des chances d'accès à la propriété nettement inférieures.

Face à ces résultats, il serait nécessaire d'envisager la mise en place d'une politique sociale du logement afin de favoriser l'équité et l'accès équitable à la propriété.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

BAILLERGEAU, É., & MORIN, P. (2008). *L'habitation comme vecteur de lien social* (Vol. 36). PUQ.

BOATENG, S., APPIAH, D. O., & BUOR, D. (2022). Socio-Economic Background of Households and the implication for Housing Choices in Urban Ghana. *Ghana Journal of Geography*, *14*(2), 167-202.

CASE, K. E., QUIGLEY, J. M., & SHILLER, R. J. (2005). Comparing wealth effects: the stock market versus the housing market. *Topics in Macroeconomics*, *5*(1), 20121001.

CENTRE FOR AFFORDABLE HOUSING FINANCE AFRICA. Annuaire du financement du logement 2022 : Profil de Madagascar.

COLOM, M. C., & MOLÉS, M. C. (2013). Housing and labor decisions of households. *Review of Economics of the Household*, *11*, 55-82.

DEIDDA, M. (2015). Economic hardship, housing cost burden and tenure status: Evidence from EU-SILC. *Journal of family and economic issues*, *36*, 531-556.

DORVIL, H., MORIN, P., BEAULIEU, A., & ROBERT, D. (2005). Housing as a social integration factor for people classified as mentally ill. *Housing Studies*, 20(3), 497-519.

DRIANT, J. C., & JACQUOT, A. (2005). Loyers imputés et inégalités de niveau de vie. *Economie et statistique*, *381*(1), 177-206.

DUNGA, S. H., & GROBLER, W. C. J. (2018). An analysis of the socio-economic antecedents of housing insecurity. *International Journal of Economics and Finance Studies*, *10*(2), 40-56.

GIRAY YAKUT, S. E. L. A. Y., ILICALI, E., & CAMKIRAN, C. (2023). Sociodemographic determinants of homeownership. the case of Turkey. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, *57*(2).

MOEC, G. (2004). *Y a-t-il un risque de bulle immobilière en France ?* Bulletin de la Banque de France, 129, 45-58.

OMAGWA, J. O., & ADUDA, J. O. (2015). The Influence of Demographics on Owner-Occupied Housing Decisions: A Case of Apartment Households in Nairobi County, Kenya. *Business & Entrepreneurship Journal*, *4*(1), 11-26.

PFEFFERKORN, R., & BIHR, A. (2008). *Le Système des inégalités*. La découverte.

QUIGLEY, J. M., & RAPHAEL, S. (2004). Is housing unaffordable? Why isn't it more affordable?. *Journal of Economic Perspectives*, *18*(1), 191-214.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Estimation économétrique des effets de la taxe sur la valeur ajoutée sur les dépenses de consommation des ménages à Madagascar (2007-2020)

Econometric estimation of the effects of value added tax on household consumption expenditure in Madagascar (2007-2020).

Auteur 1 : ARTHUR Florent.
Auteur 2 : RANDRIANANTENAINA Narcisse.
Auteur 3 : KASY Émile.

ARTHUR Florent, (Doctorant en sciences économiques)
Université de Toamasina/ École Doctorale THEMATIQUE

RANDRIANANTENAINA Narcisse (Docteur en économie)
Université de Toamasina/Faculté des Droits, Économie et de Gestion

KASY Émile (Professeur en Économie)
Université de Toamasina/ Faculté des Droits, Économie et de Gestion

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : ARTHUR .F, RANDRIANANTENAINA .N & KASY .E (2024) « Estimation économétrique des effets de la taxe sur la valeur ajoutée sur les dépenses de consommation des ménages à Madagascar (2007-2020)», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1439 – 1455.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14232240
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Cette étude vise à analyser économétriquement les effets de la taxe sur la valeur ajoutée sur la consommation des ménages à Madagascar. Elle cherche à répondre à la question suivante : comment la mise en œuvre de la TVA influence-t-elle les comportements de consommation des ménages ? L'hypothèse formulée est que l'augmentation des revenus de la TVA entraîne une diminution de la consommation des ménages, affectant leur pouvoir d'achat et modifiant leurs comportements d'achat. Les données utilisées couvrent la période de 2007 à 2020 et proviennent principalement de la Banque mondiale. Pour l'analyse, une méthode d'économétrie des séries temporelles est appliquée, utilisant le modèle ARDL (AutoRegressive Distributed Lag) pour examiner les relations dynamiques entre les variables. Les résultats montrent qu'à court terme, malgré une augmentation des recettes de TVA, les dépenses de consommation des ménages malgaches n'ont pas diminué, mais ont plutôt augmenté. De plus, les dépenses des ménages de l'année précédente influencent positivement les dépenses actuelles, ce qui démontre une persistance dans le comportement des consommateurs. Cependant, ces dépenses sont sensibles aux variations de prix, suggérant que les hausses de prix influencent immédiatement les comportements de consommation. Cette étude vise à éclairer les décideurs politiques sur les implications fiscales et sociales de la TVA à Madagascar. L'étude a des implications significatives pour les décideurs politiques à Madagascar. Elle met en évidence la nécessité d'une démarche équilibrée pour l'application de la TVA. Il est essentiel que les politiques fiscales ne nuisent pas aux ménages en situation de vulnérabilité. On pourrait envisager des actions de soutien, comme des aides financières spécifiques ou des réductions provisoires du taux de TVA sur les articles indispensables. Cela pourrait diminuer l'effet régressif de cette taxe tout en favorisant une consommation durable et juste.

Mots clés : Taxe sur la valeur ajoutée, consommation des ménages, Économétrie, Modèle ARDL, Pouvoir d'achat

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

The aim of this study is to carry out an econometric analysis of the effects of value-added tax on household consumption in Madagascar. It seeks to answer the following question: how does the implementation of VAT influence household consumption behaviour? The hypothesis is that the increase in VAT revenues leads to a decrease in household consumption, affecting their purchasing power and modifying their purchasing behaviour. The data used covers the period from 2007 to 2020 and comes mainly from the World Bank. For the analysis, a time series econometrics method is applied, using the ARDL (AutoRegressive Distributed Lag) model to examine the dynamic relationships between the variables. The results show that in the short term, despite an increase in VAT receipts, Malagasy household consumption expenditure did not fall, but rather rose. Moreover, household spending in the previous year has a positive influence on current spending, demonstrating persistence in consumer behaviour. However, this spending is sensitive to price variations, suggesting that price rises have an immediate impact on consumer behaviour. This study aims to inform policy makers about the fiscal and social implications of VAT in Madagascar. The study has significant implications for policymakers in Madagascar. It highlights the need for a balanced approach to the application of VAT. It is essential that tax policies do not harm vulnerable households. Support measures could be considered, such as specific financial assistance or temporary reductions in the VAT rate on essential items. This could reduce the regressive effect of this tax while encouraging sustainable and fair consumption.

Keywords: Value added tax, household consumption, Econometrics, ARDL model, Purchasing power

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

L'un des instruments fiscaux qui sont largement utilisés dans de nombreux pays pour générer des recettes publiques et réguler la consommation est la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). En France, la TVA constitue plus de 30% des recettes budgétaires de l'État. La TVA en France, à l'échelle nationale, est prélevée en cascade afin d'assurer la collecte des recettes. Un niveau aussi élevé de taxation se justifie par la fonction naturellement régulatrice de la taxe.

L'un des instruments fiscaux qui sont largement utilisés dans de nombreux pays pour générer des recettes publiques et réguler la consommation est la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). En France, la TVA constitue plus de 30 % des recettes budgétaires de l'État. La TVA en France, à l'échelle nationale, est prélevée en cascade afin d'assurer la collecte des recettes. Cependant, une telle approche conduit à déformer le système de formation des prix. Par ailleurs, la répartition en cascade des recettes diminue le pouvoir d'achat de la population. Son efficacité en tant qu'impôt sur la consommation réside dans le fait que dans de nombreux pays en développement, la TVA peut générer jusqu'à 25 % du total des recettes fiscales (OCDE, 2022). La TVA n'est pas exempte de critiques. Des études montrent qu'elle peut être régressive, affectant de manière disproportionnée les ménages à faible revenu qui consacrent une plus grande part de leur budget à la consommation (L'Hardy, 1979). De plus, les modulations des taux de TVA peuvent engendrer des inégalités dans la charge fiscale supportée par différents groupes socio-économiques (Bazy-Malaurie et al., 1982). Ainsi, bien que la TVA soit un outil puissant pour mobiliser des ressources fiscales et réguler les comportements de consommation, son impact sur le pouvoir d'achat et l'équité fiscale reste un sujet de débat parmi les économistes et les décideurs politiques.

À Madagascar, où l'économie informelle joue un rôle prépondérant, l'impact de la TVA sur les dépenses de consommation des ménages mérite une attention particulière, surtout dans un contexte de pauvreté persistante et de vulnérabilité économique.

Selon Tanzi (1987), la TVA peut avoir des effets complexes sur les comportements économiques, notamment en influençant le pouvoir d'achat des consommateurs. La problématique réside dans le fait que, bien que la TVA soit conçue pour stimuler les recettes fiscales, son effet sur le pouvoir d'achat des ménages pourrait avoir des conséquences néfastes sur leur consommation. En effet, l'hypothèse que nous formulons est que l'augmentation des revenus de la TVA entraîne une diminution de la consommation des ménages en raison de l'impact direct sur leur pouvoir d'achat et des ajustements budgétaires nécessaires, ce qui modifie leurs comportements d'achat (Bird, 1987).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'objectif principal de cette étude est d'établir un modèle économétrique sur les effets de la TVA sur les dépenses de consommation des ménages à Madagascar.

La question qui nous conduit dans ce travail peut se formuler comme la suivante : ***Comment la mise en œuvre de la taxe sur la valeur ajoutée à Madagascar a-t-elle influencé les comportements de consommation des ménages ?***

Afin de répondre à cette question, nous proposons d'avance comme hypothèse : ***« L'augmentation des revenus de Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) entraîne une diminution de la consommation des ménages en raison de l'impact direct sur leur pouvoir d'achat et des ajustements budgétaires nécessaires, ce qui modifie leurs comportements d'achat. »*** Cette hypothèse est étayée par des études antérieures qui montrent que les hausses de TVA se traduisent souvent par une augmentation des prix à la consommation, ce qui affecte disproportionnellement les ménages modestes. Une étude de l'INSEE souligne que la TVA représente une part plus importante du revenu des ménages à faibles revenus par rapport à ceux à revenus élevés, ce qui accentue les inégalités en matière de consommation. En conséquence, ces ménages peuvent être contraints de réduire leurs dépenses sur des biens essentiels, modifiant ainsi leurs comportements d'achat et leur niveau de vie.

Les données utilisées dans cette étude couvrent la période de 2007 à 2020 et proviennent principalement de la base de données de la Banque mondiale. Pour analyser l'impact de la taxe sur la valeur ajoutée sur les dépenses de consommation des ménages à Madagascar, nous appliquons une méthode d'économétrie des séries temporelles, en particulier le modèle ARDL *(AutoRegressive Distributed Lag).* L'utilisation d'un modèle de régression ARDL pour étudier les effets de la TVA sur la consommation des ménages est motivée par plusieurs facteurs. Premièrement, le modèle ARDL est particulièrement adapté pour analyser les relations à long terme et à court terme entre les variables. Cela est essentiel dans le contexte de la TVA, où les effets peuvent se manifester différemment selon les périodes. De plus, ce modèle permet d'inclure des variables stationnaires et non stationnaires, offrant ainsi une flexibilité dans l'analyse des données économiques souvent hétérogènes. Enfin, l'approche ARDL facilite l'identification des dynamiques d'ajustement des ménages face aux variations de la TVA, ce qui est crucial pour comprendre comment cette taxe influence réellement leur comportement de consommation dans un pays en développement comme Madagascar.

Pour étayer cette problématique, une revue de la littérature sera d'abord réalisée, mettant en lumière les incidences de la fiscalité sur la consommation des ménages. Ensuite, les approches méthodologiques adoptées seront présentées. Par la suite, les principaux résultats seront

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

exposés, suivis d'une interprétation approfondie. Enfin, cette étude se conclura par une synthèse des résultats et des implications.

1. Revue de littérature

1.1.Revue théorique

La relation entre la fiscalité, en particulier la taxe sur la valeur ajoutée (TVA), et la consommation des ménages est un sujet d'étude crucial dans le domaine de l'économie. La TVA, en tant qu'impôt indirect, est prélevée sur la consommation finale de biens et services, ce qui signifie qu'elle est finalement supportée par le consommateur. Cette dynamique soulève des questions sur l'impact de la TVA sur le pouvoir d'achat des ménages et, par conséquent, sur leurs comportements de consommation.

La TVA a été adoptée par de nombreux pays en raison de sa capacité à générer des recettes fiscales substantielles. En France, par exemple, elle représente environ 30 % des recettes budgétaires de l'État, illustrant son rôle central dans le financement des services publics (Bazy-Malaurie, Coutière & Roux, 1982). Cette source de revenus est particulièrement importante dans les économies en développement, où la TVA peut constituer plus de 25 % des recettes fiscales totales (OCDE, 2022). Cependant, cette taxation peut également avoir des effets redistributifs significatifs sur les ménages.

L'un des aspects les plus controversés de la TVA est son caractère régressif. Les ménages à faible revenu consacrent une proportion plus élevée de leur revenu à la consommation que les ménages plus aisés, ce qui signifie qu'ils supportent une charge fiscale relativement plus lourde en termes de TVA (L'Hardy, 1979). Bien que des taux réduits soient appliqués à certains biens et services essentiels pour atténuer cet effet, ces mesures ne suffisent souvent pas à compenser l'impact global de la TVA sur les ménages à faible revenu.

De plus, la TVA peut influencer les comportements d'achat des consommateurs. Les augmentations de taux peuvent inciter les ménages à modifier leurs habitudes de consommation pour éviter des produits taxés plus lourdement ou pour privilégier des alternatives moins coûteuses (Bégin & Delpech, 1973). Par conséquent, la sensibilité au prix joue un rôle clé dans l'analyse de l'impact de la TVA sur la consommation.

Les études montrent également que l'incidence économique de la TVA varie selon les marchés et les biens concernés. Par exemple, certains secteurs peuvent être plus sensibles aux variations de prix induites par la TVA que d'autres (CCP, 2023). Cela pose un défi pour les décideurs politiques qui souhaitent utiliser la TVA comme un outil pour orienter les comportements de consommation tout en maintenant une base fiscale stable. Un autre point important est le

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

mécanisme de déduction qui caractérise la TVA. Bien que ce mécanisme soit conçu pour éviter la double imposition et garantir que seule la valeur ajoutée soit taxée à chaque étape du processus économique, il peut également créer des inégalités entre différents types d'entreprises et catégories de ménages (FIPECO). Les entreprises peuvent récupérer une partie de la TVA qu'elles paient sur leurs achats, mais cela n'est pas toujours le cas pour les consommateurs finaux.

Enfin, il est crucial d'évaluer comment les modifications apportées aux taux de TVA influencent non seulement les recettes fiscales mais aussi le bien-être économique des ménages. Des études antérieures ont montré que même une légère augmentation du taux de TVA peut entraîner une baisse significative du pouvoir d'achat des ménages (CCP, 2023). Cela souligne l'importance d'une approche équilibrée lors de l'élaboration des politiques fiscales.

1.2.Revue empirique

Les études montrent que la TVA peut avoir des effets variés selon le contexte économique, les niveaux de revenu et les structures de consommation, soulevant ainsi des questions sur son équité et son efficacité en tant qu'outil de politique fiscale.

En 1999, Younger, Sahn, Haggblade et Dorosh ont mené une étude à Madagascar pour examiner l'incidence fiscale, notamment sur les taxes telles que la TVA. Ils ont utilisé des données provenant d'une enquête permanente auprès des ménages et se sont concentrés sur l'année 1994. Leur analyse, basée sur des modèles de consommation et de revenu, a révélé que la plupart des taxes à Madagascar sont progressives, mais que certaines, comme les taxes sur le kérosène et les droits d'exportation, sont régressives. Ils ont recommandé une réforme fiscale, en suggérant d'abandonner certaines taxes commerciales au profit d'une large assiette de TVA, ce qui pourrait améliorer l'équité fiscale et l'efficacité économique, bien que des défis administratifs liés à la collecte des taxes persistent.

En 2013, Alm et El-Ganainy ont étudié l'effet de la TVA sur la consommation dans 15 pays de l'Union européenne entre 1961 et 2005. Ils ont utilisé des méthodes d'estimation économétrique sur des données macroéconomiques pour évaluer l'impact de la TVA. Les résultats montrent qu'une augmentation d'un point de pourcentage du taux de TVA entraîne une réduction d'environ 1 % de la consommation agrégée à court terme, avec une réduction encore plus importante à long terme. Cette étude met en lumière le lien direct et négatif entre la TVA et les niveaux de consommation dans ces pays européens.

En 2015, Obiakor, Kwarbai et Okwu se sont concentrés sur l'impact de la TVA au Nigeria entre 1994 et 2014. Leur étude s'appuie sur des données secondaires telles que les recettes de TVA,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

les dépenses de consommation des ménages et l'indice des prix à la consommation (IPC). En utilisant des modèles de régression multiple avec des variantes décalées, ils ont découvert que la TVA et les dépenses différées de biens durables influencent significativement les dépenses de consommation de ces biens. Ils ont également observé un effet positif de la TVA sur les dépenses des biens non durables, mais n'ont trouvé aucune incidence significative de la TVA sur l'IPC. Les auteurs recommandent de maintenir le taux actuel de 5 %, de peur qu'une augmentation n'affecte négativement la consommation des ménages.

Enfin, en 2017, Cashin a analysé l'impact de la hausse de la TVA au Japon sur les dépenses des ménages avant et après l'augmentation. En se basant sur un modèle structurel dynamique, l'étude a révélé que les dépenses de biens durables et stockables ont fortement augmenté le mois précédant l'augmentation de la TVA, pour chuter brusquement après son application, avant de revenir à leur niveau initial à long terme. Les biens non durables, quant à eux, ont montré une sensibilité moindre. Ces résultats indiquent que les variations intertemporelles des prix induites par la TVA ont un impact transitoire sur les dépenses des ménages, surtout pour les biens durables.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N° 1. Synthèse de revue empirique d'effets de la TVA sur la consommation des ménages

Auteurs	Données	Méthode	Résultats
Younger, S. D., Sahn, D. E., Haggblade, S., & Dorosh, P. A. (1999)	Données d'enquête permanente auprès des ménages de Madagascar de 1994	Analyse de l'incidence fiscale basée sur les modèles de consommation et de revenu	La plupart des taxes sont progressives, mais certaines, comme sur le kérosène et les exportations, sont régressives. Propose une TVA à large assiette pour plus d'équité.
Alm, J., & El-Ganainy, A. (2013)	Données macroéconomiques (consommation, fiscalité dans 15 pays de l'UE) de 1961-2005	Méthodes d'estimation économétrique avec diverses spécifications	Augmentation d'un point de TVA réduit la consommation agrégée de 1 % à court terme et davantage à long terme.
Obiakor, R., Kwarbai, J., & Okwu, A. (2015)	Données secondaires (recettes TVA, dépenses de consommation, IPC) de 1994-2014 au Nigeria	Modèles de régression multiple avec variantes décalées	TVA et dépenses différées influencent significativement les dépenses de biens durables. Effet positif sur les biens non durables. Pas d'impact significatif sur l'IPC.
Cashin, D. B. (2017)	Données sur les dépenses des ménages avant/après hausse de TVA au Japon	Modèle structurel dynamique de la consommation des ménages	Forte augmentation des dépenses de biens durables avant la hausse, chute après, retour à la normale à long terme. Impact limité sur les biens non durables.

Source : Auteurs (2024)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Données et méthodologie de l'étude

2.1.Modèle économétrique

À travers cette littérature, nous pouvons établir le modèle économétrique comme le suivant :

$$DEPMEN = \rho_1 TVA^2 + \rho_2 TVA + \rho_3 PRIX + \rho_4 CHANGE + \beta + \epsilon$$

Avec :

- DEPMEN : Dépenses de consommation des ménages
- TVA : Recettes de la TVA
- PRIX : Déflateur du PIB
- CHANGE : Taux de change de l'ariary.

L'objectif de notre étude est d'explorer la validité de l'hypothèse de Laffer dans le contexte malgache, en particulier en ce qui concerne l'impact de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur les dépenses de consommation des ménages. Cette hypothèse suggère qu'il existe un taux d'imposition optimal qui maximise les recettes fiscales sans décourager la consommation. En modélisant les dépenses des ménages (DEPMEN) en fonction de variables telles que la TVA, les prix, le taux de change et d'autres facteurs, nous cherchons à déterminer si, au-delà d'un certain seuil, une augmentation de la TVA pourrait effectivement réduire les dépenses des ménages.

Dans cette étude économétrique, nous avons analysé des données s'étalant de 2007 à 2020. Ces données sont exprimées en prix constants, avec une base de 100 pour l'année 2007, ce qui permet d'éliminer les effets de l'inflation et de mieux évaluer les variations réelles au fil du temps.

Pour approfondir notre analyse, nous avons procédé à la transformation des données annuelles en données trimestrielles. Cette étape, connue sous le nom de trimestrialisation, permet d'obtenir une granularité temporelle plus fine, facilitant ainsi l'examen des tendances et des fluctuations saisonnières au sein des données. En travaillant avec des données trimestrielles, il est possible d'appliquer des techniques économétriques plus avancées qui nécessitent des séries temporelles plus fréquentes.

2.2.Données de l'étude

Les données qui sont utilisées dans cette étude proviennent de la base des données de la Banque mondiale appelée *Word Developmenet Indicators (WDI)* de 2022 et couvrant la période de 2007-2020. Les principales variables de l'analyse sont le PIB réel par tête (prix constant en 2015).

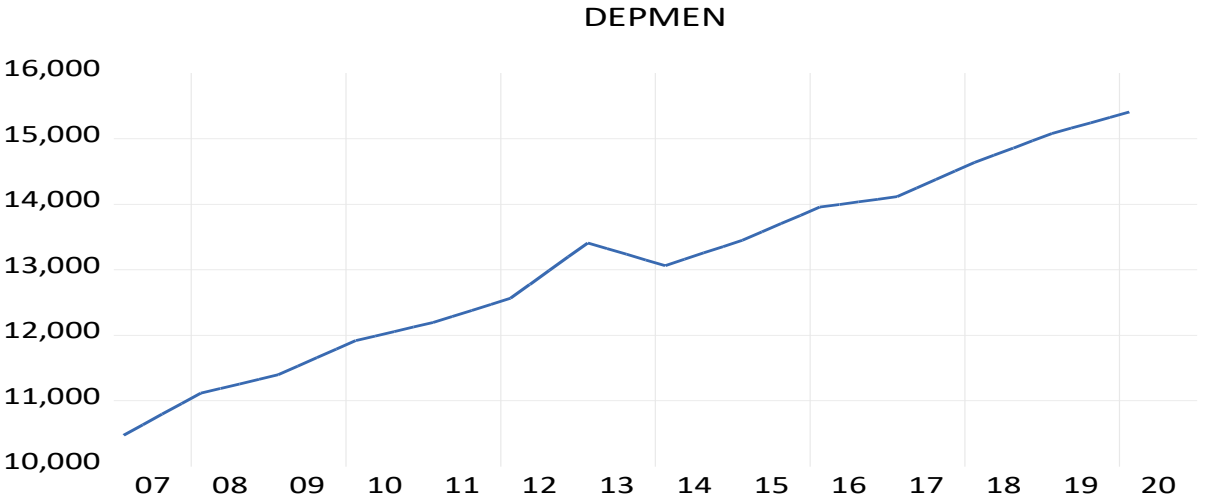
African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N° 2. Présentation des variables

Variable	Description	Unité de mesure
DEPMEN	Dépenses de consommation des ménages	en milliard d'ariary
TVA	Recettes fiscales provenant de la taxe sur la valeur ajoutée	en milliard d'ariary
PRIX	Déflateur du PIB mesure l'inflation au prix	
CHANGE	Taux de change de l'ariary	

Source : Banque mondiale, *Word Development Indicators* 2022

Figure N° 1. Évolution des dépenses de consommation des ménages, 2007-2020

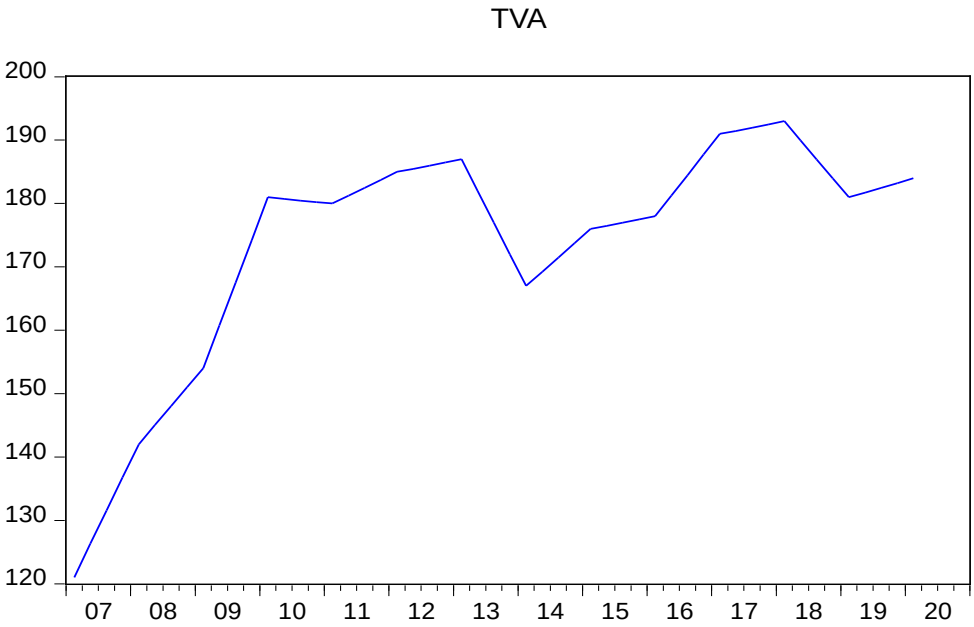


Source : Banque mondiale, *Word Development Indicators* 2022

Entre 2007 et 2020, les dépenses de consommation des ménages malgaches ont montré une tendance générale à la hausse, passant de 10 473,1 millions d'ariary en 2007 à 15 407,5 millions d'ariary en 2020. Cependant, cette progression a été marquée par des fluctuations, notamment une stagnation en 2019, suivie d'une baisse significative en 2020 due à l'impact économique de la pandémie de Covid-19, soulignant ainsi la vulnérabilité des ménages face aux chocs externes.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N° 2. Recettes de TVA, en milliard d'ariary



Source : Banque mondiale, *Word Development Indicators* 2022

Les recettes de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) à Madagascar ont montré une tendance générale à la hausse, passant de 121 millions d'ariary à 193 millions d'ariary entre les années considérées, bien que des fluctuations notables aient été observées, notamment une légère baisse en 2019.

2.3.Méthodologie empirique

La méthodologie empirique adoptée pour cette étude repose sur l'analyse de données en séries temporelles, avec une démarche économétrique structurée en plusieurs étapes. La première étape consiste à déterminer l'ordre d'intégration de chacune des variables à l'aide du test de stationnarité de Dickey-Fuller-Augmented, permettant ainsi d'évaluer si les séries sont stationnaires ou non.

Dans un second temps, un test de cointégration est effectué pour vérifier les propriétés économétriques des données, notamment l'absence d'auto-corrélation résiduelle, la normalité et l'hétéroscédasticité des résidus. Pour cela, nous appliquons l'approche proposée par Pesaran et al. (2001), qui est adaptée à des séries temporelles non stationnaires.

Enfin, la dernière étape vise à valider l'hypothèse formulée en procédant à l'estimation des coefficients du modèle, ce qui permettra d'analyser les relations entre les variables étudiées et d'évaluer leur impact sur la consommation des ménages.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3. Résultats

3.1.Résultats des tests de stationnarité

Les résultats des tests de stationnarité indiquent des comportements distincts pour les différentes variables analysées.

Tableau N° 3. Résultats des tests de racine unitaire sur les variables

VARIABLE	I(0)	I(1)	I(2)
DEPMEN	0.237345	-1.853052	-6.589414
	(0.9719)	(0.3507)	(0.0000*)
TVA	-2.867014	-2.609609	
	(0.0563***)	(0.0100**)	
PRIX	0.747095	-2.523942	-6.934342
	(0.9921)	(0.1159)	(0.0000*)
CHANGE	-0.125267	-1.875947	-5.372935
	(0.9408)	(0.0584***)	(0.0001*)

Source : Nos estimations avec Eviews 10

Note : * signification au seuil de 1% ; ** au seuil de 5% et *** au seuil de 10%

Les résultats des tests de stationnarité indiquent des comportements distincts pour les différentes variables analysées. Pour la variable DEPMEN, les valeurs de I(0) et I(1) ne montrent pas de stationnarité, avec des p-values respectives de 0.9719 et 0.3507, mais la valeur de I(2) est significative (p-value de 0.0000), ce qui suggère que cette variable est intégrée d'ordre 2, nécessitant deux différentiations pour atteindre la stationnarité.

Concernant la variable TVA, le test montre une p-value de 0.0563 pour I(0), ce qui est proche du seuil de significativité, mais elle n'est pas encore stationnaire. En revanche, la p-value pour I(1) est de 0.0100, indiquant que la TVA est intégrée d'ordre 1, ce qui signifie qu'une première différentiation suffit pour obtenir une série stationnaire.

Pour la variable PRIX, les résultats révèlent une situation similaire à celle de DEPMEN, avec une non-stationnarité en I(0) et I(1) (p-values respectives de 0.9921 et 0.1159), mais une significativité en I(2) (p-value de 0.0000), indiquant également une intégration d'ordre 2.

Enfin, la variable CHANGE présente une p-value de 0.9408 pour I(0), montrant qu'elle n'est pas stationnaire à ce niveau, tandis que la p-value de 0.0584 pour I(1) suggère qu'elle est proche d'être stationnaire après une première différentiation, et la p-value de 0.0001 en I(2) confirme qu'elle devient stationnaire après deux différentiations.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Étant donné que les variables de notre étude n'ont pas le même ordre d'intégration, l'application d'un modèle ARDL *(AutoRegressive Distributed Lag)* est appropriée. Ce modèle permet de traiter des séries temporelles intégrées d'ordres différents, en estimant simultanément les relations à court et à long terme entre les variables. En utilisant l'approche de cointégration aux bornes proposée par Pesaran et al. (2001), nous pourrons tester l'existence de relations d'équilibre à long terme tout en prenant en compte les dynamiques de court terme, ce qui est essentiel pour une analyse économétrique robuste dans le contexte de nos données.

3.2.Test de Cointégration

Le résultat du test aux bornes présenté dans le Tableau N° 4 dans la page suivante montre que la F-statistic obtenue est de 2.610453. Comparée aux valeurs critiques aux bornes au seuil de 5%, à savoir I(0) = 2.56 et I(1) = 3.49, nous pouvons conclure que la F-statistic se situe entre ces deux bornes.

Tableau N° 4. Résultats de test de Cointégration de Pesaran et al. (2001)

Test Statistic	Value	Signif.	I(0)	I(1)
			Asymptotic: n=1000	
F-statistic	2.610453	10%	2.2	3.09
k	4	5%	2.56	3.49
		2.5%	2.88	3.87
		1%	3.29	4.37

Source : Nos estimations avec Eviews 10

En analysant les résultats du test de cointégration aux bornes, nous constatons que la valeur de F-statistic = 2,610453 se situe entre les bornes I(0) et I(1) tant au seuil de 5% qu'au seuil de 10%. Cela indique que les résultats sont indécis et ne permettent pas d'établir une relation d'équilibre à long terme entre la consommation des ménages et ses déterminants (TVA, PRIX, CHANGE), limitant ainsi notre capacité à estimer les effets de long terme entre ces variables.

3.3.Coefficients à court terme

Les résultats de test de Cointégration nous permettront d'estimer les effets sur le court terme, en utilisant un modèle approprié qui prend en compte les dynamiques immédiates entre la consommation des ménages et ses déterminants (TVA, PRIX, CHANGE). Cela nous permettra

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

d'analyser les relations à court terme même en l'absence de cointégration à long terme. Le Tableau N° 5 ci-dessous présente les résultats.

Tableau N° 5. Coefficients à court terme du modèle

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
D(DEPMEN(-1))	0.774613	0.091680	8.449094	0.0000
D(TVA)	11.57214	3.371000	3.432851	0.0014
D(TVA(-1))	-17.74670	3.522523	-5.038066	0.0000
D(PRIX)	38.31384	11.34185	3.378094	0.0016
D(PRIX(-1))	-45.17192	12.33389	-3.662422	0.0007
CointEq(-1)*	-0.157109	0.037428	-4.197684	0.0001

R-squared	0.739156	Mean dependent var	93.60157
Adjusted R-squared	0.710174	S.D. dependent var	68.24014
S.E. of regression	36.73744	Akaike info criterion	10.15560
Sum squared resid	60733.79	Schwarz criterion	10.38287
Log likelihood	-252.9678	Hannan-Quinn criter.	10.24245
Durbin-Watson stat	2.201185		

* p-value incompatible with t-Bounds distribution.

Source : Nos estimations avec Eviews 10

L'analyse des résultats du modèle ARDL avec la variable dépendante D(DEPMEN) met en évidence plusieurs coefficients significatifs qui illustrent les relations dynamiques entre les variables. Le coefficient de COINTEQ* est de -0.157109 avec une p-value de 0.0002, ce qui indique que les écarts par rapport à l'équilibre à long terme sont corrigés rapidement, soulignant l'importance de la relation d'équilibre à long terme dans le modèle. La variable D(DEPMEN(-1)) a un coefficient de 0.774613 (p-value = 0.0000), suggérant que les dépenses des ménages de l'année précédente influencent positivement les dépenses actuelles, ce qui démontre une persistance dans le comportement des consommateurs.

Pour la D(TVA), le coefficient est de 11.57214 (p-value = 0.0019), indiquant qu'une augmentation des recettes fiscales a un impact positif significatif sur les dépenses des ménages, tandis que D(TVA(-1)) montre un effet négatif (-17.74670, p-value = 0.0000), suggérant que les hausses passées de la TVA peuvent réduire temporairement les dépenses actuelles.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La variable D(PRIX) présente un coefficient de 38.31384 (p-value = 0.0030), ce qui indique que l'augmentation des prix est fortement corrélée à l'augmentation des dépenses des ménages, mais l'effet négatif de D(PRIX(-1)) (-45.17192, p-value = 0.0010) suggère qu'une hausse antérieure des prix peut entraîner une réduction immédiate des dépenses actuelles. Enfin, la constante C est significative (1433.101, p-value = 0.0002), indiquant un niveau de base positif des dépenses des ménages. Les résultats montrent également un bon ajustement du modèle avec un R-squared de 0.739156, ce qui signifie que près de 74 % de la variation des dépenses des ménages est expliquée par le modèle, soulignant ainsi la pertinence des variables incluses dans l'analyse.

En conclusion, l'analyse du modèle ARDL met en lumière l'effet significatif de la TVA sur les dépenses de consommation des ménages. Les résultats indiquent qu'une augmentation des recettes fiscales, mesurée par la TVA, a un impact positif immédiat sur les dépenses des ménages, ce qui souligne le rôle crucial que joue la fiscalité dans le comportement de consommation. Cependant, il est également important de noter que les hausses passées de la TVA peuvent exercer un effet négatif sur les dépenses actuelles, suggérant que les consommateurs peuvent ajuster leur comportement face à des augmentations fiscales antérieures.

Ce résultat contraste avec les résultats d'études menées par l'OCDE (2020), Clements et al. (2015), ainsi que Lowyck (2020), qui ont observé que l'augmentation de la TVA tend à réduire les dépenses de consommation des ménages dans d'autres contextes. Cela suggère que les ménages malgaches semblent moins sensibles à l'augmentation de la TVA, ce qui pourrait indiquer une résilience face à cette pression fiscale.

L'augmentation des recettes fiscales peut résulter d'un élargissement des bases imposables soumises à la TVA. Cela signifie que davantage de biens et services sont taxés, ce qui accroît le montant total des recettes perçues par l'État. Aussi, une plus grande inclusion fiscale, où un plus grand nombre d'entreprises et d'individus deviennent assujettis à la TVA, contribue également à cette hausse.

À court terme, malgré une hausse des recettes de la TVA, la consommation des ménages reste stable. En effet, il a été observé que 73 % des dépenses de consommation sont consacrées à des biens et services essentiels tels que l'alimentation, les boissons, l'eau, l'électricité et le logement (INSAT, 2021). Cela signifie que même avec une augmentation des prix due à la TVA, les ménages continuent de prioriser ces dépenses incontournables.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

Cette étude a examiné les effets de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) sur les dépenses de consommation des ménages à Madagascar, en mettant en lumière les dynamiques complexes entre cette fiscalité et le pouvoir d'achat des consommateurs. Les résultats obtenus montrent qu'à court terme, malgré une augmentation des recettes fiscales générées par la TVA, les dépenses de consommation des ménages malgaches n'ont pas diminué. Au contraire, elles ont tendance à augmenter, ce qui remet en question l'hypothèse initiale selon laquelle une hausse des revenus de la TVA entraînerait une réduction des dépenses.

Cependant, il est essentiel de noter que ces dépenses sont sensibles aux variations de prix. Les hausses de prix consécutives à l'augmentation de la TVA semblent influencer immédiatement les comportements d'achat des ménages, en particulier ceux à faible revenu. Cela souligne l'importance d'une analyse approfondie des impacts indirects de la TVA sur le pouvoir d'achat et le bien-être des consommateurs, surtout dans un contexte économique où une grande partie de la population vit dans la précarité.

Enfin, cette étude a des implications significatives pour les décideurs politiques à Madagascar. Elle met en évidence la nécessité d'une approche équilibrée lors de la mise en œuvre de la TVA, afin de garantir que les politiques fiscales ne nuisent pas aux ménages vulnérables. Des mesures d'accompagnement, telles que des subventions ciblées ou des ajustements temporaires des taux de TVA sur les biens essentiels, pourraient être envisagées pour atténuer l'impact régressif de cette taxe et favoriser une consommation durable et équitable.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

ALM, J., & EL-GANAINY, A. (2013). Value-added taxation and consumption. *International Tax and Public Finance, 20*, 105-128.

BAZY-MALAURIE, C., COUTIÈRE, A., & ROUX, B. (1982). La TVA dans la consommation des ménages. *Persée*.

BÉGIN, C., & DELPECH, J. (1973). T.V.A. et consommation des ménages. *Persée*.

BIRD, R. M. (1987). A new look at indirect taxation in developing countries. *World Development*, 15(9), 1151-1161.

CASHIN, D.B. (2017). The Household Expenditure Response to a Consumption Tax Rate Increase. Board of Governors of the Federal Reserve System Research Series.

CCP. (2023). La taxe sur la valeur ajoutée (TVA) comme outil de politique économique.

FIPECO. La taxe sur la valeur ajoutée.

L'HARDY, P. (1979). Erreurs de mesure dans l'évaluation du taux d'épargne par catégorie de ménage. *Annales de l'I.N.S.E.E.*, n° 33-34.

OBIAKOR, R., KWARBAI, J., & OKWU, A. (2015). Value added tax and consumption expenditure behavior of households in Nigeria: An empirical investigation. *International Review of Social Sciences, 3*(6).

OCDE. (2022). Tendances des impôts sur la consommation 2022 : TVA/TPS et droits d'accises. *OCDE iLibrary*.

TANZI, V. (1987). Quantitative characteristics of taxation for developing countries. In D. Newbery & N. Stern (Eds.), *The Theory of Taxation for Developing Countries* (pp. 123-145). New York: Oxford University Press.

YOUNGER, S. D., SAHN, D. E., HAGGBLADE, S., & DOROSH, P. A. (1999). Tax incidence in Madagascar: an analysis using household data. *The World Bank Economic Review, 13*(2), 303-331.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

La performance au service de la motivation sportive : Étude de cas de l'Effet Qatar sur la psychologie du footballeur africain

Performance in the Service of Sports Motivation: A Case Study of the Qatar Effect on the Psychology of African Footballers.

Auteur 1 : BENBOUAZZA Fouad.
Auteur 2 : NACIRI Said.

BENBOUAZZA Fouad
Chercheur en psychologie Université Mohammed V
https://orcid.org/0009-0006-0361-400X

NACIRI Said
Chercheur en sciences juridiques et économiques Université Sultan Moulay Slimane
https://orcid.org/0009-0008-7573-6254

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : BENBOUAZZA .F & NACIRI .S (2024) « La performance au service de la motivation sportive : Étude de cas de l'Effet Qatar sur la psychologie du footballeur africain », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1456 – 1477.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14249810
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

Après l'exploit du Maroc au Qatar, tout le continent africain, rêve aujourd'hui de gagner une Coupe du Monde grâce à la performance marocaine. Pour un pays africain, atteindre des niveaux avancés en Coupe du Monde n'est pas une chose courante compte tenu de la complexité de l'évènement qui regroupe les meilleures sélections du monde. Mesurer l'effet psychologique d'un évènement sportif sur un pays ou un continent est une problématique intéressante aujourd'hui dans le domaine des sciences sociales et humaines. L'effet Qatar a bouleversé la manière dont les Africains conçoivent les compétitions mondiales, en particulier la Coupe du Monde de football. *Dans le contexte post-Coupe du Monde au Qatar, quel impact psychologique la performance marocaine a-t-elle eu sur le football africain ?*

Dans cette étude, nous avons adopté une méthodologie qualitative basée sur l'analyse de discours pour examiner l'impact psychologique de l'exploit du Maroc lors de la Coupe du Monde 2022. Les déclarations de figures révèlent un changement significatif dans la perception du potentiel africain en football. Les résultats montrent une hausse de la confiance, soutenue par des concepts tels que l'effet Pygmalion et la théorie des attentes de Vroom, encourageant une rupture avec les mentalités défaitistes et une ambition continentale.

Mots clés :

Psychologie, Effet-Qatar; Football africain ; Maroc ; Coupe du Monde ; Performance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

After Morocco’s achievement in Qatar, the entire African continent now dreams of winning a World Cup, inspired by the Moroccan team's performance. For an African nation, reaching advanced stages in the World Cup is not a common feat, given the complexity of the event, which brings together the best teams from around the globe. Measuring the psychological impact of a sporting event on a country or continent is an intriguing issue in the field of social and human sciences today. The Qatar effect has reshaped how Africans perceive global competitions, particularly the FIFA World Cup. In the post-World Cup Qatar context, what psychological impact has Morocco's performance had on African football?

In this study, we adopted a qualitative methodology based on discourse analysis to examine the psychological impact of Morocco’s success at the 2022 World Cup. Statements from key figures reveal a significant shift in the perception of African potential in football. The results show an increase in confidence, supported by concepts such as the Pygmalion effect and Vroom's expectancy theory, fostering a break from defeatist mindsets and igniting new continental ambitions.

Keywords

Psychology, Qatar Effect, African football, Morocco, World Cup, Performance

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction

L'année 2022 restera gravée dans l'histoire du football africain grâce à l'exploit exceptionnel des Lions de l'Atlas, l'équipe nationale marocaine. Lors de la Coupe du Monde qui s'est tenue au Qatar du 20 novembre au 18 décembre 2022, le Maroc est devenu la première équipe africaine à atteindre les demi-finales de cette compétition internationale. Ce parcours s'est distingué par des performances mémorables et des victoires inattendues, il a commencé dès la phase de groupes où le Maroc a défié toutes les attentes en terminant premier de son groupe, devant des équipes telles que la Belgique, alors classée deuxième au classement mondial de la FIFA.

Sous la direction du sélectionneur Walid Regragui, l'équipe marocaine a démontré une discipline tactique remarquable, une solidarité collective et un esprit combatif qui ont rapidement conquis non seulement les supporters marocains, mais également les amateurs de football à travers l'Afrique et le monde. L'une des victoires marquantes fut celle contre l'Espagne, une équipe réputée pour sa maîtrise technique, lors des huitièmes de finale, où le Maroc s'est imposé aux tirs au but. En quart de finale, les Lions de l'Atlas ont ensuite battu le Portugal, une autre puissance du football, entrant ainsi dans l'histoire comme la première équipe africaine à accéder à une demi-finale de Coupe du Monde.

Le succès du Maroc a suscité un immense engouement non seulement au niveau national, mais aussi sur l'ensemble du continent africain. Des millions de fans à travers l'Afrique ont suivi les exploits de l'équipe, faisant du parcours du Maroc un symbole d'espoir et de réussite pour tout le continent. Ce moment a été qualifié d'historique, et les retombées de cette performance continuent de se faire sentir dans le football africain.

L'exploit du Maroc lors de la Coupe du Monde 2022 a eu des répercussions majeures, et cet engouement s'est prolongé jusqu'aux récents Jeux Olympiques de Paris 2024. L'équipe olympique marocaine a à nouveau montré l'excellence du football africain en atteignant des niveaux de compétition impressionnants, renforçant encore davantage le sentiment d'espoir et de fierté dans tout le continent africain. Cet exploit aux JO a confirmé que le Maroc ne se limite pas à une performance unique, mais qu'il continue de démontrer que les équipes africaines peuvent rivaliser sur la scène internationale, consolidant *l'effet Qatar* en tant que véritable catalyseur de motivation et d'ambition pour toute une génération de footballeurs africains.

L'exploit marocain aux Jeux Olympiques de 2024 renforce l'idée que les équipes africaines ne sont plus seulement des participants, mais bien des prétendants sérieux aux titres internationaux. Cela crée une dynamique de confiance accrue et nourrit la vision d'un avenir où les équipes

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

africaines peuvent continuellement rivaliser avec les meilleures du monde, tant dans les compétitions de football que dans d'autres événements sportifs majeurs.

Historiquement, les équipes africaines ont eu du mal à franchir les quarts de finale de la Coupe du Monde, malgré les talents individuels et les espoirs placés en elles. L'Afrique avait vu son dernier grand exploit en 2010, lorsque le Ghana avait atteint les quarts de finale en Afrique du Sud. Cependant, le parcours du Maroc a redéfini les limites perçues des équipes africaines en Coupe du Monde, insufflant un vent de confiance et de motivation dans toute la région.

Problématique

Notre problématique se concentre sur la manière dont un exploit sportif peut avoir un impact psychologique et motivationnel durable sur le sport en général dans un continent, en l'occurrence ici le football africain[1]. La définition de l'effet Qatar sera expliquée comme « *le phénomène psychologique découlant de l'inspiration collective que la performance marocaine à Qatar, a générée*. » (Auteurs). Avant cette compétition l'état d'esprit qui régnait sur tout le continent africain était négatif à l'égard de la participation africaine dans un tel évènement. Ainsi, à la veille de la coupe du monde Qatar 2022, dans une chaine YouTube « la Nouvelle Chaîne Ivoirienne », qui a soulevé ce sujet des chances des sélectionnes africaines dans cette compétition au Qatar, l'animateur a posé la question suivante à un public ivoirien, est-ce que les équipes Africains ont une chance dans ladite coupe ? ».

Première réaction et réponse d'un jeune ivoirien : jamais de la vie ! [2]

Cette réponse résume l'état d'esprit des africains avant chaque compétition mondiale dans laquelle les sélections africaines participent, une chose qui a été confirmée aussi par l'ex-international marocain Mustapha Hadji[3], pour lui, il s'agit d'un complexe d'infériorité, « c'est un complexe que le football marocain enlevait à l'Afrique, ce complexe d'infériorité, peut-être, de se dire oui, on est là, on va en coupe du monde comme figurant, là ça suffit quoi, il faut que cette équipe nationale du Maroc serve d'exemple au continent africain, qu'on peut y croire qu'on peut réussir »[4].

[1] L'effet Qatar aura incontestablement un impact psychologique prochainement sur d'autres sports et performances sportives en Afrique.
[2] La Nouvelle Chaîne Ivoirienne, Coupe du monde Qatar 2022, quels sont les chances des pays Africains ? disponible sur : https://www.youtube.com/watch?v=zF8yudl2Tg8&t=12s (consulté le 11/10/2024)
[3] Ballon d'Or africain en 1998.
[4] H.Beye : LE MAROC MÉRITÉ DE GAGNER CONTRE LA FRANCE ILS ONT BIEN REPRÉSENTAIENT L'AFRIQUE !!!, , disponible sur la chaine youtube Blackula https://www.youtube.com/watch?v=h2CL2UEjkb0 (consulté le 11/10/2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

L'effet Qatar a été confirmé par les sélectionnes africaines pendant les derniers jeux olympiques à Paris en 2024, deux équipes africaines ont atteint la demi-finale de cette compétition, il s'agit de l'équipe marocaine et égyptienne. Dans cette veine, l'on trouve dans le site de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique la confirmation de cette hypothèse de l'effet Qatar : « *Une Fierté pour le Continent Africain : La performance du Maroc aux JO de Paris 2024 est une source de fierté pour tout le continent africain. Elle illustre non seulement la progression du football marocain mais aussi le potentiel et le talent des jeunes athlètes africains sur la scène mondiale. Cette qualification inspire d'autres nations africaines à viser l'excellence et à croire en leurs capacités* »[5].

Notre article cherche à explorer comment l'exploit sportif du Maroc peut agir comme un déclencheur d'un impact psychologique et motivationnel durable pour les joueurs africains, les entraîneurs et les fédérations. L'effet Qatar est défini dans ce contexte comme le phénomène psychologique découlant de l'inspiration collective générée par la performance marocaine au Qatar, un exploit qui a ébranlé les perceptions traditionnelles et insufflé une nouvelle confiance et ambition au football africain. Nous analyserons comment ce phénomène s'exprime en termes de confiance en soi, d'ambition, de motivation et de redéfinition des objectifs individuels et collectifs, redessinant le futur potentiel du football africain.

Cet article est structuré en trois parties. Dans un premier temps, nous proposons le cadre conceptuel et théorique de l'effet Qatar, en nous appuyant sur des concepts de psychologie sociale tels que la théorie de l'influence sociale et l'effet Pygmalion. Ensuite, nous présentons notre méthodologie d'analyse basée une et analyses de discours auprès des acteurs du football africain. Dans la troisième partie, nous exposons et discutons les résultats de notre étude, en mettant en lumière les effets de l'exploit marocain sur la perception et la motivation des jeunes athlètes et des équipes africaines.

1. Effet psychologique : Éléments théoriques

1.1. Théorie de la motivation intrinsèque

La théorie de la motivation intrinsèque, développée par Deci et Ryan (1985), repose sur l'idée que les individus sont motivés par des facteurs internes, tels que la satisfaction personnelle, plutôt que par des récompenses externes. Selon eux, la motivation intrinsèque est alimentée par trois besoins psychologiques de base : l'autonomie, la compétence et les relations sociales. Ils

[5] Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique, Le Maroc Écrit une Nouvelle Page d'Histoire aux JO de Paris 2024, 3 août 2024, disponible sur : https://africaolympic.com/le-maroc-ecrit-une-nouvelle-page-dhistoire-aux-jo-de-paris-2024/. (consulté le 21/10/2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

soulignent que "*les individus sont plus susceptibles de maintenir un comportement lorsqu'il répond à ces besoins fondamentaux"* (Deci & Ryan, 1985, p.10). Ainsi, la théorie postule que lorsque les personnes participent à une activité pour le plaisir ou l'intérêt qu'elles y trouvent, elles montrent une plus grande persistance et engagement. Cette approche est cruciale pour comprendre les comportements dans des contextes compétitifs, comme le sport, où l'accomplissement personnel peut surpasser les gains matériels

1.2. Théorie du leadership transformationnel

Bass et Avolio (1994) définissent le leadership transformationnel comme une forme de leadership qui inspire les suiveurs à atteindre des niveaux de performance élevés en créant une vision partagée et en encourageant l'autonomie. Ils expliquent que ce type de leader "*influence les employés à travers la motivation et la stimulation intellectuelle, les incitant à dépasser leurs attentes"* (Bass & Avolio, 1994, p.2). Cette théorie est souvent utilisée pour analyser l'impact des leaders dans les organisations et les groupes, en particulier dans des environnements où l'innovation, la vision stratégique et la motivation collective sont nécessaires pour atteindre des résultats significatifs.

1.3. Théorie de la résilience

La résilience est définie comme la capacité à surmonter les obstacles et à s'adapter face à l'adversité. Selon Luthar et ses collègues (2000), la résilience est "*un processus dynamique impliquant une adaptation positive malgré des expériences difficiles ou des adversités significatives"* (Luthar et al., 2000, p.543). Cette théorie met en lumière la capacité des individus ou des groupes à rebondir après des événements traumatiques ou des échecs, en leur permettant de continuer à avancer et à réussir. L'étude de la résilience dans des environnements compétitifs, tels que le sport ou la société, offre une compréhension approfondie des mécanismes d'adaptation qui permettent de transformer les défis en opportunités de croissance.

1.4. Théorie des attentes de Vroom

La théorie des attentes, développée par Vroom (1964), propose que la motivation des individus dépend de leurs attentes quant aux résultats de leurs efforts. Vroom explique que la motivation est fonction de trois éléments : les attentes (croyance que l'effort mènera à la performance), l'instrumentalité (croyance que la performance entraînera une récompense) et la valence (importance de la récompense attendue). Il précise que *"les individus sont plus motivés à accomplir des tâches s'ils croient que leurs efforts aboutiront à des résultats souhaitables"* (Vroom, 1964, p. 15). Cette théorie est souvent appliquée dans le domaine de la gestion des

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ressources humaines et des performances organisationnelles, mais elle est tout aussi pertinente dans des environnements compétitifs comme le sport.

1.5. Théorie de la représentation sociale

La théorie de la représentation sociale, introduite par Serge Moscovici (1984), explore comment les groupes sociaux partagent et construisent des connaissances et des représentations de la réalité à travers les interactions quotidiennes. Moscovici affirme que "*les représentations sociales façonnent notre perception de la réalité et influencent notre comportement en société*" (Moscovici, 1984, p. 50). Ce cadre théorique est pertinent pour analyser comment les perceptions collectives évoluent au sein d'une communauté, en particulier dans des contextes où les idées préconçues doivent être déconstruites pour permettre une évolution des mentalités.

1.6. La théorie de l'influence sociale

L'influence sociale renvoie au fait qu'un acteur en amène un autre à modifier son comportement, ses pensées et ses actes. Elle s'exerce d'un groupe sur un individu (pression collective) ou d'un individu sur un groupe (influence minoritaire). (Meier, 2023, p.8).

La théorie de l'influence normative stipule que les membres d'un groupe sont sous la pression normative de la majorité (Levine et Pavelchak, 1984). Ces derniers sont amenés à se conformer, en vue d'obtenir des récompenses ou d'éviter les sanctions du groupe. L'influence normative a d'autant plus de chances de s'exercer que les membres du groupe doivent émettre leur avis en public et qu'ils anticipent des interactions futures avec le groupe (liens de dépendance). (Meier, 2023, p.9).

La contrainte exercée de la société sur l'individu (Durkheim) crée un conformisme social imposé par la loi de la majorité. La société (suis generis) qui n'est pas la somme des individus transcende par ses normes les individus qui se trouvent contraint de se comporter et penser ce que la société impose comme normes extérieures. Cette logique ne tient pas compte du mouvement de changement créé par une minorité d'individus ou de groupes. nous pouvons appliquer la loi de la minorité au sport aussi

Si la sociologie dite holiste s'inscrit dans une optique macroscopique, le paradigme individualiste dit microscopique analyse la société sur la base de l'individu "libre" d'action. Ainsi, Raymond Boudon (2010) explique le mécanisme du pouvoir du micro vis à vis le macro: « Lorsqu'un petit groupe organisé cherche à imposer ses intérêts ou ses idées à un grand groupe non organisé, il a de bonnes chances d'y parvenir. […] les membres du grand groupe, étant non organisés, ont alors tendance à espérer qu'il se trouvera bien des individus pour organiser la

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

résistance au petit groupe organisé, et à assumer les coûts que cela comporte". (Thierry de Briey, 2010).

Le psychologue social Serge Moscovici a remis en question la position durkheimienne ou fonctionnaliste et prône l'idée de l'influence de la minorité en société «Le temps est venu de changer d'orientation, de se diriger vers une psychologie de l'influence sociale qui soit aussi une psychologie des minorités, considérées en tant que sources d'innovation et de changement social.» (Moscovici, 1979, p. 11)

Serge Moscovici va ainsi suggérer que la minorité peut donc agir sur la majorité, en fonction du contexte et à travers un style de comportement adapté. On entend par style comportemental, le moyen pour la minorité (action, attitude, initiative), de faire valoir ses idées, en résistant à la pression sociale. Le style comportemental peut se définir à travers différentes dimensions: la consistance (cohérence et répétition), l'investissement (engagement et volontarisme), l'autonomie (clarté et différenciation), la flexibilité (régulation et conversion) et l'équité (aptitude à l'ouverture).

1.7. Pouvoir de minorité

Notre société dite postmoderne rompt avec plusieurs principes sur lesquels étaient régies les rapports humains en temps moderne, surtout l'idée de la loi de la majorité. Aujourd'hui, un simple individu star ou anonyme, ou bien un petit groupe de personnes peuvent propager leur influence au-delà de leur espace d'appartenance. Via le numérique, cette logique s'amplifie davantage pour affirmer la loi de minorité sur les rapports sociaux partout.

La minorité est, en fait, une résistance à la majorité, si la plupart des marocains ou africains étaient sceptiques dans leurs attentes vis à vis la participation africaine en coupe du monde de Qatar, des figures comme Samuel Etto,Walid Regragui entre autres ont exercé une grande influence sur le changement de perception.

La minorité implique une résistance et aussi un grand pouvoir de créativité et de changement (innovation sociale).

Une telle conception de l'influence sociale vise donc à considérer qu'une minorité n'a pas de contre-norme à objecter ou les moyens de faire prévaloir son point de vue (Moscovici et Faucheux, 1972). Dans ce cas, elle ne disposera pas de modèle stable de comportement et apparaîtra donc inconsistante sur le plan interne (manque de consistance et de cohérence). Dans cette veine, personne ou rarement les personnes qui ont cru avant la dernière coupe du monde une telle performance marocaine, la conviction qu'avait Walid traduit en effet ce pouvoir de minorité à résister à la loi conformiste de la majorité sous forme de représentations sociales

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

ancrées vis-à -vis les sélectionnés africains (discours médiatiques, sportifs, sociaux, etc). Le coach marocain et Samuel Etoo, entre autres, assumeront alors tout échec si l'équipe marocaine n'aurait-elle pas réalisé un tel exploit[6].

Un autre entraîneur moins ambitieux aurait préféré consommer et reproduire ,avant et pendant la compétition, le même discours de la majorité renvoyant à l'idée de l'incapacité et recirculant le complexe d'infériorité chez les africains. Là, s'observe l'intérêt de notre étude, dans un tel contexte, une minorité a pu renverser une réalité bien ancrée pendant des décennies dans la conscience collective africaine. Le contexte c'était tout d'abord l'organisation d'une coupe du monde hors les zones traditionnelles essentiellement les deux continents l'Europe et l'Amérique[7]. Cela impliquait tout d'abord une présence d'un public pro-outsiders (les équipes surtout asiatiques et africaines), dans une atmosphère arabo-musulmane, la motivation était au top.

Bien que la motivation et la performance sportive s'inscrivent dans un cadre culturel et social, il n'en demeure pas moins que les considérations psychologiques aient un poids considérable sur elles. Le profil de coach marocain induit la curiosité scientifique pour analyser le poids de la minorité sur le changement. Son discours mélangeant à la fois le dialecte marocain et la langue française renvoie au poids psycho-normatif de la langue française dans le contexte culturel africain[8]. Il rappelle à la fois les joueurs et le public que lui-même est issu d'une immigration dont son influence sur son esprit est considérable. La manière dont parle Regragui relève de l'enthousiasme et de la spontanéité.

1.7.1. Le style de comportement chez Moscovici

On entend par style comportemental, le moyen pour la minorité (action, attitude, initiative), de faire valoir ses idées, en résistant à la pression sociale. Le style comportemental peut se définir à travers différentes dimensions: la consistance (cohérence et répétition), l'investissement (engagement et volontarisme), l'autonomie (clarté et différenciation), la flexibilité (régulation et conversion) et l'équité (aptitude à l'ouverture). (Meier, Olivier, 2023, p 16).

Le tableau ci-dessous illustre ces quatre dimensions par rapport à la personnalité de Regragui

[6] Ironies, insultes, critiques, etc., imposer une contre-norme minoritaire implique, dans le contexte africain une prise de responsabilité essentiellement psychologique et morale vis-à -vis de la décision prise.
[7] Amérique du nord et latine
[8] pouvoir symbolique de la langue (Bourdieu, 1982).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Tableau N°1 : style de comportement chez Regragui

	Consistance	Investissement	Autonomie	Flexibilité	Equité
Regragui	discours cohérent de motivation et répété dans toutes les circonstances	Engagement et responsabilisation	confiance discours clair et motivant	selon les compétitions défaites victoires	sincère spontané

Source : Auteurs

L'on distingue, selon Moscovici, entre la consistance intra- individuelle et la consistance inter-individuelle, c'est-à-dire la capacité d'un individu à adopter le même comportement face à l'objet à juger, quels que soient le temps et la situation qui se présente à lui. Un individu consistant d'un point de vue intra-individuel, réagira donc de façon cohérente dans le temps et en toutes circonstances (élaboration d'un discours ferme, constant et cohérent).

L'on peut observer cela chez les deux personnages avant, pendant et après la compétition de la coupe du monde de Qatar. Ils ne cessaient de répéter que c'était le moment qu'une sélection africaine gagne une coupe du monde. Plus l'équipe marocaine avance dans la compétition plus le poids du style comportemental des deux gagnera une légitimité.

La seconde forme de consistance est de nature interindividuelle. Plus précisément on parlera de consistance interindividuelle, si d'autres personnes que l'individu en question réagissent de manière similaire face à l'objet d'étude (existence d'un consensus entre plusieurs personnes). L'association de ces deux consistances intra et interindividuel va ainsi permettre d'attribuer les causes de ce qui est dit, non pas à des caractéristiques personnelles (et donc nécessairement marginales) mais à des propriétés stables et pertinentes liées au contenu même du message

La seconde consistance peut être observée chez les journalistes, les dirigeants, les joueurs en Afrique, et aussi chez les peuples. Le fait de répéter avec confiance et consistance une chose la rend légitime.

1.7.2. L'innovation minoritaire

L'innovation minoritaire renvoie à l'impuissance d'une majorité à traiter un problème dont la résolution lui est problématique. dans le cas du sport africain, le poids de minorité est remarquable dans la mesure où ce sont les professionnels sportifs africains qui ont initié le changement de l'environnement sportif dans ce continent en y ramenant l'expertise nécessaire

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

le savoir-faire de l'étranger en l'occurrence ce qui a fait Regragui et les joueurs marocains majoritairement exerçant en Europe[9] et des joueurs d'origine locale (clubs, Académies[10]).

La minorité se présente alors comme une « minorité nomique » qui vient modifier le cadre établi, en proposant de nouveaux modes de pensée et de mise en œuvre (changement de paradigme), cela implique bien entendu des résistances sociales au changement.

1.8. L'effet Pygmalion

Cette loi renvoie à l'influence sur le comportement ou la pensée à partir des attentes des autres envers un individu, la performance d'un individu ou d'un groupe social pourrait être affectée par les attentes des autres. Ainsi, dans le domaine du sport, les attentes que les amateurs de football portent sur la sélection brésilienne pour chaque coupe du monde sont très élevées, les joueurs brésiliens ressentent dans chaque compétition cette attente vue le palmarès du Brésil dans cet événement mondial qui s'organise tous les quatre ans. Ces attentes peuvent être conscientes ou inconscientes et avoir un impact positif ou négatif. Si l'exemple de la sélection brésilienne est positif, les attentes vis- -vis des participations africaines en coupe du monde ne sont pas à la hauteur et toujours sous évaluées.

Plus qu'un entraîneur, le coach sportif aujourd'hui se présente comme un manager qui s'occupe non seulement de l'état physique, tactique et technique de son joueur ou son équipe, mais aussi à l'état mental et psychologique. La stratégie de l'entraîneur marocain Walid Regragui, pendant la coupe du monde au Qatar, s'inscrit dans cette optique, elle renvoie à l'effet Pygmalion d'une telle approche. Pour Christophe Benoît, le manager enthousiaste détient *"le pouvoir de transformer littéralement un collaborateur par la mise en œuvre de scénarios positifs".* (Christophe Benoît, 2002). Le discours du coach marocain avant et pendant la compétition a révélé le secret de l'effet pygmalion et le pouvoir des attentes sur son équipe. Les attentes positives d'un entraîneur créent un environnement positif au travail, elles déclenchent un plaisir pour performer.

1.9. L'effet de superstition : Niya, et solidarité

Le sport n'est pas une science exacte, il renvoie à une activité sociale dans laquelle s'entremêlent le culturel, le social, le psychologique, l'économique et bien d'autres. Dans un contexte postmoderne qui prévale un individualisme exacerbé, l'équipe marocaine a montré tout au long

[9] Les grands championnats du football, au niveau mondial, se trouvent en Europe, le vieux continent abrite aussi le plus prestigieux championnat des Clubs : La Ligue des champions de l'UEFA.
[10] Comme l'Académie Mohammed VI de football

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

de la compétition des valeurs sociales plutôt altruistes, solidaristes, etc., ces valeurs étaient incontestablement décisives aussi dans ladite performance.

1.9.1. L'effet Niya : Un moteur psychologique

Dans le contexte de la réussite marocaine à la Coupe du Monde 2022, l'effet "Niya" ou "bonne intention" a été largement cité comme un élément clé de la performance exceptionnelle de l'équipe. Ce concept profondément enraciné dans la culture marocaine repose sur l'idée que des actions entreprises avec pureté de cœur et sincérité d'intention aboutissent souvent à des résultats positifs. L'effet Niya renvoie à ‘’une forme de croyance collective en la force de la volonté, où l'attitude mentale joue un rôle essentiel dans la réalisation des objectifs.’’ (Auteurs). Le succès du Maroc sur la scène mondiale, vu sous ce prisme, n'est pas simplement attribuable à des compétences techniques ou à une préparation rigoureuse, mais aussi à une énergie psychologique particulière qui transcende les joueurs et fédère l’équipe autour d’une ambition commune.

1.9.2. Le concept de Niya dans la psychologie du sport

D'un point de vue psychologique, l'effet Niya s'apparente à une croyance optimiste ou à un "locus de contrôle interne" (Rotter, 1966), où les joueurs estiment que leur succès est déterminé par leur propre volonté et leurs actions plutôt que par des forces extérieures. Ce sentiment de maîtrise personnelle est un puissant moteur de motivation intrinsèque. En appliquant cette approche, les joueurs ne se concentrent pas uniquement sur les obstacles externes, mais mettent plutôt l'accent sur leur propre préparation mentale et l'intention pure derrière leurs efforts. Cette perspective psychologique a eu un effet libérateur sur les joueurs marocains, leur permettant d'aborder les matchs avec confiance, malgré les défis.

De plus, dans le cadre de la psychologie du sport, le concept de Niya pourrait être rapproché des théories modernes de l’auto-efficacité (Bandura, 1977), où la conviction de pouvoir atteindre un objectif renforce la probabilité de succès. Ainsi, l'effet Niya pourrait avoir encouragé une croyance collective parmi les joueurs marocains, qui, forts de cette intention sincère, ont redéfini leurs propres limites et objectifs.

1.9.3. L’institutionnalisation de l’effet Niya au niveau africain

Pour institutionnaliser l’effet Niya au niveau continental, il est essentiel de souligner que le concept de la "bonne intention" peut agir comme un levier de transformation non seulement au niveau des joueurs individuels, mais aussi au sein des équipes nationales africaines. Cet effet repose sur trois piliers principaux :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Cohésion collective : L'effet Niya peut renforcer la solidarité entre les joueurs en les unissant autour d'une intention partagée. Cette cohésion, essentielle dans le football, pourrait permettre aux équipes africaines d'adopter une mentalité axée sur l'effort collectif, transcendant les différences culturelles, linguistiques ou régionales.

Motivation psychologique : Le concept de Niya incite les joueurs à croire fermement en leurs capacités et à agir avec une intention claire. Cet état d'esprit peut encourager les équipes africaines à affronter des compétitions internationales avec une mentalité de gagnants, où la croyance en leur potentiel prime sur les doutes et les incertitudes.

Symbolisme et Inspiration : L'effet Niya, déjà mis en lumière par l'exploit du Maroc, peut devenir un symbole pour d'autres équipes africaines. Il peut être utilisé comme un outil de motivation collective, où les joueurs non seulement se battent pour des victoires individuelles, mais aussi pour prouver que le football africain, lorsqu'il est guidé par des intentions pures et des efforts sincères, peut rivaliser avec les équipes les plus puissantes au niveau mondial.

2. Méthodologie

2.1. Approche de recherche

Cette recherche adopte une approche qualitative, basée sur l'analyse des discours publics de divers acteurs du football africain. L'objectif est d'examiner comment l'exploit du Maroc lors de la Coupe du Monde 2022 a généré un impact psychologique et symbolique sur le football africain, que nous avons nommé "l'effet Qatar". Cette méthodologie permet d'explorer les perceptions autour de cet événement et de proposer un modèle explicatif pour comprendre ses répercussions sur le continent.

L'étude de cas du Maroc a été choisie pour sa capacité à approfondir la compréhension d'un phénomène complexe à travers une situation réelle, en s'appuyant sur des discours et déclarations d'acteurs clés. Dans ce cadre, nous avons analysé les propos des responsables sportifs africains, tels que Samuel Eto'o et Walid Regragui afin de cerner les représentations et les effets perçus de l'exploit marocain.

2.2. Analyse de discours

Les discours sont explorés sous différents angles pour dégager les thématiques clés, telles que le rôle de la motivation, du leadership, des représentations sociales… Cette analyse qualitative vise à identifier les mécanismes psychologiques et sociaux qui ont permis de forger un nouveau paradigme pour le football africain.

L'analyse se concentre sur plusieurs dimensions :

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Les attentes : Comment les discours influencent les attentes des joueurs et responsables africains quant à leur potentiel de réussite.

La confiance et la résilience : Comment ces discours mettent en avant des qualités telles que la résilience face aux adversités historiques du football africain.

L'effet de modèle : Le Maroc est perçu comme un exemple pour les autres nations africaines, avec une dimension transformationnelle dans les représentations collectives du football sur le continent.

2.3. Hypothèses

Dans le cadre de notre étude sur l'impact psychologique de la performance marocaine lors de la Coupe du Monde au Qatar, nous avons formulé plusieurs hypothèses pour explorer les relations d'influence entre cet exploit sportif et divers aspects du football africain. Les hypothèses suivantes serviront de base pour analyser les dynamiques et les transformations engendrées par cette performance historique.

HMI : L'exploit du Maroc au Qatar influence positivement la motivation intrinsèque des footballeurs africains.

HLT : Les succès des équipes africaines favorisent l'émergence de leaders transformationnels parmi les joueurs.

HAV : Les performances exceptionnelles modifient les attentes des joueurs en matière d'efforts et de récompenses.

HR : Les exploits des équipes nationales renforcent la résilience des joueurs face aux défis structurels du football.

HRS : Les succès au Qatar transforment les représentations sociales des footballeurs africains sur la scène mondiale.

HEI : La performance marocaine incite les jeunes joueurs à imiter les comportements des élites sportives.

HP : L'effet de la performance marocaine s'étend à d'autres pays africains, inspirant une amélioration collective.

HEN : La culture (Effet Nya) influence le changement, facilitant l'adoption de nouveaux standards d'excellence à l'échelle continentale.

3. Résultats et Discussion

3.1. Samuel Eto’o

«C’est un exploit mérité, fruit d’un travail colossal et d’une grande volonté de développer le football au Royaume du Maroc. Il y a aussi une grande présence au niveau mental et physique

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

chez les joueurs, qui sont encadrés par un jeune staff, formé selon les normes scientifiques… Beaucoup n'ont pas apprécié le fait que j'ai prévu la qualification du Maroc en finale, avant le début du tournoi, en compagnie du Cameroun. Ces déclarations n'ont pas été faites au hasard, car nous disposons de joueurs africains qui se sont imposés en Europe, dans les plus grands clubs. Notre potentiel est grand, à l'image de celui de l'Europe ou de l'Amérique latine, nous sommes même meilleurs au niveau de la technique et du talent. Seule la confiance nous manquait, et nous devons à présent soutenir le Maroc, qui est devenu un exemple pour lutter contre les mentalités défaitistes dominantes».

«Il est temps que l'Afrique s'affirme sur la scène mondiale et nous serons tous derrière le Maroc, notre porte-étendard au Qatar… Je le clame haut et fort : l'Afrique jouera la consécration en Coupe du monde dans 4 ans !» Samuel Eto'o [11]

Samuel Eto'o, dans son interview avec le média qatari Winwin, souligne que le succès du Maroc en Coupe du Monde 2022 "n'est pas une surprise". Il attribue cette performance aux investissements dans la formation et les infrastructures, expliquant que le Maroc a "tout" pour réussir, notamment un président de fédération visionnaire. Eto'o déplore également l'usage par les médias de termes comme "surprise" et "coïncidence", estimant que ces descriptions sous-estiment le football africain, et appelle à un soutien continental derrière le Maroc, considéré comme "porte-étendard de l'Afrique".

Il critique les "mentalités défaitistes" et souligne la nécessité pour l'Afrique de s'affirmer davantage sur la scène mondiale. Sa vision est ambitieuse, prédisant que "l'Afrique jouera la consécration en Coupe du monde dans 4 ans", en misant sur un fort potentiel africain équivalent, voire supérieur, à celui des équipes européennes ou latino-américaines.

Les propos de Samuel Eto'o reflètent un modèle d'influence psychologique et normative qui s'articule sur plusieurs dimensions:

1. Conversion cognitive et comportementale : Eto'o incite à un changement de perception vis-à-vis du football africain. En affirmant que les médias sous-estiment ce potentiel, il cherche à reconfigurer la représentation collective autour du football africain, s'éloignant de l'idée de surprise pour valoriser le travail acharné derrière les succès. Cet effort rejoint l'effet Pygmalion : en plaçant des attentes élevées et positives sur le football africain, il anticipe que cette vision se matérialisera dans les performances futures.

[11] https://www.camfoot.com/actualites/samuel-etoo-les-medias-sous-estiment-le-football africain,392314.html Samuel Eto'o: les médias sous-estiment le football africain Ulrich Fotso par Ulrich Fotso 14 décembre 2022. (consulté le 21/10/2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Motivation intrinsèque et transformation du leadership : L'insistance d'Eto'o sur le travail réalisé par les fédérations, en particulier le rôle des dirigeants marocains, correspond au modèle du leadership transformationnel. Le succès du Maroc est attribué à un leadership visionnaire, qui inspire non seulement les joueurs mais aussi les dirigeants d'autres nations africaines. Ce type de leadership stimule une motivation interne chez les joueurs et équipes, leur permettant de surmonter les obstacles psychologiques et de briller sur la scène mondiale.

3. Effet de représentation sociale et rupture avec les stéréotypes : Les déclarations d'Eto'o invitent à une révision des stéréotypes entourant le football africain. Les termes utilisés par les médias, tels que "surprise", reflètent des biais implicites qui doivent être déconstruits. L'appel à soutenir le Maroc et à cesser de qualifier ces victoires de coïncidences s'inscrit dans une dynamique de réinvention des rôles sociaux pour les équipes africaines. Elles ne sont plus de simples "outsiders", mais des acteurs légitimes sur la scène mondiale, au même titre que leurs homologues européens ou sud-américains.

4. Spillover effect et conversion normative : En faisant du Maroc un exemple à suivre pour toute l'Afrique, Eto'o initie un effet de contagion (spillover effect) vers d'autres nations africaines. Ce processus de conversion normative encourage les autres pays à imiter la trajectoire du Maroc, tant en termes d'investissements que de vision stratégique, en aspirant à des performances similaires. Cette dynamique, à la fois psychologique et structurelle, peut également avoir un effet sur d'autres secteurs, notamment au niveau des politiques sportives nationales et de la perception internationale du continent africain.

5. La résilience et la lutte contre la "mentalité défaitiste" : L'un des éléments fondamentaux du discours d'Eto'o est son rejet de la "mentalité défaitiste" qui, selon lui, a longtemps entravé le développement du football africain. Ce point fait écho à la théorie de la résilience, dans laquelle Eto'o encourage une attitude de dépassement face aux adversités historiques, telles que le manque de reconnaissance mondiale ou les faibles investissements dans les infrastructures sportives.

Les propos de Samuel Eto'o se situent à la croisée de plusieurs théories psychologiques et sociologiques. Son discours vise à réorienter la perception médiatique et publique du football africain vers une reconnaissance de son potentiel réel, tout en appelant à une réforme des mentalités.

3.2. Georges Dougueli

« L'exploit du Maroc peut faire franchir un cap psychologique à tout le continent(…). Le parcours des Lions de l'Atlas au Mondial qatari est une épopée victorieuse par la seule force

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

morale de son principal enseignement : celui d'avoir pulvérisé ce plafond de verre qui condamnait les sélections africaines à jouer les accompagnatrices de leurs adversaires européens et sud-américains, lesquels règnent sans partage sur le sport-roi. » Georges Dougueli.[12]

Lorsque Dougueli affirme que *"l'exploit du Maroc peut faire franchir un cap psychologique à tout le continent"*, cela renforce l'idée de la théorie de l'influence sociale, où un exploit individuel agit comme catalyseur pour l'ensemble d'un groupe, ici les nations africaines. De plus, en mentionnant le "plafond de verre" que le Maroc a brisé, cela correspond parfaitement à l'effet Pygmalion et à la théorie des attentes de Vroom : en redéfinissant les standards de ce qui est possible, le Maroc inspire un changement dans les attentes et la perception des équipes africaines face aux puissances du football européen et sud-américain.

L'idée que le Maroc ne joue plus le rôle "*d'accompagnateur*" souligne également une conversion normative, où l'Afrique est désormais vue comme une force montante, potentiellement égale à celles traditionnellement dominantes. Cela engage une transformation cognitive chez les joueurs et dirigeants africains, consolidant leur confiance en leurs propres capacités.

3.3. Walid Regragui, le sélectionneur des Lions de l'Atlas

« Nous ne sommes pas venus faire de la figuration. Je voulais que l'on change d'état d'esprit. Nous voulons être comme les autres grandes équipes. Nous voulions nous aussi avoir un plan pour cette phase de poules. Je sais qu'il nous reste du pain sur la planche. Nous allons faire du jeu marocain à la sauce européenne » « Quand on a l'occasion d'entrer dans l'histoire, il ne faut pas la louper. Nous avions la pression, le stress. Nous nous sommes battus pour arracher notre deuxième victoire d'affilée dans ce Mondial »,

«La seule chose que je peux promettre, c'est que nous allons tout donner. Nous aurons une stratégie pour chaque match et les joueurs la connaîtront. Évidemment, nous voulons que tout le pays puisse être fier de nous et nous allons essayer de gagner le plus de matches possibles. Nous avons de l'ambition».[13]

[12] https://www.jeuneafrique.com/1401093/societe/ce-que-lafrique-doit-au-maroc-par-georges-dougueli/(consulté le 21/10/2024).
Georges Dougueli Journaliste spécialisé sur l'Afrique subsaharienne, il s'occupe particulièrement de l'Afrique centrale, de l'Union africaine.

[13]https://www.fifa.com/fr/articles/regragui-interview-maroc-coach-fifa-coupe-du-monde-qatar-2022(consulté le 15/10/2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

«C'était un match difficile contre une grande équipe du Portugal. On a souffert depuis ce matin avec les forfaits de Mazraoui et Aguerd. Saiss a joué blessé, mais ceux qui sont entrés se sont battus. L'important est que le Maroc soit en demi-finale. Nous avons hissé le drapeau marocain, celui de l'Afrique et des pays arabes. Nous n'avons encore rien fait»,[14]

«On avance avec nos qualités. On a perdu beaucoup de joueurs avant la Coupe du monde. On a perdu Amine, Louza, Massina… mais on s'est accroché. On a créé un état d'esprit. Il faut se battre pour ce peuple, pour le rendre heureux. Aujourd'hui, l'Afrique est revenue sur le devant de la scène. À chaque fois, on nous demandait : quand est-ce que vous allez passer le pallier ? C'est chose faite aujourd'hui» [15]

***Motivation intrinsèque des footballeurs africains (Hypothèse HMI)** :*

Regragui met en évidence l'importance d'un changement d'état d'esprit collectif pour éviter de simplement *« faire de la figuration »*. Son insistance sur l'objectif de faire jeu égal avec les meilleures équipes démontre une profonde motivation intrinsèque. En visant un rôle significatif au-delà de la participation, Regragui témoigne de la volonté de l'équipe de donner le meilleur d'elle-même, malgré les défis.

***Changement des attentes des joueurs concernant les efforts et les récompenses (Hypothèse HAV)** :*

Regragui « *Quand on a l'occasion d'entrer dans l'histoire, il ne faut pas la louper* » exprime l'ambition de l'équipe et la pression de saisir une opportunité historique. En insistant sur la préparation et la capacité à gérer le stress, il transmet le message que des efforts constants et des stratégies précises sont nécessaires pour obtenir des résultats exceptionnels. Cette perspective modifie la façon dont les joueurs perçoivent l'investissement dans leur carrière, renforçant l'idée que l'effort est proportionnel à la récompense et que le niveau d'attente et d'ambition doit s'élever pour aspirer à des réalisations significatives.

Renforcement de la résilience face aux défis structurels (Hypothèse HR) :

L'évocation des blessures de joueurs clés (Mazraoui, Aguerd, Saiss) et des difficultés rencontrées tout au long du parcours montre la résilience de l'équipe marocaine. Regragui souligne que malgré la perte de nombreux joueurs avant et pendant le tournoi, *l'équipe « s'est accrochée »* et a maintenu un état d'esprit combatif. Cette résilience exemplaire, face à des

[14] https://sport.le360.ma/maroc/la-reaction-de-walid-regragui-apres-la-qualification-historique-des-lions-de-latlas-100275/(consulté le 21/10/2024).

[15] https://lematin.ma/express/2022/regragui-qualification-fruit-travail-dequipe/384253.html(consulté le 21/10/2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

obstacles qui pourraient aisément décourager une équipe, souligne un modèle d'endurance et de détermination. Ce modèle peut inspirer les joueurs africains à persévérer, même lorsqu'ils font face à des limitations dans les infrastructures ou aux inégalités dans le soutien sportif, consolidant ainsi l'hypothèse que les exploits au Qatar favorisent une résilience accrue.

Transformation des représentations sociales des footballeurs africains (Hypothèse HRS) :

En affirmant que *« l'Afrique est revenue sur le devant de la scène »,* Regragui exprime une nouvelle reconnaissance internationale du football africain, en grande partie grâce aux performances de l'équipe marocaine. Cette déclaration montre comment l'exploit marocain contribue à transformer la perception mondiale des footballeurs africains, auparavant sous-estimés dans les compétitions internationales. Ce changement de perception est un témoignage de la capacité des équipes africaines à rivaliser au plus haut niveau et permet aux joueurs de se voir représentés comme des compétiteurs légitimes et respectés.

Les succès des équipes africaines favorisent l'émergence de leaders transformationnels parmi les joueurs. (Hypothèse HLT)

Regragui incarne lui-même le rôle de leader transformationnel. En affirmant : *« Nous voulons être comme les autres grandes équipes* » et en mettant en place un plan stratégique pour chaque match, il montre un leadership orienté vers l'accomplissement collectif et la réussite au plus haut niveau. Ses mots et son approche inspirent les joueurs et les sélectionneurs africains à devenir eux-mêmes des leaders capables de transformer leur équipe, comme il l'a fait pour le Maroc.

En conclusion, Regragui montre un impact profond de la performance marocaine non seulement sur le mental et les attentes des joueurs, mais aussi sur la façon dont le football africain est perçu mondialement. Cette transformation est soutenue par des initiatives qui reflètent l'**effet Niya** (HEN), un concept culturel qui peut être appliqué pour symboliser l'optimisme et la vision collective de réussite que Regragui partage à travers ses déclarations.

3.4. Patrice Motsepe : le président de la Confédération Africaine de Football (CAF)

« La CAF est particulièrement enthousiasmée par les victoires historiques du Maroc et sa qualification pour la demi-finale de la Coupe du Monde de Qatar 2022 », « Cette performance de la sélection du Maroc servira de stimulant et d'accélérateur significatif pour les autres pays africains », « les 54 pays africains membres de la CAF sont extrêmement fiers et inspirés par les victoires et les succès des cinq nations africaines qui ont représenté la CAF à la Coupe du Monde ». « des progrès significatifs qui devraient garantir que le football africain soit autonome et compétitif à l'échelle mondiale. Cela se reflète en partie dans les performances

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

exceptionnelles du Maroc, du Sénégal, du Cameroun, de la Tunisie et du Ghana lors de ce mondial ». « Nous continuerons à investir dans les écoles de football, les académies des jeunes pour garçons et filles et les infrastructures et installations de football. La CAF s'engage également à améliorer la qualité des formateurs, des entraîneurs, des arbitres et du football dans chacune des associations membres de la CAF », « utiliser le football comme un outil pour unir les personnes de différentes races, groupes ethniques et religieux et contribuer de la sorte à l'amélioration des conditions socio-économiques et de vie des peuples africains ».[16]

Inspiration et Motivation (Hypothèse HMI et HEI)

Les propos de Motsepe, affirmant que les victoires marocaines servent de « *stimulant et d'accélérateur significatif pour les autres pays africains* » et que « *les 54 pays africains membres de la CAF sont extrêmement fiers et inspirés* », illustrent bien l'idée que les performances des Lions de l'Atlas apportent un effet d'entraînement positif et une motivation accrue pour d'autres équipes africaines. Le fait que les joueurs marocains aient atteint un niveau jamais atteint auparavant par une équipe africaine est vu comme un modèle à suivre, soutenant l'idée de l'effet d'imitation (HEI), où d'autres nations et joueurs chercheront à imiter et à surpasser ces exploits.

Transformation des Perceptions et du Statut du Football Africain (Hypothèses HRS et HEN)

Motsepe aborde également l'impact des performances du Maroc sur la perception du football africain, notamment en déclarant que le Maroc a *« gravé son nom dans les annales du football mondial »* avec son parcours impressionnant. Le soutien reçu des autres pays africains et l'accueil triomphal réservé aux joueurs marocains illustrent la montée en notoriété et en respect du football africain à l'échelle internationale. Cela correspond à l'hypothèse HRS, qui soutient que les performances africaines contribuent à transformer la représentation sociale du football africain dans le monde.

[16] https://mafrique.ma/2022/12/22/lexploit-historique-du-maroc-au-mondial-de-qatar-un-moment-de-fierte-pour-le-football-africain-president-de-la-caf/(consulté le 19/10/2024).

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion

L'effet psychologique de cette performance se fait déjà sentir chez de nombreux footballeurs africains, qui voient désormais la Coupe du Monde comme un objectif réaliste, et non comme un rêve lointain. De plus, cet exploit a eu un impact considérable sur les dirigeants et les responsables du football africain, encourageant des réformes structurelles pour améliorer les infrastructures, la formation des jeunes et la compétitivité des équipes africaines au niveau international. Ainsi, l'exploit marocain à la Coupe du Monde 2022 n'a pas seulement marqué l'histoire du football africain, mais a aussi créé une dynamique qui pourrait transformer le paysage sportif du continent dans les années à venir. Ce phénomène, que l'on appelle désormais "***l'effet Qatar***", continue d'influencer la manière dont les footballeurs africains perçoivent leur potentiel et leurs ambitions sur la scène mondiale.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

BIBLIOGRAPHIE

1. Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership. SAGE Publications.
2. Benoît, C. (2002). Motivez par l'enthousiasme ! Editions d'Organisation.
3. Boudon, R. (2010). Que signifie donner le pouvoir au peuple ? Communication à l'Académie des sciences morales et politiques, 27 septembre.
4. Bourdieu, P. (1982). Ce que parler veut dire : L'économie des échanges linguistiques, éditions Fayard.
5. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. Plenum Press.
6. Ferguson, L. (2021). Stereotypes and their impact on African football. Journal of Sports Studies.
7. Levine, J.M. et Pavelchak, M. A. (1984). « Conformité et obéissance », dans S. Moscovici, (1984). Psychologie sociale, Paris, PUF, 25-50.
8. Luthar, S. S., Cicchetti, D., & Becker, B. (2000). The construct of resilience: A critical evaluation and guidelines for future work. Child Development, 71(3), 543-562.
9. Meier, O. (2023). Serge Moscovici et le rôle des minorités actives. EMS Editions.
10. Moscovici, S. (1984). The Invention of Society: Psychological Explanations of Social Phenomena. Polity Press.
11. Moscovici, S. (1984). Psychologie sociale, Presses universitaires de France.
12. Moscovici, S. (1979). Psychologie des minorités actives. Presses Universitaires de France, coll. Quadrige.
13. Vroom, V. H. (1964). Work and Motivation. Wiley.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Efficacité et Équité dans l'Accès aux Soins : Vers un Équilibre Durable pour les Systèmes de Santé

Efficiency and Equity in Healthcare Access: Towards a Sustainable Balance for Health Systems.

Auteur 1 : ERRABAI Mouhsine.

ERRABAI Mouhsine Docteur en Sciences économiques et Gestion
Université Hassan II, Faculté des sciences juridiques, économiques et sociales Mohammadia. Maroc
Laboratoire de recherche : Régulations Economiques et Intelligence Stratégique (REIS).

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : ERRABAI .M (2024) « Efficacité et Équité dans l'Accès aux Soins : Vers un Équilibre Durable pour les Systèmes de Santé », African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1478 – 1504.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14623462
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Résumé

L'équité dans l'accès aux soins, en conjonction avec l'efficacité des systèmes de santé, représente un défi fondamental pour les sociétés contemporaines, confrontées à des ressources limitées et à des pressions financières croissantes. Cet article propose une analyse théorique et conceptuelle visant à explorer les dynamiques entre efficacité économique et exigence éthique d'équité dans les politiques de santé. S'appuyant sur un raisonnement abductif et une approche méthodologique intégrant des perspectives issues de la littérature et des études de cas internationaux – couvrant les modèles Beveridge, Bismarck, ainsi que les systèmes mixtes –, l'étude met en lumière les interactions complexes et parfois paradoxales entre ces deux principes.

Les conclusions principales révèlent que, malgré les tensions inhérentes entre équité et efficacité, des approches hybrides de financement et des innovations institutionnelles offrent des voies prometteuses pour atteindre un équilibre dynamique et durable entre ces objectifs. En proposant des orientations stratégiques pour les décideurs, l'article suggère que les systèmes de santé peuvent s'orienter vers des modèles qui intègrent les déterminants sociaux de la santé, optimisant ainsi les effets de l'efficience sans renoncer aux impératifs de justice sociale. Ces perspectives se veulent une contribution théorique substantielle, offrant aux politiques publiques un cadre de réflexion apte à concilier les aspirations éthiques et économiques au sein des systèmes de santé contemporains.

Mots-clés : Efficacité, Équité, Accès aux soins, Politiques de santé, Systèmes de santé, Réformes, Déterminants sociaux de la santé.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract

Equity in access to healthcare, in conjunction with the efficiency of healthcare systems, represents a fundamental challenge for contemporary societies, faced with limited resources and growing financial pressures. This article proposes a theoretical and conceptual analysis aimed at exploring the dynamics between economic efficiency and the ethical requirement of equity in healthcare policies. Using abductive reasoning and a methodological approach integrating perspectives from the literature and international case studies - covering the Beveridge, Bismarck, and mixed systems models - the study highlights the complex and sometimes paradoxical interactions between these two principles.

Key findings reveal that hybrid financing approaches and institutional innovations offer promising avenues for achieving a dynamic and sustainable balance between these objectives despite the inherent tensions between equity and efficiency. By proposing strategic orientations for decision-makers, the article suggests that healthcare systems can move towards models that integrate the social determinants of health, thereby optimizing the effects of efficiency without abandoning the imperatives of social justice. These perspectives are intended as a substantial theoretical contribution, offering public policy-makers a framework for reflection capable of reconciling ethical and economic aspirations within contemporary healthcare systems.

Keywords: Efficiency, Equity, Healthcare Access, Health Policies, Health Systems, Reforms, Social Determinants of Health.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

I. Introduction

L'accès aux soins de santé constitue un enjeu fondamental des sociétés contemporaines, situé au carrefour de considérations économiques, éthiques et politiques. Dans un contexte de ressources limitées et de demandes croissantes en matière de santé, les systèmes de santé du monde entier sont confrontés à un défi de taille : concilier l'efficacité économique avec l'impératif moral d'équité. Cette problématique, loin d'être nouvelle, prend une acuité particulière à l'ère de la mondialisation, des avancées technologiques rapides et des inégalités persistantes en matière de santé[1].

1.1. Contexte et enjeux

Le XXIe siècle a vu émerger des défis sans précédent pour les systèmes de santé. Le vieillissement démographique, l'augmentation des maladies chroniques, les pandémies émergentes et les coûts croissants des technologies médicales exercent une pression considérable sur les ressources disponibles[2]. Parallèlement, la prise de conscience croissante des inégalités en santé, tant au sein des pays qu'entre eux, soulève des questions fondamentales sur la justice sociale et le droit à la santé[3].

Dans ce contexte, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) a placé la couverture sanitaire universelle au cœur de ses objectifs, soulignant l'importance d'un accès équitable à des soins de qualité sans risque de difficultés financières[4]. Cependant, la réalisation de cet objectif soulève des questions complexes sur la manière d'allouer efficacement des ressources limitées tout en garantissant un accès équitable aux soins[5].

1.2 Définition des concepts clés

Pour appréhender pleinement la problématique, il est essentiel de définir clairement les concepts d'efficacité et d'équité dans le contexte de l'accès aux soins de santé.

1.2.1. Efficacité

Dans le domaine de la santé, l'efficacité peut être définie à plusieurs niveaux. Au niveau micro-économique, elle se réfère à la capacité d'un traitement ou d'une intervention à produire le

[1] Marmot, M., Friel, S., Bell, R., Houweling, T. A., & Taylor, S. (2008). Closing the gap in a generation: health equity through action on the social determinants of health. The Lancet, 72(9650), 1661-1669.
[2] Bloom, D. E., Canning, D., & Fink, G. (2010). Implications of population ageing for economic growth. Oxford Review of Economic Policy, 26(4), 583-612.
[3] Braveman, P., & Gruskin, S. (2003). Defining equity in health. Journal of Epidemiology & Community Health, 57(4), 254-258.
[4] World Health Organization. (2010). The world health report: health systems financing: the path to universal coverage. World Health Organization.
[5] Wagstaff, A. (2002). Poverty and health sector inequalities. Bulletin of the World Health Organization, 80, 97-105.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

résultat de santé souhaité dans des conditions optimales[6]. Au niveau macro-économique, l'efficacité concerne l'allocation optimale des ressources au sein du système de santé pour maximiser les résultats de santé pour l'ensemble de la population[7].

Selon Drummond et al. (2015), l'efficacité en santé peut être évaluée selon trois dimensions principales[8] :

- L'efficacité technique : maximiser les résultats de santé pour un niveau donné de ressources.
- L'efficacité allocative : répartir les ressources de manière à maximiser le bien-être global.
- L'efficacité productive : minimiser le coût de production d'un niveau donné de résultats de santé.

1.2.2. Équité

L'équité en matière de santé est un concept multidimensionnel qui va au-delà de la simple égalité d'accès aux soins. Selon Whitehead (1991), l'équité en santé implique que «idéalement, chacun devrait avoir une chance équitable d'atteindre son plein potentiel de santé et, plus pragmatiquement, que personne ne devrait être désavantagé pour atteindre ce potentiel, si cela peut être évité»[9].

On distingue généralement deux types d'équité en santé[10] :

- L'équité horizontale : traitement égal pour des besoins égaux.
- L'équité verticale : traitement inégal pour des besoins inégaux.

Dans le contexte de l'accès aux soins, l'équité peut être évaluée selon plusieurs dimensions, notamment l'accessibilité géographique, l'accessibilité financière, l'acceptabilité culturelle et la qualité des soins reçus[11].

1.3. Problématique et objectifs de l'étude

La tension entre efficacité et équité dans l'accès aux soins de santé soulève des questions fondamentales : Comment allouer les ressources de santé de manière à maximiser l'efficacité

[6] Drummond, M. F., Sculpher, M. J., Claxton, K., Stoddart, G. L., & Torrance, G. W. (2015). Methods for the economic evaluation of health care programmes. Oxford University Press.
[7] Palmer, S., & Torgerson, D. J. (1999). Definitions of efficiency. BMJ, 318(7191), 1136.
[8] Drummond et al. (2015), op. cit.
[9] Whitehead, M. (1991). The concepts and principles of equity and health. Health Promotion International, 6(3), 217-228.
[10] Culyer, A. J., & Wagstaff, A. (1993). Equity and equality in health and health care. Journal of Health Economics, 12(4), 431-457.
[11] Goddard, M., & Smith, P. (2001). Equity of access to health care services: Theory and evidence from the UK. Social Science & Medicine, 53(9), 1149-1162.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

tout en garantissant un accès équitable ? Existe-t-il nécessairement un compromis entre ces deux objectifs, ou peuvent-ils être poursuivis simultanément ? Quelles sont les implications éthiques et pratiques des différentes approches de l'allocation des ressources en santé[12] ?

Cette étude vise à explorer en profondeur l'interaction complexe entre l'efficacité et l'équité dans l'accès aux soins de santé. Plus spécifiquement, elle poursuit les objectifs suivants :

- Analyser les fondements théoriques de l'efficacité et de l'équité dans le contexte des systèmes de santé.
- Examiner les mécanismes par lesquels l'efficacité et l'équité interagissent dans l'accès aux soins.
- Identifier les synergies potentielles et les compromis entre efficacité et équité.
- Évaluer les implications politiques de différentes approches d'allocation des ressources en santé.
- Proposer des stratégies pour optimiser simultanément l'efficacité et l'équité dans l'accès aux soins.

Pour atteindre ces objectifs, cette étude adopte une approche interdisciplinaire, combinant des perspectives économiques, éthiques et de santé publique[13]. Elle s'appuie sur une revue approfondie de la littérature théorique et empirique, ainsi que sur des études de cas provenant de divers contextes nationaux et internationaux.

L'originalité de cette étude réside dans sa tentative de dépasser la dichotomie traditionnelle entre efficacité et équité pour explorer les interactions complexes et dynamiques entre ces deux concepts[14]. En adoptant une perspective systémique et en intégrant des approches innovantes telles que l'économie comportementale et l'analyse des réseaux sociaux, cette recherche vise à apporter un éclairage nouveau sur un débat ancien mais toujours d'actualité[15].

La pertinence de cette étude est renforcée par le contexte actuel de crise sanitaire mondiale, qui a mis en lumière les failles et les inégalités des systèmes de santé, tout en soulignant l'importance cruciale d'un accès équitable et efficace aux soins[16]. Les résultats de cette recherche pourront donc informer les décideurs politiques et les gestionnaires de santé dans leur quête d'un équilibre optimal entre efficacité et équité dans l'allocation des ressources de santé.

[12] Daniels, N. (2008). Just health: Meeting health needs fairly. Cambridge University Press.
[13] Plsek, P. E., & Greenhalgh, T. (2001). Complexity science: The challenge of complexity in health care. BMJ, 323(7313), 625-628.
[14] Berwick, D. M., Nolan, T. W., & Whittington, J. (2008). The triple aim: care, health, and cost. Health Affairs, 27(3), 759-769.
[15] Marmot, M. (2005). Social determinants of health inequalities. The Lancet, 365(9464), 1099-1104.
[16] Bambra, C., Riordan, R., Ford, J., & Matthews, F. (2020). The COVID-19 pandemic and health.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

1.4. Note Méthodologique et Positionnement Épistémologique

Cet article adopte une approche théorique fondée sur une épistémologie constructiviste, visant à contextualiser et à interpréter les relations complexes entre efficacité et équité dans les systèmes de santé. L'analyse repose sur un raisonnement abductif, exploratoire et itératif, permettant de dégager des insights nouveaux à partir d'un cadre conceptuel fondé sur la littérature existante et les expériences internationales. Cette démarche abductive, caractérisée par l'exploration des possibles synergies et tensions, se justifie dans le cadre d'une recherche où l'interprétation et la construction de significations sont essentielles pour examiner les modèles d'organisation des systèmes de santé.

La méthodologie retenue se construit autour d'une synthèse analytique des données théoriques et empiriques disponibles, sans pour autant prétendre à une évaluation empirique directe ou à une comparaison strictement quantitative des systèmes de santé. Ce choix méthodologique repose sur la conviction qu'une perspective théorique, mobilisant des études de cas et des exemples internationaux, permet d'apporter un éclairage significatif sur les dynamiques de conciliation entre efficacité et équité dans l'accès aux soins. Il s'agit d'un essai théorique visant à générer des pistes de réflexion informées pour les décideurs, et non d'une recherche empirique visant à tester des hypothèses spécifiques.

Par cette approche, l'article cherche à transcender la simple dichotomie entre efficacité et équité en proposant une lecture nuancée, informée par des cadres théoriques et des expériences de terrain variés. Cette perspective théorique offre ainsi un cadre pour envisager des orientations de politique publique en matière de santé, adaptées aux enjeux d'équité et d'efficacité dans des contextes socio-économiques différents.

II. Cadre théorique et revue de la littérature

2.1. Fondements économiques de l'efficacité dans les systèmes de santé

L'analyse économique des systèmes de santé repose sur plusieurs théories et concepts clés qui permettent d'appréhender la notion d'efficacité dans ce contexte particulier.

2.1.1. Théorie du bien-être et économie de la santé

La théorie économique du bien-être, développée notamment par Pigou[17]] et reprise par Arrow[18] dans le contexte de la santé, fournit un cadre conceptuel pour évaluer l'efficacité allocative des ressources en santé. Cette approche se fonde sur le concept d'optimum de Pareto, selon lequel

[17] Pigou, A. C. (1920). The Economics of Welfare. Macmillan and Co., London.
[18] Arrow, K. J. (1963). Uncertainty and the welfare economics of medical care. The American Economic Review, 53(5), 941-973.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

une allocation est efficace si elle ne peut être modifiée sans détériorer la situation d'au moins un individu[19].

Cependant, l'application de ces principes au domaine de la santé se heurte à plusieurs difficultés, notamment :

- L'asymétrie d'information entre patients et prestataires de soins[20] ;
- L'incertitude inhérente aux résultats de santé[21] ;
- La présence d'externalités dans la consommation de soins de santé[22].

Ces particularités du marché de la santé justifient l'intervention publique et remettent en question l'efficacité des mécanismes de marché purs dans l'allocation des ressources de santé[23].

2.1.2. Analyse coût-efficacité et coût-utilité

L'évaluation économique en santé s'appuie largement sur les analyses coût-efficacité (ACE) et coût-utilité (ACU) pour mesurer l'efficience des interventions de santé[24]. Ces approches visent à comparer les coûts et les résultats de différentes interventions pour identifier celles qui offrent le meilleur rapport qualité-prix.

L'ACE exprime les résultats en termes d'unités naturelles (par exemple, années de vie gagnées), tandis que l'ACU utilise des mesures plus complexes comme les années de vie ajustées par la qualité (QALY)[25]. Ces méthodes permettent de classer les interventions selon leur rapport coût-efficacité, fournissant ainsi un outil d'aide à la décision pour l'allocation des ressources[26].

Toutefois, ces approches soulèvent des questions éthiques, notamment concernant la valorisation de la vie et de la qualité de vie, ainsi que la prise en compte des inégalités de santé[27].

2.1.3. Théorie de l'agence et incitations dans le système de santé

La théorie de l'agence, appliquée au secteur de la santé, met en lumière les problèmes d'incitation et d'alignement des intérêts entre les différents acteurs du système (patients,

[19] Boadway, R., & Bruce, N. (1984). Welfare Economics. Basil Blackwell.
[20] Akerlof, G. A. (1970). The market for «lemons»: Quality uncertainty and the market mechanism. The Quarterly Journal of Economics, 84(3), 488-500.
[21] Cutler, D. M., & Zeckhauser, R. J. (2000). The anatomy of health insurance. Handbook of Health Economics, 1, 563-643.
[22] Gersovitz, M., & Hammer, J. S. (2004). The economical control of infectious diseases. The Economic Journal, 114(492), 1-27.
[23] Rice, T. (1998). The Economics of Health Reconsidered. Health Administration Press.
[24] Drummond, M. F., Sculpher, M. J., Claxton, K., Stoddart, G. L., & Torrance, G. W. (2015). Methods for the economic evaluation of health care programmes. Oxford University Press.
[25] Weinstein, M. C., Torrance, G., & McGuire, A. (2009). QALYs: the basics. Value in Health, 12, S5-S9.
[26] Neumann, P. J., Sanders, G. D., Russell, L. B., Siegel, J. E., & Ganiats, T. G. (Eds.). (2016). Cost-effectiveness in health and medicine. Oxford University Press.
[27] Nord, E., Daniels, N., & Kamlet, M. (2009). QALYs: some challenges. Value in Health, 12, S10-S15.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

médecins, assureurs, régulateurs)[28]. Les mécanismes de paiement des prestataires de soins, par exemple, peuvent influencer significativement l'efficience du système[29].

Les recherches dans ce domaine ont conduit au développement de modèles de paiement innovants, tels que le paiement à la performance ou les accountable care organizations, visant à améliorer l'efficience tout en maintenant la qualité des soins[30].

2.2. Concepts et théories de l'équité en santé

2.2.1. Justice distributive et théories de l'équité

Les théories de la justice distributive fournissent un cadre conceptuel pour penser l'équité dans l'allocation des ressources de santé. Plusieurs approches philosophiques ont influencé ce débat:

- L'utilitarisme, qui vise à maximiser le bien-être collectif[31] ;
- La théorie de la justice comme équité de Rawls, qui propose le principe de différence[32] ;
- L'approche des capabilités de Sen, qui met l'accent sur la liberté réelle des individus à réaliser leur potentiel de santé[33].

Ces différentes perspectives ont des implications importantes pour la conception des politiques de santé et la définition de critères d'équité[34].

2.2.2. Déterminants sociaux de la santé

La recherche sur les déterminants sociaux de la santé a mis en évidence l'importance des facteurs socio-économiques, environnementaux et culturels dans la production des inégalités de santé[35]. Les travaux de Marmot et al. ont notamment montré l'existence d'un gradient social de santé, soulignant l'impact des inégalités sociales sur la santé des populations[36].

Cette approche a conduit à une redéfinition de l'équité en santé, intégrant non seulement l'accès aux soins, mais aussi la distribution équitable des déterminants sociaux de la santé[37].

[28] McGuire, T. G. (2000). Physician agency. Handbook of Health Economics, 1, 461-536.
[29] Chalkley, M., & Malcomson, J. M. (2000). Government purchasing of health services. Handbook of Health Economics, 1, 847-890.
[30] Casalino, L. P., Erb, N., Joshi, M. S., & Shortell, S. M. (2015). Accountable care organizations and population health organizations. Journal of Health Politics, Policy and Law, 40(4), 821-837.
[31] Sen, A. (1979). Utilitarianism and welfarism. The Journal of Philosophy, 76(9), 463-489.
[32] Rawls, J. (1971). A Theory of Justice. Harvard University Press.
[33] Sen, A. (2002). Why health equity? Health Economics, 11(8), 659-666.
[34] Daniels, N. (2008). Just health: Meeting health needs fairly. Cambridge University Press.
[35] Commission des déterminants sociaux de la santé. (2008). Combler le fossé en une génération : équité en santé par l'action sur les déterminants sociaux de la santé : rapport final de la Commission des déterminants sociaux de la santé. Organisation mondiale de la Santé.
[36] Marmot, M. (2005). Social determinants of health inequalities. The Lancet, 365(9464), 1099-1104.
[37] Braveman, P., & Gruskin, S. (2003). Defining equity in health. Journal of Epidemiology & Community Health, 57(4), 254-258.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2.2.3. Mesures et indicateurs d'équité en santé

La quantification de l'équité en santé a fait l'objet de nombreux travaux, conduisant au développement de divers indicateurs et méthodes de mesure[38]. Parmi les approches les plus utilisées, on peut citer :

- L'indice de concentration en santé[39] ;
- L'indice d'inégalité relative[40] ;
- La décomposition des inégalités de santé[41].

Ces outils permettent non seulement de mesurer les inégalités de santé, mais aussi d'identifier leurs sources et d'évaluer l'impact des politiques de santé sur l'équité[42].

2.3. Interactions entre efficacité et équité : synergies et tensions

2.3.1. Le débat sur le trade-off entre efficacité et équité

La tension entre efficacité et équité dans l'allocation des ressources de santé a fait l'objet d'un débat intense dans la littérature économique et éthique[43]. Certains auteurs soutiennent l'existence d'un trade-off inévitable entre ces deux objectifs[44], tandis que d'autres arguent que cette opposition est largement surestimée[45].

Les travaux empiriques sur cette question ont produit des résultats mitigés, suggérant que la nature et l'ampleur du trade-off dépendent fortement du contexte et des interventions considérées[46].

2.3.2. Approches intégratives : vers une réconciliation de l'efficacité et de l'équité

Face à ce débat, plusieurs auteurs ont proposé des approches visant à concilier les objectifs d'efficacité et d'équité dans les politiques de santé. On peut notamment citer :

[38] O'Donnell, O., Van Doorslaer, E., Wagstaff, A., & Lindelow, M. (2008). Analyzing health equity using household survey data: a guide to techniques and their implementation. The World Bank.
[39] Wagstaff, A., Paci, P., & Van Doorslaer, E. (1991). On the measurement of inequalities in health. Social Science & Medicine, 33(5), 545-557.
[40] Mackenbach, J. P., & Kunst, A. E. (1997). Measuring the magnitude of socio-economic inequalities in health: an overview of available measures illustrated with two examples from Europe. Social Science & Medicine, 44(6), 757-771.
[41] Wagstaff, A., Van Doorslaer, E., & Watanabe, N. (2003). On decomposing the causes of health sector inequalities with an application to malnutrition inequalities in Vietnam. Journal of Econometrics, 112(1), 207-223.
[42] Asada, Y., Hurley, J., Norheim, O. F., & Johri, M. (2015). Unexplained health inequality - is it unfair? International Journal for Equity in Health, 14(1), 11.
[43] Wagstaff, A. (1991). QALYs and the equity-efficiency trade-off. Journal of Health Economics, 10(1), 21-41.
[44] Okun, A. M. (2015). Equality and efficiency: The big tradeoff. Brookings Institution Press.
[45] Culyer, A. J. (2006). The bogus conflict between efficiency and vertical equity. Health Economics, 15(11), 1155-1158.
[46] Sassi, F., Archard, L., & Le Grand, J. (2001). Equity and the economic evaluation of healthcare. Health Technology Assessment, 5(3), 1-138.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- L'approche de l'équité verticale dans l'analyse coût-efficacité[47] ;
- L'intégration de pondérations d'équité dans l'évaluation économique[48] ;
- Le concept de «frontière d'équité-efficience» pour visualiser les compromis possibles[49].

Ces approches offrent des pistes prometteuses pour dépasser l'opposition traditionnelle entre efficacité et équité et développer des politiques de santé plus équilibrées[50].

2.3.3. Innovations institutionnelles et organisationnelles

L'évolution des systèmes de santé a vu émerger des innovations institutionnelles et organisationnelles visant à améliorer simultanément l'efficacité et l'équité. Parmi ces innovations, on peut citer :

- Les réseaux de soins intégrés[51] ;
- Les modèles de soins centrés sur le patient[52] ;
- Les approches de santé communautaire[53].

Ces innovations témoignent de la possibilité de concevoir des interventions et des structures de soins qui répondent à la fois aux impératifs d'efficience et aux exigences d'équité[54].

En somme, il apparaît que le cadre théorique de l'efficacité et de l'équité dans l'accès aux soins de santé est riche et complexe. Les avancées récentes dans la compréhension des interactions entre ces deux concepts ouvrent des perspectives prometteuses pour le développement de politiques de santé plus équilibrées et performantes. La suite de cette étude s'appuiera sur ces fondements théoriques pour analyser en détail les mécanismes concrets par lesquels l'efficacité et l'équité interagissent dans l'accès aux soins, et pour explorer les implications pratiques de ces interactions pour la conception des systèmes de santé.

[47] Cookson, R., Drummond, M., & Weatherly, H. (2009). Explicit incorporation of equity considerations into economic evaluation of public health interventions. Health Economics, Policy and Law, 4(2), 231-245.
[48] Nord, E., Pinto, J. L., Richardson, J., Menzel, P., & Ubel, P. (1999). Incorporating societal concerns for fairness in numerical valuations of health programmes. Health Economics, 8(1), 25-39.
[49] Johri, M., & Norheim, O. F. (2012). Can cost-effectiveness analysis integrate concerns for equity? Systematic review. International Journal of Technology Assessment in Health Care, 28(2), 125-132.
[50] Culyer, A. J., & Wagstaff, A. (1993). Equity and equality in health and health care. Journal of Health Economics, 12(4), 431-457.
[51] Kodner, D. L., & Spreeuwenberg, C. (2002). Integrated care: meaning, logic, applications, and implications - a discussion paper. International Journal of Integrated Care, 2.
[52] Mead, N., & Bower, P. (2000). Patient-centredness: a conceptual framework and review of the empirical literature. Social Science & Medicine, 51(7), 1087-1110.
[53] Wallerstein, N., & Duran, B. (2010). Community-based participatory research contributions to intervention research: the intersection of science and practice to improve health equity. American Journal of Public Health, 100(S1), S40-S46.
[54] Berwick, D. M., Nolan, T. W., & Whittington, J. (2008). The triple aim: care, health, and cost. Health Affairs, 27(3), 759-769.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

III. Analyse Comparative des Systèmes de Santé

L'analyse comparative des systèmes de santé constitue une approche essentielle pour comprendre les différentes configurations institutionnelles permettant de concilier efficacité et équité. À travers une typologie des modèles de financement et d'organisation, l'examen du degré de centralisation, et la place accordée au secteur privé, cette section évalue les performances de plusieurs systèmes en matière d'accès et de qualité des soins.

3.1 Typologie des Systèmes de Santé

3.1.1 Modèles de financement et d'organisation

Les systèmes de santé à travers le monde sont souvent classés selon leur mode de financement et de gouvernance. Trois modèles prédominants sont identifiés : le modèle Beveridge, le modèle Bismarck, et le modèle de l'assurance privée. Chaque modèle présente des caractéristiques uniques influençant directement l'équilibre entre efficacité et équité.

Le **modèle Beveridge**, adopté par des pays comme le Royaume-Uni et la Suède, repose sur un financement public via les impôts, avec une forte implication de l'État dans la prestation des services de santé[55]. Ce modèle favorise l'équité d'accès grâce à une couverture universelle et à des services largement gratuits, mais fait face à des défis en matière d'efficience, notamment en raison de la centralisation des décisions et des ressources[56].

Le **modèle Bismarck**, en vigueur en Allemagne et au Japon, est basé sur des cotisations obligatoires des employés et des employeurs, gérées par des caisses d'assurance sociale. Ce modèle offre une couverture universelle tout en maintenant un choix pour les patients et une diversité de prestataires, ce qui favorise la concurrence et améliore l'efficience[57]. Cependant, l'efficacité de ce modèle dépend largement des mécanismes de régulation qui assurent la solidarité entre caisses, permettant une redistribution des ressources vers les groupes les plus vulnérables[58].

Enfin, le **modèle d'assurance privée**, prédominant aux États-Unis avant l'Affordable Care Act, repose sur des assurances volontaires, souvent offertes par l'employeur. Ce modèle est

[55] Organisation mondiale de la Santé. (2020). Statistiques sanitaires mondiales 2020. Organisation mondiale de la Santé. pp. 58-60.
[56] Murray, C. J., & Evans, D. B. (2019). *Improving Health System Efficiency.* World Health Organization. pp. 10-12.
[57] Saltman, R. B., Busse, R., & Figueras, J. (2004). *Social Health Insurance Systems in Western Europe.* Open University Press. pp. 65-67.
[58] OECD. (2022). *OECD Health Statistics 2022.* Organisation for Economic Co-operation and Development. pp. 120-123.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

associé à une efficience élevée dans certains domaines, mais entraîne une inégalité d'accès significative et des dépenses de santé par habitant parmi les plus élevées au monde[59].

Les systèmes mixtes, combinant différents éléments des modèles précédents[

3.1.2 Degré de centralisation et rôle des acteurs

Le degré de centralisation du système de santé, ainsi que la répartition des responsabilités entre l'État, les assureurs et les prestataires, influencent profondément la coordination et l'efficience des soins. Dans les systèmes décentralisés, comme ceux des pays nordiques, les autorités locales gèrent directement la planification et la distribution des services, ce qui permet une adaptation plus fine aux besoins locaux et réduit les inefficiences liées à la sur centralisation[60]. Cependant, ces modèles nécessitent des mécanismes de péréquation pour garantir une équité d'accès interrégionale, car les disparités de ressources et de besoins peuvent être marquées[61].

3.1.3 Place du secteur privé et régulation

La place accordée au secteur privé et le niveau de régulation étatique varient selon les systèmes de santé. En France, le secteur privé joue un rôle important tout en étant fortement régulé pour garantir un accès équitable et une couverture universelle. Ce modèle hybride montre comment une régulation étatique rigoureuse peut minimiser les disparités d'accès aux soins tout en maintenant un niveau élevé de qualité et d'innovation[62]. L'Australie, également, offre un modèle mixte où le privé complète le public sous régulation stricte, ce qui contribue à un système de santé équitable et efficace[63].

3.2 Analyse Comparative des Performances

3.2.1 Indicateurs de santé et d'accès aux soins

Pour évaluer les performances des systèmes de santé, divers indicateurs, tels que l'espérance de vie, la mortalité infantile, et l'accès aux soins primaires, sont utilisés. Les comparaisons internationales montrent que les pays avec un modèle Beveridge, comme la Suède, affichent des indicateurs de santé parmi les plus élevés, en grande partie grâce à l'accès universel aux

[59] Himmelstein, D. U., & Woolhandler, S. (2021). *The US Health System: Efficiency, Ineuality, and Reform.* Health Affairs, 40(2), 194-201. p. 198-199
[60] Joumard, I., André, C., & Nicq, C. (2010). *Health Care Systems: Efficiency and Policy Settings.* OECD Economics Department Working Papers, No. 769. Organisation for Economic Co-operation and Development. p. 45-47.
[61] Anell, A., & Willis, M. (2021). *Health System Decentralization and the Role of Local Authorities in Health Policy.* Health Policy and Planning, 36(3), 401-411. p. 406-407.
[62] Sandier, S., Paris, V., & Polton, D. (2004). Systèmes de santé en transition : France. Copenhague : Observatoire européen des systèmes et des politiques de santé, Organisation mondiale de la santé.' p. 33-34, 78.
[63] Hall, J. (2015). *The Australian Health Care System.* In W. Leowski (Ed.), *International Health Policy Systems and Structures* (pp. 129-147). Springer. p. 134-136.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

soins primaires et à une prévention bien intégrée[64] (OECD, 2022). Cependant, les systèmes basés sur l'assurance sociale, comme en Allemagne, obtiennent également de bons résultats, notamment en termes de mortalité évitable, grâce à une couverture quasi-universelle et un haut degré de satisfaction des patients[65].

3.2.2 Efficience des dépenses de santé

L'efficience des dépenses de santé est mesurée à travers des techniques d'analyse comme l'enveloppement des données (DEA) et l'analyse de frontière stochastique. Ces méthodes révèlent que les systèmes de santé européens affichent généralement une plus grande efficience par rapport aux modèles d'assurance privée. Par exemple, une étude de l'OCDE a montré que les systèmes de type Beveridge, malgré leurs coûts administratifs élevés, parviennent à optimiser les ressources allouées aux soins de santé, tandis que les systèmes mixtes, comme celui de Singapour, tendent à minimiser les coûts par habitant tout en maintenant une qualité élevée des soins[66].

3.2.3 Équité dans le financement et l'accès aux soins

L'évaluation de l'équité dans les systèmes de santé repose sur des indices tels que l'indice de Kakwani pour la progressivité du financement et l'indice de concentration pour l'utilisation des services. Dans les pays nordiques, l'équité est particulièrement bien assurée grâce à une progressivité marquée du financement et des mécanismes de redistribution entre régions[67]. En revanche, dans les pays où l'assurance privée prédomine, l'accès aux soins est souvent inégal, même après des réformes visant à élargir la couverture, comme aux États-Unis[68].

3.3 Études de Cas : Systèmes de Santé Exemplaires

3.3.1 Le système de santé suédois : un modèle d'efficacité et d'équité ?

Le système de santé suédois, basé sur le modèle Beveridge, est souvent cité comme un exemple de succès en matière de conciliation entre efficacité et équité[69]. L'organisation décentralisée au niveau des comtés permet d'adapter les services aux besoins locaux, tandis que le financement public assure une couverture universelle. Des études montrent que la Suède obtient des résultats

[64] Organisation de coopération et de développement économiques. (2022). Statistiques de la santé de l'OCDE 2022. Organisation de coopération et de développement économiques. p. 120-123.
[65] Busse, R., & Blümel, M. (2014). *Germany: Health System Review.* Health Systems in Transition, 16(2), 1-296. p. 85-86, 144.
[66] Joumard, I., André, C., & Nicq, C. (2010). *Health Care Systems: Efficiency and Policy Settings.* OECD Economics Department Working Papers, No. 769. Organisation for Economic Co-operation and Development. p. 45-47.
[67] Wagstaff, A. (2009). *Measuring Health Equity and Health Inequality in the Global Health Arena.* Journal of Health Economics, 28(2), 285-292. p. 287.
[68] Himmelstein, D. U., & Woolhandler, S. (2021). *Op. cit.*
[69] Organisation de coopération et de développement économiques (2022).*Op. cit.*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

élevés sur les indicateurs d'accès et de qualité des soins, notamment grâce à l'intégration des soins primaires et à la prévention[70].

3.3.2 Le système singapourien : efficacité par la responsabilisation individuelle

Singapour présente un modèle unique, combinant épargne individuelle obligatoire (Medisave) et filet de sécurité public pour les soins de base. Ce modèle vise à responsabiliser les individus tout en leur offrant une protection contre les dépenses de santé catastrophiques. Bien que Singapour affiche une des efficacités les plus élevées au monde en matière de santé, ce modèle suscite des débats sur son accessibilité universelle et ses implications pour l'équité[71] (Barr, 2018). Les données empiriques montrent que les dépenses publiques de santé à Singapour sont faibles, mais que les résultats sanitaires, notamment l'espérance de vie, restent élevés grâce à une responsabilisation financière contrôlée[72].

3.3.3 Le système allemand : l'assurance sociale comme vecteur d'équité

L'Allemagne, avec son système Bismarckien, combine couverture quasi-universelle et solidarité. Le système allemand se distingue par une régulation forte visant à éviter la sélection des risques et à promouvoir la solidarité entre les caisses d'assurance. Des études montrent que l'Allemagne obtient des résultats élevés en matière d'équité d'accès grâce à un financement largement progressif et des mécanismes de péréquation[73]. Cependant, la compétitivité entre caisses peut entraîner des inefficacités administratives, bien que celles-ci soient maîtrisées par une régulation étatique stricte[74].

IV. Mécanismes d'Interaction entre Efficacité et Équité dans l'Accès aux Soins

La relation entre efficacité et équité dans les systèmes de santé repose sur des mécanismes d'allocation des ressources, des modèles de financement et de paiement, et l'organisation des soins. Cette section explore ces mécanismes et discute de leur potentiel à optimiser l'efficience tout en maintenant un accès équitable aux services de santé.

4.1 Allocation des Ressources et Planification Sanitaire

4.1.1 Critères d'allocation des ressources

L'allocation des ressources constitue un levier essentiel pour atteindre un équilibre entre efficacité et équité. Dans plusieurs pays, comme le Royaume-Uni, la planification sanitaire

[70] Saltman, R. B., Busse, R., & Figueras, J. (2004). *Op. cit.*
[71] Barr, M. D. (2018). *Health Financing in Singapore: Managing Costs and Quality of Care.* Asian Economic Policy Review, 13(2), 305-320. p. 308-309.
[72] Hall, J. (2015). Op.cit.
[73] Busse, R., & Blümel, M. (2014). *Germany: Health System Review.* Health Systems in Transition, 16(2), 1-296. p. 85-86, 144
[74] Saltman, R. B., Busse, R., & Figueras, J. (2004). *Op. cit.*

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

s'appuie sur une allocation basée sur les besoins de santé et les coûts de prestation, à l'exemple du National Health Service (NHS) qui applique une formule complexe prenant en compte les inégalités géographiques[75]. La formule de répartition des ressources NHS a permis de mieux cibler les régions sous-dotées, bien que des critiques persistent quant à l'impact limité sur la réduction des disparités de santé[76].

4.1.2 Planification de l'offre de soins

La répartition géographique des infrastructures et des professionnels de santé joue un rôle crucial pour l'équité. En France, des politiques comme les quotas d'installation pour les médecins visent à corriger la répartition inégale des ressources médicales entre les régions urbaines et rurales[77]. De telles stratégies sont soutenues par des incitations financières pour encourager l'installation dans les zones sous-dotées, mais des analyses montrent que l'effet sur la réduction des inégalités d'accès reste mitigé[78].

4.1.3 Priorisation des interventions de santé

La priorisation des interventions de santé, souvent déterminée par des analyses coût-efficacité (ACE), est un outil important pour les décideurs politiques. Par exemple, au Royaume-Uni, le National Institute for Health and Care Excellence (NICE) utilise des mesures telles que les QALY (Quality-Adjusted Life Years) pour évaluer les interventions, intégrant ainsi des critères d'équité dans la prise de décision[79]. Cette approche permet d'optimiser les ressources allouées, bien qu'elle soulève des questions éthiques sur la valorisation de la qualité de vie dans les différentes populations (Williams, 2007, p. 147-148).

4.2 Mécanismes de Financement et de Paiement

4.2.1 Systèmes de paiement des prestataires

Les modèles de rémunération des prestataires influencent l'efficience et l'équité dans l'accès aux soins. Le paiement à l'acte, dominant aux États-Unis, favorise une productivité élevée mais peut encourager des actes médicaux superflus, entraînant une hausse des coûts[80]. À l'inverse, la capitation et le salariat, largement utilisés dans des systèmes comme le NHS au Royaume-

[75] Smith, P. C., & York, N. (2004). *Quality in Health Care Systems: Policy and Planning.* Journal of Health Economics, 15(3), 213-216. p. 215.
[76] Smith, P. C., & York, N. (2004). Op. cit.
[77] Sandier, S., Paris, V., & Polton, D. (2004). Systèmes de santé en transition : France. Copenhague : Observatoire européen des systèmes et des politiques de santé, Organisation mondiale de la santé.' p. 79-80, 81.
[78] Breton, M., Lévesque, J.-F., Pineault, R., & Hogg, W. (2010). *Primary Care Innovation and Organizational Models: Challenges and Opportunities*. BMC Health Services Research, 10(1), 233-237. p. 304.
[79] Rawlins, M., & Culyer, A. (2004). *National Institute for Clinical Excellence and its Impact on Clinical Guidelines in the UK.* Health Economics, Policy, and Law, 4(2), 217-228. p. 223-224.
[80] Himmelstein, D. U., & Woolhandler, S. (2021). *The US Health System: Efficiency, Ineuality, and Reform.* Health Affairs, 40(2), 194-201. p. 198-199.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Uni, réduisent les incitations aux actes inutiles et permettent une répartition plus équitable des soins[81].

Le modèle de paiement à la performance (P4P) a également gagné en popularité dans divers pays, visant à encourager des pratiques médicales de qualité. Cependant, les effets sur l'équité sont ambigus, car ces modèles peuvent favoriser les prestataires en milieux favorisés, là où il est plus facile d'atteindre les objectifs de performance[82].

4.2.2 Mécanismes de partage des coûts

Les tickets modérateurs et les **f**ranchises constituent des outils de régulation des dépenses, mais ils peuvent compromettre l'équité en introduisant des barrières financières. En France, le ticket modérateur est corrigé par des exemptions pour les populations vulnérables, ce qui permet de modérer l'impact négatif sur l'accès aux soins pour ces groupes[83]. Toutefois, des études montrent que même ces dispositifs correctifs ne suffisent pas toujours à prévenir le renoncement aux soins pour des raisons économiques[84].

4.2.3 Systèmes de péréquation et de compensation des risques

Les systèmes de péréquation entre assureurs ou entre régions contribuent à concilier concurrence et solidarité. En Allemagne, par exemple, un système de péréquation des risques compense les assureurs qui prennent en charge des individus avec des besoins élevés en soins[85] (Busse & Blümel, 2014, p. 75-76). Ce mécanisme permet de réduire la sélection adverse et de promouvoir une distribution plus équitable des ressources, mais il nécessite une régulation étatique rigoureuse pour garantir son efficacité[86].

4.3 Organisation des Soins et Parcours de Santé

4.3.1 Intégration des soins et coordination

L'intégration des soins, via des dispositifs comme les réseaux de santé et les parcours de soins coordonnés, est cruciale pour améliorer à la fois l'efficience et l'équité. En Suède, la création de parcours coordonnés pour les patients atteints de maladies chroniques a permis de réduire la

[81] Saltman, R. B., & Figueras, J. (1997). *European Health Care Reform: Analysis of Current Strategies*. World Health Organization. p. 145.
[82] Roland, M. (2013). *Incentive Payments in Primary Care and their Impact on Patient Outcomes.* New England Journal of Medicine, 369(20), 399-402. p. 401.
[83] Sandier, S., Paris, V., & Polton, D. (2004). Systèmes de santé en transition : France. Copenhague : Observatoire européen des systèmes et des politiques de santé, Organisation mondiale de la santé.' p. 81.
[84] Ventelou, B., & Bocognano, A. (2006). *Le renoncement aux soins pour raisons financières en France : Un défi pour l'équité du système de santé.* Revue d'Économie Sociale, 64(4), 105-120. p. 112-113.
[85] Busse, R., & Blümel, M. (2014). *Germany: Health System Review*. Health Systems in Transition, 16(2), 1-296. p. 75-76.
[86] Wasem, J. (2012). *Health Policy and Redistribution Mechanisms: Addressing Inequality in Healthcare Systems.* Journal of Health Policy and Reform, 15(4), pp. 227-229.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

fragmentation des soins et d'améliorer la continuité des traitements, tout en limitant les duplications[87].

4.3.2 Rôle des soins primaires

Le renforcement des soins primaires est souvent cité comme un moyen d'améliorer l'équité et l'efficience. Dans des pays comme le Canada et les Pays-Bas, les soins primaires constituent la porte d'entrée dans le système de santé, ce qui permet de réduire les inégalités d'accès aux soins spécialisés et de limiter les coûts liés à l'utilisation inappropriée des services de santé[88]. Les études montrent qu'un système de soins primaires solide peut non seulement prévenir les complications, mais aussi contribuer à une répartition plus équitable des ressources[89].

4.3.3 Télémédecine et innovations organisationnelles

Les innovations telles que la télémédecine offrent de nouvelles perspectives pour améliorer l'accessibilité aux soins dans les régions mal desservies. En France, par exemple, le recours croissant à la télémédecine pour les consultations à distance a contribué à réduire les inégalités géographiques, bien que la fracture numérique demeure un défi[90]. Dans des pays comme l'Estonie, où l'intégration des services de télémédecine est avancée, des gains significatifs en termes d'efficience ont également été observés[91].

V. Défis et Perspectives pour Concilier Efficacité et Équité dans l'Accès aux Soins

Les systèmes de santé contemporains sont confrontés à une série de défis globaux qui influencent leur capacité à fournir des soins de qualité, accessibles et équitables. Parmi les plus importants figurent le vieillissement de la population, la montée des maladies chroniques, les avancées technologiques et pharmaceutiques, la globalisation, et les changements dans la participation citoyenne. Chacun de ces défis appelle à des stratégies innovantes et adaptatives pour maintenir un équilibre entre efficacité et équité.

5.1 Vieillissement Démographique et Maladies Chroniques

5.1.1 Impact sur les coûts et l'organisation des soins

Le vieillissement de la population représente un défi majeur pour les systèmes de santé, avec des implications directes sur les coûts de soins et les besoins organisationnels. En Europe, des

[87] Anell, A. (2008). *Swedish Health Care System: Achievements and Challenges*. Health Economics, 17(6), 229-237. p. 235-236.
[88] Starfield, B. (1992). *Primary Care: Concept, Evaluation, and Policy*. New York, NY: Oxford University Press, pp. 150-151.
[89] Kringos, D., Boerma, W., Bourgueil, Y., et al. (2013). *Strengthening Primary Care in Europe: Country Case Studies*. World Health Organization. p. 48-49.
[90] Bourdon, A., & Chevreul, K. (2019). *Telemedicine in France: Overview and Perspectives.* Journal of Telemedicine and Telecare, 25(2), 108-111. p. 109-110.
[91] Sullivan, J. L., & Staab, S. (2020). *Knowledge Graphs*. Springer, pp. 59-60.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

projections montrent que les dépenses de santé augmenteront significativement d'ici 2050 en raison de l'accroissement de la population âgée et de la prévalence des maladies chroniques associées[92]. Les pays comme le Japon, où plus de 28 % de la population a plus de 65 ans, ont déjà mis en place des modèles de soins de longue durée pour répondre à ces besoins[93].

Les maladies chroniques, telles que le diabète, l'hypertension et les maladies cardiovasculaires, nécessitent des soins continus et intégrés, ce qui pose des défis pour l'organisation des services de santé. En France, par exemple, des parcours de soins coordonnés ont été mis en place pour améliorer la gestion de ces maladies et réduire les hospitalisations inutiles[94].

5.1.2 Stratégies de prévention et promotion de la santé

Des politiques de prévention et de promotion de la santé sont essentielles pour contenir les coûts et améliorer la qualité de vie des patients. Le Canada, par exemple, a adopté des programmes de santé publique qui ciblent les facteurs de risque modifiables, tels que le tabagisme et l'obésité, afin de réduire l'incidence des maladies chroniques [95]. De plus, des analyses montrent que chaque dollar investi dans la prévention permet de réaliser des économies substantielles dans les coûts de soins de santé[96].

5.2 Innovations Technologiques et Pharmaceutiques

5.2.1 Évaluation et diffusion des innovations

L'introduction d'innovations technologiques et pharmaceutiques améliore les soins, mais suscite des défis en termes de coût et d'accessibilité. Les nouveaux traitements, notamment en oncologie, sont souvent coûteux, et leur diffusion doit être soigneusement régulée pour éviter une augmentation des inégalités d'accès[97]. Par exemple, en Suède, les autorités de santé évaluent systématiquement les innovations thérapeutiques pour équilibrer les coûts et les bénéfices avant d'approuver leur remboursement[98].

---

[92] Commission européenne. (2021). *Rapport 2021 sur le vieillissement : projections économiques et budgétaires pour les États membres de l'UE (2019-2070)*. Office des publications de l'Union européenne, p. 27.
[93] Ikegami, N. (2007). *Japanese Health System and Long-Term Care for the Elderly.* Health Affairs, 26(4), 305-315. p. 309-310.
[94] Sandier, S., Paris, V., & Polton, D. (2004). *Systèmes de santé en transition : France*. Copenhague : Observatoire européen des systèmes et des politiques de santé, Organisation mondiale de la santé, p. 85.
[95] Health Canada. (2019). *Canadian Health Trends 2019: Preventive and Wellness Strategies.* Health Canada Publications. p. 45.
[96] Koh, H. K., & Sebelius, K. G. (2010). *Promoting Prevention through the Affordable Care Act.* New England Journal of Medicine, 363(14), 1216-1222. p. 222.
[97] Bach, P. B. (2014). *Cancer Care, Cost, and Quality: Balancing Innovation and Access.* Journal of Clinical Oncology, 32(4), 223-226. p. 225.
[98] Nilsson, P., & Lundberg, O. (2016). *Swedish Health Policy and New Therapeutic Technologies.* Scandinavian Journal of Public Health, 44(1), 48-50. p. 48-49.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5.2.2 Accès équitable aux innovations coûteuses

L'accès aux innovations coûteuses représente un défi de taille. Dans les systèmes de santé publics, les restrictions budgétaires peuvent limiter l'accès aux technologies de pointe, renforçant ainsi les inégalités entre les populations couvertes par des assurances privées et celles dépendant de financements publics. Aux États-Unis, l'accès aux thérapies coûteuses reste largement tributaire de la couverture d'assurance, ce qui crée des écarts importants dans les résultats de santé[99]. En réponse, certains pays, comme l'Australie, ont adopté des politiques de remboursement différencié pour les traitements innovants, en s'appuyant sur des analyses coût-efficacité[100].

5.3 Globalisation et Mobilité des Patients

5.3.1 Coopération internationale en matière de santé

Les enjeux de santé publique transcendent les frontières, nécessitant une coopération internationale accrue pour faire face aux défis sanitaires mondiaux. La pandémie de COVID-19 a illustré les inégalités en matière de soins de santé et d'accès aux vaccins, renforçant l'urgence d'une approche de solidarité mondiale[101]. Les partenariats entre les pays, comme ceux établis pour la distribution équitable des vaccins via COVAX, montrent l'importance de la coopération pour limiter les disparités dans l'accès aux soins[102].

5.3.2 Tourisme médical et mobilité des patients

Le tourisme médical et la mobilité accrue des patients ont des répercussions significatives sur l'équité des systèmes de santé nationaux. En Europe, la directive 2011/24/UE permet aux citoyens de l'UE de recevoir des soins médicaux dans un autre État membre, tout en restant éligibles pour un remboursement. Bien que cette directive favorise l'accessibilité des soins, elle peut également exacerber les inégalités en créant des tensions sur les ressources dans les pays d'accueil[103].

---

[99] Himmelstein, D. U., & Woolhandler, S. (2021). *Public policy and health in the Trump era*. The Lancet, 397(10275), 705-753, p. 201.
[100] Hall, J. (2015). *The Australian Health Care System.* In W. Leowski (Ed.), *International Health Policy Systems and Structures* (pp. 129-147). Springer. p. 138-139.
[101] Organisation mondiale de la Santé. (2021). *COVID-19 et inégalités de santé : Leçons pour les futures crises*. Rapports de l'OMS, p. 20.
[102] OCDE. (2022). *Statistiques de l'OCDE sur la santé 2022*. Organisation de coopération et de développement économiques.
[103] Palm, W., & Glinos, I. A. (2018). *Cross-Border Health Care in the European Union: Challenges for Policy and Practice.* Health Policy, 121(4), 400-404. p. 402-403.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

5.4 Participation Citoyenne et Démocratie Sanitaire

5.4.1 Implication des patients dans les décisions de santé

L'implication des patients dans les décisions de santé, au travers de mécanismes de démocratie sanitaire, est une tendance croissante visant à améliorer la qualité et la pertinence des services. En France, la loi Kouchner de 2002 a introduit des droits renforcés pour les patients, y compris une participation aux décisions de santé publique[104]. Bien que cette approche améliore la réactivité du système, elle présente des défis en termes de représentativité, les voix des populations vulnérables étant souvent sous-représentées[105].

5.4.2 Éthique et choix sociaux en santé

Les décisions en matière d'allocation des ressources soulèvent des questions éthiques complexes. Les choix sociaux en santé impliquent des arbitrages entre des valeurs parfois contradictoires, comme l'efficacité et la justice sociale. Des approches délibératives, comme celles utilisées au Canada dans les processus d'allocation des ressources, visent à inclure la population dans les choix de priorisation, mais des défis subsistent pour garantir une légitimité suffisante de ces décisions[106].

VI. Politiques et Stratégies pour Améliorer l'Efficacité et l'Équité dans l'Accès aux Soins

Dans un contexte de besoins croissants et de contraintes budgétaires, les systèmes de santé sont contraints d'adopter des réformes structurelles et des stratégies innovantes pour améliorer l'efficacité et l'équité. Cette section explore les politiques de réforme structurelle, les stratégies d'efficience, les initiatives de réduction des inégalités, et les approches de gouvernance et de régulation.

6.1. Réformes Structurelles des Systèmes de Santé

6.1.1 Convergence des modèles de santé

La convergence des modèles de santé est une tendance croissante, les systèmes adoptant des éléments hybrides pour pallier leurs faiblesses et améliorer l'efficience et l'équité. La France, par exemple, associe des éléments du modèle Beveridge et Bismarck, combinant un financement public avec des contributions obligatoires des employeurs pour assurer la

[104] Haschar-Noé, N. (2015). *Patients' Rights in France: Historical Perspective and Future Directions.* French Law Review, 15(1), 15-20. p. 17.
[105] Hirsch, M. (2016). *Patient Participation in Health Care Decisions: Challenges and Opportunities.* Journal of Public Health Ethics, 9(3), 95-100. p. 98-99.
[106] Abelson, J., Forest, P.-G., Eyles, J., Smith, P., Martin, E., & Gauvin, F.-P. (2007). *Public Involvement in Health Policy: Planning and Priority Setting.* Social Science & Medicine, 64(10), 232-236. p. 233-234.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

couverture universelle[107]. Des études indiquent que cette hybridation permet de réduire les coûts tout en maintenant une qualité élevée des soins[108].

6.1.2 Décentralisation et régionalisation

La décentralisation des systèmes de santé est souvent préconisée pour adapter l'offre de soins aux besoins locaux. En Espagne, par exemple, la régionalisation a permis aux communautés autonomes de mieux gérer les ressources en fonction des spécificités locales, bien que cette approche soulève des défis d'équité interrégionale[109]. Les mécanismes de péréquation entre régions sont souvent nécessaires pour équilibrer les disparités et garantir un accès équitable.

6.1.3 Réformes du financement

Les réformes de financement sont devenues indispensables pour diversifier les sources de financement et renforcer la solidarité. L'Australie, par exemple, utilise des comptes d'épargne santé et des assurances complémentaires obligatoires pour alléger le fardeau financier sur le système public, tout en maintenant l'équité[110]. Ce modèle mixte de financement permet une meilleure répartition des ressources tout en offrant une protection contre les dépenses catastrophiques.

6.2. Stratégies d'Amélioration de l'Efficience

6.2.1. Rationalisation de l'offre de soins

La rationalisation de l'offre de soins consiste à optimiser l'organisation des services pour réduire les coûts sans compromettre la qualité. En Suisse, la concentration des services de haute technicité dans des centres spécialisés a permis de diminuer les duplications et d'améliorer l'efficacité des soins complexes[111]. Toutefois, cette stratégie peut soulever des questions d'équité, notamment en termes d'accessibilité géographique pour les populations rurales.

6.2.2. Développement des parcours de soins

Le développement des parcours de soins vise à améliorer la coordination pour les patients atteints de maladies chroniques ou de pathologies complexes. Au Royaume-Uni, le NHS a mis en place des parcours de soins intégrés qui permettent de réduire les réadmissions hospitalières

[107] Sandier, S., Paris, V., & Polton, D. (2004). *Systèmes de santé en transition : France*. Copenhague : Observatoire européen des systèmes et des politiques de santé, Organisation mondiale de la santé, p. 89-90.
[108] Saltman, R. B., & Figueras, J. (1997). *European Health Care Reform: Analysis of Current Strategies*. Copenhague : Organisation mondiale de la santé, Bureau régional de l'Europe. p. 148.
[109] González López-Valcárcel, B., & Barber, P. (2010). *Impact of Regionalization on Health Equity in Spain.* Health Policy, 94(3), 233-239. p. 237-238.
[110] Hall, J. (2015). *The Australian Health Care System.* In W. Leowski (Ed.), *International Health Policy Systems and Structures* (pp. 129-147). Springer. p. 138-139.
[111] Nielsen, A. J., Schmid, K., & Vrangbæk, K. (2017). *La gouvernance des systèmes de santé en Europe : défis et perspectives*. Copenhague : Organisation mondiale de la santé, Bureau régional de l'Europe, p. 95.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

et d'améliorer l'efficience globale du système de santé[112]. Les résultats montrent que cette approche favorise une prise en charge plus cohérente et réduit les coûts associés à la fragmentation des soins[113].

6.2.3. Utilisation des données de santé et intelligence artificielle

L'exploitation des données de santé et l'introduction de l'intelligence artificielle (IA) apportent de nouvelles perspectives pour améliorer l'efficience des systèmes de santé. En Estonie, où le dossier de santé électronique est généralisé, l'analyse des données de santé a permis d'optimiser les traitements et de personnaliser les soins, avec des économies de coûts significatives[114]. Cependant, des questions éthiques et de protection des données demeurent, notamment en ce qui concerne le respect de la vie privée des patients.

6.3. Politiques de Réduction des Inégalités de Santé

6.3.1. Actions sur les déterminants sociaux de la santé

Pour réduire les inégalités de santé, des actions intersectorielles sur les déterminants sociaux de la santé, comme l'éducation, le logement et l'environnement, sont nécessaires. L'initiative « Santé dans toutes les politiques » en Finlande en est un exemple notable, où des politiques multisectorielles visent à promouvoir la santé par l'amélioration des conditions de vie[115]. Ce modèle a montré une réduction des écarts de santé entre les groupes socio-économiques, bien qu'il nécessite une coordination rigoureuse entre les secteurs.

6.3.2. Ciblage des populations vulnérables

Le ciblage des populations vulnérables permet de réduire les barrières d'accès aux soins et d'améliorer les résultats de santé. Au Brésil, le programme Bolsa Família offre des incitations financières aux familles pour qu'elles respectent les examens médicaux et vaccinations des enfants, ce qui a réduit les disparités de santé chez les enfants issus de familles à faible revenu[116]. De tels programmes nécessitent cependant une surveillance rigoureuse pour éviter les effets de stigmatisation et pour garantir leur efficacité.

---

[112] Ham, C. (2010). *Health Policy in Britain* (6e éd.). Basingstoke, Royaume-Uni : Palgrave Macmillan, p.67-68.
[113] Roland, M. (2013). *Incentive Payments in Primary Care and their Impact on Patient Outcomes.* New England Journal of Medicine, 369(20), 399-402. p. 403.
[114] Sullivan, J. L., & Staab, S. (2020). *Knowledge Graphs*. Springer, p. 63.
[115] Ståhl, T., Wismar, M., Ollila, E., Lahtinen, E., & Leppo, K. (2006). *Health in All Policies: Prospects and Challenges.* Ministry of Social Affairs and Health, Finland. p. 14-15.
[116] Lindert, K., Linder, A., Hobbs, J., & de la Brière, B. (2007). *The Nuts and Bolts of Brazil's Bolsa Família Program: Implementing Conditional Cash Transfers in a Decentralized Context*. Social Protection Discussion Paper No. 0709. Washington, DC: The World Bank, p. 67.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

6.3.3. Renforcement de la littératie en santé

Améliorer la littératie en santé dans la population générale est un levier crucial pour réduire les inégalités de santé et améliorer l'efficience. Les États-Unis ont développé des programmes d'éducation à la santé ciblant les populations marginalisées, afin de leur permettre de mieux comprendre et d'utiliser les services de santé[117]. La littératie en santé est associée à une meilleure utilisation des soins préventifs et à une réduction des hospitalisations pour des affections évitables.

6.4. Gouvernance et Régulation

6.4.1. Renforcement des agences de régulation

La création d'agences de régulation indépendantes, telles que l'Agence Nationale d'Évaluation en Santé en France, est cruciale pour assurer l'efficience et l'équité des systèmes de santé. Ces agences jouent un rôle clé dans l'évaluation des technologies[118] de santé et la régulation des acteurs privés, favorisant une allocation plus rationnelle des ressources.

6.4.2. Contractualisation et incitations

La contractualisation et les incitations financières, comme le paiement à la performance, sont utilisés pour aligner les comportements des prestataires avec les objectifs de santé publique. En Angleterre, le Quality and Outcomes Framework (QOF) a montré des améliorations en matière de gestion des maladies chroniques grâce à des incitations basées sur la qualité[119]). Cependant, des critiques soulignent que ces modèles peuvent encourager des effets pervers, tels que la sélection des patients[120].

6.4.3. Transparence et redevabilité

La transparence et la redevabilité sont des éléments essentiels de la gouvernance des systèmes de santé modernes. En Suède, la publication des indicateurs de performance par région a permis une amélioration des soins et une responsabilisation accrue des autorités locales[121]. Cependant, mesurer et interpréter la performance pose des défis, notamment en ce qui concerne les biais potentiels dans la collecte de données et l'évaluation.

---

[117] Berkman, N. D., Sheridan, S. L., Donahue, K. E., Halpern, D. J., & Crotty, K. (2011). *Low Health Literacy and Health Outcomes: An Updated Systematic Review*. Annals of Internal Medicine, 155(2), 97-107. p. 50.
[118] Sandier, S., Paris, V., & Polton, D. (2004). *Systèmes de santé en transition : France*. Copenhague : Observatoire européen des systèmes et des politiques de santé, Organisation mondiale de la santé, p. 93.
[119] Doran, T., Kontopantelis, E., Valderas, J. M., Campbell, S., Roland, M., Salisbury, C., & Reeves, D. (2011). *Effect of Financial Incentives on Incentive and Quality of Care in Primary Medical Care in England.* New England Journal of Medicine, 365(7), 65-73. p. 68-69.
[120] Roland, M. (2013). *Incentive Payments in Primary Care and their Impact on Patient Outcomes.* New England Journal of Medicine, 369(20), 399-402. p. 403.
[121] Anell, A. (2008). *Swedish Health Care System: Achievements and Challenges*. Health Economics, 17(6), 229-237. p. 237.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion Générale

La recherche d'un équilibre entre efficacité et équité dans l'accès aux soins est au cœur des préoccupations des systèmes de santé contemporains. Cet article a exploré les principaux modèles de financement et d'organisation des soins, leurs performances en termes d'efficience et d'équité, ainsi que les défis globaux et les stratégies de réforme mises en œuvre dans divers contextes nationaux. À travers une analyse comparative, il apparaît que les systèmes de santé se trouvent contraints d'innover et de s'adapter en permanence pour répondre aux enjeux complexes imposés par le vieillissement démographique, l'augmentation des maladies chroniques, l'évolution technologique, et les attentes croissantes en matière d'égalité d'accès.

Les réformes structurelles et les initiatives visant à optimiser l'efficience, telles que la rationalisation de l'offre de soins, l'utilisation des parcours de soins, et l'intégration des technologies de l'information, contribuent à renforcer la qualité et l'accessibilité des services. Toutefois, ces stratégies nécessitent une gouvernance rigoureuse pour garantir que l'efficience ne se fait pas au détriment de l'équité. Les politiques intersectorielles, comme celles visant les déterminants sociaux de la santé et l'éducation sanitaire, jouent également un rôle central en abordant les disparités socio-économiques sous-jacentes à l'inégalité d'accès.

Les exemples de pays comme la Suède, la France, et l'Australie démontrent que des approches hybrides, combinant financement public et contributions privées, peuvent offrir des solutions viables pour atteindre des résultats équilibrés. Cependant, des défis restent présents, notamment en matière de péréquation des ressources, de financement équitable des innovations technologiques, et de participation citoyenne, qui doivent être résolus pour favoriser une meilleure répartition des soins.

En conclusion, la convergence des modèles et l'adoption de stratégies innovantes témoignent de la capacité des systèmes de santé à répondre aux exigences croissantes de leurs populations. Pour garantir une pérennité à la fois équitable et efficace, il est impératif de promouvoir une régulation souple mais rigoureuse, d'encourager des partenariats intersectoriels, et de renforcer la transparence et la redevabilité. Cette orientation permettra de transformer les systèmes de santé en piliers plus solides de justice sociale et de bien-être collectif, répondant aux défis actuels tout en anticipant ceux de demain.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Références bibliographiques.

Articles de Revues

- Abelson, J., Forest, P.-G., Eyles, J., Smith, P., Martin, E., & Gauvin, F.-P. (2007). Public Involvement in Health Policy: Planning and Priority Setting. *Social Science & Medicine*, 64(10), 232-236. p. 233-234.
- Akerlof, G. A. (1970). The market for «lemons»: Quality uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488-500.
- Anell, A. (2008). Swedish Health Care System: Achievements and Challenges. *Health Economics*, 17(6), 229-237. p. 235-236.
- Anell, A., & Willis, M. (2021). Health System Decentralization and the Role of Local Authorities in Health Policy. *Health Policy and Planning*, 36(3), 401-411. p. 406-407.
- Arrow, K. J. (1963). Uncertainty and the welfare economics of medical care. *The American Economic Review*, 53(5), 941-973.
- Asada, Y., Hurley, J., Norheim, O. F., & Johri, M. (2015). Unexplained health inequality - is it unfair? *International Journal for Equity in Health*, 14(1), 11.
- Bach, P. B. (2014). Cancer Care, Cost, and Quality: Balancing Innovation and Access. *Journal of Clinical Oncology*, 32(4), 223-226. p. 225.
- Barr, M. D. (2018). Health Financing in Singapore: Managing Costs and Quality of Care. *Asian Economic Policy Review*, 13(2), 305-320. p. 308-309.
- Berkman, N. D., Sheridan, S. L., Donahue, K. E., Halpern, D. J., & Crotty, K. (2011). Low Health Literacy and Health Outcomes: An Updated Systematic Review. *Annals of Internal Medicine*, 155(2), 97-107. p. 50.
- Bloom, D. E., Canning, D., & Fink, G. (2010). Implications of population ageing for economic growth. *Oxford Review of Economic Policy*, 26(4), 583-612.
- Braveman, P., & Gruskin, S. (2003). Defining equity in health. *Journal of Epidemiology & Community Health*, 57(4), 254-258.
- Breton, M., Lévesque, J.-F., Pineault, R., & Hogg, W. (2010). Primary Care Innovation and Organizational Models: Challenges and Opportunities. *BMC Health Services Research*, 10(1), 233-237. p. 304.
- Busse, R., & Blümel, M. (2014). Germany: Health System Review. *Health Systems in Transition*, 16(2), 1-296. p. 85-86, 144.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Casalino, L. P., Erb, N., Joshi, M. S., & Shortell, S. M. (2015). Accountable care organizations and population health organizations. *Journal of Health Politics, Policy and Law*, 40(4), 821-837.
- Chalkley, M., & Malcomson, J. M. (2000). Government purchasing of health services. *Handbook of Health Economics*, 1, 847-890.
- Cookson, R., Drummond, M., & Weatherly, H. (2009). Explicit incorporation of equity considerations into economic evaluation of public health interventions. *Health Economics, Policy and Law*, 4(2), 231-245.
- Culyer, A. J. (2006). The bogus conflict between efficiency and vertical equity. *Health Economics*, 15(11), 1155-1158.
- Culyer, A. J., & Wagstaff, A. (1993). Equity and equality in health and health care. *Journal of Health Economics*, 12(4), 431-457.
- Daniels, N. (2008). Just health: Meeting health needs fairly. *Cambridge University Press*.
- Doran, T., Kontopantelis, E., Valderas, J. M., Campbell, S., Roland, M., Salisbury, C., & Reeves, D. (2011). Effect of Financial Incentives on Incentive and Quality of Care in Primary Medical Care in England. *New England Journal of Medicine*, 365(7), 65-73. p. 68-69.
- Drummond, M. F., Sculpher, M. J., Claxton, K., Stoddart, G. L., & Torrance, G. W. (2015). *Methods for the economic evaluation of health care programmes*. Oxford University Press.
- Goddard, M., & Smith, P. (2001). Equity of access to health care services: Theory and evidence from the UK. *Social Science & Medicine*, 53(9), 1149-1162.
- González López-Valcárcel, B., & Barber, P. (2010). Impact of Regionalization on Health Equity in Spain. *Health Policy*, 94(3), 233-239. p. 237-238.
- Marmot, M. (2005). Social determinants of health inequalities. *The Lancet*, 365(9464), 1099-1104.
- Nord, E., Pinto, J. L., Richardson, J., Menzel, P., & Ubel, P. (1999). Incorporating societal concerns for fairness in numerical valuations of health programmes. *Health Economics*, 8(1), 25-39.
- Palmer, S., & Torgerson, D. J. (1999). Definitions of efficiency. *BMJ*, 318(7191), 1136.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

- Rawlins, M., & Culyer, A. (2004). National Institute for Clinical Excellence and its Impact on Clinical Guidelines in the UK. *Health Economics, Policy, and Law*, 4(2), 217-228. p. 223-224.
- Wagstaff, A. (1991). QALYs and the equity-efficiency trade-off. *Journal of Health Economics*, 10(1), 21-41.
- Wagstaff, A. (2002). Poverty and health sector inequalities. *Bulletin of the World Health Organization*, 80, 97-105.

I. Livres et Chapitres de Livres

- Boadway, R., & Bruce, N. (1984). *Welfare Economics*. Basil Blackwell.
- Daniels, N. (2008). *Just health: Meeting health needs fairly*. Cambridge University Press.
- Drummond, M. F., Sculpher, M. J., Claxton, K., Stoddart, G. L., & Torrance, G. W. (2015). *Methods for the economic evaluation of health care programmes*. Oxford University Press.
- Rawls, J. (1971). *A Theory of Justice*. Harvard University Press.

II. Rapports et Publications Institutionnelles

- Commission des déterminants sociaux de la santé. (2008). Combler le fossé en une génération : équité en santé par l'action sur les déterminants sociaux de la santé : rapport final de la Commission des déterminants sociaux de la santé. Organisation mondiale de la Santé.
- OCDE. (2022). *Statistiques de l'OCDE sur la santé 2022*. Organisation de coopération et de développement économiques.
- Organisation mondiale de la Santé. (2020). *Statistiques sanitaires mondiales 2020*. Organisation mondiale de la Santé.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

The removal of the Amazigh language from the experience of the 'pioneer schools' project in Morocco : what impact on teaching practice, its promotion and its development?

𝔄uteur 1 : Mariem SADIQI.
𝔄uteur 2 : Ahmed BOUOUD.

Mariem SADIQI, (ORCID: 0009-0004-2151-8324, PhD student.)
Research Laboratory on Socio-anthropological and Social Identities. (LADSIS), University Hassan II University / Faculty of Letters and Human Sciences, Casablanca. MOROCCO.

Ahmed BOUOUD, (Thesis Supervisor).)
2 Research Laboratory on Socio-anthropological and Social Identities. (LADSIS), University Hassan II University / Faculty of Letters and Human Sciences, Casablanca. MOROCCO.

Déclaration de divulgation : L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.

Conflit d'intérêts : L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.

Pour citer cet article : SADIQI .M & BOUOUD .A (2024) « The removal of the Amazigh language from the experience of the 'pioneer schools' project in Morocco : what impact on teaching practice, its promotion and its development?», African Scientific Journal « Volume 03, Numéro 26 » pp: 1505 – 1520.

Date de soumission : Septembre 2024

Date de publication : Octobre 2024

DOI : 10.5281/zenodo.14641705
Copyright © 2024 – ASJ

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Abstract :

It's essential to stress that the integration of the Amazigh language into the public education system is a hotly debated issue, emerging in Morocco and other North African countries where the language is spoken. This idiom, also known as Berber, has a rich history and has been deeply rooted in the culture and identity of the peoples of North Africa for thousands of years. It's worth pointing out that in Morocco, where the Amazigh language is widely spoken, it was granted official language status in 2011 and enjoys greater recognition in the media and government institutions.

It's worth noting that the 2023/2024 school year will be marked by the reform of "pioneer schools", a project aimed at improving the quality of teaching and learning.

However, our research aims to discover how the power of a reform within an education system can banish and discriminate against a language that has just been formalized and taught. What impact will this project have on the teaching of the Amazigh language? And above all, what role will Amazigh language teachers play during the TARL period (we'll expand on this subject in the next few lines) when the subjects to be supported don't go beyond Arabic, French and mathematics? This project comes after a long struggle and relentless efforts to make the Amazigh language official and teachable, but instead of moving forward, the pioneering school is sidelining the language, which will disrupt its promotion and hinder its development**.**

Anchored in a linguistic epistemological framework, we have opted for a qualitative approach, with the aim of interpreting rather than simply explaining the facts observed. By means of an empirical-deductive approach, we aim to understand how a large-scale reform can neglect a language freshly introduced to the education system, and drive it out of its accounts will have detrimental repercussions on the teaching-learning of the Amazigh language, and on the motivation and performance of teachers and their learners, as this study will illustrate.

Resolutions must be put in place to encourage the evolution of Amazigh language teaching and learning.

Key words: pioneer schools, **diglossia, learning, language management, sociodidactics**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Introduction:

At first glance, we will provide an overview of the teaching of the Amazigh language in Morocco while also addressing a brief history of the various reforms that have introduced this language into the Moroccan educational system. Next, it will be a matter of understanding the various conditions that promote this isolation of the Amazigh-speaking student within the school institute and the resulting consequences of this isolation. As a conclusion, the analysis of the survey conducted among a circle of primary school teachers working in public schools, given that the 2023-2024 school year has been crowned by the "pioneering schools" project under a pilot experimental phase initiated by the Ministry of National Education, Preschool, and Sports, with the ultimate mission : substantial improvement in the quality of learning for primary school students, as well as the enhancement of the performance of public schools. It is essential to place the Amazigh language within this newly established reform and especially to add it for its evolution and promotion.

I. Morocco's language education policy :

1. State of play : genesis and evolution :

Belonging to both the Mediterranean region and Africa, and enjoying a unique geographical situation, Morocco has throughout its history been at the crossroads of various civilisations, giving its cultural and linguistic identity a plurality. It is a multilingual country, a country whose linguistic and cultural diversity is a fundamental characteristic and, at the same time, a major asset, being a source of wealth, creativity and fulfilment. A diversity that runs through its history, allowing a multitude of national and foreign languages to coexist simultaneously.

Ahmed Boukous (2012) sums up the situation in these terms : *"A macro-sociolinguistic analysis of the situation prevailing in Morocco shows that it is marked by a diversity of idioms and by a remarkable dynamic reflected in the interaction of languages, often through the interweaving of their uses. In fact, alongside the national languages, Arabic and Amazigh with their respective dialects, foreign languages coexist, in particular French and, to a lesser extent, Spanish and English. These languages differ broadly in status, function and usage. The de facto multilingualism that characterises this situation has various effects in areas as important as education, training, administration, culture and the economy. So the major challenge for the Maghreb of tomorrow lies in the rational, functional and equitable management of the plurality of languages.*" (Boukous, 2012, p.26)

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

2. Morocco's linguistic landscape :

It is clear that the coexistence of several linguistic varieties, whose status varies between the social groups present, is capable of creating a kind of competition, even a ‘ *form of unstable diglossia in which the positions acquired by each of the languages are not definitive, they evolve according to the balance of power between their respective users, their attitudes, their motivations and their symbolic representations.* » (Boukous, 2012, p.28)

This heterogeneity of the Moroccan sociolinguistic field will give rise to an imbalance in the weight and value of these languages, especially in state schools, which Boukous calls ‘linguistic conflict’, thus describing the existing power relations between the languages in contact. Calvet (1996) clearly started this process, by giving precise criteria for classifying the idioms occupying the same territory; in other words, it is essential, according to this author, to reflect on the notion of the ‘weight’ of languages, with a view to a comparative analysis of their relative importance. We therefore propose to establish a classification, based on as broad a set of discriminating criteria as possible, the relevance of which will have to be rigorously assessed. These criteria will serve as a basis for establishing a hierarchy of languages. To this end, a non-exhaustive list of factors likely to be taken into account can be sketched out:

- The number of native speakers;
- The number of second-language speakers;
- The role of language as a source language in translations ;
- The role of language as a target language in translations ;
- Major literary awards, such as the Nobel Prize for Literature;
- Film production in this language;
- The availability of a word processor specific to the language;
- The presence of a spell-checker adapted to the language;The number of countries where the language has official or co-official status. (Calvet, 1996, p.44)

In other words, Louis-Jean Calvet proposes a classification of languages according to their weight in society, based on several criteria. He takes into account the number of native and non-native speakers, the official status of the language, its geographical spread, its functions in areas such as politics and economics, the economic power of the speakers, their cultural influence (literature, media), and their use in communication networks. These factors determine the influence and importance of a language on the world stage.

It should be noted that one of the languages established on Moroccan territory is the Amazigh language, which has a rich history of resistance and insistence on its legitimate rights to be

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

included in the Moroccan education system. Concentrated in intermittent areas, Amazigh is spoken by four major groups, namely Morocco, where the Amazigh-speaking population is the largest, accounting for 50% according to Boukous 1995, with Algeria coming second with 25%. The third group is made up of the Tuaregs of the sub-Saharan countries of Niger, Mali and Libya, who number around one million. The fourth group crystallises into small groups scattered « .. . *in Tunisia (about 100,000), Mauritania (about 10,000) and Siwa in Egypt (about 30,000) according to Chaker* » (Fatima Sadiqi, 1993, p. 22).

On the other hand, the characteristic feature of the Amazigh language in Morocco is that it is present in three dialectal variants (Rifain, Tamazight, Tachelhit), which leads M. Quitout (2010) to agree with S. Chaker that: "*the notion of a Berber language is a linguistic abstraction and not an identifiable and localisable sociolinguistic reality. The only observable reality is actual local usage (...) There is no such thing as a homogeneous language that is identical to itself in every respect (...). It is precisely the Amazigh language that suffers from these widespread clichés, both among the general public and among certain non-specialist intellectuals*". (Quittot, 2010, p. 64).

This means that the Amazigh language needs to be standardised so that it can enter the education system and flourish with all the dimensions of its richness and history. The following lines will shed some light on this subject.

3 Standardisation of the Amazigh language :

In a plural society characterised by linguistic diversity, language policy can adopt one of two approaches: either follow the principles of democracy and equity by putting in place a consensual language policy, set out at constitutional level and implemented in an institutional and operational manner, such as a non-authoritarian and effective state policy.

Or opt for a policy that favours a « laissez-faire, laissez-route approach » leaving the field open for the dominant language to gain ground while neglecting minority, discriminated against and stigmatised languages.

According to Calvet's enlightened reflections, it is undeniable that language policy in many countries inevitably favours the pre-eminence of the dominant language. Yet Calvet astutely argues that the most common reality throughout the world is plurilingualism, where the harmonious coexistence of several languages is the norm rather than the exception. Indeed, it is rare to find countries where a single language prevails exclusively, underlining the intrinsic richness and diversity of the world's linguistic fabric.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Whereas the norm, according to Calvet, is that the world is automatically multilingual: « *The most widespread reality is indeed multilingualism; that there are no, or practically no, monolingual countries* ». (Calvet, 2017, p.45)

Morocco opted for democratisation, its commitment crystallising in the creation of a new constitution distinguished by the historic event of the official status of the Amazigh language, a status set out in Article 5 in the following terms:

« *Arabic remains the official language of the State. The State shall work to protect and develop the Arabic language and to promote its use. Similarly, Amazigh is an official language of the State, as it is the common heritage of all Moroccans without exception. An organic law shall define the process for implementing the official nature of this language, as well as the modalities for its integration into education and the priority areas of public life, in order to enable it to eventually fulfil its function as an official language*. » (The Moroccan Constitution 2011, p. 4). What will make this new situation easier to implement is its introduction into vital areas of society such as the media, education and other spheres of the public sector.

Many people have discussed the concept of standardisation from various angles, for example:

« Standardising *a language therefore means standardising its structures and reducing differences by eliminating non-distinctive occurrences that can hinder comprehension. The adoption of the Tifinaghe alphabet as the official spelling of the Amazigh language in Morocco was the first milestone in its standardisation* » (Meftaha Ameur & Abdallah Boumalk, 2019, p. 8).

This standardisation will lead to a major event, namely the inclusion of the Amazigh language in Moroccan primary schools as an official language taught alongside the other languages. It is important to remember that 2003 was a special year in Morocco's history, crowned by the integration of the Amazigh language into the educational curriculum as a subject taught gradually to all primary school pupils. This was a major opportunity in response to the agreement signed between the Ministry of Education and the Royal Institute for Amazigh Culture on 26 June 2003. In this way, it became 'a language of literacy alongside Arabic and French' (towards a didactic approach to the language).

Rispail and Quitout (2010) point this out in an editorial paragraph *: « ...the (Amazigh language) has been reborn in style by becoming scriptural and emerging from the orality in which it has been stifled for thousands of years... Berber language and culture are thus gaining de jure recognition and Amazighity is taking an important step towards official recognition ».* (Rispail

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

and Quitout,2010, p.11). Three hours a week are allocated to the Amazigh language at the school.

Before moving on to the innovative project adopted by the Ministry of National Education, Pre-school Education and Sport, in particular the 'pioneer schools' project, we feel it is important to give a brief overview of the various stages that the Amazigh question has undergone since the reform of the education system through the publication of the National Charter for Education and Training up to framework law no. 51.17:

- Brief history of reforms to the Moroccan education system :

3.1 ***Amazigh in the National Education and Training Charter :***

As a reference point for the Moroccan government's education policy and pedagogical reform since 1999, it is a determining factor in terms of language teaching, as it represents an official encounter between the school world and Amazigh. It is the first time that this language has been given a role in teaching. In the section entitled « Areas for renewal and levers for change », the new provisions are worded as follows: 'Lever 9: « *Improve the teaching and use of Arabic, master foreign languages and open up to Tamazight (...). Opening up to Tamazight* » (Ministry of Education and Training, 1999) The regional education authorities will be able, within the framework of the curricular proportion left to their initiative, to choose the use of the Amazigh language or any local dialect with the aim of facilitating the learning of the official language in pre-school and in the first cycle of primary school The national education-training authorities will gradually and as far as possible make available to the regions the necessary support in terms of educators, teachers and teaching aids. (COSEF, 1999).

On the other hand, it is clear that 'openness' to the language is proposed as an aid to learning the dominant language, which is Arabic. The Ministry's intention therefore seems to be to recognise the usefulness of the presence of the first language at school, for educational purposes. The use of the expression 'or any local dialect', which may well include Moroccan dialect Arabic, confirms this interpretation.

It is therefore a matter of tolerating the language in the school environment, and not a genuine endorsement of the Amazigh language teaching project promised by King Hassan II in 1994. As a result, it is hardly surprising that this document has deeply disappointed the Moroccan Amazigh association movement. The National Charter for Education and Training stipulates the need to open up to the Amazigh language.

Admittedly, this decision does not fully meet the expectations of Amazigh speakers, but it does have a decisive impact on the teaching of this language, which has always been excluded from

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

the official sphere and is now finally being called upon for the first time to take on a role within the school system. One of the advantages of introducing Amazigh into schools is that it develops children's full potential, enabling them to develop their personality and give them the best possible chance of success at school and in society.

3.2 *Amazigh in the White Paper :*

The White Paper is an eight-volume work, drawn up in 2002 by a team of specialists, aimed at operationalising the educational content of the CNEF. The CNEF of 2000 made it possible to implement several initiatives aimed at reforming curricula and renewing school programmes and textbooks on the basis of the White Paper.

On consulting certain parts of this book, we found that it covered the following points in its entirety:

- The major choices and pedagogical guidelines which should be adopted for the reform of curricula;
- The constant foundations and major aims of the Moroccan education system;
- The output profile of pupils at each cycle and level;
- The annual, monthly and weekly timetable for each subject;
- The subject competences for each cycle, each period and each level of learning;
- The syllabus for each level, setting out the learning progression for each subject and specifying the content and themes;
- The structure of each level from an annual, sequential and weekly point of view.

We can see from these pedagogical principles adopted by the White Paper that the status of Amazigh has evolved from that of a mother tongue and regional language to that of a national language, as stated by F. Agnaou in his recent book *(Amazigh in Moroccan school education), since* it is now a language taught to all Moroccan pupils. Moreover, « . .. *the fact that Amazigh is taught as both an oral and a written language in all cycles of education, and that it is taught from pre-school onwards, gives it de facto the status of a language of literacy and that of a first language* ». (Ministry of Education and Training, 2002).

The emergency plan is an ambitious programme drawn up and adopted by the Ministry of Education in 2009. The aim of the plan is to « *consolidate what has been achieved and make any necessary adjustments, while ensuring optimum application of the guidelines set out in the National Charter for Education and Training* » (King Mohamed 6, 2007).

If we consult the written version of the emergency plan and take a look at its 23 projects, we will focus our interest on project 20, entitled ‘mastery of languages’, in section 3 of the plan,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

which sets out the general guidelines based on the 'four major guidelines of the Education and Training Charter (2000), namely :

- *The need to strengthen the Arabic language;*
- *Encouraging the mastery of foreign languages;*
- *diversifying the languages of scientific education;* (*Emergency Plan*, 2009, p. 22).

As we can see, this has the same objectives as the National Charter for Education and Training, « so *Amazigh is removed from the long-term strategy and from any appropriate implementation plan ».* (*Emergency Plan*,2009, p. 22).

3.3 *Priorities 2015-2018 :*

As part of the new Moroccan education reform, the Conseil Supérieur de l'Enseignement (CSE) has drawn up a strategic vision covering the period 2015-2030. The main aim of this vision is to tackle the chronic dysfunctions from which the Moroccan school system suffers. To achieve this goal and implement the vision, the Ministry has taken the initiative of devising priority measures specifically targeting the anomalies in the sector that require relatively rapid, or even immediate, intervention. These measures are spread over a period from 2015 to 2018. By consulting the texts of the strategic vision and the priority measures, we have noted that the CSE has addressed the issue of Amazigh as a priority to be promoted.

3.6 Amazigh in framework law 51.17:

The ultimate aim of this law is to ensure that the two official languages, Arabic and Amazigh, as well as other foreign languages, are mastered. It should be noted that this framework law stresses the importance of teaching Amazigh as an official language, and that it should be included in the school curriculum as a subject in the same way as Arabic. Without losing sight of the fact that framework law 51-17 (article 31), Organic Law 26-16 and the 2022-2026 Roadmap (Commitment 2-Objective 7), as well as a whole body of legal and regulatory literature, highlight the obligation to gradually extend the teaching of. P the Amazigh language at primary level. It should be noted that all these reforms have contributed to the spread of the Amazigh language in the education sector. They were a giant step towards its promotion and visibility, away from any marginalisation or stigmatisation.

Having successfully won its battle against all kinds of banishment from the heart of schools, Amazigh now finds itself faced with the 'pioneer schools' project advocated by the Ministry of Education, Pre-school Education and Sport, which has eliminated the Amazigh language from these accounts, putting the emphasis on the following subjects: Arabic, French and

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

mathematics. Before discussing this subject, it is essential to clarify what is meant by 'pioneer schools.

II The 'pioneer schools' project:

1. Pioneer schools in Morocco :

As part of a general educational reform dynamic, coordinated with the 2022/2026 roadmap and ministerial framework note 22/23, the 'pioneer schools' project was inspired by the Indian organisation Pratham, founded in 1995 with the ultimate aim of supporting pupils in fragile areas and above all promoting universal accessibility to learning.

This mechanism is based on four crucial axes:

- Adapted teaching (Teaching at The Right Level-Tarl).
- Effective teaching practices.
- Teacher specialisation.
- Quality certification. (Hamdani,2024,)

It should be pointed out that the Tarl approach uses synergetic activities to enhance learning, while employing relevant methods such as repetition, reading, active listening and playful learning to rapidly improve learners' skills in reading, writing and arithmetic, thus combining the useful with the pleasurable.

It should be noted that the learning support method, known by the acronym Tarl, attaches particular importance to an evaluative approach based on the annual test-report on the state of education (AZER) introduced in 2005 The aim of the test is to measure the impact of the project on pupil performance, thereby helping to determine the effective level of each learner, and to provide credible information on the acquisition and development of basic skills. It should be noted that the test is distinguished by its oral, individual and progressive administration, as well as the simplicity with which the questions are formulated.

It should be noted that the interpretation of the data makes it easier to define the appropriate learning pathway, ranging from mastery of the alphabet to reading comprehension and arithmetic assimilation. Highlighting the key principle of this approach, that of homogeneity of school levels while using a variety of media, we can cite as examples: letter cards, Power Point presentations, guided practice followed by independent practice in order to achieve a certain progression favouring personalised and effective learning.

In order to give more visibility to what has been said, we undertook a survey with the aim of taking a closer look at the exclusion suffered by Amazigh teachers during the TARL period, especially as the Amazigh language is classified as the second language of the Kingdom.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

In other words, the aim of this research is to seek out and give meaning to the facts observed and not limit ourselves to explaining them. To this end, we have used an empirical-deductive and qualitative approach in order to gain a better understanding of how the power of a reform within an education system can banish and discriminate against a language that has just been made official and taught? What impact will this project have on the teaching of the Amazigh language? And above all, what role will Amazigh language teachers have to play during the TARL period (we will go into more detail on this subject in the next few lines) when the subjects to be supported do not go beyond Arabic, French and mathematics. This project comes after a long struggle and relentless efforts to make the Amazigh language official and teachable, but instead of moving forward, the 'pioneer school' is now sidelining the language, which is going to disrupt its promotion and hinder its development.

2. Survey of teachers of the Amazigh language in primary education:

We had the opportunity to conduct private interviews with Amazigh language teachers after obtaining their telephone numbers via a WhatsApp group of primary school teachers. It's worth pointing out that we found it very difficult to get them to commit to this interview, especially as it's the month of Ramadan and most of them don't have the time to devote to us, given that this holy month requires a lot of effort, shopping and family commitments.

In order to carry out these interviews successfully and to ensure that they were representative of the population, the panel was diversified to illustrate the reality of the situation and bring out the different opinions. It was divided according to gender (male/female), length of professional career, and above all the task required of Amazigh language teachers during the TARL period, as well as the impact of the exclusion of this idiom in the planning outlined for the 'pioneer schools' project?

This questionnaire was administered to a panel of 30 primary school teachers and the results were as follows:

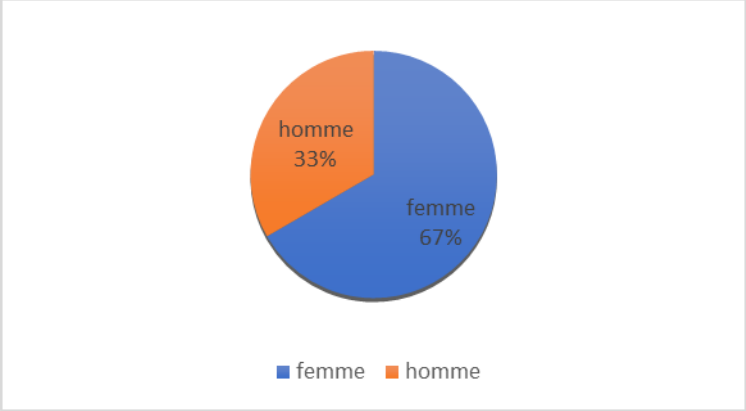
3 Results and interpretations:

3.1 ***Target population by gender:***

Femal	**Male**
20	**10**

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Figure N°1: ***Target population by gender:***



Source: Author

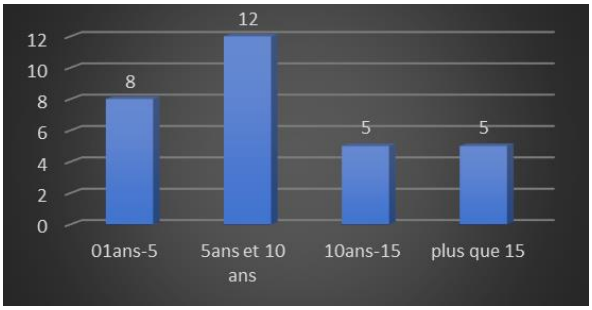
30 male and female teachers participated in answering this questionnaire via phone calls. (WhatsApp). It is worth noting that the collected data allowed for the acquisition of a set of thirty responses, the majority of which came from female teachers, with a small percentage from their male counterparts. This numerical predominance of female teachers could be explained by the choice of the field, and gender, at this stage, is very significant in the sense that women have this inclination towards children by nature.

3.2 - Duration of professional experience:

Between 1 year and 5 years. 40

- Between 5 years and 10 years. 35
- Between 10 and 15 years old.13
- More than 15 years. 12

Figure N°2: Duration of professional experience:



Source: Author

The targeted sample is predominantly distributed unevenly due to the predominance of teachers with a professional duration ranging from five to ten years compared to their counterparts with a work duration ranging from one to five years; this can be explained by the following: At first,

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

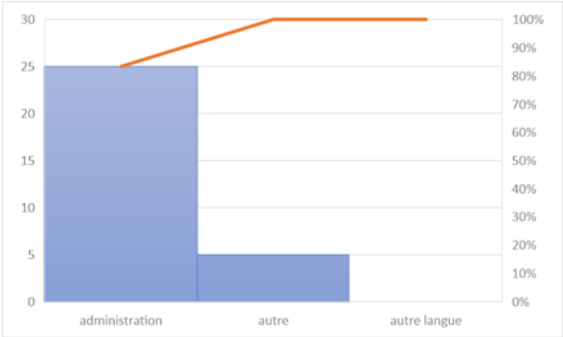
there was some apprehension regarding the specialization of the Amazigh language at the school. Nevertheless, the experience revealed that this initiative proved to be positive, thus paving the way for significant opportunities. For example: the teachers of the Amazigh language, whose weekly workload is only 24 hours, enjoy a considerable advantage compared to their non-specialized counterparts, who are required to work 30 hours. This dynamic undoubtedly represents an opportunity to be exploited with discernment.

As for the teachers with 10 to 15 years of experience or more, we notice that there is equality among these cases, and this is due, as we have seen in the previous lines, to the fear of the new experience. However, currently, many prefer to teach the Amazigh language over other languages.

3.3 What responsibilities does the Amazigh language teacher take on during the TARL period?

- Another language : 0
- Administrative charge : 25
- Other : 05

Figure N°3: What responsibilities does the Amazigh language teacher take on during the TARL period?



Source: Author

This graphic presentation shows the commitment of Amazigh language teachers towards their mother tongue. All of them have refused to teach any language other than their specialty because they do not see their mission as merely a task to complete but as an act of activism. While the other charges can be summarized in the following points according to the respondents:

-Inventory the books and stories in the school library.
- Bring the mail from the regional office.
- Do nothing.
- Mark attendance and return home.

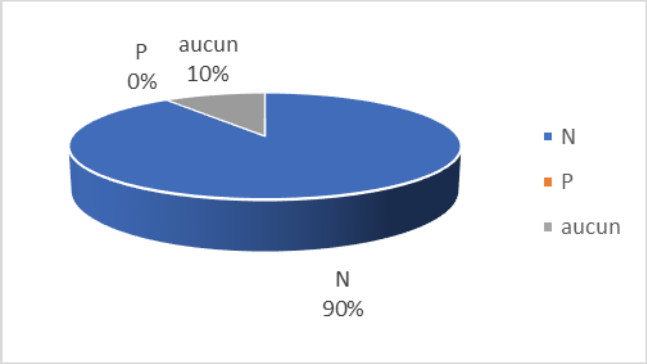
It should be noted that this situation must be addressed urgently, given its drawbacks.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

3.4 What would be the educational impacts of excluding the Amazigh language from the Moroccan educational system ?

- Negative effect 27
- Positive effect 0
- No effect 03

Figure N°4: What would be the educational impacts of excluding the Amazigh language from the Moroccan educational system?



Source: Author

This 4th graphical representation emphasizes that the majority of teachers (90%) report the negative impact of this exclusion on the Moroccan educational system, while 10% of them highlight that it will have no effect on the educational curriculum ; whereas no one has reinforced the positive impact of this ban. It is essential to note that the responses obtained from the teachers in our survey confirm that this project has not met their expectations due to its indifference towards the Amazigh language, especially since it has currently won a significant part of its battle and struggle, the ultimate goal of which is its promotion and evolution away from any exclusion.

Several significant drawbacks may result from the elimination of an official language in the recent educational reform, according to the respondents, namely:

- Cultural marginalization of Amazigh language speakers, especially during the Tarl period, where each teacher knows what they have to do according to a program and schedule, while the Amazigh language teacher finds themselves at a loss, having no tasks to perform since this support period lasts for a month solely because the project limits the subjects to be supported to Arabic, French, and mathematics.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

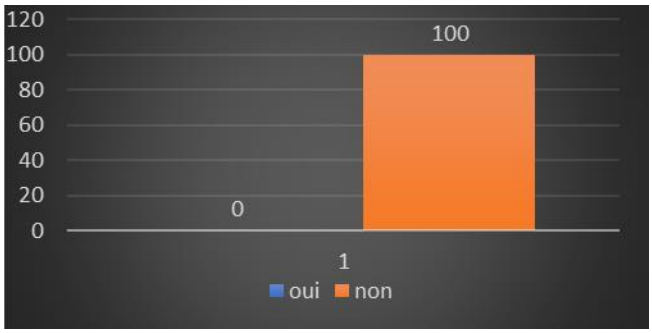
- The students will not have the Amazigh language subject, which will delay them in consolidating their knowledge; adding that the fact that it no longer appears on their schedule will lead to the devaluation of this subject among them; thus reinforcing the idea of the weight of subjects according to the state's perspective: what is repeated evolves while what is set aside is forgotten.

Please provide the text you would like to have translated. The reliability of the educational system is highlighted; banning a language from the "pioneer schools" project could create difficulties in fully engaging with the curriculum, thus leading to disparities in learning. Even worse, this can also diminish the sense of belonging and the appreciation of cultural identity among the Amazigh. Not to mention that the Amazigh people will no longer have the same degree of trust they have had towards educational reforms in the coming days.

3.5 Does the exclusion of the Amazigh language from the project of pioneering schools align with the directives adopted by previous reforms and the language policy advocated by the Moroccan state ?

-Yes **- No**

Figure N°5: Does the exclusion of the Amazigh language from the project of pioneering schools align with the directives adopted by previous reforms and the language policy advocated by the Moroccan state ?



Source: Author

These results indicate that the "pioneering schools" project did poorly when it excluded the Amazigh language from the Tarl program because it is a language for which students need support sessions to make progress, and this aligns with the Kingdom's language policy, which sees cultural diversity as a wealth to protect and promote.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Conclusion:

It is essential to note that our study is approached from the perspective of the sociodidactic approach, which is based on the fundamental need to evaluate any language learning or dissemination process in its social and sociolinguistic context. This requirement is strongly supported by Rispail, who highlights the crucial role played by the two fundamental pillars of the teaching/learning operation, namely the learner and the teacher. They must be brought to the fore both in the social context in which they arise and in the context from which they come. As a result, Rispail argues that the essence of sociodidactics is based on the reality that both the learner and the teacher, as socially positioned subjects, contribute to this sphere of language, which is not only the object of observation, but in particular a lived and transmitted sector that the educational institution conveys and, through it, transmits knowledge and learning, while at the same time being submerged in this environment.

This observation has given the Amazigh language the opportunity to go from being an oral language to one that can be taught, and as we have seen in the preceding lines, it has passed through several tests in order to realise its dream of entering the Moroccan educational curriculum. However, its exclusion from the 'pioneer schools' project needs to be evaluated, while highlighting the following points:

- Plan a review of this reform, the aim of which is to guarantee a balance within the school between the languages in order to reflect the Kingdom's linguistic wealth.
- Eliminate linguistic insecurity for Amazigh-speaking pupils and protect their rich and unique cultural identity.
- The Royal Institute for Amazigh Culture must commit itself to preserving this idiom and promoting it within our society.
- Promoting the Amazigh language means taking care of our origins, our heritage and, above all, our dignity.

African Scientific Journal
ISSN : 2658-9311
Vol : 03, Numéro 26, Octobre 2024

Bibliography :

Ameur, M. (Dir.), & Boumalk, A. (Dir.). (2019). Rabat : Institut Royal de la Culture Amazighe.

Boukous, A. (2012). Revitalisation de la langue Amazighe : Défis, enjeux et stratégies. Rabat : Institut Royal de la Culture Amazighe.

Calvet, L.-J. (1996). Les politiques linguistiques. Paris : Presses Universitaires de France.

Calvet, L.-J. (2017). Les langues : Quel avenir ? Les effets linguistiques de la mondialisation. CNRS.

Constitution Marocaine. (2011). https://mjp.univ-perp.fr/constit/ma2011.htm

Charte nationale d'éducation et de formation. (1999).

Hamdani, Y. (2024). L'évaluation de la qualité du projet des écoles pionnières par les professeurs de l'enseignement primaire au Maroc [PDF file]. Article+HAMDNI_241024_130055.pdf.

Ministère de l'Éducation nationale. (2002). Les curricula éducatifs de l'enseignement primaire, le livre blanc, volume 2. Royaume du Maroc.

Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique. (2008). Le programme d'urgence.

Quitout, M., & Rispail, M. (2010). Editorial. La revue Des deux rives, 1, 11-13.

Sadiqi, F. (1997). Grammaire du Berbère. Paris : L'Harmattan.